

**Capítulo tres de la tercera temporada de *Un café con periodistas*  
con Paola Herrera**

**Alexandra Lozano Garzón**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de comunicadora social -  
periodista.**

**Profesor Gabriel Gerardo Duarte**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Bogotá  
Bogotá Presencial  
Escuela de Creación, Comunicación y Cultura  
Comunicación Social - Periodismo  
2025**

## *Agradecimientos*

*En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento con Dios, la vida y el universo por permitirme tener el privilegio de acceder a la educación superior y estudiar una profesión que me apasiona. Una vez más, aprovecho para recordarle a mis padres y a mi familia, lo agradecida que estoy con su apoyo incondicional, por creer en mí y por confiar en mis capacidades. Ustedes fueron mi motivación constante y un pilar fundamental para seguir formándome como comunicadora social y periodista.*

*Agradezco a mi director de proyecto de grado y líder de semillero, Gabriel Duarte, por su orientación, acompañamiento y paciencia durante esta etapa de sistematización.*

*Asimismo, agradezco inmensamente a todos mis compañeros que hacen parte del Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual, por su buena disposición, compromiso y apoyo en el proceso de rodaje, esto no hubiese sido posible sin ustedes. Doy gracias especialmente a mis amigas y colegas, Erika Aldana, Camila Cárdenas y Danny Prieto por su entrega, dedicación y acompañamiento constante a lo largo de este proceso.*

*Un agradecimiento especial a la periodista Paola Herrera por su voluntad y generosidad al compartir su experiencia profesional, lo que permitió fortalecer esta investigación.*

*Gracias a la universidad, Minuto de Dios, a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y a todas las personas que trabajan en esta institución, quienes fueron parte fundamental para el desarrollo de este proyecto, desde el personal de la biblioteca que nos brindó su mayor disposición para utilizar este espacio como set de grabación, hasta el equipo de edición que permitió concluir el producto televisivo.*

## Tabla de contenido

Resumen.....	5
Tipo de producto resultado del semillero.....	6
Link del producto (Clic).....	6
Palabras claves:.....	6
Objetivo General (semillero).....	7
Objetivos Específicos (semillero) .....	7
Línea del tiempo con actividades y aprendizajes .....	7
Experiencia significativa a sistematizar – tema .....	10
Pregunta .....	12
Objetivos generales y específicos .....	12
Objetivo general .....	12
Objetivos específicos.....	12
Justificación .....	13
Marco conceptual.....	14
Metodología .....	19
Diseño metodológico.....	19
Ruta de sistematización (Instrumentos) .....	20
Propuesta de la temporada.....	20
Investigación del personaje .....	24
Guion .....	25
Desarrollo de la producción (Adaptar al tipo de producción).....	29

Cronograma de actividades .....	29
Reuniones .....	30
Participantes.....	30
Análisis .....	31
Evaluación de los objetivos planteados.....	31
Fortalezas y debilidades del proceso .....	33
Impacto del proceso y producción al semillero.....	33
Recomendaciones .....	34
Principales hallazgos .....	34
Lecciones aprendidas .....	35
Referencias bibliográficas.....	37
Anexos .....	38
Información sobre la investigación de Centros Poblado – Entrevistas a Paola Herrera por La Pildora y Levys Rincón .....	38
Preguntas para entrevistar a Paola Herrera .....	39
Foto.....	42
La autorización de imagen del periodista.....	43

## Resumen

Este documento es la sistematización de una experiencia, en la que se reflexiona y analiza sobre el proceso investigativo y la ejecución de las etapas de preproducción, producción y postproducción del tercer capítulo de la tercera temporada del programa televisivo: *Un café con periodistas*. Asimismo, relata mi historia individual dentro del Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual, grupo en el cual se desarrolla y soporta el producto de televisión.

El Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual es un espacio de aprendizaje en el que desarrollé tareas de apoyo para la segunda temporada de *Un café con periodistas*, lo que me permitió conocer los elementos de preparación y estructuración para la ejecución de la tercera temporada, en la cual fui partícipe de la preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, asumí el liderazgo del tercer capítulo, desde la búsqueda y selección de la entrevistada, hasta la coordinación y edición del producto.

Por lo tanto, el análisis de los espectadores de este producto audiovisual se basa en la realidad de la periodista de investigación, Paola Herrera, quien cuenta con más de 18 años de experiencia y con una trayectoria en la que ha transcurrido por distintos medios, en los que ha cubierto deportes, política y economía, siendo estas dos últimas su fuerte.

Este producto se convierte en un espacio que contribuye a la construcción social mediante un estilo de contenido que aporta elementos de juicio a la ciudadanía sobre distintos cuestionamientos y problemáticas en el periodismo, como la transformación de divulgación de información en la era digital, en la que actualmente cualquier persona puede participar. Además de los hechos que ponen en juego la ética profesional, la política y los sesgos en la prensa, y las brechas de género dentro de la profesión.

## **Tipo de producto resultado del semillero**

Capítulo televisivo de *Un café con periodistas* con Paola Herrera como entrevistada, temporada tres.

### **Link del producto (Clic)**

**Palabras claves:** Periodismo de investigación, ética periodística, periodismo digital, inmediatez informativa, mujeres periodistas y democratización de la información.

## **Introducción**

El Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual de Uniminuto es un grupo de formación integrado por estudiantes de comunicación social y periodismo, y liderado por el profesor Gabriel Duarte. Este espacio está orientado a la producción y análisis de contenidos televisivos, a través del programa *Un café con periodistas*, basado en entrevistas a profesionales del periodismo. En este escenario se fortalecen habilidades técnicas, reflexivas y críticas mediante la práctica en preproducción, producción y postproducción.

Este semillero fue creado en 2020 como la continuidad de la asignatura *Informativos para televisión*, donde se trabajaba con proyectos reales como el noticiero universitario *Panorama Capital*. En 2023, luego del desarrollo de los capítulos de la primera temporada, se abordaron las grabaciones de la segunda, centrada en activistas y creadores de contenido. Posteriormente, en 2024, me vinculé al proyecto y apoyé en el proceso de producción.

A partir de 2025 hago parte del equipo de diseño y planeación de la tercera temporada, caracterizada por entrevistar a periodistas de investigación. En particular, lideré la producción del tercer episodio, cuyo enfoque fue la entrevista a Paola Herrera.

Esta sistematización reflexiona sobre mi participación en el semillero de investigación y el programa de televisión, además de mi experiencia durante la entrevista con Paola

Herrera, en la que sus opiniones son de utilidad para nutrir el análisis de algunos conceptos teóricos fundamentales para mi desarrollo profesional. Asimismo, la trayectoria de la periodista de investigación me permite adquirir mayores conocimientos, a través de la entrevista y seguimiento del modelo praxeológico que evaluó a partir de mi práctica.

Tras la introducción de esta sistematización, procedo a presentar los objetivos del Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual, consignados en la ficha general de semilleros registrados en Uniminuto:

### ***Objetivo General (semillero)***

Reconocer en el periodismo televisivo, un espacio de reflexión, investigación e innovación que permite la construcción social por medio de la creación de piezas en géneros investigativos que aportan elementos de juicio a la ciudadanía

### ***Objetivos Específicos (semillero)***

- Construir una base sólida desde la conceptualización del ejercicio del periodismo televisivo
- Indagar sobre las metodologías propias del periodismo televisivo analizando las rutinas de los medios y casos de éxito.
- Producir con rigurosidad piezas audiovisuales que den cuenta de problemáticas e interés de los participantes estrechamente ligados a las comunidades

### ***Línea del tiempo con actividades y aprendizajes***

Por otro lado, en la siguiente tabla se presenta la línea del tiempo con fechas representativas, a partir de mi vinculación al semillero, junto con las actividades que realicé y los aprendizajes que adquirí. Cabe aclarar que algunos hitos no estarán dentro de esta cronología porque no me fue posible asistir, por lo que no pude vivir su experiencia y obtener enseñanzas.

**Tabla 1**

*Línea de tiempo de actividades*

Línea del tiempo		
Fecha	Actividad	Aprendizaje y/o experiencia
26 de febrero de 2024	Mi vinculación al semillero de investigación audiovisual	En esta etapa conocí el gran potencial que tienen los estudiantes de comunicación social y periodismo de Uniminuto. Observé diversos productos de aspirantes al semillero, los cuales reflejaron la pasión y el gusto por la creación de contenido audiovisual.
1 de abril de 2024	Taller en el estudio de TV.	Fue la primera vez que conocí a algunos de mis compañeros del semillero y tuve cercanía con el set de grabación. Desde ese momento observé las dinámicas técnicas para el desarrollo de la segunda temporada.
2 de abril de 2024	Grabación, capítulo con Santiago Montejo, community manager de Fortaleza CEIF.	En este espacio aprendí a utilizar una cámara grúa, era la primera vez que lo intentaba. También comprendí la importancia de pensar en estrategias que permitan la interactividad entre el comunicador social y la audiencia, lo que además aporta al reconocimiento de una marca, algo que ocurre con el equipo de fútbol de Fortaleza CEIF.
18 de abril de 2024	Grabación, capítulo con Julián Triana, activista y concejal de Bogotá.	En este espacio tuve la oportunidad de ampliar mi perspectiva frente a la política y su incidencia, a través de las redes sociales. Además, conocí el trabajo político de un activista que ha logrado llegar a cargos públicos importantes, sin que venga de una familia oligarca.
22 de mayo de 2024	Grabación, capítulo con Esteban Pérez, fotógrafo.	Mediante este episodio, Esteban me dejó como enseñanza el valor del arte y la fotografía como modelo de resistencia ante luchas y revoluciones sociales, puesto que a través de las imágenes se reinterpreta la realidad y se utiliza como prueba ante cualquier injusticia.
24 de octubre de 2024	Grabación, capítulo con Laila Abu Shihab, politóloga y directora de proyectos de Vorágine.	En esta grabación tuve mayor cercanía en la etapa de preproducción, y aprendí que se deben utilizar todas las herramientas posibles para resolver cualquier dificultad que se presente dentro del set, incluyendo el vestuario.  De la entrevistada me quedó como enseñanza la importancia del periodismo con enfoque de género, la relevancia de la inclusión y la conciencia sobre las brechas salariales que están vigentes en nuestro gremio.
19 de noviembre de 2024	Grabación de capítulo con Walter Rodríguez (Wally), abogado, creador de contenido y actual candidato al Senado por el Pacto Histórico, y Ricardo Malagón, comunicador social y periodista, fundador del medio alternativo Al Punto Colombia.	Durante este rodaje comprendí la necesidad del periodismo en redefinirse mediante la digitalización, un espacio que integra a todo tipo de personas que quieran informar, incluso sin necesidad de haber estudiado un pregrado en periodismo. Puesto que, en la actualidad, la autenticidad al momento de relatar o explicar algo a la audiencia juega un rol mucho más importante, ahora no solo son visibles los medios tradicionales, sino que también los medios alternativos.
17 de mayo de 2025	Grabación del capítulo con Sonia Torres, comunicadora	Este último relato de la segunda temporada de <i>Un café con periodistas</i> permitió

