

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Ciencias Humanas

Programa de Comunicación Social

Proyecto de Grado:

Campaña educomunicativa audiovisual para el fortalecimiento de la inteligencia emocional y en la prevención del suicidio en los niños de 9 a 12 años de la institución educativa José Celestino Mutis-Sede Galán de la ciudad de Ibagué (Tolima)

Tutor:

Daniel Camilo Preciado

Presentado Por:

Camilo Andrés Cárdenas Reina

Cristhian Camilo Millán

Ibagué - Tolima

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos	3
Resumen	4
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Pregunta	8
1.2 Objetivos	8
1.3 Justificación	9
1.4 Marco de antecedentes	10
2 MARCO TEÓRICO	16
4.1 La educomunicación	16
4.2 Inteligencia emocional	20
3. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Estrategias metodológicas	24
3.3 Población y muestra	25
3.4 Técnicas	26
4. ANÁLISIS	27
4.1 Campaña educomunicativa	27
4.2 Aprendiendo en el aula	31
5. CONCLUSIONES	37
6. REFERENCIAS	38
7. ANEXOS	41

*Primeramente, a Dios, por darnos la oportunidad de vivir
Con la capacidad del entendimiento,
A la familia por ser el motor que nos impulsa a seguir adelante,
A nuestros maestros por compartir su sabiduría
Y a todos y cada una de las personas
Que contribuyeron con esta investigación,
Gracias por su infinita colaboración*

RESUMEN

Partiendo de la tendencia comunicación -educación y su relación con el uso de las tecnologías, este proyecto investigativo implementa elementos de la producción audiovisual para dar desarrollo a una campaña audiovisual que permitiera fortalecer la inteligencia emocional en niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis, sede Galán de la ciudad de Ibagué, para la prevención del suicidio. Apoyados en las teorías de los referentes más importantes en la educomunicación, (Mario Kaplún) producción audiovisual como herramienta educativa (Aguaded) inteligencia emocional (Goleman) y un número considerable de antecedentes que contribuyeron para ampliar los conocimientos y sumarlos a resolver el interrogante de esta investigación. Se elaboró la producción audiovisual con la temática de inteligencia emocional y el suicidio como acto negativo ilustrado desde historias de la cotidianidad, con un lenguaje adecuado con relación a las edades de los niños como estrategia comunicativa.

La campaña se desarrolló en la Institución Educativa José Celestino Mutis Sede Galán al sur de la ciudad de Ibagué a 22 niños del grado cuarto de primaria; cabe resaltar que esta investigación es tipo cualitativa, cuya metodología es descriptiva y las técnicas utilizadas en la recolección de datos implementados son el Focus Group aplicado a 5 niños y la entrevista semiestructurada a una docente del curso. Dejando como resultados la identificación del desconocimiento por completo de los niños frente al tema de la inteligencia emocional, la ausencia comunicativa de los menores frente a sus padres en aspectos negativos generados por las emociones y la gran aceptación por parte de los estudiantes a la herramienta audiovisual en el aula dejando como resultado una importante contribución en la formación de inteligencia emocional

Palabras Claves: (Educomunicación, Inteligencia Emocional, Producción Audiovisual, suicidio).

1. Planteamiento del problema

Teniendo en cuenta las tendencias de comunicación y educación en las que constantemente se evidencia el uso de la tecnología como un catalizador de conocimiento, este proyecto de investigación pretende implementar herramientas audiovisuales para el fortalecimiento en inteligencia emocional. Dicho de otra manera, se pretende hablar del impacto de las estrategias educomunicativas en la solución de problemáticas sociales y cambios que contribuyan al desarrollo del ser humano.

Desde la educomunicación, el autor Mario Kaplún (2005), establece que los medios de comunicación o las herramientas comunicativas, aportan desde la relación emisor y receptor, al fortalecimiento de capacidades dentro o fuera del aula. “la comunidad es quien tiene que comunicar a través de unos medios, con unos facilitadores, es ella el emisor. Entonces, la comunicación no es un fin en sí mismo sino una herramienta de organización popular” (Pag.303).

Considerando el suicidio como problemática en nuestra región y entendiendo la importancia de la comunicación en los procesos educativos, se pretende usar las bases de la educomunicación como un elemento que establezca un discurso apto para una comunidad con una intención determinada. En este caso el fortalecimiento de la inteligencia emocional, comprendida ésta como la capacidad fundamental para una buena salud mental y el desarrollo social de las personas. Lo anterior se plantea desde la problemática del suicidio, que preocupa a gobiernos enteros.

Etimológicamente la palabra suicidio viene de dos términos Sui (de sí, a sí) y Cidium (acto de matar), para consolidar el significado de tomar una decisión en la que se da fin a la vida propia. Respecto a lo publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) las muertes por voluntad propia representan la segunda causa de fallecimientos entre los jóvenes de 15 a 29 años. Cabe resaltar que este fenómeno no solo se produce en países de altos ingresos; si no que toca a todas las regiones del planeta; según la (OMS) Organización Mundial de la Salud.

En 2016, más del 79% de los suicidios en todo el mundo tuvieron lugar en países de ingresos bajos y medianos. El suicidio es una de las condiciones prioritarias del programa de acción para superar la brecha en salud mental establecido por la OMS en 2008, que proporciona orientación técnica basada en pruebas científicas con miras a ampliar la prestación de servicios y atención de problemas de salud mental, neurológicos y abuso de sustancias. En el Plan de acción sobre salud mental 2013-2020 los Estados miembros de la OMS se comprometieron a trabajar para alcanzar la meta mundial de reducir las tasas nacionales de suicidios en un 10% para 2020. (OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide> 2019)

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS) el suicidio en América Latina, presenta tasas relativamente bajas en comparación con otros países. Según la pag web (<https://distintaslatitudes.net/>.2018) en su artículo sobre el suicidio nos manifiesta lo siguiente.

Según la OMS a 2015, la tasa de suicidios media en el continente americano es de 9.8 por cada 100 mil habitantes. Esto significa unas 65 mil muertes anuales. En el continente, el país con la mayor tasa de suicidios es Guyana, con 29 por cada 100 mil habitantes, siendo una de las tasas más elevadas del mundo. Tras Guyana, se encuentran Bolivia y Uruguay, con tasas de 18.7 y 17 respectivamente. En la región, solo estos tres países sobrepasan la media europea de suicidios, que es de 15,4 por cada 100 mil habitantes.

Cabe resaltar que el panorama, no cambia para muchos países, y son muchos los informes los que revelan las cifras que permiten dimensionar la problemática. De acuerdo con la página informativa Cuarto de Hora (2020).

Colombia tuvo un aumento del 10% respecto al 2016; a sí mismo el número de muertes entre el 2018 y el 2019 donde con el 3,5%, pasando de 2.326 personas, siendo la causa de fallecimientos con mayor crecimiento en el país; por encima de los homicidios y accidentes de tránsito. Las cinco ciudades donde más se suicidaron en Colombia fueron, en su orden, de mayor a menor, Bogotá, con el 31,3% de los casos; Medellín con el 16%; Cali con el 7,3%; Ibagué con el 4% y Pasto con el 3,7%.

En la ciudad de Ibagué en lo corrido de los años 2018 y 2019 se han presentado 123 casos de suicidios. Se debe agregar que en lo corrido del año 2020 ya son 71 casos registrados; uno de ellos se trata de un vigilante adscrito al área de seguridad del Centro Comercial Combeima, quien utilizó su arma de dotación en su contra para terminar con su existencia. Igualmente, en esta ciudad se presentó el suicidio de Jessy Paola Moreno Cruz de 32 años y May Nicolás Ceballos Moreno de 10 años, madre e hijo que murieron tras lanzarse de un puente, noticia de gran relevancia a nivel nacional e internacional, que refleja la grave situación de salud mental en la capital tolimense.

A ello se suman los casos de intento de suicidio, que afectan principalmente a la población joven; basados en esta realidad y partiendo de los efectos tanto físicos como psicológicos, los casos registrados de intento de suicidio por lo general están impulsados por los problemas con personas importantes en sus vidas, al abuso sexual, al bullying, pérdida de un ser querido, tema pasional por divorcio, violencia familiar, situaciones difíciles, enfermedades y dificultad económica.

El presente trabajo, consiste en la aplicación de una campaña educomunicativa donde a través de la implementación de la herramienta de comunicación Audiovisual se pretende fortalecer la inteligencia emocional en los niños.

De acuerdo con el contexto anterior y teniendo en cuenta que la problemática del suicidio en Colombia y especialmente en Ibagué obedece al campo de la salud mental, este proyecto de investigación pretende desarrollar una estrategia educomunicativa para formar en estos aspectos a niños y niñas de la institución educativa José Celestino Mutis para mitigar los intentos de suicidio en la capital del Tolima.

Este plantel educativo se encuentra ubicado en la comuna 12 del barrio José Antonio Galán, una comunidad de estratos 1 y 2 al sur de la ciudad, en la que brinda educación básica primaria a más 300 niños aproximadamente.

1.1 Pregunta:

La pregunta de investigación establecida a partir de este entorno es ¿Cuál es la contribución de la aplicación de una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la Inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán?

1.2 Objetivo General:

Desarrollar una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán.

Objetivos específicos:

- Elaborar una campaña educomunicativa audiovisual para la enseñanza de la importancia de la inteligencia emocional en niños 9 a 12 años de la institución José Celestino Mutis.
- Analizar el impacto de la campaña educomunicativa audiovisual en los niños de 9 a 12 de la institución José Celestino Mutis sede Galán frente al conocimiento de la importancia de la inteligencia emocional.

1.3 Justificación

Este proyecto de investigación revela la importancia del uso de herramientas audiovisuales en procesos de formación con niños y niñas. Teniendo en cuenta que se convierte en una estrategia pedagógica, en la que el participante puede establecer una comunicación directa a partir de un lenguaje cercano.

Los productos audiovisuales como herramientas de comunicación, sus características y el nivel de interacción que tiene en la actualidad, alcanzan una mayor difusión; he ahí la responsabilidad que se debe tener a la hora de generar contenido audiovisual e identificar los factores que contribuyen al cambio de sus consumidores; por ende José Ignacio Aguaded Gómez profesor de comunicación y educación de la universidad Huelva España en su aporte a la búsqueda de estrategias de educomunicación audiovisual afirma en la revista Científica de Comunicación y Educación lo siguiente:

La sociedad audiovisual se caracteriza por la realización de una producción a gran escala que se orienta al consumo de masas y hacia la utilización de los medios de comunicación. a partir de la década de los ochenta, la influencia de la comunicación y la información en el ámbito de la actividad económica, la gestión política, el consumo, el ocio, en definitiva, en todas las esferas de la vida, altera el orden de los valores sociales y el estilo de vida de las colectividades. (2005, P. 28).

La producción videográfica contribuye a la transformación social con contenidos basados en los pilares de comunicación, recreación, y formación, estableciendo un aporte educativo, para contribuir a la disminución del suicidio como problemática de la ciudad y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños y jóvenes de esta comunidad estudiantil, con la aplicación de la campaña de comunicación educación.

Este tipo de producciones requiere un compromiso tanto ético como moral que invita a educar en la percepción desde los medios audiovisuales, de manera que la sociedad sea consiente de cómo estos productos contribuyen a la prevención de problemáticas a nivel social y el bajo nivel de la inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal, que sean ellos

mismos los promotores de pensamiento crítico que conlleven a una toma de decisiones que aporten a la creación de sociedad.

Se busca contribuir con la implementación de la educomunicación, la cual ha cobrado gran importancia en los proceso de aprendizaje, porque incluye muchos elementos a tener en cuenta, como el interés que genera para aprender y la oportunidad de explorar nuevas alternativas en las clases. Vale la pena resaltar lo relevante de la comunicación en nuestro entorno; desde el planteamiento de Varela .O que la resalta como:

Una de las herramientas que han permitido evolucionar y progresar a la especie humana a través del tiempo. Es con los procesos comunicativos como se han logrado conservar, cada vez de una manera más ágil y dinámica, muchos de los legados de los primeros pensantes hasta nuestros tiempos, permitiendo a la sociedad evolucionar y adaptarse a los nuevos desafíos que se le presentan en la actualidad.

