



Proyecto: Análisis de las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendimientos en Colombia y estrategias para mejorar la gestión de riesgo.

Alix Daniela Díaz Gómez

André Nicolay Heredia Sepúlveda

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Diciembre de 2024

Análisis de las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendimientos en Colombia.

Alix Daniela Díaz Gómez

André Nicolay Heredia Sepúlveda

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Sergio Andrés Zabala Vargas

Dr. Tecnología Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Diciembre de 2024

Tabla de Contenido

Lista de Tablas.....	5
Lista de Ilustraciones	6
Lista de Anexos	7
Resumen	8
Abstract.....	10
Introducción.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 La pregunta de investigación	18
1.3 Los objetivos de investigación.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	19
2 MARCO DE REFERENCIA	21
2.1 Marco de Antecedentes.....	21
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Emprendedor	26
2.2.2 Gestión de Riesgos.....	27
2.2.3 Modelo de Negocio.....	28
2.2.4 Plan de Negocio	28
2.2.5 Plan Económico.....	29
2.2.6 Agilidad organizacional	29
2.3 Marco Legal	30
3 METODOLOGÍA.....	31
3.1 Enfoque y alcance de la investigación.....	31
3.2 Población y muestra	32
3.2.1 Definición de la población.....	32
3.2.2 Calculo y selección de la muestra	33

3.3	Instrumento(s).....	34
3.3.1	Encuesta sobre los factores que inciden en el fracaso de los emprendedores	34
3.4	Descripción de procedimientos.....	35
3.4.1	Entrega de la Encuesta:.....	35
3.4.2	Recolección de datos	35
3.4.3	Análisis de la información	35
3.4.4	Presentación de la información	36
3.5	Consideraciones éticas	36
4	HIPOTESIS.....	38
4.1	Las variables	38
4.1.1	Variable independiente	38
4.1.2	Variable dependiente	38
4.2	Justificación de la hipótesis	38
5	RESULTADOS	39
5.1	Presentación de resultados	39
5.2	Propuesta Del Sector.....	56
5.2.1	Desarrollo de una estrategia de plan interno	57
5.2.2	Implementación de la matriz Dofa	58
5.2.3	Capacitaciones	58
5.2.4	Implementación de un estudio de mercado.....	59
5.2.5	Establecer políticas	59
5.2.6	Análisis Financiero	60
5.2.7	Marketing.....	60
5.3	Discusión	61
6	CONCLUSIONES.....	63
	Referencias	67
	Anexos.....	70

Lista de Tablas

Tabla 1 Sumario de Resultados	39
Tabla 2 Test de Personalidad.....	41
Tabla 3 Perfil socio demográfico.....	42
Tabla 4 Lugar del emprendimiento.....	54
Tabla 5 Tipo de negocio	56
Tabla 6 Lugar de emprendimiento.....	79

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Supervivencia Empresarial	15
Ilustración 2 Gestión de riesgos y resultados en los proyectos según PMI PLUS Of The Profession	16
Ilustración 3 Principales factores que inciden en el fracaso en el emprendimiento en Colombia.....	17
Ilustración 4 Diagrama de flujo de metodología para de procesos de gestión del riesgo antes de iniciar un negocio.....	31
Ilustración 5 Calculo de la muestra	33
Ilustración 6 Factores por lo que fracasan los emprendimientos.....	44
Ilustración 7 Formación de experiencia para dirigir una empresa.....	44
Ilustración 8 Habilidades de Gestión para el éxito de un negocio MiPymes	45
Ilustración 9 Principales fuentes de financiación	46
Ilustración 10 Como se evalúa la demanda de productos o servicios.....	46
Ilustración 11 Estrategias que implementa	47
Ilustración 12 Motivo para emprender	48
Ilustración 13 Oportunidad de negocio.....	49
Ilustración 14 Decisión y análisis de la información.....	49
Ilustración 15 Pequeños fracasos.....	50
Ilustración 16 Imprevistos	51
Ilustración 17 Toma de decisiones	51
Ilustración 18 Compromiso con los esfuerzos.....	52
Ilustración 19 Edad encuestados.....	53
Ilustración 20 Formación académica	53
Ilustración 21 Estado civil	54
Ilustración 22 Lugar de emprendimiento.....	55
Ilustración 23 Factores por lo que fracasan los emprendimientos.....	71
Ilustración 24 Formación de experiencia para dirigir una empresa.....	71
Ilustración 25 Habilidades de gestión para el éxito de un negocio MiPymes	72
Ilustración 26 Principales fuentes de financiación	72
Ilustración 27 Demanda de productos y servicios	73
Ilustración 28 Estrategias que implementan	73
Ilustración 29 Motivo para emprender	74
Ilustración 30 Oportunidad de negocio.....	74
Ilustración 31 Decisión y análisis de la información.....	75
Ilustración 32 Pequeños fracasos.....	75
Ilustración 33 Imprevistos	76
Ilustración 34 Toma de decisiones	76
Ilustración 35 Compromiso con los esfuerzos.....	77
Ilustración 36 Edad encuestados.....	77
Ilustración 37 Formación académica	78
Ilustración 38 Estado Civil	78

Lista de Anexos

Anexo 1 Formulario de encuesta en Google Forms	70
Anexo 2 Carta de presentación y políticas de privacidad de información	70
Anexo 3 Excel- Hoja de Recopilación de datos formato de cálculo	70

Resumen

En este ensayo se presentan las diferentes causas y teorías generales más sobresalientes sobre las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendimientos en Colombia y algunas estrategias para mejorar la gestión de riesgo, debido a que la mayoría de los casos se limita a variables como: el capital; crecimiento; una administración con poca experiencia y la falta de adaptación; que finalmente terminan en costosos errores. Sin embargo, Podemos evidenciar que las empresas que menos se mantienen más allá de los 5 años de operación, son las microempresas, generando así, factores como el tamaño de la empresa, la innovación y tecnología, sean de gran importancia al momento del estudio previo o planeación del proyecto, la toma de decisiones y el resultado de su mantenimiento en el tiempo.

Tenido en cuenta, que los nuevos emprendedores tienen la determinación de crear un emprendimiento, pero se destaca la duda, la zozobra, el miedo, y la necesidad de aumentar sus recursos de manera propia, ya sea para encontrar un medio de sustento económico o una entrada adicional que les permita generar capital, mejorar su economía y en muchos casos no depender de ninguna empresa o jefe.

Aunque se han encontrado avances, la investigación requiere una atención especial a la desinformación que ahí acerca de los emprendimientos en el momento de tomar la decisión de iniciar, siendo fundamental la manera en que se muestra la información, como se transmite y la jerga en que se presenta. Esto para garantizar el entendimiento y la eficiencia que trae consigo considerar los aspectos que interfieren en el éxito de los emprendedores.

Para llevar a cabo el estudio, se utilizar un instrumento clave: encuesta dirigida a 200 emprendedores de las diferentes ciudades de Colombia, con el fin de estimar los factores más relevantes en el fracaso de los emprendimientos. Cuyos resultados obtenidos arrojan un porcentaje significativo en la falta de análisis en la implementación de procesos de gestión que sigue siendo limitada, debido a la escasa adquisición de información, capacitación y ausencia de conocimientos empresariales.

Por lo cual, con base a los hallazgos, se proponen estrategias para facilitar la orientación para la toma de decisiones y contribuir con una buena gestión, que permite maximizar las fortalezas, adaptarse a los cambios y mantener el rumbo de los objetivos planteados inicialmente.

Palabras clave: Emprendimiento, Riesgos, Innovación, Procesos, Modelo de Negocio, Gestión de Proyecto, Estrategias.

Abstract

This essay presents the different causes and most outstanding general theories on the main variables that influence the failure of entrepreneurships in Colombia and some strategies to improve risk management, since most cases are limited to variables such as: capital; growth; an administration with little experience and lack of adaptation; which ultimately end in costly errors. However, we can see that the companies that are least maintained beyond 5 years of operation are microenterprises, thus generating factors such as the size of the company, innovation and technology, which are of great importance at the time of the preliminary study or planning of the project, decision making and the result of its maintenance over time. Given that new entrepreneurs are determined to create a business, they are often faced with doubt, anxiety, fear, and the need to increase their resources on their own, whether to find a means of financial support or an additional income that allows them to generate capital, improve their economy, and in many cases not depend on any company or boss.

Although progress has been made, the research requires special attention to the misinformation that exists about entrepreneurship at the time of making the decision to start, with the way in which the information is shown, how it is transmitted, and the jargon in which it is presented being fundamental. This is to ensure the understanding and efficiency that comes with considering the aspects that interfere with the success of entrepreneurs.

To carry out the study, a key instrument will be used: a survey directed to 200 entrepreneurs from different cities in Colombia, in order to estimate the most relevant factors in the failure of entrepreneurships. The results obtained show a significant percentage of the lack of analysis in the implementation of management processes, which remains limited due to the scarce acquisition of information, training and absence of business knowledge.

Therefore, based on the findings, strategies are proposed to facilitate guidance for decision-making and contribute to good management, which allows maximizing strengths, adapting to changes and maintaining the course of the objectives initially set.

Keywords: Entrepreneurship, Risks, Innovation, Processes, Business Model, Project Management, Strategie

Introducción

En Colombia cada vez aumenta el número de personas que se arriesgan y confían a la hora de emprender y consigo crear empresa, todo a su vez que ven ello un oportunidad laboral y económica en búsqueda de la independencia laboral, el deseo de tomar decisiones autónomas y escapar de las limitaciones de los trabajos tradicionales; si bien cierto algunos indicadores y estudios que realizan algunas entidades del país muestran que la creación de empresa incrementa cada anualmente (Alejandra Sanchez, 2015). Sin embargo, también se refleja que cada vez más las empresas deciden poner fin al desafío propuesto y toman la decisión de evitar riesgos generando cierres de operatividad.

Colombia es un país que promueven y apoya el emprendimiento con el fin de crear empresas, para generar empleo y hacer crecer la economía. Emprender es una experiencia de aprendizaje continuo, para todos aquellos que buscan crecimiento personal y profesional. Sin embargo, no todos logran el éxito, por miedo a enfrentar desafíos de gestión y toma de decisiones.

Es incierto decir que el fracaso de los emprendimientos se debe a un solo patrón y riesgo, pues los factores son infinitos y pueden presentarse por cuestiones diferentes. Es por este motivo que investigar los riesgos a los que se enfrenta un emprendedor en Colombia se convierte en el principal reto de investigación para reconocer las acciones pertinentes y necesarias con el fin de minimizar errores más recurrentes. (Briascó, 2014)

Para Timmons Spinelli, para emprender se requieren tres fuerzas básicas como: Oportunidad de negocio, equipo y recursos. (Kirberg, 2016). Por tanto, la creación y éxito de una empresa no solo es necesario administrar y gerenciar, actualmente la generación empresarial requiere ser liderada, por eso las organizaciones necesitan replantear su cultura y sus prácticas, dirigidas hacia procesos dinámicos, orientados a la oportunidad, donde exista la presencia de un líder y un equipo con visión integradora.

Este estudio contempla una estructura metodológica: en el capítulo 1 se presenta el planteamiento del problema, la formulación de la pregunta investigativa, los objetivos y la justificación del estudio. En el capítulo 2, se plasma el marco teórico abarcado literatura en relación a los riesgos, economía e historia. En el capítulo 3 se detalla la metodología utilizada, que contiene la definición de la muestra, los instrumentos de recolección de datos y el procesamiento de la información. En el capítulo 4 se formula la hipótesis, en el capítulo 5 presenta los resultados obtenidos y en el capítulo 6 las conclusiones que se desprenden del estudio, proponiendo estrategias que permitan que los nuevos emprendedores optimicen riesgos al iniciar una idea de negocio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La creación de empresas en el ámbito internacional viene siendo un principio importante para impulsar el mercado en estos últimos años, es por esto que hoy en día lugares como California del norte, se han convertido en el origen donde se consolidan los inversionistas en el emprendimiento global. Aunque, si bien es cierto la creación de nuevas empresas en sectores donde no se mueve el mercado para emprendimientos, es un desafío mayúsculo para los individuos que tienen como objetivo empezar con un negocio propio. con el fin contribuir con la economía y sobre todo para mejorar en el ámbito personal. Respecto estudios expuestos en el Foro de la UNESCO calcula que la economía global necesitará crear al menos 600 millones de nuevos empleos en los próximos diez años, tan sólo para mantener constantes los índices de empleo, mientras que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) informa que casi un 36% de los desempleados a escala mundial (cerca de 73.3 millones de humanos) son jóvenes, y si se añaden a ellos los subempleos juveniles, esta cifra se triplica (Pompa, 2016)

Durante el transcurso de los años se han propuesto varias ideas con base al emprendimiento, así como los países deciden acoplarlo al ámbito político, debido a que sirven de ayuda para minimizar los efectos negativos de la crisis económica. Estas ideas promueven la reducción del desempleo, que es uno de los pilares de los países para mantener la economía y de gran envergadura para los países latinoamericanos. Es por esto que, para cumplir con los ciudadanos, es importante cerrar la brecha de desempleo. Por tal motivo no deben perder de vista para mantener el equilibrio de la población. A mediados del siglo XX Penrose (1959) se propuso la teoría del crecimiento, donde discierne dos sentidos (Molina Sánchez, López Salazar, & Contreras Soto, 2014).

Las empresas de poco recorrido también conocidas como Pymes, tienen un objetivo inmediato, por lo que su trabajo y proyecto son autónomos, y en la mayoría de los casos se limita a variables como: a. el capital; b. el crecimiento; c. una administración con poca experiencia y d. falta de adaptación; que finalmente terminan en costosos errores.

Teniendo en cuenta las variables mencionadas, un estudio realizado por INCAE afirma que la debilidad principal que tiene Colombia para emprender es el capital social, puesto que no existe un ambiente de confianza para la construcción de redes de contactos con otros emprendedores e instituciones, con el fin de acceder a recursos. Colombia ocupa los últimos lugares del escalafón en el nivel de confianza para la creación de redes entre emprendedores e instituciones. (Montes V, 2016)

Colombia, a pesar de ser un país con una economía en constante crecimiento y un ecosistema emprendedor vibrante, se enfrenta a una realidad preocupante: el alto índice de fracaso de los emprendimientos. En consecuencia, el estudio de Confecámaras (2023), analiza la supervivencia de las empresas en Colombia, utilizando una base de datos de la DIAN con información sobre todas las empresas activas en el país, concluye que la tasa de supervivencia a 5 años para las empresas es del 33,5%. Lo que quiere decir que, casi el 70% de los nuevos negocios en cierran sus puertas antes de cumplir los 5 años, una cifra alarmante que exige un análisis profundo para comprender sus causas y proponer soluciones viables. (Confecamaras, 2024)

Hoy en día la realidad de las empresas colombianas, es preocupante, puesto que cada día el número de empresas y emprendedores que salen al mercado con propuestas innovadoras cada vez son desfavorables debido a la falta de planeación y estudios.

Ilustración 1 Supervivencia Empresarial



Supervivencia empresarial [Grafica]. Confecámaras Recuperado

<https://confecamaras.org.co/noticias/884-segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos>.

No obstante, es fundamental entender que de acuerdo a la constante transformación el mundo, hoy en día las empresas deben llevar a cabo el mismo proceso. Sin embargo, muchas de las empresas no consideran necesario adoptar los nuevos métodos y estrategias.

