

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES: UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS
HABILIDADES BLANDAS EN LOS FUTUROS CONTADORES**



**INVESTIGACION PARA OPTAR POR EL TITULO DE CONTADOR
PUBLICO**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

CONTADURÍA PÚBLICA

IBAGUE

2024

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES: UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS
HABILIDADES BLANDAS EN LOS FUTUROS CONTADORES**

ESTUDIANTE

MIGUEL ANGEL GARZÓN VILLADA

DIRECTOR

GUSTAVO ADOLFO RUBIO RODRIGUEZ

**INVESTIGACION PARA OPTAR POR EL TITULO DE CONTADOR
PUBLICO**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

CONTADURÍA PÚBLICA

IBAGUE

2024

Dedicatoria

A través de estas líneas, deseo expresar mi profundo agradecimiento a quienes han sido pilares fundamentales en la culminación de este trabajo de opción de grado, un hito significativo en mi trayectoria académica.

En primer lugar, quiero dedicar estas palabras llenas de gratitud a mi amada madre, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor fuente de inspiración. Su sacrificio y dedicación han sido la luz que iluminó mi camino durante esta travesía académica, y por ello le dedico con todo mi corazón este logro. A mis queridos abuelos, quienes con su sabiduría y experiencia han sido faros de guía en mi vida. Sus consejos, paciencia y amor incondicional han sido un sostén invaluable, y les dedico este trabajo como un tributo a la herencia de valores que me han transmitido.

A los docentes que han compartido su conocimiento y han brindado su apoyo inquebrantable, les estoy eternamente agradecido. Su dedicación, paciencia y orientación han sido esenciales para el desarrollo y la realización de este proyecto. Este trabajo no solo representa el fruto de mi esfuerzo, sino también el resultado de la colaboración y el respaldo de personas excepcionales que han dejado una marca inolvidable en mi camino académico. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero extender mi gratitud al Semillero SEINCOP, cuya dedicación y compromiso con la investigación y el conocimiento han sido fundamentales en mi desarrollo académico. La oportunidad de ser parte de este semillero ha enriquecido mi experiencia y ha sido un catalizador para la culminación de este proyecto. Asimismo, mi reconocimiento especial a UNIMINUTO RADIO, por brindarme un espacio propicio para el aprendizaje y la expresión de ideas. La colaboración y el respaldo de este medio han sido esenciales para el desarrollo de mi trabajo, permitiéndome explorar nuevas perspectivas y fortalecer mis habilidades.

Agradezco también a todos los docentes que han sido parte integral de mi formación académica. Su dedicación, orientación y conocimientos compartidos han sido cimientos fundamentales para este logro. Cada uno de ustedes ha dejado una marca indisoluble en mi camino educativo, y les estoy agradecido por su apoyo constante. Este trabajo no solo es el resultado de mi esfuerzo individual, sino también el fruto de la colaboración y el respaldo de instituciones y personas excepcionales. A todos quienes han formado parte de este proceso, mi más franco agradecimiento.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimiento	4
Resumen	8
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES: UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS FUTUROS CONTADORES	10
Introducción.....	10
1. Problema.....	11
1.1. Árbol de problemas.	11
1.1.1. Problema Central.	11
1.1.2. Causas.....	11
Consecuencias.	11
1.2. Planteamiento del problema	12
1.3. Formulación o pregunta problema.....	13
3. Justificación del Problema.....	14
5.1. Marco legal.....	15
5.2. Marco investigativo	16
5.3. Marco Teórico	18
5.3.1. Habilidades comunicativas	19
5.3.2 TIC como herramienta de las habilidades comunicativas	20
5.3.3. Incidencias de los estudiantes y recién graduados en las habilidades comunicacionales.....	22

6.1 Enfoque.....	23
6.2 Tabla resumen.....	24
6.3.1. Población	26
6.3.2. Muestra	26
6.3.3. Instrumento	28
6.3.4. Análisis de la información	28
7. Resultados.....	29
7.1. Resultados Objetivo 1.....	29
7.2. Resultados Objetivo 2.....	31
7.2.1. INTRODUCCION	31
7.2.2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	33
7.2.3. OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN	33
7.2.4. EXPERIENCIA	33
7.2.5. Elaboración del Guion	39
7. 3. Resultado Objetivo 3	44
9. Conclusiones	45
10. Recomendaciones	46
Referencias Bibliográficas.....	48

Lista de figuras

Figura 1 Aporte de la emisora al estudiante en el desarrollo de las habilidades comunicativas. 31

Tablas

Tabla 1 Tabla resumen 25

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Primera emisión..... 34

Ilustración 2 Bitacora de emisión 43

Resumen

Este trabajo se enfoca en una de las realidades más comunes en la actualidad: las habilidades blandas en los estudiantes de contaduría pública. Este factor se observa poco desarrollado en los jóvenes que optan por cursar su etapa de educación superior. Su desempeño durante su formación se ve limitado por la falta de cualidades que promuevan la interacción. Es por esto que en la Corporación Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO, Rectoría Tolima y Magdalena Medio, se brinda al perfil académico diferentes herramientas para desarrollar y manejar estas habilidades. Sin embargo, el problema persiste, por lo que se decide evaluar la situación por medio de una de estas herramientas, más específicamente, la emisora UNIMINUTO radio 8.70 AM.

Esta herramienta tiene como objetivo específico mantener informada a la comunidad universitaria y brindar apoyo a la región. Esto se logra a través de compartir información de carácter contable que es de gran interés, además de poner en práctica los conocimientos de los estudiantes. No obstante, desde el semillero de investigación SEINCOP, se optó por presentar una propuesta en la emisora para utilizarla con fines educativos en temas de habilidades blandas. Se buscaba crear un espacio donde los estudiantes de contaduría pública compartieran sus conocimientos y, a la vez, generar mayor confianza. Es por esto por lo que se decide analizar el impacto que tiene esta nueva metodología en los estudiantes que participan en las diferentes emisiones.

Por lo anteriormente anotado se encontró que esta herramienta es de gran utilidad para la comunidad estudiantil. Al someter a los estudiantes a un ambiente de presión como lo es la radio, se genera temor las primeras ocasiones. Sin embargo, con la participación continua se fortalecen sus habilidades blandas, como las comunicativas, la capacidad de redacción y de interpretación y respuesta rápida a las diferentes temáticas con base a sus

conocimientos u opiniones. Aunque esta modalidad causa temor, según la recolección de datos realizada a los estudiantes entrevistados, se encontró que en su mayoría disfrutaron de la emisión y del proceso. Además, sienten una mayor confianza con la cual comienzan a perder el temor al público.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES: UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS FUTUROS CONTADORES

Introducción

En la actualidad se nota una carencia de desarrollo en aspectos fundamentales de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Regional Tolima y Magdalena Medio. Estos aspectos se refieren a habilidades como la interpretación, la capacidad para debatir puntos de vista y la capacidad de trabajar en grupo. Estas habilidades están estrechamente relacionadas con lo que conocemos como habilidades blandas, las cuales son esenciales para procesar información de manera efectiva y desempeñarse de manera competente en diversos entornos. Para abordar esta carencia en el desarrollo de habilidades blandas, la universidad ha implementado actividades complementarias al plan de estudios académico.

En un entorno universitario, es evidente la necesidad de mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes para lograr objetivos básicos en la educación, como la participación activa en clase, la transmisión de conocimientos, el trabajo en equipo y la preparación para el futuro profesional. En una sociedad que valora constantemente factores como la excelencia y busca individuos que contribuyan de manera significativa en sus campos, es imperativo que los estudiantes desarrollen habilidades blandas, como la expresión, la seguridad y la transmisión de conocimientos. Por lo tanto, el objetivo es promover la evolución de las habilidades blandas.

1. Problema

1.1. Árbol de problemas.

1.1.1. Problema Central.

Falta de habilidades blandas en los estudiantes de contaduría pública.