De ahí la contribución del presente trabajo investigativo, que busca a través de la implementación de las herramientas educomunicativas, ser un atractivo para la educación tradicional, como estrategia pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por otra parte, este proyecto de investigación posee gran relevancia, dado que fortalece la inteligencia emocional, que ha despertado gran interés en la comunidad científica en los últimos años y que se define como el conjunto de factores emocionales, sociales y personales que influyen en los individuos en su adaptación frente a los diferentes problemas de su entorno. Siendo así la inteligencia emocional un factor de protección frente al suicidio. A partir de lo anterior, es conveniente subrayar el aporte realizado por Mamani (2018) en cual manifiesta que:

Es necesario considerar que si el suicidio es un proceso en el que influyen tanto factores de riesgo como de protección, entonces este puede ser prevenido, tal como lo afirman diversos investigadores al sostener que si se puede obtener resultados favorables desde el ámbito de la prevención. (P. 41).

1,4 Marco de Antecedentes

Luego de indagar por diferentes trabajos y artículos de investigación; seleccionamos un listado de aquellos en los que se encuentra relación con el tema propuesto, como son la creación e implementación de procesos educomunicativos, cada uno de ellos de diferentes universidades y países como Ecuador, España, México y Colombia, con el fin de identificar diferentes planteamientos que abordan problemáticas sociales y educativas para mitigar y fortalecer el pensamiento del ser humano en pro del aprendizaje. Respecto a las metodologías en las que se apoyan cada uno de estos proyectos de investigación, encontramos que se realizaron de corte cualitativo y cuantitativo.

Para concluir cada uno de los resultados de los trabajos consultados, encontramos la importancia de la aplicación de nuevas estrategias en los procesos aprendizaje, la oportunidad de realizar el cambio mediante herramientas de comunicación, la aceptación de éstas en las poblaciones trabajadas y el poder que se transmite para la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir propios modos de conocimiento.

Como resultado del análisis de los documentos consultados, estos proyectos de investigación nos brindan herramientas para establecer el camino metodológico, identificando así la investigación descriptiva/narrativa de tipo cualitativo como pertinente para la formación de comunidades educativas a través de lo audiovisual.

Para la implementación de estrategias que contribuyan con esta problemática; así como las herramientas de comunicación con fines educativos que ayuden a la formación y entendimiento de posibles soluciones a diferentes problemáticas sociales, es necesario comprender la importancia de las relaciones con el aprendizaje para la comunidad estudiantil, debemos tener claridad que es una tarea individual, puesto que las personas deben desarrollar por sí mismos la capacidad de entendimiento. Kaplún retoma a Freire cuando afirma que la Educación debe ser problematizadora, es importante que el estudiante “aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, que desarrolle su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis” (2005, P. 304.).

Así mismo se evidencia en el trabajo “El cuento de Ciudad-Ana una propuesta comunicativa para facilitar la gestión y resolución de conflictos y formar mejores ciudadanos... Un reto, un acierto, nuevos aprendizajes”. Cuya propuesta es la formación de ciudadanía y la gestión de resolución de conflictos desde el uso, apropiación y manejo de los medios de comunicación dentro del contexto educativo, sin desconocer otros escenarios a los que pertenecen los niños y jóvenes de las instituciones educativas como la familiar, la escuela y la sociedad. Este proyecto parte de una percepción de los comportamientos de los jóvenes y estudiantes en diferentes espacios, donde se ve reflejado que una herramienta comunicativa es de gran importancia para la formación puesto que:

Estos medios son el instrumento que llaman fácilmente su atención y de los cuales nos podemos valer para que reconozcan la importancia de la mediación y el diálogo, antes que el del impulso y la agresión verbal y física para resolver sus diferencias. Además presentan una gama diversa de posibilidades en la recepción de los mensajes que les permitirán encontrar diferentes alternativas, para que sus conflictos y diferencias sean resueltas bajo la concertación y el diálogo entre pares, planteando de antemano que la prevención es el principal elemento que se maneja desde el Cuento de Ciudad Ana, que permite la sana convivencia, bajo el respeto por la diferencia de opiniones y el fortalecimiento de los procesos de formación ciudadana desde la escuela. (Ramírez, 2005, P. 300).

Éste concluye que son estos productos los que permiten que la generación de los medios de comunicación cuente con instrumentos fiables para llevar mensajes de ciudadanía a los estudiantes, sin importar si el elemento es radial, escrito o audiovisual. “Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual” texto escrito por Aguaded (2005) concluye el trabajo investigativo que reafirma lo dicho anteriormente puesto que, sin duda alguna, el mundo audiovisual ha implementado que las escuelas ya no sean el modelo más eficaz para la transmisión de mensajes con valor formativo.

Los medios adquieren roles específicos en sus relaciones con los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así, los medios, en contexto de pedagogía transmisiva, como la que hasta ahora ha impregnado prácticamente el que hacer educativo, pueden ser

más que meros auxiliares que complementan la función informativa de los profesores, ampliando si el campo de conocimientos conceptuales a través del apoyo de lenguaje audiovisual. Este es un primer paso, sin duda, pero muy limitado, porque donde realmente cobra sentido la dimensión comunicativa es cuando se convierte en el eje de una nueva conceptualización de la educación en la sociedad audiovisual en que nos ha tocado vivir. La comunicación emancipadora tiene una epistemología alternativa que, en contraposición al conocimiento objetivo, se basa en el conocimiento comunicado. Este conocimiento es generador y no consumidor; se preocupa de la percepción y no de la recepción. En un sistema así, la inteligencia constituye un proceso y no un producto. (Aguaded, 2005,P. 30).

De esta manera se podría decir que la producción audiovisual se adhiere frente a los procesos educativos tradicionales que han estado permanentes en los modelos educativos, incitando a los alumnos a ser más críticos y creativos con el entorno, conscientes de la realidad, desarrollando la habilidad de actuar libremente; Por esto se considera, que los medios de comunicación pueden aportar en la enseñanza y aprendizaje de manera crucial.

En relación con el planteamiento y la importancia de las herramientas educomunicativas se puede evidenciar que éstas, tienen como finalidad utilizar los medios de comunicación para la enseñanza y el aprendizaje, para así generar un punto de vista crítico haciendo de dichos medios, herramientas facilitadoras en estos procesos, con una visión más objetiva; esto nos trae a relación el planteamiento de Varela O. (2016).

La comunicación es una de las herramientas que han permitido evolucionar y progresar a la especie humana a través del tiempo. Es con los procesos comunicativos como se han logrado conservar, cada vez de una manera más ágil y dinámica, muchos de los legados de los primeros pensantes hasta nuestros tiempos, permitiendo a la sociedad evolucionar y adaptarse a los nuevos desafíos que se le presentan en la actualidad. Estos cambios hacen que la educación y la comunicación se interrelacionan de la misma manera, presentándose la necesidad de evolucionar y adaptarse a los nuevos medios de comunicación y llevar estos medios a las aulas de clase. (P. 29)

En otras palabras, considerando que la televisión y demás elementos de tendencia audiovisual son los más utilizados por la adolescencia en la actualidad; la creación de producciones audiovisuales puede considerarse aceptada para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Planteando la educomunicación de manera estratégica con el objetivo de que los niños generen sus propios criterios y desarrollen sus aprendizajes mediante su realidad y experiencia del conocimiento; el trabajo investigativo “La educomunicación en la resolución de conflictos en los niños de la unidad educativa Chiriboga” de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, donde su autora María Camila Mambativa Torres, manifiesta en el anterior trabajo investigativo que:

La educomunicación atiende a que el estudiante, junto al profesor como tan solo un mediador, empiece a generar su propio conocimiento, pues apunta a la formación de un pensamiento crítico, capaz de producir sus propios modos de conocimiento para ser aplicado. Otro aspecto que afecta significativamente cualquier esfera social, sin importar el tipo de persona, es el aspecto relacional, los conflictos y el modo de manejarlos para no llegar a un problema mayor. Es importante conocer métodos y desarrollar estrategias en base a esto, para saber cómo actuar frente a un conflicto, generando inteligencia emocional, y evitando futuros problemas. (Mambativa, 2017, P.15).

Por lo tanto, se podría pensar que el proceso de comunicación para la educación, en cualquiera de sus herramientas con acompañamiento de un educador, a través de su conocimiento previo, puede llegar a generar nuevos conocimientos de manera que estos se fortalezcan en cada uno de los estudiantes. De manera similar, con respecto al aporte de la educomunicación para la contribución y la solución de una problemática escolar; la universidad Santo Tomás presenta en el trabajo de investigación “Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas. El caso de la Escuela Mediática; donde el propósito principal de su autora Claudia Lorena Ayala Carvajal es aportar a la mitigación de la violencia escolar mediante un modelo educativo no convencional que construya convivencia escolar con cultura ciudadana desde una estrategia educomunicativa:

Los alcances de la educomunicación no solo se limitan a sus efectos inminentes dentro del aula de clase, esta también tiene un efecto directo en la manera en la que cada estudiante involucrado en este ecosistema concibe la ciudadanía y su participación dentro de ella, se trata de un ejercicio en doble vía, donde los mensajes que cada sujeto recibe, son confrontados desde una perspectiva crítica, transformados en cada contexto cotidiano a través de la argumentación y acción, ese es alcance y el fin mismo de la educomunicación, al no ser un saber más, se convierte en un elemento clave para aportar a la formación ciudadana. Es en ese punto en el que las nuevas tecnologías se convierten en canales que ayudan a potenciar la retroalimentación, participación y cierto tipo de interacción entre los agentes para compartir y construir conocimiento. (2018, P.27).

Como resultado de la revisión y comprensión de diferentes procesos de investigación de educomunicación que implementaron el uso de herramientas comunicativas en el aula, es evidente las similitudes desde diferentes campos de aplicación que se pudo establecer en cada una de las investigaciones, aportando al presente trabajo investigado con diferentes metodologías y formas de entender el proceso de formación en el aula.

En definitiva, la educomunicación facilita el progreso y el desarrollo de las personas; esto se puede evidenciar en cada uno de los trabajos consultados, donde se logra un importante aporte en el proceso de enseñanza - aprendizaje, siendo la comunicación en estos, un elemento fundamental; proporcionando un futuro exitoso, no solo en el ámbito escolar sino personal en la vida los estudiantes.

Por consiguiente, luego de analizar cada uno de ellos, se puede percibir que estos generan transformación social, especialmente en la adolescencia, creando nuevas posibilidades en la enseñanza con sentido crítico, permitiendo a su vez el aporte a soluciones de diferentes problemáticas sociales que se puedan presentar. Metodologías que se tendrán en cuenta en aplicación de la campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la Inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Cestino Mutis sede Galán.

2. Marco Teórico

A continuación, se presentan conceptos fundamentales para el entendimiento y desarrollo de esta investigación que basa su actuar en dos categorías fundamentales: Educomunicación e Inteligencia Emocional.

Reflejados en una serie de trabajos y conceptos que van a permitir la comprensión de las problemáticas que se van a investigar, para ello es importante la administración del conocimiento, puesto que transforma los datos en información valiosa y trascendente para la elaboración del trabajo. Y se organizan de la siguiente manera:

2.1 La Educomunicación

La comunicación en los procesos de enseñanza - aprendizaje, se remite tanto estudios teóricos como prácticos, relacionando la educación y la comunicación, haciendo un estudio unificado, abordado desde diferentes teorías y planteamiento. Siendo referentes para analizar los fundamentos de esta disciplina y con su larga trayectoria y experiencia en formación, contemplamos los siguientes autores: Célestin Freinet, Frank Raymond Leavis, y Denys Thompson. Destacando a Cèlestin Freinet docente que implementó en gran parte de su actividad en los años 20 y 30, con la necesidad de transformar el sistema educativo; utilizando por primera vez en la historia una herramienta de comunicación en un salón de clases.

