

Investigación formativa en el programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali: una propuesta para la formación integral.

Lilia Carolina Esterling Ramírez

Erika Trejos Moncada

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede / Centro Tutorial Cali (Valle del Cauca)

Programa Administración de Empresas

Noviembre de 2019

Investigación formativa en el programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali: una propuesta para la formación integral.

Lilia Carolina Esterling Ramírez

Erika Trejos Moncada

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Lina Marcela Rincón Aguirre

Magister en Ciencias económico administrativas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sur Occidente

Sede / Centro Tutorial Cali (Valle del Cauca)

Programa Administración de Empresas

Noviembre de 2019

Dedicatoria

A mí querido esposo Yesid Cerquera y mis amados hijos Laura Valentina y Juan José, quienes son mi inspiración para poder superarme y supieron comprender el esfuerzo y sacrificio del tiempo que tuve que dejar de estar con ellos para poder cumplir con este logro. A Mis padres, mis tías y mis suegros, quienes estuvieron siempre pendientes de cualquier necesidad, contribuyeron y me ayudaron a seguir adelante con este proyecto que hoy se hace realidad.

A mis compañeras y amigos, que sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas durante estos 5 años de lucha.

Carolina St.

A mi familia, de quienes he recibido siempre apoyo sincero e incondicional, sin ellos este sueño no se hubiera hecho realidad, son mi mayor fortaleza y motivación.

Erika TM.

Agradecimientos

Primero a Dios, por darme fortaleza y salud para poder cumplir con otra meta más en mi Vida. De manera especial a mi jefe Sandra Pereira, por ser la principal promotora de este logro profesional, por haber generado en mí deseos de superación y haberme apoyado siempre y en todo momento durante el desarrollo de mi formación académica. A mi compañera de lucha Erika Trejos, por su amistad, compromiso y dedicación para concluir con éxito este proyecto.

Agradecemos a nuestra asesora del proyecto de investigación Mg. Lina Rincón, por habernos brindado su conocimiento, su apoyo y por ser esa guía que nos ayudó a conocer el mejor camino durante el desarrollo del proyecto.

Carolina St.

Agradezco a Dios por darme la vida y la fuerza necesaria para culminar con éxito este gran sueño, a mi familia por su apoyo sincero e incondicional, al cuerpo docente por cada una de las enseñanzas impartidas, y sobre todo por enseñarme para la vida, a mi jefe Julieta Jaramillo que siempre estuvo ahí, aconsejándome, motivándome e incentivando para seguir adelante con la carrera, a mi compañera Lilia Carolina Esterling por su confianza y apoyo, por haber formado un equipo de trabajo para lograr esta meta, y por último a mis amigos y compañeros de estudio que de alguna manera aportaron su granito de arena para hacer posible este logro.

Erika TM.

Tabla de contenido

Pág.

Dedicatoria 3

Agradecimientos 4

Tabla de contenido 5

Listado de tablas 9

Listado de figuras 10

Resumen 11

Abstract 12

Introducción 13

Capítulo 1. Propuesta de investigación 14

1.1. Antecedentes 14

1.2. Planteamiento del problema 19

1.2.1. Formulación del problema 23

1.2.2. Sistematización del problema 23

1.3. Objetivos 24

1.3.1. Objetivo General 24

1.3.2. Objetivos específicos 24

1.4. Justificación 25

1.5. Marco de referencia 27

1.5.1. Marco conceptual 27

Investigación formativa. 27

Investigación aplicada. 27

Investigación acción. 28

Investigación Pedagógica. 28

Investigación didáctica. 28

Pedagogía critica. 29

Investigación Básica. 29

1.5.2. Marco teórico 29

La investigación en el contexto universitario 29

Investigación formativa 32

1.6. Diseño metodológico 36

1.6.1. Tipo de estudio 36

Estudio descriptivo. 36

1.6.2. Método de investigación 36

Método inductivo. 36

1.6.3. Técnicas y fuentes de información 37

Técnicas 37

Fuentes de información 38

1.6.4. Población y Muestra 39

Población 39

Muestra 40

1.6.5. Tratamiento de la información 40

Capítulo 2. Resultados y Discusión 41

2.1. Revisión y análisis de los aspectos del currículo relacionados con la formación investigativa en el programa de Administración de Empresas 41

2.1.1. Currículo 41

2.1.2. Componentes de la formación curricular en el programa de Administración de Empresas 42

2.1.3. Plan de estudios para un currículo integral 45

Competencias de un investigador 45

Asignaturas que aportan al desarrollo de competencias investigativas en el programa de Administración de Empresas. 46

Análisis del plan de estudios como constructor de competencias investigativas 49

2.2. Percepciones de la comunidad educativa en torno a la Investigación Formativa en el programa de Administración de Empresas. 82

2.2.1. Procedimiento para la ejecución de la encuesta. 82

Estudiantes 85

Docentes 88

Egresados 88

2.2.2. Características generales del concepto de investigación informativa asumido por la comunidad académica del programa académico de Administración de Empresas. 88

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Estudiantes. 89

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Docentes 99

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Egresados 104

Capítulo 3. Propuestas, Sugerencias y Recomendaciones 111

3.1. Propuestas de estrategias de mejora para el proceso formativo de los estudiantes del programa de Administración 111

3.1.1. Socialización y Divulgación de los Resultados 111

Investigación formativa en el currículo. 112

Desarrollo de la Investigación formativa 113

Utilidad de la Investigación formativa 114

3.2. Sugerencias para el Currículo, una postura constructivista 115

3.2.1 Fundamentos epistemológicos 115

3.2.2 Competencias a potencializar 117

3.3. Operacionalización para la Investigación Formativa 118

Conclusiones 120

Referencias 124

Listado de tablas

Pág.

Tabla 1 - Componentes de la formación curricular 43

Tabla 2 - Asignaturas con competencias investigativas 47

Tabla 3 - Competencias de las asignaturas de primer semestre Vs. competencia investigativa 49

Tabla 4 - Competencias de las asignatura de segundo semestre vs competencias investigativas 53

Tabla 5 -Competencias de las asignatura de tercer semestre vs competencias investigativas. 57

Tabla 6 -Competencias de las asignaturas de cuarto semestre vs competencias investigativas. 60

Tabla 7 - Competencias de las asignatura de quinto semestre vs competencias investigativas. 64

Tabla 8 - Competencias de las asignatura de sexto semestre vs competencias investigativas. 66

Tabla 9 - Competencias de las asignatura de séptimo semestre vs competencias investigativas. 70

Tabla 10 - Competencias de las asignatura de octavo semestre vs competencias investigativas 72

Tabla 11 - Competencias de las asignatura de noveno semestre vs competencias investigativas.76

Tabla 12 - Competencias de las asignatura de décimo semestre vs competencias investigativas 79

Tabla 13. Muestra de estudiantes encuestados 83

Tabla 14 – Categorías arrojadas en la encuesta 85

Tabla 15- Actividades o temáticas realizadas y sugeridas por los estudiantes para fomentar Investigación 96

Tabla 16- Otras actividades y sugerencias para fomentar Investigación 98

Tabla 17-Actividades y propósitos del plan de mejora 119

Listado de figuras

Pág.

Figura 1. Pregunta 1 Estudiantes. 89

Figura 2. Pregunta 2 Estudiantes. 92

Figura 3. Pregunta 3 Estudiantes. 93

Figura 4. Pregunta 4 Estudiantes. 94

Figura 5. Pregunta 1 Docentes. 99

Figura 6. Pregunta 2 Docentes. 100

Figura 7. Pregunta 6 Docentes. 103

Figura 8. Pregunta 1 Egresados. 105

Figura 9. Pregunta 2 Egresado. 106

Figura 10. Pregunta 3 Egresado. 107

Figura 11. Pregunta 7 Egresado. 110

Resumen

El objetivo principal de este proyecto de investigación consiste en comprender y describir la situación actual de la formación en investigación en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, realizando para ello una análisis de la visión de los estudiantes, egresados y docentes sobre su experiencia con la investigación adelantada a lo largo de su formación, en las distintas asignaturas cursadas y proyectos emprendidos, indagando sobre los esfuerzos que se han adelantado para fomentar el proceso investigativo, lo cual incluye revisar el plan de estudio y proyectos institucionales, con el fin de identificar las falencias y fortalezas que han dejado estas experiencias. Como resultado se pretende proponer estrategias que mejoren el proceso formativo del estudiante, como un sujeto crítico de su realidad, capaz de analizar las problemáticas y formular posibles soluciones a través de un proceso investigativo que use el conocimiento.

Palabras claves: Investigación Formativa, Investigación Acción, Investigación Pedagógica, Pedagogía Crítica, Investigación Aplicada.

Abstract

The main objective of this research project is to understand and describe the current situation of research training in the Business Administration program of the University Corporation Minuto de Dios headquarters Cali, for this purpose an analysis of the students' vision, graduates and teachers about their experience with advanced research throughout their training, in the different subjects taken and projects undertaken, inquiring about the efforts that have been advanced to promote the research process, which includes reviewing the curriculum and projects institutional, in order to identify the shortcomings and strengths that have left these experiences. As a result, we intend to propose strategies that improve the student's training process, as a critical subject of his reality, capable of analyzing the problems and formulating possible solutions through an investigative process that uses knowledge.

Keywords: Formative Research, Action Research, Pedagogical Research, Critical Pedagogy, Applied Research.

Introducción

Las instituciones de educación superior deben aportar a formar profesionales críticos, capaces de analizar e investigar las situaciones en sus contextos y transformarlas. De igual manera, deben usar lo aprendido para aportar al desarrollo de la sociedad en sus distintas dimensiones, económica, ambiental, política, entre otras. El desarrollo de actividades de investigación en la dinámica universitaria debe aportar y generar conocimiento y a la vez permitir que el estudiante logre colocar dicho conocimiento en contexto llegando a un aprendizaje significativo, esto último en gran medida se logra a través de la investigación formativa.

Entre las estrategias pedagógicas, la investigación formativa resulta efectiva, porque además de permitir la contextualización del conocimiento, implica que el estudiante tiene una actitud y comportamiento proactivo en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Sin embargo, cada institución tiene libertad para estructurar esta clase de investigación conforme a sus proyectos institucionales, plan de estudios y disponibilidad de recursos.

El objetivo del presente trabajo es describir la situación actual de la formación en investigación en el programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali. Para dar respuesta a dicho objetivo se pretende identificar los aspectos relacionados con investigación en el currículo del programa de administración, posterior a ello conocer la percepción que sobre la investigación tiene la comunidad académica, así mismo, identificar las prácticas académicas de los docentes, relacionadas con la investigación formativa. Con base en lo anterior, finalmente, se propondrán estrategias que mejoren el proceso formativo.

Capítulo 1. Propuesta de investigación

1.1. Antecedentes

Las distintas universidades o instituciones de educación superior están comprometidas con la calidad, por ello trabajan para lograr su certificación y acreditación, lo cual requiere el fomento de investigación en distintos ámbitos. En esta sección se abordan tres casos donde se habla dicho tema en distintas instituciones, permitiendo así tener una visión del cómo se emprende como un proceso institucional y desde el ejercicio.

En el estudio de Huertas y Villamil (2016), "Caracterización de la investigación formativa de los programas de Ingeniería, ofrecidos mediante las metodologías a distancia (tradicional) y virtual, en la ciudad de Bogotá", cuyo objetivo fue el de buscar la forma de analizar los procesos de investigación formativa desde la visión institución, considerando la visión de los estudiantes y los docentes, quienes son los sujetos activos en los procesos académicos donde está implícita la investigación. A nivel metodológico recurrieron a un estudio descriptivo utilizando técnicas como la entrevista y encuestas, donde participaron estudiantes, docentes y directivas del programa de ingeniería objeto de estudio.

Según los resultados encontrados por Huertas y Villamil (2016), en la institución donde se ha realizado el estudio, existe una relación directa entre la investigación formativa y el proyecto educativo institucional (PEI), donde los estudiantes y docentes participan activamente considerando el contexto local y las particularidades del entorno. A nivel particular, se encuentra que dentro del programa de estudios y plan de clases se propone actividades y estrategias de investigación formativa, lo cual guarda relación con la calidad del programa de ingeniería y las exigencias de acreditación que el Estado tiene para con las universidades.

Entre los hallazgos particulares de Huertas y Villamil (2016), se encontró:

> Que el 80% (12 programas) conocen experiencias de ejercicios de investigación formativa aplicadas en el programa académico. Sin embargo, al evaluar la experiencia de investigación formativa como parte importante o considerable en la ponderación de la calificación de alguna de las asignaturas que propone el plan de estudios del programa, el 53% (8 programas) están de acuerdo, mientras que el 40% (6 programas) manifiestan su desacuerdo parcial, (Huertas y Villamil, 2016, p.121).

Así mismo, encontraron que los docentes participantes, el 60% están de acuerdo y consideran la investigación formativa como elemento básico en la formación profesional, mientras que 33% (5) manifiesta su desacuerdo parcial (Huertas y Villamil, 2016). Es por esto que concluyeron que el ambiente educativo universitario fomenta la investigación, facilitando la coordinación y cooperación institucional. Así mismo, la investigación formativa es clave en el proceso de formación de los ingenieros, que aporta a la calidad como profesionales al tiempo que aporta a la capacidad para analizar problemáticas del contexto tanto social como empresarial (Huertas y Villamil, 2016).

El trabajo de Huertas y Villamil (2016), aporta para el presente trabajo una visión más amplia de lo que es la investigación, dado que no se debe limitar a un conjunto de asignaturas, sino que debe estar presente a lo largo de la formación de los estudiantes. Así mismo, el consultar a los estudiantes y docentes, es algo valioso dado que son ellos quienes tienen una interacción con los procesos investigativos, y quienes perciben la efectividad de la metodología utilizada y de los beneficios generados, que son elementos que también pueden ser indagados en el desarrollo de este trabajo.

Por su parte, Patiño y Santos (2009), realizaron un estudio que constituyó una aproximación a la investigación formativa en los programas curriculares de Contaduría Pública, en el contexto de Colombia. Para la realización de este estudio, se recurrió a una muestra de 42 programas de Contaduría Pública de diferentes zonas geofiguras de Colombia, dentro de las cuales se midió el peso porcentual que tenían las asignaturas relacionadas con temas de investigación dentro del total de asignaturas del plan de estudios, lo anterior permitió evidenciar la relación entre las asignaturas y la formación en investigación, entendiendo que esta última debe ser un eje transversal en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

De igual manera Patiño y Santos (2009) segmentaron la muestra de 42 programas, obteniendo una submuestra de 12 programas de contaduría, donde se realizó una encuesta sobre las estrategias y formación para la investigación. En la encuesta, participaron directivas de los programas donde se abordaron aspectos puntuales sobre el quehacer de la investigación. Dentro de los hallazgos de la investigación de destacó que existe un claro esfuerzo por fortalecer la investigación formativa, dado que esta aporta directamente para tener unos contadores públicos críticos y con capacidad de indagar e investigar cuando estén en del desarrollo profesional. De igual manera en los programas evaluados, existe un compromiso del cuerpo docente, y la administración realiza un acompañamiento efectivo que implica destinar recursos, además de generar políticas y proyectos encaminados al fortalecimiento de la organización. Esto permite que las universidades tengan espacios formales para la fomentar la investigación, que a su vez se integra a los planes de estudio y en algunas asignaturas.

Patiño y Santos (2009), concluyeron que los programas de contaduría pública consideran dos aspectos: la utilidad de la investigación formativa para fortalecer las competencias de los futuros contadores, y también consideran la formación investigativa, la cual es necesaria que

cada estudiante tenga las herramientas y conocimientos de como investigar. En este sentido, existe una relación sistémica entre estas dimensiones, para que una sea efectiva la otra debe serlo, por ende, la formación para la investigación debe iniciar desde los primeros semestres del programa.

Por otro lado, la investigación formativa también permite que los contadores públicos tengan las herramientas para desempeñarse en un contexto cambiante, considerando las particularidades de las variables económicas, políticas y sociales en el mundo y el ámbito local. De acuerdo a Patiño y Santos (2009), la investigación se convierte en este escenario en el motor fundamental de desarrollo teórico y por ende profesional, lo que implica que se podrá contextualizar los aspectos teóricos, desarrollando una actitud más crítica, que permitan validar la teoría y/o generar nuevos conocimientos con distintos niveles de complejidad.

Finalmente, Patiño y Santos (2009), concluyen que “los programas de Contaduría Pública, están haciendo un esfuerzo por incluir en su plan de estudios asignaturas que incentiven el espíritu investigativo en los estudiantes, en procura de cumplir con una formación integral. promover la investigación al interior de las instituciones” (p. 60), para lo cual han recurrido a incluir asignaturas que doten al estudiante de herramientas para investigar, así mismo, han generado estrategias como congresos académicos, publicaciones y semilleros, entre otras iniciativas, las cuales facilitan compartir conocimientos y la interacción entre investigadores y miembros de la comunidad educativa.

Del trabajo de Patiño y Santos (2009), se destaca el compromiso institucional de los programas de contaduría, un aspecto que debe indagar en el contexto de la corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, para conocer si existe un acompañamiento de los

docentes, si se destinan recursos para el fortalecimiento de la investigación y se generan espacios que faciliten a los docentes esta labor.

Por su parte, los autores Arias, Pallares y Reyes (2006), abordaron el estudio de un caso sobre la interacción de estudiantes y docentes, en el programa microbiología industrial y cómo estas influyen en el proceso de formación del individuo, en particular para que la investigación formativa tenga un resultado más efectivo. Se consultó una muestra de 80 estudiantes universitarios de octavo y décimo semestre, a los cuales se les aplicó una encuesta, para recolectar información sobre el tema y escoger 3 estudiantes y 3 docentes como informantes claves. Se realizó un estudio por categorías cognitivas: concepciones, intenciones, actos interactivos y otras tres categorías ser, saber, hacer.

De acuerdo a los hallazgos de Arias, Pallares y Reyes (2006), en la institución objeto de estudio, para el programa de microbiología industrial, el conocimiento científico es la base sobre el cual se orienta la interacción de estudiantes y docentes, y que rige los procesos formativos. Esto implica, que se le da una importancia a la investigación como base para la divulgación, comprensión y generación de conocimiento científico. De igual manera, en lo formativo se debe considerar, un aspecto ético, es decir el conocimiento científico en relación a la responsabilidad social.

Arias, Pallares y Reyes (2006), reconocen que existen una diferencia en el tema de investigación formativa, especialmente en dos momentos: el ciclo básico y ciclo de profesionalización, en este último debe haber más “intensidad”, sin embargo, desde el primero debe haber una fundamentación, para que el estudiante tenga herramientas, conocimientos, habilidades y competencias para investigar y aplicar lo aprendido.

A manera de conclusión Arias, Pallares y Reyes (2006), enfatizan en el impacto que tiene el papel del docente en el proceso, dado que esto facilita la interacción, y permite que el estudiante sea un sujeto más activo a lo largo de su formación.

El aporte de Arias, Pallares y Reyes (2006), es valioso para el desarrollo del presente porque deja entrever que el cuerpo docente debe estar capacitado para afrontar el proceso investigativo. En este sentido, esta misma cuestión se podrá indagar con los docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para identificar si los docentes perciben que la institución les ha brindado capacitación y formación para desarrollar competencias en este campo.

En los distintos estudios consultados se evidencia que la investigación formativa se valora porque aporta a la una formación más integral, donde se pueda tener mayores competencias, conocimientos y habilidades para el desempeño profesional (laboral), sin apartarse, de que el conocimiento debe aportar a solucionar problemas del contexto o del entorno, bajo una actuación ética con responsabilidad social.

1.2. Planteamiento del problema

La educación cumple una labor social, dado que permite que las personas adquieran los conocimientos con los cuales pueden desenvolverse en sociedad, en condiciones de convivencia, a su vez, la educación promueve el desarrollo económico y político, incidiendo en el progreso de la sociedad misma. En Colombia de acuerdo a la Ley 115 de 1994, en su artículo 1, la educación cumple una función social; “acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad” (Congreso de la Republica de Colombia, 1994, p. 1). Por ende, las instituciones educativas no pueden ser ajenas a su realidad, el proceso educativo que adelantan debe ser

acorde a las necesidades, problemáticas y oportunidades de desarrollo, de esta manera los ciudadanos que educan serán una parte activa, individuos críticos y capaces de transforma su entorno. En ese sentido, la ley 30 de 1992; "Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior-, que En el artículo 1 establece: "que este tipo de educación debe posibilitar el desarrollo integral del ser humano, aportando a través de distintos proyectos al desarrollo de las comunidades" (Congreso de la República de Colombia, 1992, p. 1)

Bajo el contexto anterior, la educación además de ser de calidad debe enfocarse en comprender a la realidad del contexto; realidades que además son dinámicas y varían a través del tiempo, por ende, las instituciones universitarias deben fortalecer los espacios que propendan por investigar el entorno y dar soluciones a los problemas que le aquejan. En las universidades, por ejemplo, deben fomentar un proceso de investigación rigurosa para comprobar teorías existentes, para generar nuevo conocimiento, proponer investigaciones que impacten a la sociedad, que resuelva problemas según sea el caso. En dicha dinámica se deben sumar esfuerzos de la comunidad educativa, que incluye docentes, estudiantes, personal administrativo entre otros, lo anterior, considerando que las implicaciones de un proyecto de investigación deben generar un impacto dentro de las aulas y fueras de las mismas, de tal manera que se influya en ciertos temas específicos.

Una de las principales barreras al proceso de investigación radica en la desconexión de la institución universitaria y los procesos educativos de la realidad que se vive en su contexto, lo que deriva en profesionales que carecen de un sentido crítico y la capacidad para emprender acciones que logren una transformación de su entorno (Chaparro, s.f). De igual manera, la investigación como una práctica aislada no genera el impacto esperado reduciendo su beneficio

social e institucional, por ende, se le debe dar mayor visibilidad y acompañamiento a través de sus distintas fases.

