



Café con Periodistas



Un Café Con Dora Brausin

José David Britto Villalba
John Sebastián Quezada Medina

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de: Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a): Tutor
Gabriel Gerardo Duarte Forero
Acompañamiento.
David Leonardo Gonzales Martínez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial: Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa: Comunicación Social - Periodismo

5 de Junio de 2024



Café con Periodistas



Dedicatoria

Agradezco a Dios en primera instancia por guiarme durante este proceso el cual fue lleno de fortalecimiento y aprendizaje, a mis abuelos, padres, hermanas y sobrina quien han estado siendo un apoyo moral en este camino y me ha inculcado los valores y el respeto, enseñándome a no desfallecer ante las circunstancias y a perseverar ante los desafíos con sus sabios consejos.

A mis docentes de la facultad de Ciencias De La Comunicación quienes se han encargado de formarme, fortalecerme a través de la enseñanza y a todos los participantes externos que me han apoyado siendo una guía para cumplir con mi objetivo.

Igualmente, a la Corporación Universitaria Minuto De Dios, en donde conviví, compartí, conocí y me queda una empatía y una pertenencia del lugar que me vio crecer y me aportó para mi vida del hoy y del mañana.



Café con Periodistas



Tabla de contenido

05 ABSTRACT

.....

06

INTRODUCCIÓN.....

.

08 JUSTIFICACIÓN

.....

10 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

.....

12 PREGUNTA PROBLEMA

.....

12

OBJETIVOS.....

11 OBJETIVO GENERAL

.....

11 Objetivos Específicos

12 ESTRUCTURA.....

15. MARCO

REFERENCIAL.....

23 ASPECTOS METODOLÓGICOS

.....



Café con Periodistas



23 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

.....

26 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

.....

27 REFERENCIAS.....

28

ANEXOS.....



Café con Periodistas



ABSTRACT

El papel de las emisoras de paz en Colombia es importante ya que aborda el conflicto armado y el abandono estatal ofreciendo imparcialidad y precisión a la hora de informar el conflicto, a través de esto genera conciencia y empatía en la sociedad. Además, promueve el dialogo y la participación en comunidades afectadas, fortaleciendo la democracia y la identidad social.

También estas destacan la cultura local, visibilizando historias que no se centran directamente en la violencia, si no en el desarrollo social y la reconciliación. Así, proporcionan un espacio para expresar las realidades y fomentar el debate, el consenso y la construcción de paz.

Conflicto Armado, Abandono estatal, Cultura, Identidad Social, Diversidad, Imparcialidad

The role of peace stations in Colombia is important since it addresses the armed conflict and state abandonment, offering impartiality and precision when reporting the conflict, through this it generates awareness and empathy in society. In addition, it promotes dialogue and participation in affected communities, strengthening democracy and social identity. These also highlight local culture, making visible stories that do not focus directly on violence, but on social development and reconciliation. Thus, it provides a space to express realities and encourage debate, consensus and peacebuilding.

Armed conflict, State abandonment, Culture Social Identity, Diversity, Impartiality



Café con Periodistas



INTRODUCCIÓN

La radio tiene una capacidad única para llegar a rincones remotos y comunidades marginadas, se erige como un poderoso medio de comunicación en la construcción de paz y reconciliación.

En Colombia, un país que ha estado sumergido por décadas de conflicto y desigualdad social. Pero con la llegada del acuerdo de paz, los acuerdos tienen un reconocimiento. Este concepto reproduce el reconocimiento profundo y estructural de las diversas facetas que componen nuestra identidad colectiva, marcando a si el fin de lo que entendemos como una paz territorial.

Al llamar la atención sobre la noción de "territorios", no solo nos referimos a regiones geográficas, sino también a la riqueza de nuestras diferencias.

Una aleación de culturas, idiomas, tradiciones y conocimientos. Esta perspectiva celebra la multiplicidad de costumbres, económicas y dinámicas sociales que caracterizan nuestra sociedad, reconociendo la complejidad y diversidad intrínseca en nuestra existencia común, participando de las proyecciones del tejido social y así mismo enriqueciendo los espacios colaterales.

A través de esta investigación relacionada con Dora Brausin, licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Fundación Universitaria los Libertadores, con una especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario y Magíster en Historia de la Pontificia Universidad Javeriana, es nuestra distinguida invitada.

Desde diciembre de 2016, ha ocupado el cargo de Subgerente de Radio en RTVC Sistema de Medios Públicos. Su trayectoria comenzó como periodista, programadora y productora en la Radiodifusora Nacional de Colombia - Inravisión, para luego desempeñar un papel clave como Coordinadora del proyecto de Educación para la Comunicación.