1.1.2. Causas.

- Carencia de actividades prácticas y situacionales que fomenten el desarrollo concreto de habilidades blandas.
- Criterios educativos tradicionales
- Falta de colaboración de los estudiantes en las actividades brindadas por la universidad.
- Falta de reconocimiento y énfasis en la importancia de las habilidades blandas.
- No promover o incentivar a los estudiantes a ser partícipes de las actividades lúdicas de fortalecimiento.
- Falta de iniciativa de los estudiantes para mejorar sus falencias.

Consecuencias.

- Dificultades para expresarse clara y efectivamente en entornos profesionales.
- Problemas en la construcción y mantenimiento de relaciones laborales y profesionales.
- Menor competitividad en el mercado laboral debido a la carencia de habilidades blandas.
- Dificultades para adaptarse a cambios y demandas del entorno laboral.
- Menor contribución al desarrollo social y económico debido a la falta de habilidades blandas para liderar y colaborar eficientemente.

- Posible percepción negativa de la profesión de contaduría pública debido a la falta de profesionales con habilidades blandas desarrolladas.

1.2. Planteamiento del problema

En la comunidad de UNIMINUTO se llevan a cabo diversas evaluaciones del nivel de desempeño de sus estudiantes. En la actualidad, la universidad UNIMINUTO se esfuerza por formar profesionales y personas con capacidades sobresalientes que favorezcan al desarrollo de la sociedad. Debido a este objetivo, se implementan diversas actividades complementarias en las diferentes carreras. En el caso de Contaduría Pública, se destacan las actividades realizadas por el grupo de investigación IMSTI (Imágenes y Sonidos que Transforman la Investigación) (Imágenes y Sonidos que Transforman la Investigación), del cual se derivan diversas actividades didácticas para los estudiantes, como el programa radial Salsa.COP, contaduría tiene talento, concurso de cuentos y ensayos, entre otras actividades.

En específico hay una herramienta muy interesante que quizás no se le ha dado la importancia necesaria como una herramienta que integre la formación académica de los estudiantes. esta es la emisora institucional, en la cual encontramos programas con enfoque contable como lo son Salsa.COP y T contamos, estos no solo buscan generar conocimientos sobre ámbitos contables a los oyentes, sino también desenvolver habilidades blandas en los estudiantes y profesionales de la universidad. Su actividad principal se centra en la comunicación de ideas frente a un público, detrás de un micrófono y en la transmisión a lo largo de los disímiles municipios del departamento del Tolima.

1.3. Formulación o pregunta problema

¿La emisora UNIMINUTO radio 8.70 AM genera un impacto en las habilidades blandas de los estudiantes de contaduría pública de UNIMINUTO Regional Tolima y Magdalena medio?

2.1. Objetivo general

Analizar la interacción de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Minuto de Dios Rectoría Regional Tolima y Magdalena Medio con la emisora UNIMINUTO radio 8.70 AM.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar el impacto que tiene la emisora en el fomento de habilidades blandas de los estudiantes que son partícipes de sus emisiones, en la sede UNIMINUTO Ibagué.
- Elaborar un documento en cual se registre y evalúe las actividades correspondientes al programa de contaduría pública Salsa.COP, desarrollando una sistematización del componente de sus procesos.
- Visibilizar la existencia de la emisora como fuente de aprendizaje a la comunidad estudiantil de la carrera contaduría pública en Ibagué.

3. Justificación del Problema

La Universidad UNIMINUTO, comprometida con la formación integral de sus estudiantes, ha implementado diversas actividades complementarias, destacando el grupo de investigación IMSTI y sus iniciativas, como el programa radial Salsa.COP. Sin embargo, a pesar de contar con herramientas valiosas como la emisora institucional UNIMINUTO Radio 8.70 AM, parece existir una falta de reconocimiento de su potencial como una herramienta significativa para complementar la formación académica y desarrollar habilidades blandas en los estudiantes de Contaduría Pública.

La emisora UNIMINUTO Radio 8.70 AM ofrece programas con enfoque contable, como Salsa.COP y T contamos, que no solo buscan transmitir conocimientos sobre aspectos contables, sino que también tienen como objetivo el desarrollo de habilidades blandas. Estas habilidades son esenciales en el ámbito profesional, ya que contribuyen a la comunicación efectiva, la capacidad de expresión y la adaptabilidad, aspectos cruciales para el éxito en el campo de la contaduría.

La actividad principal de la emisora, que implica la comunicación de ideas frente a un público a través de la transmisión radial, representa una oportunidad única para que los estudiantes mejoren sus habilidades de expresión oral, trabajo en equipo, y gestión de la información en tiempo real. Además, al alcanzar diferentes municipios del departamento del Tolima, la emisora no solo cumple una función formativa, sino que también se convierte en un puente entre la universidad y la comunidad, fortaleciendo así la conexión entre la teoría académica y un acercamiento profesional.

5.1. Marco legal

En el contexto legislativo de Colombia, diversas normativas han sido concebidas con el objetivo de moldear y fortalecer el sistema educativo del país. Entre estas, la Ley 1064 de 2006 emerge como una pieza clave, delineando disposiciones específicas destinadas a respaldar y consolidar la educación orientada al trabajo y al desarrollo humano. Este marco legal reconoce la imperativa necesidad de dotar a los individuos de habilidades prácticas y conocimientos específicos que faciliten su integración efectiva en el dinámico escenario laboral. esta legislación se integra con la Ley 115 de 1994, conocida como Ley General de Educación, que busca una formación integral, no solo académica, sino también práctica. Complementando este panorama. Este conjunto normativo refleja el compromiso de Colombia en formar individuos preparados para enfrentar los desafíos laborales actuales.

Entrando en detalle, la Ley 1064 de 2006 establece disposiciones concretas orientadas a respaldar y fortalecer la educación centrada en el trabajo y el desarrollo humano en Colombia. Esta legislación reconoce la importancia de impartir habilidades prácticas y conocimientos específicos para facilitar la integración efectiva de individuos en el mercado laboral. La educación enfocada en el trabajo, según la Ley General de Educación, se clasifica como parte de la enseñanza no formal, destacando su enfoque en el desarrollo de habilidades esenciales para entornos laborales.

Ahora bien, la Ley 115 de 1994, conocida como Ley General de Educación, desempeña un papel crucial en el marco legal educativo de Colombia. Este estatuto proporciona directrices generales para el desarrollo de aptitudes y habilidades en todos los niveles formativos. Su alcance abarca desde la educación básica hasta la educación superior, buscando garantizar una formación integral que prepare a los estudiantes no solo en

términos académicos, sino también en habilidades prácticas necesarias para afrontar los desafíos del mundo laboral. Estos documentos contienen detalles sobre la consumación de programas pedagógicos, la evaluación de competencias y otros aspectos relacionados con la enseñanza, incluyendo la educación orientada al trabajo y el desarrollo humano.

5.2. Marco investigativo

El estudio de García et al. (2018) se enfoca en aplicar la investigación formativa como método educativo para cultivar habilidades de comunicación e investigación en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano. En este contexto, la investigación formativa se define como un conjunto de competencias que promueven la investigación en la educación, abarcando conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para este fin.

En el segundo lugar, Hernández et al. (2017) realizó una investigación enfocada en evaluar la importancia y la prioridad que se le da al manejo de las habilidades blandas en diversas carreras universitarias. Esta investigación se centra en tres objetivos fundamentales: examinar las habilidades de comunicación de estudiantes universitarios, indagar la importancia competitiva que otorgan a estas habilidades y examinar posibles diferencias entre estudiantes de carreras orientadas a la salud y aquellas de otras disciplinas. Finalmente, el objeto de la investigación fue identificar cuál de los campus universitarios le brinda una mayor importancia al desarrollo de sus habilidades blandas.

Cabe mencionar una investigación que guarda una gran relación con el actualmente desarrollado; se trata de un trabajo elaborado por Tabares (2019). Bajo la perspectiva de este autor, el manuscrito se realiza en un instituto educativo con énfasis en las habilidades comunicativas y las TIC en el desarrollo de los estudiantes. En este caso, se encontró que las TIC en las aulas se centran en promover la interactividad, la autonomía

estudiantil y el acceso a la información de manera más dinámica, proporcionando oportunidades para desarrollar habilidades comunicativas y no generar el efecto contrario que en un tiempo atrás se creía.