Las causas que conlleven a un proceso o prácticas de investigación débil y/o ineficientes puede obedecer a distintas razones, por ejemplo, en el contexto institucional la falta de políticas claras que fomenten y apoyen dicha actividad, la falta de prácticas pedagógicas del docente enfocadas en proyectos de investigación y la enseñanza del cómo hacerlo, así mismo, la falta de articulación del proceso investigativo como eje transversal de la formación profesional es otra falencia, dado que en las distintas etapas se realizan ejercicios sin que exista una conexión entre los conocimientos; teorías, métodos, técnicas, etc., como se aprecia, son distintas causas que se relacionan entre sí (Huertas y Villamil, 2016). Uno de los aspectos sobresalientes en cuanto a las causas, es que la falta de formación del cuerpo docente puede conducir a que el estudiante no se instruya y motive frente al cómo hacer una investigación con la rigurosidad científica, ni se motive en generar proyectos de investigación.

De esa misma manera, Los estudiantes también son corresponsables frente a las prácticas de investigación débiles, dado que, son los estudiantes como epicentro del proceso formativo, los que deben ser promotores de una actitud crítica frente al tema, es decir, deben poseer una motivación implícita por indagar sobre su entorno, por satisfacer las distintas interrogantes que se van generando conforme van conociendo nuevos temas, teorías, métodos y realidades (Valencia, Macías y Valencia, 2015). Lo anterior, es complejo, dado que el fortalecimiento de la competencia de indagación debe darse desde los primeros años de escolaridad, para que en la etapa universitaria el estudiante ya posea unas bases sólidas sobre cómo ser un sujeto activo en el proceso de enseñanza -aprendizaje.

En Colombia por la naturaleza del sistema educativo, el ejercicio docente se ha centrado en transmitir conocimiento, lo que no ha permitido desarrollar un pensamiento crítico y creativo, lo que ha generado estudiantes pasivos que esperan instrucciones para desarrollar actividades académicas, limitándose en gran medida a la memorización y repetición de conceptos. Desde el Ministerio de Educación se ha buscado cambiar esta realidad, fomentando la competencia de indagación relacionada con ese espíritu científico de los estudiantes por aprender de su realidad y entorno. De acuerdo con Rodríguez (2018), difícilmente se ha fortalecido en los primeros años de escolaridad (primaria y secundaria), por ende, la Universidad debe hacer frente a esta realidad y desde el primer semestre debe trabajar por fortalecer dicha competencia, un reto institucional y en particular para los docentes que debe en el aula motivar, y preparar a sus estudiantes para investigar.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios no es ajena a esta realidad, si bien a nivel institucional ha asumido un compromiso por fomentar la investigación, aún queda un largo camino en el cual es necesario mejorar, la experiencia de la institución y del cuerpo docente se ha enfocado en transmitir conocimiento para que los estudiantes sean profesionales competitivos, sin embargo, se ha tenido una debilidad por cuanto no se ha generado una cultura investigativa, ni se han construido espacios para la reflexión, discusión crítica, para la construcción de propuestas que resuelvan problemas de la sociedad desde una visión académica y científica. En los últimos años se ha trabajado por fortalecer la investigación dotando al estudiante de herramientas que le faciliten el proceso, sin embargo, los esfuerzos no han sido suficientes y el impacto generado no ha sido el más significativo.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuál es la situación actual de la formación en investigación en el programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali?

1.2.2. Sistematización del problema

¿Qué es el currículo? ¿Qué aspectos están relacionados con investigación formativa en el currículo del programa de Administración de Empresas?

¿Cuál es la percepción que sobre la investigación tiene la comunidad académica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali?

¿Qué prácticas académicas de docentes están relacionadas con investigación formativa?

¿Cuáles son las posibles estrategias que mejorarían el proceso formativo de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Describir la situación actual de la formación en investigación en el programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar los aspectos relacionados con investigación en el currículo del programa de administración de empresas.

Identificar la percepción que sobre la investigación tiene la comunidad académica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali.

Identificar las prácticas académicas de docentes relacionadas con la investigación formativa.

Proponer estrategias que mejoren el proceso formativo de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali.

1.4. Justificación

Las instituciones educativas universitarias como la Corporación Universitaria Minuto de Dios además de educar a profesionales capacitados están obligados a contribuir al desarrollo del conocimiento, buscando soluciones a las necesidades y problemáticas sociales, lo que requiere que la comunidad educativa tenga un pensamiento crítico con una alta consciencia de su responsabilidad social. Sin embargo, para desarrollar una labor investigativa se requiere de conocimientos en metodología de la investigación, así mismo, de recursos, infraestructura y apoyo institucional (Wassemans, 2001). Dentro de la dinámica institucional se debe generar espacios para fomentar la investigación que sean complementarios y saquen provecho de cursos como metodología de investigación, pero sobre todo que se revalore el valor de la investigación como una herramienta que permite un aprendizaje más significativo, donde el estudiante fomente su competencia de indagación y aprenda a dar respuestas a interrogantes que aprecia en su entorno más inmediato, lo cual contribuye a formar profesionales y más críticos capaces de transformar problemáticas que encuentren en su ámbito laboral.

El abordar el estudio del estado de la investigación en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali se justifica porque se busca que la institución aporte al desarrollo de la comunidad, generando un impacto social y económico en la ciudad. Lo anterior, se traduce en oportunidades para estudiantes y docentes que se especializan en esta labor y que con el desarrollo de investigaciones puntuales aportan al desarrollo de las ciencias en sus distintas disciplinas y de la sociedad que cada día enfrenta distintas problemáticas económicas, ambientales, productivas, éticas, entre otras.

El desarrollo de este estudio resulta importante porque permite reflexionar sobre el papel de la educación en la formación del estudiante como un sujeto crítico de su realidad, capaz de

analizar las problemáticas y formular posibles soluciones a través de un proceso investigativo que use el conocimiento. La Corporación Universitaria Minuto de Dios debe reflexionar en este sentido, considerando su papel en el fortalecimiento de los procesos de investigación en la relación enseñanza- aprendizaje.

Fortalecer la investigación para la Corporación Universitaria Minuto de Dios genera un beneficio en cuanto da una mayor visibilidad en el ámbito académico, facilitando así la cooperación con otras instituciones educativas, empresariales y/o sociales con las cuales pueda emprender proyectos de investigación más complejos y de mayor alcance. Así mismo, el resultado de las investigaciones aporta a consolidar su marca como una institución comprometida con la calidad y las políticas de Estado sobre la generación de conocimiento, innovación y desarrollo.

Para los docentes la importancia de este estudio está asociado a que las estrategias de investigación les permitan acceder a capacitación y formación en metodología de investigación, aspecto que enriquece sus hojas de vida dándoles mayor proyección, además que fortalecen competencias laborales en docencia. Así mismo, los proyectos que se puedan emprender a futuro permitirán contar con recursos para adelantar proyectos que involucren distintos recursos con las tecnologías de información y comunicación (TIC), laboratorios experimentales o empresariales, salidas de campo, y demás, las cuales favorecen una enseñanza más crítica y significativa.

Para los estudiantes; futuros profesionales, el fortalecer la investigación les permite adquirir competencias, conocimientos y experiencias que podrán aplicar en el desempeño laboral, siendo así profesionales más competitivos que se diferencian por la capacidad de creativa de buscar soluciones a problemáticas, a través de procesos metodológicos que innovan, aportan a generar valor, reducen costos o impactos negativos de las actividades productivas y/o administrativas.

1.5. Marco de referencia

1.5.1. Marco conceptual

Investigación formativa.

La función ínsita en esta acepción es la de aprender (formar en) la lógica y actividades propias de la investigación científica. Un sinnúmero de estrategias pedagógicas y de actividades realizadas en el seno de los cursos universitarios operacionalizan esta concepción de investigación formativa, a saber: los cursos mismos de investigación, no por sí mismos, pues es claro que a aprender se aprende investigando, pero sí cuando sus distintos componentes son objeto de prácticas y mini proyectos; la docencia investigativa, esto es, aquella que sigue de alguna manera el método científico, como el ABP o Aprendizaje Basado en Problemas y en solución de problemas, el Seminario Alemán, el estudio de casos, el método de proyectos, y otros (Restrepo, 2003).

La investigación formativa refiere a la investigación-acción o a aquella investigación realizada para aplicar sus hallazgos sobre la marcha, para afinar y mejorar los programas mientras están siendo desarrollados, para servir a los interesados como medio de reflexión y aprendizaje sobre sus programas y sus usuarios (Restrepo, 2003).

Investigación aplicada.

Su objetivo es aplicar los conocimientos obtenidos al investigar una realidad o práctica concreta para modificarla y transformarla hasta donde sea posible para mejorarla. En Educación este tipo de investigación es especialmente relevante por el interés que tiene tanto para los docentes y educadores, como para los centros e instituciones educativas y responsables de la

política educativa, mejorar las prácticas de aprendizaje y de enseñanza, la organización de los centros y sus dinámicas, la implicación de los estudiantes, y otros factores asociados a la consecución de mejores resultados y calidad educativa (Martínez, 2007, p. 21).

Investigación acción.

Se investigación-acción como «un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma». Así, la investigación-acción conlleva la comprobación de ideas en la práctica como medio para mejorar las condiciones sociales e incrementar, a la vez, el conocimiento. En este proceso de investigación la importancia principal está en la acción: es la que conduce la investigación y es la fuerza que la motiva (Marquez y Fernandez, 2009, p. 339).

Investigación Pedagógica.

Esta hace énfasis en los análisis de los procesos comprometidos en la enseñanza y el aprendizaje y en la relación de los sujetos con los saberes, considera la elaboración conceptual y epistemológica para consolidar el saber pedagógico, consustancial al docente intelectual e investigador. La investigación pedagógica se relaciona con la formación de una actitud científica en relación con la cotidianidad y busca reflexionar sobre las condiciones del ejercicio docente. El maestro debe investigar sobre su práctica, su quehacer y debe aventurarse en la búsqueda de caminos para producir conocimiento que permita la transformación de las prácticas del aula y de las instituciones (Vila, Palacio y Alcaide, 2016).

Investigación didáctica.

Resulta connatural a la función docente de la universidad. Se trata de una investigación aplicada, de carácter práctico, orientada a ayudar a los profesores a mejorar la calidad de la

enseñanza y a los estudiantes a optimizar los procesos de aprendizaje (Parra, 2017, p.67). Es connatural al quehacer universitario, la cual se entiende aquí como aquella cuyo objeto son los procesos de formación, específicamente de enseñanza aprendizaje, y los demás procesos curriculares propios de la función docente.

Pedagogía critica.

Se define como una instancia de formación y aprendizaje ético y político que incide en las formas de producción de subjetividades, en los procesos de construcción y circulación de valores y en la generación de prácticas sociales (Ortega, 2009, p. 28)

Investigación Básica.

se ocupa de incrementar el conocimiento sobre una realidad dada para profundizar en la elaboración de teorías, principios o leyes generales que permitan comprenderla, explicarla, y hasta predecirla y controlarla, sin buscar utilizar de inmediato ese conocimiento en la práctica; es el caso, por ejemplo, de estudiar cómo se produce el desarrollo intelectual de las personas según sus etapas evolutivas para saber qué operaciones mentales son capaces de hacer a determinadas edades cronológicas (Martínez, 2007, p.20).

1.5.2. Marco teórico

La investigación en el contexto universitario

En el ámbito de la educación universitaria la investigación es un aspecto ligado a la calidad y a la vez a la vocación social e institucional, sin embargo, la cada institución aborda el cómo el proceso investigativo de una manera distinta, ya sea como un eje transversal de cada programa, siendo congruente con la investigación formativa, o como una investigación científica realizada

por grupos especializados congruente con un enfoque más científico. Lo anterior no es excluyente, así que es posible evidenciar en las universidades distintas formas de investigación.

Se debe considerar aspectos conexos a la investigación como es la difusión del conocimiento, para lo cual la institución universitaria y el cuerpo docentes, debe promover medios de divulgación como las revistas indexadas que permitan publicar artículos científicos. Fomentar el proceso de investigación y divulgar el conocimiento, es una tarea compleja que lleva tiempo, por lo tanto, se debe fortalecer la pedagogía crítica:

> La pedagogía crítica en palabras de Giroux, consiste, sobre todo, en una praxis política y ética, así como una construcción condicionada social e históricamente. La pedagogía no debe limitar su campo de acción a las aulas; está comprometida en aquellas tentativas que pretenden influir en la producción y en la construcción de significado (Ortega, 2009, p.32).

De acuerdo a Ortega (2009), esta clase de pedagogía permite que la universidad genere espacios de reflexión donde el conocimiento tenga una función social, transformadora.

De acuerdo con Restrepo (2003), este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento ―o investigación "en sentido estricto"― y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales.

Se entiende que la investigación universitaria como "un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creación del acto, por la innovación de ideas, por los

métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares" (Restrepo, 2003, p. 196) (Citado en Rojas y Aguirre, 2015)

De acuerdo con Restrepo (2003), la educación superior está ligada a la investigación, con prácticas que se manifiestan de dos maneras: enseñar a investigar y hacer investigación. Las dos son complementarias, y guardan relación directa, sin embargo, la forma en cómo se investiga puede variar ya sea por el enfoque, la finalidad perseguida, la profundidad con que se aborde un tema, o beneficio proyectado.

Si bien, la investigación se asocia generalmente a la generación de nuevo conocimiento, su uso en la educación se enfoca en la apropiación del mismo y en la contextualización de los distintos conceptos para que exista un aprendizaje significativo (Restrepo, 2003), esto último resulta valioso en la medida que la investigación se convierte en una herramienta de enseñanza – aprendizaje, donde docente y estudiante interactúan para contrastar teorías, ponerlas en práctica y sobre todo usar los conocimientos para resolver problemáticas del entorno, comunidad o contexto inmediato.

En el ámbito universitario la investigación se ha abordado con distintas visiones, según Restrepo (2003), se destacan dos:

> La primera hace alusión al ejercicio de la docencia investigativa, esto es, a utilizar la investigación en la docencia, tanto para darle pertinencia científica a ésta, como para familiarizar a los estudiantes con la lógica de la investigación e iniciarlos en su práctica, es decir para adelantar formación investigativa (p. 196).
>
> La segunda hace alusión a la producción o generación sistemática de conocimiento y a su aplicación para resolver problemas del contexto. Hay que recordar que la letra y el espíritu

> de la Ley 30 de 1992, al tratar la función de la investigación en la universidad, se refieren a la búsqueda y generación de conocimiento, a la experiencia de investigación de alto nivel (p. 196).

De acuerdo a lo expresado por Restrepo (2003), en las instituciones universitarias se generan estos dos tipos de investigación, sin embargo, el segundo tipo debe estar presente a lo largo de la formación de los estudiantes, porque en sí misma es una estrategia pedagógica, que conlleva a que docentes y estudiantes asuman un rol activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Investigación formativa

La investigación formativa se entiende como una modalidad fundamentada en la enseñanza-aprendizaje, su ventaja radica en la participación activa del estudiante, basado en el fortalecimiento de competencias (Villa y Poblete, 2007), dentro de un marco curricular formalmente definido.

Restrepo (s. f), considera que la investigación como proceso en el contexto universitario, tradicionalmente ha sido liderada por los docentes, donde son estos los que imparten los conocimientos y determinan la secuencia de pasos al momento de abordar un tema en cuestión, sin embargo, con la concepción de la investigación formativa la visión ha cambiado, en este contexto se espera un papel más dinámico del estudiante, acorde al modelo de educación de hetero estructuración.

La ventaja de la investigación formativa como estrategia pedagogía, según Restrepo, (s.f), es que el estudiante a lo largo del proceso genera una cultura de investigativa, que tiende a consolidarse con los distintos proyectos de investigación, que pueden abarcar distintas líneas

conforme el área o disciplina de estudio. Una de las barreras o dificultades, a vencer en la consolidación de la actividad de investigación, es que debe ser una práctica incluyente y no debe limitarse a un conjunto de estudiantes particulares que suelen ser los más aventajados de clase.

Lo anterior guarda relación con la forma como valore la investigación desde lo pedagógico, dado que si se percibe esta como una herramienta para la enseñanza – aprendizaje, su uso en el aula de clase será más o menos efectiva. Cuando se reconoce como herramienta para generar y validar el conocimiento, se estará en un escenario más propicio para que se desarrolle una investigación formativa (Restrepo, 2003).

En Colombia desde las autoridades de educación del Estado se ha fomentado la investigación formativa, como lo destaca Restrepo (2003):

> El Consejo Nacional de Acreditación CNA, comenzó a hablar de investigación formativa en la segunda mitad de la década del noventa como aquel tipo de investigación que se hace entre estudiantes y docentes en el proceso de desarrollo del currículo de un programa y que es propio de la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos tanto en el aprendizaje, por parte de los alumnos, como en la renovación de la práctica pedagógica por parte de los docentes (Restrepo, 2003, p. 35).

Según Restrepo (2002), la investigación formativa se diferencia de otro tipo de investigación, en primer lugar, por su finalidad de tipo pedagógico, lo cual se enfoca en mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, en segundo lugar, porque se desarrolla dentro de un programa curricular específico en este sentido los “objetos de estudio están previamente

determinados, y finalmente, porque se puede situar dentro de la función docente del profesor universitario" (p. 34).

En las instituciones universitarias una de las estrategias para fomentar la investigación formativa, son los trabajos de grado, de acuerdo con Restrepo (2003), estos constituyen una oportunidad para que el estudiante dirigido por un asesor, puedan desarrollar un tema de investigación en un contexto especifico, aplicando los conocimientos aprendidos. La interacción entre el docente y estudiante, permitirá que este último pueda desarrollar un sentido crítico y desarrolle competencias como la indagación, donde el mismo se genera interrogantes y mediante análisis, pruebas y deducciones puede responderlas. La crítica de Restrepo (2003), a lo anterior, es que bajo este contexto se debe esperar que el estudiante llegue a los últimos semestres de su plan de estudio, lo que no da mucho tiempo para pulir las habilidades que hagan de la investigación un proceso efectivo.

En las instituciones universitarias también se recurre a prácticas como el ensayo teórico, en este caso se busca impulsar la investigación formativa de tal manera, que, a través de un proceso organizado, y/o esquema investigativo se parta de una tesis de partida y mediante una dialéctica metódica, con datos de prueba se pueda llegar a generar conclusiones. El ensayo como un producto académico debe reflejar un pensamiento crítico soportado por argumentos, conceptos teóricos y redactados de tal manera que su comprensión sea fácil (Restrepo, 2003).

El trabajo de grado y la realización de ensayos teóricos son prácticas que fomentan la investigación formativa, siendo complementarias, sin embargo, se debe buscar mayor diversidad de prácticas sin perder de vista los ejes centrales de la investigación formativa según Sabariego, Ruiz y Sánchez, (2013) estos son:

• *La pregunta ("la duda")*: el aprendizaje es el resultado de procesos de construcción del conocimiento por parte del alumnado, asumiendo un rol activo de autoaprendizaje y autogestor del proceso.

• *La no directividad docente:* la investigación formativa requiere una forma docente de facilitador del aprendizaje, el profesorado actúa como orientador y guía experto, respetando los diferentes puntos de vista que surgen del trabajo. De esta manera, se favorece el aprendizaje autónomo.

• *La docencia inductiva,* con interacción entre el entorno, la comunidad educativa y el currículo. El concepto mismo de problema de investigación, entendido como un núcleo temático complejo de indagación necesariamente articulado con otros, permite múltiples aproximaciones (interdisciplinariedad), el diálogo de saberes sobre el objeto de enseñanza para su comprensión integral (Rubio, Vila, Berlanga, 2014, p. 178).

Considerando lo anterior, la investigación no debe verse como la responsabilidad exclusiva de los docentes, sino que debe ser un compromiso institucional que involucra factores académicos, financieros y legales, que exigen un tratamiento multidisciplinar. Así mismo, se debe considerar que el impacto de la investigación debe trascender las fronteras de la institución, es decir debe conducir a un beneficio social, ya sea de las comunidades inmediatas, como distantes que puedan aprovechar el conocimiento generado. En la investigación formativa el estudiante debe ser protagonista de su formación y debe pensar que lo aprendido debe cumplir una función social para aportar al progreso y desarrollo en distintos campos.

1.6. Diseño metodológico

En esta sección se presenta el diseño metodológico donde se presenta el tipo de estudio, método utilizado, así como las técnicas recolección y fuentes de información.

1.6.1. Tipo de estudio

Estudio descriptivo. Por medio de este estudio se describen las condiciones y características de un tema investigado, (Hernández, Fernández y Baptista, 2015). En este caso permite abordar los aspectos relacionados con la actividad de investigación y el uso de la misma en el programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de tal manera que se identifique las estrategias usadas por los docentes, la percepción que tienen los estudiantes sobre su utilidad, los beneficios que esta trae y los desafíos al momento de realizar investigación formativa e incluso cuando la investigación es objeto de estudio.

1.6.2. Método de investigación

Método inductivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2015) es método hace referencia al proceso que inicia con la observación de un fenómeno particular con el propósito de llegar a una conclusión y premisas generales que pueden ser aplicadas en situaciones similares. Para este caso, se analiza la situación de la investigación en el contexto del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para concluir sobre los beneficios, aciertes y desafíos que se tiene para fortalecer la investigación y generar con esta un mayor impacto tanto en la formación de los profesionales como en el desarrollo de la academia y sociedad en general.

1.6.3. Técnicas y fuentes de información

Técnicas

Para el desarrollo del trabajo se recurre a dos técnicas que permitan responder a los objetivos planteados, las cuales se detallan a continuación:

Revisión documental. Esta técnica consiste en la revisión de documentos de forma sistematizada, analizando las temáticas de interés, interpretándolas y analizándolas conforme a los objetivos de investigación planteados (Fernández, Hernández y Baptista, 2015). Esta se aplica para recopilar documentos del plan de estudio y proyectos institucionales del programa de administración de empresas que buscan fortalecer el tema de la investigación. Se revisará el plan de estudios de las asignaturas como metodología de investigación para conocer los objetivos, componentes, competencias, estrategias pedagógicas, actividades y demás aspectos relacionados con la enseñanza – aprendizaje. De igual manera se consultarán bases de datos académicas, como Scielo, SciencDirect, Dialnet, Redalyc, Rebid, Latindex, Scopus, entre otras, donde se buscarán artículos científicos que han abordado la investigación formativa en el contexto educativo, particularmente en el ámbito universitario.

