



Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano

Karen Dayana Zamora Gómez

Lhenny Johana Pinto Daza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de  
San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano

Karen Dayana Zamora Gómez

Lhenny Johana Pinto Daza

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Asesora

Doris Amanda Rosero García

Microbióloga, M.Sc., PhD.

Posdoctorado en Microbiología Ambiental

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

## Contenido

Lista de tablas .....	5
Lista de figuras.....	6
Resumen.....	7
Abstract .....	8
Introducción .....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 La pregunta de investigación.....	14
1.3 Los objetivos de investigación .....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos .....	14
1.4 Justificación de la investigación.....	15
2. MARCO DE REFERENCIA.....	17
2.1. Marco de Antecedentes .....	17
2.2. Marco Teórico .....	19
2.3. Marco normativo.....	21
3. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	23
3.2. Población y muestra.....	24
3.2.1. Definición de la población .....	24
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra .....	24
3.3. Instrumento(s).....	25
3.4. Descripción de procedimientos .....	26
3.4.1. Planeación y preparación .....	26
3.4.2. Aplicación de Encuesta .....	27
3.4.3. Revisión y verificación de Datos .....	29
3.4.4. Procesamiento de datos .....	29
3.5. Análisis de información.....	30

3.6. Consideraciones éticas.....	31
3.6.1. Análisis de consideraciones éticas .....	31
4. RESULTADOS .....	32
4.1. Análisis de datos objetivos específicos .....	36
4.1.1. Nivel de Conocimiento y participación de las comunidades indígenas en el turismo ..	36
4.1.2. Percepción de las comunidades indígenas en la participación en el turismo y barreras culturales .....	38
4.1.3. Necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico .....	40
5. DISCUSIÓN .....	42
5.1.1. Nivel de Conocimiento y participación de las comunidades indígenas en el turismo ..	44
5.1.2. Percepción de las comunidades indígenas en la participación en el turismo y barreras culturales .....	45
5.1.3. Necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico .....	46
6. CONCLUSIONES .....	48
7. RECOMENDACIONES .....	49
Referencias.....	51

## Lista de tablas

Tabla 1 <i>Criterios de Selección de la Muestra</i> .....	25
Tabla 2 <i>Esquema de la Encuesta</i> .....	27

## Lista de figuras

Figura 1	<i>Distribución de Género en la Comunidad de San Pedro de los Lagos</i> .....	33
Figura 2	<i>Distribución de Edad en la Comunidad de San Pedro de los</i> .....	33
Figura 3	<i>Distribución de la etnia</i> .....	34
Figura 4	<i>Nivel Educativo de la comunidad de San Pedro de los Lagos</i> .....	35
Figura 5	<i>Ocupación actual de la comunidad de San Pedro de Los Lagos</i> .....	35
Figura 6	<i>Involucramiento en actividades turísticas</i> .....	37
Figura 7	<i>Actividades turísticas Conocidas</i> .....	37
Figura 8	<i>Acceso a Programas de Capacitación en turismo</i> .....	38
Figura 9	<i>Participación en actividades turísticas actuales</i> .....	39
Figura 10	<i>Desafíos Culturales en Actividades Turísticas</i> .....	40
Figura 11	<i>Capacitaciones beneficiosas para las comunidades Indígenas</i> .....	41
Figura 12	<i>Tipos de Apoyo Considerado en el sector turístico</i> .....	42

## Resumen

Este documento de investigación titulado "Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano" aborda la exclusión de las comunidades indígenas de las actividades del turismo debido a barreras educativas y culturales. Se plantea que el turismo sostenible podría ser una herramienta clave para promover el desarrollo económico y fortalecer la identidad cultural de la comunidad de San Pedro de los Lagos. La investigación tiene como objetivo determinar el nivel de participación de estas comunidades en el sector turístico, identificar las barreras que enfrentan, y las necesidades de capacitación que podrían mejorar su integración y éxito en esta industria. Utilizando encuestas administradas a través de Google Forms, se evaluó el involucramiento en actividades turísticas de 22 miembros de la comunidad y se analizaron aspectos como el acceso a programas de capacitación y las percepciones sobre las oportunidades laborales en el turismo. Los resultados muestran que, aunque la mayoría de los encuestados están involucrados en actividades turísticas, la falta de acceso a capacitación adecuada y las barreras culturales limita su integración plena. El documento subraya la necesidad de un enfoque integral que incluya capacitación técnica, apoyo financiero y estrategias de comercialización para promover un turismo sostenible y equitativo en la región. También destaca la importancia de preservar la identidad cultural de las comunidades indígenas, ya que el turismo puede convertirse en un vehículo para la revitalización de prácticas culturales que están en riesgo de desaparecer.

*Palabras clave: Turismo indígena, San Pedro de los Lagos, Amazonas colombiano, exclusión, capacitación, desarrollo económico, identidad cultural.*

## Abstract

This research document, titled "*Employment Opportunities in Tourism for the Indigenous Population of the San Pedro de los Lagos Community in the Colombian Amazon,*" addresses the exclusion of indigenous communities from tourism activities due to educational and cultural barriers. It argues that sustainable tourism could be a key tool for promoting economic development and strengthening the cultural identity of the San Pedro de los Lagos community.

The study aims to determine the level of participation of these communities in the tourism sector, identify the barriers they face, and explore the training needs that could enhance their integration and success in this industry. Using surveys administered through Google Forms, the involvement of 22 community members in tourism activities was evaluated, analyzing aspects such as access to training programs and perceptions of job opportunities in tourism.

The results reveal that, although most respondents are involved in tourism-related activities, the lack of adequate training and cultural barriers limits their full integration. The document emphasizes the need for a comprehensive approach that includes technical training, financial support, and marketing strategies to promote sustainable and equitable tourism in the region. It also highlights the importance of preserving the cultural identity of indigenous communities, as tourism can become a vehicle for the revival of cultural practices at risk of disappearing.

*Keywords:* Indigenous tourism, San Pedro de los Lagos, Colombian Amazon, exclusion, training, economic development, cultural identity.

## Introducción

El Amazonas colombiano, conocido por su vasta biodiversidad y su importancia cultural, es un territorio que se distingue no solo por su riqueza natural, sino también por su significativa extensión territorial.

“El Departamento del Amazonas se encuentra localizado al extremo sur del país. Su extensión es de 109.665 km<sup>2</sup> que equivale al 9.6% del territorio nacional convirtiéndose en el Departamento más extenso y selvático de Colombia. Su ubicación lo posiciona en una zona de triple frontera: al este con Brasil, al oeste con Perú y el Departamento del Putumayo · al norte con los departamentos del Caquetá y del Vaupés” (Cámara de comercio del Amzonas, 2023, p.5).

La comunidad indígena de San Pedro de los Lagos, situada a pocos kilómetros de Leticia, capital del Amazonas, es uno de los territorios que podrían beneficiarse del turismo sostenible. Sin embargo, la falta de capacitación y barreras culturales han limitado la integración de las comunidades locales en la industria turística. El turismo sostenible es una herramienta clave que podría no solo promover el desarrollo económico, sino también fortalecer la identidad cultural de estas comunidades.

El presente estudio se enfoca en investigar las *Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano*. El problema central radica en la exclusión de las comunidades indígenas de los beneficios económicos del turismo, debido a barreras educativas, culturales y estructurales. De este modo, surge la pregunta de investigación: *¿Cuál es el nivel de participación de las comunidades*

*indígenas en el turismo y cómo afectan las barreras culturales y la falta de capacitación su integración y desarrollo en el sector turístico?*

La investigación busca aportar conocimiento sobre cómo las comunidades indígenas pueden integrarse de manera equitativa en el sector turístico y promover su cultura. Con base en esto, los objetivos específicos incluyen: 1) Establecer el nivel de conocimiento y participación de las comunidades indígenas en actividades turísticas; 2) Evaluar la percepción sobre su participación en el turismo y las barreras culturales; y 3) Identificar las necesidades de capacitación y apoyo para mejorar sus capacidades turísticas.

Desde una perspectiva académica y social, este estudio es importante para comprender las dinámicas de exclusión que afectan a las comunidades indígenas y para proponer soluciones que permitan su integración en el turismo, promoviendo tanto su desarrollo económico como la preservación de su patrimonio cultural (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2019). La metodología del estudio se basa en un enfoque cuantitativo, con la recolección de datos mediante encuestas realizadas a los miembros de la comunidad de San Pedro de los Lagos. Los resultados muestran el nivel de participación y las necesidades de la comunidad en actividades relacionadas con el turismo.

