

Manual de identidad

Rafi UMD



Presentación

Rafi es la mascota institucional de UNIMINUTO, creada como un símbolo de cercanía, formación integral y transformación social.

A través de su identidad, fortalece el sentido de pertenencia dentro de la comunidad educativa, convirtiéndose en un referente que une y representa a sus estudiantes.

Encapsula el espíritu de una comunidad accesible, humana y comprometida con el desarrollo personal y profesional, proyectando un branding emocional que trasciende lo visual para generar vínculos auténticos con sus públicos.

A través de su presencia, Rafi impulsa una conexión emocional con los diferentes públicos, facilitando la comunicación de los valores institucionales de manera cercana, amigable y memorable. Se consolida así como un puente entre la institución y las personas, transmitiendo el mensaje de que la educación es una oportunidad para todos.

Personalidad

Rafi se caracteriza por ser:

Cercano: genera confianza y empatía con estudiantes, docentes y comunidad en general, fortaleciendo el sentido de pertenencia y creando vínculos genuinos dentro de la comunidad educativa.

Alegre: transmite optimismo, entusiasmo y una actitud positiva frente al aprendizaje, aportando al desarrollo de un branding emocional que conecta desde la energía y la autenticidad.

Educativo: promueve el conocimiento, la curiosidad y el crecimiento constante, comunicando los valores institucionales de forma clara y significativa.

Inspirador: motiva a las personas a alcanzar sus metas y construir su proyecto de vida, generando una conexión emocional que impulsa el desarrollo personal y profesional.

Inclusivo: representa la diversidad y el acceso a la educación sin barreras, integrando a todos los públicos desde una comunicación cercana y humana.

Su comportamiento visual y comunicativo debe reflejar siempre una actitud amable, respetuosa y motivadora, coherente con una identidad basada en el branding emocional, el sentido de pertenencia y la conexión emocional.

Contenido

Justificación.....	01
Bocetos.....	02-03
Objetivos.....	04
Conoce a Rafi.....	05-07
Versiones permitidas.....	08-09
Identidad gráfica.....	10-11
Usos incorrectos.....	12-13
Mockups.....	14-17
Uso de la mascota (uso de IA).....	18-22
Área de producción.....	23
Redes sociales.....	24-25

Justificación

La creación de Rafi como mascota institucional de UNIMINUTO responde a la necesidad de fortalecer la identidad de marca desde un enfoque más cercano, humano y emocional. En un entorno educativo cada vez más dinámico y competitivo, resulta fundamental contar con elementos visuales que faciliten la conexión con los públicos, especialmente con audiencias jóvenes.

Rafi surge como una herramienta estratégica de comunicación que permite traducir los valores institucionales en un lenguaje accesible, amigable y memorable. Su diseño y personalidad reflejan los principios de alegría, inclusión y compromiso social, alineados con la misión de la institución de brindar educación de calidad con sentido humano.

Además, la implementación de una mascota institucional contribuye a mejorar la recordación de marca, generar mayor engagement en canales digitales y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la comunidad académica.

Rafi no solo actúa como un recurso gráfico, sino como un símbolo que acompaña el proceso formativo de los estudiantes, representando su crecimiento, aprendizaje y proyección hacia el futuro.

En este sentido, su desarrollo e integración dentro del sistema de marca se justifica como una decisión estratégica que potencia la comunicación institucional, humaniza la marca y consolida una identidad más cercana, coherente y diferenciadora.



Bocetos



Rafi tiene como objetivo principal fortalecer la identidad institucional de UNIMINUTO mediante una comunicación más cercana, humana y emocional.

Objetivo

Sus funciones clave son:

Comunicación: apoyar la difusión de mensajes institucionales de forma clara, amigable y atractiva.

Identidad: consolidar un elemento visual distintivo que refuerce el reconocimiento de marca.

Engagement: generar conexión emocional con estudiantes actuales, aspirantes y comunidad digital.

Acompañamiento: representar el proceso formativo del estudiante, desde su ingreso hasta su graduación.

Conoce a

Rafi

y sus diferentes aplicaciones

Rafi está inspirado en un perro de raza Golden Retriever, reconocido por su carácter amigable, noble y servicial. Esta elección no es casual: el labrador es universalmente percibido como un compañero leal, cercano y confiable, cualidades que reflejan el enfoque humano, inclusivo y social de UNIMINUTO.

Su diseño refuerza estos valores desde cada detalle.

Sus ojos grandes y expresivos transmiten curiosidad, empatía y apertura al aprendizaje, conectando con la idea de una educación accesible y cercana.

La sonrisa amplia y la boca abierta comunican alegría, optimismo y entusiasmo, alineándose con el espíritu positivo que caracteriza la experiencia educativa.