Encuesta. Esta se aplicará a los estudiantes y egresados del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali para conocer su opinión sobre las prácticas y actividades de investigación formativa que se desarrollan a lo largo de su formación. En especial en cursos como metodología de la investigación, entre otros, que permiten al estudiante apropiarse de herramientas y conocimientos para el desarrollo de su trabajo o proyecto de grado. Para la recolección de esta información, se hará uso del instrumento

diseñado por el Docente Magister Luis Carlos Torres Nupan, docente universitario de la Universidad de Nariño.

Según reporte de la Secretaría Académica del programa de Administración de Empresas, para el año 2019 se matricularon 609, lo que constituye la población objetivo, de esta se consultara una muestra que asciende a 236. Por el lado, de egresados, según reporte de la institución a 2019 se registran 157 de los cuales se consultará una muestra de 112.

De igual manera se aplicará una encuesta a los docentes del programa de administración de empresas para conocer como desde su rol de docentes promueven la investigación en particular la formativa. De esta manera se podrá conocer como también la integran a la enseñanza, que beneficios perciben de esta y que desafíos consideran para que la universidad fortalezca la investigación y con ello tenga estudiantes con mayores competencias investigativas.

Según reporte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para el 2019 se tiene un registro de 17 docentes que dictan uno o más cursos en el programa de administración de empresas. Para este trabajo se consultará una muestra del 100% de docentes, teniendo por criterio que utilicen alguna estrategia que fomente la investigación formativa.

Fuentes de información

Para el desarrollo de esta investigación principalmente se usará fuentes primarias, sin embargo, también se recurre a secundarias para realizar comparación de los resultados y poder establecer recomendaciones según experiencia similares en que se busque fortalecer la investigación en el contexto universitario.

Fuentes primarias. Entre las fuentes primarias se identifican tres grupos: estudiantes, egresados y docentes del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, de cada grupo se consultará una muestra representativa, así:

- Estudiantes: Población total: 236.
- Docente: Población docentes: 17
- Egresados: Población últimos graduandos: 112

Fuentes secundarias. En este grupo se ubican artículos científicos y estudios realizados sobre la investigación en el contexto universitario. Su usó se enfoca en la fundamentación teórica y la posibilidad de comparar los resultados, al mismo tiempo aprender de otras experiencias para nutrir recomendaciones enfocadas en promover y fortalecer la investigación.

1.6.4. Población y Muestra

Población

Población hace referencia al universo de individuos a consultar en una investigación, que cumplen con unas características o atributos de interés (Hernández, Fernández y Baptista, 2015).

Respecto a la población para el presente estudio, esta se compone de tres grupos, así:

- Estudiantes: Población total: 609.
- Docente: Población docentes: 17
- Egresados: Población últimos graduandos: 157

Muestra

La muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población donde se realiza una investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2015). En ese sentido, para cada uno de los grupos se establece una muestra a consultar, para el caso de los estudiantes por el tamaño de la población (609), se recurre al muestro probabilístico de esta manera se determinó una muestra de 236 encuestas a realizar. Para el caso los egresados, de las últimas promociones, que ascienden a 157, con muestreo probabilístico se determinó una muestra a consultar de 112. Estas dos primeras muestras se hallaron con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Por último, para el caso de los docentes se consultará al 100% de la población, es decir se aplicarán 17 encuestas.

1.6.5. Tratamiento de la información

La información recolectada se organizará según los objetivos específicos y según la naturaleza de la misma. La información de las encuestas de los estudiantes, será organizada con un programa estadístico como Microsoft Excel, para generar tablas y figuras y con ello facilitar la explicación de los resultados, así mismo, se implementará una macro creada para realizar el estudio de textos y palabras que frecuentemente son usadas para definir algún concepto, con el fin de crear categorías y posteriormente realizar el análisis estadístico de las mismas y de esta manera poder identificar las palabras o categorías más usadas por los estudiantes para definir el concepto de Investigación formativa. Para los docentes y egresados se acudió al programa “Survey Monkey” la cual es una herramienta útil para la tabulación de este tipo de datos. La entrevista será analizada según las variables o temática abordada, citando las opiniones más representativas.

Capítulo 2. Resultados y Discusión

2.1. Revisión y análisis de los aspectos del currículo relacionados con la formación investigativa en el programa de Administración de Empresas

2.1.1. Currículo

Para dar inicio al desarrollo del primer objetivo de este proyecto que consiste en identificar los aspectos relacionados con investigación en el currículo del programa de Administración de Empresas. Se tendrá como referencias algunos conceptos de currículo.

Según la ley 115 de 1994; "Por la cual se expide la ley general de educación"; en su artículo 76 establece: "que currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural, nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional" (Congreso de la Republica de Colombia, 1994, p. 17).

Por otro lado Casarini (2005) plantea que el currículo es la planeación necesaria tanto de los fines - resultados de aprendizaje - como de los medios educativos para obtenerlos, dentro de esos medios caben la planeación de todos los componentes del diseño de un programa curricular, es decir, lo Tecnológico (TEC), Científico natural (CN), Matemático (MAT), Científico social (CS), Artístico (ART), Humanístico (HUM), filosófico (FIL) Díaz (2002), para la conducción de los procesos de enseñanza - aprendizaje de cualquier nivel educativo.

Por su parte, Díaz (2002) aborda el tema de flexibilidad curricular, que hace alusión a la diversidad de competencias, ritmos, estilos, valores culturales, expectativas, interés y demandas

que pueden favorecer el desarrollo de estudiantes, a su vez, menciona que la flexibilidad curricular “está asociada, como marco general, a reformas de la educación superior, en aspectos tales como la reorganización académica, el rediseño de programas académicos y de sus planes de estudio (contenidos y actividades) y la transformación de los modelos de formación tradicional” Diaz (2002, p. 62), los planteamientos del autor son relevantes en esta investigación, dado que abarca en su concepto los aspectos que se tendrán en cuenta para la revisión y análisis en cuanto a las competencias investigativas del plan de estudios del programas de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – sede Cali.

Entonces, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, establece para la estructura curricular una ruta de enseñanza–aprendizaje, pensada para que los estudiantes alcancen el conjunto de objetivos establecidos, esto permite que se adopten enfoques de investigación que contribuyan con la formación en la dimensión humana, para favorecer el desempeño profesional en la sociedad.

2.1.2. Componentes de la formación curricular en el programa de Administración de Empresas.

Encontramos que la Corporación Universitaria Minuto de Dios en su estructura curricular tanto para los programas técnicos profesionales, tecnológicos, como los universitarios, desarrolla el proceso formativo en cuatro componentes, cuyos propósitos se muestran en la tabla 1, esta es importante en la medida que nos permite identificar el papel del currículo y cuáles son realmente las estrategias que lleva a cabo la universidad para fomentar la investigación formativa desde el espacio curricular.

Por otra parte, la revisión y el análisis realizado al contenido del plan de estudios del programa académico de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, el componente básico profesional es uno de los componentes que más asocia materias que enrutan al estudiante a crear conciencia de la investigación formativa una vez ingresan en el ámbito universitario, promoviendo procesos que ayuden a desarrollar y profundizar las competencias como: Elaborar textos que cumplen con los requisitos planteados en términos de coherencia y cohesión, plantear cursos de acción que le permiten realizar actividades de síntesis y cohesión, identificar estrategias que contribuyen al desarrollo y comprensión de los temas abordados, participar en espacios de intercambio que le permiten enriquecer su capacidad de argumentación y escritura, concertar información que recoge diferentes opiniones y conclusiones teóricas, las cuales son requeridas para el campo de conocimiento en su formación.

Tabla 1 - *Componentes de la formación curricular*

Componente	**Propósito**
Básico profesional (CBP)	Introducción a la educación superior y al campo de su interés.
Minuto de Dios (CMD)	Promueve la formación ética, el liderazgo y la participación en procesos de transformación social y ciudadana, requeridas para su formación integral.
Profesional (CP)	Enfatiza en los conceptos, las metodologías, los procedimientos e instrumentos del campo disciplinar.
Profesional Complementaria (CPC)	Fundamentación de electivas complementarias.

Fuente. Elaboración propia a partir del documento maestro del programa Administración de Empresas.

En cuanto al componente profesional, el cual hace énfasis en los aspectos conceptuales y la profundización teórico-práctica de una materia o tema específico, se encuentran tres asignaturas,

que contienen competencias investigativas, llamadas "*Introducción a la investigación*", "*Investigación formativa*" e "*Investigación de mercados*", las cuales tienen como objetivo principal brindar conceptos básicos, técnicas y metodologías que permitan al estudiante comprenderlas para aplicarlas, tanto en su quehacer académico, como más adelante en su actividad profesional como Administrador de Empresas.

Por último, en el componente profesional complementario, además de comprender la fundamentación teórico-práctica desarrolla procesos que posibilitan que el estudiante acceda a sus conocimientos adquiridos a partir de la comprensión en su campo profesional. Electivas, prácticas profesionales y opción de grado. Estos dos últimos componentes son primordiales para el programa, ya que a través de ellos se definen los perfiles profesionales. Para finalizar la revisión de los componentes, al evaluar el componente establecido para la formación del estudiante como ciudadano activo, éticamente responsable, llamado "Minuto de Dios (CMD)", no se encuentra un impacto significativo que fomente la investigación formativa, debido a que su proceso formativo está enfocado en promover la adquisición de competencias del desarrollo humano.

Después de analizar cada componente de formación curricular se encuentra que el programa de Administración de Empresas requiere fortalecer el currículo y direccionarlo de tal forma que su metodología y práctica académica estén orientadas a desarrollar procesos investigativos de manera transversal, lo cual permite a los estudiantes desarrollar habilidades y competencias investigativas, que les sean útiles en su futuro a nivel laboral, personal y creación de nuevos negocios. Siendo este último un gran reto para la universidad, dado que para poder lograr que la competencia investigativa se desarrolle en el transcurso de la formación académica del estudiante, en ese sentido, es necesario considerar tres aspectos:

1. Definir las competencias que un investigador debe poseer.
2. Identificar las materias que aportan al desarrollo de las competencias investigativas.
3. Identificar si en el programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO actualmente se están desarrollando estas competencias.

2.1.3. Plan de estudios para un currículo integral

Competencias de un investigador

Los investigadores pueden ser catalogados como personas que emplean el método científico para conocer la realidad de alguna situación o para buscar soluciones a una problemática, pero ¿Qué competencias debe desarrollar un investigador durante su formación profesional?, es necesario generar una lista de esas competencias, no sin antes definir el concepto de competencia:

> Procesos complejos que las personas ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana y del contexto laboral profesional), aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias). Tobón (2005).

Para dar un concepto más cercano, según Briasco (2014, p.5), las competencias se entienden como “actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer”.

Lo anterior guarda relación con la competencia investigativa, pues según Cota (s.f), esta competencia se inclina por la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación académica y experimental del individuo, de igual manera, implica que las competencias estén relacionadas con el proceso de formación profesional. Con base en este autor, se van a tomar las siguientes competencias para analizar el currículo del programa de Administración de empresa en la Universidad Minuto de Dios:

- Observar,
- Preguntar,
- Experimentar,
- Interpretar información,
- Trabajo en equipo
- Uso adecuado de la tecnología,
- Ordenar y sistematizar las acciones investigativas,
- Publicación y gestión del conocimiento.

Con estas competencias propuestas, se procede a comparar las competencias que ofrece el programa de Administración de empresas en la Universidad Minuto de Dios sede Cali, para luego confirmar, eliminar o agregar alguna competencia en las asignaturas que se encuentran en cada componente.

Asignaturas que aportan al desarrollo de competencias investigativas en el programa de Administración de Empresas.

Como ya se ha mencionado anteriormente, dentro del componente profesional de la malla curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, se

encuentran tres asignaturas tendientes a desarrollar las competencias investigativas en los estudiantes que son las siguientes:

Tabla 2 - Asignaturas con competencias investigativas

Asignatura	Semestre	Objetivo
Introducción a la investigación	Segundo	Brindar los conceptos básicos, técnicas y metodología que permitan al estudiante introducir desarrollo de los procesos y proyectos de investigación.
Investigación formativa	Cuarto	Construir el marco referencial que le ayude a contextualizar el problema de investigación y avanzar en el grado de conocimiento del mismo.
Investigación de Mercados	Sexto	Desarrollar, afianzar o estimular las competencias en investigación de mercados, que permitan al estudiante obtener la información adecuada para la toma gerencial de decisiones que los cualifiquen para desarrollar investigaciones de mercados válidas y pertinentes.

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Al revisar el contenido conceptual de cada una de las asignaturas que se encuentran relacionadas en la Tabla 2, los objetivos temáticos y las competencias, se identifica que estas últimas conllevan a que el estudiante fortalezca las capacidades y habilidades intelectuales, profesionales e investigativas que se deben consolidar o introducir en el desarrollo de nuevos procesos y proyectos de investigación, que le permitirán tener un desempeño diferente en su entorno laboral actualmente o a futuro; además de esto, construir el marco referencial que le ayude a contextualizar el problema de investigación integrando la metodología y la información que conoce sobre técnicas para tratamiento de información, para así saber cuál es la lógica del proceso investigativo.

Como se muestra en la tabla 2, las competencias de estos tres cursos pretenden que el estudiante adapte información a nuevos contextos, a partir de transferencia de conocimiento, donde se desarrolla el trabajo en equipo mostrándose siempre tolerantes ante las críticas y sugerencias de los demás; proponen además, relaciones de interacción y solución a los problemas de orden investigativo y que utilicen el lenguaje técnico de la disciplina, con capacidad de análisis y síntesis de los datos relevantes, demostrando idoneidad y generando estrategias que ayuden a obtener información, en coherencia con los objetivos e hipótesis de sus proyectos de investigación; también se cuenta con capacidad de organización y planificación, donde se definen criterios que ayudan a ordenar, sistematizar e interpretar los procesos encontrados cuando se indaga sobre algún tema en particular; de igual manera, se requiere que se construyan argumentos coherentes con los objetivos de aprendizaje propuestos y posean la solidez de conocimientos para la efectiva resolución de problemas; por otro lado, la capacidad crítica y autocrítica, que comprende las principales cuestiones a las que se dedica investigación u objeto de estudio, utilizando las técnicas propias de la materia, demostrando iniciativa propia siempre por la indagación continua sobre problemas y soluciones que se puedan presentar en el campo de la Administración.

En general, la propuesta de investigación formativa que se presenta en las tres asignaturas analizadas debe enfocarse en relacionar todas estas competencias mencionadas con las demás asignaturas, ya que esto permite desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico y creativo que les sirva para comprobar teorías existentes, generar nuevo conocimiento, proponer investigaciones que impacten a la sociedad y que les ayude a resolver problemas según sea el caso.

Análisis del plan de estudios como constructor de competencias investigativas

En el currículo del programa de Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, se presenta una oportunidad relevante en cuanto al fomento de las competencias, debido a que en la mayoría de las asignaturas no hay una transversalidad formativa en la competencia investigativa, lo cual significa que se debe tener la preocupación por motivar a los estudiantes a observar, preguntar, experimentar, interpretar información, entre otros. Para comprobar esta hipótesis se presenta un análisis al plan de estudios, donde se muestran las asignaturas con sus respectivas competencias y al lado se ubicarán las competencias investigativas sugeridas en este proyecto, tomadas por Cota (s.f). Esto dará cuenta del grado de cumplimiento que tiene cada materia con el perfil que se pretende proponer.

Tabla 3 - Competencias de las asignaturas de primer semestre Vs. La competencia investigativa

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
Aprendizaje Autónomo	Brindar la estudiante herramientas básicas, generales y específicas que le permitan ser artífice de su propio desarrollo y a la vez que propicien estrategias de meta-cognición y adquisición de competencias que conlleven el desarrollo	Explica las estratégicas de aprendizaje autónomo.	NO	Ninguna
		Identifica las problemáticas en la interacción y trabajo en un ambiente de aprendizaje virtual.	SI	Uso adecuado de la tecnología
		Reconoce las estrategias de aprendizaje en su	SI	Experimentar

	de aprendizajes, especialmente en la metodología a distancia y/o modalidad virtual	proceso de trabajo autónomo.		
		Analiza su rol de estudiante y las estrategias a desarrollar para un adecuado proceso en un ambiente de aprendizaje virtual.	SI	Interpretar información
		Comprende como las estrategias de aprendizaje autónomo afectan o promueven el desarrollo óptimo de un grupo en clase.	NO	Ninguna
Fundamentos de Matemáticas	Aplicar los procesos algorítmicos básicos de la matemática, en la formulación y solución de situaciones problema de su ámbito profesional.	Compara conocimientos previos y adquiridos durante el desarrollo de la asignatura.	NO	Ninguna
		Evalúa estrategias y actitudes que contribuyen al desarrollo de tareas colectivas.	NO	Ninguna
		Construye estrategias para explicar a sus compañeros problemas en los que se aplican ecuaciones lineales y cuadráticas.	SI	Publicación y gestión del conocimiento
Gestión básica de la información	Proporcionar al estudiante competencias en el manejo de los sistemas de información virtuales con que cuenta la institución para	Identifica las problemáticas que puede generar no tener clara la metodología para desarrollar procesos asertivos de la gestión de la información.	NO	Ninguna

	comunicarse a nivel de información institucional, desempeño académico, contenidos programáticos, consulta académica, trabajo colaborativo y las herramientas tecnologicas enmarcadas en la web 2.0, asumiento un rol activo en la construcción del conocimientoy en su formación profesional.	Comprende la importancia de organizar su tiempo de acuerdo a las actividades a realizar.	NO	Ninguna
Proyecto de vida	Resignificar su visión personal de vida, de acuerdo a su aprendizaje y experiencia, centrados en el reconocimiento de sus dimensiones y entornos, sus expectativas de vida, su relación con los otros y todo aquello que lo rodea, encontrando su propia esencia y reconstruyendo de manera permanente su proyecto de vida.	Reconoce cuales son las dimensiones del ser humano y su importancia en la información de sujeto.	NO	Ninguna
		Identifica habilidades de aprendizaje desarrolladas.	SI	Experimentar
		Propone alternativas de solución desde su quehacer profesional a la transformación social.	NO	Ninguna
Comunicación escrita y procesos lectores	Incrementar la competencia comunicativa de los estudiantes de UNIMINUTO, en el marco de la sociedad del conocimiento y	Plantea cursos de acción que le permiten realizar actividades de síntesis y cohesión.	SI	Interpretar información
		Elabora textos que cumplen con los	SI	Ninguna

	teniendo como herramienta y soporte fundamental el ambiente virtual y digital de la web 2.0.	requisitos planteados en términos de coherencia y cohesión.		
		Identifica estrategias que contribuyen al desarrollo y comprensión de los temas abordados.	NO	Ninguna
		Participa en espacios de intercambio que le permiten enriquecer su capacidad de argumentación y escritura.	SI	Publicación y gestión del conocimiento y trabajo en equipo
		Explica pasos y estrategias que permite sintetizar y organizar la información.	SI	Ordenar y sistematizar las acciones investigativas
		Concerta información que recoge diferentes opiniones y conclusiones teóricas.	NO	Ninguna
Contabilidad General	Aplicar las normas de contabilidad generalmente aceptadas a nivel nacional e internacional en el reconocimiento, análisis, clasificación y registro de la información contable derivada de los diferentes hechos económicos que se generan en el ente, de tal manera que sea útil, comprensible,	Reconoce las acciones que complementan su aprendizaje con respecto a la temática de la unidad.	NO	Ninguna

	comparable y aplicable por los usuarios de la misma.			

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Como se puede evidenciar en la tabla 3, donde se comparan las competencias del primer semestre con las competencias propuestas por cota (s.f), solo dos asignaturas tratan de cumplir con las competencias sugeridas en este proyecto "*Comunicación escrita y Procesos lectores*" y "*Aprendizaje autónomo*", las cuales tienen en común pretender desarrollar en el estudiante la interpretación de información. Sin embargo, las mismas cuentan con varias competencias que no guardan una mínima relación respecto a las sugeridas por Cota, generando falencias en el proceso de investigación formativa, debido a que desde el inicio del programa es importante desarrollar al 100% dichas competencias.

Tabla 4 - Competencias de las asignatura de segundo semestre vs competencias investigativas

Materia	**Objetivo general del curso**	**Competencias del curso**	**¿Cumple como competencia investigativa?**	**Competencia Investigativa como propuesta de mejora**
Cálculo diferencia e integral	Fortalecer en los estudiantes elementos teóricos prácticos del cálculo diferencial e integral con el fin de posibilitar la solución de problemas en el ámbito de ciencias contables y administrativas.	-	NO	Ninguna
Cátedra	Reconocer los	Interviene con	NO	Ninguna

minuto de Dios	elementos fundamentales del pensamiento que inspiró al padre Rafael Garcia Herreros en el inicio y desarrollo de su obra, a fin de interiorizar los valores y principios de El Minuto de Dios y proyectarlos hacia las necesidades sociales y estructurales del país.	propuestas prácticas en la solución de problemáticas ambientales.		
Fundamentos de economía y microeconomía	Conocer y aplicar la teoría económica, para desarrollar competencias que le permitan al estudiante un análisis del consumidor y productor dentro del mercado, utilizando los factores productivos y así resolver el problema económico.	Evalúa el proceso desarrollado para la aprehensión de los temas de la unidad.	SI	Interpretar información
Informática empresarial	Analizar las caracterísiticas de los diferentes tipos de sistemas de información empresarial básicos para la formación profesional desarrollando habilidades de comunicación, organización y	Propone estrategias sobre la mitigación de riesgos informáticos.	NO	Ninguna

	control necesarias en la optimización y sistematización de una organización.			
Introducción a la administración	Presentar al estudiante de administración de empresas los conocimientos académicos pertinentes, que le permita comprender en forma general la importancia y relevancia de la disciplina administrativa e identificar habilidades de liderazgo necesarias para aplicar en el futuro, dentro de un marco ético y moral claramente definido.	Evalúa la organización de su grupo de trabajo, roles asignados y responsabilidad en las tareas propuestas.	SI	Observar
		Reconoce las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo del módulo y la manera en que éstas se convirtieron en fortalezas.	NO	Ninguna
Introducción a la Investigación	Brindar los conceptos básicos, técnicas y metodología que permitan al estudiante introducir desarrollo de los procesos y proyectos de investigación.	Adapta información a nuevos contextos, a partir de transferencia de conocimiento.	SI	Publicación y gestión del conocimiento.
		Construye argumentos coherentes con los objetivos de aprendizaje propuestos	SI	Ordenar y sistematizar las acciones investigativas,
		Propone relaciones de interacción y solución a los problemas de orden	SI	Trabajo en equipo y Ordenar y sistematizar

		investigativo.		las acciones investigativas
		Uso del lenguaje técnico de la disciplina. Capacidad de análisis y síntesis de los datos relevantes; Capacidad de organización y planificación. Posee la solidez de conocimientos para la efectiva resolución de problemas; Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo. Capacidad de crítica y autocrítica.	SI	Observar, Preguntar, Experimentar, Uso adecuado de la tecnología, Interpretar información, trabajo en equipo
		Comprende las principales cuestiones a las que se dedica la Investigación.	SI	Interpretar información
		Realiza un análisis de las cuestiones objeto de estudio utilizando las técnicas propias de la materia.	SI	Interpretar información

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Dando cumplimiento a lo mencionado en la tabla 4, sobre las asignaturas que cumplen con el desarrollo de las competencias para fomentar el proceso de investigación formativa, se puede evidenciar que en el segundo semestre la "*Introducción a la investigación*" cumple al 100% con

las competencias de un investigador propuestas en este proyecto. Lo anterior se basa en las competencias que plantea inicialmente para fomentar el trabajo autónomo por parte de los estudiantes, generando el desarrollo de habilidades con alta capacidad de análisis, capacidad crítica y autocrítica, destacando siempre los datos más relevantes y aumentando los conocimientos en temas específicos para que en un futuro éstos sirvan de guía para poder tomar decisiones en cualquier ámbito que se requiera.