Finalmente, este trabajo contribuye al conocimiento aplicado en el campo del turismo sostenible y la inclusión social, permitiendo que se tomen decisiones informadas sobre la implementación de proyectos turísticos en comunidades indígenas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

El turismo sostenible se ha convertido en una estrategia global para el desarrollo económico y la preservación cultural, especialmente en regiones ricas en biodiversidad y patrimonio cultural, como la Amazonía. A nivel internacional, la importancia del turismo para el desarrollo económico ha sido ampliamente reconocida, no solo por su capacidad de generar ingresos, sino también por su potencial para promover la conservación del medio ambiente y las culturas locales (Carroll, 2010).

En América Latina, el turismo ha sido identificado como un motor clave para el desarrollo, especialmente en áreas rurales e indígenas, donde las comunidades locales pueden beneficiarse directamente de las actividades turísticas mediante la participación activa y la valorización de sus tradiciones.

La valoración y protección del conocimiento tradicional está encaminada a la generación de procesos que contribuyan a la consolidación, fortalecimiento, recuperación, valoración y protección de los conocimientos tradicionales asociados o no a la biodiversidad, como eje fundamental de la existencia física y cultural de los pueblos indígenas de la región (Acosta-M & Mendoza, 2022, p.114).

En Colombia, la región amazónica, donde se encuentra la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos, tiene un enorme potencial para el turismo sostenible. A pesar de su riqueza natural y cultural, las comunidades indígenas en esta región enfrentan desafíos significativos para integrarse en el turismo. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística

(DANE, 2018), las condiciones de vida de estas comunidades son precarias, con altos índices de pobreza multidimensional y un acceso limitado a servicios básicos y educación, lo que agrava su exclusión del desarrollo económico formal.

La comunidad de San Pedro de los Lagos es una comunidad indígena ubicada a 8 kilómetros del casco urbano de la ciudad de Leticia, capital del Amazonas. Esta región es conocida por su biodiversidad única, incluyendo una rica fauna y flora, así como la presencia del majestuoso río Amazonas. Debido a estas características naturales, Leticia y sus comunidades indígenas son destinos turísticos populares tanto a nivel nacional como internacional. Los turistas llegan a la región buscando experiencias de contacto extremo con la naturaleza, así como para aprender sobre la cultura y tradiciones de las comunidades indígenas locales.

San Pedro de los Lagos, específicamente, ha estado trabajando en su propio Plan de Vida, como parte de un esfuerzo por fortalecer su identidad cultural y promover un desarrollo sostenible basado en sus propios valores y conocimientos (Asociación Zonal de Consejo de Autoridades de Tradición Autóctono AZCAITA, 2022). A pesar de estos esfuerzos, la comunidad sigue enfrentando dificultades significativas para acceder a las oportunidades económicas que el turismo puede ofrecer. La falta de formación específica en turismo, junto con la falta de infraestructura y el escaso apoyo gubernamental, ha limitado su capacidad para participar activamente en este sector.

Este problema de exclusión tiene varias causas fundamentales. En primer lugar, cuando las políticas públicas “abordan específicamente cuestiones relacionadas con los pueblos indígenas, la falta de coherencia con el resto de las políticas, en particular en lo tocante a la gestión de los recursos naturales, tiende a agravar las exclusiones” (Organización Internacional

del Trabajo OIT, 2019,p.5). De igual manera las iniciativas de desarrollo turístico en la región han favorecido a actores externos, quienes a menudo explotan los recursos turísticos sin reinvertir en las comunidades locales, agravando aún más el problema.

Además, el sistema educativo en la región no está adaptado a las necesidades culturales y económicas de las comunidades indígenas, lo que dificulta que estas adquieran las competencias necesarias para competir en el mercado turístico.

Las consecuencias de esta exclusión son profundas. La comunidad de San Pedro de los Lagos ha visto cómo la falta de oportunidades económicas ha obligado a muchos jóvenes a migrar en busca de trabajo, lo que debilita las estructuras sociales y pone en riesgo la transmisión de conocimientos culturales a las nuevas generaciones.

Es crucial abordar las causas de los problemas de la comunidad de San Pedro de los Lagos en el sector turístico y explorar soluciones que les permitan participar de manera equitativa y sostenible. Esto no solo contribuirá al desarrollo económico de la comunidad, sino que también fortalecerá la conservación de su patrimonio cultural y natural, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible para la región amazónica.

## **1.2 La pregunta de investigación**

¿Cuál es el nivel de participación de las comunidades indígenas en el turismo, y cómo afectan las barreras culturales, la percepción y la falta de capacitación a su integración y desarrollo en el sector turístico?

## **1.3 Los objetivos de investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la participación de las comunidades indígenas en el turismo, evaluando su nivel de conocimiento, percepciones, barreras culturales y necesidades de formación para promover su inclusión y desarrollo en el sector turístico

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Establecer el nivel de conocimiento y participación de las comunidades indígenas en actividades turísticas.

Evaluar la percepción de las comunidades indígenas sobre su participación en el turismo y las barreras culturales que enfrentan.

Identificar las necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico para las comunidades indígenas.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

El presente proyecto de investigación sobre las Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano se justifica en varios niveles que incluyen el ámbito académico, social, cultural y económico. Este estudio aborda una problemática central de exclusión económica y social que afecta a las comunidades indígenas, limitando su participación en uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en la región: el turismo sostenible. La investigación busca entender las barreras que han impedido a las comunidades indígenas aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece este sector, identificando las causas de esta exclusión y proponiendo soluciones concretas para fomentar su integración.

El problema de la exclusión de las comunidades indígenas del sector turístico no solo es una cuestión económica, sino también una de justicia social. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), (2019), "Históricamente, los pueblos indígenas han sido víctimas de injusticias, y la constante discriminación de la que son objeto se mantiene como factor subyacente de su exclusión"(p.3). Esta discriminación se refleja en la falta de oportunidades de capacitación, la limitada infraestructura y la falta de apoyo institucional, que han dejado a estas comunidades marginadas de los beneficios económicos generados por el turismo en sus propios territorios.

La falta de integración de las comunidades indígenas en el turismo limita su desarrollo y perpetúa ciclos de pobreza. Desde el punto de vista cultural, la exclusión impide que estas comunidades promuevan y compartan su conocimiento tradicional, esencial para la preservación

de su identidad. El control del turismo por actores externos a menudo conlleva la explotación de los recursos naturales y culturales sin respetar las prácticas y valores indígenas.

La investigación también es necesaria porque aborda la falta de formación y capacitación específica para la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos, junto con la necesidad de implementar políticas públicas que apoyen su inclusión en el sector turístico. Al entender las barreras sociales, culturales y económicas que enfrentan, se podrán diseñar soluciones integrales que promuevan una participación equitativa y sostenible.

El propósito principal de este proyecto es generar conocimiento que permita el diseño de estrategias efectivas para la inclusión de la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos en el sector turístico lo cual ayudara a preservar y promover su cultura, conocimiento tradicional y gestionar el turismo de manera sostenible, lo que fortalecerá la cohesión social y el cuidado ambiental.

La corporación Universitaria Minuto de Dios en su programa de Especialización en Gerencia de Proyectos se benefician al contribuir a la generación de conocimiento que tiene un impacto directo en la sociedad. Al apoyar investigaciones como esta, fortalece su papel como una institución que fomenta la investigación aplicada y el compromiso social, alineándose con su misión de formar profesionales competentes y éticos que contribuyan al desarrollo de sus comunidades.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Marco de Antecedentes

Para el proyecto de investigación sobre las Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano, se recopiló información de diversos documentos relevantes, que brindan un contexto profundo sobre la situación laboral, social, y económica de las comunidades indígenas en Colombia, con un enfoque en el potencial turístico de la región amazónica.

El Documento, *Mercado Laboral de los Grupos Étnicos-Raciales* presenta un análisis detallado sobre el mercado laboral de los grupos étnico-raciales, incluyendo las comunidades indígenas y afrodescendientes en Colombia, basado en los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018. Muestra las desigualdades que enfrentan estos grupos en términos de acceso a empleo, ingresos y oportunidades, destacando las barreras estructurales que limitan su participación en la economía formal. La exclusión de las comunidades indígenas del sector turístico es un reflejo de estas dinámicas de desigualdad en el acceso a recursos y oportunidades laborales (DANE, 2023).