Ahora bien, Caeiro et al. (2021) bajo su investigación reconoce la importancia crucial de las habilidades blandas, también conocidas como soft skills, tales como la alfabetización digital, el aprendizaje independiente y la empatía. Este trabajo, tiene cabida en la forma como en Europa ha surgido un creciente interés en el progreso de estas habilidades interpersonales en la formación superior, aunque persiste la falta de consenso sobre cuáles son esenciales o cómo enseñarlas y evaluarlas. Por otra parte, se abarcan temas de como a raíz de la evolución tecnológica, se está dejando atrás este tipo de enseñanzas o habilidades, así como también en la perspectiva europea se señala la gran importancia y deber de estas habilidades blandas.

En el trabajo realizado por Lyu y Liu (2021), se aborda la falta de exploración exhaustiva de los requisitos de habilidades en diferentes ocupaciones dentro del sector energético. La investigación se enfoca en la dicotomía entre habilidades "blandas" y "duras" desde la perspectiva de los empleadores, un aspecto que ha sido subestimado en la literatura previa. El análisis se basa en datos recopilados entre 2010 y 2019, revelando una creciente demanda de ocho habilidades generales en el sector energético estadounidense.

Por su parte, el estudio llevado a cabo por Qizi y KNU (2020), aborda las nuevas tendencias educativas y la fácil accesibilidad a profesionales talentosos, factores que han intensificado la competencia por obtener y conservar empleo en un mercado cada vez más competitivo. En esencia, el tema central reside en la imperiosa necesidad de que los estudiantes desenvuelvan habilidades blandas con el fin de convertirse en

profesionales más integrales en el futuro. Este trabajo tiene como objetivo asemejar la importancia de la implementación de habilidades blandas en entornos universitarios.

Entre otros, el proyecto investigativo elaborado por Srivastava y Kuri (2021), aborda la importancia de las habilidades sociales para los graduados que ingresan al mundo profesional. Se destaca la necesidad de habilidades como la comunicación, el liderazgo, la presentación y el trabajo en equipo. En este se cita al poeta inglés Robert Frost para resaltar la importancia de expresarse con fluidez. Además, se proporcionan recomendaciones para superar obstáculos, como la responsabilidad, el control de gestos y una actitud positiva. Al igual que otros antecedentes, este se encamina en el desarrollo de la tecnología como una fuente de aprendizaje y evolución para mantener y fomentar las habilidades blandas.

Por último, se presenta el trabajo realizado por Poce y Re (2020). Esta investigación tiene como objetivo robustecer las habilidades transversales y digitales de los usuarios durante su visita a la exposición permanente del artista. Se basa, en una forma creativa de incentivar las habilidades blandas de los estudiantes; esto, mediante diferentes obras de arte y un estudio muy detallado sobre esta temática.

5.3. Marco Teórico

Este marco teórico está compuesto por tres secciones fundamentales. En primer lugar, se aborda el tema de las habilidades comunicativas, enfatizando su importancia en la labor del contador. En segundo lugar, se discute el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como instrumentos que influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas. Por último, en tercer lugar, se abordan las incidencias de las habilidades comunicativas en estudiantes y recién graduados universitarios,

destacando la importancia de estas habilidades para cumplir con las normativas éticas de la profesión contable y para un buen desempeño como persona que contribuye a la sociedad y como profesional.

5.3.1. Habilidades comunicativas

Indudablemente, los contadores deben desempeñar sus funciones con el mejor conjunto de habilidades blandas para representar fielmente la realidad de la entidad o persona a la que prestan servicios. Estas habilidades y el pensamiento deben ser contruidos y dirigidos adecuadamente hacia la normatividad contable. Como señala O'Connor (1999), las habilidades comunicativas son fundamentales para realizar tareas de interacción e influir en otras personas. En este sentido, el Ministerio de Educación en el Perú (2001) señala que las habilidades esenciales para una comunicación exitosa incluyen hablar, escuchar, escribir y leer, definidas como recursos verbales y no verbales que permiten lograr metas comunicativas específicas.

Además, bajo la interpretación de Gómez (2017), el entendimiento de las habilidades comunicativas debe ir más allá de la simple realización de acciones con un fin determinado. Debe ser considerado como un conjunto de estrategias que contribuyan a mejorar las competencias personales con un propósito específico. Es concluyente que el aprendizaje se centra en un sistema didáctico que busca consolidar y desarrollar conocimientos y habilidades en cada individuo con el objetivo de mejorar las habilidades y mantener la intención de aprendizaje. En general, las habilidades comunicativas son la clave para establecer conexiones significativas y lograr un mutuo entendimiento en la mayoría de los semblantes influyentes en la vida. En educación, facilitan la comprensión, el aprendizaje y la colaboración efectiva entre profesores y estudiantes. Además, influyen en nuestra salud emocional, relaciones interpersonales y

participación en la comunidad, resaltando su importancia en nuestra vida diaria y bienestar.

Es relevante agregar las palabras de Tünnerman (1996), quien destaca que las universidades deben enfatizar los valores morales y éticos en la comunidad, priorizando fomentar un espíritu cívico activo y más activo entre los futuros egresados. Por otro lado, contribuye a la preparación para la vida profesional, siendo necesario enfocarse en un mayor desarrollo personal de los universitarios. En relación con Tejera (2015), las habilidades comunicativas en diversas interacciones dentro del ámbito educativo tienen un impacto positivo en los logros académicos, la salud física, las relaciones interpersonales, mental y emocional, el funcionamiento diario y la percepción personal. Además, afectan el nivel de complacencia con los docentes, compañeros de aula y familiares, así como la forma en que uno se desenvuelve en la comunidad.

En resumen, este conjunto de habilidades es uno de los complementos más solicitados para el desarrollo tanto en la vida social como laboral. Estas habilidades abren puertas a diversas oportunidades; en el ámbito educativo, permiten una adquisición de conocimientos más efectiva, y en el entorno laboral y social, ofrecen un campo amplio con mayor potencial de crecimiento y éxito. Es pertinente observar las palabras de Demera (2019) que resaltan la importancia de describir las habilidades lingüísticas que los estudiantes pueden desarrollar en el entorno educativo, haciendo hincapié en que la habilidad de escuchar es fundamental en la comprensión.

5.3.2 TIC como herramienta de las habilidades comunicativas

En la actualidad, estas herramientas son muy notables en gran parte de la población, y no solo se enfocan en la radio, televisión o periódicos, sino también en las nuevas

herramientas sociales a las que se puede acceder a través de casi cualquier dispositivo. Implementar estos recursos en el aprendizaje estimula el interés de las personas por buscar y crear conceptos más sólidos, dado que la mayoría ya está familiarizada con el uso de la tecnología. Esto hace que la pedagogía sea más dinámica, contribuyendo al crecimiento del estudiante y preparándolo para enfrentar diversas situaciones en la vida cotidiana. Un ejemplo de este enfoque es el programa Salsa.COP, una estrategia de formación implementada en UNIMINUTO que, aunque dirigida por el semillero de contaduría pública, tiene un impacto social y se enfoca en desarrollar las habilidades de los estudiantes.

Es crucial resaltar el proceso de evolución y la búsqueda constante de comodidad que llevan a cabo los seres humanos, un instinto o necesidad que nos impulsa a crear herramientas que faciliten nuestras actividades en cualquier entorno. Cañedo (2004) señala que, en un momento determinado, los humanos sintieron la necesidad de ampliar significativamente el acceso a las bases de datos por medio de computadoras, tanto directa como indirectamente mediante líneas telefónicas. Este avance ha facilitado de manera significativa el procesamiento y depósito eficiente de la información.

Posteriormente se creó la primera hoja de cálculo, que se utilizó en ámbitos contables. Desde entonces, se evidencia la importancia y relevancia del aprendizaje a través de la tecnología. La exposición a la dinámica de la radio educativa ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender a trabajar en un entorno mediático, involucrándose en la planificación, producción y presentación de contenidos.

