

VIVOS

Vivero Granja Agroecológica UNIMINUTO

MANUAL

de identidad visual

Este manual de identidad visual describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca VIVAS en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.



PRESENTACIÓN

El logotipo como representación gráfica, esta formada por la construcción de los caracteres que componen la palabra VIVAS, la cual busca transmitir y proyectar con la unión de dos palabras relacionadas al vivero llevandose así el significado que tiene vida, vigor y fortaleza.

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

VIVAS

— Vivero Granja Agroecológica UNIMINUTO —

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías, tomando como referencia la letra V. Ningún caso se podrá rebasar este margen de seguridad.



COLORES

elegir los colores correctos para el logo de una marca es esencial para establecer una identidad visual sólida, comunicar mensajes efectivos, diferenciarse de la competencia y crear una impresión duradera en el público objetivo.

Estos atributos comunican la conexión con la tierra y la agricultura, transmitiendo una sensación de salud, sostenibilidad y abundancia.

WEB

#bc4990

RGB

162, 81, 154

C36 M86 Y4 K0

Está asociado con la sabiduría y la creatividad. Puede significar lujo, poder, nobleza, espiritualidad, sabiduría y misterio.

WEB

#507a2e

RGB

78, 47, 62

C85 M39 Y100 K4

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

ÁREA MÍNIMA

La escala mínima de un logo se refiere al tamaño más pequeño al que se puede reducir un logotipo mientras sigue siendo legible, reconocible y manteniendo su integridad visual. Esta consideración es crucial para asegurar que el logotipo funcione bien en diversos contextos, especialmente en aplicaciones donde el espacio es limitado, como en tarjetas de presentación, etiquetas de productos, y en la esquina de documentos o presentaciones.

Impresión: 35mm x 6,3 mm
Digital: 180 px x 85 px



Impresión: 20mm x 5,86 mm
Digital: 120 px x 35 px



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Escala de grises



Alto contraste





Sobre fondos

En fondos de diferentes colores, el logo debe mantener su legibilidad y coherencia visual. Es importante asegurarse que los colores del logo se complementen con el fondo sin perder su identidad visual.



Blanco y negro en positivo



Color en negativo



Blanco y negro en negativo



Color en positivo



MOCKUP CAMISETAS



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

MOCKUP MINI VAN



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

MOCKUP GORRA



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

MOCKUP STICKERS



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

MOCKUP STICKERS



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

MOCKUP MEMBRETE



310 2603813
Villaviciencio, Meta
Universidad Uniminuto

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Formato: 9 x 5.5 cm

Calidad impresión: 4x4

Calidad papel: Propalcote 300 grs.

Acabado: Refile



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

PLANTILLA DIGITAL PARA PRESENTACIÓN

VIVAS
— Vivero Granja Agroecológica UNIMINUTO —

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

VIVERO CON IA

Esta es una representación a futuro ilustrada con Inteligencia Artificial para mejorar el aspecto del vivero causando un impacto visual que genere confianza a la hora de presentar propuestas, buscar recursos y generar contenido, captando la atención de más voluntarios.