	social y periodista, y docente universitaria.	conocer un poco del periodismo investigativo, a través de las vivencias de la profesora Sonia Torres, Lina Leal y Ángela Téllez, a través de su libro <i>Avatares del periodismo de investigación en Colombia</i> , el cual refleja las consecuencias a las que están inmersos los investigadores en distintas regiones del país, además de las brechas de género que se pueden presentar en el gremio.
<b>11 de julio de 2025</b>	Grabación del primer capítulo de la tercera temporada: Tatiana Duque.	Al ser este el primer capítulo de la temporada con un cambio de set, aprendí que es necesario tener mayor agilidad en el montaje del equipo, puesto que es necesario ensayar y tener todo organizado para que, al llegar el invitado, se de inicio a la entrevista.  Por otro lado, también me quedó presente que requiero de paciencia para ejercer un buen periodismo de investigación, y que, en la actualidad, puedo utilizar diversos formatos periodísticos, que no necesariamente requieren de contenido de inmediatez, como el podcast, por ejemplo.
<b>15 de septiembre de 2025</b>	Grabación del segundo capítulo de la tercera temporada: Juan David Laverde.	De toda la información que brindó Juan David, una de las enseñanzas que más recuerdo es la necesidad de informar con conciencia y responsabilidad, asimismo como la audiencia también requiere de sensatez para elegir el contenido que consumo.  En cuanto al proceso de rodaje, aprendí que la práctica y los desafíos hacen al maestro.
<b>26 de septiembre de 2025</b>	Grabación del tercer capítulo de la tercera temporada: Paola Herrera.	Aprendí la importancia de tratar a mis colegas como un igual, pues normalmente utilizaba una comunicación vertical, asumiendo que ellos merecían mayor pleitesía por tener largas trayectorias. Sin embargo, Paola me mostró otra faceta en la que podemos manejar una comunicación horizontal, sin jerarquías, de tú a tú.  De las cosas que más me marcaron respecto a su discurso, es que, aunque no existe una verdad absoluta, nosotros como periodistas debemos velar por acercarnos lo que más podamos a la realidad.
<b>19 de noviembre de 2025</b>	Grabación del cuarto capítulo de la tercera temporada: Helena Urán.	En esta ocasión aprendí que el periodista a veces se ve en la necesidad de salvar la información como pueda, pues en medio del rodaje se restearon dos cámaras y se perdió el material grabado, por lo que el trabajo en equipo también fue fundamental para poder salvar el relato de Helena.  Mientras tanto, Helena me dejó como enseñanza que hablar de lo que nos duele también es importante para la reconstrucción de la memoria.

## Experiencia significativa a sistematizar

La experiencia que sistematizo es mi proceso de creación y participación en el Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto. Especialmente el aprendizaje adquirido mediante mi liderazgo en las etapas de preproducción, producción y postproducción del tercer capítulo de la tercera temporada del programa de televisión: *Un café con periodistas*, dedicado al ejercicio periodístico de Paola Herrera.

Este semillero es un espacio de aprendizaje en el que se trabaja desde la investigación–creación y el modelo praxeológico, es decir, primero se ejecuta la práctica y posteriormente se reflexiona sobre los conocimientos adquiridos. Su finalidad es analizar el periodismo televisivo y sus aportes a la construcción social.

Es por lo que, *Un café con periodistas* se creó como un proyecto formativo que combina entrevistas a colegas y la ejecución de las etapas de creación, desarrollo y publicación de un producto televisivo. En este contexto, este programa se convierte en un elemento que permite experimentar diversas facetas de la profesión en un entorno, que, si bien es examinado por el líder del semillero, también da la libertad suficiente para que los audiovisuales mantengan la autenticidad de los estudiantes.

En 2025, hice parte de la planeación estética y conceptual de la tercera temporada de *Un café con periodistas*, donde se integró un nuevo set, mucho más colorido y maximalista, sin perder la formalidad del espacio. También, se incorporaron dos presentadoras y dos secciones adicionales, una de estas tiene como propósito conmemorar al padre de la ética periodística, Javier Darío Restrepo, quien donó su biblioteca a los estudiantes de Uniminuto.

Para abordar el diseño y concepto de la tercera temporada y liderar la producción de uno de sus capítulos, primero pasé por un proceso de observación y análisis de las temporadas anteriores, además de los múltiples errores e intentos fallidos por ejecutar mi

episodio. Lo que finalmente me llevó a tener un producto audiovisual con su respectiva sistematización.

En la planeación de la tercera temporada propuse algunos periodistas con reconocidas trayectorias como posibles invitados, pero por diversas razones no me fue posible entrevistarlos. Incluso, en dos ocasiones la misma periodista me canceló a último momento, por lo que me vi en la necesidad de empezar de cero y hallar a una colega, preferiblemente mujer (porque quiero recalcar la labor del género femenino dentro del gremio), con reconocimiento en el periodismo de investigación y que tuviese la disposición de asistir al rodaje del programa de televisión.

Posteriormente, por situaciones del destino escuché hablar de la periodista de investigación, Paola Herrera, quien también es egresada de Uniminuto y había anunciado su retiro de los medios de comunicación y su pausa en el periodismo, debido a situaciones que le ocurrieron y que afectaron su salud mental y su integridad.

Estaba enterada del escándalo de corrupción en el MinTic durante el gobierno de Iván Duque, pero desconocía que fuese Paola Herrera la encargada de investigar y destapar ese caso. Así que indagué sobre su trabajo y me di cuenta de que era la colega que tanto anhelaba entrevistar, por lo que conseguí su contacto y ella aceptó ser parte de *Un café con periodistas*.

El relato de Paola Herrera es relevante porque no solo es comprensible para los y las periodistas, sino para todos los espectadores. Narra algunos hitos de su trayectoria, manifiesta la responsabilidad de la audiencia por elegir y ser críticos con el contenido que consumen. Asimismo, profundiza y analiza diversos temas que afectan el periodismo, como la ética profesional, la inmediatez digital, la democratización de la información y las brechas de género que siguen vigentes en el gremio.

Todos estos procesos de observación, análisis, investigación previa, la construcción del enfoque de la tercera temporada, la articulación del equipo de trabajo, la consecución de Paola Herrera y la preproducción, producción y postproducción del capítulo tres, son parte fundamental de mi proceso de aprendizaje. Por lo que esta experiencia se convierte en una reflexión que otorga la posibilidad de evaluarme y reconocer lo aprendido, mis aspectos por mejorar y mis aportes para los siguientes integrantes del semillero.

Este marco permite convertir mis actividades prácticas en fuente de conocimiento, lo que parte del modelo praxeológico y aporta a la ruptura del aprendizaje tradicional que pone como primera etapa de aprendizaje a la teoría.

### **Pregunta**

¿Cuál es la importancia del periodismo de investigación para los deberes éticos en un entorno de inmediatez del periodismo digital?

### **Objetivos generales y específicos**

#### ***Objetivo general***

Analizar, a partir de la sistematización de la entrevista realizada a Paola Herrera en *Un café con periodistas*, cómo el periodismo de investigación contribuye al cumplimiento de los deberes éticos y a la cercanía con la verdad en un entorno marcado por la inmediatez del periodismo digital.

#### ***Objetivos específicos***

- Identificar los aportes conceptuales mencionados por Paola Herrera sobre la verdad y la responsabilidad ética en el periodismo actual en la era digital.
- Reconocer la trayectoria profesional de Paola Herrera y sus contribuciones al periodismo de investigación en Colombia para comprender la importancia ética y social de su trabajo.

- Analizar los aprendizajes obtenidos en las etapas de preproducción, producción y postproducción del tercer capítulo de la temporada tres de *Un café con periodistas*.

### **Justificación**

Es apropiado ejecutar esta sistematización de mi vivencia en el semillero y en el liderazgo de la preproducción, producción y postproducción del capítulo tres de la tercera temporada de *Un café con periodistas* porque refleja lo positivo que puede ser el modelo praxeológico en el aprendizaje de los estudiantes. En este caso, la construcción de saberes se evidencia en la creación de un producto audiovisual y el análisis de mi proceso formativo en el campo de la comunicación.

