



El peso de la corona

Santiago Saldarriaga Nuñez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social – Periodismo

2024

[Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

El peso de la corona

Santiago Saldarriaga Nuñez

Monografía presentada como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Wilmar Daniel Gómez Monsalve

Mg Comunicación digital

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

2024

[Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

Dedicatoria y agradecimientos

Este trabajo está dedicado a tres mujeres extraordinarias que, a través de su amor, dedicación y modelo, han representado la inspiración más profunda en mi existencia., ami madre, que ha acompañado cada etapa de mi vida, enseñándome que el esfuerzo y la constancia son la ruta hacia los sueños. Agradezco, mamá, por tu fortaleza y por demostrarme que cuando se trata de batallar por lo que uno ama, no hay fronteras.

A mi tía abuela, que siempre ha representado un faro de cariño y respaldo sin reservas. Tu presencia y orientación me han brindado la seguridad para evolucionar, y con tu amabilidad y sabiduría me has inculcado la relevancia de los valores que hoy dirigen mi existencia.

Y a mi abuela, que desde el cielo me cuida y sigue presente en cada meta alcanzada. Sé que eres mi ángel y que, aunque ya no estés físicamente, tu amor sigue siendo mi refugio, ati, abuela, dedico cada logro, porque tus enseñanzas siguen vivas en mí.

Gracias también a mis primeros pasos en el mundo de la comunicación, a ese equipo en el colegio que despertó en mí esta vocación y me hizo ver que puedo ir por más. Este trabajo es solo el comienzo, pero siempre estará marcado por las huellas de quienes han creído en mí.

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Planteamiento del problema.....	7
Justificación	8
Pregunta y objetivos.....	10
Introducción.....	11
Marco histórico	13
Marco investigativo.....	23
Marco teorico.....	25
Marco conceptual	33
Marco praxeológico	36
Marco legal.....	37
Metodología.....	39
Resultados.....	44
Conclusiones	47
Anexos	49
Referencias	58

Resumen

Las reinas populares en Colombia han desempeñado un papel importante en la vida social y comunitaria de sus territorios, estas figuras atractivas no solo representan la belleza y la riqueza, sino que también actúan como embajadoras de la unidad y la participación cívica. A lo largo de los años, han organizado y participado en una variedad de actividades sociales que van más allá de sus reinados y desfiles.

Este trabajo verificará el impacto social de las reinas populares en sus comunidades, específicamente en Cisneros y Santo Domingo Antioquia, enfatizando sus contribuciones a través de actividades que fomentan la solidaridad, la recaudación de fondos, la conciencia social y el empoderamiento. Se examina en detalle cómo estas reinas populares han afectado a la sociedad y han dejado una marca duradera en ella.

Palabras clave:

- *Reinas populares.*
- *Proyecto social.*
- *Reinados.*
- *Cultura.*
- *Reportaje digital.*

Abstract

The popular queens in Colombia have played an important role in the social and community life of their territories. These attractive figures not only represent beauty and wealth but also act as ambassadors of unity and civic participation. Over the years, they have organized and participated in a variety of social activities that go beyond their reigns and parades.

This work will verify the social impact of popular queens in their communities, specifically in Cisneros and Santo Domingo Antioquia, emphasizing their contributions through activities that promote solidarity, fundraising, social awareness, and empowerment. It examines in detail how these popular queens have affected society and left a lasting mark on it.

Keywords:

- Popular queens.
- Social project.
- Reigns
- Culture.
- Digital report.

Planteamiento del problema

Se desarrollará un reportaje digital sobre las narrativas de tres reinas populares del municipio de Cisneros y Santo Domingo, ubicados en el departamento de Antioquia, donde se logre evidenciar sus compromisos sociales y manifestaciones culturales que las destaca como representantes de sus pueblos.

Justificación

El propósito de este trabajo es explorar y festejar un componente cultural profundamente enraizado en la comunidad de Cisneros (Antioquia), específicamente su reinado popular, las reinas y sus aportes a la vida social y comunitaria. Cisneros es famoso por su abundante herencia de reinados y su fervor por asistir a su comunidad, que trascienden la belleza y la elegancia, transformándose en modelos vivos de unión y participación cívica.

Al destacar las historias de las reinas populares de Cisneros, así como sus proyectos y actividades sociales, pretendemos ofrecer una visión más completa de su papel en la construcción y el fortalecimiento de la identidad cultural local, a través de entrevistas con las soberanas y candidatas pasadas y presentes, miembros de la comunidad y expertos en la historia y la cultura del municipio, este reportaje digital informará sobre cómo estas figuras carismáticas han impactado positivamente en la vida cotidiana de su pueblo. Además, exploraremos cómo estas bellas mujeres han evolucionado con el tiempo, adaptándose a los cambios sociales y desempeñando un papel cada vez más activo en la promoción de causas locales y la solidaridad comunitaria, a través de relatos personales y ejemplos concretos, esperando tener una mayor apreciación de estas reinas y su influencia en la sociedad.

Este proyecto es esencial para preservar y promover las tradiciones culturales locales que a menudo pasan desapercibidas en la corriente principal de los medios de comunicación o que solo se enfocan en los eventos de belleza y no en sus labores sociales o comunitarias; el podcast proporcionará una plataforma única para que los oyentes exploren la historia, la cultura y las actividades sociales de las

reinas populares de Cisneros, y así fomentar una mayor comprensión y aprecio por esta comunidad tan carismática en Antioquia.

Pregunta y objetivos

¿Como dar cuenta de, a través de un reportaje digital, el compromiso social de los concursos de belleza y las manifestaciones culturales de estos eventos, a través de tres reinas populares de los municipios de Cisneros y Santo Domingo?

1. Objetivo general

Crear un reportaje digital que dé cuenta de los proyectos de los concursos de belleza de los municipios de Cisneros y Santo Domingo a través de su compromiso social y las manifestaciones culturales desde las historias de tres reinas populares.

2. Objetivos específicos

2.1 Identificar los proyectos de concurso de belleza y compromiso social en el reinado de tres reinas populares representantes a los concursos municipales.

2.2 Caracterizar las acciones visibles del compromiso social de las reinas de belleza de Cisneros y Santo Domingo en sus periodos electos.

2.3 Realizar un producto donde se incorporen diferentes formatos y géneros que cuenten múltiples visiones de los reinados.

Introducción

En muchos lugares de Colombia, las reinas populares han desempeñado un gran papel destacado en la vida social y comunitaria de muchos ciudadanos de sus territorios, estas figuras carismáticas que para muchos solo representan belleza y opulencia, demuestran el carisma de la mujer colombiana, son embajadoras de la unidad y la participación cívica. A lo largo de la historia las reinas populares han organizado y participado en una amplia gama de actividades sociales para su comunidad que van más allá de su reinado en eventos y los desfiles.

Este trabajo explorará un impacto social de las reinas populares en sus territorios, con sus comunidades y sus contribuciones a través de actividades sociales que fomentan la solidaridad, la recaudación de fondos para ayudar, la conciencia social y el empoderamiento de las personas, con este análisis detallado descubriremos como estas soberanas han influido en la sociedad y han dejado una huella en sus comunidades.

En Colombia, los certámenes de belleza no solo celebran la estética, sino que han evolucionado para convertirse en eventos que refuerzan el sentido de identidad, pertenencia y compromiso social de las comunidades locales. Las reinas populares, especialmente en comunidades más pequeñas y unidas, representan mucho más que belleza y glamur. Estas mujeres encarnan los valores de solidaridad, empatía y liderazgo, cualidades que las posicionan como figuras centrales en la vida social de sus territorios, lejos de ser solo un símbolo decorativo, las reinas populares asumen roles activos en proyectos comunitarios y

en la solución de problemas locales, siendo verdaderas embajadoras de la unidad y de la participación cívica.

A lo largo de los años, estas reinas han liderado e impulsado actividades que fomentan la cooperación, fortalecen los lazos entre los habitantes y promueven el bienestar colectivo. Ya sea organizando campañas de salud, apoyando la educación de jóvenes, promoviendo el cuidado ambiental o encabezando jornadas de ayuda humanitaria, las reinas populares han demostrado su compromiso con el desarrollo y el progreso de sus comunidades, sus contribuciones no solo apoyan causas específicas, sino que también inspiran a otros miembros de la comunidad a involucrarse y participar activamente en la mejora de su entorno.

Este trabajo se propone explorar de manera detallada el impacto social de las reinas populares en sus comunidades, centrándose en cómo sus actividades de compromiso social fomentan la solidaridad, a través de un análisis de sus iniciativas, se busca destacar cómo estas mujeres no solo embellecen los eventos y festividades locales, sino que también transforman la vida cotidiana de sus territorios, dejando una huella profunda y duradera en la sociedad.

Marco referencial

Marco histórico

En la encantadora localidad de Cisneros y el atractivo pueblo de Santo Domingo rebosa belleza que va más allá de lo superficial en su historia; las reinas de belleza han tenido un impactante papel en el avance social y cultural de esta comunidad a lo largo del tiempo. Más allá del maquillaje exuberante o los elegantes atuendos que lucen espléndidas mujeres sobre tacones altos; su labor como líderes en proyectos sociales ha traído mejoras significativas en la calidad de vida de los residentes locales.

La costumbre de elegir a una reina de belleza en estas localidades tiene sus raíces en el pasado desde hace varios años atrás; no obstante, en Cisneros se revelan de manera más notoria dichas tradiciones. Estos certámenes, que al principio eran considerados simplemente como eventos de ocio, rápidamente se transformaron volviéndose un elemento esencial de la vida comunitaria. Las reinas de belleza asumieron el rol de representantes de su localidad, fomentando la cultura, las costumbres y los principios que definen a los habitantes de estos sitios.

Colombia es conocida por sus concursos de belleza que han sido parte de su cultura desde hace mucho tiempo y se remontan al siglo XIX. En Colombia se instituyó el Concurso Nacional de Belleza en 1934 debido a la abundante diversidad y variedad en términos de belleza tanto femenina como masculina en el país; además de concursos para hombres que también existen para otorgar títulos populares a las participantes y honrar la cultura local a través de eventos como el reinado del café y el del bambuco; municipales y departamentales entre otros certámenes nacionales donde pueden representar su región correspondiente.

Los certámenes de belleza en ambos municipios representan mucho más que un evento de entretenimiento, se han convertido en un elemento crucial para la identidad y cohesión social de sus comunidades. Las reinas populares en estos certámenes no solo reflejan la belleza de las participantes, sino también los valores que estas comunidades consideran importantes, tales como el compromiso, la solidaridad y la empatía. A lo largo de la historia de estos concursos, las reinas han asumido el rol de embajadoras culturales que promueven las costumbres locales y refuerzan un sentido de pertenencia entre los habitantes. En Cisneros y Santo Domingo, las festividades alrededor de los certámenes de belleza fortalecen los lazos comunitarios y proporcionan un espacio donde los residentes pueden celebrar conjuntamente su identidad cultural, esto es particularmente relevante en comunidades rurales o pequeñas, donde los valores tradicionales y la identidad local son pilares fundamentales de la vida cotidiana.