Siguiendo la idea presentada por Orofino (2005) sobre las tecnologías con énfasis en la educación, se requieren en cualquier ambiente educativo. Estas herramientas mejoran la facultad de los estudiantes universitarios para adquirir conocimientos y representan una

forma dinámica e interesante de investigar. En la actualidad, al estar tan habituados con la tecnología desde adelantada edad, se debe considerar la implementación de la tecnificación o el uso de la tecnología y sus beneficios como un valioso recurso en cualquier ámbito educativo. Según Domínguez (2019), los medios de comunicación masiva son significativos en la temprana vida de los infantes, influyendo en su visión del mundo y siendo fuentes de aprendizaje. Estos medios moldean conocimientos, cultura, conductas y costumbres, convirtiéndose en agentes influyentes en su proceso de formación y socialización.

5.3.3. Incidencias de los estudiantes y recién graduados en las habilidades comunicacionales.

Indudablemente, la evolución de habilidades blandas en los contadores es de suma importancia, ya que promueve el cumplimiento de las normativas éticas de la profesión. Según Casadiego y Rico (2020), es fundamental acrecentar el proceso de toma de decisiones para dar solvencia a conductas que puedan conducir a fraudes perjudiciales para el bienestar social, afectando a todos los contadores, independientemente de su nivel educativo. En este contexto, Gonzalo y Garvey (2009) hacen referencia a la relación directa entre el éxito profesional y cómo la reputación y el conocimiento satisfacen las expectativas de la sociedad. Si estas expectativas se defraudan, especialmente de manera generalizada por un grupo de profesionales, es probable que la profesión vea reducidas sus posibilidades de perdurar en el tiempo en su forma actual.

Es evidente observar una notable carencia de habilidades comunicativas en estudiantes universitarios y profesionales recién egresados. Esta deficiencia se manifiesta en dificultades para manifestar ideas de manera clara y coherente, así como en la incapacidad para escuchar activamente y comprender adecuadamente a los demás. No

obstante, es factible abordar esta carencia en este periodo. Como menciona Hernández (2015), estas habilidades tienden a desarrollarse de manera espontánea al interactuar en entornos enriquecedores que brindan la oportunidad de practicarlas. No obstante, otra forma de adquirirlas es a través de un entrenamiento estructurado y sistemático que se enfoque de manera explícita e intencional en dotar a profesionales en formación o en ejercicio con habilidades de comunicación interpersonal. Desde el punto de vista de Colliver (1999), el empleo de habilidades comunicativas adecuadas está directamente relacionado con la competencia profesional. Por lo tanto, los usuarios tienden a percibir como más competentes a aquellos profesionales que las poseen.

Continuando con este tema, la falta de destreza en la comunicación oral y escrita en universitarios y recién graduados puede limitar su capacidad para transmitir conocimientos, colaborar eficazmente en equipos de trabajo y establecer relaciones interpersonales sólidas en el entorno laboral. En este sentido, Valencia (2022) sugiere que las universidades implementen actividades de evaluación centradas en habilidades comunicativas y relaciones interpersonales, lo cual sería altamente beneficioso para los estudiantes que se están formando en un entorno donde la interacción es fundamental. Estas actividades contribuyen de manera apropiada al proceso de formación de los estudiantes. Finalmente, Marín (2014) expresa su preocupación al observar las dificultades que enfrentan los jóvenes universitarios para expresarse, lo que limita claramente su capacidad para compartir su conocimiento y enriquecer los procesos de aprendizaje.

6. Metodología

6.1 Enfoque

En cuanto al enfoque de esta investigación, se utilizó un método cualitativo que permitió analizar la situación de los estudiantes de contaduría pública. La información se recolectó por medio de la observación y se verificó mediante entrevistas, para comprobar que los estudiantes tenían ciertas dificultades. Una vez identificada esta carencia, se recurrió nuevamente a la técnica de la entrevista para efectos de verificar como contribuyó al estudiante, la participación de esta actividad e identificar que enriquecimiento tuvo en sus habilidades blandas.

6.1.2. Alcance

Esta investigación enfocada en las habilidades blandas a través de la interacción con la emisora UNIMINUTO radio, se optó por un alcance descriptivo debido a varias razones fundamentales: En primer lugar, este enfoque permitió observar y documentar detalladamente las características y comportamientos de las habilidades blandas en un contexto específico. Al describir cómo se manifestaban estas habilidades durante la interacción con la emisora, se obtuvo una visión completa y rica de su aplicación práctica. En segundo lugar, el enfoque descriptivo facilitó la identificación de patrones y tendencias. Al recopilar datos sobre las habilidades blandas en situaciones reales de la emisora, fue posible detectar regularidades y comprender mejor cómo se expresaban en ese contexto particular.

6.2 Tabla resumen

En la tabla 1 se presentan las actividades que dan cuenta del cumplimiento de los objetivos específicos a través de un instrumento seleccionado para cada uno de ellos.

Tabla 1

Tabla resumen

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades	Instrumento	Población o Muestra	
<p>Analizar la interacción de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio con la emisora UNIMINUTO radio 8.70 AM.</p>	<p>Identificar el impacto que tiene la emisora en el fomento de habilidades blandas de los estudiantes que son participes de sus emisiones, en la sede UNIMINUTO Ibagué.</p>	<p>Entrevistas a estudiantes</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>Participes del programa radial Salsa.COP o T contamos (cerca de 50 estudiantes).</p>	
		<p>Revisión del contenido de las emisiones</p>	<p>Observación</p>		
	<p>Implementar un documento en cual se registre y evalúe las actividades correspondientes al programa de contaduría pública Salsa.COP, desarrollando una sistematización del componente de sus procesos.</p>	<p>Participación de estudiantes una vez por semana en el programa radial</p>	<p>Observación</p>	<p>Estudiantes de Contaduría Pública de UNIMINUTO sede Ibagué.</p>	
		<p>Toma de evidencia de las grabaciones</p>	<p>Observación</p>		
		<p>Identificación de las opiniones de los estudiantes una vez finalizada la emisión.</p>	<p>Entrevista</p>		
	<p>Visibilizar la existencia de la emisora como fuente de aprendizaje a la comunidad estudiantil de la carrera contaduría pública en Ibagué.</p>	<p>Entrega de links de ingreso a los diferentes programas.</p>	<p>Plataformas de mensajería instantánea</p>	<p>Participes del programa radial Salsa.COP o T contamos.</p>	
	<p>Invitación a los estudiantes a participar de las emisiones.</p>	<p>Conversación</p>			

6.3. Aspectos metodológicos

El objetivo consistió en analizar y potenciar por medio de la herramienta radial brindada por la universidad a los estudiantes de contaduría pública de los semestres sexto, séptimo y octavo, dotándolos de habilidades mejoradas que les permitieran tener un flujo efectivo de información y un mejor desempeño. Estas personas debían estar dispuestas a participar en el programa radial Salsa.COP. En consecuencia, se estableció como principio el estudio de los hechos actuales del programa y su impacto en la comunidad de UNIMINUTO, sin implicar acciones que permitieran el análisis de nuevas variables. En primera instancia, se buscó observar el desarrollo del programa y recopilar opiniones de aquellos que participaban constantemente en él, con el fin de definir el resultado de la actividad Salsa.COP y su aporte al desarrollo de dichas habilidades.

6.3.1. Población

La población que se determinó para cumplir con los objetivos de esta investigación fueron los estudiantes de contaduría pública de la UNIMINUTO, específicamente la sede de Ibagué. En este caso, con un promedio de 35 a 40 emisiones por año durante 3 años, la población objeto de estudio es de 160 estudiantes, los cuales participaron en los distintos programas y que estaban dispuestos a apoyar el estudio planteado.

6.3.2. Muestra

La presente investigación se centró en una muestra intencional de la población estudiantil de contaduría pública de la Universidad Minuto de Dios, con énfasis en la sede ubicada en la ciudad de Ibagué. El propósito fundamental fue alcanzar los

objetivos planteados, los cuales requerían una atención específica a las experiencias y perspectivas de los estudiantes involucrados en los distintos programas académicos. La muestra requerida para el estudio fueron los universitarios cursantes del programa de Contaduría Pública pertenecientes a la Universidad UNIMINUTO sede Ibagué.