La mayoría de empresa en Colombia no utilizan métodos adecuadas para minimizar sus riesgos desde la gerencia de proyectos, de acuerdo al informe anual PMI'S Pulse of the profesión 2023 manifiesta que "PMI define habilidades impulsoras como capacidades y comportamientos que facilitan el trabajo con otras personas y que ayudan a los profesionales de proyectos a tener éxito en el lugar de trabajo." (Langley, Pulse of the Profession Cómo captar el valor de la dirección de proyectos, 2015)

Actualmente muchas organizaciones no aplican gerencia de proyectos, por lo cual tampoco utilizan prácticas adecuadas para gestionar sus riesgos, "El Project Management Institute" a través de su informe anual (PMI'S Pulse of the profesión) nos manifiesta en su estudio realizado a 2.800 profesionales en regiones de todo el mundo, que solo el 64% de ellos aplica con frecuencia prácticas de gestión de riesgos, cifra que viene disminuyendo desde el año 2012 donde se ubicaba en 71%. (Langley, Pulse of the Profession Cómo captar el valor de la dirección de proyectos, 2015)

Ilustración 2 Gestión de riesgos y resultados en los proyectos según PMI PLUS Of The Profession



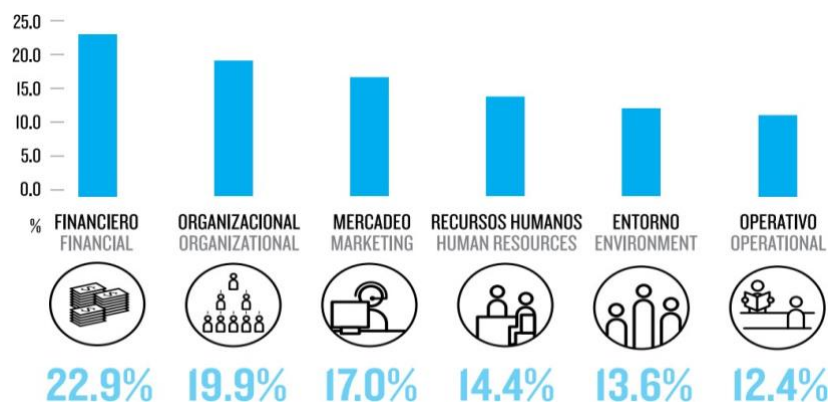
Fuente: PMI'S Pulse of the profession (2015) Cómo captar el valor de la dirección de proyectos, p (15).

En la ilustración 2 se puede observar el comparativo entre las organizaciones que llevan a cabo con éxito sus proyectos aplicando gestión de riesgos y las que no lo hacen en el cumplimiento de sus objetivos está por encima de las que no lo realizan, evidenciándola como un factor clave de éxito en la gerencia de proyectos.

A diario Colombia se crean muchos emprendimientos que no subsisten en el tiempo como se presentó en la introducción de este documento, pues los riesgos existentes terminan sucediendo y los emprendedores no cuentan con los conocimientos suficientes para desarrollar estrategias que permitan mitigarlos o gestionarlos adecuadamente, ocasionando que no puedan llevar a cabo con éxito sus estrategias o proyectos y no obtengan los márgenes de utilidad deseados.

De acuerdo al análisis realizado por Prado & Alfonso (2015) ¿Por qué los negocios fracasan en Colombia? concluye que los principales factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos en Colombia por orden son: financiero, organizacional, mercadeo, recursos humanos, entorno y operativo; como causas principales definen la falta de ingresos y de financiamiento, no conseguir que la ejecución sea igual a la planeación, crisis económicas o políticas y falta de indicadores o seguimiento.(p.26).

Ilustración 3 Principales factores que inciden en el fracaso en el emprendimiento en Colombia



Fuente: Prado & Alfonso (2015). ¿Por qué los negocios fracasan en Colombia? TheFailure Institute, p.25.

Conforme a los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos como se muestra en la ilustración 2, los aspectos financieros fueron los principales factores de fracaso en la creación de empresas en Colombia, seguido por aspectos organizacionales, de mercadeo, de recursos humanos, del entorno y finalizando los operativos.

1.2 La pregunta de investigación

¿Como una propuesta con estrategias y recomendaciones, puede mitigar los riesgos a los que se enfrenta el emprendedor en Colombia?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar y analizar los factores clave que contribuyen al fracaso de los emprendedores en Colombia, con el fin de proporcionar estrategias prácticas para mejorar el porcentaje de éxito de los nuevos emprendimientos en el país.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar los factores determinantes del fracaso de los emprendimientos en Colombia en su etapa inicial.
2. Analizar las barreras y desafíos que enfrentan los emprendimientos para mantener su estabilidad en el mercado.
3. Determinar las causas por las cuales no se aplica la gestión de proyectos al iniciar un emprendimiento.
4. Establecer estrategias requeridas desde el análisis de la gestión del riesgo, para mitigar los desafíos a los que se enfrenta el emprendedor.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación pretende establecer cuáles son los principales riesgos y las causas determinantes del fracaso de los emprendimientos en Colombia, ya que muchos de estos carecen de conocimiento preciso y oportuno, algunas de los emprendedores no prestan mayor importancia a investigar las causas de fracaso antes de crear su idea de negocio, y por ende no tienen un panorama completo de las mismas que les permitan tomar decisiones acertadas y tener soluciones estudiadas para enfrentar las diferentes situaciones que se les presenten en el camino.

Desde la perspectiva dinámica, los resultados de esta investigación tienen el propósito de plasmar una idea que permita guiar las prácticas empresariales actuales, brindando a los emprendedores estrategias visibles de fácil acceso y consideraciones que podrían ampliar las posibilidades de alcanzar el éxito y reconocimiento. Estas estrategias competen el progreso en la gestión de recursos, innovación persistente y estrategias que son indispensables para no quedar relegado en el mercado y mantenerse tanto a nivel nacional como internacional. (Ramos Lopez, 2023)

Además, (Sánchez-Esli, 2021) aportan significativamente una recopilación extensa de (texto corpus) existente al explorar la interacción entre la gestión estratégica y la innovación en la sostenibilidad de los emprendimientos. Este aporte es fundamental para la literatura en emprendimiento y gerencia, especialmente en lo que concierne a las peculiaridades del contexto colombiano, lo cual puede servir como base de comparación o extrapolación en estudios internacionales (Masi, Sebastián, Park, & Duarte, 2015)

La metodología ideada en esta investigación directamente fortalece su justificación, ya que el enfoque cuantitativo produce un entendimiento claro y específica del sector minorista. Esta acercamiento no solo favorece el análisis, sino por el contrario determina un referente para futuras investigaciones, contribuyendo al progreso de las metodologías en este sector. (Arias & Arciniegas, 2020)

En conjunto, este proyecto no solo satisface una necesidad académica y práctica, sino que también se alinea con los objetivos estratégicos del grupo de investigación G3PYMES, apuntando a mejorar la capacidad empresarial y la política de apoyo a emprendedores en Colombia. Al hacerlo, impacta positivamente en la práctica gerencial y ofrece un marco sustentable para el desarrollo de políticas enfocadas en el apoyo y crecimiento de los emprendimientos en el país (Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020)

De otra manera es importante, mencionar que una de las causas que influyen al momento de crear una empresa o iniciar un negocio es el desempleo. Por lo cual, se cataloga como originados por la frustración y detonantes del naufragio de los nuevos modelos de negocio como lo menciona (Best, 2013), razones que originan fracasos empresariales: “Odiar al jefe o la empresa. No recibir órdenes. Tener libertad de horario o vacaciones. Ganar más dinero que empleado o hacerse rico. Demostrar algo a alguien, Contribuir al desarrollo de la región”. (p. 13)

De acuerdo a lo anterior se debe agregar, según (Sepulveda Rivas, 2016), otros factores causantes de La mortalidad empresarial son: “Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado” (p.35).

Mientras tanto, autores como (Cortes, 2013) indican que la falta de resistencia al fracaso es frecuente en emprendedores, ya que no tienen claro que deben trascender por la fase de supervivencia, la cual puede tomar tiempo; Quintero indica “Los nuevos empresarios fracasan porque creen que al montar una empresa inmediatamente tendrán prosperidad, lo que los lleva a que no planeen los sacrificios que hay que hacer inicialmente”. (pp. 10)

Es por esto que, desde la gerencia de proyectos, se busca dar una breve orientación desde la administración empresarial al proceso de emprender, tratando de visualizar los riesgos operativos y como mitigarlos desde los diferentes estudios de identificación donde se abarcan diferentes áreas de conocimiento indispensables para poder gestionar proyectos, entre ellas la gestión de riesgos.

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco de Antecedentes

Para el desarrollo de esta investigación , se efectuó la revisión del estado del arte , de los últimos 10 años . De los cuales se presentan información sobre las pymes y como su fuerza impulsa el país, así como el crecimiento del pymes en los últimos años ,los modelos econométricos aplicados al estudio del fracaso empresarial, los actores que inciden en la quiebra de las Pymes en colombia basado en la administración del emprendimiento. El estudio de Confecámaras para explicar los verdaderos motivos que tienen los individuos para convertirse en empresarios, investigaciones sobre la evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Entre otros estudios e investigaciones. La información recopilada fue obtenida de Google académico.

Las palabras claves utilizadas en esta investigación y de búsqueda son idea de negocio, emprendimiento global, economía global, empresas pymes, estrategias para emprendedores, modelo de negocio, emprendimiento en Colombia, fracaso de emprendedores, gestión de riesgo, estrategias prácticas, éxito de emprendedores.

Unos de los estudios encontrados, tomando del sitio de artículos del portal información económico y de negocios líder de Colombia el cual consiste en “ Las Pymes, una fuerza productiva en el país” (Portafolio, 2014), manifiesta que la falta educación en emprendimientos hace que las actuales pequeñas y medianas empresas no se reinventen, no actualicen sus productos o establezcan un portafolio de servicios acordes al mundo moderno, bajo un marco de mejora continua, en aras de entrar a un nuevo nicho de mercado se hace más importante determinar en el gerente moderno un conjunto de procesos u acciones administrativas que generan valor al uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y humanos, dando lugar a un producto determinado es importante si se posee un beneficio, al generar un valor agregado, para vender y comercializar creando una ventaja competitiva que hace más rentable el negocio.

Uno de los estudios que principalmente es limitante metodológica en las pequeñas empresas, es la multiplicidad de definiciones de fracaso, ya que no hay una unidad y el uso del concepto es inicuo, de allí que el término de quiebra sea el más utilizado. Así que los resultados principales muestran que las variables financieras que determinan el fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia son: Pasivo no corriente, traducido a deudas y Activo total; Estas variables financieras ponen de manifiesto que la pequeña y la mediana empresa que fracasa se caracteriza por tener un mayor grado de apalancamiento de largo plazo, un pasivo total alto, una baja concentración de activos líquidos con relación a su activo total, los cuales no alcanzan a cubrir los pagos de la deuda. Por tanto, sus principales problemas son de liquidez y endeudamiento. (Espinosa, 2013).

También, se encontró una investigación que trata sobre el riesgo ha estado presente desde los inicios de la humanidad y el hombre lo ha abordado desde diferentes perspectivas; por una parte, se tienen evidencias antiguas del gusto del ser humano por vivir situaciones en las que los resultados de sus actuaciones son fruto de la incertidumbre, como por ejemplo en los juegos de azar; de otro lado, el hombre ha tenido la necesidad de predecir los hechos desfavorables del futuro con el fin de prevenirlos y anticiparse a ellos, fruto de esto lo evidencia la necesidad de los antiguos griegos por consultar a sus dioses el futuro, a través del oráculo de Delphos. (Quijano, 2015)

Durante las dos últimas décadas del siglo XX, el mundo inició una transformación radical en el modelo de organizar la economía y en la velocidad de la innovación tecnológica, lo que generó un verdadero cambio de paradigma en la manera de hacer negocios; el crecimiento económico, la globalización y la tecnología se han convertido en el motor principal para que las nuevas ideas emprendedoras sean tendencia mundial en todos los aspectos. El ánimo para crear nuevas empresas ha tenido un impacto tan fuerte que se ha visto la necesidad, tanto para entidades privadas como gubernamentales, de unirse para crear instituciones y programas específicos que se dediquen a brindar apoyo económico y asesorías en el proceso de creación e implementación de ideas de emprendimiento.

Por otro lado, en Cali Valle del Cauca- Colombia, se llevó a cabo un estudio que tiene por nombre “Por qué fracasan las PYMES en Colombia” elaborado por Luz Adriana Agudelo López Norma Fernanda García, en el año 2016. Se rescata este estudio debido a su pertenencia con el proyecto que está formulando, ya que los resultados obtenidos demuestran que el ser humano por vivir situaciones en las que los resultados de sus actuaciones son fruto de la incertidumbre, se han venido estudiando diferentes análisis como MMGO (Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones), información de la confederación Colombiana de Cámara y

Comercio, (Confecámaras), programas como recursos para Pymes, artículos de periódicos y revistas como Dinero, blocks de diferentes economista, las razones por las cuales algunas pequeñas y medianas empresas no progresan ni crean estabilidad en el mercado ni en el país, gran parte del fracaso de las PYMES se debe a la falta de conocimiento, preparación por parte de los emprendedores que se dejan llevar por el impulso, sin realizar una investigación previa o realizar mínimo un estudio de viabilidad del negocio o PYMES a crear. (Luz Adriana Agudelo Lopez, 2016).

Así mismo Wilson Javier Castro Pinto, realizo un estudio sobre “Factores Que Inciden En La Quiebra De Las Pymes En Colombia Basado En La Administración Del Emprendimiento” en dicho trabajo afirmar que en la actualidad la mayoría de las Pyme en Colombia no manejan la planeación estratégica, dentro del ámbito de la administración es fundamental analizar todo tipo de tendencias organizacionales, establecer los buenos hábitos y practicas ante todo tipo de riesgos administrativos, es por eso que se aplican los postulados más relevantes en la ayuda de un desempeño estructurado y científico, lo cual contribuye al

crecimiento y sostenimiento de las Pyme en Colombia, en la medida de que toda ciencia requiere que sea de forma sistemática, con el propósito de lograr con los objetivos propuestos dentro del plan de acción de una empresa. (PINTO, 2017)

Ahora bien, haciendo un rastreo a nivel nacional sobre iniciativas relacionadas con el tema que se esta abordando, se evidenciaron varios proyectos. Uno de estos realizado por Yenny Andrea Gutiérrez el cual titula “Modelos de elección binaria aplicados al pronóstico del fracaso empresarial para las Pymes en Colombia”. Esta investigación dio resultados muy positivos, pues concluyo que el fracaso de las empresas colombianas, es un tema relevante debido a la importancia que tienen en el desarrollo económico y social del país, además de las repercusiones que estas puedan generar sobre los distintos grupos de interés. El poder contar con modelos óptimos para la explicación y pronóstico de la probabilidad de fracaso de dichas empresas, permitirá identificar retos para adoptar y ejecutar políticas que garanticen su supervivencia, además de facilitar la toma de mejores decisiones tanto preventivas como correctivas o de mejora. (Gutiérrez, 2019).

Diferentes estudios, evidencian el desarrollo de nuevos modelos econométricos aplicados al estudio del fracaso empresarial como los asociados a inteligencia artificial, la complejidad de su sistema impide conocer la importancia que presenta cada variable en el resultado final, además pueden funcionar de manera poco satisfactoria cuando se introducen nuevas empresas.

