

ANÁLISIS BAJO LA METODOLOGÍA PRINCE2 EL PROYECTO DE
PRODUCCIÓN EN CAOCARES CAREPA.

Análisis Gerencial aplicando metodología PRINCE2 para
Asociación de Cacaoteros en Carepa-Colombia

Autora

Laidier María Valle Sierra

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

octubre de 2024

ANÁLISIS BAJO LA METODOLOGÍA PRINCE2 EL PROYECTO DE
PRODUCCIÓN EN CAOCARES CAREPA.

Análisis Gerencial aplicando metodología PRINCE2 para la Asociación de Cacaoteros en
Carepa-Colombia

Autora
Laidier María Valle Sierra

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesora
Ing. Ana Mercedes Fraile Benítez
Mg. Dirección y Administración de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
octubre de 2024

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	7
Abstract.....	9
Introducción.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 Descripción del problema	13
1.2 La pregunta de investigación.....	15
1.3 Los objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
2. MARCO DE REFERENCIA	18
2.1. Marco de Antecedentes	18
2.2. Marco Teórico.....	19
2.3. Marco normativo	21
3. METODOLOGÍA	22
3.1. Enfoque y alcance de la investigación	23
3.2. Población y muestra	23
3.2.1. Definición de la población	23
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra.....	23
3.3. Instrumento(s)	24
3.4. Descripción de procedimientos	24
3.5. Análisis de información.....	25
3.6. Consideraciones éticas	26
3.6.1. Análisis de consideraciones éticas.....	26
4. RESULTADOS.....	27

Análisis bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción en CAOCARES
Carepa.

4.1.1. Recolección de la formación sobre la metodología PRINCE2.....	27
4.1.2. Proyecto de producción de cacao	28
4.2. Relación entre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES ..	31
5. CONCLUSIONES.....	33
Referencia	35
Anexos.....	38

Análisis bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción en CAOCARES Carepa.

Lista de tablas

Tabla 1: Determinación de la composición química de la CMC.

Tabla 2: Normas y definiciones encaminados en la producción de cacao en Colombia

Análisis bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción en CAOCARES Carepa.

Lista de figuras

Figura 1: Producción Anual de Cacao

Figura 2: Principales zonas productoras de cacao

Figura 3: Mapa mental PRINCE2

Análisis bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción en CAOCARES Carepa.

Resumen

Palabras clave: Capacidad, administración, gestión, estructura administrativa, metodología, PRINCE2, producción, sistema agrario, materia orgánica, sostenibilidad, proyecto, comercialización, transformación, articulación, rol, asociación. riesgos, planificación

Introducción

En base al estudio contextual realizado nos encontramos con una necesidad persistente en la organización de cacaoteros modelo de Urabá en Carepa Antioquia de fortalecer su estructura administrativa teniendo en cuenta el crecimiento comercial que ha venido presentando, para lo cual se requiere investigar como se ve reflejado su actividad comercial frente a la percepción de sus asociados, para esto se plantea desde las metodologías ágiles en gestión de proyecto una estructura que permita generar una relación entre el contexto del proyecto de producción de cacao y la metodología PRINCE2.

Frente al contexto anterior, se plantean un objetivo general de analizar bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción de la Asociación de Cacaoteros en Carepa-Colombia, el cual servirá de guía para reconocer la metodología de investigación a aplicar, para esto se evaluará desde la necesidad de reconocer la percepción de los asociados y las bases contextuales que definen la metodología PRINCE2 y soportes administrativos del proyecto de producción de cacao. Resaltando la importancia la descripción de aspectos representativos de cada categoría.

Para esto es importante resaltar, que no existía una investigación que abordara estas dos categorías en conjunto en el contexto territorial del municipio de Carepa, por esta razón fue importante partir de la exploración y la descripción desde la metodología cualitativa.

Esta investigación da respuesta a la pregunta ¿Cómo analizar la metodología PRINCE2 en el proyecto de producción de la Asociación de Cacaoteros en Carepa en el año 2024?

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde el rol de los actuales gerentes de proyectos según lo menciona (Los nuevos retos del gerente de proyectos en la sociedad actual, 2016), se centra en desarrollar habilidades comunicativas, administrativas basadas en el cambio y desarrollo de estrategias efectivas para disminuir el nivel de incertidumbre y complicaciones que se puedan presentar, los modelos de competencias deben estar centrados en desarrollar habilidades para enfrentar nuevos retos y el aprendizaje a partir de las experiencias.

CAOCARES, surge como idea de un grupo de pequeños productores de cacao, cuya necesidad se centraba en garantizar la comercialización del grano de cacao a cada uno de los productores. En la actualidad ha ido fortaleciendo su base social y capacidad productiva, lo que le ha permitido buscar estrategias para lograr una sostenibilidad progresiva y competitiva, su capacidad administrativa y de gestión ha sido crucial para garantizar su éxito en el gremio cacaotero. Es por esto que en el territorio se reconoce como una organización sólida, lo que ha permitido la articulación con sectores públicos y privados, accediendo a ofertas institucionales mediante la elaboración y ejecución de proyectos que buscan mejorar continuamente la producción de cacao.

Es importante mencionar que el proyecto de producción de los productores de cacao busca la comercialización del grano seco. Por lo tanto, los productores realizan la producción del cacao donde clasifican, limpian, empaque y transporte al centro de acopio designado por la Asociación

Posteriormente, la Asociación realiza un proceso de: recepción del grano, clasificación, limpieza, empaque, pesaje, pago al productor, transporte al aliado comercial Compañía Nacional de Chocolates quien a su vez recepción, realiza pesaje, clasifica el grano, envía comprobante y realiza pago a través de transferencia.

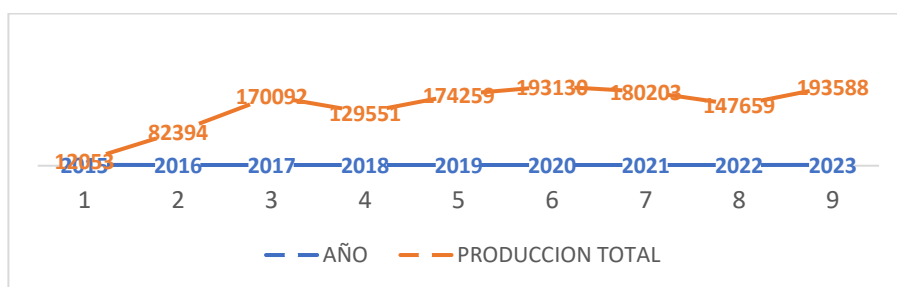
Adicionalmente, a nivel nacional se ha documentado los avances en el desarrollo de la actividad comercial como se menciona según (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural , 2021) en Colombia en el año 2021 hubo una creciente de producción que permitió el establecimiento de 193,953 Ha de cacao. Entre 2015 y 2020 hubo un incremento del 13 % de siembra y un 15 % en producción. Resaltando que el incremento que se presentó en el 2020 estuvo relacionado con las condiciones climáticas y el precio del cacao.

Desde los diferentes procesos enfocados en la producción de cacao, se ha evidenciado que en la actualidad en Colombia se presenta una creciente demanda del grano de cacao debido a factores relacionados con aspectos externos en la exportación a causa de la baja producción que hay en Costa de Marfil y Ghaga por los fenómenos climáticos ocasionando plagas y enfermedades que afectaron

representativamente la producción del grano de cacao lo que ha ocasionado un incremento en la producción en Colombia

Figura 1

Producción Anual de Cacao



Nota: la anterior figura representa la cantidad de producción 2015 a 2023 (en kilos) de cacao año 2015-2023 en la Asociación CAOCARES

Es importante mencionar, que desde 2015 al año 2023 la Asociación de Cacaoteros modelo de Urabá presento una estabilidad en la producción y comercialización del cacao como lo indica la gráfica la anterior.

Desde el anterior enunciado, también se ha evidenciado la influencia del precio actual del grano de cacao, que ha incrementado, donde hace dos años anteriores el kilo tenía un precio de unos 6800 pesos y oscila de 20.000 a 27.000 pesos por kilo. Siendo este el principal factor que ha despertado el interés masivo en la producción de cacao.