Para este estudio se tomaron 50 personas que fueron parte de las diferentes emisiones radiales. Cabe destacar que se hizo uso del muestreo por juicio, y para este estudio se establecieron ciertos requisitos que debían cumplir los participantes, evidenciando sus actividades. Para analizar su desempeño, conocimiento y participación en el programa radial, y, lo más importante, la evolución de las habilidades blandas se requirió que los estudiantes cumplieran con los siguientes requisitos:

- Ser parte de la comunidad educativa de UNIMINUTO.
- Estar cursando o haber cursado la carrera de Contaduría Pública en UNIMINUTO.
- En el caso de no ser estudiante de UNIMINUTO, se requería que hubieran participado en una o varias grabaciones del programa y tuvieran conocimiento de este.

Todo lo anterior fue necesario para realizarles una entrevista personal, con el fin de medir la influencia que había tenido su colaboración en la elaboración de las diferentes emisiones radiales.

6.3.3. Instrumento

El instrumento utilizado fue un cuestionario, el cual fue administrado a través de la entrevista personal, que se llevó a cabo con los estudiantes de Contaduría Pública de la UNIMINUTO, sede Ibagué, particularmente con aquellos que participaron activamente en una o varias emisiones de los programas radiales. Con esta entrevista se pretendía identificar la escala de habilidades blandas de los estudiantes antes de su participación en las emisiones y cómo la didáctica de la radio influyó en ellos. La entrevista desempeñó un doble papel, siendo no solo un instrumento de recolección, sino también la técnica mediante la cual se formularon preguntas clave, principalmente enfocadas en el impacto generado por la didáctica en la que participaron los estudiantes.

6.3.4. Análisis de la información

La información obtenida fue cuidadosamente estudiada y clasificada según las opiniones de los estudiantes. Una vez recopilados estos datos, se realizó un análisis para encontrar una solución al problema objeto de estudio. Teniendo esto claro, el análisis de la información recolectada de las encuestas tenía la intención de crear conocimiento sobre el impacto que tenían los estudiantes al participar en las emisiones radiales, y al mismo tiempo, reconocer cuán significativas eran las deficiencias en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

7. Resultados

A continuación se presentan los resultados dando cuenta al cumplimiento de los objetivos específicos.

7.1. Resultado Objetivo Específico 1

El primer objetivo presente en esta investigación consistió en identificar el impacto que genera la emisora en el fomento de habilidades blandas de los estudiantes que son participes de sus emisiones, en la sede UNIMINUTO Ibagué.

Así es como, en el transcurso del año 2022 se generó una limitante de carácter importante para un adecuado desarrollo del objetivo propuesto. El programa Salsa.COP se vio forzado a detener su emisión temporalmente por el año 2023 por orden de los directivos institucionales, para dar paso a otros programas que deseaban compartir un espacio y desarrollar diversas actividades con un rol similar. Aun así, se espera que para el año 2024 el programa reanude su emisión en la emisora 8.70 AM en el Tolima. A causa de esto la investigación se vio afectada para generar unos resultados ideales según lo planteado. Teniendo esto presente se adaptó el objetivo y las metodologías planteadas para dar solvencia a la investigación.

Dada la situación presentada se optó por darle continuidad por medio de la interacción con otro programa con unas normativas distintas. Si bien es cierto este programa era de carácter contable no se buscaba ayudar a los estudiantes en la evolución de sus habilidades blandas. Curiosamente, sin necesidad de que el programa se enfocara a desarrollar las habilidades comunicativas, se percibió que los estudiantes seleccionados participaban. Con el tiempo se sentían más seguros y tenían más capacidades para desarrollar y compartir sus ideas en clase.

Puesto en contexto los antecedentes, los resultados más importantes se vieron reflejados en las entrevistas realizadas a los partícipes de los diferentes programas, y el resultado o la opinión en común fue el temor inicial de esta experiencia. Es claro el miedo presente; ante esta situación muchos no suelen hablar para un público y menos a una escala tan grande como lo es la radio. Es un momento donde la cabeza se llena de ideas y temores al error, pero es la misma sensación la que causa la mejoría y la confianza en nosotros mismos. El afrontar este temor siendo impulsado por personas en un entorno más cerrado, aflora las verdaderas capacidades que tenemos y ayuda conseguir la confianza necesaria para el desarrollo como personas.

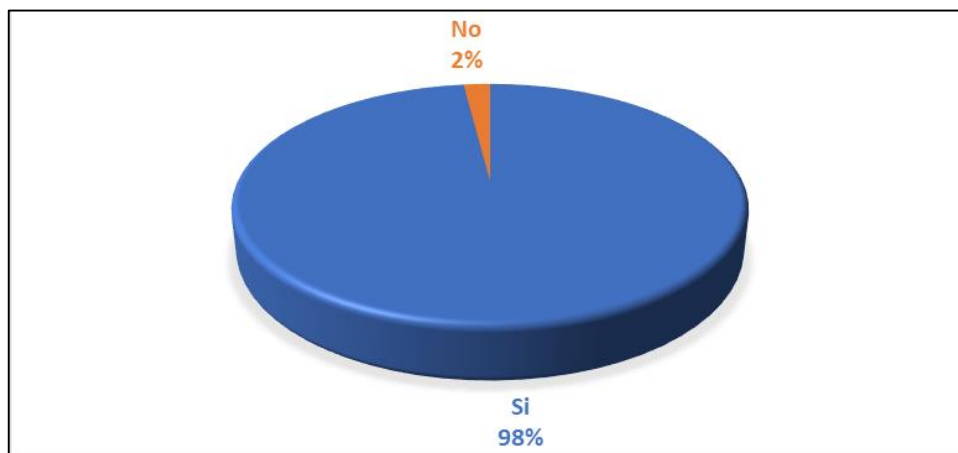
Por otra parte, las opiniones de los entrevistados tenían en común que su desempeño en las clases y diversas áreas era notablemente mejor. Esta actividad generó una confianza en las personas que los impulso a dejar estos temores o al menos suprimirlos con el fin de por fin ser capaces de entablar una comunicación efectiva en temas educativos y profesionales. Por otra parte, el factor para desarrollar este sentimiento y estos resultados fue la constancia en la participación activa de varios programas durante un periodo de ocho semanas. Con cada emisión sentían una notoria confianza para hablar, esto gracias a las dinámicas de improvisación y presión que se siente frente al micrófono.

En la figura 1 se aprecia que el 98% de los entrevistados, notaron una mayor capacidad comunicativa ocasionada por la participación en el programa, y este mismo porcentaje estaría dispuesto a participar nuevamente y continuar alimentando su progreso. De esto podemos concluir que, a pesar de la carencia de habilidades comunicativas en los estudiantes, la universidad brinda espacios con diversidad de didácticas para evolucionar dichas habilidades, aun así, los estudiantes desconocen la existencia de

estas herramientas o tienen temor de participar en ellas. Por otra parte, la emisora demostró ser una gran herramienta para dar solvencia a esta problemática a una población no muy grande, pero esto plantea nuevas estrategias para disminuir esta problemática.

Figura 1

Aporte de la emisora al estudiante en el desarrollo de las habilidades comunicativas.



7.2. Resultados Objetivo Específico 2

El segundo objetivo planteado fue elaborar un documento en cual se registre y evalúe las actividades correspondientes al programa de contaduría pública Salsa.COP, desarrollando una sistematización del componente de sus procesos.

7.2.1. INTRODUCCION

En el año 2019, surge la idea de crear una actividad que contribuiría significativamente a la experiencia del semillero SEINCOP. Este semillero, dedicado a la innovación y el continuo interés en el aprendizaje de los estudiantes de contaduría pública en la vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio (RTMM), implementó diversas actividades.

Fue gracias a esta iniciativa que se propuso ampliar las actividades para la carrera de contaduría mediante la estrategia radial en la universidad.