El análisis de la situación de los pueblos indígenas en América Latina en el contexto de la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se ve reflejada en el documento *Pueblos indígenas de América Latina, Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos*, donde se aborda las tensiones y desafíos que enfrentan estas comunidades, especialmente en términos de sus derechos territoriales, inclusión social, y acceso a recursos. Además, subraya la importancia de adoptar un enfoque territorial que respete sus formas de vida y conocimientos tradicionales, destacando la necesidad de políticas

públicas que aseguren su participación activa y equitativa en el desarrollo sostenible. El documento también enfatiza cómo las metas de la Agenda 2030 deben alinearse con las demandas y realidades de los pueblos indígenas. (CEPAL, 2014).

Por otro lado el documento, *Trabajo decente para los pueblos indígenas y tribales en la economía rural* (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2019), aborda los desafíos y oportunidades del trabajo decente para los pueblos indígenas en la economía rural, centrandose su análisis en cómo el turismo puede ser un motor de crecimiento económico si se gestionan correctamente los recursos naturales y se asegura la participación activa de las comunidades locales. Resalta la importancia de capacitar a los miembros de las comunidades indígenas para que puedan aprovechar las oportunidades de trabajo en turismo, mientras se protegen sus derechos culturales y territoriales.

El *Plan de Vida de la Comunidad de San Pedro de los Lagos* elaborado por la (Asociación Zonal de Consejo de Autoridades de Tradición Autóctono AZCAITA, 2022) es un documento clave para entender las aspiraciones y prioridades de la comunidad. El plan subraya la importancia de preservar el conocimiento tradicional y gestionar los recursos naturales de manera sostenible. La comunidad identifica el turismo como una oportunidad para mejorar sus condiciones económicas, pero destaca la necesidad de formación y apoyo para poder integrarse en este sector de manera equitativa y sostenible.

Este informe *Los pueblos indígenas en un mundo del trabajo en transformación: Análisis de los derechos económicos y sociales de los pueblos indígenas a través del navegador Indígena* (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2021), examina cómo los cambios en el mundo laboral están afectando a los pueblos indígenas a nivel global. El informe destaca las

desigualdades persistentes y los desafíos específicos que enfrentan los pueblos indígenas, incluyendo la falta de acceso a empleo decente, la discriminación, y la exclusión de los beneficios del crecimiento económico. También se enfoca en cómo las políticas laborales y económicas deben adaptarse para proteger los derechos de estos grupos, garantizar su inclusión en el mercado laboral, y promover el desarrollo sostenible respetando sus culturas y territorios.

## **2.2.Marco Teórico**

### **2.2.1. Turismo Indígena**

El turismo indígena ha emergido como una forma significativa de interacción entre las comunidades indígenas y el mercado turístico, ofreciendo una oportunidad para que estas comunidades preserven su cultura mientras obtienen beneficios económicos. Este tipo de turismo se basa en la participación activa de los pueblos originarios, quienes son los encargados de gestionar las actividades turísticas en sus territorios. Según Espeso-Molinero & Pastor-Alfonso, (2017), el turismo indígena sería aquel,

“donde los pueblos originarios gestionan establecimientos de alojamiento y restauración, diseñan rutas y actividades turísticas, manejan los programas de los centros turísticos, controlan el acceso a sus recursos patrimoniales y, sobre todo, son los dueños de las tierras, los recursos y sus propios destinos” (p. 48).

Además, el turismo indígena "podría plantearse como una forma alternativa de hacer un turismo más reflexivo, ético y educativo" (Pereiro, 2013, p. 167). Esta perspectiva resalta la capacidad de las comunidades indígenas para ofrecer experiencias turísticas que no solo son comercialmente viables, sino que también fomentan la educación y la conciencia cultural en los visitantes.

Al participar en este tipo de turismo, los visitantes no solo disfrutan de la belleza natural y cultural de la región, sino que también tienen la oportunidad de aprender sobre las tradiciones, creencias y valores de las comunidades indígenas.

### **2.2.2. Desafíos y Oportunidades en el Turismo Indígena**

El turismo indígena presenta tanto desafíos como oportunidades significativas para las comunidades que buscan beneficiarse de su patrimonio cultural y natural. Uno de los principales desafíos es:

“La situación de desventaja económica, social, cultural y política en la que se encuentran los pueblos originarios de todo el mundo lleva a gobiernos, agentes de desarrollo y agrupaciones indígenas a la constante búsqueda de alternativas viables para la mejora de los niveles de vida y de empoderamiento de estos grupos desfavorecidos”. (Espeso-Molinero & Pastor-Alfonso, 2017, p.39)

La falta de recursos, capacitación y acceso a mercados adecuados limita la capacidad de las comunidades para desarrollar sus propios proyectos turísticos, lo que a menudo resulta en una dependencia de las estructuras turísticas externas que pueden no alinearse con sus valores y necesidades culturales.

Otro desafío significativo en el contexto del turismo indígena es la pérdida de identidad cultural, que se presenta como un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. Según Melo Sea, (2020), esta pérdida puede ser provocada por la comercialización de la cultura, donde elementos de la identidad indígena son transformados para satisfacer las expectativas del mercado turístico, resultando en una distorsión de sus tradiciones y prácticas. Este fenómeno no solo compromete la autenticidad cultural de las comunidades, sino que

también puede generar desilusión entre sus miembros, quienes ven su patrimonio reducido a meros productos de consumo turístico.

A pesar de estos desafíos, el turismo indígena ofrece importantes oportunidades para el empoderamiento y la revitalización cultural. La creciente demanda de experiencias auténticas y sostenibles ha permitido que muchas comunidades se posicionen como destinos únicos.

Según Melo Sea, (2020), el turismo indígena no solo promueve el desarrollo económico, sino que también puede ser un vehículo de fortalecimiento cultural, permitiendo que las comunidades revitalicen sus tradiciones y las transmitan a las futuras generaciones.

Por otra parte Chaquinga López, (2022), destaca que el turismo también actúa como un apoyo en el desarrollo económico de los pueblos indígenas, creando oportunidades que no solo mejoran su calidad de vida, sino que también fomentan el respeto y la valoración de su patrimonio cultural.

### **2.3. Marco normativo**

El marco normativo del proyecto Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano, se sustenta en una serie de leyes y decretos que establecen los derechos de las comunidades indígenas, así como las regulaciones en torno al turismo sostenible y la protección del medio ambiente. Estas normativas son esenciales para garantizar que las iniciativas de desarrollo turístico respeten la autonomía, cultura y derechos territoriales de las comunidades indígenas.

La Constitución Política de Colombia reconoce y protege los derechos de los pueblos indígenas, estableciendo un marco legal para la preservación de su identidad cultural, autonomía

y participación en decisiones que los afectan. En su artículo 7, la (Constitución Política de Colombia , 1991) establece que "El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana". Además, el artículo 330 establece que las comunidades indígenas tienen derecho a gobernar sus territorios según sus propias normas y procedimientos, lo que incluye la gestión de recursos naturales y el desarrollo de actividades económicas como el turismo.

La Ley 300 de 1996 establece el marco regulatorio para el desarrollo del turismo en Colombia, promoviendo un turismo sostenible que respete el medio ambiente y las culturas locales. Esta ley subraya la importancia de la participación de las comunidades locales en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos (Congreso de Colombia, 1996). Además, establece incentivos y beneficios para las iniciativas de turismo comunitario, que son fundamentales para promover el desarrollo económico en comunidades indígenas como San Pedro de los Lagos.

La Ley 1551 refuerza los principios del turismo comunitario en Colombia, promoviendo la participación activa de las comunidades indígenas y afrodescendientes en la gestión y desarrollo de actividades turísticas. Esta ley enfatiza que el turismo comunitario debe ser una herramienta para el desarrollo sostenible, la protección de la cultura y el empoderamiento económico de las comunidades locales (Congreso de Colombia, 2012). Para la comunidad de San Pedro de los Lagos, esta ley proporciona un marco legal para desarrollar proyectos turísticos que sean gestionados directamente por la comunidad y que respeten su identidad cultural.

