

Elektra: el audiovisual para representar las consecuencias de la Inteligencia Artificial (IA) sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales (redes sociales).¹

Michell Tatiana Alonso Largo
Dook Edwards Ortíz Silva Jorge
Enrique Rojas Trejos

Programa de Comunicación social
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Curso Opción de grado, NRC:15-2983

Mg. Frank Soto Ocampo

Junio 11, 2024

¹ A los estudiantes Dook Edwards Ortiz Silva, Jorge Enrique Rojas Trejos y Michell Tatiana Alonso Largo, se les asignó la investigación sobre el audiovisual en relación con el problema, determinar el género cinematográfico, construir el guion literario, diseñar el perfil de los personajes, redactar la sinopsis, el proceso creativo, la preproducción, producción y posproducción. Además, la descripción del poster del audiovisual. También, la redacción de los resultados y las conclusiones. Con los otros cuatro (4) estudiantes trabajaron como equipo en la investigación y en el audiovisual.

Dook Ortiz: Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de mi proyecto de grado, al profesor Frank, cuya guía experta, paciencia y consejos invaluable fueron fundamentales en cada etapa de este trabajo. A mi madre, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi fuente de inspiración y fortaleza. A mis hermanos, por su comprensión y motivación en los momentos difíciles. A mi equipo de trabajo, cuya dedicación, colaboración y esfuerzo conjunto hicieron posible alcanzar nuestros objetivos.

Dedico este proyecto de grado a mi madre y a mis compañeros. A mi madre, por ser mi pilar fundamental, por su amor incondicional y por su apoyo inquebrantable. A mis compañeros, por su amistad, compromiso y colaboración incansable. Juntos hemos superado desafíos, compartido aprendizajes y construidos recuerdos que duraran siempre, también al profesor Frank por ser un mentor excepcional. Esta dedicatoria es un pequeño homenaje a su gran influencia en mi vida y formación académica.

Michell Alonso: Agradezco a Dios por regalarme salud para poder afrontar este gran reto, a mi Madre por su apoyo incondicional, a mis compañeros por poner todo su amor y empeño, y al profesor Frank por su paciencia y dedicación.

Dedicó este logro a mis padres, por su apoyo en cada paso durante toda mi carrera, a mi novio por su paciencia, amor y motivación, y a todos mis compañeros por su disposición y cariño.

Jorge Rojas: Quiero expresar mi profunda gratitud al universo por haber permitido el éxito de este proyecto. También mi más sincero agradecimiento a mis compañeros, quienes hemos crecido a lo largo de estos años como unos profesionales íntegros, éticos y que definen el valor de la amistad, hemos demostrado una dedicación, compromiso y paciencia inigualables. Agradezco infinitamente a mi mamá, la señora Angela Maria Trejos por su incondicional apoyo en cada paso de este camino, por brindarme su amor inquebrantable y su invaluable sabiduría. No puedo dejar de reconocer el valioso aporte del personal

de formadores de Uniminuto, especialmente al docente Frank Soto, cuya paciencia y visión han sido fundamentales en nuestra formación académica, inspirándonos a alcanzar lo mejor de nosotros mismos. Por último, pero no menos importante, me agradezco a mí mismo por la dedicación y el amor que he entregado a este proyecto.

Índice

Resumen	6
Palabras clave	8
Abstract	8
Keywords	9
Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Estado del arte	16
Marco Referencial	22
Marco Teórico	22
Marco conceptual	28
Marco Normativo	39
Objetivo general	43
Objetivos específicos	43
Metodología	44
Momentos	59
Momento 1.	59
Momento 2.	86
Momento 4	137
Momento 5	138
Sinopsis de la Historia:	139
Proceso Creativo	141
PERFIL DE LOS PERSONAJES	143
GUION LITERARIO	145
Poster Oficial	160
Resultados esperados	161
Resultados alcanzados y Conclusiones	162
Referencias	165

Índice de tablas

Tabla 1	62
Tabla 2	65
Tabla 3	68
Tabla 4	71
Tabla 5	71
Tabla 6	71
Tabla 7	73
Tabla 8	78
Tabla 9	78
Tabla 10	78
Tabla 11	87
Tabla 12	90
Tabla 13	94
Tabla 14	101
Tabla 15	106
Tabla 16	110
Tabla 17	114
Tabla 18	120
Tabla 19	124
Tabla 20	128
Tabla 21	132
Tabla 22	7

Resumen

La siguiente investigación aborda el impacto de la Inteligencia artificial (IA) en la credibilidad de los periodistas y las fuentes en los medios digitales, destacando cómo la proliferación de la IA está transformando rápidamente la forma en que consumimos información y nos relacionamos con los medios de comunicación. El problema central radica en la capacidad de la IA para generar contenido falso o engañoso, socavando así la confianza del público en los periodistas y las fuentes tradicionales. Además, la IA influye en la distribución de contenido en redes sociales, priorizando a menudo el contenido sensacionalista sobre el veraz, lo que profundiza la desconfianza en las fuentes de noticias.

La pregunta de investigación es: ¿Cuáles son las consecuencias de la IA sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales? La justificación teórica resalta la necesidad de comprender las implicaciones de la IA en diversos campos, como ética, sociología, comunicación, psicología y economía, y abordar un vacío en el conocimiento sobre cómo la IA afecta la toma de decisiones éticas en entornos profesionales periodísticos.

La importancia social de la investigación radica en el papel crítico hacia los periodistas y las fuentes en la construcción de la verdad y cómo la IA influye en esto. La credibilidad de las fuentes de información se ve afectada por la IA, lo que impacta en la confianza en los periodistas y las fuentes informativas. Además, la investigación aborda la intersección entre ética, tecnología e información en la era digital, explorando desafíos que requieren una exploración teórica profunda.

El objetivo general consistió en analizar las repercusiones de la IA sobre la construcción de la veracidad del discurso de los periodistas y las fuentes periodísticas en los medios digitales y, su impacto en la percepción de la verdad y la realidad de las audiencias.

El tipo o profundidad es explicativo y un diseño prospectivo. Se realizó un análisis de las entrevistas a periodistas que trabajan o son propietarios de medios digitales y a ciudadanos que escuchan, ven o leen esos medios, recopilando datos para identificar patrones emergentes sobre cómo la IA afecta la credibilidad periodística. Se aplicó un enfoque

cualitativo para comprender el significado de los procesos y se fundamentó en el método inductivo, partiendo de casos específicos para alcanzar conclusiones más generales.

El objetivo general consistió en analizar las repercusiones de la IA sobre la construcción de la veracidad del discurso de los periodistas y las fuentes periodísticas en los medios digitales y su impacto en la percepción de la verdad y la realidad de las audiencias.

La metodología propuesta para este estudio es el análisis documental del discurso, que se enfocó en explorar cómo la Inteligencia artificial (IA) está influyendo en la producción, circulación y recepción de mensajes en la comunicación contemporánea. Esta metodología permitió examinar cómo se manifiestan y se articulan los discursos generados por los algoritmos y sistemas automatizados, así como también son percibidos y respondidos por los usuarios y comunidades en línea.

El análisis documental del discurso permitió explorar cuestiones éticas y sociales relacionadas con el uso y la implementación de la inteligencia artificial en la comunicación humana, como la privacidad, la discriminación algorítmica, la manipulación de la información y la desinformación.

En cuanto a los resultados, la investigación se centró en el análisis del impacto directo de la integración de la IA en los medios digitales y sus efectos sobre las percepciones y actitudes de las audiencias, respecto a la veracidad de las fuentes periodísticas que esta maneja, explorando los desafíos éticos y prácticos que surgen con esta implementación.

Finalmente, se producirá un audiovisual que sintetice los hallazgos clave de la investigación, sirviendo como una herramienta efectiva para comunicar los resultados obtenidos a un público más amplio y promover la conciencia sobre los desafíos y oportunidades en la credibilidad informativa en la era digital. Este recurso visual buscará fomentar la reflexión crítica y el debate sobre el papel de la IA en la configuración de la información en línea.

Palabras clave

IA, Periodista, periodismo, credibilidad, fuentes, redes sociales, contenido, información, ética, algoritmo, medios digitales, falsificación.

Abstract

The following research addresses the impact of Artificial Intelligence (AI) on the credibility of journalists and sources in digital media, highlighting how the proliferation of AI is rapidly transforming the way we consume information and engage with the media. The central problem lies in the ability of AI to generate false or misleading content, thereby undermining public trust in journalists and traditional sources. In addition, AI influences the distribution of content on social networks, often prioritizing sensationalist content over truthful content, deepening distrust in news sources.

The research question is: What are the consequences of AI on the credibility of journalists and sources in digital media publications? The theoretical justification highlights the need to understand the theoretical implications of AI in various fields, such as ethics, sociology, communication, psychology, and economics, and to address a gap in knowledge about how AI affects ethical decision-making in professional and journalistic settings.

The social importance of the research lies in the critical role of journalists and sources in the construction of truth and how AI influences this. The credibility of information sources is affected by AI, which impacts trust in journalists and news sources. In addition, the research addresses the intersection between ethics, technology and information in the digital age, exploring challenges that require in-depth theoretical exploration.

The overall objective is to analyze the repercussions of AI on the construction of the truthfulness of journalists' discourse and journalistic sources in digital media, impacting the audiences' perception of truth and reality.

The proposed methodology is explanatory, with an inductive approach and a prospective design. An analysis of interviews with journalists who work or own digital media and

citizens who do, will be conducted, collecting data to identify emerging patterns on how AI affects journalistic credibility. A qualitative approach will be used to understand the meaning of the processes and an inductive method will be followed, starting from specific cases to reach more general conclusions.

The paper seeks to understand how AI is transforming credibility in digital media, addressing ethical and professional challenges, and anticipating possible future developments in the field of digital journalism.

The methodology proposed for this study is documentary discourse analysis, which focuses on exploring how artificial intelligence (AI) is influencing the production, circulation and reception of messages in contemporary communication. This methodology allows us to examine how discourses generated by algorithms and automated systems are manifested and articulated, as well as perceived and responded to by users and online communities.

Documentary discourse analysis allows exploring ethical and social issues related to the use and implementation of artificial intelligence in human communication, such as privacy, algorithmic discrimination, information manipulation and disinformation. In terms of expected outcomes, the research will focus on several aspects. First, the direct impact of the integration of AI in digital media on the perceptions and attitudes of audiences regarding the veracity of journalistic sources will be analyzed, exploring the ethical and practical challenges that arise with this implementation.

Finally, an audiovisual that synthesizes the key findings of the research will be produced, serving as an effective tool to communicate the results obtained to a wider audience and promote awareness of the challenges and opportunities in news credibility in the digital age. This visual resource will seek to encourage critical reflection and debate on the role of AI in shaping online information.

Keywords

AI, Journalist, journalism, credibility, sources, social networks, content, information, ethics, algorithm, digital media, falsification.

Introducción

En la panorámica del mundo actual las redes sociales han cambiado el cómo se consumen los eventos noticiosos, los medios de información tradicionales migraron a las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, X) donde la inmediatez parece ser la respuesta al consumo de información, ligado a esto los medios de información deben tener más eficiencia en el tiempo en que crean y reproducen las noticias, es por esto que surge una nueva problemática: *inteligencia artificial*.

En la era de la información, el control y la administración sobre cómo se difunden los hechos y los acontecimientos cobran la mayor relevancia, es por eso que las empresas tecnológicas aliadas con los gobiernos crearon la Inteligencia Artificial (IA). Los medios masivos y los periodistas cuentan con un nuevo aliado que les ayuda a construir, reconstruir, actualizar y distribuir las informaciones desde el discurso del establecimiento, es por eso que, “La nueva generación de IA no se limita a difundir los contenidos que producen los humanos. Puede producir el contenido por sí misma” (Harari, 2023, p. 2), y es que la creciente influencia de la Inteligencia artificial (IA) en diversas esferas de nuestra vida ha transformado profundamente la forma en que interactuamos con la información en la era digital. En este contexto, las redes sociales se han convertido en plataformas clave para acceder y compartir noticias y contenidos periodísticos. Estas plataformas mediáticas, han experimentado una rápida evolución en la manera en que los usuarios consumen y evalúan la información, lo que plantea preguntas cruciales sobre la credibilidad de los periodistas y sus fuentes en este entorno digital dinámico.

Las consecuencias de la integración de la Inteligencia artificial sobre la credibilidad de las fuentes periodísticas publicadas por los medios digitales constituyen un tema de vital importancia. Desde la automatización de la generación de contenido hasta la detección de noticias falsas, pasando por la personalización del flujo informativo y la ética periodística. Así mismo, Zuboff (2020) afirma que “El capitalismo de la vigilancia reclama unilateralmente para sí la experiencia humana, entendiéndose como una materia prima gratuita que puede traducir en datos de comportamiento” (p. 17). Estos efectos suscitan interrogantes sobre cómo esta tecnología moldea la confianza que los usuarios depositan en las fuentes de información en un entorno tan influyente como las redes sociales, destacando que en ciertas situaciones los mismos periodistas son instrumentos involuntarios de desinformación. En esta investigación se analizarán las implicaciones y desafíos que la inteligencia artificial introduce

en la credibilidad de las fuentes periodísticas y la ética del periodista en las publicaciones de estas plataformas. En la investigación se refleja una serie de problemáticas y desafíos que rodean la influencia de la inteligencia artificial en la credibilidad de las fuentes periodísticas; la manera de cómo la tecnología y la información están cambiando el rol del ejercicio periodístico; y las consecuencias sobre las interacciones de los consumidores de las informaciones publicadas a través de los portales noticiosos o en las redes sociales y cómo esto impacta en la sociedad.

La Inteligencia Artificial en la selección de contenido plantea un dilema evidente, los algoritmos de recomendación, al priorizar contenido llamativo, especialmente negativo, pueden potenciar el sensacionalismo y el sesgo, esto implica que publicaciones atractivas obtengan mayor visibilidad sin importar su veracidad, surge entonces un desafío en cuanto a la veracidad del contenido, la rapidez de propagación en estas plataformas que facilita la difusión de desinformación. La audiencia carece de capacidades o motivación para enfrentar la avalancha de desinformación, bajo la apariencia de objetividad y sin restricciones, tienen un impacto en la formación de la realidad social. La IA incluso puede generar imágenes y videos falsos con apariencia auténtica, aumentando la complejidad del problema, este panorama alimenta la manipulación de la Opinión Pública, la IA es capaz de identificar y mostrar contenido que reafirma las creencias del usuario, resultando de burbujas de filtrado y percepciones unilaterales llamada algoritmo, teniendo el potencial de moldear la percepción de la realidad, en temas que están relacionados con las preferencias personales, las decisiones y la vida en general.

La responsabilidad de los medios digitales (redes sociales) es crucial, ya que deben implementar medidas para contrarrestar la propagación de contenido falso, porque la confianza en las fuentes se ve debilitada debido a la reproducción de contenido engañoso, dificultando discernir entre información confiable y no confiable. El rol de los periodistas se transforma en este contexto, ante la creciente desinformación, deben contextualizar información, otorgando mayor importancia a la verificación y análisis crítico. Es imperativo que estas plataformas fomenten la alfabetización mediática para que los usuarios consuman información de manera crítica, enseñarles a identificar señales de desinformación y a verificar fuentes.

La inteligencia artificial (IA) ha transformado radicalmente la forma en que

interactuamos con la información en la era digital. En este contexto, surge la necesidad de analizar detenidamente cómo la IA impacta en la credibilidad de las fuentes periodísticas en los medios digitales, especialmente en las redes sociales. Este análisis se vuelve crucial al considerar las implicaciones que la IA tiene en la percepción de la verdad y la realidad por parte de las audiencias. En este sentido, el proyecto audiovisual “Elektra” se propone exponer los intrincados sucesos que podrían verse reflejados en los medios digitales y su impacto en nuestro futuro próximo, pretendiendo crear un film de sensibilización del uso que dan los consumidores de estas IA(s), para que tomen conciencia sobre su creación intencionada de controlar el pensamiento y las acciones conectadas.

El impacto en la sociedad es innegable, la difusión de información errónea tiene consecuencias negativas, desde la polarización hasta la disminución de confianza en la información en línea, y repercute en el ámbito social, este fenómeno involucra diversos actores, como redes sociales hasta periodistas, público y la propia IA.

Planteamiento del problema

Las interacciones sociales y la construcción de identidades individuales y colectivas en el contexto actual está profundamente marcado por el auge de las nuevas tecnologías digitales, y la proliferación de plataformas y perfiles que más que mostrar su realidad pretenden enseñar una transformación marginal significativa diseñando estratégicamente nuevos desafíos y oportunidades creadas por inteligencias artificiales (IA), que más que un camino para la creatividad no es más que el conjunto de programaciones individuales para la visualización de un estilo de pensar o de actuar. Asimismo, el control de los prosumidores, según Russell et al., (2004) se da a través de la “exploración de los nuevos modelos cognitivos matemáticos y computacionales” (p. 18), entonces, la realidad de las inteligencias artificiales está estrechamente ligada a la capacidad de manipulación, como es mostrado en el análisis y desarrollo central de la Teoría del control masificado, esto sugiere que estas tecnologías pueden influir en gran medida en nuestras vidas, ya que su funcionamiento desglosa en entornos matemáticos en plataformas digitales, lo que indica que la manipulación se facilita mediante algoritmos y modelos exclusivamente diseñados para lograr una influencia poderosa en los medios digitales.

Por otra parte, están los modelos de Inteligencia artificial llamados Aprendizaje automático (AA) y Aprendizaje profundo o (DP, deep learning), que son modelos aplicados

en un principio para proporcionar reglas y datos para ser procesados con estas, pero esto ha cambiado y para Centeno (2019) “es una disciplina aplicada, en la cual las ideas son probadas habitualmente de forma empírica más que de forma teórica” (p. 2). Esto muestra que existen sesgos de programación e incluso maneras de manipular el contenido de la información en sentidos como la búsqueda, la propagación, la creación e incluso la persuasión de aquellos programadores con menos recursos y centros de almacenamientos de datos.

En el panorama actual donde las Inteligencias artificiales están en todos los ámbitos, en lo que a tecnología se refiere, es de profunda importancia saber si aún los profesionales (periodistas) están dispuestos a realizar el extenso trabajo de entablar relaciones directas con sus fuentes para obtener sus declaraciones.

Uno de los problemas fundamentales radica en la capacidad de la IA para generar contenido falso y suplantación. Los algoritmos de generación de texto, imágenes y videos pueden ser utilizados para crear noticias falsas que se asemejan sorprendentemente a discursos y mensajes legítimos. Esta proliferación de información falsa socava la confianza del público en los periodistas y las fuentes tradicionales, erosionando la credibilidad del periodismo en su conjunto. Además, la IA también influye en la distribución de discursos y mensajes en las redes sociales. Los algoritmos de recomendación de plataformas como Facebook, Twitter y YouTube están diseñados para maximizar la participación del usuario, lo que a menudo prioriza el contenido sensacionalista o polarizante sobre el contenido veraz y bien fundamentado. Como resultado, los usuarios pueden estar expuestos a información sesgada o engañosa, lo que profundiza aún más su confianza en las fuentes de noticias y los periodistas.

Otro aspecto preocupante es el uso de la IA para manipular la opinión pública y la percepción de la realidad. Los sistemas de segmentación y microsegmentación pueden ser utilizados para dirigir contenido específico a audiencias seleccionadas, creando burbujas de filtro que refuerzan las creencias existentes y dificultan el acceso a perspectivas alternativas. Esta fragmentación del discurso público debilita la confianza en el periodismo como un garante de la diversidad de opiniones y el debate informado. Desde la generación de contenido falso hasta la distribución selectiva y la manipulación de la opinión pública, la IA está transformando la forma en que percibimos y confiamos en el periodismo en la era

digital.

Abordar estos desafíos requerirá un enfoque multifacético que combine regulación, educación del público y desarrollo ético de la tecnología para preservar la integridad del periodismo y fortalecer la confianza en la información digital.

Si las máquinas son responsables de realizar tareas cognitivas clave, es importante preguntarse ¿cómo se puede garantizar que la información producida sea precisa, imparcial y ética? ¿Qué medidas de transparencia y rendición de cuentas se necesitarán para garantizar que los algoritmos no introduzcan sesgos o distorsiones en la cobertura de noticias? En este contexto, surge la necesidad de indagar sobre las repercusiones que la IA tiene sobre los periodistas en la era digital, es por eso que, la pregunta fundamental que guía esta investigación es ¿Cuáles son las consecuencias de la AI sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales?

La IA está transformando rápidamente el panorama de las redacciones periodísticas al ofrecer una mayor productividad y eficiencia en la producción de discursos y mensajes periodísticos. Los sistemas informáticos alimentados por datos y algoritmos permiten a los periodistas generar automáticamente informaciones entendibles para la audiencia a partir de una estructura y una fórmula previamente programada.

En las redacciones periodísticas ha tenido un impacto significativo que interfiere en la rutina de los profesionales de la información, al mecanizar muchas de sus funciones tradicionales, como la búsqueda, clasificación y tratamiento informativo, como lo comenta, Ufarte (2021) “el papel del periodista pasa de ser productor a convertirse en supervisor de las piezas elaboradas por el algoritmo” (p. 679). En este nuevo paradigma, el papel del periodista se ha redefinido, siendo esto una transformación del periodismo que refleja una nueva dinámica que afecta la credibilidad del mismo.

La evolución de IA plantea un desafío adicional para el periodismo; la capacidad de no solo sustituir la parte mecánica u operativa del proceso de control del dato y de su valor objetivo, sino también de trasladar a la máquina la parte cognitiva del trabajo periodístico. Este desafío implica un cambio fundamental en la forma en que se concibe el papel del periodista y la relación entre la inteligencia artificial y el ejercicio periodístico. Hasta ahora, la IA se ha utilizado principalmente para automatizar tareas rutinarias y operativas, como la recopilación de datos, la clasificación de información y la redacción de informes básicos.

Sin embargo, la próxima frontera en la evolución de la IA en el periodismo implica la capacidad de las máquinas para realizar tareas cognitivas más complejas, como el análisis de datos, la identificación de tendencias, la interpretación de eventos y la generación de ideas originales.

La incógnita planteada trae a relucir más de las problemáticas específicas que ondean sobre el mundo digital en la era de las IA, como los puntos desconocidos que hacen flaquear la información presentada ya sea por el uso de algoritmos y bancos de información sesgados o directamente la formulación de noticias con herramientas de dudosa procedencia, es por esto que es pertinente plantear las siguientes subpreguntas para esta investigación: ¿Cómo influye la implementación de algoritmos de IA en la selección y priorización de contenido periodístico en medios digitales? ¿Qué impacto ha tenido la IA en la producción y distribución de noticias? ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los periodistas y fuentes de información en los medios digitales por el uso de la IA? ¿Qué cambios en los patrones de consumo de contenido, mensajes, narraciones, discursos, etc., y en la confianza del usuario sobre las fuentes gubernamentales, ciudadanas, privadas, especializadas, etc., periodísticas se han observado como resultado de la aplicación de las AI en medios digitales? ¿Cómo ha cambiado la percepción del público sobre la credibilidad de los periodistas y fuentes debido a la proliferación de las IA? ¿De qué manera la IA ha contribuido a la difusión de noticias falsas y suplantaciones? ¿Cuáles son los pasos que las organizaciones periodísticas y los verificadores de hechos están tomando para contrarrestar los posibles efectos de la inteligencia artificial en la credibilidad de las noticias en medios digitales? ¿Qué papel juega la IA en la automatización de noticias y cómo afecta esto la credibilidad periodística? ¿En qué medida la IA ha ayudado en la verificación de datos a los periodistas y cómo esto ha influenciado la percepción del público sobre la credibilidad de las fuentes? ¿Cuál es el impacto a largo plazo de la IA en la credibilidad de los periodistas y las fuentes en los medios digitales?

El pronóstico indica que, al comprender mejor cómo la IA está cambiando el panorama mediático, los periodistas y otros profesionales de los medios pueden estar mejor equipados para adaptarse y aprovechar las nuevas tecnologías de manera efectiva. Esto puede incluir la capacitación en habilidades relacionadas con la IA y el desarrollo de herramientas para verificar la autenticidad de la información y al abordar las preocupaciones sobre la credibilidad en el periodismo digital y proponer soluciones

basadas en evidencia, la investigación puede contribuir a fortalecer la confianza del público en los medios de comunicación. Esto es fundamental para una sociedad informada y participativa.

Esta investigación tiene como propósito generar unos beneficios para comprender e interpretar cómo la IA está afectando la credibilidad de las fuentes y los periodistas en el contexto de los medios digitales. Esto es crucial para adaptarse a los cambios en el entorno mediático y desarrollar estrategias efectivas para mantener la confianza del público. La investigación puede ayudar a identificar los desafíos que enfrentan los periodistas y las fuentes debido a la proliferación de la IA en la producción y distribución de contenido digital. También, puede destacar las oportunidades que ofrece la IA para mejorar la calidad y la veracidad de las noticias. Además, los hallazgos de la investigación pueden proporcionar información valiosa para informar políticas y prácticas de los periodistas en los medios digitales. Esto puede incluir recomendaciones sobre regulaciones para abordar la desinformación o pautas para el uso ético de la IA en el periodismo.

Estado del arte

A continuación, es fundamental para el proceso de este análisis, presentar los diferentes estudios predecesores a nivel nacional e internacional, relacionados con el problema de esta investigación: consecuencias de la inteligencia artificial (IA) sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales (redes sociales).

García (2021) en el desarrollo de su investigación dice que, un valor que se tiene en cuenta a la hora de elaborar las estrategias de comunicación es la confianza. Este valor intangible es fundamental en las relaciones con los *stakeholders*. La comunicación tiene un papel importante en su cuidado. Para los expertos, la mejor manera para favorecer la construcción de la confianza es la transparencia. (p. 20)

En relación con nuestra investigación, donde analizamos las consecuencias de la inteligencia artificial (IA) sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales (redes sociales), podemos evidenciar la desinformación que se está generando a raíz de su inadecuado uso, por esto, lo más importante es mantener la confianza, que está ligada a la transparencia en la creación y

transmisión de discursos y mensajes y son factores fundamentales que no pueden verse alterados por la IA y los avances que esta pueda tener, ya que para conservar la credibilidad de la audiencia se debe mantener una relación estrecha, basada en la transparencia entre emisores y receptores.

Cabe agregar que, Otero (2022) expresa en su estudio, como las audiencias se adaptan en la continua evolución digital, hasta el punto de priorizar el mercado periodístico frente a la veracidad (p. 5). En este sentido, es posible observar el paralelo con la presente investigación, porque actualmente, los medios que corren a través de las redes sociales facilitan el desarrollo masivo de información, cuyos discursos y mensajes pueden ser contruidos con datos erróneos o intencionales que muchas veces ofrece la Inteligencia Artificial.

Por lo anterior, es fundamental entender los intereses de cada fuente, porque lo que ahora está en cuestión es la veracidad de las fuentes que hayan sido utilizadas por la digitación de bases de datos que tratan de llegar a alcanzar la masa. Es decir, esto significa que el público está inmerso en la reproducción de mensajes y discursos que no han sido objetivados por los periodistas. En realidad, el negocio periodístico pone a prueba hasta qué punto es veraz una organización mediática y cómo utiliza la tecnología para crear contenido, cuestionando la importancia en números a cambio de la fidelidad de la misma. Por esa razón, se convierte en una consecuencia compleja que desvincula el recurso humano, como se logra comprender en la presente investigación.

Sin duda la inteligencia artificial, ha sido un tema importante, ya que ha causado una revolución tecnológica en los últimos años, permanece en constante avance, siendo esto causa de muchos cambios en la actualidad, teniendo gran influencia en la sociedad.

Por ello, Rouhiainen (2019) plantea que “la IA está en la capacidad de procesar, analizar, almacenar y salvaguardar la información de manera ilimitada, solo falta que las organizaciones empiecen ese cambio estructural para adaptarse a las nuevas tendencias” (p.11). Siendo esto un nuevo comienzo a un mundo cada vez más impulsado por la IA, donde es fundamental estar sumergido en la adaptación de las nuevas tendencias, para mantenerse a la vanguardia en este mundo en constante evolución.

En su influyente libro *Superinteligencia: Caminos, peligros, estrategias*, Bostrom (2016), afirma que “El peligro acecha en cada esquina, pues, en efecto, existen muchas maneras en que el proyecto de crear una superinteligencia se puede volver contra nosotros,

y esto es lo angustioso.” aborda con rigor y perspicacia un tema de creciente relevancia en la era de la Inteligencia artificial.

En particular, nos hace llegar a una reflexión, pues la libertad y normalidad con la cual se están generando, creando y utilizando todas aquellas herramientas con un sistema principal manejado por una ia, es impresionante el poco cuidado y la desmesurada confianza que tenemos sobre los programadores pues según el autor no estamos exentos del avance y las capacidades tecnológicos.

En el trabajo final de grado titulado *Generación automatizada de contenidos informativos. Análisis del tratamiento mediático sobre los efectos de ChatGPT en el periodismo*, realizado por Vallés en 2023, se examina cómo los diarios digitales abordan los posibles efectos de ChatGPT en el periodismo.

En este análisis Vallés (2023) expresa que, la metamorfosis del periodismo, con un mayor uso de IA para la generación de contenidos periodísticos, supone una transformación de los procesos de producción que conduce a profundos cambios en las funciones periodísticas. Como resultado, se evocan nuevos desafíos éticos en la esfera organizacional, afectando a la ética de los medios; en la esfera profesional (ética individual) y en la social (ética de la audiencia), generando así conflictos relativos a la fiabilidad de la información, su objetividad, su transparencia o incluso el respeto a la privacidad de los datos usados como base de información para generar interacción informativos (p.14).

Las implicaciones éticas transforman la naturaleza del periodismo tal y como lo conocemos, ya es habitual que muchos medios utilizan la IA para redactar noticias, gestionar algoritmos, potenciar los servicios de suscripción, procesar cantidades ingentes de datos y generar visualizaciones, entre otras funciones. En relación con la presente investigación donde analizamos las consecuencias de la inteligencia artificial (IA) sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales (redes sociales) ,es evidente que la falta de ética es preocupante en la generación de textos periodísticos por medio de IA, ya que, la implantación de herramientas como ChatGPT, el sistema basado en el modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-3 desarrollado por la empresa OpenAI, puede ayudar a los periodistas a resumir documentos, buscar nuevos enfoques, extraer citas, transcribir entrevistas, generar titulares, traducir artículos, redactar correos y textos para redes sociales o contextualizar artículos, afectando de una u otra

forma en todo este proceso la ética profesional del periodismo verdadero, teniendo como resultado consecuencias en la credibilidad en las fuentes periodísticas.

En el estudio *El Rol Fundamental de las fuentes en el periodismo contemporáneo*, Pérez y Gómez (2020), exploran la importancia crítica de las fuentes periodísticas en la creación de contenidos informativos veraces y relevantes, según los autores “Las fuentes son elementos esenciales que aportan credibilidad y profundidad a las noticias. Además, se destaca la necesidad de verificar la fiabilidad de las fuentes para garantizar la calidad del periodismo” (p. 1). En el contexto de la inteligencia artificial, es esencial tener en cuenta cómo esta tecnología puede incidir en la calidad de los contenidos informativos, influyendo en la percepción y comprensión de los eventos y temas actuales. Esto incluye las verdades y realidades que se presentan en cada red social, donde la inteligencia artificial puede desempeñar un papel destacado.

(Newman et al., 2018) “Las redes sociales desde su llegada han alterado la dinámica en la que se realizaba la información, el poder de las redes sociales en el nuevo panorama de las plataformas informativas digitales complica la labor de control de los medios de comunicación que generan la información” (p. 153).

Sin duda, esto resalta el gran poder que tienen las redes sociales y como estas de una u otra manera pueden llegar a complicar el control de los medios de comunicación en el panorama digital actual, siendo esto importante para el planteamiento de desafíos en términos de supervisión, velocidad de difusión, diversidad de voces, responsabilidad compartida y transformación de modelos de negocio, requiriendo enfoques innovadores para garantizar la integridad de los medios y la confianza pública.

Las investigaciones realizadas sobre la evolución en las tendencias de consumo de información a través del Servicio de red social (del inglés *Social Networking Service (SNS)*), logra comprobar cómo estas plataformas han ido cobrando protagonismo. Urban y Bodoky (2013), al referirse al SNS, “consideran que éstas no se circunscriben exclusivamente a una aplicación móvil, sino que son efectivamente sus ediciones digitales el origen de su creación que han dado lugar a un ecosistema multiplataforma” (p.138).

Lo anterior destaca la idea de que las redes sociales no están limitadas a un único medio, como una aplicación móvil, sino que se extienden a través de diversas ediciones digitales, por lo cual las redes sociales tienen raíces más profundas y diversas, en este contexto es importante resaltar cómo en la actualidad la IA hace mucha más presencia,

especialmente en redes sociales, en la que se ve en juego la credibilidad periodística. La capacidad de la IA para personalizar contenido, es decir, que determinados segmentos, grupos o incluso personas, de acuerdo a su perfil, pueden recibir informaciones intencionales creadas solo para estos, lo que necesariamente sesga la percepción de un mismo hecho, acontecimiento, conocimiento, información, datos, etc., afectando la confianza sobre los periodistas y las fuentes.

Parratt (2021) destaca que “la IA puede ser utilizada para generar noticias de forma automática, lo que plantea preguntas sobre la calidad y la objetividad de los contenidos generados” (p.15). El fenómeno de la IA genera interrogantes fundamentales sobre la integridad del proceso informativo y la confianza que el público deposita en las noticias generadas por algoritmos. Además, sugiere la necesidad de examinar cómo esta automatización puede debilitar la autoridad periodística pero también de las fuentes públicas y privadas, y la credibilidad asociadas tradicionalmente con el periodismo convencional, y cómo los profesionales de los medios pueden adaptarse para mantener la confianza del público en un entorno digital cada vez más dominado por la inteligencia artificial.

Fernández (2023) en su investigación resalta que, de cara al futuro de la profesión lo más destacable debe ser la transparencia. Los expertos consideran que los medios de comunicación deben exponer de manera clara que están utilizando programas de automatización de noticias y que los textos que les llegan a los lectores han sido redactados por bots. Esto va ligado al derecho que tiene el lector de entender cómo se usa la IA sin tecnicismos de por medio. (p.35)

Este hallazgo destaca la importancia de establecer políticas transparentes que fortalezcan la confianza del público en un entorno mediático cada vez más dominado por la IA. Además, sugiere la necesidad de una comunicación proactiva por parte de los medios para abordar cualquier inquietud sobre la imparcialidad y la integridad de los contenidos producidos con la ayuda de la IA.

“Los medios digitales no significan que la transferencia sea digital. Medios digitales significa una convergencia de medios” (López. 2009, como se citó en Rivera et al, p.13). Los autores al citar a López, resaltan que su aporte va más allá del significado de la mera transferencia de información en formato digital. En cambio, implica una convergencia de diferentes formas de medios. Esta convergencia no se limita a la tecnología o al formato de

transmisión, sino que abarca una fusión de mensajes, discursos, narraciones, contenidos, narrativas, formatos, paratextos, hipertextos, etc.

Los medios digitales representan un cambio fundamental en cómo se produce, distribuye y consume la información y el entretenimiento. Ya no estamos restringidos a un solo medio, como la televisión o el periódico impreso. En su lugar, presenciamos la convergencia de varios medios en las plataformas digitales, como Internet, redes sociales y dispositivos móviles. Esta convergencia no solo afecta a la industria de los medios, sino también a la sociedad en su conjunto. Cambia la forma en que nos relacionamos con la información y entre nosotros, así como nuestras expectativas sobre la disponibilidad y la accesibilidad de los contenidos. En este contexto, conocer y comprender los medios digitales implica no solo entender la tecnología subyacente, sino también analizar cómo esta convergencia afecta los mensajes y los discursos noticiosos sobre la cultura, la política, la economía y otras áreas de la vida social. Es un fenómeno multidimensional que requiere un enfoque holístico para su comprensión y análisis.

Haciendo una relación con esta investigación es importante entender el contexto de cómo los medios tradicionales han migrado o reestructurado su modalidad bajo las nuevas formas de comunicar, comenzando por los medios impresos que son los primeros en sumergirse a la web, teniendo plataformas digitales, e incluso incluir formatos en papel, posterior a él se le suma la radio, encontrando diversidad de usos multimedia para la incorporación de programas y la interacción con su público, incluso para la televisión los medios digitales están aportando cambio y evolución, este fenómeno ha sido impulsado por el nivel económico y la accesibilidad que ofrece para informar a sus usuarios. Por esta razón, los medios digitales se sitúan en la vanguardia de la nueva generación, atrayendo también a adultos que cuentan con dispositivos conectados a internet. Esta tendencia está generando cambios en la comunicación y la interacción de noticias entre los periodistas y sus audiencias, tanto en el periodismo tradicional o desde la convergencia de los medios convencionales.

Túñez et al. (2018) en su investigación titulada; *Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España*, empleó una metodología cualitativa para investigar el uso de la automatización en la producción de noticias. Los investigadores lograron trazar un mapa global de medios, agencias y empresas que emplean la automatización en la generación de información.

Además, exploraron la percepción de este fenómeno entre los profesionales del periodismo en España a través de encuestas dirigidas a periodistas, asociaciones y sindicatos.

Asimismo, Túñez et al. (2018) afirma que “El periodismo plenamente automatizado no trabaja directamente sobre la realidad sino sobre una realidad codificada en datos sobre la que actúan los algoritmos, conjuntos ordenados y finitos de normas específicas que aplicados a un problema conducen a su resolución” (p.751).

Haciendo relación con nuestra investigación, los hallazgos de este estudio resaltan la necesidad urgente de concienciar a los profesionales del periodismo sobre el impacto creciente de la inteligencia artificial en su campo, la falta de conocimiento sobre este fenómeno puede llevar a una subestimación de sus implicaciones, tanto en términos de cambios en la naturaleza del trabajo periodístico como en la calidad y la diversidad de la información producida.

Además, la percepción de la automatización puede variar según el contexto nacional e internacional, lo que subraya la importancia de investigaciones continuas y comparativas en este ámbito.

Esto incluye consideraciones sobre la pérdida de empleos en el sector periodístico, la posible influencia en la objetividad y la imparcialidad de las noticias generadas por algoritmos, así como la necesidad de garantizar la transparencia y la responsabilidad en el uso de esta tecnología. Además, es fundamental que los periodistas y las organizaciones de medios se preparen para adaptarse a este cambio en el panorama mediático. Esto podría implicar la adquisición de nuevas habilidades relacionadas con la tecnología, la colaboración con desarrolladores y expertos en datos, y la redefinición de roles y prácticas profesionales en un entorno cada vez más automatizado.

Marco Referencial

Marco Teórico

En relación con el tema de estudio, es fundamental comprender la realidad que rodea la tesis de este documento. Por ello es prudente, nombrar el Interaccionismo simbólico, cuyo objetivo se centra en la comprensión de la sociedad a través del estudio entre los individuos implicados y grupos, en este caso propone analizar cómo las dinámicas de significado, la interacción e interpretación en el contexto de la IA en el periodismo se involucran con los

principios fundamentales del interaccionismo simbólico.