Esta sistematización concede la oportunidad de reconocer una metodología de aprendizaje distinta a la tradicional, así que es un espacio apto para aquellos estudiantes que se sienten cómodos aprendiendo a partir de la práctica, en lugar de primar por la teoría. Este proceso aporta una contribución mayor durante la etapa de producción del tercer capítulo, gracias a la experiencia compartida por la entrevistada.

Paola Herrera es la periodista de investigación entrevistada, quien relata su trayectoria, hitos, situaciones y opiniones de manera fresca y natural, sin tecnicismo, lo que genera que las personas puedan comprender su mensaje, sin que sea algo engorroso para quienes no están dentro del gremio. La invitada, además, aborda conceptos como la ética profesional, la inmediatez digital, la democratización de la información y las brechas de género, términos que permiten nutrir el análisis y contribuir al conocimiento académico, profesional y personal.

Estos conceptos claves son los que permiten que, aunque en esta sistematización prime la práctica, también se complementa con la teoría y sea un proceso de aprendizaje enriquecedor. A partir de la lectura de distintos referentes periodísticos que han cuestionado, estudiado y analizado dichos términos, se abre la puerta a una etapa de investigación más

exhaustiva, que no solo se limita a indagar sobre la vida y trayectoria de la periodista entrevistada sino también en los aportes académicos que ella le puede brindar a la audiencia y a sus colegas.

Debido a estos aportes, esta sistematización es de gran utilidad para mi proceso profesional y académico. Asimismo, también resulta beneficiosa para otros y otras estudiantes que deseen tomar el análisis de experiencias como su opción de grado, por lo que en este documento tienen una guía y un antecedente de lo que pueden llegar a crear e innovar, a partir de sus intereses.

Este proyecto, además, permite cuestionar al periodista sobre el tipo de contenido que crea o reproduce, y si este realmente informa. Asimismo, invita a la audiencia a reflexionar sobre su responsabilidad en la selección y apropiación de los contenidos que consume.

En conclusión, esta sistematización se justifica en la medida en que expone un proceso de investigación de forma comprensible que facilita su apropiación por parte de diversos lectores. No obstante, beneficia principalmente a la nueva generación de estudiantes que integren el semillero de investigación, puesto que, a partir de este antecedente, tienen una guía que les puede ayudar a implementar propuestas de mejora, evitar errores e innovar en sus producciones. Como recomendación, les digo que, desde el diseño del concepto de la temporada hasta la elección de los personajes a entrevistar, propongan lo que a ustedes le apasione, pues así van a disfrutar aún más su etapa investigativa. Por último, trabajen en equipo y apóyense entre ustedes.

### **Marco conceptual**

El periodismo de investigación (PI) brinda una información exhaustiva y contrastada, puesto que no prima la inmediatez, sino la precisión. Si bien todos y todas las periodistas debemos velar por la veracidad de la comunicación que transmitimos, el PI tiene ciertos elementos que permiten un mayor alcance a la verdad, uno de los principales valores éticos

en la profesión, junto con la independencia y la responsabilidad social, según (Restrepo, 2009).

En su libro *Los clínicos no sirven para este oficio*, Kapuściński, (2002) aseguró que "el concepto de totalidad existe en la teoría, pero nunca en la vida" (p. 21), concibiendo la verdad absoluta como un hecho inalcanzable, pues consideró que no hay una versión única, sino que existe multiplicidad de verdades. Este planteamiento fue compartido por Paola Herrera en la entrevista para *Un café con periodistas*, donde explicó que el deber ser del periodista es propender por su rigor profesional y "alcanzar lo que más se pueda a la verdad" (Herrera, comunicación personal, 26 de septiembre 2025). (Herrera, 2025)

Paola Herrera afirmó que el PI dispone de procedimientos que favorecen a una aproximación más rigurosa a la veracidad, como la contrastación de múltiples fuentes, tiempos extensos de investigación y aprobación de varios filtros para la publicación del producto final, elementos que no se practican con la inmediatez del periodismo digital, lo que puede afectar la ética profesional al sacrificar la exhaustiva verificación de información. (Herrera, comunicación personal, 26 de septiembre 2025). Esta declaración coincide con lo expuesto en *Los avatares del periodismo de investigación en Colombia*, donde se expresa que "las fuentes de información no siempre son verificadas y en algunas salas de redacción sólo se reproducen informaciones provenientes de cables o de gacetas oficiales". (Leal et al., 2017)

En este mismo artículo, Leal et al., (2017), también se analiza la participación de hombres y mujeres en el PI colombiano. Las autoras estudiaron 34 casos, en los que encontraron que el 57% de los periodistas de investigación son hombres y el 47% son mujeres, lo que, si bien respalda la información publicada por la FLIP, (2025) en la que se asegura que el PI aún es una rama liderada por hombres, asimismo indica que, en el

transcurso de los años, las mujeres han tenido mayor participación en las unidades investigativas y en los cargos de liderazgo periodístico.

La influencia de las mujeres en el PI se refleja en trayectorias como las de Paola Herrera, quien se ha convertido en un referente dentro del gremio y cuya labor investigativa fue reconocida en el año 2001, cuando ganó el Premio Simón Bolívar a *Mejor Periodista* por destapar el escándalo de corrupción en el MinTic con el caso de Centros Poblados. No obstante, la extinción total de las brechas de género son una manifestación de desigualdad estructural por la que se sigue trabajando dentro del periodismo, manifestaciones que no solo se limitan al entorno laboral directo, sino también en el trato de las fuentes, (Herrera, comunicación personal, 25 de septiembre)

Además de la constante lucha por lograr una equidad de género en el periodismo, el gremio enfrenta problemáticas externas como la censura, abusos de poder, asesinatos, entre otras violaciones a la libertad de prensa que limitan la búsqueda de la verdad de los periodistas y comprometen su ética profesional. Pero en este caso, la violencia no discrimina géneros, sino que afecta a todo aquel que se atreva a informar lo que se quiere ocultar.

Leal et al., (2027), concluyó de su investigación que:

Después de recorrer las diferentes regiones de Colombia y de dialogar con periodistas que han dedicado su vida a la investigación, es importante destacar que no sólo no se visibiliza a la mujer periodista en el país, sino al periodista en general, hombres y mujeres, sin distinción de género, pues a lo largo de la historia de Colombia han asesinado, amenazado y salido de exilio periodistas por ejercer su labor. (p. 129)

En la actualidad, con el uso continuo del internet y las redes sociales, el periodismo recurre al mundo digital, lo que permite la democratización de la información, un beneficio para la audiencia y para los mismos periodistas. A través de este espacio se pueden escuchar

voces históricamente olvidadas y medios alternativos con compromisos sociales y comunitarios, además, posibilita el acceso a una mayor diversidad de fuentes y transforma el tradicional modelo de comunicación unidireccional (emisor – receptor) hacia uno multidireccional, donde la audiencia se convierte en un sujeto activo, que abre espacios de debates y cuestionamientos. Este entorno también beneficia al PI porque facilita las revelaciones de casos de corrupción o abusos de poder.

Sin embargo, dicha democratización de información tiene un arma de doble filo porque, aunque puede ser de gran utilidad, también permite mayores probabilidades de consumo de desinformación. Es por lo que el periodismo en la era digital debe ejercerse y utilizarse de manera consciente y responsable. (Herrera, comunicación personal, 25 de septiembre)

Mientras tanto, Barbero (1991), en su libro de *Los medios a las mediaciones*, expresó que “esta facilidad de acceso no garantiza que las masas comprendan lo que sucede, ni que vivan y piensen mejor”, es decir que democratizar la información no asegura que toda la audiencia comprenda la información de la misma manera, ya que la matriz hegemónica, ejercida por los grupos dominantes a través de los grandes medios, ha controlado durante años las formas en la que se producen los mensajes. Lo que el autor plantea, es que desde la comunicación se analicen los factores sociales, económicos, políticos y culturales, los cuales influyen en las diversas formas en las que se puede comprender una noticia. De tal manera que los y las periodistas desafíen esa hegemonía, sean conscientes de la información que transmiten y creen alternativas que permitan la interactividad con la audiencia, asumiendo que no hay una sola “verdad” sino que hay muchas voces con distintas “verdades” que quieren y merecen ser escuchadas, un planteamiento desarrollado al inicio de este marco conceptual.

A lo largo de este marco conceptual se puede analizar que las palabras claves detectadas en la entrevista estructurada, a la periodista de investigación, Paola Herrera, se relacionan entre sí. Estos términos han sido planteados por autores con arduas trayectorias profesionales, y quienes permitieron nutrir el análisis de esta sistematización.

Según el enfoque de Mejía (2012), la sistematización es una práctica de investigación reflexiva, donde los saberes adquiridos a través de la experiencia se transforman en conocimiento y en un acto de lucha social frente al modelo tradicional de saber académico. Este planteamiento teórico-conceptual fundamenta la pertinencia de la metodología aplicada en el semillero de investigación, donde se analiza, ordena e interpreta el proceso formativo para convertirlo en conocimiento.

Tal y como lo explica Duarte, (2020) en *Un rollo praxeológico*, esta sistematización aborda como metodología de estudio, la praxeología, donde la práctica es la fuente principal del conocimiento, sin olvidar el proceso de reflexión de las acciones. En esta propuesta, el autor define cuatro momentos fundamentales: ver, juzgar, actuar y devolución creativa, procesos que se ejecutan en el semillero de investigación audiovisual y en la producción general del tercer capítulo de la temporada tres de *Un café con periodistas*.