Podríamos decir entonces, que el fracaso empresarial a partir de las investigaciones previas que se han realizado estaría relacionado con aspectos internos como lo financiero, organizacional, y estratégico, así como con aspectos externos relacionados con economía, política y desarrollo social, sin embargo, algunos autores plantean que puede ser una combinación de ambos aspectos.

Ante las diferentes formas de asociatividad presentes en el mundo actual, se pudo identificar que la asociatividad es uno de los medios claves para el desarrollo del sector de las pymes, el cual permite ser más sostenible en el tiempo y alcanzar mayor competitividad, logrando entrar a nuevos mercados. Por lo cual permite generar beneficios mutuos como la generación de ingresos e igualdad en los sectores económicos y en particular a aquellas organizaciones que al decaer han fracasado en sus negocios. Por lo cual, la asociatividad es una

Estrategia en potencia de fomentar la competitividad, desarrollar nuevos mercados, disminuir costos, establecer negociaciones y los ingresos a economías de escala, que se construye a partir del desarrollo solidario autónomo de las organizaciones, pero trabajando de manera conjunta con los demás sectores (VARGAS, 2019)

Existe un estudio llevado a cabo por (Angulo, 2021) nombrado La Evolución el concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Dentro de los resultados se determinó que el surgimiento de las normas de control interno en los años noventa, la gestión de riesgos empresariales ha cobrado importancia sin ignorar que los riesgos siempre han existido, aunque su tratamiento y la propia semántica de los riesgos han cambiado a través del tiempo. Esta situación ha creado cierta confusión en los conceptos de riesgos, la definición de la gestión de riesgos, la aplicación de las normativas del tema así como la poca capacitación existente en los centros de estudios en sentido general. Ciertamente en los últimos años, se ha empezado a manejar diferentes concepciones y términos aplicados al tema de la gestión de riesgos, algunos transitando sobre una perspectiva tradicional de prevenir y otros en la búsqueda de planteamientos innovadores de estrategias para reducción de vulnerabilidades, la mitigación de desastres y aprovechar las oportunidades que también traen los riesgos.

La Confecámaras han tratado de explicar los verdaderos motivos que tienen los individuos para convertirse en empresarios. sin embargo, Virginia Sánchez en su artículo: “La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa”. En este establece que por lo general cumplen ciertas características, como por ejemplo la alta necesidad de logro y de competencia, el deseo de independencia, mayor propensión del riesgo y preferencia por la innovación. (Sánchez, 2023).

Uno de los aspectos fundamentales de la gestión de riesgos es la evaluación para determinar cuáles son los riesgos más influyentes de acuerdo a su nivel. Existen dos formas genéricas de evaluación, una cuantitativa y otra cualitativa. los riesgos están vinculados a los procesos inciertos lo que hace difícil determinar exactamente sus valores de impacto, frecuencia, visibilidad, velocidad y otras denominaciones.

No obstante, En el campo empresarial y para efectos de este trabajo, el riesgo se relaciona con la incertidumbre de un resultado, afectado por situaciones de carácter interno o externo, que puede impactar a la organización de forma negativa, por pérdidas que conllevan a la disminución de la capacidad para lograr los objetivos estratégicos y generar valor para los clientes, dueños, accionistas y partes interesadas, pero que también puede ser positivo convirtiéndose en oportunidades de obtener ganancias.

En la búsqueda de información y analizando los diferentes Elías Hernández, consolido diferentes puntos de vista de la problemática planteada, en la cual se lograron identificar las siguientes situaciones que llevan al fracaso. Problemas de gestión. Por lo cual, hoy en día las estrategias y modelos de análisis proporcionan una guía clara y una visión estratégica para las PyMES. Ayudan a definir los objetivos a largo plazo, identificar los pasos necesarios para alcanzarlos y establecer prioridades en el corto y mediano plazo. Los modelos de análisis, como el análisis PESTEL, el análisis de las cinco fuerzas de Porter o el análisis de la matriz DOFA, ayudan a las PyMES a identificar oportunidades emergentes y amenazas en el entorno empresarial colombiano. Esto les permite anticipar cambios, ajustar su enfoque estratégico y capitalizar las oportunidades que se presenten. Al comprender su entorno, las PyMES pueden tomar decisiones informadas, evitar riesgos y enfocarse en actividades que contribuyan directamente a su éxito y crecimiento sostenible. (Elias Hernández, 2023)

Gestionar de mejor manera la administración de los activos corrientes para contar con niveles de liquidez adecuados que les permitan cumplir con las obligaciones de corto plazo. De igual forma, es propicio analizar los costos y gastos operaciones, debido a que los bajos resultados no les permitirían hacer frente a las obligaciones contraídas con terceros y demás gastos necesarios para el desarrollo de sus actividades.

Es por ello que, el fracaso empresarial se analiza desde los componentes económicos, de gestión y organizacionales, dado que la combinación de los tres afectos en el desarrollo y resultado de la organización durante un determinado periodo de tiempo.

Muchos autores expresaron que las principales preocupaciones de los empresarios al verse inmersos en un proceso de restructuración es trabajar sobre el servicio de la deuda, sin embargo, dejan de lado el factor más importante que es garantizar la eficiencia operativa del negocio, al analizar los resultados del modelo se concluyó que en la mayoría de casos 55 las empresas que tiene propensión a fracasar bajo el modelo de Altman en un 82% de las veces presentaban problemas con la cuenta de utilidad operativa.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Emprendedor

Richard Cantillon, fue un economista irlandés-francés, y el primero que introdujo la literatura económica del siglo (XVIII) el término “entrepreneur”, Su aporte fue relevante para muchos ya que así comenzaron a comprender el concepto de emprendedor y qué papel juega el emprendimiento en la economía. (Castillo, 1999)

Cantillon propone que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Bravo & Bravo, 2020)

Para comprender la historia del emprendimiento partimos de que esta aquella persona que está dispuesto a solucionar o resolver los inconvenientes encontrados en la empresa de una forma dinámica, mientras que el empresario es aquel propietario de una compañía. Por lo que, aunque un emprendedor puede ser un empresario, un empresario puede no ser un emprendedor.

El emprendimiento ha tomado fuerza en los últimos siglos debido a las teorías económicas de grandes economistas y teóricos como: Carl Menger, Venkataraman, Lócde, Cole, Burrows, Richard Cantillón, John Stuart Mill, Jean Baptiste Say, con el fin de hacer relevante el emprendedor en las organizaciones económicas.

2.2.2 Gestión de Riesgos

La gerencia de proyectos ha sido estudiada por diversas entidades quienes proponen marcos de trabajo o metodologías para llevar a cabo un proyecto con éxito, las cuales tienen cuenta o nombran el área o la temática de gestión de riesgos como imprescindible para la gerencia de proyectos y sus procesos. Algunos de los marcos principales más referenciados en diferentes países en gerencia de proyectos que abarcan la gestión de riesgos son: PRINCE2, PMBOK, MGA.

La gestión de riesgos es el cimiento de la dirección de proyectos. Son varios los riesgos que pueden ocurrir en un proyecto y descarrilarlo, con frecuencia sin falta alguna del equipo del proyecto. Desde los huracanes a los disturbios políticos, los conflictos con los proveedores y la escasez de mano de obra, hay acontecimientos internos y externos que pueden incidir significativamente en el avance de un proyecto y su desempeño final. Estos riesgos no pueden predecirse por completo. Sin embargo, mediante prácticas eficaces de gestión de riesgos, los posibles daños pueden mitigarse. (Langley, Project Management Institute, Inc. PMI.org Pulse, 2015)

Además de la gestión del riesgo se define dentro de su temática los siguientes procesos:

- Identificar
- Evaluar
- Planificar
- Implementar

El PMBOK, 2017 en su sexta versión señala que la gestión de riesgos son procesos que se llevan a cabo dentro de un proyecto con el objetivo aumentar la probabilidad y/o el impacto de los riesgos positivos y disminuir la probabilidad y/o impacto de los negativos, a fin de optimizar las posibilidades de éxito del proyecto.

2.2.3 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio, con el objetivo de conocer con claridad el tipo de negocio que se va introducir en el mercado, así mismo, proporciona y capta valor de a quién va dirigido. Así como, Alexander Osterwalder que planteo un modelo definido en nueve módulos, con el objetivo de realizar la formulación de algún proyecto o establecer un modelo. (Osterwalder & Pigneur, 2009)

Los nueve módulos de modelo Lean Canvas:

1. Problema o Problemática.
2. Solución.
3. Propuesta de valor.
4. Ventaja especial.
5. Segmento de clientes.
6. Métricas clave.
7. Canales.
8. Estructura de costos.
9. Flujo de ingresos.

2.2.4 Plan de Negocio

Al crear una empresa es importante llevar a cabo una planeación detallada y estructurada con estrategias y objetivos de la empresa, así mismo que contemple proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y un cronograma. Como manifiesta, (Varela, 2008) en su texto “proceso que busca darle identidad y vida propia a la entidad. Es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos, las ideas, los conceptos, las formas operativas, los resultados y, en resumen, la visión del empresario sobre el proyecto. Es un mecanismo para proyectar la empresa en el futuro, prever dificultades e identificar posibles soluciones ante las coyunturas que pudieran presentarse” (pp. 316).

De acuerdo a la posición que nos expone el autor, definimos un plan de negocio como el proceso que realiza un emprendedor con el objetivo de darle vida a una empresa, el emprendedor define el propósito que tiene para su proyecto o su empresa, su idea, sus operaciones, los resultados y lo que aspira con la realización de él.

2.2.5 Plan Económico

Plan económico o análisis económico tiene como objetivo determinar las condiciones económicas del proyecto para su ejecución; se compone de los siguientes elementos:

1. Análisis del mercado
2. Análisis Técnico
3. Segmentación del mercado
4. Análisis de la demanda
5. Análisis de oferta
6. Precio
7. Análisis de costos.

El plan económico permite la viabilidad económica del proyecto, saber las necesidades de financiación que existen a corto, medio y largo plazo, conocer las conversiones y retornos posibles, analizar el volumen mínimo de ventas para obtener ganancias (Monserrat, 1997)

2.2.6 Agilidad organizacional

Según nuestro informe Pulse de 2015, La agilidad organizacional es la capacidad de un negocio para responder y adaptarse rápidamente como respuesta a cambios en el mercado o en otros puntos de su entorno exterior. Estos cambios incluyen la aparición de nuevos competidores, tecnologías perjudiciales o cambios repentinos en las condiciones generales. La aplicación de herramientas y técnicas ágiles/de incremento gradual/repetitivas para la dirección de proyectos es de importancia vital en dichos escenarios, ya que pueden impactar a los proyectos y programas, y la aplicación de estas herramientas y técnicas. (Langley, Pulse of the Profession Cómo captar el

valor de la dirección de proyectos, 2015, pág. 16)

2.3 Marco Legal

En Colombia se ha desarrollado e implementado diferentes políticas para contribuir con el emprendimiento, en sus diferentes etapas, como la ley 1014 (2006), según (Alcaldía de Bogotá, Enero), Esta determina un sistema y una estructura que promueva el emprendimiento; así como plasmar un sistema y estructura para contribuir con el emprendimiento. Que incluye las estrategias de educación y apoyo financiero.

Por otra parte, se encuentran las leyes para pequeñas y medianas empresas, las cuales se definen como la ley 590 (2000) y 905 (2004), que respecto a lo que afirma (Funcion pública, 2010). Esta establece como se puede generar programas y estrategias para el desarrollo y consolidación de las mismas.

Estas legislaciones anteriormente mencionadas han generado diferentes planteamientos y posturas en las organizaciones, como por ejemplo la agencia de emprendimiento e innovación del gobierno Nacional (innpulsa) que busca cerrar las brechas sociales y de territorio mediante la innovación, crecimiento de la economía, equilibrio social y las oportunidades para todos los colombianos. (Pardo, Failure Institute, 2016)

Por otro lado, también se hace presente el fondo Emprender, que apoya los proyectos de emprendimientos que generan el intercambio de conocimientos y situaciones con empresarios Consolidados y los que empiezan nuevos negocios. Facilitando el acceso de origen e implementación de aspectos productivos. (Pardo, Failure Institute, 2016)

Otro punto a considerar es la plataforma Apps.co, que es una iniciativa de parte de ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Que tiene como objetivo principal impulsar y ayudar a la creación de emprendimientos, a través de aplicaciones móviles, software y contenido. Que son elementos claves para garantizar el mejoramiento de la innovación y la sostenibilidad.

3 METODOLOGÍA

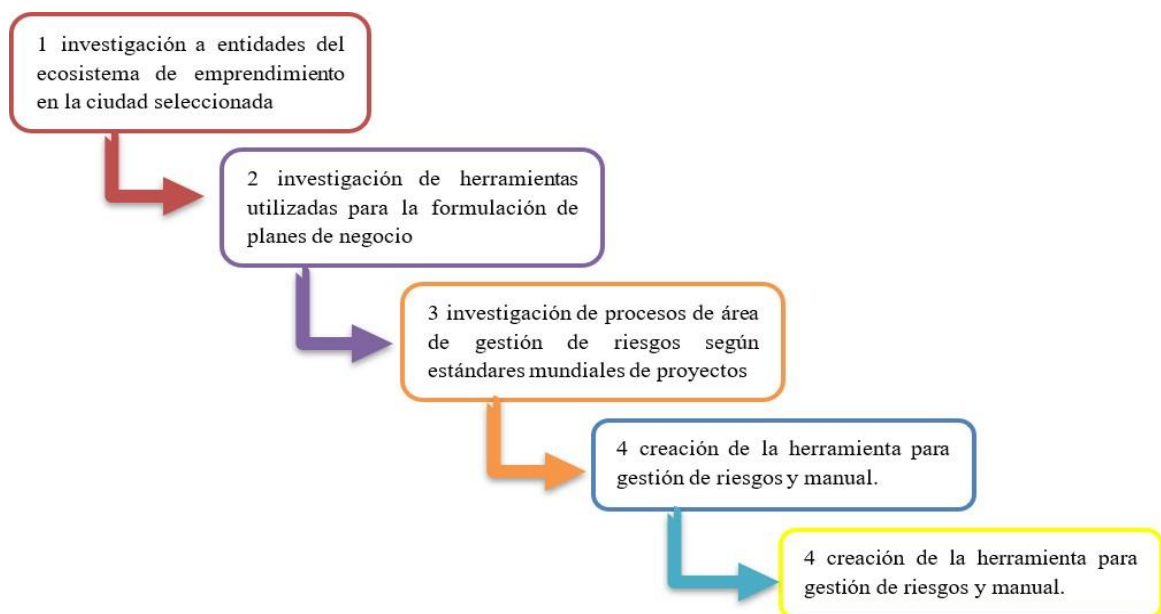
3.1 Enfoque y alcance de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación, se optó por un enfoque cuantitativo, teniendo en cuenta, que este utiliza una serie de patrones, promedios y correlaciones, para identificar tendencias y entender las relaciones de causa y efecto del fracaso de los emprendimientos en Colombia, razón por la cual el proceso metodológico se organizó en dos fases.

Análisis Bibliométrico: Que tiene como objetivo la recopilación de datos bibliográficos a través de estadísticas, análisis e interpretaciones, con el fin de encontrar la incidencia de la falta de aplicabilidad de la gestión de riesgos en un proyecto.

A continuación, en la ilustración 3 se presenta el diagrama de flujo donde se evidencian los procesos de gestión de riesgo que puedan ser adaptados por los emprendedores antes de iniciar sus negocios para la evitar el fracaso de su emprendimiento.