Por otro lado, Mario Kaplún, después de su gran experiencia como educomunicador durante los años 60 y 80 en Latinoamérica, en su libro Una pedagogía de la comunicación, afirma que la educomunicación:

Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el

análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998, P. 244).

Respecto al primer punto, la información que se presenta a continuación hace referencia a la educomunicación y a lo positivo de esta herramienta en las clases y sus alcances; por ende, distintos autores, como Huerco (2007), exponen el origen de la educomunicación en Latinoamérica:

El campo de comunicación/educación nace como estratégico en el contexto del proyecto desarrollista de fines de los años 50 y comienzos de los 60. La hipótesis del Departamento de Estado de los EE.UU, del MIT y de la Universidad de Stanford es que una de las estrategias de pasaje de las sociedades tradicionales (latinoamericanas) a una sociedad modernizada es la difusión e incorporación de medios y tecnologías. Esta “tecnificación” incrementaría la calidad de la educación; una representación que se hizo hegemónica en América Latina. (Huerco 2007, P. 37).

Hay que mencionar además que las nuevas tecnologías han facilitado el mejoramiento de las herramientas comunicativas, haciendo de ellas más fáciles, rápidas y de mayor difusión; ampliando su campo de impacto a diferentes públicos objetivos. Acercando la información a diferentes poblaciones o territorios.

El uso de la comunicación en instituciones educativas, busca motivar a esos procesos críticos, frente al consumo de los estudiantes en lo digital; por ende, se debe reconocer que en la actualidad la utilización de estos dispositivos tecnológicos de comunicación, donde se genera información, no son implementados para el desarrollo cognitivo de las personas, como lo dice Kaplún es necesaria una modernización educativa, “La educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los modernos medios de comunicación: la radio, la televisión, el video, incluso tal vez las computadoras” (Kaplún 2002, P. 16)

El dominio de los medios de comunicación masiva, en especial el de la televisión, y por tanto la producción audiovisual, contiene dentro su mensaje reflexiones que llevan a la crítica desde diferentes aspectos sociales, lo que contribuye a la formación de ciudadanía

creativa y objetiva; adoptando constantemente los mensajes para su propia expresión personal de los ciudadanos. Para Aguaded, presidente del grupo Comunicar, docente de Educación y Comunicación de la Universidad de Huelva (España), es uno de los grandes expertos en educomunicación a nivel nacional. Para este teórico:

La educomunicación es una apuesta de mañana necesaria para hoy, es decir, la presencia de los medios de comunicación a nivel social es especialmente visible entre las nuevas generaciones de niños. De estas complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación, surge la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes, en el contexto de una sociedad cada vez más mediatizada, e indagar sobre cómo la educación, en general, y la enseñanza, en particular, han de responder el papel central que los medios de comunicación tienen en la vida de los jóvenes. En ese sentido, es cada vez más necesaria una educación en los medios de comunicación, entendida como un ámbito de estudio la educación de la “competencia educativa” (Aguaded 2012, P. 15).

Es por esto que las herramientas tecnológicas comunicativas aplicadas dentro de la formación en las instituciones educativas, se convierten en un apoyo importante para las comunidades. Permitiendo que las personas compartan e intercambien experiencias y conocimientos, sin importar las distancias a través de los diferentes medios, de manera práctica, fortaleciendo a los estudiantes para que ellos mismos construyan cambios frente a lo que se transmite, donde se desarrolló un verdadero proceso comunicativo.

“La creación de contenidos audiovisuales” entendida como la producción de contenidos para los medios de comunicación; es considerada como la unión de varios elementos para tener en cuenta en la industria comercial y del entretenimiento. Por otro lado, el uso de estrategias audiovisuales en los procesos de aprendizaje, permiten debido a su utilidad y fácil acceso, generar mensajes formativos con alto impacto, puesto que nos encontramos en la sociedad de la imagen y las personas están expuestas a este tipo de contenido diariamente. Así la producción audiovisual ha dejado de ser una herramienta meramente preparada para quienes la usan y se han convertido en parte del proceso de enseñanza y aprendizaje que las acoge.

La sociedad audiovisual se define como un universo en el que los medios con sus nuevos lenguajes construyen de forma vertiginosa y distinta la realidad, de forma que el conocimiento lingüístico y cultural va dando paso a la cibercultura y al interaccionismo simbólico (Aguaded 2005, P. 28).

De esta manera vemos en la producción audiovisual una manera creativa, de transmitir un mensaje en procesos educativos. A lo largo de la historia, la educación ha presentado importantes avances y la producción audiovisual han sido un recurso valioso que se ha ido adaptando e incorporando en los procesos de enseñanza.

Es importante señalar que las herramientas audiovisuales deben ser un medio alternativo. Por este motivo hay que tener en cuenta que un uso pertinente de los mismos no garantiza que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea el mejor, sino que son un medio que lo favorece en función de las intenciones y los intereses de la sociedad.

Por lo tanto, el poder implementar y dar buen uso de las diferentes herramientas audiovisuales en el proceso de enseñanza- aprendizaje en las instituciones educativas, permiten, valorar su importancia al momento de darle utilidad en los estudiantes, para qué, dónde y cuándo se debe implementar los contenidos allí adquiridos. Por lo cual, la producción audiovisual adquiere importancia como medio educativo, siempre que se haya diseñado con el fin de alcanzar un objetivo óptimo para su aprovechamiento. Tal como lo manifiesta Aguaded (2005)

En virtud de esas coordenadas sociales y educativas, los medios adquieren roles específicos en sus relaciones con los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así, los medios, en un contexto de pedagogía transmisiva, como la que hasta ahora ha impregnado prácticamente el quehacer educativo, pueden no ser más que meros auxiliares que complementan la función informativa de los profesores, ampliando sin el campo de conocimientos conceptuales a través del apoyo del lenguaje audiovisual. (P. 30).

Es por esto que en la educación como en la comunicación desde lo audiovisual, se debe construir de manera que no solo se limite al consumo, si no que genere espacios de

construcción y participación en las audiencias, retroalimentando el mensaje original para que sea adaptado desde las necesidades socioculturales de la comunidad.

2.2 Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional, vista desde el conocimiento previo, se puede definir como las capacidades comportamentales que tienen las personas a la hora de expresar sus emociones, desde su integridad y las relaciones con las demás personas. Entrando un poco en el concepto de inteligencia emocional según, Elica R. (2013) se centra en su artículo en las conceptualizaciones de Goleman (1995) con respecto a la inteligencia emocional en la que se define como:

El conjunto de habilidades que contribuyen al buen funcionamiento y al éxito y que son diferentes y se divide en (1) inteligencia emocional intrapersonal o habilidad para comunicarse eficazmente con uno mismo y para manejar en forma óptima las propias emociones; y está compuesta por la autoconciencia emocional, la autorregulación y la automotivación y en (2) inteligencia emocional interpersonal o habilidad para comprender y manejar eficazmente las emociones ajenas, que se divide a su vez, en empatía y habilidades sociales. (P. 1).

Pero al igual que esta postura de Goleman frente al concepto de inteligencia emocional existen otras que nos permiten ampliar un poco más el término de la misma, y no se alejan de su relación con las emociones y su entorno, como es el caso de Bra-On, referente al que destaca igualmente Elica R. (2013) donde

La inteligencia emocional es un conjunto de capacidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en la capacidad global del individuo para afrontar las demandas y presiones del medioambiente. (P.1).

Por consiguiente, luego de analizar estos conceptos sobre la inteligencia emocional, encontramos que dentro de los factores que la conforman se encuentra la autoestima como pilar de la intrapersonal y habilidades sociales para interpersonal, la relación con el entorno

en la vida del ser humano podría establecerse otros aspectos a tener en cuenta como problemática en la misma.

La ideación suicida es una de las problemáticas a tenerse en cuenta con relación a la inteligencia emocional, es por ello la elección de la comunidad objetiva para la aplicación de dicha campaña. El fortalecer la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años en aspectos como sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales de sí mismo y en los demás.

Para contribuir al desarrollo de estas habilidades implicadas, se debe trabajar desde el hogar, en principio a través de la comunicación, interactuando con los padres, en relación con las instituciones educativas como entes socializadores que trabajan con los niños, desde un plano intelectual y emocional, aportando gran importancia; puesto que juegan un papel fundamental en la vida de los pequeños, y es que desde ahí se empiezan a resolver y enfrentar problemas ayudado a su formación personal.

Como lo expresa Daniel Goleman (1995) en su libro *La inteligencia emocional* Por qué es más importante que el coeficiente intelectual. Manifiesta que: “la inteligencia emocional nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en la vida y adoptar una actitud empática y social que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal” (P.3). En uno de sus capítulos nos pone en contexto de cómo el cerebro va evolucionando en el ser humano; De acuerdo con Goleman (1995) la inteligencia emocional es esto.

El cerebro del ser humano necesita mucho más tiempo que el de cualquier otra especie para llegar a madurar completamente. Cada región del cerebro se desarrolla a una velocidad diferente a lo largo de la infancia y el comienzo de la pubertad uno de los períodos más críticos del proceso cerebral. Algunas de las regiones cerebrales que maduran más lentamente son esenciales para la vida emocional. Los hábitos de control emocional que se repiten una y otra vez a lo largo de toda la infancia y la pubertad van modelando las conexiones sinápticas. De este modo, la infancia constituye una oportunidad crucial para modelar las tendencias emocionales que el sujeto mostrará durante el resto de su vida (P. 248).

Siendo así, la inteligencia emocional está identificada por un conjunto de habilidades a las que las personas se adaptan, que termina con la comprensión y análisis de las mismas, orientando los diferentes estados y experiencias emocionales con la capacidad de motivar y planear el pensamiento para posible solución de problemas.

Por consiguiente, es importante resaltar las posibles causas que llevan a la ideación suicida como la inequidad, la falta de trabajo, el consumo excesivo de drogas, el bullying; olvidando la ausencia de inteligencia emocional. Información que comparte el trabajo investigativo llamado La Inteligencia Emocional como factor protector en adolescentes con ideación suicida (Mamani 2017). En este encontramos, como su título lo indica, la inteligencia emocional como un valor de gran importancia frente a la problemática, siendo está definida como:

El conjunto de factores emocionales, sociales y personales que influyen en la adaptación de los individuos frente a las demandas y presiones del ambiente. Es esta capacidad, que en opinión de algunos autores proporciona la habilidad para identificar diversos estados emocionales, comprenderlos y regularlos correctamente, además que permite desarrollar estrategias de adaptación para afrontar situaciones estresantes; y es ahí donde radica el sustento que promueve que la inteligencia emocional actúa como un factor protector contra el suicidio. (Mamani 2017, P. 16)

Por otra parte, desarrollar estrategias educativas para prevenir esta problemática que ataca a los niños y jóvenes de la sociedad, para por su intermedio implementar una serie de actividades programadas y planificadas para generar interés e impacto social sobre esas necesidades que se quiere resolver sin perder la esencia y el propósito de este proyecto.

Por consiguiente y tras evidenciar al suicidio como problemática en la sociedad, se realizó un minucioso recorrido por trabajos donde se aborda el tema, sus posibles causas y soluciones. Según el artículo de la revista médica del Hospital General de México, Alfonso D. (2013) El suicidio en adolescentes; cuya investigación se realizó a jóvenes de 12 a 19 años de edad del estado de México “El suicidio impacta en todos los problemas del adolescente ya nivel social, por lo que la prevención de este fenómeno comienza con

programas de prevención, a partir de la promoción de la Salud Mental” (P. 206). De allí la importancia de establecer campañas, talleres, conversatorios en los que se eduque a la comunidad en general frente al mismo, para lo que el proyecto indica.