Esta propuesta pedagógica se articula con el proceso formativo del semillero, ya que es a través de la observación de los resultados de la primera temporada de *Un café con periodistas* y el seguimiento del desarrollo de la segunda, lo que permite analizar los aciertos y aspectos por mejorar en la producción televisiva. Posteriormente se asumen roles dentro del equipo, lo que fortalece el acercamiento práctico a los procesos técnicos y organizativos del proyecto.

Luego, se pasa a la etapa de planeación y diseño de la tercera temporada, así como al liderazgo de la preproducción, producción y postproducción de uno de los episodios, en este caso, el dedicado a Paola Herrera. Finalmente, se lleva a cabo un ejercicio de análisis

reflexivo, a través de esta sistematización, y la entrega de un producto audiovisual al semillero como resultado tangible del proceso. De este modo, se evidencia cómo la metodología praxeológica supera la idea tradicional de que primero se debe conocer la teoría para abordar la práctica, pues en esta situación, ambas se articulan en una dinámica en la que el hacer antecede a la reflexión teórica.

## **Metodología**

### ***Diseño metodológico***

El diseño metodológico de esta sistematización se basa en el enfoque cualitativo y en el método praxeológico, donde se define una ruta que permite observar, juzgar, actuar y reflexionar sobre la experiencia en el Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual y en la ejecución del tercer capítulo de la tercera temporada de *Un café con periodistas*. Estas son las cuatro etapas que corresponden a participación progresiva en el proyecto:

- Observación: Vi algunos episodios de la temporada uno y apoyé durante el rodaje de la segunda temporada, lo que me permitió familiarizarme con la dinámica del semillero e identificar los procedimientos básicos del programa televisivo.

- Crítica y propuesta del diseño de una nueva temporada: Después de juzgar los procesos observados durante mi etapa como colaboradora, identifiqué los aspectos por mejorar, lo que consideraba estaba muy bien y lo que en definitiva se debía cambiar. Teniendo en cuenta ese análisis, propuse ideas estéticas, narrativas y comunicacionales para la tercera temporada de *Un café con periodistas*.

- Actuación y ejecución de mi capítulo: En esta etapa me encargué de liderar la producción del episodio tres, dedicado a la entrevista con Paola Herrera. Acá asumí mi responsabilidad en la preproducción, grabación y postproducción del audiovisual.

- Reflexión sobre mis aprendizajes: Este es el último momento, reflexiono sobre los conocimientos adquiridos y respaldo lo que digo con instrumentos de recolección de

información como la entrevista realizada a Paola Herrera, archivos audiovisuales, guiones, documentos del semillero, análisis de las redes sociales de la entrevistada y los referentes teóricos de la comunicación, ética periodística y la sistematización de experiencias.

### *Ruta de sistematización (Instrumentos)*

#### *Propuesta de la temporada*

#### Introducción

Este proyecto fue creado por el docente, periodista y comunicador social, Gabriel Gerardo Duarte, quien transformó el noticiero *Panorama Capital*, que hacía parte de la asignatura del programa de comunicación social y periodismo de Uniminuto *Informativos para televisión*, a un Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual.

El semillero tiene como resultado un programa de televisión denominado: *Un café con Periodistas*, donde los estudiantes ejecutan un proceso investigativo para llevar a cabo una serie de entrevistas a periodistas. Cada temporada cuenta con una cantidad aproximada de ocho capítulos y un entrevistado por cada episodio.

El siguiente trabajo va dirigido a la tercera temporada de *Un café con periodistas*, con el fin principal de entrevistar a profesionales de amplia trayectoria en su carrera y que hagan parte de diversos medios periodísticos, sean tradicionales, alternativos y/o independientes. Por cada entrevista se lleva a cabo una sistematización de la experiencia en la que se refleja la idea con la que se configuró el semillero: Ser un espacio de aprendizaje colectivo para los estudiantes.

Este programa brinda la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, además de ser una opción de finalización de carrera. Además, permite que los comunicadores sociales y periodistas en formación desarrollen habilidades como la escritura, investigación, manejo de elementos de producción

y transmisión de contenido audiovisual, puesta en escena y edición del programa de televisión.

### Presentación

Los estudiantes que hacen parte del Semillero de Investigación en Periodismo Audiovisual y que deseen realizar su opción de grado dentro del mismo, deben entregar dos productos: Uno académico de reflexión de su proceso de investigación-creación, y un producto audiovisual enfocados en la vida y trayectoria de un periodista de su elección, según la temática que se elija en la temporada del programa *Un café con periodistas*. Cada temporada abordará una mirada de interés colectivo, la cual busca que la producción sirva de insumo para la formación de nuevos periodistas, es decir, un soporte pedagógico.

Los periodistas por entrevistar deben cumplir las siguientes características, de acuerdo con la temática de la temporada que se esté llevando a cabo en ese momento:

#### Periodista de trayectoria:

- Que haya ganado algún premio de mayor relevancia como: Premio Nacional de Periodismo CPB, premio India Catalina, reconocimiento por algún organismo gubernamental, de la sociedad civil no gubernamental o académico, etc.
- Que haya sido participe de alguna convocatoria con una organización internacional, festival y/o una empresa.
- Que haya publicado en un libro, un espacio en la radio, un blog, etc.

#### Listado de periodistas propuestos

*Por Alexandra Lozano:*

- a. Juan Diego Alvira
- b. Laura Camila Vargas
- c. Mónica Rodríguez

*Por Erika Aldana:*

- a. Erika Zapata
- b. Tatiana Franco
- c. Vicky Dávila

*Por Camila Cárdenas:*

- a. Mabel Lara
- b. Daniel Samper





*Por Danny Prieto:*




- a. Juan Pablo Barrientos
- b. Rosi Lemos

## Referentes de diseño y estética de la tercera temporada del programa

**Tabla 2**

*Estética y diseño de la tercera temporada*

Referentes de diseño y estética para <i>Un café con periodistas</i>			
Nombre referente	Imagen	Estilo	Justificación
<b>La Resistencia</b>		Set dinámica	y La forma de tratar la actualidad con ese humor negro provocador, las entrevistas totalmente diferentes al resto de las que se pueden ver en otros formatos y la habilidad para hacer del "caos" algo maravilloso son las piezas clave de La Resistencia. Todo ello, con el universo millennial como bandera, creándose una gran masa de seguidores leales al programa.
<b>La Sala de Laura Acuña</b>		Set dinámica	y La Sala de Laura Acuña es un programa de entrevistas conducido por la presentadora colombiana Laura Acuña. En este espacio, Laura conversa con invitados sobre diversos temas, como su trayectoria profesional, su salud y su vida personal.
<b>Bravísimo</b>		Set dinámica	y Bravísimo es un programa de entretenimiento de City Tv que se transmite los sábados, domingos y festivos. En él se pueden ver eventos, juegos, recetas de cocina, entrevistas y más.
<b>Desnúdate con Eva</b>		Dinámica entre entrevistadora y entrevistado	Desnúdate con Eva es un programa de entrevistas que se transmite por el canal Discovery Home & Health. En él, la presentadora Eva Rey conversa con personalidades de la farándula, la música, el deporte y el mundo internacional.

<b>Los 40 (Impresentables)</b>		Dinámica entre entrevistadora y entrevistado	En el programa de LOS40 se habla sin filtro. Entretenimiento, noticias, humor, deportes y mucho más.
<b>Aleja y La Grúa</b>		Dinámica entre entrevistadora y entrevistado	Aleja y la Grúa es un podcast de Alejandra Bedoya y Jeison Gómez, una pareja de esposos que cuentan sus experiencias cotidianas. Los podcasters comparten anécdotas.
<b>The Juanpis Live Show</b>		Set y dinámica	Es un <i>light night show</i> de comedia irreverente que se lleva a cabo en el Teatro Juan Pablo González Pombo, en el centro comercial Santafé. El evento es protagonizado por el actor y comediante colombiano Alejandro Riaño, quien interpreta al personaje de "Juanpis".

### Propuesta estética

La tercera temporada de *Un café con periodistas*, tendrá un cambio estético y de escenografía. Por un lado, cada capítulo contará con dos presentadoras para hacer la dinámica del programa más fluida y versátil. Por otro, la escenografía del set cambiará el espacio del estudio de televisión, en esta ocasión se realizará en un espacio abierto ubicado en la biblioteca de la universidad, con el fin de crear un ambiente más académico y ameno.

En este set tendremos dos espacios: El primero, será en una de las salas abiertas ubicadas en el segundo piso con el que se realizará la mayor parte de la entrevista a cada uno de los invitados. El segundo, estará en la sala Javier Darío Restrepo ubicada en el tercer piso de la biblioteca, en este set se tratará una sección que hablará de la ética periodística.

Para mantener una línea estética se incorporará diversos elementos que reflejan la esencia de esta temporada. La decoración incluirá tres sofás y una mesa.

Los sofás serán individuales, los presentadores se ubicarán a los lados ocupando los sofás verde y amarillo, mientras que el entrevistado ocupará el asiento de la mitad de color azul, la mesa estará en el centro de los tres sofás decorada con elementos representativos del ejercicio periodístico y pocillos para el café que se consuma en medio del programa.

La gama de colores girará en torno a los tonos del logo, predominando colores tierra como café, vino tinto y amarillo, entre otros. La iluminación del set será mayormente cálida, complementada con una intensidad media de luces frías para generar un efecto de cajón y evitar reflejos de luz exagerados.

