

Fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará
mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.



Proyecto nodo:

**Fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará
mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.**

Bernardo Sinisterra Gueso ID: 1081365

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2026

Fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará
mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará
mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Bernardo Sinisterra Grueso ID: 1081365

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Modalidad: Proyecto nodo

Asesora

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2026

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Contenido

Lista de Tablas	5
Lista de Figuras.....	6
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio	12
1.1.2. Problemática central identificada	13
1.2. La pregunta de investigación.....	16
1.3. Los objetivos de investigación	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación.....	17
2. MARCO REFERENCIAL.....	19
2.1. Marco de Antecedentes	19
2.2. Marco Teórico	21
2.2.1. Actividades productivas rurales, ruralidad y negocios basados en saberes tradicionales.....	21
2.2.2. Sostenibilidad: dimensiones ambiental, social y económica	22
2.2.3. Metodologías en gerencia de proyectos aplicadas a contextos rurales	23
2.3. Marco Normativo	24
3. METODOLOGÍA	28
3.3.1. Modelo de Caracterización de Negocios Rurales.....	30
3.3.2. Análisis documental – Metodologías en gerencia de proyectos.....	33
3.4. Descripción de Procedimientos	34
3.4.1. Procedimiento de aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales	34
3.4.2. Procedimiento de aplicación del análisis documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos	38

**Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la
aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.**

3.5.	Análisis de la información.....	39
3.5.1.	Análisis de la información del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales.....	39
3.5.2.	Análisis de la información a partir de la revisión documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos.....	42
3.6.	Consideraciones Éticas.....	42
3.6.1.	Análisis de consideraciones éticas.....	42
3.6.2.	Instrumentos de aceptación y autorización.....	43
4.	RESULTADOS.....	45
4.1.	Caracterización de Productos Chanzará.....	45
4.2.	Selección de la metodología en gerencia de proyectos.....	57
4.3.	Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica, social o ambiental de Productos Chanzará.....	60
5.	DISCUSIÓN.....	67
6.	CONCLUSIONES.....	70
7.	RECOMENDACIONES.....	72
	Referencias.....	74
	Anexos.....	77

**Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la
aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.**

Lista de Tablas

Tabla 1. Marco normativo aplicable al emprendimiento rural Productos Chanzará	25
Tabla 2. Caracterización general de Productos Chanzará en su contexto rural	46
Tabla 3. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad social .	52
Tabla 4. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad económica	53
Tabla 5. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad ambiental	55
Tabla 6. Cuadro comparativo de metodologías en gerencia de proyectos aplicables al emprendimiento Productos Chanzará	58
Tabla 7. Estrategias formuladas para el fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará desde la metodología PM4R.....	63

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Lista de Figuras

Figura 1 Gráfico Radial Caracterización general de Productos Chanzará.....	50
Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito social.	53
Figura 3. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito económico.....	55
Figura 4. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito económico.....	56

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Lista de Anexos

Anexo 1. Formato de consentimiento informado	69
Anexo 2. Formato de encuesta Productos Chanzará.	70
Anexo 3. Guía de entrevista Productos Chanzará	73
Anexo 4. Guía de grupo focal Productos Chanzará	77
Anexo 5. Formato de observación directa Productos Chanzará	80
Anexo 6. Formato de análisis documental.....	82

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Resumen

El presente estudio analiza la sostenibilidad integral del emprendimiento Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, mediante la aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales. A partir de la recolección de información mediante encuestas, entrevistas, grupos focales, observación directa y análisis documental, se identificaron fortalezas en los componentes social y ambiental, especialmente en la participación comunitaria, el fortalecimiento organizativo y el uso sostenible de la biodiversidad. No obstante, se evidenciaron debilidades en el componente económico, relacionadas con la generación de ingresos, el acceso a mercados y la sostenibilidad financiera. Con base en estos resultados, se seleccionó la metodología PM4R, complementada con un enfoque participativo, para formular estrategias orientadas al fortalecimiento del emprendimiento. Las estrategias propuestas buscan mejorar la comercialización, optimizar los procesos productivos y consolidar la sostenibilidad integral del negocio rural.

Palabras clave Gerencia de proyectos; sostenibilidad; negocios rurales; participación comunitaria; biodiversidad

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Abstract

This study analyzes the integral sustainability of the Productos Chanzará enterprise, led by the Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, through the application of the Rural Business Characterization Model. Data were collected using surveys, interviews, focus groups, direct observation, and documentary analysis. The results show strengths in the social and environmental components, particularly in community participation, organizational strengthening, and the sustainable use of biodiversity. However, weaknesses were identified in the economic component, especially in income generation, market access, and financial sustainability. Based on these findings, the PM4R methodology, complemented by a participatory approach, was selected to design strategies aimed at strengthening the enterprise. The proposed strategies focus on improving commercialization processes, optimizing production, and enhancing the overall sustainability of the rural business.

Keywords: Project management; sustainability; rural businesses; community participation; biodiversity

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Introducción

El presente trabajo tiene como objeto de estudio el emprendimiento rural Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, organización conformada por más de cien mujeres que habitan las comunidades ubicadas en los ríos Napi, San Francisco y Bajo Guapi, en el municipio de Guapi, departamento del Cauca (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023). Este territorio, perteneciente al Pacífico Sur colombiano, se caracteriza por su biodiversidad, su riqueza biocultural y sus dinámicas organizativas basadas en la cooperación comunitaria, al tiempo que enfrenta condiciones de ruralidad dispersa, limitaciones en infraestructura y dificultades de acceso a servicios básicos, factores que influyen en el desarrollo social y productivo del emprendimiento (Rojas, Muñoz Martínez, & Albarracín Bohórquez, 2018).

El emprendimiento Productos Chanzará se dedica a la transformación de plantas silvestres en productos medicinales, cosméticos y de bienestar, articulando saberes ancestrales con prácticas de producción contemporáneas. Esta actividad es fundamental para la autonomía económica y cultural de las mujeres rurales, pues fortalece la economía propia, la transmisión de conocimientos tradicionales y la relación sostenible con el entorno natural (Ministerio de Cultura, 2015). No obstante, el proceso enfrenta retos asociados a la organización interna, la planificación, la gestión productiva, la trazabilidad ambiental y la comercialización, desafíos que limitan su sostenibilidad social, ambiental y económica.

Con el fin de abordar estos retos, este proyecto propone analizar el emprendimiento desde las metodologías y herramientas de la gerencia de proyectos, reconociendo que dichos enfoques permiten identificar problemáticas, estructurar procesos organizativos, planificar acciones y diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento del negocio rural (Project Management Institute, 2021). Asimismo, las metodologías de análisis, diagnóstico y planificación resultan pertinentes para orientar la construcción de una propuesta que responda a la realidad del territorio y a las capacidades de la organización comunitaria.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En el marco de este estudio, es pertinente considerar los tres enfoques metodológicos comúnmente utilizados en investigación: i) el cuantitativo, centrado en la medición y análisis de datos; ii) el cualitativo, orientado a comprender experiencias, significados y dinámicas sociales desde la perspectiva de los actores; y iii) el mixto, que integra ambos enfoques para ampliar la comprensión del fenómeno (Hernández-Sampieri & Mendoza, Metodología de la Investigación, 2020). Cada uno permite abordar el objeto de estudio desde perspectivas complementarias según los objetivos de investigación.

Debido a las características del emprendimiento, su naturaleza comunitaria y el interés por comprender las dinámicas socioproductivas y territoriales que lo configuran, esta investigación adopta un enfoque cualitativo descriptivo, trabajado a través de un estudio de caso, lo cual permite analizar en profundidad las prácticas, percepciones y procesos internos del emprendimiento Productos Chanzará. Este enfoque posibilita una comprensión holística del fenómeno y orienta la formulación de estrategias de fortalecimiento ajustadas al contexto real del negocio rural (Hernández-Sampieri & Mendoza, Metodología de la Investigación, 2020).

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio se orienta a analizar la situación actual del proceso comunitario Ríos Unidos y su emprendimiento “Productos Chanzará”, a fin de comprender los factores sociales, organizativos, ambientales y económicos que inciden en su sostenibilidad. Tras más de dos décadas de trabajo colectivo, emergen nuevas dinámicas internas y externas que requieren ser examinadas para proponer estrategias de fortalecimiento que aseguren la continuidad del proyecto y su aporte al bienestar de las mujeres rurales del municipio de Guapi.

1.1 Descripción del problema

El problema que aborda esta investigación se relaciona con las transformaciones organizativas y productivas que atraviesa el proceso Ríos Unidos, especialmente en el marco de la línea “Productos Chanzará”. Aunque el emprendimiento ha logrado posicionarse como una iniciativa que articula saberes ancestrales con prácticas de aprovechamiento sostenible, enfrenta limitaciones que afectan su capacidad de gestión, crecimiento y sostenibilidad integral. Describir estas tensiones permite identificar los aspectos críticos que requieren fortalecimiento desde un enfoque de gerencia de proyectos.

1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio

El proyecto “Productos Chanzará” es una iniciativa productiva que surge en el marco de la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi, Ríos Unidos, un proceso con más de 25 años de trayectoria en el territorio rural del municipio de Guapi, en el pacífico sur del departamento del Cauca. Esta organización agrupa a más de 100 mujeres rurales que, desde sus comunidades, trabajan colectivamente por la sostenibilidad ambiental, social y económica, promoviendo la autonomía, el aprovechamiento racional y sostenible de la biodiversidad y la defensa de la vida en el territorio.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En su quehacer cotidiano, las mujeres de Ríos Unidos han impulsado prácticas de cuidado y aprovechamiento sostenible de las plantas silvestres del Pacífico, transformándolas en productos medicinales y cosméticos naturales. De esta práctica ancestral nace la línea “Productos Chanzará”, una propuesta que combina el conocimiento tradicional de las mujeres con metodologías contemporáneas de transformación, gestión y comercialización.

La línea cuenta actualmente con un catálogo de más de doce productos elaborados con plantas medicinales de la región, los cuales son distribuidos en diferentes ciudades del país -entre ellas Bogotá, Cali, Medellín y Manizales- gracias a redes de aliados y consumidores conscientes. Este emprendimiento no solo representa una fuente de ingresos, sino también una estrategia de permanencia en el territorio, fortalecimiento cultural y transmisión intergeneracional de saberes. En el proceso se han vinculado también jóvenes, hijos e hijas de las fundadoras, como parte de una segunda generación comprometida con la sostenibilidad y continuidad del legado comunitario.

1.1.2. Problemática central identificada

A pesar de los importantes avances alcanzados durante más de veinticinco años de trabajo comunitario, el proceso organizativo Ríos Unidos - Empresa Comunitaria de Mujeres Rurales de Guapi, enfrenta actualmente desafíos estructurales que representan la necesidad de consolidar su sostenibilidad integral. Estos retos se manifiestan en el ámbito social, ambiental y económico, y demandan estrategias de fortalecimiento que garanticen la continuidad, cohesión y proyección del proceso en el tiempo.

Ríos Unidos agrupa a más de cien mujeres rurales pertenecientes a (12) doce comunidades ubicadas en (3) tres ríos del municipio de Guapi: río Napi, San Francisco y Bajo Guapi. La organización es un referente en la región por su liderazgo femenino bajo el modelo de familia extensa, la defensa del territorio, el aprovechamiento racional y sostenible de la biodiversidad y la transmisión de saberes ancestrales. Sin embargo, los resultados de la Caracterización de Ríos Unidos (2023) evidencian un proceso que, aunque mantiene su fuerza simbólica y su compromiso social, atraviesa una etapa de reconfiguración organizativa que requiere ser acompañada con nuevas herramientas de planificación y gestión.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En el componente social, uno de los principales retos identificados es el envejecimiento de la primera generación fundadora. Más del 50% de las asociadas, para el año 2023 tienen entre 56 y 66 años, lo que implica una disminución progresiva en la capacidad física y productiva de muchas mujeres que han sido pilares del proceso. No obstante, actualmente se cuenta con una segunda generación de jóvenes -entre ellos hijas e hijos de las fundadoras- que han comenzado a asumir roles activos en los procesos productivos y organizativos, asegurando la continuidad del legado y aportando nuevas perspectivas a la gestión comunitaria.

Este escenario se ha visto agravado por factores externos, principalmente la violencia armada y el desplazamiento forzado que han afectado a la región en los últimos años. Según el diagnóstico del proceso, más de la mitad de las mujeres asociadas (57 de 95 encuestadas) manifestaron haber sido desplazadas de sus territorios entre 2020 y 2023. Estos desplazamientos provocaron la ruptura del tejido social y de las formas de trabajo comunitario, debilitando los espacios de encuentro, las asambleas generales y los lazos de confianza entre las asociadas. En varios casos, los grupos de mujeres han debido reconfigurarse desde el retorno parcial, generando incertidumbre sobre la capacidad de mantener las dinámicas productivas y organizativas en los ríos.

En el eje productivo y económico, la caracterización muestra que la mayoría de las mujeres se dedica a actividades agrícolas de autoconsumo, a labores de cuidado y en menor medida a la minería artesanal o la pesca. Sin embargo, los ingresos derivados de estas actividades son muy bajos y variables, la mayoría no supera los 500.000 pesos mensuales, lo cual refleja una alta vulnerabilidad económica y dependencia de programas sociales. Aunque Productos Chanzará ha emergido como una alternativa de generación de ingresos y valorización del conocimiento tradicional, aún enfrenta limitaciones en su estructura productiva, comercial y administrativa.

Entre los principales desafíos identificados se encuentra la variabilidad en los niveles de participación de las asociadas en las distintas etapas del proceso productivo. Como en todo proceso comunitario basado en la voluntad, los tiempos disponibles y las dinámicas familiares y territoriales, no todas pueden involucrarse de la misma manera en la recolección, transformación o comercialización. Esta situación genera complejidades al momento de establecer mecanismos de reconocimiento y distribución de beneficios que reflejen el carácter colectivo del

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

emprendimiento, sin convertirlo en un sistema rígido de medición individual que desvirtúe su sentido asociativo y comunitario. En este contexto, la falta de herramientas claras de planificación y control de costos dificulta contar con criterios comunes para valorar los aportes y fortalecer la transparencia dentro del proceso.

En el ámbito ambiental, el emprendimiento promueve un aprovechamiento racional y sostenible de las plantas silvestres del territorio, sustentado en prácticas heredadas por los mayores y en un conocimiento profundo del entorno. Sin embargo, aún existen oportunidades de fortalecimiento en aspectos como el registro de volúmenes recolectados, las zonas de aprovechamiento y la trazabilidad ecológica del proceso. Contar con herramientas técnicas y formatos sistemáticos permitiría avanzar hacia prácticas más documentadas y organizadas, especialmente si en el futuro se desea proyectar el emprendimiento hacia mercados diferenciales, certificaciones o iniciativas de comercio justo que exigen mayor formalización ambiental.

De igual forma, las condiciones externas del contexto rural -como el limitado acceso a vías de transporte, conectividad digital y apoyo técnico- restringen las posibilidades de crecimiento del emprendimiento. La falta de acompañamiento especializado en temas de gerencia, planeación y gestión de proyectos ha llevado a que muchas de las decisiones se tomen de manera empírica o intuitiva, basadas en la experiencia, pero sin un modelo de gestión formal que garantice la continuidad, eficiencia y evaluación de los resultados.

A pesar de estos retos, la caracterización evidencia una voluntad colectiva de reactivación y renovación. Las mujeres expresan el deseo de “volver a volver”, retomar los sistemas productivos tradicionales, fortalecer los grupos por río y garantizar condiciones dignas para las asociadas mayores, al tiempo que promueven el liderazgo juvenil y el relevo generacional.

En este contexto, la problemática central se puede sintetizar en la necesidad de fortalecer las capacidades organizativas, técnicas y gerenciales de Ríos Unidos, para que su emprendimiento Productos Chanzará pueda consolidarse como un modelo sostenible que equilibre los tres pilares de su acción: el bienestar social, el respeto ambiental y la viabilidad económica.