La importancia de alfabetizar a los padres, para la detección de la conducta suicida y la atención multidisciplinaria especializada; proporcionar información sobre el perfil de la conducta suicida dentro de la familia, en la escuela como el principal núcleo social del adolescente, así como en los clubes sociales, y el uso de la tecnología a la que tiene acceso el adolescente, permitiría la réplica de la información y la detección principios por parte de sus compañeros, profesores y orientadores escolares aplicando estrategias de intervención y derivando hacia una atención psiquiátrica y psicológica. (P. 207)

En este punto es importante considerar que, si el suicidio es un proceso en el que influyen este tipo de factores, entonces éste puede ser prevenido desarrollando la comprensión de las emociones que en primera medida empieza por entender qué es y cómo se fortalece a través del conocimiento impartido mediante una estrategia educocomunicativa.

3. Metodología

A continuación, se pretende evidenciar el diseño metodológico que se llevó a cabo en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados. Con aspectos relevantes como: tipo de investigación, población, estrategia metodológica, muestra, etapas, técnicas e instrumentos.

3.1 Tipo De Investigación:

La presente investigación es de tipo cualitativo, puesto que se busca en primera medida proporcionar una comprensión más profunda del objeto de estudio. Esto nos ayuda a descubrir el qué, cómo, cuándo y dónde. Vale la pena considerar el concepto que le da el referente Maxwell J. (2013) a la investigación cualitativa definiéndola como:

Aquella cuyo propósito es ayudar a comprender los sentidos y las perspectivas de las personas estudiadas, esto es, ver el mundo desde sus puntos de vista en lugar de acudir, simplemente al punto de vista propio del investigador; como estas perspectivas están definidas por sus contextos físicos, sociales y culturales a la vez que, también contribuyen con la definición de estos contextos. (P. 14).

El tipo de investigación cualitativa proyecta una serie de características que son pertinentes en la investigación propuesta, se enfoca en conceptos relevantes de acuerdo con el avance del estudio, permitiendo su mayor expresión al entendimiento del fenómeno de estudio interna y externamente.

Al ser cualitativa la investigación comprende las interacciones en cuanto a los procesos de enseñanza y aprendizaje, por tanto, el desarrollo de la presente investigación se orienta a entender la necesidad de ir transformando los escenarios de enseñanza y aprendizaje.

3.2 Estrategia Metodológica.

El tipo de investigación elegido fue descriptiva-narrativa, partiendo de la información, la cual se procedió analizar desde diferentes ópticas, basándonos en la

utilización del lenguaje verbal, sin recurrir a la cuantificación, recurriendo a lo observacional, y percepción narrada donde cobra importancia el por qué, cómo, cuándo y dónde. Para Blanco, M (2011).

La práctica de lo que se designa como investigación narrativa todavía no es muy común. De entrada, esta afirmación podría sonar un tanto contradictoria ya que para muchos científicos sociales los métodos cualitativos en general y, en particular, disciplinas como la antropología social o la historia oral, están asociados no sólo al enfoque cualitativo sino a la realización de trabajo de campo y, por lo tanto, a la descripción etnográfica que, necesariamente, utiliza recursos narrativos .(<http://www.scielo.org.mx/>)

De ahí que nuestro trabajo investigativo cuenta con esta estrategia metodológica, la cual por sus características permitió ajustarse a las necesidades del mismo, cuyo objetivo es: Desarrollar una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la Inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán.

3.3 Población y Muestra:

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán, del sur de la ciudad de Ibagué, con niños de 8 a 12 años pertenecientes a los grados 4 de primaria. La población fue de 22 alumnos (12 niñas, 10 niños) y la muestra de esta es de 5 niños y niñas.

En este punto también se trabajó con la docente, directora del grupo, a la que se le realizó una entrevista semiestructurada, en la que se abordó la temática de la docencia frente a las herramientas educomunicativas en clase y tema general a la población estudiantil “la inteligencia emocional” reflejadas desde las emociones con enfoque preventivo hacia el suicidio.

3.4 Técnicas

3.4.1 Focus group:

Es un procedimiento donde la recolección de la información se efectúa de una manera más detallada y enfocada, así mismo el poder interactuar con los sujetos, en este caso los niños, escuchar y analizar esa percepción que tuvieron acerca sobre los temas, apropiada en este procedimiento nos permite tener comunicación asertiva entre el emisor y receptor con el propósito de establecer una retroalimentación en los grupos a tratar.

De esta manera se pudo recolectar los elementos y la información necesaria para dar cumplimiento al objetivo trazado, identificando esos procesos de formación en el aula desde el uso de herramientas educomunicativas audiovisuales, en cuales el poder interactuar y el diálogo lleva a la comprensión e identificación de las problemáticas.

La participación se realizó al azar con los niños quienes tuvieron la posibilidad de responder las preguntas impartidas; de estas dinámicas se pueden descubrir elementos fundamentales que se destacan en estos procesos de retroalimentación. El Focus Group se realizó el 14 de octubre con los estudiantes del grado 4 de la institución educativa José Celestino Mutis (sede Galán).

3.4.2 Entrevista Semiestructurada:

Para Denzin y Lincoln (2005) tomado de Vargas (2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas” (P. 643) lo que se entiende como la acción de recoger datos, fuertemente influenciada por el entrevistador. Esta se realizó a la docente a cargo de los estudiantes quien nos brindó un aporte invaluable frente al proceso de aprendizaje con herramientas educomunicativas, en este caso de la audiovisual. Y su pensamiento frente a la temática implementada (Inteligencia emocional).

4. Análisis

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo desarrollar una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán. Para la construcción de los resultados, se aplicó un Focus Group a cinco niños y una entrevista semiestructurada a la profesora encargada de cuarto de primaria.

4.1 Campaña educomunicativa

En relación con el trabajo investigativo desarrollado se procedió a identificar los elementos que facilitaron la creación de la campaña, es decir, la inteligencia emocional, que se puntualizó en la preproducción (los guiones, storyboard, y escaletas).

Dando cumplimiento al primer objetivo específico el cual consiste en elaborar una campaña educomunicativa audiovisual para la enseñanza de la importancia de la inteligencia emocional en niños 9 a 12 años de la institución José Celestino Mutis; se desarrolló la producción de esta en tres aspectos , que puntualizan tres capítulos: la inteligencia intrapersonal, inteligencia interpersonal y acto negativo por las emociones haciendo relación al suicidio, como problema principal de este trabajo, dirigido a menores de edad.

Considerando que para el referente Mario Kaplùn, quien en sus estudios acerca de la educación y los avances de la comunicación comunitaria en busca de desarrollo, plantea la educomunicación como una forma de buscar recursos comunicativos que puedan generar conciencia de su realidad; que es básicamente el objetivo de la campaña educomunicativa, es decir, a través de un producto audiovisual, reflejar una realidad marcada por los sentimientos que hacen parte de la inteligencia para determinar de qué manera puedo fortalecerla. Se escogió la herramienta audiovisual considerando los aportes del referente Aguaded (2005), quien nos manifiesta lo siguiente:

Por lo tanto, la sociedad audiovisual y su imparable influencia han propiciado un cambio en el sistema de valores. La comunicación y la educación promueven, en su relación, un proceso de cambio crítico, cargado de incertidumbre e interrogantes, de manera que se ponen en juego valores fundamentales y aparecen otros cuyo porvenir

es incierto. Es por eso que los medios y las tecnologías han dejado de ser meras herramientas preparadas para servir a quienes las usan, para convertirse en parte del sistema cultural que las acoge. (P. 28)

Cabe resaltar que no toda producción audiovisual necesariamente aporta una formación o lleva un mensaje de reflexión, para esto es necesario estructurar desde su creación, elementos básicos en el contenido, para el aprendizaje. Dicho lo anterior, esta campaña contó con un trabajo de preproducción, con la recolección y selección de información, elaboración de guiones que permitieron plantear cada parte del vídeo en escenas y planos que posteriormente se materializaron en la construcción de la escaleta y story board. Formatos fundamentales a la hora de crear un producto audiovisual.

Para la elaboración de los guiones, se tomó el concepto de la inteligencia emocional en la que se divide en dos factores, la intrapersonal e interpersonal del referente Elia Villanueva (2013) quien en su artículo basado en las conceptualizaciones de inteligencia emocional de Goleman (1995) nos deja un término ligado a la autoestima y las habilidades sociales donde se desprenden la autoconciencia, autocontrol, automotivación, empatía y asertividad; valores que permitieron pensar en situaciones de la cotidianidad; dando como resultado, libretos con historias cercanas que permitieron a los niños espectadores reflejarse en hechos comunes.

La producción contó con la participación de niños cuyas edades son iguales a las de la muestra elegida, de manera que se buscaba reflejar a sus iguales en las situaciones planteadas. Posteriormente, a la realización de una jornada de grabación de 8 horas aproximadamente, se procedió a la edición del material, dando como resultado un producto audiovisual de tres capítulos en tres videos “Campaña educucomunicativa audiovisual”.

En el primero de ellos, se refleja la inteligencia intrapersonal trabajada desde la autoestima, de la cual se deriva el autocontrol, la autoconciencia y la automotivación, presentado a través de una historia particular de una niña con baja autoestima, que no se acepta tal como es y no tiene control de sus emociones. Esto le genera problemas, pero finalmente tras el acompañamiento de su madre, logra crear conciencia de sus actos. A continuación, se relaciona el guión literario del Video 1.

Guion literario video 1 inteligencia intrapersonal	
Escena 1	<p>Niña se encuentra frente al espejo de su habitación “pensando”.</p> <p>“Soy muy fea, no me gusta cómo me veo, no me gusta mi ropa, mi familia no me quiere, soy mala estudiante, mis amigos no me quieren, soy muy débil, porque no soy como los demás.</p>
Escena 2	<p>Niña y su madre se encuentran en una tienda</p> <p>La niña y su mamá se acercan a una tienda, la madre compra artículos para hogar mientras la niña demuestra impaciencia y no tiene control y empieza hacer pataleta a su mamá porque no le compró lo que ella quería.</p>
Escena 3	<p>Niños jugando en la calle, la niña se acerca y pregunta si puede jugar, pero los demás niños la rechazan diciendo que no y la cuestionan, la niña no puede controlar la ira y agrede físicamente a uno de los niños y dice usted también me cae mal y se aleja del lugar.</p>
Escena 4	<p>Niña en el comedor haciendo tareas, su mamá, se acerca y habla con ella de sus actos emocionales (simulación)</p>
Escena 5	<p>Niña en su cuarto jugando y reflexionando</p> <p>Reflexión en off: Si pierdes el control y lastimas a alguien debes pedir perdón y estar en paz contigo mismo.</p>

El segundo video se construyó tomando como referencia la inteligencia interpersonal vista desde la empatía y la asertividad. En este se presenta el caso de una niña que no es nada asertiva en su comunicación con los demás. Se burla de una situación de un compañero con los zapatos rotos, juzgando sin conocer el hecho a profundidad. Finalmente logra entender que es empático cuando se pone en los zapatos de los demás sin juzgar a nadie y asertivo cuando se expresa lo que se siente sin herir a nadie. El video finaliza con un gesto de reconciliación y perdón con su compañero.

GUION LITERARIO VIDEO 2 INTELIGENCIA INTERPERSONAL

Escena 1	La niña se encuentra en la sala viendo televisión en compañía de sus amigos
Escena 2	Llega su padre y le dice: Isabella, mamá necesito que me haga un favor y vaya a la tienda y me traiga una bolsa de leche para el desayuno. La niña expresa: No, porque a mí siempre tengo que ir yo, no vaya usted yo estoy viendo televisión con mis amigos, no me moleste (exaltada)
Escena 3	La niña frente a su casa con sus amigos burlándose de un compañero porque tiene los zapatos rotos Niñas: Mira ese niño tiene los zapatos rotos (risas) ¡Ese zapato tiene hambre, ese zapato tiene hambre!... Reflexión: recuerda que como tratas a las personas así mismo te tratarán a ti, cuidado con lo que dices y haces
Escena 4	niña hablando con su padre y compartiendo un helado, lograr recapacitar frente a sus comportamientos y tiene un gesto de generosidad.