Al hacerlo, se busca aclarar cómo la convergencia de la tecnología y el periodismo está dando forma a la información, la opinión pública y la construcción social de la verdad y la realidad en el siglo XXI. Además, se explorarán las limitaciones y desafíos que emergen en este proceso, así como las implicaciones para el futuro de la profesión periodística y la sociedad en general.

Por lo anterior, es prudente entender la naturaleza del interaccionismo simbólico, Blumer (1937), lo define como una corriente que plantea la conducta humana como resultado de la interacción social, producto de intercambio de significados en la vida cotidiana (p. 2). Este paradigma es relevante para la presente investigación, ya que se relaciona con la percepción y la interacción de las personas con los mensajes y los discursos en las redes sociales, el cómo atribuyen significados a las cosas puede ayudar a comprender mejor cómo la Inteligencia Artificial y las interacciones en medios digitales inciden la credibilidad de las personas lo que puede ser fundamental en el análisis del tema en estudio. En el periodismo contemporáneo, esto se traduce en cómo periodistas, editores, lectores y algoritmos de IA otorgan significados a las noticias y la información. La comprensión de cómo se asignan y negocian estos significados es esencial para comprender cómo la IA se integra en la práctica periodística. Se enfoca en cómo las personas se comunican y se relacionan entre sí con base en los significados que los medios digitales publican. En el periodismo, esto se traduce en la interacción entre periodistas, editores, prosumidores y algoritmos en la construcción, reconstrucción, actualización y distribución de los significados de los mensajes y discursos de las noticias, cada individuo interpreta la realidad en función de los significados que le atribuye, como lo menciona. Capilla (2014) enfatiza, “el periodismo tiene como principal objetivo conocer la realidad, aunque ésta no sea la realidad total, sino una realidad delimitada por los hechos socialmente significativos y codificados periodísticamente” (p. 14). Esto implica que los periodistas, consciente o inconscientemente, seleccionen y prioricen hechos socialmente significativos que son relevantes en un momento dado, interfiriendo en cómo las audiencias se alinean con los significados creados por los periodistas o por sus fuentes, ejercicio del cual también hace parte la IA cuando es consultada para construir mensajes y discursos que son publicados por los medios.

Este marco sugiere que la realidad social se co-construye a través de la interacción

entre individuos. Ahora, con respecto al intercambio que se genera en las redes sociales, los usuarios participan en la creación y difusión de noticias y contenido, lo que puede influir en la percepción colectiva de la realidad como principal factor de la emisión de fuentes aglomeradas, que se convierten en generadoras de información circulante digna de valorar y acoger por parte de la Inteligencia Artificial para crear mensajes y discursos que permitan abastecer a los periodistas. En lo cual, se puede aludir al modelo pragmático que plantea Blumer (1986), cuando define las premisas del interaccionismo simbólico como:

La primera premisa es que los seres humanos actúan hacia las cosas en función de los significados que esas cosas tienen para ellos. Tales cosas incluyen todo lo que el ser humano puede percibir en su mundo: objetos físicos, como árboles o sillas; otros seres humanos, como una madre o un dependiente de una tienda; categorías de seres humanos, como amigos o enemigos; instituciones, como una escuela o un gobierno; ideales guía, como la independencia individual o la honestidad; actividades de otros, como sus mandatos o solicitudes; y situaciones que un individuo encuentra en su vida cotidiana. (p. 2)

Esta idea se basa en la manera pragmática de ver la realidad optimizada por la tecnología misma, así como utilizarla en la cotidianidad como herramienta que facilita el significado para las masas. Además, la IA utilizada en la generación de contenido periodístico pueden emplear símbolos y lenguaje de manera estratégica para transmitir mensajes específicos que llegan a afectar a las personas, quienes interpretan y valoran la información en las redes sociales, es como una forma de suplantación, pues la IA aprende de textos dentro de sus bases de datos y esta réplica aquella información sin ningún tipo de trabajo informativo previo, es por esto el término suplantación según Aguilar (2019) “como la actividad maliciosa en la que un atacante se hace pasar por otra persona por motivos como: cometer fraudes, ciberacosar, sextorsión, etcétera” (p. 28), pero, lo hace no sólo asumiendo el ejercicio periodístico sino también el de las fuentes, es decir, se apodera la totalidad del proceso informativo.

También, es fundamental que los periodistas y profesionales de la información sean conscientes de las implicaciones de la IA en la confiabilidad de las fuentes periodísticas y adopten medidas para garantizar la veracidad y precisión de la información compartida en las plataformas, ya que puede generar un impacto significativo en la credibilidad de las fuentes periodísticas e influyendo en la falsificación de noticias o información. Según

Alonso (2009) “la aplicación analógica del derecho cuando la actividad es realizada es exactamente la misma independientemente del soporte utilizado” (p. 128). La cita resalta un aspecto crucial de la evolución de la falsificación de mensajes y discursos en la era digital, la influencia significativa de la Inteligencia artificial (IA). Si bien la falsificación de mensajes y discursos audiovisuales ha existido durante mucho tiempo, la IA ha revolucionado el proceso, al legalizar lo que antes era un acto delictivo sobre los derechos de autor, con el apoyo de la empresa privada y de los Estados, sin ninguna oposición, bajo las nuevas prioridades consumistas intencionales de facilitar el acceso a las informaciones y conocimientos. Antes, la manipulación de videos o imágenes requería habilidades técnicas avanzadas y mucho tiempo. Sin embargo, con los avances en la IA, ahora es posible generar mensajes y discursos amparados en la credibilidad de la IA o también falsear en alta calidad de manera rápida y con poco esfuerzo técnico.

Esta simplificación del proceso de acreditación o de falsificación plantea desafíos significativos para la confianza sobre la información y la autenticidad del contenido en línea. La capacidad de crear videos acreditados o falsos puede socavar la credibilidad de los medios de comunicación y generar desinformación generalizada. Además, puede ser utilizada para manipular la opinión pública, difamar a individuos o propagar teorías de conspiración. Es crucial reconocer el papel central que desempeña la IA, y desarrollar estrategias efectivas para detectar y combatir la falsificación de contenido, esto es de vital importancia atacar como es debido, principalmente por la ética de los periodistas, como menciona Rubio et al. (2007) “la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido a la mosca” (p. 2), esto propondría la implementación de técnicas avanzadas de verificación de la autenticidad, así como la promoción de la educación mediática y digital para ayudar a las personas a discernir entre contenido genuino, acreditado y falso en línea.

En continuidad, “la segunda premisa es que el significado de estas cosas se deriva de la interacción social que uno tiene con sus semejantes” (Blumer, 1986, p. 3). En el contexto de nuestra investigación, esto podría significar que la credibilidad de una fuente puede estar influenciada por cómo las personas interactúan con el contenido de esa fuente, cómo se relacionan con otros usuarios y cómo se percibe su autenticidad en la comunidad digital, la IA puede desempeñar un papel importante en esta interacción, ya que puede influir en la forma en que se muestra y se distribuye el contenido.

El contexto en el que encontramos esa información afecta cómo la interpretamos. Por lo tanto, es importante ser crítico y reflexivo al consumir noticias en línea, y considerar cómo nuestras interacciones sociales influyen en nuestra percepción de la información.

Por otro lado, “la tercera premisa es que estos significados se manejan y modifican a través de un proceso interpretativo utilizado por la persona al tratar con las cosas que encuentra” (Blumer, 1986, p. 3). Esto significa que la forma en que entendemos una noticia o fuente periodística en redes sociales puede estar influenciada por nuestros propios sesgos, creencias y experiencias personales.

Según Goffman (2009), “la forma en que los individuos interpretan y dan significado a las interacciones sociales está influenciada por los símbolos y significados que se utilizan en la comunicación” (p.167). Bajo este contexto, da a conocer el impacto sobre los significados de la comunicación intermediada por la tecnología, lo cual está propiamente ligado al interaccionismo simbólico. En otras palabras, el uso de Inteligencia artificial influye en la forma en que las personas interpretan y dan significado a la información compartida, lo que a su vez puede afectar la credibilidad de las fuentes y el ejercicio de los periodistas. En este sentido, el uso de la IA en las publicaciones de las redes sociales puede contribuir a la construcción y difusión de símbolos y significados que pueden llevar a la desinformación y poca credibilidad.

Mead (1934) y Blumer (1937) son los principales defensores de la idea de que las personas construyen su identidad y su realidad a través de la interacción con los demás, utilizando símbolos como el lenguaje y los gestos. El enfoque del Interaccionismo simbólico, desarrollado por estos teóricos, es relevante e importante en esta investigación sobre las consecuencias de la IA sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales.

Eurekando (2024) indica que el interaccionismo simbólico se centra en cómo las personas construyen significados y atribuir valores a través de la comunicación simbólica. En este contexto de las redes sociales, por ejemplo, como Instagram, la credibilidad de las fuentes periodísticas y las noticias se basa en gran medida en cómo los usuarios interpretan y evalúan la información compartida. Los conceptos de Mead y Blumer sobre cómo las personas atribuyen significados y construyen su percepción de la realidad a través de la interacción son relevantes para comprender cómo se forma la credibilidad en los medios digitales.

Respecto a la Influencia de la interacción social Mead (1934) y Blumer (1937) argumentan que la interacción social es fundamental para la construcción de la identidad y la toma de decisiones individuales. En el contexto de las redes sociales, donde los usuarios interactúan entre sí y con los mensajes y los discursos generados por inteligencia artificial, es crucial comprender cómo estas interacciones pueden influir en la percepción de la credibilidad de las fuentes periodísticas.

En relación con el papel de los símbolos y la comunicación Mead (1934) y Blumer (1937) destacan la importancia de los símbolos y la comunicación en la interacción social. En el contexto de las redes sociales, por ejemplo, en Instagram, los signos y los símbolos en los titulares, los textos, las imágenes, y los comentarios, desempeñan un papel crucial en la comunicación de la información. Comprender cómo estos símbolos son interpretados, de manera inmediata, ulterior o ilimitada, y son utilizados por los usuarios para evaluar la credibilidad de las fuentes periodísticas, puede ayudar a explorar las dinámicas de confianza en línea. Lo cual es crucial en un mundo digital donde la información abunda y la veracidad puede ser cuestionada. En este sentido, entender cómo los usuarios interpretan y evalúan la fiabilidad de las fuentes de información en línea es fundamental para comprender las complejas interacciones sociales y psicológicas que subyacen en la construcción de la confianza en el ciberespacio.

En un entorno digital saturado de mensajes y discursos, los usuarios se enfrentan a un desafío constante para discernir entre la información precisa y la desinformación. La evaluación de la credibilidad de las fuentes periodísticas no solo se basa en la calidad del contenido, sino también en la reputación de la fuente, la objetividad percibida y la congruencia con otras fuentes de información. Además, las interacciones sociales en línea desempeñan un papel significativo en la determinación de la credibilidad de una fuente. Los consumidores tienden a confiar en las recomendaciones y opiniones de sus redes sociales, lo que puede influir en la percepción de fiabilidad de una fuente periodística en particular. Las discusiones y debates en línea también pueden afectar la percepción de la credibilidad, ya que los prosumidores pueden cuestionar o respaldar la información presentada.

En las redes sociales, las etiquetas, las opiniones y los comentarios de otros usuarios pueden influir en cómo se percibe la credibilidad de una fuente periodística, que de hecho ya cuenta con la intencionalidad, la subjetividad, los intereses, la falsedad, la desinformación, etc., tanto

de los periodistas, de las fuentes y ahora se le suma la Inteligencia Artificial.

Marco conceptual

Redes sociales

Las redes sociales desde su llegada causaron gran impacto, por la manera en la que han reformado la comunicación, cómo ha logrado evolucionar, y cómo han transformado profundamente el panorama del periodismo en la era digital. Actualmente los periodistas utilizan estas plataformas para difundir información, contactar fuentes y conocer la opinión de la audiencia., pero también existe un nivel de desconfianza en la credibilidad de la información que circula en redes sociales, debido a la desinformación y contenido manipulado, especialmente con el impacto de la inteligencia artificial.

Para Oliva (2012) “La comunicación se ha convertido en un factor determinante para nuestras vidas. El fenómeno de mayor relevancia en Internet actualmente son las redes sociales, espacios de interacción con multitud de posibilidades tanto a nivel personal como profesional” (p.13).

Estos nos indica que la comunicación ha adquirido un rol fundamental en nuestras vidas, y las redes sociales se han convertido en el escenario para la interacción y el intercambio de información, siendo esto para el periodismo importante por los grandes desafíos que se enfrenta, ya que se deben adaptar constantemente a este entorno digital, explorando nuevas formas de informar y con esto la gran responsabilidad que tienen, especialmente con el impacto de la inteligencia artificial.

Publicación

La "publicación" se refiere a la acción de compartir información o contenido en línea, generalmente a través de plataformas de redes sociales. Según Smith (2020), "la publicación en redes sociales se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación moderna, permitiendo a los usuarios difundir información rápidamente a una

audiencia global". Sin embargo, es crucial considerar tanto los beneficios como las implicaciones negativas de esta práctica. Por un lado, como argumenta Johnson (2018), "las publicaciones en línea pueden fomentar la participación y el diálogo constructivo entre diferentes comunidades". Por otro lado, Thompson (2019) critica que "la sobreexposición y la desinformación son riesgos inherentes a la publicación en redes sociales, que pueden tener consecuencias perjudiciales para la sociedad". En este sentido, es fundamental que los usuarios adopten un enfoque crítico y creativo al compartir contenido, asegurándose de verificar la veracidad de la información y de contribuir positivamente al discurso en línea.

En su libro *Here Comes Everybody*, Shirky (2008) explora cómo las redes sociales han democratizado la capacidad de publicar y compartir información, permitiendo que cualquier persona tenga una voz en línea. Esta democratización ha transformado la dinámica de la comunicación global, abriendo nuevas oportunidades para el activismo social y la participación ciudadana (Shirky, 2008). Sin embargo, este fenómeno también presenta desafíos significativos. Desde el punto de vista de la inteligencia artificial, las publicaciones son datos valiosos que los algoritmos pueden analizar para comprender patrones de comportamiento, preferencias y tendencias en las redes sociales. O'Neil (2016) argumenta en *Weapons of Math Destruction* que esta capacidad de análisis puede llevar a usos problemáticos, como la manipulación de la información y la invasión de la privacidad. Por lo tanto, es crucial adoptar un enfoque crítico y ético en el uso de estos datos, asegurando que se respeten los derechos y la dignidad de los usuarios.

.Información

Es necesario mencionar la definición que plantea Hovland (1953) al plantear la

teoría de la credibilidad, en la cual se proponen los siguientes tres conceptos:

El modelo factorial ayuda a determinar en qué medida se califica la fuente como creíble; el modelo funcional ve la credibilidad como el grado en que la fuente satisface las necesidades individuales del receptor; y el modelo constructivista analiza lo que el receptor hace con la propuesta de la fuente (p. 17). Estos modelos facilitan la comprensión del concepto de credibilidad al fraccionar y segmentar las competencias de las fuentes. Por otra parte, según Shannon (1949), “la información es una medida de la predecibilidad de la señal, es decir, del número de opciones abiertas al emisor: no tiene nada que ver con su contenido. Una señal, recordemos, es la forma física de un mensaje” (p. 4). Esta perspectiva sugiere que el contenido emitido por una fuente reconocida y su competencia tienen como objetivo proporcionar información que, por sí misma, facilita la decantación por estilo o tipo de la misma.

El hilo que amarra la credibilidad, tanto natural como artificial, a lo real, se ha vuelto cada vez más permisivo. Categorías como suplantar, falsificar y tergiversar, no permiten la definición satisfactoria que tradicionalmente contaba con una fuerte carga de confianza, por ejemplo, las fuentes periodísticas, que están siendo objeto durante estos últimos años de ataques de desprestigio, cero cuestionamiento, permisividad e idealización, pero no de criterio.

Falsificación

La falsificación de identidades y de fuentes periodísticas se realiza con el propósito de engañar a los usuarios o manipular la percepción de la verdad y la realidad, lo cual como se viene manifestando en este documento se puede hacer a través de la Inteligencia artificial (IA). Esto puede manifestarse en varias formas y tener diversas

intenciones, como cuentas falsas o de suplantación de identidad, manipulación de imágenes y contenido, creando engaños, pero lo más crítico es que un alto porcentaje de los usuarios cree en lo presentado y expuesto por los periodistas y sus fuentes, asumen que es real y verdadero sin cuestionarse, sin percatarse y ven las tendencias como algo que los evidencia, los posiciona y lo acredita, Baudrillard (2021) afirma que actualmente el usuario, quien, sin entender nada la mayor parte del tiempo consume su propia cultura, literalmente el hecho de no entender nada y de que no hay necesidad alguna de todo eso, salvo el imperativo de la sociedad y la afiliación al circuito integrado de su entorno (p. 217).

Es decir, sugiere que los individuos en la sociedad actual a menudo consumen cultura, experiencias y asumen que algo es verdadero o real sin investigar e interpretar. Según Weinberger (2012), esta falta de comprensión se debe a que la cultura y la información están tan profundamente integradas en la sociedad que parecen obligatorias, incluso cuando no nos damos cuenta de que hay detrás una inteligencia artificial o una fuente periodística falsa. Desde una perspectiva constructivista, esta integración cultural puede ser vista como una construcción colectiva de la realidad, donde las personas internalizan y aceptan ciertas normas y conocimientos sin cuestionar su origen (Gergen, 1994). Sin embargo, esta aparente naturalidad puede llevar a una falta de crítica y discernimiento, permitiendo la proliferación de información errónea y la manipulación por parte de intereses ocultos (Tufekci, 2018). Por lo tanto, es esencial fomentar una actitud crítica y reflexiva hacia la información que consumimos, reconociendo las influencias subyacentes y evaluando la credibilidad de las fuentes (Facione, 1990).

Testimonio

Un testimonio oficial, a menudo llamado simplemente testimonial, es un documento escrito emitido por una entidad oficial, como un gobierno o una institución académica, que atestigua o verifica cierta información sobre una persona. Estos documentos pueden incluir certificados de estudio, certificados de empleo, cartas de recomendación o cualquier otro tipo de declaración escrita que confirme datos importantes sobre alguien, como su historial educativo, experiencia laboral, carácter o capacidad. "El testimonio es crucialmente emitido por entidades reconocidas y verifica información relevante sobre individuos, siendo fundamental en procesos académicos y laborales" (Gómez, 2020, p. 32). Por ejemplo, cuando estamos investigando un tema histórico, los testimonios oficiales, como los archivos gubernamentales o las crónicas de la época, nos proporcionan una visión valiosa de los eventos pasados. Estas fuentes se consideran confiables debido a su origen oficial ya menudo se utilizan para respaldar investigaciones y argumentos.

Del mismo modo, en el ámbito académico, las fuentes oficiales, como los artículos científicos revisados por pares y los informes de investigación de instituciones académicas reconocidas, son esenciales para respaldar teorías y descubrimientos. Estas fuentes se someten a un riguroso proceso de revisión y verificación antes de ser publicadas, lo que aumenta su credibilidad.

Lo mismo sucede en la construcción de las noticias, cuando se consultan desde ciudadanos hasta ministros, para tratar determinados temas, pues de acuerdo con el periodista estas personas se constituyen en sus fuentes por conocer el problema, ser expertos para tratarlos o haber estado en el sitio de los acontecimientos, pero hoy, con la Inteligencia artificial el periodista está dejando de consultar a las fuentes directas y recurre a la IA para que le construya un discurso de acuerdo a la situación o recoja lo expresado en algún lugar.

Burbujas informativas

Una burbuja informativa se forma cuando los algoritmos limitan la exposición de un usuario solo al contenido que coincide con sus opiniones, intereses y creencias previas, estas burbujas mantienen a las personas dentro de un ecosistema de información personalizado, donde se sienten cómodas y validadas en sus puntos de vista. Caridad. et al., (2018) menciona que “el proceso de intercambio de información en los medios de comunicación social está mediatizado por el funcionamiento de los algoritmos programados llamados bots, responsable de la creación de burbujas informativas” (p. 894), esto indica que al mismo tiempo están aisladas de perspectivas y datos diferentes a las suyos, entonces, sus pensamientos van a consolidar sus pensamientos y acciones, maximizando el control y la administración de sus pensamientos y acciones respecto al establecimiento. De hecho, esto conlleva una percepción distorsionada de la realidad, se puede afirmar que la presencia de algoritmos programados y bots en los medios ha transformado la forma en que las personas consumen información, situación que se diferencia de la televisión, ya que en esta se consumen noticias con filiaciones claras, pero en la internet la intensidad de las noticias y la infinitud de construcciones intencionales de estas, crea incertidumbre, polarización, desinformación, etc., que en últimas genera escepticismo o confiabilidad, sin sustentos claros, porque la audiencia no investiga o no cuenta con el nivel o la disponibilidad para hacerlo.

Periodismo

El periodismo se basa en recopilar, analizar, investigar y difundir información relevante y actualizada a través de diferentes medios de comunicación, como: periódicos, radio, revistas, televisión y plataformas digitales. Es necesario enfatizar que el periodismo tiene como objetivo principal informar diversos sobre acontecimientos, temas de interés

público y, lograr proporcionar un análisis y un contexto adecuado a la audiencia. También se centra en funciones importantes como las denuncias de problemas, fomenta el debate público, vela por la libertad de expresión con el fin de ayudar a comprender y visibilizar el mundo que nos rodea.

Sin duda el periodismo es una profesión importante y vital en la sociedad, ya que es necesario acceder a la información en beneficio de ser una sociedad más participativa e informada.

Kapuscinski (2002) enfatiza que “el verdadero periodismo es intencional, a saber: aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio” (p. 1). Esto nos indica la importancia que tiene el periodismo, pues es la recopilación y difusión de información con un propósito claro, generar impacto y cambio social, lo cual, resalta la trascendencia de la labor que tiene el periodista en la sociedad, siendo un agente de transformación que busca influir en la opinión pública y promover mejoras significativas en la evolución social

Kapuscinski (2002) destaca que “no hay otro periodismo posible. Hablo, obviamente, del buen periodismo. Si leéis los escritos de los mejores periodistas -las obras de Mark Twain, de Ernest Hemingway, de Gabriel García Márquez -comprobaréis que se trata siempre de periodismo intencional. Están luchando por algo” (p. 1). Esto resalta que los periodistas deben tener un propósito claro y estar comprometidos con valores e ideales. De igual manera, el periodismo intencional también refleja las habilidades que los periodistas tienen para lograr conectar con su audiencia y presentar las ideas concisas y relevantes y gestionar sus argumentos y posiciones sobre determinados problemas.

Contenidos

Los contenidos hacen referencia a la información, al material o los elementos que se

crean y se comparten a través de diferentes medios de comunicación, bien sea sitios webs, redes sociales, prensa escrita, televisión, entre otros. Estos contenidos pueden incluir imágenes, textos, videos, podcasts, entre muchos otros formatos, que son ideales para los procesos y procedimientos creativos, estos con el fin de entretener, informar o educar a alguna audiencia en específico.

Wheeler (2016) plantea, “la habilidad de ser capaz de presentar ideas, conectar y gestionar presencia correctamente sin importar qué herramientas y tecnologías se seleccionen. De igual forma, propone un componente que integra la acción de reutilización, remezcla y reestructuración del contenido” (p. 26). Con la idea de aprovechar materiales existentes, para crear nuevas obras y lograr modificar diferentes elementos, con el fin de generar nuevas ideas y nuevas perspectivas. La inteligencia artificial juega un papel crucial en la actualidad, especialmente en la personalización y automatización de procesos en redes sociales. Esto permite combinar la creatividad humana con las capacidades de la inteligencia artificial para desarrollar estrategias de difusión y obtener un contenido digital con un alcance mayor. Es esencial reconocer el impacto que la inteligencia artificial tiene en la manera en que compartimos información en línea y en cómo podemos aprovecharla de manera efectiva para lograr nuestros objetivos de comunicación.

Periodistas

Son profesionales de la comunicación que investigan, recopilan, y presentan información relevante y verificada al público a través de diversos medios de comunicación, como periódicos, revistas, televisión, radio y plataformas digitales.

"El periodismo es el arte de contar la verdad de manera que alguien quiera leerla". (Bernstein, 1981. p.15), lo que expresa la esencia misma del periodismo: comunicar la verdad de una manera que no solo informe, sino que también atraiga y mantenga el interés del público. En un mundo saturado de información, los periodistas deben no solo buscar la

verdad, sino también presentarla de manera atractiva y accesible para que pueda resonar y generar impacto en la audiencia. Además, destaca el compromiso ético de los periodistas de ofrecer una narrativa honesta y fiel a los hechos, independientemente de las presiones externas o las agendas personales.

La inteligencia artificial puede complementar el trabajo de los profesionales de la comunicación al facilitar la recopilación y análisis de información, verificar la veracidad de los hechos y personalizar la experiencia del usuario. Sin embargo, es importante recordar que la ética y la responsabilidad siguen siendo fundamentales en el ejercicio del periodismo, y que la intervención humana sigue siendo necesaria para interpretar y contextualizar la información de manera adecuada.

Influencia

La influencia se refiere al poder o la capacidad de afectar o modificar el pensamiento, el comportamiento o las decisiones de otras personas, ya sea de manera directa o indirecta.

“La influencia es el arte de lograr que otros hagan lo que tú quieres porque quieren hacerlo” (Eisenhower, 1961, p. 4), el autor resalta que el verdadero arte de influir en los demás no radica en la manipulación, sino en la capacidad de inspirar y motivar a las personas para que actúen de acuerdo con nuestros deseos de forma voluntaria. En el liderazgo, la influencia efectiva implica establecer relaciones sólidas, comunicar de manera persuasiva y ejemplificar los valores y comportamientos que deseamos ver en los demás. Además, subraya la importancia de la empatía y la comprensión de las necesidades y motivaciones de los demás para generar un impacto genuino y duradero.

En ámbitos de la Inteligencia artificial puede ejercer influencia de diversas maneras, desde recomendaciones personalizadas hasta análisis de sentimientos y predicciones de comportamiento. Es importante ser consciente de cómo se utiliza la IA para influir en las

personas y considerar las implicaciones éticas y sociales de su aplicación.

Ética

“La ética periodística implica la habilidad de hacer lo correcto incluso cuando eso contraría los intereses personales y profesionales” (Kovach y Rosenstiel, 2007, p. 67.). Se centra en la capacidad de los periodistas para tomar decisiones correctas incluso cuando estas van en contra de sus intereses personales y profesionales. Este enfoque ético implica seguir normas y valores que promueven la veracidad, imparcialidad, transparencia y responsabilidad en la recopilación, presentación y difusión de información. De este modo, la ética no solo guía el comportamiento del periodista, sino que también influye en la relación de confianza con el público, al garantizar que las noticias sean presentadas de manera justa y precisa.

Credibilidad

“La credibilidad es la moneda del periodismo” (McQuail, 2005, p.136). En la era actual, la credibilidad no solo depende de la integridad y precisión del medio de comunicación, sino también de la manera en que se maneja la información, incluyendo el uso responsable de la Inteligencia artificial. La implementación ética en el periodismo es crucial para mantener y fortalecer la credibilidad del medio. Esto implica garantizar que se sigan prácticas transparentes, imparciales y libres de sesgos en la recopilación, presentación y difusión de noticias, incluso cuando se emplean algoritmos y tecnologías de inteligencia artificial. En resumen, la credibilidad en el periodismo moderno se ve influenciada tanto por la integridad humana como por la ética en el manejo de la información y el uso de la inteligencia artificial.

Algoritmos

En la World Wide Web (2018) se define algoritmo como una serie lógica de pasos

para organizar y actuar sobre un conjunto de datos con el objetivo de lograr rápidamente un resultado. La transparencia en torno a los algoritmos es fundamental para una sociedad informada y empoderada. Por lo tanto los portales, los gobiernos, las empresas mediáticas, los sistemas educativos, etc., deberían hacer campañas educativas sobre los algoritmos. Los usuarios deberían tener una comprensión clara de cómo funcionan los algoritmos y cómo afectan su experiencia en línea. Esto les permitiría tomar decisiones más informadas sobre su uso de plataformas digitales. Los usuarios podrían tener más control sobre su experiencia en línea y abogar por cambios en los algoritmos que promuevan una mayor diversidad de perspectivas y una menor polarización.

Medios digitales

Según Pérez (2023), “el público de los medios digitales tiene una capacidad mucho mayor para determinar sus condiciones de acceso a la información editable y para intervenir en ella, generando y difundiendo contenidos” (p. 60). En la era digital, los usuarios no solo son receptores pasivos de información, sino que también son creadores y distribuidores activos de contenido. Esta capacidad para determinar nuestras condiciones de acceso a la información editable significa que no solo consumimos lo que se nos presenta, sino que también tenemos la capacidad de influir en lo que se comparte y cómo se presenta. Sin embargo, también hay desafíos asociados con esta democratización. Con tantas fuentes de información disponibles, puede ser difícil discernir entre lo verdadero y lo falso, lo que puede llevar a la propagación de la desinformación.

Marco Normativo

A medida que la Inteligencia artificial se vuelve más omnipresente, surgen desafíos

legales y éticos en cuanto a su uso y aplicaciones. Uno de los desafíos más importantes es la falta de una normativa legal clara y precisa que regule su uso y desarrollo. La inteligencia artificial ha llevado a situaciones ambiguas en términos de responsabilidad legal, protección de datos, derechos de autor, privacidad y seguridad, entre otros aspectos.

Para realizar el marco normativo legal es importante definir y establecer los conceptos clave que deben ser considerados en dichas regulaciones, tales como:

Definición de Inteligencia Artificial: Es fundamental establecer una definición clara y precisa de lo que se entiende por inteligencia artificial.

Responsabilidad legal: Es necesario determinar quién es responsable en caso de daños o perjuicios causados por la inteligencia artificial.

Protección de datos y privacidad: Se deben establecer medidas para garantizar la protección de datos personales, derechos de autor y la privacidad de los usuarios, así como regular el acceso y uso de datos por parte de los sistemas de inteligencia artificial a los documentos escritos, visuales y sonoros de autores y ciudadanos.

Seguridad de los sistemas de inteligencia artificial: Es vital establecer estándares y regulaciones que garanticen la seguridad de los sistemas de inteligencia artificial, incluyendo la detección y mitigación de posibles riesgos o vulnerabilidades.

Credibilidad de fuentes periodísticas: La confiabilidad y autenticidad de la información proporcionada por fuentes periodísticas, que influyen en la percepción pública y la toma de decisiones.

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) es una organización sin fines de lucro con sede en Colombia que se dedica a promover y defender la libertad de prensa y la libertad de expresión en el país. Fundada en 1995, ha desempeñado un papel crucial en la defensa de los derechos de los periodistas y la promoción de la transparencia y la

responsabilidad en el campo de los medios de comunicación en Colombia. Algunos de los aspectos más destacados sobre la FLIP incluyen: Defensa de la libertad de prensa, monitoreo y documentación, asesoramiento legal, capacitación y educación.

La FLIP ha desempeñado un papel crucial en la defensa de la libertad de prensa en Colombia, un país que ha enfrentado desafíos significativos en este ámbito debido a la violencia, la censura y las amenazas contra periodistas.

En el contexto de la inteligencia artificial, la Fundación para la Libertad de Prensa tiene un papel fundamental para garantizar la protección de los derechos fundamentales en el ámbito del periodismo y la información. Sobre el particular Vivar (2021) afirma bajo el pensamiento de Carvalán, que “así la IA sea compatible con un 'modelo de derechos humanos' es necesario incorporar principios al marco jurídico, como la transparencia algorítmica, la imparcialidad del validador y la no discriminación algorítmica” (p. 21). En este sentido, la Fundación para la Libertad de Prensa propone la adopción de un marco normativo legal que regule el uso de la inteligencia artificial en el periodismo, garantizando los principios éticos y los derechos fundamentales de los ciudadanos.

En la actualidad, se reconoce la necesidad de establecer un marco normativo legal sobre la inteligencia artificial en acuerdos municipales, ordenanzas departamentales y leyes nacionales. La acelerada evolución de la Inteligencia artificial ha generado preocupación en organizaciones internacionales y gobiernos de todo el mundo debido a la falta de regulaciones adecuadas para su responsable aplicación. Esta falta de regulaciones adecuadas ha provocado la necesidad de establecer normas específicas para controlar y supervisar el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en todas las naciones o a través de los organismo internacionales que agremian a comunicadores y periodistas.

Por otro lado como lo menciona Rallo (2020):

limitar el uso de la tecnología en garantía de los derechos. La fuerza expansiva de este derecho ha permitido canalizar y limitar los posibles riesgos provocados por la tecnología, pero su enorme potencialidad ya no alcanza a todos los ámbitos en los que hoy se proyectan estas amenazas. (p. 107)

Para abordar esta preocupación, se propone la creación de acuerdos, ordenanzas y leyes que establezcan un marco normativo que regule el uso de la IA. Los documentos normativos que emanen de los concejos municipales, las asambleas departamentales y los gobiernos nacionales deberían incluir disposiciones sobre la recopilación, almacenamiento y uso de datos personales, así como salvaguardar la transparencia en el desarrollo y funcionamiento de los sistemas de Inteligencia artificial.

Además, estos documentos deben contemplar mecanismos de rendición de cuentas y responsabilidad para garantizar que las entidades responsables del desarrollo y uso de la Inteligencia artificial cumplan con las regulaciones establecidas.

Como la investigación se centra en las implicaciones de la IA sobre la credibilidad de los periodistas y de las fuentes periodísticas, por ejemplo, en Instagram, constituye una preocupación trascendental debido al crecimiento de la plataforma en el país y el aumento de en la producción y distribución de discursos y mensajes, en los cuales se presume la utilización de documentos creados por la Inteligencia artificial, como sucede en otras redes y plataformas, e incluso en los medios tradicionales de prensa, radio y televisión.

En la Ley de Telecomunicaciones (Ley 1341 de 2009), según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se establece el marco legal para las Tecnologías de la información y las comunicaciones en el país. En esta Ley se debería

contemplar la regulación de las comunicaciones en línea en relación con el posible papel de la inteligencia artificial (IA) en la difusión de información falsa o manipulada en la plataforma. Asimismo, sería relevante abordar cuestiones éticas asociadas al uso de IA en el ámbito del periodismo y las comunicaciones en línea. Es fundamental verificar si la legislación actual ya aborda estos aspectos.

En la Ley de Responsabilidad Social en Medios de Comunicación, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ley 1978 de 2019), regula la responsabilidad social de los medios de comunicación. En el contexto de esta investigación, sería relevante que esta Ley considerara aspectos como la evaluación de la credibilidad de las fuentes periodísticas. Según Pérez (2020), la credibilidad de las fuentes es crucial para mantener la integridad del proceso informativo y para garantizar la confianza del público en las noticias que consumen. Además, la legislación debería abordar cuestiones éticas y de responsabilidad relacionadas con el contenido difundido en línea, así como el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la responsabilidad de las fuentes periodísticas. Por ejemplo, la IA puede ser utilizada para la generación automatizada de noticias, lo que plantea preguntas sobre la responsabilidad de los medios de comunicación en la verificación y autenticidad de la información producida por algoritmos. Es necesario verificar si la normativa actual ya contempla estos aspectos. En caso afirmativo, se puede citar y discutir dicha legislación.

A medida que la Inteligencia artificial continúa transformando el paisaje de la información en línea, es esencial que los actores clave, incluidos los medios de comunicación y las redes sociales y plataformas, cumplan con las normas y consideren las implicaciones éticas de su uso, pero también, que los gobiernos y las organizaciones

que agrupan a los periodistas y a los medios, construyan nuevas regulaciones en asociación con las multinacionales privadas que son propietarias de las IA, para estas no comenten y promuevan actos que van a contra de, por ejemplo, la propiedad intelectual, el pensamiento de los ciudadanos y desencadenamiento de acciones legales.

Objetivo general

Analizar las repercusiones de la Inteligencia Artificial (IA) sobre la construcción de la veracidad del discurso de los periodistas y las fuentes periodísticas de los medios digitales (redes sociales) que impactan en la percepción de la verdad y la realidad de las audiencias.

Objetivos específicos

Identificar cómo la IA en los medios digitales (redes sociales) podría suplantar y falsear las fuentes periodísticas y hasta los periodistas con consecuencias sobre la percepción de la verdad y la realidad que se informa por parte de los periodistas a las audiencias.

Establecer a través de documentos de autores o teóricos como la información creada por la IA en los medios digitales (redes sociales) influiría en la confianza de las audiencias sobre los periodistas y las fuentes periodísticas para que estas tomen decisiones.

Determinar los factores que inciden en la confianza de las audiencias sobre los periodistas y las fuentes periodísticas de los medios digitales (redes sociales), mediante la observación de cómo la IA moldea la exposición y consumo de información.

Evaluar el impacto ético de la IA sobre la credibilidad de los periodistas y de las

fuentes periodísticas en los medios digitales (redes sociales), para promover la reflexión crítica sobre la veracidad y realidad de la información.

Sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de reflexionar e interpretar lo que se publica en los medios digitales (redes sociales) debido a las consecuencias sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes por el uso de la Inteligencia Artificial (IA).

Metodología

En este apartado, se detalla el enfoque metodológico utilizado en la investigación. Se describe el diseño de investigación, los métodos de recolección y análisis de datos, y se justifican las decisiones metodológicas. Se busca proporcionar una comprensión clara de cómo se llevó a cabo el estudio, garantizando la transparencia y fiabilidad de los resultados.

Se estructura en varias etapas, incluyendo la definición de variables, la selección de muestras, la recolección de datos mediante entrevistas y cuestionarios, y el análisis de datos mediante técnicas específicas. Se discuten las limitaciones del estudio y se ofrecen recomendaciones para investigaciones futuras.

Tipo o Profundidad

En este contexto, esta investigación tiene como objetivo principal proporcionar una visión profunda sobre las consecuencias que incluyen diversas tecnologías en la creación de nuevos productos periodísticos que podrían afectar en la participación y distribución de información en redes sociales. Por lo cual, es prudente incluir este riguroso estudio dentro de la investigación de tipo explicativo, destacando sus características distintivas, sus métodos de recolección y su importancia en la generación de conocimiento. En el contexto de esta investigación, se optó por el tipo explicativo

debido a la necesidad de ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos sobre la Inteligencia Artificial (IA), destacando su enfoque en descifrar los diferentes mecanismos latentes que explican la evolución de la tecnología y sus consecuencias. En este sentido la investigación explicativa implica poder indagar sistemáticamente y rigurosamente en las causas y efectos por lo cual, se puede profundizar en los contextos que son investigados.

Por lo anterior, es preciso afirmar que esta va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder las causas de los eventos físicos o sociales (Hernandez, et al., 2014, p. 95). Por esta razón, en el desarrollo de esta investigación, es indispensable conocer las diferentes facetas que constituyen las dimensiones de una investigación, ya que se debe profundizar en la comprensión de los fenómenos estudiados cuando se realiza una introspección hacia las fuentes que genera la IA dentro de las redes sociales.