### *Investigación del personaje*

#### **Paola Herrera**

Nacida en Bogotá, de una humilde familia conformada por un padre docente y una mamá secretaria, Paola compartió su infancia con sus dos hermanas, se graduó a los quince años del Colegio Nuestra Señora de los Ángeles en 2001, y entró a estudiar Comunicación Social - Periodismo en Uniminuto, de donde se graduó en 2007.

Empezó su carrera cubriendo deportes, posteriormente hizo seguimiento económico, lo que sería su fuerte. Luego llegó a RCN Radio, donde conoció a Julio Sánchez Cristo, quien la contrató para el equipo de W Radio, donde tomó relevancia nacional por sus investigaciones sobre contratos públicos irregulares. Desde diciembre de 2020, sus investigaciones advirtieron las irregularidades en la contratación de conexión a internet para escuelas rurales en el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones de Colombia, situación que después sería un gran escándalo nacional tras conocerse el caso de *Centros Poblados*, uno de los más sonados del gobierno de Iván Duque, el cual llevó a la renuncia de su ministra Karen Abudinen, poco antes de votarse una moción de censura en la Cámara de Representantes. Por cuenta de esta investigación, Paola sufrió varios tipos de amenazas contra su integridad.

Desde 2022 fue columnista de la revista Cambio y en agosto de 2025 renunció a este medio e hizo una pausa en el periodismo.

## Guion

### “Café con Periodistas” Tercer capítulo de la tercera temporada

**Periodista invitada: Paola Herrera**  
**Proyecto de grado de: Alexandra Lozano Garzón**

Presentadora	Dialogo	Tiempo (estipulado en edición)
--------------	---------	--------------------------------

#### Bienvenida (momento de romper el hielo o que nos rompan a nosotras)

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Muy, pero muy buen día, tarde, noche o la hora en la que usted nos esté viendo, televidente.	
----------------------------------	--	--

Con la calidez de un café recién hecho y la chispa de la curiosidad activa, sus anfitrionas Erika Aldana y Alexandra Lozano encendemos nuevamente nuestras cámaras y micrófonos a un universo de historias fascinantes y valientes. Bienvenidos a esta, su tercera temporada de *Un café con periodistas*.

¿Qué tal tu día Erika?, ¿cómo te encuentras?

<b>Presentadora 2: Erika</b>	¡Muy bien Alexandra! Emocionada y con toda la actitud para iniciar este capítulo que me llena de orgullo porque la periodista con la que hablaremos hoy es de nuestra casa Uniminuto.	
------------------------------	---	--

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Así es colega, hoy tenemos una invitada, que debo admitir, es un referente para las mujeres en el periodismo de investigación y para todos los estudiantes Uniminuto.	
----------------------------------	---	--

<b>Presentadora 2: Erika</b>	Sí señora, pero no hagamos esperar a nuestros televidentes y contémosles de quién se trata.	
------------------------------	---	--

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Pero por supuesto colega, démosle la bienvenida a Paola Herrera, comunicadora social y periodista egresada de la universidad Minuto de Dios, ganadora del Premio Simón Bolívar a la Periodista del Año 2021 por destapar el escándalo de corrupción en el MinTic con el caso de Centros Poblados, mientras trabajaba en W Radio. El último medio en el que laboró fue en la Revista Cambio y actualmente se encuentra en una pausa periodística.	
----------------------------------	--	--

Bienvenida Paola, ¿cómo estás?, ¿cómo te sientes de volver a la academia que te ha visto crecer y convertirte en un orgullo Uniminuto?

<b>Presentadora 2: Erica</b>	(Respuesta que dependerá de lo que diga la entrevistada),	
------------------------------	---	--

¿Te gusta el café? (Espera su respuesta)

Bueno Paola, pues esperamos disfrutes este café tanto como nosotras.

Así que, ¡provecho!

**Paola probará el café (Toma del café al final de que hable la presentadora)**

#### Sección de preguntas

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Bueno Paola, entonces ya estando cómodas, vamos a empezar con la entrevista de este capítulo, y es que para conocer más de tu vida nos gustaría saber: ¿Por qué decidir estudiar comunicación social y periodismo?, ¿y por qué elegiste la universidad Minuto de Dios para aprender de esta profesión?	
----------------------------------	--	--

<b>Presentadora 2: Erika</b>	¿Consideras que elegir esta academia influyó en tu carrera y enfoque periodístico?	
------------------------------	--	--

(Hacer contra pregunta en

caso de que mencione algo positivo de la universidad)

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	La comunicación social y el periodismo tienen muchas ramas: comunicación organizacional, periodismo digital, presentación en televisión, etc., ¿qué te motivó a continuar con el periodismo de investigación con enfoque político y económico?
<b>Presentadora 2: Erika</b>	¿Qué metodología utilizas para que tus notas y artículos periodísticos de economía también sean comprensibles para las personas de a pie, que no son empresarios o expertos en estos temas?
<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	¿Cuál es su opinión sobre la presión que enfrentan los medios de comunicación para publicar grandes cantidades de notas de servicio rápidamente? ¿Cree que esta dinámica compromete la calidad del periodismo y obliga a los periodistas a priorizar la cantidad sobre la profundidad para mantener su trabajo y atraer más audiencia?
<b>Presentadora 2: Erika</b>	Paola, ¿cómo ha sido tu relación con las redes sociales como medio de información?
<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	En la actualidad, con la era digital, muchos contenidos que antes eran informativos, especialmente los videos, se convirtieron más en opiniones. Y claro, opinar es un derecho, incluso para los periodistas, que lo hacemos a través de las columnas. Lo cuestionable es que gran parte de la información es sesgada por intereses políticos, y ya ni siquiera quiera se preocupan por evitarlo. (Contexto), ¿cree que esta alternativa de difusión dentro de los periodistas y los medios es un ejercicio ético y profesional?
<b>Presentadora 2: Erika</b>	En una entrevista con Levys Rincón, aseguraste que todos somos libres de utilizar las plataformas digitales para informar y que el espectador está en total libertad de elegir con quien desea informarse, pero ¿consideras que un creador de contenido o un activista ejerce periodismo y puede convertirse en periodista sin asistir a la academia?
<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	En esa misma entrevista con Rincón, aseguraste también que no ibas por ningún bando político porque eres periodista. Sin embargo, en nuestro gremio y en la academia existe el debate de que no hay la objetividad, pues antes de ser profesionales, somos seres humanos y tenemos intereses personales, ¿crees que en definitiva eres neutral o en algún momento has sentido que te has dejado llevar por alguna inclinación política y/o social?
<b>Presentadora 2: Erika</b>	Paola, sabemos que en Colombia hay periodistas que se han convertido en políticos, como el expresidente Juan Manuel Santos, por ejemplo. Sin embargo, ¿hasta qué punto consideras válido que un periodista convierta su carrera en un paso hacia la política?
<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Paola, en tus investigaciones como la de Centros Poblados, por ejemplo, en la que rodaron muchas cabezas, ¿se te ha presentado un hecho en que el quieran poner en juego tu ética periodística?, es decir, ¿que hayan intentado sobornarte o de comprar tu silencio?
<b>Presentadora 2: Erika</b>	Paola, hablando de ética, en Colombia quedó el legado del padre de la ética periodística de Javier Darío Restrepo, quien decía que: <b>“la búsqueda de la verdad era el principal deber ético del periodista. No la "verdad absoluta", pero sí una verdad verificada, precisa, contrastada y honesta”</b> , ¿compartes esta misma idea o consideras hay otro deber ético primordial?
<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Y hablando de Javier Darío Restrepo, nosotras tenemos una sección, en conmemoración al periodista y escritor paisa, quien donó su biblioteca a Uniminuto, y en <i>Un café con periodistas</i> no solo queremos mostrarte esta zona que es representativa para nosotros, sino también para que hagas parte de una dinámica llamada “¿quién quiere ser periodista?”

Así que Paola, por favor acompañamos a esta sección, donde nos está esperando la periodista Camila Cárdenas. (Se graba el recorrido).

### Sección “¿Quién quiere ser periodista?” en honor a Javier Darío Restrepo

#### Cabezote (muestran esa zona de la biblioteca)

**Presentadora** ¡Gracias, compañeras!

**3: Camila**

¡Paola, bienvenida a nuestra sección “Quién quiere ser periodista”, que consiste en lo siguiente: Yo te voy a decir unas frases célebres de Javier Darío Restrepo y tú deberás completarlas según la opción de respuesta que te voy a mencionar.

Con esto no queremos corcharte ni mucho menos, sino salir un poco de la rutina. ¿Estás preparada?

**Camila y Paola** Uno de los reconocimientos que tuvo el periodista Javier Darío Restrepo fue:

- A. Premio Nobel de Paz
- B. Premio Gabriel García Márquez
- C. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 1985

**Camila y Paola** El columnista no tiene que ser periodista, pero sí estar bien informado para construir **su opinión**

- A. Su opinión
- B. Una noticia
- C. Su investigación

**Pregunta:** ¿Qué opinas sobre esta frase?

**Camila y Paola** El periodismo cumple su función cuando sirve a **la sociedad**.

- D. La sociedad
- E. Un editor
- F. La comunicación

**Pregunta:** ¿Qué opinas sobre esta frase?

**Camila y Paola** Cuando a un periodista se le acaban las preguntas, ha entrado en un estado de **decadencia profesional**.

- A. Espera profesional.
- B. Decadencia profesional.
- C. Éxito profesional.

**Pregunta:** ¿Qué opinas respecto a esta frase?

**Camila y Paola** Javier Darío Restrepo tuvo una larga trayectoria profesional periodística, de las siguientes opciones ¿cuál crees que fue el tiempo que le dedicó?