De allí surge la importancia de abordar el proceso desde la gerencia de proyectos, aplicando metodologías participativas que permitan analizar su estructura, definir estrategias de

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

sostenibilidad y formular acciones concretas que fortalezcan la autonomía económica y la gestión colectiva de las mujeres rurales de Guapi. La investigación busca, por tanto, identificar herramientas y estrategias que contribuyan a consolidar un modelo de sostenibilidad integral, replicable en otros procesos comunitarios del Pacífico colombiano.

1.2.La pregunta de investigación

¿Cuáles son las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas para fortalecer el negocio rural Productos Chanzará, con el fin de identificar estrategias que impulsen su sostenibilidad social, ambiental y económica?

1.3.Los objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar el proceso organizativo y productivo de la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Ríos Unidos y su emprendimiento “Productos Chanzará”, con el fin de identificar herramientas y estrategias de gerencia de proyectos que contribuyan a fortalecer su sostenibilidad social, ambiental y económica.

1.3.2. Objetivos específicos

Realizar la caracterización integral del objeto de estudio en su contexto rural, identificando las dinámicas sociales, organizativas, productivas, ambientales y económicas que inciden en el funcionamiento de Ríos Unidos y en la línea de Productos Chanzará.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Revisar metodologías de gerencia de proyectos aplicables a emprendimientos rurales comunitarios, con el propósito de seleccionar aquellas que resulten más pertinentes para fortalecer procesos de planificación, gestión y sostenibilidad en Productos Chanzará.

Formular estrategias de sostenibilidad social, ambiental y económica para Productos Chanzará, basadas en los hallazgos de la caracterización y en la aplicación de herramientas de gerencia de proyectos que respondan a la problemática identificada.

1.4. Justificación de la investigación

La investigación propuesta adquiere relevancia en la medida en que busca comprender de manera integral los desafíos actuales que enfrenta la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos y su emprendimiento “Productos Chanzará”, un proceso con más de veinticinco años de trayectoria en el territorio rural del Pacífico Sur. A la luz de la problemática identificada, resulta fundamental analizar las transformaciones sociales, organizativas y económicas que atraviesa la comunidad, especialmente considerando los efectos del envejecimiento de la primera generación fundadora y la reconfiguración organizativa registrada en los últimos años (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023). Este análisis permitirá establecer con claridad los factores que inciden en la sostenibilidad del emprendimiento y en su capacidad de proyección a futuro.

Asimismo, la investigación cobra importancia científica al aportar un estudio sistemático sobre un modelo de economía comunitaria basada en saberes ancestrales y manejo sostenible de la biodiversidad, una temática que ha adquirido creciente interés en disciplinas como la gerencia social, el desarrollo rural y la gestión sostenible de recursos. La caracterización realizada en 2023 evidencia tensiones internas asociadas a la distribución del trabajo, los bajos ingresos y la falta de herramientas técnicas para la planificación y gestión del proceso productivo (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023). Desde una perspectiva académica, profundizar en estas dinámicas permitirá contribuir al campo de estudios sobre organizaciones comunitarias afrodescendientes, un área donde aún existen vacíos de documentación sistemática y análisis aplicado (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

La relevancia del estudio se extiende también a la consideración del contexto territorial, marcado por condiciones de violencia armada, desplazamiento y limitada infraestructura para el desarrollo económico. Más de la mitad de las mujeres asociadas declararon haber sido desplazadas entre 2020 y 2023, lo cual ha debilitado los lazos organizativos, afectado la continuidad de las actividades productivas y generado rupturas en los espacios colectivos de decisión. Este escenario demanda propuestas de fortalecimiento basadas en metodologías probadas de gerencia de proyectos, que permitan abordar las necesidades del proceso desde una mirada estratégica, participativa y sostenible (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

Del mismo modo, el estudio tiene un aporte significativo para el propio objeto de investigación, puesto que permitirá seleccionar y adaptar herramientas de gerencia de proyectos adecuadas a un emprendimiento rural con características particulares. La revisión de metodologías -como el Enfoque de Marco Lógico, el Ciclo de Vida del Proyecto, la Gestión del Valor Ganado o los modelos participativos comunitarios- proporcionará criterios técnicos para fortalecer la toma de decisiones, la planificación financiera, la gestión de recursos y la medición de resultados (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023). Con ello, la organización podrá avanzar hacia un modelo de sostenibilidad integral que equilibre los aspectos sociales, ambientales y económicos del emprendimiento.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1.Marco de Antecedentes

El estudio sobre los procesos organizativos de mujeres rurales y los modelos de emprendimiento comunitario ha adquirido una relevancia significativa en la última década, especialmente en contextos donde la economía local depende del trabajo asociativo y de la gestión del conocimiento tradicional. Diversas investigaciones han mostrado que la participación de las mujeres en asociaciones productivas genera impactos positivos en el bienestar emocional, en la autonomía económica y en el fortalecimiento del tejido social en zonas rurales, estableciendo un vínculo directo entre organización comunitaria y empoderamiento femenino (Ramos Farroñán, Arbulú Ballesteros, Mogollón García, & al., 2024). Esta evidencia resulta clave para comprender la trayectoria de procesos como Ríos Unidos y el surgimiento de Productos Chanzará, donde la articulación entre trabajo colectivo, prácticas tradicionales y producción local se consolida como un motor para la sostenibilidad social.

En América Latina, la investigación sobre emprendimientos liderados por mujeres ha señalado que los territorios rurales están atravesados por desigualdades estructurales relacionadas con el acceso limitado a recursos productivos, la informalidad económica y la precariedad de las cadenas de comercialización. No obstante, estudios recientes también subrayan que el liderazgo de las mujeres rurales ha permitido la consolidación de prácticas innovadoras de gestión comunitaria de los recursos naturales y de producción a pequeña escala, contribuyendo a su autonomía económica y al fortalecimiento de la gobernanza local (Castaño Castaño, Martínez Lizarralde, & Cifuentes García, 2024). Este panorama es coherente con lo planteado por la Agenda 2030, que reconoce el papel central de las mujeres rurales en la sostenibilidad y en el desarrollo comunitario, estableciendo como meta global el empoderamiento de las mujeres y el reconocimiento de su aporte al desarrollo sostenible (UNIMINUTO, 2022). Dichas orientaciones internacionales fortalecen la pertinencia de iniciativas como Productos Chanzará, en las que el conocimiento ancestral y la organización femenina son pilares fundamentales del proceso productivo.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En el ámbito de la gerencia de proyectos sociales y comunitarios, la literatura ha resaltado la necesidad de utilizar metodologías de planificación, ejecución y evaluación que se adapten a las particularidades territoriales, especialmente en zonas rurales y contextos de economía popular. Las herramientas de gerencia deben incorporar enfoques participativos, flexibles y culturalmente pertinentes que permitan integrar el conocimiento local en los procesos de toma de decisiones (Cifuentes Carranza, Garzón Medina, & Forero Molina, 2024). Este enfoque ha sido respaldado por el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8, que promueve la generación de trabajo decente, el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles y el crecimiento económico inclusivo (Ferrari, Lepore, Ortolani, & Brunori, 2023). Para el caso de Productos Chanzará, este tipo de herramientas resulta crucial, dado que el proceso requiere fortalecer la planeación, mejorar la gestión del ciclo productivo y formular estrategias que garanticen sostenibilidad social, económica y ambiental.

Diversos autores que estudian la gestión de proyectos públicos y comunitarios han señalado que la ausencia de planificación formal, la debilidad administrativa y la falta de mecanismos de control financiero afectan de manera directa la continuidad de los procesos organizativos (Fomento de las organizaciones de mujeres rurales agricultoras en la provincia Magdalena Centro-Cundinamarca, 2021). Estos retos son especialmente críticos en contextos rurales donde la institucionalidad es limitada y donde las organizaciones comunitarias deben suplir vacíos de asistencia técnica. De manera coherente, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 reconoce la necesidad de fortalecer las economías comunitarias y los emprendimientos rurales mediante estrategias de acompañamiento, gobernanza y planificación, promoviendo modelos de economía popular que fortalezcan la sostenibilidad en territorios históricamente afectados por la desigualdad (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022). Esta orientación nacional coincide plenamente con las necesidades organizativas identificadas en la caracterización de Ríos Unidos, particularmente en lo relacionado con la reconfiguración interna derivada del relevo generacional y del impacto del desplazamiento forzado.

A nivel regional, la investigación sobre sostenibilidad y economías basadas en biodiversidad ha subrayado la importancia de integrar criterios ambientales, sociales y económicos en el diseño de proyectos productivos. En especial, se reconoce la necesidad de prácticas responsables de manejo de recursos naturales, trazabilidad ecológica y uso sostenible de especies

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

silvestres (Castillo A. M., Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2023). Esto se encuentra alineado con el ODS 12, que promueve sistemas de producción y consumo responsables, así como con el ODS 15, que exhorta a proteger los ecosistemas terrestres y a gestionar sosteniblemente los bosques (Organización de las Naciones Unidas, 2023); (Departamento Nacional de Planeación, 2023). Para Productos Chanzará, estas orientaciones resultan fundamentales debido a que el proceso productivo depende del uso respetuoso de plantas medicinales del Pacífico, cuyas dinámicas ecológicas requieren prácticas de recolección sustentable y mecanismos de certificación ambiental.

Finalmente, en los últimos años ha aumentado la investigación sobre modelos de evaluación de sostenibilidad ambiental aplicados a productos naturales y procesos comunitarios en América Latina. Herramientas como la Evaluación de Ciclo de Vida y la Evaluación Integral de Sostenibilidad se han consolidado como instrumentos clave para orientar decisiones de mejora en cadenas productivas rurales (Ascoop, 2021). Estos enfoques metodológicos complementan las metas globales de la Agenda 2030, que promueve la adopción de prácticas sostenibles en todos los niveles de producción y la protección de la biodiversidad como eje para el bienestar de las comunidades (Sánchez Benítez Y. , 2024). En el contexto de Productos Chanzará, incorporar metodologías de evaluación ambiental puede fortalecer la trazabilidad ecológica, mejorar la calidad del producto y aumentar la capacidad de las mujeres para gestionar procesos autónomos de certificación y acceso a mercados responsables.

2.2.Marco Teórico

2.2.1. Actividades productivas rurales, ruralidad y negocios basados en saberes tradicionales

La ruralidad contemporánea se caracteriza por dinámicas económicas, sociales y culturales que superan la visión clásica del campo como espacio exclusivamente agrícola, integrando prácticas de cuidado, comercio, transformación artesanal y gestión comunitaria del conocimiento (Vázquez-García, 2020). En este contexto, los negocios rurales basados en saberes tradicionales - como el uso de plantas silvestres y medicinales para la elaboración de productos fitoterapéuticos- se han consolidado como alternativas viables para la generación de ingresos y la diversificación económica de comunidades rurales (Pascual-Ramírez, 2021). Estos modelos productivos permiten

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

articular prácticas ancestrales con estrategias comerciales contemporáneas, contribuyendo a la sostenibilidad cultural y social de los territorios.

En América Latina, los emprendimientos rurales liderados por mujeres han demostrado una capacidad notable para dinamizar economías territoriales y fortalecer redes de apoyo comunitario, debido a su papel central en el sostenimiento de prácticas agrícolas, el cuidado del entorno y la transmisión de saberes tradicionales (Castaño Castaño M. M., 2024). La investigación reciente destaca que los negocios rurales con enfoque de género tienden a desarrollar estructuras asociativas más estables y resilientes, que permiten enfrentar contextos de exclusión histórica y desigualdad en el acceso a recursos (Roldán Rodríguez, 2022). Esto convierte a iniciativas como Productos Chanzará en ejemplos representativos de cómo las economías basadas en plantas medicinales pueden sostener procesos de autonomía femenina y sostenibilidad territorial.

Asimismo, los estudios recientes sobre cadenas productivas rurales muestran que la transformación primaria de productos naturales -como ungüentos, pomadas, aceites o extractos vegetales- constituye un eslabón fundamental para agregar valor y mejorar la rentabilidad económica sin desarticular la identidad cultural que da origen a estos productos (López-Rivera, 2023). En este sentido, los negocios rurales que articulan biodiversidad, tradición y asociatividad contribuyen tanto a la economía familiar como al fortalecimiento del patrimonio biocultural del territorio (Herrera-Castro, 2019).

2.2.2. Sostenibilidad: dimensiones ambiental, social y económica

La sostenibilidad es un concepto integral que articula tres dimensiones fundamentales: ambiental, social y económica. Desde la perspectiva ambiental, los estudios contemporáneos subrayan la importancia del manejo sostenible de especies vegetales, la trazabilidad ecológica y la conservación de ecosistemas para garantizar cadenas productivas responsables (Castillo J. , Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2023). Esto es especialmente relevante en emprendimientos basados

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

en plantas medicinales, donde el uso inadecuado de recursos puede generar presiones sobre ecosistemas sensibles y afectar la disponibilidad futura de especies.

En cuanto a la sostenibilidad social, la literatura reciente señala que los negocios rurales liderados por mujeres logran fortalecer el tejido comunitario, consolidar procesos de aprendizaje intergeneracional y aumentar la autonomía y el bienestar colectivo (Marín, 2021). Se ha demostrado que cuando las mujeres participan activamente en actividades productivas con reconocimiento social, los territorios aumentan su capacidad para mantener prácticas tradicionales y enfrentar problemáticas derivadas del desplazamiento o la inseguridad económica (Ramírez-Ruiz, 2022).

En la dimensión económica, los emprendimientos que incorporan criterios de sostenibilidad tienden a mejorar su capacidad de acceso a mercados especializados, tales como mercados verdes, comercio justo o circuitos cortos regionales, lo que incrementa su competitividad y estabilidad financiera (Morales-Medina, 2020). Las investigaciones también resaltan que la integración de prácticas responsables en la producción deriva en productos con mayor aceptación y valor percibido entre los consumidores (Paredes-Benítez, 2021).

2.2.3. Metodologías en gerencia de proyectos aplicadas a contextos rurales

La gerencia de proyectos en territorios rurales requiere enfoques flexibles, participativos y culturalmente situados, que permitan integrar la experiencia comunitaria y las particularidades ecológicas del territorio (Forero Molina, Cifuentes Carranza, & Garzón Medina, 2024). En los últimos cinco años, las metodologías de gestión con enfoque comunitario han ganado relevancia, especialmente aquellas que articulan innovación social, planeación participativa y herramientas de evaluación adaptadas a contextos rurales (Rivera-Aguilar, 2020). Estas metodologías buscan fortalecer capacidades locales, mejorar la organización interna y garantizar que los proyectos respondan a necesidades reales de la comunidad.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Modelos contemporáneos como el Enfoque de Marco Lógico, el Project Cycle Management y las metodologías ágiles han sido adaptados para procesos productivos rurales, permitiendo planificar de forma sistemática, gestionar ciclos de producción y facilitar la medición de impactos (Gómez-Llanos, 2023). En la última década se ha hecho énfasis en integrar estas herramientas con enfoques interculturales que reconozcan la diversidad de saberes tradicionales presentes en territorios como el Pacífico colombiano.

Adicionalmente, las investigaciones recientes destacan que la incorporación de metodologías de evaluación ambiental como la Evaluación de Ciclo de Vida, la Evaluación Integral de Sostenibilidad y los análisis de impacto comunitario permite mejorar la toma de decisiones y fortalecer la sostenibilidad de proyectos basados en biodiversidad (Ascoop, 2021). Estas herramientas contribuyen a identificar riesgos ambientales, optimizar procesos productivos y mejorar la trazabilidad ecológica, elementos clave para emprendimientos como Productos Chanzará.