Y en este proyecto, exploraremos el profundo impacto y los diversos aspectos que rodean a las emisoras de paz: desde su objetivo fundamental hasta su influencia en la educación, la cultura y la restauración del tejido social en los territorios afectados. Además, analizaremos iniciativas como el bachillerato por radio y programas destacados de RTVC, así como el compromiso de esta entidad en el seguimiento de la implementación del acuerdo de paz.

Con Dora Brausin, nos sumergiremos en la realidad tangible de las emisoras de paz en Colombia, examinando cómo estas no solo transmiten información, sino que también son agentes activos de transformación y catalizadores del cambio social.



Café con Periodistas

¡Bienvenida a **Café Con Periodistas**, Dora!



¡Bienvenidos comunicadores ha **Un Café Con Dora Brausin !**



Café con Periodistas



JUSTIFICACIÓN

Se consideran varios aspectos importantes que constituyen este apartado de emisoras de paz. Uno de los puntos relevantes es el conflicto armado en Colombia, que por décadas ha generado dolor y sufrimiento en la población directa e indirecta, por ello, las emisoras de paz han jugado un papel importante, ya que han servido como plataforma de información.

Las radios de paz han brindado imparcialidad y precisión al transmitir sus contenidos acerca del conflicto y sus implicaciones, y generan conciencia sobre el impacto que ha tenido.

No solamente en los actores directos sino también en la población civil, esto por medio de testimonios e historias que brindan un ambiente de solidaridad y empatía fomentando una cultura de paz a través de buenas prácticas comunicacionales.

Otro punto a tener en cuenta es el abandono estatal, varias comunidades como, afro, indígenas, campesinado, lgbtiq+, entre otras han sufrido este flagelo. No cuentan con los recursos básicos, provocados por la falta de inversión en programas de acción social en las zonas afectadas por el conflicto armado.

De hecho, la persistencia de la violencia ha generado falta de oportunidades tanto socioeconómicas como en el ámbito educacional.

Es por eso, las emisoras de paz han funcionado en los territorios como una iniciativa para promover el diálogo y la participación de los pueblos afectados por el conflicto.

Según lo define Gumucio (2001) el fortalecimiento de la democracia promoviendo los espacios de participación de la ciudadanía en las radios comunitarias, las cuales son una herramienta de desarrollo para las mismas en Colombia fueron apoyadas por el Estado después de lo trabajado arduamente por radio Sutatenza desde 1947 y la radio Mineros de Bolivia desde 1949.



Café con Periodistas



En materia de cultura las emisoras de paz, que fueron implementadas en los acuerdos de 2016, han funcionado como una herramienta de visibilización. Los relatos de los territorios no deben verse desde la violencia, sino desde las narrativas que aporten significativamente al desarrollo social, cómo por ejemplo expresiones artísticas y culturales, creaciones, emprendimientos, entre otros.

A raíz de eso, las emisoras de paz han contribuido a que las historias de la gente se hagan escuchar, y es por medio de esas historias que se fomenta la interacción con las comunidades, construyendo una identidad social basada en la paz y reconciliación.

Las radios de paz son espacios en los que se brinda a la ciudadanía la oportunidad de expresar su realidad económica, social, cultural, económica y política, además de fomentar el debate, el consenso y fortalecer la cultura e identidad (Palacios, 2014, p.115)



Café con Periodistas



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, un país marcado por décadas de conflicto armado y desigualdades sociales, las emisoras de paz han surgido como una herramienta fundamental en la promoción de la educación, la difusión cultural y la construcción de identidad social en comunidades afectadas. Sin embargo, a pesar de su potencial transformador, existe una problemática latente en cuanto a la falta de comprensión y reconocimiento de su importancia tanto a nivel científico como en la percepción de la población en general. A lo largo del proyecto, se ha analizado en profundidad el papel de las emisoras de paz y la participación de expertos en radio, como Dora Brausin, en la difusión de estos temas educativos, culturales e identitarios.

Se ha constatado que estas emisoras no solo transmiten información, sino que también desempeñan un papel crucial en la reconstrucción del tejido social y la promoción de la paz y la reconciliación en el país. La relevancia de este estudio radica en su capacidad para arrojar luz sobre una herramienta subutilizada pero poderosa en el contexto colombiano.

Comprender cómo las emisoras de paz pueden influir en la educación, la cultura y la identidad social no solo tiene implicaciones prácticas para el desarrollo de políticas públicas y programas de intervención comunitaria, sino que también puede contribuir al avance del conocimiento científico en el campo de los medios de comunicación y la construcción de paz. Por lo tanto, es fundamental abordar esta problemática para identificar estrategias efectivas que maximicen el impacto positivo de las emisoras de paz en la sociedad colombiana, promoviendo así un cambio significativo en la forma en que se comprende y se utiliza este recurso invaluable para la transformación social y la construcción de un futuro más pacífico y equitativo.