- A. Más de 40 años.
- B. Más de 50 años.
- C. Más de 20 años.

**Camila y Paola** Un periodista incómodo es el termómetro de una **democracia** sana.

- A. Democracia sana.
- B. Buena salud.
- C. Patria.

**Pregunta:** ¿En algún momento has tenido que omitir tu opinión sobre un tema democrático?

<b>Presentadora 3: Camila</b>	<p>¡Muy bien!</p> <p>¿Conocías algunas de estas frases?</p> <p>(Interactúa dependiendo de lo que ella diga)</p> <p>Bueno, Paola y televidentes, terminas esta sección y nos vamos a un corte institucional y ya volvemos con más de <i>Un café con periodistas</i> con Paola Herrera.</p>	<b>(Despedida de la sección y envío a comerciales)</b>
-------------------------------	---	--

### Retomamos entrevista, sección de preguntas (parte II)

<b>Presentadora 2: Erika</b>	Y volvemos acá a <i>Un café con periodistas</i> , ¿qué tal te pareció zona Javier Darío Restrepo, Paola?
------------------------------	--

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	<p>(Interactúa con la periodista)</p> <p>Bueno Paola, sin duda, tus trabajos periodísticos han sido cuestionados por muchas personas, incluso por el actual presidente Gustavo Petro y por personas de la izquierda que en su momento te halagaron por descubrir casos de corrupción como el de Centros Poblados, mientras que la derecha (en su momento) te tildaba de periodista sesgada, ¿cómo hiciste para mantener la serenidad frente a estos señalamientos que pueden agredir tu integridad y tu ejercicio periodístico?</p>
----------------------------------	---

<b>Presentadora 2: Erika</b>	En tu carta haces énfasis en la falta de solidaridad entre colegas periodistas: (“el silencio de muchos colegas ha sido ensordecedor”, “la solidaridad en este gremio también se volvió selectiva”), ¿crees que esa falta de empatía en el periodismo es debido al temor por enfrentarse al poder, hay colegas que tienen corona dentro del gremio o es una falta de solidaridad que se está normalizando dentro de la profesión porque se cree que “si no es conmigo, no hay problema”?	<b>Las frases entre comillas solo se dicen en caso de ser necesario.</b>
------------------------------	--	--

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	Antes de ser profesionales, somos personas, ¿alguna vez has sentido miedo por denunciar a ciertas personas que cuentan con poder en Colombia?, ¿o has sentido miedo mientras haces tus investigaciones?, ¿cómo has tratado ese temor?	<b>Si ya la respondió, se omite.</b>
----------------------------------	---	--------------------------------------

<b>Presentadora 2: Erika</b>	¿Consideras que en Colombia vale la pena ejercer el periodismo, pese a los bajos salarios, la falta de descanso al cubrir noticias y la exposición constante a críticas e insultos?
------------------------------	---

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	En tu rol como periodista, ¿consideras que el proceso de investigación para ti como mujer se ha visto inmerso por violencias de género distintas a la de un periodista hombre?
----------------------------------	--

<b>Presentadora 2: Erika</b>	¿Te genera algún tipo de emoción saber que eres un referente en el periodismo para nosotras las mujeres y un orgullo para los estudiantes Uniminuto?
------------------------------	--

<b>Presentadora 1: Alexandra</b>	¿Qué herramientas y estrategias consideras necesarias para ejercer un buen periodismo de investigación?
----------------------------------	---

### Sección de “Yo nunca nunca”

<b>Presentadora 2: Erika</b>	Bueno Paola, ya acercándonos a la recta final de esta entrevista vamos a jugar “Yo nunca nunca”, en el que te vamos a hacer preguntas puntuales y tú, a través de esta paleta vas a indicar si lo has hecho o no, si los has hecho presentas el lado verde y sino, en rojo.
------------------------------	---

Aclaremos: No estás en la obligación de explicar, si lo quieres lo haces, pero son preguntas de opción de respuesta rápida.

<b>(Empieza la sección de preguntas Alexandra y se turnan)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yo nunca nunca me he desesperado por no encontrar la información suficiente en una investigación.</li> <li>2. Yo nunca nunca he hecho un titular que no tiene coherencia con el contenido de la nota.</li> <li>3. Yo nunca nunca he sido intensa por conseguir un personaje para una entrevista.</li> <li>4. Yo nunca nunca he perdido el material de una entrevista.</li> </ol>
--	--

5. Yo nunca nunca he puesto como prioridad mi profesión por encima de otros roles, como ser mujer, hija, esposa, etc.
6. Yo nunca nunca he sido censurada.
7. Yo nunca nunca he utilizado una IA para redactar un texto.
8. Yo nunca nunca he improvisado en una entrevista porque no sé del tema que se está hablando.
9. Yo nunca nunca he disfrutado tanto una entrevista como la de “*Un café con periodistas*”

(Momento de risas)

### Paso para la despedida

**Presentadora 2: Erika** Bueno Paola, ahora sí llegamos al final de esta entrevista, de verdad que nos la gozamos mucho, agradecemos y valoramos tu tiempo, espero te haya gustado tanto como a nosotras, y por último, ¿qué te pareció y qué se viene en esta nueva etapa de tu vida, en la que te has dado una pausa en el periodismo?

**Presentadora 1: Alexandra** Pues televidentes, como el tiempo en televisión en corto, damos por terminado este tercer capítulo de *Un café con periodistas* con la periodista de investigación, Paola Herrera.

No olviden ver la primera y segunda temporada, y por supuesto estar atentos a estar tercera temporada que viene cargada de nuevos invitados, de los que seguramente aprenderemos mucho.

Recuerden seguir la programación de nuestro canal. Hoy los acompañó Erika Aldana y su servidora que les habla, Alexandra Lozano. Que tengan un feliz día, chao chao.

### *Desarrollo de la producción (Adaptar al tipo de producción)*

A través del siguiente cronograma y el registro de reuniones de planeación, se reflejan las actividades realizadas durante el proceso de preproducción, producción y postproducción del tercer capítulo de la tercera temporada de *Un café con periodistas*. El desarrollo de este audiovisual partió desde los conocimientos adquiridos durante los talleres y prácticas en el semillero, el diseño estético y comunicacional de la temporada, contactarme con Paola Herrera, ejecutar el rodaje y tres sesiones de edición en las que se seleccionaron los momentos más relevantes de la entrevista y se realizaron ajustes técnicos para la construcción del producto final que cuenta con una duración de 52 minutos.

### *Cronograma de actividades*

Cronograma de actividades - Capítulo 3, tercera temporada  
*Un café con periodistas* con Paola Herrera

Actividad	Agosto 2025	Septiembre 2025	Noviembre 2025
Contacto inicial	29/08		
Invitación y confirmación		01/09 - 02/09	
Entrega de datos para ingreso a UNIMINUTO		16/09 - 18/09	
Prueba piloto		19/09	
Confirmación logística		25/09	
Grabación		26/09	
Edición			06/11 - 15/11 - 22/11

### *Reuniones*

Fecha	Objetivo de la reunión
22 de febrero de 2025	Se llevó a cabo la primera reunión virtual del semestre donde aportamos ideas para la tercera temporada de <i>Un café con periodistas</i> .
15 de marzo de 2025	Se ejecutó un taller en el estudio de televisión, donde se eligió el tipo de iluminación que tendría el set de la tercera temporada.
29 de marzo de 2025	Intercambiar ideas sobre la propuesta estética de la tercera temporada.
5 de abril de 2025	Definir set de grabación: se eligió el CRAII Biblioteca Rafael García Herreros.
12 de abril de 2025	Se propuso una sección en conmemoración al padre de la ética periodística, Javier Darío Restrepo, para la tercera temporada.
3 de mayo de 2025	Se definió la propuesta estética del set.
31 de mayo de 2025	Se rodó el último capítulo de la segunda temporada de <i>Un café con periodistas</i> , con la profesora Sonia Torres como entrevistada.
11 de julio de 2025	Se grabó el primer capítulo de la tercera temporada con la periodista Tatiana Duque.
5 de septiembre de 2025	Reunión para conocer nuevos integrantes del semillero.
15 de septiembre de 2025	Rodaje del segundo capítulo de la tercera temporada con el periodista Juan David Laverde.
26 de septiembre de 2025	Grabación del tercer capítulo de la temporada tres con la periodista de investigación, Paola Herrera.
14 de noviembre de 2025	Taller con Iván Morales, experto en el mundo audiovisual, quien habló sobre el lanzamiento de <i>Huertas a la carta</i> , su más reciente proyecto en Uniminuto Televisión.
19 de noviembre de 2025	Se grabó el cuarto capítulo de la temporada tres con la politóloga y escritora Helena Urán (capítulo especial).

### *Participantes*

- Presentadora 1: Alexandra Lozano
- Presentadora 2: Erika Aldana
- Cámara 1 y sonido / Presentadora de sección JDR: Danny Prieto
- Cámara 2 y sonido: Camila Cárdenas
- Cámara 3 y sonido: Daniel Pérez
- Cámara 4: David Guzmán
- Operador de Boom: Brayam López

- Jefe de piso: Valentina Aguillón
- Director general: Gabriel Duarte
- Productora: Alexandra Lozano

## Análisis

### *Evaluación de los objetivos planteados*

Afortunadamente logré conseguir mis objetivos planteados inicialmente, desde los que plasmé en los primeros puntos de esta sistematización hasta aquellos deseos personales de cómo anhelaba que fuese mi capítulo. Sin embargo, este proceso no fue sencillo, especialmente para la consecución de mi entrevistada. Desde la planeación estética y conceptual de la tercera temporada *de Un café con periodistas*, propuse colegas con los que no se pudo acordar una entrevista, puesto que no tenían tiempo o aceptaban siempre y cuando la entrevista fuese en sus lugares de trabajo, entre otras situaciones que no me permitieron ejecutar mi episodio con los profesionales proyectados previamente.