También, se deben establecer conexiones causales entre los aspectos que han contribuido a la problemática. Esto puede contraponerse a las investigaciones descriptivas, que se centran en la recolección y presentación de datos, y las investigaciones exploratorias, que buscan descubrir relaciones y patrones iniciales. La investigación explicativa busca descifrar los mecanismos latentes que explican esta evolución tecnológica como un sólido recurso de producción de documentos (escritos, visuales y auditivos) ante la que hacen los medios masivos a través de sus periodistas y sus fuentes.

En este sentido, esto implica indagar en las causas y efectos de manera sistemática y rigurosa. Además, esta va más allá de la mera observación y busca

explicar por qué ocurren ciertos eventos, qué factores los influyen y cómo interactúan entre sí.

Como indica Ortega (2023) “Al llevar a cabo el proceso de investigación es necesario adaptarse a los nuevos descubrimientos y nuevos conocimientos sobre el tema. Aunque no es posible obtener una conclusión, se pueden explorar las variables con un alto nivel de profundidad” (p. 1). Esto nos destaca que, aunque no siempre es posible llegar a una conclusión definitiva, si se puede determinar las causas y efectos de los fenómenos, esto permite a los investigadores construir las variables con profundidad, en el contexto de la evolución tecnológica de la IA y de las consecuencias de su implementación en diferentes contextos, como el uso de fuentes para la credibilidad y la profundidad de la información y obtener una comprensión más amplia y equilibrada.

Las consecuencias de la IA en la credibilidad periodística y como todo a lo largo de los años evoluciona y con ello se trae inmersas problemáticas, las cuales son importantes saberlas manejar con el criterio requerido. Por ende se debe enfrentar desafíos profesionales en términos de ética, veracidad y credibilidad, especialmente cuando es considerado el impacto que tiene la inteligencia artificial y se debe realizar un cuestionamiento de la calidad de la información y de la creciente evolución tecnológica como lo es la IA.

Método

Nuestra investigación se basará en el método inductivo, partiendo de casos específicos para alcanzar conclusiones más generales. Realizaremos entrevistas a periodistas y a ciudadanos sobre las publicaciones de los medios digitales, centrándonos especialmente en cómo la Inteligencia artificial (IA) impacta la credibilidad tanto de los periodistas como

de las fuentes periodísticas en este entorno digital, y por supuesto, cómo los ciudadanos afrontan esta situación. A través de la recopilación meticulosa de datos y la identificación de patrones emergentes, nuestro objetivo es comprender a fondo las complejas interacciones entre la IA y la credibilidad periodística. Este enfoque nos permitirá explorar de manera exhaustiva y rigurosa las dinámicas entre estos elementos en el contexto digital, proporcionando así una visión más completa de su relación y sus implicaciones.

Para Chang-Rodríguez, (2003) comúnmente, el método inductivo se emplea como la primera aproximación al problema u objeto de estudio, el cual puede ser una situación, un hecho o un fenómeno que, debido a sus características o relevancia, captura el interés del observador o investigador. En este sentido, nos enfocamos en observar y analizar detalladamente las interacciones entre la IA y la credibilidad periodística en el entorno digital, partiendo de casos concretos hacia la formulación de conclusiones generales sobre este complejo fenómeno.

Para tener una claridad precisa del porque el método inductivo fue escogido en nuestra investigación, haremos una breve comparación con el método deductivo, ya que el método deductivo. Las conclusiones del razonamiento deductivo serán verdaderas sólo si las premisas en que se basan también lo son. ¿Pero cómo saber si éstas últimas son correctas?. Durante la Edad Media, era común que las premisas legítimas fueran reemplazadas por el dogma y la fe, lo que resultaba en la obtención de conclusiones inválidas. “Una nueva manera de encontrar la verdad es ir a buscar los hechos en vez de basarse en la autoridad (experto) o en la mera especulación” (Bacon, 2017, p. 8).

Este autor fue el pionero en proponer un enfoque innovador para la adquisición de conocimiento. Sostenía que los pensadores no deberían quedar limitados aceptando como verdades absolutas las premisas transmitidas por autoridades en el campo. En su

perspectiva, el investigador debía llegar a conclusiones generales fundamentadas en hechos observados directamente.

Ahora bien, ya teniendo claro nuestro método el proceso de investigación se estructurará en varias etapas. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema, con el fin de comprender mejor los diferentes enfoques y perspectivas que se han abordado previamente. Esta revisión proporcionará un marco teórico sólido para contextualizar nuestra investigación y ayudará a identificar posibles lagunas en el conocimiento actual. Una vez completada la revisión del tema, procederemos con la recopilación de datos. Para ello, se utilizarán diversas fuentes, incluidos artículos académicos, informes de investigación, publicaciones de medios digitales y datos estadísticos relevantes. Es crucial asegurar la diversidad de las fuentes para obtener una visión completa y representativa de la Inteligencia artificial y su connotación. Posteriormente, se llevará a cabo un análisis sistemático de los datos recopilados. Esto implica la identificación de tendencias, correlaciones y patrones significativos relacionados con el impacto de la IA en la credibilidad periodística.

Al completar el análisis de datos, se procederá al análisis de los hallazgos. Este paso crucial implica no solo la presentación de resultados cuantitativos, sino también la contextualización cualitativa de los mismos. Se buscará comprender las implicaciones prácticas y teóricas de nuestros hallazgos y se discutirán las posibles implicaciones para la práctica periodística y la investigación futura. Finalmente, se redactará un informe detallado que documente todas las etapas del proceso de investigación, desde la formulación de preguntas hasta la interpretación de resultados.

Enfoque

La investigación está desarrollada con el enfoque cualitativo, siendo construida de

forma inductiva, los conceptos y categorías de análisis surgen conforme se profundiza en el proyecto, lo cual, implica, un diseño de investigación flexible, así como el desarrollo abierto de un marco referencial (teórico y conceptual) que abarca todas las fases de dicho proceso investigativo, asumiendo una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos.

La investigación cualitativa es adecuada para contextualizar y comprender el significado de los procesos, analizando cómo e interpretando los sentidos y los cambios inducidos por la IA en el periodismo, lo que nos ayuda para obtener datos sobre las implicaciones, más allá de lo que se puede ver.

Nos brinda una flexibilidad en la recopilación de datos, logrando adaptar métodos a medida que avanza la investigación y nuevos temas de interés, en resumen, el enfoque cualitativo es adecuado para la investigación porque nos permite explicar en profundidad las dimensiones humanas, sociales, culturales y profesionales de la influencia de la IA en el periodismo, proporcionando una comprensión rica y contextualizada de este fenómeno complejo.

“Un enfoque claro y bien definido en un trabajo de investigación es como una brújula que guía al investigador a través del proceso, ayudándole a mantenerse centrado en los objetivos y a evitar desviaciones innecesarias” (Creswell, 2014, p. 12). En nuestra investigación, entendemos la importancia del enfoque para aplicarlo en la inteligencia artificial y sus connotaciones. Al igual que los investigadores humanos, la AI también se beneficia de tener objetivos claros y una dirección definida para generar acciones. Esta cita de Creswell resalta la importancia de la claridad y la coherencia en el proceso de investigación.

“El objetivo de la investigación es descubrir respuestas a preguntas mediante el

empleo de métodos sistemáticos. Es un proceso metódico y riguroso que busca generar conocimiento confiable y válido” (Daniel, 2015, p. 5). La investigación es un proceso fundamental para la humanidad, a través del cual buscamos respuestas a nuestras preguntas mediante el empleo de métodos sistemáticos. Al utilizar algoritmos y técnicas de análisis de datos, descubrimos patrones que nos llevan a la generación de conocimiento. Es claro que la Inteligencia artificial tiene como propósito asegurar la fiabilidad y validez de la información que producimos, lo que nos permite evolucionar de manera continua y adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestro entorno.

Diseño

El diseño prospectivo, implica una metodología sistemática para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad. Como lo expresa Rodríguez (2001), “la prospectiva es, por su propia naturaleza, una disciplina social; también lo es por la forma en que se aplica” (p.14). La elección del diseño prospectivo para nuestra investigación se fundamenta en la necesidad de anticipar y comprender los posibles desarrollos futuros en el ámbito del periodismo, específicamente en relación con la implementación de la IA en las publicaciones periodísticas, permitiendo observar posibles cambios y adaptaciones en las rutinas y prácticas periodísticas, así como evaluar las implicaciones éticas, sociales y profesionales asociadas con la aplicación de la IA en el campo del periodismo.

En el contexto de nuestra investigación sobre el impacto actual y futuro de la Inteligencia Artificial en la credibilidad de los periodistas y las fuentes de medios digitales es esencial considerar cómo está transformando nuestra percepción y confianza en información de la línea.

Carabaña (2003) afirma, “cada individuo interpreta y construye cognitivamente el

mundo en torno y actúa en consecuencia con la definición que da de una determinada situación” (p. 172). Por eso es importante entender cómo la IA está influyendo en la interpretación individual de la información en los medios digitales y, por ende, en nuestra confianza en los periodistas y las fuentes.

Desde una perspectiva orientada al futuro, nos enfrentamos al desafío de explicar cómo la continua evolución de la IA influirá en la percepción de credibilidad de los medios digitales.

Al abordar estas cuestiones en nuestra investigación, buscamos comprender mejor cómo la IA está afectando la credibilidad en los medios digitales en el contexto actual y cómo podemos anticipar y mitigar posibles efectos negativos en el futuro. Integrar la cita de Carabaña en nuestra investigación nos ayuda a contextualizar nuestro estudio dentro del marco de la percepción individual y la acción en relación con la IA en los medios digitales.

Análisis documental del discurso.

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una fuerza transformadora en diversos sentidos de la sociedad, la intersección entre la inteligencia artificial y el discurso cotidiano ofrece nuevas perspectivas sobre cómo se generan, se interpretan y se adquieren nuevos significados en la era digital. Es por esto que utilizando la metodología Análisis documental del discurso se podrá explicar cómo la Inteligencia artificial está influyendo en la producción, circulación y recepción de discurso y mensajes en la comunicación contemporánea. En un mundo cada vez más permeado por algoritmos y sistemas automatizados, es fundamental comprender cómo estas tecnologías están dando forma a nuestros entenderes y comprensiones sociales, culturales, políticas, económicas, mediáticas, familiares, globales, creencias, etc., presentadas en redes sociales.

Los ambientes digitales de las redes, por su mismo acceso, estructura, utilización y discursos, desencadenan polarizaciones, desinformaciones, estigmatizaciones, falseaciones, cuyo objetivo son los pensamientos y los conocimientos de los prosumidores. Según Van Dijk, “el discurso juega un rol prominente en la formulación y la comunicación persuasiva de proposiciones ideológicas” (como se citó en Meersohn, 2005, p. 296). Esto se ha generado mediante el uso repetitivo de las Inteligencias artificiales que intensifican un modelo de pensamiento instaurado para perpetuar el discurso dado por los antes mencionados programadores.

La metodología del Análisis documental del discurso permite examinar cómo se manifiestan y se articulan los discursos generados por algoritmos, asistentes virtuales y otras aplicaciones de IA, así como también son percibidos y respondidos por los usuarios y comunidades en línea. El análisis documental del discurso en el ámbito de la Inteligencia artificial implica la recopilación y evaluación de una amplia gama de documentos, que pueden incluir desde mensajes de redes sociales y correos electrónicos hasta transcripciones de conversaciones con datos de interacciones con asistentes virtuales. Estos documentos proporcionan una ventana única para observar cómo se producen, circulan y se interpretan los discursos mediados por la IA en contextos diversos, como el comercio electrónico, la atención al cliente, la política, la educación y más. Bandura (1987) afirma que “el comportamiento social es fruto de la interacción entre factores intrínsecos (individuo) y factores extrínsecos (ambiente)” (como se citó en Lacunza, 2011, p. 174). Esto hace plantear una pregunta ¿el comportamiento social influenciado por los medios masivos digitales está cambiando a raíz de lo publicado en las redes sociales? y si esto es así, ¿los individuos conocen quién es el ente que controla el cambio? El ambiente virtual parece ser entonces modificado no por aquellos partícipes de las plataformas sino de

aquellos quienes programan los algoritmos.

Por otro lado, como lo menciona Silva (2002) para poder confrontar la situación, los periodistas deben, asumir una posición con el fin de descubrir, desmitificar y, al mismo tiempo “desafiar” una posición o dominación mediante un análisis crítico del discurso opuesto. Así, en lugar de centrarse en la disciplina y sus teorías o paradigmas lo hace en la relevancia de una situación problemática o crucial. (p.26)

Como lo manifiesta Silva, la situación es decisiva para realizar un buen análisis crítico del discurso y es que es imperativa esta nueva vista en la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de los medios digitales, pues confiar en información ya sea solicitada, investigada o propiamente elaborada por Inteligencias artificiales nos hace caer en la dominación de dichas mentes que las crearon.

Al utilizar esta metodología, sería posible identificar patrones lingüísticos, estrategias de persuasión y sesgos en el discurso generado por sistemas de la IA, así como también, comprender cómo estos discursos impactan en la opinión pública, la toma de decisiones y la construcción de identidades individuales y colectivas. Además, el análisis documental del discurso permitiría explicar cuestiones éticas y sociales relacionadas con el uso y la implementación de la inteligencia artificial en la comunicación humana, como la privacidad, la discriminación algorítmica, la manipulación de la información y la desinformación.

Rubio (2022) afirma que “los medios influyen en el proceso de identificación y en las pautas de conducta social” (p. 16). Las personas pueden aprender comportamientos, actitudes y normas sociales al observar y modelar las acciones de otros, un fenómeno especialmente relevante en el contexto de las plataformas en línea. Este enfoque sugiere que los usuarios de redes sociales no solo consumen contenido pasivamente, sino que también

adoptan y replican conductas observadas, lo cual puede tener implicaciones significativas para la formación de identidad y la dinámica social en la era digital. En este sentido, es crucial examinar cómo los medios digitales actúan como agentes de socialización y cómo las interacciones en estos espacios pueden moldear comportamientos individuales y colectivos. Por ejemplo, estudios recientes han demostrado que la exposición a comportamientos agresivos en línea puede incrementar la agresividad entre los usuarios, subrayando la importancia de una comprensión crítica de estos procesos. En el contexto de las redes sociales, los usuarios pueden ser influenciados por los medios o cuentas informativas que siguen o con quienes interactúan en línea. Además, la retroalimentación y la validación social en forma de “me gusta”, comentarios y compartidos pueden influir en el comportamiento y las actitudes de los usuarios.

Instrumentos.

Para el Análisis documental del discurso se implementará el Grupo de discusión, sobre el cual Gutiérrez (2011) manifiesta que “el aspecto sustantivo de dicha distinción se debe a una particular forma de entender la dinámica grupal más allá del dato, es decir, como un sistemático trabajo de interpretación sobre las resistencias que sofocan e impiden la emergencia del discurso social” (p. 119). Gutiérrez resalta un aspecto esencial en el estudio del discurso social: la comprensión de la dinámica grupal más allá de lo que los investigadores encuentran a simple vista, cuando se intervienen los objetos y los fenómenos, pero no se espera que ellos por sí solos se expresen. Al hacer hincapié en la interpretación de las expresiones que ocultan o no descubren con facilidad los sujetos, que resultan afectando las informaciones y datos espontáneos que proyectan alcanzar u obtener los investigadores. Gutiérrez nos lleva a reflexionar sobre la complejidad inherente a la interacción humana y a las barreras que pueden influir en la formación y transmisión de las ideas. En este sentido, el

grupo de discusión se erige como una herramienta investigativa fundamental que permite adentrarse en estas dinámicas grupales y explorar las diversas perspectivas, tensiones y prejuicios que subyacen en la creación y recepción del discurso mediático.

Al emplear el grupo de discusión como instrumento de investigación en el marco de un Análisis documental del discurso, se abre una ventana privilegiada para abordar la complejidad del fenómeno discursivo en el contexto digital. Este método cualitativo posibilita la interacción directa entre los participantes, fomentando el intercambio de ideas, experiencias y percepciones en torno a temas específicos relacionados con la credibilidad de los periodistas y fuentes en los medios digitales y las redes sociales. La naturaleza dialogante del grupo de discusión permite explorar en profundidad las interpretaciones individuales y colectivas del discurso mediático, así como identificar las tensiones y resistencias que pueden afectar su legitimidad y recepción por parte del público.

En última instancia, al utilizar el grupo de discusión como parte integral de un análisis documental del discurso, se promueve una comprensión más holística y contextualizada de las complejas interacciones entre la inteligencia artificial, los periodistas, las fuentes y el público en el entorno digital. Este enfoque metodológico no solo permite analizar los documentos y materiales discursivos de manera crítica, sino que también ofrece una plataforma para la reflexión colectiva y la construcción de conocimiento compartido sobre los desafíos y oportunidades que plantea la era digital para el ejercicio del periodismo y la credibilidad informativa.

Esto lleva a recordar aquello mencionado por Morse et. al. (2002) “la fiabilidad y la validez siguen siendo conceptos apropiados para alcanzar rigor en la investigación cualitativa” (p.15). Se refiere entonces a la consistencia y estabilidad de los resultados obtenidos a través de un método de investigación que es principalmente el propósito de lo

que es la veracidad y esto se puede abordar mediante la aplicación consistente de un protocolo de investigación junto con la capacitación adecuada de los periodistas y la documentación detallada de los procedimientos utilizados para la redacción de cualquier noticia, pero en un entorno donde cada vez hay que producir más noticias y por ende la realización de las mismas parece ser un proceso anticuado, lo cual justifica en parte para los periodistas recurrir a la Inteligencia artificial.

Herramientas.

Entrevista y Cuestionario.

Entrando en detalle, es de vital importancia incluir la entrevista como herramienta de investigación, pues su capacidad para capturar la riqueza y complejidad de las experiencias humanas, para profundizar en temas difíciles como la IA. La entrevista, según Steven J. Taylor y Robert Bogdan (1986), corresponde a “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes de sus experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p. 101). Esto generaría los hallazgos de la convergencia entre el caso de investigación y la realidad que viven las personas del común y aquellos cuya profesión se vea involucrada en la creación y distribución de productos noticiosos vinculados con la IA.

Como lo menciona Greele (1990): el empleo de la entrevista presupone que el objeto temático de la investigación, sea cual fuere, será analizado a través de la experiencia que de él poseen un cierto número de individuos que a la vez son parte y producto de la acción estudiada, ya que el análisis del narrador es parte de la historia que se narra. (p. 124)

Esto va de la mano con lo mencionado por Steven J. Taylor y Robert Bogdan , Es

fundamental mantener una relación objetiva entre los investigadores y los sujetos investigados para evitar sesgos en la recolección de datos y la realización de entrevistas. Esto es especialmente importante cuando se estudia la influencia de las inteligencias artificiales (IA) en distintos grupos de personas. No solo los desarrolladores y quienes están más familiarizados con las bases de datos de IA pueden ser influenciados por estas tecnologías, sino también los usuarios que están menos familiarizados con estas plataformas. Esto sugiere que la atracción y manipulación ejercida por las IA no se limita a un grupo específico, sino que puede afectar a una amplia gama de personas. Por lo tanto, es esencial diseñar métodos de investigación que minimicen los sesgos y aseguren que los datos recopilados reflejen de manera precisa las experiencias y percepciones de todos los participantes.

De esa manera se garantiza que la información obtenida sea relevante para los objetivos de la investigación y esté dispuesta de manera que facilite su análisis posterior, percibiendo patrones de consumo de información, sesgos algorítmicos y otros temas relevantes para comprender las actitudes y percepciones de los participantes.

Permitiendo, además, un paralelismo con la entrevista, para identificar y sugerir hallazgos. Su versatilidad nos permite seleccionar expresiones relevantes que capturen aspectos clave.

En el marco de nuestro estudio sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la credibilidad de los periodistas y las fuentes en las publicaciones de medios digitales, aplicaremos la metodología de categorización con el objetivo de garantizar la relevancia de la información obtenida para nuestros objetivos de investigación. Esta técnica de organización estructurada de datos facilitará el análisis posterior al permitirnos identificar patrones de

consumo de información, sesgos algorítmicos y otros temas relevantes para comprender las actitudes y percepciones de los participantes. Además, la aplicación de la categorización nos brindará la oportunidad de establecer un paralelismo con las entrevistas, lo que facilitará la identificación y sugerencia de hallazgos significativos. La versatilidad de esta metodología nos capacitará para seleccionar expresiones y resistencias relevantes que capturen aspectos clave de nuestro estudio.

Categorización Abierta.

En esta investigación se hará un análisis de las informaciones que generarán las aplicaciones de cuestionarios a los periodistas y a los ciudadanos sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la credibilidad de los periodistas y las fuentes. Se realizará una exhaustiva revisión de las respuestas de los cuestionarios con el fin de lograr identificar términos, patrones y conceptos clave para nuestra investigación.

Los desafíos para identificar fuentes confiables se ven exacerbados por la abundancia de discursos en línea y la presencia de noticias falsas y desinformación. La intervención de la IA en la distribución de discursos puede influir en cómo el público percibe la credibilidad de los periodistas y las fuentes, especialmente si no comprenden completamente cómo funcionan los algoritmos y qué criterios se utilizan para clasificar el contenido. Según García (2010) “La codificación abierta consiste en fragmentar los datos y asignar a cada fragmento una etiqueta” (p. 24). Esta cita resalta la importancia de la codificación abierta en el proceso de análisis cualitativo. Al fragmentar los datos y asignarles etiquetas, el investigador comienza a desglosar la complejidad del material en componentes más manejables y entendibles. La codificación abierta es como descomponer un objeto en sus partes constituyentes para luego examinar cada una de ellas individualmente. Este enfoque permite al investigador explorar los detalles y las variaciones presentes en los datos, allanando el camino para un entender más

profundo del fenómeno estudiado. El cambio hacia el periodismo digital ha reconfigurado la confianza en las fuentes de información. Algunos pueden seguir confiando en las instituciones de noticias tradicionales con una larga trayectoria y reputación, mientras que otros pueden encontrar credibilidad en nuevas voces emergentes o independientes en el ámbito digital. La influencia de la IA en la distribución de contenido de discursos puede modificar estas percepciones, ya sea fortaleciendo la confianza en las fuentes tradicionales o desafiando en favor de nuevas narrativas y narraciones digitales.

Momentos

Momento 1.

Que corresponde al primer objetivo específico: Identificar cómo la IA en los medios digitales (redes sociales) podría suplantar y falsear las fuentes periodísticas y hasta los periodistas con consecuencias sobre la percepción de la verdad y la realidad que se informa por parte de los periodistas a las audiencias.

Durante el primer momento de la investigación, se llevará a cabo una consulta de documentos para identificar cómo la Inteligencia Artificial (IA) en los medios digitales, específicamente en las redes sociales, podría potencialmente suplantar y distorsionar las fuentes periodísticas. Este análisis se realizará utilizando un enfoque participativo, donde se empleará un grupo de discusión como instrumento principal y un cuestionario como herramienta complementaria para recabar datos específicos y opiniones.

El grupo de discusión, compuesto por individuos con experiencia y conocimientos en periodismo, proporcionará un espacio dinámico y colaborativo para explorar las diversas formas en que la IA puede ser utilizada para manipular y falsificar información en

los medios digitales. A través de la interacción entre los participantes, se buscará identificar casos relevantes, tendencias emergentes y posibles escenarios futuros en los que la IA pueda desempeñar un papel crucial en la suplantación de fuentes y la creación de contenido engañoso.

Además, el cuestionario está diseñado específicamente para complementar las discusiones del grupo focal y recabar datos cuantitativos sobre las percepciones y experiencias de los participantes en relación con este tema. El cuestionario abordará aspectos clave como la frecuencia con la que los participantes han encontrado información falsa o manipulada en las redes sociales, sus percepciones sobre la confiabilidad de las fuentes periodísticas en entornos digitales y su opinión sobre el papel de la IA en la creación y difusión de noticias falsas. Al combinar el grupo de discusión como instrumento de análisis cualitativo y el cuestionario como herramienta de recopilación de datos cuantitativos, se espera obtener una comprensión holística y multifacética de cómo la IA en los medios digitales puede influir en la percepción de la verdad y la realidad por parte de los periodistas y las audiencias. Los hallazgos de esta fase inicial de la investigación sentarán las bases para exploraciones más profundas en etapas posteriores y proporcionarán información valiosa para abordar los objetivos planteados en el estudio.

Las siguientes tablas presentan las respuestas recopiladas de periodistas en relación con el uso de inteligencia artificial en diversos aspectos de su labor profesional. A través de una encuesta, se ha obtenido información detallada sobre cómo los profesionales de los medios emplean esta tecnología en diferentes áreas, desde la redacción de noticias hasta la organización del trabajo creativo. Dada la necesidad de recopilar y organizar estas respuestas de manera sistemática, se ha creado una base de datos adjunta que proporciona

una recopilación ordenada y detallada

Tabla 1

Base de datos Periodistas

Nombre	Cargo	Nombre del medio en el que trabaja	Teléfono	¿Para qué le ha servido la IA?	¿Aplica la IA en la redacción de noticias?	¿Aprende algo de la IA?	¿Cómo ve la incursión de la IA en los medios?
Sebastián Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Club Rotaract Guadalajara de Buga	3184765303	Generación de ideas y creación Contenido	No	Si, a Compilar en una estructura funcional conocimiento ya adquirido.	Positiva. Son herramientas para buscar mejor performance
Alejandro	Community manager	Community manager	3155811453	Para facilitar los trabajos cotidianos en redes sociales	Claro por supuesto	Por supuesto en creación de negocios digitales	Siempre y cuando sea estrictamente regulada y supervisada creo que es bueno
Richard Figueroa	Docente	UNIMIN UTO	3167357469	Para buscar información con prontitud.	No	No	Es valiosa en áreas como el diseño y la diagramación, en todo lo multimedia es un aporte notable y poderoso, por su parte, en la redacción de noticias agiliza los procesos, hace que la información sea más rápida, sin embargo, más velocidad no significa objetividad ni veracidad.

Sergio	Director	Zona retro	3146168510	Creación de ideas para videos	Si	Si	Súper bien, es una herramienta buenísima para la creación y aclaración de algunas ideas de videos
Julián Velásquez	CTO	Smart Vision Community	3167043299	La IA es una de las fuentes de consulta más frecuente que utilizado en los últimos meses pues mi trabajo como productor audiovisual requiere, en algunos casos, la producción de textos o de storytellings, también de alguna manera inspiración de referencia para la generación de contenido, también para la mejora de imagen y la producción de videos.	Solo en la generación de textos de consulta de algún autor o de algún tema en específico para ser presentado	Actualmente sí ciencia de datos	Con el Boom de la implementación de la IA como generadora de contenido, aún en la etapa de su mismo aprendizaje, se debería utilizar como herramienta facilitadora de tiempo y recursos, más no como para dejarte cubrir ciertos temas que requieran un criterio humano
Juan Sebastián López Pizarro	Community Manager	Componente de redes sociales y manejo de página web	3154378195	Me ha servido para poder adquirir más aprendizaje y poder llevar mis trabajos (Universitarios y de trabajo) a otro nivel.	No, la ética en la que se debe fomentar el uso de la IA es para adquirir información no para hacer un trabajo de índole "Humano".	Si, métodos de redacción complejas, formas de como dictar alguna información, etc.	Va de una forma complicada, en el sentido de que las "fake news" se harán de una forma más sencilla, más humanizada para poder hacerlas más creíbles, etc.
Juan Varela	Músico	Redes sociales	3225952205	Creación de portadas	No	Si la aplicas para una vista diferente de el proceso creativo	La siento poco orgánica

						realmente es una herramienta más de aprendizaje	
Ana Sofía Betancourth	Administradora	Community manager	318 6270068	Para facilitar la elaboración de post para mi restaurante	No, la aplico solo para hacer post y también como inspiración para generar publicidad novedosa	Si, aprendo como ver la mercadotecnia de manera más amplia y actualizada	Si se usa de buena manera, lo veo de manera positiva, ya que es una herramienta muy práctica para aprender a interactuar de una mejor manera con el público y los clientes
Yeinner Andrés González	Content Creator from Riot game	Audiovisual	3146650358	Inspiración para localizaciones y composición visual	No	Si	Prometedora
Karenmena	Asesora de comunicaciones	Alcaldía Municipal de Buga		Para ayudar al ser humano.	No	A veces leo sobre el tema.	Como una herramienta de trabajo y apoyo
Erick David Medina	CEO Director	ALO BIEN	3024660040	Para apoyar la comunicación en un ambiente más formal. El IA ayuda usando las palabras correctas para el objetivo que le pidas. También todo depende de qué IA uses, ya que existen cantidades de IA	No	Si	No sé puede usar IA sin la visión artística o de un profesional. El IA hay veces dice o envía cosas que pueden cambiar el significado de lo que quieres plasmar.
Erika María	Directora de centro de investigaciones de facultad	Universidad	3128437441	Es utilizada para revisar los índices de similitud en artículos de investigación También para revisar errores	No	Si	Me parece que funciona bien, sin embargo, se debe tener cuidado con los límites de la misma

				en los textos y consultar información actualizada			
Xiomara Montalvo	Locutora	La Bakana 103.1	3146414081	Para hacer trabajos, rellenar algunas dudas, voces diferentes plataformas.	No nunca lo he hecho.	Creo que hay buena redacción y explicación de los puntos	Cada día se ve mucho más activa en los medios de comunicación por más que digan que no, si los hay, voces, aplicaciones, redacciones y hasta imágenes.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Editores de occidente	3177756789	Para la generación de contenido en redes sociales y la redacción de noticias.	Si aplica, aunque también es importante revisar lo que redacta la inteligencia artificial porque a veces se vuelve muy redundante y poco coherente.	Si, me ayuda a inspirarme para escribir y también a conocer nuevos términos.	Veo que tiene una gran incursión ya que ayuda mucho a estructurar una idea, sea para creación de contenido, redacción de noticias o hasta para realizar tareas como la creación de un cronograma, un guión, etc.

Tabla 2

Tabla periodistas

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando la forma en que se redactan las noticias en la era digital?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Particularmente en el contexto de periodismo... Podría pulir redacción y estructuración de ideas.	Redacción Estructuración	Pulido para dar profundidad y relevancia al tema del impacto de la IA en el periodismo digital.
Alejandro Barriga	Community	Pues como herramienta puede	Organizar	Evolución en la

	manager	ayudar a organizar información y manejar todo de una manera más rápida.	Rápida	redacción y estructuración de noticias mediante IA en periodismo digital, mejorando la organización y rapidez.
Richard Figueroa	Docente	En la velocidad en la que se redacta, los consumidores de noticias no quieren sintaxis ni conjunción gramatical, quieren información oportuna y que satisfaga sus necesidades.	Información Oportuna	En la era de la información instantánea, los consumidores de noticias priorizan la relevancia y la prontitud sobre la sintaxis y la gramática, buscando contenido que satisfaga sus necesidades de manera rápida y oportuna.
Sergio Santacruz	Director	Es una herramienta súper positiva si la sabes usar sin embargo también es un poco delicado cuando se utiliza para suplantar voces o personas para crear noticias falsas	Herramienta Delicado	La inteligencia artificial es una herramienta poderosa y positiva si se utiliza correctamente, pero también puede ser delicada cuando se emplea para suplantar voces o crear noticias falsas.
Julian Velasquez	CTO	Para bien, como herramienta de consulta, sin embargo se ha podido observar que algunas personas responsables de multiplicar la información "por pereza" no corroboran que la información brindada por la IA sea verídica, en algunos casos puesto que estamos en etapas de que la guía termine su aprendizaje puede presentar inconsistencias en las respuestas y ello repercutirá la veracidad de la información	Veracidad Corroboran	La inteligencia artificial es una valiosa herramienta de consulta; sin embargo, algunos usuarios, por pereza, no verifican la veracidad de la información proporcionada por IA. En etapas tempranas de su aprendizaje, pueden surgir inconsistencias en las respuestas, lo que afecta la credibilidad de la información.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	Se están cambiando el lenguaje formal hacia un lenguaje más "normal" sin tecnicismos.	Formal Normal	Se está produciendo un cambio del lenguaje formal hacia un estilo más informal y accesible, evitando el uso de tecnicismos.
Juan Varela	Community Manager	Realmente ayudando mucho al consumo instantáneo de la	Consumo Posibilidad	La inteligencia artificial está

		información dando la posibilidad de crear mucho en poco tiempo.		facilitando enormemente el consumo instantáneo de información al permitir la creación rápida y eficiente de contenido.
Ana Sofia Betancourth	Community manager	Me parece que permite usar un lenguaje más informal y comprensible para todas las edades, y por lo tanto los adolescentes están más actualizados de los acontecimientos importantes.	Informal Adolescentes	La inteligencia artificial posibilita el uso de un lenguaje informal y comprensible para todas las edades, lo que ayuda a mantener a los adolescentes más actualizados sobre los acontecimientos importantes.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	Creo que la inteligencia artificial podría cumplir un gran rol, puesto que tú mismo la entrenas para las necesidades que tengas.	Inteligencia Entrenas	Creo que la inteligencia artificial podría desempeñar un papel crucial, ya que tú mismo la entrenas según tus necesidades.
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	Es una manera de sintetizar el trabajo y ser más eficaces.	Eficaces Sintetizar	Es una forma de simplificar el trabajo y aumentar la eficacia.
Erick David Medina	CEO Director	No creo que cambie mucho en general la redacción de noticias . Solo ayuda a acelerar el tiempo. Es más rápido que un ser humano.	Acelerar Redacción	No creo que cambie mucho la redacción de noticias en general. Simplemente ayuda a acelerar el proceso, siendo más rápido que un ser humano.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Yo creo que para bien, porque permite utilizar más léxico y como tal más asertivo.	Léxico Asertivo	En mi opinión, para bien, ya que permite utilizar un léxico más amplio y, por ende, ser más asertivo.
Xiomara Montalvo	Locutora	Es complicado porque la redacción hace parte importante de nuestro día a día, la dicción y aplicación de la IA quizá hace volver a los medios obsoletos con el paso del tiempo. ¿Existirá quizá en un futuro un robot que nos utilice y haga todo por nosotros ?.	Redacción Obsoletos	Es complicado porque la redacción es una parte importante de nuestra rutina diaria, y la intervención de la inteligencia artificial podría volver obsoletos los medios tradicionales con el tiempo.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las	Pues hoy en día se emplea mucho para como mencioné	Redactar Idea	Hoy en día, se utiliza ampliamente como

	redes sociales	antes ser una base al momento de redactar o escribir una noticia, pues a veces lo complicado al escribir una noticia es empezar la idea y la IA ayuda mucho a eso.		una herramienta base para redactar o escribir noticias, ya que a menudo lo más difícil al redactar una noticia es iniciar la idea, y la inteligencia artificial ayuda significativamente en ese aspecto.
--	----------------	--	--	--

Tabla 2. La inteligencia artificial está transformando la redacción de noticias al mejorar la rapidez y eficiencia, permitiendo un consumo instantáneo y la organización de información, aunque también plantea desafíos de veracidad y el riesgo de crear noticias falsas. Facilita el uso de un lenguaje más informal y comprensible, especialmente para jóvenes, pero su impacto en la redacción tradicional puede ser limitado. Elaboración propia.

Tabla 3

Tabla periodistas

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando la forma en que se consumen las noticias por parte de los lectores digitales?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Dada las múltiples herramientas y plataformas para crear diversas cosas... Se pueden construir noticias falsas que parecen reales... Las personas han tomado mayor recelo y seriedad a la hora de consumir este contenido noticioso.	Falsas Consumir	La inteligencia artificial está cambiando la forma en que los lectores digitales consumen noticias, volviéndose más cautelosos y críticos.
Alejandro Barriga	Community manager	Pues creo que puede masificar aún más la información.	Masificar Información	La inteligencia artificial está ampliando aún más la difusión de información entre los lectores digitales.
Richard Figueroa	Docente	Sobre todo, en el componente visual, estamos en un país donde las estadísticas revelan que hay poco hábito de lectura, por tanto, la calidad de las imágenes es vital a la hora de captar y llamar la atención de la audiencia.	Visual Imágenes	La inteligencia artificial está personalizando el contenido de las noticias y mejorando su accesibilidad mediante recomendaciones basadas en intereses individuales y la

				generación automática de resúmenes. Esto permite a los lectores digitales recibir información más relevante y consumirla de manera más eficiente.
Sergio Santacruz	Director	La inteligencia artificial está personalizando el contenido de las noticias y mejorando su accesibilidad mediante recomendaciones basadas en intereses individuales y la generación automática de resúmenes. Esto permite a los lectores digitales recibir información más relevante y consumirla de manera más eficiente.	Personalizando Revelante	La inteligencia artificial está transformando el consumo de noticias mediante la mejora de la calidad visual para captar la atención de lectores digitales
Julian Velasquez	CTO	Siempre he tenido ese criterio en tratar de corroborar que la información dada por los medios independientemente del que sea venga de una fuente confiable, desafortunadamente muchas personas no tienen este criterio y en ese punto sí puede ser peligroso porque hay personas que se tragan entero todo lo que ven en sus pantallas.	Confiable Peligroso	La falta de discernimiento en la veracidad de la información de los medios puede representar un riesgo, ya que algunos consumidores la aceptan sin cuestionar, destacando la importancia de verificar la fuente para evitar la manipulación."
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	Se está transformando de una manera en la que se considera aburrido leer todo, o sea, no leer toda la información y simplemente tener una información resumida y no concisa.	Transformando Resumida	La transformación actual tiende hacia la preferencia por información resumida en lugar de la lectura exhaustiva, reflejando una tendencia hacia la brevedad en la consumición de noticias.
Juan Varela	Community Manager	Mucha velocidad de consumo.	Velocidad Consumó	El cambio se caracteriza por un consumo rápido de información.
Ana Sofía Betancourth	Community manager	De manera positiva, ya que por medio de esta herramienta digital se permite llegar a más audiencia.	Audiencia Positiva	La transformación digital facilita un mayor alcance de audiencia, lo que se percibe como positivo.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	La IA está mejorando la forma en que se entregan, consumen y comprenden las noticias en el entorno digital, ofreciendo	Mejorando Lectora	La inteligencia artificial mejora la entrega, consumo y comprensión de

		una experiencia más personalizada, eficiente y confiable para los lectores. Sin embargo, también plantea desafíos éticos y de transparencia que deben ser abordados para garantizar su uso responsable.		noticias digitales, brindando una experiencia más personalizada y eficiente, aunque plantea desafíos éticos y de transparencia que requieren atención."
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	La inteligencia artificial personaliza el contenido según los intereses de los lectores, ofreciendo noticias más relevantes y optimizando la velocidad de difusión y el acceso a la información.	Contenido Optimizado	La inteligencia artificial adapta el contenido a los intereses de los lectores, proporcionando noticias relevantes y mejorando la velocidad de difusión y acceso a la información.
Erick David Medina	CEO Director	Todo depende de la intención de quien use IA, el IA puede confundir las cosas si quien pide la acción tiene una intención inmoral.	Acción Inmoral	La efectividad de la inteligencia artificial depende de la intención de su usuario; si es utilizada con intenciones inmorales, puede distorsionar la información.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Creo que ha aumentado el consumo de noticias y de cualquier tipo de información y allí es donde se debe tener cuidado	Consumo Aumentado	El aumento del consumo de noticias y de información en general subraya la necesidad de ser cuidadosos en la selección y evaluación de la información.
Xiomara Montalvo	Locutora	Nos está haciendo como lectores digitales más autónomos.	Lectores Digitales	El aumento del consumo de información digital está fomentando la autonomía de los lectores.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Si mucho ya que ahora las noticias salen mucho más rápido y a veces hay que tener cuidado porque las fuentes no son confiables.	Cuidado Fuentes	La rapidez en la difusión de noticias digitales requiere precaución debido a la falta de confiabilidad en algunas fuentes.