Con ello surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál es el papel de los expertos en radio, como Dora Brausin, en la promoción de la educación, la cultura y la identidad social a través de las emisoras de paz en Colombia, y cómo este papel contribuye a la construcción de paz en el país?



Café con Periodistas



OBJETIVOS

Objetivo general.

Proponer recomendaciones y estrategias para fortalecer el papel de las emisoras de paz en la difusión de temas educativos, culturales e identitarios, con el fin de maximizar su impacto positivo en la sociedad colombiana y contribuir a la transformación social y la construcción de paz sostenible en el país.

Objetivos Específicos

1. Investigar el impacto de las emisoras de paz en Colombia en la promoción de la educación, la cultura y la identidad social en comunidades afectadas por el conflicto armado, a través del análisis de la participación de expertos en radio como Dora Brausin.
2. Analizar las estrategias y enfoques utilizados por las emisoras de paz para difundir temas educativos, culturales e identitarios, y su efectividad en la construcción de paz y reconciliación en el país, con especial atención en las iniciativas implementadas por RTVC Sistema de Medios Públicos.
3. Explorar cómo las emisoras de paz en Colombia abordan la diversidad cultural y étnica del país, promoviendo la reconciliación y la transformación colectiva a través de enfoques imparciales y constructivos que fomenten el diálogo intercultural y eviten la causa de conflictos, en el marco de los acuerdos de paz.



Café con Periodistas



Un Café Con Dora Brausin

Profundizar el tema de la radio respecto a emisoras de paz a partir de un experto quien enseñe cómo este participa en la difusión de temas educativos, culturales e identidad social.

Invitado.

Dora Alicia Brausin Pulido.

Propuesta audiovisual de introducción al tema

Formato: *Televisivo.*

El formato televisivo corto es una forma de presentar contenido en televisión o en línea que se caracteriza por su brevedad y versatilidad. Se ha convertido en una parte importante de la programación de televisión y de la oferta de contenido en línea, especialmente en plataformas digitales.

Duración: *43 minutos con 26 seg.*

La entrevista será de formato televisivo, tendrá una duración de 43 minutos con 26 seg, la locación será la Corporación Universitaria Minuto De Dios, en el estudio de televisión, se entrevistará a Dora Brausin, subgerente de RTVC.

Locación: *Universidad Minuto De Dios - Sede 80 - Dirección. 72c-87, Dg. 81f #72c1, Bogotá*

La locación se llevará a cabo en el estudio de televisión de la corporación universitaria Minuto De Dios, La temática a trabajar será emisoras de paz.

Personaje: Dora Alicia Brausin Pulido

Entrevistador: Brayan López

Director: John Quezada Medina - José Britto



Café con Periodistas

**Tabla.1***Equipo De Trabajo*

Presentador	Brayan López
Sonido	José Britto
Swicher	Manuel / Dewin Guzmán
Teleprónter	John Medina
Jefe de piso	Alejando Castellanos
Elementos	Fredy Sierra
Diseñador	Juan Felipe Salazar

Tabla.2

Colaboración De Dirección	Gabriel Duarte / David Gonzales
Director	John Medina- José Britto
Escenografía	Fondo Negro/ sillas / sobremesa/ objetos
Luces / Cámara 2 / Mitad	Kevin Diaz
Luces/ Cámara 1 / Izquierda	Daniel Gonzales
Luces/ Cámara 3 / Derecha	Andrés Deaza
Presentador	Brayan López
Sonido	José Britto
Swicher	Manuel / Dewin Guzmán
Teleprónter	John Medina
Jefe de piso	Alejando Castellanos
Elementos	Fredy Sierra
Diseñador	Juan Felipe Salazar

Vox Populi

Vox populi es una expresión latina que significa “Voz del pueblo” y se refiere a la opinión pública sobre un tema determinado. Se utiliza para describir la percepción general sobre un tema determinado.



Café con Periodistas



Objetivo Vox Populi.

Conocer, ¿Que tanto conocen de las emisoras de paz?

Preguntas

- 1) Cómo Es su nombre
- 2) Que cree que son las emisoras de paz.
- 3) Si le dieran la oportunidad de ser parte de las emisoras de paz. Desde su conocimiento, cómo cree usted que aportaría.
- 4) Desde su conocimiento cómo aplicamos la diversidad en un mundo en constante cambio.