A causa de lo anterior, la (Compañía Nacional De Chocolates, 2019) hace mención que, desde la aplicación del conocimiento disponible a la utilización sostenible de los recursos naturales básicos para la producción, en forma benévola, de productos agrícolas alimentarios y no alimentarios, inocuos y saludables, procura la viabilidad económica y la estabilidad social (BPA), según FAO/OMS. Siendo este unos de los factores que influyen en la necesidad constante de transcender y visionar las organizaciones desde el enfoque productivo y asociativo.

Por esto, es necesario reconocer el rol que han desempeñado los liderazgos en la ejecución de los proyectos encaminados en la producción de cacao a partir de las buenas prácticas agrícolas como estrategia para incrementar la economía desde procesos artesanales promoviendo la conservación del ambiente e impacto social.

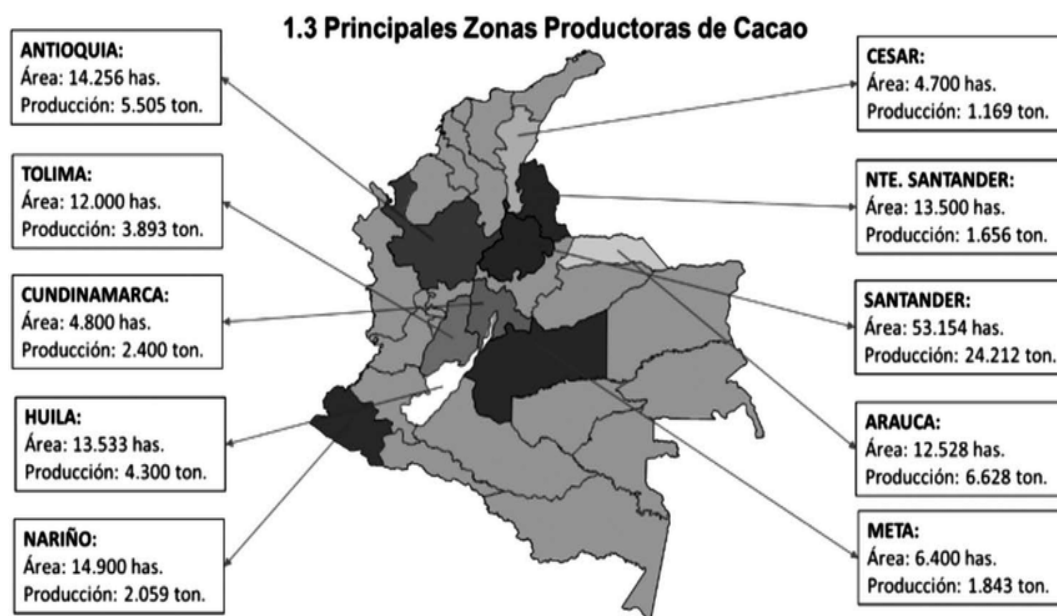
Las gestiones de proyectos han movilizad la proyección de la producción de cacao para ser competitivos en el mercado en el gremio cacaotero, creando la necesidad de proyectar la certificación

donde los productores de cacao deben implementar estándares de calidad en los procesos de producción. (proyecto MOCCA/USDA, 2024), lo que implica un impacto ambiental desde la conservación del suelo, protección del agua, uso de plaguicidas, manejo de desechos; a cuestiones sociales tales como ingresos del productor, derechos de los trabajadores, salud y seguridad en el trabajo o bien, aspectos de la producción como la sanidad de los productos. La aplicación de estos requisitos puede contribuir a incrementar la protección de los recursos locales, la protección de la salud de los trabajadores y generar otros beneficios para los productores, los consumidores y las comunidades agrícolas. Ahora bien, desde el análisis de la producción es necesario la implementación de proyectos que permitan focalizar el cacao no solo desde la comercialización del grano sino desde un enfoque de manejo cultural, incrementando el margen de utilidad por aprovechamiento de materia prima, disminución de insumos agroquímicos en relación al impacto ambiental.

En relación con lo anterior y en la búsqueda del objetivo de promover las buenas prácticas agrícolas a través del aprovechamiento del total de la materia prima de la producción de cacao, se convierte en una necesidad de carácter nacional e internacional donde la producción de cacao sea rentable y sostenible desde los procesos de cosecha y beneficio dando uso adecuado a toda la materia prima

Figura 2

Principales zonas productoras de cacao



Nota: la anterior figura representa las principales zonas de producción de cacao en Colombia

(ResearchGate, s.f.) permitiendo dimensionar la escala de producción, que a la fecha se ha

incrementado aun en mayor escala.

No obstante, a esto (Díaz-Oviedo, 2022), hace referencia que la explotación cacaotera sólo se aprovecha económicamente la semilla, que representa aproximadamente un 10% de la masa del fruto fresco (Franco et al., 2010). Convirtiéndose el resto de materia prima en un elemento no aprovechado en la producción. Hay que destacar que los subproductos generados, la cáscara y la pulpa, cuando se depositan en los suelos, se consideran un foco para la propagación de un hongo del género *Phytophthora* spp, siempre y cuando no se realice unas buenas prácticas agrícolas, el cual es el causante principal de pérdidas económicas de la actividad cacaotera (Anzules-Toala et al., 2019).

Así mismo (Díaz-Oviedo, 2022) plantea que la composición química de la cáscara de cacao (CMC), es de vital importancia, en virtud de la información que brinda de las fracciones en las que está constituido este desecho. Por esto se genera la incertidumbre sobre qué valor le están prestando los productores de cacao a esta materia prima. En tal sentido ya se realizaron pruebas de análisis químico por triplicado, para determinar las cantidades de celulosa, lignina y hemicelulosa, para las muestras preparadas de CMC, obteniendo los valores promedio, desviación estándar y la varianza, tal y como se muestra sobre los componentes de la cascara

Tabla 1

Determinación de la composición química de la CMC.

Composición Química (% P/P)	Promedio	Desviación	Varianza
Lignina	43,6	1,04	0,72
Celulosa	34,4	0,55	0,20
Hemicelulosa	11,75	0,28	0,05
Extraíbles	2,43	0,12	0,01
Solubilidad Naoh	47,51	0,47	0,15
Cenizas	1,11	0,11	0,01

De acuerdo con los resultados de la tabla 2, la lignina representa el mayor porcentaje de la composición química de los residuos de CMC, con un 43.6%; seguido de un 34,4% asociado con la cantidad de celulosa, y muy por debajo se encuentra la hemicelulosa con el 11,75%. El contenido de lignina concentrada en el residuo representa un aporte significativo en las propiedades mecánicas de la estructura vegetal, ya que le aporta rigidez a la corteza de cacao.

El principal objetivo del proyecto de investigación es analizar el proyecto de producción del cacao en la Asociación CAOCARES, desde sus realidades a partir de sus experiencias vividas y operatividad como un gremio asociativo que interactúa en un contexto social como dinamizador de la economía en Colombia.

Se pretende a través de este análisis bajo la metodología Prince2 el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES de Carepa y los factores relevantes que se presentan, para de esta manera brindar herramientas acordes a los factores internos y externos que se identifiquen

1.1 Descripción del problema

Desde la gerencia de proyectos es necesario reconocer la actividad productiva de cacao como lo menciona (Cristancho-Pinilla, López, Mojica, & Pedraza, 2021) donde hace referencia a una actividad de carácter mundial que se ha ido impulsando a lo largo del tiempo, siendo Colombia uno de los países productores; adicional a lo anterior a lo largo de la historia se ha iniciado la búsqueda de impulsar el sector campesino donde se han implementado estrategias mediante alianzas en el sector público y privado que mejoran la calidad del producto de cacao en cultivo, grano seco y transformación del mismo como se menciona en los (15) planes de acción (DNP, CONPES 3597 y CONPES 3866). (P.6).

A partir de la perspectiva de (Cristancho-Pinilla, López, Mojica, & Pedraza, 2021), hace mención que el cacao se encuentra dentro de los sectores de talla mundial con que se espera mejorar la productividad y la eficiencia de los sistemas de producción y comercialización; así como el acceso efectivo a los mercados internacionales de sus productos. Lo anterior, será realizado mediante un plan de acción.

A nivel nacional, la producción de cacao ha promovido acciones colectivas en pro de fortalecer la actividad económica de producción de cacao como un gremio organizado el cual se encuentra vigilada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a nivel departamental se crea el Fondo Nacional De Cacao – FEDECACAO, quienes disponen de una mesa técnica en los diferentes territorios para brindar acompañamiento y asistencia técnica donde CAOCARES hace parte activa.