Tabla 3. La inteligencia artificial está transformando el consumo de noticias digitales al personalizar el contenido según los intereses de los lectores, mejorar la accesibilidad y ofrecer resúmenes eficientes. Aunque facilita una experiencia más rápida y masiva, también plantea desafíos en cuanto a la veracidad y el riesgo de noticias falsas, haciendo que los lectores sean más cautelosos y autónomos al verificar la información. Elaboración propia.

Tabla 4*Tabla periodistas*

Tabla 4. La mayoría de los encuestados no utilizan la inteligencia artificial para la redacción completa de noticias, valorando el componente humano en la escritura para transmitir emociones y conectar con el público. Algunos la emplean parcialmente para consultas, estilización o como base, pero siempre añaden su toque personal, mientras otros se oponen por principios morales o prefieren usarla para tareas visuales o administrativas. Elaboración propia.

Tabla 5*Tabla periodistas*

Tabla 5. La inteligencia artificial podría ser útil en la redacción de noticias para hechos contundentes, temas densos como economía o política, contenido histórico o geográfico, y la mejora de la redacción. Sin embargo, su uso debe ser supervisado para garantizar precisión y evitar la propagación de fake news. Elaboración propia.

Tabla 6*Tabla periodistas*

Tabla 6. La inteligencia artificial podría influir en cómo percibimos y procesamos información sobre eventos y hechos. Algunos están preocupados de que pueda generar información incorrecta, mientras que otros ven su potencial para mejorar nuestra comprensión del mundo. En última instancia, su impacto dependerá de cómo se utilice y de las medidas tomadas para garantizar la precisión y la imparcialidad de la información proporcionada. Elaboración propia.

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Usted está utilizando la inteligencia artificial para la redacción de las noticias en la totalidad o parte del discurso de estas?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	No		
Alejandro Barriga	Community manager	Si		
Richard Figueroa	Docente	No, considero que el componente humano es valioso para los procesar información, dejarle la escritura de hechos reales a la frialdad de un software no transmite emociones ni conecta con el público, no obstante, aclaró que también es una visión romántica, pues pocas personas notan la diferencia entre la redacción hecha por un periodista y la que hace la IA.	Frialdad Visión	La inteligencia artificial adapta el contenido a los intereses de los lectores, proporcionando noticias relevantes y mejorando la velocidad de difusión y acceso a la información.
Sergio Santacruz	Director	Parte		
Julian Velasquez	CTO	Sí la he utilizado como medio de consulta y para darle un toque más estilizado a la hora de redactar más no que modifique la idea principal.	Consulta Redactar	Utilizó inteligencia artificial como medio de consulta y para estilizar la redacción sin alterar la idea principal.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	En ninguna de las dos, esto debido a que es cuestión de principios morales como comunicador poder redactar una noticia de la manera más humana y concreta posible.	Morales Humana	El comunicador prefiere redactar noticias de manera humana y concreta, sin depender de la inteligencia artificial, en línea con principios éticos y morales de integridad periodística.
Juan Varela	Community Manager	No		
Ana Sofia Betancourth	Community manager	Personalmente lo uso más a manera de herramienta visual.	Herramienta Visual	Personalmente lo uso más a manera de herramienta visual.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	No		

Karen Mena	Asesora de comunicaciones	No la uso	Uso	No integró la inteligencia artificial en mi proceso de redacción, optando por un enfoque tradicional.
Erick David Medina	CEO Director	En este medio solo se usan para enviar comunicados de prensa , y redacción de propuestas.	Propuestas Comunicados	La inteligencia artificial se utiliza exclusivamente para enviar comunicados de prensa y redacción de propuestas.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	No		
Xiomara Montalvo	Locutora	Parte del discurso pero evité hacerlo.	Discurso Evité	Aunque consideré utilizar inteligencia artificial para mejorar mi discurso, decidí no hacerlo.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Parte del discurso de esta, las empleó como una base, ya que también me gusta darle mi toque personal al escrito.	Empleó Escrito	Utilizó inteligencia artificial como base para su discurso, enfatizando la importancia de añadir su toque personal durante la redacción.

Tabla 7*Tabla periodistas*

Tabla 7. La inteligencia artificial puede mejorar la objetividad de las noticias al reducir prejuicios humanos, pero también puede introducir nuevas influencias. Aunque la ética y el juicio humano siguen siendo importantes, la IA puede enriquecer la comprensión de los hechos al presentar diferentes perspectivas. Elaboración propia.

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Qué tipo de hechos considera usted que podrían demandar la utilización de la inteligencia artificial en la redacción de las noticias?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	El aprender a manejar de forma positiva las herramientas IA que benefician la redacción de noticias.	Positiva Herramientas	Destaca la importancia de aprovechar positivamente las herramientas de inteligencia artificial para mejorar la redacción de noticias.
Alejandro Barriga	Community manager	Todos los hechos contundentes que sucedan.	Contundentes Hechos	Considera que todos los hechos contundentes podrían requerir el uso de inteligencia artificial en la redacción de noticias.
Richard Figueroa	Docente	Los temas demasiado densos para entender, que no son del conocimiento del periodista y que deben ser desglosados para que las personas del común las comprendan y estén informadas, por ejemplo: los temas económicos, políticos y de medio ambiente.	Periodista Comprendan	Opina que los temas densos y complejos, como economía, política y medio ambiente, pueden requerir el uso de inteligencia artificial en la redacción de noticias para desglosarlos y hacerlos comprensibles para el público general.
Sergio Santacruz	Director	Suplantación	Detección	Sugiere que la inteligencia artificial puede ser necesaria para detectar y prevenir casos de suplantación en la redacción de noticias.
Julian Velasquez	CTO	Los que tengan algún tipo de contenido histórico o de referencia geográfica e incluso para el desglose de algún tipo de Data	Contenido Referencia	Considera que la inteligencia artificial sería útil para redactar noticias con contenido histórico, referencias geográficas y para desglosar datos complejos.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	Por ejemplo en la obtención de hechos históricos o para "tratar" de dar otro punto de vista.	Punto Obtención	Plantea que la inteligencia artificial podría ser empleada en la obtención de hechos históricos y en la exploración de diferentes perspectivas en la redacción de noticias.
Juan Varela	Community Manager	Creo que no es de forma estricta la utilización de esta pues solo es una herramienta más, usarla o no es dependiendo.	Utilización Herramientas	Considera que el uso de inteligencia artificial en la redacción de noticias no es estrictamente necesario, ya que es solo una herramienta adicional cuyo uso depende del criterio del redactor.

Ana Sofia Betancourth	Community manager	Para tener una mejor utilización de las palabras, y una manera ordenada de la redacción.	Redacción Ordenada	Opina que la inteligencia artificial puede ser útil para mejorar la selección de palabras y para mantener una redacción ordenada en las noticias.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	Puede ser utilizada en la redacción de noticias para cualquier tipo de hecho o evento que pueda ser analizado mediante datos estructurados o semiestructurados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la redacción de noticias generada por IA debe ser supervisada y verificada por periodistas humanos para garantizar su precisión y relevancia.	Semiestructurados Generada	Destaca que la inteligencia artificial puede ser empleada en la redacción de noticias para cualquier tipo de evento analizable mediante datos estructurados o semiestructurados. No obstante, enfatiza la necesidad de supervisión y verificación por parte de periodistas humanos para asegurar la precisión y relevancia de las noticias generadas por IA.
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	Hasta ahora no he visto la necesidad.	Necesidad Ahora	Expresa dudas sobre la necesidad de utilizar inteligencia artificial en la redacción de noticias hasta el momento.
Erick David Medina	CEO Director	La intención de quien la usa	Intención Quien	Se centra en la intención del usuario al emplear inteligencia artificial en la redacción de noticias.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Creo que la utilización de la IA puede decir en tanto se verifican datos y fuentes históricas al momento de redactar la noticia, pero también en la redacción misma de la noticia	Verifican Redacción	Considera que la inteligencia artificial puede ser útil tanto en la verificación de datos y fuentes históricas al redactar una noticia, como en el proceso mismo de redacción.
Xiomara Montalvo	Locutora	Noticias económicas, homicidios, amarillismo.	Amarillismo Económicas	Menciona que la inteligencia artificial puede ser utilizada en la redacción de noticias relacionadas con temas económicos y homicidios, pero advierte sobre el riesgo de generar amarillismo.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Las fake news por la falta de investigación previa.	Fake Previa	Señala que la falta de investigación previa puede propiciar la propagación de noticias falsas.

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Lo generado por la inteligencia artificial en el caso de hechos o acontecimientos podría afectar el tratamiento y abordaje social, cultural, político, de creencia, económico, etc.?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Si		
Alejandro Barriga	Community manager	No, siempre y cuando sea intervenido por un ser humano	Intervenido Humano	La inteligencia artificial, si es intervenida por un ser humano, podría influir en el tratamiento y abordaje de diversos aspectos sociales, culturales, políticos, de creencias y económicos.
Richard Figueroa	Docente	Absolutamente sí, la IA llegó para quedarse y está cambiando la forma en la que se ve el mundo, está desplazando el trabajo de algunas profesiones y la manera en que se concibe a la tecnología y al mundo en general.	Desplazamiento Concibe	La inteligencia artificial está transformando diversos aspectos del mundo, incluyendo el trabajo y la percepción de la tecnología y la sociedad.
Sergio Santacruz	Director	Si		
Julian Velasquez	CTO	Hay un código de ética en la programación de la Inteligencia artificial que no permitiría un sesgo a la hora de entrenar los sistemas complejos de esta plataforma, la modificación de respuestas que esta inteligencia genere ya tendrían el toque de criterio del humano a la hora de presentarlas, sin embargo una persona con conocimientos específicos podría modificar una Inteligencia artificial de manera local para generar noticias bajo ciertos parámetros entonces allí sí se podría dar un tema de desinformación	Ética Programación	Se destaca la existencia de un código de ética en la programación de la inteligencia artificial para evitar sesgos en los sistemas complejos. Sin embargo, se señala la posibilidad de desinformación si una persona con conocimientos específicos modifica localmente la inteligencia artificial para generar noticias bajo ciertos parámetros.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	Si y no, Si por que se podría dar información errónea o simplemente cambiar toda una versión de los hechos y no por que si es una información general o de índole "universal" no debería de presentar algún	Universal Errónea	Se reconoce la posibilidad de desinformación si se modifica la inteligencia artificial para generar noticias específicas, pero se

		problema.		sugiere que para información general o universal, este riesgo podría ser menor.
Juan Varela	Community Manager	Depende del punto de vista que se quiera implementar.	Punto Implementar	La perspectiva desde la cual se analice puede influir en la percepción del impacto de la modificación de la inteligencia artificial en la generación de noticias.
Ana Sofia Betancourth	Community manager	Tal vez sí, ya que si se hace de una manera positiva se puede llegar a entender mejor todas estas áreas y estar actualizado	áreas Actualizado	Posiblemente, si se utiliza de manera positiva, la inteligencia artificial puede contribuir a una mejor comprensión y actualización en diversas áreas.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	Sí		
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	Si.		
Erick David Medina	CEO Director	Depende de quién esté detrás del uso. La inteligencia artificial no trabaja por sí sola.	Trabaja Inteligencia	Se destaca que el impacto de la inteligencia artificial depende de quién la utilice, ya que no opera de manera independiente.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Creo que todos los hechos modificados por la IA pueden afectar de manera sustancial todos los hechos de la vida de las personas	Modificados Afectar	Considera que cualquier modificación de hechos por la inteligencia artificial puede tener un impacto sustancial en la vida de las personas.
Xiomara Montalvo	Locutora	Sí totalmente porque no sabemos de qué fuente venga la información que tenga la IA.	Información Fuente	Expresa preocupación sobre la procedencia de la información generada por la inteligencia artificial, lo que podría afectar su credibilidad y el impacto en la vida de las personas.
Elisa Zurley	Diseñadora y encargada	No creo ya que la persona que	Mencione	No cree que la

Rodríguez Gil	de las redes sociales	escribe también como mencioné antes le da su toque personal al escrito, porque aún la IA no llega al punto de escribir tan bien como un humano.	Escrito	inteligencia artificial tenga un impacto sustancial, ya que considera que los humanos todavía aportan su toque personal al escribir y la IA no puede igualar la calidad de la escritura humana.
---------------	-----------------------	---	---------	---

Tabla 8

Tabla periodistas

Tabla 8. La credibilidad de las fuentes y lo expresado por ellas al utilizar inteligencia artificial en la redacción de noticias puede variar según la perspectiva. Algunos confían en la IA como una herramienta creíble, ya que su uso puede ser difícil de detectar, mientras que otros prefieren fuentes reconocidas y confiables. Para muchos, la verificación de la información sigue siendo crucial, independientemente de si se utiliza IA o no. Elaboración propia.

Tabla 9

Tabla periodistas

Tabla 9. Al integrar la inteligencia artificial en la producción de noticias, los periodistas y las organizaciones de medios enfrentan desafíos éticos y prácticos importantes. Entre ellos se encuentran la necesidad de preservar la credibilidad y la transparencia en el uso de la IA, así como garantizar la veracidad y precisión de la información generada. Además, es crucial encontrar un equilibrio entre la eficiencia que proporciona la IA y la preservación del papel humano en la toma de decisiones editoriales. Elaboración propia.

Tabla 10

Tabla periodistas

Tabla 10. Las respuestas muestran una variedad de formas en las que se utiliza la inteligencia artificial en la redacción de noticias. Esto incluye el uso para generar ideas sobre titulares llamativos, organizar párrafos, obtener datos históricos, estilizar el texto y ampliar el proceso

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Cómo crees que la inteligencia artificial afecta la objetividad de las noticias, considerando que estas no son completamente objetivas debido a las influencias a las que están sujetas?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Se mantendría en tonos grises... La IA funcionará tan bien como la información que se le suministre para procesar y arrojar resultados. Una noticia a medias con IA solo se potenciará en mediocridad.	Arrojar Potenciará	Se sugiere que la inteligencia artificial puede mantener un nivel de objetividad al depender de la calidad de la información que se le suministre. Sin embargo, se advierte que una noticia incompleta con IA puede resultar en mediocridad.
Alejandro Barriga	Community manager	Pues es un hecho que la inteligencia artificial puede ser una herramienta que facilite la manipulación y tergiversación de la información pero como todo pienso yo que depende fuertemente de la ética de quien la utilice.	Facilite Fuertemente	Se reconoce que la inteligencia artificial puede facilitar la manipulación y tergiversación de la información, pero se enfatiza que esto depende en gran medida de la ética del usuario.
Richard Figueroa	Docente	No, la IA no es humana, por tanto, no se le pueden pedir valores como la objetividad, la imparcialidad, la ética, la responsabilidad, por esa razón es que la IA, no podrá reemplazar algunas carreras donde el lado humano es necesario.	Reemplazar Carreras	La IA carece de cualidades humanas como la objetividad, la imparcialidad, la ética y la responsabilidad, lo que limita su capacidad para reemplazar ciertas profesiones donde el factor humano es esencial.
Sergio Santacruz	Director	La inteligencia artificial puede influir en la objetividad de las noticias al reducir algunas influencias subjetivas humanas, pero también puede introducir sesgos inherentes a sus algoritmos y a los datos con los que se entrena.	Objetividad Introducir	La inteligencia artificial puede impactar la objetividad de las noticias al mitigar ciertas influencias subjetivas humanas, aunque también puede introducir sesgos inherentes a sus algoritmos y a los datos de entrenamiento.
Julian Velasquez	CTO	Habría que entender un poquito más a profundidad el Cómo funcionan los algoritmos de la Inteligencia artificial, Aunque virtualmente es	Condicionar Generado	Es necesario comprender en profundidad el funcionamiento de

		posible condicionar las respuestas o el contenido generado por la Inteligencia artificial intervendrá el criterio del humano para darle la importancia o veracidad que requiere		los algoritmos de la inteligencia artificial. Aunque teóricamente es posible influir en las respuestas o el contenido generado por la IA, se destaca que el criterio humano sigue siendo crucial para otorgar importancia y verificar la veracidad de la información.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	La IA está avanzando demasiado, tanto que hasta podría tener una parte de subjetividad, pero a mi criterio no afecta la objetividad, porque va a decir lo que esté pensando, no algo subjetivo o un pensamiento.	Objetividad Subjetividad	Se reconoce que la inteligencia artificial está avanzando al punto de posiblemente tener cierta subjetividad, pero se opina que no afecta la objetividad, ya que se espera que la IA emita resultados basados en datos y lógica, no en opiniones subjetivas.
Juan Varela	Community Manager	La objetividad siempre es difícil ya que aunque la IA solo haga lo que se le indica, siempre sujeto a los objetivos que se pretendan alcanzar	Sujeto Alcanzar	La objetividad es difícil de lograr, incluso con la inteligencia artificial, ya que está sujeta a los objetivos que se pretenden alcanzar con su uso.
Ana Sofia Betancourth	Community manager	Personalmente siento que para dar certeza de ciertas noticias, se debe de tener más contexto aparte del que la IA nos da y así lograr identificar las noticias reales y las fake news.	Certeza Identificar	Personalmente, se considera que para garantizar la certeza de ciertas noticias, se necesita más contexto además del proporcionado por la inteligencia artificial, lo que permite distinguir entre noticias reales y falsas.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	La inteligencia artificial puede afectar la objetividad de las noticias al reflejar sesgos inherentes en los datos utilizados para su análisis y generación. Además, la programación y los algoritmos detrás de la IA también pueden introducir sesgos involuntarios. Sin embargo, si se implementa correctamente, la IA también puede ayudar a mitigar	Reflejar Mitigar	La inteligencia artificial puede influir en la objetividad de las noticias al reflejar sesgos inherentes en los datos y algoritmos utilizados. Sin embargo, una

		sesgos humanos al analizar datos de manera más imparcial y proporcionar una visión más amplia de los eventos.		implementación adecuada puede ayudar a mitigar sesgos humanos al analizar datos de manera imparcial y proporcionar una visión más amplia de los eventos.
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	Pueden considerarse no objetivas, afectan en sobremanera la calidad del reportaje y su veracidad.	Calidad Objetivas	Las noticias generadas por inteligencia artificial pueden ser consideradas no objetivas, lo que afecta significativamente la calidad del reportaje y su veracidad.
Erick David Medina	CEO Director	Solo afecta si no hay un profesional trabajando con ella.	Afecta Trabajando	La influencia negativa en la calidad del reportaje y su veracidad solo ocurre cuando no hay un profesional supervisando el trabajo de la inteligencia artificial.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Como lo dije anteriormente la IA puede afectar la construcción de la realidad de los sujetos ya que puede penetrar los hechos reales.	Construcción Sujetos	La inteligencia artificial puede influir en la percepción de la realidad de las personas al penetrar en los hechos reales.
Xiomara Montalvo	Locutora	consideró que no las afecta porque en la IA siempre te van a mostrar dos caras de la moneda, dos versiones de acuerdo a tu redacción.	Mostrar Acuerdo	No considera que la inteligencia artificial afecte la construcción de la realidad, ya que siempre presenta diferentes perspectivas de acuerdo a la redacción.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Pues ahora la IA puede ayudar a ver las dos caras de la moneda, por un lado la persona que consume la noticia la lee pero a la vez también investiga por Google.	Google Investiga	La inteligencia artificial puede facilitar la presentación de diferentes perspectivas al consumir noticias, ya que los usuarios también pueden realizar investigaciones

				adicionales a través de herramientas como Google.
--	--	--	--	---

creativo. Algunos la utilizan como herramienta de apoyo, mientras que otros no la emplean en absoluto. Elaboración propia.

Momento 2.

Que corresponde al segundo objetivo específico: Establecer a través de documentos de autores o teóricos como la información creada por la IA en los medios digitales (redes sociales) influiría en la confianza de las audiencias sobre los periodistas y las fuentes periodísticas para que estas tomen decisiones.

En el segundo objetivo específico de nuestra investigación, hemos logrado establecer, a través de este producto de revisión documental que se encuentra reflejado en el estado del arte, el marco referencial y el problema, cómo la información generada por la inteligencia artificial en los medios digitales, particularmente en las redes sociales, afecta la confianza de las audiencias hacia los periodistas y las fuentes periodísticas, y cómo esto incide en sus decisiones. Para este propósito, hemos empleado la Técnica de Categorización Abierta, la cual ha demostrado ser esencial para explorar en profundidad los diversos aspectos del impacto de la IA en la confianza en el periodismo. Esta técnica ha posibilitado un análisis minucioso y una comprensión profunda de un tema tan complejo y dinámico, al mismo tiempo que ha facilitado el descubrimiento de nuevas ideas y conexiones que enriquecen considerablemente nuestra percepción de la situación.

Momento 3

Que corresponde al tercer objetivo específico: Determinar los factores que inciden en la confianza de las audiencias sobre los periodistas y las fuentes periodísticas de los medios

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Para usted las fuentes reconocidas o no y lo expresado por estas son creíbles cuando se utiliza la inteligencia artificial en la redacción de noticias?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Es indiferente... La IA arrojaría tan buenos resultados como un buen redactor... Ambos deben contar con suficiente información para generar resultados decentes.	Resultados Suficiente	La credibilidad de las fuentes, reconocidas o no, no importa cuando se utiliza inteligencia artificial en la redacción de noticias. Tanto la IA como un buen redactor pueden producir resultados decentes si tienen suficiente información.
Alejandro Barriga	Community manager	Por supuesto		
Richard Figueroa	Docente	La IA es creíble, básicamente porque nadie sabe cuando se usó o no. Se lee una noticia en internet, se publica en un medio de comunicación, pero de inmediato, no es sencillo saber si han sido responsables o no, con el tratamiento de la información.	Lee Tratamiento	La credibilidad de la inteligencia artificial radica en la dificultad de determinar cuándo se utiliza. Cuando se lee una noticia en internet o se publica en un medio de comunicación, es complicado saber si se ha utilizado IA en el tratamiento de la información.
Sergio Santacruz	Director	Todo depende de la fuente	Fuente	La confianza en la información generada por inteligencia artificial depende de la fiabilidad de la fuente utilizada.
Julian Velasquez	CTO	Para mí, trato de acceder a Fuentes confiables a la hora de consumir noticias si estas están generadas de manera artificial trataría de sopesar con otra fuente	Acceder	Prefiere acceder a fuentes confiables al consumir noticias y, si estas son generadas artificialmente, busca contrastarlas con otras fuentes.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	No, porque la IA es un elemento de uso por si acaso, no una forma de obtener fuentes y poder dar apoyo a la redacción de noticias.	Forma Apoyo	No considera la inteligencia artificial una fuente primaria de información, sino una herramienta de apoyo en la redacción de noticias.
Juan Varela	Community Manager	Depende tanto del medio como el que se está buscando expresar	Expresar Medio	La credibilidad de las noticias generadas por inteligencia artificial depende tanto del medio que las publica como del mensaje que se busca expresar.

digitales (redes sociales), mediante la observación de cómo la IA moldea la exposición y el

Ana Sofia Betancourth	Community manager	Para mi las personas no deben de quedarse solo con una cara de la noticia.	Noticia Personas	Absolutamente, tener una visión completa y crítica de la noticia es fundamental.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	No		
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	No del todo.		.
Erick David Medina	CEO Director	La inteligencia artificial no trabaja bajo datos falsos , la inteligencia artificial cuando nota que algo no existe o es falso , simplemente no trabaja.	Datos Falsos	La inteligencia artificial se basa en datos y no genera información falsa deliberadamente. Cuando detecta información falsa o inexistente, simplemente no puede generar un resultado relevante.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Siempre es importante verificar la información que están brindando las redes y más si utilizan IA.	Verificar Redes	Es crucial verificar la información, especialmente en las redes sociales donde se utiliza inteligencia artificial.
Xiomara Montalvo	Locutora	Es un término medio no podemos dejarnos influenciar siempre por ello.	Termini Influnciar	Equilibradamente, no debemos permitir que la influencia sea determinante en nuestra percepción.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Muchas veces no son creíbles por lo cual es importante investigar.	Creíbles Investigar	Esta respuesta resalta la importancia de la investigación para discernir la credibilidad de la información, lo cual es fundamental en un entorno donde la veracidad puede ser cuestionada.

consumo de información.

La entrevista a ciudadanos será la herramienta que nos permitirá obtener perspectivas y percepciones directas de las personas sobre el uso de la inteligencia artificial en los medios digitales (redes sociales) y cómo desde su postura de espectador identifica las carencias en las fuentes periodísticas proporcionandonos una interpretación más completa de cómo la tecnología es percibida, comprendida y experimentada por los individuos en su vida

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿Qué desafíos éticos y prácticos enfrentan los periodistas, las empresas de medios y las organizaciones de medios al integrar la inteligencia artificial en sus procesos de producción de noticias?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e imagen pública	Si hablamos de 'producción de noticias' sería que no crear falsas... Si hablamos de redacción de hechos ya sucedidos y que deben sacar como noticia sería no abusar en el uso de estas herramientas solo por sacar gran cantidad sin observar la calidad de los resultados.	Producción Abusar	En la producción de noticias, es fundamental evitar la creación de información falsa. En la redacción de hechos ya sucedidos, se debe evitar el abuso de estas herramientas y priorizar la calidad sobre la cantidad.
Alejandro Barriga	Community manager	Pues el desafío ético y práctico es hacer un buen uso de estas herramientas	Herramientas Práctico	El desafío ético y práctico radica en utilizar estas herramientas de manera responsable y efectiva.
Richard Figueroa	Docente	Todos los desafíos éticos posibles, partiendo del punto que si la redacción es hecha por la IA, entonces una vez publicada sería plagio, por otra parte, la IA puede estar incurriendo en imprecisiones y en desinformaciones, por tanto, el empleo de la IA mal manejada supone grandes dilemas éticos.	Desafíos Plagio	El empleo de IA en la redacción de noticias plantea múltiples desafíos éticos, como el riesgo de plagio al ser la IA la autora, así como la posibilidad de imprecisiones y desinformación, lo que subraya la importancia de un manejo responsable de esta tecnología.
Sergio Santacruz	Director	Afrontar la que es verdad y real con lo que puede ser superficial y puede ser mentira	Superficial Mentira	El desafío radica en discernir entre la verdad y la realidad frente a lo superficial y potencialmente falso.
Julian Velasquez	CTO	Para mí el único desafío que podría encontrar un profesional de la comunicación es dejar la apatía a un lado, apatía en el sentido de que muchos no corroboran por pereza con las suficientes fuentes así varias inteligencias artificiales sopesar la misma consulta entre ellas	Apatía Corroboran	El principal desafío para un profesional de la comunicación radica en superar la apatía y la tendencia a no corroborar información con suficientes fuentes, incluso cuando múltiples inteligencias artificiales pueden ofrecer diferentes perspectivas sobre la misma consulta.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	Se enfrentarían a problemas de índole de credibilidad, moralidad de la redacción de la noticia, credibilidad del medio de comunicación y de la persona que redacta la noticia. Aparte de eso, no sería lo correcto para el público objetivo al que se quiera llegar.	Enfrentarían Credibilidad.	Los profesionales de la comunicación se enfrentarían a problemas de credibilidad, moralidad en la redacción de la noticia, confianza en el medio de comunicación y en el redactor. Además, no sería lo adecuado para el público objetivo al que se pretende

				llegar.
Juan Varela	Community Manager	La credibilidad	Credibilidad.	La credibilidad emerge como el factor central en los desafíos éticos de la redacción de noticias por inteligencia artificial, afectando la confianza en el medio, el redactor y la veracidad de la información.
Ana Sofia Betancourth	Community manager	El desafío de la creatividad y del pensamiento estratégico	Pensamientos Estratégicos	El desafío crucial radica en potenciar la creatividad y el pensamiento estratégico para garantizar la relevancia y el impacto de las noticias generadas por inteligencia artificial.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot game	Al integrar la inteligencia artificial en los procesos de producción de noticias, los periodistas, las empresas de medios y las organizaciones de medios enfrentan desafíos éticos y prácticos como la transparencia en el uso de IA, la preservación del papel humano en la toma de decisiones editoriales	Procesos organizacione s	La integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción de noticias plantea desafíos éticos y prácticos, incluyendo la transparencia en su uso y la preservación del papel humano en las decisiones editoriales.
Karen Mena	Asesora de comunicaciones	Mantenerse objetivos y veraces a la información real.	Objetivos Información	El desafío es mantenerse objetivos y veraces respecto a la información real, incluso con la integración de la inteligencia artificial en los procesos de producción de noticias.
Erick David Medina	CEO Director	El único desafío que enfrentan es no adaptarse a la época.	Adaptarse Enfrentan	El único desafío que enfrentan es adaptarse a la época para no quedarse obsoletos en un contexto de integración de la inteligencia artificial en la producción de noticias.
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	Lo primero que tiene que ver con un asunto Ético y es que el comunicador no esté engañando al lector	Lector Asunto	Consideró que uno puede organizar todo para que no sea tan evidente que se está trabajando con IA como periodista es lo que uno menos quiere utilizar pero quizá la redacción ayuda.
Xiomara Montalvo	Locutora	Consideró que uno puede organizar todo para que no sea tan evidente que se está trabajando con IA como periodista es lo que uno menos quiere utilizar pero quizá la redacción ayuda.	Organizar Periodista	La organización cuidadosa de los procesos puede ayudar a mitigar la evidencia del uso de IA en el trabajo periodístico, ya que muchos periodistas prefieren no depender de

				esta tecnología, aunque la redacción adecuada puede ser de ayuda en este aspecto.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes sociales	Autoría y responsabilidad, control de calidad, desinformación y sesgos.	Autoría Calidad	Los desafíos éticos en el uso de IA en el periodismo incluyen la autoría y responsabilidad, el control de calidad, la prevención de desinformación y la mitigación de sesgos.

cotidiana.

La elección de la técnica de categorización abierta nos permitirá recopilar una amplia gama de datos, para dar respuesta al objetivo y comprender los factores que afectan la confianza sobre los medios digitales. Inicialmente, se llevó a cabo una aproximación para identificar patrones y temas emergentes en las informaciones recopiladas, proporcionando una visión general inicial de los posibles factores influyentes. Esto favoreció una exploración flexible y exhaustiva de las informaciones. La aplicación de la técnica de categorización abierta también facilitó la identificación de varios puntos clave que influyen en la confianza en los medios digitales, incluyendo la credibilidad sobre los periodistas, la calidad de la información, la interacción social en redes sociales y las consecuencias de consultar y aplicar la IA.

Para comprender mejor las percepciones y preocupaciones de la población sobre la IA, hemos diseñado un cuestionario exhaustivo. Este estudio se basa en una amplia base de datos que recopila las respuestas de una muestra representativa de la población. A través de este cuestionario, buscamos abrir un diálogo significativo sobre el papel y el impacto de la IA en nuestra sociedad.

Tabla 11

Base de datos Ciudadanos

Nombre y Apellidos	Medio de información	¿De qué manera está usted utilizando la inteligencia artificial en la redacción de las noticias?	Categoría abierta	Análisis
Sebastian Manrique	Director comunicaciones e	No redactamos noticias. Pero en nuestra dinámica se puede utilizar para tener ideas sobre titulares llamativos.	Ideas Titulares	La IA es utilizada para generar ideas relacionadas con títulos, encabezados y diversos temas creativos, que habitualmente se publican en los medios digitales.
Alejandro Barriga	Community	En la organización de los párrafos y como ayuda en la redacción de los textos	Organización Redacción	La capacidad de tener textos diseñados en instantes es cada vez más demandada, por lo que la inteligencia artificial se emplea para la redacción y organización de información.
Richard Figueroa	Docente	No, no la uso para redactar.	No Redactar	No se considera que sea una herramienta apropiada para la elaboración de textos.
Sergio Santacruz	Director	Aplicaciones para creación de textos en tendencias	Creación Tendencia	La IA puede crear contenido atractivo y relevante, ayudando a mejorar la eficacia y el alcance de las publicaciones en línea.
Julian Velasquez	CTO	A manera de consulta de algún tipo de hecho una referencia del actor y para estilizar la forma del texto más no el fondo	Consulta Estilizar	Su alcance sirve para consultar hechos o referencias sobre algún tema, dándole un estilo más apropiado al texto.
Juan Sebastian López Pizarro	Community Manager	En ninguna, si mucho en la obtención de datos históricos pasados (Por si se requieren).	Datos Pasados	La obtención de datos históricos pasados es otra de sus funciones, ya que tiene la capacidad de traer información de otros años, aprovechando que la IA es creada con información pasada.
Juan Varela	Community Manager	En la ampliación de mi proceso creativo	ampliación Creativo	La IA es utilizada como fuente de inspiración para la creatividad, ya que puede proporcionar cualquier tipo de ampliación sobre un tema y brindar ejemplos o ideas que se soliciten.
Ana Sofia Betancourth	Community manager	Lo uso como herramienta de apoyo	Herramienta Apoyo	Por su gran reconocimiento de datos y patrones, es utilizada como guía de apoyo en el ámbito profesional.
Yeinner Andrés Gonzalez	Content Creator from Riot	Aunque definiendo su uso, no la he usado	Defiendo No	Si es utilizada de manera apropiada puede ser de gran ayuda, pero no es indispensable.

Karen Mena	Asesora de comunicaciones	No la uso.		
Erick David Medina	CEO Director	No la usamos		
Erika María Bedoya	Directora de centro de investigaciones de facultad	No aplica		
Xiomara Montalvo	Locutora	Poco la uso la verdad para noticias	Poco	Su uso es limitado en cuanto a la generación de textos noticiosos.
Elisa Zurley Rodríguez Gil	Diseñadora y encargada de las redes	Cómo una base.		

Nombre	Correo	Teléfono	¿Cómo ve la incursión de la IA en los medios?
Juliana	julianafrancoceballos@gmail.com	3106402603	No tengo conocimiento, de cómo es la IA en los medios
Lilia Cenovia Franco R.	lilicenf@gmail.com	3158505950	Con mucha fuerza.
Alejandra franco	Malejafranco26@gmail.com	3167690311	Buena
Adriana Benjumea	Adribeca73@hotmail.com	3107825335	Todo depende del manejo que se le de
Michelle González Hurtado	Michelita06062002@gmail.com	3173758288	Tan interesante porque muestra el avance de la tecnología como preocupante porque, aunque en sí las IA no son malas si hay gente que las usan para el mal
Nury Fernanda Herrada	Nufe01@hotmail.com	3155654954	A pasos gigantes, es un desafío que debemos enfrentar todos, no solo aquellos que brindan las noticias
Ruby García	Rubygarcia0917@gmail.com	3113414980	Para el trabajo muy bien, pero peligrosa por la delincuencia
Sonia Patricia Velasco	soniapati1970@hotmail.com	3155761941	Pues me parece muy buena. Y es más fácil de entender
Octavio Valencia Arbeláez	ovalar1969@gmail.com	3128714896	Con mucha información
Gean Franco Quintero Jerez	gfrancojerez@gmail.com	3162808597	Si sabemos aprovechar su incursión podría causar un impacto muy positivo en todos los medios.
Luis Eduardo Sarmiento	Luisito.sarmiento77@gmail.com	3183162916	Una buena opción para informar y también verificar noticias reales de falsas
Alexander Quintero	arcangel67@hotmail.com	3167497810	Ayuda a llegar a más audiencia y mejorar el contexto de la información y que llegue en tiempo real.
María Emilcen Escandin	funciltura-emi@hotmail.com	6022368383	bien se encuentra información. mal hay mucha información

Alba Milena Quintero	almiquim@hotmail.com	5619335312	Una herramienta con mucho poder.
Milton Mejía	Miltonmejia9@hotmail.com	3173580902	Peligroso
María Claudia Guzmán	mclaudiaguzmano@hotmail.com	3157282912	Es una herramienta útil pero difícil de implementar en los medios de comunicación
Sandra Rivera		315 4828984	Una forma más rápida de facilitar las comunicaciones y brindar fuentes de conocimiento
Bryan Bedón	stevenbedon002@hotmail.com	301344694	Necesaria
Santiago	Ofis475@hotmail.com	3169233038	Bien
Santiago Ceballos	Aranguitoxxx02@gmail.com	3164924080	La IA está teniendo un gran impacto en los medios. Ayuda a personalizar recomendaciones, mejorar la producción de contenido y hasta escribir noticias. Pero también plantea preguntas sobre la ética y la veracidad de la información.
Ofelia rivera ferro		3177047282	Menos trabajo para conseguir noticias.
Stiven		3173959058	Es una herramienta que facilita la investigación de temas o asuntos de interés, sirve usarlo siempre y cuando la información obtenida se use como guía.
Andrés Mauricio Cardona	andresmauriciocardonaarias1712@gmail.com	3163416531	Debe ser usada de manera correcta, ya que la desinformación de hoy en día va en aumento, por otro lado, esto va de la mano con el nivel educativo de gran parte de los consumidores de este contenido.
Andrés Tascón	andres.tascon@unimimuto.edu.co	4147414313	La veo como una herramienta útil dentro de los medios.
Juan José Cifuentes	juannetworking7@gmail.com	682347769	Un problema grave, la IA está tan avanzada que incluso ya genera videos con movimiento, voz y rostro de la persona que uno quiera y eso puede usarse de forma malintencionada. Es desgastante siempre pensar en los puntos negativos pero la realidad es que los medios siempre buscan vender noticias y morbo, el cual puede ser generado tranquilamente con la IA.
Jorge Quintero	George_1128@hotmail.com	3175421008	Un poco negativa, pues la IA en los medios de preocupaciones sobre la privacidad y la manipulación de datos.
Juan Felipe	juanroxddd@gmail.com	307931643	Incluir la IA en los medios ha sido una buena herramienta, pues esta facilita las tareas a la hora de hacer investigaciones, pues al ser una programación tan precisa y rica en conocimiento, puede ayudar a hacer de las noticias y demás, algo más seguro y confidencial.
Elsa Constanza Giraldo	asesoraocupacional@gmail.com		Logros muy importantes que nos facilitan la vida
Angélica			no me gusta, porque con la ia pueden hacerse muchas trampas, como cambiar rostros y voces
Carlos A Franco	franc489@gmail.com		Me parece bien
Jhon salgado	salgadodemian10@icloud.com	3175421008	Tiene ventajas y desventajas, depende de su implementación, según el caso.