Finalmente, el auge de enfoques como la gerencia social, la economía del cuidado y la innovación comunitaria ha expandido el campo de la gerencia de proyectos hacia modelos más integrales que reconocen la importancia de la participación comunitaria, el liderazgo femenino y la protección de la biodiversidad (Sánchez Benítez J. , 2024). Estas perspectivas fortalecen la comprensión teórica necesaria para analizar y mejorar los procesos organizativos y productivos del emprendimiento comunitario liderado por las mujeres de Ríos Unidos.

2.3.Marco Normativo

El marco normativo que se presenta a continuación reúne las disposiciones legales, políticas públicas, decretos, normas técnicas y marcos internacionales que orientan los procesos productivos, organizativos, ambientales y sociales en emprendimientos rurales comunitarios en Colombia (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022). Su propósito es contextualizar el entorno jurídico en el cual se desarrolla la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Unidos y, en particular, su línea productiva “Productos Chanzará”, dedicada a la transformación de plantas silvestres en productos naturales medicinales y cosméticos (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

El emprendimiento se sitúa en un cruce de normativas que regulan el desarrollo rural, el empoderamiento femenino, la economía comunitaria, el uso sostenible de la biodiversidad, la producción natural y la inocuidad sanitaria (Departamento Nacional de Planeación, 2023). Por ello, resulta fundamental presentar y analizar las normas aplicables, de manera que permitan comprender los fundamentos jurídicos que respaldan el proceso y las obligaciones que orientan su fortalecimiento. A continuación, se presenta la tabla correspondiente.

Tabla 1. Marco normativo aplicable al emprendimiento rural Productos Chanzará

Norma / Instrumento	Descripción	Análisis de pertinencia
Ley 731 de 2002 – Mujer Rural	Reconoce a las mujeres rurales como sujetos prioritarios de política pública y ordena garantizar su acceso a recursos productivos, asistencia técnica, asociatividad y participación económica (Congreso de la República de Colombia, 2002).	Respaldan el carácter asociativo y femenino de Ríos Unidos y legitima la necesidad de fortalecer capacidades organizativas, productivas y económicas para garantizar la sostenibilidad de Productos Chanzará.
Ley 160 de 1994 – Desarrollo Rural	Establece el marco del desarrollo rural integral y apoyo a proyectos productivos campesinos (Congreso de la República de Colombia, 1994).	Sustenta la relevancia de iniciativas productivas comunitarias que promueven autonomía económica y manejo sostenible del territorio.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Ley 1876 de 2017 – SNIA	Define lineamientos nacionales para asistencia técnica e innovación en el sector rural (Congreso de la República de Colombia, 2017)	Apoya la incorporación de herramientas técnicas en la cadena de valor de productos naturales elaborados por Chanzará.
Política Pública de Equidad de Género para Mujeres Rurales (2022)	Establece acciones estatales para reducir brechas de género y promover autonomía económica (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).	Brinda sustento estratégico al fortalecimiento organizativo y económico en Ríos Unidos.
Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026	Reconoce la economía popular y comunitaria como eje del desarrollo rural (Departamento Nacional de Planeación, 2022).	Permite enmarcar a Chanzará dentro del enfoque nacional de economía popular.
Ley 99 de 1993 – SINA	Organiza la gestión ambiental y establece principios para la conservación de ecosistemas (Congreso de la República de Colombia, 1993).	Orienta prácticas responsables en la recolección de plantas silvestres del Pacífico.
Convenio sobre Diversidad Biológica (1992)	Protege el uso sostenible de la biodiversidad y los saberes tradicionales (United Nations, 1992).	Es fundamental para un emprendimiento que trabaja con plantas medicinales y conocimientos ancestrales afrodescendientes.
Protocolo de Nagoya (2010)	Regula acceso a recursos genéticos y distribución equitativa de beneficios	Relevante para procesos futuros de certificación o comercialización ampliada.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Decreto 1076 de 2015 – Sector Ambiente	Recopila la normatividad ambiental sobre permisos de aprovechamiento sostenible	Aplicable a la recolección de plantas silvestres utilizadas por Chanzará.
Decreto 677 de 1995 – Invima cosméticos	Define requisitos para fabricación, manipulación y control sanitario de productos naturales	Indispensable para formalización sanitaria de Productos Chanzará.
Resoluciones Invima BPM	Establecen Buenas Prácticas de Manufactura para cosméticos	Requeridas para mejorar procesos internos y acceder a nuevos mercados.
Normas Técnicas Colombianas – Cosméticos naturales	Regulan especificaciones técnicas para calidad, etiquetado y control.	Orientan estandarización de fórmulas y presentación comercial.
ODS 5, 8, 12 y 15	Compromisos internacionales en igualdad de género, empleo, producción responsable y protección de ecosistemas	Enmarcan el emprendimiento como una iniciativa sostenible y de empoderamiento femenino.
Lineamientos sobre economía popular (2023–2024)	Reconocen la economía comunitaria como motor de desarrollo territorial.	Justifican fortalecer capacidades administrativas y productivas en Ríos Unidos.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se fundamentó en un enfoque cualitativo descriptivo, orientado a comprender en profundidad el contexto, las dinámicas organizativas y las características sociales, ambientales y productivas del emprendimiento rural Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos. De acuerdo con (Hernández-Sampieri & Mendoza, Metodología de la Investigación, 2020), los estudios cualitativos permiten captar experiencias subjetivas, percepciones y significados construidos por los actores sociales, lo cual fue fundamental para analizar procesos comunitarios donde confluyen elementos culturales, identitarios y organizativos. En este sentido, la investigación se desarrolló mediante un estudio de caso, entendido como una estrategia metodológica que posibilitó el análisis detallado y holístico de fenómenos complejos y contextualizados. Tal como lo plantearon (Hernández-Sampieri, y otros, 2014), el estudio de caso fue especialmente pertinente cuando se buscó explorar en profundidad realidades particulares, identificar patrones internos y comprender desafíos que afectaron la sostenibilidad social, económica y ambiental de iniciativas locales.

El alcance de la investigación fue descriptivo, en tanto buscó caracterizar de manera detallada las condiciones actuales del emprendimiento Productos Chanzará y del proceso organizativo de Ríos Unidos, considerando sus dimensiones sociales, económicas, ambientales y productivas. A través del análisis de la información recopilada en campo, la revisión documental y la interacción directa con las mujeres participantes del proceso, la investigación pretendió describir las dinámicas internas que influyeron en el funcionamiento del emprendimiento y los desafíos que limitaron su sostenibilidad integral. En coherencia con el enfoque cualitativo y con la lógica del estudio de caso, el alcance no se orientó a establecer generalizaciones, sino a profundizar en la comprensión de un caso específico para aportar elementos que permitieran, posteriormente, orientar procesos de fortalecimiento y toma de decisiones informadas al interior de la organización.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

3.2. Población y tamaño de la muestra

La población objeto de este estudio estuvo conformada por las mujeres asociadas de la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, organización conformada por más de 100 mujeres afrodescendientes ubicadas en los ríos Napi, San Francisco y Bajo Guapi, en el municipio de Guapi, Cauca. Estas mujeres participaron activamente en el proyecto rural Productos Chanzará, dedicado a la transformación de plantas silvestres en productos fitoterapéuticos - medicinales y cosméticos-. La población se caracterizó por su arraigo territorial, la transmisión de saberes tradicionales, el trabajo colectivo y la búsqueda de alternativas económicas sostenibles en un contexto rural marcado por limitaciones de infraestructura, acceso a mercados y servicios institucionales. La caracterización de esta población permitió comprender las dinámicas sociales, organizativas y productivas que influyeron en el funcionamiento y sostenibilidad del emprendimiento.

Para el desarrollo del estudio se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que la selección de las participantes dependió del acceso directo a las mujeres vinculadas a las actividades productivas y organizativas de Productos Chanzará. Se proyectó trabajar con una muestra de 30 mujeres pertenecientes a los grupos de los ríos Napi, San Francisco y Bajo Guapi, quienes participaron en entrevistas semiestructuradas, encuestas del modelo de caracterización y espacios de observación directa. La elección de esta muestra se justificó por su disponibilidad, participación y conocimiento directo del proceso, lo que permitió obtener información pertinente y detallada para comprender la dinámica interna del emprendimiento, sin la intención de realizar generalizaciones estadísticas, sino de profundizar en el caso de estudio.

3.3. Instrumentos

Para el presente proyecto se emplearon dos instrumentos principales de recolección de información. El primero correspondió al modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por (Rojas, Muñoz Martínez, & Albarracín Bohórquez, 2018), el cual permitió analizar integralmente las dimensiones sociales, económicas, productivas, organizativas y ambientales que influyen en el funcionamiento de los negocios rurales. Este instrumento fue aplicado a las mujeres vinculadas al

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

emprendimiento Productos Chanzará con el fin de identificar patrones, condiciones actuales, dificultades y oportunidades que incidieron en la sostenibilidad del proceso. La caracterización se realizó a través de un cuestionario estructurado que facilitó la recolección de datos cualitativos y descriptivos, y que sirvió como base para comprender la dinámica interna y las particularidades propias de los territorios donde opera la organización.

El segundo instrumento correspondió a un análisis documental orientado a revisar conceptos, enfoques y herramientas de gerencia de proyectos relevantes para el fortalecimiento del emprendimiento. Este análisis incluyó literatura académica, documentos institucionales y marcos metodológicos relacionados con formulación, planificación, gestión, evaluación y sostenibilidad de proyectos, con el fin de identificar prácticas y lineamientos aplicables al contexto de Productos Chanzará. La revisión documental permitió articular el diagnóstico cualitativo con herramientas de gestión que orientaron la toma de decisiones y la formulación de estrategias de fortalecimiento coherentes con las necesidades y capacidades del proceso comunitario.

3.3.1. Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

El Modelo de Caracterización de Negocios Rurales empleado en este proyecto tiene como objetivo analizar de manera integral el contexto en el cual se desarrolla el emprendimiento Productos Chanzará, con el fin de identificar los aspectos prioritarios que requieren fortalecimiento para garantizar su sostenibilidad social, ambiental y económica. Este modelo se fundamenta en las dimensiones conceptuales planteadas por (Rojas, Muñoz Martínez, & Albarracín Bohórquez, 2018), quienes conciben la ruralidad como un sistema complejo en el que confluyen factores sociales, económicos, organizativos, productivos, culturales y ambientales. En ese sentido, el modelo permite diseñar una caracterización pertinente y contextualizada, orientada a determinar qué elementos del entorno, de la organización y del proceso productivo son más relevantes para los propósitos de este estudio. Bajo este marco, los instrumentos seleccionados posibilitan operacionalizar estas dimensiones y obtener un diagnóstico integral y coherente con los objetivos de investigación.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Encuesta

La encuesta se diseñó en coherencia con el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, y tuvo como objetivo recolectar información descriptiva sobre las condiciones sociales, organizativas, productivas y económicas de las mujeres que participaron en Productos Chanzará. Su estructura se organizó según las dimensiones del modelo, incluyendo categorías como características sociodemográficas, roles dentro del proceso productivo, vinculación organizativa, acceso a recursos, prácticas de transformación, percepciones sobre el territorio y elementos asociados a la sostenibilidad. Las variables contempladas abarcaron edad, nivel educativo, tiempo de pertenencia a la organización, actividad desempeñada, uso de herramientas productivas, ingresos derivados del emprendimiento y conocimiento de plantas silvestres. La encuesta se aplicó en formato físico durante las visitas a campo, dado el limitado acceso a conectividad en las zonas rurales, y fue anexada al proyecto como parte de los instrumentos metodológicos.

Entrevista

La entrevista semiestructurada permitió profundizar en las experiencias, percepciones y dinámicas internas del proceso comunitario a partir de las dimensiones del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales. Su objetivo fue explorar cómo las mujeres interpretaban su participación en el emprendimiento, cómo se organizaban colectivamente, qué saberes tradicionales movilizaban, cuáles eran los retos del proceso productivo y cómo percibían la sostenibilidad social, ambiental y económica del negocio. La entrevista se estructuró en torno a categorías como organización comunitaria, relaciones de liderazgo, prácticas productivas, conocimientos tradicionales, acceso a recursos, comercialización y dinámicas territoriales. Las variables incluyeron roles desempeñados, decisiones colectivas, aprendizajes, estrategias de comercialización y retos percibidos. Se aplicó de manera presencial, en formato físico (audio o notas de campo), y su guía fue anexada al proyecto.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Grupo Focal

El grupo focal se desarrolló como un espacio de diálogo colectivo orientado a identificar percepciones compartidas, acuerdos, tensiones y prioridades del emprendimiento rural, siguiendo las categorías del Modelo de Caracterización. Su objetivo fue contrastar las visiones de los participantes respecto a la organización del trabajo, la cadena productiva, las dinámicas territoriales, las necesidades de fortalecimiento y los factores que incidieron en la sostenibilidad del proceso. La estructura del grupo focal incluyó preguntas que abordaron dimensiones como prácticas organizativas, participación comunitaria, procesos productivos, desafíos ambientales y oportunidades económicas. Las variables analizadas contemplaron acuerdos colectivos, prácticas de cooperación, identificación de problemas comunes, estrategias de solución y elementos culturales que sustentaron la actividad. Se realizó en formato presencial, con registro físico (actas y grabación según autorización), y su guía fue incorporada entre los anexos.

Observación Directa

La observación directa se utilizó para registrar comportamientos, prácticas productivas y dinámicas organizativas que se desarrollaron en los espacios cotidianos del emprendimiento, siguiendo las categorías propuestas en el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales. Su objetivo fue complementar la información obtenida mediante los demás instrumentos, permitiendo observar cómo se distribuían las tareas, cómo se utilizaban los recursos, cómo se relacionaban los participantes y cuáles eran las condiciones ambientales y territoriales que influían en el proceso. La estructura de la observación incluyó categorías como infraestructura, herramientas y equipos, organización del trabajo, uso de plantas silvestres, prácticas de transformación, interacciones sociales y condiciones del entorno. Las variables observadas abarcaron frecuencia de actividades, roles asignados, flujos productivos, disponibilidad de recursos y prácticas de sostenibilidad. La información se registró en un formato físico de notas de campo, que fue anexo al proyecto.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Análisis documental

El análisis documental tuvo como propósito identificar conceptos, enfoques y herramientas de gerencia de proyectos que contribuyeron a comprender y fortalecer las dimensiones del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales aplicadas a Productos Chanzará. Este instrumento permitió revisar literatura académica, normativa y metodológica relacionada con formulación, planificación, evaluación, gestión de riesgos, enfoque territorial y sostenibilidad de proyectos rurales. La estructura del análisis se basó en categorías como diagnóstico participativo, planificación estratégica, modelos de gestión comunitaria, sostenibilidad integral y herramientas de monitoreo y evaluación. Las variables incluyeron lineamientos metodológicos, buenas prácticas, recomendaciones para emprendimientos rurales y criterios para la toma de decisiones. El análisis se realizó en formato digital y físico, y la matriz correspondiente fue anexada como parte del informe.

3.3.2. Análisis documental – Metodologías en gerencia de proyectos

El análisis documental se desarrollará con el objetivo de identificar, mediante una revisión bibliográfica de conceptos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, cuáles son las más idóneas para el fortalecimiento del emprendimiento rural Productos Chanzará. Este análisis busca seleccionar y adaptar enfoques metodológicos que permitan estructurar una propuesta orientada a la sostenibilidad social, ambiental y económica del negocio, en coherencia con las dimensiones del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales. La revisión documental incluirá fuentes teóricas, manuales metodológicos, guías institucionales y literatura académica relacionada con formulación, planificación, gestión y evaluación de proyectos en contextos rurales.