Por otro lado, se encuentra que la "*Cátedra minuto de Dios*", no estimula el desarrollo de competencias investigativas, dado a que su enfoque tiene la finalidad de interiorizar los valores y principios del pensamiento que inspiró al Padre Rafael García para proyectar las necesidades sociales con las que cuenta el país. Sin embargo, sería importante incluir algunas competencias sugeridas como; observar, preguntar, interpretar información y uso adecuado de la tecnología, debido a que hoy en día para implementar proyectos de responsabilidad social es necesario el desarrollo de las mismas.

Tabla 5 -Competencias de las asignatura de tercer semestre vs las competencias investigativas.

Materia	**Objetivo general del curso**	**Competencias del curso**	**¿Cumple como competencia investigativa?**	**Competencia Investigativa como propuesta de mejora**
Algebra lineal	Emplear los diferentes métodos y técnicas del álgebra lineal a través de la aplicación de los mismos en la solución de problemas del ámbito económico.	Identifica estratégicas para la ejecución de procedimientos algebraicos.	NO	Ninguna
Costos	Identificar y aplicar las herramientas necesarias en la determinación de los costos de transformación o producción y de prestación	Evalúa la pertinencia e importancia de los aprendizajes adquiridos.	NO	Ninguna

	de servicios, de acuerdo con las diferentes técnicas desarrolladas por la contabilidad de costos, para su aplicación en el ámbito de la información financiera y de las decisiones gerenciales en las empresas.	Analiza problemáticas empresariales asociadas a la determinación y diferenciación de los C.I.F aplicados Vs. Los reales.	SI	Interpretar información
Desarrollo social contemporáneo	Proporcionar un escenario de formación virtual que desde el enfoque de la educación para el Desarrollo de la perspectiva Latinoamericana oriente al estudiante en un análisis crítico de las realidades sociales y sus problemáticas y en la generación de alternativas de transformación social.	Establece criterios para evaluar su proceso de aprendizaje autónomo.	NO	Ninguna
		Planifica las tareas que promueven el aprendizaje autónomo.	SI	Preguntar, Observar
Legislación comercial	Aplicar la legislación comercial vigente en las relaciones jurídicas, entre personas naturales o jurídicas, que desarrollan alguna de las actividades que la ley considera como mercantiles, para determinar los derechos y obligaciones derivados de los acuerdos contractuales o asociativos y las medidas de protección a los consumidores, usuarios de bienes y servicios.	Reconoce factores motivacionales que permitieron mejorar su proceso de aprendizaje.	SI	Observar
		Reflexiona sobre las estrategias que utilizó para mejorar su proceso de aprendizaje.	NO	Ninguna
Macroeconomía	Desarrollar principios generales de la conducta de la economía en su conjunto, estableciendo recesiones y expansiones de la producción total de bienes y servicios de una economía, su crecimiento, los tipos de interés y de cambio, desempleo y la inflación.	Determina el impacto de los conocimientos aprendidos en la asignatura.	NO	Ninguna
Planeación y Organización	Conocer el funcionamiento de las organizaciones, la	Determina estrategias que	SI	Observar, preguntar

	administración y la gerencia, para lograr una mejor sinergia de la empresa frente a los avances tecnológico, el entorno organizacional y las competencias gerenciales actuales.	le permiten comprender y jerarquizar la información de la unidad.		
		Evalúa estrategias que le permiten comprender y jerarquizar la información de la unidad.	NO	Ninguna
		Construye estrategias que generan impacto organizacional en entidades seleccionadas.	NO	Ninguna

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Cuando se revisaron las competencias de las asignaturas establecidas en el tercer semestre que se muestran en la tabla 5, se encontró que las materias *algebra lineal, Macroeconomía y costos*, las cuales se reflejan en la tabla 1, dentro del componente básico profesional y componente profesional respectivamente, no poseen estrategias que conlleven al desarrollo de competencias investigativas de manera transversal, dado a que sus objetivos principales están planteados para que los estudiantes logren emplear los diferentes métodos y técnicas del álgebra lineal, puedan identificar y aplicar las herramientas necesarias en la determinación de los costos de transformación o producción y logren desarrollar principios generales de los cambios que presenta la economía .

Tabla 6 -Competencias de las asignaturas de cuarto semestre vs las competencias investigativas.

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
Legislación laboral	Comprender la normatividad laboral vigente, de carácter privado e individual, que rige las relaciones entre empleadores y trabajadores, para la liquidación de los derechos y obligaciones, generados por la contratación de una persona a través de las diferentes modalidades existentes.	Reflexiona sobre aspectos que permitieron mejorar su proceso de aprendizaje.	NO	Ninguna
		Diseñar estrategias que permitan solucionar las dificultades encontradas al momento de ejecutar las modalidades de contrato de trabajo.	SI	Interpretar información
Estadística descriptiva	Desarrollar en los estudiantes, los elementos teóricos-prácticos de la estadística descriptiva, que le sirvan en el análisis e interpretación de resultados de cualquier conjunto de datos, con el fin de plantear estrategias de solución de situaciones problema del ámbito de su profesión.	Propone un plan de investigación de carácter estadístico para generar soluciones empresariales.	NO	Ninguna
		Interpretar las medidas de dispersión y simetría, a partir del problema de investigación seleccionado.	SI	Preguntar, Experimentar
Responsabilidad social una práctica de vida	Fomentar la responsabilidad social en los estudiantes a través de un proceso de reflexión y aprendizaje de las realidades	Investiga herramientas y/o prácticas pedagógicas culturales, artísticas y deportivas para el	SI	Observar, Preguntar, publicación y gestión del conocimeinto

	sociales en el marco de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global.	fomento de la ciudadanía.		
		Analiza las estrategias y procesos que utilizó para apropiarse de los conocimientos.	NO	Ninguna
		Explica los principios pedagógicos, metodológicos y ámbitos de actuación de la Educación para el desarrollo, en el fomento de la ciudadanía global.	NO	Ninguna
Presupuestos	Planear integral y sistemáticamente el presupuesto que se debe desarrollar en un determinado periodo, permitiendo minimizar riesgos tanto operativos como financieros, ejecutándose como herramienta básica de control financiero en todos los niveles jerárquicos de la compañía.	Identifica estrategias para la aprehensión de los temas propuestos.	NO	Ninguna
		Ejecuta estrategias de trabajo colaborativo.	NO	Ninguna
Investigación Formativa	Construir el marco referencial que le ayude a contextualizar el problema de investigación y avanzar en el grado de conocimiento del mismo.	Adapta información a nuevos contextos, a partir de transferencia de conocimiento.	SI	Publicación y Gestión del conocimiento
		Construye argumentos coherentes con los	SI	Interpretar información

		objetivos de aprendizaje propuestos.		
		Propone relaciones de interacción y solución a los problemas de orden investigativo.	SI	Trabajo en equipo
		Uso del lenguaje técnico de la disciplina. Capacidad de análisis y síntesis de los datos relevantes; Capacidad de organización y planificación. Posee la solidez de conocimientos para la efectiva resolución de problemas; Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo. Capacidad de crítica y autocrítica. Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.	SI	Publicación y Gestión del conocimiento, Interpretar información
		Comprende las principales cuestiones a las que se dedica la Investigación	SI	Preguntar, Experimentar

		Realiza un análisis de las cuestiones objeto de estudio utilizando las técnicas propias de la materia.	SI	Interpretar información

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

En el cuarto semestre de la tabla 6, la asignatura llamada "*Investigación Formativa*" posee a cabalidad en el 100% de sus competencias, las propuestas para un verdadero investigador, incluyendo en la misma el desarrollo de competencias donde el estudiante se puede cuestionar mediante argumentos lógicos, buscando de forma autónoma, el desarrollo de habilidades que aumenten la capacidad crítica y autocrítica, tal y como se mencionó en la asignatura de Introducción a la Investigación de la tabla 6, esto hace que las personas se adapten en nuevos contextos por medio de la exposición de conocimientos entre si y la interpretación de los mismos.

Así mismo, se encuentra una asignatura del componente del Minuto de Dios (CMD), "*Responsabilidad social una práctica de vida*", que como su nombre lo indica busca desarrollar en los estudiantes una reflexión y aprendizaje sobre las realidades sociales desde su proceso educativo. En esta materia, el estudiante realiza un trabajo social de campo como por ejemplo, visitar un asilo, para plantear estrategias de solución a situaciones que se puedan estar presentando dentro del mismo.

Tabla 7 - Competencias de las asignatura de quinto semestre vs las competencias investigativas.

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
Dirección y Control	Conocer los principales elementos de una buena gestión que permita dar cumplimiento de los objetivos organizacionales y la misión de la empresa.	Evalúa la comprensión de los temas vistos en la unidad.	NO	Ninguna
		Evalúa la construcción de saberes mediante el trabajo en grupo.	NO	Ninguna
		Lidera actividades que potencialicen el trabajo en equipo.	SI	Trabajo en equipo
Constitución Política	Generar en el estudiante Uniminuto virtual y a distancia competencias laborales y humanas, a través del conocimiento, acercamiento e identificación de los conceptos básicos de la constitución política, que le permitan participar como sujeto activo de la sociedad, tal como lo plantea el estado social de derecho dentro del cual se enmarca la constitución política de 1.991.	Explica estrategias de aprendizaje empleadas para el desarrollo de una actividad.	NO	Ninguna
		Nombra estrategias que se pueden implementar en una actividad.	NO	Ninguna
Legislación tributaria	Comprender la normatividad tributaria de carácter contable y fiscal que rige al sistema tributario a nivel	Reflexiona acerca del impacto de los conocimientos aprendidos en la unidad.	SI	Publicación y Gestión del conocimiento

	nacional.	Evalúa su proceso de aprendizaje de acuerdo con criterios metacognitivos.	NO	Ninguna
		Identifica estrategias de aprendizaje para la elaboración de tareas.	NO	Ninguna
Estadística Inferencial	Analizar los métodos estadísticos con un enfoque de aplicación, que les permita a los estudiantes la resolución y predicción de problemas: facilitando la toma de decisiones y la interpretación de la información a través de cálculos estadísticos como una fase de planificación.	Consulta la aplicabilidad de las pruebas hipótesis.	NO	Ninguna
		Identifica estrategias de aprendizaje para la elaboración de tareas.	NO	Ninguna

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

En la tabla 7, se puede evidenciar que en las materias del semestre cinco, la asignatura *Estadística Inferencial* promueve el análisis de métodos estadísticos, los cuales se enfocan en la aplicación de información a través de cálculos estadísticos. Mientras que la asignatura *Constitución política* se enfoca en que el estudiante comprenda los conceptos que plantea el estado social que se enmarca mediante la constitución política de 1.991. En ese sentido, sus objetivos son para la primera, aplicar pruebas generando hipótesis para la elaboración de tareas y para la segunda, conocer los conceptos básicos de la constitución política y no el de producir conocimiento o desarrollar actividades de investigación.

Tabla 8 - Competencias de las asignatura de sexto semestre vs las competencias investigativas.

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio	Generar en el estudiante las herramientas que motive la formulación e implementación de ideas de negocio, generadoras de valor, como elemento fundamental, para enfrentar un nuevo proyecto de vida como futuro emprendedor.	Analiza un caso de innovación en Colombia.	SI	Interpretar información
		Participa activamente de las reflexiones que se hagan en el grupo.	SI	Preguntar
		Diseña una idea de negocio que involucre a la comunidad.	NO	Ninguna
Análisis Financiero	Conoce, estudia, compara y analiza las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen y que son producto de la toma de decisiones de una empresa.	Propone un plan de acción que permita mejorar los estados financieros (liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad,) de una organización.	NO	Ninguna
		Propone estrategias de solución a las dificultades que presenta una organización cuando calcula el EVA, UAIDI y costo promedio de capital.	NO	Ninguna
		Reflexiona entorno a las habilidades y destrezas que desarrolló con el dominio de los temas propuestos en la	NO	Ninguna

		unidad.		
Investigación de Mercados	Desarrollar, afianzar o estimular las competencias en investigación de mercados, que permitan al estudiante obtener la información adecuada para la toma gerencial de decisiones que los cualifiquen para desarrollar investigaciones de mercados válidas y pertinentes.	Analiza consecuencias frente a la toma de decisiones de marketing sin incurrir en los costos o riesgos de su implementación real.	SI	Observar
		Reconoce las implicaciones e impacto social que genera la investigación de acuerdo con sus tipos.	SI	Experimentar, Interpretar de Información
		Explica fuentes y tipos de información, y herramientas para la recolección de datos.	SI	Observar, preguntar
		Usa datos primarios y secundarios para diseñar encuestas y cuestionarios.	SI	Interpretar información, Uso adecuado de la tecnología,
		Explica el muestreo como enfoque especifico de la investigación de mercados.	SI	Interpretar información, Ordenar y sistematizar las acciones investigativas, Publicación y gestión del conocimiento
		Usa datos para calcular muestreos probabilísticos o determinísticos.	SI	Interpretar información, Ordenar y sistematizar las

				acciones investigativas, Publicación y gestión del conocimiento
		Aplica técnicas y herramientas para realizar el trabajo de campo.	SI	Interpretar información, Ordenar y sistematizar las acciones investigativas, Publicación y gestión del conocimiento
		Ejemplifica la observación científica e investigativa sobre un producto o servicio en una comunidad.	SI	Interpretar información, Ordenar y sistematizar las acciones investigativas, Publicación y gestión del conocimiento
		Identifica tipos de investigación con base en la definición de una problemática relacionada con la investigación de mercados.	SI	Preguntar
		Explica los procesos implementados para la organización y síntesis de la información.	SI	Experimentar, Interpretar de Información
		Identifica datos y detalles clave para crear instrumentos de medición	SI	Experimentar, Interpretar de Información

		Propone Herramientas para estructurar y comprender el conocimiento aprendido.	SI	Interpretar información, Experimentar
		Usa formatos que permiten recuperar y reflexionar sobre el proceso de observación.	SI	Interpretar información

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Como se puede ver en la tabla 8, en la asignatura "*Investigación de mercados*", se desarrollan todas las competencias propuestas en este proyecto, tomadas por Cota (s.f). Donde para crear instrumentos de medición se hace necesario que el estudiante experimente e interprete la información de tal manera que le permita proponer e implementar procesos en una organización, esto ayuda a desarrollar competencias con las que puede identificar los tipos de investigación de acuerdo a un escenario planteado con la investigación de mercados.

Ahora bien, la toma de decisiones es uno de los procesos que se debe asumir con mayor precisión y responsabilidad, es pertinente que la educación se apoye del conocimiento humano, por este motivo se determina que la competencia "*Utiliza el conocimiento para resolver problemas reales en una organización*" se acerca a una de las competencias sugeridas por Cota (s.f), llamada "*publicación y gestión del conocimiento"* como se muestra en la tabla 9, lo anterior debido a que su objetivo principal se basa en interpretar todas las variables posibles para tomar la mejor alternativa en un proceso determinado. Sin embargo, no cumple con el 100% de las competencias que requiere un investigador, pues dos de sus componentes hablan de dominio de conceptos e identificación de objetivos y metas para la realización de una actividad.

Tabla 9 - Competencias de las asignatura de séptimo semestre vs competencias investigativas.

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
Matemática Financiera	Diseñar modelos financieros que generen soluciones en el ámbito económico empresarial, basado en la premisa de aumentar el retorno de capital.	Analiza la viabilidad de proyectos de inversión a partir de la determinación de indicadores de bondad financiera.	NO	Ninguna
		Reconoce estrategias para potenciar su proceso de aprendizaje.	NO	Ninguna
		Comparte información acerca de las competencias de trabajo en equipo.	SI	Trabajo en equipo
		Valida el conocimiento adquirido por medio de su aplicación en contextos de su comunidad.	SI	Publicación y gestión del conocimiento, Experimentar
Gerencia del Talento Humano	Orientar al estudiante hacia el desarrollo de competencias en la gerencia del talento humano como factor de ventaja competitiva de las organizaciones, presentándoles elementos conceptuales , criterios, herramientas técnicas y metodológicas que faciliten desarrollar e	Reconoce la importancia del análisis y descripción de cargos de Talento Humano.	NO	Ninguna
		Propone estrategias organizacionales para dar solución a un problema identificado en la encuesta que mide el clima organizacional.	NO	Ninguna
		Propone soluciones a las necesidades y	NO	Ninguna

	implementar una adecuada gestión de este aspecto en la organización.	problemas encontrados en un cargo.		
		Propone estrategias de solución ante un problema detectado en la aplicación de las baterías de prueba.	NO	Ninguna
		Reflexiona entorno a las habilidades que desarrolló en su proceso de aprendizaje.	SI	Experimentar
		Evalúa su proceso de aprendizaje.	SI	Publicación y gestión del conocimiento
		Elabora hipótesis y formula preguntas sobre un problema o tema para mejorar la comprensión.	SI	Preguntar
		Evalúa las dinámicas de grupo utilizadas en la realización de una tarea.	NO	Ninguna
Toma de decisiones	Alcanza el dominio de los procesos de toma de decisiones, interpretando todas las variables necesarias para tomar el mejor curso de acción, entre las alternativas seleccionadas para el proceso.	Identifica los componentes del concepto de toma de decisiones.	NO	Ninguna
		Utiliza el conocimiento para resolver problemas reales en una organización.	SI	Publicación y gestión del Conocimiento
		Identifica los objetivos y metas en la realización de una actividad.	NO	Ninguna

Desarrollo Empresarial Colombiano	Analizar la historia económica Colombiana y su relación con el desarrollo empresarial, identificando los hechos relevantes que definieron el rumbo de las empresas y la conformación de grupos, gremios y conglomerados económicos. Determinando el impacto en el crecimiento y desarrollo económico colombiano.	Investiga la innovación y emprendimiento que se ha logrado hasta el momento en el contexto colombiano.	SI	Observar, Preguntar
		Reconoce aspectos importantes que permitieron desarrollar un trabajo de manera colaborativa.	NO	Ninguna
		Diseña estrategias de solución a las dificultades encontradas a nivel empresarial en un contexto determinado.	SI	Publicación y gestión del conocimiento.

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Tabla 10 - Competencias de las asignatura de octavo semestre vs competencias investigativas

Materia	**Objetivo general del curso**	**Competencias del curso**	**¿Cumple como competencia investigativa?**	**Competencia Investigativa como propuesta de mejora**
Resolución de Conflictos	Orientar la formación de alternativas de resolución de conflictos a partir de la transformación de la conciencia personal como parte esencial del desarrollo humano	Nombra alternativas para la resolución de conflictos.	NO	Ninguna
		Define redes de trabajo para resolver conflictos.	SI	Preguntar
		Infiere la tipología de un conflicto a partir de su estudio.	NO	Ninguna
		Plantea diferentes alternativas para la resolución de conflictos.	SI	Publicación y gestión del conocimiento

Habilidades Gerenciales	Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para la gestión de equipos de alto desempeño, promoviendo el desarrollo de capacidades , habilidades, destrezas y atributos idóneos del profesional para la gerencia de las organizaciones contemporáneas.	Identifica las variables que determinan la administración del tiempo.	NO	Ninguna
		Analiza el concepto de motivación, estrategia y pensamiento crítico por medio de un estudio de caso.	SI	Ninguna
		Identifica contextos con situaciones de conflicto a nivel de liderazgo.	NO	Ninguna
		Evalúa la aplicación de los conocimientos aprendidos en el desarrollo de la unidad.	SI	Publicación y gestión del conocimiento
		Reflexiona sobre las estrategias implementadas para el uso efectivo del tiempo.	NO	Ninguna
		Construye actividades que permiten potenciar el desarrollo de la inteligencia emocional.	SI	Experimentar
Análisis y diagnostico Organizacional	Brindar al estudiante competencias para la elaboración del diagnóstico organizacional sistémico mediante la implementación de herramientas	Interpreta los elementos teóricos de un análisis diagnósticos organizacional para dar solución a las necesidades de una organización.	NO	Ninguna

	competitivas con el fin de analizar el macro y microentorno del tejido empresarial en el cual se desenvuelve la empresa y así favorecer la generación de valor en los stakeholders.	Colabora con la construcción conjunta del conocimiento en su grupo de trabajo.	SI	Trabajo en equipo
Gerencia de Mercadeos	Proporcionar a los estudiantes los fundamentos conceptuales y prácticos de la gerencia de mercadeo moderna, que les permita adquirir o fortalecer las competencias necesarias para gerenciar un programa de mercadeo en forma holística e integradora, siendo capaces de tomar decisiones dentro de un ámbito empresarial, mediante el desarrollo de habilidades de negociación, competencias comunicativas y de análisis ante los nuevos retos que impone la	Analiza la interpretación de rentabilidad y productividad.	SI	Interpretar información
		Genera un pronóstico de ventas con base en los factores que lo componen.	NO	Ninguna
		Identifica la orientación de las empresas hacia el mercado con respecto a las necesidades, deseos y demandas de los consumidores.	SI	Interpretar información
		Identifica dificultades y fortalezas evidenciadas durante el aprendizaje de las temáticas de la unidad.	NO	Ninguna

	globalización de mercados.			
Casos Empresariales	Aplicar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en su formación académica al contexto de empresas colombianas e internacionales, para fortalecer las habilidades de diagnóstico y toma de decisiones.	Investiga aspectos relevantes para el análisis y diagnóstico de una organización objeto de estudio.	SI	Preguntar
		Construye planes de mejora que favorecen el desempeño organizacional.	NO	Ninguna
		Planea soluciones empresariales eligiendo las herramientas adecuadas para el análisis y diagnóstico organizacional.	NO	Ninguna
		Identifica dificultades y habilidades en el manejo de herramientas de análisis y diagnóstico en el estudio de casos.	SI	Publicación y gestión del conocimiento

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

En el análisis realizado a la tabla 10, no se encuentran asignaturas que cumplan el requisito del 100%, que motiven al desarrollo de las competencias que se han propuesto, sin embargo, la materia “Resolución de Conflictos” que hace parte del componente minuto de Dios, fomenta las competencias investigadoras “Preguntar y Publicación y gestión del conocimiento”, debido a que su objetivo es el de orientar al estudiante a crear alternativas para resolver un conflicto, para

lograr identificar este tipo de alternativas, es indispensable que el estudiante cuestione las situaciones que hayan dentro del conflicto para poder plantear una decisión equitativa desde diferentes puntos de vista.