En el tercer video se tuvieron en cuenta las emociones negativas para la construcción de este, se quiso hacer una reflexión sobre el “suicidio” como acto negativo, problema en crecimiento en la región, según datos del Instituto Colombiano de Medicina Legal, la Organización Panamericana de la Salud, y la Organización Mundial de la Salud entre otros.

La historia de este producto audiovisual relata la anécdota de un niño que vive en un entorno lleno de conflicto e indiferencia por parte de sus padres, situación que lo lleva a sentirse solo. Se planteó un desenlace que mostrará la reflexión por parte de los padres, con una conversación que permitiera al niño comprender que a pesar de los problemas siempre va a contar con el apoyo de quienes más lo aman.

GUION LITERARIO VIDEO 3 INTELIGENCIA EMOCIONAL ACTO NEGATIVO

Escena 1	El niño se encuentra consternado en su habitación, escuchando una fuerte discusión de sus padres
Escena 2	Niño Solo y desolado en el puente, llega su padre y en una demostración de afecto, le demuestra lo mucho que lo quiere. Reflexión: sin importar que los problemas sean grandes, recuerda que quienes te aman, siempre estarán ahí para apoyarte

En definitiva, cada una de las narrativas se construyeron desde un lenguaje adecuado, con relación a las edades de los niños, como estrategia comunicativa, enfocada a la relación de los niños con las historias allí representadas, que facilitaran la comprensión de la temática implementada, vista desde situaciones de la cotidianidad. Por otro lado, partiendo de los aportes de los referentes de la educomunicación, para este caso de la producción audiovisual como herramienta, la construcción de la campaña audiovisual intentó transmitir conocimientos académicos a estudiantes de primaria con un discurso cercano y fácil de entender. La campaña que contó con un proceso arduo de investigación y se pensó para niños tenía un fin último, la enseñanza.

4.2 Aprendiendo en el aula

Por otra parte, antes de proceder a la aplicación de la campaña anterior, se contó con la autorización de la institución educativa y el consentimiento de los padres de familia para la participación de los niños en la misma, en la que se socializa la campaña educomunicativa construida.

Posteriormente se dio continuidad al aplicativo de la campaña, la cual se realizó en la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán con 22 niños, a partir del uso de las herramientas tecnológicas; considerando la emergencia internacional producto del Covid 19. La sesión se desarrolló de manera virtual a través de la aplicación Zoom. Así mismo, se procedió con la entrevista al profesional (Docente de los estudiantes) y el Focus Group con cinco niños del aula.

Durante la sesión se procedió a realizar una presentación para interactuar con los niños, entrando en confianza y permitiendo que ellos conocieran qué es inteligencia

emocional y sus categorías. Cada video contaba con una explicación anterior que trataba cada uno de los temas y fueron tomados desde la formulación de cada uno, posteriormente se desarrolló el Focus Group, técnica seleccionada para la recolección de información y posterior análisis.

Luego de la recolección de datos por las técnicas de investigación realizadas (entrevista semiestructurada y Focus Group), se procedió a analizar y evaluar los aportes realizados por los estudiantes y el docente, en un trabajo minucioso que permite, a través de los relatos conocidos, obtener un nuevo conocimiento enmarcado en el resultado de dicha investigación.

Resultado video 1

Dentro de los resultados más significativos, en este primer capítulo representando la inteligencia intrapersonal, encontramos los siguientes, frente a las preguntas establecidas por el primer video:

Logran identificar la falta de autoestima del personaje donde la expresión facial y corporal de la niña no es la adecuada, en su rostro expresa tristeza e inconformidad consigo misma. Por lo tanto, al relacionar la siguiente pregunta ¿Qué cree que siente la niña cuando se mira al espejo? Expresaron que “la niña se siente triste, que está aburrida, que no se quiere como es”.

Así mismo, manifiestan estar en desacuerdo con el comportamiento de la niña frente a su mamá, frente a la pregunta ¿La reacción de la niña ante la respuesta negativa de su mamá por no comprar los dulces, está bien? ¿Por qué? Los niños seleccionados respondieron: “no está bien, hay que respetar a los papás” “no está bien, fue muy grosera”. Evidenciando que los estudiantes adoptaron el mensaje de autocontrol.

Por otro lado, afirman que están de acuerdo con que se debe controlar las emociones, en efecto han agredido a un compañero y que no han hablado con sus padres de esto. Con respecto a la siguiente pregunta ¿Por qué es importante reflexionar sobre nuestros actos después de cometer un error? un estudiante manifestó que “es bueno pedir disculpas”, piensan que el reflexionar sobre las emociones negativas los lleva a pedir disculpas a otra

persona, cuando cometen alguna acción negativa y el no ser groseros y respetar a los demás les servirá para fortalecer sus relaciones con los demás.

Resultado video 2


En el segundo video cuyo tema es de la inteligencia interpersonal vista desde las relaciones sociales de la persona, nos deja como resultados por parte de los niños:

Entienden los elementos en los que se reconoce la inteligencia emocional interpersonal desde sus dos valores, la empatía y la asertividad. Para conocer la percepción de los niños ante este tema se realizó la siguiente pregunta, ¿Cree usted que la niña actúa bien frente a su papá? los niños manifestaron lo siguiente “porque fue grosera, por qué le habló duró a su padre”, por lo tanto, revelaron que no aceptan el comportamiento de la niña frente a su padre, por la forma en la que se expresó, resaltando el acto de la niña como incorrecto, razón por la cual los niños entendieron que el ser asertivos con las demás personas conlleva a tener una buena comunicación con los demás.

De igual manera comprendieron la situación que se reproducen en el video y según el siguiente interrogante comprendieron qué es la empatía ¿La reacción de la niña está bien después de reflexionar de su acto? Sí, ¿Por qué? Porque que le regaló unos zapatos al niño”. Acerca de los diferentes comportamientos emocionales que se expresan en el video, los niños reflexionan sobre los comportamientos e identifican la empatía como acto de ponerse en los zapatos del otro y la asertividad como la capacidad de expresar una idea sin herir a los demás.

Resultado video 3

En el último video, se representó el tema del suicidio, ilustrado desde la consecuencia de un acto negativo, producto de las emociones negativas; algunos de los resultados obtenidos en este punto fueron:

Los niños identifican las emociones negativas y comprenden que el hacer daño física  y verbalmente a las personas contribuye a que ellas tomen decisiones negativas en sus vidas.

Desde el siguiente interrogante ¿Cree que burlarse de los demás es correcto o incorrecto? los niños expresan, “eso está mal, que no se debe hacer”, ¿Por qué? “Porque eso genera Bullying”, reconocen que burlarse de los demás es un acto negativo y lo califican como Bullying.

Al siguiente interrogante ¿Comparten sus pensamientos negativos con sus padres? ¿Hablan con sus padres de lo que hacen mal? los niños contestaron negativamente. Lo que nos permite comprender que la falta de comunicación con los padres es un factor que se evidencia en los hogares, además, aceptaron que el hablar con sus padres ayuda a el control de estas situaciones y emociones, toman el autocontrol como la autoconciencia, la manera de comprender, manejar y utilizar las emociones.

Por último les preguntamos lo siguiente ¿Alguna vez has tenido pensamientos negativos? Los niños manifestaron que no, pero sí han expresado emociones negativas como “rabia, han llorado, cuando no nos dejan jugar me pongo aburrido, triste”. Por lo tanto reconocen las emociones negativas en su cotidianidad y manifiestan no expresar a sus padres sus pensamientos y emociones negativas, por consiguiente podemos concluir que los niños de esta institución tienen poca comunicación con personas adultas especialmente desde sus hogares.

Resultados entrevista profesora

En esta entrevista con la docente se abordó un tema más relacionado con la enseñanza y el aprendizaje; con preguntas previamente estructuradas que nos permitió identificar la postura o en su defecto el aprovechamiento de las herramientas educacionales en aula y el auge de estas en el entorno escolar de la institución desde el curso que ella dirige. Algunos de los resultados a destacar son los siguientes:

Admira la manera como los estudiantes se apropian de los recursos tecnológicos implementados en clase, manifestando que son muy participativos y que siempre están abiertos a este tipo de herramientas, a partir de esto, la docente afirma que “cuando nosotros utilizamos videos o herramientas diferentes, eso nos permite que el estudiante se apropie mejor de la explicación, porque si tomo un marcador y escribo en el tablero, para ellos no va

a ser novedoso, a que si yo les proyectó un video u otro tipo de herramienta de carácter visual”, a su vez la profesora resalta que como docente constantemente deben estar a la vanguardia de los elementos tecnológicos, recalcando la ayuda de estas herramientas en el aula.

Destaca de la campaña audiovisual, la integración de niños en la producción, manifestando que de esta manera los niños lograban tener conexión con las historias, y la forma de reflejar ese tipo de situaciones representadas desde el hogar, nos comparte que además de los videos, han utilizado otras herramientas tecnológicas con fin educativo como los blogs, páginas web, imágenes, whatsApp entre otras. Para concluir, comparte la iniciativa de proyectar esta temática en los niños, considerando que es la hora y el momento para hablar de estos temas a los estudiantes, que ellos están en la capacidad de conocer e identificar sus emociones, nombrando un tema social donde los niños no deben llorar, donde se reprimen las emociones; considerando la campaña como un aporte importante para la sociedad.

En consecuencia, se hace énfasis en los factores identificados en el focus group entre los cuales destacamos:

El primero de ellos, que los estudiantes desconocían por completo la temática de inteligencia emocional, siendo algo nuevo para ellos, desconociendo a su vez los elementos que la componen desde lo intrapersonal e interpersonal; así mismo el desconocimiento de las emociones y su relación con los actos de las personas. Constituyendo un reto para la campaña en términos de aprendizaje. Lo que conlleva a mencionar la ausencia del mismo en la educación desde la formación personal de los niños.

Por otra parte, dentro de la comprensión de los temas, se logra identificar que para los niños es un poco complejo identificar los componentes de la inteligencia interpersonal, aquellos relacionados con las relaciones sociales; contrario al reconocimiento de las emociones las cuales logran identificar en cada una de las historias.

Otro factor a considerar es la ausencia de comunicación, frente a los actos y emociones negativas de los niños hacia sus padres u otras personas. Es por esto por lo que la elaboración y la ejecución de la campaña educomunicativa nos deja un resultado positivo,

partiendo de la aceptación por parte de los niños que mostraron atención y agrado frente a los videos, del mismo modo se podría percibir que estas herramientas tecnológicas tienden a generar mayor impacto por su nivel de dinamismo y creatividad, frente a otros métodos de enseñanza.

Por tanto, vale resaltar que los temas tratados dentro de la campaña educomunicativa y la manera en que se transmite, tuvieron gran aceptación por parte de la docente, quien manifestó la importancia del mensaje y del papel fundamental de los medios tecnológicos para su difusión.

Por consiguiente, de los temas presentados en la campaña educomunicativa, se puede evidenciar que la inteligencia interpersonal frente a los factores que la representa como son la empatía y la asertividad, fueron los que causaron mayor confusión e interrogantes en los niños, al no poder ser identificados en la historia planteada en el video desde un principio;

Como resultado frente a la producción audiovisual como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje, nos deja un panorama positivo de acuerdo con lo percibido por los niños frente a los temas expuestos en general. Puesto que lograron identificar los factores que representan la inteligencia emocional en las historias presentadas en la producción. Sobre la expresión de manera implícita, reflejados en las emociones y acciones cotidianas de dichos personajes.

Por todo esto consideramos que este tipo de proyectos educomunicativos contribuyen a la formación de los ciudadanos, siendo una alternativa pedagógica, de una sociedad que exige este tipo de herramientas en las instituciones educativas facilitando la enseñanza-aprendizaje; teniendo como garantía la aceptación de quienes la perciben.