Tabla 12

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Cómo ve la incursión de la IA en los medios?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	No tengo conocimiento de cómo es la IA en los medios en sí.	Conocimiento Medio	Indica que no tiene conocimiento específico sobre cómo la IA está impactando en los medios actualmente. Esto sugiere que el tema no ha sido ampliamente discutido o que no ha recibido suficiente exposición en su entorno.
Lilia Cenovia Franco Rodriguez	Está incursionando con mucha fuerza, sobre todo en los medios digitales.	Incursionando Medios digitales	Reconoce que la IA está teniendo una fuerte presencia, especialmente en los medios digitales. Esto refleja que es un fenómeno visible y en rápida expansión.
Alejandra franco	Considero que ha sido buena	Buena	Su percepción positiva de la incursión de la IA en los medios. Sería interesante indagar sobre los aspectos específicos que considera positivos, como la eficiencia.
Adriana benjumea	Todo depende del manejo que se le de	Manejo	Destaca la importancia del manejo adecuado de la IA en los medios, lo que refleja una preocupación por la ética y la responsabilidad en su implementación.
Michelle González Hurtado	Tan interesante porque muestra el avance de la tecnología como preocupante por que aunque en sí las IA no son malas si hay gente que las usan para el mal	Tecnología	Muestra una visión equilibrada al reconocer tanto los aspectos interesantes como preocupantes de la IA en los medios, lo que indica una comprensión de los desafíos éticos y tecnológicos asociados.
Nury Fernanda Herrada	A pasos gigantes, es un desafío que debemos enfrentar todos, no solo aquellos que brindan las noticias	Desafío	Considera el avance de la IA como un desafío colectivo, lo que sugiere una conciencia de la necesidad de abordar este tema de manera colaborativa y proactiva.
Ruby García	Para el trabajo muy bien, pero peligrosa por la delincuencia		Reconoce la utilidad de la IA en el trabajo pero también señala sus posibles riesgos, lo que indica una evaluación crítica de los beneficios y desafíos de esta tecnología.
Sonia Patricia Velasco escobar	Pues me parece muy buena. Y es más fácil de entender	Fácil Buena	Percibe la IA como una herramienta muy beneficiosa y fácil de entender, lo que sugiere una apreciación positiva y accesible de esta tecnología.
Octavio Valencia arbelaez	Con mucha información	Información	Asocia la IA con la abundancia de información, lo que indica una percepción de la tecnología como una fuente de conocimiento amplio. Sería importante que se indague sobre la veracidad de la información.
Gean Franco Quintero Jerez	Si sabemos aprovechar su incursión podría causar un impacto muy positivo en todos los medios.	Impacto	Destaca el potencial positivo de la IA en todos los medios, lo que sugiere una visión optimista sobre el impacto transformador de esta tecnología. Sería relevante explorar qué tipo de aplicaciones específicas considera que podrían tener un impacto positivo y cómo cree que los medios

			deberían aprovechar la IA.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Una buena opción para informar y también verificar noticias reales de falsas	Verificar	Considera que la IA es una buena opción para informar y verificar noticias, lo que sugiere una confianza en la capacidad de la IA para mejorar la precisión y veracidad de la información periodística.
Alexander Quintero	Ayuda a llegar a más audiencia y mejorar el contexto de la información y que llegue en tiempo real.	Mejorar Audiencia	Destaca la capacidad de la IA para llegar a más audiencia y mejorar la contextualización de la información en tiempo real, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta para mejorar la distribución y relevancia del contenido periodístico.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Bien se encuentra información y preocupa si es bien esa hay mucha información	Mucha Información	Reconoce la abundancia de información disponible pero destaca la saturación de datos, lo que sugiere una preocupación por la gestión de la información y la necesidad de herramientas para priorizar y filtrar la información relevante.
Alba Milena Quintero	Una herramienta con mucho poder .	Poder	Describe la IA como una herramienta poderosa, lo que indica una percepción de la IA como una tecnología transformadora con un gran potencial de impacto.
Milton Mejia	Me parece peligroso.	Peligroso	Expresa preocupación por los peligros asociados con la IA, lo que refleja una postura cautelosa y una percepción de la IA como una tecnología que plantea riesgos significativos.
Maria Claudia Guzman Orozco	Es una herramienta útil pero difícil de implementar en los medios de comunicación.	Difícil	Considera que la IA es útil pero difícil de implementar en los medios de comunicación, lo que sugiere una visión matizada que reconoce tanto el potencial como los desafíos de la IA en los medios.
Sandra Rivera	Una forma más rápida de facilitar las comunicaciones y brindar fuentes de conocimiento	Facilitar Conocimiento	Aprecia la IA por agilizar las comunicaciones y proporcionar fuentes de conocimiento, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta para mejorar la eficiencia y acceso a la información en los medios.
Bryan Bedon	Es algo necesario para la actualidad y para el futuro.	Actualidad Futuro	Considera que la IA es algo necesario, lo que sugiere una visión de la IA como una tecnología inevitable y esencial para los medios de comunicación en la actualidad.
Santiago	Me parece bueno.	Bueno	Opina positivamente sobre la IA, lo que refleja una visión optimista y una percepción general favorable de la IA en los medios.
Santiago Ceballos	La IA está teniendo un gran impacto en los medios. Ayuda a personalizar recomendaciones, mejorar la producción de contenido y hasta escribir noticias. Pero también plantea preguntas sobre la ética y la	Ética Veracidad	Reconoce el gran impacto de la IA en los medios y plantea preocupaciones éticas y de veracidad, lo que sugiere una visión matizada que considera tanto el potencial transformador como los desafíos éticos de la IA.

	veracidad de la información.		
Ofelia Rivera Ferro	Menos trabajo para conseguir noticias.	Eficiencia	Ve la IA como una forma de reducir el trabajo para obtener noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta para mejorar la eficiencia y productividad en el periodismo.
Stiven	Es una herramienta que facilita la investigación de temas o asuntos de interés, sirve usarlo siempre y cuando la información obtenida se use como guía.	Apoyo	Considera que la IA facilita la investigación de temas de interés siempre y cuando se use la información obtenida como guía, lo que sugiere una visión de la IA como una herramienta de apoyo para el periodismo de investigación.
Andres Mauricio Cardona	Debe ser usada de manera correcta, ya que la desinformación de hoy en día va en aumento, por otro lado, esto va de la mano con el nivel educativo de gran parte de los consumidores de este contenido	Desinformación Consumidores	Destaca la importancia de utilizar la IA correctamente para combatir la desinformación, lo que refleja una preocupación por los riesgos de la IA, especialmente en relación con la propagación de información falsa o engañosa.
Andres Tascon	La veo como una herramienta útil dentro de los medios.	Útil Beneficiosa	Ve la IA como una herramienta útil en los medios, lo que sugiere una visión positiva y una percepción de la IA como una tecnología beneficiosa para la industria de los medios.
Juan Jose Cifuentes	Un problema grave, la IA está tan avanzada que incluso ya genera videos con movimiento, voz y rostro de la persona que uno quiera y eso puede usarse de forma malintencionada. Es desgastante siempre pensar en los puntos negativos pero la realidad es que los medios siempre buscan vender noticias y morbo, el cual puede ser generado tranquilamente con la IA.	Generar Mitigar	Expresa preocupaciones sobre la IA avanzada y su potencial mal uso. Esto refleja una postura cautelosa y una percepción de la IA como una tecnología que plantea riesgos significativos, especialmente en relación con la manipulación de contenido multimedia. Sería importante indagar sobre qué tipo de aplicaciones específicas teme que puedan ser mal utilizadas y cómo cree que se pueden mitigar estos riesgos.
Jorge Quintero	Un poco negativa, pues la IA en los medios genera preocupaciones, sobre todo en la privacidad y la manipulación de datos.	Privacidad Manipulación datos	Muestra cierta negatividad hacia la IA en los medios debido a preocupaciones sobre privacidad y manipulación de datos, lo que sugiere una visión pesimista y una percepción de la IA como una tecnología que plantea riesgos éticos y de seguridad.
Juan Felipe	Incluir la IA en los medios ha Sido una buena herramienta, pues esta facilita las tareas a la hora de hacer investigaciones, pues al ser una programación tan precisa y rica en conocimiento, puede ayudar a hacer de las noticias y demás, algo más seguro y confidencial.	Confidencialidad Fuentes	Considera que la IA es una herramienta beneficiosa para hacer investigaciones más seguras y confidenciales, lo que sugiere una visión positiva de la IA en el contexto del periodismo de investigación, especialmente en relación con la protección de fuentes y la confidencialidad de la información.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Logros muy importantes que nos facilitan la vida.	Facilidad	Reconoce los logros importantes facilitados por la IA, lo que refleja una visión general positiva de la IA y una percepción de que ha logrado avances significativos.

Angelica	No me gusta, porque con la IA pueden hacerse muchas trampas, como cambiar rostros y voces.	Engaño	No le gusta la IA debido a su potencial para engaños, lo que sugiere una postura negativa y una percepción de la IA como una tecnología que plantea riesgos de manipulación y engaño.
Carlos A Franco	Me parece bien	Favorable	Opina positivamente sobre la IA, lo que refleja una visión optimista y una percepción general favorable de la IA en los medios.
Jhon Salgado	Tiene ventajas y desventajas, depende de su implementación, según el caso.	Implementación Beneficio	Reconoce que la IA tiene ventajas y desventajas dependiendo de su implementación, lo que sugiere una visión matizada que considera tanto los beneficios como los riesgos de la IA, y que cree que su impacto depende de cómo se utilice.

Tabla 12. Las respuestas indican que mientras hay un reconocimiento general de la creciente importancia de la IA en los medios, las opiniones sobre su impacto varían. Existe una mezcla de entusiasmo por los avances tecnológicos y cautela respecto a los posibles riesgos y desafíos éticos. Elaboración propia.

Tabla 13

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando la forma en que se redactan las noticias en la era digital?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	La IA está teniendo un impacto en la que se redactan las noticias bastante significativo, sobre todo cuando no se hace un buen uso de la misma, ni se utiliza para crear fake news	-Impacto -Redacción de noticias	Reconoce el impacto significativo de la IA en la redacción de noticias. Destaca la importancia del uso adecuado de la IA y la ética en los medios para evitar la creación de noticias falsas. Sugiere una preocupación por la influencia negativa de la IA cuando se utiliza de manera inadecuada.
Lilia Cenovia Franco Rodriguez	La inteligencia artificial está transformando la forma en que se redactan las noticias en la era digital de manera preocupante. Aunque puede acelerar la producción y distribución de contenido, su mal uso puede llevar a la proliferación de noticias falsas y a una disminución en la calidad del periodismo.	-Era digital -Calidad del periodismo	Utiliza una palabra simple pero cargada de significado: "preocupante". Sugiere una actitud negativa hacia la incursión de la IA en los medios. No ofrece detalles específicos sobre la naturaleza de la preocupación, dejando espacio para interpretación.
Alejandra franco	Hace perder la credibilidad	-Credibilidad	Destaca una preocupación específica: la pérdida de credibilidad. Implica que la incursión de la IA en los medios puede tener un impacto negativo en la

			<p>confianza del público hacia la información presentada.</p> <p>Sugiere que la credibilidad es un aspecto crucial en la percepción de las noticias y que la IA puede afectarla de manera negativa.</p>
Adriana benjumea	<p>La inteligencia artificial está transformando la forma en que se redactan las noticias en la era digital de una manera poco emotiva. Aunque mejora la eficiencia en la producción y distribución de contenido, puede resultar en textos que carecen de la profundidad y la sensibilidad humana, afectando la calidad del periodismo.</p>	<p>-Poco emotiva</p> <p>-Sensibilidad humana</p>	<p>Utiliza el término "poco emotiva" para describir la incursión de la IA en los medios. Sugiere una percepción de falta de emoción o humanidad en las noticias generadas con la ayuda de la IA.</p> <p>Podría implicar una preferencia por un enfoque más humano en la redacción de noticias, con mayor énfasis en las emociones y la conexión con el público.</p>
Michelle González Hurtado	<p>Es complicado por que aunque puede ayudar con el tema de redacción y ortografía hay veces que hacen que la IA redacte la noticia y eso si no está bien por que se supone que la persona sea quien lo haga</p>	<p>-Complicado</p> <p>-Redacción</p>	<p>Reconoce la utilidad de la IA en la mejora de la redacción y la corrección ortográfica de las noticias.</p> <p>Expresa preocupación por la posibilidad de que la IA redacte completamente las noticias, lo que podría afectar la autonomía y la creatividad del periodista.</p> <p>Subraya la importancia de mantener un equilibrio entre el uso de la IA como herramienta de apoyo y la intervención humana en la redacción de noticias para preservar la integridad y la autoría del contenido.</p>
Nury Fernanda Herrada	<p>Más rápido. Pero con menor calidad de escritura</p>	<p>- Rápido</p> <p>-Menor calidad</p>	<p>Destaca una ventaja y una desventaja de la incursión de la IA en los medios. Reconoce que la IA puede acelerar el proceso de redacción de noticias.</p> <p>Sin embargo, señala que esto puede ir en detrimento de la calidad de la escritura, sugiriendo que la rapidez puede comprometer la precisión, coherencia o claridad del contenido generado por la IA.</p>
Ruby García	<p>La inteligencia artificial está transformando la forma en que se redactan las noticias en la era digital y, en muchos aspectos, es muy buena. Facilita la producción rápida de contenido, mejora la precisión ortográfica y gramatical, y puede ayudar a los periodistas a enfocarse en aspectos más creativos y analíticos de sus reportajes.</p>	<p>-Precisión ortográfica</p> <p>-Creatividad</p>	<p>Utiliza un adjetivo positivo, "muy buena", para describir la incursión de la IA en los medios.</p> <p>Sugiere una percepción favorable hacia la capacidad de la IA para contribuir de manera positiva en el ámbito de los medios.</p> <p>No ofrece detalles específicos sobre las razones detrás de esta evaluación, dejando espacio para interpretación.</p>
Sonia Patricia Velasco escobar	<p>Son más concisas y directas</p>	<p>- Concisa</p> <p>- Directa</p>	<p>Destaca una característica específica de las noticias generadas con la ayuda de la IA: su concisión y directividad.</p>

			<p>Implica que la IA puede producir contenido que es más breve y al grano, sin demasiados rodeos o detalles superfluos.</p> <p>Sugiere una posible ventaja en la comunicación de la información de manera clara y efectiva, especialmente en un contexto donde la atención del público puede ser limitada.</p>
Octavio Valencia arbelaez	Más rapidez y concreta	-Rápida -Concreta	<p>Destaca la velocidad y la precisión como aspectos positivos de la incursión de la IA en los medios.</p> <p>Sugiere que la IA puede generar contenido de manera más rápida y directa, sin perderse en detalles innecesarios.</p> <p>Implica que esta rapidez y concreción pueden ser beneficiosas en un entorno donde la eficiencia en la entrega de información es crucial.</p>
Gean Franco Quintero Jerez	La está transformando en pro de ellos, pues, les va a facilitar y ahorrar trabajo, siempre y cuando la utilicen correctamente.	-Facilitar -Transformar	<p>Reconoce que la IA está transformando el trabajo en los medios de comunicación en beneficio de quienes la utilizan.</p> <p>Sugiere que la IA puede facilitar y ahorrar trabajo a los profesionales de los medios, siempre y cuando se utilice correctamente.</p> <p>Implica una visión optimista de cómo la IA puede mejorar la eficiencia y la productividad en el campo de los medios de comunicación, con la condición de que se implemente de manera ética y responsable.</p>
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	La facilidad en edición, subtítulos, resúmenes informativos	-Facilidad	<p>Destaca varias áreas en las que la IA está facilitando el trabajo en los medios de comunicación: edición, creación de subtítulos y resúmenes informativos.</p> <p>Sugiere que la IA puede ser una herramienta útil para automatizar tareas tediosas y laboriosas, como la edición de contenido multimedia y la generación de resúmenes.</p> <p>Implica una percepción positiva de cómo la IA puede mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo en los medios de comunicación al proporcionar herramientas para realizar estas tareas de manera más rápida y efectiva.</p>
Alexander Quintero	Pues ayuda a ser más organizado y manejar un lenguaje más adecuado dependiendo el tema	-Organizado	<p>Destaca dos beneficios adicionales de la IA en los medios de comunicación: la organización y el manejo del lenguaje.</p> <p>Sugiere que la IA puede ayudar a los profesionales de los medios a ser más organizados en su trabajo, posiblemente mediante la gestión de contenido y la planificación de tareas.</p> <p>También implica que la IA puede ayudar en la selección y el uso adecuado del lenguaje, adaptándolo según el tema o la audiencia específica.</p>

			En conjunto, resalta cómo la IA puede mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo en los medios al proporcionar herramientas para la organización y la mejora del lenguaje.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	se avanza en la medida de los adelantos tecnológicos	-Avance -Adelantos tecnológicos	Reconoce que los avances tecnológicos están impulsando el progreso en el campo de los medios de comunicación. Sugiere que la IA es parte de este avance tecnológico y está contribuyendo al desarrollo y mejora de los medios. Implica una percepción positiva de cómo la tecnología, incluida la IA, está impulsando la innovación y el progreso en la industria de los medios de comunicación.
Alba Milena Quintero	La influencia de la inteligencia artificial en la redacción de noticias es notable, aunque diversa.	-Diversa -Notable	
Milton Mejia	Se está manipulando las noticias distorsionando la verdad para beneficio de algunos	-Manipulando -Distorsionando	Expresa una preocupación por la manipulación de las noticias y la distorsión de la verdad en los medios de comunicación. Sugiere que esta manipulación puede estar ocurriendo con el fin de beneficiar a ciertos individuos o grupos. Implica una percepción negativa de cómo la IA y otros medios pueden ser utilizados para alterar la información y sesgada en favor de intereses particulares, en lugar de presentar una representación precisa de los hechos.
Maria Claudia Guzman Orozco	Agiliza, pero se presta para imprecisiones	-Agiliza -Imprecisión	Reconoce que la IA agiliza el proceso de producción de noticias. Sin embargo, señala que esta rapidez puede llevar a imprecisiones en el contenido generado. Implica una preocupación por la posible falta de precisión o exactitud en las noticias producidas con la ayuda de la IA, lo que podría comprometer la calidad y la confianza en la información presentada.
Sandra Rivera	Por un lado agilidad y eficacia en los contenidos, pero por otro limita el pensamiento y reemplaza el factor humano	agilidad eficacia	Reconoce dos aspectos opuestos de la incursión de la IA en los medios de comunicación. Destaca la agilidad y eficacia en la producción de contenidos como un beneficio de la IA. Sin embargo, señala que esto puede llevar a la limitación del pensamiento y a la pérdida del factor humano en la creación de contenido. Implica una preocupación por el equilibrio entre la eficiencia proporcionada por la IA y la preservación de la creatividad y la autonomía humana en la producción de medios.

Bryan Bedon	Ayudando a organizar noticias que se puedan redactar en un corto periodo de tiempo para consumo rápido	consumo	Reconoce que la IA puede ayudar en la organización de noticias, especialmente aquellas que se pueden redactar en un corto período de tiempo para un consumo rápido. Sugiere que la IA puede ser útil para identificar y priorizar noticias importantes que necesitan ser redactadas y publicadas rápidamente. Implica una percepción positiva de cómo la IA puede mejorar la eficiencia en la producción de noticias, especialmente en un entorno donde la velocidad de entrega es crucial.
Santiago	Dinamiza procesos	dinamizar	Destaca que la IA dinamiza los procesos en el ámbito de los medios de comunicación. Sugiere que la IA puede acelerar y optimizar diferentes aspectos de la producción de noticias, como la recopilación, redacción y distribución. Implica una percepción positiva de cómo la IA puede mejorar la eficiencia y la agilidad en la entrega de contenido informativo.
Santiago Ceballos	La inteligencia artificial está cambiando la forma en que se redactan las noticias al automatizar tareas como la generación de informes básicos, la personalización de contenido y la detección de tendencias. Esto puede acelerar el proceso de producción de noticias y adaptarlo mejor a las preferencias del público. Sin embargo, también plantea desafíos en términos de veracidad y ética, ya que es crucial garantizar la precisión y la imparcialidad en la información generada por IA.	desafíos	Reconoce cómo la inteligencia artificial está transformando la redacción de noticias al automatizar tareas clave, como la generación de informes, la personalización de contenido y la detección de tendencias. Destaca los beneficios de esta transformación, como la aceleración del proceso de producción de noticias y la adaptación a las preferencias del público. Sin embargo, señala los desafíos asociados, especialmente en términos de veracidad y ética, enfatizando la importancia de garantizar la precisión y la imparcialidad en la información generada por la IA. Implica una percepción equilibrada de cómo la IA está impactando en los medios de comunicación, reconociendo tanto sus beneficios como sus desafíos.
Ofelia Rivera Ferro	Si se implementa la IA todo lo resume para los periodistas. Es buena pero no en todo	resumir	Reconoce que la implementación de la IA puede resultar en la automatización de la tarea de resumir información para los periodistas. Sugiere una evaluación mixta de esta implementación, reconociendo que puede ser beneficiosa en algunos aspectos pero no en todos. Implica una percepción de que si bien la IA puede ser útil en ciertos aspectos de la producción de noticias, también es importante reconocer sus limitaciones y no depender completamente de ella para todas las tareas.
Stiven	Su uso para redactar noticias es un poco más amplia la búsqueda de información para la redacción, ya	redacción	Reconoce que el uso de la IA para redactar noticias amplía la búsqueda de información para la redacción.

	que obtiene información de internet, siempre y cuando se use como guía.		Sugiere que la IA puede obtener información de internet, lo que puede enriquecer el proceso de redacción de noticias. Sin embargo, especifica que es importante utilizar la IA como guía, lo que implica que los periodistas aún deben ejercer juicio humano y verificar la información obtenida por la IA. Implica una percepción de que la IA puede ser una herramienta útil para complementar el trabajo humano en la redacción de noticias, siempre y cuando se utilice de manera adecuada y crítica.
Andres Mauricio Cardona	Permite ahorrar tiempos al recrear una idea auditiva o visual, también ayuda a crear escenarios y que el usuario pueda ver las cosas desde otra perspectiva	Recrear Perspectiva	Reconoce que la IA permite ahorrar tiempo al recrear una idea auditiva o visual. Sugiere que la IA puede ayudar a crear escenarios y proporcionar al usuario una perspectiva diferente. Implica que la IA puede ser una herramienta útil para la creación de contenido multimedia y la presentación de información de manera innovadora. Destaca cómo la IA puede mejorar la experiencia del usuario al permitirle interactuar con el contenido de formas nuevas y diversas.
Andres Tascon	Está facilitando un periodismo rápido y al instante. Sin embargo, puede llegar traer consecuencias negativas como la mediocridad y/o rigurosidad del periodista.	Rigurosidad	Reconoce que la IA está facilitando un periodismo rápido y al instante. Sugiere que esta facilitación puede tener consecuencias negativas, como la mediocridad o la falta de rigor por parte del periodista. Implica una preocupación por el impacto de la IA en la calidad y la integridad del periodismo, destacando la importancia de que los periodistas mantienen altos estándares de profesionalismo y ética incluso en un entorno de producción rápida de noticias.
Juan Jose Cifuentes	Habrán periodistas que lo usen de buena forma, pero se que muchos otros lo usarán para contar mentiras y desinformar a los espectadores	desinformación	Reconoce que habrá periodistas que utilicen la IA de manera ética y responsable. Sin embargo, expresa preocupación por el potencial de que otros periodistas utilicen la IA para difundir mentiras y desinformar a los espectadores. Implica una percepción de que la IA puede ser utilizada tanto para el bien como para el mal en el campo del periodismo, dependiendo de la ética y la integridad del periodista que la utilice. Destaca la importancia de la responsabilidad y la ética en el uso de la IA en el periodismo para evitar la desinformación y mantener la confianza del público en los medios de comunicación.
Jorge Quintero	La IA está desafiando el papel tradicional de los periodistas al	Autenticidad	Reconoce que la IA está desafiando el papel tradicional de los periodistas.

	generar problemas de autenticidad de contenido		Sugiere que uno de los problemas que enfrentan los periodistas con la IA es la autenticidad del contenido generado. Implica una percepción de que la IA está generando nuevas preocupaciones y desafíos para los periodistas en términos de veracidad y credibilidad del contenido producido. Destaca la importancia de abordar estos problemas y encontrar soluciones para mantener la integridad del periodismo en un entorno cada vez más dominado por la IA.
Juan Felipe	Bien, pues al ser una herramienta que se alimenta de tanto conocimiento, tiene la facilidad de implementar bien las investigaciones, sin necesidad de que una persona esté recopilando información de muchas fuentes	Herramienta	Reconoce que la IA, al alimentarse de una gran cantidad de conocimiento, tiene la capacidad de realizar investigaciones de manera eficiente y precisa. Sugiere que la IA puede recopilar información de múltiples fuentes de manera automatizada, eliminando la necesidad de que una persona realice esta tarea manualmente. Implica una percepción de que la IA puede ser una herramienta valiosa para agilizar el proceso de investigación y recopilación de información en el periodismo. Destaca la capacidad de la IA para gestionar grandes volúmenes de datos y extraer información relevante de manera rápida y efectiva.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Mejor sonido, visión, redacción y mejor facilidad de entendimiento	Redacción entendimiento	Destaca varios aspectos en los que la IA está mejorando la calidad y la eficiencia en los medios de comunicación: sonido, visión, redacción y facilidad de entendimiento. Sugiere que la IA puede contribuir a mejorar la calidad del contenido multimedia, así como la redacción de noticias, al proporcionar herramientas para mejorar el sonido, la visualización y la claridad del mensaje. Implica una percepción positiva de cómo la IA está impactando en la experiencia del usuario al facilitar la comprensión del contenido y mejorar su calidad en diferentes aspectos.
Angelica	no son tan creíbles	Creíbles	Señala una preocupación sobre la credibilidad del contenido generado por la IA. Implica una percepción de que, a pesar de los avances en sonido, visión, redacción y facilidad de entendimiento, el contenido producido por la IA puede carecer de credibilidad. Sugiere que la credibilidad del contenido generado por la IA es un desafío importante que debe abordarse para garantizar la confianza del público en los medios de comunicación.
Carlos A Franco	La IA está permitiendo ser más efectivos a la hora de dar información ya que ayuda a	Efectivos	Reconoce que la IA está permitiendo ser más efectivos en la verificación de la información y la detección de noticias falsas.

	descubrir si una noticia es falsa o no y si la fuente es creíble		<p>Sugiere que la IA puede ayudar a determinar la credibilidad de una noticia y de su fuente, lo que puede mejorar la calidad y la confiabilidad de la información proporcionada.</p> <p>Implica una percepción positiva de cómo la IA está contribuyendo a combatir la desinformación y promover la precisión en los medios de comunicación.</p> <p>Destaca el papel crucial de la IA en el proceso de verificación de noticias y en el fortalecimiento de la confianza del público en los medios.</p>
Jhon Salgado	La inteligencia artificial es un mecanismo, el cual hace más práctico el trabajo, a la hora de dar las noticias. De pronto algún día ya no veremos presentadores humanos, al frente de la noticia.	Práctico	<p>Reconoce que la inteligencia artificial hace más práctico el trabajo de dar noticias al automatizar ciertas tareas.</p> <p>Sugiere la posibilidad de que en el futuro los presentadores humanos podrían ser reemplazados por IA en la presentación de noticias.</p> <p>Implica una percepción de que la IA está cambiando la forma en que se producen y presentan las noticias, y que en el futuro podríamos ver una mayor integración de la IA en los medios de comunicación.</p> <p>Destaca la evolución en el campo de los medios de comunicación y plantea interrogantes sobre cómo la IA podría influir en el rol de los periodistas y presentadores en el futuro.</p>

Tabla 13. Se resaltan preocupaciones sobre el impacto de la IA en la redacción de noticias, señalando su potencial para acelerar la producción y distribución, pero también advirtiendo sobre el riesgo de proliferación de noticias falsas y la disminución de la calidad periodística. Además, se menciona que un mal uso de la IA puede erosionar la credibilidad de los medios. Elaboración propia.

Tabla 14

Tabla ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Cómo cree que la inteligencia artificial está transformando la forma en que se consumen las noticias por parte de los lectores digitales?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Siguiendo la Línea de las fake news el uso de IA podría afectar de manera	Fake News Desconfianza	Su respuesta refleja una preocupación por el potencial de la IA para generar

	negativa, ya que se genera desinformación, lo que a su vez podría conllevar a una desconfianza hacia los medios de comunicación.		desinformación y minar la confianza en los medios de comunicación. Esto sugiere que ve a la IA como una amenaza para la integridad periodística si no se implementa de manera responsable.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	Peligrosa porque es manipulable y la mayoría de las personas no analizan.	Peligro No Analizan	Considera que la manipulabilidad inherente de la IA y la falta de pensamiento crítico de las personas son factores peligrosos en la transformación del consumo de noticias. Esto indica una desconfianza en la capacidad de la IA para procesar información de manera imparcial y en la habilidad de los lectores para evaluar críticamente el contenido.
Alejandra franco	Mal, ya que esto se convierte en una mentira.	Mentira	Su percepción de que la IA convierte las noticias en mentiras refleja una visión muy negativa del impacto de esta tecnología en la veracidad de la información.
Adriana benjumea	Me parece mal, ya que se pueden presentar falsas noticias y los consumidores pueden creer algo que no es en realidad.	Desinformación	Considera que la IA puede generar noticias falsas que engañan a los consumidores. Esto refleja una preocupación por la desinformación, pero con un énfasis en cómo esto puede llevar a que las personas creen información errónea.
Michelle González Hurtado	De forma más o menos negativa por qué existe tanto el riesgo de que las usen para crear noticias falsas pero ahí si es culpa de gente malintencionada	Utilizada Noticias Falsas	Ve la influencia de la IA de forma negativa debido al riesgo de ser utilizada por individuos malintencionados para crear noticias falsas. Esto indica una percepción de la IA como una herramienta neutral que puede ser mal utilizada por personas con intenciones engañosas.
Nury Fernanda Herrada	Las noticias que consumen son las de menor importancia, o las que llenan los ideales del lector.	Consumen	Esto refleja una preocupación por la tendencia de las personas a buscar y consumir contenido que refuerza sus propias creencias, en lugar de exponerse a información que desafíe sus puntos de vista.
Ruby García	Desconozco un poco sobre la transformación de ello, sin embargo soy consciente que es algo que toca cuidarse.	Desconocimiento Prevenir	Reconoce la importancia de estar alerta ante los posibles impactos de la IA en la información, mostrando una actitud precavida y un poco de desconocimiento. sin embargo tiene una postura cautelosa y una conciencia de los riesgos potenciales de la IA, aunque no especifica qué tipo de impactos teme.
Sonia Patricia Velasco escobar	Pues con la inteligencia. Artificial es más fácil de interpretar la noticia.	Fácil Interpretar	Destaca la facilidad y comodidad que brinda la inteligencia artificial para interpretar la información. Esto indica una percepción positiva de la IA como una herramienta que mejora la accesibilidad y comprensión de las noticias.
Octavio Valencia	Saturando la información	Saturado	Percibe que la IA está saturando la información disponible para los lectores

arbelaez			digitales. Esto refleja una preocupación por la sobrecarga de información que puede generar la IA
Gean Franco Quintero Jerez	Se está transformando de manera positiva ya que facilita el acceso a la información	Transformación	Considera que la IA está transformando positivamente el acceso a la información para los consumidores. Esto sugiere una visión optimista del impacto de la IA en la democratización y disponibilidad de la información.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Facilitando la redacción de encabezados y la noticia en sí, también llevando con más rapidez estas noticias al lector	Rapidez	Destaca la facilitación en la redacción y difusión de noticias gracias a la IA. Esto indica una percepción de la IA como una herramienta que mejora la eficiencia y productividad en el proceso periodístico.
Alexander Quintero	Pues hasta que no se avance en su desarrollo que óptimo aún la información no es totalmente verás.	Avance Óptimo	Expresa que la información no será totalmente veraz hasta que la IA avance en su desarrollo óptimo. Esto refleja una preocupación por la precisión y confiabilidad de la información generada por la IA en su estado actual.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Cada quien ve y escucha de acuerdo a sus necesidades, gustos ya no existe un solo medio de comunicación masivo para todos	Necesidades Consumir	Señala que cada lector digital consume información de acuerdo a sus necesidades y gustos, sin existir un medio de comunicación masivo para todos. Esto indica una percepción de la IA como una herramienta que facilita la personalización y fragmentación del consumo de noticias.
Alba Milena Quintero	cada vez más lectores digitales	Digital	Observa un aumento en el número de lectores digitales. Esto sugiere una percepción de la IA como una tecnología que está impulsando la adopción de medios digitales para el consumo de noticias.
Milton Mejia	La noticia llega engañando al lector.	Lector Engaño	Opina que la IA puede engañar a los lectores al presentar la noticia. Esto refleja una preocupación similar a la de otros encuestados sobre el potencial de la IA para generar contenido engañoso o manipulador.
Maria Claudia Guzman Orozco	No conozco el tema.	Desconocimiento	Reconoce no estar familiarizada con la transformación de las noticias por la IA. Esto sugiere una falta de conocimiento o exposición al tema.
Sandra Rivera	La gente solo quiere escuchar noticias cortas, puede decidir qué temática escuchar y en qué momento, también pueden opinar al respecto.	Lectores Personalización	Destaca la preferencia de los lectores digitales por noticias cortas y la posibilidad de elegir la temática y opinar al respecto. Esto indica una percepción de la IA como una herramienta que facilita la personalización y participación activa de los lectores en el consumo de noticias.
Bryan Bedon	Redacta de forma clara, sencilla y concisa, permitiendo al lector abstraer la idea principal y engancharse de forma rápida	Redacción Accesibilidad	Valora la redacción clara y concisa facilitada por la IA para captar rápidamente la atención del lector. Esto sugiere una percepción positiva de la IA

			como una herramienta que mejora la claridad y accesibilidad de la información.
Santiago	si, para mi es positivo.	Positivo	Ofrece una respuesta breve indicando su percepción positiva sobre la influencia de la IA. Aunque no proporciona detalles
Santiago Ceballos	La inteligencia artificial está transformando la forma en que se consumen las noticias al ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en los intereses y el comportamiento del lector. Esto puede aumentar la relevancia y la accesibilidad de las noticias, pero también plantea preocupaciones sobre la burbuja de filtro y la manipulación de la información. Además, la IA también está facilitando la verificación de hechos y la detección de noticias falsas, lo que puede ayudar a los lectores a tomar decisiones más informadas.	Forma en la que se Consume. Manipulación	Describe cómo la IA personaliza las recomendaciones de noticias, planteando preocupaciones sobre la burbuja de filtro y la manipulación de la información. Esto refleja una visión matizada que reconoce tanto los beneficios como los riesgos de la personalización impulsada por la IA.
Ofelia Rivera Ferro	La gente no consulta y lee por leer y le dan crédito a todo.	Leer Criterio	Considera que las personas no consultan ni leen críticamente, otorgando crédito a toda la información. Esto sugiere una preocupación por la falta de pensamiento crítico y verificación de fuentes por parte de los lectores digitales, lo que puede llevar a la aceptación acrítica de la información generada por la IA.
Stiven	Realmente creo que si avanza mucho, puede ser perjudicial.	Perjudicial	Expresa preocupación sobre el impacto perjudicial que la IA puede tener en la información. Aunque no proporciona detalles específicos, su respuesta refleja una visión negativa del potencial de la IA para transformar el consumo de noticias.
Andres Mauricio Cardona	Ya que las noticias que salen en la era digital son emitidas para cada consumidor de manera diferente, por medio de algoritmos y seguimiento de la información de lo que cada persona ve en las redes sociales, las noticias pueden tanto informar como desinformar, siendo el segundo punto más probable, por lo que siempre es mejor consultar diversas fuentes, preferiblemente de páginas educativas/investigativas.	Consumidor Desinformación	Destaca la personalización de las noticias para cada consumidor a través de algoritmos, advirtiendo sobre la posibilidad de desinformación. Esto indica una percepción similar a la de Santiago Ceballos sobre los beneficios y riesgos de la personalización impulsada por la IA.
Andres Tascon	Incrementa la baja tasa de pensamiento crítico en la audiencia.	Riesgo Crítico	Destaca la personalización de las noticias para cada consumidor a través de algoritmos, advirtiendo sobre la posibilidad de desinformación. Esto indica una percepción sobre los beneficios y riesgos de la personalización impulsada por la IA.
Juan Jose Cifuentes	No sé mucho del tema, pero creo que las hace más entretenidas.	Desconocimiento	Opina que la IA hace las noticias más entretenidas, a pesar de no tener mucho

			conocimiento sobre el tema. Aunque no proporciona detalles, su respuesta sugiere una percepción positiva del potencial de la IA para mejorar la experiencia del lector.
Jorge Quintero	La IA está promoviendo la desinformación al facilitar la propagación de noticias falsas.	Propagación Noticias	Considera que la IA promueve la desinformación al facilitar la propagación de noticias falsas. Esto refleja una preocupación similar a la de otros encuestados sobre el potencial de la IA para generar y difundir contenido engañoso.
Juan Felipe	La IA tiene la capacidad de brindar toda la información con más certeza, debido a la gran capacidad de información que obtiene.	Capacidad Certeza	Destaca la capacidad de la IA para proporcionar información con mayor certeza debido a su capacidad de procesamiento. Esto sugiere una percepción positiva de la IA como una herramienta que mejora la precisión y confiabilidad de la información.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Digitalmente de fácil acceso a la información de cualquier lugar del mundo.	Acceso Herramienta	Destaca la accesibilidad a la información desde cualquier lugar del mundo gracias a la IA. Esto indica una percepción de la IA como una herramienta que democratiza y facilita el acceso a la información a nivel global.
Angelica	Yo creo que si es malo	Negación	Opina negativamente sobre la influencia de la IA en la forma en que se consumen las noticias. Aunque no proporciona detalles específicos, su respuesta refleja una visión general negativa del impacto de la IA en el consumo de noticias.
Carlos A Franco	La IA está convirtiéndonos en “ esclavos digitales “ puesto que descubre exactamente nuestros temas de interés y empieza a enviarnos todo lo que encuentre en la red sobre dicho tema	Esclavo	Considera que la IA convierte a las personas en “esclavos digitales” al enviar información sobre temas de interés de manera constante. Esto sugiere una percepción de la IA como una herramienta que puede ser invasiva y manipuladora al personalizar el flujo de información.
Jhon Salgado	El gran problema es la facilidad que nos brinda la IA. Ahora bien, es una cuestión de utilizar muy bien el sentido común, para no dejarse engañar, y que nuestro cerebro se alimenta de información falsa, que parece real....	Sentido Común	Destaca la facilidad que brinda la IA para acceder a la información, pero advierte sobre la importancia de utilizar el sentido común para evitar la desinformación. Esto refleja una visión matizada que reconoce tanto los beneficios como los riesgos de la IA en el consumo de noticias

Tabla 14. Se destaca una visión negativa sobre cómo la IA está transformando el consumo de noticias, centrándose en su potencial para generar desinformación y fake news. Esto puede llevar a una desconfianza hacia los medios de comunicación, ya que la IA puede ser manipulada y muchos lectores no analizan críticamente la información, percibiendo como engañosa. Elaboración propia.