Los concursos de belleza en Colombia tienen una historia que se remonta a la primera mitad del siglo XX, y que ha evolucionado a lo largo de las décadas hasta convertirse en una tradición nacional y una parte integral de la cultura popular colombiana. El Concurso Nacional de Belleza, celebrado por primera vez en Cartagena en 1934, se consolidó rápidamente como uno de los eventos más emblemáticos del país, atrayendo la atención tanto de los medios como del público. Este certamen nacional buscaba no solo exaltar la belleza física de las participantes, sino también promover el orgullo nacional y proyectar una imagen cultural diversa y atractiva de Colombia hacia el exterior.

A medida que el concurso nacional se estableció como una tradición anual, surgieron eventos de belleza en diferentes ciudades y municipios del país, adaptando el concepto de belleza y representación cultural a un contexto más local, estos certámenes locales han jugado un papel crucial en la identidad de las comunidades, al mismo tiempo que proporcionan una plataforma para que las jóvenes se conviertan

en embajadoras de sus tradiciones y valores. En los municipios de Cisneros y Santo Domingo, los concursos de belleza se convirtieron en parte esencial de las festividades locales, brindando a los habitantes un espacio para celebrar no solo la belleza física de las participantes, sino también su compromiso con el bienestar de la comunidad.

La historia de los certámenes de belleza en Colombia refleja cómo estos eventos han evolucionado desde simples competiciones de estética hasta convertirse en rituales sociales profundamente arraigados en las comunidades. En lugares como Cisneros y Santo Domingo, los concursos de belleza tienen un significado cultural que va más allá de la apariencia física de las candidatas; son eventos que promueven la cohesión social, la identidad local y el orgullo comunitario. Estos concursos proporcionan una plataforma para que las jóvenes no solo representen la belleza de su municipio, sino que también se conviertan en figuras activas dentro de la comunidad, liderando proyectos de impacto social que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Este fenómeno no es único de Colombia, sino que se observa en muchas sociedades donde los concursos de belleza locales actúan como rituales de paso que permiten a las participantes asumir un rol público y visible en sus comunidades, en estos municipios específicamente estudiados, han adaptado esta tradición, haciendo énfasis en el compromiso social y el liderazgo de las reinas, esto ha permitido que las reinas populares de estos municipios se distingan de otros certámenes, ya que no solo representan un estándar de belleza, sino también una ética de servicio y compromiso con su comunidad.

Uno de los aspectos más relevantes de los concursos de belleza en los municipios de Cisneros y Santo Domingo es su papel en la construcción y reafirmación de la identidad cultural, a través de estos

eventos, los habitantes celebran su herencia cultural, sus tradiciones y sus valores, convirtiendo a las reinas en símbolos vivos de su comunidad, las festividades en torno al certamen de belleza son un momento de celebración para todos los habitantes, quienes ven en la reina elegida una representación de los ideales y características que consideran valiosas.

Además, los certámenes de belleza en estos municipios promueven la identidad local en un contexto más amplio, ya que las reinas a menudo participan en eventos regionales o nacionales, llevando consigo la cultura y los valores de sus comunidades, este proceso permite que las tradiciones y costumbres de Cisneros y Santo Domingo sean conocidas fuera de sus límites geográficos, ayudando a fortalecer la identidad cultural de estas localidades en un país tan diverso como Colombia.

En un país con una riqueza cultural y étnica tan variada, los certámenes de belleza funcionan como una herramienta de visibilidad y representación para las comunidades locales, en el caso de Cisneros y Santo Domingo, estos eventos permiten que los valores de la región, como la solidaridad, el trabajo comunitario y el compromiso social, sean conocidos y apreciados por personas de otras áreas, este enfoque en los valores y tradiciones hace que los concursos de belleza en estos municipios tengan una relevancia social y cultural mucho más profunda que en otros contextos.

Así mismo, las reinas populares no solo son figuras de admiración, sino que también asumen un rol activo como agentes de cambio social, a lo largo de la historia de estos certámenes, se ha consolidado la idea de que las reinas deben comprometerse con proyectos sociales que impacten positivamente a la comunidad, este enfoque no es casual; es el resultado de un proceso en el que los habitantes han valorado y demandado una representación que vaya más allá de la belleza física.

La historia muestra cómo las reinas populares han liderado iniciativas en áreas como la educación, la salud y el medio ambiente, demostrando que su papel va mucho más allá de los eventos festivos, las reinas de Cisneros y Santo Domingo, por ejemplo, han participado en campañas de concienciación sobre salud, reforestación de áreas verdes y proyectos de apoyo escolar para niños de familias desfavorecidas, estas actividades son vistas como una forma de devolver a la comunidad el apoyo recibido durante el certamen, y se han convertido en un componente esencial del rol de las reinas populares en estos municipios.

El director del certamen de belleza en Cisneros, Jorge Valencia, menciona que uno de los valores fundamentales de las reinas es el compromiso social, que se traduce en acciones concretas para mejorar las condiciones de vida en la comunidad y destaca que la participación de las reinas en proyectos sociales no solo beneficia a los habitantes, sino que también contribuye al desarrollo personal de las candidatas, quienes aprenden habilidades de liderazgo, empatía y gestión comunitaria. Así, el certamen de belleza en Cisneros y Santo Domingo ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma para el empoderamiento de las mujeres jóvenes, permitiéndoles desempeñar un papel significativo en el desarrollo de sus municipios.

El impacto social y cultural, los certámenes de belleza en estos maravillosos y espléndidos municipios tienen un efecto positivo en la economía local, durante la realización de estos eventos, los municipios experimentan un aumento en el turismo y en el comercio, ya que tanto habitantes como visitantes asisten a las festividades asociadas con el certamen, la llegada de turistas genera ingresos para los comercios locales, como hoteles, restaurantes y tiendas, lo cual dinamiza la economía de estas pequeñas comunidades.

El certamen de belleza también ofrece oportunidades económicas para aquellos que participan indirectamente en el evento, como diseñadores de moda, estilistas, maquilladores y otros profesionales que prestan servicios durante el concurso, esto no solo fortalece la economía local, sino que también proporciona una plataforma para que estos profesionales puedan mostrar su talento y expandir su red de contactos. Este impacto económico es significativo en municipios como Cisneros y Santo Domingo, donde las oportunidades de empleo y generación de ingresos pueden ser limitadas, los certámenes de belleza, al atraer a personas de diferentes áreas y promover la cultura local, contribuyen a posicionar a estas comunidades como destinos turísticos, lo que puede tener un efecto a largo plazo en el desarrollo económico de la región.

Aunque los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo siguen siendo eventos muy apreciados por la comunidad, también han experimentado cambios importantes en respuesta a las demandas de la sociedad moderna, en las últimas décadas, ha habido una creciente crítica hacia los concursos de belleza en todo el mundo, debido a su énfasis en la apariencia física y los estereotipos de género que a menudo refuerzan, sin embargo, en los municipios encantadores del nordeste antioqueño, se ha intentado adaptar los concursos para que reflejen valores más inclusivos y actuales.

Uno de los cambios significativos en estos concursos ha sido el enfoque en el compromiso social y el liderazgo de las participantes, las reinas populares en estos municipios ya no son seleccionadas únicamente por su apariencia, sino también por su capacidad para representar los valores de la comunidad y liderar proyectos de impacto social, esto ha permitido que el certamen siga siendo relevante y valorado en el contexto contemporáneo, ya que se percibe como un evento que aporta beneficios tangibles a la sociedad y que promueve la igualdad y el empoderamiento femenino.

Además, en respuesta a la crítica hacia los estándares de belleza homogéneos, los concursos de belleza en los maravillosos municipios de Cisneros y Santo Domingo han comenzado a abrirse a una mayor diversidad en términos de perfiles de participantes, esto incluye la inclusión de mujeres con diferentes características físicas, así como el reconocimiento de la importancia de cualidades como la inteligencia, el compromiso social y la empatía, ya que estos cambios reflejan una adaptación de los certámenes de belleza a los valores de una sociedad que exige una representación más inclusiva y realista de las mujeres.

Los certámenes de belleza en los municipios de Cisneros y Santo Domingo representan mucho más que una tradición superficial centrada en la estética, son verdaderos rituales comunitarios que han evolucionado para reflejar los valores y aspiraciones de sus habitantes, a lo largo de la historia, estos concursos han pasado de ser eventos meramente visuales a plataformas de cambio y empoderamiento social, en los que las reinas populares desempeñan un papel activo en la mejora de la calidad de vida de sus comunidades, en este sentido, el marco histórico de estos certámenes demuestra cómo las tradiciones pueden adaptarse y transformarse para responder a las demandas de una sociedad cambiante.

Las reinas populares de ambos municipios son figuras que trascienden los límites del certamen y que, a través de su compromiso social, su liderazgo y su dedicación, logran inspirar a otros y generar un impacto significativo en sus municipios, estas mujeres no solo representan la belleza y el carisma, sino que también son agentes de cambio que promueven valores como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad, a través de su rol, las reinas populares se convierten en modelos a seguir para las nuevas generaciones, demostrando que la belleza va acompañada de un compromiso genuino hacia el bienestar de los demás.

El legado de estos certámenes en ambos municipios apasionados por la belleza y sus reinas, por lo tanto, un testimonio de la capacidad de las comunidades para redefinir y resignificar las tradiciones, adaptándolas a las necesidades contemporáneas, hoy en día, los concursos de belleza en estos municipios son más que una competencia de apariencia; son una manifestación de identidad cultural y un vehículo para el desarrollo social y económico de sus habitantes, el marco histórico de estos certámenes es un recordatorio de que las tradiciones culturales pueden evolucionar y enriquecerse, permitiendo a las comunidades fortalecer su cohesión y orgullo local, mientras construyen un futuro más inclusivo y equitativo para todos.

Con el paso de los años, los certámenes de belleza en municipios como Cisneros y Santo Domingo se consolidaron como una institución de identidad comunitaria, como lo han mencionado en eventos públicos, estos actos, que se celebran anualmente y con gran entusiasmo, se convirtieron en momentos clave dentro del calendario social de las comunidades, más que simples competencias, los certámenes representan un espacio de encuentro donde los habitantes pueden celebrar juntos su herencia cultural y expresar su orgullo por sus costumbres y valores.

En estos contextos, las reinas populares actúan como embajadoras de la identidad local, no solo dentro de sus comunidades, sino también en otros eventos regionales y nacionales, al participar en certámenes más amplios, las reinas llevan consigo las tradiciones y costumbres de Cisneros y Santo Domingo, promoviendo una imagen positiva de sus municipios, este rol ha permitido que los certámenes de belleza se perciban como un símbolo de resistencia cultural, un mecanismo mediante el cual las comunidades pueden preservar y proyectar su identidad en un contexto globalizado.

Hoy en día, las reinas populares en Cisneros y Santo Domingo lideran proyectos de diversa índole, incluyendo campañas de salud, iniciativas ambientales y actividades educativas, estos proyectos no solo benefician a la comunidad, sino que también enriquecen la experiencia de las reinas, quienes desarrollan habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, esta evolución demuestra cómo los certámenes de belleza pueden ser herramientas de cambio social cuando se enfocan en el servicio a la comunidad y el fortalecimiento de valores colectivos.

