Modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento del emprendimiento Bendito Bocado en el barrio Serramonte de la ciudad de Villavicencio, Meta

Karen Juliana Arenas Muñoz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración Financiera

octubre de 2025

Modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento del emprendimiento Bendito Bocado en el barrio Serramonte de la ciudad de Villavicencio, Meta

Karen Juliana Arenas Muñoz

Trabajo de Grado presentado como requisito para la asignatura de Investigación Formativa del programa de Administrador Financiero

Línea de investigación del sistema

Educación, transformación social e innovación.

Sublineas de Investigación del programa de Administrador Financiero

Emprendimiento y Empresarismo

Semillero de Investigación Cash Flow

Asesor(a)

Cesar Augusto Castellanos Linares

Docente

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Administración Financiera

octubre de 2025

Contenido

Lista de anexos 6

Resumen 8

Abstract 9

Introducción 10

1. Planteamiento del Problema 12

1.1. Descripción del problema 12

1.2. Formulación del problema 14

2. Objetivos 14

2.1 Objetivo General 14

Realizar un modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento del emprendimiento Bendito Bocado en el barrio Serramonte de la comuna 8 de Villavicencio, Meta 14

2.2 Objetivo Especifico 14

3. Justificación e impacto 15

4. Marcos de Referencia 17

4.1 Antecedente 17

4.2 Marco conceptual 22

4.3 Marco teóricos 25

4.4 Marco Legales 26

5 Metodología 29

5.1 Tipo de investigación 30

5.2 Instrumentos de Recolección de la información 31
5.3 Muestra de la investigación 31
5.4 Procedimiento de la investigación 32
6 Resultado y análisis de resultado 33
7 Diagnóstico del emprendimiento 33
7.1 Recolección de datos financieros históricos: 35
7.2 Mapeo de procesos: diagrama simple (recepción de insumos. Preparación. Empaque. Venta 39
7.3 Análisis: elaborar un estado de situación actual (mini-balance operativo) calcular margen bruto mensual, y punto de equilibrio preliminar 40
7.4 Producto entregable. informe diagnostico con DOFA. 45
8 Estudio de mercado y técnico 46
8.1 Diseño de encuesta 46
8.2 Aplicación 334 encuestas 46
8.3 Receta y ficha técnica del producto 53
8.4 Lista de insumos y proveedores 55
8.5 Costo por unidad 56
8.6 Capacidad Productiva 58
8.7 Propuesta técnica mínima de mejora 60
9 estudio organizacional y legal 69

9.1 Estudio organizacional 69

9.2 Estudio legal 77

10 estudio de mercado y financiero 83

10.1 presupuesto de Bendito bocado 83

figura 49 84

10.2 Proyección de ingresos, costos, egresos 90

10.3 Proyección inventario ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.4 capital de trabajo ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.5 punto de equilibrio ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.6 estado de resultados proyectado ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.7 Flujo de tesorería ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.8 Estado de situación financiera ..... **¡Error! Marcador no definido.**

10.9 Estado de situación financiera ..... **¡Error! Marcador no definido.**

11 Conclusiones 95

4 Recomendaciones 96

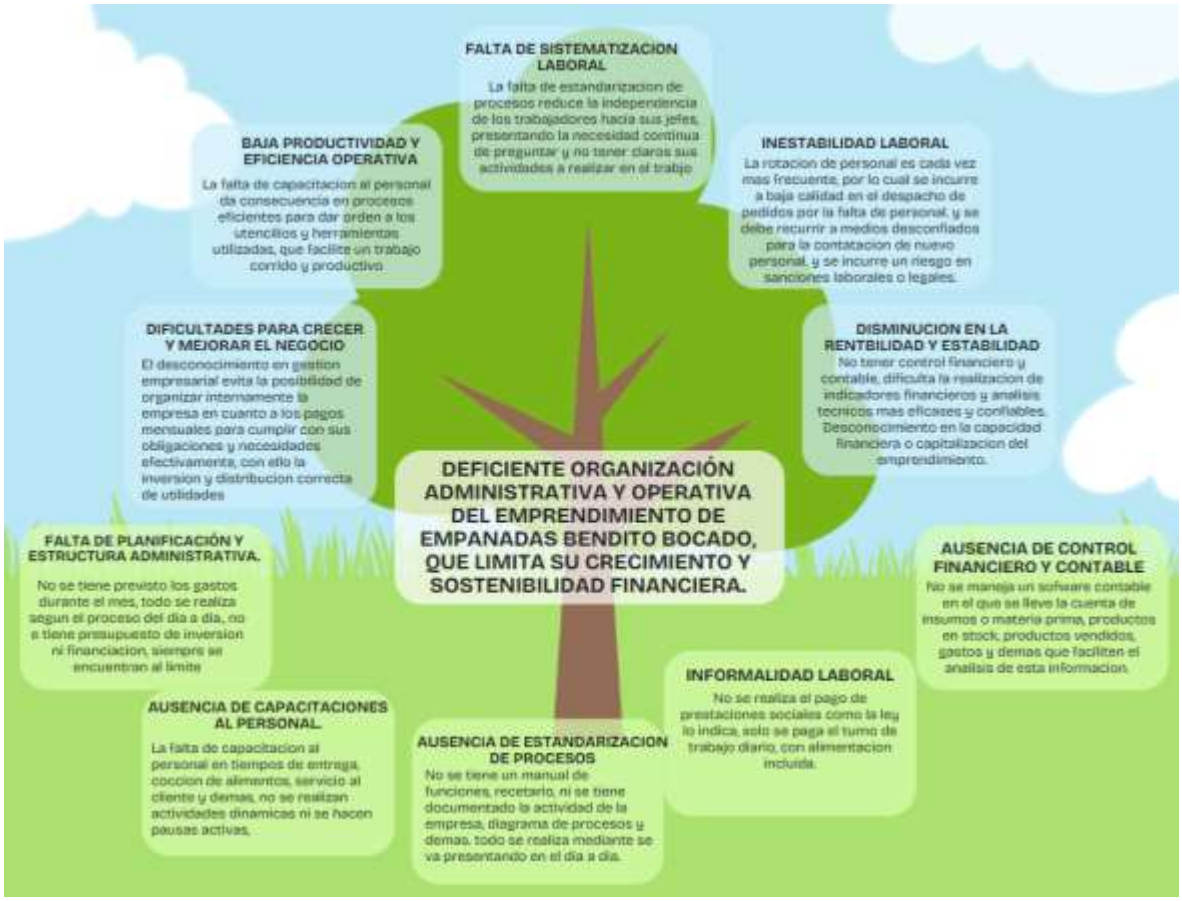
6 Anexos 106

lista de anexos

1. Árbol de problemas

Figura 1

Árbol de problemas sobre la deficiente organización administrativa y operativa de Bendito Bocado



Como se muestra en la figura 1, emprendimiento Bendito Bocado presenta una problemática centrada en la deficiente organización administrativa y operativa, que representa grandes consecuencias en el día a día laboral en el que se evidencia una falta de planificación, capacitación al personal y reinversión de utilidades, la falta de establecer los procesos operacionales de manera funcional y eficiente corresponde a generar una baja productividad y sostenibilidad en la actividad económica del emprendimiento.

Resumen

Bajo el proyecto de inversión “Bendito Bocado” que cumple satisfactoriamente con los estándares de un negocio, con los márgenes de rentabilidad asertivos, producto diferenciador y de calidad y punto de venta estratégico, se encuentra la necesidad de formalizar el emprendimiento como una empresa en crecimiento que actualmente cuenta con un punto de venta al aire libre que atiende solo 4 horas diarias y está expuesto a cambios climáticos que afectan significativamente la realización de su comercio, lo cual genera pérdidas y dificulta la posibilidad de brindar un mejor servicio.

Se evidencia una urgencia en la mejora de su punto actual de venta que garantice principalmente la comercialización de su producto satisfactoriamente con el cumplimiento normativo y respaldado por las proyecciones y estructura financiera acorde para la empresa en creación, con estudios e investigaciones pertinentes para la evaluación y gestión de este proyecto en enfoques claros de la situación financiera.

Así, no se genera ni se ve afectado el costo actual de sus productos o según esto, se crean las alternativas necesarias para mitigar este impacto de inversión que inicialmente es financiado por entidades crediticias, las cuales también se estudian para seleccionar la mejor opción de financiación.

Palabras Clave:

D14 Costo, D25, Emprendimiento, D25 Financiación, Formalización, E22 Inversión, Rentabilidad

Abstract

Under the "Bendito Bocado" investment project, which satisfactorily meets business standards, boasts assertive profit margins, a distinctive and quality product, and a strategic point of sale, there is a need to formalize the venture as a growing company. Currently, the company has an outdoor point of sale open only four hours a day and is exposed to climate changes that significantly affect its business operations, generating losses and hindering the ability to provide better service.

There is an urgent need to improve its current point of sale, primarily to ensure the satisfactory marketing of its product, in compliance with regulations and supported by appropriate projections and a financial structure for the emerging company, with relevant studies and research for the evaluation and management of this project with clear approaches to its financial situation.

Thus, the current cost of its products is not generated or affected, or, based on this, the necessary alternatives are created to mitigate this impact. This investment is initially financed by lending institutions, which are also analyzed to select the best financing option.

Keywords:

D14 Cost, D25, Entrepreneurship, D25 Financing, Formalization, E22 Investment, Profitabil

Introducción

Los negocios gastronómicos son los más comunes y presentes en el dinamismo de la economía colombiana, debido a su gran variedad de productos y la alta demanda que tienen, pues un gran porcentaje de la población prefiere comer fuera de su casa, y al ser la gastronomía un sector tan amplio, amplifica el consumo para todos. Sin embargo, muchos emprendimientos gastronómicos no avanzan o terminan fracasando por la dificultad que les representa llevar un sistema financiero sólido, debido a la limitación de su gestión organizacional, desconocimiento del mercado, deficiencias en la planificación financiera y falta de estrategias claras de crecimiento.

El emprendimiento Bendito Bocado, ubicado en el barrio serramonte de la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio, refleja esta realidad. A pesar de contar con una propuesta de valor atractiva en el sector de alimentos, requiere de una implementación organizacional en el manejo financiero y estructural que le permita optimizar la gestión de recursos y garantizar la rentabilidad y crecimiento del emprendimiento.

Es así como este proyecto tiene como finalidad diseñar un modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento del emprendimiento Bendito Bocado, a partir de un diagnóstico integral que incluya el estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero, y así obtener las herramientas claves que contribuyan al emprendimiento mencionado y sea como referente para otros emprendimientos que se encuentran en esta situación.

De esta manera, la investigación se consolida en un aporte tanto para la gestión organizacional del emprendimiento Bendito Bocado, como para la comunidad académica y emprendedora, fortaleciendo los procesos de creación empresarial en la construcción de alternativas viables de desarrollo económico y social.

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del problema

Según Dominguez et al. P5 (2023) menos del 40% de las empresas fundadas en 2017 seguían funcionando en 2022, lo que refleja altos niveles de cierre en los primeros 5 años y un porcentaje significativo para concluir que arraiga un problema en cuanto a la conservación de los emprendimientos que inician en este proceso empresarial.

Este grupo de factores lo reducen avada de fracaso. Adicionalmente, se resalta el papel que juega el financiamiento en estos resultados, encontrando que las empresas con mayor proporción de fondos propios durante su primer año tienden a sobrevivir por más tiempo y a acceder a financiación por parte de terceros. (Arias et al., 2007). (Domínguez, Patiño, Londoño, Acosta, Bolívar y Buitrago, 2024, pp 11-14)

Bendito Bocado es un emprendimiento que inicio con ventas por cada casa de un sector en busca de generar un ingreso satisfactorio para las necesidades de un hogar, tuvo la necesidad de crecer cuando se vio el potencial del producto a ofrecer, dado esto se inicia un proyecto de emprendimiento que realiza un estudio de factibilidad para evidenciar el estudio financiero, de mercado, organizacional y técnico que en conclusión da como resultado un emprendimiento apto para su realización.

El emprendimiento no cuenta con recursos propios, y al ser un generador de ingresos familiar, limita la posibilidad de invertir en él, se recurre a préstamos o créditos financieros para inversión o compra de artículos necesarios para el emprendimiento, y la capacidad de endeudamiento cada vez es más baja, esto implica trabajar en entornos reducidos y con pocas herramientas para la optimización del trabajo.

Actualmente el emprendimiento no realiza el pago de las prestaciones sociales ni maneja contrataciones con ningún trabajador, razón por la cual no cuenta con

personal capacitado, ni seguro para realizar el proceso operativo de manera acorde, la falta de implementación de nómina, seguridad social, derecho laboral y el manejo de contratación laboral ha significado un problema para tener trabajadores fijos con condiciones seguras y con un compromiso hacia la actividad laboral que realizan, y el cambio de personal constante genera pérdidas por falta de producción, fallas en los procesos operativos que insatisfacen a los clientes por su inestabilidad en la calidad del producto.

El punto de venta actual se encuentra en un punto estratégico en el que se estableció un alto flujo de personas, pero las condiciones del punto de venta no son aptas para realizar la comercialización del producto de manera acorde puesto que se encuentra al aire libre con una mesa, una silla y una sombrilla, debido a esto se llevan empanadas a este punto cada hora, para venderlas frescas y calientes, pero se almacenan en tasas con tapa que evitan su calidad crocante y fresca debido al vapor que ablanda el producto, el horario de venta es de lunes a sábado de 5:00pm – 8:30pm. Este horario no es posible extenderlo más porque no se cuenta con un permiso a espacio público para el punto de venta, los gastos con estas condiciones de venta se incrementan en el transporte del producto terminado al punto de venta y en el costo de oportunidad, puesto que se ve reflejado un alto nivel de ingresos que se deja de recibir por no abrir una jornada laboral completa ni los días domingos que reflejan un día de mayor impacto comercial.

El rendimiento promedio sobre el patrimonio, el promedio de endeudamiento de la empresa, el crecimiento del sector y la localización geográfica, son determinantes para la supervivencia de las organizaciones. “Este estudio destaca la relevancia de diversos factores, tanto estructurales como gerenciales, en la viabilidad a largo plazo de las empresas” (Domínguez, Patiño, Noreña, Cortés, Morera, Neme 2023, p 16).

La solución de estos problemas se basa en investigaciones, estudios, análisis de información y demás recursos que orientan y guían el proceso de formalización empresarial, puesto que se requiere maquinaria, enfriador, freidora, y demás artículos que sumados con una estructura cerrada que permita el almacenamiento de estos, un mejor servicio en este punto de venta y los requerimientos legales como permisos, seguros y demás, representan una inversión muy alta de la cual no se tiene certeza que se pueda suplir con los ingresos actuales que se tienen y que tanto afecta o beneficiaria esta inversión al emprendimiento bendito bocado

1.2. Formulación del problema

¿Cómo contribuye el mejoramiento organizacional y financiero en la rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento Bendito Bocado?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Realizar un modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento del emprendimiento Bendito Bocado en el barrio Serramonte de la comuna 8 de Villavicencio, Meta

2.2 Objetivo Especifico

Diagnosticar el estado actual y real del emprendimiento Bendito Bocado de la ciudad de Villavicencio, Meta

Elaborar el estudio de mercado y técnico para identificar los costos de producción y comercialización

Diseñar el estudio organizacional y legal que incluya los procesos operativos, contratación del personal y organización interna de una empresa

Desarrollar un estudio económico y financiero con las proyecciones de ingresos, costos de financiación, y capacidad financiera para la sostenibilidad del emprendimiento.

3. Justificación e impacto

En Colombia, existe un porcentaje muy alto de micro negocios que fracasan en un corto tiempo, o micro negocios que no continúan con su proceso de crecimiento, los cuales se convierten en un autoempleo con sobrecarga laboral. Iniciar un emprendimiento puede resultar sencillo, pero cuando este genera una demanda creciente, se evidencia la necesidad en aumento de personal, estructuración y producción; y para que estos nuevos procesos sean efectivos y eficientes existen numerosas estratégicas que conlleva el manejo de estandarización de procesos, manejo de inventarios, costos y gastos y demás recursos los cuales generalmente los ciudadanos no tienen conocimiento, o son implementados en un cuaderno en base a su experiencia, evitando su correcto funcionamiento.

Las unidades productivas de la economía popular del país, enfrentan desafíos significativos que limitan su potencial de crecimiento. Estas unidades, a menudo gestionadas por trabajadores independientes, se caracterizan por tener acceso limitado a financiamiento, operar a pequeña escala y carecer de protección laboral. A pesar de estos retos, son un componente esencial de nuestra economía, contribuyendo significativamente al sustento de muchas familias y al tejido económico del país. El

programa “Alístate y Transforma-T para Crecer”, es considerado una iniciativa clave para el fortalecimiento de la economía popular en Colombia. “Según los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 92% de las empresas en nuestro país son microempresas, y un 6% son pequeñas empresas” (Domínguez, Patiño, Acosta, Bolívar, 2023 p 5).

Este programa está diseñado para fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y de gestión financiera de estas unidades productivas. Buscamos fomentar su perdurabilidad en el tiempo y su crecimiento sostenible. (Domínguez, Patiño, Acosta, Bolívar, 2023 p 7)

El modelo organizacional para el emprendimiento Bendito Bocado, a continuación, traerá consigo un sin número de estudios administrativos, legales y financieros que se le otorgan para su implementación con la finalidad de generar un crecimiento con estructuras sólidas y un alto valor para su constante evolución. Este plan de negocios no solo abarca para el emprendimiento en cuestión, solo será un ejemplo de emprendimiento que toma los recursos de este proyecto para demostrar su efectividad, y la aplicación de este se abarca para aquellos emprendimientos en espacios abiertos y públicos, con poca financiación y siendo un medio principal de ingresos.

La finalidad de esta investigación es implementar las estrategias mencionadas a un emprendimiento que se agrupa en la economía popular de Colombia, demostrando la importancia de aplicaciones administrativas y financieras y logrando la solución principal del problema identificado. Eliminar las limitaciones que existen entre los comerciantes del país, bajos recursos, desconocimiento en herramientas financieras y sistemáticas, conformidad, miedos e inseguridades que generan un estancamiento en la economía del país, bajo un proyecto que busca salir de esta situación que ha resultado un complejo para los comerciantes; así, la economía popular del país se verá

beneficiada al conocer las estrategias tomadas por un emprendimiento que se encuentra en esta misma línea.

Mediante el proceso educativo del programa administración financiera, con seguimiento de docencia y personas capacitadas para dar cumplimiento a este proyecto, se evidencia la viabilidad en el cumplimiento de un modelo administrativo, económico y financiero para el mejoramiento organizacional de un emprendimiento agrupado en la economía con mayor relevancia de Colombia.

4. Marcos de Referencia

4.1 Antecedente

El trabajo en cuestión abarca un tema relevante para el país, debido a la existencia de la informalidad y estancamiento económico por parte de esta industria, es por esto que existen numerosos antecedentes investigativos de temas cercanos que se utilizan como referencia aportando un amplio valor para esta investigación, de los cuales se mencionan 5 a continuación.

En este proyecto, (Cardozo y Bernal, 2024) realizaron un trabajo de investigación: “Plan de Negocios para la Comercialización de Café Orgánico del sur oriente del Tolima” en la Universidad Minuto de Dios de Ibagué, Tolima, Colombia. La investigación tiene como propósito, realizar un plan de negocios para la comercialización de café orgánico cultivado en el suroriente del Tolima.

La investigación se apoyó en las teorías de los autores Porter, 2024 IBM, 2023 Christensen, 2023 Peiró, 2020. La investigación es de alcance exploratorio y descriptivo y enfoque cualitativo y cuantitativo considerando puntos básicos para el producto. Este tipo de investigación implementada se plantea para investigaciones comerciales o de

opinión pública, como lo es el caso, de igual manera, del emprendimiento Bendito Bocado

Se realizó el estudio de mercado por medio de un sondeo de opiniones en los municipios del suroriente del Tolima que será clave para determinar los potenciales clientes y los factores que influyen al momento de la selección del producto. Con los datos o información recolectada se evidencian cifras importantes para la investigación.

‘098765Esta investigación aportó teorías que ayudaron a la construcción del planteamiento del problema, sobre el plan de negocios para la comercialización de café orgánico del sur oriente del Tolima.

Es así como, (Rey, 2022) en su proyecto titulado “Plan de negocio empresarial “Upa Llano”” publicado en el repositorio institucional de la universidad Cooperativa de Colombia, Diseña un plan de negocio para la creación de un emprendimiento para la venta digital y física de prendas de vestir denominado “Upa Llano”.

La investigación se basó en Villarán, 2009, Universidad de las Américas Puebla 2015, Universidad Interamericana para el Desarrollo 2014, Ayala Molina & Torres Restrepo 2018, Superintendencia de Sociedades de Colombia 2019, Ayala Molina & Torres Restrepo 2018, Mora 2020, Baquero 2009. El tipo de investigación es experimental en razón a que se pretende comprobar la viabilidad técnica, operativa y financiera de la empresa Upa Llano; dicha investigación se fundamenta en lo sugerido por Rodríguez (2005) en su libro Metodología de la investigación, donde menciona que la investigación experimental es un tipo de investigación cuantitativa. Tres elementos científicos caracterizan a este tipo de investigación: control, manipulación y observación.

Se aplicó una encuesta a 145 personas de una población de 1500 clientes de Upa Llano con el fin de conocer la perspectiva de la venta de prendas de vestir con arraigo cultural por las costumbres llaneras en habitantes de la región. Concluyendo un mercado potencial en la zona estudiada.

Se diseñó una encuesta de percepción para conocer las preferencias de los potenciales consumidores de productos de ropa con venta en herramientas digitales y puntos físicos. El cuál es el método más común y asertivo para conocer de manera cualitativa las preferencias de las personas

Como principales resultados, se evidencia que la marca tiene excelente aceptación en los compradores debido a la alta calidad en los productos y la mayoría de las personas conocieron de la empresa a través de las redes sociales.

De manera similar, Velásquez Soto, M. P. y Díaz Londoño, D.A (2021), estudiantes de la universidad Minuto de Dios en Villavicencio, realizaron un trabajo de investigación titulado “Plan de mejoramiento para la empresa Tropillano S.A.S de Villavicencio, periodo 2019-2024” Tiene como propósito mejorar las estrategias operativas, comerciales y financieras para el negocio Tropillano

Para los fundamentos teóricos de esta investigación, utiliza la teoría de la inversión, 2018, teoría del comercio minorista (Londoño & Navas, 2014), Teoría de Agencia (Ganga, Quiroz, & A, 2015), Teoría del mejoramiento continuo (Carlos., 2012), Plan de Mejoramiento (Proaño, Gilbert, & Perez, 2017), Modelo de Negocio 30 (Emprendedores, 2020), Hard Discount (El fenómeno Hard Discount, 2020), Estados de Situación Financiera 31 (Ortiz, 2018).

Se determina que la investigación es de tipo descriptiva, puesto que se caracterizan los dos modelos de negocio “Hard Discount Vs. Tropillano S.A.S.” por medio de encuestas estructuradas, cuenta además con un enfoque mixto, ya que de forma cuantitativa se extraerá información (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados) del periodo 2015- 2018 de la página de la Superintendencia de Sociedades, para analizar la situación económica y financiera de la empresa; y de forma cualitativa, se comprenderá la información por medio de la observación y de datos extraídos a través de una encuesta. De igual manera, es proyectiva y longitudinal.