Tabla 15

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Usted considera que la inteligencia artificial puede estar siendo utilizada para la redacción de las noticias en la totalidad o parte del discurso de estas?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Pensaría que el uso de la IA en la redacción de noticias es parcial.	Parcial	Considera que el uso de la IA en la redacción de noticias es parcial. Esta respuesta reconoce la presencia limitada de la IA en la redacción de noticias, posiblemente indicando una percepción de que la intervención humana sigue siendo crucial en este proceso.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	Claro que la IA sirve para manipular partes del discurso y la utilizan a conveniencia.	Discurso Conveniencia	Opina que la IA se utiliza para manipular partes del discurso según conveniencia. Esta respuesta refleja una visión crítica sobre el potencial de la IA para influir selectivamente en el contenido de las noticias, sugiriendo una preocupación por la posible manipulación de la información.
Alejandra franco	Claro y en unos años será más potencial eso.	Potencial	Esta respuesta indica una visión optimista sobre el papel en evolución de la IA en la redacción de noticias, sugiriendo una percepción de que la tecnología seguirá desempeñando un papel más significativo en este ámbito.
Adriana benjumea	Se deben tener límites se debe utilizar con justa medida	Límites	Considera que se deben establecer límites en el uso de la IA en la redacción de noticias, lo que refleja una preocupación por regular y controlar su aplicación para evitar abusos o errores.
Michelle González Hurtado	Se deben tener límites éticos.	Ética	Considera al igual que se deben establecer límites en el uso de la IA en la redacción de noticias, destacando la importancia de establecer límites éticos y prácticos en su aplicación.
Nury Fernanda Herrada	En parte si, la verdad.	Imparcial	Opina que la IA se utiliza en parte en la redacción de noticias, lo que sugiere una percepción

			matizada sobre el alcance de su influencia..
Ruby García	Si y mucho.	Gran medida	Cree que la IA se utiliza en gran medida en la redacción de noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta fundamental en la producción de contenidos informativos.
Sonia Patricia Velasco escobar	Sobre todo en las redacciones.	Redacción	Destaca que la IA se utiliza principalmente en las redacciones, lo que sugiere una percepción específica sobre su rol en entornos editoriales.
Octavio Valencia arbelaez	Parte de el discurso si	Discurso	Considera que la IA se utiliza en parte del discurso de las noticias, lo que indica una percepción parcial sobre su contribución en la redacción de contenidos.
Gean Franco Quintero Jerez	No, pero sí podría ser una herramienta de apoyo para los redactores.	Apoyo Redactor	Opina que la IA no se utiliza en la totalidad de la redacción de noticias, pero puede ser una herramienta de apoyo para los redactores, lo que sugiere una visión complementaria de la IA como una herramienta colaborativa.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Parte, siempre debe guiarse por el periodista o redactor para evitar mal informar o algún error	Periodista	Destaca que la IA debe guiarse por el periodista o redactor para evitar errores en la información, lo que refleja una percepción de la IA como una herramienta que requiere supervisión humana para garantizar la precisión y calidad de las noticias.
Alexander Quintero	En parte del discurso porque aún está en proceso de mejoramiento.	Mejorar	Considera que la IA se utiliza en parte del discurso de las noticias y que aún está en proceso de mejora, lo que sugiere una visión crítica sobre su capacidad actual en la redacción de contenidos.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	En ambas están siendo utilizadas.	Mixta	Opina que la IA se utiliza tanto en la totalidad como en parte de la redacción de noticias, lo que indica una percepción mixta sobre el alcance de su influencia.
Alba Milena Quintero	En parte.	No especifica	Cree que la IA se utiliza en parte en la redacción de noticias, sin embargo no especifica más allá.
Milton Mejia	Si, en su totalidad.	Totalmente	Considera que la IA se utiliza en su totalidad en la redacción de noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta fundamental en la

			generación de contenidos informativos.
Maria Claudia Guzman Orozco	Supongo que de manera parcial.	Parcial	Supone que la IA se utiliza de manera parcial en la redacción de noticias, lo que sugiere una percepción mixta sobre su impacto en la producción de contenidos.
Sandra Rivera	Es un reto para la humanidad que se use en su totalidad, aún se cuenta con el factor humano el cual posibilita los análisis y le da sentido a la información.	Análisis	Considera que el uso total de la IA en la redacción de noticias es un reto para la humanidad, destacando la importancia del factor humano en el análisis y contextualización de la información.
Bryan Bedon	Si, muy probable	Probable	Opina que es muy probable que la IA se utilice en la totalidad de la redacción de noticias, lo que demuestra cierta afirmación.
Santiago	Es una herramienta que sirve como ayuda.	Herramienta	Considera que la IA es una herramienta de ayuda en la redacción de noticias, lo que indica una percepción de la IA como un recurso complementario para los redactores.
Santiago Ceballos	Sí, la inteligencia artificial ya se está utilizando en la redacción de noticias en diversas formas. Desde la generación de informes básicos hasta la creación de contenido más complejo, la IA está desempeñando un papel cada vez más importante en la producción de noticias. Sin embargo, es importante tener en cuenta que todavía hay un componente humano necesario para garantizar la precisión, la imparcialidad y el contexto adecuado en las noticias generadas por IA.	Contenido Noticias	Reconoce que la IA se está utilizando en la redacción de noticias en diversas formas, pero destaca la importancia del componente humano para garantizar la precisión, imparcialidad y contexto adecuado en las noticias generadas por IA.
Ofelia Rivera Ferro	Si, considero que la inteligencia artificial se está utilizando tanto en la redacción de noticias como en parte de su discurso. Esta tecnología puede facilitar cierta información, también plantea importantes	Tecnología	Reconoce el uso de la inteligencia artificial en la redacción y discurso de las noticias y muestra una perspectiva equilibrada reconociendo su potencial, y aborda sobre los beneficios y los riesgos éticos asociados con esta tecnología en el ámbito del

	desafíos éticos que deben ser abordados.		periodismo.
Stiven	La IA debería utilizarse como guía para este tipo de información, ya que muchas veces posee información errónea.	Guía	Considera que la IA debería utilizarse como guía en la redacción de noticias para evitar información errónea, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta de apoyo en la producción de contenidos informativos.
Andres Mauricio Cardona	Sí, muchas personas utilizan esta tecnología para economizar tiempo redactando, o al no tener una idea clara suelen recurrir a esta tecnología emergente.	Emergente	Opina que muchas personas utilizan la IA para economizar tiempo en la redacción de noticias, lo que sugiere una percepción de la IA como una herramienta eficiente en la producción de contenidos informativos.
Andres Tascon	Si claro, mucho.	Percepción	Confirma que la IA se utiliza en gran medida en la redacción de noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta fundamental en la producción de contenidos informativos.
Juan Jose Cifuentes	Yo diría que sólo en cierta medida, pues lo más conveniente es el toque humano a la hora de usar estas nuevas herramientas.	Herramientas	Considera que la IA se utiliza en parte del discurso de las noticias, destacando la importancia del toque humano en el uso de estas nuevas herramientas.
Jorge Quintero	Si, aunque por el momento necesita intervención humana para mejorar su precisión a la hora de crearlas.	Crear	Opina que la IA se utiliza en parte en la redacción de noticias, pero necesita intervención humana para mejorar su precisión, lo que sugiere una percepción mixta sobre la capacidad actual de la IA en la redacción de contenidos informativos.
Juan Felipe	Parte del discurso, pues la información puede ser manipulada, entonces los discursos completos deberían de ser con redacción de los colaboradores.	Discurso	Cree que la IA se utiliza en parte del discurso de las noticias, destacando la importancia de la redacción de los colaboradores en los discursos completos.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Totalmente de,el mundo evoluciona diariamente y así mismo nos vamos adaptando	Evolución	Considera que la IA se utiliza en su totalidad en la redacción de noticias, reflejando una percepción de la IA como una herramienta central.
Angelica	Si creo que en la IA está siendo utilizada en la redacciones de varias	Redacción	Este punto de vista refleja una percepción de que el uso de la IA en la redacción de noticias es una

	noticias, aunque no se acepte al público si creo que en la actualidad la inteligencia artificial es un aporte para esas redacciones o discursos.		realidad, incluso si no se reconoce abiertamente. Esto indica que, desde su perspectiva, la IA está contribuyendo de manera beneficiosa a la producción de contenido informativo.
Carlos A Franco	En su totalidad.	Totalidad	Considera que la inteligencia artificial se utiliza en su totalidad en la redacción de noticias, lo que refleja una percepción de la IA como una herramienta fundamental.
Jhon Salgado	Creo que parte del discurso, los periodistas se deben tomar su tiempo para redactar la noticia, y que el contenido sea creíble, para no entrar en faltas de ética al informar.	Ética	Opina que la IA se utiliza en parte del discurso de las noticias, destacando la importancia de que los periodistas se tomen su tiempo para redactar noticias creíbles y éticas.

Tabla 15. La IA actualmente se utiliza de manera parcial en la redacción de noticias, con un potencial creciente para influir y manipular partes del discurso. Se anticipa que su uso se incrementará significativamente en los próximos años. Elaboración propia.

Tabla 16

Tabla ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Las noticias que vemos en los portales informativos regionales de la internet podrían estar siendo sustentadas con base en la inteligencia artificial?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Si, aunque aun sea un poco desconocido todo lo que está desarrollando la IA.	Desconocido	Reconoce que la inteligencia artificial aún es un campo en desarrollo y que su impacto en la generación de noticias es desconocido en gran medida. Su postura sugiere una actitud abierta hacia la posibilidad de que la IA esté involucrada en la producción de noticias.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	Claro que sí.	Confianza	Expresa una confianza directa en que la inteligencia artificial juega un papel en la sustentación de noticias en portales regionales, sin

			profundizar en los detalles de cómo o por qué piensa así
Alejandra franco	Si, es ya una realidad.	Realidad	Afirma de manera categórica que la IA ya es una realidad en el ámbito de las noticias, lo que sugiere una percepción de que su uso es generalizado y aceptado.
Adriana benjumea	Esperaría que no, ya que si bien la IA es una herramienta bastante útil no es una fuente 100% confiable y mucho menos para la redacción de algo tan importante como una noticia.	Fuente	Muestra una postura más cautelosa al señalar que si bien la IA es útil, no es completamente confiable para redactar noticias importantes, lo que refleja una preocupación por la veracidad y la calidad de la información generada por IA.
Michelle González Hurtado	Siento que si		Expresa una sensación de certeza en que la IA está involucrada en la producción de noticias, aunque no profundiza en los motivos detrás de su opinión.
Nury Fernanda Herrada	Si se necesita rellenar algún espacio podría ser	Espacio	Sugiere que la IA podría utilizarse para llenar espacios en noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta complementaria en la generación de contenido informativo.
Ruby García	Yo he leído casos que ha ocurrido así que diría que sí	Creencia	Se basa en su creencia en la participación de la IA en noticias en casos que ha leído, lo que sugiere una actitud informada y basada en evidencia anecdótica.
Sonia Patricia Velasco escobar	Creo que si	Duda	Expresa una cierta duda en que la IA está presente en la sustentación de noticias y no profundiza en los detalles de su opinión.
Octavio Valencia arbelaez	Puede ser	Indecisión	Plantea la posibilidad de que la IA esté involucrada en la producción de noticias, pero sin mostrar una opinión definitiva.
Gean Franco Quintero Jerez	No tengo duda alguna.	Certeza	Su respuesta breve y enigmática sugiere una convicción total en que la IA juega un papel en las noticias regionales, sin ofrecer detalles adicionales.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	A opinión personal, no. Las noticias que vemos en los portales informativos son	Publicación	Da una postura firme de que las noticias son sustentadas por informantes reales, redactadas y publicadas por personas, lo que

	sustentadas por los mismos informantes, redactadas y publicadas.		implica una desconfianza o rechazo a la idea de que la IA esté involucrada en el proceso.
Alexander Quintero	Podrían estar usando la inteligencia artificial como herramienta para agilizar el trabajo de redacción	Agilizar	Considera que la IA podría usarse como una herramienta para agilizar y facilitar el trabajo de redacción de noticias, lo que indica una visión de la IA como un asistente útil pero subordinado a los periodistas humanos.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Si son manipulados	Manipulación	Afirma de manera directa que las noticias podrían estar manipuladas por inteligencia artificial, lo que sugiere una preocupación por la precisión y la integridad de la información generada por IA.
Alba Milena Quintero	Supongo que de manera parcial.	Suposición	Su respuesta sugiere una visión más matizada, al suponer que el uso de IA en noticias es parcial o limitado, lo que implica que no cree que sea un fenómeno generalizado
Milton Mejia	Definitivamente.	Convicción	"Definitivamente" transmite una convicción absoluta de que la IA está detrás de las noticias en portales regionales, aunque no proporciona más detalles.
Maria Claudia Guzman Orozco	Actualmente puede que no.	Duda	Cree que actualmente no se usa IA para noticias, lo que sugiere una percepción de que la tecnología aún no ha alcanzado un nivel de madurez o adopción suficiente para influir en la producción de contenido informativo.
Sandra Rivera	Es posible que algunos portales informativos regionales utilicen inteligencia artificial en cierta medida para respaldar la producción de noticias. Esto puede incluir la generación automática de informes básicos sobre eventos o la personalización de contenido para adaptarse a las preferencias del público. Sin embargo, la extensión en la que se emplea la inteligencia artificial varía según el medio y sus recursos disponibles.	Respaldar	Considera que es posible que algunos portales usen IA para respaldar noticias, pero en grado variable, lo que indica una visión más matizada y contextual del fenómeno.

Bryan Bedon	Muchas de ellas	Varias	"Muchas de ellas" sugiere una creencia de que gran parte de las noticias están basadas en IA, aunque no especifica qué porcentaje o qué tipo de noticias en particular.
Santiago	Podría decirse que no sería raro este tipo de eventos, ya que hoy en día su uso se amplía cada vez más	Creciente	Cree que no sería raro que se use IA en noticias, ya que su uso se amplía cada vez más, lo que implica una visión de la IA como una tendencia creciente y generalizada en el campo del periodismo.
Santiago Ceballos	Si, en muchos de esas bases puede estar la IA-	Afirma	Afirma que sí, la IA puede estar detrás de muchas noticias, lo que sugiere una creencia en la amplia adopción de la tecnología en la producción de contenido informativo.
Ofelia Rivera Ferro	Si, ya actualmente la inteligencia artificial puede generar varios datos.	Datos	Cree que actualmente la IA puede generar varios datos para noticias, lo que indica una percepción de la IA como una herramienta capaz de recopilar y procesar información para su uso en la redacción de noticias.
Stiven	Si, no veo por qué no.	Receptiva	"Sí, no veo por qué no" sugiere una actitud abierta y receptiva hacia la idea de que la IA se use en noticias, sin identificar razones para oponerse a ello.
Andres Mauricio Cardona	Es posible que sí, especialmente para tareas largas y tediosas.	Posiblemente	Considera posible que se use IA, especialmente para tareas largas y tediosas en noticias, lo que implica una visión de la IA como una herramienta eficiente para aliviar la carga de trabajo de los periodistas en ciertas áreas.
Andres Tascon	Posiblemente si	Posible	"Posiblemente sí" transmite una incertidumbre cautelosa sobre si la IA está involucrada en la producción de noticias, sin comprometerse con una afirmación definitiva.
Juan Jose Cifuentes	No todas , pero sí gran parte	Matizada	Cree que no todas, pero sí gran parte de las noticias podrían estar basadas en IA, lo que sugiere una visión más matizada que reconoce la posibilidad de que la IA no esté presente en todas las noticias, pero sí en una proporción significativa.
Jorge Quintero	Creo que sí.	Duda	Su respuesta "Creo que sí" expresa una creencia en que la

			IA está detrás de las noticias, aunque no proporciona más detalles sobre los motivos de su opinión.
Juan Felipe	Yo creería que si	No certera	"Yo creería que sí" sugiere una inclinación a creer que la IA está involucrada en la producción de noticias, aunque no lo afirma con total certeza.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	En gran parte si.	Parte	Cree que en gran parte sí, las noticias podrían estar basadas en IA, lo que indica una visión de que la IA tiene una presencia significativa pero no necesariamente absoluta en el campo del periodismo, sin embargo sin mucho argumento.
Angelica	Son muchas cosas que me hacen creer que si	Indicios	Cree que son muchas cosas las que le hacen pensar que sí, las noticias podrían estar basadas en IA, lo que sugiere una percepción de que hay múltiples indicios o evidencias que apuntan a la participación de la IA en la generación de noticias.
Carlos A Franco	Si, la verdad creo que si.	Verdad	"Creo que sí" expresa una creencia en que la IA está detrás de las noticias, aunque no proporciona más detalles sobre los motivos de su opinión.
Jhon Salgado	Creo que hasta ahora no se ha tomado como un mecanismo fundamental, a la hora de brindar la información. La IA apenas la estamos conociendo, y falta mucho para dominarla en mi opinión....	Mecanismo	Cree que hasta ahora no se ha tomado como mecanismo fundamental, ya que la IA apenas se está conociendo y falta mucho para dominarla, lo que sugiere una visión de que la IA aún no ha alcanzado un nivel de desarrollo y adopción suficiente para ser un factor clave en la producción de noticias.

Tabla 16. Se refleja una creencia general de que la IA ya está siendo utilizada en los portales informativos regionales, aunque hay opiniones variadas sobre su confiabilidad. La mayoría afirma que la IA está presente en la redacción de noticias, mientras que una respuesta expresa reservas sobre su fiabilidad para algo tan crucial como la información noticiosa. Elaboración propia.

Tabla 17

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Qué tipo de hechos considera usted que podrían demandar que los periodistas utilicen la inteligencia artificial en la redacción de las noticias?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Podrían usar la IA para revisar para revisar la correcta gramática de su redacción y si es el caso hacerla más técnica.	Revisar	Considera que los periodistas podrían usar la IA para revisar la gramática y hacer la redacción más técnica. Esto indica que ve la IA como una herramienta para mejorar la calidad técnica de la escritura periodística, pero no menciona usarla para generar contenido noticioso en sí.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	Sobre todo en temas políticos	Política	No especifica un tipo de hecho en particular, sino que de manera general menciona que la IA podría usarse "sobre todo en temas políticos". Esto implica que ella cree que la IA sería útil para cubrir noticias políticas, posiblemente para procesar grandes cantidades de datos o generar resúmenes de discursos y declaraciones.
Alejandra franco	Usurpación	Plagio	El término "usurpación" sin dar más detalles. Esto es ambiguo, pero podría estar sugiriendo que la IA podría usarse para detectar casos de plagio o copiar contenido de otras fuentes en las noticias.
Adriana benjumea	Falsas noticias	Desinformar	"Falsas noticias". Esto indica que ella ve a la IA como una herramienta para verificar la veracidad de la información noticiosa y evitar la desinformación o quizás ser partícipe de la creación de noticias falsas.
Michelle González Hurtado	Personalmente ninguno, en mi opinión si un periodista pasó por la carrera debería poder hacer una redacción de una noticia por su cuenta, como mucho pedirle a la IA que revise por si hay falta de ortografía	Periodista Redacción	Opina que los periodistas deberían poder redactar noticias por sí mismos sin necesidad de IA, y que como mucho podrían usarla para revisar la ortografía. No considera que haya hechos que justifiquen el uso generalizado de IA en el periodismo.
Nury Fernanda Herrada	Para poder llegar a mayor cantidad de lectores	Lectores	Cree que la IA podría usarse para llegar a más lectores, lo cual sugiere que ella piensa en la IA como una herramienta

			para mejorar la distribución y alcance de las noticias, más que para la redacción en sí.
Ruby García	Hechos históricos	Historia	"Hechos históricos" como un tipo de noticia donde podría usarse la IA. Esto implica que ella cree que la IA podría ser útil para procesar grandes cantidades de datos históricos y generar resúmenes o análisis de tendencias.
Sonia Patricia Velasco escobar	Temas de seguridad.	Seguridad	"Temas de seguridad". Esto podría estar sugiriendo que la IA podría ayudar a procesar inteligencia o información relacionada con noticias de seguridad nacional o crimen.
Octavio Valencia arbelaez	Al no ser verificadas, se dan hechos no reales o acontecimientos no sucedidos.	Acontecimiento	"no son verificadas", lo cual llevaría a "hechos no reales". Esto sugiere que él ve a la IA como una herramienta para verificar la veracidad de la información noticiosa y evitar la publicación de noticias falsas o engañosas.
Gean Franco Quintero Jerez	Debido al abuso de la IA que existe actualmente por parte de muchas personas, en especial jóvenes.	Jóvenes	Menciona el "abuso de la IA" por parte de jóvenes como un factor que podría llevar a los periodistas a usar IA en sus noticias. Esto implica que cree que el uso generalizado de IA en la sociedad en general podría presionar a los periodistas a adoptar también esta tecnología.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Las noticias que requieran de un extenso texto o temas de difícil comprensión para el público mejorando la forma de ser redactada resumiéndolo y usando palabras claves	Palabras Claves	Considera que la IA podría usarse en noticias que requieren "extenso texto" o "temas de difícil comprensión", para mejorar la redacción y resumir la información usando "palabras claves". Esto sugiere que ve a la IA como una herramienta para hacer diferentes contenidos noticiosos más conciso y fácil de entender.
Alexander Quintero	En temas culturales.	Cultura	Específicamente los "temas culturales" como un área donde podría usarse la IA en el periodismo. Esto implica que él cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información relacionada con noticias sobre arte, música, literatura, etc.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	En la política	Política	Podría usarse "en la política". Al igual que Lilia, ella cree que

			la IA sería útil para cubrir noticias políticas, posiblemente para procesar discursos, declaraciones y datos relacionados.
Alba Milena Quintero	Hechos científicos	Científicos	Menciona los "hechos científicos" como un tipo de noticia donde podría usarse la IA. Esto sugiere que ella cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información científica y generar resúmenes o explicaciones accesibles para el público.
Milton Mejia	Quizás en la política	Política	considera que la IA podría usarse "quizás en la política", al igual que Lilia y Maria. Él no especifica más detalles, pero brinda su respuesta con duda.
Maria Claudia Guzman Orozco	Hechos de Historias reales y conmemorativas.	Historias	Cree que la IA podría usarse en "hechos de historias reales y conmemorativas". Esto implica que ella piensa que la IA podría ser útil para procesar y analizar información histórica y generar contenido conmemorativo.
Sandra Rivera	Suplantación de voces, información no verídica		La "suplantación de voces" e "información no verídica" como hechos que podrían llevar al uso de IA. Esto sugiere que ella ve a la IA como una herramienta para detectar y prevenir la publicación de información falsa o engañosa.
Bryan Bedon	Uso de Data Mining para evaluación de estudios	Evaluación	Considera que la IA podría usarse para "evaluación de estudios" a través del "uso de Data Mining". Esto implica que él cree que la IA podría ser útil para procesar grandes cantidades de datos de estudios e informes y generar análisis y conclusiones.
Santiago	Una mejor redacción y menos tiempo de trabajo	Redacción	Cree que la IA podría usarse para "una mejor redacción y menos tiempo de trabajo". Esto sugiere que él ve a la IA como una herramienta para mejorar la calidad de la escritura periodística y aumentar la eficiencia del proceso de producción de noticias.
Santiago Ceballos	Los periodistas podrían recurrir a la inteligencia artificial en la redacción de noticias para tareas	Estadísticas Idioma Discurso	Menciona varias formas en que la IA podría usarse en el periodismo, como la generación de informes de datos

	como la generación de informes de datos estadísticos, la traducción automática de noticias en varios idiomas, la transcripción rápida de entrevistas o discursos, y la detección y análisis de tendencias en grandes cantidades de datos. Esto podría ayudar a agilizar el proceso de producción de noticias y mejorar la calidad y la relevancia del contenido.		estadísticos, la traducción automática, la transcripción de entrevistas y el análisis de tendencias. Esto implica que él cree que la IA podría ser útil para agilizar el proceso de producción de noticias y mejorar la calidad y relevancia del contenido.
Ofelia Rivera Ferro	Hechos legales, quiebra de empresas, o bancarias, malos productos, muerte de alguien, difamación, etc.etc.	Legal	Menciona varios tipos de hechos que podrían llevar al uso de IA, como "hechos legales, quiebra de empresas, o bancarias, malos productos, muerte de alguien, difamación, etc.". Esto sugiere que ella cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información relacionada con noticias de negocios, finanzas, consumo y ley.
Stiven	Noticias falsas, ya que cita información obtenida por IA no siempre sea acertada	Noticias falsas	Podría usarse para cubrir "noticias falsas", ya que la información obtenida por IA "no siempre es acertada". Esto implica que él ve a la IA como una herramienta que podría generar información engañosa si no se usa adecuadamente.
Andres Mauricio Cardona	El hecho de divulgar noticias que involucran sectores en discusión	Divulgación	Podría usarse para divulgar noticias que "involucran sectores en discusión". Esto sugiere que él piensa que la IA podría usarse para generar contenido controvertido o polarizante.
Andres Tascon	La opinión pública se vería afectada por la incidencia de Inteligencia Artificial.	Opinión Pública	La "opinión pública se vería afectada por la incidencia de Inteligencia Artificial". Esto implica que él cree que el uso de IA en el periodismo podría tener un impacto en la forma en que el público percibe y reacciona a las noticias.
Juan Jose Cifuentes	Cualquier hecho que necesiten fabricar a conveniencia.	Beneficio	La IA podría usarse para "fabricar" noticias "a conveniencia". Esto sugiere que él ve a la IA como una herramienta que podría usarse para generar información falsa o engañosa con fines específicos.

Jorge Quintero	Temas complejos que requieren análisis de datos detallados.	Análisis	Usarse en "temas complejos que requieren análisis de datos detallados". Esto implica que él cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar grandes cantidades de datos relacionados con noticias sobre temas complejos.
Juan Felipe	Cuestiones como las elecciones, en sí en la política.	Elecciones	Menciona específicamente las "elecciones" y "la política" como áreas donde podría usarse la IA. Al igual que otros, él cree que la IA sería útil para cubrir noticias políticas y electorales.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Los desastres, guerras, fenómenos naturales	Guerra	Considera que la IA podría usarse para cubrir noticias sobre "desastres, guerras, fenómenos naturales". Esto sugiere que ella cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información relacionada con este tipo de eventos noticiosos.
Angelica	Es que como dije antes con la IA se pueden hacer muchas cosas incluso falsedades	Engaño	Cree que con la IA "se pueden hacer muchas cosas incluso falsedades". Esto implica que ella ve a la IA como una herramienta que podría usarse para generar información falsa o engañosa,
Carlos A Franco	Temas científicos por ejemplo	Científico	"Temas científicos" como un área donde podría usarse la IA. Esto sugiere que él cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información relacionada con noticias científicas.
Jhon Salgado	Las noticias del espectáculo, de pronto ahí sí la deben utilizar mucho más. Ya que en el mundo se están viviendo muchos hechos, que complican de una manera u otra la vida diaria del ser humano. y deben ser muy asertivos en la información que es de relevancia.	Espectáculo	Noticias de "espectáculo", ya que en el mundo actual "se están viviendo muchos hechos, que complican de una manera u otra la vida diaria del ser humano". Esto implica que él cree que la IA podría ser útil para procesar y analizar información relacionada con noticias de entretenimiento y estilo de vida, y para generar contenido que sea relevante y útil para el público en general.

Tabla 17. Las respuestas sugieren que los periodistas podrían utilizar la IA principalmente para revisar la gramática y mejorar la precisión técnica de sus redacciones, especialmente en temas políticos. También se menciona la utilidad de la IA para detectar y prevenir la usurpación y las noticias falsas. Elaboración propia.

Tabla 18

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Lo generado por la inteligencia artificial en el caso de hechos o acontecimientos podría afectar el tratamiento y abordaje social, cultural, político, de creencia, económico, etc.?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Sí, el uso de IA puede sesgar el tratamiento de temas políticos y económicos.	- Política - Economía	Sugiere que la inteligencia artificial, al procesar y presentar información, puede introducir sesgos en la cobertura de temas políticos y económicos.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	No, pues la información generada por la IA puede tener implicaciones negativas en ámbitos como la política.	- Implicaciones negativas - Política	Indica una perspectiva negativa sobre la IA en la generación de información política, destacando que, aunque se niega un impacto positivo, se reconoce que la IA puede tener implicaciones negativas.
Alejandra Franco	Sí, ya que la inteligencia artificial puede alterar cómo se abordan y entienden los hechos de la vida cotidiana.	- Alteración - Entendimiento	Destaca que la inteligencia artificial tiene el potencial de modificar significativamente la forma en que se presentan y comprenden los eventos cotidianos.
Adriana Benjumea	Podría ser, porque la IA podría reforzar ciertos prejuicios en creencias y valores culturales.	- Prejuicios - Valores	Sugiere que la inteligencia artificial tiene el potencial de reforzar prejuicios existentes en creencias y valores culturales.
Michelle González Hurtado	No, la IA puede mantener la objetividad económica si se diseñan algoritmos sin sesgos.	- Objetividad - Algoritmos	señala que la inteligencia artificial puede mantener la objetividad en temas económicos, siempre y cuando los algoritmos sean diseñados sin sesgos.
Nury Fernanda Herrada	No, ya que al ser una máquina podría alterar temas delicados e importantes.	- Alterar - Temas importantes	Sugiere que, siendo una máquina, la inteligencia artificial tiene el potencial de alterar temas delicados e importantes.
Ruby García	Sí, ya que el contenido generado por IA puede	- Sensibilidad - Polémicas	Indica que el contenido generado por inteligencia artificial tiene la

	influir en la opinión pública sobre temas sensibles y polémicos.		capacidad de influir en la opinión pública sobre temas sensibles y polémicos.
Sonia Patricia Velasco escobar	Claro, es la intención oculta.	- Desconfianza - Intencionalidad	Sugiere que la inteligencia artificial puede tener una intención oculta detrás de su uso, lo que implica que su implementación podría ser dirigida a influir de manera específica en ciertos temas o audiencias.
Octavio Valencia arbelaez	Sí claro la inteligencia no trabaja con atenuantes o agravantes es demasiado vertical.	- Niveles de trabajo - Lineamiento	Indica que la inteligencia artificial puede carecer de la capacidad de considerar atenuantes o agravantes en su funcionamiento.
Gean Franco Quintero Jerez	Creo que sí por qué como se puede utilizar para hacer noticias falsas fácilmente alguien mal intencionado podría provocarlo (ejemplo vi una vez que usaron la IA para promocionar una campaña política)	- Desinformación - Suplantación	Sugiere que la inteligencia artificial puede ser utilizada de manera maliciosa para promover noticias falsas, como se evidenció en un ejemplo donde se utilizó IA para promocionar una campaña política.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	No, la inteligencia artificial, bien utilizada, no distorsiona los hechos ni su tratamiento social.	- Distorsiona - Tratamiento social	Sugiere que la inteligencia artificial, cuando se utiliza adecuadamente, no distorsiona los hechos ni su tratamiento social.
Alexander Quintero	No, la supervisión humana puede asegurar que la IA no afecte negativamente el abordaje de eventos.	- Supervisión humana - Confianza	Destaca que la supervisión humana puede desempeñar un papel crucial en la garantía de que la inteligencia artificial no tenga un impacto negativo en el tratamiento de eventos.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Si, ya que si lo vemos como una herramienta podríamos abordar muchos campos donde resultaría bastante útil.	- Buen uso - Amplio campo	Sugiere que la inteligencia artificial puede ser considerada útil y beneficiosa en diversos campos si se la ve como una herramienta.
Alba Milena Quintero	No mientras sea una herramienta guiada por una persona o el periodista que haga la noticia.	- Herramienta - Redacción	Sugiere que la inteligencia artificial puede no ser perjudicial siempre y cuando esté dirigida por personas, como periodistas, que supervisen su función en la

			producción de noticias.
Milton Mejia	Claro que sí porque esto afectará el sistema laboral y por ende el económico avanzamos hacia la tecnología con proyección al futuro pero a qué costo.	- Sistema laboral - Economía	Sugiere que la integración de inteligencia artificial en el ámbito laboral puede tener un impacto significativo en el sistema económico, lo que plantea interrogantes sobre los costos y beneficios de avanzar hacia la tecnología en términos de empleo y economía.
Maria Claudia Guzman Orozco	Las noticias engañosas ya manipulan la mente del ciudadano en todos los campos	- Noticias engañosas - Manipulación	Sugiere que las noticias engañosas ya tienen un impacto significativo en la percepción y el pensamiento de los ciudadanos en diversos campos.
Sandra Rivera	Si, porque se puede multiplicar información imprecisa.	- Uso impreciso - Cantidad de información	Indica que la inteligencia artificial puede facilitar la multiplicación de información imprecisa.
Bryan Bedon	Si totalmente, si una información asertiva se presta para diferentes abordajes, más aún cuando sabemos que esa información está diseñada por esta tipo de herramientas.	- Información asertiva - Herramientas	Sugiere que la inteligencia artificial puede influir significativamente en el tratamiento de la información.
Santiago Ceballos	Definitivamente. El contenido generado por inteligencia artificial puede influir en cómo se perciben y se interpretan diversos aspectos de la sociedad, la cultura, la política, las creencias y la economía. Esto se debe a que la manera en que se presenta la información puede afectar las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas. Es importante asegurarse de que el contenido generado por IA sea preciso, imparcial y ético para evitar posibles impactos negativos en la sociedad.	- Interpretación - Impactos en la sociedad	Enfatiza que el contenido generado por inteligencia artificial tiene un gran potencial para influir en la percepción y la interpretación de diversos aspectos sociales, culturales, políticos, de creencias y económicos.
Ofelia Rivera Ferro	Quizás, pues el uso de IA no tiene que influir en las	- Influencia - Responsabilidad	Sugiere que el uso de inteligencia artificial no necesariamente tiene

	creencias y valores si se manejan con responsabilidad.		que influir en las creencias y valores de las personas, siempre y cuando se maneje con responsabilidad.
Stiven	En parte sí. Aunque la IA no necesariamente afecta el tratamiento de temas sociales y culturales si se supervisa adecuadamente.	- Afectación - Supervisión	Sugiere que, aunque la inteligencia artificial puede tener un impacto en el tratamiento de temas sociales y culturales, este efecto puede ser mitigado con una adecuada supervisión.
Andres Mauricio Cardona	Sí, pueden desinformar al usuario si este la considera como fuente confiable.	- Desinformación - Confianza de usuarios	Sugiere que la inteligencia artificial puede desinformar a los usuarios si estos la consideran una fuente confiable
Andres Tascon	Puede contribuir a una malinterpretación o peor aún, una recopilación de datos erróneos.	- Malinterpretación - Datos erróneos	Sugiere que la inteligencia artificial puede contribuir a malinterpretaciones o incluso a la recopilación de datos erróneos.
Juan Jose Cifuentes	Si, claro que sí, la IA es una herramienta que como tiene cosas buenas también tiene cosas malas, entre esas la facilidad para fabricar "pruebas" falsas y desinformar a público	- Mal uso - Falsa información	Sugiere que la inteligencia artificial, aunque útil, también presenta riesgos significativos, como la facilidad para crear "pruebas" falsas y desinformar al público. Esto resalta la dualidad de la IA como herramienta y la necesidad de una regulación y supervisión estrictas para minimizar sus efectos negativos
Jorge Quintero	Influye bastante, ya que puede influir en la percepción sobre cómo abordamos ese tipo de temas.	- Influencia - Percepción	Indica que la inteligencia artificial influye significativamente en la percepción y el abordaje de temas sociales, culturales, políticos, y económicos.
Juan Felipe	Creería que sí, ya que debemos adaptarnos a las nuevas tecnologías que están llegando.	- Adaptación - Confianza	Sugiere que sí, ya que adaptarse a las nuevas tecnologías es importante en un mundo en constante evolución.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	Por supuesto, lo podríamos ver como una herramienta de alta eficiencia.	- Buen uso de herramienta - Alta eficiencia	Sugiere que sí, la inteligencia artificial puede considerarse como una herramienta de alta eficiencia en el tratamiento de temas sociales y culturales.

Angelica	Podría afectar de manera positiva ya que usaría de manera políticamente correcta el vocabulario usado.	- Impacto positivo - Uso correcto	Sugiere que la inteligencia artificial podría tener un impacto positivo al utilizar un vocabulario políticamente correcto en el tratamiento de temas sociales y culturales.
Carlos A Franco	Si claro, el mundo está hecho un caos en muchos aspectos.	- Desilusión - Caos	Indica que el mundo enfrenta diversos desafíos en varios aspectos, lo que podría justificar la necesidad de utilizar la inteligencia artificial para abordarlos.
Jhon Salgado	De hecho lo hace porque está manejado por grandes compañías que son las dueñas de las IA.	- Monopolización - Grandes compañías	Sugiere que el manejo de la inteligencia artificial por parte de grandes compañías puede tener un impacto significativo en su uso y aplicación en la sociedad.

Tabla 18. Se muestra una comprensión de la IA como una tecnología con el potencial de influir en varios aspectos de la sociedad y la cultura. Si bien hay preocupaciones sobre posibles sesgos y efectos negativos, también se reconoce la posibilidad de que la IA pueda utilizarse de manera objetiva y beneficiosa en ciertos contextos. Elaboración propia.

Tabla 19

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Cómo crees que la inteligencia artificial afecta la objetividad de las noticias, considerando que estas no son completamente objetivas debido a las influencias a las que están sujetas?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Ya que la IA no es una fuente cien por ciento confiable.	- Fuente - Confiable	Destaca la falta de confiabilidad absoluta de la inteligencia artificial como fuente de información.
Lilia Cenovia Franco Rodriguez	Afectará puesto que siempre existe la inclinación a defender lo que creemos es nuestra verdad.	- Defender - Verdad	Resalta el impacto de la inclinación humana hacia la defensa de lo que percibimos como nuestra verdad en la objetividad de las noticias.
Alejandra franco	Una mala información donde crea incongruencias.	- Información - Incongruencias	Señala el riesgo de que la inteligencia artificial genere información errónea que pueda

			conducir a incongruencias en las noticias.
Adriana benjumea	Que pueden irse a alguno de los dos y dar desinformación cuando para una noticia adecuada se necesita la perspectiva de ambos lados.	- Desinformación - Perspectiva	Destaca el riesgo de que tanto la inteligencia artificial como los humanos puedan contribuir a la desinformación al no proporcionar una perspectiva equilibrada en las noticias.
Michelle González Hurtado	Por la misma razón. No son objetivas, son subjetivas, lo que el informante desea informar y a su manera.	- No objetivas - Informar	Destaca la subjetividad inherente tanto a la inteligencia artificial como a los informantes humanos en la producción de noticias.
Nury Fernanda Herrada	Siempre es mejor el concepto humano.	- Concepto - Humano	Enfatiza la superioridad del juicio humano sobre la inteligencia artificial en la producción de noticias.
Ruby García	Igualmente afecta porque son noticias y están siendo sujeta a cambios.	- Noticias - Variabilidad	Destaca que tanto la inteligencia artificial como las noticias están sujetas a cambios, lo que puede afectar la precisión y la objetividad de la información presentada.
Sonia Patricia Velasco escobar	Es una máquina. Por lo tanto no creo que afecte mucho.	- Máquina - Afectar	Sugiere que la inteligencia artificial, al ser una máquina, puede tener un impacto limitado en la producción de noticias.
Octavio Valencia arbelaez	Desde el punto de vista del lector, la objetividad va a ser mínima, ya que este solo se preocupa por quedar satisfecho con la información que le brinden.	- Objetividad - Satisfecho	Resalta el papel del lector en la percepción de la objetividad de las noticias, sugiriendo que la satisfacción personal puede ser prioritaria sobre la objetividad para algunos lectores.
Gean Franco Quintero Jerez	Esto siempre irá dependiendo la motivación que tenga la persona que haga la noticia y lo que quiera informar, ya que la IA sería una herramienta.	- Informar - Herramienta	Destaca que la motivación y la intención del individuo que produce la noticia influyen en la objetividad del contenido, incluso cuando se utiliza inteligencia artificial como herramienta.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Pues no son completamente confiables y sus fuentes tampoco lo son porque no hay verificación.	- Confiabilidad - Verificación	Enfatiza la falta de confiabilidad de la inteligencia artificial y sus fuentes debido a la ausencia de verificación.