5. Conclusiones

En consecuencia, de la construcción de la campaña educomunicativa, se logra concluir la importancia de la generación de procesos de educación en el aula a partir de la implementación de contenidos multimedia, en este caso la producción audiovisual. La naturaleza de este tipo de producción permitió trasladar conceptos teóricos como la inteligencia emocional a tres videos que representan a partir de la construcción de situaciones cercanas a los niños, un acercamiento a la inteligencia emocional interpersonal e intrapersonal y presenta la ideación suicida como pensamientos negativos.

Desde la educomunicación se puede entender que la campaña fue efectiva, pues los estudiantes desconocían de esta temática hasta la exposición o ignoraban la categoría de Inteligencia Emocional, lo que refleja de igual forma un problema más grande y es la formación en esta área en las instituciones públicas de la ciudad. Se recomienda que instituciones educativas de educación media aborden temáticas como la inteligencia emocional, pues es necesario para la formación de seres humanos saludables emocionalmente y la disminución de los índices de suicidio.

De igual forma se concluye que el uso de narrativas comunicativas, en este caso de ficción, permiten abordar temáticas que en ocasiones son tabú en las conversaciones, aún más con menores de edad. Se evidenció que los estudiantes están en capacidad de comprender una problemática social, dependiendo del discurso y las herramientas con las que se apoye el tutor. Como se mencionó anteriormente, es necesario el desarrollo de propuestas educomunicativas enfocadas al fortalecimiento de la inteligencia emocional y la prevención del suicidio en todas las edades.

10. Referencias

- Aguaded. J (2005) Estrategias De Educomunicación En La Sociedad Audiovisual,Revista Científica de Comunicación y Educación; ISSN: 1134-3478, Universidad de Huelva (España).
- Ayala.C.(2018) Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas. El caso de la Escuela Mediática. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social
- Babativa,M.(2017) La Educomunicación En La Resolución De Conflictos En Los Niños De La Unidad Educativa “Luis Chiriboga” De La Parroquia Martínez, Comunidad Calhua Grande Del Cantón Ambato.Universidad Técnica De Ambato,Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales,Carrera De Comunicación Social.
- Blanco, M. (2011). Investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos. *Argumentos (México, D.F.)*, 1.
- Centro de Memoria Histórica (2009). Recordar y narrar el conflicto. Herramientas para reconstruir memoria histórica. Colombia.
- Cruz.R, Cabello.T (AÑO PENDIENTE) La Educomunicación Como Herramienta De Transformación Social. La Formación De Los Profesionales De Los Medios
- Cuarto De Hora. (2020) en Colombia aumentó la cifra de suicidios en el 2019. PáginaWeb.<https://cuartodehora.com/2020/01/26/en-colombia-aumento-la-cifra-de-suicidios-en-2019/>
- Distintas Latitudes. (2018. 10 de mayo). Suicidio en América Latina: esta es la situación en siete países de la región/página web. <https://distintaslatitudes.net/>
- Huerco.j(2007) La Comunicación En La Educación: Coordenadas Desde América Latina.http://cienciared.com.ar/ra/usr/9/486/fisec7_m1pp35_52.pdf

- KAPLÚN, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid.
- Mamani O, Brousett M, Cori D, Villasante K. La inteligencia emocional como factor protector en adolescentes con ideación suicida. *Duazary*. 2018 enero; 15 (1): 39 - 50. Doi: <http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.2142>
- Martín. C, González, Bustamante (2013) Suicidio En Adolescentes, *Revista Médica Hospital General De México*.
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa* (Vol. 241006). Editorial GEDISA.
- Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En: Salovey, P. y Sluyter, D. J. (eds). *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. New York: Basic Books.
- Méndez.J. Luque.S. Pérez.C (2014). La Educomunicación Aplicada En Televisiones Locales.*Revista Andaluza de Ciencias Sociales* Nº 13.
<http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.01>
- MORDUCHOWICZ, R. (2011). Los medios de comunicación y la educación. Un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26, 97-117. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2019. 2 de septiembre) Suicidios/página web.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Ramírez. C, Chávez, Ángel (2005) El cuento de ciudad-Ana. Una propuesta educucomunicativa para facilitar la gestión y resolución de conflictos y formar mejores ciudadanos... Un reto, un acierto, nuevos aprendizajes U. distrital
[/http://cidc.udistrital.edu.co/investigaciones/documentos/revistacientifica/rev7/Unidad%2014R%20pags%20295-314.pdf](http://cidc.udistrital.edu.co/investigaciones/documentos/revistacientifica/rev7/Unidad%2014R%20pags%20295-314.pdf)

Varela Vélez, O.I. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 48, 15-32.

Recuperado de

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/759/1285>.

Vargas, LL. (2012) La Entrevista En La Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias Y Retos.

Villanueva.E (2013) inteligencia emocional y conceptos afines:autoestima sana y habilidades sociales.congreso de inteligencia emocional y bienestar

11. Anexos

Videos de la campaña educomunicativa.

Inteligencia Intrapersonal

- <https://www.youtube.com/watch?v=ModcaRM0Pn4>

Inteligencia Interpersonal

- <https://www.youtube.com/watch?v=Lx0WiHqhPUw>

Acto Negativo

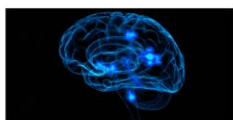
- <https://www.youtube.com/watch?v=8P2DEGP6zao>

Presentación PowerPoint:



¿QUÉ ES INTELIGENCIA EMOCIONAL ?

• La inteligencia emocional refiere a las capacidades y habilidades psicológicas que implican el sentimiento, entendimiento, control y modificación de las emociones propias y ajenas.



Artículo Windows
de investigación para Activa Windows



Artículo
de Activa Windows para Activa Windows



Existen dos fases elementales de la inteligencia emocional



Artículo Windows
de la investigación para Activa Windows



INTELIGENCIA INTRAPERSONAL

Implica entender y comprender las propias emociones, de tenerlas en cuenta al momento de tomar decisiones y ser capaz de regular las emociones según la situación.



AUTOESTIMA

Automotivación Autocontrol

Autoconciencia

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

- ¿Qué cree que siente la niña cuando se mira al espejo?
- ¿La reacción de la niña ante la respuesta negativa de su mamá por no comprar los dulces? ¿Está bien? ¿por qué?
- ¿usted ha agredido alguna vez a un compañero? cree que está bien no controlar esta emoción? ¿por qué?
- ¿has percibido algún acto negativo y después lo has conversado con tu padres? ¿Por qué es importante reflexionar sobre nuestros actos después de cometer
- ¿qué crees que pudo haber hecho la niña para obtener más amigos?

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

INTELIGENCIA INTERPERSONAL

Implica entender y comprender las emociones de los otros y tener la habilidad de reaccionar según el estado anímico del otro.

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

Empatía Asertividad

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

- ¿Qué fase de la inteligencia emocional se refleja en video?
- ¿cree usted que la niña actúa bien, frente a su papa? porque
- ¿usted se ha reído alguna vez de los compañeros? cree que eso está bien? ¿por qué?
- ¿La reacción de la niña está bien después de reflexionar de su acto? ¿Por qué?
- ¿qué pasa cuando nos ponemos en la situación de otra persona?

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

¿ACTO NEGATIVO?

Es el acto por el cual una persona afecta el ciclo de las etapas de la vida.

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

La Vida Continua

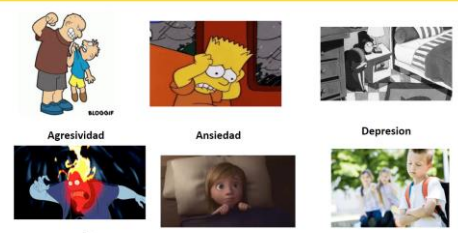
Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

EMOCIONES NEGATIVAS

Las emociones negativas son aquellas que producen malestar psicológico o desagrado.

Activar Windows
 Ir a Configuración para activar Windows.

UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación



Agresividad Ansiedad Depresión

Ira Miedo

Activar Windows
 We're configuring your system Windows

UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación

CÓMO MANEJAR LAS EMOCIONES NEGATIVAS

Tener conciencia de las emociones



TOLERANCIA

Activar Windows
 We're configuring your system Windows

UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación


CÓMO MANEJAR LAS EMOCIONES NEGATIVAS




Activar Windows
 We're configuring your system Windows


UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación

- ¿La inteligencia emocional se divide en dos fases cuáles son?
- ¿Cómo se puede fortalecer la inteligencia emocional?
- ¿Qué opinan de las personas que cortan el ciclo de la vida?
- ¿Cómo se deben percibir, comprender, manejar y utilizar las emociones?
- ¿Cree que Burlarse de los demás es correcto o incorrecto? ¿por qué?



Activar Windows
 We're configuring your system Windows

UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación



- ¿Cómo se comportan los niños con relación a las diferentes herramientas tecnológicas en clase?
- ¿Que opinan del video como herramienta de aprendizaje ?
- ¿Le gustaría que en clase se implementará más el uso de los videos?
- ¿Qué es lo que más le llamó la atención de los videos ?
- ¿Qué otra herramienta comunicativa le gustaría implementar en clase?
- ¿Cuál de los temas te llamó más la atención y porque?

Activar Windows
 We're configuring your system Windows

UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO Y FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS NIÑOS DE 9 A 12 AÑOS.

Estudiantes
 CRISTHIAN CAMILO MILLAN
 CAMILO ANDRES CARDENAS REINA

Activar Windows
 We're configuring your system Windows

ENTREVISTA A LA RESPUESTA DE LA DOCENTE DOCENTE

¿Cómo se comportan los niños con relación a las diferentes herramientas tecnológicas en clase?

muy participativos, es más, me atrevería a dar una respuesta con referente a todos los estudiantes siempre están abiertos a todas estas herramientas, vienen con el tema tecnológico incorporado y con este tema de la pandemia son los héroes, son los que muchas veces nos explican de las tecnologías.

<p>¿Qué opinan del video como herramienta de aprendizaje?</p>	<p>cuando nosotros utilizamos videos o herramientas diferentes, eso nos permite que el estudiante se apropie mejor de la explicación porque si tomo un marcado y escribo en el tablero, para ellos no va hacer novedoso a que si yo les proyectó un video u otro tipo de herramienta de carácter visual.</p>
<p>¿Le gustaría que en clase se implementará más el uso de los videos?</p>	<p>nosotros estamos prácticamente obligados a todos los días estar en información continua de las nuevas tecnologías, teniendo encuetas los contenidos y las inteligencias múltiples de los niños, estas se convierten en una gran ayuda para el ejercicio de la enseñanza.</p>
<p>¿Qué es lo que más le llamó la atención de los videos?</p>	<p>la naturalidad, se me hizo muy familiar, esos niños se me hacían conocidos, muy interesante, yo creo que ellos se sintieron más identificados y poder reflejar no solo situaciones del colegio si no en el hogar, me gustó mucho.</p>
<p>¿Qué otra herramienta comunicativa le gustaría implementar en clase?</p>	<p>no usted no se imagina la cantidad de herramientas, páginas, aplicaciones que hemos tenido que implementar especialmente en la pandemia, editar videos, el whpasapt, compartir imágenes nos ha ayudado muchísimo.</p>
<p>¿Qué opinan de la temática que se presentó?</p>	<p>claro, debemos desde temprana edad ayudarlos a identificar cuáles son las emociones, y ellos ya están en la capacidad de comprender, es la hora y es el momento porque venimos de una sociedad que reprime las emociones, donde se dice que los niños no lloran, reprimiendo los sentimientos, pienso que la intervención es ya es ahora, porque está bien expresar nuestras emociones negativas o positivas finalmente hacen parte de todos nosotros, solo saber controlarlas y pienso que es un gran aporte.</p>