Para la caracterización, se tomaron 12 tiendas de descuento de las comunas más 39 grandes de la ciudad de Villavicencio, equivalentes al 31% de ellas.

Como resultado a la investigación se determinan los factores a investigar competitivamente y del sector y como conclusión se describe que la proyección de la empresa para el período 2021-2024 donde se espera la reactivación económica, genera expectativa. Se realizaron los cambios y medidas correspondientes en cartera, indicadores financieros, estados financieros y demás estrategias que mejoraron la situación empresarial y dieron cumplimiento a cada uno de los objetivos pactados.

Por otro lado, Chinchilla, Cruz y Herrera (2024), realizaron un proyecto de grado que se titula “Herramienta practica para la gestión financiera y contable de pequeños caficultores colombianos del Cesar” Esta iniciativa busca proporcionar a los caficultores accesos a registros detallados de actividades, costos y rendimientos, así como facilitar la planificación de cultivos y el análisis financiero para tomar decisiones estratégicas.

La fundamentación teórica de la investigación está basada en los autores: (Riera et al., 2020), Párraga et al. (2021), Molina et al. (2018), Abad et al. (2021), (Pardo et al., 2020), Bisogno et al. (2020), Sotomayor et al., (2020). El tipo de estudio que se aplica en esta investigación es el estudio descriptivo, el enfoque metodológico es el método mixto

Se destina el proyecto a una población finita de caficultores colombianos con pocos controles y análisis de su producto y economía, para abordar representativamente como población objetivo, ya que se desea gestionar por medio de la herramienta, generar mejoras en las zonas destinadas para el proyecto y financieramente permitir obtener mejores alternativas que ayuden con el desarrollo de nuevas herramientas que minimicen las posibles falencias operativas o financieras.

Impacto de AgSquared en la Gestión Financiera: Los resultados obtenidos confirman la relevancia de herramientas como AgSquared para mejorar la eficiencia y

rentabilidad en las fincas cafeteras, alineándose con las recomendaciones de Molina et al. (2018) y Sanchis et al. (2018). Identificaron necesidades y realizaron propuestas según los resultados obtenidos.

Ahora se menciona, en este caso, a los estudiantes González y Leal (2025), quienes realizaron el proyecto de grado titulado “Análisis de costos y gastos para la gerencia financiera en el instituto nacional de Cancerología” el cual plantea analizar la situación financiera de esta entidad.

Los autores que sustentan este articulo son Martínez-Berrones et al., (2020), Arroyo et al. (2020) Guarnizo Cuellar et al., (2020), Martínez-Berrones et al. (2020), con definiciones contables y financieras, Arias et al., (2020). Eslava-Zapata et al. (2022), en productividad empresarial, Zúñiga et al., (2020), Suarez & Rodríguez (2023), Ramos et al., (2020), con costos empresariales, Clemente et al. (2022), Llanos et al., (2023), Clavijo & Gualdron (2020), afirmando la importancia del análisis de costos, (Nasimba,2022). Alcalde (2020), (García-Ferreira, 2023).

El alcance de esta investigación es de carácter descriptivo, el enfoque es de carácter mixto. El tipo de población a utilizar en esta investigación es de tipo finita, dado que es medible y la investigación será realizada al interior del Instituto Nacional de Cancerología El total de funcionario del Instituto corresponde a 1785, el sistema de salud tiene un grado de complejidad para tener el registro de las cuentas de costos y gastos, por lo que se recurre a un sistema financiero que garantice su medición y efectividad

Se realizó un análisis crítico de los datos y documentos de la empresa objeto de investigación Instituto Nacional de Cancerología, iniciando con la revisión general de la empresa, conociendo su misión, visión, valores y lo más importante el objetivo principal de su naturaleza y con ello abordar de mejor manera el tema de investigación que es

realizar la consolidación de la estructura de costos y gastos para la gerencia financiera en el Instituto Nacional de Cancerología

Los hallazgos obtenidos en esta investigación evidencian una estrecha relación entre los planteamientos teóricos sobre la contabilidad de costos y la situación actual del Instituto Nacional de Cancerología (INC), de ac uerdo con Arroyo et al. (2020), la contabilidad de costos no solo permite calcular y controlar el gasto, sino también planear y evaluar el rendimiento operativo de las organizaciones, esta perspectiva coincide con la necesidad del INC de contar con un sistema de costos más robusto, que le permita mejorar su rentabilidad y tomar decisiones más informadas.

4.2 Marco conceptual

Capacidad de Adaptabilidad

“La CA puede entenderse como la capacidad de afrontar las condiciones generadas por los cambios constantes del entorno” (Groot, 2020).

En la actualidad, se debe estar preparado para la constante evolución tecnológica, el manejo de nuevas herramientas, marketing y demás factores que siempre representan variados cambios, y generan un factor importante para la competencia organizacional, lo cual se menciona en este concepto referente a la capacidad de adaptabilidad

Capacidad de innovación

“El concepto de CI se define comúnmente como la capacidad de las organizaciones para desarrollar nuevos productos, servicios y procesos, así como para identificar nuevos mercados” (Wang y Ahmed, 2007).

Para adentrarse a los cambios constantes y la capacidad de adaptabilidad requerida mencionada en el anterior concepto, se requiere tener una mente creativa para crear productos y recursos llamativos al público, novedosos e innovadores para ser preferidos ante la competencia.

Capacidad de aprendizaje (LC)

“El aprendizaje se refiere a la capacidad de una organización para mantener o aumentar el rendimiento mediante el uso del conocimiento adquirido” (García-Morales, 2007). Para una empresa que está iniciando en el mercado, siempre se está en constante aprendizaje, debido a la amplitud de este el cual siempre va a existir uno nuevo para abarcar, y tener disposición para aprender nos adentra en la posibilidad de generar un crecimiento empresarial

Capacidad de gestión del conocimiento (KMC)

“KMC es un proceso que incluye la identificación, adquisición, registro, creación, transferencia, integración, intercambio y aplicación de recursos y actividades relacionadas con el conocimiento para contribuir al logro de ventajas competitivas” (Lei, 2021; Sun, 2020). No sirve de nada tener conocimiento si no se tiene claridad de su utilidad e implementación, compartir el conocimiento con las entidades y personas adecuadas para

Capacidades dinámicas (CD)

“Algunos autores coinciden en que las CD son procesos o rutinas organizacionales que permiten a una organización o corporación integrar, construir, reconfigurar y renovar recursos internos y externos para lograr una ventaja competitiva a largo plazo” (Nayal, 2022).

Negocios

(Markides, 2000) “sostiene que el negocio se define según el producto, la función y el portafolio de capacidad básicas. La definición del negocio según su producto es la que se ha utilizado con más frecuencia”.

Empresa

El Diccionario de economía y negocios se refiere a la empresa como: una unidad económica de producción y decisión que. mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado. (Andersen, 1999)

Organizaciones

“Las organizaciones son estructuras sociales creadas para lograr metas por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por sistemas e interrelaciones que cumplen funciones especializadas” (Tantalean, 2021).

Finanzas

(Andrade Simón, 2005), define el término finanzas de la siguiente manera: "Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean éstas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc."

Para (Ferrel O. C. y Geoffrey Hirt, 2004), el término finanzas se refiere a "todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz".

4.3 Marco teóricos

“Resource-Based View (RBV) – Jay Barney, (1991) Teoría que sostiene que la ventaja competitiva sostenible de una empresa depende de sus recursos internos: estos deben ser valiosos, raros, difíciles de imitar e insustituibles” (Wikipedia, 2025).

Stakeholder Theory – R. Edward Freeman, (1984) Propone que las organizaciones deben crear valor no sólo para los accionistas, sino para todos los grupos de interés (stakeholders): Esto es clave para la responsabilidad social, la ética empresarial y la sostenibilidad, (Freeman, Harrison, Wicks, Parmar, Colle, 2012). De esta manera la empresa asegura su cuidado y seguridad laboral, contando con el personal capacitado para la actividad de la empresa y garantizando su efectivo trabajo.

Theory of Entrepreneurial Value Creation – Chandra S. Mishra & Ramona K. Zachary, (2014) Esta teoría describe el proceso emprendedor como un marco de creación de valor en dos etapas: la formulación del emprendimiento (intención, oportunidad, competencia) y la apropiación de los beneficios derivados de dicho emprendimiento. (Chandra y Ramona, 2015)

Modern Management Theory of Business Sustainability – S. Y. Kuznetsov, (2014) “Propone que la sostenibilidad empresarial se fundamenta en la teoría basada en recursos, diferenciación y ventaja competitiva sostenible” (S. Y. Kuznetsov, 2011).

A Theory of Endogenous Degrowth and Environmental Sustainability – Philippe Aghion, Timo Boppart, Michael Peters, Matthew Schwartzman, Fabrizio Zilibotti, (2023) Teoría que plantea que, conforme las preferencias de los consumidores cambian hacia bienes menos materiales y más dependientes de calidad/servicios, la innovación se canaliza cada vez más hacia mejoras de calidad, reduciendo el uso de materiales e

impacto ambiental — esto lleva a un crecimiento económico “menos pesado” o “degrowth endógeno”. (Aghion, Boppart, Zilibotti, 2025)

“General Theory of Entrepreneurship – Scott Shane, (2004) Marco que integra los componentes clave del emprendimiento: oportunidades, personas, estrategias organizativas, capacidades, contexto institucional. Shane ofrece un enfoque sistemático para entender cuándo, cómo y por qué los emprendimientos emergen y prosperan” (Shane, 2004). En la investigación en cuestión se implementa de manera significativa para entender cómo funciona un emprendimiento y de qué manera se evidencia el surgimiento de este

Theory of Planned Behavior aplicada al Emprendimiento Sustentable (TPB) – basado en Ajzen, 1991, adaptaciones recientes El TPB sostiene que la intención de realizar un comportamiento (por ejemplo, emprender de forma sostenible) está determinada por actitudes hacia el comportamiento, normas subjetivas y la percepción de control (islam, Mehdi, 2024).

Existen diversos factores internos y externos que de una u otra manera generan un impacto en la empresa ya sea positiva o negativamente, saber de qué manera afrontar estos factores y tener un conocimiento clave de ellos es muy importante para evitar que estos perjudiquen la situación empresarial.

4.4 Marco Legales

Constitución Política de 1991:

El artículo 333 garantiza la libre iniciativa privada dentro de los límites del bien común.

El artículo 334 establece la intervención del Estado en la economía para fomentar el desarrollo productivo y competitivo.

Normas Comerciales y Empresariales

Código de Comercio (Decreto 410 de 1971): regula la constitución, funcionamiento, disolución de sociedades y la contabilidad empresarial.

Ley 1258 de 2008: crea la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), favoreciendo la formalización empresarial.

Ley 1014 de 2006: fomenta la cultura del emprendimiento y la estructuración de planes de negocios.

Ley 2069 de 2020: fortalece el ecosistema emprendedor mediante incentivos de formalización y acceso a financiamiento.

Norma: Decreto 1504 de 1998 — “Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial”

Extracto literal – Artículo 1°:

“Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo, los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.”

También es relevante la normativa sobre aprovechamiento económico del espacio público, que permite que negocios u otras actividades económicas ocupen temporalmente el espacio público bajo ciertas condiciones, siempre que no se vulneren los derechos de libre tránsito, el uso colectivo ni la integridad del espacio público.

Resolución 2674 de 2013

Esta resolución reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012, y establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que realicen

actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envasado, almacenamiento, comercialización de alimentos, etc. Incluye cuando deben tramitarse la notificación sanitaria, el permiso sanitario o el registro sanitario, según el nivel de riesgo para la salud pública.

Resolución 719 de 2015

Regula la clasificación de alimentos para consumo humano según el riesgo en salud pública, lo que es clave para decidir qué tipo de permiso, registro o notificación se requiere. Página INVIMA con información sobre esta normativa: “Otros alimentos y bebidas”

Decreto 2078 de 2012

Establece la estructura del INVIMA y sus funciones, incluyendo la vigilancia sanitaria, expedición de registros sanitarios, control de calidad de alimentos, entre otros.

Normas Financieras y Contables

Ley 222 de 1995: establece responsabilidades empresariales, elaboración de estados financieros y control societario.

Ley 1314 de 2009: adopta las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia, promoviendo la estandarización contable.

Normas Laborales y de Seguridad Social

Código Sustantivo del Trabajo (1950, con reformas vigentes): regula contratos, derechos y deberes laborales.

Ley 100 de 1993: crea el Sistema de Seguridad Social Integral, obligatorio para los empleadores.

Ley 1429 de 2010: fomenta la formalización y generación de empleo en micro y pequeñas empresas.

Normas Tributarias

Estatuto Tributario (Decreto 624 de 1989 y reformas vigentes): regula las obligaciones fiscales de las empresas.

Ley 2010 de 2019: introduce incentivos tributarios para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Normas de Innovación y Desarrollo Empresarial

Ley 1955 de 2019: promueve la innovación y el emprendimiento a través del Plan Nacional de Desarrollo.

Decreto 957 de 2019: establece la clasificación oficial de las MIPYMES.

Normas Ambientales y Responsabilidad Empresarial

Ley 99 de 1993: crea el Ministerio de Ambiente y establece el marco de licencias ambientales.

Decreto 1076 de 2015: compila la normativa ambiental, permisos y licencias.

Ley 1715 de 2014: promueve el uso de energías renovables en proyectos productivos.

5 Metodología

Esta investigación se realiza mediante tipo de enfoque mixta y de alcance descriptivo y exploratorio, bajo la participación de la población que representa un factor importante en el estudio de mercado, ya que el emprendimiento se relaciona en el

sector gastronómico, es importante evidenciar opiniones y pensamientos de los clientes potencias, analizar estas opiniones estadísticamente para la recopilación de datos, y cifras financieras para su situación administrativa

5.1 Tipo de investigación

El tipo de enfoque que tendrá esta investigación es de enfoque mixto, considerando la medición de datos financieros, recopilación de cifras en el estudio de mercado y atención a preferencias y gustos en la comida rápida que consumen los ciudadanos.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), “La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas”.

Por otro lado, el análisis cualitativo es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014: 7). (AEL, 2025). Responde a pensamientos, ideas, preferencias emocionales y demás referentes a aquello que no es medible ni justificable.

Continuando con las afirmaciones planteadas por (Hernández, Méndez y Mendoza, 2014). (AEL, 2025), se toma esta investigación como método mixto el cual abarca el análisis cualitativo y cuantitativo.

5.2 Instrumentos de Recolección de la información

El presente proyecto, es de alcance descriptivo, dado que se menciona y se trae información del emprendimiento al cual va aplicada esta investigación, datos financieros, organizacionales y estructurales, describiendo la situación actual en cada una de estas áreas para exponer sus fortalezas y debilidades, y así realizar el modelo organizacional óptimo para su mejoramiento. “En este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto” (Sousa, Driessnack, y Costa, 2007, p. 3).

Dado que se plantea realizar un mejoramiento organizacional y financiero, el proyecto también tiene un alcance exploratorio puesto que se debe realizar una búsqueda en las investigaciones realizadas anteriormente sobre este tipo de negocios y estructurarla o adecuarla al emprendimiento que se utilizara para esta investigación, recopilando información y datos útiles que no han sido implementados en el emprendimiento y que podrían construir una base para posibles estudios en un futuro.

Según (Cortés y Iglesias, 2004) este alcance se realiza cuando se va a examinar o estudiar un tema poco abordado, si es que la revisión de la literatura revela que no hay muchos estudios acerca del tema o vagamente relacionadas con el problema, o, si se desea indagar un tema desde otras áreas, perspectivas o enfoques

5.3 Muestra de la investigación

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 1450

Tamaño de muestra: 304

Para la realización de la investigación se encuestarán 304 personas, habitantes del barrio Serramonte y que circulan por el ara que se ubica en este barrio.

5.4 Procedimiento de la investigación

El sector a estudio cuenta con una población de aproximadamente 1.450 habitantes entre los 7 conjuntos que tiene el barrio Serramonte, en el mismo sector hay un área comercial en la estación de servicio de este barrio debido al puesto de almacén de cadena ARA y su ubicación sobre la avenida Acacias, el cual tiene bastante circulación de personas de otros barrios que se conectan por la vía mencionada.

El punto de partida para el análisis de mercado fue identificar con claridad la población objetivo, consultando fuentes confiables que proporcionaran datos actualizados y precisos sobre el barrio Serramonte en Villavicencio.

Con el fin de realizar un análisis de mercado pertinente para la formulación del proyecto de emprendimiento Bendito Bocado, se hizo necesario aplicar una serie de encuestas a una muestra representativa de la población objetivo que, según datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), establece una población objetivo de 1.450 habitantes en el barrio Serramonte. Esta información fue recopilada directamente de la oficina del DANE en Villavicencio, donde se nos permitió acceder a los registros de la población.

La recolección de la información se hará por medio de una encuesta realizada a los habitantes del barrio serramonte y las personas que circulan por esta zona

Para abordar el segundo objetivo, el cual busca identificar los costos de producción y comercialización en el barrio serramonte de la ciudad de Villavicencio, se aplicara una encuesta mixta de hábitos de consumo, preferencias y percepción de precios, que consiste en conocer que, como, y cuando consume la gente comida fuera de casa, identificar gustos y expectativas, establecer el rango de precios que la gente está dispuesta a pagar y conocer la opinión de los clientes actuales del emprendimiento en función.

Por último, se tomarán los resultados obtenidos en la encuesta realizada, con la cual se identificará el estudio de mercado, ordenando los datos obtenidos para plantear estrategias sólidas y con fundamento.

6 Resultado y análisis de resultado

A continuación, se presentan algunos resultados de la investigación de acuerdo a cada Objetivo específico planteado

7 Diagnóstico del emprendimiento

Observación estructurada: El punto de venta está ubicado afuera del almacén de cadena “ARA” en el que se organiza con una mesa, un sillón y una sombrilla, las empanadas las almacena en tasas con tapa y los elementos que utiliza los organiza en una tasa. El punto de fabricación queda a tres cuadras del punto de venta, lugar del que transportan o abastecen el punto de venta cada hora con más empanadas en el automóvil de los propietarios, en el punto de fabricación cuentan con el espacio

adecuado para todos los procesos que conlleva la elaboración de empanadas, tienen una máquina para amasar, una estufa con su faldero para fritar, un enfriador para refrigerar la materia prima, una mesa en acero para hacer las empanadas, tasas y utensilios necesarios en los procesos.

Entrevista al propietario del emprendimiento Bendito Bocado: se recopila información sobre la gestión de procesos, recursos y proyecciones del negocio para el diagnóstico y formulación del plan de mejoramiento.

El emprendimiento “Bendito Bocado gourmet” esta funcionando desde julio del año 2024, el cual ofrece 4 sabores distintos de empanadas (carne, pollo, mollejas con queso y hawaianas) y las vende crudas o totalmente terminadas, maneja precios distintos al por mayor para otros negocios y para sus clientes recurrentes tiene un precio establecido de $3.000 por empanada, ofrece distintos tipos de bebidas entre jugos naturales y gaseosas. Tiene atención al público de lunes a sábado de 5:00pm a 8:30pm, horario en el que vende un promedio de 200 empanadas diarias, identifican que los días sábados es el día con menor venta al ser una zona residencial, este punto se ve afectado por los cambios climáticos al ser un punto muy abierto que solo cuenta con una sombrilla, los días de mucha lluvia baja la venta en un 40% y los días soleados mantiene su flujo de ventas, en las fechas especiales los clientes toman en cuenta a bendito bocado para pedidos grandes de más de 60 empanadas por pedido.

La idea de emprendimiento surgió en un momento de incertidumbre familiar en el que la persona o abastecedora de su familia se quedó sin empleo, decidieron compartir con sus vecinos y amigos cercanos de un producto que ya sabían hacer y resultaba siempre un éxito para sus reuniones familiares, el cual tuvo un favorable impacto y dio buenos resultados.

Actualmente el emprendimiento cuenta con 3 trabajadores que desempeñan labores de producción, limpieza, elaboración y venta de empanadas, entre otras

funciones correspondientes a cada cargo las cuales son orientadas y especificadas inicialmente. Los insumos se compran semanal o diariamente dependiendo del producto, las carnes se compran diariamente, y los productos como harina, mantequilla, mercado y aceite se compran semanalmente.

Utilizan la herramienta “Excel” para realizar el registro contable, mediante tablas y funciones simples que reflejan el gasto diario y mensual y así mismo los ingresos y utilidad que se genera. Se considera que esto representa una debilidad de alguna manera puesto que no se tienen separados los gastos personales con los gastos de la empresa, se organizan de tal manera para identificar cual es la utilidad generada al mes, pero no se clasifican los gastos y los ingresos según el tipo de materia prima y según el tipo de ingresos (por pedido o en el punto de venta).

El punto de venta estratégico, el espacio y lugar de producción de producto, la organización interna, el producto y la idea de negocio, son algunas fortalezas que se evidencian del emprendimiento en cuestión, puesto que los resultados han sido muy notorios y con alta efectividad. Una de las debilidades más notorias e importantes es la anterior mencionada en el manejo financiero y de la contabilidad, el talento humano en cuanto a contrataciones laborales y pago de aportes en seguridad social, puesto que se realizan pagos diarios a sus trabajadores sin la firma de un contrato que especifique la razón de sus honorarios por el servicio prestado.