Desde el municipio de Carepa Antioquia, se resalta que las diferentes actividades agrícolas han ido evolucionando relativamente de acuerdo a la demanda de consumo, lo que ha proporcionado que la dinámica económica se centre en la agricultura. Resaltando que en el sector parte alta corregimiento de Piedras Blancas, del municipio donde se tiene la mayor incidencia predominaba los cultivos transitorios quienes representaban bajos ingresos; por ello también se contaba con cultivos ilícitos que motivaban a los campesinos para poder tener los recursos básicos de subsistencia. Es ahí donde la producción del cacao se convierte en una actividad económica llamativa que motivo a los agricultores a reemplazar los

cultivos ilícitos por la producción de cacao quien cuenta con un precio comercial mayor al de otras actividades agrícolas.

Las condiciones geográficas del sector son difíciles por las condiciones de las vías de acceso para transportar la producción de cacao, la cual se encuentra a una distancia aproximadamente de dos horas del sector urbano, con acceso vehicular a una hora y a lomo de mula, lo que ocasionaba dificultades en el momento de asegurar que su producción se pudiera comercializar.

CAOCARES, surge de la necesidad de contar con un aliado estratégico que garantizara la comercialización del total de producción del grano de cacao sin la interacción de terceros quienes ofrecían un bajo precio por la producción dadas las condiciones del territorio.

Adicionalmente, una de las dificultades que tenían los campesinos en su momento era el difícil acceso al apoyo institucional, lo que ocasionaba mayor incertidumbre, lo que motivo a un grupo de productores de cacao a generar una estrategia que les permitiera tener un precio justo en la producción del cacao, asegurar la comercialización de la producción y el acceso a acompañamiento técnico para fortalecer sus prácticas agrícolas.

CAOCARES, nace de una necesidad latente como una organización comercializadora del grano de cacao, pero no se vislumbra como un gremio organizado que exigía una estructura organizativa la cual aportaría no solo desde la comercialización del grano de cacao, sino que paralelo a ello se requería una estructura organizada, operativa y de gestión.

En la actualizada CAOCARES, se encuentra categorizada por su tamaño como una pequeña empresa que cuentan con un reconocimiento por su proceso integral de acompañamiento a sus miembros y productores de su localidad, quienes han ido realizando planes estratégicos acompañados de una red organizacional definida en roles directivos que focalizan la población para proyectos estratégicos en el cultivo de cacao como lo son la aplicación de buenas prácticas agrícolas.

Se toma como población de estudio los productores de cacao de la Asociación de Cacaoteros Modelo de Urabá- CAOCARES, quienes se caracteriza por su bajo nivel académico, resaltando su capacidad empírica en el ejercicio de la actividad comercial, y la capacidad de gestión para lograr articularse organizadamente para recibir beneficios y mejorar su calidad de vida como productores desde la gestión con entidades públicas y privadas. Por ello no se familiarizan con las nuevas modalidades administrativas y de gestión a nivel conceptual, por lo que se busca identificar con la metodología PRINCE2 su correlación frente a lo que se ha hecho en el proyecto de producción de cacao desde su inicio, enseñanzas y que cambio se logró a partir del mismo, aportando información que permita crear planes de mejora de acuerdo a los elementos identificados.

Es por esto que se ve la necesidad de reconocer la metodología PRINCE2 desde el inicio de un proyecto como el reconocimiento de las experiencias similares o anteriores para distinguir los conocimientos del personal dentro de la organización para definir si es necesario solicitar pericia externa, a medida que el proyecto progresa deberá seguir aprendiendo y construyendo lecciones sobre

la experiencia con el objetivo de buscar oportunidades de mejoras para el cierre del proyecto deberán comunicar lo aprendido y que cambios significativos se encontró a partir del mismo. (PRINCE2, 2009)

Según lo anterior, esta propuesta de investigación se dirige a los productores de cacao de la Asociación de Cacaoteros Modelo de Urabá- CAOCARES, para documentar los procesos realizados en la producción de cacao en el corregimiento Piedras Blancas. Además, se busca que los productores de cacao narren su percepción del proceso productivo desde las experiencias vividas y como esta ha generado una estabilidad económica, rentable y sostenible desde el entorno asociativo.

1.2 La pregunta de investigación

Para definir la pregunta de investigación del problema planteado y teniendo en cuenta la dinámica de la investigación y el contexto empresarial de la Asociación de Cacaoteros Modelo de Urabá se pretende investigar sobre la siguiente pregunta:

¿Cómo analizar la metodología PRINCE2 en el proyecto de producción de la Asociación de Cacaoteros en Carepa en el año 2024?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción de la Asociación de Cacaoteros en Carepa-Colombia

1.3.2 Objetivos específicos

Realizar una indagación documental sobre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de cacao en la Asociación CAOCARES de Carepa-Colombia.

Analizar la relación entre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES de Carepa-Colombia.

1.4 Justificación de la investigación

Desde el rol que ejerce el especialista en gerencia de proyecto (Cárdenas, 2016) sobre la importancia de desarrollar habilidades de liderazgos, tener modelos competitivos, aprendizaje a partir de las experiencias, el aprendizaje informal, la transferencia del aprendizaje, medir la efectividad de los resultados entre otros permite reconocer como las diferentes metodologías proporcionan elementos para analizarlos la efectividad en la elaboración y ejecución de un proyecto se plantea el objeto de la investigación.

Esta investigación permitirá reconocer estratégicamente una estructura organizada del proyecto, en práctica desde los conocimientos empíricos de la asociación CAOCARES acorde al enfoque de la metodología PRINCE2 desde el sistema de experiencias positivas o negativas y su adaptación durante el tiempo.

Al reconocer que la producción del cacao se encuentra dentro de los sectores de talla mundial en el que se espera mejorar la productividad y la eficiencia de los sistemas de producción y comercialización; así como el acceso efectivo a los mercados internacionales de sus productos según (Cristancho-Pinilla, López, Mojica, & Pedraza, 2021), y la cercanía con el proceso de la asociación CAOCARES se toma como referente para el proceso de investigación y recolección de la información.

Desde la metodología PRINCE2 se busca reconocer de manera ordenada y eficaz las fases del proyecto, reconociendo los momentos de un proyecto desde su objetivo de mantener las operaciones comerciales actuales brindando rentabilidad, calidad, relaciones asertivas con clientes y miembros, lealtad con la marca, productividad y confianza en el mercado. (PRINCE2, 2009)

Para la Asociación CAOCARES, es importante reconocer como se encuentra a nivel competitivo frente a sus competidores, por eso reconoce la importancia de realizar un estudio desde el interior de su organización lo que permitirá identificar planes estratégicos de mejora continua y adquisición de nuevos conocimientos para ser aplicados a su estructura.

Dada la dinámica que afronta la economía en Colombia, y en específico la producción de cacao a nivel local, nacional e internacionales según (Cristancho-Pinilla, López, Mojica, & Pedraza, 2021) mencionan la cadena productiva del cacao y sus derivados, dentro de las apuestas productivas nacionales. La Política Nacional de Competitividad ha tenido como objetivo la transformación productiva, mediante la puesta en marcha de quince (15) planes de acción (DNP, CONPES 3597 y CONPES 3866). (P.6).

En la actualidad la dinámica social, tiene como coyuntura que el desarrollo de los territorios está relacionado con la capacidad de gestión y liderazgo que los diferentes actores sociales ejercen en sus territorios, resaltando la importancia de la articulación entre las cadenas productivas desde el sector público y privado. Es ahí donde CAOCARES, ejerce un rol activo en la economía de las familias productoras de cacao, puesto que facilita mejorar condiciones de vida a través de la gestión y empoderamientos social.

Según lo anterior, esta propuesta de investigación se dirige a los productores de cacao de la Asociación de Cacaoteros Modelo de Urabá- CAOCARES, para documentar los procesos realizados en el proyecto de producción de cacao en el corregimiento Piedras Blancas. Además, se busca que los productores de cacao narren su percepción del proceso productivo desde las experiencias vividas y como esta ha generado una estabilidad económica, rentable y sostenible desde el entorno asociativo.

