



## **Reconocimiento del Freestyle Rap en Bogotá Como Cultura Urbana en Movimiento**

Johan Sebastian Calderón Quiñones

Sebastián Andrés González Campos

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de**

**Comunicador Social y Periodista**

**Tutor**

**Alejandro Contreras Castillo**

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Bogotá Presencial

Facultad Ciencias De La Comunicación

Comunicación Social y Periodismo

2025

<b>1. INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>4</b>
<b>4. MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>5</b>
<b>5. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>10</b>
<b>5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>6. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>11</b>
<b>7. METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
<b>8. OBJETIVO DEL PRODUCTO.....</b>	<b>17</b>
<b>8.1. TIPO DE PRODUCTO.....</b>	<b>17</b>
<b>8.2. SINOPSIS.....</b>	<b>18</b>
<b>8.3. COMPONENTES DE LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>9. RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
<b>10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>24</b>

## **Investigación Periodística**

Este proyecto de investigación periodística será enfatizado en las dinámicas del freestyle rap en Bogotá, adentrándose en la comunicación entre actores, motivaciones para realizar este arte entre los jóvenes y la proyección en la profesionalización de la disciplina.

## **Resumen**

Este trabajo aborda un proyecto de investigación periodístico desde la sistematización de experiencias realizada con el semillero Laboratorio Soundterra enfocado en el freestyle rap en Bogotá, profundizando en las relaciones entre actores, los cuales son personas jóvenes con motivaciones e intereses diferentes a los que había hace 10 o 5 años dentro de esta cultura; la práctica como un pasatiempo o escape de artistas, raperos y freestylers que desarrollan esta actividad por pasión y como una posible búsqueda profesional; los estigmas sociales, enmarcados a lo largo de los años hacia el movimiento Hip Hop por la sociedad; los percances en el desarrollo de las convocatorias y el camino hacia la remuneración monetaria. La investigación parte desde la experiencia propia de los representantes artísticos (freestylers) de esta práctica, así como sus experiencias y pensamientos entorno a la escena del freestyle capitalino, dejando ver sus consideraciones en pro de un cambio para la cultura urbana.

## **Summary**

This work addresses a journalistic research project from the systematization of experiences carried out with the seedbed Laboratorio Soundterra focused on freestyle rap in Bogotá, delving into the relationships between actors, who are young people with motivations and interests different from those that existed 10 or 5 years ago within this culture; the practice as a hobby or escape for artists, rappers and freestylers who develop this activity out of passion and as a

possible professional pursuit; the social stigmas, framed over the years towards the Hip Hop movement by society; the mishaps in the development of the calls and the path towards monetary remuneration. The research starts from the own experience of the artistic representatives (freestylers) of this practice, as well as their experiences and thoughts around the capital's freestyle scene, revealing their considerations in favor of a change for urban culture.

**Palabras clave**

Freestyle, cultura urbana, estigmatización social, periodismo cultural, documental.

**Keywords**

Freestyle rap, urban culture, social stigmatization, cultural journalism, and documentaries.

## **Marco contextual**

El siguiente apartado se basa en investigaciones, contenidos audiovisuales, documentales y conocimiento propio recopilado a lo largo de la experiencia adquirida desde mayo de 2022 como integrantes activos en la cultura urbana del Freestyle Rap en Bogotá. Con el tiempo, el desarrollo de esta contribución se ha alimentado de las conversaciones, convocatorias, proyectos y espacios artísticos de los que se ha participado junto con exponentes con recorrido en la construcción de la escena del Freestyle Rap y el establecimiento del Hip Hop en la ciudad.

## **Bases ideológicas del Hip Hop**

La llegada del movimiento Hip Hop a Colombia se dio en la década de los 80, contando con un enriquecimiento cultural en ámbitos artísticos, pues este destaca por cuatro elementos que designan al Hip Hop: rap, Grafiti, Breaking y Turntablism (Dj). (Ballestas, 2022).