7.1 Recolección de datos financieros históricos:

En las siguientes figuras, enumeradas como figura 2, figura 3, figura 4, figura 5, figura 6 y figura 6, se evidencian los costos de directos de fabricación como materia prima por sabor de empanada y mano de obra

Figura 2

Costo de Materia Prima de empanadas hawaianas

COSTO M. P EMPANADAS HAWAIANAS							
Item	Ingrediente	Cantidad	Unidad	Precio Compra por libra	Presentacion	Unidad	Costo
1	Harina de trigo	3.762	Gramos	$ 144.000,00	50.000	Gramos	$ 10.834,56
2	Harina	1.254	Gramos	$ 3.200,00	1.000	Gramos	$ 4.012,80
3	Azucar	275	Gramos	$ 1.680,00	500	Gramos	$ 924,00
4	Sal	60	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 132,00
5	Margarina	877	Gramos	$ 140.000,00	15.000	Gramos	$ 8.185,33
6	Agua	1	Litros	$ 3.000,00	1	Litro	$ 3.000,00
7	Gas	60	Minutos	$ 2.000,00	60	Minutos	$ 2.000,00
8	Aceite	600	Mililitros	$ 125.000,00	18.000	Mililitros	$ 4.166,67
9	Piña	9	unidades	$ 4.445,00	1	Unidad	$ 40.005,00
13	jamon	4	unidades	$ 11.600,00	1	Unidad	$ 46.400,00
14	queso	1	bloques	$ 40.000,00	1	Unidad	$ 40.000,00
20	canela	500	Gramos	$ 1.800,00	500	Gramos	$ 1.800,00
			TOTAL COSTO MATERIALES				$ 161.460,36
			UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS				153
			COSTO POR UNIDAD DE EMPANADA				$ 1.055,30

figura 3

costo de materia prima de empanadas de carne

COSTO M. P EMPANADAS DE CARNE							
Item	Ingrediente	Cantidad	Unidad	Precio Compra por libra	Presentacion	Unidad	Costo
1	Harina de trigo	5.754	Gramos	$ 144.000,00	50.000	Gramos	$ 16.571,52
2	Harina	1.918	Gramos	$ 3.600,00	1.000	Gramos	$ 6.904,80
3	Azucar	421	Gramos	$ 1.680,00	500	Gramos	$ 1.414,56
4	Sal	115	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 253,00
5	Margarina	1.342	Gramos	$ 140.000,00	15.000	Gramos	$ 12.525,33
6	Agua	2	Litros	$ 3.000,00	1	Litro	$ 6.000,00
7	Gas	60	Minutos	$ 2.000,00	60	Minutos	$ 2.000,00
8	Aceite	900	Mililitros	$ 125.000,00	18.000	Mililitros	$ 6.250,00
9	Carne molida	8.845	Gramos	$ 9.000,00	500	Gramos	$ 159.210,00
10	Perejil	200	Gramos	$ 2.000,00	500	Gramos	$ 800,00
11	Sal	300	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 660,00
12	Especias	200	Gramos	$ 1.000,00	500	Gramos	$ 400,00
13	Arroz	1.000	Gramos	$ 1.680,00	500	Gramos	$ 3.360,00
14	Huevo	25	Unidades	$ 600,00	1	Unidad	$ 15.000,00
15	Cebolla	1.500	Gramos	$ 1.600,00	500	Gramos	$ 4.800,00
16	Ají	300	Gramos	$ 25.000,00	4.000	Gramos	$ 1.875,00
17	Cilantro	94	Gramos	$ 4.500,00	750	Gramos	$ 564,00
18	Limon	600	Gramos	$ 2.000,00	1.000	Gramos	$ 1.200,00
19	Gas	120	Minutos	$ 2.000,00	60	minutos	$ 4.000,00
20	Tomate	1.500	Gramos	$ 1.800,00	500	Gramos	$ 5.400,00
			TOTAL COSTO MATERIALES				$ 249.188,21
			UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS				234
			COSTO POR UNIDAD DE EMPANADA				$ 1.064,91

figura 4

costo de materia prima de empanadas de mollejas

COSTO M. P EMPANADAS MOLLEJAS							
Item	Ingrediente	Cantidad	Unidad	Precio Compra por libra	Presentacion	Unidad	Costo
1	Harina de trigo	4.180	Gramos	$ 144.000,00	50.000	Gramos	$ 12.038,40
2	Harina	1.393	Gramos	$ 3.200,00	1.000	Gramos	$ 4.457,60
3	Azucar	305	Gramos	$ 1.680,00	500	Gramos	$ 1.024,80
4	Sal	85	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 187,00
5	Margarina	974	Gramos	$ 140.000,00	15.000	Gramos	$ 9.090,67
6	Agua	1	Litros	$ 3.000,00	1	Litro	$ 3.000,00
7	Gas	60	Minutos	$ 2.000,00	60	Minutos	$ 2.000,00
8	Aceite	600	Mililitros	$ 125.000,00	18.000	Mililitros	$ 4.166,67
9	Mollejas	9.800	Gramos	$ 11.000,00	1.000	Gramos	$ 107.800,00
13	Perejil	1.000	Gramos	$ 1.000,00	500	Gramos	$ 2.000,00
14	queso	1	bloques	$ 40.000,00	1	Unidad	$ 40.000,00
20	Especias	1.000	Gramos	$ 1.800,00	500	Gramos	$ 3.600,00
			TOTAL COSTO MATERIALES				$ 189.365,13
			UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS				170
			COSTO POR UNIDAD DE EMPANADA				$ 1.113,91

figura 5

costo de materia prima de empanadas de pollo

COSTO M. P EMPANADAS DE POLLO							
Item	Ingrediente	Cantidad	Unidad	Precio Compra por libra	Presentacion	Unidad	Costo
1	Harina de trigo	3.147	Gramos	$ 144.000,00	50.000	Gramos	$ 9.063,36
2	Súper arepa	1.049	Gramos	$ 3.600,00	1.000	Gramos	$ 3.776,40
3	Azucar	230	Gramos	$ 1.680,00	500	Gramos	$ 772,80
4	Sal	63	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 138,60
5	Margarina	734	Gramos	$ 140.000,00	15.000	Gramos	$ 6.850,67
6	Consome de costilla o maggi	1	Litro	$ 3.000,00	1	Litro	$ 3.000,00
7	Gas	60	Minutos	$ 2.000,00	60	Minutos	$ 2.000,00
8	Aceite	900	Mililitros	$ 125.000,00	18.000	Mililitros	$ 6.250,00
11	Sal	100	Gramos	$ 1.100,00	500	Gramos	$ 220,00
12	Laurel, tomillo, salsa negra, salsa soya	200	Gramos	$ 1.000,00	500	Gramos	$ 400,00
15	Cebolla	1.000	Gramos	$ 1.600,00	500	Gramos	$ 3.200,00
16	Ají	100	Gramos	$ 25.000,00	4.000	Gramos	$ 625,00
17	Cilantro	94	Gramos	$ 4.500,00	750	Gramos	$ 564,00
18	Limon	600	Gramos	$ 3.000,00	1.000	Gramos	$ 1.800,00
19	Gas	60	Minutos	$ 2.000,00	60	Minutos	$ 2.000,00
20	Tomate	500	Gramos	$ 1.800,00	500	Gramos	$ 1.800,00
21	Pechuga de pollo	9.800	Gramos	$ 13.800,00	1.000	Gramos	$ 135.240,00
22	Leche	600	Mililitros	$ 4.300,00	600	Mililitros	$ 4.300,00
23	Crema de leche	150	Mililitros	$ 14.400,00	600	Mililitros	$ 3.600,00
24	Harina de trigo	60	Gramos	1.520,00	500	Gramos	$ 182,40
			TOTAL COSTO MATERIALES				$ 185.783,23
			UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS				128
			COSTO POR UNIDAD DE EMPANADA				$ 1.451,43

figura 6

costos indirectos de fabricación por día

EMPANADAS							
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION POR DIA							
Item	Ingredientes	Cantidad	Unidad	Precio Compra por libra	Presentación	Unidad	Costo
1	Servilletas	1	Paquete	$ 6.500	1	Paquete	$ 6.500,00
2	Bolsas de papel	1	Paquete	$ 4.400	1	Paquete	$ 4.400,00
3	Bolsas plasticas	1	Paquete	$ 4.800	1	Paquete	$ 4.800,00
4	Bolsas de aji	1	Paquete	$ 2.300	1	Paquete	$ 2.300,00
5	Guantes	1	Paquete	$ 2.000	1	Paquete	$ 2.000,00
6	Luz	1	Día	$ 100.000	30	Días	$ 3.333,33
7	Agua	1	Día	$ 50.000	30	Días	$ 1.666,67
8	Arriendo	1	Día	$ 700.000	30	Días	$ 23.333,33
				TOTAL COSTOS INDIRECTOS			$ 48.333,33
				UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS AL DIA			$ 350,00
				COSTO POR UNIDAD DE EMPANADAS			$ 138,10

figura 7

costo mano de obra

COSTO MANO DE OBRA					
Item	Descripcion	Tarifa	MO DIRECTA	MO INDIRECTA	MO INDIRECTA
1	Sueldo Minimo Vigente	100%	$ 1.423.500	$ 1.423.500	$ 1.500.000
2	Auxilio de Transporte	100%	$ 200.000	$ 200.000	$ 200.000
3	Ceantias	8,33%	$ 135.238	$ 135.238	$ 141.610
4	Intereses Cesantias	12%	$ 16.229	$ 16.229	$ 16.993
5	Prima de Servicio	8,33%	$ 135.238	$ 135.238	$ 141.610
6	Vacaciones	4,16%	$ 59.218	$ 59.218	$ 62.400
7	Aporte Salud	8,50%	$ 120.998	$ 120.998	$ 127.500
8	Aportes Pension	12%	$ 170.820	$ 170.820	$ 180.000
9	Aportes ARL	0,52%	$ 7.431	$ 7.431	$ 7.830
10	Caja	4%	$ 56.940	$ 56.940	$ 60.000
11	Sena	2%	$ 28.470	$ 28.470	$ 30.000
12	ICBF	3%	$ 42.705	$ 42.705	$ 45.000
13	Dotacion	2%	$ 28.470	$ 28.470	$ 30.000
	TOTAL GASTO SALARIO		$ 2.425.254	$ 2.425.254	$ 2.542.943
	JORNADA LABORAL VIGENTE HORAS		230	230	230
	COSTO HORA		$ 10.544,6	$ 10.544,6	$ 11.056,3
	HORAS DE MANO DE OBRA		8	8	8
	TOTAL COSTO DE MANO DE OBRA		$ 84.356,67	$ 84.356,67	$ 88.450,20
	TOTAL MANO DE OBRA POR UNIDAD DE EMPANADA		**$ 241,02**	**$ 241,02**	**$ 252,71**

Bendito Bocado vende actualmente un promedio de 220 empanadas diarias, lo cual daría una venta de 5.720 empanadas aproximadamente.

7.2 Mapeo de procesos: diagrama simple (recepción de insumos. Preparación. Empaque. Venta

La siguiente tabla enumerada como tabla 1, muestra los insumos y su respectivo proveedor de compra, frecuencia de compra y condiciones de pago utilizadas

Tabla 1

Compra de insumos

Insumo	Proveedor principal	Frecuencia	Condiciones de Pago
Vegetales	Llanabastos	Semanal	Contado
Harina de trigo y mantequilla	Levapan	Quincenal	Contado
Harina de maíz	Llanabastos (mercado Bucaramanga)	Semanal	Contado
Proteína (carne, pollo y mollejas)	El imperio	Diario	Contado
Jamón	Chorillano	Semanal	Contado
Salsas	Chorillano	Quincenal	Contado
Lácteos (leche, crema de leche. Queso crema)	Colanta	Semanal	Contado
Queso	Campesino	Semanal	Contado

Huevos	Campesino	Semanal	Contado
Bolsas de papel y plásticas	La gran Bodega de desechables	Semanal	Contado
Servilletas	Familia	Quincenal	Contado

Diagrama de procesos “Bendito Bocado”. Inicialmente se reciben los insumos, se limpian y se almacenan en recipientes con tapa y se guardan en la nevera, enfriador o en estantería según sea el insumo (carnes en congelador, verduras y salsas en la nevera y harinas, mantequilla, sal y azúcar en estantería), se verifica que todo este en correcto orden y limpieza y se inicia con la preparación de las carnes, guiso, arroz, huevos, salsas y ají. En otra área se empieza a elaborar la masa y la base de las empanadas o las arepas de masa, cuando esta listo el pollo se pone a enfriar para desmechar, y las mollejas se pican, se pelan las piñas y se ponen a cocinar, se alistan los rellenos con su respectiva mezcla y se inicia con la elaboración de empanadas.

El empaque se realice en bolsas de papel de color café y blancas para diferenciar entre los sabores existentes, el empaque de ají y salsa se realiza en bolsas herméticas para su fácil y rápida manipulación.

7.3 Análisis: elaborar un estado de situación actual (mini-balance operativo) calcular margen bruto mensual, y punto de equilibrio preliminar

Los siguientes estados financieros a continuación, mencionados como figura de la 8 a la 13, son estados financieros anteriores del emprendimiento.

Figura 8

Estado de resultados utilizado en el emprendimiento

Bendito Bocado Estado de Resultados 01/Febrero al 28/Febrero del 2025		
Ingresos procedentes de contratos con clientes		
Ventas	$	17.772.000
Costos de ventas	$	10.889.000
Utilidad Bruta	**$**	**6.883.000**
Gastos de venta	$	2.485.000
Depreciación	$	903.533
Utilidad Operacional	**$**	**3.494.467**
Otros ingresos	$	297.000
Gastos Financieros	$	250.000
UAI	**$**	**3.541.467**
Ingresos		
Ventas	$	17.772.000
Otros ingresos	$	297.000
Total ingresos	**$**	**18.069.000**
Gastos		
Intereses de bancos y otras obligaciones	$	250.000
Servicios públicos	$	437.000
Honoracios por servicios administrativos y de ventas	$	600.000
Depreciación	$	903.533
Honorarios por servicios de venta	$	1.300.000
Otros gastos	$	148.000
Total gastos	**$**	**3.638.533**
Costos		
Materia Prima	$	8.260.000
Gas	$	125.000
Mano de Obra	$	2.204.000
Proveedores	$	300.000
Total Costos	**$**	**10.889.000**
Ganancias por actividades de operación	**$**	**3.541.467**

Figura 9

Balance general del emprendimiento bendito bocado

Bendito Bocado		
Balance General		
al 28 de febrero del 2025		
Activo		
	Activo Corriente	
	Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 2.896.467
	Bancos	$ 888.000
	Inventarios	$ 400.000
	Total de activo corriente	$ 4.184.467
	Activo no corriente	
	Propiedad planta y equipo	$ 5.200.000
	Inversiones	$ 3.157.000
	Equipo de oficina	$ 1.300.000
	Total de activo no corriente	$ 9.657.000
Total	***activos***	$ 13.841.467
PASIVO		
	Pasivo corriente	
	Cuentas por pagar	$ 300.000
	Total de pasivo corriente	$ 300.000
	Pasivo no corriente	
	Créditos de bancos y otras entidades	$ 10.000.000
	Total de pasivo no corriente	$ 10.000.000
Total	***pasivos***	$ 10.300.000
PATRIMONIO		
	Ganancias del ejercicio	$ 3.541.467
Total	***patrimonio***	$ 3.541.467
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		**$ 13.841.467**

figura 10

Ventas totales

Ventas Totales Mensuales	$ 17.772.000

Figura 11

Calculo punto de equilibrio

Calculo Punto de Equilibrio			Punto de Equilibrio en Valores:	
Datos:			PE($)	$ 7.061.807
Precio promedio por empanada	$	3.000	Punto de Equilibrio en Unidades:	
No. Estimado de empanadas vendidas		5.924	PE(Unidades)	2.354
Costo Variable Unitario	$	1.838		

Figura 12

costos fijos mensuales

Costos Fijos Mensuales		
Honorarios Administrativos	$	600.000
Honorarios por servicios	$	1.300.000
Servicios publicos	$	437.000
Intereses bancarios	$	250.000
Otros gastos	$	148.000
Total Costos Fijos	$	2.735.000

figura 13

costos variables mensuales

Costos Variables Mensuales		
Materia Prima	$	8.260.000
Mano de obra directa	$	2.204.000
Gas	$	125.000
Proveedores	$	300.000
Total Costos Variales	$	10.889.000

El emprendimiento vende un promedio de 5.500 empanadas mensualmente, lo que significa que se encuentra más de un 100% por encima del punto de equilibrio calculado, y un rendimiento positivo para el negocio.

7.4 Producto entregable. informe diagnostico con DOFA.

Se realizó un diagnostico DOFA con la información dada por el dueño del emprendimiento, en el que se separan las oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas y se evidencian posibles estrategias a tomar en cuenta para la mejora operativa, legal, administrativa y comercial del emprendimiento.

Figura 14

Análisis DOFA de Bendito Bocado



Estrategia FO: Tener un presupuesto de inversión para mejoras en producción, marketing o estructura del negocio, según sea pertinente, y optar en la posibilidad de abrir nuevos puntos de venta y sacar nuevos sabores.

ESTRATEGIAS DA: realizar el flujograma operativo de cada proceso para tener una guía más estructurada y organizada en la capacitación del personal. Realizar un

mapeo de procesos y estandarizar la preparación de cada elemento para efectuar una calidad certera y funcional.

ESTRATEGIAS FA: pagar prestaciones sociales y manejar contratos laborales para contar con personal fijo y estable, estar al tanto de tener la normativa actualizada y completa según INVIMA y sanidad, manejar procesos estandarizados para asegurar una calidad del producto constante.

ESTRATEGIAS DO: implementación de marketing en redes sociales con videos entretenidos e informativos sobre los productos a ofrecer, realizar alianzas con otras marcas para potenciar el emprendimiento y darlo a conocer en mayor tendencia.

8 Estudio de mercado y técnico

8.1 Diseño de encuesta

Para recolectar los datos necesarios para realizar el estudio de mercado, se realiza a siguiente encuesta, con 334 respuestas que darán las cifras y recuadros referentes al análisis a realizar.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNZRuRVREoNRwJkrjOY-9-kXAXUJR670FHER1LaLcSpRb-Yw/viewform?usp=dialog

8.2 Aplicación 334 encuestas

Las siguientes figuras son la recopilación de los datos obtenidos a las preguntas realizadas en la encuesta, referentes al consumo de empanadas, caracterización del

cliente, gustos, principales preferencias y tendencias en el consumo de empanadas, se utilizan para la medición de venta de empandas en el estudio económico y financiero

Figura 15

Pregunta 1: ¿Cuál es su género?

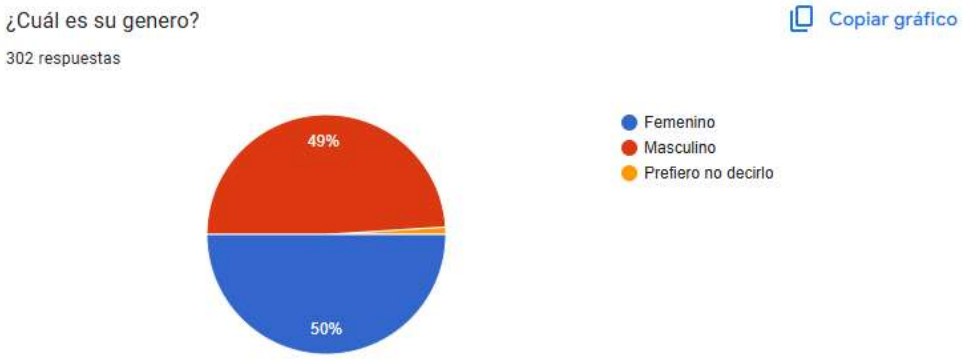
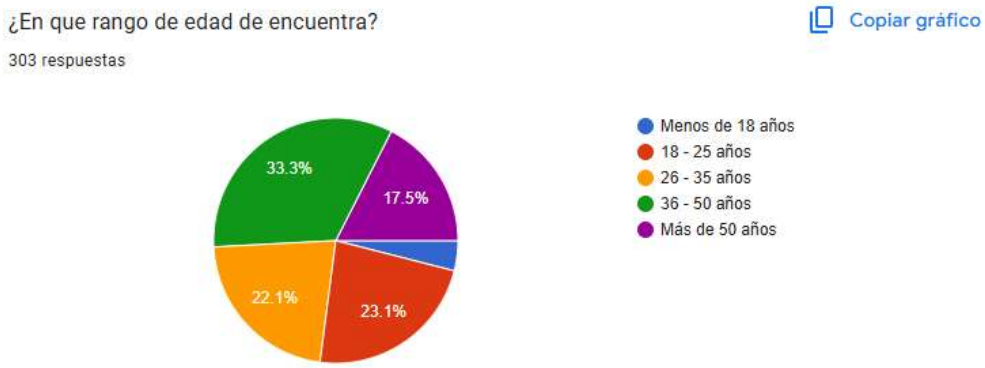


Figura 16

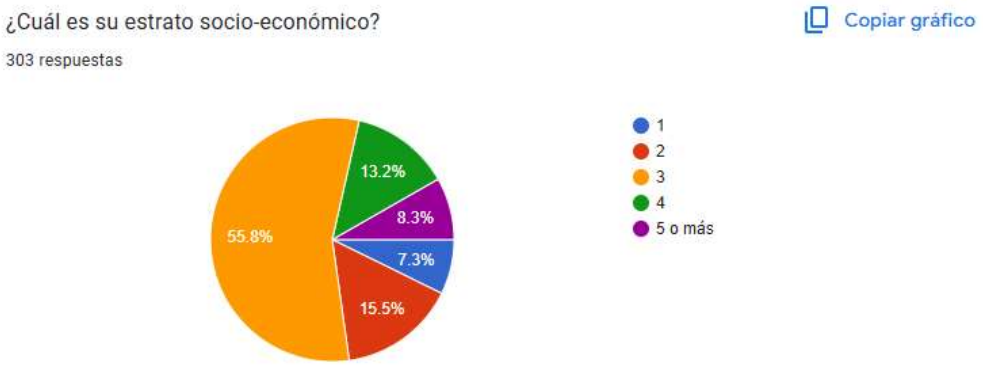
Pregunta 2: ¿En qué rango de edad se encuentra?



El porcentaje con mayor relevancia es el que corresponde a 36 – 50 años, y en suma con las personas de más de 50 años, da un 51%, lo que quiere decir que las personas que más consumen empandas en este emprendimiento, son las personas de edad adulto a adulto mayor.

Figura 17

Pregunta 3: ¿Cuál es su estrato socio-económico?



El puesto de empanadas está ubicado en un sector de estrato medio a alta, y las empanadas tienen los estándares de calidad aptos para entrar a este mercado, las personas de estrato 3 son los principales consumidores de las empanadas de Bendito Bocado

Figura 18

Pregunta 4: ocupación

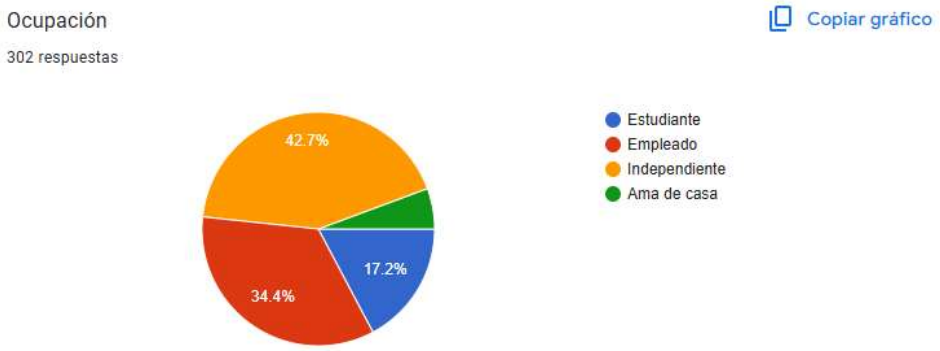


Figura 19

Pregunta 5: ¿usted consume empanadas?

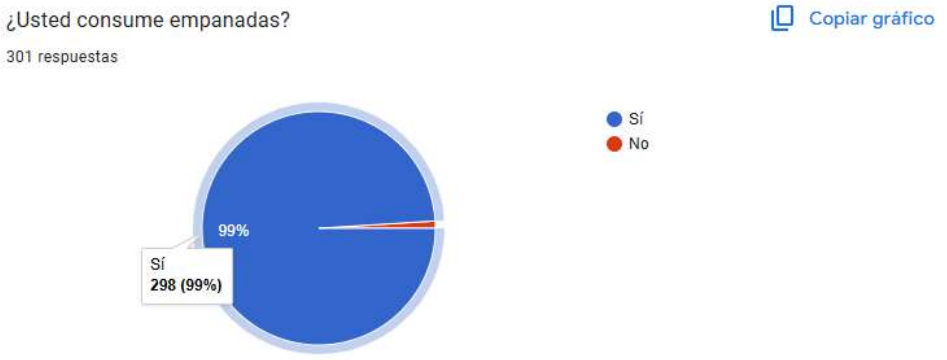


Figura 20

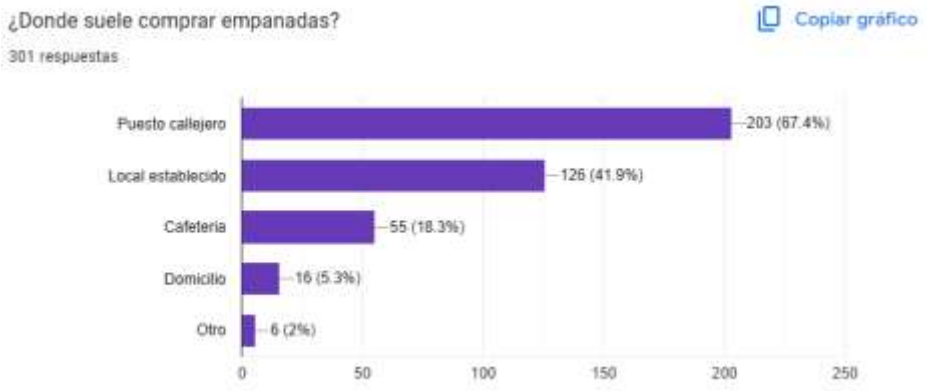
Pregunta 6: ¿con que frecuencia consume empanadas?