La estructura del análisis se organizará a partir de categorías derivadas del modelo de caracterización, integrando aspectos como la organización comunitaria, la sostenibilidad ambiental, la cadena productiva, la gestión económica, la gobernanza interna y las relaciones con el territorio. En cada categoría se examinarán variables específicas vinculadas a la gerencia de proyectos, tales como la planificación estratégica, el análisis de riesgos, la identificación de actores, la definición de objetivos, la formulación de indicadores de sostenibilidad, la

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

estructuración de actividades, la estimación de recursos y la evaluación de resultados. Este abordaje permitirá determinar cuáles metodologías -por ejemplo, el Enfoque de Marco Lógico, el PM4R, o las buenas prácticas del PMBOK- son más pertinentes y aplicables a las dinámicas organizativas y productivas de la empresa comunitaria.

El análisis documental se llevará a cabo en formato digital y físico, revisando libros, artículos, informes técnicos y normativas disponibles tanto en repositorios web como en documentos impresos utilizados para el desarrollo del presente estudio. La matriz de análisis documental que sintetiza las fuentes revisadas, sus aportes metodológicos y su relación con las categorías del modelo será anexada al proyecto como soporte metodológico del proceso investigativo.

3.4.Descripción de Procedimientos

3.4.1. Procedimiento de aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

La aplicación Es importante precisar que, aunque la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos está conformada por 132 mujeres provenientes de 12 comunidades ubicadas en los ríos Napi, San Francisco y Bajo Guapi, la recolección de información no se realizó mediante visitas individuales a cada una de estas comunidades. En su lugar, se aprovechó la dinámica organizativa propia del proceso, en la cual las asociadas se reúnen periódicamente en la comunidad de Firme Chanzará, lugar donde se encuentra el centro de transformación y donde se desarrollan actividades productivas, encuentros organizativos y espacios de toma de decisiones.

En este sentido, la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y grupos focales se realizó principalmente en este punto de encuentro, durante jornadas de convocatoria previamente establecidas por la organización. Para el caso de las encuestas individuales, estas se desarrollaron de manera directa y personalizada con cada participante, garantizando condiciones de privacidad en la interacción, a pesar de encontrarse en un mismo espacio comunitario. Por su parte, los grupos focales se llevaron a cabo en este mismo lugar, aprovechando la presencia simultánea de varias participantes.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Adicionalmente, una parte de la recolección de información se realizó en el casco urbano del municipio de Guapi, con mujeres que se encontraban en este espacio por actividades relacionadas con el proyecto o por dinámicas propias de su cotidianidad. Esta estrategia metodológica permitió optimizar el acceso a la población objeto de estudio, considerando las limitaciones de movilidad, dispersión geográfica y condiciones logísticas del territorio, sin afectar la representatividad ni la calidad de la información recolectada.

Descripción de procedimientos de aplicación de la encuesta

La encuesta se aplicó como instrumento estructurado para la recolección de información descriptiva sobre las condiciones sociales, productivas y económicas de las mujeres vinculadas al emprendimiento Productos Chanzará. El procedimiento inició con el diseño del cuestionario en coherencia con las dimensiones del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, definiendo variables relacionadas con aspectos sociodemográficos, participación en el proceso productivo, generación de ingresos y percepción del territorio.

La aplicación se realizó de manera presencial durante jornadas de encuentro organizadas por la empresa comunitaria, principalmente en la comunidad de Firme Chanzará, aprovechando los espacios de convocatoria donde las mujeres se reúnen para el desarrollo de actividades productivas y organizativas. En estos espacios, las encuestas fueron diligenciadas de forma individual, mediante interacción directa con cada participante, garantizando condiciones de privacidad durante el proceso.

Adicionalmente, algunas encuestas fueron aplicadas en el casco urbano del municipio de Guapi, con mujeres que se encontraban en este espacio por actividades relacionadas con el proyecto. Finalmente, la información recolectada fue organizada y sistematizada en matrices de Excel para su posterior análisis

Descripción de procedimientos de aplicación de la entrevista

La entrevista semiestructurada se utilizó con el propósito de profundizar en las percepciones, experiencias y dinámicas organizativas del emprendimiento Productos Chanzará.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

El procedimiento inició con la elaboración de una guía de entrevista estructurada en torno a categorías como organización comunitaria, sostenibilidad, prácticas productivas, liderazgo y comercialización.

Posteriormente, se seleccionaron participantes clave, principalmente lideresas y mujeres con mayor trayectoria dentro del proceso organizativo. Las entrevistas se realizaron de manera presencial, en su mayoría en la comunidad de Firme Chanzará durante los encuentros organizativos, generando un espacio de diálogo cercano y de confianza.

La información fue registrada mediante notas de campo y, cuando fue posible, mediante grabaciones, previa autorización de las participantes. Finalmente, la información recolectada fue organizada para su análisis cualitativo, identificando patrones y elementos relevantes para el estudio.

Descripción de procedimientos de aplicación del grupo focal

El grupo focal se desarrolló como una técnica de recolección de información colectiva orientada a identificar percepciones compartidas, acuerdos y desafíos del emprendimiento. El procedimiento inició con la convocatoria de mujeres pertenecientes a diferentes comunidades y roles dentro del proceso organizativo.

La actividad se realizó de manera presencial en la comunidad de Firme Chanzará, aprovechando los espacios de reunión donde confluyen varias participantes. Se utilizó una guía temática orientada a discutir aspectos relacionados con la sostenibilidad del proyecto, la organización del trabajo, los retos productivos y las oportunidades de fortalecimiento.

Durante la sesión se promovió la participación de todas las asistentes, y la información fue registrada mediante notas de campo. Posteriormente, se realizó la sistematización de los aportes, identificando consensos, diferencias y aspectos clave para el análisis.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Descripción de procedimientos de aplicación de la observación directa

La observación directa se implementó como un instrumento complementario para registrar las dinámicas reales del proceso productivo y organizativo del emprendimiento. El procedimiento consistió en la realización de visitas a los espacios donde se desarrollan las actividades, principalmente en la comunidad de Firme Chanzará.

Durante estas visitas se observaron aspectos como la distribución del trabajo, el uso de recursos, las prácticas de recolección y transformación de plantas medicinales, así como las interacciones entre las participantes. Esta observación permitió comprender de manera más precisa el funcionamiento cotidiano del proceso.

La información fue registrada en notas de campo, las cuales fueron posteriormente organizadas y utilizadas como insumo para complementar el análisis de la caracterización.

Descripción de procedimientos de aplicación del análisis documental

El análisis documental se desarrolló con el propósito de revisar información teórica, normativa y metodológica relevante para el estudio. El procedimiento inició con la identificación y selección de fuentes como artículos académicos, documentos institucionales, normativas nacionales y guías metodológicas en gerencia de proyectos y desarrollo rural.

Posteriormente, se realizó la revisión de la información, clasificándola en categorías relacionadas con sostenibilidad, organización comunitaria, manejo de recursos naturales y metodologías de gerencia de proyectos.

Finalmente, la información fue sistematizada en matrices de análisis documental, lo que permitió identificar conceptos clave y herramientas aplicables al fortalecimiento del emprendimiento Productos Chanzará.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

3.4.2. Procedimiento de aplicación del análisis documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos

El análisis documental aplicado a los conceptos de gerencia de proyectos se desarrolló como una estrategia metodológica orientada a identificar herramientas, enfoques y metodologías pertinentes para el fortalecimiento del emprendimiento Productos Chanzará. En este sentido, el proceso inició con la determinación del objetivo del análisis documental, enfocado en reconocer metodologías de gerencia de proyectos aplicables a contextos rurales comunitarios con características sociales, ambientales y económicas específicas. Posteriormente, se identificaron los principios epistémicos que orientan el proceso investigativo, considerando al sujeto como la organización comunitaria Ríos Unidos, al objeto como el emprendimiento Productos Chanzará y al método como el análisis documental con enfoque cualitativo.

En una siguiente fase, se establecieron las categorías de análisis que guiaron la búsqueda de información, tales como sostenibilidad integral, organización comunitaria, planificación de proyectos, gestión de recursos, comercialización y enfoque territorial. De manera paralela, se definió el contexto de búsqueda de documentos, priorizando literatura académica, documentos institucionales, guías metodológicas y normativas relacionadas con gerencia de proyectos y desarrollo rural. Asimismo, se seleccionaron criterios de búsqueda como pertinencia temática, actualidad, aplicabilidad en contextos rurales y validez académica, lo que permitió garantizar la calidad de la información recolectada.

Posteriormente, se diseñó un protocolo de búsqueda que orientó la localización sistemática de documentos en bases de datos académicas, repositorios institucionales y fuentes bibliográficas especializadas. Como parte del proceso, se elaboró un instrumento de registro documental, mediante el uso de matrices de análisis en formato Excel, donde se consignaron aspectos como autor, año, enfoque metodológico, aportes conceptuales y relación con el objeto de estudio.

Finalmente, se realizó la localización de los documentos y la extracción de la información relevante, la cual fue organizada y analizada para establecer conexiones entre los diferentes enfoques de gerencia de proyectos y las necesidades del emprendimiento. Este proceso permitió la elaboración de un informe analítico, integrando los hallazgos mediante un ejercicio de

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

articulación conceptual y redacción, que sirve como base para la selección de metodologías y la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad integral del negocio rural.

Este procedimiento se desarrolló tomando como referencia la guía para la revisión y el análisis documental propuesta por (Corona, Almón, & Garza, 2023), la cual orienta la organización sistemática de la información y su análisis en procesos investigativos.

3.5. Análisis de la información

3.5.1. Análisis de la información del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

El análisis de la información del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales se realizó a partir de la sistematización de los datos recolectados en campo, utilizando la herramienta Microsoft Excel como medio para la organización, procesamiento y visualización de la información. Inicialmente, los datos obtenidos mediante la aplicación de los diferentes instrumentos fueron registrados en las hojas de cálculo correspondientes del modelo, clasificando cada característica según su componente (social, económico y ambiental), tipo de fuente de información y relevancia dentro del contexto del negocio rural.

Posteriormente, se procedió a la asignación de puntajes a cada una de las características específicas, utilizando una escala tipo Likert de 1 a 5, en función de su nivel de incidencia sobre la sostenibilidad del emprendimiento Productos Chanzará. Esta valoración permitió establecer una medida comparativa entre las diferentes variables analizadas.

Una vez consolidados los datos, se utilizaron las funcionalidades de Excel para organizar la información mediante tablas y gráficos, particularmente gráficos radiales, los cuales facilitaron la visualización de los resultados tanto a nivel general como por componente. Esto permitió identificar patrones, fortalezas y debilidades dentro del modelo de negocio rural.

Finalmente, se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, centrado en las características con mayor y menor puntuación, con el propósito de identificar los aspectos críticos que requieren fortalecimiento y aquellos que representan ventajas para el emprendimiento. Este

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

análisis sirvió como base para la formulación de estrategias orientadas a mejorar la sostenibilidad integral del negocio rural en sus dimensiones social, económica y ambiental.

Análisis de la información obtenida de la encuesta

La información recolectada mediante la encuesta fue procesada utilizando Microsoft Excel, donde se realizó la digitación y organización de los datos en matrices estructuradas. Las respuestas fueron clasificadas en categorías previamente definidas en el marco del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, tales como aspectos sociales, económicos y productivos del emprendimiento. Se identificaron variables relacionadas con la participación de las mujeres, generación de ingresos, actividades productivas y percepción del proyecto.

Posteriormente, se realizó un análisis descriptivo de la información, permitiendo identificar tendencias y comportamientos generales dentro de la población encuestada. Estos resultados fueron integrados al modelo de caracterización mediante la asignación de puntajes a las características específicas, en función de su incidencia sobre la sostenibilidad del negocio rural.

Análisis de la información obtenida de la entrevista

La información obtenida a través de las entrevistas semiestructuradas fue analizada mediante un enfoque cualitativo, apoyado en la organización de la información en matrices en Excel. Inicialmente, se realizó la transcripción o sistematización de las respuestas obtenidas en campo, agrupando la información en categorías de análisis como organización comunitaria, liderazgo, sostenibilidad, prácticas productivas y comercialización.

Posteriormente, se identificaron patrones, coincidencias y elementos relevantes en los discursos de las participantes, lo que permitió comprender de manera más profunda las dinámicas internas del emprendimiento. Esta información fue utilizada para complementar la caracterización del negocio rural y apoyar la asignación de puntajes en las variables evaluadas.

Análisis de la información obtenida del grupo focal

La información recolectada en los grupos focales fue analizada mediante la sistematización de las intervenciones registradas durante las sesiones. Inicialmente, se organizaron las notas de

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

campo en matrices de análisis en Excel, clasificando la información en categorías relacionadas con sostenibilidad, organización del trabajo, problemáticas y oportunidades del emprendimiento.

Posteriormente, se realizó un análisis interpretativo, identificando consensos, diferencias y percepciones compartidas entre las participantes. Este ejercicio permitió reconocer aspectos colectivos del proceso organizativo y productivo, los cuales fueron integrados en la caracterización del negocio rural y en la valoración de las características específicas.

Análisis de la información obtenida de la observación directa

La información obtenida mediante la observación directa fue analizada a partir de la revisión de las notas de campo registradas durante las visitas al territorio. Estas observaciones fueron organizadas en matrices en Excel, permitiendo clasificar la información en variables relacionadas con las prácticas productivas, el uso de recursos, la organización del trabajo y las dinámicas comunitarias.

El análisis se centró en identificar comportamientos y condiciones reales del proceso productivo, lo que permitió validar y complementar la información obtenida mediante otros instrumentos. Esta información aportó elementos clave para la comprensión del funcionamiento del emprendimiento y su relación con el entorno.

Análisis de la información obtenida del análisis documental

La información obtenida a través del análisis documental fue procesada mediante la organización de los documentos revisados en matrices de análisis en Excel. En estas matrices se registraron aspectos como autor, año, enfoque, aportes conceptuales y relación con el objeto de estudio.

Posteriormente, la información fue clasificada en categorías como sostenibilidad, organización comunitaria y gerencia de proyectos, lo que permitió identificar enfoques y herramientas aplicables al fortalecimiento del emprendimiento. Este análisis sirvió como base para la articulación teórica del estudio y para la formulación de estrategias orientadas a mejorar la sostenibilidad del negocio rural.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

3.5.2. Análisis de la información a partir de la revisión documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos

El análisis de la información a partir de la revisión documental, aplicado a los conceptos de gerencia de proyectos, se desarrolló con el propósito de identificar enfoques metodológicos y herramientas que contribuyan al fortalecimiento del emprendimiento Productos Chanzará en sus dimensiones de sostenibilidad social, económica y ambiental. Para ello, se realizó la búsqueda de información en fuentes digitales, utilizando motores de búsqueda académicos y documentos institucionales relacionados con gerencia de proyectos y desarrollo rural.

Una vez recopilada la información, los documentos seleccionados fueron revisados y organizados en matrices de análisis en Microsoft Excel, donde se clasificaron según criterios como tipo de fuente, temática abordada, enfoque metodológico y relación con el objeto de estudio. Este proceso permitió estructurar la información de manera sistemática y facilitar su análisis.

Posteriormente, se realizó un análisis comparativo de los diferentes enfoques y conceptos identificados, permitiendo reconocer patrones, coincidencias y aportes relevantes para el contexto del negocio rural. Finalmente, los resultados obtenidos fueron integrados como base para la selección de metodologías de gerencia de proyectos y la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad integral del emprendimiento.

3.6. Consideraciones Éticas

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

El desarrollo del presente proyecto de investigación se fundamenta en el cumplimiento de principios éticos orientados a garantizar el respeto, la dignidad y la protección de la población objeto de estudio, en este caso, las mujeres pertenecientes a la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos. En este sentido, se tuvieron en cuenta lineamientos establecidos por la comunidad científica y por la Universidad Minuto de Dios, asegurando que el proceso investigativo se desarrollara bajo criterios de responsabilidad, transparencia y respeto por el contexto sociocultural del territorio.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En relación con la protección de datos personales, la información recolectada fue utilizada exclusivamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad de las participantes y evitando la divulgación de datos sensibles que permitan su identificación individual. Asimismo, se promovió el manejo responsable de la información, asegurando su almacenamiento en medios seguros y su uso únicamente en el marco del presente estudio.