El movimiento Hip Hop por tener miembros jóvenes y nacer en un contexto social difícil en el Bronx de New York, ha tenido un desarrollo contracultural por el que ha llevado una ideología de protesta artística a través de los ya mencionados elementos. Es de aquí que parte una identificación urbana, “desobediente” ante los poderes sociales y violenta por las diferencias de sus integrantes; pues en un contexto desigual y con pocas oportunidades no había un desarrollo social con un seguimiento que permitiera resolver las problemáticas de una comunidad manchada desde una marginación racial. Esto también explica el nacimiento de códigos impuestos por líderes del Hip Hop para mantener un orden en el movimiento, un ejemplo es el código Thug Life, creado por Tupac Shakur, uno de los raperos más recordados y uno de los pioneros en llevar al rap a la cima mediática desde el aspecto musical. (TUPAC, s.f.).

## **Primeros pasos del rap en Bogotá**

El rap en Bogotá en los años 80 se manifestó desde la experiencia de los viajeros de Estados Unidos, así como los que emprendían de Colombia hacia el extranjero, trayendo con ellos una apropiación cultural del Hip Hop la cual compartían en la capital del país, de aquí se fundamenta la creación de grupos de rap en la ciudad, que conforme hacían música labraban la oportunidad de vivir artística y económicamente del rap; sin embargo, estos caminos trabajados también estaban manchados por la delincuencia, la extorsión, las drogas y las armas, pues los jóvenes interesados por el Hip Hop, no eran provenientes de barrios de “alta clase” de la ciudad, sino que venían de los *ghettos* o barrios populares, estos con contextos sociales difíciles y pocas oportunidades. Un barrio popular en Colombia en los 80 y el Bronx de New York en los 70 compartían aspectos sociales, estas similitudes llevaron a que el surgimiento del Hip Hop como una contracultura incentivara e inspirara a ejercer una vocería urbana joven como un acto de protesta ante la desigualdad social, la pobreza y la inconformidad desde el arte; todo esto tomado y apropiado por una cultura nacida en el norte del continente. (Canal Capital, 2023).

## **Proliferación del movimiento**

En las localidades de Santa Fe y San Cristóbal la música rap se compartía en vinilos, casetes y videos de Betamax; música rap tanto extranjera como local se compartían en las tocatas pequeñas, en las plazas y los parques de los barrios; todo esto ocurrió a mitad de los 80, llevaba a las primeras reuniones artísticas del Hip Hop en la capital, mezclando sus 4 elementos, compartiendo materiales gráficos y sonoros. Pero, así como existía un enriquecimiento, había actos que manchaban las convocatorias como peleas o robos. A pesar de estos actos, ya existía un intercambio, un fortalecimiento de comunidad y a su vez una estigmatización social que se iba

formando por el comportamiento de sus integrantes por el ideal cultural y necio que se estaba construyendo.

El Freestyle rap emerge de la improvisación sobre las instrumentales rap y los samples de jazz en las que rimaban los raperos, bien es un estilo libre, no tienen que decir algo en específico ni centrarse en un solo tema; con la cotidianidad de los raperos en escribir canciones, forjaban sus letras desde la parte de la improvisación y no solo la improvisación se daba en el rap; en el *breaking* también existe con la creación de nuevos pasos de bailes, en el Grafiti con una nueva concepción de arte y en los *Dj's* con su implementación de la improvisación para crear las armonías características del Hip Hop. En Bogotá no era una excepción la práctica de la improvisación rap en los años 90 e inicios de los 2000, el Freestyle rap era algo cotidiano y se mantenía como una identificación en los integrantes que no eran ni *dj's*, ni bailarines, ni grafiteros y que tampoco componían canciones; en otras palabras, no eran raperos, pero hacían parte del elemento del rap. Las disputas o batallas conocidas en el mundo del Hip Hop han sido de las principales bases para mantener una competencia artística entre los cuatro elementos del movimiento, desde los 70's se llevan estas disputas artísticas, de hecho, se rumora que en la primera fiesta de Hip Hop en 1973 hubo batalla entre *Dj's*. (Pérez, 2021).