La historia de los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo no está exenta de los desafíos de la globalización, en una era de cambios rápidos y de cuestionamiento de las estructuras tradicionales, estos eventos se enfrentan a la necesidad de adaptarse para seguir siendo relevantes, las nuevas generaciones, cada vez más expuestas a discursos de inclusión y diversidad, demandan que los certámenes reflejen una mayor representatividad de la población, en respuesta, los certámenes locales están comenzando a adoptar criterios de inclusión que valoran la diversidad física y cultural de las participantes.

La influencia de las redes sociales ha cambiado radicalmente la manera en que se perciben y difunden los certámenes de belleza, las plataformas digitales permiten a las reinas populares de municipios como Cisneros y Santo Domingo proyectar sus actividades, proyectos y compromisos con una audiencia más amplia, alcanzando a personas fuera de sus comunidades locales, ya las redes sociales también han generado una mayor transparencia en cuanto a las responsabilidades de las reinas, quienes ahora deben responder a las expectativas no solo de su comunidad inmediata, sino de un público más amplio que sigue sus actividades en línea, este cambio ha impulsado a las candidatas a tomar más en serio sus funciones sociales y a emplear estrategias de comunicación que les permitan interactuar con sus seguidores y mantener su imagen pública.

Asimismo, la exposición en redes ha traído nuevos desafíos, como la necesidad de adaptarse a un entorno donde la diversidad y la inclusión son valores prioritarios, esto ha llevado a los certámenes locales a cuestionar sus propios estándares y a abrirse a una participación más inclusiva, que representa mejor la variedad de experiencias y apariencias presentes en la comunidad, en este sentido, el impacto de las redes sociales ha sido tanto un catalizador de cambio como una herramienta para ampliar el alcance y la relevancia de los certámenes de belleza en el contexto actual.

Las reinas populares en Cisneros y Santo Domingo no solo representan una figura de belleza, sino que también encarnan los valores de sus comunidades y se convierten en líderes visibles en proyectos que benefician a los habitantes, a través de su participación en estos certámenes, las jóvenes de estas comunidades encuentran una oportunidad para desarrollarse personalmente, adquirir habilidades valiosas y asumir roles de liderazgo, la historia de estos certámenes es, en definitiva, una historia de adaptación y empoderamiento que refuerza la cohesión social y la identidad cultural de las comunidades, mientras promueve una visión moderna e inclusiva de la belleza y el servicio social.

A lo largo de su historia, los certámenes de belleza en Colombia, y particularmente en municipios como Cisneros y Santo Domingo, han evolucionado desde simples competiciones de apariencia física hasta convertirse en verdaderos motores de identidad y cambio social, estos eventos, profundamente enraizados en la cultura local, han demostrado ser flexibles y capaces de adaptarse a las demandas de una sociedad en constante transformación, el cambio en el enfoque de los certámenes, que ahora valoran el compromiso social, el liderazgo y el servicio comunitario, refleja la capacidad de estas tradiciones para renovarse y seguir siendo relevantes en un contexto globalizado y tecnológicamente avanzado.

Marco investigativo

Hablando un poco sobre los trabajos alusivos a las reinas o que tengan referentes sobre este proyecto, se encontraron varias similitudes del ideal de la mujer en la sociedad o de cómo se han desarrollado algunos certámenes dependiendo de su ubicación sociodemográfica, como no cuenta el autor Perdomo Colina, H. E. (2019) sobre la aproximación discursiva a la construcción de la feminidad en el Concurso Nacional de Belleza de Colombia entre los años 1977-2018 y las cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, (14), 681-704. Este estudio realizado busca entender cómo la idea de ser una mujer en la sociedad colombiana se relaciona con lo que dicen las personas que participan en uno de los certámenes más importantes del país como el CNB (Concurso Nacional de Belleza), para analizar más allá de lo que ven en los concursos y examinar más a fondo los discursos relacionados con la feminidad, también poder ver esos modelos estéticos femeninos.

También tenemos otro punto de vista por parte del autor Aristizábal, M. L., & García, C. P. que menciona la situación de los concursos de belleza realizados por grupos paramilitares, un estudio de caso del Bloque Héroes de los Montes de María en Rincón del mar, Sucre. Este trabajo tiene como fin investigar sobre cómo se realizan estos concursos de belleza que son más populares y en los cuales intervienen muchas personas con poder para que una mujer pueda obtener el título por el cual está participando. En este análisis en específico se centra en los certámenes de belleza realizados por los paramilitares, relacionados con participaciones de comandantes, entre otros cargos.

Muñiz, M. G., & Gallardo, A. J. V. (2023) y su trabajo titulado La bellocracia en el siglo XXI, nos cuenta como la investigación se centra en el tema de la belleza, que desempeña un papel importante en

la sociedad actual, donde se quiere dar a entender cómo los estándares de belleza externos afectan la forma en que valoramos nuestras experiencias personales y nuestras creencias.

Volviendo nuevamente a nuestras reinas colombianas, ya que, en muchos programas de televisión, Colombia es conocido como el país de las reinas por su variedad de títulos a nivel nacional y el famoso peso de banda en los gran SLAM (Concursos de alto impacto) a nivel internacional, Colina, H. E. P. (2019). En su trabajo sobre el certamen nacional de belleza de Colombia: 1977-2018, nos demuestra la construcción de la feminidad en la sociedad de las candidatas a este concurso de belleza, analizando cómo el patriarcado ha tenido un papel dentro de este certamen, las narrativas de los implicados y opiniones de expertos.

También podemos destacar algunos autores como lo es Poaquiza Collay, C. E. (2023), que menciona sobre los concursos de belleza entre el imaginario y la estigmatización social, donde se realiza un estudio de caso en la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación), donde resumidamente se realiza una investigación de cómo los concursos de belleza en Ambato han promovido un ideal de belleza femenina influenciado por estándares occidentales que evolucionan con el tiempo y es similar a las evoluciones colombianas o sus ideales de feminidad para la participación de un concurso.

Para finalizar, podemos destacar el trabajo investigativo que se realizó sobre las comunidades indígenas por Sánchez, R. R. (2022), el cual tituló Las Reinas Indígenas y la insubordinada memoria de la masacre de Panzós (Guatemala, 1978), que fue en la revista SOMEPSO, 7(1), 50-66, donde básicamente aborda las protestas realizadas por reinas indígenas en Guatemala, destacando su papel como manifestantes culturales más allá de su belleza física, donde desena ser escuchadas y vistas por cumplir

un rol social, donde destacan que más allá de lo superficial, son importantes para las labores humanitarias y de enseñanza para las comunidades, es por eso que en El peso de la corona se logra destacar a las reinas populares como símbolo de unidad social.

Marco teórico

Más allá de su trabajo en proyectos sociales, las reinas de belleza también se destacan como modelos a seguir para las jóvenes de Cisneros y Santo Domingo. Su énfasis en la educación, la superación personal y la igualdad de género ha inspirado a muchas mujeres locales a perseguir sus sueños, estas reinas demuestran que la belleza va de la mano con la inteligencia y la determinación.

La preservación y promoción de la cultura local es otro aspecto fundamental del papel de las reinas de belleza. Su participación en festivales y eventos culturales ha mantenido viva la herencia cultural del municipio, lo que enriquece la identidad cultural, sin embargo, actualmente las reinas han ido perdiendo un poco de credibilidad, y no es exactamente por los títulos, sino por su mismo pueblo que duda sobre el aporte que están realizando en la sociedad. Los estándares estrictos de belleza y edad, entre otros factores, han creado estigmas sobre la “mujer ideal”. Esto ha traído críticas a medida que avanzan los tiempos, razón por la cual los concursos han comenzado a incluir la diversidad y la inclusión como valores fundamentales. Los concursos de belleza en Colombia tienen profundas raíces históricas y culturales, en comunidades como Cisneros y Santo Domingo, estos eventos han trascendido la estética para convertirse en verdaderas plataformas de empoderamiento femenino y de intervención social, las reinas populares no solo representan los valores de belleza externa, sino también el compromiso con la comunidad, la promoción del turismo local y la preservación cultural.

Los certámenes de belleza pueden ser un tema de investigación en las ciencias sociales debido a su papel en la formación de identidades y estereotipos de género. Como se ha observado, históricamente los certámenes de belleza en Colombia han funcionado como un lugar donde se establecen determinados ideales de feminidad, reforzando o cuestionando las reglas sociales. Sin embargo, también funcionan como un medio para la promoción cultural y la movilización social en las comunidades.

En una entrevista concedida al director de ambos certámenes, nos relata que, durante todos estos años de formación, se ha adquirido información acerca del origen de los certámenes de belleza en Colombia, que se remonta a los primeros años del siglo XX, con el paso de las décadas, estos acontecimientos han progresado, evolucionando de ser competencias locales a competencias de nivel nacional e internacional. Por ejemplo, en municipios como Cisneros y Santo Domingo, estas festividades populares, se han establecido firmemente, ajustándose a las características culturales y socioeconómicas de la región, las reinas de belleza en estas zonas no solo se centran en la percepción externa, sino que también desempeñan un papel social de liderazgo, tal como Jorge Valencia detalla en su entrevista personal.

A diferencia de los certámenes nacionales, las reinas populares en Cisneros y Santo Domingo asumen responsabilidades significativas en la comunidad. Jorge Valencia, director del certamen Señorita Cisneros y líder de la soberana en Santo Domingo, enfatiza que estas mujeres se convierten en agentes de cambio a través de proyectos sociales que impactan directamente en la vida de los ciudadanos, Valencia explica que las reinas no solo representan al municipio en certámenes de mayor alcance, sino que también lideran iniciativas que abordan temas como el cuidado animal y el medio ambiente. El compromiso social de las reinas se traduce en la implementación de actividades que buscan mejorar la

calidad de vida de los habitantes, como la entrega de mercados a familias vulnerables cuando la alcaldía realiza estos proyectos humanitarios y el acompañamiento a ancianos, estos proyectos, liderados por las reinas y su director, demuestran que su labor trasciende la superficialidad del concurso, contribuyendo activamente al desarrollo comunitario.

Uno de los elementos cruciales que se investiga es la manera en que los certámenes de belleza funcionan como plataformas para el empoderamiento de las mujeres, las reinas populares se transforman en líderes palpables, con la habilidad de movilizar recursos y producir un efecto positivo en sus comunidades. Este punto es corroborado por Jorge Valencia al detallar cómo las reinas son educadas en liderazgo y responsabilidad social, preparándose no solo para desempeñar sus responsabilidades como embajadoras de la belleza local, sino también para practicar un liderazgo que motive a otras mujeres jóvenes a emular su camino.

Además de su función en el fortalecimiento de las mujeres, los certámenes de belleza en las localidades de Antioquia desempeñan un rol fundamental en la promoción y conservación de la cultura local. Estos eventos se llevan a cabo en el contexto de las celebraciones locales y representan una ocasión para que la comunidad festeje su identidad cultural, las reinas populares, al representar a sus municipios y a los negocios locales que contribuyen a este acontecimiento, se involucran de manera activa en festivales y ceremonias de reconocimiento, fortaleciendo así el sentimiento de pertenencia y orgullo, las aspirantes son valoradas no únicamente por su aspecto físico, sino también por su habilidad para simbolizar los valores y costumbres del municipio.