La frecuencia del consumo de empanadas es de 2 a 3 veces por semana, y un 63% está consumiendo empanadas al menos 1 vez a la semana, lo que representa una frecuencia alta en el consumo de empanadas

Figura 21

Pregunta 7: ¿Dónde suele comprar empanadas?



El sector más valorado por los consumidores para el consumo de empandas es en puesto callejero, seguido de local establecido. Teniendo en cuenta que el total de las respuestas es de 406 al ser una pregunta de opción múltiple, el puesto callejero representa el 50% del total de preferencias expresadas por los consumidores

Figura 22

Pregunta 8: prefiere pedir la empanada…

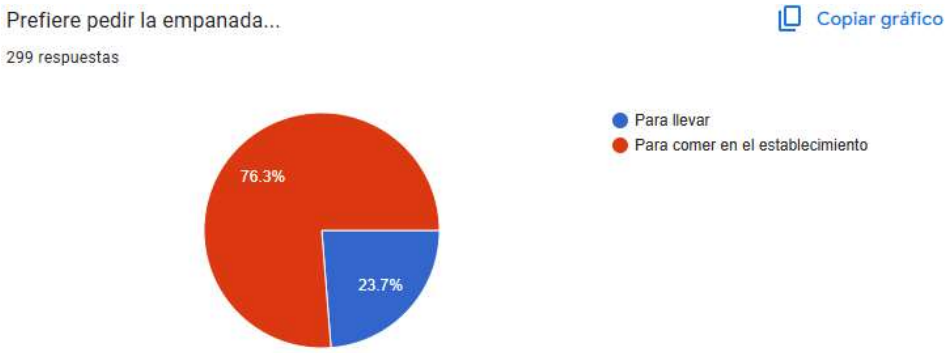
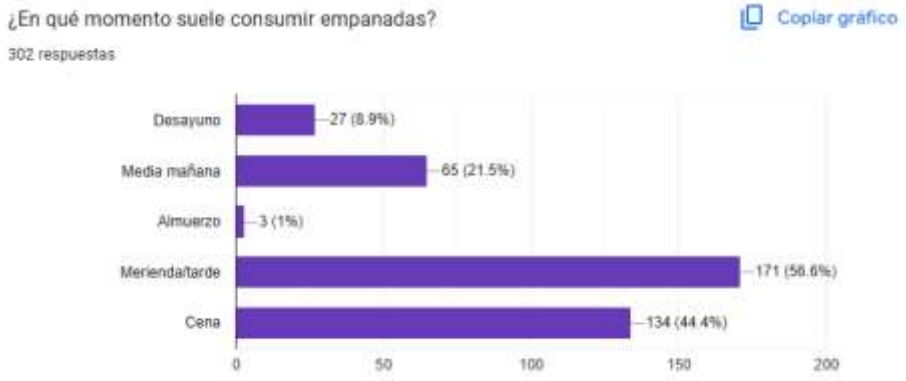


Figura 23

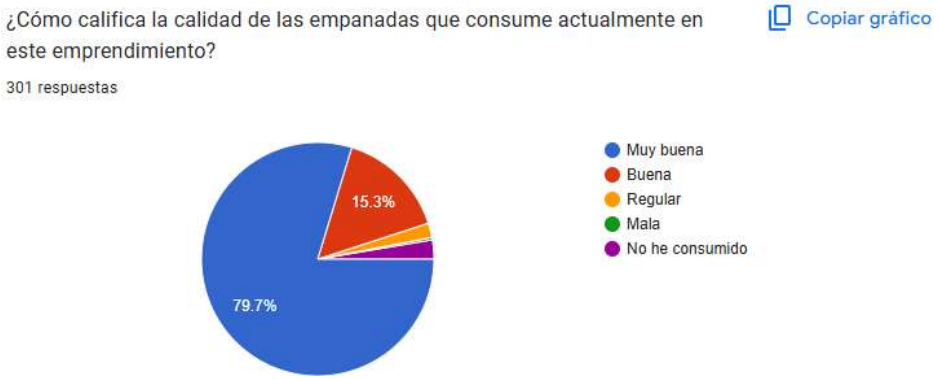
Pregunta 9: ¿en qué momento suele consumir empanadas?



Esta pregunta también se formuló con la opción de respuesta múltiple, puesto que hay muchas personas que consumen empanadas más de dos veces al día en distintos momentos, en este caso, la preferencia de los consumidores se centra en merienda/tarde y en cena.

Figura 23

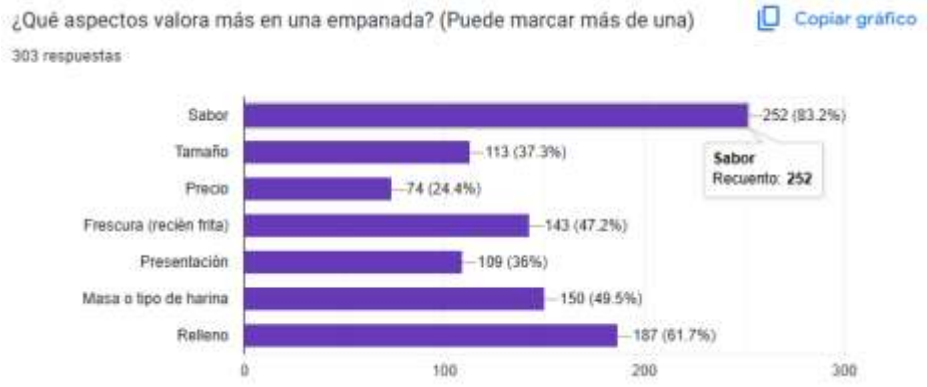
Pregunta 10: ¿Cómo califica la calidad de las empanadas?



El producto de Bendito Bocado es diferenciado por su alta calidad y mejora constante, lo cual se refleja en esta pregunta que marca la opción de muy buena con un 79.7% ante la calificación de este producto.

Figura 24

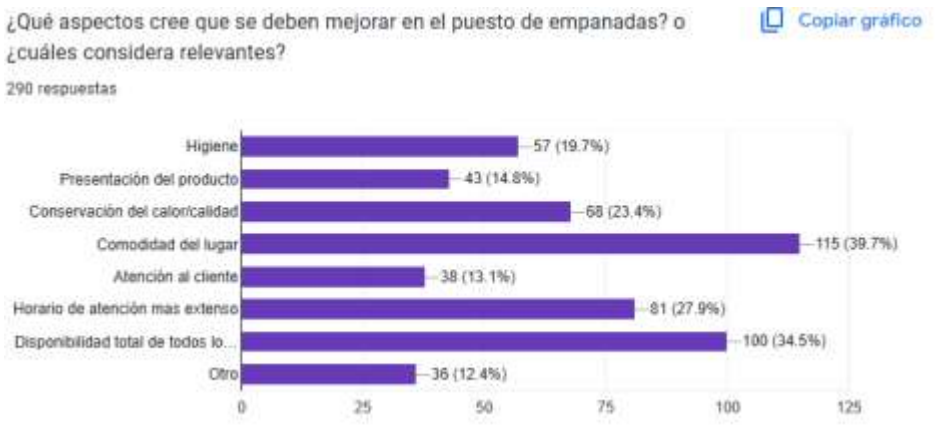
Pregunta 11: ¿Qué aspectos valora más en una empanada?



Los aspectos que tienen en cuenta los consumidores para comprar una empanada son el sabor y el relleno que representan el 83% y el 61% respectivamente.

Figura 25

Pregunta 12: ¿Qué aspectos cree que se deben mejorar en el puesto de empanadas?



El aspecto más valorado como consideración que el punto de venta debe mejorar es la comodidad del lugar seguido de la disponibilidad de todos los sabores, lo que confirma la realización de este estudio con el fin de mejorar el punto de venta.

Figura 26

Pregunta 13: si este emprendimiento pasara de un puesto abierto a un local cerrado con vitrina ¿le parecería un cambio positivo?



Los clientes consideran un cambio positivo pasar de un puesto abierto a un local cerrado con vitrina de exhibición y fritura al instante.

Figura 27

Pregunta 14: ¿estaría dispuesto a pagar un poco más por una empanada en mejor calidad?



Figura 27

Pregunta 15: ¿Cuál considera un precio justo por una empanada en esas condiciones?



En un 67% se identifica que los consumidores estarían dispuestos a pagar un poco más del valor actual de la empanada por disfrutar de mejores condiciones de calidad en el punto de venta y en el producto.

8.3 Receta y ficha técnica del producto

Figura 28

Receta y ficha técnica del producto

Bendito Bocado	**Ficha Técnica de Productos terminados**	**Versión 2025**
Karen Juliana Arenas Muñoz Laura Valentina Bejarano Gonzalez	Fecha: 17/03/2025	Bendito Bocado

Nombre del Producto	**Empanadas**
Descripción del producto	Empanadas elaboradas en Harina de trigo, fritas, sin sensación grasosa y crujientes, de carne, pollo, mollejas con queso y hawaiana
Tiempo de preparación	20 a 30 minutos
Temperatura de servicio	100 grados
Composición Nutricional	calorias, carbohidratos, proteina, grasas.
	vitaminas B, A, E, C, K B-3, B-6 y B-9, minerales y fibra, potasio, el magnesio, el calcio, el hierro, el zinc y el manganeso.

Elaboración:

1. Lavar la proteina y los ingredientes a utilizar.
2. Picar el aliño a utilizar.
3. Sazonar la proteina con el aliño.
4. Cocinar las proteinas.
5. Cocinar el arroz a utilizar
6. Hacer el guiso a utilizar.
7. Picar los ingredientes del ají.
8. Poner los huevos cocinados, carne y pollo a enfriar.
9. Picar perejil a utilizar.
10. Preparar la salsa del pollo.
11. Realizar la masa de las empanadas.
12. Picar los huevos cocinados.
13. Mezclar la carne, el arroz, perejil, el guiso y los huevos, según gramaje.
14. Armar las empanadas de carne.
15. Desmechar el pollo.
16. Mezclar el pollo desmechado con la salsa.
17. Almacenar las empanadas hechas en el refrigerador de manera ordenada.
18. Realizar las empanadas de pollo.
19. Picar las mollejas.
20. Rayar el queso a utilizar.
21. Mezclar las mollejas con el queso, guiso y perejil.
22. Pelar y picar la piña en cuadritos.
23. Almacenar las empanadas de pollo hechas en el enfriador de manera ordenada.
24. Realizar las empanadas de Mollejas con queso.
25. Picar el queso y el jamón segun las porciones por empanada.
26. Almacenar las empanadas de Mollejas con queso en el enfriador.
27. Realizar las empanadas hawaianas.
28. Poner a calentar el aceite.
29. Fritar las empanadas de carne.
30. Fritar las empanadas de pollo.
31. Almacenar las empanadas hawaianas en el enfriador de manera ordenada.
32. Preparar la salsa de la casa.
33. Fritar las empanadas de Mollejas.
34. Fritar las empanadas hawaianas.











Presentación:						
Este producto se sirve completamente elaborado y cocinado, en servilletas, bolsas para llevar de papel, en un plato o bandeja para pasar a la mesa, acompañado de sus respectiva salsa de la casa y ají, y según la preferencia del cliente, su bebida con jugo natural o gaseosa.						
Formulación:						
Ingredientes		Cantidad	Volumen	Ingredientes	Cantidad	Volumen
Empanadas de pollo:		120	Gr	Empanadas de carne:	120	Gr
Pollo desmechado		40	Gr	Carne molida	35	Gr
Salsa especial		5	Gr	Arroz cocinado	5	Gr
Harina de trigo		20	Gr	Perejil picado	2	Gr
Harina de maíz		2	Gr	Huevo cocido	2	Gr
Mantequilla		3	Gr	Guiso	5	Gr
Sal		4	Gr	Harina de trigo	20	Gr
Azúcar		2	Gr	Harina de maíz	2	Gr
Agua		20	Ml	Mantequilla	3	Gr
Empanadas de Mollejas:		120	Gr	Sal	4	Gr
Mollejas picadas		30	Gr	Azúcar	2	Gr
Queso rallado		10	Gr	Agua	20	Ml
Perejil picado		2	Gr	Empanadas Hawaianas:	120	Gr
Guiso		6	Gr	Piña cocinada	25	Gr
Harina de trigo		20	Gr	Queso en cuadros	10	Gr
Harina de maíz		2	Gr	Jamón tajado	10	Gr
Mantequilla		3	Gr	Harina de trigo	20	Gr
Sal		4	Gr	Harina de maíz	2	Gr
Azúcar		2	Gr	Mantequilla	3	Gr
Agua		20	Ml	Sal	4	Gr
				Azúcar	2	Gr
				Agua	20	Ml
Requisitos mínimos y normatividad:				Decreto 3075 de 1997, Resolución 2674 de 2013		
Tipo de conservación:				80 grados ó Temperatura ambiente		
Instrucciones de consumo:				Consumo inmediato		

En la anterior figura 28, se muestra la ficha técnica del producto de bendito bocado, con sus ingredientes, tabla nutricional y fotos del producto terminado.

8.4 Lista de insumos y proveedores

La lista de insumos y proveedores que muestra la figura 29, refleja el valor total e individual de cada insumo, frecuencia de compra y valor total mensual de compra en insumos.

Figura 29

Lista de insumos y proveedores

Categoría	Nombre del insumo	unidad	Cantidad	Costo	Proveedor	Frecuencia	Costo total
Materia prima	Harina de maíz	kg	20	$ 3,190	Makro	Quincenal	$ 127,600
Materia prima	Harima de trigo	kg	50	$ 2,378	Makro	Semanal	$ 475,600
Materia prima	mantequilla	kg	15	$ 10,440	Makro	Semanal	$ 626,400
Materia prima	Pollo	kg	8	$ 14,000	El imperio	Diario	$ 2,912,000
Materia prima	Carne	kg	10	$ 11,000	Agrobeff	Diario	$ 2,860,000
Materia prima	Mercado	kg	20	$ 10,000	Central de A	Semanal	$ 800,000
Materia prima	Arroz	kg	13	$ 3,400	Makro	Quincenal	$ 88,400
Materia prima	Huevos	unidad	2	$ 12,000	campo	Semanal	$ 96,000
Insumo	Lacteos	unidad	7	$ 5,100	colanta	Semanal	$ 142,800
Insumo	Aceite vegetal	litro	20	$ 6,400	ideal	Quincenal	$ 512,000
Insumo	Sal	kg	2	$ 2,900	Makro	Semanal	$ 23,200
Insumo	azucar	kg	2.5	$ 3,800	ideal	Mensual	$ 47,500
Empaque	Servilletas	paquete	9	$ 6,400	D1	Mensual	$ 57,600
Empaque	Bolsas	paquete	8	$ 5,000	bodega	Quincenal	$ 80,000
Bebidas	Gaseosa 250ml	unidad	10	$ 25,000	los paisas	Semanal	$ 1,000,000
Limpieza	Detergente	kg	2	$ 13,500	Makro	Quincenal	$ 54,000
TOTAL							**$ 9,903,100**

8.5 Costo por unidad

El costo por unidad grupa los costos directos e indirectos de fabricación, el margen de utilidad y valor por unidad de empanada

Figura 29

Costo unitario de empanadas de carne

COSTO UNITARIO DE EMPANADAS DE CARNE		
TOTAL COSTOS DE EMPANADAS		
Item	**Descripcion**	**TOTAL**
1	Materias Primas	$ 1,064.91
2	Mano de obra indirecta	$ 241.02
3	Mano de Obra Directa	$ 241.02
4	Costos Indirectos Fabricacion	$ 138.10
5	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	$ 1,685.04
6	UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS	125
7	COSTO POR UNIDAD DE EMPANADAS	$ 1,685.04
8	Gastos de venta y administracion	$ 343.10
9	TOTAL COSTOS Y GASTOS	
10	TOTAL COSTO POR UNIDAD PRODUCIDA	$ 2,028.14
11	MARGEN DE CONTRIBUCION 48%	$ 973.51
12	**PRECIO DE VENTA UNITARIO**	$ 3,001.64

Figura 30

Costo total empanadas de pollo

COSTO TOTAL EMPANADAS DE POLLO		
TOTAL COSTOS DE EMPANADAS		
Item	**Descripcion**	**TOTAL**
1	Materias Primas	$ 1,451.43
2	Mano de obra indirecta	$ 241.02
3	Mano de Obra Directa	$ 241.02
4	Costos Indirectos Fabricacion	$ 138.10
5	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	$ 2,071.56
6	UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS	$ 125.00
7	COSTO POR UNIDAD DE EMPANADAS	$ 2,071.56
8	Gastos de venta y administracion	$ 343.10
9	TOTAL COSTOS Y GASTOS	
10	TOTAL COSTO POR UNIDADES PRODUCIDAS	$ 2,414.66
11	MARGE DE CONTRIBUCION 25%	$ 603.67
12	PRECIO DE VENTA	$ 3,018.33

Figura 31

Costo total empanadas hawaianas

COSTO TOTAL EMPANADAS HAWAIANAS		
TOTAL COSTOS DE EMPANADAS		
Item	**Descripcion**	**TOTAL**
1	Materias Primas	$ 1,055.30
2	Mano de obra indirecta	$ 241.02
3	Mano de Obra Directa	$ 241.02
4	Costos Indirectos Fabricacion	$ 138.10
5	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	$ 1,675.43
6	UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS	50
7	COSTO POR UNIDAD DE EMPANADAS	$ 1,675.43
8	Gastos de venta y administracion	$ 343.10
9	TOTAL COSTOS Y GASTOS	
10	TOTAL COSTO POR UNIDADES PRODUCIDAS	$ 2,018.53
11	MARGEN DE CONTRIBUCION 50%	$ 1,009.00
12	PRECIO DE VENTA	$ 3,027.53

Figura 32

Costo total empanadas de mollejas

COSTO TOTAL EMPANADAS DE MOLLEJAS		
TOTAL COSTOS DE EMPANADAS		
Item	**Descripcion**	**TOTAL**
1	Materias Primas	$ 1,113.91
2	Mano de obra indirecta	$ 241.02
3	Mano de Obra Directa	$ 241.02
4	Costos Indirectos Fabricacion	$ 138.10
5	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	$ 1,734.05
6	UNIDADES DE EMPANADAS PRODUCIDAS	50
7	COSTO POR UNIDAD DE EMPANADAS	$ 1,734.05
8	Gastos de venta y administracion	$ 343.10
9	TOTAL COSTOS Y GASTOS	
10	TOTAL COSTO POR UNIDADES PRODUCIDAS	$ 2,077.14
11	MARGE DE CONTRIBUCION 44%	$ 727.00
12	PRECIO DE VENTA	$ 2,804.14

8.6 Capacidad Productiva

Tiempo para producir empanadas:

Preparación de carnes: 1 hora y 30 minutos

Preparación de guiso, arroz, huevos y bechamel: 50 minutos

Preparación de ají y salsas: 60 minutos

Desmechado de pollo: 50 minutos

Picar mollejas: 30 minutos

Preparación de piña: 30 minutos

Preparación de masa: 30 minutos

Elaboración de arepas para base de empanadas: 1 hora

Mezcla de rellenos: 30 minutos

Armar 300 empanadas: 3 horas

Total: 10 horas

Esto quiere decir que el tiempo que se toma para elaborar una empanada es de 2 minutos.

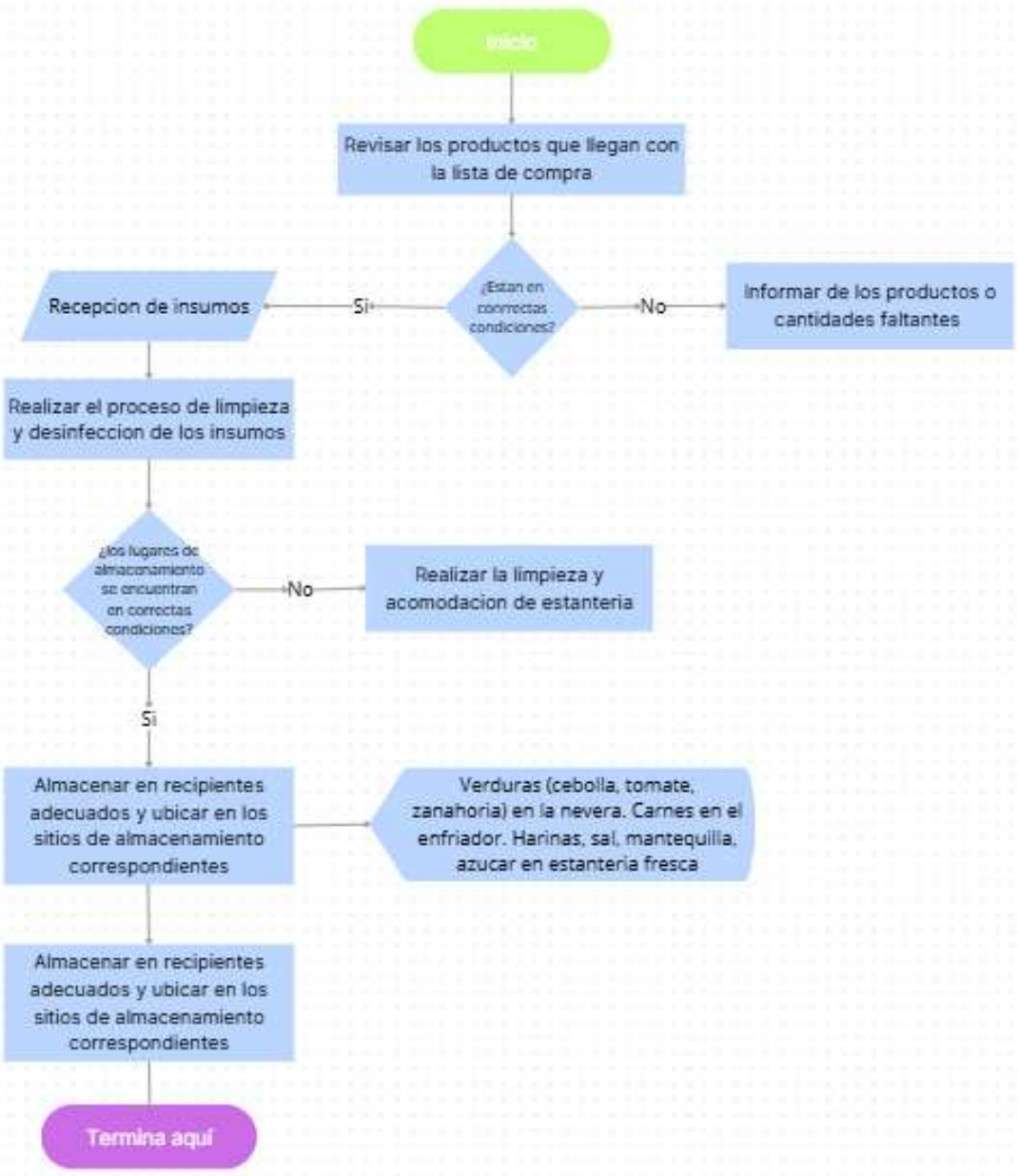
Las horas efectivas trabajadas son 10 horas, al día se producen 300 empanadas, lo que da una producción mensual de 7.800 empanadas. Actualmente se elabora el guiso por carne o por solicitud de la persona que elabora las empanadas, se plantea que esta tarea sea responsabilidad de la persona encargada en cocinar las carnes, contando con el apoyo del área administrativa para saber los pedidos pendientes, la cantidad de producción existente.