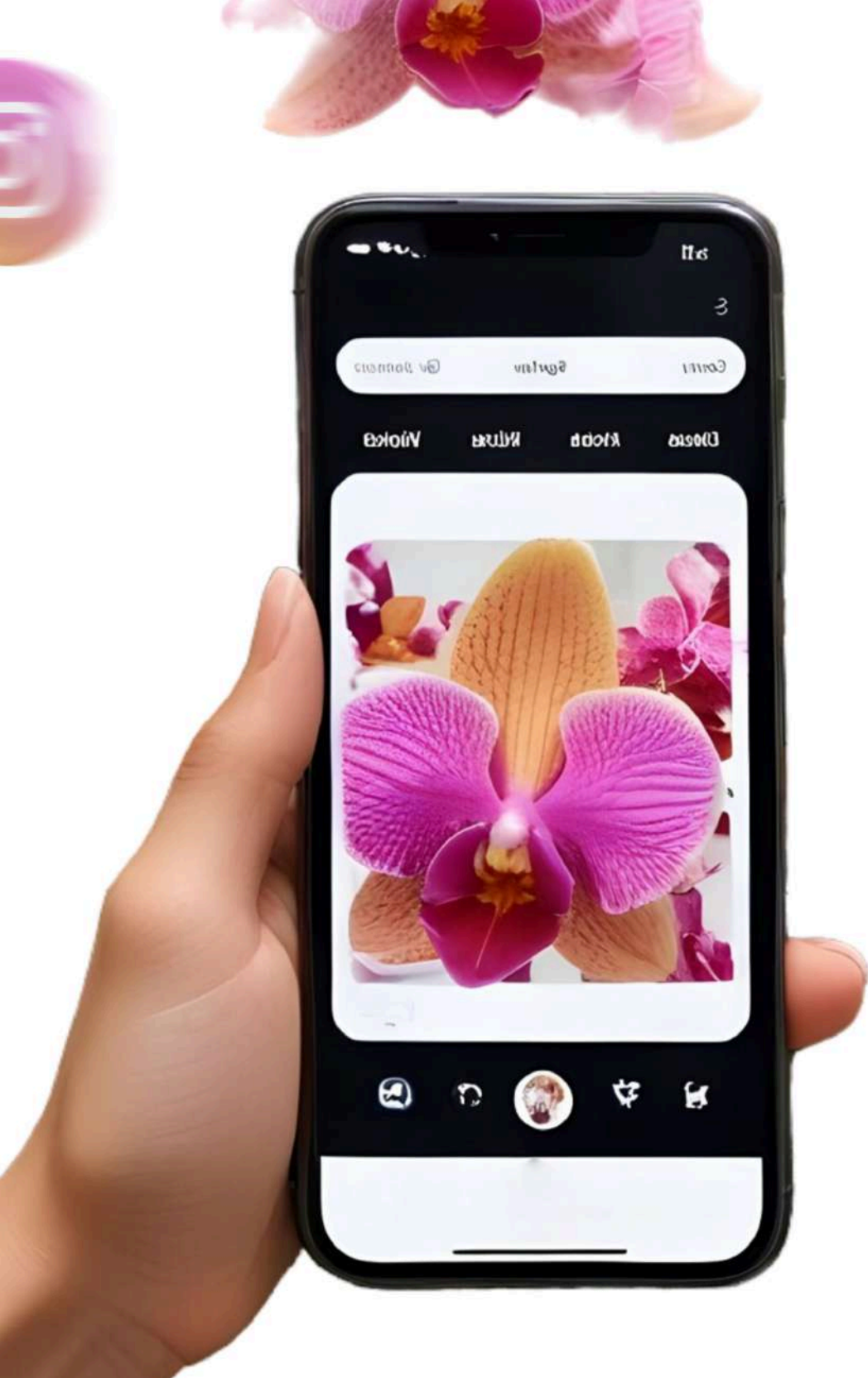


"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO



INSTAGRAM

Instagram es una plataforma ideal para captar una comunidad de estudiantes debido a su popularidad entre los jóvenes, su enfoque en el contenido visual, sus funciones interactivas y su capacidad para fomentar la creatividad y la expresión personal, es por eso que será la app donde se inicie el trabajo de marketing e identidad visual.



FORMATOS

Utilizar el formato adecuado al publicar posts en Instagram es fundamental para optimizar la calidad visual, mantener la coherencia estética, mejorar la experiencia del usuario, garantizar la compatibilidad con la plataforma y maximizar el engagement. Esto contribuye en última instancia a construir una marca sólida y exitosa en Instagram.

Tamaños utilizados para las piezas digitales desarrolladas : **1080 x1080 (POST)** y **1920 x 1080 (STORY)**

DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA EL **FEED** DE INSTAGRAM DE VIVAS

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



01



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



02



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



03



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



04



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



05



Estas **orquídeas** son epífitas, lo que significa que en su hábitat natural crecen sobre árboles u otras estructuras sin ser parásitas. Para replicar este ambiente en casa, se recomienda utilizar un sustrato aireado, como corteza de pino o musgo de sphagnum.

#VIVEROVIVAS

Piezas Digitales

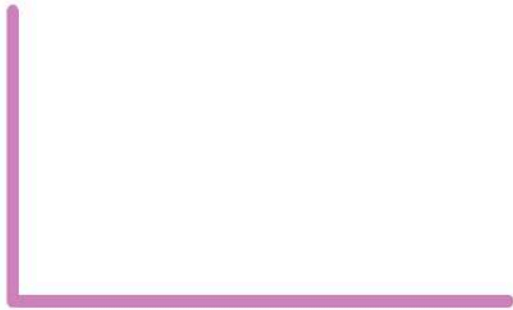
Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



06

Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.