Tabla 11 - Competencias de las asignatura de noveno semestre vs competencias investigativas.

Materia	Objetivo general del curso	Competencias del curso	¿Cumple como competencia investigativa?	Competencia Investigativa como propuesta de mejora
Ética Profesional	Desarrollar en los estudiantes en proceso de formación profesional y universitaria de Uniminuto Virtual y a Distancia competencias básicas relacionadas con el uso de la razón práctica, como lo son el desarrollo del juicio moral el cultivo de la sensibilidad moral, así como la intensificación de las capacidades argumentativas que posibilitan la justificación de las opciones valorativas que se tomen en los diferentes contextos problemáticos que plantea la vida cotidiana.	Expone argumentos acerca de la incidencia de la ética empresarial y el código ético profesional en las organizaciones.	NO	Ninguna
		Identifica problemas de tipo ético a partir de las categorías analizadas en la ética de Aristóteles.	NO	Ninguna
		Analiza situaciones problemáticas a nivel organizacional desde el ámbito ético.	SI	Observar
		Integra conceptos, experiencias y argumentos que contribuya hacia el desarrollo de un discurso ético que dé respuesta a problemas de tipo organizacional y/o empresarial.	NO	Ninguna
Formulación y	Proporciona al estudiante los	Explica los ingresos y costos a partir de una	NO	Ninguna

Evaluación de Proyectos	elementos conceptuales, técnicos e instrumentales, que le permitan el desarrollo de la capacidad de identificación, formulación y evaluación de un proyecto.	situación económica obtenida en un proyecto.		
		Reconoce los factores que influyen en la localización de un proyecto y los aspectos a tener en cuenta para el estudio técnico del proyecto.	NO	Ninguna
		Comprende el ciclo de vida de un proyecto aplicando los diferentes estudios (económicos y sociales).	SI	Interpretar información
		Propone estrategias metodológicas que permitan solucionar las dificultades encontradas al momento de evaluar las proyecciones de oferta y demanda.	NO	Ninguna
		Evalúa su proceso de aprendizaje con base en los contenidos temáticos relacionados en la unidad.	SI	Experimentar
		Reconoce las estrategias de comunicación que implementó para desarrollar un trabajo colaborativo.	SI	Trabajo en equipo
		Ilustra las estrategias comunicativas que implementó para poder desarrollar un	SI	Publicación y Gestión del Conocimiento

		trabajo grupal.		
		Socializa y explica las etapas, marco general y evaluación de un proyecto.	SI	Interpretar información
Gerencia Estratégica	Desarrollar competencias y habilidades útiles para el pensamiento estratégico por parte del futuro profesional, estableciendo objetivos coherentes y pertinentes, soportados en estrategias que permitan alcanzarlos y que atiendan las necesidades y realidades organizacionales en el corto, mediano y largo plazo.	Identifica los elementos de un modelo de gerencia estratégico para su validación en situaciones reales.	NO	Ninguna
		Usa conocimiento adquirido en métodos de diagnóstico para listar y clasificar las posibles decisiones relacionadas con la solución de problemas.	NO	Ninguna
		Identifica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la asignatura.	NO	Ninguna
		Propone planes de mejora sobre los programas de responsabilidad social empresarial de una organización.	NO	Ninguna
Gerencia de Producción	Desarrolla en el estudiante de Administración de Empresas un espíritu analítico y crítico en torno a la gerencia de Producción, para lo cual hará uso de la función de	Identifica la importancia de la administración de operaciones en el contexto práctico.	NO	Ninguna
		Indaga sobre los aspectos fundamentales de la cadena de suministro	NO	Ninguna

	operaciones, los criterios en el dimensionamiento de la planta, la programación, la logística, y el control de calidad, máxime cuando las empresas se enfrentan a cambios fuertes y permanentes, en ellos el futuro administrador de empresas de la UVD brindara un valor agregado a la organización en la cual se desempeñe como profesional.	y su administración como apoyo de operaciones.		
		Observa la cadena de suministro y logística entorno a la programación de operaciones.	SI	Observar
		Elabora hipótesis y formula preguntas sobre un problema o tema para mejorar la comprensión.	SI	Preguntar

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

Tabla 12 - Competencias de las asignatura de décimo semestre vs competencias investigativas

Materia	**Objetivo general del curso**	**Competencias del curso**	**¿Cumple como competencia investigativa?**	**Competencia Investigativa como propuesta de mejora**
Gerencia Financiera	Desarrollar soluciones y estrategias financieras integrales, para el uso adecuado de los recursos de una empresa buscando la generación de riqueza.	Diagnóstica la situación financiera de una compañía.	NO	Ninguna
		Expone su postura frente al desarrollo de estrategias para abordar riesgos políticos y de mercado.	SI	Publicación y Gestión del conocimiento
		Propone proyectos que dan solución a problemas financieros de una empresa.	NO	Ninguna

Desarrollo Económico	Analizar los elementos teórico - prácticos alrededor del desarrollo económico y su impacto en todas las facetas productivas y empresariales, haciendo del estudiante un agente de cambio de su realidad y la de su entorno.	Analiza las implicaciones de la medición de una economía a través del PIB.	SI	Interpretar información
		Analiza el impacto de la política fiscal, cambiaria y monetaria en la economía de un país.	NO	Ninguna
		Define su postura ante los cambios en la demanda y oferta agregada y el papel de las variables macroeconómicas.	SI	Observar, preguntar
		Contrasta decisiones macroeconómicas con situaciones de su entorno o contexto profesional.	NO	Ninguna
Juego Gerencial	Aplicar el aprendizaje de la Administración empresarial para los futuros ejecutivos y directivos de empresas, basados en los conocimientos propios de su formación profesional, orientados a la toma de decisiones en las organizaciones, mediante un entrenamiento empleando simuladores especializados.	Identifica las habilidades desarrolladas en la unidad para la toma de decisiones en la producción empresarial.	NO	Ninguna
		Escucha las opiniones de sus pares para llegar a una conclusión y solución inmediata.	NO	Ninguna
		Propone soluciones empresariales aplicando los conceptos de innovación, transformación y apertura de nuevos mercados.	NO	Ninguna

Fuente. Elaboración propia a partir del plan de estudios establecido en el programa.

En las tablas 11 y 12 de los últimos dos semestres (noveno y décimo) se tienen en cuenta estrategias que permite al estudiante evaluar tanto sus habilidades y competencias, como también el proceso de enseñanza-aprendizaje, para ello es importante, en primer lugar, entender que, para aprender, el estudiante necesita conocer y saber desarrollar sus habilidades y en segundo lugar, contar con estrategias que ayuden a comprender el procesamiento de la información. En ese sentido, una de las estrategias identificadas que son empleadas por los docentes de asignaturas como Formulación de proyectos y Juegos gerenciales, es el "*Aprendizaje basado en problemas*", en donde el tutor plantea una situación de dificultad para que los estudiantes lo analicen y resuelvan, logrando además del conocimiento propio de los temas de la materia que desarrollen las habilidades de análisis y capacidad de liderazgo; adicional a esto, que logren comprender la importancia de trabajar en equipo y de esta manera poner en práctica otra de las estrategias de aprendizaje como lo es el "*Aprendizaje Colaborativo*".

2.2. Percepciones de la comunidad educativa en torno a la Investigación Formativa en el programa de Administración de Empresas.

En este apartado se presentan las percepciones de la comunidad educativa frente a la investigación formativa, a partir de la información consignada en las encuestas realizadas a los Estudiantes, Egresados y Docentes. Por consiguiente, se detallarán los procedimientos utilizados en la realización de las encuestas a los diferentes actores que participaron del ejercicio de investigación, seguidamente se presentaran las figuras que arrojaron las respuestas de los entrevistados, con su respectivo análisis.

2.2.1. Procedimiento para la ejecución de la encuesta.

Para la recolección de la información se crearon tres cuestionarios distintos, con preguntas abiertas y cerradas, los cuales fueron aplicados a cada grupo de participantes; estudiantes, docentes y egresados del programa de Administración de Empresas, para la aplicación se diseñaron estrategias que permitieran llegar a la población objeto de estudio, las cuales se describen a continuación:

Para los Estudiantes, se solicitaron los horarios de clase de las dos modalidades, entre semana y sabatinos, esto con el fin de que fuera más efectiva la aplicación de las encuestas en las aulas de clase, así como también explicarles el objetivo del trabajo de investigación y solicitarles apoyo para responder las encuestas durante un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos, una vez se hizo la entrega de la encuesta a los estudiantes, se les solicitó que respondieran con sinceridad y conocimientos previos adquiridos y sin hacer uso de dispositivos electrónicos para consultar páginas que les diera respuesta a las preguntas abiertas.

La muestra era de doscientos treinta y seis estudiantes, pero fueron efectivas doscientas quince encuestas, que obedece a un 35% de la población total de estudiantes. Es importante mencionar, que los estudiantes no recibieron con agrado la encuesta, no se sintieron a gusto realizando el ejercicio, les costó responder con reflexión y análisis, no tenían claridad sobre los conceptos de investigación planteados y se tomaron mucho tiempo para responder. Hicieron alusión a lo siguiente; las preguntas eran abiertas y no eran de selección múltiple, la encuesta era muy larga y en algunos casos los docentes no concedieron el tiempo necesario para la aplicación de la encuesta. A continuación, se detalla la distribución de la muestra perteneciente al programa de Administración de empresas:

Tabla 13. Muestra de estudiantes encuestados

Semestre	Sábados	Semana
Primer semestre	25	1
Segundo Semestre	18	12
Tercer semestre	0	1
Cuarto Semestre	18	5
Quinto semestre	22	12
Sexto semestre	5	
Séptimo semestre	18	14
Octavo semestre	1	8
Noveno semestre		25
Décimo semestre	20	10
Total encuestas por Jornada	**127**	**88**

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los estudiantes.

Para los docentes, se retomaron preguntas del cuestionario de los estudiantes, así como también se estructuraron nuevas preguntas, para la aplicación se implementó un formulario virtual, en la página “Survey Monkey”, la cual es una herramienta útil para este tipo de recopilación de datos, además se usa para prácticas en investigaciones.

La muestra planteada era de diecisiete docentes, pero fueron efectivas siete encuestas, que obedece a un 41% de la población total de docentes. Lamentablemente no se pudo contar con el apoyo del 100% de los docentes para dar respuesta a las preguntas de la encuesta, aun cuando se hizo la divulgación del link por medio del correo electrónico institucional y se hizo difusión en la red social “Whatsapp”.

Para los Egresados se realizó el mismo procedimiento que se hizo con los docentes y se solicitó a la Oficina de Egresados de UNIMINUTO sede Cali el envío del link de la encuesta a los graduados en Administración de Empresas. Se había planteado una muestra de ciento doce egresados, pero fueron efectivas nueve encuestas, que obedece a un 6% de la población total de egresados.

Una vez realizadas las respectivas encuestas se procede a tabular la información con el apoyo de dos herramientas; para los docentes y egresados se acudió al programa “Survey Monkey” la cual es una herramienta útil para la tabulación de este tipo de datos; para los estudiantes, se utilizó el programa Excel, donde por medio de una macro creada para realizar el estudio de textos y palabras que frecuentemente son usadas para definir algún concepto, se generan categorías y posteriormente se realiza el análisis estadístico de las palabras o categorías más usadas por los estudiantes para definir el concepto de Investigación formativa. Finalmente, se estructura la información y la redacción del informe de resultados, para aproximarlos a la percepción de investigación formativa asumida por la comunidad académica del programa de Administración de Empresas (Estudiantes, Docentes y Egresados).

Para la construcción de la percepción del concepto de investigación formativa de la comunidad educativa (estudiantes, profesores y egresados), del programa de administración de empresas de UNIMINUTO, se realizó un análisis exhaustivo sobre las respuestas contestadas,

para los estudiantes se tomó como punto de partida las categorías definidas mediante la macro explicada anteriormente. La información se presentará por cada grupo de encuestados.

Estudiantes

Después de tabulada y analizada la información consignada en la encuesta, se evidencia que dieciocho de los estudiantes encuestados se abstuvieron de contestar sobre el concepto de investigación formativa; estas respuestas fueron validadas al momento de tabularlas como "No sabe -No responde", las cuales equivalen al 9% del total de la muestra alcanzada 35%, es una muestra de que los estudiantes no tienen conocimiento o claridad del concepto de investigación formativa y se abstienen de dar su opinión al respecto.

La tabla 14, muestra las categorías que arrojo la encuesta mediante el conteo realizado por, estas permiten definir el concepto que tienen los estudiantes sobre investigación formativa.

Tabla 14 – Categorías arrojadas en la encuesta

Categorías (Palabras Claves)	Cantidad de veces usadas por los estudiantes.
Conocimiento o Conocer	58
Proceso	36
Aprendizaje o Aprender	28
Tema	25
Bases o Herramienta	17
Espacio	16
Indagar	10
Enseñar	8

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los estudiantes.

Conocimiento o conocer. Algunas respuestas hacen referencia a que la construcción y obtención del conocimiento están correlacionadas con el aprendizaje y la enseñanza de nuevos conceptos, haciendo uso de una modalidad más autónoma por parte del estudiante, que los

motive a ir más allá, donde el docente juega un papel muy importante cuando genera motivación para recopilar ideas y complementar su proceso investigativo de manera continua.

Proceso. En algunas respuestas se menciona que investigación formativa es un proceso para que los estudiantes aprendan poco a poco como hacer investigación, otros indican que es el proceso donde se realiza el rol de enseñar y aprender por medio de acciones investigadoras que ayudan a mejorar el nivel intelectual a medida que se van adquiriendo conocimientos para usarlos en los estudios académicos.

Aprendizaje o Aprender. Durante el desarrollo de la vida del ser humano se presenta una evolución en la riqueza intelectual cuando las personas promueven la creación y el aprendizaje de nuevos conceptos para sus vidas. Según las respuestas dadas por los estudiantes, la investigación formativa influye en el aprendizaje, ya que se complementa de acciones investigadoras, que los guía y les permite aprender a investigar desde fuentes confiables y así poder construir una modalidad más autónoma donde puedan profundizar y desarrollar mejor sus competencias y habilidades.

Tema. Cuando los estudiantes hacen referencia a la palabra clave "tema" en sus respuestas, es considerada por ellos porque necesitan conocer, analizar, afianzar y abordar información de algún tema específico, donde se les dé la tarea de investigar y adquirir más conocimientos sobre el mismo, para luego leerlo y dar un resultado al respecto.

Bases o Herramientas. A nivel académico los estudiantes determinan que la investigación formativa es la base para fomentar el gusto por el aprendizaje o también la que les ayuda a "ampliar bases para mejorar el proceso de investigación". Así mismo, consideran que es una herramienta que provee los recursos académicos para prepararse para la investigación. En

resumen, las bases o herramientas según ellos dan cuenta que son un componente que les ayudará a formarse y que podrán usar en su vida cotidiana.

Espacio. Para los estudiantes, un espacio en investigación formativa hace referencia a un momento de formación que brinda la universidad donde participan los estudiantes bajo la orientación y acompañamiento de los profesores, para promover la creación y el aprendizaje de nuevos conceptos, donde según ellos les ayudaran a potencializar su talento.

Indagar. Dentro de las respuestas se encuentra una competencia importante la cual hace referencia a Indagar, la misma, es sinónimo de una de las competencias que todo investigador debe tener sugeridas dentro de este proyecto, denominada también como "Preguntar". Se puede concluir que para los estudiantes es claro, que en toda investigación se deben indagar sobre las causas, razones y consecuencias sobre alguna situación.

Enseñar. Por último, en lo que refiere a Enseñar, los encuestados mencionaron que investigación formativa es el proceso donde se realiza el rol de los estudiantes y docentes de aprender y enseñar respectivamente, por medio de acciones investigadoras y espacios que se abren para orientar y actualizar constantemente a los estudiantes para poder ofrecer una educación de calidad.

Para resumir, se puede decir que según lo expresado por los estudiantes la investigación formativa aporta bases o herramientas para indagar algún tema en particular, que les ayuda a ampliar sus conocimientos, motivados mediante el proceso de aprendizaje-enseñanza.

Docentes

Desde el punto de vista de la docencia, la investigación formativa es el proceso de formación que genera espacios de participación y aprendizaje para darle solución a problemas o situaciones específicas, lo que hace que el estudiante despierte la creatividad, la disciplina, el interés por el descubrimiento de nuevos conceptos y el aprendizaje continuo.

Egresados

Desde el punto de vista de los Egresados, la investigación formativa son las bases para crear o descubrir nuevos conocimientos que generen cambios significativos o de gran impacto en un negocio, sin embargo, este proceso debe mantenerse en continuo movimiento a través el aprendizaje autónomo, así como también intercambiar conocimientos y experiencias con las personas que hacen parte de un equipo de trabajo, de tal manera que el enriquecimiento cognitivo sea reciproco y se enfoque hacia el avance y desarrollo un proyecto de investigación.

2.2.2. Características generales del concepto de investigación informativa asumido por la comunidad académica del programa académico de Administración de Empresas.

De acuerdo a la información consignada mediante las encuestas realizadas a los Estudiantes, Docentes y Egresados se logra destacar características generales del concepto de investigación formativa, describen que es un proceso de enseñanza – aprendizaje que permite la obtención y construcción de conocimiento mediante las diferentes herramientas que se brindan, debe ir acompañado por docentes, pues son ellos los encargados de guiar, orientar, motivar, incentivar y

ayudar a que el estudiante desarrolle competencias como indagar, preguntar, interés por el descubrimiento de nuevos conceptos, que haya motivación por el aprendizaje autónomo, así como también, postura crítica y que pueda defender su punto de vista bajo argumentación valida. Estas características permiten que haya formación integra y que se pueda tomar decisiones en cualquier aspecto de la vida personal, familiar, profesional y laboral.

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Estudiantes.

Pregunta 1

En la pregunta 1, se presentó una alternativa para que, a partir de cinco descripciones, los estudiantes encuestados calificaran con una única respuesta, cual es el nivel de producción en investigación en el programa Administración de empresas, dando como resultado la siguiente información:

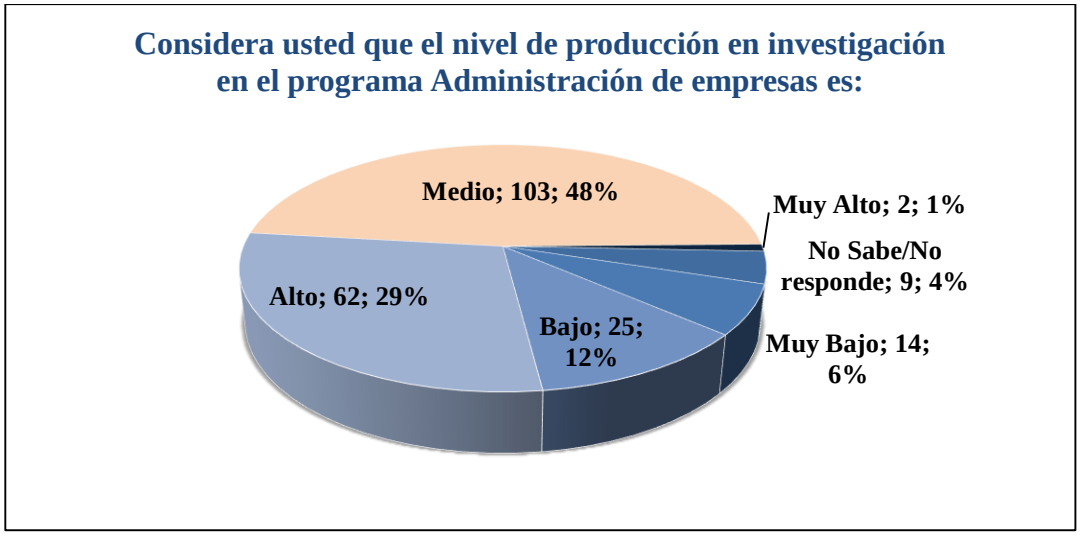


Figura 1. Pregunta 1Estudiantes. Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 1, muestra que, de los doscientos quince estudiantes encuestados, ciento tres que representan el 48%, consideran que el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas es "**Medio**".