### **Primeros pasos de las competencias de freestyle en Bogotá**

Todo esto lleva a entender que el Freestyle Rap ha existido desde hace mucho, pero no se sabe su momento exacto de creación, no se tiene información de quién fue la primera persona en hacer improvisación rap. En Bogotá, cerca del 2010, se sistematizan las batallas de rap, hoy más conocidas como batallas de Freestyle rap, con convocatorias cortas, casi clandestinas y sin incentivos al ganador de competencias ya que se destacaban más por su proyección artística que por la remuneración económica. Candelaria Cartel Clan es la primera competencia de Freestyle

rap con un premio económico y con una proyección en ser la primera liga con enfoque profesional en Bogotá, la liga se desarrollaba cada dos meses por la poca inversión y por la casi inexistencia de una afinidad por competir desde la improvisación por parte de los raperos. De aquí parte la diferencia entre freestyler y raperos, el raperos hace música rap y el freestyler hace Freestyle rap; con Candelaria Cartel Clan, las competencias en Bogotá empiezan a nacer y mantienen una regularidad de una convocatoria entre un mes y dos, guiándose del proceso de Candelaria.

El Freestyle rap en Bogotá se practica desde ese entonces, desarrollándose irregularmente en las calles, parques y plazoletas de la ciudad, embarcando una comunidad joven por el rol urbano que desempeña la cultura Hip Hop desde su creación. Con el paso de 2013 y 2014, la reformulación del movimiento por participantes con un ideal más fortuito que el de sus inicios, la improvisación se enfocó en la profesionalización económica y el desarrollo de oportunidades laborales mediante el arte, haciendo que microempresas, patrocinadores y multinacionales ayudaran al progreso de la cultura del Freestyle rap en Bogotá. Esto dio el crecimiento y creación inevitable de organizaciones de Freestyle en toda la ciudad, desde Usme hasta Suba, organizaciones que hoy se mantienen. (Aldana & Ávila, 2023).

Actualmente, el Freestyle rap no es ajeno a problemas; por eso el propósito de este trabajo será adentrarse aún más en el circuito competitivo para poder conocer los pensamientos de los actores, sus opiniones y discordancias respecto a la misma comunidad; sin dejar de lado a la nueva generación que le apuesta a esta actividad todos los días con el objetivo de simplemente rapear un poco.

Desde esta investigación periodística se plantea la pregunta: ¿Cómo exponer y darle reconocimiento a las realidades y experiencias de los actores de la cultura urbana del freestyle rap en la ciudad de Bogotá a través de un documental?

## **Objetivo general**

Visibilizar el movimiento cultural del freestyle rap de Bogotá a través de una producción documental, donde se recojan las prácticas del freestyle rap a partir de una mirada interna de los protagonistas desde sus vivencias, creencias y motivaciones al improvisar en la comunidad bogotana, teniendo en cuenta el contexto de la cultura urbana.

## **Objetivos específicos**

1. Descubrir la historia y orígenes del freestyle rap en Bogotá contada por los mc's.
2. Analizar las causas y consecuencias de las problemáticas internas y externas dentro de la cultura urbana del freestyle rap.
3. Acercar el arte de la improvisación del movimiento freestyle rap a las personas mediante un documental.

## **Marco Conceptual**

Reyes del parque es un medio de comunicación independiente centrado en el Freestyle underground de Chile, han trabajado a lo largo de 2015 junto con Dem para el desarrollo de un documental sobre uno de los mayores exponentes del Freestyle rap chileno en la actualidad. Gran parte de los registros son guardados y poco a poco sacan videos cortos sobre la esencia de las plazas, los inconvenientes, las batallas, las entrevistas a los freestylers y un sin fin de cosas que pasan en la realidad del freestyle competitivo. Este documental es el que queremos presentar en cuanto a un estilo audiovisual; queremos destacar la naturalidad y por su puesto las experiencias de los protagonistas, pero además de entrevistarlos, queremos grabar sus acciones y poder mostrar su forma de ser y la situación en la que se embarcan. Por su puesto el objetivo principal es la estigmatización, pero el poder conocer el contexto desde un punto visual y sonoro sin la intervención de las palabras, podría generar la verdadera aura de las competencias de Freestyle rap demostrada en partes cortas de nuestro formato audiovisual. (Los Reyes del Parque, s.f.).