Otro punto importante es el efecto económico y turístico que los certámenes de belleza producen en municipios como Cisneros y Santo Domingo, dado que la organización de estos certamen

atrae tanto a habitantes como a turistas durante las celebraciones municipales, fomentando el turismo local y produciendo ganancias para los negocios locales, el director del certamen, Jorge Valencia, resalta que los competencias no solo buscan destacar la belleza de las participantes, sino también promover las riquezas naturales y culturales de las localidades, tales como sus paisajes y su cocina. La participación de las reinas en eventos comunitarios y su implicación en campañas de promoción turística han reforzado la reputación de los municipios como lugares interesantes para el turismo a nivel regional y nacional.

A pesar de los beneficios sociales y económicos que se derivan de los concursos de belleza, también han surgido críticas en torno a los estándares de belleza y los roles de género que estos certámenes perpetúan. Estudios como el de Muñiz y Gallardo (2023) señalan que los concursos de belleza pueden reforzar estereotipos que objetivan el cuerpo de la mujer y limitan su papel a la estética. En Cisneros y Santo Domingo, sin embargo, se ha tratado de romper con estos estereotipos al integrar valores de responsabilidad social y empoderamiento en los criterios de selección de las reinas. Jorge Valencia destaca que, a lo largo de los años, el concurso ha evolucionado para ser más inclusivo, permitiendo la participación de mujeres con distintos perfiles, su ubicación rural o central y promoviendo una visión más amplia de lo que significa ser una reina de belleza, a pesar de estos esfuerzos, el concurso sigue enfrentando desafíos relacionados con la percepción pública y la necesidad de seguir adaptándose a los cambios sociales, ya que muchas personas de la comunidad prefieren una reina bonita, no les interesa mucho el tema inclusivo.

Los certámenes de belleza han tenido un rol significativo en la cultura popular de numerosos países, entre ellos Colombia. No obstante, en comunidades locales como Cisneros y Santo Domingo, estos concursos se transforman en algo más que un mero festejo de la estética, en estos municipios, las reinas populares no solo simbolizan la belleza física, sino que también adoptan un rol activo como

líderes de la comunidad, de igual forma, el objetivo es examinar los elementos sociales, culturales y simbólicos de los certámenes de belleza en estas localidades, estudiando cómo las reinas se ubican como catalizadores del cambio, impulsoras del empoderamiento femenino y promotoras de la cultura local.

Los certámenes de belleza pueden tener un rol relevante en la cultura popular de diversas naciones, entre ellas Colombia. No obstante, en comunidades locales como Cisneros y Santo Domingo, estas competencias se transforman en algo más que un mero festejo de la belleza. Las reinas populares en estas localidades no solo simbolizan la belleza física, sino que también adoptan un rol activo como líderes de la comunidad, previamente mencionado, analiza los elementos sociales, culturales y simbólicos de los certámenes de belleza en estos municipios, examinando cómo las reinas se ubican como catalizadores del cambio, impulsoras del empoderamiento femenino y promotoras de la cultura.

El estudio de los concursos de belleza en la sociología ha estado vinculado a la exploración de los roles de género y las normas estéticas que la sociedad impone sobre las mujeres, autores como Pierre Bourdieu (1984) y Judith Butler (1990) han teorizado sobre cómo los eventos como los concursos de belleza refuerzan o desafían las estructuras de poder relacionadas con el género. Según Butler, la performatividad de género está relacionada con el proceso mediante el cual las mujeres “actúan” dentro de los límites establecidos por la sociedad, en el contexto de los concursos de belleza, esto puede observarse en la manera en que las participantes ajustan su comportamiento y apariencia para cumplir con los estándares de feminidad.

En Cisneros y Santo Domingo, las competiciones de belleza han formado un componente esencial de las celebraciones locales durante décadas, estos acontecimientos no solo representan las

expectativas estéticas de la comunidad, sino también los valores vinculados a las mujeres en roles de liderazgo, las reinas populares no solo se valoran por su aspecto, sino también por su habilidad para simbolizar los valores tradicionales y las tradiciones de su localidad, lo que fortalece la noción de que los certámenes de belleza son un medio para la revalidación de la identidad cultural.

El procedimiento de elección de una reina va más allá de una simple competencia de belleza, es un ritual social que posibilita que la comunidad elija a una representante de sus valores e ideales. Las reinas populares, por ende, se transforman en emblemas de aspiración y modelo para las jóvenes, fomentando características como la responsabilidad y el liderazgo, además de la estética, esto ayuda a fortalecer los vínculos sociales y la identidad colectiva, lo que finalmente, contribuye a reforzar los lazos sociales y la identidad de grupo, lo que en última instancia fomenta una mayor cohesión y solidaridad dentro de la comunidad.

Las reinas populares han probado ser más que figuras decorativas al transformarse en líderes dinámicos en sus comunidades, mediante su involucramiento en proyectos sociales, estas mujeres juegan un rol crucial en la ejecución de actividades de beneficio comunitario, como programas de asistencia educativa y campañas de salud, este aspecto del liderazgo femenino en los certámenes de belleza es especialmente significativo, dado que facilita que las participantes sean reconocidas no solo en los certámenes de belleza

La preparación de las candidatas aparte de pasarela y oralidad incluye, a menudo, formación en liderazgo y habilidades sociales, lo cual no solo es importante para cumplir con sus funciones durante el reinado, sino que también les brinda herramientas para desarrollar una carrera profesional a largo plazo en diferentes ámbitos. Este rol de liderazgo es fundamental, ya que permite que las mujeres participen

en el ámbito público de sus comunidades y ejerzan una influencia directa en la vida de sus habitantes, esto rompe con el paradigma tradicional de los concursos de belleza, donde las participantes solían limitarse a la representación visual de la feminidad, en cambio, en Cisneros y Santo Domingo, el certamen se ha convertido en un espacio para el empoderamiento y la formación de mujeres líderes.

Estos eventos atraen a visitantes tanto de municipios vecinos como de otras regiones, ya que pueden participar familiares que vivan en otros lugares, siempre y cuando tengan raíces familiares en los municipios, además, se realiza durante las fiestas de los municipios, para tener más asistencia en eventos, lo cual genera ingresos para los negocios locales y promueve la imagen del municipio como un destino turístico atractivo como restaurantes, hoteles y comercios se ven beneficiados durante la realización de estos eventos, ya que la afluencia de turistas incrementa las ventas y genera oportunidades de empleo temporal para los habitantes. El impacto económico de los certámenes también se extiende a los sectores de la moda y la belleza, ya que los diseñadores locales, maquilladores y estilistas tienen la oportunidad de exhibir su trabajo durante el concurso, esta visibilidad contribuye a posicionar a Cisneros y Santo Domingo en el mapa de eventos regionales importantes, promoviendo así la economía creativa en la región.

Adicionalmente, las reinas populares desempeñan un papel de promotoras turísticas al involucrarse en campañas de divulgación cultural, destacando las riquezas naturales, la comida y las costumbres de sus localidades, como personajes reconocidos y respetados en sus comunidades, las reinas ejercen un gran impacto en la captación de visitantes, quienes se sienten cautivados por la hermosura del sitio y por la cordialidad de sus residentes, en general, los certámenes de belleza se transforman en un instrumento clave para el crecimiento económico y turístico de Cisneros y Santo Domingo, destacando así su importancia en el escenario local.

A pesar de que las competencias de belleza en Cisneros y Santo Domingo desempeñan una serie de roles beneficiosos para la comunidad, estos eventos también han sido objeto de críticas y controversias. Uno de los retos más significativos a los que se enfrentan los certámenes de belleza es la percepción de que perpetúan estereotipos de género, centrándose en normas de belleza particulares que pueden restringir la autopercepción de las mujeres, así como de los participantes son los críticos argumentan que estos concursos promueven una idea de la feminidad basada en la apariencia física, lo que puede contribuir a la objetivación de las participantes y a la presión por cumplir con ideales estéticos poco realistas.

Además, Valencia nos indica que algunos estudios han determinado que los certámenes de belleza pueden fortalecer roles de género convencionales que restringen la participación de las mujeres en otros ámbitos de la vida pública, al enfocarse en el aspecto de las reinas, estos acontecimientos podrían transmitir un mensaje contradictorio acerca del valor de las mujeres en la sociedad, no obstante, los certámenes en Cisneros y Santo Domingo han intentado demostrar el valor de las mujeres en la sociedad.

Otra crítica importante es la falta de diversidad en los certámenes, donde tradicionalmente se han promovido estándares de belleza homogéneos, dejando de lado a mujeres que no se ajustan a estos patrones, aunque también es porque la misma comunidad prefiere una reina linda, pero en respuesta, en las últimas décadas, algunos concursos de belleza han empezado a incluir una mayor diversidad en sus participantes, promoviendo una visión más inclusiva y realista de la belleza. Sin embargo, aún existe la necesidad de evolucionar y adaptar los certámenes a los cambios sociales, especialmente en términos de diversidad étnica, de cuerpo y de edad.

Para los aficionados de los reinados, pueden notar que se ha evidenciado una creciente tendencia hacia la inclusión y la diversidad en los certámenes de belleza, esta transformación es una respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea, que exige una representación más amplia de la feminidad en los medios de comunicación y en los eventos públicos, ya que los concursos de belleza en Cisneros y Santo Domingo han comenzado a abrirse a esta idea, promoviendo la inclusión de participantes de diferentes características físicas y contextos sociales, este cambio no solo contribuye a la desestigmatización de los certámenes de belleza, sino que también envía un mensaje positivo a las jóvenes de la comunidad sobre la aceptación y el valor de la diversidad.

La inclusión en los certámenes de belleza también implica un cambio en los criterios de evaluación, donde se enfatizan cualidades como la inteligencia, el liderazgo y el compromiso social por encima de la apariencia física, este enfoque permite que las reinas sean vistas como figuras completas, con una identidad y habilidades que van más allá de lo estético. Este movimiento hacia la inclusión y la diversidad es fundamental para asegurar que los concursos de belleza continúen siendo relevantes en el contexto actual y que puedan contribuir de manera positiva a la representación de las mujeres en la sociedad.

Marco conceptual

Reinas de belleza: Mujeres elegidas en certámenes locales para representar a su comunidad y promover la cultura, el empoderamiento, y liderar proyectos sociales, ya que también sus habilidades de liderazgo, compromiso con la comunidad y capacidad para representar los valores y la identidad de su municipio, en el caso de comunidades como Cisneros y Santo Domingo, las reinas de belleza

desempeñan un papel multifacético; son embajadoras de la cultura local, promotoras de proyectos sociales y modelos de conducta para las nuevas generaciones, estas mujeres se convierten en figuras públicas que encarnan los valores, aspiraciones y el orgullo de sus comunidades.