Café con Periodistas



Cronograma de rodaje, de notas introducción y complementaria

Tabla 3

Planteamiento de la temporada Cafe Con Periodistas 2

Proyecto	Fecha ⓘ	Estado ⓘ	Actividades
Abril-2023	! 30-abr., 20...	Listo	Planificación estratégica corporativa
Agosto	✓ 31-may:	Listo	Inicio Plan Audiovisual completo

Tabla 4

Realización Audiovisual

Proyecto	Fecha ⓘ	Estado ⓘ
Septiembre	! 30-sep., 20...	Listo
Octubre	✓ 31-oct., 2023	Listo
Noviembre	✓ 30-nov., 20...	Listo

Planificación, descriptiva marketing- Diseño

Proyecto Responsable	Fecha ⓘ	Estado ⓘ	Actividades
Enero-2024	✓ 31-may:	Listo	Reunión equipo de trabajo
Febrero- Marzo	! 31-mar:	Listo	Fotografía Documental
> Abril	! 30-abr:	Listo	Cronograma de tiempos- Disponibilidad tiempos edición
Mayo- Planificación Final	✓ 31-may:	Listo	Edición capítulo- reunión de documentos faltantes- acogimiento documentos
Junio	✓ 5-jun:	Listo	Envío final- Capítulo- Informe

ATREZZO



Café con Periodistas



Foto Por: Equipo Audiovisual

El entorno contextual se caracterizó por los elementos representados en las siguientes imágenes. Se destacó un sillón de tonalidad café, una sobremesa y una silla adaptable destinada al entrevistador. Dentro del espacio, se distinguió una identidad distintiva que enfatizaba la presencia de dos cámaras, unas gafas, un dispositivo electrónico de señalización, dos recipientes con la marca sinóptica del programa, una tableta y una taza de café, posteriormente.

Estos elementos no solo constituyen un escenario, sino que también actúan como portadores de una identidad propia, transmitiendo una atmósfera de profesionalismo, innovación y atención al detalle. El objetivo subyacente es proyectar una imagen de sofisticación y preparación meticulosa para la entrevista, donde cada elemento contribuye a la construcción de una narrativa visual coherente y distintiva.

Por otra parte, se dispuso de un estudio completo que complementaba el entorno, equipado con cámaras profesionales, micrófonos de alta calidad y una ambientación croma de fondo negro. Se implementó una meticulosa configuración de luces para resaltar cada detalle del escenario, con el objetivo de proporcionar un contexto audiovisual óptimo y envolvente.



Café con Periodistas



El vestuario seleccionado para el programa se concibió con un enfoque estratégico que combinaba la esencia universitaria del presentador con la formalidad requerida para entrevistar a personalidades destacadas en sus respectivos campos. Este enfoque se materializó a través de un lema de vestuario que resalta la simbiosis entre el café y los periodistas, simbolizando así el dinamismo y la energía necesarios para llevar a cabo entrevistas profundas y reflexivas.

Cronograma de rodaje de la entrevista central del programa.

No. ESC/SEC	VIDEO
Vida Personal Dora Brausin.	Dependiendo de la posición en cámara en la que se encuentra el entrevistado, se utiliza un plano adecuado, en el caso de que estuviera hacia la derecha, se ampliaba el plano para que la mesa pudiera ser visible, por lo que se puede deducir que es plano general
Lema ¿Es importante ver y escuchar? ¿o escuchar y no ver, O ver y no escuchar?	En esta escena se muestra un plano general, ya que muestra tanto al entrevistador como al entrevistado en cámara. Aun así, dependiendo de la posición en que el entrevistado se encontrara, se usaba entre plano general o americano En el caso del entrevistador se utilizó plano americano, esto al momento de formular las preguntas, dar la introducción y el cierre.
Voz Pop	Se realizó la grabación de este material en primer plano y plano medio.



Café con Periodistas



Bienvenida.

Contexto.

Introducción Al personaje.
Saludo- Bienvenida- Dora Brausin

Hoy damos la bienvenida a una destacada invitada que nos hablará sobre el papel de las emisoras de paz en la difusión de temas educativos, culturales y la identidad social.

Ella es licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Fundación Universitaria los Libertadores, con una especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario y Magíster en Historia de la Pontificia Universidad Javeriana.

Desde diciembre de 2016, ocupa el cargo de Subgerente de Radio en RTVC Sistema de Medios Públicos.

Su carrera comenzó como periodista, programadora y productora en la Radiodifusora Nacional de Colombia - Inravisión. Luego, desempeñó un rol importante como Coordinadora del proyecto de Educación para la Comunicación en diversas localidades de Bogotá.

Ella es Dora Brausin, Bienvenida a café con periodistas, es un gusto tenerla en café con periodistas el día de hoy.