Dentro de sus argumentos mencionan algunas falencias que presenta la Universidad como, por ejemplo; que la orientación y las herramientas que se les ha entregado no son lo suficientemente completas, por lo tanto, no le aporta al desarrollo de sus competencias, refieren que la investigación es un proceso con alto nivel de lectura y en ocasiones la universidad brinda pocos métodos para realizar este proceso, hasta el punto de evitar generar una cultura de investigación dentro del programa. Otra de las falencias expuestas que se atribuyen al factor universitario, tiene que ver con las pocas materias con las que cuenta el programa para incentivar la investigación, mencionando textualmente "*Sabemos que escogimos una carrera virtual pero los tutores deben darnos más información sobre este tema de investigación*", algunas clases en su mayoría son monótonas con actividades predeterminadas en la plataforma virtual y en ocasiones los docentes envían o enseñan exclusivamente lo básico.

Afirman también que en el programa no se les fomenta a hacer uso de la metodología de investigación, ya que en los últimos semestres no se profundizan los temas vistos en su formación académica, debido a que ya no se realizan tutorías con los libros físicos, sino que actualmente se manejan de manera virtual, ocasionando que la calidad educativa disminuya, pues en ocasiones se pueden presentar diferentes problemas tecnológicos que interrumpan su iniciativa de querer ampliar su conocimiento.

Por otro lado, los estudiantes realizan una autoevaluación y mencionan que la falla no es únicamente atribuida a la Universidad, pues la falta de compromiso, de autonomía y en muchas ocasiones la falta de tiempo, genera como consecuencia la falta de ánimo para profundizar o

aclarar dudas en temas precisos y concisos, dicen ademan, que prefieren dar un brochazo al momento de realizar una tarea investigativa.

En segundo lugar, el 29% de los estudiantes encuestados consideran que la producción en investigación dentro del programa de Administración de Empresas es "**Alto**", debido a que la modalidad usada por la corporación Universitaria Minuto de Dios conlleva a que el estudiante opte por mantener un aprendizaje autónomo, influyendo mucho en la labor investigativa en cada uno de los semestres, perciben también, que los docentes fomentan el hábito de investigar y brindan explicación de cómo hacer de un problema, estrategias cuantitativa y cualitativa, diagramas y planes de acción que les ayuda a desarrollarse a nivel laboral y personal, empoderándose de los temas propuestos para cada asignatura.

Para finalizar, dentro de los conceptos que tienen los estudiantes sobre la producción en investigación, el 12% indican que su nivel es **"Bajo",** estableciendo que no hay tantas asignaturas con temas investigativos y las pocas que tiene el programa son entregadas al comienzo de la carrera, cuya estrategia es la monotonía de ir a tutorías y ya, cuando se pueden realizar programas o actividades cortas, para incentivar o hacer un trabajo de investigación constructivo y formativo. Refieren que "*No todo consta de un solo curso de 8 semanas*", "*Los docentes no inculcan el tema investigativo*", "*Tampoco se promueve mucho participar en el semillero de investigación*".

Pregunta 2.

En el instrumento se incluyó una alternativa para que, a partir de cinco descripciones, los encuestados calificaran con una única respuesta, que nivel de importancia tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional del Administrador de Empresas, dando como resultado la siguiente información:

Según la Figura 2, de los doscientos quince estudiantes encuestados, ciento cincuenta y nueve que representan el 74%, consideran que el nivel de importancia que tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional del Administrador de Empresas es "**Muy Importante**".

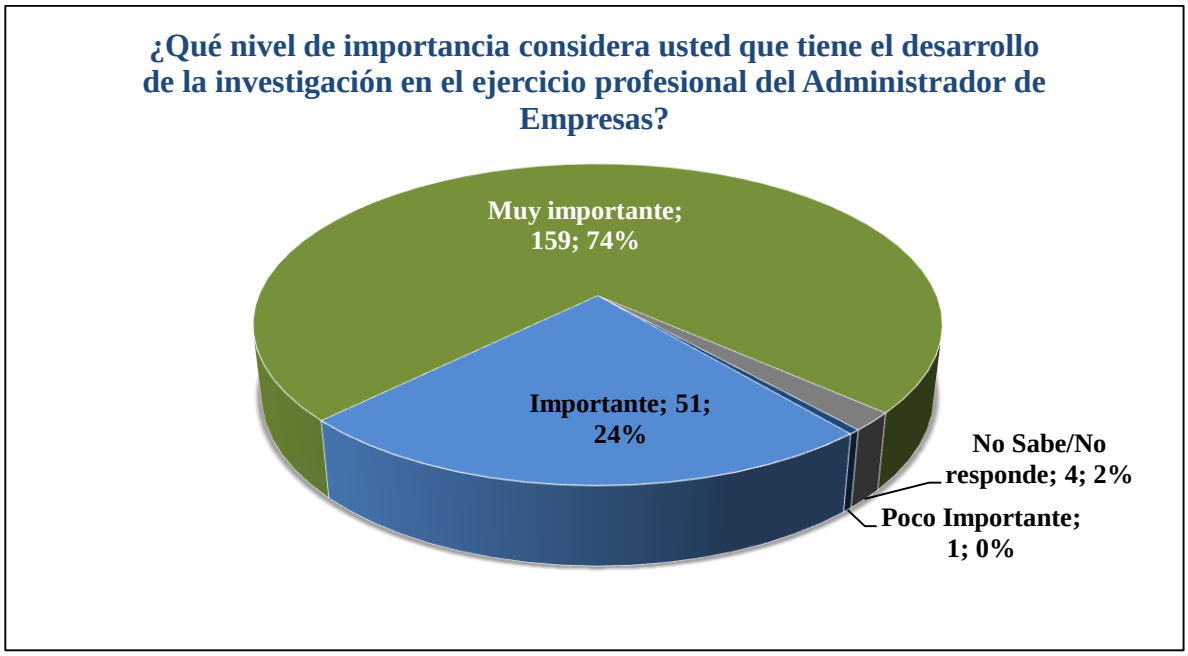


Figura 2. Pregunta 2 Estudiantes. Fuente: Elaboración propia

Evidenciando que relacionan el desarrollo de la investigación con actividades como fomentar, mejorar, adquirir, aportar y/o ampliar el conocimiento, argumentan que deben contar con las bases necesarias para realizar proyectos y temas relacionados a su profesión, pues como administradores deben estar a la vanguardia, siempre investigando e incursionando en nuevos temas, para así crear empresas sólidas y prosperas. Así mismo, mencionan que para la administración de los recursos es importante realizar un buen análisis de mercado, competencias del producto y desempeño profesional, debido a que el mundo se mueve a través de la economía,

la cual determinan que es un área muy extensa que deben conocer desde todas las perspectivas para poder ejercer un plan de acción de acuerdo a los resultados obtenidos.

Pregunta 3.

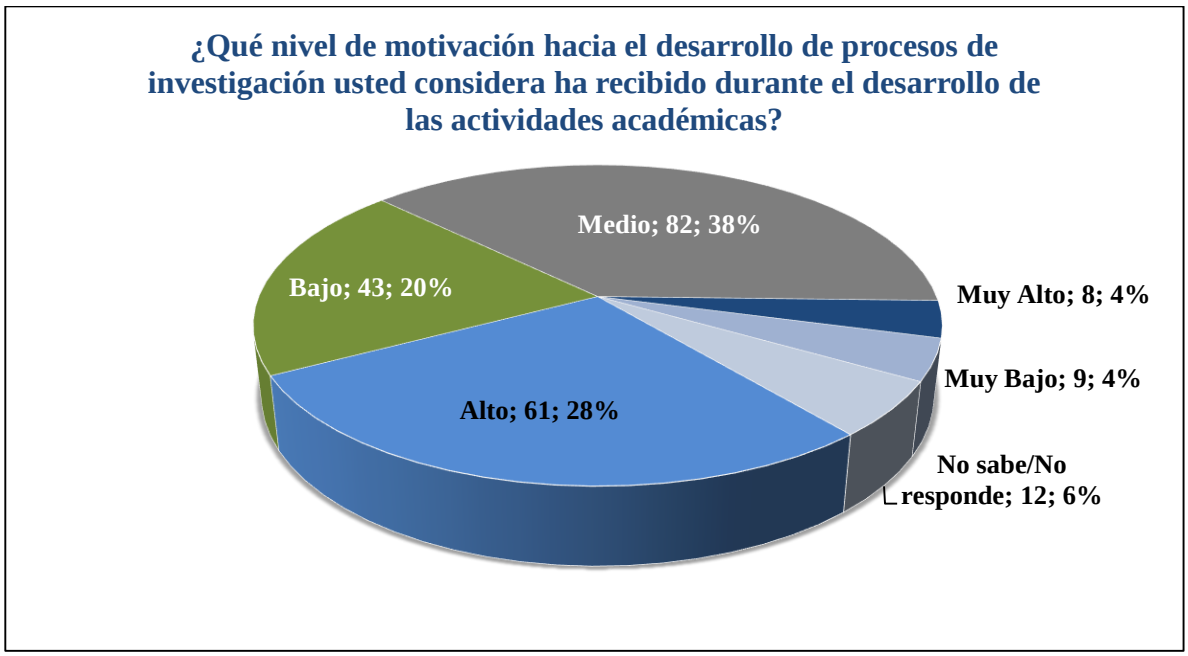


Figura 3. Pregunta 3 Estudiantes. Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 3, ochenta y dos estudiantes que respondieron la encuesta, consideran que la motivación hacia el desarrollo de procesos de investigación durante la realización de actividades académicas es "**Baja**", lo cual equivale al 38% de la participación de los encuestados. Dentro de sus respuestas mencionan que uno de los motivos para otorgar esta calificación está relacionada con falencias por parte de los docentes, debido a que no hay mayor control por parte de ellos sobre lo que se investiga, el nivel de exigencia para el desarrollo de algunas actividades es mínimo, en ocasiones se enfocan solo en la plataforma virtual para la realización de actividades que muchas veces pueden quedar incompletas e incoherentes y que no tienen relación con los temas que se deben analizar y comprender de acuerdo a la asignatura que

se esté cursando, empleando estrategias de interacción con actividades, en ocasiones poco efectivas. Por otro lado, mencionan la necesidad de talleres prácticos, actividades culturales de medio ambiente o salidas de campo que les permita experimentar y poner en práctica todo lo enseñado durante las tutorías, ya que es muy corto el tiempo de aprendizaje en el aula (virtual).

En segundo lugar se encuentra que el 28% de los estudiantes encuestados, respondieron que la motivación hacia el desarrollo de procesos de investigación se encuentra en un nivel "**Alto**", mencionando que los trabajos que se proponen dentro de los cursos ya vistos fomentan la investigación; adicional la modalidad empleada por la Universidad conlleva a que los docentes adopten una posición muy clara sobre la importancia de la investigación, de tal forma que el estudiante se prepare en un proceso de auto aprendizaje de alta calidad enfocándolos en la lectura para cuestionar sus propios conocimientos, debido a que indagar y preguntar debe hacer parte del rol estudiantil.

Pregunta 4

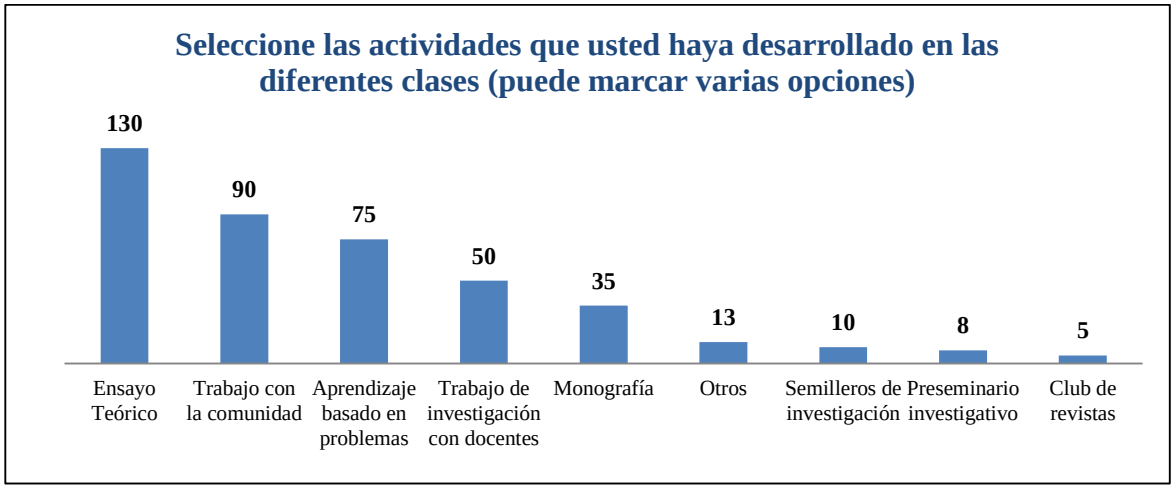


Figura 4. Pregunta 4 Estudiantes. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas mencionadas por los estudiantes donde se les solicita marcar cuales actividades han desarrollado a medida que cursan los semestres académicos, la mayoría mencionan que desarrollo del ensayo teórico, seguido de los trabajos con la comunidad, este último es estimulado desde el componente minuto de Dios con la asignatura Responsabilidad Social. Así mismo, hacen referencia en la casilla "Otros" a las siguientes actividades:

- Pasantías
- Proyectos
- Sentencias
- Socialización de actividades
- Trabajos sociales en colegios de bajos recurso
- Investigación autónoma
- Investigación basada en el clima laboral en las empresas
- Casos de estudio con empresas del sector productivo
- Creación de ideas innovadoras, videos
- Entrevistas a emprendedores
- Entrevistas
- Creación de block
- Exposición

Preguntas 5 y 6.

Para el desarrollo de las preguntas 5 y 6, se generó la tabla 14, donde se contrasta la información mencionada por los estudiantes sobre las Actividades que fomentan el desarrollo de Investigación Vs. las temáticas o asignaturas que consideran es necesario incluir para fortalecer el desarrollo del proceso de Investigación. Lo anterior, debido a que las preguntas se encuentran formuladas de la siguiente manera: Pregunta 5. "*Mencione algunas actividades que usted ha realizado durante el pregrado que considere, fomentan el desarrollo de competencias*

investigadoras, por favor explique brevemente cómo se realizan". Pregunta 6. "*¿Qué temáticas, o qué asignaturas usted considera es necesario incluir en el currículo del programa para fortalecer el desarrollo de los procesos de investigación formativa en el programa de Administración de empresas?"*

Tabla 15- Actividades o temáticas realizadas y sugeridas por los estudiantes, para fomentar Investigación

7. Mencione algunas actividades que usted ha realizado durante el pregrado que considere, fomentan el desarrollo de competencias investigadoras, por favor explique brevemente cómo se realizan.	**8. ¿Qué temáticas, o qué asignaturas usted considera es necesario incluir en el currículo del programa para fortalecer el desarrollo de los procesos de investigación formativa en el programa de Administración de empresas?**
Encuestas y/o Entrevistas	✓ Llevar más a la práctica los procesos de investigación como las encuestas
Investigaciones en temas desconocidos	✓ Actividades de investigación para los estudiantes. ✓ Fomentar la investigación sobre la situación actual del país.
Idea de negocio(emprendimiento)	✓ Procesos de innovación en empresas internacionales. ✓ Incluir en el currículo del programa temas de emprendimiento. ✓ Implementar talleres de Emprendimiento, innovación y creatividad. ✓ Actividades de fomento de creación de empresas.
Análisis sobre una empresa determinada Análisis DOFA	✓ Visitas a diferentes empresas como entrevistas a gerentes, que las ferias de emprendimiento se realicen con participación obligatoria de los estudiantes. ✓ Visitas reales a empresas para hacer investigación
Ensayos y Foros	✓ Ensayos, seminarios. ✓ Reforzar en la materia "Comunicación escrita y procesos lectores", el tema de comunicación escrita

Tabla 15 (continúa)

La lectura, la observación y la comprensión fomentan casos de investigación	✓ Una materia que esté relacionada con la investigación formativa, mas aprendizaje autónomo. ✓ Fomentar una Lectura analítica
Investigación por medio de internet y biblioteca	✓ Como buscar bien en internet, plataformas nuevas. ✓ Potenciar el manejo de las TICS e implementación dirigidas a la investigación.
Metodología de investigación - Investigación de Mercados	✓ Fortalecer la materia de metodologías de investigación. ✓ Más que incluir, que las materias que tengan como objetivo investigación, sean liderados por docentes preparados que den buenas herramientas. ✓ Investigación, desarrollo de investigación, investigación inicial, importancia de la investigación. ✓ Un programa donde implementen la metodología investigativa de forma clara y didáctica ✓ Mas temáticas de investigación y que en cada asignatura se manejen metodologías libres y que aporten más a la motivación de los estudiantes ✓ Un programa que incentive la creación de nuevos productos y servicios partiendo de la investigación de las necesidades del mercado. ✓ El curso metodología de investigación debe estar en noveno semestre antes del trabajo de grado
Semilleros de investigación	✓ El plan semilla, ya que actualmente solo se maneja para temas de proyectos de grado y no como una materia como tal. ✓ Incluir el semillero de investigación como una materia obligatoria, para poder adquirir bases para investigar y desarrollar competencias.

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los estudiantes.

Después de comparar las respuestas mencionadas, se puede identificar que los estudiantes consideran que la metodología de Investigación y la Investigación de mercados son cursos que fomentan el desarrollo de las competencias investigadoras, sin embargo, consideran importante y muy necesario que se debe fortalecer el desarrollo de los procesos de estas asignaturas entregando temáticas de investigación, incentivando el desarrollo de investigación inicial de

forma clara y didáctica y cuestionando la importancia de la investigación que aporte más a la motivación de los estudiantes.

En la tabla 16, se muestra la información mencionada por los estudiantes donde se identifican otras Actividades realizadas durante el transcurso de su curso académico y algunas temáticas sugeridas que pueden fomentar y generar el desarrollo de Investigación.

Tabla 16- Otras actividades y sugerencias para fomentar Investigación

Otras actividades que fomentan el desarrollo de competencias investigadoras	**Otras temáticas, o qué asignaturas que los estudiantes consideran es necesario incluir en el currículo del programa para fortalecer el desarrollo de los procesos de investigación formativa**
Trabajos en grupo y/o con la comunidad	Ver la materia de introducción a la investigación en primero y en los últimos dos semestres la asignatura de investigación enfocada a proyectos de grado
Actividad con una fundación	Incluir una materia que ayude a ampliar los conocimientos sobre mercadeo y publicidad
Mapas conceptuales y/o mentales	Enseñar temas sobre manejo de indicadores, análisis de cómo invertir en bolsa, desarrollo de proyectos
Redacción de anteproyecto	La materia contabilidad debe mejorar
Debates y exposiciones	Inculcar más la participación en la investigación en la universidad
Escribir artículos	Programas motivadores de innovación que en conjunto con un docente inspirador y muy apto que logre aportar en nuestro crecimiento profesional.
Infografías	Diseñar un pensum que guie al estudiante y lo lleve a interesarse por la investigación, creatividad e innovación
Ver tutoriales, videos, conferencias	Normas apa y redacción, conceptos y aplicación de la investigación formativa

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los estudiantes.

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Docentes

Pregunta 1.

En el instrumento se incluyó una alternativa para que, a partir de cuatro descripciones, los Docentes calificaran con una única respuesta el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas, dando como resultado la siguiente información:

Según la Figura 5, de los ocho docentes encuestados uno respondió que el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas es **"Muy bajo"** representado el 12,5%, y otros tres docentes respondieron que es **"Bajo"** representando el 37,5%, afirman que la institución cuenta con un equipo de investigación recién conformado, e insuficiente pues está a cargo de sólo dos docentes, con un conocimiento reciente respecto al funcionamiento del sistema de investigaciones de UNIMINUTO, anteriormente no se contaba con directrices y políticas claras, ni cultura para realizar investigación, además refieren que el presupuesto es muy poco y bajo esas condiciones se cree que la investigación es muy difícil de realizar.

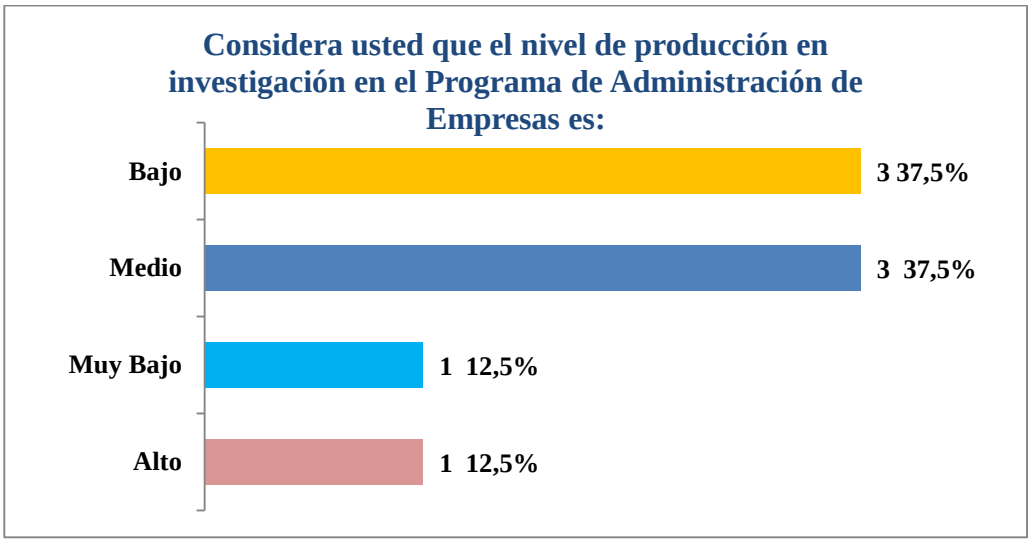


Figura 5. Pregunta 1 Docentes. Fuente: elaboración propia

Pregunta 2.