Decreto 1071 de 2015 - Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Agricultura y Desarrollo Rural, consolida la normativa relacionada con el desarrollo rural y la gestión de recursos naturales en Colombia. Incluye disposiciones sobre el uso sostenible de los

recursos naturales y la promoción de actividades económicas que sean compatibles con la conservación ambiental, como el ecoturismo (Congreso de Colombia, 2015). Este marco normativo es relevante para asegurar que cualquier desarrollo turístico en San Pedro de los Lagos sea sostenible y respete tanto el entorno natural como los derechos de las comunidades indígenas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas también son fundamentales en este contexto. En particular, el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) destacan la importancia de promover el turismo sostenible que respete los ecosistemas y las comunidades locales. La implementación de proyectos de turismo en San Pedro de los Lagos debe alinearse con estos objetivos para garantizar un impacto positivo tanto en términos económicos como ambientales (ONU, s.f.).

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque y alcance de la investigación**

El enfoque de investigación del proyecto fue cuantitativo, ya que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos a través de encuestas estructuradas, que permiten medir de manera objetiva y sistemática las percepciones, características demográficas, y la participación en actividades turísticas de la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos en el Amazonas colombiano. El enfoque cuantitativo es adecuado cuando se busca examinar la relación entre variables mediante la medición numérica y el análisis estadístico, lo cual es crucial para describir las tendencias y patrones presentes en la población estudiada. Este enfoque

permite generalizar los resultados a partir de una muestra representativa, proporcionando una visión clara y precisa de la situación actual de la comunidad en relación con el turismo y su integración en el desarrollo económico local (Hernández, Fernández, & Batista, 2016).

## **3.2.Población y muestra**

### **3.2.1. Definición de la población**

La población objeto de estudio en esta investigación está compuesta por los miembros de la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos, ubicada en el municipio de Leticia, en el Amazonas colombiano. Esta comunidad está compuesta por 91 habitantes que representan una diversidad significativa en términos de edad, género, nivel educativo, y participación en actividades económicas y culturales. Los habitantes de San Pedro de los Lagos tienen una estrecha relación con su entorno natural y cultural, lo que les proporciona un conocimiento profundo sobre la biodiversidad y las prácticas tradicionales que son fundamentales para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. La comunidad está organizada socialmente y participa en la preservación de sus costumbres y en la gestión de su territorio, lo que la convierte en un grupo relevante para estudiar en el contexto del turismo sostenible y la inclusión económica.

### **3.2.2. Cálculo y selección de la muestra**

Para la selección de la muestra, se utilizó un muestreo no probabilístico, debido a la naturaleza específica de la investigación y a las características particulares de la población objetivo.

Dado que la población total es de 91 personas entre niños y adultos, y considerando la necesidad de captar una muestra representativa para obtener resultados válidos, se decidió trabajar con un tamaño de muestra de 22 participantes y tomar en cuenta los criterios de selección (Tabla1). Este tamaño es adecuado para el estudio descriptivo en esta comunidad pequeña, permitiendo un análisis detallado de las respuestas.

**Tabla 1**

*Criterios de Selección de la Muestra*

<b>Criterios de Selección</b>	
<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
<b>Edad:</b> Se incluirán miembros de la comunidad mayores de 18 años, quienes tengan la capacidad de proporcionar información relevante sobre su participación y percepción del turismo	<b>Residentes temporales:</b> Aquellos que no tiene una residencia permanente en la comunidad, ya que su conocimiento sobre la dinámica local puede ser limitada o no representativa
<b>Residencia:</b> Los participantes deben ser residentes permanentes de San Pedro de los Lagos, asegurando que tengan un conocimiento profundo y continuo de las dinámicas de la comunidad	<b>Falta de consentimiento:</b> Se excluirán las personas que no otorguen su consentimiento informado para participar en la investigación.

Nota: Fuente: Autor

### 3.3. Instrumento(s)

Para la presente investigación se empleó un tipo de instrumentos de recolección de información, el cual se basó en encuestas cerradas realizadas a través de la plataforma Google Forms. Este instrumento fue diseñado para captar información relevante sobre las oportunidades de trabajo en turismo para la población indígena de la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos en Leticia, Amazonas.

El objetivo de las encuestas presenciales fue obtener una comprensión profunda y contextualizada de las percepciones, necesidades y desafíos que enfrenta la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos en su participación en el sector turístico. Las entrevistas también permitieron explorar en detalle las actitudes hacia el turismo y las barreras culturales y económicas que limitan su integración en esta actividad.

### **3.4.Descripción de procedimientos**

Para la recolección de información en esta investigación, se implementaron procedimientos detallados y organizados en varias etapas, asegurando la validez y confiabilidad de los datos recolectados. A continuación, se describen los procedimientos específicos para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, incluyendo aspectos temporales, y la obtención de autorizaciones necesarias.

#### **3.4.1. Planeación y preparación**

La recolección de datos se realizó durante un período entre el 14 y el 22 de Septiembre de 2024 con el fin de asegurar que los encuestados se encuentren en la comunidad. Se realizaron encuestas presenciales, las cuales se llevaron a cabo en la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos del municipio de Leticia, Amazonas (Tabla 2).

### 3.4.2. Aplicación de Encuesta

Las encuestas se administraron a través de la plataforma Google Forms, la cual fue elegida por su facilidad de uso y accesibilidad. Los participantes completaron las encuestas de manera presencial con la asistencia de un miembro del equipo de investigación utilizando un dispositivo móvil.

#### Procesos de Encuesta

Al inicio de cada encuesta, el encuestador se presentó y reiteró el objetivo del estudio, garantizando al encuestado que su participación era voluntaria y confidencial.

Se proporcionó una breve explicación sobre la plataforma de Google Forms.

Cada respuesta tomó aproximadamente entre 2-5 minutos en completarse totalmente.

Los datos de las encuestas se recolectaron automáticamente en la plataforma Google Forms, lo que permitió un almacenamiento seguro y una posterior exportación para análisis.

**Tabla 2**

*Esquema de la Encuesta*

<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de respuesta</b>
Género	Masculino
	Femenino
	Otro
¿A qué etnia pertenece?	Huitoto
	Bora
	Cocama
	Tikuma
	Yucuna
	Otro
Edad	18-25 años

	26-35 años
	36-45 años
	46-55 años
	56 años o más
Nivel educativo	Primaria incompleta
	Primaria completa
	Secundaria incompleta
	Secundaria completa
	Educación superior
Ocupación actual	Desempleado
	Empleado
¿Estás actualmente involucrado en actividades turísticas?	Sí
	No
¿Qué actividades turísticas conoces que se realizan en la región?	Senderismo
	Pesca
	Observación de aves
	Artesanías
	Otro
¿Has tenido acceso a programas de capacitación o educación en áreas relacionadas con el turismo?	Sí
	No
¿Crees que las comunidades indígenas tienen suficiente participación en las actividades turísticas actuales?	Sí
	No
¿Qué tipo de capacitación crees que podría beneficiar más a las comunidades indígenas?	Idiomas
	Gestión de negocios
	Gastronomía
	Tecnología
	Otro
¿Qué tipo de apoyo consideras más necesario para mejorar las capacidades de las comunidades indígenas en el sector turístico?	Formación técnica en turismo
	Asesoría para la creación de emprendimientos turísticos
	Equipamiento y recursos tecnológicos
	Apoyo financiero para proyectos turísticos
	Otro
¿Crees que el turismo puede contribuir al fortalecimiento de la cultura indígena?	Sí, mucho
	Sí, algo
	No, muy poco
	No, nada
	Resistencia a cambiar costumbres tradicionales

¿Cuáles son los desafíos culturales que enfrentan las comunidades indígenas para participar en actividades turísticas?	Falta de conocimiento sobre cómo integrar la cultura al turismo
	Temor a la pérdida de la identidad cultural
	Falta de aceptación del turismo por parte de líderes comunitarios
	Otro
¿Qué medidas crees que deberían implementarse para aumentar las oportunidades de empleo en turismo para los miembros de las comunidades indígenas?	Programas de formación turística y cultural
	Creación de cooperativas o asociaciones turísticas comunitarias
	Promoción de la cultura indígena a través de actividades turísticas
	Apoyo en la comercialización de productos y servicios turísticos
	Otro

Nota: Secuencia de preguntas realizadas a los habitantes de la comunidad San Pedro de los Lagos. Fuente: Autores.