Su rol va más allá de la simple representación estética, pues asumen responsabilidades que involucran la promoción del turismo, la ejecución de actividades de impacto social y la preservación de las tradiciones culturales. A través de su labor, las reinas de belleza en Cisneros y Santo Domingo simbolizan el compromiso con el desarrollo comunitario, demostrando que la belleza puede ir de la mano con el liderazgo, la inteligencia y la sensibilidad social.

Empoderamiento femenino: Proceso en el cual las mujeres adquieren la capacidad de tomar decisiones y ejercer control sobre sus vidas, visibilizándose y liderando cambios en la sociedad, las mujeres desarrollan la capacidad de tomar decisiones autónomas y de ejercer control sobre sus vidas, tanto en el ámbito personal como en el social y económico, en el contexto de los certámenes de belleza de Cisneros y Santo Domingo, este empoderamiento adquiere una dimensión única, ya que las reinas populares no solo adquieren visibilidad, sino también un papel activo y de liderazgo en la comunidad, estas mujeres representan un cambio en los modelos tradicionales de género, promoviendo una visión de la feminidad que integra tanto la estética como la fuerza, la inteligencia y el compromiso social.

El empoderamiento femenino en estos certámenes se manifiesta en la forma en que las reinas asumen proyectos sociales, lideran campañas de salud y educación, y se convierten en referentes para otras mujeres jóvenes que buscan hacer oír su voz y generar un impacto positivo, este proceso les permite transformar su influencia en una herramienta para el cambio, promoviendo una sociedad más equitativa y valorando el rol de la mujer como agente activo en el desarrollo comunitario.

Cultura local: Conjunto de tradiciones, costumbres, valores y manifestaciones artísticas que definen la identidad de una comunidad, En Cisneros y Santo Domingo, la cultura local se manifiesta en las festividades, la gastronomía, la música, las danzas, y las formas de interacción social que se transmiten de generación en generación, los certámenes de belleza en estos municipios representan un espacio donde la cultura local se celebra y se renueva, pues las reinas populares se convierten en portadoras de esta identidad.

A través de su participación en festivales y actividades públicas, las reinas contribuyen a preservar y promover las tradiciones locales, sensibilizando a los habitantes y a los visitantes sobre la importancia de mantener vivas sus raíces culturales, la cultura local, en este sentido, es una fuerza unificadora que fortalece los lazos comunitarios y proporciona un sentido de pertenencia y orgullo, las reinas de belleza, al representar y encarnar esta cultura, contribuyen al legado cultural de Cisneros y Santo Domingo y reafirman la identidad de sus habitantes.

Impacto social: Efecto positivo o negativo que las acciones o proyectos generan en la comunidad, mejorando o deteriorando la calidad de vida de sus habitantes, En el contexto de los certámenes de belleza de Cisneros y Santo Domingo, el impacto social se observa en los proyectos liderados por las reinas populares, quienes se involucran en actividades que responden a necesidades específicas de la comunidad, estos proyectos pueden abarcar desde campañas de salud, educación y cuidado ambiental, hasta actividades de apoyo para poblaciones vulnerables, el impacto social positivo de estos certámenes se traduce en mejoras concretas para la comunidad, generando bienestar y promoviendo un sentido de solidaridad y responsabilidad compartida.

Sin embargo, el impacto social también puede ser evaluado en función de las expectativas y críticas de la comunidad, que espera que estos eventos no solo promuevan la belleza, sino que también sean espacios de transformación real y de beneficio colectivo, a través de sus actividades, las reinas contribuyen a crear un entorno en el que se valora el servicio y el trabajo conjunto, demostrando que la belleza y el liderazgo pueden converger para impulsar un cambio significativo.

Marco praxeológico

Se permite articular una comprensión profunda de los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo desde un enfoque teórico-práctico que integra la teoría con la acción concreta, a través de las cuatro fases de este modelo como la teoría, Interpretación, normatividad y Aplicación, se examina la naturaleza de estos certámenes y se proponen acciones para que las reinas populares puedan convertirse en verdaderas agentes de cambio en sus comunidades.

Teoría: En la fase teórica, se explora el origen, la función y los valores asociados a los certámenes de belleza, especialmente en el contexto colombiano y, en particular, en los municipios de Cisneros y Santo Domingo. Los certámenes de belleza en estos lugares van más allá de la estética, funcionando como plataformas de empoderamiento y visibilidad para las jóvenes y fomentando la cohesión social.

Interpretación: Se analiza cómo los conceptos y teorías previamente descritos se materializan en la realidad de Cisneros y Santo Domingo. Aquí se examina el impacto concreto de los certámenes y el rol de las reinas en sus comunidades, como su rol social, la percepción de la comunidad y los desafíos.

Normatividad: La fase normativa establece los principios y valores que deben guiar las acciones y comportamientos de las reinas populares para asegurar que su rol tenga un impacto positivo y ético - responsable en la comunidad, los valores de la comunidad o lo que desean, el compromiso por los proyectos a desarrollar.

Aplicación: La fase de aplicación propone acciones específicas para que los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo contribuyan activamente al desarrollo social y cultural de sus comunidades, estas acciones buscan que las reinas populares puedan ejercer su rol de liderazgo y servicio de manera efectiva.

Esto permite un análisis profundo y práctico de los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo, promoviendo una visión que integra teoría y acción en favor del desarrollo social, al seguir este enfoque praxeológico, los certámenes no solo se consolidan como eventos de celebración estética, sino como plataformas de empoderamiento femenino, cohesión comunitaria y desarrollo cultural y social, a través de las fases de teoría, interpretación, normatividad y aplicación, las reinas populares adquieren el rol de líderes comprometidas y agentes de cambio, promoviendo valores positivos y generando un impacto duradero en la vida de sus comunidades.

Marco legal

Para poder tener un buen desarrollo del proyecto, se deben tener en cuenta el ámbito normativo y ver un poco de lo que se trata, se incluyen las siguientes leyes:

Ley de la libertad de expresión y derecho de la información: Donde se establece de manera fundamental el derecho a la libre expresión y el acceso a la información, es el artículo 20 y el 74 que protege el derecho a la privacidad. Además, el artículo 15 establece el derecho de acceso a los documentos públicos.

Protección de datos personales: Ley estatutaria 1581 de 2012, donde se establecen las disposiciones para la protección de datos personales en Colombia.

Propiedad intelectual: Ley 23 de 1982 (de derechos de autor), esta regula los derechos de autor y conexos en Colombia, estableciendo los derechos y obligaciones de los creadores, incluyendo artistas, periodistas, entre otros.

Código de Infancia y Adolescencia: Ley 1098 de 2006, El Código de Infancia y Adolescencia establece que los menores de 18 años no deben ser explotados ni expuestos a situaciones que afecten su bienestar, lo que es relevante para los concursos de belleza que incluyen a participantes menores. Aunque no prohíbe de manera directa la participación en certámenes, restringe que sean sometidos a actividades o situaciones que comprometan su integridad física o psicológica.

Certámenes y sus Propios Reglamentos Internos: Cada certamen, como el Concurso Nacional de Belleza de Cartagena, cuenta con reglamentos internos que estipulan requisitos, conductas, y criterios de selección para las participantes, estos reglamentos deben alinearse con las leyes nacionales y municipales, además de respetar los derechos y la seguridad de las participantes.

Ley de Equidad de Género: Ley 823 de 2003, esta ley promueve la igualdad de derechos y el respeto por la dignidad de la mujer, y aunque no se enfoca exclusivamente en reinados, promueve la eliminación de cualquier forma de discriminación, su influencia en los reinados de belleza se centra en asegurar que estos eventos no presenten a las mujeres en situaciones degradantes o estereotipadas que puedan violar su dignidad.

Metodología

Este trabajo se categoriza cualitativo porque se enfoca en comprender y analizar en profundidad la experiencia, los valores y el impacto social de los certámenes de belleza y de las reinas populares en Cisneros y Santo Domingo, en lugar de centrarse en datos numéricos o en medir variables cuantificables. Se realiza un ejercicio de tipo explorativo de significados y valores, ya que el trabajo se centra en lo socio-cultural y estigmas personales que los certámenes de belleza tienen para la comunidad. La investigación cualitativa permite explorar cómo los habitantes de ambos municipios perciben y valoran el rol de las reinas, así como los valores comunitarios que ellas representan.

Lo cualitativo permite comprender los significados profundos y el contexto sociocultural del fenómeno, utilizando métodos que enfatizan la interpretación, la subjetividad y la descripción detallada, lo que permite captar la complejidad de las experiencias y valores en torno a las reinas populares.

Los métodos cualitativos permiten que el investigador explore nuevos temas o preguntas a medida que surgen durante el análisis, proporcionando una visión más abierta y rica del fenómeno de estudio, en lugar de seguir una estructura rígida, es por eso que este trabajo se considera exploratorio porque se centra en investigar y comprender a la comunidad por el ámbito social, los certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo y el rol de las reinas populares que no ha sido ampliamente estudiado en profundidad en este contexto específico sobre los proyectos sociales o de su importancia en la sociedad.

Un estudio exploratorio es ideal cuando el objetivo es indagar en un tema poco conocido o nuevo, donde se busca recolectar información y generar una comprensión inicial sin necesariamente llegar a conclusiones definitivas, en este caso se enfoca en investigar y describir un fenómeno social en su contexto específico, sin buscar conclusiones definitivas, al lograr reunir y analizar información sobre los certámenes de belleza en ambos municipios del nordeste antioqueño ya mencionados, se pretende crear un primer acercamiento a un tema poco estudiado, generando una base de conocimientos que permita una comprensión inicial y abra el camino para futuras investigaciones.

Las entrevistas se van a realizar con las reinas de Cisneros o sus alrededores, la intención es poderlas plasmar en un blog interactivo a través de un Podcast para que sea más dinámico y estas personas escuchen las narrativas mientras observan imágenes sobre ellas o lo realizado en sus años de reinado.

Ruta metodológica por objetivos:

Objetivo específico	Categorías teorías	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información	Muestra
Identificar los proyectos de concurso de belleza y compromiso social en el reinado de tres reinas populares representant es a los	Proyecto social	Investigación explorativa, cualitativa y fenomenologica	La realización de los proyectos sociales, el tipo de proyectos que se llevan a cabo y los públicos. rea	Inmersión y fuente primaria	Entrevistas y análisis de documentos	3 reinas populares con la matriz de información y documentos del proyecto

concursos municipales.						
Reconocer la percepción de la comunidad de Cisneros y Santo Domingo, que tiene ante los proyectos sociales realizados durante el reinado de cada soberana	Compromiso social - percepción de la comunidad	Investigación explorativa, cualitativa y fenomenológica	Los públicos, conocer el origen, la reglamentación, participación o conocimientos de los proyectos, incluyendo sus beneficios.	Inmersión y fuente primaria	Entrevista y sondeo de opinión.	Directivos del certamen, reinas populares o ciudadanos.
Realizar un producto donde se incorporen diferentes formatos y géneros que cuenten múltiples visiones de los reinados	Manifestación cultural – producto comunicativo	Investigación explorativa, cualitativa y fenomenológica	Fuentes, evidencias, entre otros	Inmersión y fuente primaria	Análisis de contenido	Matriz de análisis de documentos, reportajes sobre el tema.