Ambiente: Fresco, Alegre, Cálido, Respetuoso.



Café con Periodistas



Aprendizajes de producción audiovisual

En la planeación y preproducción del programa de Café Con Periodistas, se obtuvo como aprendizaje que la planificación es meticulosa, se debe planear y construir adecuadamente cada escena, técnicas, planos de cámara, entrevistas, equipo de trabajo, técnicas emotivas, concentración, disciplina, coherencia y control de emociones.

Esto para obtener un producto final de excelente calidad. No siempre salen las cosas como se acuerdan, siempre puede suceder algo imprevisto, con lo cual, como productores, trabajadores audiovisuales, debemos de tener opciones equivalentes a sacar los objetivos de alguna u otra forma, Esto nos deja que una buena planificación es pieza fundamental para obtener un buen resultado, es de vital importancia tener en cuenta los tiempos, la producción y el rol que desempeña cada persona, en las piezas audiovisuales.

Sobre una buena planificación del producto, hace referencia a considerar las etapas cruciales para la producción de materiales audiovisuales, lo que destaca aquí es la preproducción, lo que deriva en qué hay que tener un objetivo claro y conciso sobre el proyecto a realizar, aparte de que se debe construir un guion donde se especifique lo que se hablará y el tema a abordar en el programa, definir locaciones, analizar los costos y recursos requeridos. En la producción, el factor más importante es la comunicación asertiva, para mantener una correcta sintonía en el equipo de producción. En cuanto a esto, tener una mejor coordinación sobre los roles que asume cada miembro, las pruebas técnicas son fundamentales para que durante el rodaje todo fluya correctamente.

En la creación de un producto audiovisual, la planificación meticulosa desempeña un papel fundamental en cada fase del proceso. Durante la preproducción, es esencial no solo construir un guion sólido y definir las locaciones adecuadas, sino también llevar a cabo una investigación exhaustiva del tema a tratar. Esta investigación proporciona la base necesaria para desarrollar contenido relevante y atractivo para la audiencia. Además, la planificación logística, que abarca desde la coordinación de horarios hasta la gestión de permisos, garantiza que la producción se lleve a cabo sin contratiempos. Durante la fase de producción, una comunicación clara y una definición precisa de los roles son clave para mantener la eficiencia y la cohesión en el equipo. La capacidad de adaptación ante imprevistos es igualmente importante, lo que requiere una flexibilidad para ajustar el plan según sea necesario. Por último, el control de calidad constante a lo largo del proceso, mediante pruebas técnicas y revisiones continuas, asegura que el producto final cumpla con los estándares de calidad esperados y satisfaga las necesidades del público objetivo.



Café con Periodistas



Foto Por: Equipo Audiovisual



Café con Periodistas



Aprendizaje como Comunicador social – periodista

Jose Britto Villalba

Los aprendizajes que nos quedan como comunicadores sociales y periodistas es que mediante el periodismo audiovisual se puede contribuir a un cambio social y que conlleva a una responsabilidad informativa en la que la ciudadanía se informe adecuada y críticamente.

Una parte fundamental es la construcción de puentes entre comunidades, nuestro papel como comunicadores no solamente se enfoca en informar, sino también en fomentar el entendimiento desde diferentes perspectivas que nos ayuden a crear un tejido social estable. Este programa va dirigido para todo el público, inclusive para los comunicadores sociales y periodistas quienes por medio de este proyecto estén interesados en adquirir los conocimientos esenciales para fomentar un cambio social, así mismo también concientizar al público en general a que construyan memoria histórica, elemento fundamental para la reparación y no repetición en cuanto al conflicto armado en Colombia.

Uno de los puntos fundamentales de este programa es el tema de las narrativas, los medios tradicionales no tienen ni han tenido el papel que en el periodismo es relevante, y es aportar a la transformación social, las emisoras de paz desde su creación han visibilizado las problemáticas y necesidades de las regiones, dándoles voz a aquellos que por décadas no la pudieron tener.

Según lo planteado por la Radio Nacional de Colombia, más de 8.500 líderes sociales, 1.255 firmantes de la paz y 5.000 representantes de varias entidades del estado han sido escuchados gracias a las emisoras de paz, varias de estas voces se han acercado por primera vez a los micrófonos para relatar sus historias en sus diversos acentos y desde sus diversas tradiciones.

Con el tema propuesto en el trabajo de grado, nos dimos cuenta de que a través de la producción audiovisual construimos historias las cuales son una piedra fundamental para la sociedad. Como ya se mencionó anteriormente, el propósito de este trabajo se encamina en generar un impacto en la audiencia de manera que la misma conozca más a profundidad sobre las regiones, su identidad, su cultura y las necesidades y problemáticas las cuales las comunidades afrontan, es más una manera de crear pedagogía a la ciudadanía y se pongan en el lugar de las personas oyendo sus relatos.