Preguntas Emocional	Inteligencia	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
¿Cómo se puede fortalecer la inteligencia emocional?					hablando con nuestros padres	
¿Cómo se deben percibir, comprender, manejar y utilizar las emociones?			respirar profundo y pensar bien lo que hacemos			
¿Cree que Burlarse de los demás es correcto o incorrecto? ¿Por qué?		porque eso es Bulliying		eso es malo.		no se debe hacer
¿hablan con sus padres de lo que hace mal?		no	no	No		
¿Comparten sus pensamientos negativos con sus padres?			no	No	no	
¿Alguna vez has tenido pensamientos negativos?		cuando no madeja jugar me pongo aburrido	Me da Rabia	Me pongo triste	he llorado	Grito a mis papas

Preguntas inteligencia emocional interpersonal	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
¿La inteligencia emocional se divide en dos fases cuáles son?	Interpersonal,	Personal	Interpersonal,	Interpersonal,	Personal
¿Cree usted que la niña actúa bien, frente a su papa? ¿Por qué?	No , porque fue grosera	no	No , porque fue grosera	No , porque le hablo duro	no
¿La reacción de la niña está bien después de reflexionar de su acto? ¿Por qué?	si,	si,	sí, porque le regalo unos zapatos al niño	si,	si,
¿Qué pasa cuando nos ponemos en la situación de otra persona?	no nos burlamos				no hacemos nada malo a el
¿Qué fase de la inteligencia emocional se refleja en video?		Interpersonal	las emociones		

Preguntas Inteligencia Emocional intrapersonal	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
¿Qué cree que siente la niña cuando se mira al espejo?	Esta triste	Esta aburrida		No se quiere	
¿La reacción de la niña ante la respuesta negativa de su mamá por no comprar los dulces? ¿Está bien ¿por qué?			no, fue muy grosera		no, hay que respetar a los papas
¿Usted ha agredido alguna vez a unos compañeros?	No	no			no
¿Cree que está bien no controlar esta emoción? ¿Por qué?			no, porque no se debe hacer	No, no es bueno	
¿Has percibido algún acto negativo? ¡seguro!	No	no	No, un día que una niña de otro salón le jalo el pelo a otra niña		
¿Y después lo has conversado con tus padres?			No	no	no
¿Por qué es importante reflexionar sobre nuestros actos después de cometer un error?	para pedir disculpas				
¿Qué crees que pudo haber hecho la niña para obtener más amigos?				no ser grosera con ellos	

Guion literario video 1 inteligencia intrapersonal	
Escena 1	Niña se encuentra frente al espejo de su habitación “pensando”. “Soy muy fea, no me gusta cómo me veo, no me gusta mi ropa, mi familia no me quiere soy mala estudiante, mis amigos no me quieren, soy muy débil, porque no soy como los demás.
Escena 2	Niña y su madre se encuentra en una tienda, La niña y su mamá se acercan a una tienda, la madre compra artículos para hogar mientras la niña demuestra impaciencia y no tiene control y empieza hacer pataleta a su mama porque no le compro lo que él quería.
Escena 3	niños jugando en la calle, la niña se acerca y expresa sí! puede jugar ¡y los demás niños la rechazan diciendo que no y la cuestionan, la niña no puede controlar la ira y agrede físicamente a uno de los niños y dice usted también me cae mal y se aleja del lugar.

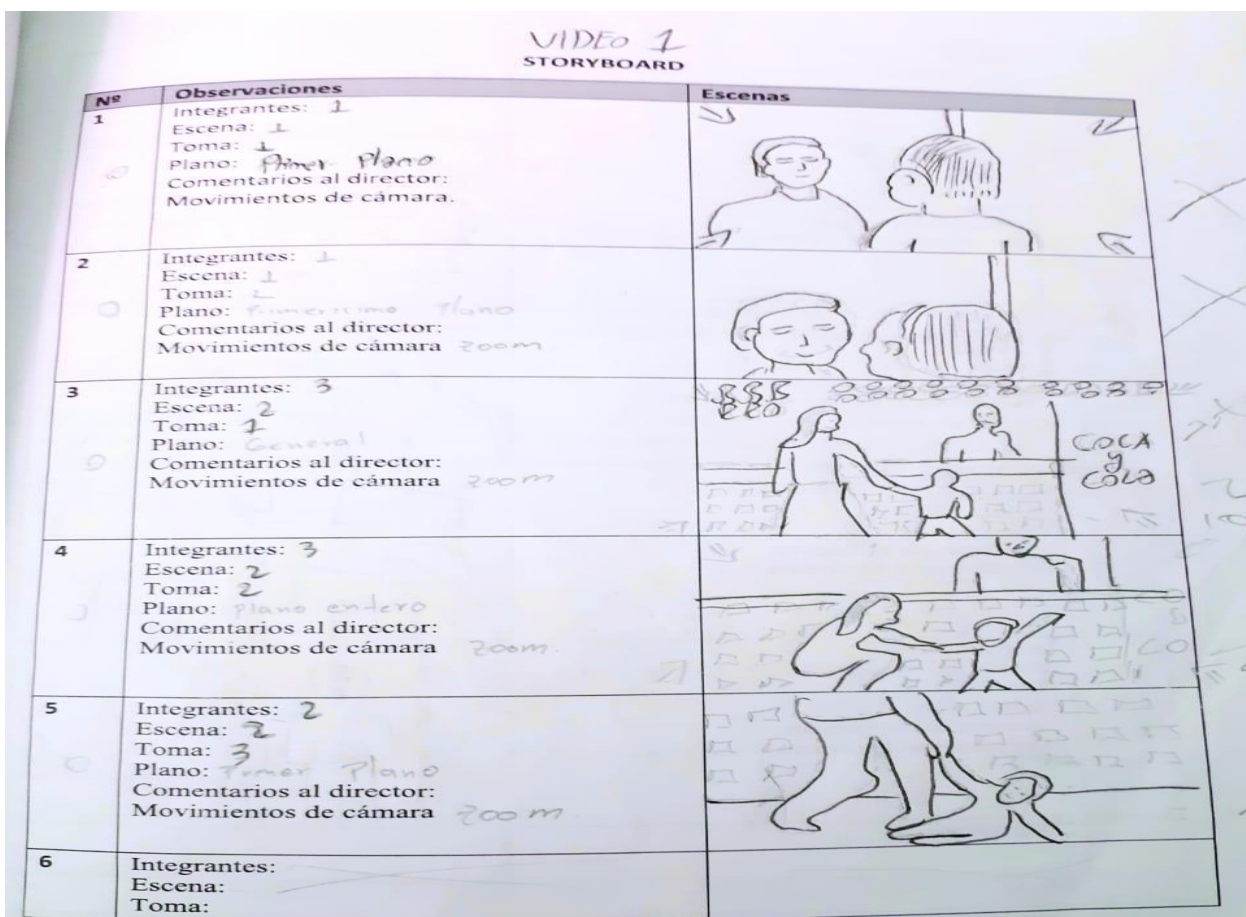
Escena 4	niña en el comedor haciendo tareas su mama se acerca y habla con ella de sus actos emocionales (simulación)
Escena 5	<p>niña en su cuarto jugando y reflexionando</p> <p>Reflexión en off: si pierdes el control y lastimas a alguien debes pedir perdón y estar en paz contigo mismo.</p>

GUION LITERARIO VIDEO 2 INTELIGENCIA INTERPERSONAL	
Escena 1	niña se encuentra en la sala viendo televisión en compañía de sus amigos
Escena 2	<p>llega sus padres y le dice: Isabella mamita necesito que me haga un favor y vaya a la tienda y me traiga una bolsa de leche para el desayuno, la niña expresa:</p> <p>No, porque a mí siempre tengo que ir yo, no vaya usted yo estoy viendo televisión con mis amigos, no me moleste (exaltada) ;</p>
Escena 3	<p>la niña frente a su casa con sus amigos burlándose de un compañero porque tiene los zapatos rotos,</p> <p>Niñas: Mira ese niño tiene los zapatos rotos (risas)</p> <p>¡Ese zapato tiene hambre, ese zapato tiene hambre!...</p> <p>Reflexión: recuerda que como tratas a las personas así mismo te trataran a ti, cuidado con lo que dices y haces</p>
Escena 4	niña hablando con su padre y compartiendo un helado, lograr recapacitar frente a sus comportamientos y tiene un gesto de generosidad.

GUION LITERARIO VIDEO 3 INTELIGENCIA EMOCIONAL ACTO NEGATIVO

Escena 1	niño se encuentra consternado en su habitación, escuchando una fuerte discusión de sus padres
Escena 2	<p>Niño Solo y desolado en el puente, llega su padre y en una demostración de afecto, le demuestra lo mucho que lo quiere.</p> <p>Reflexión: sin importar que los problemas sean grandes, recuerda que quienes te aman, siempre estarán ahí para apoyarte ;</p>

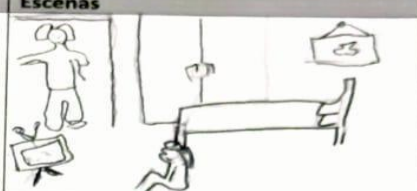




Storyboard Video Capítulo 1 Inteligencia Intrapersonal




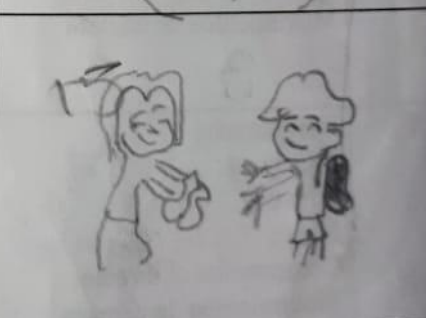


Storyboard

Video Capítulo 2 Inteligencia Interpersonal

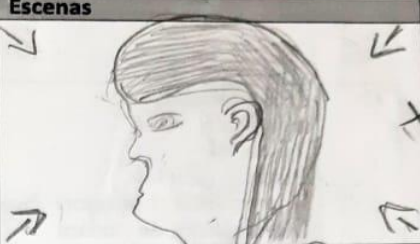



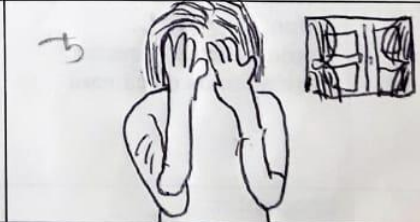
VIDEO 2
STORYBOARD






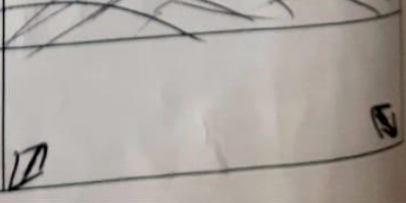
Nº	Observaciones	Escenas
1	Integrantes: 2 Escena: 1 Toma: 1 Plano: General Comentarios al director: Movimientos de cámara: zoom	
2	Integrantes: 2 Escena: 2 Toma: 2 Plano: plano medio Comentarios al director: Movimientos de cámara: zoom	
3	Integrantes: 2 Escena: 2 Toma: 1 Plano: General Comentarios al director: Movimientos de cámara: zoom	
4	Integrantes: 2 Escena: 2 Toma: 1 Plano: primer plano Comentarios al director: Movimientos de cámara	
5	Integrantes: 4 Escena: 2 Toma: 1 Plano: plano General Comentarios al director: Movimientos de cámara: zoom	
6	Integrantes: 1 Escena: 3 Toma: 2	

	Plano: <i>primerísimo plano</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara <i>200 #1</i>	
7	Integrantes: 1 Escena: 4 Toma: 1 Plano: <i>primer plano</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
8	Integrantes: 1 Escena: 4 Toma: 2 Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
9	Integrantes: 2 Escena: 4 Toma: 3 Plano: <i>primer plano</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
	Integrantes: 3 Escena: 5 Toma: 4 Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
	Integrantes: Escena: Toma: Plano:	<u>REFLEXION</u>