### 3.4.3. Revisión y verificación de Datos

Después de completar las encuestas, se realizó una revisión de los datos recolectados para identificar cualquier inconsistencia o error. Se verificó que todas las respuestas estuvieran completas para asegurar la validez y confiabilidad de los datos.

### 3.4.4. Procesamiento de datos

Una vez verificados los datos obtenidos en las encuestas, se sometieron los resultados al análisis utilizando la herramienta de Excel, la cual proporcionara un análisis detallado de la investigación.

### **3.5. Análisis de información**

El análisis de la información recolectada se llevó a cabo utilizando Microsoft Excel, como herramienta principal, para procesar y analizar los datos obtenidos a través de las encuestas administradas mediante Google Forms a los miembros de la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano.

Excel es una herramienta ampliamente accesible y conocida por muchos profesionales e investigadores. Su interfaz intuitiva permite realizar análisis de datos de manera eficiente.

Además, cuenta con potentes herramientas de visualización de datos, como gráficos de barras, sectores, líneas, y dispersión, que ayudan a representar los resultados de manera clara y comprensible. Estas visualizaciones son cruciales para interpretar los resultados y comunicar los hallazgos de forma efectiva a diferentes audiencias, incluidas aquellas que no están familiarizadas con análisis estadísticos avanzados. Por otro lado, Excel es una herramienta rentable, ya que está incluida en el paquete de Microsoft Office, esto hace que sea una opción económica para proyectos que no requieren software estadístico especializado.

Dado que la recolección de datos se realizó a través de Google Forms, los datos pueden exportarse directamente en un formato compatible con Excel, lo que facilita su organización y análisis sin necesidad de utilizar software adicional o más complejo, por tal razón se asegura que la información recolectada se analiza con precisión para cumplir con los objetivos del proyecto.

### **3.6.Consideraciones éticas**

#### **3.6.1. Análisis de consideraciones éticas**

En el desarrollo de este proyecto, se aplicarán rigurosamente las consideraciones éticas establecidas tanto por la Uniminuto como por la comunidad científica en general, asegurando que todas las fases de la investigación respeten los principios éticos fundamentales y los derechos de la población objeto de estudio, en este caso, la comunidad indígena de San Pedro de los Lagos.

Antes de iniciar la recolección de datos, se informó a los miembros de la comunidad de San Pedro de los Lagos sobre el propósito de la encuesta, explicándoles que su objetivo es comprender mejor sus necesidades y percepciones en relación con el turismo en la región. Se les aseguró que su participación era completamente voluntaria y que todas las respuestas serían tratadas de manera confidencial y anónima. Se les explicó que la información recopilada sería utilizada exclusivamente para fines de investigación. Cada participante tuvo la oportunidad de hacer preguntas y expresar sus inquietudes antes de decidir participar.

Las consideraciones éticas se aplicarán a lo largo de todo el proyecto para garantizar que la investigación se realice de manera respetuosa, justa y beneficiosa para la comunidad de San Pedro de los Lagos, alineándose con los estándares éticos establecidos por Uniminuto y la comunidad científica en general.

#### 4. RESULTADOS

El análisis de datos para el proyecto Oportunidades de Trabajo en Turismo para la Población Indígena de la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano se centra en la evaluación y comprensión de la información recolectada a través de encuestas distribuidas mediante Google Forms.

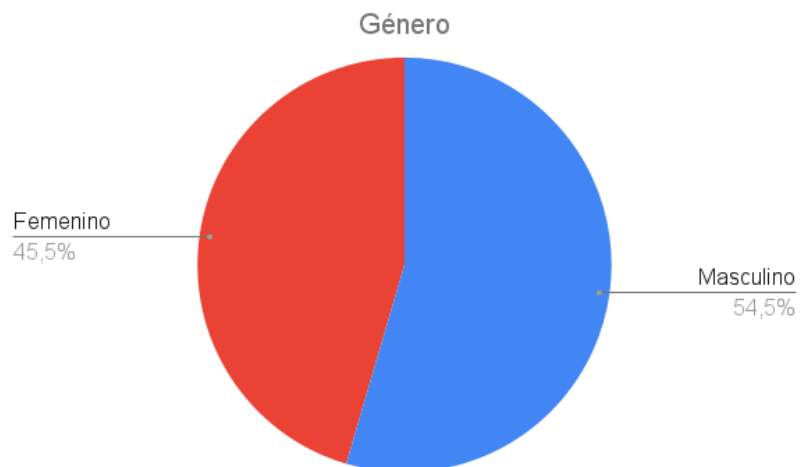
Para el análisis de datos se tomaron los resultados de 22 encuestas realizadas a residentes de la comunidad de San Pedro de los Lagos, de los cuales se identificaron y analizaron algunos aspectos como:

**Género.** En cuanto al género de los participantes en la encuesta, muestra que el 54.5% de los encuestados son masculinos y el 45.5% son femeninos (Figura 1).

**Edad.** De los 22 participantes encuestados, la mayor parte se encuentra en el rango de 26 a 35 años con un 36.4% del total. Este grupo es seguido por aquellos en el rango de 18 a 25 años con un 27.3%. Los participantes de 36 a 45 años representan un 18.2%, mientras que aquellos entre 46 a 55 años constituyen un 13.6%. Finalmente, los encuestados de 56 años o más forman el grupo más pequeño, con un 4.5% del total (Figura 2).

**Figura 1**

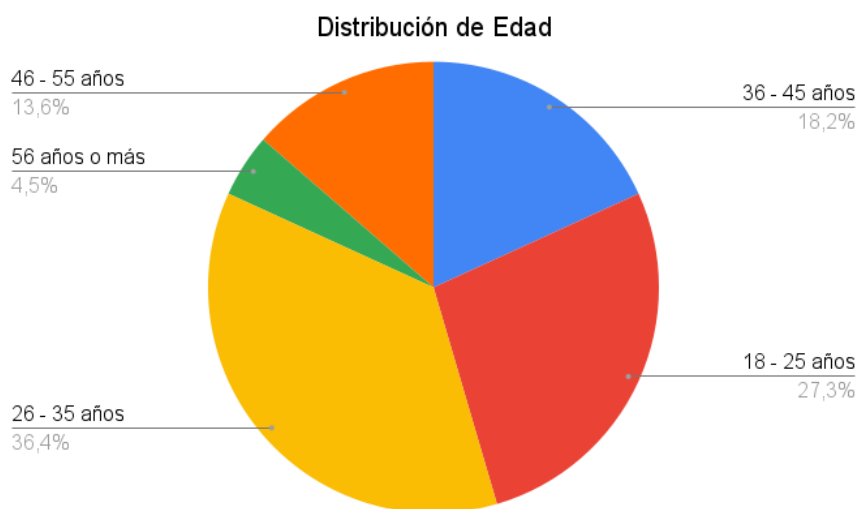
*Distribución de Género en la Comunidad de San Pedro de los Lagos*



Nota: Fuente: Autores

**Figura 2**

*Distribución de Edad en la Comunidad de San Pedro de los*



Nota: Fuente: Autores

**Etnia.** La población encuestada en la comunidad de San Pedro de los Lagos revela una composición diversa, donde el grupo más numeroso es el Tikuna, que representa el 36.4% de los participantes, seguido por los Huitoto y Yucuna, ambos con un 18.2%. Además, los Tikina y Matapi contribuyen con un 9.1% cada uno, mientras que los Miraña y Cubeo son los menos representados, con un 4.5% cada uno (Figura 3).