Teniendo en cuenta la metodología PRINCE2 desde el dominio público que ha logrado emerger en todo el mundo, se debe a ser verdaderamente genérico donde se puede aplicar a cualquier proyecto sin importar su tipo de organización, ubicación geográfica o cultura. Para esto es necesario reconocer el objetivo de poner la información correcta a disposición en el momento correcto para que la organización tome decisiones correctas (PRINCE2, 2009).

Para llevar a cabo el análisis bajo la metodología PRINCE2 en el proyecto de producción de cacao se plantea implementar desde un enfoque cualitativo que permita analizar e identificar los diferentes elementos relacionados con el proyecto de producción de cacao, para la recolección de datos que faciliten información precisa y coherente acorde a las necesidades determinadas por el eje central de la investigación que partirá de indagar sobre la percepción frente al proceso de producción del cacao y su sistema de gestión y asociatividad.

Además, se pretende identificar si es necesario crear el rol de un profesional en el área de gestión de proyectos que permita fortalecer la organización en términos administrativos, de gestión y control de los procesos para generar estrategias de cambios y fortalecer las habilidades comunicativas, administrativas basadas en el cambio y desarrollo de estrategias efectivas para disminuir el nivel de incertidumbre y complicaciones que se puedan presentar, los modelos de competencias deben estar centrados en desarrollar habilidades para enfrentar nuevos retos y el aprendizaje a partir de las experiencias

Por ello se hace necesario recolectar información que dé cuenta de la percepción que tienen los productores de su proceso organizativo en la producción de cacao para poder confrontar con los principios de la metodología PRINCE2, facilitando un instrumento de análisis de información desde categorías conceptuales frente a su incidencia-

Finalmente, esta tesis de investigación enfocada en el análisis bajo la metodología PRINCE2 del proyecto de producción de cacao de los productores de la Asociación de Cacaoteros Modelo de Urabá del Municipio de Carepa, y se convertirá en un documento de investigación que aporta a futuras investigaciones académicas enfocadas en la producción de cacao.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco de Antecedentes

Para comprender este ejercicio de investigación referenciamos el proyecto MOCCA/USDA. (2024). Que es una caja de herramientas llamada Cacao Móvil cuyo objetivo es mejorar la competitividad de organizaciones y pequeños productores y productoras del sector de cacao, mediante el uso de metodologías, contenidos técnicos y herramientas tecnológicas que promueven la gestión del conocimiento, y la creación de redes y comunidades de aprendizaje.

Además, es necesario mencionar que según (Manuel G. Pabón, 2015), en el artículo Caracterización Socioeconómica Y Productiva Del Cultivo De Cacao En El Departamento De Santander (Colombia), cuyo objetivo fue hacer una caracterización socioeconómica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander, en Colombia. Para desarrollar el artículo se utilizó una metodología cuantitativa, ya que se aplicaron instrumentos como las encuestas y talleres participativos que les arroja una división porcentual de los datos recolectados. Es pertinente mencionar que los resultados fueron la caracterización socioeconómica de los cultivadores de cacao y la caracterización productiva del cultivo del cacao. Finalmente, se concluye que el cultivo de cacao en la región es una actividad tradicional de pequeños agricultores, con bajos niveles de escolaridad de los agricultores, la adopción de tecnología agraria pueden ser una limitante, ellos perciben que esta actividad no les ha impactado lo suficiente en la mejora de sus ingresos. En este sentido, sería importante el establecimiento de sistemas agroforestales, que puedan suponer para los agricultores mejores rentabilidades.

A partir de (Cristancho-Pinilla, López, Mojica, & Pedraza, 2021) en el informe ejecutivo que tiene como nombre Estudio sobre las necesidades y brechas de calidad en la cadena productiva de cacao y sus derivados, cuyo objetivo es mejorar las competencias técnicas y metrológicas de entidades públicas y privadas (MIPYME). Menciona que se basa en un enfoque mixto puesto que valida con datos estadísticos y sustenta con reseñas de percepción en el desarrollo de los procesos productivos del cacao. Como resultado se obtuvo El Plan de Acción, que está organizado acorde a los dos tipos de intervención establecidos, con las respectivas instituciones que tienen injerencia en estos niveles de intervención, en el que se proponen, para cada nivel, actividades de forma general y se especifican aquellas que pueden ser cubiertas a través del proyecto. Finalmente, el autor concluye que el logro de la calidad de exportación para el cacao colombiano y sus derivados es una tarea a largo plazo en la que participan varias instituciones públicas y privadas.

Paralelo a ello, según (Fiallo Cárdenas, 2014) en su trabajo de grado que tuvo como nombre Implementación de buenas prácticas agrícolas para el cultivo de cacao en la granja Yariguíes, cuyo objetivo fue evaluar la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura para asegurar la inocuidad del chocolate en la microempresa "SEVA" de Tosagua. Es necesario mencionar que se implementó una metodología mixta puesto que se midieron unos hallazgos a partir de unos indicadores arrojando como

resultado un diagnóstico inicial sobre las prácticas agronómicas, sociales y ambientales implementadas en el cultivo de cacao en la Granja Yariguíes, el cual les permitió determinar los aspectos o inconformidades sobre los cuales se debían hacer los ajustes necesarios para dar cumplimiento a dicha norma. Además, les facilitó las herramientas para elaborar y ejecutar su plan de acción de acuerdo a las no conformidades y direccionar las estrategias para la certificación.

También en el estudio de investigación hace referencia del trabajo de la tesis de maestría de (Aguilar Marín, 2022) que tuvo como nombre Estudio cualitativo y cuantitativo del valor social del proyecto: Laboratorios Territoriales de cacao de la Universidad de Antioquia, cuyo objetivo fue identificar el valor social generado por el proyecto Laboratorios Territoriales de cacao en sus iniciativas de extensión rural en los municipios de Necoclí, Cauca, Chigorodó, Dabeiba y Támesis entre el 2019 y 2021, para dicho estudio se implementó una metodología mixta puesto que se tomaron unas variables de laboratorios y se midieron unas perspectivas de satisfacción de necesidades básicas y sociales. Al realizar el ejercicio concluyeron que los proyectos con el enfoque de los Laboratorios Territoriales constituyen una alternativa adecuada para la extensión rural, porque generan un impacto positivo que es mayor a la inversión que estos requieren.

Desde la metodología PRINCE2 hace referencia en el libro (PRINCE2, 2009) que tuvo como nombre éxito en la gestión de proyecto con PRINCE2 TM: un producto de la litografía oficial de PRINCE2 TM y cuyo objetivo es proporcionar un lenguaje común para que las organizaciones puedan usar entre sí y con los proveedores externos. También permite centrarse en el Business case, lo que proporciona un mecanismo para definir lo que el proyecto trata de lograr y la justificación comercial para ello; se fundamenta en un método estructurado para gestión de proyectos que se basa en las experiencias de miles de proyectos y en la contribución de un sinnúmero de patrocinadores de proyectos.

Al aplicar la metodología PRINCE2, como gestión de proyectos sin considerar el tamaño, el tipo, la organización, la ubicación geográfica o la cultura del proyecto por los principios que la caracterizan para justificar el comercio continuo, aprender de la experiencia, roles y responsabilidades definidos, gestión por fases y excepción, enfoque de productos y adaptación para el entorno del proyecto

2.2. Marco Teórico

Metodología prince2: (PRINCE2, 2009) método estructurado para gestión de proyectos que se base en las experiencias de miles de proyectos y en las contribuciones de un sinnúmero de patrocinadores de proyectos. Es un método de dominio público, y ha emergido en el mundo, gran parte al hecho, que es verdaderamente genérico y puede aplicarse a cualquier proyecto, sin importar la escala, su tipo, organización, ubicación geográfica y cultura.

Capacidad administrativa: Es el potencial institucional y operativo que permite ir instrumentando, en la práctica social los objetivos socialmente aceptados y jurídicamente consignados en la Constitución Política del Estado. Así mismo es la habilidad institucional de un gobierno, secretaría,

departamento, empresa pública, estado, ciudad, entre otros, para formular y realizar planes, políticas, programas, actividades, facultades, operaciones u otras medidas para cumplir con los propósitos de desarrollo. (Comité Permanente Interamericano de Seguridad Social. Secretaría General. , 1984)

Estructura organizacional: la estructura organizacional es “representada por un organigrama formal que muestra las relaciones de autoridad, los canales formales de autoridad, los grupos formales de trabajo, los departamentos o divisiones y las líneas formales de responsabilidad” (...) además, “describe las relaciones internas, la división de mano de obra y el medio de coordinar la actividad dentro de la organización (Carlos Fernando Parra Moreno, 2009)

Cacao: Árbol nativo de regiones tropicales y subtropicales de América del sur, perteneciente a la familia de las esterculiáceas, de tronco liso de cinco a ocho metros de altura, hojas alternas, lustrosas, lisas, duras y aovadas, flores pequeñas, amarillas y encarnadas, cuyo fruto se emplea como principal ingrediente del chocolate. (Español, 2024).