Bogorap es una colectiva de Freestyle de Bogotá, en diciembre de 2021 publicó a través del canal de YouTube de Festival Punch Out, una liga de Freestyle de Bogotá, un documental enfatizado en la construcción artística del Freestyle rap, analizando el performance de los mc's, raperos y freestylers en el momento de desempeñar la improvisación en un evento de una magnitud distrital. También se enfocó en que opiniones tenían acerca de la escena de Bogotá y qué proyección querían para sus carreras. Este formato es el que vamos a trabajar, el documental, aplicar las estrategias en las entrevistas que hicieron en el documental no sería de los primeros métodos; pero, entre investigadores y protagonistas, hay una cercanía que contribuyo al desarrollo de una conversación fluida. Por otro lado, los investigadores cuentan con una información anterior al desarrollo del documental, demostrando el conocimiento sobre el tema y

el dominio de esta; desde este punto nos sirve perfectamente el documental, porque tanto los investigadores como los protagonistas son cercanos a nosotros y, así mismo, este documental es una guía para la ejecución de nuestro audiovisual, tanto por el formato de video como por la proximidad de conceptos y contextos que entendemos. (Colectivo Bogorap Kennedy, 2021).

Una de las fuentes en las que investigamos para la aclaración del término del freestyle y poder separar la concepción de que el freestyle y el rap no es lo mismo, es “Rapéalo”, un blog digital diseñado con el fin de educar sobre el Hip Hop mundial. Publicaron una nota el 17 de enero de 2022 enfocada en desmentir que el freestyle es únicamente perteneciente al rap, sino que el término está presente en los cuatro elementos del Hip Hop. A demás de distinguir las diferencias, utilizaron mixtapes, música y podcast para informar a través de ellos la construcción del freestyle en Estados Unidos y como no debe de malinterpretarse este término con la música rap. Esta publicación en el blog sirve como base para aclarar el término principal de nuestra investigación, pues entenderemos el significado y la diferencia del término con los demás, ayudará a distinguir este y será un abre bocas para iniciar lo que queremos mostrar. Por otro lado, la estrategia del blog para convidar la información y entenderla es acertada para interesar más la profundización, además de usar ejemplos del Hip Hop enriquece el manejo del concepto y nos da una guía. (Rapealo, 2022).

Debido al auge que causó la final internacional de Red Bull 2024 en nuestro país al ser anfitriones, se generó una de las mayores repercusiones que ha tenido el freestyle al nivel nacional y regional en el último tiempo, causando que cientos de personas se vincularan al movimiento y otro muchos más se motivaran a participar directamente en el evento/plaza que les quedara más cerca; siendo Bogotá la ciudad con mayor cantidad de convocatorias, hizo que su propagación fuera positiva. Sin Rol Especifico, un joven influencer/youtuber se sumó a esto

y acorde a su formato realizo el cubrimiento de todo un evento de principio a fin, grabando desde la experiencia como es el antes, durante y después, captando además como es participar desde los ojos del competidor; él se fue hasta la biblioteca El Tintal, donde los días lunes hacen Kings Clan, una de las competiciones más antiguas de la ciudad, allí cubrió el evento y le realizo entrevistas a los protagonistas, los organizadores, jueces y al ganador de la fecha; es decir, se vinculó y se fue directamente a las fuentes originales y confiables de esta competencia, ya que son los que son fieles y cada semana se reúnen en el spot (lugar de la competencia). De aquí podemos extraer el sistema que el siguió para crear un vlog que contextualiza y sitúa a las personas ajenas al mundo del freestyle en una plaza, destacar también la cronología del video, que sigue el paso a paso el evento desde las 6:00 de la tarde hasta las 11:00 de la noche, este video es una referencia inmediata de los que queremos lograr y el impacto que podemos alcanzar. (Perez, 2023).