Ilustración 4 Diagrama de flujo de metodología para de procesos de gestión del riesgo antes de iniciar un negocio



Fuente: Elaboración Propia

1. Como primer proceso se realizó una investigación a diferentes entidades que trabajan el emprendimiento en la región con el objetivo de identificar y conocer metodologías o prácticas diseñadas y desarrolladas para la creación de empresas.
2. Como segundo proceso se realizó una investigación para conocer cuáles eran las herramientas utilizadas por algunas entidades que trabajan el emprendimiento a través de la formulación de planes de negocio con el objetivo de identificar los componentes y elementos trabajados en estas.
3. Como tercer proceso se realizó una investigación en marcos de trabajo y metodologías que manejan estándares mundiales para la gerencia de proyectos con el fin de identificar y conocer en el área de gestión de riesgos.

Caracterización de los emprendedores: En esta fase se pretende determinar cuáles son las variables que se presentan al inicio de un nuevo negocio. Para determinar lo anterior, se realizó una encuesta en busca de los factores más recurrentes.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Definición de la población

En el contexto del estudio sobre la tasa de fracaso de los emprendimientos del sector minorista de las diferentes ciudades de Colombia, la población objetivo comprende algunas empresas minoristas activas de las diferentes ciudades de Colombia. Según datos recientes de la DIAN y Confecámaras 2024, este grupo incluye aproximadamente 200 negocios que varían en tamaño desde pequeñas tiendas familiares hasta grandes cadenas de tiendas minoristas. (Confecamaras, 2024)

Debido al considerable tamaño y diversidad de esta población, se opta por utilizar un muestreo probabilístico para asegurar que la muestra sea representativa de la población completa. Esta técnica de muestreo permite subdividir la población en subgrupos como la ubicación geográfica, edad, esto con el fin de que todos los segmentos relevantes de la población minorista sean adecuadamente representados en la muestra, permitiendo

generalizaciones más precisas de los resultados a toda la población.

3.2.2 Cálculo y selección de la muestra

Forma de cálculo

Par realizar el cálculo de la muestra se utilizó la herramienta virtual QuestionPro, que nos facilita el cálculo del tamaño de la muestra, por medio de su calculadora virtual de la siguiente manera:

Donde

Z= Nivel de confianza

P= proporción estimada (0.5)

c= Margen de error (.04= +-4)

Ilustración 5 Cálculo de la muestra

Calculadora de tamaño de muestras para tu investigación

Con esta calculadora podrás cuantificar de forma rápida y efectiva el tamaño de la muestra de tu siguiente investigación. Sin duda, utilizarla te permitirá ahorrar una gran cantidad de tiempo. Así que sácale el máximo provecho y utilízala cada vez que sea necesario.

The image shows a screenshot of the 'Calculadora de muestra' (Sample Size Calculator) interface. The interface is titled 'Calculadora de muestra' and includes the following elements:

- Nivel de confianza:** Radio buttons for 95% (selected) and 99%.
- Margen de Error:** A text input field containing the value '5'.
- Población:** A text input field containing the value '200'.
- Buttons:** A yellow 'Limpiar' (Clear) button and a blue 'Calcular Muestra' (Calculate Sample) button.
- Tamaño de Muestra:** A text output field displaying the calculated sample size '133'.

Fuente: Software para encuestas QuestionPro, 2024

Para este proyecto, se contempló el Software QuestionPro, el cual determino que el tamaño óptimo de la muestra es de 133 empresas. Sin embargo, en el margen del proyecto se llevara a cabo el análisis de 69 emprendimientos, con el fin recopilar información representativa para abordar los objetivos inicialmente planteados para esta investigación.

3.3 Instrumento(s)

En esta etapa de la investigación se llevó a cabo mediante un proceso, el cual constan de la realización de una encuesta sobre las variables que inciden en el fracaso de los emprendedores en Colombia.

3.3.1 Encuesta sobre los factores que inciden en el fracaso de los emprendedores

Las herramientas de recolección de información se ejecutarán mediante encuestas con el fin de hacer uso de todos estos factores para entender no solo desde una perspectiva de factores las causas del fracaso en los emprendimientos en Colombia, sino a su vez, desde una perspectiva cualitativa de personalidad de los emprendedores.

Por lo cual, se ejecutará mediante que la encuesta virtual, estructurada de la siguiente manera: (Anexos 1)

1. Se estructuro en cuatro secciones con un único objetivo, La primera sección fue establecida para determinar los principales factores con sus respectivas categorías que lideran el fracaso del emprendimiento con el fin de valorar y clasificar por orden de importancia las diferentes dimensiones y variables.
2. La segunda sección se diseñó con el fin de determinar cómo toman las decisiones los emprendedores teniendo en cuenta nuevos productos, competencia y características generales del emprendimiento.
3. La tercera sección incluyó el test de personalidad con 6 preguntas
4. Finalmente, la última sección determinó el perfil sociodemográfico del emprendedor teniendo en cuenta género, edad, formación académica, estado civil,

lugar del emprendimiento, tipo de negocio.

3.4 Descripción de procedimientos

Para esta investigación, se decidió implementar el instrumento de encuesta, que se desarrolló de la siguiente manera:

3.4.1 Entrega de la Encuesta:

La encuesta fue realizada mediante la plataforma Google Forms, y a su vez se distribuyó de forma digital, mediante un link para facilitar su acceso. Este método fue elegido por su practicidad y por permitir a los participantes realizarla desde cualquier ubicación.

3.4.2 Recolección de datos

La información es compilada en un archivo en Formularios de Google siguiendo los siguientes pasos:

1. En la parte superior del formulario, se debe hacer clic en Configuración, para activar la opción “Recopilar las direcciones de correo electrónico”, una vez seleccionada estas opciones, se verifican los correos electrónicos.
2. Los datos se recopilaron automáticamente a medida que los participantes completan la encuesta en línea, se estableció un periodo de tres semanas para la recolección.

3.4.3 Análisis de la información

1. Una vez recopilados los datos, se exporta una hoja de cálculo formato Excel, con el fin de ser procesados y organizados.
2. Después se aplican el análisis descriptivo para identificar tendencias y variables, que permiten una comprensión de los factores a los que se enfrentan al iniciar un emprendimiento.

3. A partir de los resultados obtenidos, se identificaron las estrategias requeridas desde el análisis de la gestión del riesgo, para mitigar los desafíos a los que se enfrenta el emprendedor.

3.4.4 Presentación de la información

Una vez recopilada la información mediante la plataforma Google Forms, automáticamente, se efectúan gráficos que representan la información recolectada.

3.5 Consideraciones éticas

Por ser participante activa dentro del proceso de investigación, se pueden encontrar personas que se vean afectadas dentro del desarrollo de la investigación y por esto es necesario realizar compromisos profesionales en el cual se evidencie la transparencia, y el oportuno manejo de la información y el buen uso de los recursos que sean facilitados.

La información recopilada para este proyecto se obtuvo de las normas, revistas, libros físicos, en internet y bibliotecas y (tesis) trabajos de grado de las personas que desarrollaron actividades afines con este proyecto. Lo anterior fue consultado bajo los parámetros que exigen las normas APA, donde enfatizan el respeto y la admiración por el conocimiento ajeno y orientan la metodología para referenciar todos los autores consultados.

La investigación expuesta en este documento, garantiza el cumplimiento de la normativa, normas éticas y jurídicas que determinan la protección al participante para investigaciones de carácter exploratorio. Así como a su vez, se ha vinculado la protección de datos y de información que a lo largo de la investigación han sido divulgadas por los participantes, garantizando el buen uso de la información, sin incurrir daño físico, se hace énfasis que toda la información suministrada para este trabajo es para fines estrictamente académicos, en ningún momento se utilizara para lucros o beneficios económicos, por parte del investigador.

Por otro lado, se tuvieron en cuenta los principios universales tales como: Responsabilidad, competencia, estándares morales y legales, confidencialidad, bienestar del usuario, relaciones profesionales; dichos principios resaltados en diversos momentos de la investigación, manteniendo un estudio transparente, con proyección y orientado a futuras investigaciones, donde no se evidencia el estudio y afectaciones de las empresas.

Teniendo en cuenta, el Anexo 2, Donde se declara inicialmente e informa sobre la encuesta para reconocer las principales variables que incide en el fracaso de los emprendedores en Colombia, es necesario considerar una serie de principios éticos para asegurar un desarrollo responsable e integro.

En esta investigación, se prioriza la protección de la privacidad de los participantes, garantizando la confidencialidad de la información, la cual se mantendrá de manera anónima.

4 HIPOTESIS

La implementación de estrategias y recomendaciones prácticas basadas en la identificación y análisis de los factores clave que contribuyen al fracaso de los emprendedores en Colombia, puede mitigar significativamente los riesgos a los que se enfrentan los emprendedores, aumentando las probabilidades de éxito de los nuevos emprendimientos en el país.

4.1 Las variables

4.1.1 Variable independiente

Las estrategias y recomendaciones propuestas para mitigar los riesgos a los que se enfrenta el emprendedor en Colombia, incluyendo la gestión de riesgos, planificación estratégica, y formación en gestión de proyectos.

4.1.2 Variable dependiente

El porcentaje de éxito de los nuevos emprendimientos en Colombia, medido a través de la reducción de fracasos, la estabilización de las empresas en el mercado, y la sostenibilidad a largo plazo.

4.2 Justificación de la hipótesis

La hipótesis planteada sugiere que si se identifican correctamente los factores que afectan negativamente el desempeño de los emprendedores (como la falta de capacitación, la escasez de financiamiento, los problemas administrativos, etc.), y se diseñan estrategias adecuadas para enfrentarlos, entonces el riesgo de fracaso disminuirá. Como consecuencia, los emprendimientos tendrán más probabilidades de ser exitosos y sostenibles en el largo plazo.

5. RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

Se llevo a cabo un análisis completo de 69 emprendimientos de las diferentes ciudades de Colombia, con el objetivo de obtener información certera y específica. Con el propósito de determinar las variables que inciden en el fracaso de los emprendedores en Colombia.

Fase No. 1

Tabla 1 Sumario de Resultados

PREGUNTA	OPCION 1	OPCION 2	OPCION 3	OPCION 4
P1 ¿Cuáles son los factores por lo que fracasan los emprendimientos?	47.1%	34.4%	7.1%	14.3%
P2. ¿ Qué formación de experiencia considera que ha sido más útil para dirigir una empresa?	27.1%	37.1%	21.4%	14.3%
P3. En su experiencia que habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes	65.7%	17.1%	4.3%	12.9%
P4 Cuales han sido sus principales fuentes de financiación y como han impactado estas en el desarrollo de su negocio	38.6%	17.1%	35.7%	8.6%

P5. Como evalúa la demanda para sus productos o servicios	17.1%	82.9%	N/A	N/A
P6. Que estrategias utiliza para adaptarse a las cambiantes preferencias de los clientes sin conocimientos	15.7%	84.3%	N/A	N/A
P.7 Que lo motivo para emprender	67.1%	24.3%	8.6%	N/A

Fuente: Elaboración Propia (2024). Basada en preguntas Encuesta para reconocer las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendedores en Colombia.

El análisis del sumario de resultados sobre las variables que inciden en el fracaso de los emprendedores, revela que el 47.2 % de los emprendedores fracasan, porque no contemplan un plan de negocio , mientras que solo un 7.1% es por no contar con un estudio técnico. Esto muestra que, existe una necesidad de transformación e implementación de acceso a procesos de gestión de riesgos.

Así mismo , el 37.1% considera que la falta de experiencia en conocimiento del producto es el indicador que afecta directamente en la toma de decisiones del emprendedor y solo un pequeño porcentaje, que hace referencia al 14.3% considera que la capacitación es una variable que se ha de implementar para evitar todo tipo de riesgo.

De otra manera un 65.7 % en su experiencia , considera que es crucial para el éxito de un negocio MiPymes conocer el mercado , ya que permite reconocer cuando individuos y/o emprendimientos desarrolla esta misma actividad en el mercado.

Por otro lado , un 38.6% estima que las principales fuentes de financiación son los préstamos bancarios. Pero solo 35.7% destina de sus recursos propios, ya sea de ahorros, de ingresos o rendimientos de dinero.

Fase No.2**Tabla 2 Test de Personalidad**

PREGUNTA	OPCIÓN No. 1	OPCIÓN No. 2	OPCION No. 3
P8. Una persona emprendedora tiene que estar atenta, por qué Se le pueden presentar oportunidades de negocio.	81.4%	14.3%	4.3%
P9. Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias.	81.4%	17.1%	1.4%
P10. Soy de los que creen que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito	61.4%	35.7%	2.9%
P.11 No me gustan los imprevistos y prefiero saber cada día con que me voy a encontrar	55.7%	41.4%	2.9%
P.12 La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional; hay que pensarlo mucho.	51.4%	45.7%	2.9%
P13. Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni en esfuerzos	31.4%	12.9%	55.7%

ni en tiempo para conseguirlo.			
--------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia (2024). Basada en preguntas Encuesta para reconocer las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendedores en Colombia.

De acuerdo al test de personalidad fue utilizado, como una herramienta que se usa para identificar la personalidad de una persona. Estas pruebas hacen referencia a métodos diseñados para medir los ítems característicos de los rasgos que exhiben las personas en diferentes situaciones. Teniendo en cuenta que el 81.4% está de acuerdo que una persona emprendedora, tiene que estar atenta, ante cualquier oportunidad de negocio. Mientras que el 4.3% está en desacuerdo.

El modelo racional de toma de decisiones es un método que busca tomar decisiones óptimas para obtener el máximo beneficio o alcanzar las metas. Este modelo puede ser lógico y secuencial. Por lo cual el 51.4% está de acuerdo con que las decisiones, es un acto exclusivamente racional y por otro lado el 2.9 % está en desacuerdo.

Fase No.3

Tabla 3 Perfil socio demográfico

PREGUNTA	OPCION 1	OPCION 2	OPCION 3	OPCION 4
P14. ¿Qué edad tiene?	18.6%	37.1%	18.6%	25.7%
P.15 ¿Qué formación académica tiene?	11.4%	21.4%	64.3%	2.9%
P16. Estado Civil	11.4%	44.3%	44.3%	N/A

Fuente: Elaboración Propia (2024). Basada en preguntas Encuesta para reconocer las principales variables que inciden en el fracaso de los emprendedores en Colombia.

Tenemos claridad que los emprendedores promueven la creación de nuevas empresas y por lo tanto mayor cantidades de generación de trabajo, De igual manera fomentar a otras personas a darse cuenta por qué es importante emprender y entender cuál es el mayor bienestar para todos. Se fundamenta en todas las habilidades, conocimientos y características que poseen las personas para llevar a cabo cualquier idea, sin tener el temor a emprender y así lograr la realización de sus metas con éxito. Por lo cual de esta manera , en su gran mayoría el 37.1 % de los emprendedores está dentro del rango de edad entre los 25 y 35 años.

No obstante, un emprendedor independiente es una persona que crea un negocio del que es el único empleado. Un emprendedor independiente es tanto el propietario como la mano de obra de su negocio. Por tanto , la formación académica tiene gran impacto , ya que el 64.3% de los profesionales deciden independizarse laboralmente, teniendo en cuenta que creen que con sus capacidades es posible, crecer y tener mayor estabilidad económica. Lo que no pasa con el 2.9% de la población a emprender sin tener una formación académica.