Storyboard Video Capítulo 3

VIDEO 3
STORYBOARD

Nº	Observaciones	Escenas
1	Integrantes: 1 Escena: 1 Toma: 1 Plano: Primer plano Comentarios al director: Movimientos de cámara.	
2	Integrantes: 1 Escena: 1 Toma: 2 Plano: plano General Comentarios al director: Movimientos de cámara	
3	Integrantes: 3 Escena: 2 Toma: 1 Plano: medio Comentarios al director: Movimientos de cámara	
4	Integrantes: 1 Escena: 2 Toma: 2 Plano: primer plano Comentarios al director: Movimientos de cámara <i>zoom hacia el rostro</i>	
5	Integrantes: 1 Escena: 3 Toma: 1 Plano: General Comentarios al director: Movimientos de cámara <i>Alejar.</i>	
6	Integrantes: 0 Escena: 3 Toma: 2	

0	Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara <i>Alejar</i>	
7	Integrantes: <i>1</i> Escena: <i>4</i> Toma: <i>1</i> Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara <i>imaginarios</i> <i>reclusas</i>	
8	Integrantes: <i>1</i> Escena: <i>5</i> Toma: <i>1</i> Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
9	Integrantes: <i>1</i> Escena: <i>5</i> Toma: <i>2</i> Plano: <i>plano plano</i> Comentarios al director: <i>mirada hacia arriba</i> Movimientos de cámara <i>Zoo hacia el Pasto</i>	
	Integrantes: <i>2</i> Escena: <i>5</i> Toma: <i>3</i> Plano: <i>General</i> Comentarios al director: Movimientos de cámara	
	Integrantes: Escena: Toma: Plano:	

Consentimientos


UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos
 Vigilada MinEducación

Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Tolima Y Magdalena Medio
 Coordinación De Investigación

Consentimiento Informado

El proyecto de investigación, "la producción audiovisual como herramienta educocomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años." está bajo la responsabilidad de los investigadores Camilo Andrés Cárdenas Reina, y Cristhian Camilo Millán, cuyo objetivo general es desarrollar una campaña educocomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José celestino Mutis sede Galán.

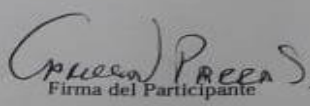
Para ello se desarrollarán técnicas donde nos permita la recolección de información, estudiar las actitudes y opiniones de los niños, donde se buscará obtener opiniones, actitudes sobre los temas, con referente a la temática de la campaña educocomunicativa, con relatos profundos que reflejan los conocimientos básicos de la inteligencia emocional; la participación es voluntaria y los datos que usted suministre serán confidenciales en cuanto no se divulgará el nombre de quien suministra la información y sólo será útil a los investigadores de este proyecto para analizar, interpretar y comprender los resultados obtenidos. Por lo anterior, le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, no hay respuestas correctas o incorrectas. Sin embargo, si tiene alguna inquietud o duda al respecto puede pedir toda la información que crea conveniente.

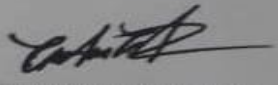
Yo, CAROLINA PARRA SAAVEDRA, identificado con la cédula de ciudadanía número 28948347 de la ciudad de CAJAMARCA, doy mi consentimiento informado para que el menor de edad DANIELA SAAVEDRA identificado con la tarjeta de identidad 1107982226 participe del proyecto de investigación "la producción audiovisual como herramienta educocomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años."

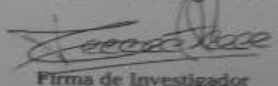
Este tiene como objetivo brindar bases a los estudiantes de la institución educativa José Celestino Mutis sede Galán jornada primaria, sobre inteligencia emocional. Entiendo que la participación del menor de edad es voluntaria y que puedo rehusarme a la participación en la investigación o retirarme en cualquier momento si lo considero pertinente, sin que esto conlleve algún tipo de consecuencia hacia mi persona. Declaro que tengo claridad sobre el contenido del documento y que se me explicó sobre el manejo de la información, la cual será tratada de forma confidencial, y no será referenciado, ni identificado en los resultados del proyecto. Además, no obtendré remuneración económica, el beneficio se recibirá por medio del conocimiento generado del proyecto. Declaro que se me ha preguntado, sobre si tengo dudas acerca de la información y si tuviese en el futuro alguna duda de este, puedo obtener información de los investigadores responsables.

Si No Doy mi consentimiento para la participación de mi hijo (a) en esta investigación.

Lugar y fecha: Ibague, Oct-13-2020


 Firma del Participante


 Firma del Investigadores


 Firma de Investigador

www.uniminuto.edu
Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN

**Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Tolima Y Magdalena Medio
Coordinación De Investigación**

Consentimiento Informado

El proyecto de investigación, "la producción audiovisual como herramienta educucomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años." está bajo la responsabilidad de los investigadores Camilo Andrés Cárdenas Reina, y Crithian Camilo Millán, cuyo objetivo general es desarrollar una campaña educucomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José celestino Mutis sede Galán,

Para ello se desarrollarán técnicas donde nos permita la recolección de información, estudiar las actitudes y opiniones de los niños, donde se buscará obtener opiniones, actitudes sobre los temas , con referente a la temática de la campaña educucomunicativa, con relatos profundos que reflejan los conocimientos básicos de la inteligencia emocional; la participación es voluntaria y los datos que usted suministre serán confidenciales en cuanto no se divulgará el nombre de quien suministra la información y sólo será útil a los investigadores de este proyecto para analizar, interpretar y comprender los resultados obtenidos. Por lo anterior, le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, no hay respuestas correctas o incorrectas. Sin embargo, si tiene alguna inquietud o duda al respecto puede pedir toda la información que crea conveniente.

Yo, Kelly Yeraldine Perez Zambrano, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.110.528.309 de la ciudad de Ibague, doy mi consentimiento informado para que el menor de edad Ashly Fuentes identificado con la tarjeta de identidad 1106229007 participe del proyecto de investigación "la producción audiovisual como herramienta educucomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años."

Este tiene como objetivo brindar bases a los estudiantes de la institución educativa José Celestino Mutis sede Galán jornada primaria, sobre inteligencia emocional. Entiendo que la participación del menor de edad es voluntaria y que puedo rehusarme a la participación en la investigación o retirarme en cualquier momento si lo considero pertinente, sin que esto conlleve algún tipo de consecuencia hacia mi persona. Declaro que tengo claridad sobre el contenido del documento y que se me explicó sobre el manejo de la información, la cual será tratada de forma confidencial, y no será referenciado, ni identificado en los resultados del proyecto. Además, no obtendré remuneración económica, el beneficio se recibirá por medio del conocimiento generado del proyecto. Declaró que se me ha preguntado, sobre si tengo dudas acerca de la información y si tuviese en el futuro alguna duda de este, puedo obtener información de los investigadores responsables.

Si No Doy mi consentimiento para la participación de mi hijo (a) en esta investigación.

Lugar y fecha: Ibague 14 octubre 2020

Ashly Fuentes
Firma del Participante

[Firma]

Firma del Investigadores

[Firma]

Firma de Investigador

www.uniminuto.edu

Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN

**Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Tolima Y Magdalena Medio
Coordinación De Investigación**

Consentimiento Informado

El proyecto de investigación, "la producción audiovisual como herramienta educomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años." está bajo la responsabilidad de los investigadores Camilo Andrés Cárdenas Reina, y Cristhian Camilo Millán, cuyo objetivo general es desarrollar una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José Celestino Mutis sede Galán,

Para ello se desarrollarán técnicas donde nos permita la recolección de información, estudiar las actitudes y opiniones de las niños, donde se buscará obtener opiniones, actitudes sobre los temas, con referente a la temática de la campaña educomunicativa, con relatos profundos que reflejan los conocimientos básicos de la inteligencia emocional; la participación es voluntaria y los datos que usted suministre serán confidenciales en cuanto no se divulgará el nombre de quien suministra la información y sólo será útil a los investigadores de este proyecto para analizar, interpretar y comprender los resultados obtenidos. Por lo anterior, le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, no hay respuestas correctas o incorrectas. Sin embargo, si tiene alguna inquietud o duda al respecto puede pedir toda la información que crea conveniente.

Yo, Paola Andrea Antón Cárdenas, identificado con la cédula de ciudadanía número 1106306104 de la ciudad de Ibagué, doy mi consentimiento informado para que el menor de edad Michael Narduet identificado con la tarjeta de identidad 1105421585 participe del proyecto de investigación "la producción audiovisual como herramienta educomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años."

Este tiene como objetivo brindar bases a los estudiantes de la institución educativa José Celestino Mutis sede Galán jornada primaria, sobre inteligencia emocional. Entiendo que la participación del menor de edad es voluntaria y que puedo rehusarme a la participación en la investigación o retirarme en cualquier momento si lo considero pertinente, sin que esto conlleve algún tipo de consecuencia hacia mi persona. Declaro que tengo claridad sobre el contenido del documento y que se me explicó sobre el manejo de la información, la cual será tratada de forma confidencial, y no será referenciado, ni identificado en los resultados del proyecto. Además, no obtendré remuneración económica, el beneficio se recibirá por medio del conocimiento generado del proyecto. Declaro que se me ha preguntado, sobre si tengo dudas acerca de la información y si tuviese en el futuro alguna duda de este, puedo obtener información de los investigadores responsables.

Si No Doy mi consentimiento para la participación de mi hijo (a) en esta investigación.

Lugar y fecha: 13 / 10 / 2010

Firma del Participante

Firma del Investigadores

Firma de Investigador

Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Tolima Y Magdalena Medio
Coordinación De Investigación

Consentimiento Informado

El proyecto de investigación, "la producción audiovisual como herramienta educomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años." está bajo la responsabilidad de los investigadores Camilo Andrés Cárdenas Reina, y Cristhian Camilo Millán, cuyo objetivo general es desarrollar una campaña educomunicativa audiovisual para la prevención del suicidio y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años de la Institución Educativa José celestino Mutis sede Galán,

Para ello se desarrollarán técnicas donde nos permita la recolección de información, estudiar las actitudes y opiniones de las niños, donde se buscará obtener opiniones, actitudes sobre los temas , con referente a la temática de la campaña educomunicativa, con relatos profundos que reflejan los conocimientos básicos de la inteligencia emocional; la participación es voluntaria y los datos que usted suministre serán confidenciales en cuanto no se divulgará el nombre de quien suministra la información y sólo será útil a los investigadores de este proyecto para analizar, interpretar y comprender los resultados obtenidos. Por lo anterior, le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, no hay respuestas correctas o incorrectas. Sin embargo, si tiene alguna inquietud o duda al respecto puede pedir toda la información que crea conveniente.

Yo, Ana Lihana López Colorado, identificado con la cédula de ciudadanía número 65.783.437 de la ciudad de Ibague, doy mi consentimiento informado para que el menor de edad PAULA ISABELA SORCO identificado con la tarjeta de identidad 1107983447 participe del proyecto de investigación "la producción audiovisual como herramienta educomunicativa para la prevención del suicidio y fortalecimiento de la inteligencia emocional en los niños de 9 a 12 años."

Este tiene como objetivo brindar bases a los estudiantes de la institución educativa José Celestino Mutis sede Galán jornada primaria, sobre inteligencia emocional. Entiendo que la participación del menor de edad es voluntaria y que puedo rehusarme a la participación en la investigación o retirarme en cualquier momento si lo considero pertinente, sin que esto conlleve algún tipo de consecuencia hacia mí persona. Declaro que tengo claridad sobre el contenido del documento y que se me explicó sobre el manejo de la información, la cual será tratada de forma confidencial, y no será referenciado, ni identificado en los resultados del proyecto. Además, no obtendré remuneración económica, el beneficio se recibirá por medio del conocimiento generado del proyecto. Declaro que se me ha preguntado, sobre si tengo dudas acerca de la información y si tuviese en el futuro alguna duda de este, puedo obtener información de los investigadores responsables.

Si No Doy mi consentimiento para la participación de mi hijo (a) en esta investigación.

Lugar y fecha: Ibague, Octubre 13/2020

Firma del Participante

Firma del Investigadores

Firma de Investigador