Producción de cacao: La producción del cacao consiste en cortar los frutos maduros de los árboles, abrir las mazorcas y extraer las semillas de los frutos (UNCTAD, 2003).

Sistema agroforestal: Un sistema agroforestal es una forma de usar el suelo de mejor manera, por lo que se combinan varios cultivos, asociando diferentes tipos de plantas de manera ordenada, tratando que la productividad sea permanente y sostenible a través del tiempo de todos los recursos que conforman el sistema. En estos sistemas, todas las especies, incluidos las plantas, los animales y los microorganismos establecen relaciones simbióticas para el beneficio de sus vidas. (proyecto MOCCA/USDA, 2024),

Buenas prácticas agrícolas: “consisten en la aplicación del conocimiento disponible a la utilización sostenible de los recursos naturales básicos para la producción, en forma benévola, de productos agrícolas alimentarios y no alimentarios, inocuos y saludables, a la vez que se procura la viabilidad económica y la estabilidad social”. (Compañía Nacional De Chocolates, 2019).

Etapas de producción del cacao: las plantas de cacao pasan por cuatro etapas durante al año: etapa de reposo en los meses de enero y febrero; etapa de crecimiento vegetativo en los meses de marzo, abril y junio; etapa de período productivo durante los meses de julio, agosto y septiembre y la etapa de cosecha en los meses de octubre, noviembre y diciembre (Compañía Nacional De Chocolates, 2019)

Manejo Integrado de Arvenses (MIA): Consiste en la combinación oportuna y adecuada de diferentes prácticas, como el manejo mecánico, químico, manual, cultural y biológico, con el fin de reducir la interferencia de las arvenses; se debe tener en la cuenta que la conservación de algunas arvenses contribuye a minimizar el riesgo de erosión del suelo y propagación de arvenses agresivas, es por ello que se pueden favorecer o introducir especies de baja interferencia (arvenses nobles) (Compañía Nacional De Chocolates, 2019)

Manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE): Deben implementarse métodos de cultivo que reduzcan la incidencia e intensidad de ataques de plagas y enfermedades, tales como labores de poda, control de sombrero y buena nutrición. (proyecto MOCCA/USDA, 2024)

Materia orgánica: nutrientes esenciales a las plantas principalmente el nitrógeno, potasio, azufre y micronutrientes. Lo más importante de la materia orgánica es el aumento de la actividad de la vida del suelo, que es la que descompone la materia orgánica fresca y ayuda, además, a que los minerales del suelo puedan ser absorbidos por las plantas (proyecto MOCCA/USDA, 2024)

2.3. Marco normativo

Tabla 2

Normas y definiciones encaminados en la producción de cacao en Colombia

Ley o Norma	Definición
Ley 67 de 1983	La Cuota de Fomento Cacaotero corresponde al tres por ciento (3%) sobre el precio de venta de cada kilogramo de cacao de producción nacional (En grano, nibs, partido, cacao en baba, pasilla) sin procesamiento industrial.
Decreto 2025 de 1996	Por el cual se reglamenta parcialmente el capítulo V de la ley 101 de 1993 (mecanismos de Control Interno). Decreta la obligatoriedad de la Auditoría y sus obligaciones y lineamientos de contratación de la misma
Decreto 2255 de 1996	Por el cual se reglamenta la Ley 321 de 1996
Ley 321 de 1996	Por la cual se fijan condiciones para la administración de la cuota de fomento cacaotero, establecidas por las Leyes 31 de 1965 y 67 de 1983.
Decreto 502 de 1998	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 67 de 1983
Decreto 392 de 2001	Por el cual se modifica el artículo segundo del Decreto 2025 del 6 de noviembre de 1996.

Decreto 1485 de 2008	Por el cual se transforma el Fondo de Estabilización de Precios de Exportación del Cacao en el Fondo de Estabilización de Precios del Cacao.
Ley 2163 de 2021	Por medio de la cual se aprueba el “Convenio Internacional del Cacao”, adoptado en Ginebra, el 25 de junio de 2010.

Nota: la anterior tabla referencia las diferentes leyes colombianas y sus definiciones encaminadas a la producción de cacao donde se establecen parámetros jurídicos para el desarrollo de la actividad en la producción de cacao en Colombia.

3. METODOLOGÍA

El objeto de la investigación es analizar cómo se ha ve reflejada la metodología Prince2 (PRINCE2, 2009), en el proyecto de producción de cacao en la Asociación CAOCARES de Carepa para comprender su relación del porqué, quien, que, como, cuanto y cuando, y si, cual, mencionado en la metodología de gestión de proyectos en el proyecto de producción de cacao, teniendo en cuenta lo anterior es necesario definir la ruta de procedimiento para la recolección de información y el análisis de esta, teniendo en cuenta el material disponible en el contexto de la investigación.

Para esto es necesario reconocer el diseño fenomenológico como un elemento que permite explorar, escribir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno como se menciona en (Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Considerando lo anterior, se decide elegir el enfoque cualitativo por su característica para el análisis de información y la recolección de datos, donde se buscará identificar y estudiar la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de cacao, para ello se utilizará un método de tabulación de información en Excel que permita codificar y caracterizar la información relevante proporcionada por los instrumentos donde el estudio o alcance se realizará de manera descriptiva lo que permitirá reconocer las diferentes categorías de la investigación

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

Para llevar a cabo la investigación y lograr los elementos necesarios, se parte de algunos de los principios de la metodología Prince2 (PRINCE2, 2009), como son aprender de la experiencia y tener una justificación comercial continua, se parte del enfoque cualitativo puesto que permitan entender y analizar los fenómenos (Sampieri & Mendoza Torres, 2018), que se presentan en los proyectos de los procesos productivos de cacao de los productores de la Asociación CAOCARES, la cual se definirá de manera descriptiva relatando los fenómenos encontrados en el contexto desde conceptos teóricos del método PRINCE2 y el concepto experiencial de la Asociación de Cacao como población objeto de estudio.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

Para llevar a cabo la investigación y realizar el análisis bajo la metodología PRINCE2 del proyecto de producción de la Asociación se toma como población objeto los productores de cacao de la Asociación de Productores Modelo de Urabá- CAOCARES ubicados en la zona rural del Municipio de Carepa del departamento de Antioquia.

Es importante mencionar que se toma como referencia a pequeños productores de cacao, quienes están categorizados por ser en su mayor población hombres entre los 21 a los 68 años y un bajo porcentaje de mujeres entre las edades de 25 a 60 años; se caracterizan por ser población con bajo grado de escolaridad, ubicados en el sector rural del Municipio de Carepa Antioquia, quienes vienen desarrollando su actividad económica de producción de cacao desde hace aproximadamente quince años.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

Para calcular y seleccionar la muestra se considera el planteamiento según (Sampieri & Mendoza Torres, 2018) donde se tiene en cuenta la población investigada los productores de cacao de la asociación CAOCARES, por ello, se parte de un muestreo cualitativo no probabilístico donde, a través de una asamblea general de asociados con el quorum requerido para realizar la actividad según la base social de la organización. Para llevar a cabo el ejercicio académico se presenta la investigación a los asistentes quienes validan y autorizan para aplicar el instrumento de investigación y recolección de información a través del grupo de enfoque.

2 Instrumentos

Los instrumentos que se implementaron para llevar a cabo el objeto de la investigación serán de carácter descriptivo y experiencial donde se analizarán por medio de una matriz de base de datos, la información recolectada será definida a través de:

- Un grupo de enfoque tenido en cuenta que la población vive en el sector rural disperso, y se tomará el espacio de asamblea general de asociados para la aplicación del ejercicio de investigación mediante un conversatorio con preguntas abiertas definidas desde los objetivos a alcanzar
- Base de datos del proyecto de producción de cacao de la Asociación CAOCARES
- Marco de referencia teórico y conceptual sobre la metodología PRINCE2

3.3. Descripción de procedimientos

Considerando que la población vive en el sector rural disperso, se toma el espacio de asamblea general de asociados en las instalaciones físicas de la asociación en la vereda Belencito del Municipio de Carepa, para realizar el grupo de enfoque el cual se abordará el conversatorio que permite comprender su relación del porqué, para que, quien, como y que elementos tienen los proyectos de producción de la Asociación de CAOCARES de Carepa, lo que permitirá realizar el análisis de la metodología PRINCE2.