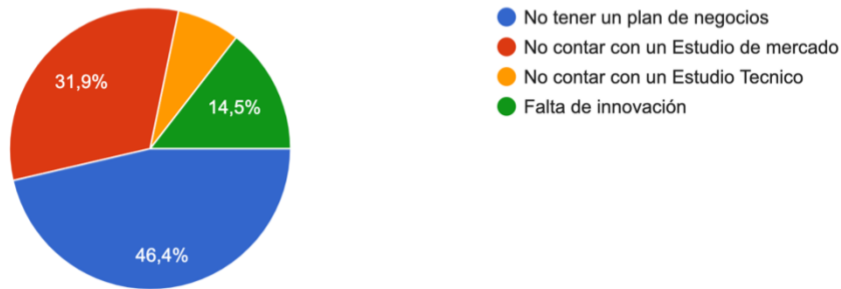
Es útil señalar que en nuestro país la fuerza laboral está compuesta por 8,3 millones de personas, de las cuales un 40,8% corresponde a mujeres. Además, las mujeres representan el 40,3% del total de ocupados, el 48,5% de los desocupados y el 65,9% de los inactivos (Ministerio de Economía, 2023). Con esto, se aprecia que la distribución de los emprendedores con esta investigación es de un 44.3% teniendo que la mayoría de parejas en unión libre actualmente deciden emprender , por otra parte el 44.3 son personal solteras.

1. ¿Cuáles son los factores por los que fracasan el emprendimiento en Colombia?

Ilustración 6 Factores por lo que fracasan los emprendimientos

¿Cuales son los factores por los que fracasan el emprendimiento en Colombia ?

69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

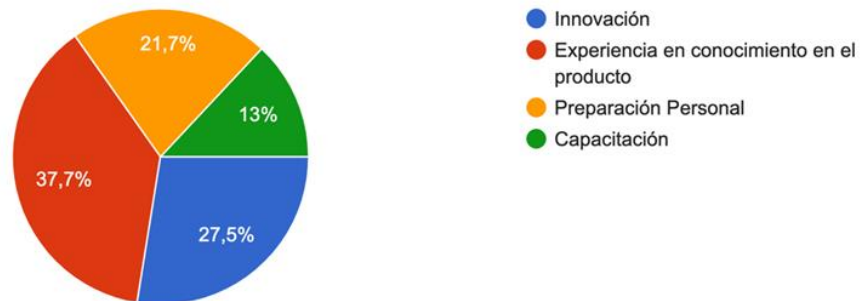
Dentro de esta pregunta planteada, los entrevistados dieron respuesta en 4 diferentes aspectos que consideraban eran muy importantes, en cuanto a que factores han influidos en el fracaso de los emprendimientos de Colombia y que ha sido lo más difícil para dirigir la empresa frente a la formación y la experiencia, lo cual fue muy relevante en dos de estos aspectos interpuestos por ellos mismos.

2. ¿Qué formación de experiencia considera que ha sido más útil para dirigir una empresa?

Ilustración 7 Formación de experiencia para dirigir una empresa

¿Qué formación de experiencia considera que ha sido mas útil para dirigir una empresa?

69 respuestas



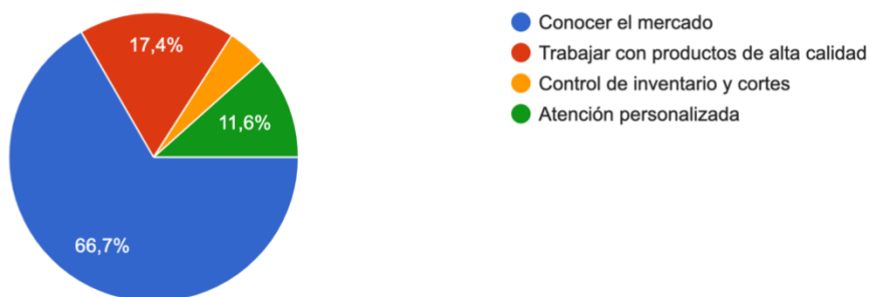
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

Dentro de la formación de gestión se enmarcaron mucho las relacionadas con el conocimiento del mercado, trabajar con productos de innovadores, preparación personal y capacitación y experiencia en conocimiento en el producto, que fueron puntos clave para el público entrevistado, debido a que consideraban que, manejando estos aspectos dentro de su empresa, estas tendrían éxito al momento de funcionar.

3. En su experiencia ¿Que habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes?

Ilustración 8 Habilidades de Gestión para el éxito de un negocio MiPymes

En su experiencia que habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes.
69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

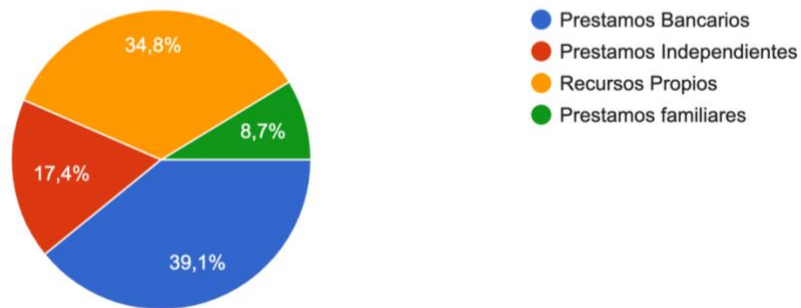
Dentro de las habilidades presentes, la población en general está de acuerdo con que la más importante es reconocer el mercado, ya que al saber cuál es la competencia, que requieren los consumidores, es más fácil poder tomar decisiones y mantenerse en las nuevas tendencias según los cambios que se presenten.

4. ¿Cuáles han sido sus principales fuentes de financiación y como han impactado estas en el desarrollo de su negocio?.

Ilustración 9 Principales fuentes de financiación

Cuales han sido sus principales fuentes de financiación y como han impactado estas en el desarrollo de su negocio.

69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

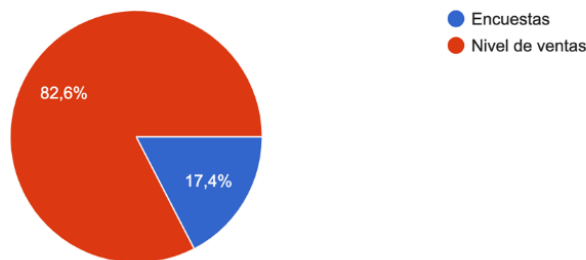
El público seleccionado siempre tuvo en cuenta las 2 principales fuentes de financiamiento los bancos, y utilizar los recursos propios, ya que, en caso de no poder acceder a cualquiera de estas dos opciones, las demás eran los préstamos independientes y los familiares, pero los familiares eran poco comunes.

5. Cómo evalúa la demanda para sus productos o servicios

Ilustración 10 Como se evalúa la demanda de productos o servicios

Como evalúa la demanda para sus productos o servicios

69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

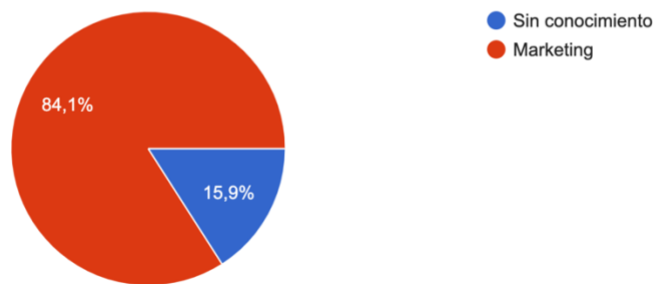
En este presente aspecto el público entrevistado sí estuvo muy parcial, debido a que la mitad de la población eligió que las encuestas era el método de evaluación de la demanda del mercado más efectivo para sus productos o servicios y la otra mitad escogió el nivel de ventas obtenido, ya que a partir de allí establecían si la demanda estaba en crecimiento o no.

6. ¿Qué estrategias utiliza para adaptarse a las cambiantes preferencias de los clientes sin conocimiento?

Ilustración 11 Estrategias que implementa

¿Qué estrategias utiliza para adaptarse a la cambiantes preferencias de los clientes sin conocimiento?

69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

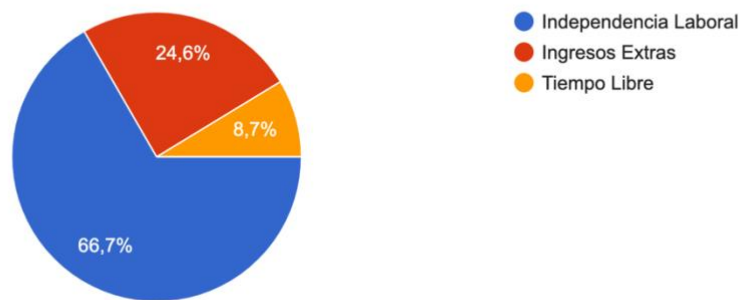
Dentro de las estrategias más elegidas fue la de marketing, ya que estar atentos a las nuevas tendencias del mercado para los empresarios es muy importante en el sentido de la innovación y estar al día, por lo que otras personas no tenían el conocimiento sobre que estrategias utilizar para adaptarse a las cambiantes preferencias de los clientes.

7. ¿Qué lo motivo para emprender?

Ilustración 12 Motivo para emprender

¿Qué lo motivo para emprender?

69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

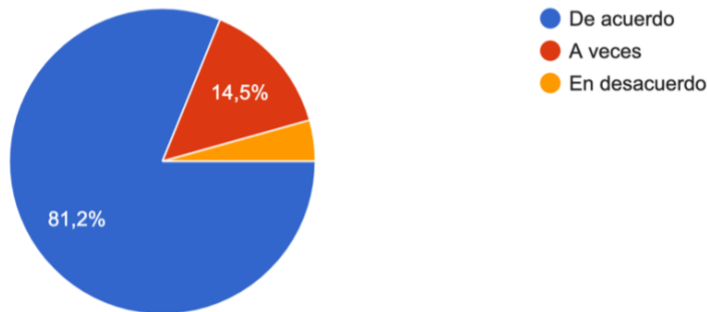
Dentro de las motivaciones más elegidas fue la independencia laboral, ya que manifiestan que poder tener la capacidad de tomar decisiones por su cuenta y la flexibilidad de utilizar el tiempo de trabajo y personal con libertad. Tomar decisiones por cuenta propia da ciertamente una sensación de libertad.

Dentro de la segunda fase de la encuesta, se planteó un test de personalidad, con el fin de reconocer las características de cada emprendedor.

- Una persona emprendedora tiene que estar atenta porque se le pueden presentar oportunidad de negocio.

Ilustración 13 Oportunidad de negocio

Una persona emprendedora tiene que estar atenta porque se le pueden presentar oportunidad de negocio
69 respuestas



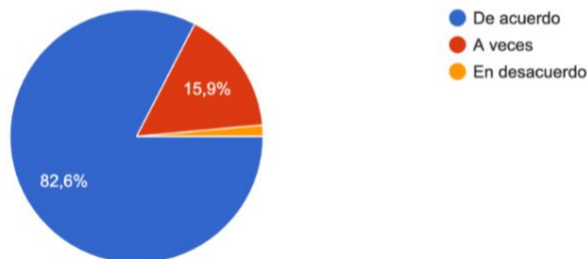
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

Respecto a la respuesta de la muestra, la población estuvo de acuerdo en más de un 80%, que no debe aprovechar las oportunidades que surjan para emprender.

- Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias.

Ilustración 14 Decisión y análisis de la información

Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias
69 respuestas



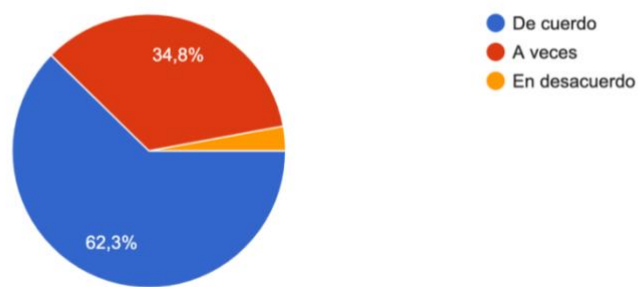
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

A partir del análisis de la muestra, se puede determinar que la gran mayoría de las personas están de acuerdo en que primero hay que analizar y así facilitar la toma de decisiones

10. ¿Soy de los que creen que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

Ilustración 15 Pequeños fracasos

Soy de los que creen que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?
69 respuestas



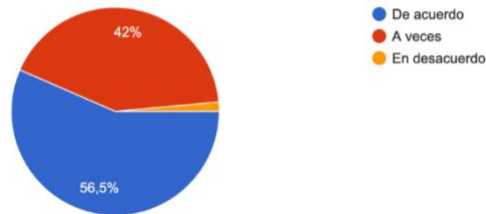
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

A partir de las respuestas obtenidas , se puede evidenciar que la población está de acuerdo que los fracasos son importantes y son de aprendizaje para alcanzar el éxito.

11. No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar

Ilustración 16 Imprevistos

No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar
69 respuestas



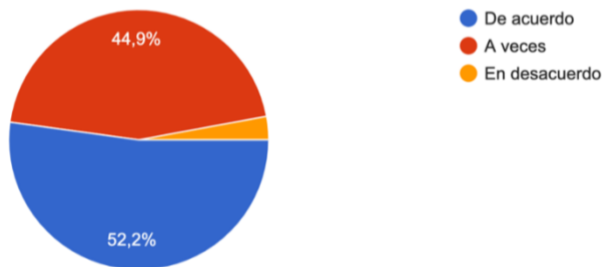
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

En relación a los resultados obtenidos , podemos evaluar que aproximadamente la mitad de la población , no tienen en cuenta los imprevistos , para evitar problemas futuro y acciones correctivas necesarias.

12. La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional: hay que pensarlo mucho
Respecto a las respuestas encontradas, algunas personas no piensan antes de actuar y otras por el contrario le dan la importante de analizar la situación para así tomar buenas decisiones.

Ilustración 17 Toma de decisiones

La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional: hay que pensarlo mucho
69 respuestas



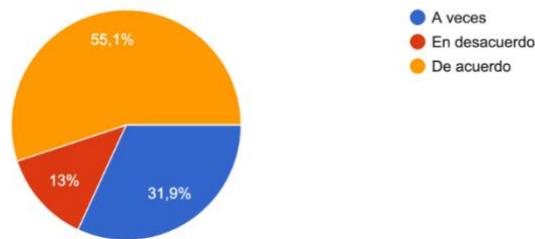
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

De acuerdo con los resultados obtenidos , se puede evidenciar que la población esta dividida dado que , el 52.2% está de acuerdo que es importante tomar decisiones de manera racional y el 44,9% piensa que solo en algunas ocasiones es necesario.

13. Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni en esfuerzos ni en tiempo para conseguirlo

Ilustración 18 Compromiso con los esfuerzos

Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni en esfuerzos ni en tiempo para conseguirlo
69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

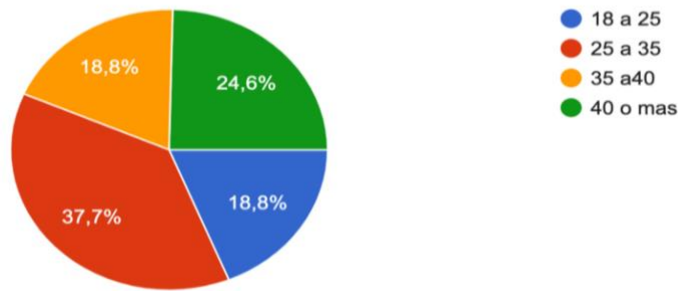
Analizando los porcentajes, podemos determinar que en su gran mayoría no ponen límites para hacer algo que se comprometen o desean hacer. Visualizando solo el objetivo, sin pensar en contratiempos.