Se plantea que con la implementación de mejoras que se redacta en orden de producción, como, estandarización de procesos, nuevos equipos como maquina cilindradora, capacitación a trabajadores, pago de prestaciones sociales a trabajadores con el fin de fidelizar trabajadores y tener procesos sostenibles en la actividad económica del emprendimiento, se logra una producción más efectiva con optimización de tiempo y fabricación de mayor cantidad de empanadas al día y cumplimiento con la demanda.

8.7 Propuesta técnica mínima de mejora

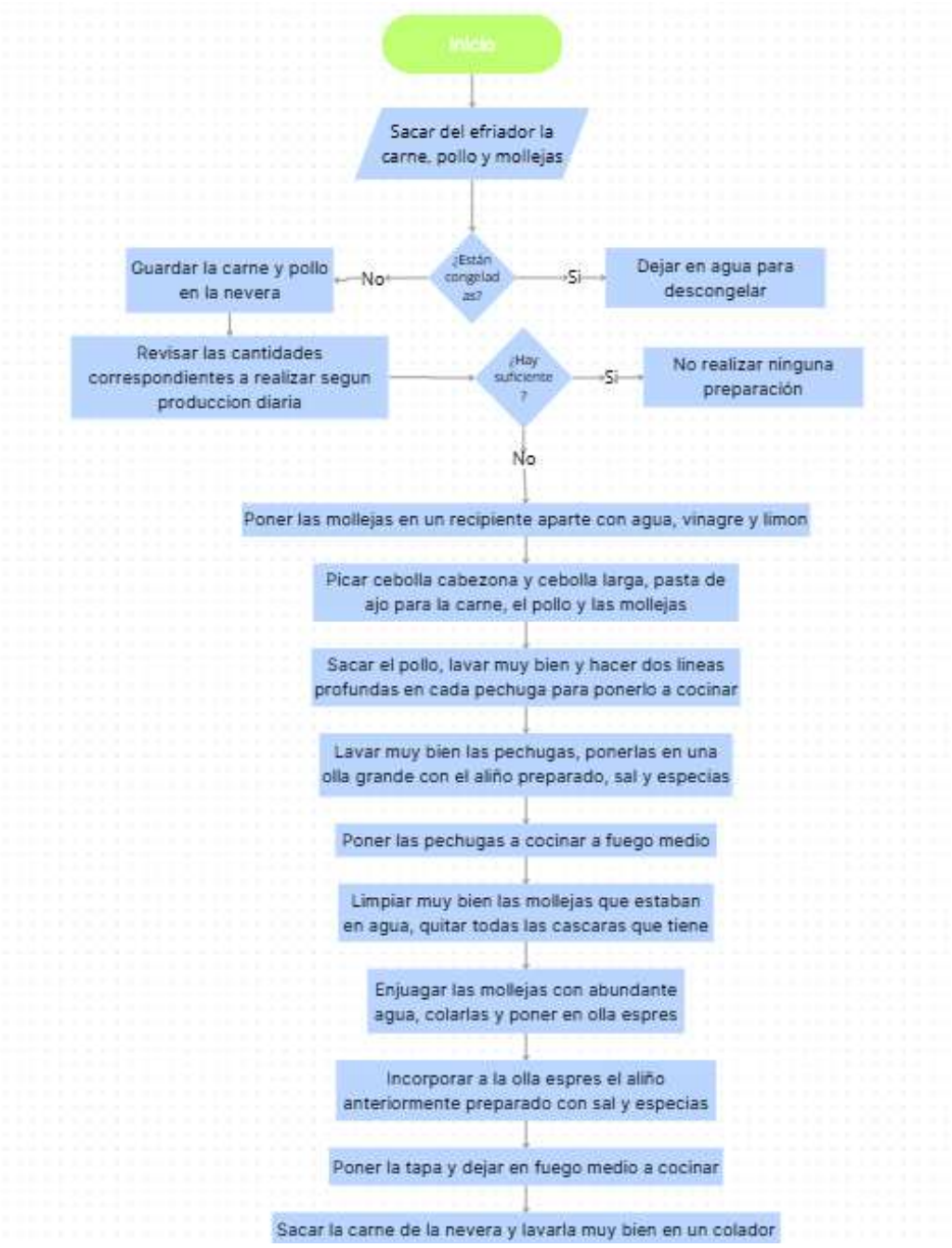
Documentar los procesos operativos del emprendimiento, como lo son, flujo grama y recetario.

Figura 33



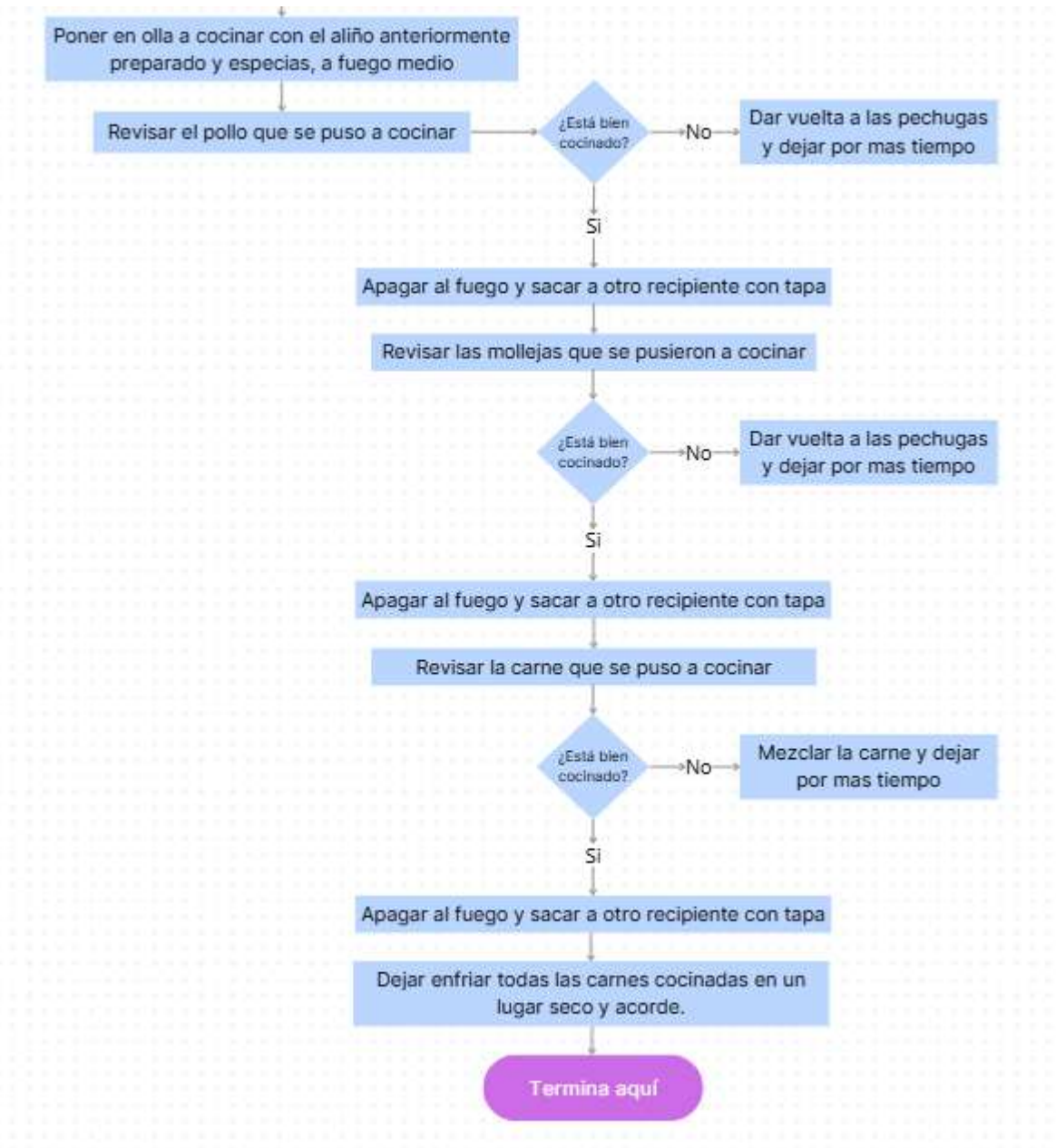
Flujo grama de recepción de insumos

Figura 34



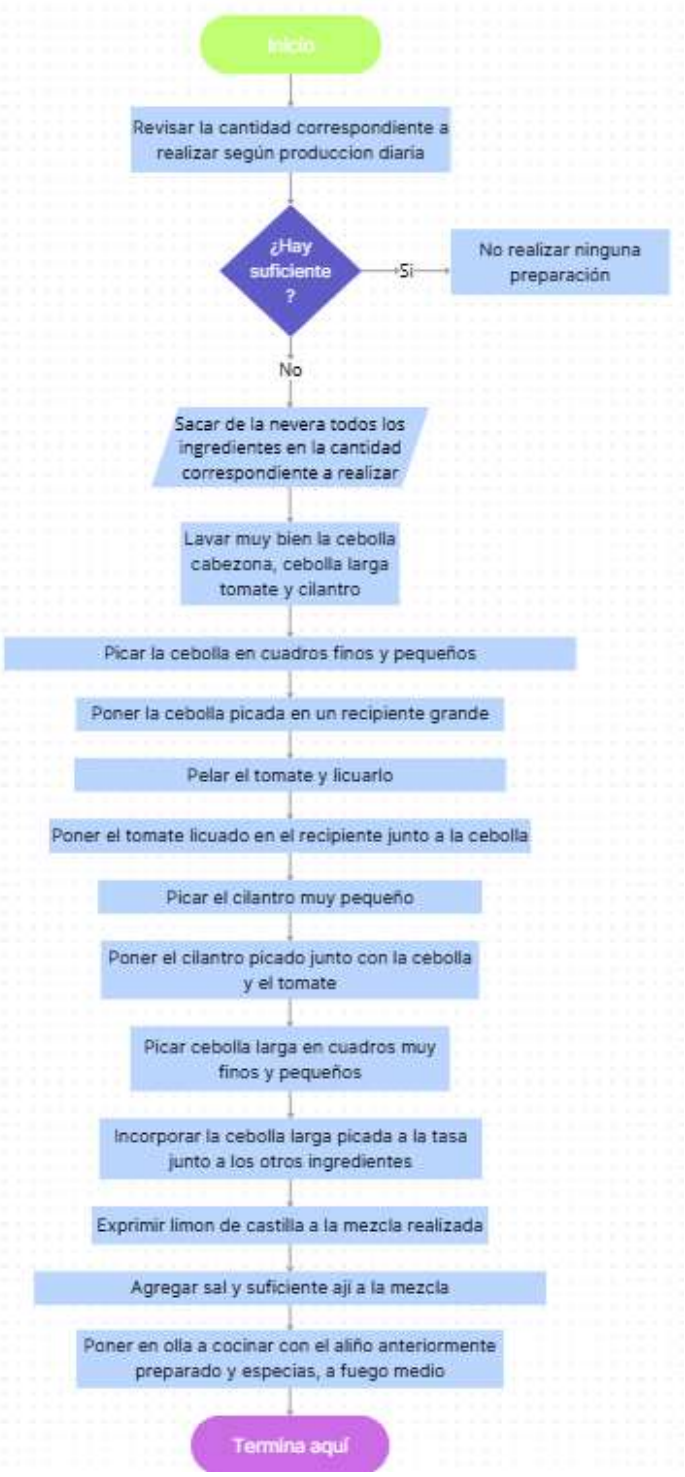
Flujo grama de preparación de carnes

Figura 35



Continuación flujo grama de preparación de carnes

Figura 36



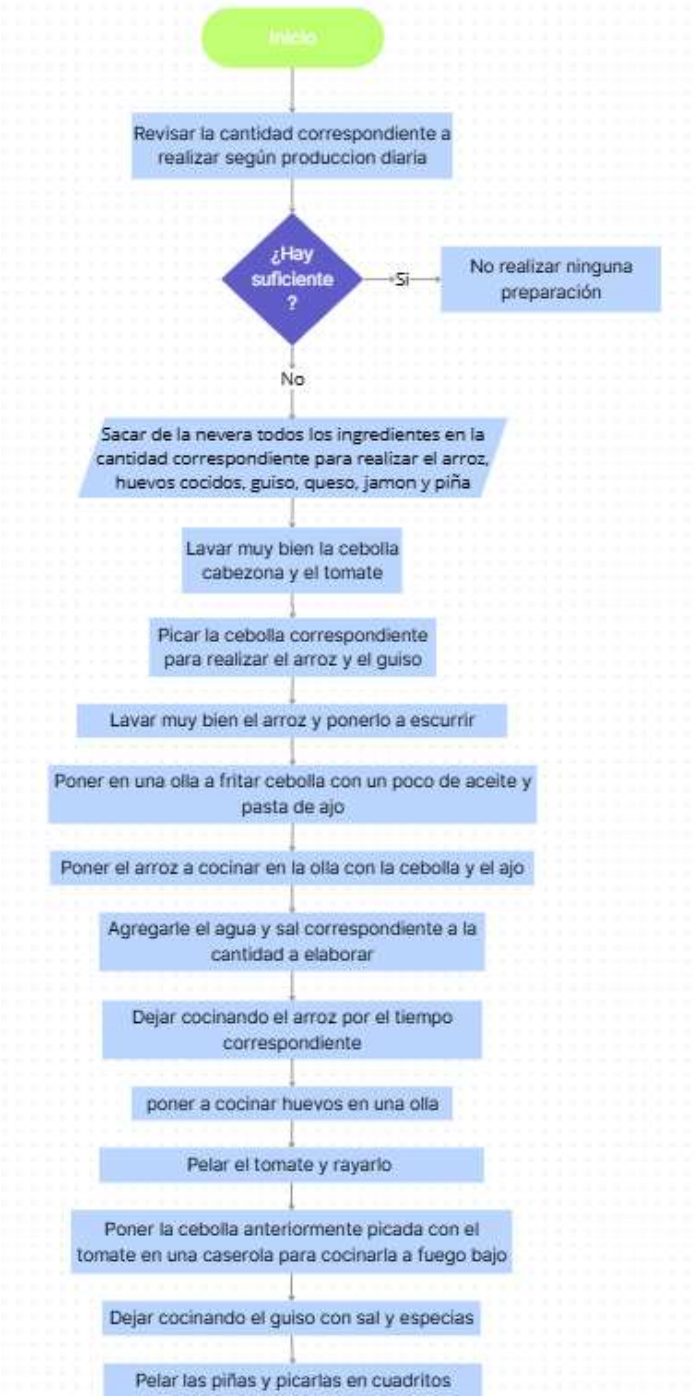
Flujo grama de preparación de ají

Figura 36



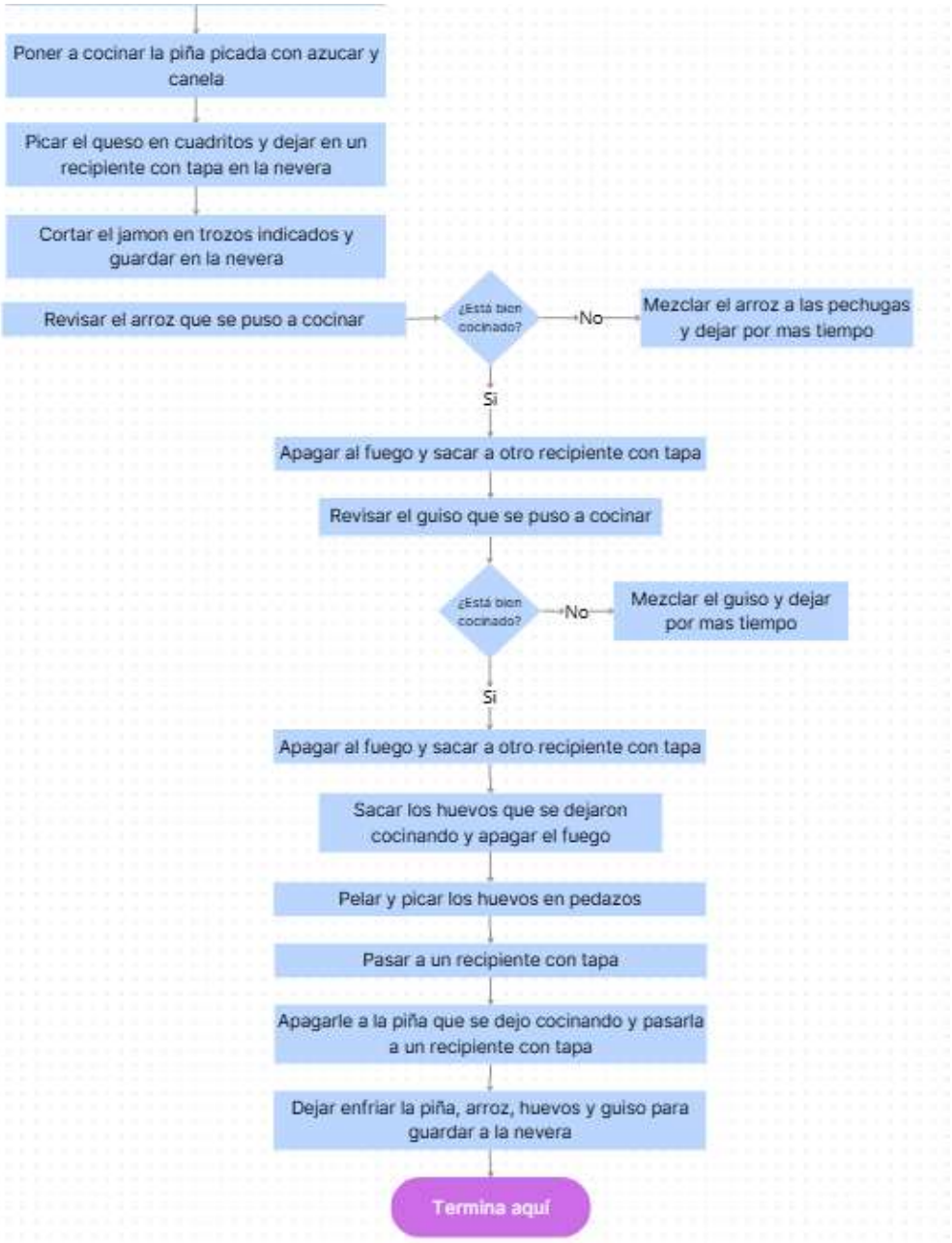
Flujo grama de preparación de salsas

Figura 37



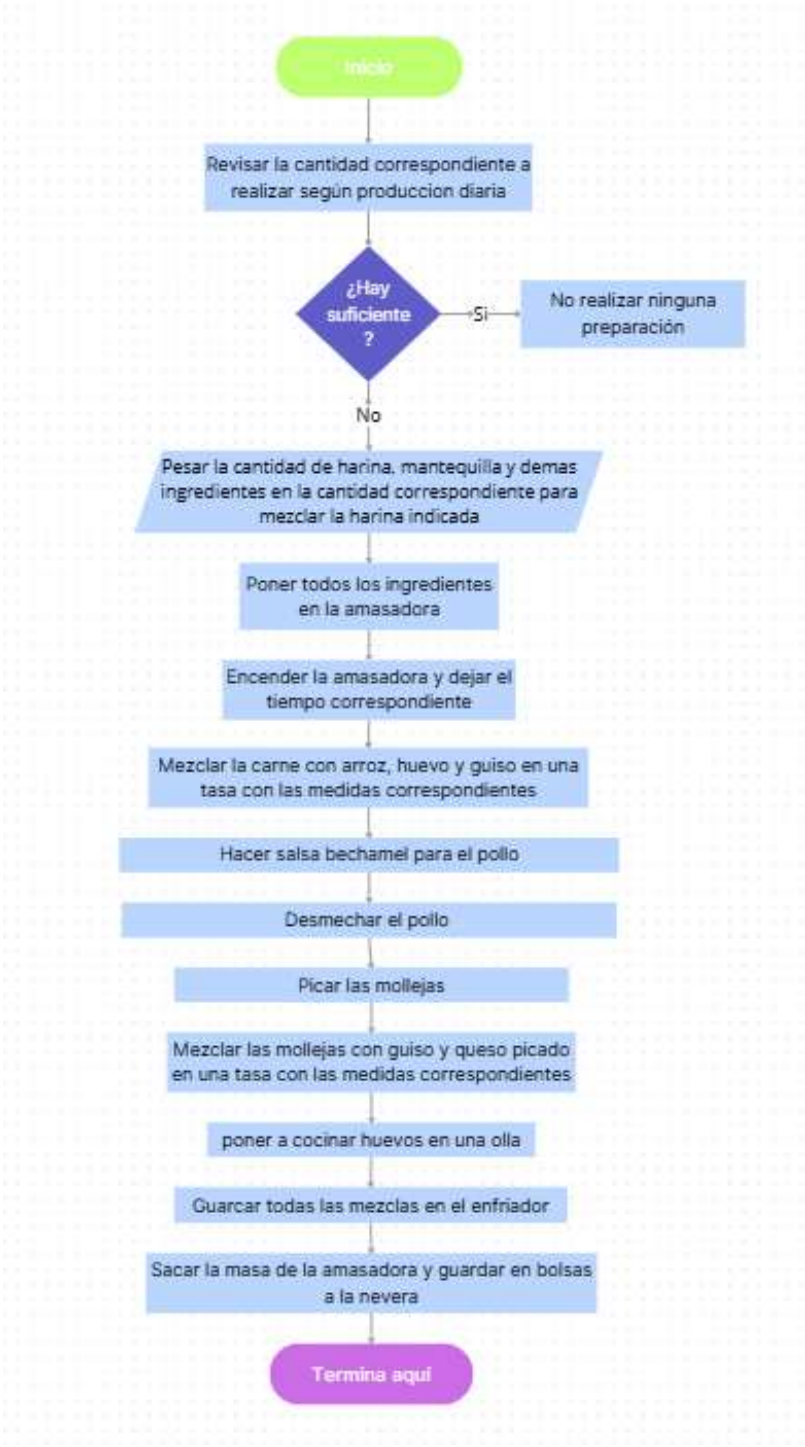
Flujo grama de preparación de otros ingredientes