## **Metodología**

El paradigma Sociocrítico se utilizará en la investigación para poder ahondar y analizar la subcultura del freestyle rap de Bogotá. Bien este paradigma cuenta con que la realidad social es construida y no natural, como lo son los casos específicos de cada cultura y grupo social; el freestyle rap no es la excepción, puesto que este en su día a día cuenta con contradicciones entre sus mismos actores, como corrientes de pensamiento basadas en la historia de esta cultura, con esto las vivencias de cada persona perteneciente a este movimiento recae en la importancia de la subjetividad y la experiencia, campo en el que actúa este paradigma.

Según Habermas (1968) "La teoría crítica no se contenta con describir la realidad, sino que busca transformarla. Su objetivo es contribuir a la creación de una sociedad más justa y democrática, en la que los individuos puedan desarrollarse libremente". En este punto, la investigación precisa la transformación de la perspectiva que hay frente a los integrantes del freestyle rap en Bogotá, buscando anular los estigmas que hay ante el movimiento a través de las experiencias de los miembros de la subcultura, no solo retratando los hechos, testimonios e historias pertenecientes de las personas y la cultura; sino que desde estas mismas experiencias se logre una concientización mediante su investigación, su interpretación y exposición.

Esta investigación parte desde el enfoque Cualitativo, puesto que este permite enfocarse en la voz y la experiencia de los participantes de la comunidad comprendiendo el contexto social, cultural e histórico en el que viven. Al establecer relaciones cercanas con los participantes, se construye confianza y se obtiene información más honesta y profunda. La flexibilidad y adaptabilidad del enfoque cualitativo permite ajustarse a necesidades y circunstancias de la comunidad; para lograr esto, se pueden emplear entrevistas en profundidad (semiestructuradas), bitácora interpretativa y cartografía social interpretativa.

También se debe tener en cuenta la ética de la investigación, protegiendo la confidencialidad; evitar la revictimización, siendo consciente de los prejuicios y estereotipos; involucrar a la comunidad en el proceso de investigación y reportando los resultados de manera respetuosa y precisa.

Al tener una relación gestada con los miembros del movimiento y ser partícipes constantemente en las cumbres de improvisación a lo largo de la ciudad, la cercanía que se tiene con los raperos y freestylers es buena y la investigación al enfocarse en los miembros del equipo representante de freestyle rap de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en los eventos de freestyle rap ha ayudado a limitar la comunidad que estará en el proceso de estudio.

La relación cercana permitirá tener conversaciones, participaciones y entrevistas amplias de información y flexibilidad. El desarrollo de estas actividades se elaborará en las integraciones dentro de las competencias para poder tener profundidad en cada tema abordado gracias a la incentivación de confianza que brinda el espacio. Así mismo, se apartará en los espacios exentos de las competencias un espacio de diálogo con los miembros para gestar conversaciones respecto al enfoque de la investigación. Es por esto que utilizaremos la Investigación Acción Participativa (IAP) como metodología para poder contar con tres puntos vitales a lo largo de la investigación:

- Conocer los pensamientos, experiencias y conocimientos de los representantes de la Universidad Minuto de Dios a través de la expresión artística del freestyle rap.
- Establecer un diálogo horizontal y participativo para recopilar información y generar conocimiento conjunto.
- Fomentar la reflexión crítica y la conciencia social sobre temas relevantes para la comunidad universitaria.

**Estructura de entrevista:**

Para obtener información precisa y detallada para descubrir información nueva y entender la perspectiva de los entrevistados, se desarrollarán entrevistas con unas preguntas previamente planteadas, pero también se es flexible para explorar temas emergentes, permitiendo la añadidura de preguntas ingenieras dentro del desarrollo de la entrevista. Se elaborarán preguntas abiertas que permitan obtener profundidad en las respuestas, adaptación en la dinámica de la conversación y obtener una visión más completa del tema.