En cuanto a la minimización de riesgos, la investigación se desarrolló bajo un enfoque no invasivo, evitando generar afectaciones a las dinámicas organizativas, sociales o productivas de la comunidad. La aplicación de los instrumentos se realizó respetando los tiempos, espacios y condiciones de las participantes, procurando no interferir con sus actividades cotidianas ni generar incomodidades durante el proceso.

De igual manera, se garantizó el acceso a los resultados por parte de la comunidad, reconociendo la importancia de que la información generada contribuya al fortalecimiento del emprendimiento Productos Chanzará. En este sentido, los hallazgos del estudio podrán ser socializados con la organización, como insumo para la toma de decisiones y el mejoramiento de sus procesos.

Finalmente, el desarrollo de la investigación se enmarca en el cumplimiento de la normativa vigente en materia de investigación social y manejo de información, así como en los principios éticos de respeto, beneficencia y justicia, promoviendo un ejercicio investigativo responsable y coherente con las realidades del territorio

3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización

Para el desarrollo del presente estudio, se contempló la aplicación de instrumentos de aceptación y autorización, mediante el uso del consentimiento informado, el cual permitió garantizar la participación voluntaria de las personas involucradas en el proceso investigativo. Este instrumento fue presentado a las participantes antes de la aplicación de los diferentes métodos de recolección de información, explicando de manera clara los objetivos de la investigación, el uso de la información y las condiciones de confidencialidad.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

El consentimiento informado fue aplicado de forma verbal y/o escrita, de acuerdo con las condiciones del contexto y la dinámica de trabajo con la comunidad, asegurando que las participantes comprendieran el alcance de su participación y tuvieran la libertad de aceptar o rechazar su vinculación al estudio.

El formato correspondiente al consentimiento informado se encuentra incluido en el apartado de anexos del documento, específicamente en el Anexo 1. Consentimiento informado, donde se detalla su estructura y contenido, en concordancia con los lineamientos éticos establecidos para el desarrollo de investigaciones en contextos sociales y comunitarios

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

4. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación se presentan en tres apartados principales. En primer lugar, se expone la caracterización del emprendimiento Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, en la cual se identifican los aspectos en los ámbitos social, económico y ambiental que requieren fortalecimiento para garantizar su sostenibilidad integral. En segundo lugar, se presenta el análisis y la comparación de distintas metodologías y conceptos en gerencia de proyectos, a partir de los cuales se selecciona la metodología más adecuada para su aplicación en el contexto del emprendimiento. Finalmente, se proponen estrategias basadas en la metodología de gerencia de proyectos seleccionada, orientadas a fortalecer las características identificadas en la caracterización, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad integral del negocio rural.

4.1. Caracterización de Productos Chanzará

El diagnóstico de Productos Chanzará, se realiza utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales¹ desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto y otro con características particulares en el ámbito social, ambiental y económico con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación, refleja los resultados obtenidos en la caracterización general en el contexto rural de Productos Chanzará.

¹ Este modelo es desarrollo propio en el marco del Proyecto Nodo denominado “Fortalecimiento de negocios rurales en Colombia a través de metodologías de gerencia de proyectos: estrategias para fomentar su sostenibilidad” del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Tabla 2. Caracterización general de Productos Chanzará en su contexto rural

Nombre Característica General	Descripción de la característica general	Puntuación de la característica
Ubicación y acceso al municipio (cercanía a la cabecera municipal)	El emprendimiento Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Ríos Unidos, se desarrolla a través de una dinámica territorial que involucra a mujeres de diversas comunidades rurales del municipio de Guapi. El proceso productivo implica el desplazamiento fluvial desde las comunidades hacia el punto de transformación ubicado en El Firme Chanzará y posteriormente hacia el casco urbano de Guapi para su comercialización. Esta ruta logística presenta limitaciones asociadas a tiempos de desplazamiento, costos de transporte y riesgos en el traslado de los productos, lo cual impacta la eficiencia del proceso y la sostenibilidad económica del emprendimiento.	2
Categoría del territorio según población	La comunidad El Firme Chanzará se ubica en un territorio rural disperso del municipio de Guapi, caracterizado por baja densidad poblacional y asentamientos ubicados en zonas ribereñas. Esta condición limita el acceso a servicios básicos, dificulta la articulación entre comunidades y genera retos en la organización de procesos productivos y logísticos del emprendimiento Productos Chanzará.	2
Tipología de las fincas	El emprendimiento Productos Chanzará corresponde a un modelo productivo comunitario que integra la recolección y transformación de plantas medicinales, basado en el conocimiento ancestral de las	3

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

	mujeres de Ríos Unidos. Este sistema presenta fortalezas en sostenibilidad ambiental y cultural, pero limitaciones en tecnificación y escalabilidad productiva.	
Tipo de población en el territorio	El emprendimiento Productos Chanzará está conformado por 132 mujeres rurales afrodescendientes y sus familias, pertenecientes a 12 comunidades del municipio de Guapi e integradas en la Empresa Comunitaria Ríos Unidos. Esta población cuenta con un fuerte arraigo territorial y conocimiento ancestral, lo que fortalece el proceso organizativo y productivo, aunque enfrenta limitaciones socioeconómicas y de acceso a oportunidades	4
Transformaciones de uso de suelo de acuerdo con las prácticas de las comunidades	Las transformaciones del uso del suelo en el territorio están marcadas por la presencia de cultivos ilícitos, el uso de herbicidas y el aumento de la minería, lo cual ha generado afectaciones a la biodiversidad y reducción de plantas medicinales. Estas condiciones impactan negativamente la disponibilidad de recursos para el emprendimiento Productos Chanzará.	2
Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	El territorio presenta debilidades en la implementación de los lineamientos del Plan de Ordenamiento Territorial, evidenciándose desarticulación entre la planificación institucional y las dinámicas reales como la minería y el uso no controlado de recursos. Esta situación limita la gestión sostenible del territorio y afecta indirectamente el desarrollo del emprendimiento Productos Chanzará.	2
Dinámica de formulación de Plan o Esquema de	La participación de las comunidades en los procesos de formulación y actualización del POT es limitada, lo que reduce la incidencia de Ríos Unidos en la	2

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	toma de decisiones sobre el uso del territorio. Esta situación dificulta la inclusión de prácticas sostenibles como las promovidas por el emprendimiento Productos Chanzará.	
Tipos de actividades agropecuarias	En el territorio predominan actividades agropecuarias de subsistencia, como cultivos de pancoger y pequeñas prácticas agrícolas tradicionales, orientadas principalmente al autoconsumo. Estas actividades presentan baja tecnificación y limitada generación de ingresos, lo que hace que el emprendimiento Productos Chanzará se constituya como una alternativa complementaria de sostenibilidad económica.	2
Tipos de actividades no agropecuarias	En el territorio se desarrollan actividades no agropecuarias como la pesca, la minería y la transformación de productos naturales. Aunque algunas de estas actividades generan ingresos, también presentan inestabilidad y, en el caso de la minería, impactos negativos sobre el ambiente. En este contexto, el emprendimiento Productos Chanzará se consolida como una alternativa sostenible basada en el aprovechamiento de la biodiversidad	3
Cobertura de servicios públicos	En el territorio existe cobertura de energía eléctrica de forma continua; sin embargo, se presentan fallas frecuentes y cortes prolongados. No se cuenta con acceso a agua potable y la conectividad a internet y telefonía es limitada e inestable. Estas condiciones afectan los procesos de producción, comunicación y comercialización del emprendimiento Productos Chanzará.	2
Percepción de la comunidad frente al	La percepción de las mujeres asociadas a Ríos Unidos frente al desempeño gubernamental es limitada,	2

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

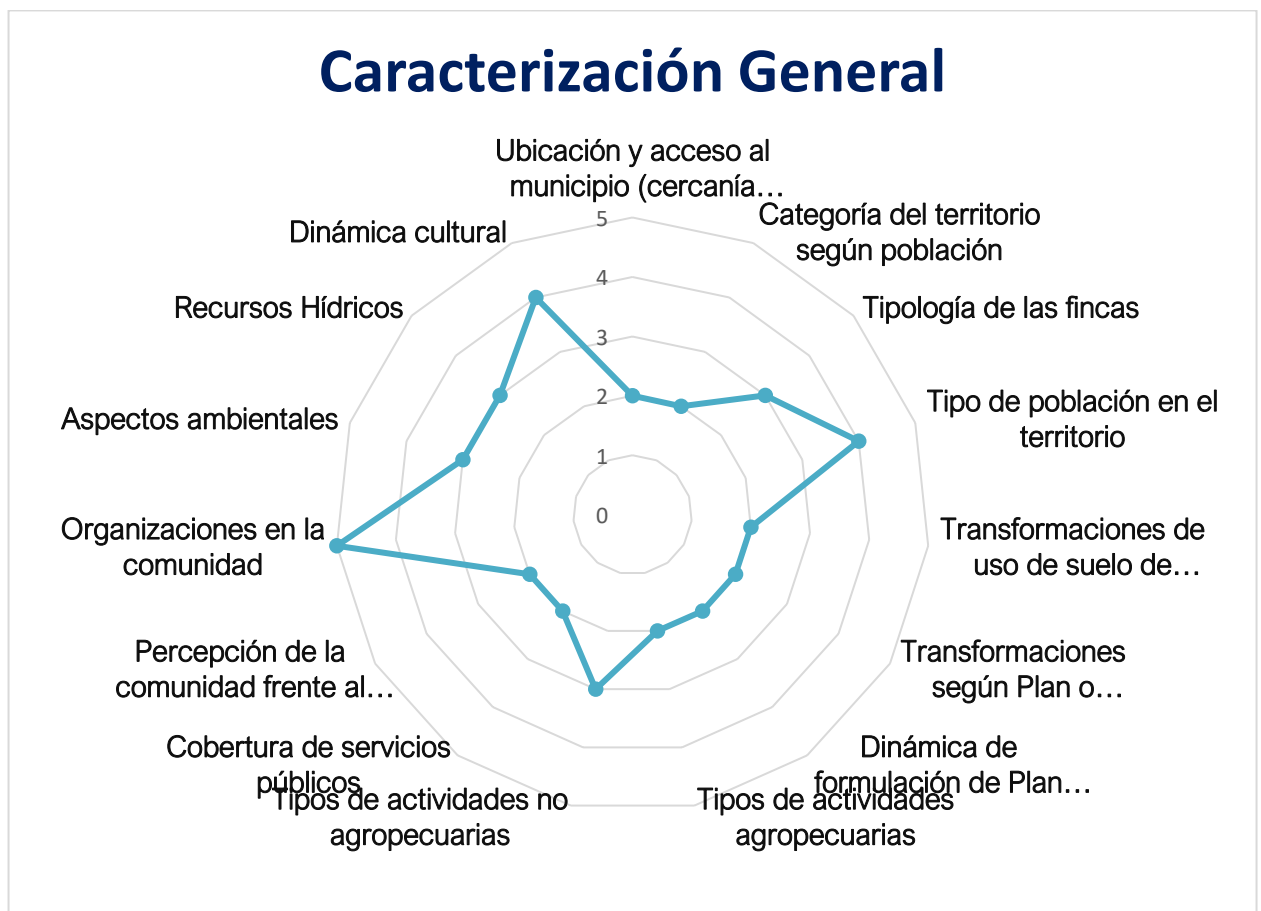
desempeño gubernamental	debido a la baja presencia institucional y al escaso apoyo a procesos productivos rurales. Esta situación restringe el acceso a recursos, asistencia técnica y oportunidades de fortalecimiento para el emprendimiento Productos Chanzará.	
Organizaciones en la comunidad	El territorio cuenta con procesos organizativos consolidados, destacándose la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, que articula a 132 mujeres de 12 comunidades. Esta organización fortalece el trabajo colectivo, la gestión de proyectos y la sostenibilidad del emprendimiento Productos Chanzará.	5
Aspectos ambientales	El territorio cuenta con una alta biodiversidad y disponibilidad de recursos naturales, fundamentales para el desarrollo del emprendimiento Productos Chanzará. Sin embargo, se presentan afectaciones asociadas a actividades como la minería y el uso de químicos, lo que genera riesgos para la sostenibilidad ambiental y la disponibilidad de plantas medicinales.	3
Recursos Hídricos	El territorio cuenta con abundantes recursos hídricos, representados en ríos y fuentes naturales que facilitan la movilidad y el desarrollo de actividades productivas. Sin embargo, se evidencian riesgos de contaminación asociados a actividades como la minería, lo que puede afectar la calidad del agua y el entorno del emprendimiento Productos Chanzará.	3
Dinámica cultural	La dinámica cultural del territorio se caracteriza por un fuerte arraigo a los saberes ancestrales, especialmente en el uso de plantas medicinales, lo cual sustenta el emprendimiento Productos Chanzará. No obstante, se	4

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

	evidencian procesos de pérdida gradual de estas prácticas debido a cambios en las dinámicas sociales y económicas.
--	--

Fuente: elaboración propia a partir de información recolectada en campo y revisión documental productivo (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

Figura 1. Gráfico Radial Caracterización general de Productos Chanzará



Fuente: elaboración propia a partir de información recolectada en campo y revisión documental productivo (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

La puntuación de cada característica corresponde a su nivel de impacto sobre la sostenibilidad del proyecto Productos Chanzará basado en el contexto rural donde se encuentra inmerso. La escala de nivel de impacto (basado en la escala de Likert) se detalla a continuación:

- Impacto muy negativo (1): La característica presenta muy malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado
- Impacto negativo (2): La característica presenta malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado
- Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado
- Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado
- Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Dado lo anterior, se evidencia que el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento Productos Chanzará presenta condiciones diferenciadas que influyen en su sostenibilidad. Dentro de las características con mayor puntuación se destacan la presencia de organizaciones en la comunidad, la dinámica cultural y el tipo de población en el territorio, lo cual refleja un entorno con fuerte cohesión social, identidad cultural y capacidades organizativas consolidadas. Estos aspectos constituyen una base favorable para el desarrollo del emprendimiento, al facilitar la participación comunitaria, la transmisión de saberes ancestrales y el fortalecimiento del tejido social.

En contraste, se identifican características con menor puntuación, asociadas principalmente a la cobertura de servicios públicos, la cercanía a la cabecera municipal y algunas dinámicas relacionadas con el ordenamiento territorial y el uso del suelo. Estas condiciones evidencian limitaciones estructurales propias del contexto rural del municipio de Guapi, tales como dificultades de acceso, conectividad y prestación de servicios, las cuales inciden en los procesos productivos y de comercialización del emprendimiento. En este sentido, estos factores representan desafíos que deben ser abordados mediante estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad integral del negocio rural.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad (social, ambiental y económica), se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación.