Figura 38



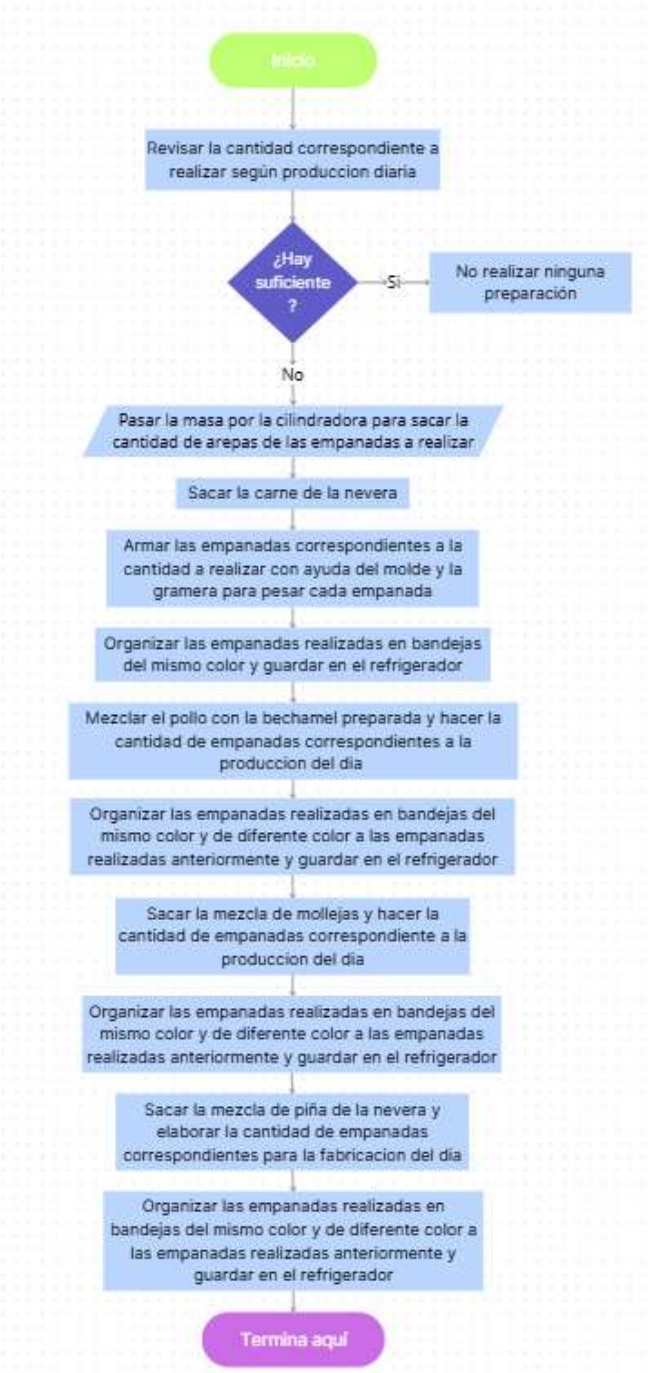
Continuación Flujo grama de preparación de otros ingredientes

Figura 39



Flujo grama preparación de masa

Figura 40



Flujo grama de preparación de empanadas

Realizar el pago de prestaciones sociales a trabajadores, registrar contratos laborales y pagos que fidelicen a los trabajadores.

figura 41

Aspecto	Situación actual	Propuesta de mejora	Sustento legal
Contratos	Sin contrato formal	Implementar contrato a término fijo o por obra/labor	Código Sustantivo del Trabajo, Art. 22–24
Prestaciones sociales	No se pagan	Afiliación a salud, pensión, ARL y pago de prima, cesantías e intereses	Ley 100 de 1993
Capacitación laboral	No se realiza	Capacitaciones cortas (manipulación de alimentos, servicio al cliente, SST)	Decreto 1072 de 2015
Seguridad industrial	No aplica	Cumplir con normas del SG-SST	Decreto 1072 de 2015, Resolución 0312 de 2019

propuesta de mejora

Optimizar el tiempo de producción de una empanada para satisfacer la demanda en mejora al punto de venta actual

9 estudio organizacional y legal

9.1 Estudio organizacional

El estudio organizacional en una empresa o en este caso, emprendimiento, busca jerarquizar la forma en que se opera internamente el negocio, estableciendo funciones, responsabilidades, mecanismos de control interno, de manera que el emprendimiento logre mayor eficiencia, formalidad y sostenibilidad.

Actualmente el negocio Bendito Bocado funciona de una manera informal y poco organizada, las decisiones las toma directamente el propietario, quien además participa en la operación interna en producción y venta, no existe una distribución clara de responsabilidades y las actividades se van realizando según van llegando pedidos o

insumos para organizar, el pago de sus obligaciones se realiza al diario y de igual manera el pago a los trabajadores, quienes no firman un contrato laboral ni reciben prestaciones sociales, aunque reciben un salario mínimo mensual, los gastos personales de los propietarios no se separa correctamente de los gastos del emprendimiento, no se realiza un análisis de las ventas o de los gastos sobre los ingresos del emprendimiento. Esta situación genera ineficiencia operativa, falta de control en los procesos, y riesgo laboral, que limita el crecimiento y la posibilidad de acceder a programas de apoyo empresarial.

Figura 42

organigrama



Descripción de cargos:

- Propietario / gerente: dirección general del negocio, toma decisiones, control de inventarios, gestión de compras y finanzas, registro y manejo de contabilidad

Perfil: bachiller o técnico en administración o gastronomía, experiencia en manejo de personal y áreas contables.

Relaciones jerárquicas: supervisa todas las áreas

- Auxiliar de cocina: preparar masa, relleno, carnes, ají, salsas, mantener la limpieza y orden en la zona de trabajo.

Perfil: carnet de manipulación de alimentos.

Relaciones jerárquicas: reporta al propietario o gerente

- Operador de producción: apoyo al auxiliar de cocina en picar, desmechar pollo, mezclar, elaboración de empanadas, orden en almacenamiento de empanadas.

Perfil: carnet de manipulación de alimentos.

Relaciones jerárquicas: reporta al auxiliar de cocina

- Auxiliar de ventas: atender clientes, cobrar, empacar productos, freír empanadas, atender pedidos por celular, mantener el orden y limpieza del punto de venta

Perfil: habilidades en atención al cliente y manejo básico de caja.

Políticas organizacionales:

- Política de calidad: mantener productos de alta calidad y frescura, utilización acorde de implementos, respeto por medidas de ingredientes según recetario.
- Política de atención: Brindar trato amable y rápido al cliente, dar solución y respectiva atención a sus sugerencias y pedidos.
- Política laboral: garantizar condiciones seguras y justas de trabajo, otorgar a los trabajadores los implementos de manipulación de alimentos acorde a su trabajo, herramientas de trabajo seguras y útiles.
- Política de reinversión: destinar al menos 20% de las utilidades a mejoras e inversión
- Política de capacitación: realizar al menos una capacitación semestral, hacer retroalimentación siempre que sea necesario.

Procedimientos administrativos básico: se diseñaron formatos administrativos básicos para fortalecer la gestión interna del emprendimiento

Bendito Bocado, los cuales permitirán llevar control de inventarios, ventas, proveedores y resultados financieros.

- Control de inventarios: uso de plantilla para registrar insumos, entradas, salidas y disponibilidad.

Figura 43

Plantilla de inventario

Fecha	Código	Descripción del insumo	Unidad	Cantidad inicial	Entradas	Salidas	Existencia final	Responsable	Observaciones
5/10/2025	1	Harina de maíz	kg	25	10	8	27	Karen	Compra semanal
5/10/2025	2	Harina de trigo	kg	25	10	8	27	Karen	Compra semanal
6/10/2025	3	Aceite vegetal	litro	15	0	5	10	Karen	Reposición lunes
6/10/2025	4	Mantequilla	kg	25	10	8	27	Karen	compra quincenal
6/10/2025	5	Sal	kg	4	1	2	3	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	6	Azucar	kg	6	2	4	4	ideal	Compra semanal (lunes)
6/10/2025	7	Jamon	lb	5	1	3	3	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	8	Queso	kg	3	1	2	2	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	9	Leche	litro	6	0	1	5	Maria	compra semanal (martes)
6/10/2025	10	Crema de leche	litro	2	1	0.5	2.5	Maria	compra semanal (martes)
6/10/2025	11	Cebolla larga	lb	8	4	1	11	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	12	Cebolla cabezona	lb	8	4	1	11	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	13	Tomate	lb	8	4	1	11	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	14	Cilantro	lb	1	0	1	0	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	15	Perejil	lb	1	0	1	0	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	16	Zanahoria	lb	3	0	1	2	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	17	Aji	kg	1	0	0	1	Karen	Compra quincenal (sabado)
6/10/2025	18	Limon	lb	3	0	0.5	2.5	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	19	Ajo	lb	1	0	0	1	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	20	Especias	unidad	5	0	1	4	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	21	Piñas	unidad	10	0	2	8	Karen	Compra semanal (sabado)
6/10/2025	22	Pollo	kg	10	10	10	10	Maria	Compra diaria
6/10/2025	23	Carne	kg	10	10	10	10	Maria	Compra diaria
6/10/2025	24	Mollejas	kg	4	4	4	4	Maria	Compra diaria

- Registro de ventas y gastos: libro diario o archivo Excel actualizado

Figura 44

Plantilla registro de ventas y gastos

INGRESOS								SALDO			GASTOS				
						$ 3,723,000		$	1,039,000		$				2,684,000
Fecha	descripcion	cantidad	Medio de pago	valor		deben 10mil					Fecha	descripcion	cantidad	valor	
3-jun	empanadas	213	efectivo	$	660,000						2-jun	colanta	2	$	54,600
4-jun	Coca cola	6	nequi	$	15,000			efectivo	$ 250,000		2-jun	ara mercado	5	$	50,000
4-jun	empanadas	232	efectivo	$	677,500			nequi	$ 186,000		3-jun	pollo	10	$	209,700
4-jun	empanadas c	50	efectivo	$	102,000			daviplata	$ 23,000		3-jun	auxiliar cocina		$	400,000
5-jun	Coca cola	16	nequi	$	43,000						3-jun	cajera		$	60,000
5-jun	empanadas	187	daviplata	$	573,000	paga el 8/06		deben	$ 580,000		3-jun	auxiliar empanadas		$	150,000
5-jun	empanadas c	50	efectivo	$	100,000						3-jun	carne		$	393,200
6-jun	empanadas	155	efectivo	$	465,000						3-jun	cajera		$	65,000
6-jun	gaseosa	3	efectivo	$	10,500						4-jun	Parrillera		$	80,000
7-jun	empanadas	230	nequi	$	291,000	deben 10mil					4-jun	gas		$	550,000
7-jun	empanadas c	50	nequi	$	106,000						4-jun	pollo		$	267,500
7-jun	gaseosa	6	nequi	$	18,000						4-jun	luz		$	60,000
9-jun	empanadas	196	efectivo	$	588,000						4-jun	agua		$	55,000
9-jun	empanadas c	30	efectivo	$	59,000						4-jun	arriendo		$	224,000
9-jun	gaseosa	6	efectivo	$	15,000						4-jun	Auxiliar		$	65,000

- Gestión de proveedores: lista de precios, contactos y frecuencia de compra

Figura 45

Gestión de proveedores

Proveedor	Producto	Teléfono / WhatsApp	Dirección	Precio unitario	Frecuencia de compra	Medio de pago	Observaciones
Makro	Harina de maíz	310 555 7890	Villavicencio	3,000/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Makro	Harina de tri	3126667788	Villavicencio	2400/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Makro	Mantequilla	3126667788	Villavicencio	10400/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Makro	arroz	3126667788	Villavicencio	2400/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Makro	sal	3126667788	Villavicencio	2900/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Makro	azucar	3126667788	Villavicencio	3.800/kg	Semanal	Efectivo	Buena calidad
Los paisas	Bebidas gaseosas	320 654 9987	Villavicencio	1,500/unid	Semanal	Transferencia	Descuento por volumen

- Evaluación mensual de resultados: análisis de ventas, costos y márgenes.

Figura 46

Evaluación mensual de resultados

Mes	Ventas totales (COP)	Costos totales (COP)	Utilidad neta (COP)	Margen de utilidad (%)	Comentarios
Enero	4,000,000	3,000,000	1,000,000	25%	Buen desempeño
Febrero	3,800,000	3,200,000	600,000	16%	Alto gasto en insumos
Marzo	4,500,000	3,400,000	1,100,000	24%	Mejora en ventas

- Control pago de mano de obra: plantilla con el pago de prestaciones, días laborales, salario y todo lo devengado al salario según contrato laboral.

Figura 47

Control de costo mano de obra

CALCULAR EL COSTO DE LA MANO DE OBRA			
Item	**Descripcion**	**Tarifa**	**Total**
1	Sueldo Minimo Vigente	100.00%	1,423,500.00
2	Auxilio de Transporte	100.00%	106,454.00
3	Ceantias	8.33%	127,445.17
4	Intereses Cesantias	12.00%	15,293.42
5	Prima de Servicio	8.33%	127,445.17
6	Vacaciones	4.16%	59,217.60
7	Aporte Salud	12.50%	177,937.50
8	Aportes Pension	16.00%	227,760.00
9	Aportes ARL	0.52%	7,402.20
10	Caja	4.00%	56,940.00
11	Sena	2.00%	28,470.00
12	ICBF	3.00%	42,705.00
13	Dotacion	2.00%	28,470.00
	TOTAL GASTO SALARIO		2,429,040.06
	JORNADA LABORAL VIGENTE HORAS		240
	COSTO HORA		10,121.00
	HORAS DE MANO DE OBRA		8
	TOTAL COSTO DE MANO DE OBRA		80,968

9.2 Estudio legal

Condigo sustantivo del trabajo (Decreto 2663 de 1950). El tema principal es de contrato laboral y derechos de los trabajadores. Art. 22 – 24; Art. 249 – 306. Define el contrato de trabajo, jornada laboral, vacaciones cesantías, intereses y primas. En este caso, Bendito Bocado debe formalizar sus trabajadores mediante contratos escritos y reconocer las prestaciones sociales.

Ley 100 de 1993. Sistema de seguridad social integral Art 1 – 3. Regula la afiliación obligatoria a salud, pensión y riesgos laborales (ARL). El emprendimiento debe afiliar a sus trabajadores al sistema de salud, pensión y ARL

Ley 1393 de 2010. Control a la evasión de aportes a seguridad social Art 3 – 4. Obliga a realizar aportes completos y prohíbe pagos “por fuera de nómina”. Bendito Bocado debe realizar los aportes a sus empleados para evitar sanciones del ministerio de trabajo.

Ley 1429 de 2010. Ley formalización y generación de empleo Art 4 – 10. Establece beneficios para micro y pequeñas empresas que formalicen empleo (reducción de parafiscales y tributos). Permite a Bendito Bocado formalizar su operación gradualmente y acceder a incentivos para microempresas.

Ley 789 de 2002. Reformas laborales y empleo Art 24 – 31. Fomenta la generación de empleo, define modalidades de contratación y pago de horas extra. Sirve como base para establecer turnos legales y condiciones de trabajo justas.

Decreto 1072 de 2015 Decreto Unico Reglamentario del sector de trabajo. Todo el decreto (compilación normativa). Reúne la normativa laboral y reglamenta a sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST). Obliga a implementar un minimo de normas de salud y seguridad en el trabajo (limpieza, manipulación de alimentos, uso de guantes, etc.).

Resolución 0312 de 2019 estándares mínimos SG-SST. Capítulos II y III. Establece los requisitos básicos en seguridad y salud en el trabajo según el tamaño de la empresa. Bendito Bocado debe cumplir estándares básicos de higiene y seguridad alimentaria

Ley 9 de 1979 (código sanitario nacional). Normas generales sobre salud pública y control sanitario de alimentos. Ministerio de salud. Establece los principios generales de higiene, manipulación, almacenamiento y venta de alimentos. Es la base legal principal; exige condiciones higiénico-sanitarias adecuadas en el punto de venta y durante la preparación de empanadas

Decreto 3075 de 1997 reglamenta las condiciones sanitarias de fabricación, procesamiento, envasado, almacenamiento, ministerio de salud. Define responsabilidades del manipulador, requisitos de infraestructura y control sanitario. Obliga a Bendito Bocado a cumplir con buenas practica de manufactura, disponer de zonas limpias, ventilación, uniformes y utensilios sanitizados.

Resolución 2674 de 2013. Reglamenta el proceso de autorización sanitaria y registro ante INVIMA para establecimientos de alimentos y bebidas. INVIMA. Define los requisitos para el registro sanitario, permisos de funcionamiento, capacitación en BPM, y rotulado de productos. Bendito Bocado debe inscribirse ante la Secretaría de Salud o INVIMA según el nivel de riesgo y obtener su concepto sanitario favorable.

Decreto 60 de 2002. Adopta el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). Ministerio de Salud. Establece lineamientos para identificar y controlar riesgos alimentarios. Se recomienda aplicar principios básicos de control de temperatura y limpieza durante la fritura y manipulación de alimentos.

Resolución 5109 de 2005. Reglamenta el rotulado o etiquetado de alimentos y bebidas envasadas. Ministerio de la Protección Social. Determina la información que debe aparecer en etiquetas: nombre, lote, fecha de vencimiento, ingredientes, etc. Aplica si Bendito Bocado decide vender empanadas empacadas o productos listos para llevar.

Decreto 1500 de 2007 y Decreto 2270 de 2012. Sistema de inspección, vigilancia y control de la carne y sus derivados. Ministerio de Salud e INVIMA

Controlan el proceso de sacrificio, transporte y venta de carne. Asegura que el pollo o carne usada provenga de frigoríficos certificados y con trazabilidad sanitaria.

Resolución 719 de 2015. Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en alimentos listos para consumo. Ministerio de Salud. Actualiza requisitos sobre higiene, limpieza de

áreas, control de plagas y almacenamiento. Bendito Bocado debe mantener limpieza constante, utensilios desinfectados y uniformes de trabajo adecuados.

Ley 1801 de 2016 (Código de Policía Nacional) Control al espacio público, salubridad y seguridad alimentaria. Policía Nacional. Permite sancionar a establecimientos que no cumplan normas sanitarias o invadan espacio público. Aplica si el punto de venta se ubica en vía pública o espacio abierto; debe contar con permiso municipal y cumplir higiene.

Resolución 2674 de 2013 (Art. 12 y 13). Capacitación en manipulación de alimentos. INVIMA / Secretaría de Salud. Exige que todo manipulador tenga certificado de manipulación de alimentos actualizado. Todos los empleados de Bendito Bocado deben realizar el curso avalado por la Secretaría de Salud local.

ARTÍCULO 236.- Todo establecimiento comercial tendrá un número suficiente de puertas o salidas de emergencia, de acuerdo con su capacidad, las cuales deberán permitir su fácil y rápida evacuación y deberán estar debidamente señalizadas. Bendito bocado deberá realizar los ajustes correspondientes a su salida de emergencia para que sea apta a la aglomeración que internamente se puede agrupar en el establecimiento, de igual manera, deberá señalizar todas las salidas de evacuación, zonas de peligro, extintores y demás.

Este estudio legal se realiza con el fin de que el emprendimiento cumpla con todas las medidas legales y este protegido contra sanciones o multas por algún incumplimiento normativo, además se realiza para implementar medidas que aseguren a los trabajadores y den cumplimiento a su trabajo con todos los protocolos de seguridad y se les brinde las herramientas de trabajo necesarias para su eficiente labor. Brindar seguridad al cliente de los productos a ofrecer y hacer el emprendimiento una empresa sostenible y estable a largo plazo.

Estas son algunas señalizaciones que se implementan en el emprendimiento



Nota. Adaptado de *Amoros, artser.2024* https://artser.es/blog/senalizacion-que-debe-tener-un-restaurante/

Medidas a tomar en cuenta para el cumplimiento de la normativa legal del emprendimiento Bendito Bocado, como actividades a realizar para dar cumplimiento a lo planteado:

Figura 48

Actividad	Objetivo	Responsable	Documento soporte	Periodicidad / Plazo
Verificación de requisitos legales	Identificar todas las leyes y permisos necesarios.	Propietario	Matriz legal	Inicial
Obtención de NIT	Permitir facturación y control tributario.	Propietario	Registro DIAN	Una vez
Afiliación a seguridad social	Garantizar protección a empleados.	Propietario	Planilla PILA / certificados EPS, ARL, pensión	Mensual
Cumplimiento sanitario	Asegurar inocuidad y calidad de los alimentos.	Propietario / Secretaría de Salud	Concepto sanitario / certificado de manipulación	Renovable cada año
Implementación de BPM	Mantener higiene y seguridad alimentaria.	Auxiliar de cocina	Check list de limpieza / bitácora	Diario / semanal
Cumplimiento del SG-SST	Proteger la salud laboral del personal.	Propietario	Política SST / matriz de riesgos	Semestral
Actualización legal	Mantener cumplimiento frente a nuevas normas.	Propietario	Carpeta legal actualizada	Anual

Normativa a implementar en Bendito Bocado

Documentos a tener en registro

- Registro en Cámara de Comercio.
- NIT y RUT de la DIAN.
- Certificados de afiliación (EPS, ARL, pensión).
- Contratos laborales.
- Certificado de manipulación de alimentos (por cada empleado).
- Concepto sanitario favorable (Secretaría de Salud / INVIMA).
- Política de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST).
- Licencia de uso de suelo (si aplica).

- Libro de control de limpieza y desinfección.

Con esta documentación y actividades a realizar, se da cumplimiento al estudio legal del emprendimiento Bendito Bocado, como medida para asegurar y formalizar el emprendimiento ante las entidades regulatorias en cumplimiento con su normativa.

10 Estudio de mercado y financiero

10.1 Presupuesto de Bendito bocado

El presupuesto del emprendimiento se realiza de manera mensual, tomando en cuenta que la producción y venta del producto se realiza de manera diaria, se toman los datos de costos de los productos, dadas por el propietario del emprendimiento anteriormente, se toman datos de la encuesta realizada con respecto al consumo de empanadas en cantidad y precio dispuesto a pagar por el consumo del producto, y se toman datos del DANE, como la población de Villavicencio por familia, como índice de inflación mensual y tasas de crecimiento poblacional, todo mensualmente.