En el instrumento se incluyó una alternativa de selección, a partir de dos descripciones, los Docentes calificaran con una única respuesta el nivel de importancia que considera tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional, dando como resultado la siguiente información:

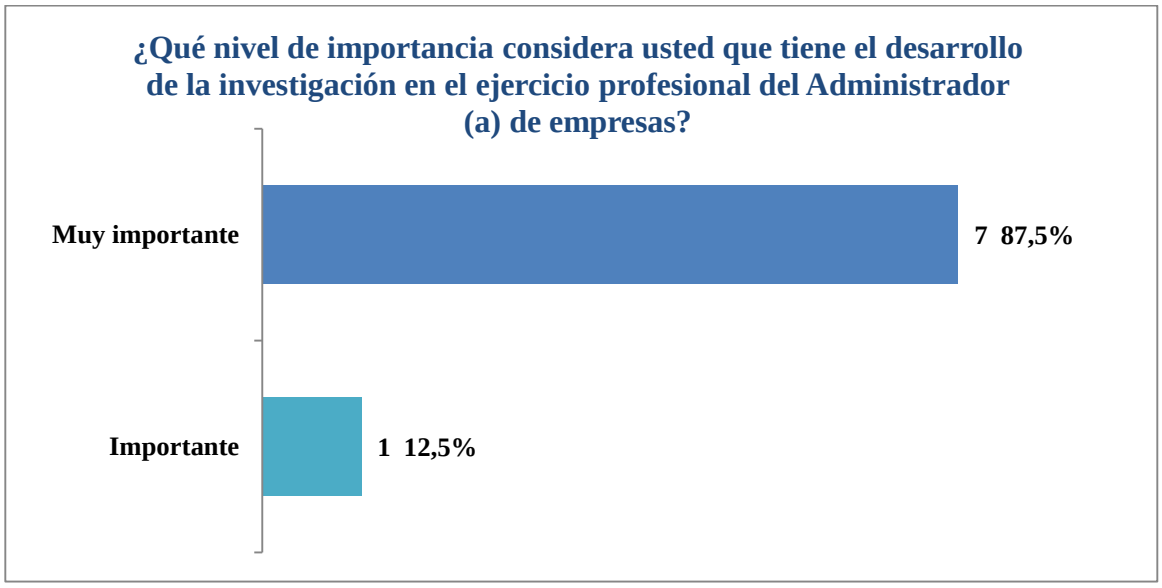


Figura 6. Pregunta 2 Docentes. Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 6, el 87,5% de los docentes que respondieron la encuesta mencionan que el nivel de desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional del Administrador de Empresas es **"Muy Importante",** dado que la investigación es un elemento que estructura cualquier formación profesional en la medida en que posibilita el pensamiento crítico y propositivo consecuencia de la sistematicidad analítica, el profesional en Administración de Empresas, constantemente debe estar investigando y recolectando información que contribuya a la formación de seres íntegros, que le sirva para tomar decisiones en cualquier aspecto de su vida personal, familiar, profesional y laboral, por otro lado un solo docente que representa el 12,5%

respondió que es **“importante”,** considera que la investigación es un aporte importante a la formación como administrador, brindando las herramientas para un mejor ejercicio profesional, además ayuda con el fortalecimiento de la teoría en la práctica, pues se apropia de sus conocimientos y los usa para resolver problemáticas del entorno, comunidad o contexto inmediato.

Pregunta 3.

¿Cuáles considera usted que son las competencias que debe poseer un investigador para poder desarrollar esta actividad?

A continuación, se detallan las competencias que los Docentes consideran debe poseer un investigador.

- Proactividad
- Disciplina
- Expertise
- Organización
- Creatividad
- Autonomía
- Análisis
- Autodidacta

De acuerdo a las competencias descritas por los docentes y haciendo una comparación con las definidas anteriormente por Cota (s.f), encontramos que responden a las que debe tener un investigador para desarrollar esta actividad, es decir, ambas están relacionadas entre sí.

Pregunta 4.

¿Cuáles estrategias didácticas considera usted que facilitan introducir a los estudiantes en el desarrollo de procesos de investigación?

Se puede crear un plan desde los primeros semestres que le permita a los estudiantes ir desarrollando proyectos que sean válidos para su trabajo de grado, logrando así que estén motivados y comprometidos, al mismo tiempo aplicar entrevistas y encuestas para recabar información que le ayude a analizarla y tomar decisiones.

Es importante incorporarlos a procesos de investigación no tan tediosos. La administración es muy aplicada y cuando un estudiante en un ejercicio investigativo aplica lo que conoce o el proceso sí le enseña nuevas herramientas, le genera un gusto mayor. En ese aspecto los semilleros de investigación deben cumplir esa función.

El uso de herramientas como las TIC, consulta de fuentes bibliofiguras de carácter académico, son una oportunidad para que el estudiante este inmerso en el desarrollo de procesos de investigación, así mismo realizar actividades que permitan cambiar las clases magistrales, uso de foros, juegos y participación en concursos.

Pregunta 5.

¿Cuáles competencias considera usted necesarias, debe tener un docente para fomentar el desarrollo de procesos investigativos por parte de sus estudiantes?

Los docentes expresan que es importante conocer de los procesos de investigación, ya que no todos conocen cómo se debe investigar, y de esta manera poder desarrollar competencias como indagación, organización y estar estructurado mentalmente.

También cuentan, que la investigación es inherente a la docencia, un docente es investigador y como tal, a través de procesos metodológicos y didácticos debe incorporar en su práctica actividades que fomenten la investigación.

Pregunta 6.

En el instrumento se incluyó una alternativa de selección, a partir de siete descripciones, los Docentes podrán marcar varias opciones según las actividades (ver Figura 7) que haya desarrollado con estudiantes durante las clases, dando como resultado la siguiente información:

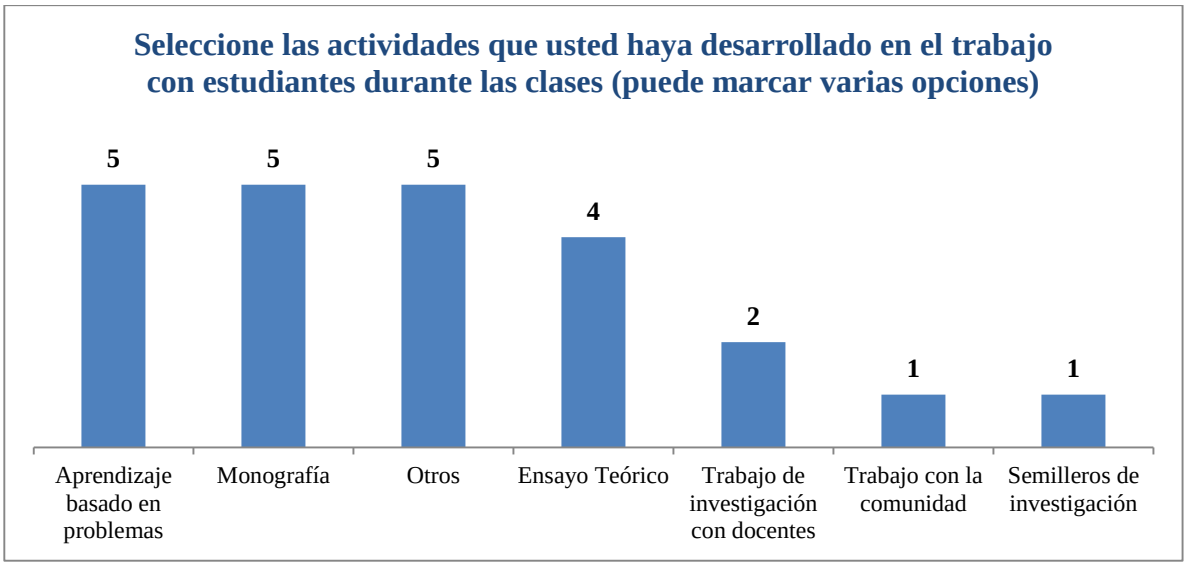


Figura 7. Pregunta 6 Docentes. Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 7, las actividades que más han desarrollado los docentes en el trabajo con estudiantes han sido Aprendizaje Basado en Problemas y Monografías, la primera ayuda a que el estudiante indague y resuelva preguntas, curiosidades, dudas e incertidumbres y la segunda a que fortalezca el tema de redacción de textos.

Seguido, dentro de la categoría Otros, hacen alusión a investigación de empresas, aplicación de entrevistas y encuestas a gerentes o jefes de área, foros escritos de tema libre, revisión de

temas a partir de películas y análisis de posibles problemas en empresas, efectivamente cada una desde su particularidad brinda formación integral, aporta y fortalece las competencias investigativas de los estudiantes.

Después encontramos, Ensayo Teórico y Trabajo de Investigación con Docentes, en ambas actividades el estudiante debe analizar, describir y dar su punto de vista en los diferentes temas que aborde, por lo anterior es importante que los docentes realicen actividades de este corte en las aulas de clase, dado que en estas se encuentra inmerso el proceso de investigación. Por último, Trabajo con la Comunidad y Semilleros de Investigación, según lo contestado por los docentes el trabajo de clase se enfoca poco en estas dos actividades.

Análisis de resultados de la encuesta aplicadas a los Egresados

Pregunta 1.

En el instrumento se incluyó una alternativa para que, a partir de cuatro descripciones, los Egresados calificaran con una única respuesta el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas, dando como resultado la siguiente información:

Según la Figura 8, el 44% de los Egresados respondió que el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas es **"Medio",** y esto se da por la falta de garantías y recursos para producir una buena investigación, así como también ayuda o interés del cuerpo administrativo para hacerlo, ha falta incentivas más en este campo.

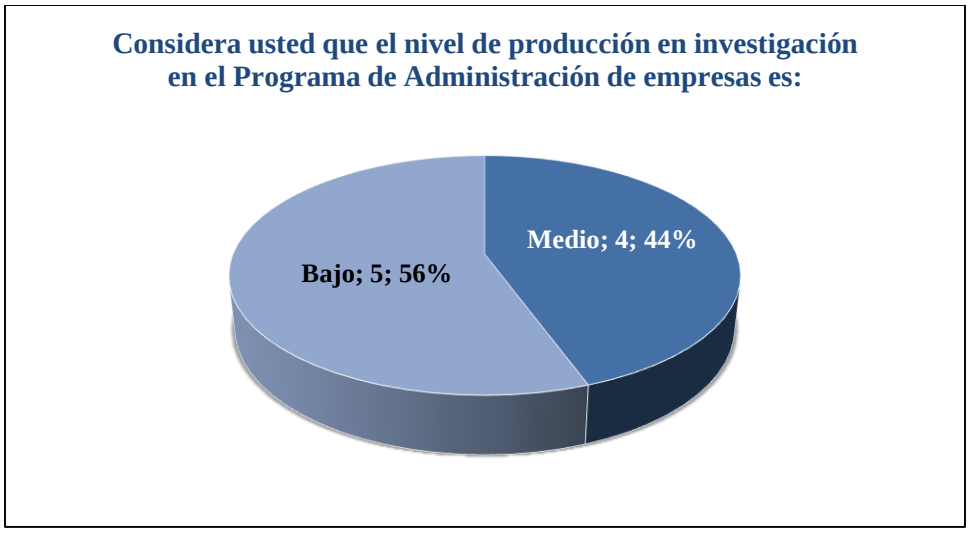


Figura 8. Pregunta 1 Egresados. Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, el 56% respondió que el nivel es **"Bajo",** porque consideran que no existe relación alguna con las asignaturas, es decir, cuando solicitan se haga un proyecto investigativo, este se queda como parte de la nota, mas no hace parte de un proyecto que pueda profundizarse con otras asignaturas, de tal forma que cuando el estudiante se encuentre en semestres finales tenga mejor proyectada su idea de negocio o actividad laboral, manifiestan también que las investigaciones que se realizan son sobre temas pasados y no actuales o de países donde su dinámica económica, cultural social etc., es diferente a la colombiana.

Pregunta 2.

En el instrumento se incluyó una alternativa de selección, a partir de dos descripciones, los Egresados calificaran con una única respuesta el nivel de importancia que considera tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional, dando como resultado la siguiente información:

Según la Figura 9, el 89% de los Egresados que respondieron la encuesta indican que el nivel de importancia que tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional del administrador es **"Muy importante"**, despertar en los estudiantes el interés en la investigación es un ítem que debe ser prioridad, por medio de metodologías que aporten al aprendizaje de manera dinámica y participativa. Es sumamente importante que los futuros graduados, no importa en qué carrera profundicen sus conocimientos, puedan aportar de manera significativa a sus empresas.

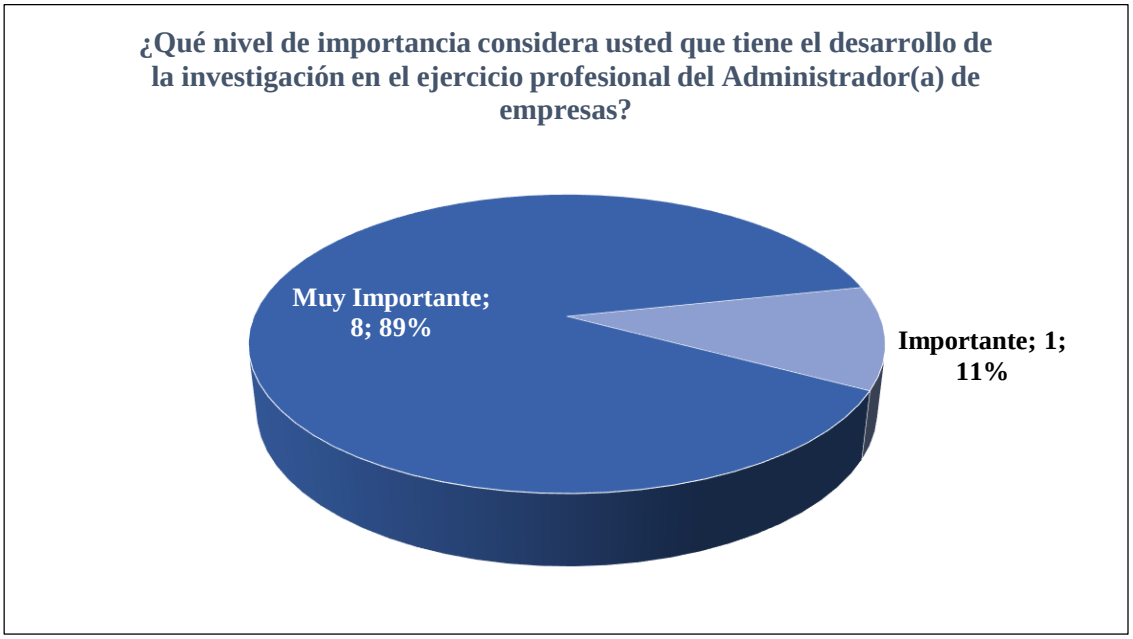


Figura 9. Pregunta 2 Egresado. Fuente: Elaboración propia

El 11% expone que es **"importante",** ya que la investigación permite ampliar el conocimiento, ayuda a determinar la manera en que lo aplicamos para resolver un problema específico, hoy por hoy las empresas necesitan mucha investigación para competir y estar alineadas con la nueva era.

Pregunta 3.

En el instrumento se incluyó una alternativa de selección, a partir de tres descripciones, los Egresados calificaran con una única respuesta qué nivel de desarrollo de competencias investigadoras considera alcanzo durante su pregrado en la universidad, dando como resultado la siguiente información:

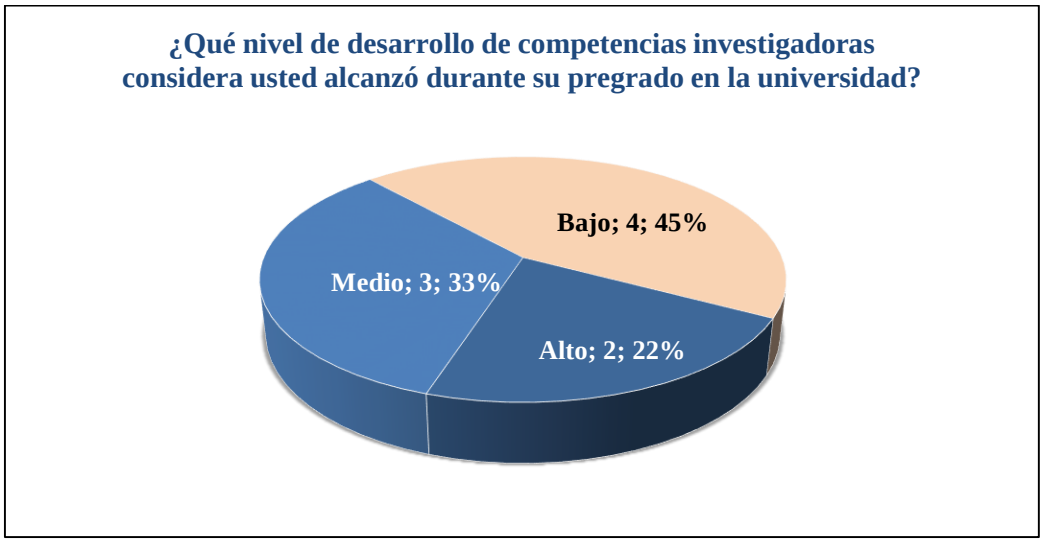


Figura 10. Pregunta 3 Egresado. Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 10, el 45% de los Egresados respondió que su nivel de competencias alcanzadas durante su pregrado es **"Bajo",** dado que las herramientas otorgadas no fueron las más optimas, las orientaciones no eran muy buenas en cuanto a este proceso y no había mucha exigencia por parte de los docentes, por otro lado, el 33% respondió que fue **"Medio",** había mucha desmotivación académica y falta de competencia por parte de los compañeros de aula.

Pregunta 4.

¿Cuáles considera usted que son las competencias que debe poseer un investigador para el desarrollo de esta actividad?

A continuación, se detallan las competencias que los Egresados consideran debe poseer un investigador:

- Capacidad de análisis.
- Capacidad de manejar situaciones de riesgo
- Compresión de lectura y pensamiento crítico.
- Conocimiento del entorno y mercado
- Constancia
- Cuestionamiento del Status Quo.
- Curiosidad.
- Disciplina.
- Espíritu colaborativo
- Gusto por la lectura.
- Inteligencia emocional.
- Interés en el aprendizaje continuo.
- Liderazgo.
- Motivación.
- Perseverancia

De acuerdo a las competencias descritas por los Egresados, encontramos que guardan relación con las definidas anteriormente por Cota (s.f), cada una responde a las diferentes habilidades con las que debe contar un investigador y con base en ello lo que es capaz de alcanzar en su labor investigativa.

Pregunta 5.

¿Cuáles competencias considera usted necesarias, que debe tener un docente para fomentar el desarrollo de procesos investigativos por parte de sus estudiantes?

Las competencias que los Egresados consideran necesarias son:

- Vocación de servicio.
- Pensamiento estratégico.
- Autodidacta.
- Comunicación.
- Liderazgo.
- Dominio.
- Expertise.
- Tolerante.

Las competencias que mencionan los Egresados son competencias de suma importancia y que todo docente debe tener, a partir de ellas logra planear, orientar, organizar, liderar e intervenir con eficiencia y eficacia en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

Pregunta 6.

¿Qué temáticas, o qué asignaturas usted considera es necesario incluir en el currículo del programa para fortalecer el desarrollo de los procesos de investigación formativa en el programa de Administración de empresas?

Las temáticas o asignaturas que sugieren están enfocadas a trabajos de campo o actividades que les permitan aplicar los conceptos aprendidos:

- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Emprendimiento e investigación.
- Innovación empresarial.
- Desarrollo y aplicación de TIC.
- Análisis Financiero.

De acuerdo a lo expuesto por los Egresados para ellos es muy importante la parte práctica, es decir, que con las herramientas teóricas adquiridas y llevadas al campo se tendrá un mejor desempeño, ya sea en la parte laboral, profesional e investigativa, además, esta formación

proporciona múltiples oportunidades en cualquier ámbito en el que el profesional se vaya a desempeñar.

Pregunta 7.

En el instrumento se incluyó una alternativa de selección, a partir de siete descripciones, los encuestados podrán marcar varias opciones según las actividades (ver Figura 11) que haya desarrollado con estudiantes durante las clases, dando como resultado la siguiente información:



Figura 11. Pregunta 7 Egresado. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura 11, el Ensayo Teórico, el Aprendizaje Basado en Problemas y el Trabajo de Investigación con Docentes fueron las actividades que los Egresados más desarrollaron durante su pregrado, estas tres actividades permiten que el estudiante desarrolle habilidades de comprensión y elaboración de textos, análisis de situaciones y capacidad de trabajo en equipo.

Capítulo 3. Propuestas de estrategias de mejora para el proceso formativo de los estudiantes del programa de Administración de Empresas

Uno de los propósitos de este trabajo es realizar un aporte frente a estrategias de mejora en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la investigación formativa en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, para la realización de esta propuesta se tendrán en cuenta los resultados arrojados en el desarrollo de este trabajo investigativo, donde se realizó revisión documental y encuestas que se aplicaron a los diferentes actores que participaron en el ejercicio de esta investigación (Estudiantes, docentes y egresados).

De acuerdo con lo anterior, se estructuran las propuestas o estrategias bajo los siguientes apartados:

- Socialización y divulgación de los resultados.
- Sugerencias a nivel de currículo.
- Operacionalizar la investigación formativa.

3.1. Socialización y Divulgación de los Resultados

Existe la necesidad de devolver a la comunidad académica los hallazgos encontrados en el desarrollo de la investigación, esta es una práctica que tradicionalmente no es considera en el proceso. En ese sentido, para la propuesta de este estudio se valora la participación de la comunidad educativa, por esta razón, por el compromiso con los participantes, se considera la devolución una instancia que permite visualizar o conocer los resultados de la investigación, que para este caso puntual se adquieren de los hallazgos sobre la percepción que tienen la comunidad

académica que ha sido encuestada acerca de la investigación formativa del programa de Administración de Empresas.

Por lo anterior, se hace necesario socializar y divulgar la información obtenida durante el desarrollo de la investigación, ya que permite evidenciar que la investigación aporta en la construcción de conocimiento útil para todos los involucrados en este proceso investigativo, además, se busca encontrar o proponer una solución a las falencias mencionadas particularmente por los protagonistas de dicha comunidad, en ese sentido, poder hacerse responsables de impulsar y desarrollar mecanismos que mejoren y fomenten permanentemente temas en Investigación formativa. Es por lo expuesto, que se sugieren los siguientes temas a tratar en la sensibilización y socialización de los resultados obtenidos, los cuales se mencionan a continuación:

3.1.1. Investigación formativa en el currículo.

Dentro de los resultados obtenidos en las respuestas de las encuestas aplicadas a la comunidad educativa, se describen falencias en el proceso de enseñanza – aprendizaje en cuanto a la investigación formativa en el programa de Administración de Empresas, así como también, mencionan cuáles son sus limitaciones. Así entonces, se puede entender la investigación formativa como un proceso de aprendizaje continuo en un marco curricular formalmente definido que promociona el talento estudiantil, despierta la creatividad, la disciplina y el interés por el descubrimiento de nuevos conceptos, basado en el fortalecimiento de competencias de observación, análisis y reflexión, donde el estudiante tiene una participación activa que le permita profundizar los conocimientos y aprendizaje para darle solución a problemas o situaciones específicas.