Posteriormente, logré agendar una entrevista con una periodista que admiro mucho, que además cumple con las características con las que deseaba que fuese mi entrevistada: Mujer, periodista de investigación, con una buena trayectoria y que tuviese algún reconocimiento por sus trabajos. Sin embargo, la colega me aplazó la entrevista, pero en la segunda fecha también me canceló.

Intenté acordar otra entrevista por tercera vez, pero la periodista se veía bastante ocupada y tampoco noté gran disposición de su parte, por lo que entendí que debía seguir buscando una colega que fuese un referente para mí en el periodismo de investigación, pero también que tuviese el tiempo y el interés por asistir al programa de televisión, de lo contrario debería recurrir al primer profesional que aceptara ser entrevistado, pues ya estaba sobre el tiempo para entregar mi proyecto de grado.

Como si Dios, las coincidencias de la vida o la misma suerte me escuchara, en medio de una clase se tocó el tema de la carta de despedida de los medios por parte de la periodista de investigación, Paola Herrera, me resonó en la cabeza. Indagué sobre ella y me encantó su perfil profesional, así que aproveché para pedir su número a la profesora Paola Ruíz, y ella me lo regaló.

Aún con miedo a otro rechazo, le escribí a Paola y al día siguiente me respondió excusándose por su tardanza, lo que me pareció un gesto amable. Las cosas se dieron de manera ágil y sencilla con ella, después de que aceptó ser entrevistada, siempre respondió a mis mensajes de confirmación para nuestro encuentro y cumplió con su compromiso.

Además, su discurso permitió ampliar mis conocimientos en el periodismo, especialmente en la rama que más disfruto: El periodismo de investigación. Sus aportes sobre la verdad y el rigor profesional como principales deberes éticos son aprendizajes que no solo les dieron lugar a mis objetivos, sino que me acompañarán de por vida en mis labores.

La conversación con Paola Herrera hizo posible el cumplimiento del objetivo general de esta sistematización, al evidenciar que el periodismo de investigación cuenta con condiciones que posibilitan una mayor cercanía a la verdad, como tiempos extensos de publicación, contraste riguroso de fuentes y la aplicación de múltiples filtros antes de difundir un producto. Dichas dinámicas difícilmente se aplican en el periodismo digital, debido a la inmediatez que caracteriza a esta rama.

Por otra parte, su trayectoria profesional y sus contribuciones al periodismo de investigación, como el caso de Centros Poblados, representan un referente para la apropiación de varios conceptos desarrollados en el marco conceptual, entre ellos la ética periodística, la búsqueda de la verdad, la responsabilidad en la creación, difusión y consumo de contenidos digitales, la democratización de la información y el papel de las mujeres dentro del gremio.

Teniendo en cuenta esto, el relato de Paola Herrera y el análisis que desarrollo a través de esta sistematización, se convierten en etapas de mi proceso investigativo que me permiten alcanzar la totalidad de los objetivos.

### ***Fortalezas y debilidades del proceso***

Como fortalezas considero que mi proceso de investigación, mi destreza por la estructuración de productos (creación de guion) y mi intensidad fueron aspectos que me permitieron lograr mi objetivo periodístico. De tal manera, que, a través de la experiencia de Paola Herrera, pudiese reconocer la responsabilidad ética que tenemos los periodistas al informar en la era digital, del mismo modo que identifiqué las ventajas del periodismo de investigación para acercarse a la veracidad.

En cuanto al proceso periodístico para lograr este capítulo, reconozco mi capacidad para insistir, que, si bien es algo agotador, finalmente hace parte de mi profesión. Así como también, la recolección de distintas fuentes y datos que me permitieron obtener una entrevista robusta de información que nos aporta a los periodistas y a las audiencias.

### ***Impacto del proceso y producción al semillero***

Cuando llegué al semillero no tenía ni idea de cómo utilizar las herramientas para producir el rodaje de un capítulo televisivo, no sabía manejar una cámara, alambrear un micrófono e incluso desconocía qué hacer con el teleprompter. Por lo que empezar apoyando al equipo que lideró la segunda temporada de *Un café con periodistas*, fue una muy buena opción, pues ellos no solamente me brindaron su confianza para ayudarles en este proceso, sino que muchas veces, junto con el líder del semillero, me explicaron las funciones de cada objeto y del espacio que diseñaron.

Si bien, al interactuar con las herramientas de la producción de los audiovisuales fue de gran utilidad para mi proceso de aprendizaje, el verdadero reto fue cuando abordé la

temporada que diseñé junto con mis compañeras. Empezando porque el set ya no era en el estudio, así que la responsabilidad no solo se limitaba a manejar los elementos de rodaje, sino también a montarlos en el nuevo espacio de grabación.

A pesar de que aún me queda mucho por aprender sobre la preproducción, producción y postproducción de un programa de televisión, estoy consciente de los aportes que hizo el semillero a mis conocimientos y de lo agradecida que estoy con este espacio. Puesto que quitar materias en el pensum académico, que enseñan sobre el mundo audiovisual, limita el aprendizaje de los periodistas, por lo que este tipo de semilleros se convierten en una alternativa para promover la enseñanza mediante la práctica.

## **Recomendaciones**

### ***Principales hallazgos***

Durante este proceso en el semillero confirmé la importancia de ejecutar una investigación exhaustiva del personaje a entrevistar, esto no solo porque es un acto profesional, sino porque también permite profundizar ideas o respuestas, hacer contra preguntas coherentes y estar preparados ante cualquier situación que pueda ocurrir.

Asimismo, este ejercicio facilita la identificación de las áreas en las que se destaca su invitado o invitada, lo que posibilita enfocar la conversación en temas específicos, evitando abordar asuntos genéricos.

La implementación de pruebas piloto también es relevante, ya que estas permiten a los estudiantes anticipar la ejecución del rodaje. Durante este ejercicio de preparación no solo se revisan aspectos técnicos, como la comprobación del sonido e iluminación, la ubicación de cámaras y el diseño del set, sino que también se fortalece el componente investigativo del proyecto. En este espacio se corrigen preguntas mal formuladas, débiles o generales, se reorganizan ideas y se mejora la estructura de la entrevista. Además, el ejercicio contribuye a

que el entrevistador gane seguridad, comodidad y fluidez en la conversación, pues el profesor y líder del semillero asume el rol de entrevistado e interpreta distintas actitudes con el fin de preparar al estudiante para enfrentar diversas reacciones del invitado durante la grabación, lo que refuerza la etapa de preparación, análisis periodístico y la calidad de la información recolectada durante la entrevista definitiva.

Por otro lado, el trabajo en equipo es indispensable, pues, a pesar de que lideré el proceso de preproducción, producción y postproducción de un capítulo, este no se hubiese llevado a cabo sin el aporte de personas que tuvieron la mejor disposición para acompañarme en su rodaje. Asimismo, se evidenció que la responsabilidad individual impacta directamente en el resultado colectivo, ya que cada integrante aporta desde sus conocimientos, experiencias y habilidades técnicas.

Por último, la organización adecuada del equipo de trabajo es fundamental, teniendo en cuenta que no todos los integrantes del semillero disponen del mismo tiempo. Por ello, es necesario programar las jornadas de grabación con anticipación, confirmar la asistencia y asignar cargos previamente, de modo que cada participante conozca su función. Esto permite, además, que ante cualquier imprevisto se identifique rápidamente qué rol falta por cubrir y quién puede asumirlo de manera oportuna, del mismo modo que facilita el proceso para la inclusión de créditos del programa de televisión.

### *Lecciones aprendidas*

Es importante recordar que llegar con anticipación al set y adquirir agilidad con la práctica, garantiza tranquilidad y que todo esté listo antes de que el invitado llegue, para que ante cualquier inconveniente pueda haber una pronta solución. Ahora bien, grabar fuera del estudio de televisión incrementa la probabilidad de que ocurran fallas técnicas durante el rodaje e impide que el audio quede totalmente limpio, así que es indispensable considerar estos factores al momento de elegir el espacio de grabación o, preferiblemente, contar con el

apoyo del personal especializado que garantice el buen desarrollo de la producción de la entrevista.

En mi caso, a pesar de que tuve varias opciones de entrevistados, considero que no está de más tener diversas alternativas, si es posible desde un plan A hasta un plan Z, y en esta ocasión no exagero. Hay muchas personas que por distintas razones pueden cancelar sus compromisos a último momento, así que es preferible estar preparados para esto, evitar agobiarse y más bien buscar estrategias de solución. Además, es indispensable no confiarse de la primera aceptación del entrevistado porque incluso se le puede olvidar, por lo que recomiendo insistir para prevenir inasistencias porque ser intensos también es parte de nuestra profesión así nos llegue a incomodar.

Esta experiencia me permitió comprender y poner en práctica la entrevista como una herramienta de investigación y análisis, y no solo como un formato comunicativo. La preparación previa a la conversación con Paola Herrera me enseñó la importancia del rigor periodístico, de conocer a fondo al personaje y de no conformarme con respuestas superficiales, sino insistir en comprender los hechos desde múltiples miradas. Este aprendizaje también se relaciona con los planteamientos de los autores citados en el marco conceptual, quienes abordan problemáticas y enfoques similares a los expuestos por la periodista invitada, y cuyos aportes también fueron incorporados para enriquecer el análisis de esta experiencia.