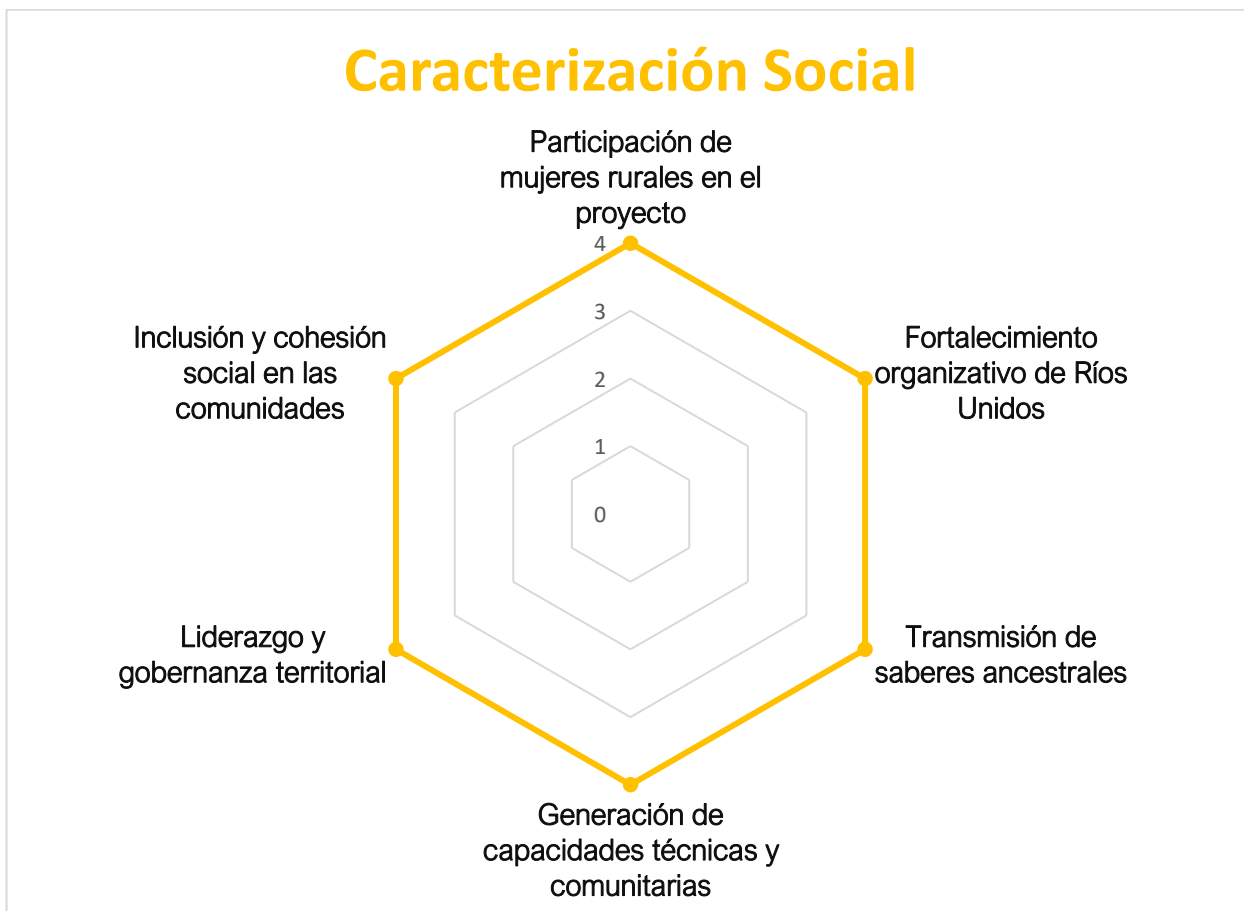
Tabla 3. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad social

Nombre característica específica en el ámbito social	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Participación de mujeres rurales en el proyecto	Comunidades rurales dispersas con limitaciones en acceso a servicios básicos y conectividad.	4
Fortalecimiento organizativo de Ríos Unidos	Territorio rural con tradición organizativa comunitaria y liderazgo colectivo.	4
Transmisión de saberes ancestrales	Contexto rural con alta riqueza cultural y predominio de tradición oral.	4
Generación de capacidades técnicas y comunitarias	Limitado acceso a formación técnica formal en zonas rurales.	4
Liderazgo y gobernanza territorial	Presencia de estructuras organizativas como consejos comunitarios.	4
Inclusión y cohesión social en las comunidades	Comunidades rurales con fuerte identidad colectiva, pero dispersión geográfica.	4

Fuente: elaboración propia a partir de información recolectada en campo y revisión documental productivo (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos, 2023).

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito social.



Fuente: elaboración propia a partir de información recolectada en campo y revisión documental productivo (Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Ríos Unidos, 2023).

Tabla 4. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad económica

Nombre característica específica en el ámbito económico	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Generación de ingresos a partir de Productos Chanzará	Economía rural basada en actividades de subsistencia con ingresos limitados.	3
Transformación y valor agregado de productos naturales	Disponibilidad de recursos naturales aprovechables productivamente.	4
Acceso a mercados y comercialización	Limitaciones en transporte, conectividad y acceso a mercados formales.	3
Diversificación de actividades productivas	Alto potencial para diversificación productiva basada en biodiversidad.	4
Sostenibilidad financiera del modelo de negocio	Dependencia parcial de apoyos externos y limitaciones estructurales	3

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Figura 3. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito económico

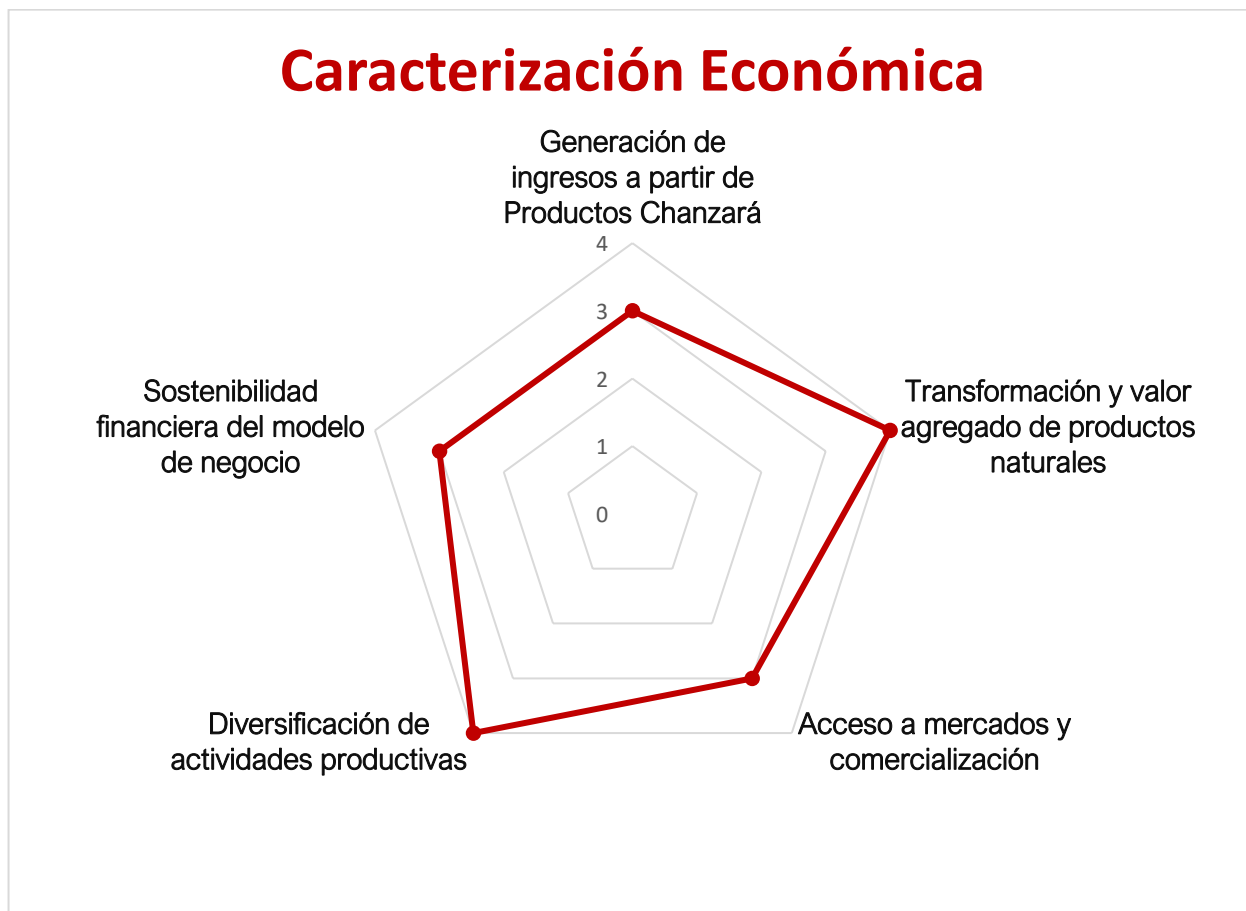


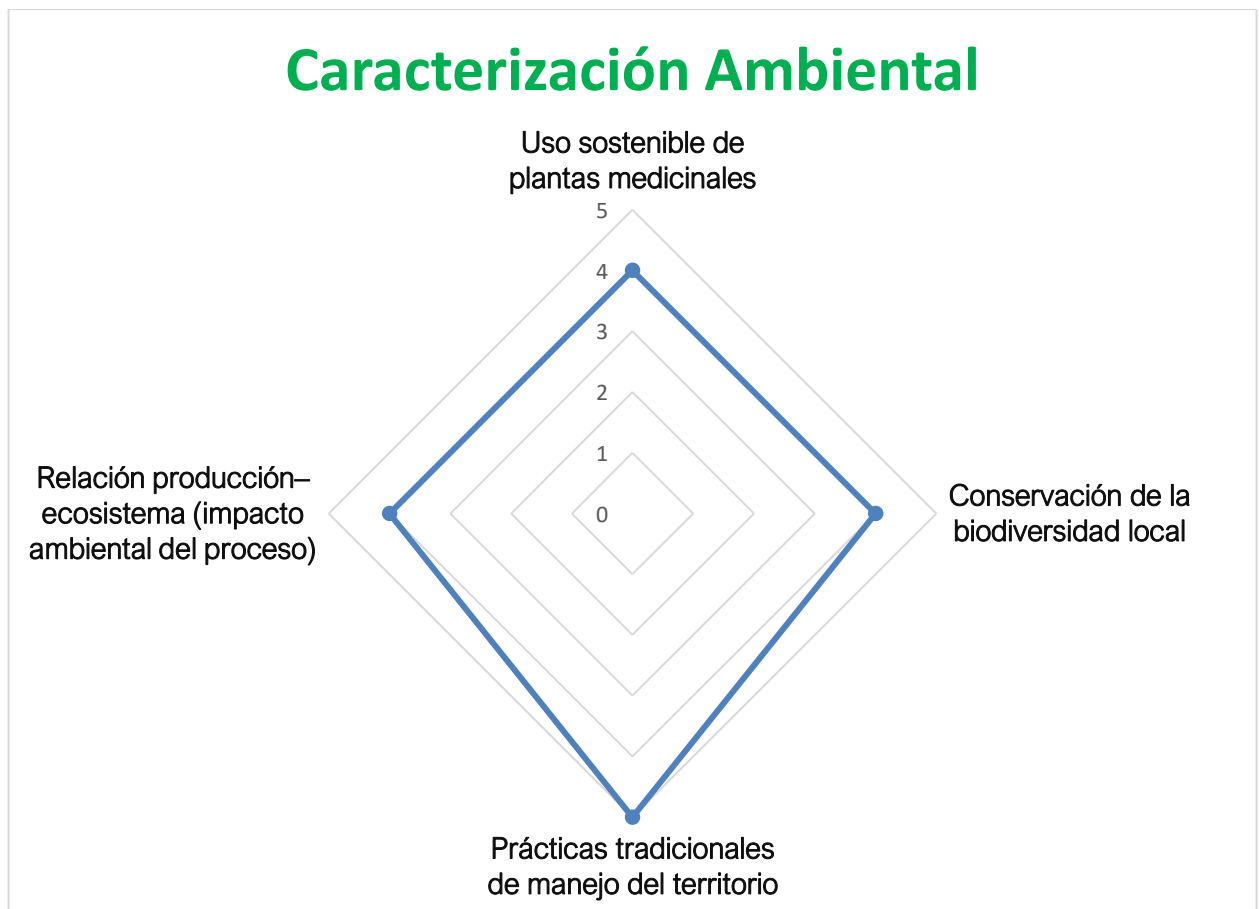
Tabla 5. Caracterización específica de Productos Chanzará respecto a su sostenibilidad ambiental

Nombre característica específica en el ámbito ambiental	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Uso sostenible de plantas medicinales	Alta biodiversidad con uso tradicional de recursos naturales.	4
Conservación de la biodiversidad local	Ecosistema biodiverso con presión por uso de recursos naturales.	4

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Prácticas tradicionales de manejo del territorio	Predominio de conocimiento ancestral en el uso del territorio.	5
Relación producción–ecosistema (impacto ambiental del proceso)	Ecosistema sensible que requiere manejo sostenible.	4

Figura 4. Gráfico Radial Caracterización específica de Productos Chanzará en el ámbito económico



Dado lo anterior, la caracterización específica del emprendimiento Productos Chanzará evidencia un comportamiento diferenciado en sus componentes social, económico y ambiental. En el componente social se observan las puntuaciones más altas, destacándose la participación de las

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

mujeres, el fortalecimiento organizativo y la transmisión de saberes ancestrales, lo que refleja una base comunitaria sólida y una estructura organizativa consolidada. De igual manera, el componente ambiental presenta valoraciones altas, especialmente en aspectos relacionados con el uso sostenible de plantas medicinales y las prácticas tradicionales de manejo del territorio, evidenciando una relación armónica con el entorno natural y un aprovechamiento responsable de la biodiversidad.

En contraste, el componente económico presenta puntuaciones medias y bajas en variables como la generación de ingresos, el acceso a mercados y la sostenibilidad financiera del emprendimiento. Estos resultados evidencian que, aunque el proceso cuenta con avances en la transformación y valor agregado de los productos, aún existen limitaciones en la consolidación económica del negocio. En este sentido, se identifican como aspectos prioritarios de fortalecimiento el diseño de estrategias comerciales, el mejoramiento del acceso a mercados y la optimización de los procesos productivos, con el fin de lograr un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental que garantice la sostenibilidad integral del emprendimiento.

4.2. Selección de la metodología en gerencia de proyectos

A partir de los resultados obtenidos en la caracterización del emprendimiento Productos Chanzará, se identificaron variables y características clave relacionadas con su sostenibilidad integral, particularmente en los componentes social, económico y ambiental. En este sentido, se evidenció que, si bien el emprendimiento cuenta con fortalezas significativas en los aspectos organizativos, culturales y ambientales, presenta limitaciones en variables como la generación de ingresos, el acceso a mercados y la sostenibilidad financiera. Estas características, analizadas en el marco del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales y del análisis documental de conceptos en gerencia de proyectos, orientan la necesidad de seleccionar una metodología que permita fortalecer la gestión del emprendimiento desde un enfoque estructurado, participativo y adaptado al contexto rural.

En este sentido, se realizó la revisión y comparación de diferentes metodologías en gerencia de proyectos, con el fin de identificar aquellas que mejor se ajusten a las condiciones del

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

emprendimiento Productos Chanzará, considerando su enfoque comunitario, su relación con el territorio y su necesidad de fortalecer principalmente el componente económico, sin desarticular sus dimensiones social y ambiental.

Tabla 6. Cuadro comparativo de metodologías en gerencia de proyectos aplicables al emprendimiento Productos Chanzará

Metodología	Características principales	Ventajas	Limitaciones	Pertinencia para Productos Chanzará
PM4R (Project Management for Results)	Metodología orientada a la gestión por resultados, seguimiento de actividades, indicadores y cumplimiento de objetivos.	Facilita la planificación, el seguimiento y la evaluación de resultados en proyectos de desarrollo.	Requiere organización y definición clara de actividades e indicadores.	Alta, debido a su enfoque estructurado y adaptable a proyectos comunitarios y rurales.
Metodología de Marco Lógico	Herramienta para la formulación y organización de proyectos mediante objetivos, actividades, indicadores y supuestos.	Permite estructurar de manera clara los componentes del proyecto y facilita la identificación de problemas y objetivos.	Puede limitar la flexibilidad del proceso participativo si se aplica de manera rígida.	Media, debido a que aporta estructura, aunque requiere complementarse con enfoques participativos.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

PMI (Project Management Institute)	Metodología integral de gestión de proyectos basada en procesos, áreas de conocimiento y control técnico.	Proporciona herramientas técnicas sólidas para la administración de proyectos.	Presenta mayor complejidad técnica y administrativa para contextos rurales y comunitarios.	Baja, debido a que su estructura puede resultar poco flexible para el contexto organizativo de Productos Chanzará.
Metodologías participativas	Enfoques centrados en la participación de las comunidades en la toma de decisiones y construcción colectiva.	Fortalecen la apropiación comunitaria, la inclusión y el reconocimiento de saberes locales.	Pueden presentar menor nivel de estructura técnica para el seguimiento de resultados.	Alta, debido a la naturaleza comunitaria y asociativa del emprendimiento.