**Figura 3**

*Distribución de la etnia*



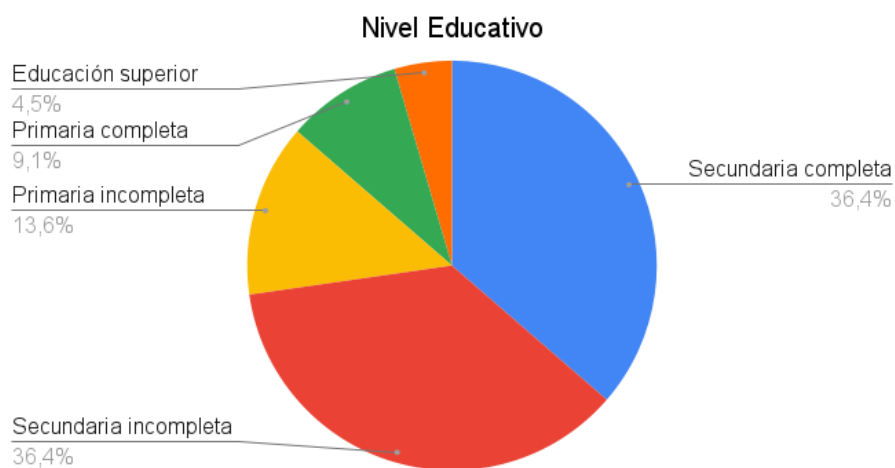
Nota: Fuente: Autores

**Nivel Educativo.** El análisis del nivel educativo de los encuestados muestra una predominancia de personas con Secundaria incompleta y Secundaria completa, ambos grupos representando cada uno el 36.4% de la población encuestada. Por otro lado, un 13.6% de los encuestados tiene Primaria incompleta, y un 9.1% ha completado la Primaria. Solo un 4.5% de la población ha accedido a la Educación superior (Figura 4).

**Ocupación actual.** Los encuestados revelan que un 63.6% de la población se encuentra empleada, mientras que un 36.4% está desempleada (Figura 5).

**Figura 4**

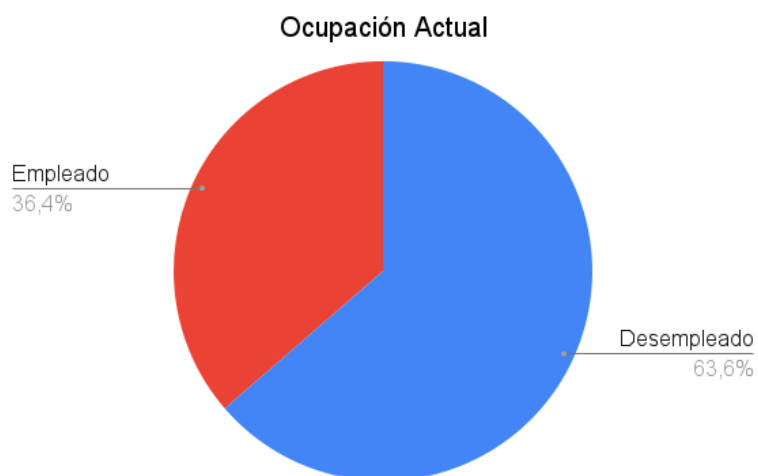
*Nivel Educativo de la comunidad de San Pedro de los Lagos*



Nota: Fuente: Autores

**Figura 5**

*Ocupación actual de la comunidad de San Pedro de Los Lagos*



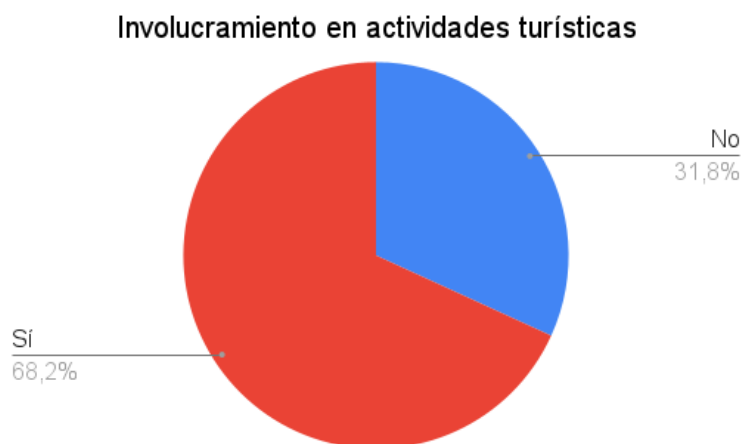
Nota: Fuente: Autores

## **4.1. Análisis de datos objetivos específicos**

### **4.1.1. Nivel de Conocimiento y participación de las comunidades indígenas en el turismo**

Para el nivel de conocimiento y participación de las comunidades indígenas en actividades turísticas, se realizaron preguntas sobre el involucramiento en turismo, actividades turísticas conocidas, y acceso a programas de capacitación en áreas relacionadas con el turismo.

De acuerdo a los datos recolectados a través de las encuestas revela un panorama interesante sobre la participación y conocimiento de las comunidades indígenas en actividades turísticas en la región. De los encuestados, el 68.2% afirmó estar actualmente involucrado en actividades turísticas (Figura 6). Entre las actividades turísticas más conocidas y realizadas en la región, destacan las artesanías con un 40.9% y la pesca con un 36.4% (Figura 7). Sin embargo, en cuanto al acceso a programas de capacitación o educación en áreas relacionadas con el turismo, solo el 22.7% de los encuestados ha tenido acceso, mientras que el 77.3% no ha recibido formación en este ámbito (Figura 8).

**Figura 6***Involucramiento en actividades turísticas*

Nota: Datos recolectados con base a la pregunta "¿Estás actualmente involucrado en actividades turísticas?" Fuente: Autores

**Figura 7***Actividades turísticas Conocidas*

Nota: Datos recolectados con base a la pregunta "¿Qué actividades turísticas conoces que se realizan en la región?" Fuente: Autores

**Figura 8**

*Acceso a Programas de Capacitación en turismo*



Nota: Datos recolectados con base a la pregunta “¿Has tenido acceso a programas de capacitación o educación en áreas relacionadas con el turismo?”. Fuente: Autores

#### **4.1.2. Percepción de las comunidades indígenas en la participación en el turismo y barreras culturales**

Para la percepción de las comunidades indígenas sobre su participación en el turismo y las barreras culturales que enfrentan, se tomó en cuenta las respuestas sobre la percepción del impacto del turismo en la cultura indígena y los desafíos culturales de las mismas.

El análisis de los datos de la encuesta muestra un consenso general en algunos aspectos clave. Un abrumador 95.5% de los encuestados cree que las comunidades indígenas tienen suficiente participación en las actividades turísticas actuales (Figura 9). Además, el 100% de los encuestados considera que el turismo puede contribuir al fortalecimiento de la cultura indígena.

No obstante, en cuanto a los desafíos culturales, se identifica que el principal obstáculo es la falta de conocimiento sobre cómo integrar la cultura al turismo, con un 81.8% de las respuestas, seguido de una resistencia a cambiar costumbres tradicionales (13.6%) y una falta de aceptación del turismo por parte de los líderes comunitarios (4.5%) (Figura 10).

### Figura 9

*Participación en actividades turísticas actuales*



Nota: Datos recolectados con base a la pregunta “¿Crees que las comunidades indígenas tienen suficiente participación en las actividades turísticas actuales?”. Fuente: Autores.

## Figura 10

### *Desafíos Culturales en Actividades Turísticas*



Nota: Datos recolectados con base a la pregunta “¿Cuáles son los desafíos culturales que enfrentan las comunidades indígenas para participar en actividades turísticas?”. Fuente: Autores.

#### **4.1.3. Necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico**

Para las necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico para las comunidades indígenas, se tomó el análisis de las encuestas sobre el tipo de capacitación que beneficiaría más a las comunidades, el tipo de apoyo necesario, y las sugerencias para aumentar las oportunidades de empleo en turismo.

En cuanto a la capacitación, la mayoría de los encuestados el 45.5% considera que el aprendizaje de idiomas es la más beneficiosa, seguida por la gestión de negocios con un 27.3%

(Figura 11). Respecto al tipo de apoyo necesario, el 50% identifica la formación técnica en turismo como la necesidad más urgente, mientras que el 9.1% considera que el equipamiento y los recursos tecnológicos son esenciales. Para mejorar las oportunidades de empleo en el turismo, los encuestados sugieren que los programas de formación turística y cultural con un 40% y el apoyo en la comercialización de productos y servicios turísticos con un 45% son las medidas más cruciales (Figura 12).