La entrevista con Paola Herrera y la creación de mi sistematización me dejó varias lecciones como periodista, empezando porque no hay que ver la ética como un concepto teórico distante, sino como una práctica diaria que atraviesa cada decisión de mi profesión. Asimismo, aunque la era digital impone inmediatez, es fundamental mantener el rigor periodístico mediante la verificación de datos y el contraste de fuentes. Estas prácticas,

propias del periodismo de investigación, deben ser exigidas tanto por los periodistas como por la audiencia, con el fin de garantizar una información veraz y un ejercicio profesional responsable.

Para concluir, esta sistematización me ayudó a reconocer que investigar también es reflexionar sobre la práctica, reconocer errores, extraer aprendizajes y producir conocimiento desde la experiencia, lo que rompe con la idea de que solo se indaga desde lo teórico. El análisis crítico es una etapa indispensable en la publicación de contenidos periodísticos, es por eso por lo que hay que pensar muy bien desde el titular que se va a escribir hasta la pregunta que se hará en una entrevista porque finalmente todo comunica.

### Referencias bibliográficas

- Barbero, J. M. (1991). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Duarte Forero Jayson Andrey, B. L. R. S. A. S. G. J. D. C. F. H. C. H. A. S. G. R. M. R. R. B. G. G. S. V. A. Y. I. R. P. (2020). *Internacionalización del currículo y experiencias pedagógicas. Pertinencia y aprendizaje global en educación superior*.
- FLIP. (2025). *Seguridad, recursos y mejores condiciones: tres desafíos urgentes para garantizar el ejercicio de las mujeres periodistas*.
- Herrera, P. (2025). *Comunicación personal*.
- Kapuściński, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*.
- Restrepo, J. D. (2009). *El zumbido y el moscardón* (Fondo de Cultura Económica, Ed.).
- Xochimilco México Leal Villamizar, María, L., Quiroga, T., Milena, S., & Hernández, T. (2017). *Universidad Autónoma Metropolitana*. 30, 109–131. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59555067010>

## Anexos

### *Información sobre la investigación de Centros Poblado – Entrevistas a Paola*

#### *Herrera por La Pildora y Levys Rincón*

- Proyecto de centros digitales (llevar tecnología a los colegios en zonas rurales) / centros poblados.
- Las licitaciones más grandes alrededor de las TIC
- Inicialmente se había pensado darle a un solo operador una región del país.
- En las audiencias de adjudicación y veedurías, se evidenció que una de las empresas tenía como abogado a uno de los asesores más cercanos de la ministra Karen Abudinen.
- Los veedores lo anunciaron a los medios y tanta fue la presión que se canceló el contrato de la persona.
- Había grandes empresas como Claro y Centros Poblados, así como también empresas que no tenían nada que ver con telecomunicaciones o empresas que tenían antecedentes de irregularidades.
- Se le dijo a la ministra que cuidado con esas empresas.
- En diciembre de 2020 se entrega la región B a Centros Poblados. Claro región A.
- Centros Poblados no había podido conseguir la póliza
- En abril de 2021 empieza a hacerle seguimiento al contrato.
- Centros poblados no había instalado ningún punto de internet después de 4 meses.
- A ambos le dieron anticipo desde febrero.
- Justificaban esas lentitudes con los paros y demás.
- La ministra reconoce al aire y empieza una investigación para sanción.
- Itaú: Banco garante, la representante de este banco asegura que no ha emitido ninguna póliza a Centros Poblados y la ministra decide caducar ese proceso contractual por delito en falsedad de documento público.

- Igual se robaron el dinero porque nunca apareció.
- Un contrato a parte con una firma que su misión era revisar los documentos, esa firma tampoco se enteró de que la póliza era falsa.
- Los funcionarios del ministerio tampoco miraron bien los documentos.

### *Preguntas para entrevistar a Paola Herrera*

- ¿Por qué decidir estudiar comunicación social y periodismo?, ¿y por qué elegiste la universidad Minuto de Dios para aprender de esta profesión?
- ¿Consideras que elegir esta academia influyó en tu carrera y enfoque periodístico?
- La comunicación social y el periodismo tienen muchas ramas: comunicación organizacional, periodismo digital, presentación en televisión, etc., ¿qué te motivó a continuar con el periodismo de investigación con enfoque político y económico?
- ¿Qué metodología utilizas para que tus notas y artículos periodísticos de economía también sean comprensibles para las personas de a pie, que no son empresarios o expertos en estos temas?
- ¿Cuál es su opinión sobre la presión que enfrentan los medios de comunicación para publicar grandes cantidades de notas de servicio rápidamente?
- ¿Cree que esta dinámica compromete la calidad del periodismo y obliga a los periodistas a priorizar la cantidad sobre la profundidad para mantener su trabajo y atraer más audiencia?
- En la actualidad, con la era digital, los contenidos que anteriormente se consideraban “informativos”, especialmente los videos que son una herramienta mucho más práctica para el espectador, ahora se han convertido en solo opinión, y si bien, nosotros como seres humanos estamos en todo el derecho de opinar y de cierto modo como periodistas también, a través de las columnas de opinión, en definitiva la información se ha convertido en mensajes

sesgados por líneas políticas y ya ni siquiera se preocupan por evitarlo, ¿cree que esta alternativa dentro de los periodistas y los medios es un ejercicio ético y profesional?

- En una entrevista con Levys Rincón, aseguraste que todos somos libres de utilizar las plataformas digitales para informar y que el espectador está en total libertad de elegir con quien desea informarse, pero ¿consideras que un creador de contenido o un activista ejerce periodismo y puede convertirse en periodista sin asistir a la academia?

- En esa misma entrevista con Rincón, aseguraste también que no ibas por ningún bando político porque eres periodista. Sin embargo, en nuestro gremio y en la academia existe el debate de que no hay la objetividad, pues antes de ser profesionales, somos seres humanos y tenemos intereses personales, ¿crees que en definitiva eres neutral o en algún momento has sentido que te has dejado llevar por alguna inclinación política y/o social?

- ¿Estás de acuerdo con que ser periodista sea un paso para llegar a la política?

- Paola, en tus investigaciones como la de Centros Poblados, por ejemplo, en la que rodaron muchas cabezas, ¿se te ha presentado un hecho en que el quieran poner en juego tu ética periodística?, es decir, ¿que hayan intentado sobornarte o de comprar tu silencio?

- Paola, hablando de ética, en Colombia quedó el legado del padre de la ética periodística de Javier Darío Restrepo, quien decía que: la búsqueda de la verdad era el principal deber ético del periodista. No la "verdad absoluta", pero sí una verdad verificada, precisa, contrastada y honesta, ¿compartes esta misma idea o consideras hay un deber ético más primordial?

- Sin duda, tus trabajos periodísticos han sido cuestionados por muchas personas, incluso por el actual presidente Gustavo Petro y por personas de la izquierda que en su momento te halagaron por descubrir casos de corrupción como el de Centros Poblados, mientras que la derecha (en su momento) te tildaba de periodista sesgada, ¿cómo hiciste para

mantener la serenidad frente a estos señalamientos que pueden agredir tu integridad y tu ejercicio periodístico?

- En tu carta haces énfasis en la falta de solidaridad entre colegas periodistas: “el silencio de muchos colegas ha sido ensordecedor”, “la solidaridad en este gremio también se volvió selectiva”, ¿crees que esa falta de empatía en el periodismo es debido al temor por enfrentarse al poder, hay colegas que tienen corona dentro del gremio o es una falta de solidaridad que se está normalizando dentro de la profesión porque se cree que “si no es conmigo, no hay problema”?

- Antes de ser periodista, somos seres humanos, ¿alguna vez has sentido miedo por denunciar a ciertas personas que cuentan con poder en Colombia?, ¿o has sentido miedo mientras haces tus investigaciones?, ¿cómo has tratado ese temor?

- En tu rol como periodista, ¿consideras que el proceso de investigación para ti como mujer se ha visto inmerso por violencias de género distintas a la de un periodista hombre?

- ¿Consideras que en Colombia vale la pena ejercer el periodismo, pese a los bajos salarios, la falta de descanso al cubrir noticias y la exposición constante a críticas e insultos?

- ¿Qué herramientas y estrategias consideras necesarias para ejercer un buen periodismo de investigación?

- ¿Qué se viene para ti en esta nueva etapa de tu vida, en la que te has dado una pausa en el periodismo?

*Foto*

**Figura 1**

*Entrevista a Paola Herrera*



**Figura 2**

*Equipo de producción*



**Figura 3**

*Detrás de cámaras, entrevista con Paola Herrera*



**Figura 5**

*Apoyo en cámara segunda temporada*

**Figura 4**

*Equipo de producción y set de grabación, segunda temporada*





### CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Yo, Claudia Paola Herrera Castañeda  
Identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. 1015996408  
de Bogotá, autorizo que utilicen mi entrevista y las  
imágenes que de ella se deriven, en el producto UN CAFÉ CON  
PERIODISTAS

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a  
dicho material.

Además autorizo que las imágenes y la entrevista, sean emitidas las veces  
que lo requieran por todos los canales de televisión que lo emitan y la  
divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos, como  
electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública,  
a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de  
acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de  
emisión y para los fines promocionales e informativos que se requieran del  
mismo.

Firma:  \_\_\_\_\_

C.C: 1015996408 \_\_\_\_\_

Teléfono: 3176456751 \_\_\_\_\_

E-mail: paola.herrerapp@gmail.com \_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: Bogotá, 21 de noviembre de 2025 \_\_\_\_\_