Para aplicar el instrumento de investigación, se informa a los asistentes sobre el objeto de la investigación y el propósito. Luego se solicita en la Asamblea la autorización de aplicar el instrumento de investigación, el cual es aprobado por unanimidad. Como evidencia del ejercicio se toma como soporte del registro de asistencia de los productores.

Es importante mencionar que la población objeto de investigación cuenta con bajo grado de escolaridad lo que permitió adaptar una metodología tipo conversatorio que facilitó dar respuesta al ejercicio. Donde se realizaron preguntas orientadoras desde un lenguaje incluyente que permitió la comprensión del ejercicio académico

Teniendo en cuenta lo anterior se realizaron las siguientes preguntas orientadoras

1. ¿Cómo se vincularon al proyecto de producción de cacao?
2. ¿Cuáles eran los objetivos del proyecto?
3. ¿Qué personas participaron del proyecto de producción de cacao?

4. ¿Cuáles son las funciones de las personas que hacen parte de la ejecución del proyecto de producción de cacao?
5. ¿Cuáles fueron las actividades que se llevan a cabo para la ejecución del proyecto?
6. ¿Como se desarrollaron las actividades para la ejecución del proyecto?
7. ¿En qué tiempo se ejecutan las actividades de producción de cacao?
8. ¿Qué beneficios tienen con la ejecución del proyecto de producción de cacao?
9. ¿Qué obstáculos se han presentado en la ejecución del proyecto?
10. De qué manera se resuelven los conflictos presentados en la ejecución del proyecto.
11. ¿Considera que durante la ejecución del proyecto se generaron estrategias de comunicación adecuadas?
12. ¿Qué gestiones se han realizado en el proyecto para promover la sostenibilidad de la Asociación
13. ¿Qué ventajas tiene un productor de cacao por hacer parte de la Asociación CAOCARES?
14. ¿Qué aspectos consideran que se han implementado para dar valor agregado en la producción de cacao?
15. ¿Qué conocimiento tiene sobre los conceptos de planificar, delegar, monitorear y controlar para llevar a cabo el proyecto de producción de cacao?

Para recolectar la información pertinente en los instrumentos como fueron la base de datos del proyecto de producción de cacao de la Asociación CAOCARES y marco de referencia teórico y conceptual sobre la metodología PRINCE2 se procederá a realizar una lectura detallada donde se buscará información clara y precisa teniendo en cuenta las características definidas por la codificación de los datos que represente una relación con la investigación

3.4. Análisis de información

Una vez realizada la recolección de datos de la información del marco de referencia teórico y conceptual sobre la metodología PRINCE2, los instrumentos de grupo de enfoque de productores de cacao de la Asociación CAOCARES y base de datos del proyecto de producción de cacao de la Asociación CAOCARES y se procede con la sistematización de la información en el cuestionario donde se plasmaron de manera descriptivas las opiniones y conceptos relevantes para la investigación, para luego ser definidas por códigos, categorías y subcategorías lo que permitirá reconocer su relación y realizar su respectivo análisis.

Para llevar a cabo el análisis de la información se hace uso de una matriz de Excel donde se plasman los siguientes elementos:

- Participación / dato conceptual: Se le dará un nombre y un numero para definir a que instrumento de recolección de datos pertenece y su respectivo momento.
- Unidad de análisis dato empírico: Se relatará de manera exacta lo encontrado en los instrumentos de recolección de datos.

- Código: Se resumirá de manera precisa en base a los objetivos de la investigación y sus categorías sin realizar cambios o interpretaciones.
- Categoría: Se definieron dos categorías de acuerdo con el título de la investigación, metodología PRINCE2 y proyecto de producción de Cacao.
- Sub- categoría: De acuerdo con las categorías se definirá la relación con la misma para realizar un análisis de datos.

Para dar cumplimiento con el ejercicio se recolecto, diseñó, aplico los instrumentos, y se sistematizo, lo que permitió realizar un resumen de resultados de manera descriptiva sin cambios en el discurso o conceptos encontrados, pero partiendo del análisis de la relación de las categorías entre sí.

3.5. Consideraciones éticas

3.5.1. Análisis de consideraciones éticas

En el proyecto de investigación, se aplicarán rigurosamente las consideraciones éticas definidas por Uniminuto y la comunidad científica para asegurar la integridad y el respeto hacia las organizaciones y la población objeto de estudio. Primero, se garantizará la confidencialidad de los participantes, protegiendo sus datos personales y cualquier información sensible obtenida durante la investigación. Segundo, se obtendrá la validación y aprobación de todos los participantes, asegurando que comprendan el propósito del estudio y su papel en él.

Además, se tendrá en cuenta el respeto por la dignidad y los derechos de los individuos, adoptando un enfoque inclusivo y accesible que tenga en cuenta el nivel educativo de los participantes. Esto implicará adaptar el lenguaje y las herramientas de investigación para facilitar la comprensión y participación de los entrevistados.

La investigación se basará en principios de transparencia y honestidad, proporcionando a los participantes una explicación clara del objetivo del estudio y cómo se utilizarán los resultados. Asimismo, se integrarán mecanismos para la rendición de cuentas, asegurando que los hallazgos sean utilizados de manera responsable y con el propósito de promover mejoras en los procesos, que puedan fomentar a futuro, el logro de bienestar para la comunidad.

Por último, se tomará en cuenta el contexto social y cultural de los participantes, reconociendo y respetando sus experiencias y perspectivas, tal como se evidencia en estudios previos que buscan mejorar la competitividad y sostenibilidad en la cadena de producción de cacao. Este enfoque ético garantizará que la investigación no solo cumpla con los estándares académicos, sino que también contribuya positivamente al desarrollo de la comunidad de CAOCARES.