### Figura 11

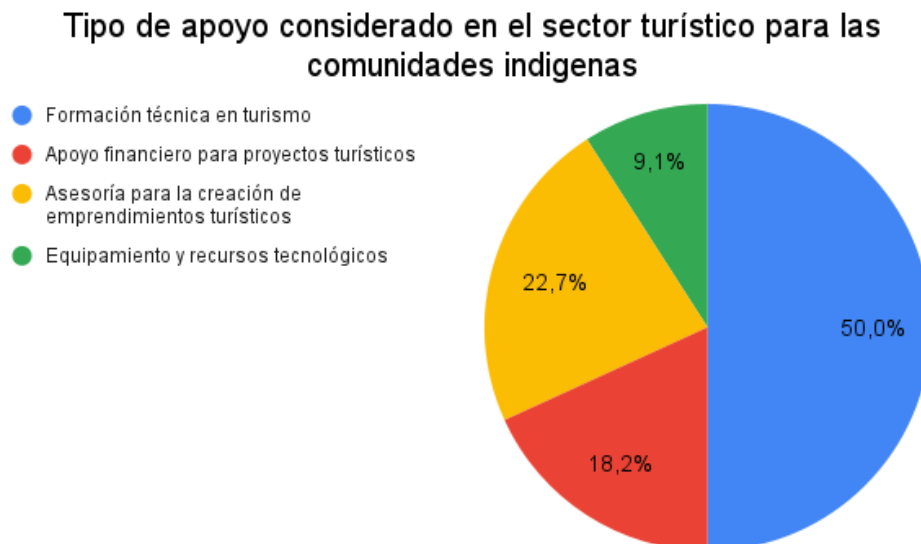
#### *Capacitaciones beneficiosas para las comunidades Indígenas*



Nota: Datos recolectados con base a la pregunta “¿Qué tipo de capacitación crees que podría beneficiar más a las comunidades indígenas?”. Fuente: Autores.

## Figura 12

*Tipos de Apoyo Considerado en el sector turístico*



Nota: Datos recolectados con base a la pregunta “¿Qué tipo de apoyo consideras más necesario para mejorar las capacidades de las comunidades indígenas en el sector turístico?”.

Fuente: Autores

## 5. DISCUSIÓN

En este capítulo se encuentra el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en la Comunidad de San Pedro de los Lagos en el Amazonas Colombiano, contrastada con la revisión literaria.

La investigación revela una composición variada en términos de género, edad, etnia y nivel educativo, lo que proporciona una visión integral de la población local. La ligera predominancia masculina y la significativa representación femenina indican un equilibrio de

género en la comunidad, lo cual es relevante para la planificación de proyectos que busquen la inclusión de ambos géneros en actividades económicas y sociales. La mayoría de los encuestados pertenece a una población predominantemente joven y está en una fase activa de su vida, tanto en términos laborales como en la participación en el desarrollo comunitario. La diversidad étnica destaca a los Tikuna como el grupo mayoritario, lo que podría influir en la preservación y promoción de las tradiciones culturales de esta etnia dentro de las actividades comunitarias y turísticas.

En cuanto al nivel educativo, el predominio de personas con educación secundaria, ya sea completa o incompleta, señala un avance en el acceso a la educación básica, aunque también resalta las limitaciones en el acceso a la educación superior. Este hallazgo coincide con la observación de que “Las poblaciones étnicas tienden a concentrarse en la educación obligatoria primaria y media. Sin embargo, estas poblaciones tienen mayores dificultades en el acceso a la educación superior” (DANE, 2023, p.10).

La baja proporción de personas con educación superior podría limitar el desarrollo de capacidades técnicas y especializadas dentro de la comunidad, lo que resalta la necesidad de implementar programas educativos y de formación profesional que fortalezcan las habilidades de los residentes. Es importante destacar que “el acceso a la información, la educación y formación posmedia técnica/tecnológica y universitaria que permita un aprendizaje de competencias laborales (educación para el trabajo) y profesionales para lograr competir en el mercado laboral” (DANE, 2023, p.12). Este patrón educativo puede estar relacionado con la estructura ocupacional de la comunidad, donde la mayoría se encuentra empleada, pero con un porcentaje considerable de desempleo, lo que sugiere que, aunque hay oportunidades laborales, estas podrían estar concentradas en sectores que no requieren una alta calificación.

### **5.1.1. Nivel de Conocimiento y participación de las comunidades indígenas en el turismo**

Sobre el nivel de conocimiento y participación de las comunidades indígenas en actividades turísticas, la encuesta revela una participación significativa de las comunidades en actividades turísticas, como la artesanía, la pesca y el senderismo, lo que pone de manifiesto un fuerte compromiso con el sector turístico. Este resultado está alineado con estudios que señalan que el turismo comunitario brinda oportunidades para el desarrollo económico y cultural, permitiendo a las comunidades indígenas capitalizar sus recursos culturales y naturales. Para ello menciona que “Las experiencias locales agrupan iniciativas que han convertido al turismo comunitario en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito las demandas del mundo actual” (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Por su parte, Sánchez Tovar (2009) menciona que el turismo puede actuar como un elemento impulsor del desarrollo comunitario, ya que fomenta la participación activa de la población local en actividades relacionadas con la gestión turística. Además, resalta que el turismo sostenible promueve la educación y la capacitación del recurso humano, generando un impacto positivo tanto en el aspecto económico como social de las comunidades receptoras.

Aunque las comunidades indígenas están significativamente involucradas en actividades turísticas, es crucial contar con una planificación adecuada y la integración de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico. Esto implica no solo un enfoque estratégico en la gestión de recursos y actividades, sino también la inclusión activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones

### **5.1.2. Percepción de las comunidades indígenas en la participación en el turismo y barreras culturales**

Sobre la percepción de las comunidades indígenas en la participación del turismo y las barreras culturales que enfrentan, la encuesta refleja una percepción predominantemente positiva sobre la participación de las comunidades indígenas en las actividades turísticas actuales, con la mayoría de los encuestados considerando que su nivel de participación es adecuado. Además, existe un consenso total sobre el potencial del turismo para contribuir al fortalecimiento de la cultura indígena, lo que sugiere un reconocimiento generalizado de los beneficios que este sector puede ofrecer en términos de preservación y promoción cultural. Sin embargo, a pesar de esta percepción positiva, los desafíos culturales siguen siendo una barrera significativa para la plena integración de las comunidades indígenas en el turismo. Según Carroll (2010), las comunidades indígenas a menudo enfrentan tensiones entre la necesidad de preservar sus tradiciones y la presión para adaptarse a las demandas del mercado turístico. La resistencia a cambiar costumbres tradicionales, aunque menos prevalente en algunos contextos, puede reflejar una preocupación legítima sobre la posible comercialización y distorsión de las prácticas culturales.

Entre los desafíos identificados, la falta de conocimiento sobre cómo integrar la cultura al turismo emerge como el obstáculo más importante, lo que indica una necesidad crítica de desarrollar estrategias y programas que ayuden a las comunidades a incorporar sus tradiciones y valores en la oferta turística de manera efectiva.

Según, Melo Sea, (2020):

La importancia de conservar y apoyar las iniciativas culturales es vital para sostener y preservar la identidad, no sólo como individuos, sino para preservarla de una manera

colectiva. Tal identidad, es la que hace la diferencia del pueblo con otras partes del mundo, que igualmente se preocupan por sostener sus características que hacen única su identidad (p.955).

Si bien las comunidades indígenas tienen una percepción positiva sobre su participación en el turismo, los desafíos culturales, como la resistencia al cambio de costumbres y la falta de integración de algunos líderes comunitarios, siguen siendo factores que deben abordarse. Para asegurar que el desarrollo del sector turístico sea inclusivo y respetuoso con las dinámicas culturales locales, es necesario implementar iniciativas que equilibren la preservación cultural con las demandas del mercado. Esto permitirá una integración más sostenible y efectiva de las comunidades indígenas en el turismo, protegiendo su identidad y garantizando su bienestar.

### **5.1.3. Necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico**

Sobre las necesidades de capacitación y apoyo en el sector turístico para las comunidades indígenas, la encuesta sobre las necesidades de capacitación para las comunidades indígenas resalta la importancia del aprendizaje de idiomas y la gestión de negocios como áreas prioritarias para mejorar la interacción con turistas y expandir las oportunidades comerciales. Estos resultados están en sintonía con las conclusiones de Pastor-Alfonso & Espeso-Molinero, (2015), quien subraya que la formación turística en las comunidades indígenas no solo debe centrarse en habilidades técnicas, sino también en el desarrollo de productos culturales autóctonos, lo que permite a las comunidades gestionar sus propios recursos y minimizar la dependencia de actores externos.