Según agregó Juan Ricardo Pulido, coordinador de emisoras de paz de la Radio Nacional de Colombia para el portal de noticias de las Naciones Unidas (ONU), Colombia, a pesar de los avances tecnológicos, sigue teniendo un protagonismo ya que geográficamente es un país rico, pero técnicamente muy complejo, ya que no es fácil llegar a las regiones con plataformas como Spotify, por lo que el medio de comunicación preferido por los colombianos es la radio, dando a entender que gran parte de las comunidades no tiene accesibilidad a algunos medios de



Café con Periodistas



comunicación, por lo que las emisoras de paz han servido como un medio relevante para que se contribuya a la construcción de paz y formación de tejidos sociales

Por muchos años y antes de la creación de las Emisoras de paz en Colombia, a algunas radios comunitarias en el país se les tachaba de que eran de la guerrilla, esto gracias a la gran cantidad de desinformación y narrativas que los medios de comunicación tradicionales en el país difundían constantemente, esto aparte de que su audiencia era significativamente baja, por lo que la identidad social y cultural de las comunidades en el país no era del todo visibilizada.

Pero es gracias a las emisoras de paz que se ha logrado dar visibilidad a aquellas personas que históricamente han sido marginadas o silenciadas, por medio de este trabajo es que se muestra la labor que se ha llevado a cabo dándole voz a las comunidades, construyendo así una transformación social, acción que es un pilar fundamental para nosotros los comunicadores sociales y periodistas.

De hecho, no se puede ser un buen periodista si no se tiene en cuenta la ética y la actitud de ser buenas personas, ya que por medio del periodismo es que contribuimos a la generación de cambio social, es por eso que debemos tener en cuenta narrativas que aporten al desarrollo humano y a la visibilización de la gente, que las situaciones que se narren deben hacerse con objetividad e imparcialidad, no llevando a cabo narrativas que beneficien a un grupo en específico y sus intereses. Un buen periodismo debe hacerse desde la veracidad y la profundización, se debe investigar con más detenimiento las situaciones que se presenten, realizar un trabajo bien hecho para que los resultados sean objetivos, y no hacerlo solo por tener un número elevado de audiencia.

En conclusión, gracias a este programa de Café con Periodistas, en especial al episodio perteneciente a este denominado “Un Café con Dora Brausin” hemos aprendido que desde nuestro rol de comunicadores sociales y periodistas y ejerciéndolo de manera responsable podemos dar voz a aquellos que no la tienen, así como concientizar a la audiencia para que también formen parte del cambio social por medio de la empatía y el respeto y reconocimiento hacia el otro.



Café con Periodistas



Conclusiones.

Es importante aclarar que el programa de Café con Periodistas, y su capítulo “Un Café con Dora Brausin” juegan un papel importante en la construcción de tejido social y paz. El objetivo de este programa no solo es informar, sino promover un espacio de diálogo y comprensión mutua entre las personas, para lograr la reconciliación.

En detalle, contemplamos el impacto del programa en la audiencia, hablamos de inclusión de voces históricamente ignoradas, generando un ambiente adecuado para el entendimiento y reflexión, y si de justicia social hablamos, el intercambio de narrativas es fundamental que romperá con los estereotipos y prejuicios.

El contenido informativo anexo del programa muestra los hechos y funciona material educativo que transmite conocimientos necesarios a la audiencia sobre las tradiciones y la identidad de las comunidades, considerando el ejercicio que las emisoras de paz han realizado por el contexto histórico y social complejo de Colombia.

Aprendizaje como Comunicador social – periodista

John Sebastián Quezada Medina

Todo inicio con una investigación profunda para comprender el desarrollo y los temas que desde la parte comunicacional de Café Con Periodistas se iba a desarrollar. En el transcurso de esta investigación cada uno opto por tomar desde su enfoque su temática e invitado, las propuestas surgían entorno a una mesa de trabajo en donde había un entorno que según desde mi enfoque, estaba ansioso, curioso y anímico podríamos decirlo. En el transcurso del tiempo se fueron hilando las destrezas del equipo, en donde se fue tejiendo un sentido a través de algo en común, sentimientos que afloraban cada vez que teníamos una reunión o alguna recomendación, varios temas en tela de mesa por los cuales se tuvo que optar por cambiar y manejarlo desde lo que se optara por mejorar.