Se inicia con la proyección de ingresos y materia prima de manera mensual del año 2025, separando los valores utilizados a los valores correspondientes al inventario

Figura 49

Costo de Materia Primas Directa Utilizada													
MES	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**Total**
Harina de trigo	$ 554,152	$ 589,336	$ 586,404	$ 524,831	$ 527,763	$ 589,336	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 6,890,244
Harina de maiz	$ 218,787	$ 232,678	$ 231,521	$ 207,211	$ 208,369	$ 232,678	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 2,720,369
Mantequilla	$ 418,711	$ 445,296	$ 443,080	$ 396,557	$ 398,772	$ 445,296	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 5,206,194
Sal	$ 8,118	$ 8,633	$ 8,590	$ 7,688	$ 7,731	$ 8,633	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 100,936
Azucar	$ 47,251	$ 50,251	$ 50,001	$ 44,751	$ 45,001	$ 50,251	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 587,516
Carne	$ 1,818,809	$ 1,934,288	$ 1,924,665	$ 1,722,575	$ 1,732,199	$ 1,934,288	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 22,614,815
Pollo	$ 1,544,976	$ 1,643,070	$ 1,634,895	$ 1,463,231	$ 1,471,406	$ 1,643,070	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 19,210,022
Mollejas	$ 1,231,503	$ 1,309,693	$ 1,303,178	$ 1,166,344	$ 1,172,860	$ 1,309,693	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 15,312,336
Piña	$ 457,015	$ 486,032	$ 483,614	$ 432,835	$ 435,253	$ 486,032	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 5,682,468
queso	$ 913,917	$ 971,943	$ 967,108	$ 865,561	$ 870,397	$ 971,943	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 11,363,515
Jamon	$ 265,036	$ 281,864	$ 280,461	$ 251,013	$ 252,415	$ 281,864	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 3,295,419
Arroz	$ 38,385	$ 40,822	$ 40,619	$ 36,354	$ 36,557	$ 40,822	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 477,268
Huevos	$ 171,359	$ 182,239	$ 181,333	$ 162,293	$ 163,199	$ 182,239	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 2,130,659
Leche	$ 49,123	$ 52,242	$ 51,982	$ 46,524	$ 46,784	$ 52,242	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 610,789
Crema de leche	$ 41,126	$ 43,737	$ 43,520	$ 38,950	$ 39,168	$ 43,737	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 511,358
Tomate	$ 233,465	$ 248,289	$ 247,053	$ 221,113	$ 222,348	$ 248,289	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 2,902,876
Cebolla	$ 233,465	$ 248,289	$ 247,053	$ 221,113	$ 222,348	$ 248,289	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 2,902,876
Aji	$ 54,043	$ 57,474	$ 57,188	$ 51,183	$ 51,469	$ 57,474	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 671,962
Cilantro	$ 84,912	$ 90,303	$ 89,854	$ 80,419	$ 80,869	$ 90,303	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 1,055,787
(=)Valor Total Compra	**8,384,153**	**8,916,480**	**8,872,120**	**7,940,547**	**7,984,908**	**8,916,480**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**51,014,689**

valor de costos de materia prima directa utilizada.

A continuación, se realiza la separación de la tabla del mes 1 al mes 6 y del mes 7 al mes 12 y cifras totales como cifras anuales, para evidenciar con claridad los datos obtenidos, con cifras reales en cantidad por ingrediente de cada empanada según su sabor.

Figura 50

MES	1	2	3	4	5	6
Harina de trigo	$ 554,152	$ 589,336	$ 586,404	$ 524,831	$ 527,763	$ 589,336
Harina de maiz	$ 218,787	$ 232,678	$ 231,521	$ 207,211	$ 208,369	$ 232,678
Mantequilla	$ 418,711	$ 445,296	$ 443,080	$ 396,557	$ 398,772	$ 445,296
Sal	$ 8,118	$ 8,633	$ 8,590	$ 7,688	$ 7,731	$ 8,633
Azucar	$ 47,251	$ 50,251	$ 50,001	$ 44,751	$ 45,001	$ 50,251
Carne	$ 1,818,809	$ 1,934,288	$ 1,924,665	$ 1,722,575	$ 1,732,199	$ 1,934,288
Pollo	$ 1,544,976	$ 1,643,070	$ 1,634,895	$ 1,463,231	$ 1,471,406	$ 1,643,070
Mollejas	$ 1,231,503	$ 1,309,693	$ 1,303,178	$ 1,166,344	$ 1,172,860	$ 1,309,693
Piña	$ 457,015	$ 486,032	$ 483,614	$ 432,835	$ 435,253	$ 486,032
queso	$ 913,917	$ 971,943	$ 967,108	$ 865,561	$ 870,397	$ 971,943
Jamon	$ 265,036	$ 281,864	$ 280,461	$ 251,013	$ 252,415	$ 281,864
Arroz	$ 38,385	$ 40,822	$ 40,619	$ 36,354	$ 36,557	$ 40,822
Huevos	$ 171,359	$ 182,239	$ 181,333	$ 162,293	$ 163,199	$ 182,239
Leche	$ 49,123	$ 52,242	$ 51,982	$ 46,524	$ 46,784	$ 52,242
Crema de leche	$ 41,126	$ 43,737	$ 43,520	$ 38,950	$ 39,168	$ 43,737
Tomate	$ 233,465	$ 248,289	$ 247,053	$ 221,113	$ 222,348	$ 248,289
Cebolla	$ 233,465	$ 248,289	$ 247,053	$ 221,113	$ 222,348	$ 248,289
Aji	$ 54,043	$ 57,474	$ 57,188	$ 51,183	$ 51,469	$ 57,474
Cilantro	$ 84,912	$ 90,303	$ 89,854	$ 80,419	$ 80,869	$ 90,303
(=)Valor Total Compra	**8,384,153**	**8,916,480**	**8,872,120**	**7,940,547**	**7,984,908**	**8,916,480**

Valor de la materia prima utilizada del mes 1 al mes 6

figura 51

7	8	9	10	11	12	Total
$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 586,404	$ 6,890,244
$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 231,521	$ 2,720,369
$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 443,080	$ 5,206,194
$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 8,590	$ 100,936
$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 50,001	$ 587,516
$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 1,924,665	$ 22,614,815
$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 1,634,895	$ 19,210,022
$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 1,303,178	$ 15,312,336
$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 483,614	$ 5,682,468
$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 967,108	$ 11,363,515
$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 280,461	$ 3,295,419
$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 40,619	$ 477,268
$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 181,333	$ 2,130,659
$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 51,982	$ 610,789
$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 43,520	$ 511,358
$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 2,902,876
$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 247,053	$ 2,902,876
$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 57,188	$ 671,962
$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 89,854	$ 1,055,787
8,872,120	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**8,872,120**	**51,014,689**

Valor de la materia prima utilizada del mes 7 al mes 12

Figura 52

Valor inventario Final de la materia prima													
MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Harina de trigo	27,708	29,467	29,320	26,242	26,388	29,467	29,320	29,320	29,320	29,320	29,320	29,320	344,512
Harina de maiz	10,939	11,634	11,576	10,361	10,418	11,634	11,576	11,576	11,576	11,576	11,576	11,576	136,018
Mantequilla	20,936	22,265	22,154	19,828	19,939	22,265	22,154	22,154	22,154	22,154	22,154	22,154	260,310
Sal	406	432	430	384	387	432	430	430	430	430	430	430	5,047
Azucar	2,363	2,513	2,500	2,238	2,250	2,513	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	29,376
Carne	90,940	96,714	96,233	86,129	86,610	96,714	96,233	96,233	96,233	96,233	96,233	96,233	1,130,741
Pollo	77,249	82,153	81,745	73,162	73,570	82,153	81,745	81,745	81,745	81,745	81,745	81,745	960,501
Mollejas	61,575	65,485	65,159	58,317	58,643	65,485	65,159	65,159	65,159	65,159	65,159	65,159	765,617
Piña	22,851	24,302	24,181	21,642	21,763	24,302	24,181	24,181	24,181	24,181	24,181	24,181	284,123
queso	45,696	48,597	48,355	43,278	43,520	48,597	48,355	48,355	48,355	48,355	48,355	48,355	568,176
Jamon	13,252	14,093	14,023	12,551	12,621	14,093	14,023	14,023	14,023	14,023	14,023	14,023	164,771
Arroz	1,919	2,041	2,031	1,818	1,828	2,041	2,031	2,031	2,031	2,031	2,031	2,031	23,863
Huevos	8,568	9,112	9,067	8,115	8,160	9,112	9,067	9,067	9,067	9,067	9,067	9,067	106,533
Leche	2,456	2,612	2,599	2,326	2,339	2,612	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	30,539
Crema de leche	2,056	2,187	2,176	1,948	1,958	2,187	2,176	2,176	2,176	2,176	2,176	2,176	25,568
Tomate	11,673	12,414	12,353	11,056	11,117	12,414	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	145,144
Cebolla	11,673	12,414	12,353	11,056	11,117	12,414	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	145,144
Ají	232,168	2,874	2,859	2,559	2,573	2,874	2,859	2,859	2,859	2,859	2,859	2,859	263,064
Cilantro	4,246	4,515	4,493	4,021	4,043	4,515	4,493	4,493	4,493	4,493	4,493	4,493	52,789
r inventario Final de la materia p	**648,674**	**445,824**	**443,606**	**397,027**	**399,245**	**445,824**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**5,441,837**

Valor de inventario final de la materia prima

figura 53

MES	1	2	3	4	5	6
Harina de trigo	27,708	29,467	29,320	26,242	26,388	29,467
Harina de maiz	10,939	11,634	11,576	10,361	10,418	11,634
Mantequilla	20,936	22,265	22,154	19,828	19,939	22,265
Sal	406	432	430	384	387	432
Azucar	2,363	2,513	2,500	2,238	2,250	2,513
Carne	90,940	96,714	96,233	86,129	86,610	96,714
Pollo	77,249	82,153	81,745	73,162	73,570	82,153
Mollejas	61,575	65,485	65,159	58,317	58,643	65,485
Piña	22,851	24,302	24,181	21,642	21,763	24,302
queso	45,696	48,597	48,355	43,278	43,520	48,597
Jamon	13,252	14,093	14,023	12,551	12,621	14,093
Arroz	1,919	2,041	2,031	1,818	1,828	2,041
Huevos	8,568	9,112	9,067	8,115	8,160	9,112
Leche	2,456	2,612	2,599	2,326	2,339	2,612
Crema de leche	2,056	2,187	2,176	1,948	1,958	2,187
Tomate	11,673	12,414	12,353	11,056	11,117	12,414
Cebolla	11,673	12,414	12,353	11,056	11,117	12,414
Aji	232,168	2,874	2,859	2,559	2,573	2,874
Cilantro	4,246	4,515	4,493	4,021	4,043	4,515
r inventario Final de la materia p	**648,674**	**445,824**	**443,606**	**397,027**	**399,245**	**445,824**

valor del inventario final de empanadas del mes 1 al mes 6

figura 54

7	8	9	10	11	12	Total
29,320	29,320	29,320	29,320	29,320	29,320	344,512
11,576	11,576	11,576	11,576	11,576	11,576	136,018
22,154	22,154	22,154	22,154	22,154	22,154	260,310
430	430	430	430	430	430	5,047
2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	29,376
96,233	96,233	96,233	96,233	96,233	96,233	1,130,741
81,745	81,745	81,745	81,745	81,745	81,745	960,501
65,159	65,159	65,159	65,159	65,159	65,159	765,617
24,181	24,181	24,181	24,181	24,181	24,181	284,123
48,355	48,355	48,355	48,355	48,355	48,355	568,176
14,023	14,023	14,023	14,023	14,023	14,023	164,771
2,031	2,031	2,031	2,031	2,031	2,031	23,863
9,067	9,067	9,067	9,067	9,067	9,067	106,533
2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	30,539
2,176	2,176	2,176	2,176	2,176	2,176	25,568
12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	145,144
12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	12,353	145,144
2,859	2,859	2,859	2,859	2,859	2,859	263,064
4,493	4,493	4,493	4,493	4,493	4,493	52,789
443,606	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**443,606**	**5,441,837**

valor del inventario final de empanadas del mes 7 al mes 12

se realiza el costo del producto según datos obtenidos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación

Figura 55

Costo analuales para empanadas			
Elementos del Costo	**Descripcion**	**Valor Total**	
	Harina de trigo	$	6,890,244
	Harina de maiz	$	2,720,369
	Mantequilla	$	5,206,194
	Sal	$	100,936
	Azucar	$	587,516
	Carne	$	22,614,815
	Pollo	$	19,210,022
	Mollejas	$	15,312,336
	Piña	$	5,682,468
	queso	$	11,363,515
	Jamon	$	3,295,419
	Arroz	$	477,268
	Huevos	$	2,130,659
	Leche	$	610,789
	Crema de leche	$	511,358
	Tomate	$	2,902,876
	Cebolla	$	2,902,876
	Aji	$	671,962
	Cilantro	$	1,055,787
Total Materia Prima Utilizada		**$**	**104,247,408**
	Mano de Obra Utilizada	$	54,578,128
Total Mano de Obra Utilizada		$	54,578,128
	Costo Indirectos de Fabricacion	$	15,103,440
Total Costos Indirectos de Fabricacion		$	15,103,440

Identificación de costos de fabricación de empanadas

Figura 56

Valor Total Costo Unitario de Producción	
MENSUAL	**Empanadas**
Valor Costo Materia Prima	104,247,407.96
Valor Costo Mano de Obra	54,578,127.63
Valor Costos Indirectos Fabricacion	15,103,439.54
Total Costo de Produccion	**173,928,975.13**
Menos Inventario Final empanadas	**8,696,448.76**
Total Costo de Venta de Empanadas	**106,557,970.86**
Unidades Fabricadas	**96,886**
Total CostoUnitario de Produccion	1,795

Valor total costo unitario de producción

Ahora se calcula la amortización correspondiente al crédito otorgado para realizar la inversión del proyecto, y se realiza el costo administrativo y de ventas del emprendimiento

Figura 56

Gastos de administracion	valor mensula individual	Valor Mensual	No. Meses	Valor Anual
Gastos de personal Adminsitradora		**2,468,073**	**12**	**$ 29,616,879.07**
Honorarios profesionales			**12**	**$ -**
Transporte urbano	100,000		12	1,200,000
Impuestos		0	12	0
Servicios Publicos	300,000		12	3,600,000
Arrendamiento	850,000		12	10,200,000
Gastos Legales Constitucion		1,000,000	1	1,000,000
Reunion Refrigerios			4	0
Depreciacion			12	0
Diversos, Papeleria		50,000	12	600,000
Total Gastos de Administracion		**1,050,000**		**46,216,879**
Gastos de Ventas				
Gastos de personal Secretaria			12	0
Comisiones y Transporte			12	0
Publicidad		300,000	12	3,600,000
Total Gastos de Ventas		**300,000**		**3,600,000**
Gastos No Operacionales				
Gastos Bancarios		128,780	12	1,545,354
Total Gastos No Operacionales		**128,780**		**1,545,354**

Gastos de administración

Figura 57

Tabla de amortización					
Fecha Prestamo	1/01/2025				
Monto Prestamo	20,000,000				
Numero Cuotas	20				
Tasa de Interes Efectiva Anual	27.72%	EA	0.247181533	**0.020598461**	
Tasa de Interes Efectiva Bimestral	2.06%	TV		amortizacion	
Fecha	**Cuotas**	**Cuota Mensua**	**Abono Interes**	**Abono Capital**	**Saldo**
	0				20,000,000
1/01/2025	1	-1,230,210	411,969	-818,241	19,181,759
1/02/2025	2	-1,230,210	395,115	-835,095	18,346,665
1/03/2025	3	-1,230,210	377,913	-852,297	17,494,368
1/04/2025	4	-1,230,210	360,357	-869,853	16,624,515
1/05/2025	5	-1,230,210	342,439	-887,770	15,736,745
1/06/2025	6	-1,230,210	324,153	-906,057	14,830,688
1/07/2025	7	-1,230,210	305,489	-924,720	13,905,968
1/08/2025	8	-1,230,210	286,442	-943,768	12,962,199
1/09/2025	9	-1,230,210	267,001	-963,208	11,998,991
1/10/2025	10	-1,230,210	247,161	-983,049	11,015,942
1/11/2025	11	-1,230,210	226,911	-1,003,298	10,012,644
1/12/2025	12	-1,230,210	206,245	-1,023,965	8,988,679
1/01/2026	13	-1,230,210	185,153	-1,045,057	7,943,622
1/02/2026	14	-1,230,210	163,626	-1,066,583	6,877,039
1/03/2026	15	-1,230,210	141,656	-1,088,553	5,788,486
1/04/2026	16	-1,230,210	119,234	-1,110,976	4,677,510
1/05/2026	17	-1,230,210	96,350	-1,133,860	3,543,650
1/06/2026	18	-1,230,210	72,994	-1,157,216	2,386,434
1/07/2026	19	-1,230,210	49,157	-1,181,053	1,205,381
1/08/2026	20	-1,230,210	24,829	-1,205,381	0
	Totales	**-24,604,194**	**4,604,194**	**-20,000,000**	

Tabla de amortización

10.2 Proyección de ingresos, costos, egresos

La proyección de ingresos, costos y egresos, se realiza con los datos obtenidos de los costos de producción, administración y ventas, los datos de inventario y se ajusta de manera mensual, con la inclusión del valor de la inflación y crecimiento poblacional mensual

figura 58

PROYECCION INGRESOS												
Descripcion	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Crecimiento demanda		0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084	0.084
Indicadice de Inflacion del Consumidor	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%
Ventas empanadas	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**21,236,749**	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**
Cantidad de Venta empanadas	7,453	8,281	8,281	7,453	7,453	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281
Precio Venta empanadas	2,850	2,855	2,860	2,865	2,870	2,875	2,880	2,886	2,891	2,896	2,901	2,906

proyección ingresos

figura 59

PROYECCION COSTOS												
Descripcion	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Crecimiento demanda		0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704	0.0838704
Indicadice de Inflacion	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Costo Variable Unitario	**13,379,152**	**14,892,483**	**14,919,289**	**13,451,529**	**13,475,742**	**14,999,998**	**15,026,998**	**15,054,047**	**15,081,144**	**15,108,290**	**15,135,485**	**15,162,729**
Cantidad de Venta Empanadas	7,453	8,281	8,281	7,453	7,453	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281	8,281
costo Venta Empanadas	1,795	1,798	1,802	1,805	1,808	1,811	1,815	1,818	1,821	1,824	1,828	1,831

proyección costos

Figura 60

Proyeccion de Gastos de Operación												
Descripcion	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	6	7	8	9	10	11	12
Crecimiento demanda		0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870	0.083870
Indicadice de Inflacion	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Gastos fijos de Adminsitra	**4,146,407**	**4,153,339**	**4,160,284**	**4,167,242**	**4,174,212**	**4,181,194**	**4,188,189**	**4,195,197**	**4,202,218**	**4,209,250**	**4,216,296**	**4,223,354**
Gastos de personal Adminsitr	2,468,073	2,472,516	2,476,966	2,481,425	2,485,891	2,490,366	2,494,849	2,499,339	2,503,838	2,508,345	2,512,860	2,517,383
Pago por arrendamiento	850,000	851,530	853,063	854,598	856,137	857,678	859,221	860,768	862,317	863,870	865,425	866,982
Transporte Urbano	100,000	100,180	100,360	100,541	100,722	100,903	101,085	101,267	101,449	101,632	101,815	101,998
Servicios Publicos	300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Gastos Legales	83,333	83,483	83,634	83,784	83,935	84,086	84,237	84,389	84,541	84,693	84,846	84,998
Reunion Refrigerios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciacion	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000
Diversos, Papeleria	50,000	50,090	50,180	50,270	50,361	50,452	50,542	50,633	50,725	50,816	50,907	50,999
Total Gastos fijos ajustado po	4,146,407	4,153,339	4,160,284	4,167,242	4,174,212	4,181,194	4,188,189	4,195,197	4,202,218	4,209,250	4,216,296	4,223,354
Gastos fijos de Ventas	**300,000**	**300,540**	**301,081**	**301,623**	**302,166**	**302,710**	**303,255**	**303,800**	**304,347**	**304,895**	**305,444**	**305,994**
Gastos de personal Secretaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comisiones y Transportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Total Gastos fijos ajustado po	300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Total Gastos fijos adminstra-	**4,446,407**	**4,453,879**	**4,461,365**	**4,468,865**	**4,476,378**	**4,483,904**	**4,491,444**	**4,498,998**	**4,506,565**	**4,514,146**	**4,521,740**	**4,529,348**
Gastos No Operacionales	**411,969**	**395,115**	**377,913**	**360,357**	**342,439**	**324,153**	**305,489**	**286,442**	**267,001**	**247,161**	**226,911**	**206,245**
Gastos Financieros Varibales	411,969	395,115	377,913	360,357	342,439	324,153	305,489	286,442	267,001	247,161	226,911	206,245
Total Gastos de Operación	**4,858,376**	**4,848,994**	**4,839,278**	**4,829,222**	**4,818,817**	**4,808,057**	**4,796,933**	**4,785,439**	**4,773,566**	**4,761,306**	**4,748,652**	**4,735,593**

Proyección gastos de operación

10.3 Estados financieros proyectados

Los estados financieros se realizan y se obtienen resultados positivos para el emprendimiento, se evidencian utilidades y crecimiento según los meses de producción, debido a que hay meses con mayores ventas que otros, por festividades o eventos que se realizan en la ciudad y a nivel nacional.

figura 61

Descripcion	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ventas Empanadas	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**21,236,749**	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**
Menos Costo de Produccion	13,379,152	14,892,483	14,919,289	13,451,529	13,475,742	14,999,998	15,026,998	15,054,047	15,081,144	15,108,290	15,135,485	15,162,729
Igual Margen de Contribucion	**7,857,597**	**8,703,905**	**8,677,099**	**7,785,220**	**7,761,007**	**8,596,389**	**8,569,389**	**8,542,341**	**8,515,244**	**8,488,098**	**8,460,903**	**8,433,659**
Menos Gastos Operación Adm	**4,146,407**	**4,153,339**	**4,160,284**	**4,167,242**	**4,174,212**	**4,181,194**	**4,188,189**	**4,195,197**	**4,202,218**	**4,209,250**	**4,216,296**	**4,223,354**
Gastos de personal Adminsitr	2,468,073	2,472,516	2,476,966	2,481,425	2,485,891	2,490,366	2,494,849	2,499,339	2,503,838	2,508,345	2,512,860	2,517,383
Pago por arrendamiento	850,000	851,530	853,063	854,598	856,137	857,678	859,221	860,768	862,317	863,870	865,425	866,982
Transporte Urbano	100,000	100,180	100,360	100,541	100,722	100,903	101,085	101,267	101,449	101,632	101,815	101,998
Servicios Publicos	300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Gastos Legales Constitucion	83,333	83,483	83,634	83,784	83,935	84,086	84,237	84,389	84,541	84,693	84,846	84,998
Reunion Refrigerios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciacion	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000	295,000
Diversos, Papeleria	50,000	50,090	50,180	50,270	50,361	50,452	50,542	50,633	50,725	50,816	50,907	50,999
Menos Gastos Operación Vent	**300,000**	**300,540**	**301,081**	**301,623**	**302,166**	**302,710**	**303,255**	**303,800**	**304,347**	**304,895**	**305,444**	**305,994**
Gastos de personal Secretaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comisiones y Transportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Total Utilidad Operacional	**3,411,191**	**4,250,026**	**4,215,734**	**3,316,355**	**3,284,629**	**4,112,485**	**4,077,945**	**4,043,343**	**4,008,679**	**3,973,952**	**3,939,163**	**3,904,311**
Mas Ingresos No Peracionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Menos Gastos No Operaciona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes Impuestos e Int	**3,411,191**	**4,250,026**	**4,215,734**	**3,316,355**	**3,284,629**	**4,112,485**	**4,077,945**	**4,043,343**	**4,008,679**	**3,973,952**	**3,939,163**	**3,904,311**
Gastos Financieros	411,969	395,115	377,913	360,357	342,439	324,153	305,489	286,442	267,001	247,161	226,911	206,245
Impuesto de Renta 20%	599,844	770,982	767,564	591,200	588,438	757,667	754,491	751,380	748,335	745,358	742,450	739,613
Utilidad Neta	**2,399,377**	**3,083,929**	**3,070,256**	**2,364,798**	**2,353,752**	**3,030,666**	**3,017,965**	**3,005,521**	**2,993,342**	**2,981,433**	**2,969,801**	**2,958,452**