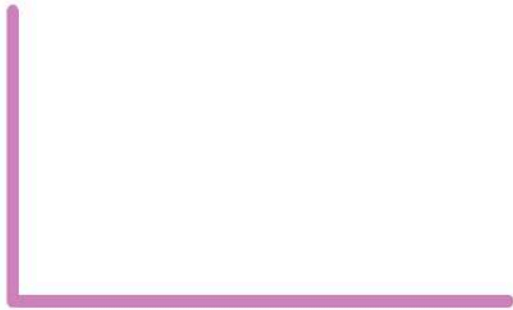


07

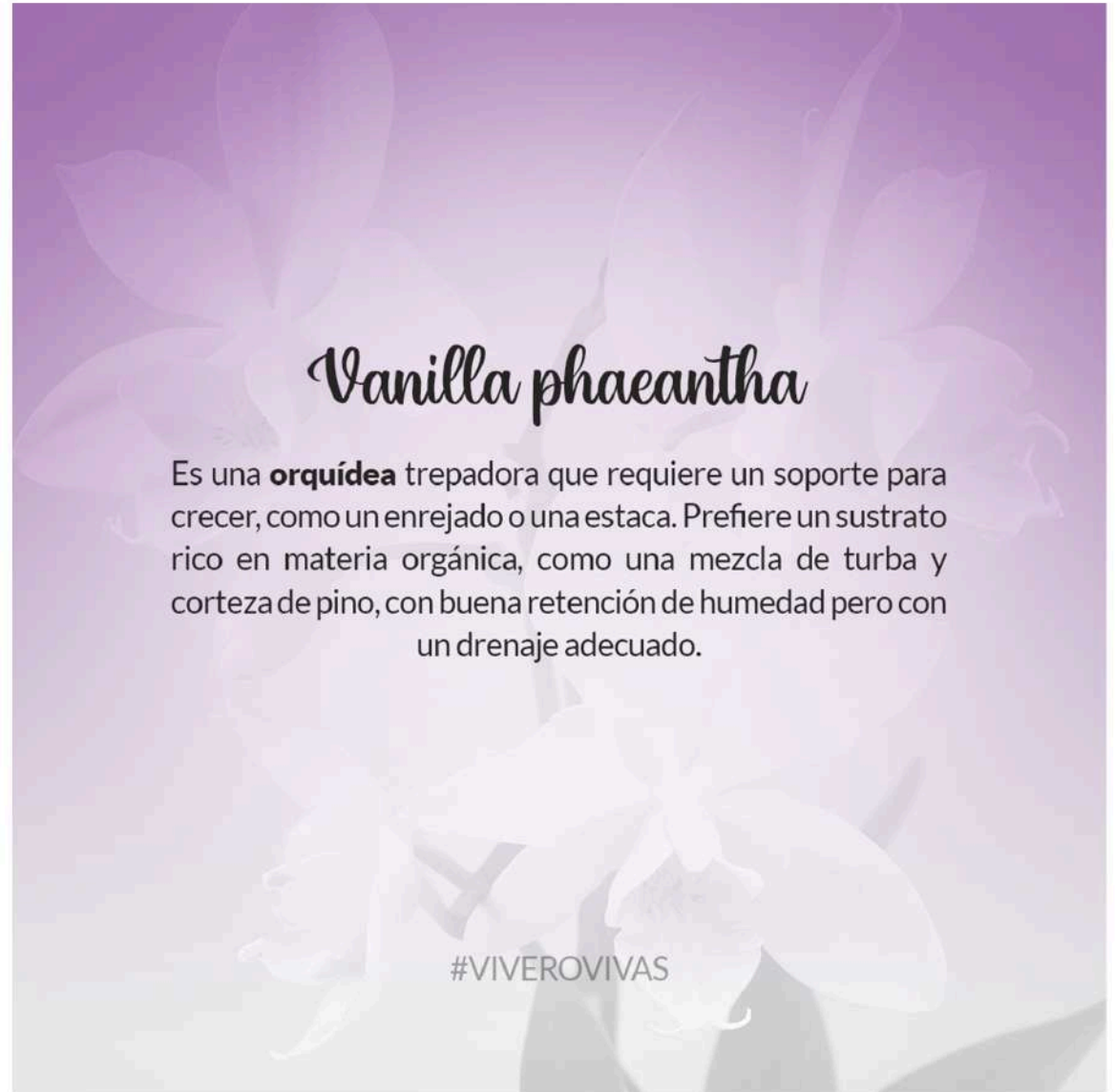


Piezas Digitales

Una pieza digital es fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva, aumentar la visibilidad de una marca y generar engagement con el público objetivo en el entorno digital.



08



"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Plantillas para historias

Las plantillas para contenido en las historias de una marca sirven para ayudar a mantener una estética consistente y profesional en el contenido que compartes en plataformas como Instagram, Facebook, estas plantillas suelen incluir diseños predefinidos con espacios para imágenes, texto y elementos gráficos que pueden personalizarse con la identidad visual de tu marca, como colores, tipografía y logotipos.



VIVAS
Vivero Granja Agroecológica UNIMINUTO

VIVAS
Vivero Granja Agroecológica UNIMINUTO

Ingeniería Agroecológica

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Highlights

Es simplemente una historia destacada que, a diferencia de las historias comunes, esta no desaparece del perfil.



estudiantes



comunidad



Orquideas



Semillero



Cursos

"VIVAS", vivero Granja Agroecológica Minuto de Dios, UNIMINUTO

Gracias

¡Felicidades por llegar al final del diseño y creación de la identidad visual de VIVAS! Ha sido un proyecto emocionante, y quiero expresar mi satisfacción por el esfuerzo en este proyecto. Agradezco sinceramente la oportunidad de haber sido parte de este proceso y estoy encantada de haber podido contribuir de alguna manera.

Meryam Zamara Sanchez Amador