Sus formas redondeadas y suaves proyectan confianza y calidez, facilitando la conexión emocional con estudiantes y comunidad.

El uso del vestuario institucional, como la toga o la indumentaria representativa, simboliza el proceso formativo y el logro académico, reforzando el acompañamiento de Rafi en cada etapa del estudiante.

Asimismo, su versión más casual o activa permite adaptarlo a diferentes contextos, especialmente en espacios dinámicos.

De acuerdo con los resultados de percepción (donde predominan conceptos como compromiso social, innovación, inclusión y juventud), Rafi se posiciona como una representación coherente de estos atributos.

Su personalidad amigable y divertida lo convierte en un recurso ideal para fortalecer la comunicación institucional y generar cercanía.

En este sentido, Rafi está pensado para tener presencia activa en eventos deportivos, ceremonias institucionales, actividades académicas y espacios de integración, actuando como un símbolo que une, motiva y representa la identidad de UNIMINUTO de manera auténtica y memorable.

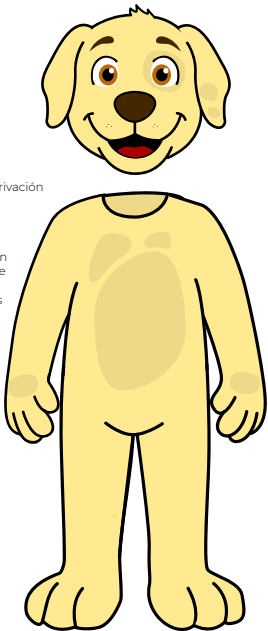
¿Rafi?

El nombre Rafi nace como una derivación afectiva y cercana del nombre del fundador de UNIMINUTO, el padre **Rafael García-Herreros**.

Esta elección no solo responde a un criterio sonoro y amigable, sino que también busca mantener vivo su legado desde una perspectiva más cercana y contemporánea.

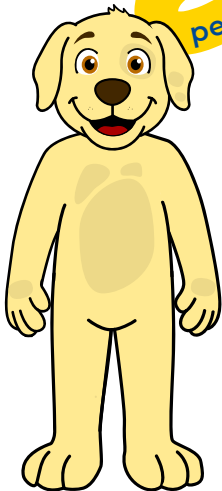
“Rafi” funciona como una forma de cariño, accesible y fácil de recordar, que humaniza la figura del fundador y la conecta con las nuevas generaciones.

De esta manera, la mascota no es un elemento aislado, sino una representación simbólica del espíritu de servicio, compromiso social y vocación educativa que caracterizó su obra.



Versiones

permitidas



Escala de grises.



Blanco y negro





Identidad gráfica

Paleta de colores

Rafi



RGB: (0, 0, 0)
CMYK: (0%, 0%, 0%, 100%)
HEX: #000000



RGB: (236, 213, 128)
CMYK: (0%, 10%, 46%, 7%)
HEX: #ECD580



RGB: (222, 200, 120)
CMYK: (0%, 10%, 46%, 13%)
HEX: #DEC878



RGB: (191, 108, 0)
CMYK: (0%, 43%, 100%, 25%)
HEX: #BF6C00



RGB: (102, 60, 0)
CMYK: (0%, 41%, 100%, 60%)
HEX: #663C00



RGB: (192, 0, 0)
CMYK: (0%, 100%, 100%, 25%)
HEX: #C00000

Paleta de colores

vestier



RGB: (15, 64, 115)
CMYK: (87%, 44%, 0%, 55%)
HEX: #0F4073



RGB: (247, 200, 0)
CMYK: (0%, 19%, 100%, 3%)
HEX: #F7C800



RGB: (176, 153, 102)
CMYK: (0%, 13%, 42%, 31%)
HEX: #B09966



RGB: (145, 89, 40)
CMYK: (0%, 39%, 72%, 43%)
HEX: #915928



RGB: (48, 48, 48)
CMYK: (0%, 0%, 0%, 81%)
HEX: #303030



RGB: (220, 220, 220)
CMYK: (0%, 0%, 0%, 14%)
HEX: #DCDCDC



Usos incorrectos



No alteres los contornos



No cambies los colores



No lo coloques de forma innecesaria



No lo deformes



No alteres sus manchas



No lo pongas borroso

Mockups







Uso de la mascota (uso de IA)









Imágenes creadas con Gemini

Área de

protección

Mínimo



ANCHO: 2CM
ALTO: 2CM

PX: 600X250
CM: 11X8

Redes

sociales

Historias para redes sociales (1920x1080)



Stickers para WhatsApp



**NOS VEMOS
PRÓXIMAMENTE**