De esa manera, es importante mencionar que, para favorecer la investigación formativa en los estudiantes, se debe incorporar en el currículo conocimientos y prácticas permanentes en el proceso de enseñanza - aprendizaje en torno a la investigación formativa, que permitan el desarrollo de habilidades profesionales, así como también la actualización del conocimiento sobre este tema.

Una de las condiciones para poder incorporar la investigación formativa en los programas académicos, es que tanto profesores como estudiantes posean una formación básica en metodología de investigación. Se hace necesario tener en cuenta que quienes ayudan al desarrollo de estas competencias investigativas son los docentes, por lo tanto, deben acoger una postura diferente frente al objeto de enseñanza – aprendizaje y frente a los estudiantes.

Partiendo de lo anterior surgen los siguientes cuestionamientos: ¿Cuentan el cuerpo de docentes con la formación necesaria en metodología de la investigación?, ¿La contratación de los docentes se realiza teniendo en cuenta las competencias investigativas?, ¿Hay una capacitación para los docentes en actualización y desarrollo de competencias en investigación formativa?, ¿Hay una orientación dirigida a los docentes que se piense en las herramientas metodológicas y didácticas para el proceso de enseñanza – aprendizaje en formación investigativa?, ¿Qué tan importante es la investigación para UNIMINUTO? Teniendo en cuenta estos cuestionamientos, se hace relevante reconocer el carácter complejo, dinámico y progresivo del conocimiento, así como también identificar las potencialidades de los estudiantes para asumir la responsabilidad de ser protagonistas de su aprendizaje.

3.1.2. Desarrollo de la Investigación formativa

Para alcanzar los propósitos de la investigación formativa es importante que los estudiantes y docentes realicen actividades que fortalezcan este proceso, entre otras razones porque son

necesarias para su aprendizaje permanente. Según los encuestados, se pueden implementar actividades como seminarios de lectura y escritura, de esta manera los estudiantes presentarán los trabajos con mejor estructura y argumento, realizar trabajo de campo y así poder aplicar los conocimientos adquiridos, jornadas de lectura, simposios, conversatorios, revisión documental, que permitan que el estudiante aprenda a pensar de manera crítica y analítica, realizar prácticas en investigación, es decir, que el estudiante tenga la posibilidad de hacer parte de un proyecto, donde pueda tener un conocimiento amplio del contexto y sus necesidades, asimismo, la construcción de su propio conocimiento, cada una de ellas debe estar inmersa en la formación del estudiante como sujeto critico de su realidad.

3.1.3. Utilidad de la Investigación formativa

La investigación formativa es un gran beneficio para la formación del estudiante, siendo un ejercicio que promueve inquietudes, cuestionamientos, reflexiones, análisis, comprensiones y soluciones de situaciones o problemas de toda índole, que se convierten en oportunidades para poner en práctica las competencias investigativas.

Por lo anterior, es valioso desarrollar competencias investigativas en los estudiantes, que les permita fomentar el pensamiento crítico y científico, así como también la actividad intelectual y creadora, para despertar la conciencia frente al entorno, los fenómenos que ocurren en la cotidianidad, los retos y cambios que enfrenta la humanidad. De esta manera, estarán en capacidad de aportar soluciones a las problemáticas que se les presenten en su quehacer profesional.

Dentro de las competencias a potencializar que se proponen para la formación en el programa de Administración de Empresas se sugieren que sean entorno al pensamiento crítico y

comprensión lectora, acudir a metodologías y herramientas de enseñanza- aprendizaje que propicien cuestionamientos, producción de nuevas preguntas, espacio de reflexión conjunta y de producción de nuevo conocimiento, un proceso de intercambio que enriquezca la construcción del conocimiento y que ubique a los estudiantes como sujetos activos del ejercicio de investigación.

3.2. Sugerencias para el fortalecimiento del Currículo, una postura crítica

3.2.1 Fundamentos epistemológicos

A través del conocimiento se busca descubrir la esencia de la realidad, con el objeto de poder explicar de manera racional lo que entendemos por ella y lo que conocemos del ser. Lo anterior, no es una discusión ajena para la disciplina administrativa como ciencia social. Los planteamientos aquí formulados servirán como punto de partida para que los administradores consideren la importancia de la epistemología como aprendizaje para fortalecer la estructura de su desarrollo profesional.

Muchos administradores carecen de formación epistémica. La formación que reciben como profesionales está cargada de un alto contenido en temas de tendencias de la administración como el Marketing, la innovación, el emprendimiento, etc.; sustentado en una necesidad concreta y en la aplicabilidad de las diferentes leyes, principios que permiten construir una mejor organización, sin embargo, existe una ausencia de una base epistemológica en su formación y la aplicación de manera interdisciplinaria de otros conocimientos, que permitan al estudiante de administración tener una formación como investigadores y tener herramientas para que ejecuten proyectos de investigación que aporte a la generación de ciencia pero más importante que tenga una trascendencia social.

Con relación a lo planteado, es necesario preguntarse ¿qué es la epistemología? Como respuesta encontramos que esta es posible entenderla como “la teoría filosófica que trata de explicar la naturaleza, variedades, orígenes, objetos y límites del conocimiento científico” (Bynum, Browne y Porter, 1986, p.192). otra definición, es la que nos ofrece Lenk (1988), quien afirma que la epistemología es “una disciplina filosófica básica que investiga los métodos de formación y aplicación, de corroboración y evaluación de la teoría y conceptos científicos y, a su vez, intenta fundamentarlos y evaluarlos” (p.11).

Lo anterior, es fundamental para poder mencionar que la investigación formativa al igual que las diferentes asignaturas dentro del currículo, debe contar con un tratamiento teórico. En ese sentido, es necesario asumir y reconocer las diferentes posturas frente a la manera en cómo se construye el conocimiento en las ciencias sociales y en específico en la administración. Sin embargo,

> Como la mayoría de ellos carecen de preparación epistémica y visión panorámica sobre problemas epistemológicos (semánticos, gnoseológicos, metodológicos, ontológicos, axiológicos, éticos y estéticos); económicos (relacionados con el neoliberalismo, la economía social de mercado, etc.); políticos (sistemas y subsistemas sociales); ideológicos (ideología para el desarrollo o subdesarrollo) y otros conocimientos que permitan describir, explicar y analizar mejor dichos problemas (Torres y Lan Wong, 2012, p.34).

Por lo anterior, es que nace la necesidad de proponer un fundamento epistemológico (el cual se expone en la tabla 17) que fortalezca la investigación formativa en el programa de administración de empresas en la Corporación universitaria Minuto de Dios en la sede Cali, adicional, dejar clara la intención de llamar la atención sobre la naturaleza del tipo de educación que se está recibiendo

Tabla 17. *Aspectos que fundamentan una postura epistemológica para el desarrollo de la investigación formativa*

Naturaleza del conocimiento	Desarrollo del conocimiento, los paradigmas en una comunidad científica, proceso de estructuración de teorías que han revolucionado las ciencias naturales (Kuhn, 2004)
El error implícito en las teorías científicas	El conocimiento humano expuesto a errores de percepción y juicio, e influencias externas vinculadas con la subjetividad (Morin, 2001)
Comprobación empírica de teorías científicas	Resultados históricos que muestran la inexistencia de verdades absolutas, la validez relativa de las teorías científicas. Responsabilidad de docentes y estudiantes de generar supuestos y teorías que deben ser rigurosamente contrastados empíricamente (Popper. 1962)
La investigación como proceso de acercamiento al conocimiento	La construcción continua del conocimiento desde una aproximación hacia la realidad de los fenómenos físicos descartando concepciones de ciencia como permanente acumulación de hechos y de teorías siempre verdaderas e irrefutables (Gallego & Pérez, 2006)

Fuente: Torres (2013). Pp.73-74

3.2.2 Competencias a potencializar

El plan de estudios del programa de Administración de Empresas, cuenta con el curso de investigación formativa en cuarto semestre, el cual brinda los conceptos básicos, técnicas y metodología que permiten al estudiante introducir desarrollo de los procesos y proyectos de investigación, en ese sentido, se propone potencializar un entramado de competencias de tipo personal, intelectual, interpersonal, organizacional y tecnológico que se enfoquen al ejercicio de la investigación, en el momento de actuar en un contexto determinado el estudiante pueda responder con una postura ética, dando solución a los problemas, acudiendo al trabajo en equipo, ejerciendo liderazgo con criterio para la gestión responsable de los recursos, en el marco de la

responsabilidad social, con el apoyo de herramientas tecnológicas y programas que permitan el análisis de la información.

Entonces, se sugiere realizar ajustes al currículo, que responda a potencializar competencias en los estudiantes en cuanto a la formación investigativa tales como:

- ✓ Pensamiento crítico y autónomo
- ✓ Disciplina y pasión por la verdad
- ✓ Rigor científico
- ✓ Autonomía intelectual
- ✓ Comprensión y redacción de textos
- ✓ Comunicación y argumentación científica
- ✓ Métodos y herramientas de investigación
- ✓ Herramientas informáticas

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la revisión del plan de estudio, las respuestas obtenidas a través de la aplicación de la encuesta y la experiencia vivida por las autoras de la investigación, es necesario realizar ajustes en los currículos del programa, para que responda a las necesidades en investigación formativa y que el desarrollo de las competencias sea transversal.

3.3. Operacionalización para la Investigación Formativa

Para dar claridad a las propuestas sugeridas y que se pretende deben ser implementadas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para fortalecer el nivel de formación investigativa y producción investigativa en el Programa de Administración de Empresas de la sede Cali, se ha

presentado algunas actividades (ver Tabla 17), donde se definen los diferentes propósitos que las caracterizan dentro del plan de mejora.

Tabla 18-Actividades y propósitos del plan de mejora

Actividad	Propósito Formativo del plan de mejora
Trabajo en el aula por asignatura	Realizar un acompañamiento en paralelo desde el diseño curricular con las prácticas usadas por los docentes, donde se posibilite innovar las acciones dirigidas a la formación profesional de los estudiantes, haciendo uso de nuevos materiales y recursos variados para promover y potenciar el intercambio de experiencias entre los estudiantes como una estrategia de mejora. El reto está en que los docentes logren estimular y propiciar en los estudiantes, la ilusión de querer investigar de manera permanente relacionándose con sus compañeros para elaborar proyectos comunes, intercambiar experiencias, debatir problemas, generar soluciones y reflexionar sobre lo que aprenden en el aula transformando sus prácticas cotidianas con los alumnos.
Eventos Académicos	Diseñar planes de formación donde se realicen eventos académicos, con el fin de transmitir conocimientos en algún tema de interés y se defina la participación de los estudiantes, para que aprovechen y enriquezcan su formación académica de manera transversal. Algunos eventos como, por ejemplo: **el Simposio**, que genera pequeñas discusiones y charlas por medio de exposiciones; **el Foro**, el cual es similar al simposio con la diferencia que es liderado por un coordinador; **Congresos** que generen confrontación de ideas, intercambio de experiencias, opiniones para lograr resolver situaciones y/o tomar decisiones sobre algún tema, entre otros.
Trabajos de grado	Propiciar la práctica reflexiva enmarcando la finalidad de un proyecto de investigación donde el estudiante mencione su postura frente a un problema de investigación. Así mismo, que el estudiante pueda identificar cuáles son los objetivos o la finalidad de su trabajo de grado y de la misma manera entender cuáles son los medios y cómo poder alcanzarlos.
Semilleros de Investigación	Es importante tener en cuenta las sugerencias realizadas por los estudiantes, donde por medio de la encuesta se les solicitó responder sobre algunas temáticas que fomenten el desarrollo de los procesos de investigación, quienes hacen alusión a implementar el plan semilla o semilleros de investigación, como una materia obligatoria, para poder adquirir bases para investigar y desarrollar competencias, ya que su percepción es que actualmente solo lo manejan para temas de proyectos de grado y no como una materia como tal.
Grupos de estudio	Promover, fomentar y difundir actividades de investigación formativa, donde los estudiantes conformen grupos de estudios en diferentes aspectos y puedan definir estrategias y metodologías para el desarrollo de sus competencias en investigación.

Asignatura Metodología de la Investigación.	Implementar en la malla curricular del programa de Administración de Empresas la asignatura de Metodología de la Investigación, ya que este curso se ocupa del estudio y análisis de los métodos, técnicas e instrumentos que se emplean en el proceso de investigación, con este curso el estudiante pasa de recibir conocimiento a realizar análisis crítico y generar su propio conocimiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de este trabajo de investigación.

Se puede decir que poder llevar a cabo este tipo de actividades le dará al estudiante un valor agregado en su formación profesional, lo cual tendrá como efecto posterior mejores profesionales.

Conclusiones

- En los distintos estudios consultados se evidencia que la investigación formativa se valora porque aporta a una formación más integral, donde se pueda tener mayores competencias, conocimientos y habilidades para el desempeño profesional (laboral), sin apartarse, de que el conocimiento debe aportar a solucionar problemas del contexto o del entorno, bajo una actuación ética con responsabilidad social.
- En la investigación formativa el estudiante debe ser protagonista de su formación y debe pensar que lo aprendido debe cumplir una función social para aportar al progreso y desarrollo en distintos campos. Así mismo, la investigación no debe verse como la responsabilidad exclusiva de los docentes, sino que debe ser un compromiso institucional que involucra factores académicos, financieros y legales, que exigen un tratamiento multidisciplinar.
- El plan de estudios que contiene el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios promueve poco el desarrollo de competencias como la capacidad de indagación, búsqueda y formación de un espíritu investigativo.

o En la revisión y el análisis realizado al contenido del plan de estudios del programa académico de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Cali, se encontraron tres asignaturas, que contienen competencias investigativas, llamadas "*Introducción a la investigación*", "*Investigación formativa*" e "*Investigación de mercados*", las cuales tienen como objetivo principal brindar conceptos básicos, técnicas y metodologías que permitan al estudiante comprenderlas para aplicarlas, en su quehacer académico y enriquecer su capacidad de argumentación y escritura.

o Para favorecer la investigación formativa en los estudiantes, se debe incorporar en el currículo conocimientos y prácticas permanentes en el proceso de enseñanza - aprendizaje en torno a la investigación formativa, que permitan el desarrollo de habilidades profesionales, así como también la actualización del conocimiento sobre este tema.

Una vez concluida la investigación y analizados los resultados de la encuesta se puede determinar que:

o Los estudiantes del programa de Administración de Empresas señalaron cierto inconformismo frente a los aportes de las asignaturas del plan de estudios a su formación en investigación, declararon tener serias falencias en ese aspecto, expresan que a los docentes les hace falta fomentar el tema en las aulas, proponer actividades de corte investigativo, como generar espacios para la reflexión y discusión critica que permitan que el estudiante adquiera conocimiento, competencias y experiencia que le ayuden a ser un profesional competitivo, faltan grupos de investigación que acompañen desde primer semestre.

o Los procesos de investigación implementados son insuficientes, por lo que surge la necesidad de familiarizar a los estudiantes y docentes con dicho tema, fomentando y aclarando cuál es su razón de ser, los pasos para desarrollar una investigación y su funcionamiento, esto

conlleva a mejorar la capacidad investigativa de la comunidad académica y a su vez, fomenta su importancia y relevancia en el proceso de enseñanza – aprendizaje, creando una cultura investigativa, que hoy por hoy la institución carece de ella.

- El 48% de los estudiantes y el 44% de los Egresados, consideran que el nivel de producción en investigación en el programa de Administración de Empresas es "Medio", sin embargo, los docentes se inclinan por definir el nivel de producción, entre bajo y muy bajo, argumentando que la institución cuenta con un equipo de investigación recién conformado, e insuficiente pues está a cargo de sólo dos docentes, con un conocimiento reciente sobre el funcionamiento del sistema de investigación.
- El 74% de los estudiantes, el 87,5% de los docentes y el 89% de los Egresados, coinciden en que el nivel de importancia que tiene el desarrollo de la investigación en el ejercicio profesional del Administrador de Empresas es "Muy Importante" y refieren que el desarrollo de la investigación con actividades debe ser una prioridad que despierte metodologías de aprendizaje para fomentar, mejorar, adquirir, aportar y/o ampliar el conocimiento.
- El 38% de los estudiantes consideran que la motivación hacia el desarrollo de procesos de investigación durante la realización de actividades académicas es "Baja", dicha calificación está relacionada con falencias por parte de los docentes, debido a que no hay mayor control por parte de ellos sobre lo que se investiga y el nivel de exigencia para el desarrollo de algunas actividades es mínimo, mientras que el 45% de los Egresados respondió que el nivel de competencias alcanzadas durante su pregrado es "Bajo", argumentando también que las herramientas otorgadas no fueron las más optimas, las orientaciones no eran muy buenas en cuanto a este proceso y no había mucha exigencia por parte de los docentes, lo cual nos permite evidenciar una correlación en las respuestas mencionadas por ambos actores.

- Para finalizar, se puede decir que la utilización y aplicación de las competencias investigativas formuladas en este proyecto y sugeridas por Cota(s.f), nos brinda facilidades enriquecedoras y potenciales como cualquier herramienta, que se pueden implementar y así fomentar el trabajo autónomo por parte de los estudiantes, generando el desarrollo de habilidades con alta capacidad de análisis, capacidad crítica y autocrítica de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional y experimental del individuo.

Referencias

Aldana B. G. (2012) La formación investigativa: su pertinencia en pregrado. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 35, febrero-mayo, 2012, pp. 367-379

Arias P. J., Pallares E. J., Reyes G. A. (206) Caracterización de las interacciones estudiante-profesor en los procesos formativos de educación superior. Estudio de caso Carrera de Microbiología Industrial en la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Briasco, I., El desafío de emprender en el Siglo XXI. Madrid: Narcea Ediciones, 2014, 19 P.

Bynum, W., Browne, E. y Porter, E. (1986). Diccionario de la ciencia. Barcelona. P.162.

Casarin R. M., (2005) Teoría y diseño curricular, 2a ed. - México: Trillas: Universidad Virtual, ITESM, 1999, (reim. 2005).

Chaparro G. A., (S.f). Pedagogía crítica e investigación formativa: un camino a la transformación. Universidad del Atlántico.

Congreso de la República de Colombia. Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. Recuperado el 10 de agosto de 2018 de: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Congreso de la República de Colombia. Ley 30 de 1992. por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Recuperado el 10 de agosto de 2018 de: https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

Díaz V. M., (2002), Flexibilidad y educación superior en Colombia. Bogotá D.C. Colombia. (2002) p. 62.

Hernández S. R., Fernández C. C., Baptista L. P. (2015) Metodología de la Investigación. Mc. Graw Hill. México.

Huertas X. J., Villamil R. M. (2016) Características de la investigación formativa en los programas de Ingeniería, a distancia y virtual, en Bogotá. Revista Academia & Virtualidad 9(2): 121-137, 2016.

Huertas Zamudio, J.; Villamil Rozo, M. (2016). "Características de la investigación formativa en los programas de ingeniería, a distancia y virtual, en Bogotá". Revista Academia y Virtualidad, 9, (2), 121-137

LENK, H. (1988). Entre la epistemología y la ciencia social. Alfa, Barcelona, p. 11

Maqués A. M.,, Ferrández B. R. (2009) Investigación práctica en educación: investigación acción. Sesión 6B: Métodos pedagógicos innovadores III. Recuperado el 10 de agosto de 2019 de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12000/a39.pdf

Martínez G. R., (2007) La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. Ministerio de Educación y Ciencia España. Colección: Investigamos Nº 5

Ortega V. P. (2009) La pedagogía critica: reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos. *Pedagogía y Saberes No.31 2009*

Parra M. C. (2017) Educación y Educadores, Volumen 7. Apuntes sobre investigación formativa.

Patiño R. A., Santos G. J. (2009) La investigación formativa en los programas de contaduría pública, caso Colombia. *CAPIC REVIEW Vol. 7 2009 ISSN 0718-4654*

Restrepo G. (2003) Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la Universidad. Nómadas (Col), núm. 18, mayo, 2003, pp. 195-202,

Restrepo G. B. (s.f) Conceptos y Aplicaciones de la Investigación Formativa, y Criterios para Evaluar la Investigación científica en sentido estricto.

Restrepo Gómez, B. Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto, CNA, 2002, pp. 12-13.

Restrepo, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Revista Nómadas*, *18,* 195-202.

Rodríguez P. M. (2018) Reflexión sobre las Prácticas Educativas que Realizan los Docentes Universitarios: El Caso de la Facultad de Educación de UNIMINUTO. Formación Universitaria. Vol. 12(1), 109-120 (2019)

Rojas, C. y Aguirre, S. (2015). La formación investigativa en la educación superior en América Latina y el Caribe: una aproximación a su estado del arte. *Revista Eleuthera*, *12*, 197-222. 10.17151/eleu.2015.12.11.

Rubio H. M., Viña B. R., Berlanga S. V. (2014) La investigación formativa como metodología de aprendizaje en la mejora de competencias transversales. Procedia - Social and Behavioral Sciences 196 (2015) 177 – 182

Tobón, S., Formación basada en competencias. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2005, 44 P.

Torres. C. y Lan Wong, A. (2012). Los fundamentos epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del contador público. Sotavento M.B.A. No. 19, enero-junio, pp. 32-50

Valencia J., Macias J., Valencia A. (2015) Formative research in higher education: some reflections. Procedía - Social and Behavioral Sciences 176 (2015) 940 – 945

Vila A. Y., Palacio D. D., Alcaide G. Y. (2016). La investigación pedagógica en el proceso de evaluación. *Educación Médica Superior*, *30*(3), 657-668. Recuperado en 20 de agosto de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000300018&lng=es&tlng=es

Wasseman M. (2001), Sobre la importancia de investigar en un país subdesarrollado. Biomédica: 2001: 21: 13- 24.