La creación del programa Salsa.COP refleja la evolución constante y la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), herramientas de suma importancia en la actualidad y de fácil acceso. La radio, como medio de comunicación, ha mantenido su relevancia a lo largo de las décadas, a pesar de la evolución tecnológica. Observando esta tendencia, la universidad UNIMINUTO decide implementar una emisora para enriquecer la formación de sus estudiantes.

El líder del semillero ve en esta herramienta una oportunidad para fortalecer el aprendizaje y la innovación en la investigación, dando formalidad al programa Salsa.COP. Este espacio radial facilita la interacción directa entre estudiantes, docentes, egresados e invitados, abordando temas de interés que compartan experiencias y enriquezcan el conocimiento de los estudiantes de contaduría pública RTMM. Su alcance va más allá, ofreciendo una proyección social del contador y mostrando la realidad de la carrera a través de experiencias de personas ya tituladas o en proceso de formación. Además, incluye espacios de comunicación para actividades institucionales y aprovechamiento para el programa de contaduría.

Salsa.COP se convierte en una opción para que los estudiantes se informen sobre temas de interés y una forma de promover la implementación de tecnologías en la universidad. El programa se transmite semanalmente a través de la emisora 8.70AM y UNIMINUTO radio en su página de Facebook, ocupando un espacio de una hora en emisión, aunque su planificación abarca más allá de este periodo.

7.2.2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Dar a conocer a través de procesos comunicacionales del programa de Contaduría Pública específicamente de su semillero SEINCOP y todo lo relacionado a los eventos que se realizan actualmente.
- Fomentar la proyección social que se realiza a partir de las actividades del programa de Contaduría Pública.
- Implementar programas de radio que pongan en prácticas las pedagogías realizadas en el semillero SEINCOP.
- Realizar producciones radiofónicas donde se evidencien la importancia de las investigaciones, artículos de interés, entrevistas que beneficien a los estudiantes de las carreras administrativas y a la comunidad en general.

7.2.3. OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

- Demostrar la necesidad de la realización del programa Salsa.COP en la universidad.
- Estructurar las funciones y procedimientos necesarios para realizar una grabación.
- Esquematizar las actividades previas para la continuidad del programa.
- Dejar registro de las actividades realizadas y como contribuye a la comunidad de contaduría pública RTMM.

7.2.4. EXPERIENCIA

Salsa.COP ha representado un valioso aporte a la comunidad académica de contaduría en UNIMINUTO RTMM. Aquellos que decidieron participar notaron la importancia de

adquirir nuevas experiencias para fortalecer sus habilidades blandas, fundamentales en el desarrollo personal y profesional.

Esta herramienta inició en 2021 con el primer programa transmitido a través de su canal radial y la página de Facebook UNIMINUTO Radio Tolima. En la ilustración 1 tomada el 18 de agosto de 2021, se muestra una evidencia del primer encuentro del programa Salsa.COP, donde se dio inicio a este con un enfoque dirigido a fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes de contaduría pública. En este se contó con la presencia del locutor principal Pablo Andrés Mendoza Sánchez y líder del semillero, junto a un docente de la carrera de contaduría pública. Las transmisiones continuaron a lo largo de 2021 y 2022, caracterizándose cada programa por su enfoque inclusivo y diverso. Se busca demostrar la importancia y amplitud de la carrera de contaduría pública, estableciendo lazos y mejorando la capacidad de expresar ideas de los participantes mediante la práctica en el aire y las recomendaciones previas proporcionadas a los invitados.

Ilustración 1

Primera emisión del programa



Desde el año 2019, se venía planificando la realización de Salsa.COP. Este programa cuenta con un esquema y una serie de pasos a seguir para su óptimo desarrollo, buscando obtener los mejores resultados en cada una de sus transmisiones. Todas estas emisiones están reguladas por los directivos institucionales y aquellos encargados de la emisora 8.70AM. Se ha establecido un procedimiento para la realización de cada programa, proporcionando un formato de guion que detalla de manera precisa todos los elementos del contenido.

A continuación, se presenta de manera clara uno de los guiones para proporcionar un detalle completo de su contenido:

EMISORA MINUTO DE DIOS 870 AM

Nombre del programa: SALSACOP

Programa No.: 24 – Año 02 – 2022

Responsable: Pablo Andrés Mendoza

Fecha de grabación: DD/MM/AAAA (SI APLICA-DE LO CONTRARIO OMITIR)

Fecha de emisión: 10/08/2022

Frecuencia: Emisión semanal

Duración de programa: 55 minutos

CONTROL: ENTRA CABEZOTE DE PRESENTACIÓN

**ENTRA CORTINA MUSICAL PROGRAMA, BAJA Y SE
SOSTIENE DE FONDO.**

PABLO M: El programa de Hoy se llama SALSACOP PARA CONSTRUIR

TEMA: La importancia de formar bases para el futuro- especial orquesta la fuga.

Invitado@

Gustavo Adolfo Estrada Pierna gorda

Ingeniero civil

Estudiante de contaduría pública

INTRO DE LOS PRESENTADORES

MIGUEL ANGEL: Introducción al nombre del programa de Hoy

PABLO MENDOZA: Solicita una breve presentación a nuestro invitado, trayectoria laboral, expresar que la llevo a emprender esta actividad y las ventajas que se le prestan a la comunidad con este tipo de servicios.

Presentación de canción

CONTROL:

Orquesta La Fuga - Perdí Por Lento

<https://youtu.be/cZndtb3HdME>

CONTROL: ENTRA - CABEZOTE DE PRESENTACIÓN

ENTRA - CORTINA MUSICAL PROGRAMA, BAJA Y SE SOSTIENE

MIGUEL: a qué se debe el que hoy en día este estudiando contaduría pública.

PABLO MENDOZA: Por favor nos puede compartir cuál de los proyectos ha marcado tu trayectoria hasta el momento de hoy.

PABLO M.: Presentación de canción

CONTROL:

Orquesta La Fuga - Nadie Como Tu

<https://youtu.be/OZVWe2IJejQ>

MIGUEL: Que recomendaciones les puede dar a nuestros oyentes desde su experiencia en la vida y ámbitos laborales.

Presentación de canción

CONTROL:

Orquesta La Fuga - Dentro de Mi

<https://youtu.be/FhgjYA8IeN4>

PABLO M: Un programa real para gente real.

MIGUEL: cuales son los medios por los cuales se le puede contactar para acceder a estos servicios.

CONTROL:

Orquesta La Fuga Ft. Erick Franchesky - El Amor Más Grande Del Planeta

<https://youtu.be/wJGhF74FINY>

CONTROL: [OBJ]ENTRA - CABEZOTE DE PRESENTACIÓN

ENTRA - CORTINA MUSICAL PROGRAMA, BAJA Y SE SOSTIENE

CIERRE: A cargo de PABLO M y Miguel Angel a la despedida

CONTROL:

Orquesta La Fuga - Y Duele

https://youtu.be/_jiqfgm91CE

Este es uno de los formatos de un programa ya transmitido, este formato es concedido por UNIMINUTO Radio Tolima, cada programa tiene una diferente apropiación de la elaboración del guion.

Pasos para la elaboración de una transmisión de Salsa.COP.

Selección de Participantes e Invitados

- Seleccionar cuidadosamente a los participantes o invitados del programa, incluyendo estudiantes, egresados y profesionales de la carrera de contaduría. Principalmente orientado a estudiantes para fortalecer habilidades comunicativas.
- Realizar una invitación abierta a los estudiantes, ofreciendo incentivos para vivir una experiencia enriquecedora.
- En caso de contar con varios participantes, programar futuras participaciones, permitiendo un máximo de dos invitados por programa, con opción a un tercero.

Entrevista Previa con el Invitado

- Realizar una breve entrevista con el invitado para recopilar datos esenciales que serán incluidos en el guion y proporcionados a la emisora.

Estructura del Guion

- El guion se divide en cuatro partes:
- Encabezado: Contiene la información principal de Salsa.COP.
- Control: Encargado de iniciar y cerrar la emisión.
- Contenido y Temática: Detalla la información central del programa.
- Controles Musicales: Para hacer más amena la emisión.