Finalmente, la última sección determinó el perfil sociodemográfico del emprendedor teniendo en cuenta género, edad, formación académica, estado civil, lugar del emprendimiento, tipo de negocio. Esto con el fin de evaluar características específicas ,que nos permitan mayor detalle de la población y reconocer el tipo de población.

14. ¿Qué edad tiene ?

Ilustración 19 Edad encuestados

Que edad tiene?
69 respuestas



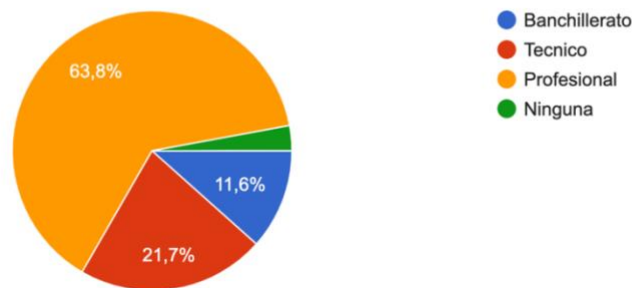
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

De acuerdo con los resultados obtenidos , podemos ver que ahí una proximidad entre todas las edades , sin embargo con un 37,7% el rango de edad con mayor participación estuvo entre los 25 y 35 años.

15. ¿ Qué formación académica tiene ?

Ilustración 20 Formación académica

¿ Que formación académica tiene?
69 respuestas



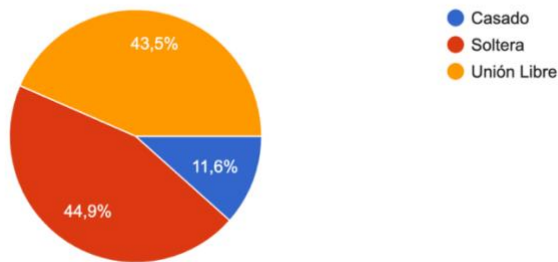
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

De acuerdo con el análisis realizado, podemos afirmar que la formación académica de los encuestados

16. ¿ Estado Civil ?

Ilustración 21 Estado civil

Estado Civil
69 respuestas



Fuente: Plataforma Google forms ,2024

A partir del análisis de la muestra , se puede determinar que el estado civil está entre un 44,9 % solteros y un 43,5 % unión libre que son los porcentajes con mayor proximidad y que engloban en su gran mayoría los encuestados.

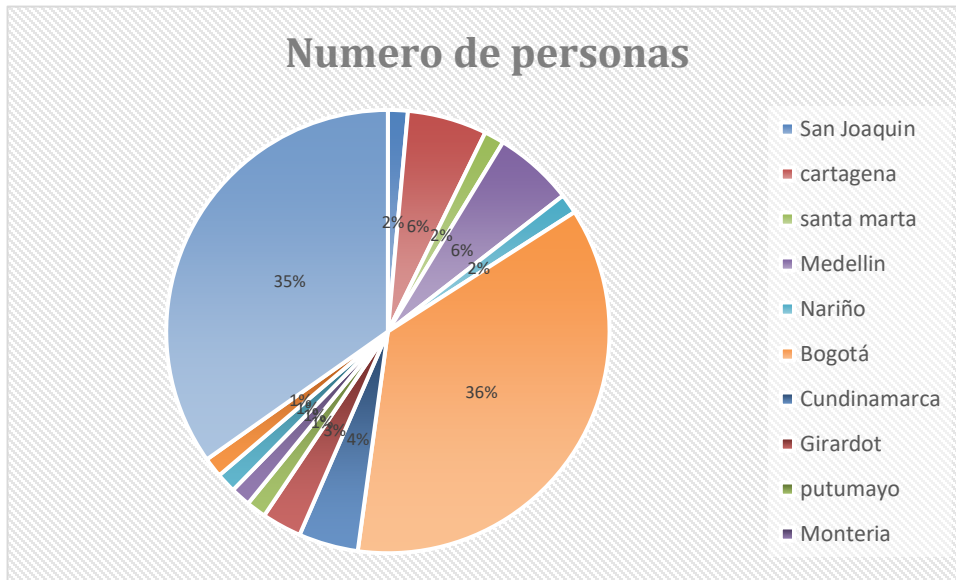
17. ¿ Lugar de emprendimiento ?

De acuerdo al lugar donde tiene origen cada emprendimiento , se visualiza que ahí diversidad en la localización de los mismos , aunque la mayor cantidad se evidencia en ciudad de Bogotá.

Tabla 4 Lugar del emprendimiento

LUGAR DEL EMPRENDIMIENTO	Numero de personas
San Joaquin	1
cartagena	4
santa marta	1
Medellin	4
Nariño	1
Bogotá	25
Cundinamarca	3
Girardot	2
putumayo	1
Monteria	1
Casanare	1
Zona Rural	1
No aplica	24

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 22 Lugar de emprendimiento

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al lugar donde tiene origen cada emprendimiento, se visualiza que ahí diversidad en la localización de los mismos, aunque la mayor cantidad se evidencia en ciudad de Bogotá.

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF), Colombia es el país mejor emprendedor de América Latina y el 25 a nivel mundial, mejorando su calificación en 0,1 puntos. Los resultados de 2021, cuando el resultado fue 4,7. Entonces, si estás pensando en iniciar un negocio, ahora es el mejor momento. En este artículo te contamos qué entidades apoyan, promueven y financian esta actividad para que tú, o tú, puedas hacer realidad tu sueño. Si recién estás comenzando, haz crecer tu negocio para llegar a la cima. Está claro que la tasa de fracaso de las empresas en etapa inicial en Colombia es notablemente alta y está creciendo; que la disponibilidad de financiamiento en Colombia es muy limitada y está dirigida a otros sectores de la economía donde el riesgo no se considera alto, o que los colombianos simplemente no lo ven como una oportunidad para iniciar su propio negocio; que el riesgo de precio es un factor de 18 8 Marketing Sin conocimiento 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%. (Pardo, FailureInstitute, s.f.)

Tabla 5 Tipo de negocio

TIPO DE NEGOCIO	Numero de personas
Clases De Baile	1
Ingenieria	2
Ventas (En general)	33
Independiente	1
Tecnologia	4
Obras ,construccion y Diseño	3
Fabricantes	1
Arrendador	1
Agencia de Mercadeo	1
Marketing y publicidad	2
Belleza	2
Asesorias seguridad social	3
Psicologia	1
Criptomoneda y mercados Volatiles	1
consultoria	1
Tienda Online de Futbol	1
Galpon de Gallinas	1
Almacen	2
Servicio de Parqueadero	1
No aplica	7

Fuente: Elaboración Propia

5.2 Propuesta Del Sector

A través de estas definiciones conceptuales, el estudio establece una base teórica sólida que guía la investigación y facilita un análisis detallado y estructurado de cómo diferentes factores contribuyen al alto índice de fracaso empresarial en el sector minorista en Colombia.

A la luz de los hallazgos obtenidos en la investigación y considerando los antecedentes de estudio sobre las variables que inciden en el fracaso de los emprendedores, se proponen las siguientes estrategias para mejorar los procesos y disminuir los riesgos a la hora de emprender, teniendo en cuenta que un 66.7% de los emprendedores encuestados, consideran que en su experiencia las habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes y depende de conocer el mercado.

Una vez interiorizadas las conclusiones anteriormente expuestas, que son dadas a partir de las experiencias recolectadas por medio de la investigación realizada, se propone de manera general las siguientes ideas básicas para el emprendedor ya que el 84.1% de los emprendedores desconocen los principales procesos de gestión al iniciar su negocio

Teniendo en cuenta los 12 principios de PMBOOK Guide 7, A través de estas definiciones se establece una base teórica sólida que guía la investigación y facilita un análisis detallado y estructurado de cómo diferentes factores contribuyen al alto índice de fracaso empresarial en el sector minorista en Colombia. Esto proporciona una plataforma para identificar intervenciones efectivas que puedan mejorar la sostenibilidad y el éxito de estos emprendimientos. (Estruga, 2023).

De acuerdo a las Prácticas fundamentales, que nos manifiesta en PMBOOK se reconoce la importancia de las mismas para el éxito de las organizaciones, ya que año tras año, notamos los cambios en algunas prácticas fundamentales, entre ellas, mayor eficacia en la transmisión del conocimiento , más rigor en las prácticas de gestión de riesgos. Por lo cual se recomienda las siguientes estrategias:

5.2.1 Desarrollo de una estrategia de plan interno

Los emprendimientos deben definir y concretar la viabilidad, rentabilidad de un proyecto a mediano y largo plazo. Esto nos permitirá llegar a conclusiones y decidir si finalmente se debe constituirse la idea de negocio, asumiendo riesgos controlados, o si debe mejorarse la idea, evitando de esta manera un fracaso seguro. Por lo cual, para elaborar un plan de negocios, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Incluir un estudio general que explique qué es lo que quiere, y por qué tendrá éxito
- Realizar un análisis de mercado y competencia
- Describir la empresa y su estructura

- Considerar las operaciones y logística
- Proyectar las finanzas
- Definir estrategias de crecimiento
- Asegurar que el plan sea claro, conciso, y basado en datos sólidos
- Responder a preguntas clave, como: ¿Quiénes son los clientes?, ¿Cuál es la propuesta de valor?, ¿Cómo se darán a conocer los productos?, ¿Cuánto financiamiento se necesita?, ¿Cómo generará dinero el negocio?
- Diseñar un plan financiero realista
- Definir un cronograma razonable

5.2.2 Implementación de la matriz Dofa

La Matriz DOFA logra la objetividad en la toma de decisiones ya que permite elaborar un diagnóstico real en un momento específico de las situaciones y factores que afectan positiva o negativamente la idea de negocio, con el fin de verificar si satisfacen a cabalidad las necesidades de sus clientes objetivos o target. Además, de tener en cuenta cuál puede ser el factor diferenciador que haga que tu emprendimiento se diferencie del resto.

5.2.3 Capacitaciones

La falta de personal capacitado, hoy en día es un obstáculo significativo, para transformar la idea de negocio, es por esto que la formación en emprendimiento no solo ayuda a las personas emprendedoras a adquirir habilidades emprendedoras y de liderazgo, sino que también les brinda la oportunidad de desarrollar una mentalidad empresarial que les permitirá identificar oportunidades y resolver problemas de manera más efectiva. Además, enseña cómo establecer y gestionar un negocio de manera eficiente, lo que puede ser la clave del éxito para cualquier emprendimiento. Tener capacidad para emprender es idóneo para emprender un negocio.

5.2.4 Implementación de un estudio de mercado

Determinar las condiciones y gustos del nicho de mercado seleccionado es importante, para establecer pequeñas comunidades y conocer sus gustos y tendencias, no probar si el mercado está dispuesto a pagar por el producto, el éxito de un emprendimiento se logra con calidad y ofreciendo lo que el público quiere.

En el área de mercadeo es imprescindible saber desarrollar estrategias para ganar y mantener nuevos clientes, así como posicionar el producto o servicio. Es vital entender el espacio de mercado competitivo, los hábitos de compra de los consumidores, caracterizar muy bien a los clientes potenciales y cuánto están dispuestos a consumir (elementos que pueden contribuir a lograr emprendimientos exitosos) (Kauffman Foundation, 2007).

5.2.5 Establecer políticas

Para fomentar el emprendimiento resulta indispensable el contar con políticas estables y transparentes que permitan a los emprendedores desarrollar sus ideas de negocios en un ambiente favorable y seguro, con mayor estabilidad frente a factores externos, de manera que se puedan minimizar los riesgos al momento de comenzar y operar un negocio. Por eso, es importante que se garantice la seguridad normativa a los emprendedores a través de la formulación de políticas fiscales que favorezcan los nuevos emprendimientos y una legislación que facilite la generación de empresas (Ooghe y Prijcker 2008).

Colombia ha desarrollado diferentes políticas para apoyar el emprendimiento en diferentes etapas, por ejemplo, la Ley 1014 (2006), conocida como la ley de emprendimiento. Ésta establece un sistema y una estructura para promover el emprendimiento; incluye estrategias de educación y apoyo financiero. Las leyes 590 (2000) y 905 (2004), conocidas como las leyes para pequeñas y medianas empresas, permiten generar programas y estrategias para desarrollo y consolidación.

5.2.6 Análisis Financiero

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el primer factor de fracaso tiene que ver con el tema financiero. Muchos de los encuestados consideran que en el país no se cuenta con estrategias por parte del gobierno y las entidades financieras para acceder a créditos semilla. Esto se sustenta en que el 35.7 % de los emprendimientos surgieron con recursos propios de los emprendedores de acuerdo a la pregunta No. 4 los emprendedores encuestados en relación con el tema financiero, para apoyar a los emprendedores y que estos, a su vez, logren una mejor gestión financiera de su idea de negocio, con mejores condiciones de seguridad para la permanencia y consolidación del negocio, en un ámbito competitivo que fortalezca el crecimiento económico de los países, el estudio financiero es el que determina de manera cuantitativa y monetaria el costo de la operación del proyecto y su aceleración, este permite evaluar la rentabilidad del proyecto de negocio y visualizar su rentabilidad y recuperación del mismo en el tiempo.

5.2.7 Marketing

Una estrategia de marketing es un plan de acción que describe cómo una empresa promocionará y venderá sus productos o servicios a un público objetivo. Por lo cual, se trata de una hoja de ruta que guía los esfuerzos de marketing hacia el cumplimiento de objetivos, como: Aumentar la visibilidad de la marca, Fidelizar clientes, Abrirse a nuevos mercados, Conseguir leads, La finalidad del marketing estratégico es analizar el mercado con el objetivo de detectar oportunidades para que los negocios puedan crecer de forma rentable. Siempre se centra en crear valor para los clientes, atendiendo a sus necesidades para destacar frente a otras marcas.

- Marketing por correo electrónico

Se trata de una estrategia que busca llegar a los clientes y prospectos de manera directa y personalizada.

- Segmentación de mercado

Se trata de categorizar a los potenciales clientes en diferentes grupos para personalizar los mensajes.

- Marketing de contenidos

Se trata de crear contenido útil para los clientes, como posts de blog, podcasts, o videos.

- Acciones solidarias

Se trata de aportar a las comunidades a las que pertenece la marca mediante acciones solidarias.

5.3 Discusión

Los resultados de esta investigación permiten identificar que, aunque que los factores de mayor incidencia en el fracaso de los emprendimientos son, por orden jerárquico: los elementos financieros, organizacionales y/o administrativos y el mercadeo. Los emprendedores coincidieron en que no contaban con herramientas adecuadas a nivel financiero y organizacional al momento de desarrollar y consolidar sus negocios. La Figura 3 muestra los factores que inciden en el fracaso, que se pueden estimar a partir de este estudio. Por ejemplo, se puede inferir que una inadecuada política corporativa relacionada con la gestión y la estrategia deriva en problemas financieros que impiden generar flujos de caja positivos, conduce a problemas de liquidez y, finalmente, al fracaso del emprendimiento. Aquí hay una pista para los emprendedores y hacedores de políticas, para que fomenten el diseño de estrategias que fortalezcan las competencias básicas, los programas de educación (que se podrían promover desde la secundaria hasta los posgrados) y las cátedras de emprendimiento (tanto teóricas como prácticas), entre otros.