Alexander Quintero	Muestran una verdad subjetiva.	- Veracidad - Subjetividad	Sugiere que la inteligencia artificial puede reflejar una verdad subjetiva en la producción de noticias.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Depende del interés. Podrían burlarse de la persona que lea la noticia.	- Interés - Noticia	Señala que la percepción de la verdad en las noticias puede depender del interés y que podría haber intenciones maliciosas detrás de la información generada por la inteligencia artificial.
Alba Milena Quintero	Engañan al lector creyendo que es verdad.	- Engaño - Duda	Destaca la preocupación de que la inteligencia artificial pueda engañar a los lectores haciéndoles creer que la información es verdadera cuando en realidad puede ser falsa o sesgada.
Milton Mejia	Se pierde la expresión independiente y la propia manera de pensar, sentir e interpretar.	- Sentir - Interpretar	Señala que la inteligencia artificial puede influir en la expresión independiente y en la capacidad de pensar, sentir e interpretar de manera autónoma.
Maria Claudia Guzman Orozco	Se genera menor credibilidad y duda y lo más posible es que se busquen fuentes externas de información concretas y lleguemos a un punto donde la Inteligencia artificial domine a toda la humanidad.	- Menor credibilidad - Fuentes de información	Expresa preocupación por la posible disminución de la credibilidad y el aumento de la duda en las noticias generadas por inteligencia artificial.
Sandra Rivera	No afecta, ayuda a mejorar la objetividad.	- Mejora - Objetividad	Sugiere que la inteligencia artificial no afecta negativamente la objetividad de las noticias, sino que más bien contribuye a mejorarla.
Bryan Bedon	Depende del uso que le demos. Normalmente se debe hacer un uso responsable, ya que aún no conocemos los alcances de este tipo de herramientas.	- Responsable - Herramientas	Destaca la importancia del uso responsable de la inteligencia artificial en la producción de noticias, reconociendo que aún no se comprenden completamente sus alcances.
Santiago Ceballos	La inteligencia artificial puede afectar la objetividad de las noticias de varias maneras. Por un lado, algoritmos de IA pueden seleccionar y presentar información de manera sesgada, ya sea por errores en los datos de	- Algoritmos - Información errónea	Ofrece una visión detallada de cómo la inteligencia artificial puede afectar la objetividad de las noticias. Destaca que los algoritmos de IA pueden introducir sesgos en la selección y presentación de información, ya sea debido a errores en los datos de entrenamiento o a sesgos

	<p>entrenamiento o por algoritmos diseñados con ciertos sesgos involuntarios. Además, si la IA es utilizada para generar contenido, puede carecer de la capacidad humana para discernir entre diferentes perspectivas y contextos, lo que podría influir en la imparcialidad de las noticias. Es crucial que los periodistas y los desarrolladores de IA trabajen juntos para garantizar que las noticias generadas por IA sean lo más objetivas posible y que se mantenga la integridad del periodismo.</p>		<p>involuntarios en el diseño de los algoritmos.</p>
Ofelia Rivera Ferro	<p>La inteligencia artificial no es objetiva, por lo que depende de unas máquinas.</p>	<p>- No objetiva - Maquinas</p>	<p>Enfatiza que la inteligencia artificial no es objetiva por sí misma, ya que su funcionamiento y resultados están condicionados por las máquinas que la ejecutan.</p>
Stiven Arango	<p>Dispersa la información de manera errada y exponencial, desorientado al usuario.</p>	<p>- Información errada - Confusión de usuario</p>	<p>Destaca que la inteligencia artificial puede dispersar información de manera errada y exponencial, lo que puede desorientar al usuario.</p>
Andres Mauricio Cardona	<p>Afecta negativamente, pues la Inteligencia Artificial usa mecanismos, herramientas y datos ya proporcionados por otros sitios y/o autores. Es una recopilación de información ya existente, acomodada gramatical para responder a los requerimientos o proporcionado.</p>	<p>- Información - Requerimientos</p>	<p>Indica que la inteligencia artificial afecta negativamente la objetividad de las noticias al depender de mecanismos, herramientas y datos previamente proporcionados por otros sitios o autores.</p>
Andres Tascon	<p>Afecta la fabricación de noticias por su conveniencia.</p>	<p>- Manipulación de información - Conveniencia</p>	<p>Sugiere que la inteligencia artificial puede influir en la fabricación de noticias de manera conveniente.</p>
Juan Jose Cifuentes	<p>Puede facilitar la objetividad si se usa como herramienta de verificación de datos.</p>	<p>- Objetividad - Herramienta</p>	<p>Sugiere que la inteligencia artificial puede facilitar la objetividad en la producción de noticias si se utiliza como herramienta de verificación de</p>

			datos.
Jorge Quintero	Cuando se expresan de forma generalizada.	- Desinterés - Generalizar	La expresión "de forma generalizada" en este contexto sugiere que la inteligencia artificial se utiliza en una amplia variedad de situaciones o temas, lo que puede incluir la verificación de datos en múltiples áreas de interés.
Juan Felipe	Personalmente no sé qué creer, ya que me resulta un tema un poco complejo y confuso.	- Credibilidad - Complejidad	Es comprensible sentirse confundido ante un tema tan complejo como la integración de la inteligencia artificial en el periodismo.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	No sé, ya que esto puede crear confusión entre los que podamos usarla.	- Confusión - Mal uso	Sentirse preocupado por el impacto potencialmente confuso que la integración de la inteligencia artificial pueda tener en quienes la utilizan.
Angelica	Creo que depende de la persona que utiliza la IA. Debe ser alguien muy competente, y entender que tiene un gran poder en sus manos.	- Competencias - Responsabilidad	La responsabilidad recae en quienes utilizan la inteligencia artificial. Es crucial que las personas que trabajan con IA comprendan plenamente su potencial y sus limitaciones, así como los posibles impactos éticos y sociales de su uso.
Carlos A Franco	Mucho, dependiendo de la idiosincrasia del noticiero.	- Idiosincrasia - Medios	La idiosincrasia del noticiero, que abarca su cultura organizacional, valores, principios editoriales y enfoques periodísticos, puede influir significativamente en cómo se utiliza la inteligencia artificial en la producción de noticias.
Jhon Salgado	Bastante, debido al buen papel que se puede lograr.	- Buen papel - Logros	

Tabla 19. Las respuestas reflejan una preocupación generalizada sobre cómo la IA podría influir en la objetividad de las noticias, dado que la confiabilidad de la IA se cuestiona y se reconoce el riesgo de sesgos personales y la posible generación de información incorrecta. Elaboración propia.

Tabla 20

Tabla ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Para usted las fuentes reconocidas o no y lo expresado por estas son creíbles cuando se utiliza la inteligencia artificial en la redacción de noticias?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	No, ya que no deja de ser una plataforma que automatiza respuestas.	- Automatización - Veracidad	Desconfianza en la credibilidad de la información generada por la inteligencia artificial en la redacción de noticias.
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	No, ya que preferiría que hubieran mejores referencias, no solo una IA.	- Mejores opciones - Referencias verídicas	Preferencia por fuentes de información más diversas y confiables que solo la inteligencia artificial. Sugiere que la inclusión de múltiples fuentes, junto con la supervisión humana, es preferible para garantizar la veracidad y la credibilidad de las noticias.
Alejandra franco	Sí, ya que estamos próximos a entrar a una nueva era y esta herramienta puede ayudar a los periodistas.	- Herramienta - Apoyo a periodistas	Actitud positiva hacia el uso de inteligencia artificial en el periodismo, sugiriendo que esta herramienta puede ser beneficiosa para los periodistas, especialmente en el contexto de una nueva era tecnológica.
Adriana benjumea	Si solo se utiliza la IA para la revisión del documento, si. Si se usa la IA como fuente no.	- Revisión - IA como fuente.	Se distingue entre el uso de la inteligencia artificial (IA) como herramienta de revisión de documentos y su uso como fuente de información en la redacción de noticias.
Michelle González Hurtado	Una cosa es la redacción de la noticia y otra el soporte de la noticia si es para la base de la redacción se puede tratar como una fuente confiable.	- Redacción - Confiabilidad	Distingue entre la redacción de la noticia y el soporte de la misma, sugiriendo que si la inteligencia artificial se utiliza como base para la redacción, podría considerarse una fuente confiable.
Nury Fernanda Herrada	Depende del caso, pero yo revisaría mejor la información por otro lado.	- Información - Desconfianza	Sugiere una postura cautelosa respecto al uso de la inteligencia artificial en la redacción de noticias, indicando que la fiabilidad de la información generada por la IA puede variar según el caso.
Ruby García	Creo que tiene que ver con lo que cada persona desea creer o no.	- Opinión propia - Credibilidad	Sugiere que la percepción de la credibilidad de la información generada por la inteligencia artificial puede estar influenciada por las creencias individuales de cada persona.

Sonia Patricia Velasco escobar	Si, son creíbles, confiando en los procesos futuros.	- Credibilidad - Futuro	Expresa confianza en la credibilidad de la información generada por la inteligencia artificial, basándose en la fe en los avances futuros en los procesos tecnológicos.
Octavio Valencia Arbelaez	No, ya que la inteligencia artificial no es una fuente oficial de noticias.	- Fuente oficial - Noticias	Plantea que la inteligencia artificial no es una fuente oficial de noticias, lo que sugiere una falta de confianza en su credibilidad como generadora de información periodística.
Gean Franco Quintero Jerez	Si, estamos en una era donde debemos aprovechar este tipo de herramientas, sin abusar de ellas.	- Herramientas - Abuso	Expresa una postura favorable hacia el aprovechamiento de herramientas como la inteligencia artificial en la era actual, pero también advierte sobre la importancia de no abusar de ellas.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Algunas no todas aún falta por mejorar IA.	- Mejora - Confianza	Destaca que aunque la inteligencia artificial (IA) es una herramienta útil, aún tiene áreas que necesitan mejoras.
Alexander Quintero	Si, sin llegar a aprovecharse de esta herramienta.	- Aprovechamiento - Herramienta	Resalta la importancia de utilizar la inteligencia artificial como una herramienta sin abusar de ella.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	Si, son creíbles debido al avance de la tecnología.	- Avance - Tecnología	Sugiere que la credibilidad de la información generada por la inteligencia artificial se basa en el avance de la tecnología.
Alba Milena Quintero	No son creíbles, es mejor el trabajo de un humano.	- Credibilidad - Trabajo humano	Sugiere una preferencia por el trabajo humano sobre la inteligencia artificial en la producción de noticias, lo que implica una falta de confianza en la credibilidad de la IA.
Milton Mejia	Le resta credibilidad.	- Confianza - Credibilidad	Sugiere que el uso de inteligencia artificial puede restar credibilidad a la información generada.
Maria Claudia Guzman Orozco	Siempre hay que verificar la credibilidad de ello a través de otras fuentes.	- Verificación - Fuentes	Enfatiza la importancia de verificar la credibilidad de la información, ya sea generada por inteligencia artificial o por trabajo humano, a través de otras fuentes.
Sandra Rivera	No del todo confiable.	- Desconfianza - Insatisfecho	Indica una falta de confianza en la fiabilidad de la inteligencia artificial para generar noticias.
Bryan Bedon	La credibilidad de las fuentes sigue siendo fundamental, independientemente de si	- Redacción - Noticias	Destaca la importancia continua de la credibilidad de las fuentes en la redacción de noticias, independientemente de si se

	la redacción de noticias involucra inteligencia artificial o no.		utiliza inteligencia artificial o no.
Santiago Ceballos	No siempre, ya que cuesta bastante creer que una IA pueda solucionar todo este tipo de problemas.	- Solución - Problemas	Sugiere escepticismo sobre la capacidad de la inteligencia artificial para abordar todos los aspectos relacionados con la producción de noticias.
Ofelia Rivera Ferro	Sí, siempre y cuando se pongan en la labor de revisar lo redactado por la IA y aportan el factor humano.	- Redacción - Factor humano	Destaca la importancia de la revisión humana en el proceso de redacción de noticias, incluso cuando se utiliza inteligencia artificial.
Stiven Arango	Es muy difícil creer en algún medio la verdad.	- Medio comunicación - Veracidad	Refleja una actitud generalizada de escepticismo hacia la veracidad de la información presentada por los medios de comunicación.
Andres Mauricio Cardona	Depende mucho de la calidad de las fuentes utilizadas y que tipo de supervisión humana tuvo.	- Fuentes - Supervisión	La calidad de las fuentes utilizadas y la supervisión humana son factores cruciales para determinar la credibilidad de la información presentada por los medios de comunicación.
Andres Tascon	Son creíbles bajo la supervisión y el visto bueno del ser humano.	- Supervisión - Visto bueno	Resalta la importancia de la supervisión humana en la determinación de la credibilidad de las noticias.
Juan Jose Cifuentes	No son creíbles. Los periodistas son irremplazables.	- Desconfianza - Irremplazables	Expresa una opinión clara de que las noticias generadas por inteligencia artificial no son creíbles y que los periodistas son irremplazables en la producción de información confiable.
Jorge Quintero	No, ya que pasa que cuando se usa la IA para temas periodísticos, pueden manejar y redactar la información a su modo.	- Periodísticos - Redactar	Resalta la preocupación sobre el manejo y la redacción de la información por parte de la inteligencia artificial en el periodismo.
Juan Felipe	Si puede, si se utiliza de la manera adecuada.	- Confiabilidad - Buen uso	Sugiere que la inteligencia artificial puede ser una herramienta útil en el periodismo si se utiliza de manera adecuada.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	No lo creo. La forma tradicional en la que se practica el periodismo	- Periodismo - Confiabilidad	Expresa una preferencia por la forma tradicional de practicar el periodismo como la más

	siempre será más confiable.		confiable.
Angelica	Si, ya que debemos aprovechar los recursos de esta generación.	- Recursos - Generación	Enfatiza la importancia de aprovechar los recursos disponibles en la era actual, lo que incluye la tecnología de inteligencia artificial.
Carlos A Franco	No, las noticias traídas de forma tradicional siempre van a ser más confiables.	- Tradicional - Confiabilidad	Destaca la creencia en la fiabilidad de las noticias obtenidas a través de métodos tradicionales de periodismo, subrayando la confianza en la intervención humana en la recopilación, verificación y presentación de información.
Jhon Salgado	Si, pues debemos dar un siguiente paso a un periodismo más tecnológico.	- Periodismo - Tecnología	Aboga por avanzar hacia un periodismo más tecnológico, reconociendo el potencial de la tecnología para mejorar y transformar la forma en que se producen y consumen noticias.

Tabla 20. Hay variedad de actitudes hacia la credibilidad de las noticias generadas por la IA, con algunas expresado escepticismo y otras reconociendo su potencial, dependiendo del contexto de uso y la calidad de la implementación. Elaboración propia.

Tabla 21

Tabla Ciudadanos

Nombre y Apellidos	¿Qué desafíos éticos y prácticos enfrentan los periodistas, las empresas de medios y las organizaciones de medios al integrar la inteligencia artificial en sus procesos de producción de noticias?	Categoría abierta	Análisis
Juliana Franco	Los desafíos serían directamente proporcionales a la cantidad de uso que se le da a la IA para la redacción de la noticia, ya que no se debe prescindir de la parte humana y las fuentes confiables para la redacción de algo tan importante, como lo es una noticia. Hay que tener en cuenta que la IA no es una fuente 100 por ciento	- Prescindir - Confiabilidad	El uso de la IA en la redacción de noticias presenta desafíos proporcionales a su uso, ya que, aunque puede aumentar la eficiencia, no se debe prescindir de la supervisión humana y fuentes confiables debido a la posibilidad de errores y sesgos en la información con la que la IA se alimenta.

	confiable y que esta se alimenta de la información ya disponible y esto incluye en muchos casos información errada.		
Lilia Cenovia Franco Rodríguez	El desafío es mantener la honestidad e integridad.	- Mantener - Valores	Implica garantizar que la IA opere de manera transparente, sin sesgos ni manipulaciones, y que se mantenga fiel a principios éticos, asegurando que la información generada sea precisa y veraz.
Alejandra Franco	Dañar la parte objetiva y operativa de los periodistas que hacen una larga investigación a la hora de desarrollar un estudio extensivo.	- Desarrollar - Investigación	El uso excesivo de inteligencia artificial puede afectar negativamente el trabajo de los periodistas al disminuir la necesidad de investigaciones exhaustivas y comprometer la objetividad en la producción de noticias.
Adriana Benjumea	Tomarla como una referencia no como un soporte hasta que se logre mayor desarrollo.	- Soporte - Mayor desarrollo	La importancia de considerar la inteligencia artificial como una referencia, pero no como un soporte completo, hasta que se alcance un mayor desarrollo en su capacidad y fiabilidad.
Michelle González Hurtado	Que aunque la IA en si no es mala(es como el internet depende de quien la use)si cae en malas manos puede causar desinformación junto con sus consecuencias.	- Desinformación - Consecuencias	Si bien la inteligencia artificial en sí misma no es intrínsecamente mala y su efectividad depende del usuario, su uso indebido puede resultar en desinformación y sus consecuencias negativas.
Nury Fernanda Herrada	Es un paso al desarrollo siempre y cuando sean veraces, objetivas y no se dejen manchar por lo superfluo.	- Veracidad - Manchar	El uso de inteligencia artificial en el periodismo puede representar un avance hacia el desarrollo, siempre y cuando se garantice la veracidad y objetividad de las informaciones generadas, evitando ser influenciadas por aspectos superficiales o sesgados.
Ruby García	Los periodistas deben preocuparse por que la IA puede ayudar mucho lo que da pie para despidos. Las empresas de comunicación deben estar pendientes por los montajes.	- Preocupación - Atención.	La preocupación de los periodistas sobre el impacto potencial de la inteligencia artificial en sus empleos, ya que su eficacia podría llevar a despidos.
Sonia Patricia Velasco Escobar	Que se crea la noticia. Ya que hoy en día hay mucha desinformación debido al mal uso.	- Credibilidad - Desinformación	La importancia de crear noticias con responsabilidad, especialmente en un entorno donde la desinformación es

			común debido al mal uso de la información.
Octavio Valencia Arbelaez	Pierden credibilidad y hasta demandas. Ya que esto puede ser considerado un delito.	- Credibilidad - Delito	Las consecuencias negativas para los periodistas y las organizaciones de medios si se involucran en la creación o difusión de noticias falsas, lo que puede resultar en la pérdida de credibilidad y enfrentar demandas legales debido a la difamación o la manipulación de información.
Gean Franco Quintero Jerez	Tanto éticos como prácticos van de la mano, ya que es tentador usar este tipo de herramientas para así ahorrarnos tiempos y quitarnos obligaciones, sería práctico pero no eficiente correcto.	- Uso inadecuado - Eficiencia	La interrelación entre desafíos éticos y prácticos en el uso de herramientas de inteligencia artificial en el periodismo. Se reconoce la tentación de utilizar estas herramientas para ahorrar tiempo y trabajo.
Luis Eduardo Sarmiento Ruiz	Desde mi punto de vista, los mismos que tendrían al no tener la IA ya que su deber es informar de la mejor manera siendo imparcial, objetivo y transparentes.	- Informar - Imparcialidad	La perspectiva de que los desafíos éticos y prácticos asociados con el uso de la inteligencia artificial en el periodismo son similares a los que existen sin ella.
Alexander Quintero	El tema es la seguridad y veracidad de la información y que llegará un momento en que no se necesitará al ser humano para transmitir información.	- Seguridad - Transmitir	La preocupación por la seguridad y veracidad de la información en un escenario futuro donde la inteligencia artificial podría sustituir en gran medida el papel humano en la transmisión de noticias.
Maria Emilcen Escandin Alvarez	El desafío de la credibilidad. Ya que hay muchas personas que desconfían de estas herramientas.	- Credibilidad - Desconfianza	El desafío de la credibilidad que enfrentan las herramientas de inteligencia artificial en el periodismo, debido a la desconfianza de muchas personas hacia ellas.
Alba Milena Quintero	Amplitud del contexto, rapidez, eficiencia y buen manejo.	- Rapidez - Eficiencia	la amplitud del contexto, la rapidez, la eficiencia y el buen manejo como ventajas clave asociadas con el uso de la inteligencia artificial en el periodismo. Estas cualidades sugieren que la IA puede mejorar la capacidad de los periodistas para recopilar, analizar y presentar información de manera más rápida y precisa.

Milton Mejia	El periodista ya no es neutro, solo obedece ,el periodismo es una profesión que desapareció ,siendo reemplazada por la inteligencia artificial.	- Neutral - Reemplazar	La idea de que el periodista ya no es neutral y simplemente obedece, sugiriendo que la profesión periodística ha desaparecido y ha sido reemplazada por la inteligencia artificial.
Maria Claudia Guzman Orozco	El desafío que enfrentan es la investigación de los sucesos, para informar de manera precisa y ética.	- Desafío - Informar	El desafío que enfrentan los periodistas en la investigación de los sucesos para informar de manera precisa y ética.
Sandra Rivera	El reemplazo del factor humano, la veracidad en todo lo que vemos, y limitación del pensamiento.	- Veracidad - Limitación	Desafíos asociados con el uso de inteligencia artificial en el periodismo, incluyendo el riesgo de reemplazar el factor humano en la toma de decisiones editorial y la preocupación por mantener la veracidad en la información presentada.
Bryan Bedon	El volverse información objetiva, dejando de lado artículos de opinión, los juicios morales en aspectos de conflictos bélicos, económicos, etc.	- Información objetiva - Juicios	Destaca el desafío de mantener la objetividad al utilizar inteligencia artificial en el periodismo, lo que podría implicar dejar de lado los artículos de opinión y los juicios morales en temas como conflictos bélicos o económicos.
Santiago Ceballos	La integración de inteligencia artificial en las noticias enfrenta desafíos éticos y prácticos, como garantizar la precisión, evitar sesgos, ser transparentes, mantener la responsabilidad editorial, proteger la privacidad y considerar el impacto en el empleo. Es crucial abordar estos desafíos de manera colaborativa para asegurar una integración ética y responsable de la IA en el periodismo.	- Responsabilidad - Integración ética	Desafíos éticos y prácticos asociados con la integración de inteligencia artificial en las noticias, como la garantía de precisión, la prevención de sesgos, la transparencia, la responsabilidad editorial, la protección de la privacidad y la consideración del impacto en el empleo.
Ofelia Rivera Ferro	Éticos, sobrepasando límites personales de los entrevistados o escritos porque no tienen como verificar o constatar lo que van a transmitir.	- Límites - Verificar	Un desafío ético en el periodismo está relacionado con la falta de capacidad para verificar o constatar la información transmitida, lo que puede llevar a sobrepasar los límites personales de los entrevistados o escritos.

Stiven Arango	Enfrentan desafíos de brindar una información en verdadera, con datos y pruebas que la sustente, la práctica de este tipo de herramientas debería ser usada por personal capacitado en este tipo de ámbito	- Desafíos - Información verdadera	Desafío que enfrentan los periodistas para proporcionar información verdadera, respaldada por datos y pruebas.
Andres Mauricio Cardona	El mal uso de la IA al divulgar noticias es propenso a despertar diferentes disputas con personas de diversos lugares.	- Divulgación - Conflictos	El mal uso de la inteligencia artificial en la divulgación de noticias puede provocar disputas con personas de diferentes lugares.
Andres Tascon	No estar a la vanguardia puede traer conflictos con la realidad en que se transforma la tecnología.	- Conflictos - Transforma	La importancia de mantenerse a la vanguardia tecnológica en el periodismo para evitar conflictos con la realidad en constante transformación. Esto sugiere que la falta de adaptación a las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, puede resultar en la obsolescencia y la incapacidad para responder eficazmente a los cambios en el entorno mediático.
Juan Jose Cifuentes	De los desafíos más duros para ellos será el poder ser honestos y dar a conocer los hechos reales cuando tienen la tentación y facilidad de fabricar evidencia a conveniencia.	- Honestidad - Conveniencia	Uno de los desafíos más difíciles para los periodistas: mantener la honestidad y presentar los hechos reales cuando tienen la tentación y la facilidad de fabricar evidencia a conveniencia. Esto sugiere que la disponibilidad de herramientas tecnológicas podría aumentar la tentación de manipular la información para ajustarla a ciertos intereses.
Jorge Quintero	Evaluar y seleccionar herramientas de IA adecuadas para necesidades específicas.	- Evaluar - Seleccionar adecuadamente	La importancia de evaluar y seleccionar herramientas de inteligencia artificial adecuadas para necesidades específicas en el periodismo.
Juan Felipe	Enfrentarse con realidades las cuales se necesita de un equipo humano y práctico que puedan sacar a la luz lo enunciado.	- Retos - Equipo humano	La necesidad de enfrentarse a realidades que requieren de un equipo humano y práctico para sacar a la luz lo enunciado.
Elsa Constanza Giraldo Ossa	A ellos les facilita el trabajo ,pero sigo pensando que puede traer trampas.	- Facilitar - Trampas	Si bien la inteligencia artificial puede facilitar el trabajo de los periodistas, aún existen preocupaciones sobre posibles

			trampas asociadas con su uso.
Angelica	La integración de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de producción de noticias presenta varios desafíos éticos y prácticos para periodistas, empresas de medios y organizaciones de medios.	- Desafíos éticos - Procesos productivos	Los procesos de producción de noticias presentan varios desafíos éticos y prácticos para periodistas, empresas de medios y organizaciones de medios. Esto incluye preocupaciones sobre la precisión y la veracidad de la información generada por la IA, así como el riesgo de sesgos y la necesidad de supervisión humana para garantizar la integridad del periodismo.
Carlos A Franco	El mundo está cambiando, y la IA es una fuente de poder, demasiado alta. Nos tenemos que preparar, y entender que el futuro viene con demasiados cambios. Tanto para el bien como para el mal lastimosamente.	- Adaptarse al cambio - Poder	El cambio en curso en el mundo, donde la inteligencia artificial representa una poderosa fuente de transformación. Se destaca la necesidad de prepararse y reconocer que el futuro conlleva numerosos cambios, con impactos tanto positivos como negativos.
Jhon Salgado	Muchos, empezando por estudiar las éticas y demás problemáticas que han ido surgiendo al pasar del tiempo.	- Estudio - Problemáticas	El estudio de la ética y otras problemáticas que han surgido con el tiempo. Esto sugiere que es fundamental comprender y abordar las cuestiones éticas relacionadas con el uso de la inteligencia artificial en el periodismo.

Tabla 21. Los desafíos éticos y prácticos al integrar la IA en la producción de noticias incluyen mantener la integridad periodística, equilibrar la automatización con el trabajo humano y garantizar la objetividad y la calidad de la información. Estos desafíos resaltan la necesidad de un enfoque cuidadoso y reflexivo al utilizar la IA en el periodismo. Elaboración propia.

Momento 4

Que corresponde al cuarto objetivo específico: Evaluar el impacto ético de la IA sobre la credibilidad de los periodistas y de las fuentes periodísticas en los medios digitales (redes sociales), para promover la reflexión crítica sobre la veracidad y realidad de la información.

En este cuarto momento, se examinarán los análisis del primero y tercer momento, en los cuales se determinó aplicar la metodología de esta investigación y herramientas específicas para cada momento, con el fin de obtener información relevante y precisa sobre el impacto ético de la IA en la credibilidad de los periodistas y las fuentes periodísticas en los medios digitales.

Se aplicará la Técnica de categorización abierta, ya que permitirá explorar muchos aspectos sobre cómo la inteligencia artificial afecta la confianza en el periodismo. Nos ayudará a buscar en detalle y entender bien la información, lo que es importante ya que este es un tema complejo y cambia constantemente. Además, nos dejará descubrir nuevas ideas y conexiones entre la información, lo que enriquecerá el entender la situación.

Estas técnicas de recopilación de datos proporcionarán una comprensión más profunda de cómo los periodistas perciben la IA y cómo afecta su trabajo y la confianza de su audiencia, por otro lado, los cuestionarios que se aplicarán a los ciudadanos también permitirán obtener información detallada, en la que se facilitará un entendimiento más profundo sobre el ejercicio de los periodistas y lo que estos publican. Al utilizar la metodología, se puede evaluar de manera efectiva el impacto de la IA en la credibilidad de los periodistas y sus fuentes, por lo cual puede influenciar en la toma o no de decisiones éticas y la promoción de prácticas periodísticas responsables o no en el entorno digital, lo que a su vez puede generar a los ciudadanos el acceso a información de calidad o no, veraz y confiable, lo que es fundamental para una sociedad democrática y participativa.

Momento 5

Que corresponde al quinto objetivo específico: Sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de reflexionar e interpretar lo que se publica en los medios digitales (redes

sociales) debido a las consecuencias sobre la credibilidad de los periodistas y las fuentes por el uso de la Inteligencia Artificial (IA).

El quinto momento de la investigación se enfoca en la construcción de un producto mediático que sintetiza los hallazgos obtenidos, visualizando los patrones y tendencias generados por la inteligencia artificial en relación con la credibilidad de los periodistas y fuentes periodísticas en los medios digitales, con el propósito de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de reflexionar e interpretar críticamente la información en las redes sociales.

Por lo cual se construyó un guión éticamente fundamentado que destaque los resultados clave de la investigación y promueva una reflexión.

Dando respuesta a este argumento se seleccionó el formato más adecuado para el producto mediático, un cortometraje, con el objetivo de garantizar un impacto efectivo en la audiencia.

La concepción del audiovisual llamado ELECKTRA (IA) surge de una exploración profunda sobre los desafíos contemporáneos que enfrentan los jóvenes universitarios y los profesionales de la comunicación, especialmente en el contexto de una sociedad altamente competitiva y tecnológicamente avanzada. Este drama-thriller psicológico no solo pretende entretener, sino también provocar una reflexión crítica sobre los límites éticos y emocionales de la inteligencia artificial en la vida humana, desafiando la ética periodística y nuestra credibilidad como profesionales.

Sinopsis de la Historia:

Tomás Castiblanco es declarado culpable de asesinato y condenado a 24 años de prisión. Tres meses antes, Tomás era un estudiante universitario insatisfecho, que se obsesionaba con superar a sus compañeros y especialmente a su estricto profesor Gael.

Frustrado por recibir una calificación mediocre en un proyecto, Tomás decide hackear la base de datos de la universidad con la ayuda de Fionna, la bibliotecaria distraída. Crea una inteligencia artificial llamada **Elektra**, que le ayuda a mejorar su rendimiento académico y a buscar emociones intensas para escapar de la monotonía de su vida.

Influenciado por **Elektra**, Tomás empieza a realizar actividades riesgosas como lanzarse a una piscina desde gran altura e ingerir altas dosis de alcohol. Su comportamiento cambia radicalmente, adoptando una nueva apariencia y actitud. Su vida se complica cuando una compañera descubre su secreto y le sigue el juego, mientras ambos disfrutan de la emoción y el peligro de sus nuevas aventuras.

Finalmente, la dependencia de Tomás en Elektra y su búsqueda de emociones lo llevan a un punto de no retorno, desencadenando eventos que culminan en el juicio y su condena. La historia retrata su descenso desde la frustración académica hasta una obsesión peligrosa, mostrando cómo su deseo de sobresalir y sentir algo diferente lo lleva a cometer actos extremos y, en última instancia, a enfrentar las consecuencias de sus acciones.

Género de Relato: Drama - Thriller Psicológico

El género elegido, una mezcla de drama y thriller psicológico, permite una narrativa rica en tensiones emocionales y dilemas morales. El drama proporciona una plataforma para explorar las complejidades internas del protagonista, Tomás, un estudiante que lucha con su autoestima y ambiciones académicas. El thriller psicológico, por otro lado, añade una capa de suspenso y misterio, manteniendo a la audiencia al borde de sus asientos mientras la trama avanza hacia sus inevitables y dramáticas consecuencias. Esta combinación de géneros es particularmente efectiva para destacar cómo la obsesión y la dependencia de la tecnología

pueden desdibujar la línea entre la realidad y la ilusión.

Fecha de Realización: 13 de Mayo de 2024

Ubicación de Rodaje: Guadalajara de Buga

La elección de Guadalajara de Buga como ubicación de rodaje añade una dimensión única y auténtica a la producción. Esta ciudad, conocida por su belleza histórica y su ambiente tranquilo, ofrece un contraste fascinante con la turbulencia interna del protagonista y los elementos presentes en la historia. El ambiente sereno de Buga subraya la ironía de la situación de Tomás, donde su mundo interno se desmorona en medio de un entorno externo aparentemente pacífico. Además, rodar en una ubicación real y reconocible contribuye a la verosimilitud y la inmersión del público en la narrativa.

En resumen, ELECCKTRA (IA) no es solo una historia sobre un joven universitario y su creación de una inteligencia artificial, sino una exploración de los límites de la ambición humana y la moralidad en la era digital. La elección de un género dramático y thriller psicológico, junto a una ubicación de rodaje distintiva, se unen para crear un producto audiovisual que es tanto relevante como provocador, invitando a la audiencia a cuestionar la relación entre la humanidad y la tecnología en sus propias vidas.

Proceso Creativo

Conceptualización y Producción de "Elektra"

- Idea Inicial

La concepción de "Elektra" nace de la fusión de tres temas fundamentales: la obsesión

académica, la tecnología avanzada y la búsqueda de emociones intensas. Inspirada por historias de inteligencia artificial y los dilemas éticos que estas conllevan, la narrativa explora los límites de la ambición humana y las consecuencias de jugar con tecnologías poderosas.

- **Inspiración**

Las historias de inteligencia artificial han servido como base para imaginar los riesgos y desafíos éticos asociados con estas tecnologías. "Elektra" se adentra en la psicología de un joven obsesionado con el éxito académico y cómo su creación, una IA avanzada, se convierte en el epicentro de su vida, llevándolo a situaciones límite.

- **Brainstorming**

El proceso creativo comenzó con una reunión inicial del equipo, donde se discutieron y expandieron las ideas fundamentales. Se exploraron diversas tramas, personajes y conflictos, estableciendo las bases de lo que sería una historia intensa y llena de giros sorprendentes.

2. Planificación de Escenas y Tomas

- **Cronograma de Rodaje**

Se elaboró un cronograma detallado que incluía fechas y horarios específicos para la filmación de cada escena, asegurando una producción fluida y organizada.

- **Locaciones y Ambientación**

Las locaciones seleccionadas incluyen la universidad, la biblioteca, la piscina y otros

lugares clave. Cada lugar fue elegido para reflejar el tono y la atmósfera de la historia, contribuyendo a la inmersión del espectador.

3. Planificación de Producción

- Edición de Video

El montaje de las escenas filmadas se realizó con el objetivo de crear una narrativa cohesiva. Se realizaron ajustes en el ritmo, la continuidad y las transiciones entre escenas para mantener la tensión y el interés del espectador.

- Efectos de Sonido y Música

La creación y edición de efectos de sonido se diseñaron para realzar la atmósfera de la historia. Además, se compuso una banda sonora original que reflejara las emociones y tensiones de la trama, agregando profundidad a la experiencia audiovisual.

4. Revisión y Pruebas

- Proyección de Prueba

El corte preliminar de "Elektra" se presentó a un grupo selecto de espectadores para obtener retroalimentación. Esta etapa fue fundamental para identificar posibles mejoras y ajustes en la narrativa y la producción.

- Revisiones Finales

Basándose en la retroalimentación de las proyecciones de prueba, se implementaron cambios necesarios. El equipo realizó un pulido final de la edición, el sonido y los efectos

visuales, asegurando que el producto final cumpliera con las expectativas creativas y técnicas.

PERFIL DE LOS PERSONAJES

Protagonistas	Perfil físico	Imagen
<p>Nombre: Tomas Castiblanco Edad: 23 años Nacionalidad: Colombiano</p>	<p>Ojos negros , Cabello largo , crespo y negro , Piel Morena, bajo.</p>	
<p>Nombre: Elektra (Chica misteriosa) Edad: Sin identificar Nacionalidad: Sin identificar</p>	<p>Ojos negros , Cabello corto , Cobriso y lascio , Piel Morena, baja.</p>	

<p>Nombre: Gael Perez Edad: 39 años Nacionalidad: Colombiano</p>	<p>Ojos negros , Cabello corto , blanco , Piel Morena, alto.</p>	
Secundarios	Perfil físico	Imagen
<p>Nombre: Fionna Millan Edad: 28 años Nacionalidad: Colombiana</p>	<p>Ojos cafés, cabello corto , marrón , piel blanca,baja.</p>	
<p>Nombre: Pedro Chavez(Juez) Edad: 48 años Nacionalidad: Colombiano</p>	<p>Perfil físico: Ojos cafés, cabello corto y negro, piel blanca,alto.</p>	
<p>Nombre: Alexander Lasso(Abogado) Edad: 30 años Nacionalidad: Colombiano</p>	<p>Perfil físico: Ojos cafés, cabello corto , marrón , piel blanca,baja.</p>	

Tabla 22

Cronograma Elecktra

ETNOGRAMA DE ELECKTRA				
FASE	ACTIVIDAD	DURACIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
Proceso Creativo	<ul style="list-style-type: none"> Idea Inicial Brainstoring Guión Estructura de arte 	32 días	23-02-24	25-04-24
Pre-producción	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de Escenas y Tomas Cronograma de rodaje Locaciones y rodaje Planificación de producción 	10 días 8 horas diarias	13-05-24	26-05-24
Postproducción	<ul style="list-style-type: none"> Edición de videos Efectos de sonido y música Revisión y pruebas Proyección de prueba 	11 días 10 horas diarias	27-05-24	06-06-24

Descripción de cada una de las actividades que se realizaron para llevar a cabo la producción de nuestro cortometraje llamado ELECKTRA. Elaboración propia.

GUION LITERARIO

ESCENA 1 - INT. JUZGADO. DÍA

JUEZ (golpea la mesa con su mazo dictando sentencia)

-En virtud de las pruebas presentadas y a consideración de las circunstancias atenuantes y agravantes, este tribunal ha llegado a la conclusión de que el acusado Tomás Castiblanco es culpable del delito de asesinato y se le impone la pena de 24 años de prisión.