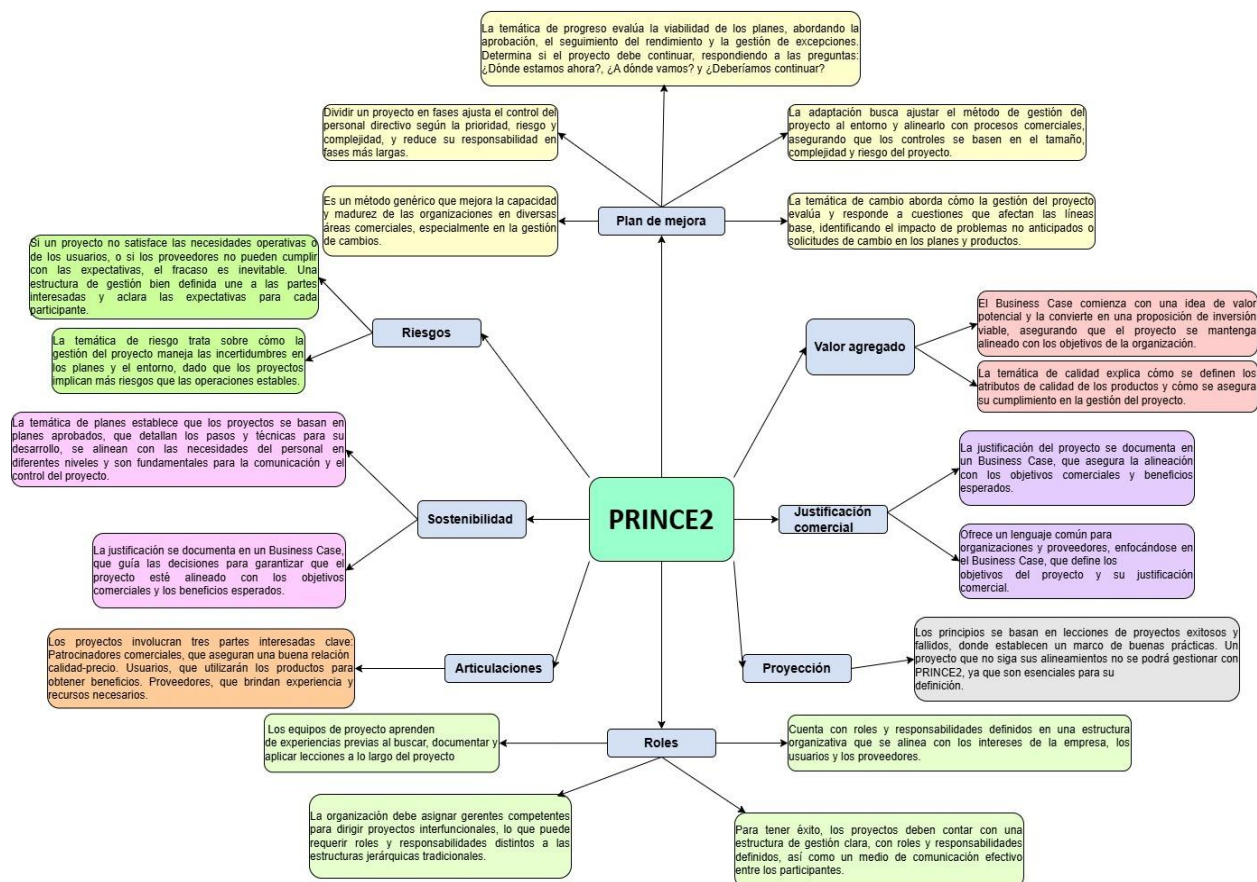
4. RESULTADOS

4.1.1. Recolección de la formación sobre la metodología PRINCE2

A continuación, se hace mención de los datos sobre la metodología PRINCE2, los cuales fueron recolectados a través del marco de referencia teórico que permitieron identificar los principios de la metodología PRINCE2 recolectar y sistematizar los criterios que componen la metodología PRINCE2. Posteriormente en base a la caracterización se crean subcategorías que permitieron agrupar un concepto clave y preciso que permita definir aspectos relevantes de la teoría con el contexto empresarial de la organización.

Figura 3

Mapa mental PRINCE2



Nota: En el siguiente mapa mental se describen los elementos encontrados sobre la metodología

PRINCE2

4.1.2. Proyecto de producción de cacao

A continuación, se describen los datos sobre el proyecto de producción de cacao los cuales fueron recolectados a través de los instrumentos de grupo de enfoque de productores de cacao de la Asociación CAOCARES y base de datos del proyecto de producción de cacao de la Asociación CAOCARES, donde se plasmaron de manera descriptivas las opiniones y conceptos relevantes para la investigación, para luego ser definidas por códigos, categorías y subcategorías lo que permitirá reconocer su relación y realizar su respectivo análisis

Sostenibilidad

- Tener ventas aseguradas a buen precio
- Evitar búsqueda de compradores y negocios desfavorables
- Un precio establecido y justo
- Los beneficios son recibir pagos inmediatos y reconocimiento como gremio organizado.
- Capacitaciones sobre cultivo su mantenimiento, contabilidad y gestión en proyectos para tener todo al día.
- Pago inmediato y justo con los productores.
- Crean mecanismos para generar valor agregado
- Asumen la inversión del proyecto como estrategia para la sostenibilidad
- Propenden por el desarrollo económico de sus familias

Asociatividad

- Trabajo articulado y compromiso de venta de cacao con la asociación
- Asociación voluntaria para la gestión de proyectos y ajustes del precio de cacao
- La Asociación gestiona la producción de cacao a través de su junta directiva, que organiza la recolección y envío del cacao a la Nacional de Chocolate.

Roles/Sostenibilidad

- El rol de los asociados es cosechar con buena calidad para garantizar su precio.
- Los cacaoteros están encargados de la producción y el mantenimiento, para garantizar la calidad del cacao
- Como representante se buscó alguien trabajador, honesto y con buenas habilidades de comunicación, y se eligió en asamblea.
- Los comités de trabajo son responsables de ejecutar programas o proyectos alineados con los objetivos del plan de mejoramiento de la organización, designados por la asamblea general de asociados o la junta directiva.
- Comité de asistencia técnica permanente y decisorio encargado de diseñar y ejecutar programas de capacitación, asesoría y visitas a las unidades productivas de los asociados y la comunidad.

- El comité debe asegurar la sostenibilidad del proyecto y facilitar el cumplimiento de sus objetivos y actividades.

Roles

- El presidente como encargado de gestionar e informar
- El tesorero como encargado de los ingreso y gastos
- La secretaria se encarga de los archivos y documentos de la organización y el fiscal del correcto funcionamiento de la asociación
- La junta directiva se encarga de la comercialización el cacao a la Nacional
- El actual representante asume su cargo gestionando en conjunto con la junta directiva.
- Los comités de trabajo, dirigidos por la junta directiva, contarán con un coordinador y tres personas para cada actividad.
- Se realiza seguimiento a los beneficiarios de la asociación para hacer seguimiento a responsabilidades.

Toma decisiones

- Se eligió la junta y el primer representante, porque los asociados no sabían cómo tener una empresa
- En las reuniones mensuales dan información sobre proyectos, los capacitan y escogen los cacaoteros que van a hacer parte

Formalización

- Productores de cacao que conformaron la asociación

Valor agregado

- Los técnicos dan orientaciones sobre el cuidado de cacao, y los asociados de su producción
- Los beneficios por el cumplimiento de los productores desde lo económico y lo formativo.
- Formación en administración y producción por parte de entidades del estado.

Proyección

- Dado nuestro progreso, este año debemos actualizar la misión y visión de la Asociación
- Esperamos que el proyecto sea duradero, ya que nos ayuda a ahorrar para la vejez y reduce los costos de transporte.
- Requieren formación en gestión de proyectos.

Articulaciones

- La verdad nos encontramos muy contentos porque por medio de la Asociación nosotros hemos recibido mucho apoyo de muchas entidades públicas y privadas para crecer, mire que cuando

empezamos éramos como 61 productores y ahora hay un poco porque acá nos capacitan, nos dan herramientas, abonos y hasta tenemos el comité de asistencia técnica de nosotros mismos.

Riesgos

- Como dificultad son las vías para enviar el cacao y personas que intentan desprestigiar la Asociación.

Comunicación

- Dificultad para comunicarse por la distancia.
- Conversación fluida entre junta directiva y la asamblea.
- En presupuesto y el programa de actividades se elabora anualmente y se presenta a la junta para su aprobación e inclusión en el presupuesto.

Articulaciones/ Sostenibilidad

- Como asociados han recibido apoyo en asistencia técnica de FEDECACAO, C4D, y el proyecto con ART y el fondo Colombia en paz para aumentar recurso para la producción de cacao.
- La Nacional como apoyo en la sostenibilidad de la Asociación económicamente y formativa.

Gestión en proyecto

- No han escuchado de gestión en proyecto.
- Las decisiones se registran en el libro de actas.
- Gestionar un servicio de asistencia técnica oportuno para todos los cultivos agrícolas.

Plan de mejora

- Productores que cosechan cacao y la junta directiva administra.

Seguimiento

- Definen y priorizan las inversiones acordes a la planeación

Control

- Aseguran la estabilidad económica de la Asociación

Planeación

- Definen y priorizan para alcanzar las metas

Adaptación

- El análisis del mercado del cacao permite tomar decisiones sobre la comercialización.

4.2. Relación entre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES

Continuando con el ejercicio frente al segundo objetivo específico de identificar la relación entre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES de Carepa Antioquia se identifican las subcategorías en común para luego identificar la relación entre ellas.

Donde se encontró la siguiente relación entre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de cacao en la cual se puede establecer por medio de principios de la metodología PRINCE2 que coinciden con los elementos de gestión y sostenibilidad del proyecto de producción de cacao.

A continuación, se detallan algunas comparaciones significativas:

1. justificación Comercial

El principio de justificación comercial en PRINCE2 establece que cada proyecto debe tener una razón clara y beneficios mensurables documentados esto asegura que el proyecto esté alineado con los objetivos comerciales y que los beneficios justifiquen la inversión lo cual está relacionado con la búsqueda en el proyecto de cacao, de asegurar ventas a buen precio, evitar negocios desfavorables y tener una estructura de pagos inmediatos y justos para los productores. Estos elementos se alinean con los objetivos de desarrollo económico y sostenibilidad de las familias productoras, lo que es equivalente a un Business Case en términos de PRINCE2.