Los resultados dejan en evidencia que la principal motivación para emprender de los eses la independencia laboral, seguido de la realización y crecimiento personal, lo que tiene coherencia con el autor Shapero (1985), puesto que, una vez que se presenta una situación motivadora, la decisión de crear una empresa es el producto de la percepción: conveniencia y factibilidad. (Langley, Pulse of the Profession Cómo captar el valor de la dirección de proyectos, 2015). Este mismo autor se refiere también al evento empresarial como el proceso de formación de empresas, producto de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de generar una compañía.

Como se analizaba en el marco teórico, la incertidumbre es un valor determinante a la hora de un emprendedor arriesgarse e iniciar su nueva MiPymes, pero Cómo notar esto en los resultados, pues claramente se ve las contradicciones que tienen los emprendedores con respecto al riesgo que estarían dispuestos a asumir a la hora de alguna inversión. Y es que, si se retoma la idea de que para ellos su riesgo es medio, en donde tienen una probabilidad alta de perder, pero en el mismo orden ganar dinero.

6 CONCLUSIONES

Una vez se han identificado algunas situaciones específicas que han llevado al emprendedor colombiano al fracaso, es importante y recomendable considerarlas y tener mayor conciencia de ellas con el propósito de poder evitar a futuro fracasos del mismo estilo y sacar realmente provecho de las experiencias vividas por otros. El objetivo a grosso modo es no iniciar una idea de emprendimiento desde cero, sino partiendo de los aprendizajes adquiridos por otros, pues si bien de esta manera no se garantiza el éxito de una idea, si se podría disminuir la probabilidad de fracasar en el intento de emprender.

Además, es importante resaltar que nunca es demasiado pronto o demasiado tarde para emprender y tener éxito en ello, es así como se recomienda dejar de lado los paradigmas respecto a la edad y comenzar a actuar sea cual sea el momento en el que cada uno se encuentre, el éxito depende en gran medida de la actitud, y para tener una buena actitud y no es un requisito estar entre los 18 y los 25 años de edad, debido a que los resultados de la encuesta manifiestan que un 37.7% de la población de emprendedores está entre los 25 y 35 años.

Relacionado con este punto, vale mencionar que la razón por la cual los emprendimientos se dan en mayor medida en el momento en el que los individuos ya tienen una carrera terminada puede radicar en el hecho de que los colombianos buscamos asegurar la culminación de una carrera para posteriormente comenzar a actuar. Por lo cual el 63.8% de las personas que deciden emprender son profesionales y logran sacar provecho de ella. Sin embargo, se recomienda explorar las ideas que se van presentando al largo de los procesos de la vida sin importar si ya se ha o no terminado una carrera universitaria, técnica o tecnológica, y sin importar si se cree o no que se es demasiado joven o viejo para emprender con una nueva idea.

Adicionalmente, es claro que una de las principales barreras de los proyectos de emprendimiento es la financiación y el estudio de mercado para que se puedan llevar a cabo, además, respecto al estudio realizado se identifica que en referencia a este aspecto se dice que radica un número considerable de casos de fracaso en los emprendimientos de Colombia, es así como se recomienda en primera instancia conocer los planes de apoyo que brinda el gobierno para emprendedores con ideas realmente innovadoras, bajo esta modalidad los beneficiarios podrán

tener apoyo con una buena cantidad de dinero bajo la modalidad de capital semilla que podría ser un subsidio para el emprendedor o un buen préstamo que le permita tomar impulso a la idea.

- A pesar de que el país es emprendedor, este sector económico recibe poco apoyo del gobierno y de las instituciones financieras. Este es un factor importante en los principales fracasos de Colombia.
- La mayoría de los emprendedores desconocen el apoyo financiero que ofrece el gobierno y lo evitan porque quieren comenzar con fondos propios, otros expresan dificultades y altos requisitos que limitan mucho su acceso.
- Los empresarios colombianos están sujetos a factores externos como las fluctuaciones de precios debido a las fuerzas de la oferta y la demanda, conocido en el ámbito académico como riesgo de mercado, y más precisamente riesgo de precios que impide la continuidad del mercado, porque le faltan fondos para hacer frente a los vaivenes del mercado.
- La mayoría de las personas entrevistadas no experimentan la diferencia de género y obstáculos para iniciar un negocio debido al estatus, esto se debe al hecho de que las empresarias eligieron un nombre para sí mismas, principalmente para el mercado. La diferencia podría ser grande si el trabajo estuviera dirigido a empresarios en campos donde predomina la cultura e inclusión.

De esta manera, los resultados de esta investigación se evidencian que los factores de mayor incidencia en el fracaso de los emprendimientos son, por orden jerárquico: los elementos financieros, organizacionales y/o administrativos y el mercadeo. Los emprendedores coincidieron en que no contaban con herramientas adecuadas a nivel financiero y organizacional al momento de desarrollar y consolidar sus negocios. La Figura 3 muestra los factores que inciden en el fracaso, que se pueden estimar a partir de este estudio. Por ejemplo, se puede inferir que una inadecuada política corporativa relacionada con la gestión y la estrategia deriva en problemas financieros que impiden generar flujos de caja positivos, conduce a problemas de liquidez y, finalmente al fracaso del emprendimiento. Aquí hay una pista para los emprendedores y hacedores de políticas, para que fomenten el diseño de estrategias que fortalezcan las competencias básicas, los programas de educación (que se podrían promover desde la secundaria

hasta los posgrados) y las cátedras de emprendimiento (tanto teóricas como prácticas), entre otros.

No obstante, esta investigación representa un potencial de lecciones aprendidas para los nuevos emprendedores aún antes de iniciar un emprendimiento; también, sirven de guía a las acciones que buscan favorecer nuevos negocios que se desarrollen efectivamente y se mantengan en el tiempo y; para generar estrategias que permitan evitar situaciones que lleven al fracaso de los negocios. Asimismo, les permite a los hacedores de política direccionar nuevas estrategias e instrumentos que permitan realizar un acompañamiento efectivo a lo largo de la vida útil de un emprendimiento. Para los diferentes actores en relación con el emprendimiento, los hallazgos de este estudio son importante como punto de partida e insumo para el diseño de estrategias e instrumentos que permitan fortalecer el emprendimiento en Colombia o en países con condiciones similares, de tal manera que se logre superar las altas tasas de negocios no exitosos en el país.

En relación con lo anterior cabe reiterar que se recomienda estructurar un plan de acción, con los lineamientos básicos de la idea de emprendimiento, antes de comenzar con las inversiones del proyecto, con el propósito de ampliar la visión de la idea en general y evaluar su factibilidad bajo condiciones actuales, o, por el contrario, identificar pasos a seguir antes de tomar la decisión de implementar de inmediato o no la idea de emprendimiento. Es necesario darle una estructura a la idea pues esta le da organización al proyecto en general y permitirá que no se pasen por alto algunos detalles importantes.

Por último, es necesario tener presente que el fracaso debe ser contemplado como una posibilidad y que por lo tanto es necesario elaborar planes de reacción frente a este pues el hecho de fracasar en un primer intento no significa que la idea sea mala, al contrario, el fracaso podría ser un aporte grandioso a la obtención de información para que una idea en un segundo intento tome impulso real y se convierta en todo un éxito.

Además, es importante tener en cuenta que no existe una metodología clara, ni una guía específica, que permita que todo emprendedor logre hacer realidad su idea de negocio y que esta tenga éxito, sin embargo, los consejos anteriormente señalados pueden ser una guía para aquel emprendedor que decida dar un paso adelante y ejecutar su idea.

Referencias

- Alejandra Sanchez, D. M. (2015). *EL FRACASO EN LOS EMPRENDEDORES COLOMBIANOS: UNA APROXIMACIÓN*. Bogotá.
- Alcaldía de Bogotá. (27 de 2006 de Enero). Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1892>
- Angulo, E. (2021). La Evolución el concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*.
- Arias, & Arciniegas. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatuta. *Revista Reflexiones y saberes*, 51-65.
- Becerra, D. R. (1 de Enero de 2024). *Economía y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541212011.pdf>
- Best, F. (2013). El Logro Negro del emprendedor. *Empresa Activa*.
- Bravo, I. F., & Bravo, M. X. (20 de noviembre de 2020). *Educación para el emprendimiento y la intención de emprender*. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5711/571165147008/html/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Thornton%20\(1998\)%2C%20el,de%20all%C3%AD%20un%20nuevo%20producto%E2%80%9D](https://www.redalyc.org/journal/5711/571165147008/html/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Thornton%20(1998)%2C%20el,de%20all%C3%AD%20un%20nuevo%20producto%E2%80%9D).
- Briascó, I. (2014). *El Desafío del Emprendedor en siglo XXI*. Narcea Ediciones.
- Castillo. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile*. Obtenido de http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487
- Confecamaras. (2024). Obtenido de <https://confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio#:~:text=Las%20C%C3%A1maras%20de%20Comercio%2C%20son,empresariado%20en%20Colombia%2C%20y%20llevar>
- Cortés, Á. (2013). Emprender un desafío de la vida. *Universidad del Rosario*, 10.
- Eliás Hernández, B. O. (7 de junio de 2023). Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/7364b44b-c0a8-46ce-8228-51e7748dc8cd/content>
- Espinosa, F. R. (Enero de 2013). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762013000100012&script=sci_arttext

- Funcion publica*. (10 de JULIO de 2010). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Gutiérrez, Y. A. (2019). *Modelos de elección binaria aplicados al pronóstico*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78098/52.932.314.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kirberg, A. S. (2016). *El marketing como estrategia de emprendimiento*. Ediciones De La U Ltda.
- Langley, M. A. (febrero de 2015). *Pulse of the Profession Cómo captar el valor de la dirección de proyectos*. Obtenido de https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2015.pdf?rev=3998917bcb3e4bbb96530ff3d431e3fe&sc_lang_temp=es-ES
- Langley, M. A. (2015). *Project Management Institute, Inc. PMI.org Pulse*. Obtenido de https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2015.pdf?rev=3998917bcb3e4bbb96530ff3d431e3fe&sc_lang_temp=es-ES
- Luz Adriana Agudelo Lopez, N. F. (2016). *POR QUÈ FRACASAN LAS PYMES EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/902/FUCLG0015555.pdf?sequ>
- Masi, Sebastián, Park, S., & Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*.
- Ministerio de Economía, F. y. (2023). *Emprendimiento y género*. Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/Boletin-Emprendimiento-y-Genero-EME-3.pdf>
- Molina Sánchez, R., López Salazar, A., & Contreras Soto, R. (1 de Diciembre de 2014). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308006.pdf> Monserrat, O. (1997). *El plan de Empresa Como Planificar la creación de una empresa marcambo*. Barcelona: Marcambo Boixareu Editores.
- Montes V, J. (2016). *Emprendimiento juvenil en Colombia. Informe Nacional*. Obtenido de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_final_
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation*. Obtenido de https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/11/Generacion-de-Modelos-de-Negocio-2010.en_es_.pdf

- Pardo, C. I. (2016). *Failure Institute*. Obtenido de <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2015/11/Fracaso-emprendimiento-Colobia.pdf>
- Pardo, C. I. (s.f.). *FailureInstitute*. Obtenido de <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2015/11/Fracaso-emprendimiento-Colobia.pdf>
- PINTO, W. J. (2017). *FACTORES QUE INCIDEN EN LA QUIEBRA DE LAS PYMES EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/e7913e2f-89c1-4d94-9a7b-ba55dbec85d8/content>
- Pompa, C. (29 de julio de 2016). *Hacer del emprendimiento juvenil una opción viable*. Obtenido de https://unevoc.unesco.org/up/VC_YE_BN_es.pdf
- Portafolio. (23 de diciembre de 2014). *Las Pymes, una fuerza productiva en el país. Las Pymes*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/pymes-fuerza-productiva-pais-62380>
- Quijano, R. C. (Marzo de 2015). *Universidad Eafit*. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/5683b43d-753d-4603-bc79-ba842b3ac062/content>
- Ramos Lopez, L. y. (2023). Comportamiento intraemprendedor y. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*.
- Sánchez-Esli, J. A.-W. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *INNOVA Research Journal*, 18.
- Sánchez. (2023). *La supervivencia empresarial en colombia*. Obtenido de Sánchez, P. C., Ubaque, N. M., & Sánchez, J. S. (2023). *La supervivencia empresarial en colombia*. Obtenido de Confecamaras: https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.p
- Sepulveda Rivas, G. W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos un analisis de factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia vol.21 No. 73*, 35-3.
- Ubaque, P. C. (2023). *La supervivencia empresarial en colombia*. Obtenido de https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.p
- Varela, R. (2008). *INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá D.C: PEARSON EDUCACIÓN DE COLOMBIA, LTDA.
- VARGAS, K. J. (2019). *LOS MODELOS DE ASOCIATIVIDAD COMO UNA ALTERNATIVA ANTE*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/79e0f365-a19b-43bb-95c4-e6bebd42fd9e/content>

Anexos

Anexo 1 Formulario de encuesta en Google Forms

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOn1Otw8FrflxhNxbNEFtpIjTuzFOjt-A_vpBuNbkeaAfm2Q/viewform

Anexo 2 Carta de presentación y políticas de privacidad de información

Anexo 3 Excel- Hoja de Recopilación de datos formato de cálculo

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NfBJ9QOUZIXYvijpVyY26n9ZP_05peM_Nyh_xEGh4ufE/edit?usp=sharing

ENCUESTA PARA RECONOCER LAS PRINCIPALES VARIABLES QUE INCIDEN EN EL FRACASO DE LOS EMPRENDEDORES EN COLOMBIA

Conocer los principales riesgos a los que se enfrentan los emprendedores en Colombia, y como desde la gerencia de proyectos desde el área de gestión del riesgo se adoptan procesos para mitigar estos desafíos.

La presente encuesta hace parte del Proyecto de investigación : "Principales variables que inciden en el fracaso de los emprendimientos en Colombia"

Este instrumento tiene una intención estrictamente académica e investigativa y busca reconocer los principales riesgos a los que se enfrentan los nuevos emprendedores en Colombia .

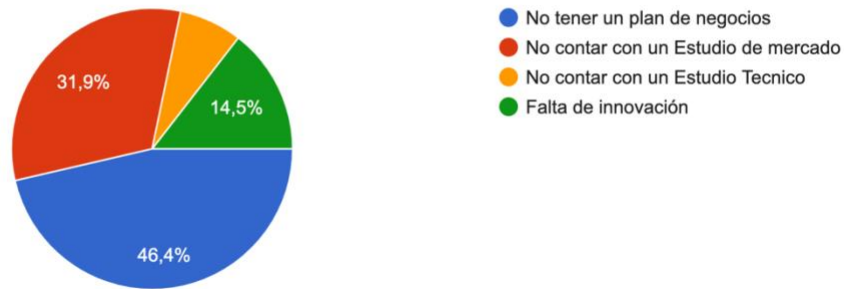
Toda información será tratada con altos estándares de confidencialidad de forma anónima(presentación de datos generalizados) y cumpliendo la legislación vigente en Colombia.

1. ¿Cuáles son los factores por los que fracasan el emprendimiento en Colombia?

Ilustración 23 Factores por lo que fracasan los emprendimientos

¿Cuales son los factores por los que fracasan el emprendimiento en Colombia ?