Estado de resultados proyectado

figura 62

Descripcion	MESES PRYECTADOS FLUJO DE TESORERIA												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Saldo Inicial de Tesoreria	**$ 36,302,862**	**$ 36,302,862**	**$ 20,056,212**	**$ 21,877,074**	**$ 23,251,390**	**$ 23,850,653**	**$ 24,592,336**	**$ 26,043,731**	**$ 27,293,574**	**$ 28,511,991**	**$ 29,698,854**	**$ 30,854,035**	**$ 31,977,404**
Entrada de Recursos		**$ 21,236,749**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 21,236,749**	**$ 21,236,749**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**	**$ 23,596,388**
Ventas Contado Empanadas		$ 21,236,749	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 21,236,749	$ 21,236,749	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 23,596,388	$ 23,596,388
Recaudo de Cartera		$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Salida de Recursos		**$ 37,778,400**	**$ 22,070,526**	**$ 22,273,738**	**$ 20,689,153**	**$ 20,546,732**	**$ 22,196,660**	**$ 22,398,211**	**$ 22,429,638**	**$ 22,461,191**	**$ 22,492,873**	**$ 22,524,686**	**$ 22,556,630**
Costo Variable de Producci		$ 13,379,152	$ 14,892,483	$ 14,919,289	$ 13,451,529	$ 13,475,742	$ 14,999,998	$ 15,026,998	$ 15,054,047	$ 15,081,144	$ 15,108,290	$ 15,135,485	$ 15,162,729
Costo Invent-Final Materias		$ 648,674	$ 445,824	$ 443,606	$ 397,027	$ 399,245	$ 445,824	$ 443,606	$ 443,606	$ 443,606	$ 443,606	$ 443,606	$ 443,606
Costo Invnet-Final Empana		$ 668,958	$ 743,286	$ 743,286	$ 668,958	$ 668,958	$ 743,286	$ 743,286	$ 743,286	$ 743,286	$ 743,286	$ 743,286	$ 743,286
Pago a acreedores inversio		$ 17,700,000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Gastos Operación Administ		$ 3,851,407	$ 3,858,339	$ 3,865,284	$ 3,872,242	$ 3,879,212	$ 3,886,194	$ 3,893,189	$ 3,900,197	$ 3,907,218	$ 3,914,250	$ 3,921,296	$ 3,928,354
Gastos Operativos de Vent		$ 300,000	$ 300,540	$ 301,081	$ 301,623	$ 302,166	$ 302,710	$ 303,255	$ 303,800	$ 304,347	$ 304,895	$ 305,444	$ 305,994
Pago de Impuestos		$ -	$ 599,844	$ 770,982	$ 767,564	$ 591,200	$ 588,438	$ 757,667	$ 754,491	$ 751,380	$ 748,335	$ 745,358	$ 742,450
Pago de Obligacion Financi		$ 411,969	$ 395,115	$ 377,913	$ 360,357	$ 342,439	$ 324,153	$ 305,489	$ 286,442	$ 267,001	$ 247,161	$ 226,911	$ 206,245
Pago de Obligacion Financi		$ 818,241	$ 835,095	$ 852,297	$ 869,853	$ 887,770	$ 906,057	$ 924,720	$ 943,768	$ 963,208	$ 983,049	$ 1,003,298	$ 1,023,965
Otros ingresos(Gastos x Depreciación)		$ 295,000	$ 295,000	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667	$ 51,667
Saldo Final de Tesoreria	**$ 36,302,862**	**$ 20,056,212**	**$ 21,877,074**	**$ 23,251,390**	**$ 23,850,653**	**$ 24,592,336**	**$ 26,043,731**	**$ 27,293,574**	**$ 28,511,991**	**$ 29,698,854**	**$ 30,854,035**	**$ 31,977,404**	**$ 33,068,829**

Flujo de tesorería proyectado

figura 63

Cuentas	MESES PROYECTADOS ESTADO DE SITACION FINANCIERA												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Activo	**36,302,862**	**38,778,843**	**40,176,184**	**41,253,282**	**41,436,638**	**41,885,539**	**43,162,841**	**44,115,466**	**45,038,883**	**45,930,746**	**46,790,928**	**47,619,297**	**48,415,722**
Activo Corriente													
Tesoreria	36,302,862	20,056,212	21,877,074	23,251,390	23,850,653	24,592,336	26,043,731	27,293,574	28,511,991	29,698,854	30,854,035	31,977,404	33,068,829
Inventario Final Empanadas		648,674	445,824	443,606	397,027	399,245	445,824	443,606	443,606	443,606	443,606	443,606	443,606
ventario Final Materias Prima	0	668,958	743,286	743,286	668,958	668,958	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286
Total Activo Corriente	**36,302,862**	**21,373,843**	**23,066,184**	**24,438,282**	**24,916,638**	**25,660,539**	**27,232,841**	**28,480,466**	**29,698,883**	**30,885,746**	**32,040,928**	**33,164,297**	**34,255,722**
Activo NO Corriente													
Propiedad Planta y Equipo	0	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000	17,700,000
Depreciacion Acumulada	0	295,000	590,000	885,000	1,180,000	1,475,000	1,770,000	2,065,000	2,360,000	2,655,000	2,950,000	3,245,000	3,540,000
Total Activo No Corriente	**0**	**17,405,000**	**17,110,000**	**16,815,000**	**16,520,000**	**16,225,000**	**15,930,000**	**15,635,000**	**15,340,000**	**15,045,000**	**14,750,000**	**14,455,000**	**14,160,000**
Pasivo	**19,181,759**	**14,390,965**	**16,058,580**	**16,064,766**	**14,403,086**	**14,406,620**	**16,081,818**	**16,086,979**	**16,091,869**	**16,096,481**	**16,100,809**	**16,104,847**	**16,108,587**
Pasivo Corriente													
Provedores	0	13,379,152	14,892,483	14,919,289	13,451,529	13,475,742	14,999,998	15,026,998	15,054,047	15,081,144	15,108,290	15,135,485	15,162,729
Obligaciones Financieras													
Impuestos por Pagar	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total Pasivo Corriente	0	13,379,152	14,892,483	14,919,289	13,451,529	13,475,742	14,999,998	15,026,998	15,054,047	15,081,144	15,108,290	15,135,485	15,162,729
Pasivo No Corriente	0												
Cuentas por Pagar	0												
Impuestos por Pagar	0	599,844	770,982	767,564	591,200	588,438	757,667	754,491	751,380	748,335	745,358	742,450	739,613
Obligaciones Financieras	19,181,759	411,969	395,115	377,913	360,357	342,439	324,153	305,489	286,442	267,001	247,161	226,911	206,245
Total Pasivo no Corriente	**19,181,759**	**1,011,813**	**1,166,097**	**1,145,477**	**951,557**	**930,877**	**1,081,819**	**1,059,981**	**1,037,822**	**1,015,337**	**992,519**	**969,362**	**945,858**
Patrimonio	**0**	**2,399,377**	**5,483,306**	**8,553,563**	**10,918,361**	**13,272,113**	**16,302,779**	**19,320,744**	**22,326,265**	**25,319,607**	**28,301,040**	**31,270,841**	**34,229,294**
Aportes	0												
Utilidades Ejercicio	0	2,399,377	3,083,929	3,070,256	2,364,798	2,353,752	3,030,666	3,017,965	3,005,521	2,993,342	2,981,433	2,969,801	2,958,452
Utilidad Acumulada	0	0	2,399,377	5,483,306	8,553,563	10,918,361	13,272,113	16,302,779	19,320,744	22,326,265	25,319,607	28,301,040	31,270,841
Total Activo-Pasivo+Patrimor	17,121,103	21,988,501	18,634,298	16,634,953	16,115,191	14,206,807	10,778,244	8,707,743	6,620,749	4,514,658	2,389,078	243,608	-1,922,159

Estado de situación financiera proyectado

Figura 64

Descripcion	MESES PRYECTADOS FLUJO DE CAJA												
	ño de inversio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Saldo Inicial	**17,700,000**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Entrada de Recursos		**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**21,236,749**	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**
Ventas Contado Empanadas		**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**21,236,749**	**21,236,749**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**	**23,596,388**
Recaudo de Cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
total egresos		**20,078,400**	**22,070,526**	**22,273,738**	**20,689,153**	**20,546,732**	**22,196,660**	**22,398,211**	**22,429,638**	**22,461,191**	**22,492,873**	**22,524,686**	**22,556,630**
Costo Variable de Produccion		13,379,152	14,892,483	14,919,289	13,451,529	13,475,742	14,999,998	15,026,998	15,054,047	15,081,144	15,108,290	15,135,485	15,162,729
Costo Invent-Final Materias Pri		648,674	445,824	443,606	397,027	399,245	445,824	443,606	443,606	443,606	443,606	443,606	443,606
Costo Invnet-empanadas		668,958	743,286	743,286	668,958	668,958	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286	743,286
Pago a acreedores inversion Ini													
Gastos Operación Administraci		3,851,407	3,858,339	3,865,284	3,872,242	3,879,212	3,886,194	3,893,189	3,900,197	3,907,218	3,914,250	3,921,296	3,928,354
Gastos Operativos de Venta		300,000	300,540	301,081	301,623	302,166	302,710	303,255	303,800	304,347	304,895	305,444	305,994
Impuesto de renta 20%		0	599,844	770,982	767,564	591,200	588,438	757,667	754,491	751,380	748,335	745,358	742,450
Pago de Obligacion Financiera		411,969	395,115	377,913	360,357	342,439	324,153	305,489	286,442	267,001	247,161	226,911	206,245
Pago de Obligacion Financiera		818,241	835,095	852,297	869,853	887,770	906,057	924,720	943,768	963,208	983,049	1,003,298	1,023,965
otros ingresos (gastos x depreciacion)		295,000	295,000	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667	51,667
Saldo Final de Tesoreria	**-17,700,000**	**1,453,349**	**1,820,862**	**1,374,316**	**599,263**	**741,684**	**1,451,394**	**1,249,844**	**1,218,417**	**1,186,863**	**1,155,181**	**1,123,369**	**1,091,425**
VA		**$ 1,060,839**	**$ 970,143**	**$ 534,472**	**$ 170,112**	**$ 153,679**	**$ 219,514**	**$ 1,249,844**	**$ 1,218,417**	**$ 1,186,863**	**$ 1,155,181**	**$ 1,123,369**	**$ 1,091,425**

Flujo de caja proyectado

Figura 65

INDICADOR	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Margen Bruto	16.06%	18.01%	17.87%	15.62%	15.47%	17.43%	17.28%	17.14%	16.99%	16.84%	16.69%	16.55%
Margen Operacional	16.06%	18.01%	17.87%	15.62%	15.47%	17.43%	17.28%	17.14%	16.99%	16.84%	16.69%	16.55%
Margen Neto	11%	13%	13%	11%	11%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%
EBITDA	$ 4,118,160	$ 4,940,141	$ 4,888,647	$ 3,971,712	$ 3,922,069	$ 4,731,638	$ 4,678,435	$ 4,624,785	$ 4,570,680	$ 4,516,113	$ 4,461,074	$ 4,405,556
Margen Ebitda	19%	21%	21%	19%	18%	20%	20%	20%	19%	19%	19%	19%
Rentabilidad del Activo - ROA	9%	11%	10%	8%	8%	10%	9%	9%	9%	8%	8%	8%
Rentabilidad del Patrimonio - ROE	100%	56%	36%	22%	18%	19%	16%	13%	12%	11%	9%	9%

Indicadores financieros

Figura 66

INDICADOR	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Nivel de Endeudamiento	53%	37%	40%	39%	35%	34%	37%	36%	36%	35%	34%	34%
Endeudamiento a Corto Plazo	0%	93%	93%	93%	93%	94%	93%	93%	94%	94%	94%	94%
Endeudamiento a Largo Plazo	100%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	6%
Endeudamiento Financiero	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cobertura de Intereses	8.28	10.76	11.16	9.20	9.59	12.69	13.35	14.12	15.01	16.08	17.36	18.93
Cobertura de Intereses con el Ebitda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impacto de la Carga Financiera	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Apalancamiento (Leverage)	#¡DIV/0!	6.00	2.93	1.88	1.32	1.09	0.99	0.83	0.72	0.64	0.57	0.52

Indicadores financieros, 2

11 Conclusiones

El emprendimiento Bendito Bocado cuenta con toda la estructura financiera y económica sólida para su funcionamiento oportuno en sostenibilidad y crecimiento.

Los ajustes realizados en el estudio organizacional, técnico y legal son pertinentes para asegurar un proceso de producción efectivo y funcional para el emprendimiento.

El modelo organizacional de este emprendimiento es completamente funcional y con proyecciones económicas crecientes, que respalda un 42% de margen de utilidad.

El flujo de efectivo proyectado arroja datos positivos del emprendimiento, se evidencia que a partir del mes 11 se recupera el valor invertido, según el DPB obtenido (11.12) y un Valor Actual Neto de $9,942,489, una Tasa Interna de Retorno de 23%, y una TMAR de 9%, lo que me indica que el proyecto es completamente rentable y se puede realizar.

La TIO del emprendimiento representa un 53% de rentabilidad, lo cual es bastante amplio para la asignación de mejoras de calidad, como aumento en diversidad de salsas o un sabor nuevo de empanada, siempre y cuando corresponda a los costos obtenidos del ejercicio.

4 Recomendaciones

Aplicar al emprendimiento los formatos elaborados en la investigación, llevar el manejo pertinente de inventario, y organización de la información financiera recibida, como pago a proveedores y pago a salario y prestaciones sociales de los trabajadores

Llevar un control financiero para la optimización de recursos, seguimiento interno y toma de decisiones acertadas para el crecimiento empresarial, en cuanto a uso de utilidades y reinversión oportuna.

Ampliar el horario de venta, realizar la comercialización del producto en 6 días a la semana y no a los 5 días como se estaba llevando a cabo anteriormente.

Implementar estrategias de marketing o ventas para aumentar el nivel de ingresos del emprendimiento.

5 Bibliografía

Julián Domínguez Rivera Presidente, Yeinni Andrea Patiño Moya Vicepresidente de Competitividad y Cooperación, Iván Andrés Noreña Salinas Coordinador de Análisis Económicos, Pablo Cortés Sánchez Investigador Económico, Natalia Morera Ubaque Investigadora Económica, Juan Sebastián Neme Sánchez Investigador Económico (2023) La supervivencia empresarial en Colombia. Confecamaras https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/01/estudio-supervivencia-mayo-9.pdf

Julián Domínguez Rivera Presidente, Yeinni Andrea Patiño Moya Vicepresidenta de Competitividad y Cooperación, Eliana Londoño Álvarez Asesora Vicepresidencia de Competitividad y Cooperación, Jefe de investigaciones económicas, Fayber Acosta Pardo, María Fernanda Bolívar Bernal Investigadora económica, Yeison Javier Buitrago Garzón Investigador económico (2024) Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial. Confecamaras. https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/03/panorama-mujeres-marzo-7-3.pdf

Julián Domínguez Rivera Presidente, Yeinni Andrea Patiño Moya Vicepresidenta de Competitividad y Cooperación, Fayber Acosta Pardo Jefe de investigaciones económicas y Maria Fernanda Bolívar Bernal Investigadora económica (2024) Alístate y transforma-T para crecer. Economía popular. Confecamaras. https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/09/economia-popular-sep-3-1.pdf

Heidy Yuliana Solórzano Cardozo y Luz Marcela Castro Bernal, estudiantes del programa administración financiera en la universidad Minuto de Dios en el Ibagué, Tolima, del programa administración financiera (2024) plan de negocios para la comercialización de café orgánico del sur oriente del Tolima. Plan de Negocios para la Comercialización de Café Orgánico del sur oriente del Tolima Plan de Negocios para la Comercialización de Café Orgánico del sur oriente del Tolima

Luis Eduardo Rey Reyes, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables del programa de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia Villavicencio, Meta (2022) Plan de negocio empresarial “Upa Llano”

https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f00100fe-19f7-4e43-b78c-f2077664e19f/content

María Patricia Velásquez Soto, Diego Armando Díaz Londoño, estudiantes de la Universidad Minuto de Dios del programa administración financiera Villavicencio Meta, (2021) Plan De Mejoramiento para la Empresa Tropillano S.A.S. de Villavicencio, para el periodo 2019 – 2024, por la Incidencia de los "Hard Discount" https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/12b62546-2c8a-429b-8ce8-9ec878366069/content

Álvaro Javier Chinchilla Torres, Deivy Fernando Cruz Bermúdez, Maite Juliana Herrera Ángel, estudiantes ad de ciencias empresariales de Bogotá (2024) Herramienta practica para la gestión financiera y contable de pequeños caficultores colombianos del Cesar https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/e05ecb13-b7f2-40c4-a224-466f169df967/content

Luis Fernando González Guzmán, Lida Johanna Leal, estudiantes de la Universidad Minuto de Dios de la facultad de ciencias empresariales (2025) Análisis de costos y gastos para la gerencia financiera en el Instituto Nacional de Cancerología https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/94fbf934-0b8f-4f73-9b7d-7f73955e8773/content

Juan Gaytán Cortés, Universidad Guadalajara, México, Portafolio Scielo (2020) El plan de negocios y la rentabilidad https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632020000200143

R. Edward Freeman , Universidad de Virginia , Jeffrey S. Harrison , Universidad de Richmond, Virginia , Andrew C. Wicks , Universidad de Virginia , Bidhan L. Parmar , Universidad de Virginia , Simone de Colle , Universidad de Virginia (2012) Teoría de las partes interesadas https://www.cambridge.org/core/books/stakeholder-theory/FEA0B845888E463076284961856724C9

Mishra Chandra S. Universidad Atlántica de Florida, Boca Ratón, FL, EE. UU y Zachary Ramona K, Escuela de Negocios Zicklin, Baruch College, Universidad de la Ciudad de Nueva York, Nueva York, NY, EE. UU (2015) " La teoría del emprendimiento " https://ideas.repec.org/a/bpj/erjour/v5y2015i4p251-268n4.html?utm_source

S. Y. Kuznetsov (2014) La teoría moderna de la gestión de la sostenibilidad empresarial, Decisiones estratégicas y gestión de riesgos, Real Economy Publishing House, número 6. https://ideas.repec.org/a/abw/journl/y2014id281.html?utm_source

Philippe Aghion y Timo Boppart y Michael Peters y Matthew Schwartzman y Fabrizio Zilibotti, (2025) " Una teoría del decrecimiento endógeno y la sostenibilidad ambiental ", Documentos de trabajo del NBER 33634, National Bureau of Economic Research, Inc. https://ideas.repec.org/p/nbr/nberwo/33634.html?utm_source

Scott Shane, Profesor SBC de Economía, Weatherhead School of Management, Universidad Case Western Reserve, EE. UU. (2004) Una teoría general del emprendimiento https://www.e-elgar.com/shop/usd/a-general-theory-of-entrepreneurship-9781843769965.html?utm_source

Muhammad Rofiqul Islam, Abdullah Al Mehdi, Cornell University, economía general (2024) Uniendo la conciencia climática y el emprendimiento sostenible: un marco conceptual basado en la teoría del comportamiento planificado https://arxiv.org/abs/2407.16838?utm_source

César A. Bernal-Torres, Norbey Amaya, Juan Pablo Mojica Macias, Daniela Sierra-Parra y Loyda Gómez-Santos, Sage Journals (2023) Interrelación entre las capacidades dinámicas de gestión del conocimiento, aprendizaje, adaptación, con la innovación en empresas medianas y grandes en una economía emergente en tiempos de pandemia. https://doi.org/10.1177/09721509221146412

David Mayorga, BPO Centro de Comercio (2016) La definición del negocio – segmentación https://bpocentrodecomercio.blogspot.com/2016/11/la-definicion-del-negocio-segmentacion.html

Tantalean, L O. (2022). La Naturaleza de la Empresa: su teleología desde las Ciencias de la Administración, el Derecho y la Economía. Revisto de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, 52(136), págs. 262-287. doi: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-38862022000100262#:~:text=La%20Empresa%2C%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,lucrativa%20(Tantalean.%202021) .

Luis Aguilar Serrano Randall Ceciliano Calderón Dania Chavarría Rojas Ernesto Porta Sandoval Silvia Valerín Rojas (2011) Instituto tecnológico de costa rica escuela de administración de empresas, “Seminario gerencial para optar por el grado de licenciatura en administración de empresas. con énfasis en finanzas”

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/10732/Finanzas%20conductuales%20VF%2021-11-11.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jacobo Pérez Escobar, Secretario General, Asamblea Nacional Constituyente (1991) Constitución Política 1991 https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Constitucion%2F1687988&utm_source

Presidencia de la República de Colombia. (1971). Decreto 410 de 1971 (Código de Comercio). Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos%2F1833376

Congreso de la República de Colombia. (2008). Ley 1258 de 2008. Por la cual se crea la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.). Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1676307

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F1672727

Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30040296

Congreso de la República de Colombia. (1995). Ley 222 de 1995. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1655766

Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1314 de 2009. Normas de información financiera y de aseguramiento de la información (NIIF). Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F1677255

Congreso de la República de Colombia. (2010). Ley 1429 de 2010. Ley de Formalización y Generación de Empleo. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F1679908

Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 100 de 1993. Por la cual se crea el Sistema de Seguridad Social Integral. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1635955

Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F1635523

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Decreto 1076 de 2015. Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/Decreto-1076-de-2015.pdf

Congreso de la República de Colombia. (2014). Ley 1715 de 2014. Por la cual se regula la integración de las energías renovables no convencionales al Sistema Energético Nacional. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F1687143

Presidencia de la República de Colombia. (1989). Decreto 624 de 1989. Estatuto Tributario. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos%2F1132325

Congreso de la República de Colombia. (2019). Ley 2010 de 2019. Por la cual se adoptan normas para la promoción del crecimiento económico. Diario Oficial. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F30038705

Congreso de la República de Colombia. (2019). Ley 1955 de 2019. Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad". Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes%2F30036488

Presidencia de la República de Colombia / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Decreto 957 de 2019. Criterios de clasificación por tamaño empresarial (MIPYMES). Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30036557

Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020 (resumen / sanción presidencial y comunicado) — (fuente secundaria de apoyo en portals oficiales). Recuperado de https://www.unidadsolidaria.gov.co/Prensa/Noticias/Presidente-sanciona-ley-2069

Congreso de la República de Colombia. (1950). Decreto 2663 de 1950. Código Sustantivo del Trabajo. Recuperado de https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30019323

El Presidente de la República, Ernesto Samper Pizano. el ministro de desarrollo económico, Carlos Julio Gaitán González. (1998) Decreto 1504 de 1998. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1259&utm_source

Alejandro Gaviria Uribe, ministro de salud y protección social. (2013) resolución numero de 2674 de 2013. https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf?utm_source

Invima, La inspección, vigilancia y control de la producción y procesamiento de alimentos es competencia exclusiva del Invima de acuerdo a lo establecido en el artículo 34 de la ley 1122 de 2007. https://www.invima.gov.co/productos-vigilados/alimentos-y-bebidas-alcoholicas/otros-alimentos-y-bebidas?utm_source

AEL, (2025) Universidad de Colima, Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php

6 Anexos