2. Roles y Responsabilidades Claros

El proyecto de Producción de Cacao se caracteriza por una clara asignación de roles, con una junta directiva responsable de la comercialización del cacao, un presidente gestionando las decisiones, y comités de trabajo encargados de la capacitación y asistencia técnica. Esta estructura organizativa se asemeja a la organización de roles en PRINCE2, donde cada rol tiene responsabilidades definidas y funciones específicas para asegurar que todos los involucrados comprendan sus tareas, lo que permite una comunicación eficiente y una gestión eficaz del proyecto.

3. Planes Detallados y Aprobados.

Un principio fundamental de PRINCE2 es la planificación detallada y aprobada, que asegura que los proyectos sigan pasos estructurados para su ejecución. en el proyecto de cacao, la junta directiva y los comités elaboran presupuestos y programas de actividades anuales, lo que es comparable a la planificación detallada de PRINCE2. Esta planificación es vital para asegurar la estabilidad económica de la asociación y la eficiencia en la comercialización del cacao.

4. Gestión del Cambio y Adaptación

PRINCE2, se enfoca en la capacidad de los proyectos para adaptarse al entorno cambiante y gestionar eficazmente el cambio, asegurando que los controles se ajusten al tamaño, complejidad y

riesgo del proyecto donde el proyecto de cacao ha desarrollado mecanismos para generar valor agregado y gestionar la comercialización a través del análisis de mercado. Además, se menciona la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado del cacao para tomar decisiones estratégicas. Esto refleja el enfoque de la adaptación de los proyectos a las condiciones cambiantes.

5. Evaluación Continua y Gestión de Riesgos

El seguimiento del progreso y la evaluación continua de los riesgos son principios clave en PRINCE2, donde se monitorean los riesgos potenciales y se ajustan los planes para mantener el proyecto en marcha en el proyecto de producción de cacao, donde los productores de cacao enfrentan riesgos relacionados con las vías para el transporte de la producción del cacao y el desprestigio de la asociación partiendo del desconocimiento de los actores externos en la gestión administrativa, lo que destaca la importancia de una estructura de gestión que mitigue estos riesgos, similar a la gestión de riesgos en PRINCE2. Además, se lleva a cabo un seguimiento de las responsabilidades de los asociados, asegurando el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

6. Valor Agregado y Beneficios

La entrega de valor y la evaluación de los beneficios son esenciales en PRINCE2, donde se debe asegurar que el proyecto no solo cumpla con sus objetivos, sino que también ofrezca beneficios sostenibles a largo plazo, por ello en el proyecto de cacao se observa el aporte del valor agregado a través de la capacitación en gestión de cultivos a través de la aplicación de las buenas prácticas agrícolas, la capacidad administrativa y de gestión, mediante la mejora en la calidad del cacao e incremento de producción. Además, ofrece beneficios económicos a los productores al asegurar precios justos y pagos inmediatos. Estos beneficios son equivalentes a la creación de valor que PRINCE2 busca en sus proyectos.

5. CONCLUSIONES

A partiendo del objetivo general de la investigación, el cual consiste en analizar bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción de la Asociación de Cacaoteros en Carepa, se recolecta información que permite indagar la relación que existen entre las categorías de la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de cacao en la Asociación CAOCARES. Siendo necesario crear subcategorías que permitieran definir conceptos claves que orientaran el objeto de la investigación.

Teniendo en cuenta las características de la investigación se partió de una investigación científica, con enfoque cualitativo, bajo criterio académico y con proyección a trabajo de grados como especialista en formación en gerencia de proyectos.

Para lograr el objetivo de la investigación se da inicio al rastreo bibliográfico que permitió indagar y sistematizar los conceptos teóricos sobre la metodología PRINCE2, e identificar sobre sus principios y su correlación con la ejecución de proyectos para establecer su relación con la ejecución del proyecto de producción de cacao en la Asociación CAOCARES.

Se llevo a cabo la investigación partiendo de la población objeto de estudio a los productores de cacao de CAOCARES, quienes permitieron de manera autónoma, generar los espacios de diálogos y suministrar la información requerida para proceder con la recolectar de la información específica a través de grupos focales que dieron respuesta al instrumento cuestionario abierto, a través de conversatorio de las preguntas orientadoras sobre el proceso administrativo, de gestión y operativo de la organización a partir de su percepción y experiencias vividas.

Una vez recolectada la información se procede a sistemáticas a través de una base de datos conceptual, se filtró por categorías y subcategorías que permitieron reconocer de manera clave y precisa conceptos que fueron agrupados por su incidencia con el objetivo de la investigación de analizar bajo la metodología PRINCE2 el proyecto de producción de cacao en la Asociación de CAOCARES Carepa.

Es importante mencionar que las categorías de los datos en la investigación estuvieron direccionadas en relación a los objetivos para responder a la pregunta de investigación, facilitando recolectar los datos sobre la metodología PRINCE2 y el proyecto de producción de cacao en la Asociación CAOCARES de Carepa y en base a esto identificar la relación entre la metodología Prince2 y el proyecto de producción de la Asociación CAOCARES de Carepa Antioquia.

Para concluir tanto PRINCE2 como el proyecto de producción de cacao comparten principios de organización, gestión de riesgos, adaptación, y búsqueda de valor agregado, donde el proyecto de cacao podría obtener beneficios frente a la formalización de procesos siguiendo la metodología PRINCE2, como el uso de un Business Case formal y un enfoque sistemático para la gestión de riesgos y el

progreso. La estructura ya existente en la asociación facilita la implementación de estos principios, lo que podría mejorar la eficiencia y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Referencia

- Aguilar Marín, V. (2022). *Estudio cualitativo y cuantitativo del valor social del proyecto: Laboratorios Territoriales de cacao de la Universidad de Antioquia*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/32379>
- Cárdenas, L. M. (2016). *Los nuevos retos del gerente de proyectos en la sociedad actual*. Obtenido de Ploutos (Activa de 2011 a 2021): <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1372>
- Carlos Fernando Parra Moreno, A. d. (3 de 3 de 2009). *La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=gs>
- Comité Permanente Interamericano de Seguridad Social. Secretaría General. . (1984). *Biblioteca digital de seguridad social*. Obtenido de <https://biblioteca.ciess.org/glosario/termino/capacidad-administrativa>
- Compañía Nacional De Chocolates. (2019). *buenas prácticas agrícolas-Tercera Edición*. Medellín: ISBN impreso: 978-958-57845-5-0.
- Cristancho-Pinilla, E., López, L., Mojica, A., & Pedraza, E. y. (2021). *Proyecto ColombiaMide Informe ejecutivo: Estudio sobre las necesidades y brechas de calidad en la cadena*.
- Díaz-Oviedo, A. F.-V.-C. (2022). *Caracterización físico-química de la cáscara de mazorca de cacao como posible uso en la elaboración de tableros aglomerados*. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062022000100097
- Español, R. A. (2024). Obtenido de <https://dle.rae.es/cacao>
- Fiallo Cárdenas, J. G. (2014). *Implementación de buenas prácticas agrícolas para el cultivo de cacao en la granja Yariguíes, ubicada en la vereda la lejía, municipio de Barrancabermeja*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11634/20236>
- Manuel G. Pabón, L. I.-R. (2015). *Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de santander (colombia)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/141/14146082001/html/>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (2021). *cadena de cacao*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

- PRINCE2, U. p. (2009). *Éxito de la gestión de proyectos con PRINCE2*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2dwfqoHrfZoC&oi=fnd&pg=PR10&dq=PRINCE2&ots=NPJV2aR3aG&sig=S1YJAc7FymPnY2Ag1r748Ep38Rc#v=onepage&q=PRINCE2&f=false>
- proyecto MOCCA/USDA. (2024). *cacao movil*. Obtenido de <https://cacaomovil.com/site/guide/certificacion-del-cacao/115/presentacion-1570f6eb-eef9-478c-b41a-b786b9daea58>
- ResearchGate, (2023). *La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Distribucion-por-Departamento-de-las-areas-sembradas-con-cacao-en-Colombia: https://www.researchgate.net/figure/Figura-3-Distribucion-por-Departamento-de-las-areas-sembradas-con-cacao-en-Colombia_fig7_341051482 [accessed 6 Apr, 2024]