En esta investigación del semillero de investigación audiovisual, se tiene como aprendizaje a través de todo el proceso lo siguiente:

Dora Brausin destaca que la radio, como medio de comunicación, permite reconocer la existencia del otro. Este reconocimiento es fundamental para la construcción de paz y reconciliación en Colombia, especialmente en un contexto donde la diversidad cultural y étnica es significativa. Desde su enfoque participativo como subgerente de radio de RTVC, Brausin subraya la importancia política de este reconocimiento y la necesidad de que las comunidades étnicas participen activamente en el proceso.

RTVC, como el sistema de medios públicos de Colombia, desempeña un papel crucial en la implementación de las emisoras de paz, tal como se establece en el numeral 6.5 del acuerdo de



Café con Periodistas



paz. Entre las responsabilidades de RTVC se encuentra la generación de información sobre el acuerdo de paz y la promoción de la pedagogía sobre el mismo. Además, RTVC tiene una política operacional que enfoca específicamente en las comunidades étnicas, reconociendo su perspectiva única y promoviendo la divulgación de sus contenidos propios.

En este contexto, las estrategias y enfoques utilizados por las emisoras de paz, especialmente aquellas implementadas por RTVC, deben tener en cuenta la diversidad cultural y étnica del país. Es crucial promover la reconciliación y la transformación colectiva a través de enfoques imparciales y constructivos que fomenten el diálogo intercultural y eviten toda manera de conflictos. La participación activa de las comunidades étnicas en el diseño y la implementación de estas estrategias es esencial para garantizar su efectividad y relevancia en los contextos locales.

La entrevista con Dora Brausin destaca varias lecciones importantes sobre el papel de las emisoras de paz en la transformación social y la construcción de paz sostenible en Colombia:

La radio como herramienta de transformación social, Brausin resalta la radio como una herramienta poderosa para generar cambios positivos en la sociedad. Describe la radio como una "caja mágica" que permite crear mundos fantásticos a través de la palabra, siendo resistente, amplia y capaz de informar de manera adecuada.

La generación de contenido relevante, esta es fundamental para abordar los territorios afectados por la violencia, enfatiza la importancia de crear espacios en la radio que promuevan el emprendimiento, la creación artística y el tejido del territorio como símbolos de esperanza y motivación.

Repensar los lenguajes y las formas de comunicación, sugiere repensar los lenguajes formales de comunicación, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías. Destaca la necesidad de diversificar los contenidos, deconstruir prejuicios, promover el conocimiento de la cultura occidental, reconocer y valorar la diversidad, y comprender la equidad e igualdad.

Radio educativa como agente de cambio, la radio educativa desempeña un papel crucial en la promoción de la lectura, la escritura y la sensibilización hacia la diferencia. Brausin menciona ejemplos concretos, como programas de bachillerato para jóvenes que diversifican los temas abordados, desde el cuidado de la salud hasta la vida espiritual y el cultivo de la tierra.

La entrevista con Dora Brausin y el enfoque de las emisoras de paz en Colombia nos enseñan valiosas lecciones sobre cómo informar de manera efectiva a través de la radio, así como el papel crucial que este medio desempeña en la sociedad:

1. La radio puede informar de manera efectiva cuando se hace con sensibilidad hacia la diversidad cultural y étnica del país. La participación activa de las comunidades afectadas



Café con Periodistas



por el conflicto en la producción y difusión de contenidos es fundamental para garantizar que la información sea relevante, precisa y respetuosa de sus realidades y perspectivas.

2. La radio no solo informa, sino que también puede promover la reconciliación y la transformación social. Al proporcionar espacios para el diálogo intercultural y la expresión de diferentes puntos de vista, la radio puede ayudar a superar divisiones y promover la comprensión mutua entre diferentes grupos étnicos y culturales.
3. Es necesario repensar los lenguajes y enfoques utilizados en la radio para garantizar que sean inclusivos, respetuosos y efectivos. Esto implica diversificar los temas abordados, utilizar un lenguaje accesible y comprensible para todas las audiencias, y promover una narrativa constructiva y no polarizante que fomente el entendimiento y la empatía entre los diferentes sectores de la sociedad.
4. La diversidad cultural y étnica del país debe ser valorada y reflejada en la programación de las emisoras de paz. Esto no solo implica la inclusión de contenidos propios de las comunidades étnicas, sino también la promoción de la participación activa de estas comunidades en la producción y difusión de contenidos, asegurando así que sus voces sean escuchadas y respetadas.



Café con Periodistas



Conclusiones

Informar a través de la radio requiere sensibilidad, participación comunitaria y un enfoque inclusivo que valore la diversidad cultural y étnica del país. La radio no solo informa, sino que también puede contribuir significativamente a la reconciliación y la construcción de paz en Colombia, siempre y cuando se utilice de manera responsable y respetuosa.