Es por esto por lo que se realizaran entrevistas semi estructuradas que estén enfocadas en tres puntos específicos: profesionalización, historia/conocimiento y estigmatización.

## **Objetivo del producto**

El propósito del documental es generar una conexión profunda con el público objetivo, permitiéndoles experimentar y reflexionar sobre las vivencias y realidades de los sujetos investigados. A través de la narrativa y la presentación de las experiencias de los sujetos, se busca evocar la comprensión y el análisis en el público. Se quiere que el público se sienta conectado con las historias y los protagonistas.

Además, el documental busca fomentar la reflexión y el pensamiento crítico en las personas. Se quiere que se cuestionen sus propias creencias y suposiciones sobre la realidad de los protagonistas, y que puedan ganar una nueva perspectiva y comprensión sobre la cultura urbana que se expone. En última instancia, el propósito del documental es crear un espacio para la empatía, la comprensión y la reflexión, y para inspirar al público a pensar de manera más profunda y crítica sobre las experiencias y realidades de los demás.

## **Tipo de producto**

Documental informativo que explora las experiencias de los freestylers en Bogotá, en su búsqueda por profesionalizar y reconocer el freestyle como cultura urbana emergente, se caracteriza por su enfoque narrativo por los protagonistas. Presenta historias de vida y testimonios auténticos de los freestylers, destacando sus luchas, logros y pasiones. La investigación periodística le confiere profundidad y contexto, permitiendo al espectador comprender la evolución del freestyle en Bogotá y su impacto en la cultura urbana. La narrativa es dinámica y envolvente, intercalando secuencias de freestyle con entrevistas y reflexiones de los protagonistas. La atención se centra en la autenticidad y la honestidad de las historias

contadas, buscando generar un diálogo entre el público y la comunidad freestyler. El documental busca visibilizar y legitimar el freestyle como expresión cultural urbana, y promover su reconocimiento y valoración en la sociedad bogotana.

## **Sinopsis**

Los mayores exponentes del Freestyle Rap en Bogotá cuentan a través de este documental, sus experiencias en la cultura urbana emergente del Freestyle, además de exponer la lucha contra los percances de la profesionalización del circuito competitivo de la disciplina en las competencias callejeras de la ciudad.

## **Componentes de la producción**

La estructura narrativa del documental nace desde el interés que se tiene en la libertad de descripción de experiencias de los protagonistas del audiovisual, el poder contar con la fluidez narrativa de cada entrevistado permite retratar de forma más clara las anécdotas y pensamientos que posee cada uno. Se utiliza el plano medio corto a lo largo del audiovisual, con el fin de obtener una cercanía visual entre los protagonistas y el espectador; además de que la localización del sitio es la competencia de freestyle **Código de Barras**, lo que permite generar un ambiente real en el transcurso del documental sin quitarle el protagonismo a los entrevistados.

En la musicalización, se opta por instrumentales musicales de rap y beatboxing, debido a la presencia que estos estilos musicales tienen en la cultura del freestyle rap a nivel mundial; son sonidos que enfatizan en la identidad del movimiento cultural.

Los protagonistas del audiovisual son personas que han experimentado situaciones similares; sin embargo, cada uno reflexiona y analiza de distinta manera sus experiencias. Cabe resaltar que los entrevistados, conocidos artísticamente como Yoda Bebop, Coloso, Ruffaz, Elevn, Arci, Fat N,

Rapder y Mecha son personas pertenecientes a la élite del freestyle nacional e internacional, pero que aún están presentes en los procesos de construcción artística y organizacional de sus respectivas ciudades nativas, lo que les permite ser “la palabra exacta” para brindar la información que ostenta el documental periodístico.

## Resultados

Los hallazgos de esta investigación permiten afirmar que el freestyle rap en Bogotá tuvo un origen descentralizado. Las primeras manifestaciones de esta expresión artística no surgieron bajo el amparo de una organización formal, sino en espacios independientes, donde jóvenes se reunían de manera libre en eventos y encuentros vinculados con la cultura del rap en la ciudad.