Criterios de muestreo y fuentes de información:

La unidad de análisis en este objetivo serían las 3 reinas populares del municipio de Cisneros, la población es la comunidad en general o las personas que han sido beneficiadas por los proyectos o ayudas humanitarias.

La muestra del problema a investigar serían las soberanas y sus proyectos, que nos cuenten el estigma que han vivido y en realidad que es lo que realizan como reinas, que aporte dan a su comunidad. La fuente primaria sería el director del certamen, las secundarias las reinas populares incluidas y como terciarias serían las opiniones de autores o reinas nacionales en videos y documentos.

Para este estudio, se escogieron a tres reinas reconocidas: María Laura Vargas Viana, Vanessa y Yancely Laverde, junto al director de la competencia, Jorge, se benefician de la vinculación personal y laboral que el escritor ha forjado con cada uno de ellos, lo que ha simplificado la comprensión de sus vivencias y relatos, la selección de estos individuos no se realizó de forma aleatoria; se fundamentó en criterios concretos de inclusión, que garantizan que sus vivencias y puntos de vista puedan ser tratados de forma profunda y genuina, a continuación, se detallan las razones que impulsaron esta elección.

En el caso de María Laura y Vanessa, el autor mantiene una conexión desde la infancia, lo que ha permitido un conocimiento cercano y genuino de su desarrollo y de sus experiencias en el mundo de los reinados, esta relación prolongada aporta una perspectiva única, que permite comprender la evolución personal y profesional de ambas, además, el vínculo se ha fortalecido recientemente con Vanessa, ya que ambos están cursando la misma carrera y se graduarán juntos, lo que crea un ambiente de confianza mutua y una visión compartida sobre el compromiso que conlleva este proyecto.

Con Yancely Laverde, la relación se inició a partir de su participación en el certamen de Señorita Cisneros, donde se forjó un vínculo rápido y sincero, propiciando una comunicación franca y detallada. Esta relación próxima y de reciente educación potencia el trabajo al proporcionar una visión fresca y realista de lo que implica representar a una comunidad en un concurso de belleza.

En última instancia, la participación de Jorge, el director del certamen, se debe a un vínculo de confianza y respeto que el autor ha preservado a través del tiempo, gracias a la relación de amistad que Jorge mantiene con la madre del escritor. Esta conexión de años ha facilitado que Jorge intercambie sus saberes y vivencias en el contexto de los reinados, impartándole al escritor lecciones sobre protocolo y

pasarela. Este amplio entendimiento del certamen y la confianza forjada con Jorge hacen que su contribución sea crucial para entender el entorno institucional y las metas de compromiso social de las reinas populares.

Estas normas de inclusión garantizan que el escritor tenga acceso inmediato a datos precisos, genuinos y fiables, facilitándole la captura de la esencia y el efecto de cada reina y del director en sus papeles, en este contexto, el estudio descartó a otros participantes de las pruebas, dado que la ausencia de un vínculo íntimo podría obstaculizar el acceso a las declaraciones personales y a una visión profunda, la selección de estas tres reinas junto al director asegura que la información recolectada sea robusta y representativa, proporcionando una perspectiva ampliada acerca del papel social y cultural de las reinas populares en sus respectivas comunidades.

Cronograma: Organización del desarrollo del proyecto.

Primer mes

Semana 1: Investigación sobre las reinas, pódcast (entrevistas a través de audios) y las leyes sobre las reinas populares de Cisneros
Semana 2: Búsqueda de las candidatas o reinas para que aparezcan en el proyecto, aunque ya están las posibles elegidas.

Segundo mes

Semana 1, 2 y 3: Realización de las entrevistas de las reinas, el director y el representante de cultura.
Semana 4: Recopilación de fotos de cortesía, videos y evidencias en general.

Tercer mes

Semana 2, 3 y 4: se genera la creación del reportaje digital con el diseño plasmado y los pódcast e información recopilada para mostrarla a través del multimedia.

Cuarto mes

Semana 1: Organización para el desarrollo del mapeo del sitio. Semana 3 y 4: Creación del reportaje digital.

Quinto mes

Trabajar en los detalles del reportaje digital con el asesor para ultimar detalles.

Sexto mes

Semana 1, 2 y 3: Se ultiman detalles del proyecto, para la entrega final del proyecto. Semana 4: Cierre del proyecto, exponer el reportaje digital creado con las evidencias recopiladas e historias.

El reportaje digital acerca de los reinados populares en Cisneros y Santo Domingo se organiza en tres capítulos interconectados, cada uno concebido para proporcionar una perspectiva integral y comprensiva del impacto social, la percepción de la comunidad y la vida diaria de las Reinas populares. El enfoque de cada capítulo se basa en la recopilación de datos a través de entrevistas, audios, videos y biografías contadas por las propias reinas, lo que se transforma en el núcleo de este producto digital.

En el primer capítulo, denominado "la identificación de los proyectos de certamen de belleza y compromiso social de las reinas populares", el propósito es reconocer los proyectos sociales encabezados por las reinas populares durante su mandato, analizando la variedad de iniciativas, su objetivo y su influencia en la sociedad. Para alcanzar este objetivo, se utiliza un método fundamentado

en entrevistas semiestructuradas, que posibilita indagar en profundidad en las vivencias de las reinas y recopilar datos exhaustivos y profundos acerca de sus actividades.

La entrevista realizada al director del certamen, además, se realizó una entrevista al director del certamen, quien contestó a las mismas preguntas de forma escrita, su punto de vista ofrece un marco institucional acerca de los certámenes y las aspiraciones de compromiso social para cada reina, la combinación de audios y respuestas escritas permite una comprensión completa y balanceada de los proyectos, desde la perspectiva de las reinas y desde la organización del certamen

El procesamiento y creación de podcasts, los audios recolectados serán procesados y editados para crear una serie de podcasts, que se integrarán en el blog digital, cada audio contará con una introducción breve que contextualice el proyecto de cada reina y un cierre que resuma el impacto de sus actividades, este formato permitirá a los usuarios del reportaje escuchar directamente las voces de las reinas, haciendo la experiencia más cercana y personal.

El capítulo 2, centrado en el reconocimiento de la percepción comunitaria acerca de los proyectos sociales de las reinas populares, se enfoca en entender cómo la comunidad percibe los proyectos sociales de las reinas populares. Para capturar esta percepción de forma minuciosa, se llevaron a cabo entrevistas en video con individuos del entorno próximo de cada reina, que son integrantes activos de la comunidad. Este enfoque tiene como objetivo reflejar la imagen pública de las reinas y su percepción en su vida diaria.

Recolección de percepciones mediante videos, se elaboraron tres videos para cada reina, donde amigos, familiares y colegas describen a la soberana desde una Perspectiva personal y comunitaria, los

videos son cortos y están organizados para capturar la esencia de la reina en su ambiente cotidiano, mostrando sus valores, su personalidad y la manera en que estos elementos se vinculan con su función como líder. Este enfoque facilita la documentación de cómo el ambiente inherente a la reina.

Las declaraciones de las reinas acerca de la percepción de la comunidad, sumadas a los videos del círculo cercano, cada reina fue entrevistada para entender su propia visión sobre la respuesta de la comunidad a sus proyectos sociales, mediante audios o videos cortos, las reinas expresaron sus impresiones acerca del reconocimiento de la comunidad y el respaldo o críticas que han recibido, este enfoque facilita la captación de la percepción de las reinas y su interpretación de la respuesta.

Los videos serán procesados para que cada pieza audiovisual represente una historia completa y corta, fusionando las declaraciones de los amigos cercanos con las percepciones de las reinas acerca de su influencia en la comunidad, se prestará especial atención a la edición para que cada video capte la esencia de la reina desde el punto de vista de aquellos que la conocen en la vida cotidiana, así como la autenticidad de su propia percepción. Estos videos se incorporarán en el blog digital como secciones interactivas.

Al exponer tanto la visión de la comunidad como la autoevaluación de las reinas, se ofrecerá una visión integral del reconocimiento que obtienen en su comunidad, facilitando que el público entienda el vínculo emocional y social que las cuales reinas mantienen con sus territorios y el valor que la comunidad otorga a sus proyectos.

En el capítulo 3, se propone la elaboración de un producto digital que incluya diversas perspectivas de los reinos populares. La metodología se enfoca en la elaboración de un producto digital completo, concebido para relatar las diversas perspectivas de los reinos populares en Cisneros y Santo

Domingo, el resultado final es un blog digital que Incluye biografías, vídeos, líneas temporales y componentes interactivos para ofrecer una perspectiva multidimensional de las cuales reinas y sus acciones en la comunidad.

Para ordenar y exhibir de forma visual y cronológica los proyectos sociales de cada reina, se ha elaborado una línea de tiempo interactiva que condensa sus actividades y logros más destacados durante su mandato, esta línea de tiempo ofrece al usuario la oportunidad de investigar los proyectos de cada reina y observar cómo estos han progresado y evolucionado, cada suceso en esta línea de tiempo se acompañará de una breve explicación del proyecto y fotografías.

Mediante esta metodología, el tercer capítulo asegura que el producto digital captura las diversas perspectivas de los reinados, facilitando a los usuarios el entendimiento de la historia y el efecto de cada reina desde un enfoque integral y multidimensional, de esta manera, este blog se transforma en una plataforma interactiva que valora y festeja el papel de las reinas populares en sus comunidades, evidenciando la abundancia de sus aportes y el legado que dejan en Cisneros y Santo.

Resultados

Capítulo I - Identificación de los proyectos de concurso de belleza y compromiso social de las reinas populares.

Se detallará cada uno de los proyectos que lideran las tres reinas populares en su rol de representantes municipales de la belleza, mediante un análisis exploratorio y documental, se examinarán los enfoques sociales, culturales o ambientales que abordan y cómo estas iniciativas se relacionan con las necesidades y prioridades de las comunidades de Cisneros y Santo Domingo.

Este objetivo se puede cumplir incluyendo varios puntos, como describir los proyectos sociales de cada reina, situar el contexto y las actividades desarrolladas por la reina, y realizar un análisis de los concursos de belleza con compromiso social, donde se señala cómo estos eventos van más allá de la mera competencia estética y colocan a las reinas en una posición en la que deben asumir un papel activo en relación con el bienestar de la comunidad, incluyendo también un apartado de investigación sobre los recursos y alianzas que cada reina ha logrado para hacer realidad sus proyectos con la ayuda de empresas, instituciones, empresarios locales o voluntarios, y sus contribuciones al éxito de las iniciativas.

La documentación para la realización del proyecto se basó en los testimonios de las reinas y otros actores que participan en los concursos de belleza, entre los que se encuentra la directora del certamen que da cuenta de cómo se implementan estos proyectos y un análisis documental a través del cual es posible discernir la influencia que estas celebraciones tienen en la vida social de los municipios.