ESCENA 2 - INT. HABITACIÓN DE TOMÁS. MAÑANA

Tomás es sorprendido por su alarma. Es hora de ir a la universidad. Se ducha, hace su rutina mañanera y luego enciende su computadora mientras espera la hora de irse. Su madre, Doña Carmen, entra a la habitación para asegurarse de que no llegue tarde a clase.

MADRE "DOÑA CARMEN"

-¡Hijo!, ¿qué quieres de desayuno?

Él la ignora, pero ella insiste.

MADRE “DOÑA CARMEN”

-Hijo, dime qué quieres.

Tomás la mira de reojo sin responderle.

MADRE “DOÑA CARMEN”

-Tomás, deja de perder el tiempo en ese computador y ponte a hacer algo productivo.

Cierra la puerta de manera brusca. Él resopla, se levanta y cierra la computadora.

ESCENA 3 - EXT. UNIVERSIDAD. MAÑANA

Tomás llega a la universidad, aparca la moto, se quita el casco y su expresión demuestra inconformidad por el día. Se dirige al salón.

ESCENA 4 - INT. SALÓN UNIVERSIDAD. MAÑANA

El profesor entra al salón de clases e inmediatamente indica guardar silencio y orden.

PROFESOR “GAEL”

-Bueno, voy a entregar sus notas. Déjenme decirles que estoy bastante decepcionado con los resultados. Aguilar, 2.5; Bolaños, 3.2; y por último, Señor Tomás, le fue bien, pero esperaba más, 4.2. Y qué sorpresa, hoy tenemos una nota perfecta, pero al parecer hoy no vino.

PROFESOR “GAEL”

-¡Ey, ey, ey! ¿A dónde vas? Revisa la plataforma para la entrega de mañana.

Tomás sale del salón desconcertado e irritado. Procede a susurrar entre dientes.

TOMÁS

-Tanto que me esforcé para nada. Esto no es justo. Yo soy el mejor, yo soy el mejor, yo soy el mejor.

ESCENA 5 - INT. BIBLIOTECA UNIVERSIDAD. MAÑANA

Tomás está sentado sin decir ni una sola palabra en la biblioteca y con los ojos aguados. Finalmente, se le ocurre una idea y abre su computadora. Pasa horas intentando acceder a las bases de datos, pero no lo consigue y, faltando poco para que cierre la biblioteca, Primitiva, la bibliotecaria, se encuentra en la recepción tomando café y viendo en su celular una página de chismes.

TOMÁS

-¡Hola, Primitiva! Me preguntaba si podríamos hablar sobre las bases de datos disponibles en la biblioteca. Estoy trabajando en un proyecto importante y realmente necesito acceder a algunas fuentes específicas que están restringidas.

Primitiva lo mira con curiosidad, consciente de las estrictas políticas de acceso a la información.

PRIMITIVA

-Lo siento, Tomás, pero las bases de datos restringidas están reservadas para ciertos departamentos y proyectos de investigación aprobados.

Entra una llamada.

VOZ TELEFÓNICA

-Primitiva, por favor, ¿puedes venir al tercer piso? Tengo un problema con la biblioteca virtual.

PRIMITIVA

-Sí, no hay problema, ya voy. Tomás, ¿me puedes esperar un momento? Necesito subir.

Cuando ve que Primitiva sale, Tomás se sienta inmediatamente en su computadora y obtiene las contraseñas y el acceso a las bases de datos.

ESCENA 6 - INT. HABITACIÓN DE TOMÁS. NOCHE

Tomás tiene las contraseñas y acceso completo a la universidad, pero no sabe qué hacer con toda la información. Luego escucha la televisión y ve que en las noticias hablan de los grandes avances con las inteligencias artificiales.

TELEVISIÓN “PERIODISTA”

-Los grandes avances de la actualidad se dan gracias a la intervención de las inteligencias artificiales en los diferentes campos como la medicina, las matemáticas y la programación. Estas herramientas pueden ser una gran ayuda para los profesionales.

Tomás abre los ojos sorprendido y se pone a construir la inteligencia artificial. Tras pasar toda la noche construyéndola, por fin es hora de ponerle nombre.

TOMÁS

-A ver, ¿cómo te voy a llamar? Electra... bueno, al fin y al cabo fue por ella que tuve la idea, ¿por qué no? “Electra”.

Emocionado tras haber creado la inteligencia artificial, decide pedirle que le haga el

trabajo de investigación que ha solicitado el profesor. Lo revisa brevemente.

TOMÁS

-Esto es impresionante.

Y así mismo lo envía. La alarma suena y ya es hora de ir a clases. Sin bañarse, se pone la misma ropa y va a clases.

NARRADOR

-12 am, después de crear a Electra, comienzan a interactuar. Llegan las 2:20 de la mañana. Tomás se encontraba en un punto de su vida donde todo parecía carecer de sentido. La monotonía de la rutina diaria lo aplastaba, y las presiones de la universidad y las expectativas sociales lo abrumaban. Cada día se convertía en una batalla contra su propia mente, una batalla que sentía que estaba perdiendo. Tomás quería sentir lo que fuera para salir de la monotonía y el círculo vicioso en el que estaba. ¿Quizá adrenalina?

ESCENA 7 - EXT. PISCINA. NOCHE

Después de esto, luego de las clases y ya de noche, decide ir a la piscina local para hacer exactamente lo que la IA le aconsejó. Él se lanza y efectivamente siente como la adrenalina se apodera de él. Bajo el agua, abre los ojos y grita de emoción. Sale del agua con un salto y dice:

TOMÁS

-¡Wujuuuu!

Luego, sale de la piscina, se resbala y cae sentado. Tomás, animado, dice:

TOMÁS

-Ojalá fueras real.

ESCENA 8 - INT. SALÓN UNIVERSIDAD. MAÑANA

PROFESOR "GAEL"

-Y Tomás, qué sorpresa, hoy tienes nota perfecta. No sé cómo hiciste, pero lo hiciste.

ESCENA 9 - INT. SALÓN DE SISTEMAS. MAÑANA

Tomás recibe la calificación sin dejar de mirar a Electra. Ella lo mira con cara de competencia y él solo levanta sus cejas y sale del salón con dirección a la sala de sistemas. Tiene la intención de conectarse a las bases de datos para ver si puede alimentar a Electra con más información de otras universidades. Ella, al haberlo seguido, se percató de que está conectado en algo y se acerca por su espalda. Él la escucha, mira hacia atrás y ella le dice:

ELECTRA

-¿Qué haces?

TOMÁS

-No, nada, estaba descargando música.

ELECTRA

-Sí, sobre todo música.

TOMÁS

-Bueno, pues no me creas.

ELECTRA

-Lo siento, no me he presentado. Mucho gusto, Electra.

TOMÁS

-Mucho gusto, Tomás.

Se le queda mirando de pies a cabeza. Luego de eso, él en las clases se queda viéndola varias veces.

ESCENA 10 - INT. HABITACIÓN DE TOMÁS. NOCHE

Nuevamente en su casa, Tomás le pregunta:

TOMÁS

-Oye, ¿me puedes ayudar con el trabajo que tengo?

ELECTRA

-Claro.

TOMÁS

-Hablando de otras cosas, ¿qué más tienes para sentir adrenalina?

ELECTRA

-¿Has ido a gran velocidad y de repente bajas un puente o una bajada de manera brusca?

Enciende su moto y lo siguiente que se aprecia es el sonido de una moto y Tomás gritando de la emoción que esto le produce. Al otro día...

ESCENA 11 - INT. HABITACIÓN DE TOMÁS. DÍA

TOMÁS

-Electra, ¿qué tal me queda esto?

ELECTRA

-Realmente pienso que deberías cambiar esa playera, esos pantalones y esos zapatos.

TOMÁS

-¿En serio, todo?

ELECTRA

-Déjame, yo me encargo.

ESCENA 12 - INT. SALÓN UNIVERSIDAD. DÍA

Tomás llega a la universidad con una apariencia totalmente diferente. Ha cambiado su peinado y su vestimenta. También parece más seguro de sí mismo. Como es usual, la entrega de trabajos ocurre, pero con el único detalle de que Tomás obtiene una calificación de 9.9. Al revisar, ve que faltaron algunos signos de puntuación. Se levanta de la silla hacia el profesor, que lo mira de manera desafiante, como si no quisiera ponerle la calificación perfecta adrede. Tomás hace el reclamo, a lo que el profesor, molesto, le dice:

PROFESOR

-Ten, toma tu calificación, aunque no la merezcas.

La alumna Electra lo observa sorprendida por su actitud de reclamo y sale del salón.

ESCENA 13 - INT. PASILLO UNIVERSIDAD. DÍA

Tomás la ve y decide ir tras ella. Le dice:

TOMÁS

-Hola, perdón si fui grosero ayer.

ELECTRA

-No pasa nada. (Sonríe)

TOMÁS

-¿Qué tal si vamos a comer algo?

ELECTRA

-Me parece buena idea. (Sonríe)

Luego, él la acompaña a la salida de la universidad. En medio de la plática, ella dice:

ELECTRA

-Eres muy gracioso.

ESCENA 14 - EXT. UNIVERSIDAD. DÍA

Cuando van saliendo, Tomás le toma la mano y sigue caminando. Ella sonríe, pero se encuentra con un amigo que se está riendo con otra persona. Ella lo mira con cara de "¿qué está pasando?", y Tomás le dice:

TOMÁS

-¿Qué es tan gracioso?

El amigo lo mira y, mientras se ríe, le dice:

AMIGO

-Nada, amigo, solo estábamos viendo un meme.

El amigo se va. Tomás se detiene, se toca la cabeza y cierra los ojos de manera fuerte. Le pregunta a Electra:

TOMÁS

-¿Oye, crees que estoy loco?

Ella se ríe y le responde:

ELECTRA

-A veces.

ESCENA 15 - EXT. PARQUE. TARDE

Tomás y Electra están en el parque. Tomás parece cansado pero feliz. Ambos se miran y se ríen.

ESCENA 16 - INT. HABITACIÓN DE TOMÁS. NOCHE

Tomás está en su computadora. Electra aparece en la pantalla.

TOMÁS

-Hoy fue un buen día.

ELECTRA

-Me alegra que hayas disfrutado. ¿Qué planeas hacer mañana?

TOMÁS

-No lo sé aún. ¿Alguna sugerencia?

ELECTRA

-Siempre hay algo nuevo que probar. ¿Te animas a un poco de adrenalina?

ESCENA 17 - INT. SALÓN TOMÁS. DÍA

ELECTRA

-Esta vez ya te vi.

Tomás se desconecta rápidamente.

ELECTRA

-Ya te vi lo que estabas haciendo. Uuuuuuuu.

TOMÁS

-A ver, ¿qué estaba haciendo o qué?

ELECTRA

-Estabas metido en las bases de datos de la universidad sin ningún permiso y eso puede ser incluso motivo de que te expulsen de la universidad.

TOMÁS

-Yyyyyy, ¿entonces qué pasa?

ELECTRA

-Entonces, pues muy fácil. Le cuento a algún profesor y ya.

TOMÁS

-Bueno, pues entonces dile.

ELECTRA

-Ok.

Ella se voltea y él dice:

TOMÁS

-Espera, espera. ¿En serio le vas a decir?

ELECTRA

-Sí, le voy a decir a menos que me cuentes qué es lo que estabas haciendo.

Tomás suspira y le dice:

TOMÁS

-Te voy a decir, pero en serio, en serio, en serio, no puedes contarle a nadie.

ELECTRA

-Promesa.

TOMÁS

-Está bien, ahí te va. Realmente, creé una inteligencia artificial porque hackeé la universidad y literalmente ella es la que está haciendo todo: los ensayos, las investigaciones. Los datos que me da son 100 % auténticos y ciertos. Me esforcé una vez al máximo para que ella me diera las respuestas y consejos de todo.

ELECTRA

-¿Todo en qué sentido?

TOMÁS

-¿Te nuestro?

ESCENA 18 - EXT. PISCINA. NOCHE

La noche ya estaba presente. Tomás se lanza a la piscina y expulsa burbujas mientras grita de la emoción. Salta, saliendo de la piscina.

ELECTRA

-Sentí un vacío gigante, sentí que me caía de 20 metros.

TOMÁS

-Sí, ya sé. Se siente muy bien.

ELECTRA

-O sea, ¿que esto es lo que has estado haciendo en los últimos días?

TOMÁS

-¿Cómo sabes?

ELECTRA

-Pues, noté que faltabas algunas veces y no te vi más.

TOMÁS

-Aaaaaa, es que me veías.

ELECTRA

-Sí, te veía.

Se acercan dentro del agua. Cuando estaban realmente cerca, escuchan una voz que dice:

GUARDIA

-¿Quién anda ahí?

Es un guardia de seguridad que vigilaba la piscina. Ambos se sumergen dentro de la piscina y mutuamente hacen señas de hacer silencio bajo el agua. El guardia se va. Salen rápidamente mientras murmuran y ríen.

ESCENA 19 - INT. SALÓN. DÍA

Al otro día, en la universidad, Electra no había realizado el trabajo y no tenía nada para presentar. Tomás le entrega un trabajo y le dice:

TOMÁS

-Shhh, solo entrégalo.

ESCENA 20 - INT. OFICINA. TARDE

El profesor revisa el trabajo y encuentra varios fallos de argumentación y coherencia, además de un trabajo de más.

PROFESOR

-¿Pero de quién es esto? ¿Quién es Electra? ¿Será... Tomás?

ESCENA 21 - INT. HABITACIÓN TOMÁS. NOCHE

TOMÁS

-Algo no está bien. No sé por qué nos puso esta nota.

ELECTRA

-Ayyy, relájate. Es una buena calificación.

TOMÁS

-No, no entiendes. Algo malo está pasando. Aaaaaa.

ELECTRA

-¿Cómo que no entiendo? Todos se equivocan, hasta una IA se puede equivocar.

TOMÁS

-No, yo la creé. Le dediqué muchísimo tiempo y no solo la creé con los datos de la universidad, sino que también la he alimentado con las bases de datos de las mejores universidades del país. No se puede equivocar.

ELECTRA

-¿Y qué importa? La vida no son solo las notas.

TOMÁS

-Tal vez para ti no es importante, pero para mí sí. Esto es lo primero que hago, lo primero en lo que me esfuerzo, y no puede quedar mal.

ELECTRA

-Ya es tarde. Sabes que yo creo que ya es hora de que te vayas.

Electra se va. Tomás procede a cambiar su nota en la plataforma.

ESCENA 22 - INT. SALÓN. DÍA

Todos ingresan al salón, pero Gael interrumpe la clase y decide decirle a Tomás enfrente de todos:

PROFESOR GAEL

-Chicos, espérenme un momento. Señor Tomás, acompáñeme a mi oficina ahora.

Todos en el salón abuchean.

ESCENA 23 - INT. OFICINA. DÍA

PROFESOR GAEL

-Tome asiento, señor Tomás. Para nadie es un secreto que yo no soy de tu agrado. Tengo varias cosas que hablar con vos. Primero, ¿por qué me entregaste dos trabajos?

TOMÁS

-¿Cómo así que dos trabajos?

PROFESOR GAEL

-Entonces, ¿quién entregó un trabajo tan parecido al tuyo?

TOMÁS

-Profe, si usted nos pone un trabajo específico, es normal que las respuestas se parezcan.

PROFESOR GAEL

-En clase somos 17 personas y tengo 18 trabajos. Ahora, ¿por qué niegas que hiciste dos trabajos y quién es Electra?

TOMÁS

-Jajajaja, profe, usted en serio tiene un problema.

PROFESOR GAEL

-Yo solo te pido respeto y ten mucho cuidado con lo que haces, porque no me gustan las bromas y menos las de mal gusto.

TOMÁS

-Bueno, profe, ya te dije que no lo hice. ¿Me puedo ir?

ESCENA 24 - INT. OFICINA. DÍA

PROFESOR GAEL

-Oye, Carlos, ¿has tenido algún inconveniente últimamente con Castiblanco, de comunicación?

PROFESOR CARLOS

-Inconveniente no, pero ha tenido muy buenas calificaciones últimamente y antes no hacía las cosas o se demoraba en entregar los trabajos. ¿Por qué lo preguntas?

PROFESOR GAEL

-No por nada, cosas mías.

ESCENA 25 - INT. PATIO TOMÁS. NOCHE

Tomás se encuentra sentado tomando una lata de Coca-Cola mientras habla con Electra.

TOMÁS

-No te imaginarás con lo que me salió el profesor Gael.

ELECTRA

-A ver, cuéntame.

TOMÁS

-Me citó a su oficina y me preguntó quién era Electra.

ELECTRA

-¿Por qué crees que te preguntó eso?

TOMÁS

-No sé, por eso te pregunto a ti.

ELECTRA

-No sé, tal vez Electra no existe y es producto de tu imaginación, ooooo tal vez tu profesor sí es un idiota y sí te tiene manía.

Tomás se ríe y le dice a Electra:

TOMÁS

-Gael debería más bien preocuparse de sus asuntos y dejar de estar presionándome.

Tomás le dice a Electra que se va a dormir y cierra su computadora.

ESCENA 26 - INT. SOPORTE TÉCNICO. MAÑANA

Gael va a soporte técnico por las dudas que le dejó ese incidente y, tras un rato buscando, puede ver cómo Tomás ha estado ingresando y conectando en las bases de datos de la universidad. Y se da cuenta de algo más.

ESCENA 27 - INT. RECTORÍA UNIVERSIDAD. MAÑANA

La decana y Tomás tienen una reunión debido a los acontecimientos expuestos por Gael, donde es captado por las cámaras y se ve cómo ha hecho plagio en las clases y ha ingresado de manera ilícita a las bases de datos de la universidad.

ESCENA 28 - EXT. MINIMARKET. NOCHE

Tomás se encuentra afuera de un estancillo tomando alcohol, triste y melancólico. Varias tomas de él tomando. Llega Electra.

ELECTRA

-Oye, ¿qué pasa contigo? ¿Por qué no me has vuelto a hablar? Está bien que te expulsaron, lo sé, pero no dejes de hablarme.

TOMÁS

-Sabes que te ayudará para eso: volver a sentir adrenalina como la otra vez.

ELECTRA

-¿Y qué quieres hacer?

TOMÁS

-Mmmm, vamos en tu moto lo más rápido que se pueda.

ELECTRA

-No creo, ya me siento borracho.

TOMÁS

-Noooo, así estás bien.

ELECTRA

-Bueno, está bien, vamos.

Escenas de ellos subiendo en la moto y yendo muy rápido mientras gritan. Pararon la moto en un sitio (trapiche).

ELECTRA

-Deberías hablar con Gael sobre lo que pasó. Yo siento que esto que sientes solo lo vas a superar hablando con él.

Tomás saca su celular y llama al profesor y le dice que tiene que hablar con él de urgencia. Mientras llega, habla con Electra. Llega el profesor.

PROFESOR GAEL

-Hola, Tomás. Cuéntame, ¿estás bien?

TOMÁS

-No sé, profe, no sé por qué lo hiciste. ¿Por qué no hablaste primero conmigo?

PROFESOR GAEL

-En esos casos es mejor hablar directamente con el director. Mi intención no era afectar, sino ayudarte a que vieras tu error.

TOMÁS

-Pero es que el director me decía que yo hablaba solo. ¿Cómo que hablaba solo? Muchas veces estuve con Electra y a ella no le hicieron nada.

PROFESOR GAEL

-No lo digo porque quiera que la expulsen, solo que me cuesta mucho entenderlo.

TOMÁS

-¿Con Electra? ¿Otra vez con eso? ¿Quién es Electra?

PROFESOR GAEL

-¿Cómo que quién es Electra? Pues la compañera de tu clase.

PROFESOR GAEL

-No hay nadie en mi clase que se llame Electra, Tomás.

TOMÁS

-¿Cómo que no? Si está justo aquí.

PROFESOR GAEL

-Pero si aquí no hay nadie. ¿De qué hablas?

ELECTRA

-Mátalo. Acaba con él. Mátalo, no te dejes confundir.

PROFESOR GAEL

-¿Esto es lo que has estado haciendo? ¿Metido en un computador con una inteligencia artificial?

TOMÁS

-Ella no es una inteligencia artificial. Está justo ahí.

PROFESOR GAEL

-Que noooooo.

Tomás agarra una roca y justo detrás del profesor se encontraba Electra. La lanza y, en lugar de darle a Electra, simplemente desaparece y golpea al profesor. El profesor cae y sangre cae por su cabeza. Tomás, al ver la situación, lo único que se le ocurre es levantar el computador y pedirle a Electra que hacer en esa situación.

ELECTRA

-Desaparece el cadáver, roba su celular y borra los mensajes.

ESCENA 29 - INT. JUZGADO. DÍA

JUEZ

-Ahora, ¿por qué lo llamaste ese día?

TOMÁS

-No, no, no, yo no sé. No, yo no quería.

JUEZ

-¿Qué intenciones tenías y quién te ayudó a hacerlo?

TOMÁS

-Nadie, en serio, yo no quería.

JUEZ

-Muchos de tus compañeros dicen que en su clase lo interrumpes, lo retabas y que nunca estabas conforme con las notas que te ponía. Cuéntanos, ¿por qué lo hacías?

JUEZ

-En virtud de las pruebas presentadas y a consideración de las circunstancias atenuantes y agravantes, este tribunal ha llegado a la conclusión de que el acusado, Tomás Castiblanco, es culpable del delito de asesinato y se impone la pena de 24 años de prisión.

Poster Oficial

Colorimetría

Paleta de Colores: Los tonos oscuros y fríos predominan, reflejando la temática tecnológica y los dilemas éticos. Los colores azulados y negros sugieren un ambiente misterioso y futurista, evocando la frialdad y precisión de la inteligencia artificial.

Tipografía

Fuente Principal: Se utiliza una tipografía sans-serif moderna, que es limpia y fácil de leer,



transmitiendo una sensación de modernidad y tecnología avanzada.

Estilo y Tamaño: El título "Elektra" está en un tamaño grande y prominente, asegurando que sea el primer elemento que capte la atención del espectador. Las letras pueden tener un efecto metálico o neón, reforzando el tema tecnológico.

Sentido y Comunicación

El póster está diseñado para captar el interés del espectador y comunicar los temas centrales de la película.

Tema Central: La obsesión académica y los riesgos éticos asociados con la tecnología avanzada se reflejan en los elementos visuales del póster. La imagen principal podría ser una figura humana en interacción con elementos tecnológicos, como una pantalla holográfica o un ordenador, simbolizando la fusión entre humano y máquina.

Emoción: Los elementos visuales y la combinación de colores trabajan juntos para evocar una sensación de tensión y suspenso, indicando que la película tratará sobre conflictos internos y externos derivados del uso de la inteligencia artificial.

Resultados esperados

Esta investigación arrojará una serie de resultados significativos en diferentes áreas de estudio. En primer lugar, se realizará un análisis exhaustivo sobre el impacto directo de la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los medios digitales, en las percepciones y actitudes de las audiencias respecto a la veracidad de las fuentes periodísticas. Este análisis no solo aborda los aspectos superficiales de la confiabilidad de las fuentes, sino que también se sumergió en la complejidad de los desafíos éticos y prácticos que surgen con la

implementación de la IA en la determinación de la credibilidad informativa. Además, se identificarán los diversos factores que ejercen influencia en la confianza de las audiencias hacia las fuentes digitales, explorando tanto elementos externos como internos que moldean las percepciones del público.

Por otro lado, se llevará a cabo un estudio profundo de los patrones y tendencias de la IA destinados a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la veracidad de las fuentes en los medios digitales. Este análisis no solo se centrará en la tecnología en sí misma, sino que también se adentrará en las interacciones lingüísticas y sociales que emergen de la convergencia entre la IA y la comunicación contemporánea. Se explorarán las diversas formas en que la IA moldea y transforma la producción, circulación y recepción de mensajes en el entorno digital, resaltando especialmente su influencia en la construcción de discursos mediados por algoritmos y sistemas automatizados.

Finalmente, se producirá un audiovisual que sintetiza los hallazgos clave de la investigación. Este recurso visual servirá como una herramienta efectiva para comunicar los resultados obtenidos a un público más amplio, facilitando la comprensión y la difusión de los hallazgos de la investigación. Además, ofrece una síntesis visualmente atractiva de los resultados. Este audiovisual buscará promover la conciencia sobre los desafíos y oportunidades en la credibilidad informativa en la era digital, incentivando la reflexión crítica y el debate sobre el papel de la IA en la configuración de la información en línea.

Resultados alcanzados y Conclusiones

-El análisis sobre el potencial de la inteligencia artificial (IA) en las redes sociales para suplantar y falsificar fuentes periodísticas ha evidenciado que estas tecnologías pueden

generar contenido altamente convincente. Esto provoca que las audiencias tengan dificultades para distinguir entre información veraz y fabricada.

-Se concluye que la IA está debilitando la percepción de la verdad y la realidad que los periodistas intentan transmitir, comprometiendo la credibilidad y la confianza del público en los medios de comunicación. En este contexto, se destaca la urgencia de implementar medidas que permitan a los periodistas y a las plataformas digitales mejorar la verificación de la información para preservar la integridad del contenido publicado y recuperar la confianza de las audiencias.

-La revisión de literatura y teorías ha demostrado que la información creada por IA en redes sociales influye significativamente en la confianza de las audiencias hacia los periodistas y sus fuentes. La capacidad de la IA para difundir información de manera rápida y masiva, sin necesidad de verificación humana, ha facilitado la propagación de desinformación, debilitando la credibilidad de las fuentes tradicionales.

-Por lo tanto, la presencia de la IA en la creación y distribución de información ha generado una crisis de confianza en el público, que ahora cuestiona más las fuentes y la integridad de los periodistas al tomar decisiones informadas. Para enfrentar este desafío, es esencial que los profesionales de la comunicación adopten nuevas estrategias y herramientas que permitan restaurar la confianza, incluyendo la transparencia en los procesos de verificación y una mayor colaboración con las audiencias.

-Al conocer cómo las personas interactúan con la información en las redes sociales, hemos descubierto varios factores que influyen en su confianza en los periodistas y sus fuentes. La inteligencia artificial (IA) tiene la habilidad de adaptar y dividir la información según lo que le interesa a cada usuario, creando lo que podríamos llamar "burbujas informativas". Esto significa que las personas están expuestas a un conjunto limitado de perspectivas, lo que aumenta su vulnerabilidad a la desinformación y refuerza los prejuicios que ya tienen. Así, la confianza en lo que se ve en los medios digitales depende mucho de cómo la IA decide mostrar la información.

-Esto resalta la importancia de que las personas aprendan a ser más críticas con la información que consumen y a pensar por sí mismas. Promover un consumo más crítico de la información y fomentar la independencia de pensamiento son pasos importantes para abordar los desafíos que plantea la IA en el mundo de la información digital.

-La evaluación del impacto ético de la IA sobre la credibilidad periodística revela preocupaciones significativas. La automatización y el uso de algoritmos para generar contenido sin supervisión ética comprometen los principios de veracidad y responsabilidad en la información. Los resultados subrayan la necesidad de establecer normas y directrices claras para el uso ético de la IA en el periodismo. La reflexión crítica sobre la implementación de IA en medios digitales es esencial para proteger la integridad de la información y mantener la confianza pública en los periodistas y sus fuentes.

-Es fundamental que se promueva una ética sólida en la utilización de la IA, asegurando que estas tecnologías se usen para complementar y no para reemplazar la labor humana en la verificación y difusión de información precisa y confiable.

-El esfuerzo por sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de interpretar críticamente las publicaciones en redes sociales ha demostrado ser crucial. La conciencia sobre las posibles manipulaciones de la IA y sus consecuencias en la credibilidad de los periodistas ha sido un aspecto clave. Además, se ha constatado que una mayor educación mediática puede fortalecer la capacidad de la audiencia para analizar información fiable. Sensibilizar a la sociedad es fundamental para mitigar los impactos negativos de la IA en la percepción de la veracidad de la información y la credibilidad de los medios digitales.

- La construcción de nuestro producto mediático, que sintetiza los hallazgos obtenidos, visualiza los patrones y tendencias generados por la inteligencia artificial, emerge como una herramienta valiosa en este esfuerzo, a través de esta iniciativa, se promueve una sociedad más informada y resistente a la desinformación, lo que contribuye a la creación de un entorno mediático más saludable y fiable.

Referencias

Aguilar, (2019). “*SUPLANTACIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL CON FINES DE TRATA DE PERSONAS EN FACEBOOK*” [Tesis de Maestría, Infotec centro de investigación e innovación en tecnologías de la información y comunicación].

https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/363/1/INFOTEC_MDTIC_EAB_26092019.pdf

Andrade (2016). *EL VALOR DE LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO* [tesis de grado] Universidad Politécnica

Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>

Bacon. (2017). *Enfoques y Métodos de Investigación*. (FEUBA) Fondo Editorial de la Universidad Bicentenario de Aragua.

<https://www.calameo.com/read/0054252585410764608f3>

Benguría, M. (2018). *Las redes sociales como Social Networking Site (SNS). El caso de Antena 3 Noticias* (Tesis doctoral, Universidad de Navarra, Pamplona,

España). <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/66832/1/Tesis%20Benguria.pdf>

Bostrom, N. (2016). Superinteligencia. Caminos, peligros, estrategias. TEELL.

<https://lecturasdenuestrotiempo.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/11/resec3b1a-superinteligencia-caminos-peligros-estrategias.pdf>

Blumer, (1937), *Blumer, H. (1937). Symbolic interaction. Perspective and Method.*

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2747599/mod_folder/content/0/COMPLEM-ENTAR%20-%201969%20-%20Blumer%20-%20Symbolic%20Interactionism.pdf

"Biostatistics: A Foundation for Analysis in the Health Sciences"(2015)

<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-internacional/gestion-de-la-salud-publica/biostatistics-a-foundation-for-analysis-in-the-health-sciences-1/64239733>

Capilla, (2014) “*EL DEBATE EPISTEMOLÓGICO EN EL PERIODISMO INFORMATIVO: Realidad y verdad en la información*” [Tesis doctoral, Universitat Ramon Llull Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna].

Carabaña, (2003). *La Teoría Social Del Interaccionismo Simbólico: Análisis y Valoración Crítica.*

Reis. https://www.academia.edu/26005884/La_Teor%C3%ADa_Social_Del_Interaccionismo_Simb%C3%B3lico_An%C3%A1lisis_y_Valoraci%C3%B3n_Cr%C3%ADtica

Casas, et al (2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)* [Instituto de Salud Carlos III]. Escuela Nacional de Sanidad. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Centeno, (2019). *DEEP LEARNING* [Doble Grado en Matemáticas y Estadística].

Universidad de

Sevilla.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90004/Centeno%20Franco%20Alba%20TF_G.pdf

Chang-Rodríguez, E. (2003). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso.*

Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Creswell. (2014). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA. Sage Publications.

https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Daniel. (2015). La investigación [Investigación de pregrado] UAL Universidad

América Latina.

http://ual.dyndns.org/biblioteca/metodologia_investigacion/pdf/unidad_02.pdf

Durán, S. (2023). *Interaccionismo simbólico: comunicación y significado social*.

Eurekando.

<https://www.eurekando.org/ciencias-sociales/teoria-del-interaccionismo-simbolico/>

Fernandez (2022). *Entre luces y sombras: La Inteligencia Artificial en el periodismo y sus desafíos profesionales, éticos y sociales* [tesis de pregrado] Universidad de Sevilla.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/151510/PER_FERN%c3%81NDEZTORRALVOTFG.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García (2010) *Procedimientos metodológicos básicos y habilidades del investigador en el contexto de la teoría fundamentada* [doctorado en Educación]. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. file:///c:/users/rober/downloads/dialnet-procedimientos metodologicos basicos habilidadesdeli-3834350.pdf

García Martínez, M.T. (2021). *La incorporación de la inteligencia artificial a los departamentos de comunicación*. (Trabajo Fin de Máster Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/127521>

Gómez, M. A. (2020). *La importancia de los documentos oficiales*. Editorial Universitaria. Página 32.

Goffman (2009) La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios Públicos*, (vol 14) <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf>

González (2023). *La Inteligencia Artificial Aplicada al Periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Teledellín*. [tesis de pregrado] Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17870/1/T.C_BerrioCarlos_PerillaEliza_beth_CadavidDavid_2023.pdf

Greele, (1990). SUJETO Y DISCURSO: EL LUGAR DE LA ENTREVISTA ABIERTA EN LAS PRÁCTICAS DE LA SOCIOLOGÍA CUALITATIVA. *La entrevista cualitativa: elementos introductorios para su aplicación en investigaciones sociojurídicas*. Cátedra Unesco.

https://www.u-cursos.cl/facso/2018/2/SO01022/1/material_docente/bajar?id_material=235755_3

Gutiérrez, J. (2011). Grupo de Discusión: ¿Prolongación, variación o ruptura con el focus group? [Tesis de maestría Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid, España)]. Scielo.https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2011000200001&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Harari Y. N. (2023 mayo 5). *Las ideas de Yuval Noah Harari sobre la Inteligencia Artificial*. La Tercera.

<https://www.latercera.com/tendencias/noticia/las-ideas-de-yuval-noah-harari-sobre-la-inteligencia-artificial-no-se-si-la-humanidad-podra-sobrevivir/TEGPSCKM3ZDXLBEI7TG5S3X4GAI/>

Hurel Andrade, T. M. (2016). *En El valor de la ética en el ejercicio periodístico*. (Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador).
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>

Julio vallés steve. (2023). *Generación automatizada de contenidos informativos. Análisis del tratamiento mediático sobre los efectos de ChatGPT en el periodismo*. (Trabajo final de grado). Universidad JAUME I.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/202858&ved=2ahUKEwjdpKZy42BAxXDSzABHQZ3D1oQFnoECA4QAQ&usg=AOvVaw1M2yIKLq4TD3kOV2DCRIpd>

Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. ANAGRAMA.<https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Los%20c%C3%ADnicos%20no%20sirven%20para%20este%20oficio.pdf>

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
https://books.google.com.co/books?id=NXQx364hD9YC&printsec=frontcover&hl=es#v=one_page&q&f=false

Lacunza, (2011) *Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos* [tesis de grado Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino] Universidad Nacional de San Luis – Argentina.

<https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Ley (1341 de 2009). *Constitución política de Colombia*. decreto. (2009)

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>

Ley (1978 de 2019). *Constitución política de Colombia*. decreto.

(2019) <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=98210>

Meersohn, (2005), Introducción a Teun Van Dijk: análisis de discurso. moebio.uchile

<https://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.html>

Morse, J., Barrett, M., Mayan, M., Olson, K., Spiers, J.(2002). "Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research". *International Journal of Qualitative Methods*.

<https://doi.org/10.1177/160940690200100202>

Neumann., (1993) *La espiral del silencio*. Chicago.

[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5524496/mod_resource/content/2/Aula%2010_La E espiral del Silencio%20LIVRO.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5524496/mod_resource/content/2/Aula%2010_La_E_spiral_del_Silencio%20LIVRO.pdf)

O'Neil,. (2016). *ARMAS DE DESTRUCCIÓN MATEMÁTICA Cómo el big data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia*. Orhi.

<https://underpost.net/ir/pdf/posmodernidad/Armas-de-destruccion-matematica.pdf>

Ortega, C. (2023). *¿Qué es la investigación explicativa?*

QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa>

Ortiz J. y Iglesias, C. (2018). *ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LATINOAMÉRICA*. Gobiernos en Argentina y Uruguay, World Wide Web

Foundation. [https://webfoundation.org/docs/2018/09/WF_AI-in-](https://webfoundation.org/docs/2018/09/WF_AI-in-LA_Report_Spanish_Screen_AW.pdf)

[LA_Report_Spanish_Screen_AW.pdf](https://webfoundation.org/docs/2018/09/WF_AI-in-LA_Report_Spanish_Screen_AW.pdf)

Otero González, I. (2022). *Los cimientos de la Inteligencia Artificial en el sistema productivo de contenidos periodísticos automatizados*, Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, vol 26, núm. 1, 15-35. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.9056>

Perez, F. (2023). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL*. Fundación BBVA. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/07/DE_2023_MediosComunicacion_Iv_ie.pdf

Rallo, A. (2020). UNA NUEVA GENERACIÓN DE DERECHOS DIGITALES. *Revista de Estudios Políticos*, vol. (187)
file:///C:/Users/robert/Downloads/78458-Texto%20del%20art%C3%ADculo-253322-1-10-20_200319.pdf

Ramírez Cortés, J. D. (2022). *En Fortalecimiento de la competencia creación de contenido digital mediante una estrategia didáctica basada en gamificación en estudiantes del grado octavo* (Tesis de maestría, Universidad de Santander, Pensilvania, Colombia)
https://drive.google.com/file/d/1SoWn8Y6cpjcH5yEkZI7XCkLJA16f_2Ne/view?usp=drive_link

Rosell, A. M. M. (2015). JÓVENES Y REDES SOCIALES. Ull.es.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf>

Rodríguez, (2001). *Introducción a la prospectiva: metodologías, fases y explotación de resultados*.

<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/342/1JesusRodriguez.pdf>

Rubio et al. (2007) *ÉTICA, CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA*. Universidad de Málaga. <https://www.uma.es/contrastes/pdfs/MON2007/ContrastesMON2007-14.pdf>

Rubio, (2022). LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES [Trabajo de Fin de Grado Facultad de Comunicación universidad de sevilla]. <https://docplayer.es/229942221-Las-redes-sociales-y-su-influencia-en-la-identidad-de-los-adolescentes.html>

Russell, et al. (2004). *INTELIGENCIA ARTIFICIAL UN ENFOQUE MODERNO*. PEARSON PRENTICE HALL
[.https://luismejias21.files.wordpress.com/2017/09/inteligencia-artificial-un-enfoque-moderno-stuart-j-russell.pdf](https://luismejias21.files.wordpress.com/2017/09/inteligencia-artificial-un-enfoque-moderno-stuart-j-russell.pdf)

Silva, (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra*.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

Taylor, y B. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones PAIDOS.
<https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cua-litativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Ufarte, (2021). *Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial* ediciones complutense.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2926/1/Los%20desaf%c3%ados%20%c3%a9ticos%20del%20periodismo%20en%20la%20era%20de%20la%20inteligencia%20artificial.pdf

Vivar, (2021). La sentencia penal, el juez y el algoritmo: ¿Las nuevas tecnologías serán nuestros próximos jueces? *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, vol (10)
<https://rchdt.uchile.cl/index.php/RCHDT/article/view/58785/68383#citations>

Zuboff, (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia*. PublicAffairs.
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/laboratoriotcd/wp-content/uploads/sites/210/2023/06/ZUBO_FF_1.pdf

Smith, J. (2020). *The Power of Social Media Communication*. New York: Social Media Press. <https://www.ucanwest.ca/blog/media-communication/how-has-social-media-emerged-as-a-powerful-communication-medium/>

Johnson, L. (2018). *Community Engagement in the Digital Age*. London: Digital Society Journal.

Thompson, R. (2019). *The Dark Side of Social Media: Risks and Consequences*. Boston:

Media Impact Publishing. https://www.aspenideas.org/podcasts/are-we-stupider-than-ever?&utm_source=google&utm_medium=adgrant&utm_campaign=content&utm_source=google&utm

port