Este carácter informal y colectivo de los inicios permitió que el freestyle se configurara como una práctica cultural viva, ligada a la calle y a las dinámicas urbanas. En palabras de algunos de los entrevistados, estos espacios sirvieron como punto de encuentro, catarsis y construcción de identidad.

Con el paso del tiempo, este escenario fue transformándose, y el proceso de profesionalización comenzó a gestarse con la aparición de organizaciones dedicadas exclusivamente a la disciplina. En este contexto, la Liga **Candelaria Carter Clan** se reconoce como la primera organización formal en Bogotá que propuso un enfoque sistemático y profesional para la práctica del freestyle. Esta liga no solo ofreció una estructura de competencia, sino que también ayudó a consolidar una comunidad alrededor del freestyle, brindando visibilidad y legitimidad a la práctica.

A partir de este desarrollo, otro de los hallazgos centrales de esta investigación es que los distintos actores del movimiento (freestylers, hosts, jueces y organizadores) construyen su identidad dentro de la cultura del freestyle a partir de sus prácticas, valores y creencias. Esta identidad no es homogénea ni estática, sino que se cambia de forma dinámica según el momento histórico en el que cada individuo se vincula al movimiento.

La cultura del freestyle rap en Bogotá, en consecuencia, ha atravesado transformaciones importantes desde sus inicios en los años 2000 hasta la actualidad. Las motivaciones, referentes y

formas de participación han evolucionado junto con los contextos sociales y tecnológicos, dando lugar a diferentes formas de entender y vivir el freestyle. Así, quienes iniciaron su camino en la primera década del siglo XXI comparten una visión distinta a quienes se integraron en la era de la profesionalización y las competencias mediáticas.

Esta evolución pone de manifiesto que el freestyle, más allá de ser una disciplina artística, funciona como un espacio de construcción simbólica, en el cual sus participantes elaboran una identidad propia influenciada por sus trayectorias personales, sus convicciones y el entorno sociocultural en el que se desenvuelven.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del movimiento y su progresiva profesionalización, persisten importantes limitaciones económicas. En Bogotá no existe una franquicia autóctona de la ciudad que permita que los freestylers puedan vivir económicamente del freestyle, debido a que no hay un presupuesto ni un interés sostenido por parte de franquicias externas al movimiento cultural. Asimismo, tampoco hay una inversión económica lo suficientemente grande para que los organizadores y gestores de la cultura del freestyle rap puedan pagar un salario a los freestylers. Esta falta de apoyo financiero dificulta que el freestyle se consolide como una alternativa laboral viable, lo cual pone en evidencia la precariedad estructural que aún enfrenta el movimiento.

Este panorama cobra mayor relevancia cuando se contrasta con otras escenas nacionales más consolidadas, como la de Argentina. Según el testimonio de Mecha, freestyler argentino entrevistado para esta investigación, en dicho país los organizadores pagan a los freestylers de élite para que participen en batallas realizadas en plazas cotidianas. Además, existe un manejo más profesional de las redes sociales, con un enfoque orientado a posicionar al artista por encima de la competencia, lo que facilita la monetización de su trabajo individual para futuros proyectos.

Asimismo, se observa una gestión más organizada de los procesos en torno a las competencias, que incluye mayor claridad en cuanto a recursos económicos, horarios y documentación audiovisual. También hay un fuerte sentido de pertenencia con los espacios públicos en los que se realizan las batallas, promoviendo el cuidado del entorno, la recolección de basura y el respeto por los parques y plazas. Este enfoque colectivo y cooperativo refuerza una filosofía que, según Mecha, caracteriza a la escena argentina por su alto grado de apoyo mutuo entre los mismos miembros.

Este contraste evidencia que las diferencias entre la escena bogotana y la argentina no solo se limitan al aspecto económico, sino que también involucran visiones y valores culturales sobre el freestyle como movimiento artístico y comunitario.