Por recordar:

Las radios de paz son espacios en los que se brinda a la ciudadanía la oportunidad de expresar su realidad económica, social, cultural, económica y política, además de fomentar el debate, el consenso y fortalecer la cultura e identidad (Palacios, 2014, p.115)



Café con Periodistas



REFERENCIAS.

- (s/f). Comisiondelaverdad.co. Recuperado el 28 de mayo de 2024, de <https://www.comisiondelaverdad.co/>
- (S/f). Gov.co. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/sigep2/hdv/-/directorio/S41460-6342-4/view>
- (S/f). Gov.co. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/sigep2/hdv/-/directorio/S41460-6342-4/view>
- <https://news.un.org/es/story/2022/10/1516202>
- <https://www.radionacional.co/actualidad/paz/emisoras-de-paz-cumplen-cuatro-anos-al-aire-rtvc-y-el-acuerdo-de-paz>
- LA RADIO COMUNITARIA EN EL POSCONFLICTO ¿CÓMO IMPLEMENTAR CONTENIDOS DE EDUCACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE?* (s/f). Edu.co. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35162/AbrilCastroGonzalo2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). 2022. *Emisoras de paz en Colombia: la voz de quienes nunca fueron escuchados*. Recuperado el 4 de noviembre de 2023 de.
- Porto, JP y Merino, M. (22 de abril de 2015). *Vox populi*. definición.de; Definicion.de. <https://definicion.de/vox-populi/>
- Radio Nacional de Colombia. 2023. *Emisoras de Paz: Cuatro años reconstruyendo el tejido social del país*. Recuperado el 4 de diciembre de 2023, de
- Welcome to monday.com.* (s/f). Monday.com. Recuperado el 1 de diciembre de 2023, de <https://jhonperiodista07s-team.monday.com/boards/5588375311>
- Zúñiga, D. G., & Grattan, S. J. (s/f). *Papel de las radios comunitarias en el proceso de consolidación de la paz en Colombia*. Edu.co. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_24.pdf
- Citas de fotografía entre ello Jaime garxzon y foto de Gabriel, cuadrad la estructura los números.



Café con Periodistas



Anexos

Link Video Propaganda

https://www.youtube.com/watch?v=zIkMeTqs_ew

Link-Entrevista Dora Braussin

<https://drive.google.com/file/d/1YA2lCMBMxagPWQRvZXGxyZVpYIA6GAqB/view?usp=sharing>
gLink

Entrevista investigativa Dora Braussin

Vida Personal

1. Quien Es Dora Braussin ?
2. ¿Porque la inclinación hacia la comunicación y el periodismo?
3. De donde es, cuéntenos acerca de su natalidad.

Lema

¿Es importante ver y escuchar? ¿o escuchar y no ver, O ver y no escuchar?

Rodaje Principal

Teniendo en cuenta, que es usted una persona experta según su experiencia.

- 4)Cual es el fin de las emisoras de paz
- 5)Qué experiencia le deja participar en emisoras de paz?
- 6) ¿Qué objetivos se han logrado cumplir con las emisoras de paz?
- 7) ¿cómo se logra llegar a espacios en donde es corta la comunicación?
- 8) ¿En qué influye la radio en la educación?



Café con Periodistas



- 9) Referente a los flagelos del conflicto en Colombia, como se manejan en cuanto a las emisoras de paz.
- 10) Cree usted que se debe de seguir repensando los lenguajes formales de la radio a lo que se dirige a la audiencia.
- 11) ¿Que permite la radio mediante el diálogo?
- 12) Que es la radio educativa?
- 13) Como funciona RTVC en cuanto a las emisoras de paz en el sentido cultural y de diversidad.
- 14) En algún momento escuche. ¿Bachillerato por radio en Colombia, sabe algo de esto? ¿Cómo fue?
- 15) hablemos de algún programa que recomendaría de RTVC.
- 16) Como RTVC Hace seguimiento a la implementación del acuerdo de paz
- 17) Sabe cuántas emisoras de paz tiene Colombia? ¿Dónde están? ¿cómo se sintonizan?
- 18) Como se logra ver la transformación en los territorios a través de las emisoras de paz.
- 19) Como se restaura el tejido social en los territorios por las emisoras de paz?
- 20) "Inquebrantables voces del cambio" como va esto, que es, como funciona.

Cierre

21) Por último que mensaje les envía a los comunicadores sociales- periodistas que están en formación.

Despedida.

Muchas gracias por brindarnos el espacio, esto fue todo por hoy los esperamos en nuestro próximo capítulo de Café Con Periodistas.