7.2.5. Elaboración del Guion

- La primera sección del guion incluye detalles del programa como su nombre (Salsa.COP), el número consecutivo del programa en el año, y el locutor principal (en este caso, el Líder del semillero).
- Se aborda la posibilidad de realizar grabaciones en casos excepcionales, como pandemias u otras circunstancias indicadas por la emisora. En tales situaciones, se grabará en la emisora con los equipos disponibles en el domicilio del responsable del programa para su emisión posterior.
- Se especifica la fecha normal de emisión y la duración predeterminada del programa, fijada en 55 minutos sin opción a cambios.

En cuanto al temario del programa, se procede a definirlo basándose en los datos proporcionados por el invitado. En algunas ocasiones, se elige un tema relevante de cualquier ámbito y se relaciona con el ámbito contable, buscando así una proyección social de la profesión. Este punto se trata como un conversatorio, para el cual se establecen previamente preguntas guías que orientarán el desarrollo de la emisión. Aunque, dada la naturaleza del programa, es posible que se presente un conversatorio que se aleje del guion establecido, llevando la discusión hacia temas contables o sociales fuera de lo estipulado.

Cada programa debe tener un nombre que haga referencia a la temática seleccionada. El último paso en la elaboración del guion es la selección de los espacios musicales, ubicados estratégicamente durante la emisión. Estas pausas musicales, en su mayoría del género salsa (que representa la esencia del programa), deben ser cuidadosamente seleccionadas. Se proporcionará el nombre de la canción y su enlace para ser transmitidas en el momento indicado durante la emisión.

Como se detalla en el proceso, la elaboración del guion requiere la ejecución precisa de cada actividad, siguiendo los lineamientos que pueden variar según la emisora.

Aspectos como los formatos, fechas, y formas de emisión del programa están sujetos a las directrices establecidas por la emisora, que tiene la autoridad en estas características. Hasta este punto, el proceso para una sola elaboración de una emisión no ha concluido.

Una vez finalizado el guion, se procede a enviarlo con al menos 3 días de anticipación a los invitados, locutores y, lo más importante, a la emisora, utilizando el medio que se haya indicado, ya sea WhatsApp o correo electrónico. Para proporcionar un mejor contexto al invitado, se le brindan indicaciones sobre el tema a tratar. El objetivo es evitar pérdidas de información sobre la temática y, al mismo tiempo, permitirle estudiar la importancia y la relación que tiene con la actividad contable.

Se comunica a los participantes de la emisión una hora antes del programa para realizar un simulacro y proporcionar una explicación clara de los criterios y pasos a seguir durante la emisión. Estos pasos incluyen indicar la posición en la sala, explicar el funcionamiento de los micrófonos para evitar pérdidas de sonido, y dar detalles sobre los espacios en los que están al aire, indicados por un cartel que se ilumina al habilitarse los micrófonos.

Luego, se lleva a cabo un simulacro basado en los lineamientos del guion, con intervenciones propuestas. Dada la naturaleza del programa, que busca una charla amena con los invitados sobre temas relevantes, se realizan preguntas derivadas a la temática durante el simulacro. Esto se hace para no tomar desprevenido al invitado y asegurar la excelencia en la emisión.

Dado que es una nueva experiencia, los nuevos participantes pueden sentir incertidumbre o nervios, lo que podría afectar la comunicación de ideas. En este punto, los locutores desempeñan un papel crucial al tranquilizar y corregir estas situaciones. Esto se logra mostrando la realidad y facilidad del espacio radial a los estudiantes, que suelen ser quienes experimentan esta problemática. Se busca familiarizar a los estudiantes con actividades prácticas para el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

El día de la emisión, es fundamental llegar a la emisora al menos 10 minutos antes para evitar problemas y realizar aclaraciones al control máster sobre la dinámica del guion. El responsable de la emisora, en el día de la emisión, facilita el ingreso de los participantes una vez esté disponible el set. Al ingresar, se les otorgan unos minutos para la preparación y ubicación según su rol en la emisión. El control máster dará una advertencia sobre el tiempo restante para iniciar, y una vez cumplido el tiempo, se procede con lo estipulado en el guion. En caso de que el invitado cometa muchos errores, se le brinda apoyo en la temática, y se realiza una pausa musical para proporcionar una explicación y ofrecerle la oportunidad de controlar las emociones alteradas.

Al concluir el programa, es obligatorio agradecer a los invitados y a los directivos de la emisora por el espacio brindado. Una vez finalizada la emisión, se debe registrar fotográfica y de forma escrita lo realizado, incluyendo factores de impacto y objetivos del programa. Estos datos se resguardan en una bitácora que contiene los siguientes elementos:

1. Fecha y lugar de realización de la emisión.
2. Nombres de los presentadores.

3. Descripción general de la actividad del programa.
4. Número del programa.
5. Nombre del programa asignado a la temática de la emisión.
6. Temática principal tratada.
7. Objetivo de esa temática en conjunto con el programa y su enfoque social.
8. Por último, se debe dejar evidencia, como fotografías y grabaciones que pueden ser tomadas de la página de Facebook UNIMINUTO Radio Tolima.

En la ilustración número 2 se presenta como ejemplo una bitácora empleada en cada emisión:

Ilustración 2

Bitácora de emisión

Fecha y lugar

18/05/2022 Sede Chicalá

Presentadores:

Docente Pablo Mendoza

Estudiante Miguel Angel Garzón Villada

Invitad@: LEIDY SOTTO RAMIREZ.

Descripción de la actividad:

Programa radial (Salsa cop) con objetividad basada en demostrar las capacidades de las personas y a su vez enseñar métodos de mejoramiento humano. Impactar a la comunidad de los municipios que nos escuchan, los Miércoles de 11 a 12 pm en UNIMINUTO Radio 870 am.

Programa No 13

Nombre del programa ***SALSA PARA RECORDAR.***

TEMA: LA IMPORTANCIA DE LA MUSICA PARA LA HUMANIDAD.

Objetivo: Compartir el concepto de como la música es una ayuda de cierta forma para las personas.

Evidencias: Enlace grabación de Facebook <https://fb.watch/dwOM2lwdwq/>



7. 3. Resultado Objetivo Específico 3

Por último, se buscó visibilizar la existencia de la emisora como fuente de aprendizaje a la comunidad estudiantil de la carrera de contaduría pública en Ibagué. La implementación de diversas estrategias de dar a conocer esta nueva metodología de aprendizaje en las habilidades blandas, ha generado impactos significativos en la participación de los estudiantes en UNIMINUTO Radio 8.70 AM y en el fortalecimiento de sus habilidades blandas. Por medio de enlaces compartidos en grupos de WhatsApp, se ha logrado llegar de manera directa a un amplio número de estudiantes, lo que ha resultado en un aumento notable en la audiencia de la emisora y en una mayor participación en los programas y actividades. Asimismo, la difusión en la página de Facebook de la emisora ha contribuido significativamente a aumentar la visibilidad de UNIMINUTO Radio 8.70 AM, generando una mayor interacción en redes sociales y una conexión más fuerte con la audiencia estudiantil.

La divulgación oral durante eventos académicos y culturales también ha sido clave para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de participar en la radio universitaria, lo que ha resultado en un interés mayor por parte de los estudiantes de ser partícipes en las diferentes actividades que brinda la universidad, para complementar los estudios y capacidades de sus estudiantes. En resumen, estas estrategias de brindar visibilidad han tenido un impacto positivo en la participación estudiantil y en el desarrollo de habilidades blandas, promoviendo un mayor involucramiento en actividades extracurriculares y enriqueciendo su experiencia universitaria.

9. Conclusiones

Es curioso observar el crecimiento obtenido mediante las didácticas de este programa. El ser partícipe directo en cada transmisión ayuda a forjar habilidades importantes para el desarrollo personal. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes que toman la iniciativa de participar directamente en este programa denotan una intranquilidad y nerviosismo que es común en los seres humanos. Aunque somos seres con necesidades sociales, también contamos con el sentido de temer a lo desconocido o limitamos nuestras capacidades por temor al error. En Salsa.COP se busca la construcción de estas habilidades de los estudiantes de forma directa en el ejercicio de sus actividades; es una experiencia que la mayoría de los participantes se muestran gratificados o felices por intentar algo nuevo.