En conclusión, a partir del análisis comparativo de las metodologías en gerencia de proyectos aplicables al emprendimiento Productos Chanzará, se selecciona la metodología PM4R (Project Management for Results) como la más pertinente para orientar el fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica del emprendimiento. Esta metodología fue seleccionada debido a que presenta un enfoque basado en resultados, seguimiento de indicadores y cumplimiento de objetivos, aspectos que responden a las necesidades identificadas en el proceso de caracterización, especialmente en relación con el fortalecimiento del componente económico, la organización de las actividades y la proyección comercial del emprendimiento. Asimismo, PM4R ofrece una estructura flexible y adaptable a contextos rurales y comunitarios, permitiendo integrar elementos participativos y organizativos que contribuyen al fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica, sin desconocer los saberes tradicionales y las dinámicas propias de las mujeres rurales de Guapi. En este sentido, la metodología seleccionada

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

servirá como base para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento de Productos Chanzará, las cuales serán desarrolladas en el siguiente apartado.

4.3. Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica, social o ambiental de Productos Chanzará

A partir de los resultados obtenidos en la caracterización del emprendimiento Productos Chanzará, se identificó que el componente económico representa el principal aspecto por fortalecer, debido a limitaciones relacionadas con la generación de ingresos, la comercialización, la planificación financiera, la rotación de productos y la sostenibilidad económica del proceso productivo. Aunque el emprendimiento presenta fortalezas significativas en los componentes social y ambiental, especialmente en la organización comunitaria, el liderazgo de las mujeres rurales, la conservación de saberes tradicionales y el aprovechamiento sostenible de plantas medicinales del territorio, se evidenció la necesidad de formular estrategias que permitan mejorar la gestión del negocio rural sin afectar su base comunitaria, cultural y ambiental.

En este sentido, y tomando como base la metodología PM4R (Project Management for Results), se formularon estrategias orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad económica, social y ambiental de Productos Chanzará. Esta metodología permite organizar las acciones bajo un enfoque de gestión por resultados, definiendo problemas, objetivos, actividades, responsables, indicadores, medios de verificación y resultados esperados. De esta manera, las estrategias propuestas no se presentan como acciones aisladas, sino como un conjunto organizado de intervenciones que pueden ser planificadas, ejecutadas, monitoreadas y evaluadas de acuerdo con las necesidades reales del emprendimiento.

Las estrategias formuladas son las siguientes: fortalecimiento de la comercialización y acceso a mercados, mejoramiento de la planificación financiera y administrativa, organización y mejora de los procesos productivos, fortalecimiento de la participación comunitaria y el relevo generacional, y consolidación de prácticas ambientales sostenibles asociadas al uso de plantas medicinales y materias primas del territorio. Estas estrategias responden a los hallazgos de la

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

caracterización y buscan fortalecer principalmente el componente económico, sin desarticular las dimensiones social y ambiental que constituyen la identidad de Productos Chanzará.

Desde la metodología PM4R, la implementación de estas estrategias se desarrollaría en cinco momentos. En primer lugar, se realizaría la identificación del problema y análisis de necesidades, partiendo de los resultados de la caracterización del emprendimiento, donde se reconocen las principales debilidades económicas, comerciales y administrativas. En segundo lugar, se definirían los objetivos y resultados esperados, estableciendo qué cambios se quieren lograr en el corto y mediano plazo, por ejemplo, aumentar la comercialización de productos, mejorar el control de ingresos y egresos, organizar la producción y fortalecer la participación de las mujeres en la toma de decisiones. En tercer lugar, se estructuraría la planificación de actividades, precisando las acciones necesarias para alcanzar cada resultado, los responsables, los recursos requeridos y los tiempos de ejecución. En cuarto lugar, se realizaría el seguimiento mediante indicadores, con el fin de verificar el avance de cada estrategia. Finalmente, se llevaría a cabo la evaluación de resultados, comparando los avances alcanzados con las metas establecidas y ajustando las acciones cuando sea necesario.

Para la estrategia de fortalecimiento de la comercialización y acceso a mercados, se propone realizar un diagnóstico de los productos con mayor y menor rotación, identificar posibles canales de venta locales, regionales y externos, actualizar la presentación comercial de los productos y fortalecer la promoción de la marca Productos Chanzará. Bajo el enfoque PM4R, el resultado esperado sería mejorar la capacidad de comercialización del emprendimiento, mediante actividades como la elaboración de un plan básico de mercadeo, la identificación de aliados comerciales, la participación en ferias y espacios de promoción, y el uso de medios digitales para divulgar los productos. Los indicadores podrían ser el número de canales de comercialización fortalecidos, el número de productos priorizados para venta, el incremento en ventas y la cantidad de alianzas comerciales gestionadas.

En cuanto a la estrategia de mejoramiento de la planificación financiera y administrativa, se propone implementar herramientas sencillas para el registro de ingresos, egresos, costos de producción, inventarios y márgenes de ganancia. Esta estrategia responde a la necesidad de fortalecer la sostenibilidad económica del emprendimiento, permitiendo que las mujeres cuenten

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

con información clara para tomar decisiones sobre precios, inversión, compra de insumos y distribución de beneficios. Desde PM4R, el resultado esperado sería mejorar la gestión financiera interna de Productos Chanzará. Las actividades incluirían la construcción de formatos básicos de registro, capacitación a las mujeres responsables del proceso administrativo, seguimiento mensual de ingresos y egresos, y revisión periódica de costos de producción. Los indicadores serían el número de registros financieros implementados, la frecuencia de actualización de la información contable y la capacidad del grupo para identificar productos rentables y productos con baja rotación.

La estrategia de organización y mejora de los procesos productivos busca fortalecer la planificación de la producción, el uso eficiente de materias primas y la reducción de pérdidas durante la transformación de los productos. Para ello, se propone establecer un cronograma de producción según la demanda, organizar responsabilidades por etapas del proceso productivo y mejorar el control de inventarios de materias primas y productos terminados. En términos de PM4R, el resultado esperado sería contar con un proceso productivo más organizado, eficiente y articulado con la comercialización. Las actividades incluirían la identificación de productos prioritarios, la programación de jornadas de producción, el registro de insumos utilizados y el seguimiento a la disponibilidad de productos para la venta. Los indicadores podrían ser el número de jornadas productivas planificadas, la reducción de pérdidas de materia prima y el cumplimiento de la producción programada.

La estrategia de fortalecimiento de la participación comunitaria y el relevo generacional se orienta a mantener la base social del emprendimiento, promoviendo la participación de las mujeres asociadas y la vinculación de nuevas generaciones en los procesos organizativos, productivos y comerciales. Esta estrategia es importante porque Productos Chanzará no solo funciona como una iniciativa económica, sino también como un proceso comunitario sustentado en saberes tradicionales, liderazgo femenino y organización rural. Desde PM4R, el resultado esperado sería fortalecer la participación y apropiación comunitaria del emprendimiento. Las actividades propuestas incluyen encuentros de socialización, espacios de formación con mujeres jóvenes, distribución de responsabilidades dentro del proceso productivo y fortalecimiento de liderazgos internos. Los indicadores serían el número de mujeres participantes en las actividades, el número

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

de jóvenes vinculadas al proceso y la cantidad de espacios comunitarios realizados para la toma de decisiones.

Finalmente, la estrategia de consolidación de prácticas ambientales sostenibles busca fortalecer el aprovechamiento responsable de las plantas medicinales, materias primas y recursos naturales utilizados en la elaboración de los productos. Esta estrategia se relaciona con la sostenibilidad ambiental del emprendimiento y con la necesidad de conservar la biodiversidad del territorio. Desde PM4R, el resultado esperado sería mejorar las prácticas de uso, recolección y manejo de plantas medicinales y materias primas. Las actividades incluirían la identificación de especies utilizadas, la promoción de prácticas de recolección sostenible, el establecimiento de acuerdos internos para el uso responsable de los recursos y el registro de prácticas ambientales aplicadas en el proceso productivo. Los indicadores podrían ser el número de prácticas ambientales definidas, el número de mujeres capacitadas en manejo sostenible y la existencia de acuerdos comunitarios para el uso responsable de plantas medicinales.

En síntesis, la aplicación de la metodología PM4R permite que las estrategias formuladas para Productos Chanzará cuenten con una ruta clara de implementación, seguimiento y evaluación. De esta manera, el fortalecimiento del emprendimiento no se limita a una recomendación general, sino que se organiza mediante acciones concretas que responden a los resultados de la caracterización. Las estrategias propuestas priorizan el fortalecimiento económico, especialmente en comercialización, planificación financiera y organización productiva, pero al mismo tiempo reconocen la importancia de conservar las dimensiones social y ambiental que sustentan la identidad comunitaria, cultural y territorial de Productos Chanzará.

Estas estrategias se detallan en la tabla a continuación, acorde con la fundamentación sobre la cual se basa la metodología PM4R.

Tabla 7. Estrategias formuladas para el fortalecimiento de la sostenibilidad social, ambiental y económica de Productos Chanzará desde la metodología PM4R

Estrategia	Problema identificado	Objetivo	Actividades desde PM4R	Resultado esperado	Indicadores	Medios de verificación
Fortalecimiento de la	Baja comercializa	Fortalecer los procesos	Diagnóstico de productos con	Incremento de la capacidad	Número de canales de	Registros de ventas,

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

comercialización y acceso a mercados	ción, limitada rotación de algunos productos y dificultad de acceso a mercados externos	de comercialización y posicionamiento de Productos Chanzará	mayor y menor rotación; identificación de canales de comercialización; elaboración de plan básico de mercadeo; participación en ferias y eventos; promoción digital de productos	comercial y mayor visibilidad de la marca Productos Chanzará	comercialización fortalecidos; incremento de ventas; número de alianzas comerciales gestionadas	fotografías, listados de participación en ferias, material publicitario
Mejoramiento de la planificación financiera y administrativa	Falta de herramientas de control financiero y dificultades en el manejo administrativo	Fortalecer la gestión financiera y administrativa del emprendimiento	Diseño de formatos de ingresos y egresos; registro de costos de producción; capacitación en manejo financiero básico; seguimiento periódico de	Mayor organización financiera y capacidad para la toma de decisiones económicas	Número de registros financieros implementados; frecuencia de actualización de información; control de costos de producción	Formatos financieros diligenciados, registros contables, actas de capacitación

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

			información contable			
Organización y mejora de los procesos productivos	Pérdida de materia prima y falta de planificación de la producción	Mejorar la organización y eficiencia de los procesos productivos	Programación de jornadas de producción; organización de responsabilidades; control de inventarios; priorización de productos con mayor demanda	Procesos productivos más organizados y articulados con la comercialización	Número de jornadas productivas planificadas; reducción de pérdidas; cumplimiento de cronogramas de producción	Cronogramas, registros de inventario, formatos de producción, evidencias fotográficas
Fortalecimiento de la participación comunitaria y relevo generacional	Riesgo de baja participación de nuevas generaciones y concentración de responsabilidades	Fortalecer la participación comunitaria y la apropiación organizativa	Encuentros comunitarios; espacios de formación con mujeres jóvenes; distribución de responsabilidades; fortalecimiento de liderazgos internos	Mayor participación comunitaria y fortalecimiento organizativo	Número de mujeres participantes; número de jóvenes vinculadas; número de espacios comunitarios realizados	Listados de asistencia, actas, registros fotográficos
Consolidación de	Necesidad de fortalecer	Promover el aprovechamiento	Identificación de especies	Fortalecimiento de las	Número de prácticas	Actas, registros de capacitación,

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

prácticas ambientales sostenibles	prácticas sostenibles en el uso de plantas medicinales y materias primas	entorno sostenible de los recursos naturales utilizados en el emprendimiento	utilizadas; promoción de prácticas de recolección sostenible; acuerdos comunitarios para manejo responsable; capacitaciones ambientales	prácticas ambientales sostenibles del emprendimiento	ambientales implementadas; número de capacitaciones realizadas; acuerdos comunitarios establecidos	documentos de acuerdos comunitarios, evidencias fotográficas
-----------------------------------	--	--	---	--	--	--

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

5. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito analizar la sostenibilidad integral del emprendimiento Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, mediante la aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales y la incorporación de herramientas de gerencia de proyectos. En este sentido, los resultados obtenidos permiten establecer una discusión relevante en torno a la relación entre sostenibilidad, organización comunitaria y gestión de proyectos en contextos rurales.

En primer lugar, los resultados de la caracterización evidencian que el emprendimiento presenta fortalezas significativas en los componentes social y ambiental, lo cual coincide con lo planteado en la literatura sobre desarrollo rural comunitario, donde se reconoce que las iniciativas lideradas por organizaciones locales suelen consolidarse a partir del capital social, la identidad cultural y el conocimiento ancestral. En el caso de Productos Chanzará, la alta participación de las mujeres, el fortalecimiento organizativo y la transmisión de saberes tradicionales constituyen elementos clave que sustentan la sostenibilidad social del proceso (García Higueta, 2025). Esto confirma que, en contextos como el del municipio de Guapi, el componente social no solo es un soporte del emprendimiento, sino un factor determinante para su permanencia en el tiempo (Salas Carrero, Villamizar Cáceres, & Uscátegui Benítez, 2025).

De igual manera, los resultados del componente ambiental muestran una relación armónica entre el emprendimiento y el entorno natural, evidenciada en el uso sostenible de plantas medicinales y en la implementación de prácticas tradicionales de manejo del territorio. Estos hallazgos se alinean con enfoques de sostenibilidad que destacan la importancia del conocimiento local en la conservación de la biodiversidad, particularmente en territorios con alta riqueza ecológica como el Pacífico colombiano. En este sentido, el caso de Productos Chanzará aporta evidencia sobre cómo los procesos comunitarios pueden integrar la producción con la conservación, generando modelos de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

No obstante, la investigación también evidencia debilidades en el componente económico, especialmente en aspectos relacionados con la generación de ingresos, el acceso a mercados y la sostenibilidad financiera. Este resultado es consistente con lo planteado en diversos estudios sobre

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

emprendimientos rurales, donde se señala que, a pesar de contar con bases sociales sólidas, estos procesos enfrentan limitaciones estructurales asociadas a la falta de infraestructura, conectividad y articulación con mercados formales (Londoño Escobar, Ballén Briceño, & Serna Ospina, 2024). En el caso de Productos Chanzará, estas limitaciones se ven acentuadas por las condiciones del territorio, caracterizado por la dispersión geográfica y las dificultades de acceso, lo que incide directamente en la comercialización de los productos.

A partir de estos resultados, la incorporación de herramientas de gerencia de proyectos se presenta como un elemento fundamental para el fortalecimiento del emprendimiento. La selección de la metodología PM4R, complementada con enfoques participativos, permite responder a las necesidades identificadas en el diagnóstico, al integrar la planificación, ejecución y seguimiento de las actividades bajo un enfoque orientado a resultados. Este hallazgo es coherente con la literatura en gerencia de proyectos para el desarrollo, la cual plantea que la estructuración de procesos mediante metodologías claras contribuye a mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y el impacto de las iniciativas comunitarias (Arroyo Pimienta, 2025).