Para la consecución del primer objetivo específico, más enfocado a identificar los proyectos de concursos de belleza sociales y el compromiso de las reinas populares con ellos, se aplica una metodología que utiliza entrevistas semiestructuradas, lo que permite captar con el máximo detalle las experiencias, perspectivas y objetivos de las reinas en sus roles de liderazgo y servicio comunitario. A continuación, se detalla el proceso y la importancia de esta estrategia en el contexto de la investigación.

De esta manera, para lograr generar un espacio conversacional y de reflexión, donde las reinas de belleza pudieran conversar libremente sobre sus experiencias y proyectos y a través del cual pudiesen aportar su visión personal acerca de cómo afecta la propuesta de emprendimiento planteada a la comunidad, con el objetivo de lograr mayor autenticidad y comodidad en sus respuestas se propuso un diseño de entrevista semiestructurada para que cada reina pudiese responder las preguntas en formato de audio, asegurando la espontaneidad y cercanía de sus respuestas, además de una mayor emoción y naturalidad en sus relatos.

La utilización de audios como respuesta no solo proporcionó a las reinas una experiencia más personal y directa, sino que también posibilitó convertir el contenido en un formato dinámico de podcast. El desarrollo de podcasts no solo simplifica la obtención de información, sino que transforma el proyecto en un recurso interactivo, en el que las leyendas de las reinas pueden resonar en la audiencia, reforzando la relación entre las reinas y su comunidad.

Además, en la entrevista al director del certamen, se decidió adoptar una metodología escrita. Esta entrevista exploró en profundidad la perspectiva institucional de los proyectos y el compromiso social que las reinas populares simbolizan para el certamen y sus metas. La entrevista por escrito brindó

información organizada acerca de las actividades promovidas por las reinas y el respaldo que el certamen brinda para su ejecución, lo que facilita una comprensión completa de la relación entre los valores del certamen y las acciones de las reinas en beneficio de la comunidad.

Debido a este método, la solución del objetivo particular posibilitó obtener una perspectiva integral de los proyectos de compromiso social dirigidos por las reinas populares y de su relevancia en la sociedad. Incorporar los podcasts en el sitio web no solo añade un valor extra al proyecto, sino que también garantiza que los testimonios alcancen a un público extenso y variado. En resumen, esta táctica cumple con la meta de reconocer los proyectos de belleza y compromiso social de las reinas, subrayando su influencia en la comunidad y su función como catalizadores de transformación.

Capítulo 2 - Reconocimiento de la percepción comunitaria sobre los proyectos sociales de las reinas populares.

Se centrará en llevar a cabo un estudio de la visión de los residentes de Cisneros y Santo Domingo respecto a los proyectos sociales llevados a cabo por las reinas y gestionados por ellas. Aquí se tratará la percepción que tienen de la comunidad respecto a estos proyectos, considerando tanto los comentarios positivos como las críticas constructivas, además del grado de participación de la comunidad en las tareas llevadas a cabo por las soberanas.

Para lograr este objetivo, se consiguen varios aspectos particulares:

- Recopilación de testimonios y conversaciones con candidatas y director, acerca del esfuerzo hecho para alcanzar los proyectos.

- Análisis de la percepción propia respecto al impacto de los proyectos sociales: se evaluará si ellas perciben estas iniciativas como beneficiosas y si sienten que han mejorado alguna necesidad o aspecto específico de la vida comunitaria.

- Indagación de las aspiraciones y principios que la comunidad vincula con la función de las reinas populares, comprendiendo cómo estos representan el ideal de belleza y liderazgo que la comunidad espera de sus representantes.

Para cumplir con el segundo objetivo particular, enfocado en reconocer la visión comunitaria respecto a los proyectos sociales de las reinas populares, se elaboró una estrategia audiovisual que facilitó la captación directa y genuina de las perspectivas y vivencias de los integrantes de la comunidad respecto a las reinas populares, esta perspectiva no solo facilitó la observación del efecto de las acciones de las reinas desde el punto de vista de los ciudadanos, sino que también mostró cómo son vistas en su ambiente próximo y en la vida diaria.

Para alcanzar este objetivo, se elaboraron tres videos centrados en el círculo personal de cada reina. Estos videos recolectaron las declaraciones de individuos próximos a las soberanas, que también son integrantes activos de la comunidad, tales como parientes, amigos y compañeros de trabajo. Con sus propias palabras, los asistentes detallaron a cada reina, relatando historias y destacando atributos que definen su personalidad y dedicación cotidiana, este formato de video corto y directo facilitó la creación de una imagen genuina de las reinas más allá de su función pública, resaltando su aspecto humano, sus principios y la forma en que se relacionan cotidianamente con la comunidad, por lo tanto,

estos videos proporcionan una perspectiva más íntima de las reinas, mostrándolas como individuos dedicados y disponibles en su vida diaria, lo que les permite ser más accesibles en su día a día.

Adicionalmente, el proyecto contempló entrevistas con las reinas, en las que ellas mismas manifestaron cómo sienten la reacción y apreciación de la comunidad frente a su labor y sus iniciativas sociales, en estas conversaciones, las reinas meditaron sobre sus vivencias y expresaron sus percepciones sobre la manera en que los residentes de Cisneros y Santo Domingo han acogido sus propuestas, este lugar facilitó que cada reina expresara de manera individual las emociones y retos a los que se han enfrentado, además del reconocimiento que perciben de la comunidad, sus respuestas no solo muestran el impacto de sus proyectos, sino también la motivación y el compromiso que sienten hacia su rol de reinas populares.

Este método audiovisual fusiona las declaraciones de los familiares de cada reina y la visión personal de las reinas, ofreciendo una perspectiva completa de cómo su labor es valorada por la comunidad. La inclusión de estos videos en la página web permite que los usuarios tengan una experiencia inmersiva, conociendo no solo los proyectos sociales de las reinas, sino también el respeto y aprecio que han generado en su entorno, esta metodología cumple con el propósito de identificar la percepción comunitaria, ya que proporciona una representación veraz y humana del efecto que las reinas ejercen en su entorno cercano y en la sociedad en su totalidad, resaltando de esta manera su función como personajes motivadores y promotores de transformaciones positivas en sus comunidades.

Capítulo 3 - Creación de un producto digital que cuente múltiples visiones de los reinados populares.

En el último segmento, se desarrolló el producto digital, que actuará como un reportaje multimedia que documente de manera creativa y narrativa las distintas visiones de los reinados en Cisneros y Santo Domingo. Este producto incorporará textos, entrevistas, imágenes y otros formatos que exhiban de forma interactiva y enérgica tanto los relatos de las reinas populares como la visión de la comunidad respecto a sus proyectos. Para lograr este objetivo, se estructurará en elementos como la creación de un reportaje digital que recopile las declaraciones de las reinas, familiares próximos y miembros del equipo directivo, organizados en diversos reportajes visuales, fragmentos de video o audio que permitan capturar la diversidad de experiencias y perspectivas, además de incluir géneros y puntos de vista.

Es crucial resaltar que la creación de una narrativa multiformato que contará las historias desde múltiples puntos de vista incluirá el impacto social de los proyectos, la modificación de cada reina en su papel y el aporte que han aportado a las comunidades. El propósito es no solo registrar los proyectos, sino también ofrecer una perspectiva genuina y extensa de los certámenes de belleza, evidenciando cómo estos sucesos han impactado en la vida de Cisneros y Santo Domingo y su percepción en la cultura local. Este reportaje digital ofrecerá una plataforma accesible para que tanto los residentes de la comunidad como otros interesados puedan entender en detalle la importancia de estos reinados populares.

Para lograr el tercer objetivo particular, centrado en la elaboración de un producto digital que ofrezca diversas perspectivas de los reinados populares, se creó un blog digital interactivo y cautivador, concebido para narrar la historia y el efecto de cada reina popular mediante distintos formatos y recursos audiovisuales, este blog se organizó con el objetivo de exponer las diversas facetas de cada

reina y su función en la comunidad, brindando a los usuarios una perspectiva integral y genuina de sus acciones y su impacto social.

En la Página Web en línea se dividió en apartados enfocados en el perfil de cada reina, incluyendo una corta biografía relatada en primera persona, esta perspectiva permitió que las reinas mismas relataran su trayectoria vital y sus motivaciones, brindando un toque personal y próximo a sus perfiles, al oír sus historias en su propia voz, los usuarios pueden entender elementos personales e íntimos de las reinas, tales como los sueños y principios que las motivan a encabezar proyectos de relevancia social, creando de esta manera un vínculo más íntimo y genuino con ellas.

Para resaltar y mostrar sus aportes, se incorporó una cronología en el blog, donde se presentan los proyectos sociales más relevantes llevados a cabo por cada reina durante su gobierno, esta cronología permite que los lectores del blog examinen los éxitos y progresos de cada proyecto de forma secuencial, valorando la evolución de los proyectos y la dedicación de las reinas hacia la comunidad, con esta función, el blog proporciona un panorama visual de los proyectos, lo que permite entender el efecto beneficioso de cada reina en su ambiente y la persistencia de sus esfuerzos en beneficio de la sociedad.

Además, el blog en línea contenía videos cortos y animados que ilustran la vida diaria de las reinas, en compañía de sus amigos y parientes, en cada video, el grupo cercano de cada reina relata con palabras honestas y naturales su carácter personal, más allá del marco de su función pública. Se proporcionaron tres vídeos para cada reina, proporcionando una perspectiva singular de su ambiente cotidiano, sus interacciones y su vínculo con la comunidad, este medio audiovisual posibilita que la

audiencia no solo comprenda la labor social de las reinas, sino que también se identifique con su personalidad y cómo practican los valores que fomentan en su comunidad.

Esta táctica brinda a los usuarios la oportunidad de indagar en las leyendas de las reinas populares desde múltiples puntos de vista, proporcionando una experiencia enriquecedora e interactiva, al fusionar aspectos individuales y laborales en un único producto digital, el blog consigue comunicar una perspectiva completa de cada reina, su influencia en la comunidad y su herencia como líderes sociales, además, este formato posibilita que el contenido sea comprensible y atractivo para un público extenso, motivando a otros jóvenes e integrantes de la comunidad a apreciar el compromiso y el impacto positivo de estas mujeres.

Para concluir, el blog en línea se establece como una plataforma que trasciende la mera información; se transforma en un lugar donde se festejan y reconocen los trabajos de las reinas populares, resaltando sus aportes desde una perspectiva humana y social, este producto digital no solo presenta diversas perspectivas de los reinados populares, sino que también posibilita que la comunidad y el público en general se vinculen con las vivencias y los valores que estas reinas simbolizan, fortaleciendo la noción de que el liderazgo y la dedicación pueden cambiar la sociedad.

Conclusiones

Los certámenes de belleza en los municipios de Cisneros y Santo Domingo han demostrado ser mucho más que una celebración de la estética femenina, a lo largo de este trabajo, se ha evidenciado que estos eventos cumplen un rol fundamental en la construcción de identidad, la cohesión social y el desarrollo comunitario. Las reinas populares se han convertido en figuras emblemáticas que representan no solo la belleza física, sino también los valores, la resiliencia y el compromiso de sus comunidades, en un contexto donde la tradición se fusiona con las demandas modernas de inclusión, diversidad y responsabilidad social, estos certámenes han evolucionado para adaptarse a los cambios sociales y culturales, convirtiéndose en verdaderos motores de transformación y empoderamiento.