Hablar por un medio de comunicación regional como lo es la radio no es algo cotidiano para la mayoría de las personas, y esto supone una presión al invitado; un suceso que puede causar problemas durante la transmisión. Con las actividades previas de Salsa.COP, se elimina este factor o al menos se logra disminuir estas situaciones. De igual forma, el programa está diseñado para ser un espacio de convivencia real; es un lugar donde se puede participar, opinar e informar libremente de las actividades cambiantes de los contadores públicos. Más allá de esto, encontramos el trasfondo de la proyección social de los contadores, buscando sacar la imagen estereotipada de ser una persona que solo se dedica a la labor de llevar el registro de las finanzas y el tema de pago de impuestos.

Ahora bien, en temas relacionados con la participación de los estudiantes, se vivió una gran falencia. En la universidad, los estudiantes de contaduría no mostraron un gran interés en ser partícipes de la emisora o desconocían el servicio y canal de transmisión

de esta. Aun así, esta herramienta radial merece una reforma o una estructuración con diferentes programas enfocados en la enseñanza y actualización de conocimientos para la comunidad educativa y todos los oyentes, donde no solo personas capacitadas brinden esta información. Los estudiantes deben pasar por procesos similares que promuevan la evolución o la mejora de sus habilidades básicas, con el objetivo de ayudar a mejorar la sociedad actual.

Por último, los estudiantes se encuentran de acuerdo con que el programa ayudó en cierta forma al crecimiento de algunas habilidades blandas. No obstante, la magnitud de esto no es suficiente para generar un impacto en toda la comunidad de estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Minuto de Dios. Mucho menos, los estudiantes conocen las herramientas que la universidad brinda para una construcción más integral del profesional; se debe tomar en cuenta este tipo de aspectos para aumentar la participación de los estudiantes. Cabe recalcar que no toda esta responsabilidad es de la universidad; los estudiantes deben tener el interés en superarse y crecer en este tipo de aspectos, y ellos deben ser el detonante para estas interacciones con las herramientas brindadas por la institución.

10. Recomendaciones

- Mejorar la comunicación sobre la existencia, servicios y canales de transmisión de la emisora, especialmente entre los estudiantes de contaduría. Esto puede realizarse mediante campañas de información, eventos de presentación y material promocional.

- Implementar estrategias para aumentar el interés de los estudiantes, destacando los beneficios educativos y de desarrollo personal que ofrece la participación en la emisora.
- Asegurarse de que la emisora sea percibida como un espacio educativo y de desarrollo personal, donde incluso estudiantes puedan compartir información.
- Realizar evaluaciones regulares del impacto de los programas y actividades propuestas, realizando ajustes necesarios para asegurar su efectividad y relevancia continua.
- Realizar retroalimentación constante de los estudiantes con el fin de adaptar las iniciativas de acuerdo con sus necesidades y expectativas.
- Incrementar la comunicación sobre las herramientas y recursos que la universidad ofrece para la construcción integral del profesional.
- Fomentar la responsabilidad compartida, básicamente tanto la universidad como los estudiantes tienen roles clave en el proceso de desarrollo personal y profesional.

Referencias Bibliográficas

- Caeiro-Rodríguez, M., Manso-Vázquez, M., Mikic-Fonte, FA, Llamas-Nistal, M., Fernández-Iglesias, MJ, Tsalapatas, H., ... & Sørensen, LT (2021). Enseñanza de habilidades interpersonales en la educación en ingeniería: una perspectiva europea. *Acceso IEEE* , 9 , 29222-29242.
- Cañedo Andalia, R. (2004). Aproximaciones para una historia de Internet. *Acimed*, 12(1), 6-12.
- Casadiegos, Y., y Rico, C. (2020). Perfil del Contador Público basado en las variables demográficas, capacitación, formación y su relación con la toma de decisiones éticas. *Mundo FESC*, 10(19), 102 - 110. Recuperado de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/515>
- Congreso de la República de Colombia (2006). Ley 1064. *Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la Ley General de Educación.*
- Congreso de la República de Colombia (1994). Ley 115. *Por la cual se expide la ley general de educación.*
- Colliver, J. A.; Swartz, M. H.; Robbs, R. & Cohen, D. (1999). *Relationship between clinical competence and interpersonal and communication skills in standardized-patient assessment.* Recuperado de <https://europepmc.org/article/med/10099650>
- Demera M. (2019). *La descripción de las habilidades lingüísticas.* Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2945>

- Domínguez San Juan, J. L. (2019). *Los medios de comunicación aplicados a la educación*. Recuperado de <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/los-medios-de-comunicacion-aplicados-a-la-educacion>
- García, N. M., Paca, N. K., Arista, S. M., Valdez, B. B., & Gómez, I. I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(1), 125-136.
- Gonzalo, J., y Garvey, A. (2009). Ética y enseñanza de la contabilidad (una propuesta de discusión). *Contaduría Universidad de Antioquia*, (50), 11-42.
- Gómez, M. F. R. (2017). Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 10(2), 209-231.
- Hernández Jorge, C. M., & Rosa, C. M. D. L. (2017). Habilidades comunicativas en estudiantes de carreras de apoyo frente a estudiantes de otras carreras. *Apuntes de Psicología*, 35(2), 93-104.
- Hernández-Jorge, Carmen M. (2005). *Habilidades comunicativas para profesionales*. Santa Cruz de Tenerife: Arte comunicación visual S. L.
- Lyu, W. y Liu, J. (2021). Habilidades blandas, habilidades duras: ¿Qué es lo más importante? Evidencia de ofertas de trabajo. *Energía Aplicada*, 300, 117307.
- Marín, G. R. (2014). Habilidades comunicativas en estudiantes universitarios: Viejas problemáticas y nuevos retos. *Revista Docencia Universitaria*, 15(1), 49-67.

Ministerio de educación del Perú. (2001). *La Comunicación, ¿se aprende?* - Fascículo Autoinstructivo. Lima.

O'Connor, J. y. (1999). *PNL para Formadores*. Barcelona: Ediciones Urano.

Recuperado de <https://pdfcoffee.com/joseph-o-connor-john-symour-pnl-para-formadores-3-pdf-free.html>

Orofino, M. (2005). Mídias e Medicação Escolar. Pedagogia dos meios, participação e visibilidade. En *Guia da escola cidadã*. 12. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire.

Poce, A. y Re, MR (2020). Desarrollar las habilidades interpersonales de los usuarios en la educación superior a través de colecciones de pintura universitaria: el proyecto Tito Rossini. En *Actas de la Segunda Conferencia Internacional e Interdisciplinaria sobre Imagen e Imaginación: IMG 2019* (págs. 97-104). Publicaciones internacionales Springer.

Qizi, KNU (2020). Desarrollo de habilidades blandas en la educación superior. *Revista Universal de Investigaciones Educativas*, 8(5), 1916-1925.

Srivastava, N. y Kuri, M. (2021). Habilidades blandas: una parte integral de la educación técnica. En *Avances en tecnología de la comunicación y la informática: actas de AICTC 2019* (págs. 189-193). Springer Singapur.

Tabares, A. C. (2019). *Las TIC y las habilidades comunicativas durante las transiciones educativas en primera infancia en la institución Educativa Francisco María Cardona, corregimiento San José*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/4718>.

Tejera Concepción, J. F., & Cardoso Sarduy, M. A. (2015). Tratamiento de las habilidades comunicativas en el contexto universitario. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 168-172.

Tünnerman (1996). *La educación superior en el umbral del siglo XXI*. Ediciones Cresalc/Unesco.

Valencia-Naranjo, N., y Robles-Bello, M. A. (2022). Habilidades comunicativas y de relación en la educación superior de disciplinas dirigidas al asesoramiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 323-341.
<https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31327>