La necesidad de una capacitación técnica integral es primordial. Pastor-Alfonso & Espeso-Molinero, (2015), destaca que la educación turística debe adaptarse a los contextos

locales y a las particularidades culturales de cada comunidad, fomentando la participación tanto de jóvenes como de mujeres, tradicionalmente relegados en estos entornos. Esto coincide con los resultados de la encuesta, que sugieren la importancia de la formación en áreas como la gestión de negocios, que puede empoderar a las comunidades para manejar sus propias iniciativas turísticas.

Por otro lado, el papel del Estado es crucial para crear un entorno favorable para el turismo en las comunidades indígenas. Asimismo, Molina , Rodriguez Caldera, & Lian Martinez (2021) firman que “El Estado debe crear las condiciones jurídicas, económicas y sociales propicias para el turismo sostenible” (p.18).

En consonancia, Escobar Vallanueva (2023) menciona:

“El apoyo del estado a los emprendimientos turísticos indígenas es esencial para proteger los derechos, promover el desarrollo económico, preservar el patrimonio cultural y natural, y fomentar un turismo responsable y sostenible en beneficio de las comunidades indígenas y de la sociedad en general, ya que a través de leyes se fortalecerá y regulará la protección de los derechos de los indígenas y sus territorios” (p.68).

Estos resultados subrayan la necesidad de una estrategia multifacética que combine capacitación, apoyo financiero, y esfuerzos de comercialización para maximizar el impacto del turismo en el desarrollo económico de las comunidades indígenas.

## 6. CONCLUSIONES

La comunidad indígena de San Pedro de los Lagos demuestra un nivel de participación activo en algunas actividades turísticas, especialmente en aquellas relacionadas con su cultura tradicional, como la artesanía, la pesca y el senderismo. Sin embargo, este involucramiento es limitado por la falta de formación específica en áreas clave del turismo. Los datos reflejan que, aunque la comunidad tiene un conocimiento básico de las actividades turísticas, la ausencia de programas formales de capacitación ha restringido su capacidad para diversificar su oferta turística y mejorar su competitividad en el mercado.

La investigación evidencia una percepción generalmente positiva por parte de los miembros de la comunidad respecto a su participación en el turismo, en cuanto consideran que el sector puede contribuir al fortalecimiento de su identidad cultural. Sin embargo, las barreras culturales continúan siendo un desafío importante. La falta de conocimiento sobre cómo integrar de manera adecuada sus tradiciones y valores en la oferta turística representa un obstáculo considerable, limitando su capacidad para beneficiarse plenamente del turismo sin comprometer su cultura. Además, aunque la resistencia a cambiar costumbres tradicionales no es tan prevalente, es necesario abordarla para evitar tensiones internas que puedan surgir a medida que el turismo crece.

Los resultados revelan que las principales áreas de capacitación demandadas por la comunidad incluyen el aprendizaje de idiomas, la gestión de negocios y la capacitación técnica en turismo. Estas competencias son vistas como esenciales para mejorar su integración en el sector turístico, permitiéndoles manejar de manera más autónoma y profesional sus propias actividades turísticas. Además, la comunidad ha identificado una necesidad urgente de apoyo

financiero y recursos tecnológicos, que les permitan desarrollar emprendimientos turísticos sostenibles. Sin estos recursos y sin una adecuada orientación, las oportunidades de crecimiento económico en el sector turístico serán limitadas.

## **7. RECOMENDACIONES**

Es fundamental diseñar e implementar programas de capacitación enfocados en áreas clave como la gestión de negocios turísticos, el aprendizaje de idiomas, y la preservación cultural. Estos programas deben ser culturalmente apropiados y adaptarse a las realidades de las comunidades indígenas, asegurando que se respeten sus tradiciones y valores. La formación debe incluir tanto habilidades técnicas como estrategias de marketing y gestión para que las comunidades puedan desarrollar y gestionar de manera sostenible sus propios emprendimientos turísticos. Esta educación permitirá a los miembros de la comunidad profesionalizar sus actividades turísticas, incrementar la calidad de los servicios ofrecidos y, en última instancia, aumentar sus oportunidades de generar ingresos.

El acceso al financiamiento y a los recursos tecnológicos es una de las principales necesidades identificadas en este estudio. Las comunidades indígenas deben contar con un apoyo financiero adecuado, ya sea a través de subsidios, créditos accesibles o fondos específicos para el desarrollo de proyectos turísticos. Además, es necesario que las instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, ofrezcan asistencia técnica y acompañamiento para garantizar que los proyectos turísticos tengan una estructura sólida y sostenible. Este respaldo contribuirá a que las comunidades puedan iniciar y sostener negocios turísticos que les generen ingresos y les permitan mantenerse competitivos en el mercado.

Para que el turismo se convierta en un motor de desarrollo en la comunidad de San Pedro de los Lagos, se requiere una estrategia integral que combine la capacitación, el apoyo financiero, la preservación cultural y la participación activa de la comunidad. Al aplicar estas recomendaciones, se contribuirá a un desarrollo turístico que no solo genere beneficios económicos, sino que también asegure la preservación y el fortalecimiento de la identidad cultural indígena.

## Referencias

- Acosta-M, L. E., & Mendoza, D. (2022). EL CONOCIMIENTO TRADICIONAL: CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA AMAZONIA COLOMBIANA. *Revista Colombia Amazonica*, 114.
- Asociación Zonal de Consejo de Autoridades de Tradición Autóctono AZCAITA. (2022). *Plan de vida de las comunidades de los pueblos indígenas Máguta, Murui, Cocama y Yagua*. Corporación Centro de Investigación (CCI).
- Cámara de comercio del Amzonas. (2023). <https://ccamazonas.org.co/>. Obtenido de <https://ccamazonas.org.co/web2018/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO-2023.pdf>
- Carroll, I. E. (2010). *TURISMO Y CONSERVACIÓN EN LA AMAZONIA COLOMBIANA*. Universidad Nacional de Colombia. Leticia, Amazonas, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones - IMANI.
- CEPAL. (2014). *Pueblos indígenas de América Latina*. Icaria. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b1b631f7-30df-4668-9047-6e2060cb30a6/content>
- Chaquinga López, D. (2022). El turismo como apoyo en el desarrollo económico de los pueblos indígenas. *Polo del Conocimiento*, 7(12), 1358-1368.
- Congreso de Colombia. (1996). *Ley 300*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normatividad/leyes/ley-300-de-1996>
- Congreso de Colombia. (2012). *Ley 1551*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48267>
- Congreso de Colombia. (2015). *Decreto 1071*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76838>
- Constitución Política de Colombia . (1991). *Secretaria del Senado*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- DANE. (2018). *Condiciones de vida y pobreza multidimensional de los pueblos indígenas y afrodescendientes en Colombia: Análisis a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): <https://www.dane.gov.co/>

- DANE. (2023). *Mercado laboral de los grupos étnico-raciales*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas-casen/abr-2023-Mercado-Laboral-Etnico-Raciales.pdf>
- Escobar Vallanueva, L. A. (2023). *TURISMO RURAL COMUNITARIO EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA: EL CASO WAYUU EN EL CARIBE COLOMBIANO*. [Tesis de grado, Universidad del Norte]. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/12775#page=1>
- Espeso-Molinero, P., & Pastor-Alfonso, M. (2017). *El turismo en el mundo rural: ¿ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?*, *Turismo indígena: concepto y características de una actividad en auge*. Foro de Turismo Responsable ; PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural ; Ostelea School of Tourism & Hospitality.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2016). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Melo Sea, D. (2020). *PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO*. En *Desarrollo Económico, social y empresarial en Iberoamérica* (págs. 947-956).
- Molina , A. M., Rodríguez Caldera, E. S., & Lian Martínez, M. (2021). La interculturalidad como cohesión del turismo sostenible en el Resguardo Ticoya, Amazonas. *Campos en Ciencias Sociales*, 9(2).
- Mullo, E. d., Vera, V. M., & Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 179-183. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es).
- ONU. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas (ONU)*. Obtenido de *Objetivos de Desarrollo Sostenible*: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2019). *Trabajo decente para los pueblos indígenas y tribales en la economía rural*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/es/media/405171/download>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2021). *ilo.org*. Obtenido de [https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@gender/documents/publication/wcms\\_804303.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@gender/documents/publication/wcms_804303.pdf)

- Pastor-Alfonso, M., & Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, 171-208.
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43(1), 155-174.
- Sánchez Tovar, L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 19(54), 79-101.