69 respuestas



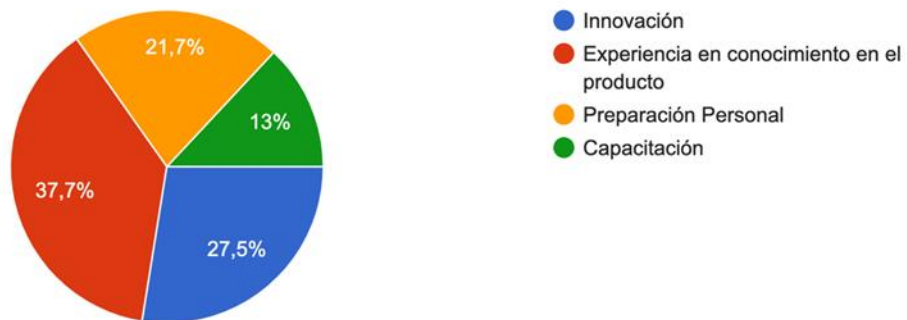
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

2. ¿Qué formación de experiencia considera que ha sido más útil para dirigir una empresa?

Ilustración 24 Formación de experiencia para dirigir una empresa

¿Qué formación de experiencia considera que ha sido mas útil para dirigir una empresa?

69 respuestas

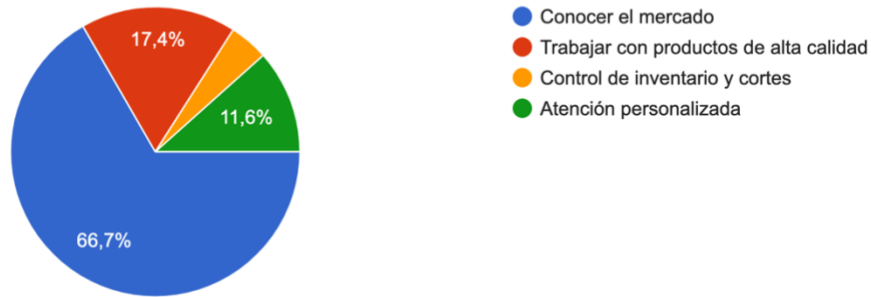


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

3. En su experiencia ¿Que habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes?

Ilustración 25 Habilidades de gestión para el éxito de un negocio MiPymes

En su experiencia que habilidades de gestión son cruciales para el éxito de un negocio MiPymes.
69 respuestas

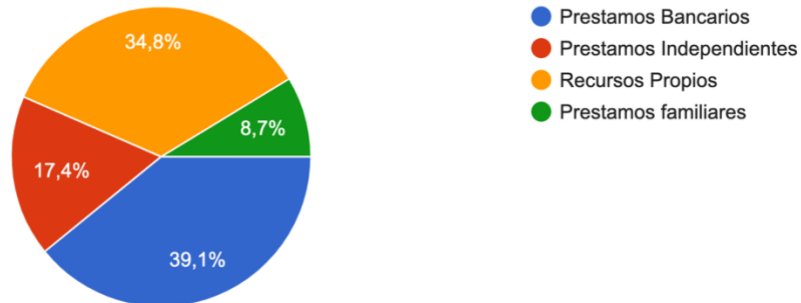


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

4. ¿Cuáles han sido sus principales fuentes de financiación y como han impactado estas en el desarrollo de su negocio?

Ilustración 26 Principales fuentes de financiación

Cuales han sido sus principales fuentes de financiación y como han impactado estas en el desarrollo de su negocio.
69 respuestas

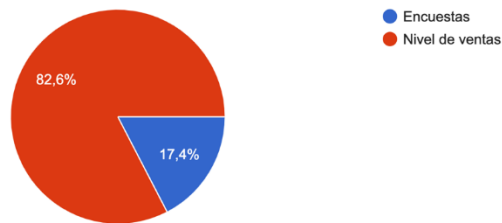


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

5. ¿Cómo evalúa la demanda para sus productos o servicios?

Ilustración 27 Demanda de productos y servicios

Como evalúa la demanda para sus productos o servicios
69 respuestas

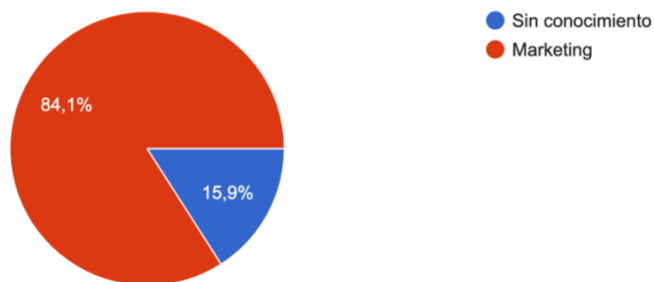


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

6. ¿Qué estrategias utiliza para adaptarse a las cambiantes preferencias de los clientes sin conocimiento?

Ilustración 28 Estrategias que implementan

¿Qué estrategias utiliza para adaptarse a la cambiantes preferencias de los clientes sin conocimiento?
69 respuestas

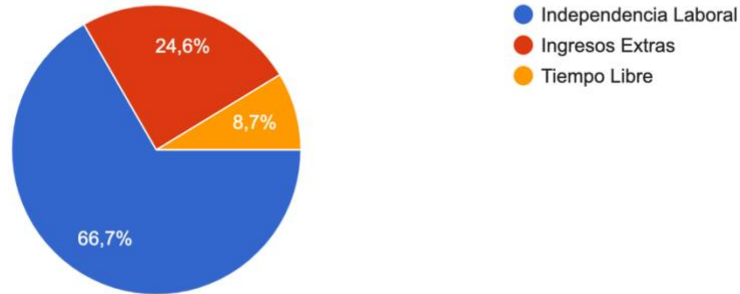


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

7. ¿Qué lo motivo para emprender?

Ilustración 29 Motivo para emprender

¿Qué lo motivo para emprender?
69 respuestas



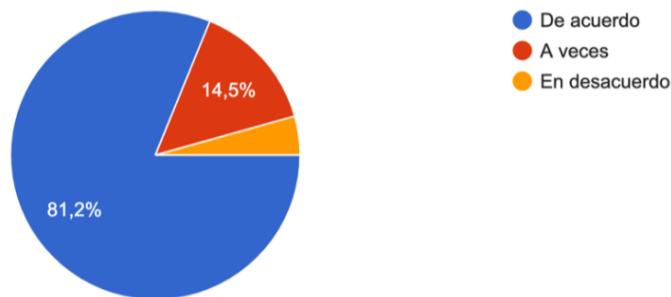
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

Dentro de la segunda fase de la encuesta, se planteó un test de personalidad, con el fin de reconocer las características de cada emprendedor.

8. Una persona emprendedora tiene que estar atenta porque se le pueden presentar oportunidad de negocio.

Ilustración 30 Oportunidad de negocio

Una persona emprendedora tiene que estar atenta porque s ele pueden presentar oportunidad de negocio
69 respuestas

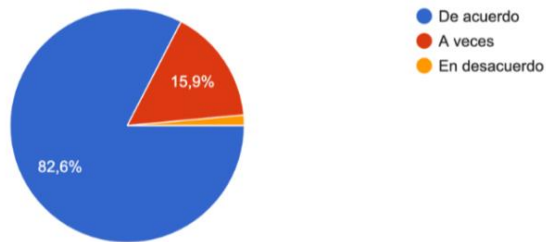


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

9. Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias.

Ilustración 31 Decisión y análisis de la información

Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias
69 respuestas

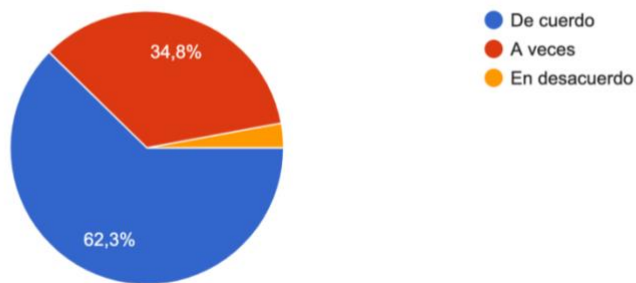


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

10. ¿Soy de los que creen que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

Ilustración 32 Pequeños fracasos

Soy de los que creen que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?
69 respuestas

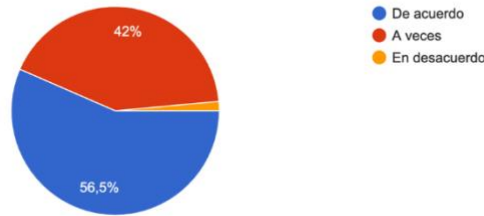


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

11. No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar

Ilustración 33 Imprevistos

No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar
69 respuestas

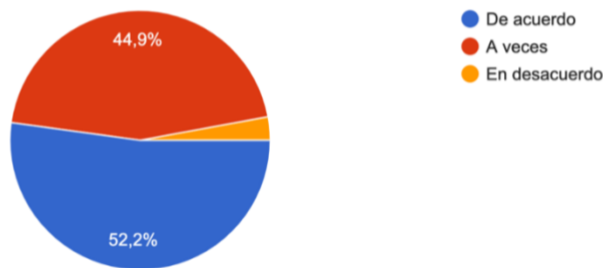


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

12. La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional: hay que pensarlo mucho
Respecto a las respuestas encontradas, algunas personas no piensan antes de actuar y otras por el contrario le dan la importante de analizar la situación para así tomar buenas decisiones.

Ilustración 34 Toma de decisiones

La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional: hay que pensarlo mucho
69 respuestas

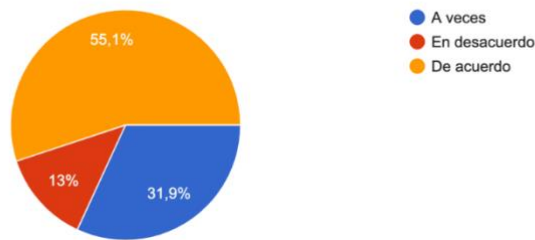


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

13. Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni en esfuerzos ni en tiempo para conseguirlo

Ilustración 35 Compromiso con los esfuerzos

Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni en esfuerzos ni en tiempo para conseguirlo
69 respuestas

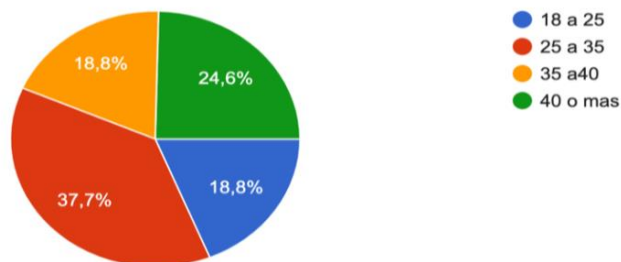


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

Finalmente, la última sección determinó el perfil sociodemográfico del emprendedor teniendo en cuenta género, edad, formación académica, estado civil, lugar del emprendimiento, tipo de negocio. Esto con el fin de evaluar características específicas ,que nos permitan mayor detalle de la población y reconocer el tipo de población.

14. ¿ Qué edad Tiene ?

Ilustración 36 Edad encuestados

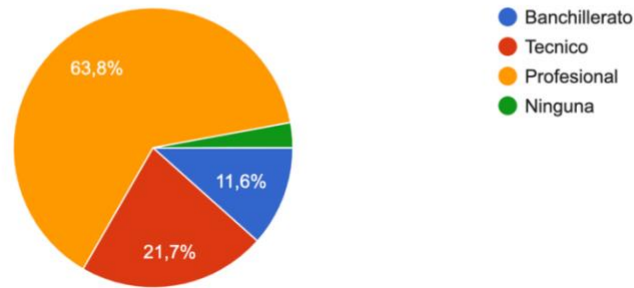


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

15. ¿ Qué formación académica tiene ?

Ilustración 37 Formación académica

¿ Que formación académica tiene?
69 respuestas

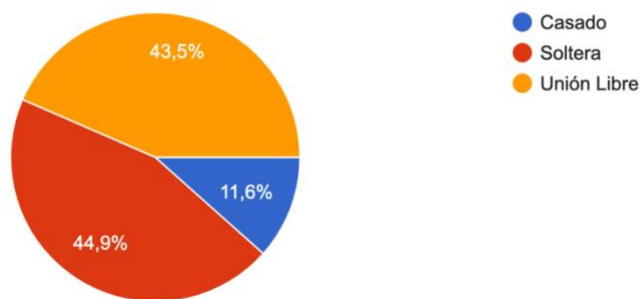


Fuente: Plataforma Google forms ,2024

16. ¿ Estado civil ?

Ilustración 38 Estado Civil

Estado Civil
69 respuestas



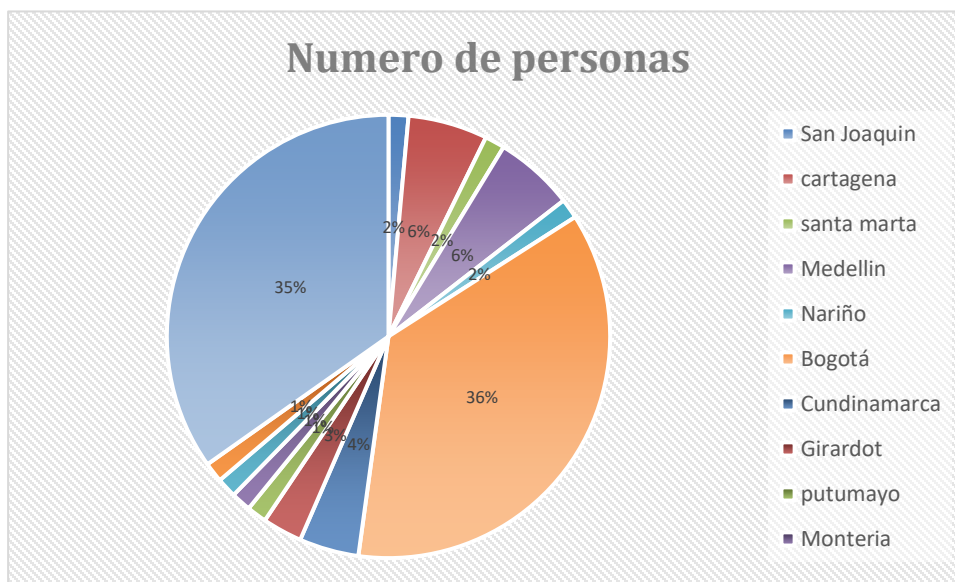
Fuente: Plataforma Google forms ,2024

Tabla 6 Lugar de emprendimiento

LUGAR DEL EMPRENDIMIENTO	Numero de personas
San Joaquin	1
cartagena	4
santa marta	1
Medellin	4
Nariño	1
Bogotá	25
Cundinamarca	3
Girardot	2
putumayo	1
Monteria	1
Casanare	1
Zona Rural	1
No aplica	24

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 38 Lugar de emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

CARTA DE CONFIDENCIALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se está realizando declara que comprende y acepta las normas de confidencialidad de información, tanto de carácter general, como las que dispone el centro de investigación y las empresas o instituciones relacionadas, esta información se utilizara en el desarrollo de este trabajo investigativo.

El uso de esta información será de carácter reservado y se utilizara solo para efectos del estudio titulado. Fracaso de los emprendimientos en Colombia.

Considerando lo anteriormente expuesto, el (la) suscrito (a) acepta su compromiso y por ende libera a los realizadores de dicha encuesta de cualquier responsabilidad por error del mal uso de esta información