El análisis teórico, la interpretación de la realidad local y el enfoque normativo han permitido establecer criterios que fortalecen el rol de las reinas populares como agentes de cambio. Estos criterios enfatizan la ética, el liderazgo, la inclusión y el respeto por los valores culturales y medioambientales, proporcionando un marco de acción que inspira a las participantes a desempeñar un papel activo en la mejora de la calidad de vida de sus comunidades. Asimismo, el enfoque praxeológico nos ha brindado un plan de acción concreto, en el que las reinas no solo asumen responsabilidades simbólicas, sino también acciones tangibles que benefician a Cisneros y Santo Domingo, impulsando proyectos educativos, de salud y ambientales que dejan una huella profunda en la región.

En un mundo que constantemente redefine el valor de la belleza y el papel de la mujer, estos certámenes de belleza en Cisneros y Santo Domingo destacan como ejemplos de cómo las tradiciones pueden renovarse y adaptarse a los tiempos actuales, las reinas populares representan una nueva visión de la feminidad: una que combina la estética con el intelecto, la empatía y el servicio a los demás. A

través de su labor, inspira a las nuevas generaciones a asumir el liderazgo, a valorar su identidad y a trabajar por el bien común, construyendo un legado de solidaridad y resiliencia.

Este trabajo cierra con la convicción de que los certámenes de belleza pueden y deben ser espacios de transformación social, en los que las jóvenes puedan desarrollarse integralmente, contribuyendo a una visión moderna y constructiva de la belleza, las reinas populares de Cisneros y Santo Domingo no solo portan una corona, llevan consigo la esperanza y el orgullo de su comunidad, demostrando que la verdadera belleza radica en el impacto positivo que cada una de ellas puede lograr en el corazón de su pueblo.

El blog en línea se dividió en apartados enfocados en el perfil de cada reina, incluyendo una corta biografía relatada en primera persona, esta perspectiva posibilitó que las reinas mismas relataran su trayectoria vital y sus motivaciones, brindando un toque personal y próximo a sus perfiles, al oír sus historias en su propia voz, los usuarios pueden entender elementos personales e íntimos de las reinas, tales como los sueños y principios que las motivan a encabezar proyectos de relevancia social, creando de esta manera un vínculo más íntimo y genuino con ellas.

Para resaltar y mostrar sus aportes, se incorporó una cronología en el blog, donde se presentan los proyectos sociales más relevantes llevados a cabo por cada reina durante su gobierno, esta línea del tiempo permite que los visitantes del blog exploren los logros y avances de cada iniciativa de manera cronológica, apreciando cómo han evolucionado los proyectos y el compromiso de las reinas con la comunidad, con esta función, el blog proporciona un panorama visual de los proyectos, lo que permite entender el efecto beneficioso de cada reina en su ambiente y la persistencia de sus esfuerzos en beneficio de la sociedad.

Además, el blog en línea contenía videos cortos y animados que ilustran la vida diaria de las reinas, en compañía de sus amigos y parientes, en cada video, el grupo cercano de cada reina relata con palabras honestas y naturales su carácter personal, más allá del marco de su función pública. Se proporcionaron tres vídeos para cada reina, proporcionando una perspectiva singular de su ambiente cotidiano, sus interacciones y su vínculo con la comunidad, este medio audiovisual posibilita que la audiencia no solo comprenda la labor social de las reinas, sino que también se identifique con su personalidad y cómo practican los valores que fomentan en su comunidad.

Al fusionar aspectos individuales y laborales en un único producto digital, el blog consigue comunicar una perspectiva completa de cada reina, su influencia en la comunidad y su herencia como líderes sociales, además, este formato posibilita que el contenido sea comprensible y atractivo para un público extenso, motivando a otros jóvenes e integrantes de la comunidad a apreciar el compromiso y el impacto positivo de estas mujeres.

Esta táctica brinda a los usuarios la oportunidad de indagar en las leyendas de las reinas populares desde múltiples puntos de vista, proporcionando una experiencia enriquecedora e interactiva, al combinar elementos personales y profesionales en un solo producto digital, el blog logra transmitir una visión integral de cada reina, su impacto en la comunidad y su legado como líderes sociales, además, este formato permite que el contenido sea accesible y atractivo para una audiencia amplia, incentivando a otros jóvenes y miembros de la comunidad a valorar el compromiso y la influencia positiva de estas mujeres.

Para concluir, el blog en línea se establece como una plataforma que trasciende la mera información, se transforma en un lugar donde se festejan y reconocen los trabajos de las reinas populares, resaltando sus aportes desde una perspectiva humana y social, este producto digital no solo presenta diversas perspectivas de los reinados populares, sino que también posibilita que la comunidad y el público en general se vinculen con las vivencias y los valores que estas reinas simbolizan, fortaleciendo la noción de que el liderazgo y la dedicación pueden cambiar la sociedad.

Anexos

Anexo A: Formato de entrevistas.

Reinas:

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Sesión:	Fecha:	
Objetivo de la investigación asociada: Crear un reportaje digital que dé cuenta de los proyectos de los concursos de belleza de los municipios de Cisneros y Santo Domingo a través de su compromiso social y las manifestaciones culturales desde las historias de tres reinas populares.		
Persona entrevistada: X		
Perfil: Reina		
o.	Pregunta	Categoría

1	¿Desde cuándo inició tu interés por los concursos de belleza?	De opinión
2	¿Cuál fue tu interés en participar en un reinado de belleza?	De opinión
2	¿Cuál fue su proyecto social como reina de los cisneros y como lo desarrolló?	Compromiso social
4	¿Sentías el cariño del pueblo y si es así, como retribuías su cariño y apoyo?	De opinión
5	Desde su punto de vista, ¿Qué planes de mejora sociales se deberían implementar para el bien del municipio?	Compromiso social
6	¿Qué es lo que más te llama la atención de ser reina?	De opinión
7	Con tu apoyo social has ayudado a varios cisneros, ¿Cómo describir lo que sientes al momento de pasar tiempo con la comunidad?	Ritual social
8	¿Desde cuándo inició tu deseo por convertirte en reina, que pensabas que podrías llegar a realizar?	De opinión
9	¿Cuándo te coronaron que pensamientos pasaron por tu mente, aparte de la felicidad del momento visionaste muchos proyectos para la comunidad?	De opinión
10	¿Cuáles la causa social o proyecto que más te apasiona del municipio?	De opinión
11	¿Cómo crees que el título de reina de belleza puede influir en la conciencia social y en la comunidad?	De opinión
12	¿Qué estrategias utilizas para fomentar la participación ciudadana en los proyectos sociales?	Compromiso social

13	¿Cómo logras involucrar a los jóvenes del municipio a las actividades de labores sociales que realizas para las comunidades?	Compromiso social
14	¿Qué desafíos has enfrentado al momento de realizar tu labor social y como lo has enfrentado?	De opinión
15	¿Qué iniciativas planeaste y llevaste a cabo durante tu reinado para mejorar la calidad de vida humana en Cisneros?	De opinión
16	¿Qué mensaje deseas transmitir a las jóvenes que desean seguir tus pasos en el ámbito de la belleza y el servicio comunitario?	De opinión
17	¿Qué estrategias utilizarías para fomentar la participación de la comunidad?	Compromiso social
18	¿Cómo equilibras tus responsabilidades como reina popular con tus compromisos diarios?	De opinión
19	¿Tiene algo más para agregar?	

Director:

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Crear un reportaje digital que dé cuenta de los proyectos de los concursos de belleza de los municipios de Cisneros y Santo Domingo a través de su compromiso social y las manifestaciones culturales desde las historias de tres reinas populares.		
Persona entrevistada: Jorge Valencia		
Perfil: director del Señorita Cisneros y Santo Domingo		
o.	Pregunta	Categoría
1	¿Cuál es tu experiencia o recorrido que has obtenido, para poder llegar a este cargo tan importante en los concursos de belleza?	De opinión
2	¿Cuentas con un plan de crecimiento social para las candidatas?, cuéntanos sobre él.	Compromiso social

3	Uno de los pensamientos de las candidatas es un crecimiento en el mundo de la belleza, ¿cuentas con los aliados para que la reina represente al municipio en otros lugares?	Compromiso social
4	¿Cuál es tu apoyo en las labores sociales de la soberana?	De opinión
5	¿Cómo haces para obtener el apoyo del comercio para el certamen y las labores sociales que realizan las reina?, como son entregar mercados, regalos, acompañamientos a la comunidad, entre otros.	Ritual social
6	¿Cómo logran organizar el certamen de belleza en Cisneros?	Compromiso social
7	¿Cuáles son los aspectos que tienen en cuenta al momento de elegir a las candidatas y la reina del municipio?	Ritual social
8	¿Podría informarnos porque es importante que una reina realice las labores sociales en la comunidad?	Compromiso social.
9	¿Cuáles son los valores o cualidades que buscan o inculcan en la señorita Cisneros?	Ritual social
10	¿Cómo se involucra los ciudadanos cisnereños en este concurso de belleza?	Compromiso social
11	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el concurso ante el municipio?	De opinión
12	¿Qué impacto tiene el certamen en la promoción comercial y el turismo de Cisneros?	Compromiso social
13	¿Cómo preparan a las candidatas para las responsabilidades sociales que conlleva ser la reina del municipio?	Ritual social
14	¿Nos deseas compartir algún evento memorable que haya sucedido en uno de los concursos populares?	De opinión

15	¿Cómo eligen el tema o propósito que desean darle a cada concurso?	Ritual social
16	¿Cuáles son las metas a largo plazo de la organización del concurso en términos de empoderamiento de las participantes y valores?	Compromiso social
17	¿Cuál es el evento más destacado donde estén las reinas de belleza en colaboración con la comunidad de Cisneros y por qué?	Compromiso social
18	¿Qué consejo darías a futuras candidatas y a la comunidad interesada en participar en este tipo de eventos sociales o certamen?	De opinión
19	¿Tiene algo más para agregar?	

1 Referencias

[El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual.](#) **[Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido](#)**

Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63).

Periodismo Digital: Una era de cambios en el periodismo tradicional

Valbuena, N. (2023). Periodismo Digital: Una era de cambios en el periodismo tradicional. # *PerDebate*, 7(1), 78-91.

Reportaje multimedia: "Fast fashion y redes sociales: problemas para una moda sostenible"

Jiménez Huerta, M. (2023). Reportaje multimedia: "Fast fashion y redes sociales: problemas para una moda sostenible"

Fotoreportaje vida y cultura al son de la música electrónica en jóvenes de Quito.

Torres Moreno, R. A. (2023). *Fotoreportaje vida y cultura al son de la música electrónica en jóvenes de Quito. Estudio de caso Lost City* (Bachelor's thesis).

Rostros de playa. Fotoreportaje

De La A Ríos, G. D. (2023). *Rostros de playa. Fotoreportaje* (Bachelor's thesis)

REALIZACIÓN DE UN PODCAST DE DIVULGACIÓN CULTURAL

García Romero, G. (2023). Realización de un podcast de divulgación cultural.