En este mismo proceso de construcción identitaria, se evidencian también dinámicas de estigmatización, tanto externas como internas al movimiento. Por un lado, existe una estigmatización externa ejercida por sectores sociales que asocian el freestyle con la marginalidad, la violencia o la informalidad. Esta visión, aún presente en algunos discursos mediáticos, tiende a reducir el freestyle a una práctica subalterna, desconociendo su dimensión artística, cultural y comunitaria.

Por otro lado, también se identifican formas de estigmatización interna dentro del propio movimiento. Algunos freestylers reproducen lógicas de exclusión basadas en el lugar de procedencia (norte de la ciudad o sur de la ciudad), la manera de vestir, de expresarse o de posicionarse frente al freestyle, sea desde un aspecto competitivo, libre, profesional o underground. Estas divisiones generan tensiones y fragmentaciones al interior de la comunidad, marcando diferencias simbólicas que pueden limitar la construcción colectiva de identidad y pertenencia.

En conjunto, esta doble dimensión de la estigmatización, tanto la que proviene del entorno externo como la que se produce dentro del mismo movimiento, muestra que la cultura del freestyle no está exenta de disputas por el sentido, la legitimidad y el reconocimiento. Estas tensiones atraviesan de forma transversal tanto las relaciones con el entorno social como las dinámicas internas del movimiento, lo cual revela la complejidad y riqueza del freestyle rap como fenómeno cultural en Bogotá.

Para concluir, las experiencias respecto a las distintas prácticas y la forma de practicar el freestyle rap de **Arci, Yoda Bebop, Elevn, Ruffaz, Coloso, Fat N, Rapder y de Mecha** son totalmente distintas y no siguen un proceso lineal ni obedecen a una verdad absoluta. Cada una de estas trayectorias se rige por la vivencia individual de su forma de hacer freestyle, de vivir el freestyle, de interactuarlo y de convertirlo en un proyecto de vida. Esta diversidad reafirma que el freestyle rap es, ante todo, una expresión múltiple, situada y profundamente personal.

## Referencias bibliográficas

Aldana, D., & Ávila, G. (2023). *Un acercamiento a la profesionalización de las batallas de rap*.

Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/68124/Gallos%3A%20La%20batalla%20por%20el%20freestyle%20Un%20acercamiento%20a%20la%20profesionalizaci%C3%B3n%20de%20las%20batallas%20de%20rap%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ballestas, C. (2022). *Identidades raperas en Bogotá*. Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/61855/Tesis.%20Hip%20Hop%20y%20Ciudad.%20Identidades%20raperas%20en%20Bogot%C3%A1.%20Maestr%C3%ADa%20en%20Estudios%20Culturales.%20Facultad%20de%20Ciencias%20Sociales.%20PUJ.%202022..pdf?sequence=>

Canal Capital. (8 de Septiembre de 2023). *Capital* . Obtenido de

<https://www.canalcapital.gov.co/musica/rap-bogota-historia-artistas>

Colectivo Bogorap Kennedy. (28 de Diciembre de 2021). *Festival Punch Out*. Obtenido de

[https://www.youtube.com/watch?v=bzpCdVtOL7Q&ab\\_channel=FestivalPunchOut](https://www.youtube.com/watch?v=bzpCdVtOL7Q&ab_channel=FestivalPunchOut)

Los Reyes del Parque. (s.f.). *Los Reyes del Parque*. Obtenido de

<https://www.youtube.com/@reyesdelparque>

Pérez, J. (20 de Junio de 2021). *Memoria y hip hop, Una metáfora de origen*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5155/515570056004/515570056004.pdf>

Perez, T. (10 de Diciembre de 2023). *Sin Rol Especifico*. Obtenido de

[https://www.youtube.com/watch?v=vuUc3Kw1vMU&ab\\_channel=Sinrolespecifico](https://www.youtube.com/watch?v=vuUc3Kw1vMU&ab_channel=Sinrolespecifico)

Rapealo. (17 de Enero de 2022). *Rapealo*. Obtenido de <https://rapealo.com/freestylrap/>

TUPAC. (s.f.). *TUPAC.BE*. Obtenido de <https://tupac.be/en/his-world/code-of-thug-life/>