Asimismo, la formulación de estrategias basada en esta metodología permitió establecer acciones concretas orientadas a fortalecer el componente económico del emprendimiento, sin desarticular sus dimensiones social y ambiental. Este enfoque integral resulta pertinente, ya que evita la fragmentación de los procesos y promueve un equilibrio entre las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. En este sentido, la investigación aporta una perspectiva aplicada sobre cómo las metodologías de gerencia de proyectos pueden adaptarse a contextos rurales, incorporando la participación comunitaria como eje central del proceso (Salas Carrero, Villamizar Cáceres, & Uscátegui Benítez, 2025).

En términos de impacto en el campo de estudio, esta investigación contribuye a la comprensión de la sostenibilidad de los negocios rurales desde un enfoque integral, articulando herramientas de caracterización con metodologías de gerencia de proyectos. A diferencia de enfoques tradicionales que analizan las dimensiones de manera aislada, este estudio demuestra la importancia de abordar la sostenibilidad como un sistema interrelacionado, donde las fortalezas sociales y ambientales pueden ser potenciadas mediante estrategias de gestión que fortalezcan el componente económico.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

De igual manera, el estudio aporta elementos metodológicos relevantes para la aplicación de modelos de caracterización en contextos rurales, evidenciando la importancia de adaptar los instrumentos a las condiciones del territorio y a las dinámicas organizativas de la población. La decisión de recolectar información en espacios de encuentro comunitario, como la comunidad de Firme Chanzará, constituye un ejemplo de cómo la investigación puede ajustarse a las realidades locales sin perder rigor metodológico.

Finalmente, como resultado del proceso investigativo, se identifican nuevas líneas de investigación que pueden ser abordadas en futuros estudios. Entre estas se destacan: el análisis de modelos de comercialización para productos derivados de la biodiversidad en contextos rurales, la evaluación del impacto de las metodologías de gerencia de proyectos en organizaciones comunitarias, y el estudio de estrategias de articulación entre emprendimientos rurales y mercados formales. Asimismo, se sugiere profundizar en el análisis de la sostenibilidad financiera de este tipo de iniciativas, considerando variables como la asociatividad, el acceso a financiamiento y la innovación en modelos de negocio.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

6. CONCLUSIONES

Para La presente investigación permitió analizar la sostenibilidad integral del emprendimiento Productos Chanzará, liderado por la Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi – Ríos Unidos, mediante la aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales y la incorporación de herramientas de gerencia de proyectos. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que el emprendimiento cuenta con fortalezas significativas en los componentes social y ambiental, especialmente en aspectos relacionados con la organización comunitaria, el liderazgo de las mujeres rurales, la transmisión de saberes ancestrales y el uso sostenible de la biodiversidad del territorio.

La caracterización del contexto rural permitió identificar que las principales debilidades del emprendimiento se concentran en el componente económico, particularmente en aspectos asociados con la generación de ingresos, la comercialización, el acceso a mercados y la sostenibilidad financiera. Estas limitaciones evidencian la necesidad de incorporar herramientas de planificación y gestión que contribuyan al fortalecimiento organizativo y productivo del negocio rural, sin afectar las dinámicas comunitarias que sustentan el proceso.

Asimismo, la revisión y análisis de diferentes metodologías de gerencia de proyectos permitió determinar que la metodología PM4R (Project Management for Results), complementada con un enfoque participativo, constituye una herramienta pertinente para el fortalecimiento del emprendimiento, debido a su orientación hacia la gestión por resultados, su capacidad de adaptación a contextos rurales y su articulación con procesos comunitarios. Esta metodología facilita la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de acciones orientadas al mejoramiento de la sostenibilidad del emprendimiento.

De igual manera, la formulación de estrategias basada en la metodología seleccionada permitió proponer acciones concretas orientadas al fortalecimiento de la comercialización, el mejoramiento de los procesos productivos, la promoción del uso sostenible de la biodiversidad y el fortalecimiento organizativo y participativo de la comunidad. Estas estrategias responden directamente a las necesidades identificadas durante la caracterización y constituyen una base para orientar futuras acciones de fortalecimiento del emprendimiento Productos Chanzará.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Finalmente, se concluye que la sostenibilidad de los emprendimientos rurales comunitarios debe abordarse desde una perspectiva integral, donde las dimensiones social, ambiental y económica se encuentren articuladas. En el caso de Productos Chanzará, las fortalezas organizativas y ambientales representan una base sólida para su permanencia y proyección; sin embargo, el fortalecimiento del componente económico resulta fundamental para garantizar la consolidación del emprendimiento como una iniciativa sostenible en el territorio rural del municipio de Guapi.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

7. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos y del análisis del contexto territorial, se recomienda fortalecer el emprendimiento Productos Chanzará mediante la implementación de estrategias orientadas principalmente al componente económico, especialmente en lo relacionado con la comercialización de los productos. En este sentido, se sugiere ampliar y diversificar los canales de comercialización hacia mercados externos y especializados, donde los productos naturales y derivados de saberes ancestrales poseen mayor valoración y mejores posibilidades de posicionamiento. Asimismo, se recomienda fortalecer las redes de comercialización mediante la consolidación de alianzas estratégicas, el establecimiento de contactos comerciales y el desarrollo de estrategias de promoción y posicionamiento de marca, aprovechando las experiencias previas desarrolladas con aliados nacionales e internacionales.

De igual manera, se recomienda fortalecer el posicionamiento y la rotación de los productos actualmente existentes, priorizando aquellos con mayor aceptación comercial y desarrollando estrategias específicas para mejorar la comercialización de líneas con menor salida. Esto permitiría optimizar la sostenibilidad financiera del emprendimiento y mejorar la dinámica productiva del proceso.

En el componente productivo, se recomienda avanzar en el fortalecimiento de los procesos de transformación mediante la incorporación de mejoras técnicas orientadas a reducir pérdidas de producto y optimizar el uso de los recursos disponibles. En este sentido, resulta pertinente avanzar en la estandarización de procedimientos productivos, definiendo protocolos básicos que permitan disminuir procesos de ensayo y error y mejorar la eficiencia en la transformación de las materias primas. Asimismo, se sugiere implementar sistemas básicos de control de inventarios y producción que faciliten el seguimiento de las actividades desarrolladas.

Adicionalmente, se recomienda gestionar la adquisición de equipos y herramientas que faciliten los procesos de transformación, considerando que actualmente gran parte de estas actividades recaen en trabajo manual realizado principalmente por mujeres mayores. La incorporación gradual de herramientas apropiadas permitiría mejorar la eficiencia del proceso productivo y contribuir a la sostenibilidad del emprendimiento en el largo plazo.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

En el componente ambiental, se recomienda fortalecer las estrategias de conservación y uso sostenible de las plantas medicinales utilizadas en el proceso productivo, teniendo en cuenta la disminución progresiva de algunas especies debido a cambios en las dinámicas productivas del territorio, el uso de herbicidas y la pérdida de prácticas tradicionales. En este sentido, se sugiere promover procesos de recuperación, propagación y cultivo de especies medicinales, así como desarrollar estrategias de educación ambiental y transmisión de saberes ancestrales dirigidas a las nuevas generaciones. Estas acciones contribuirían tanto a la conservación de la biodiversidad como a la garantía de disponibilidad de materia prima para el emprendimiento.

Finalmente, en el componente social y organizativo, se recomienda fortalecer los procesos de liderazgo, participación comunitaria y relevo generacional, promoviendo la vinculación activa de jóvenes al proceso organizativo y productivo. Esto resulta especialmente importante debido a las transformaciones sociales y económicas que actualmente afectan el territorio y que han incidido en la disminución de la participación comunitaria en algunas actividades del emprendimiento. Asimismo, se recomienda fortalecer la organización interna mediante estrategias de planificación, distribución de roles y programación de actividades, considerando las limitaciones logísticas y de movilidad propias del contexto rural del municipio de Guapi, donde el transporte fluvial y los costos asociados continúan representando un desafío importante para el desarrollo de las actividades comunitarias y productivas.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Referencias

- Ascoop. (2021). Obtenido de Colombia Cooperativa: <https://colombiacooperativa.coop/2021/05/retos-y-oportunidades-de-emprendimiento-para-las-mujeres-rurales/>
- Ascoop. (2021). Evaluación de Ciclo de Vida para iniciativas rurales basadas en biodiversidad. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*.
- Castaño Castaño, M. M. (2024). Mujeres rurales y estrategias de emprendimiento en territorios latinoamericanos. *Perspectivas Rurales*.
- Castaño Castaño, M. M., Martínez Lizarralde, M., & Cifuentes García, C. A. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. *EQ – Estudios de Quehacer*.
- Castillo, A. M., Ordóñez, D. Y., Erazo, L., & Cabrera, J. (2023). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Empresarial UCSG*.
- Castillo, J., Ordóñez, L., Erazo, P., & Cabrera, M. (2023). Manejo sostenible de recursos naturales en proyectos comunitarios. *Revista Amazónica de Conservación*.
- Cifuentes Carranza, L. A., Garzón Medina, C., & Forero Molina, S. C. (2024). Emprendimiento para el fortalecimiento del empoderamiento femenino: propuesta interventiva rural. *Sol de Aquino*.
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993 – Sistema Nacional Ambiental*.
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 160 de 1994 – Desarrollo Rural Campesino*.
- Congreso de la República de Colombia. (2002). *Ley 731 de 2002 – Ley de Mujer Rural*.
- Congreso de la República de Colombia. (2017). *Ley 1876 de 2017 – Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria*.
- Corona, J. I., Almón, G. E., & Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. 67–83.
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026*. DNP.
- Departamento Nacional de Planeación. (2023). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023). *Lineamientos de economía popular y comunitaria*. DNP.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

- Empresa Comunitaria Mujeres Rurales de Guapi - Rios Unidos. (2023). *Caracterización Ríos Unidos - Empresa comunitaria de mujeres rurales de guapi Proceso de jóvenes y mujeres productoras del pacifico sur*. Guapi: Rios Unidos .
- Ferrari, A., Lepore, F., Ortolani, L., & Brunori, G. (2023). *Eliciting the double-edged impact of digitalisation: un estudio de caso en áreas rurales*.
- Fomento de las organizaciones de mujeres rurales agricultoras en la provincia Magdalena Centro-Cundinamarca. (2021). *Centrosur Agraria*, 95-112.
- Forero Molina, H., Cifuentes Carranza, S., & Garzón Medina, J. (2024). Enfoques metodológicos para la gerencia de proyectos sociales en territorios rurales. *Gestión y Territorio*.
- Gómez-Llanos, E. &.-S. (2023). Adaptación del Enfoque de Marco Lógico en proyectos productivos comunitarios. *Proyectos y Desarrollo Rural*.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. F. (2020). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. F. (2020). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Baptista, P., Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Herrera-Castro, P. &.-S. (2019). Patrimonio biocultural y emprendimientos productivos basados en biodiversidad.
- López-Rivera, L. &.-M. (2023). Agregado de valor en cadenas productivas rurales: oportunidades para pequeños productores. *Agroproductividad*.
- Marín, A. &.-G. (2021). Emprendimientos comunitarios y bienestar social de las mujeres rurales.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres Rurales*. Bogotá: MADR – Gobierno de Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres Rurales*. Gobierno de Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres Rurales*. MADR.
- Ministerio de Cultura. (2015). *Saberes Ancestrales y Prácticas Tradicionales en Comunidades Afro del Pacífico*. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

- Morales-Medina, S. (2020). Acceso a mercados sostenibles para productos rurales en América Latina. *Revista Economía Agraria*.
- Organización de las Naciones Unidas. (1 de January de 2023). Obtenido de Naciones Unidas – Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Paredes-Benítez, M. (2021). Percepción del consumidor frente a productos naturales con criterios de sostenibilidad. *Estudios de Consumo y Sociedad*.
- Pascual-Ramírez, Á. (2021). Economías rurales y conocimiento tradicional en América Latina. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*.
- Project Management Institute. (2021). *PMBOK Guide: A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. Pennsylvania: PMI.
- Ramírez-Ruiz, J. (2022). Resiliencia comunitaria y autonomía económica de mujeres rurales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*.
- Ramos Farroñán, E. V., Arbulú Ballesteros, M. A., Mogollón García, F. S., & al., e. (2024). Sustainability and Rural Empowerment: Developing Women's Entrepreneurial Skills Through Innovation. *Sustainability*.
- Rivera-Aguilar, C. (2020). Innovación social y gestión comunitaria en proyectos rurales. *Revista de Innovación para el Desarrollo*.
- Rojas, S. E., Muñoz Martínez, T., & Albarracín Bohórquez, N. (2018). *Ruralidad en Colombia*. Bogotá: Universidad Central.
- Roldán Rodríguez, S. (2022). Liderazgo femenino y asociatividad en contextos de ruralidad dispersa. *Revista Colombian*.
- Sánchez Benítez, J. (2024). Evaluación integral de sostenibilidad aplicada a cadenas productivas rurales. *Revista Latinoamericana de Economía y Ambiente*.
- Sánchez Benítez, Y. (2024). *Symbiotic Connectivity: Optimizing Rural Digital Infrastructure with Solar-Powered Mesh Networks*. Ithaca, NY.
- UNIMINUTO. (2022). *Mujer rural como eje de desarrollo social*. Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/noticias/mujer-rural-como-eje-de-desarrollo-social>
- United Nations. (1992). *Convention on Biological Diversity*.
- Vázquez-García, V. (2020). énero, trabajo comunitario y sostenibilidad: reflexiones desde el ámbito rural. *Revista Estudios Feministas*.

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Anexos

Anexo 1. Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Yo, _____, identificado(a) con documento de identidad No. _____, manifiesto que he sido informado(a) sobre el desarrollo del proyecto de investigación titulado “*Fortalecimiento de la sostenibilidad integral del emprendimiento Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos*”, cuyo propósito es analizar las condiciones sociales, económicas y ambientales del emprendimiento Productos Chanzará.

Se me ha explicado que mi participación en este estudio es voluntaria y consiste en responder instrumentos como encuestas, entrevistas, participación en grupos focales o permitir la observación de actividades relacionadas con el proceso organizativo y productivo.

De igual manera, se me ha informado que:

- La información suministrada será utilizada únicamente con fines académicos.
- Mi identidad será confidencial y no será divulgada en ningún momento.
- Puedo retirarme del estudio en cualquier momento sin que esto genere ninguna consecuencia.
- No existe ningún riesgo físico o psicológico asociado a mi participación.
- Los resultados del estudio podrán ser socializados con la comunidad como insumo para el fortalecimiento del emprendimiento.

En constancia de lo anterior, acepto participar de manera libre y voluntaria en el desarrollo de esta investigación.

Firma del participante: _____

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma del investigador: _____

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Nombre: Bernardo Sinisterra Grueso

Anexo 2. Formato encuesta Productos Chanzará

ANEXO 2. FORMATO ENCUESTA PRODUCTOS CHANZARÁ

Título: Encuesta para la Caracterización del Emprendimiento Rural **Productos Chanzará**

Objetivo: Recopilar información sociodemográfica, organizativa, productiva, económica y ambiental de las mujeres vinculadas al emprendimiento.

Formato: Físico - Aplicación presencial

Instrucciones: Marque con una **X** la opción correspondiente o complete la información solicitada.

SECCIÓN A. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. Nombre (opcional): _____

2. Edad: _____ años

3. Comunidad / Río: _____

4. Tiempo de participación en Ríos Unidos:

1 a 5 años

6 a 10 años

Más de 10 años

5. Nivel educativo:

Ninguno

Primaria

Secundaria

Técnica / Tecnológica

Otro: _____

SECCIÓN B. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

6. ¿Participa activamente en reuniones, asambleas o grupos por río?

Sí No

7. Rol desempeñado dentro del proceso:

Cuidadora/Recolectora de plantas

Transformadora

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

- Comercializadora
- Liderazgo (coordinadora / representante)
- Otro: _____

8. ¿Considera que existe buena comunicación interna en la organización?

- Sí
- No

Explique: _____

SECCIÓN C. DIMENSIÓN PRODUCTIVA

9. ¿En qué actividades productivas participa?

- Cuidadora/Recolectora de plantas
- Transformación
- Distribución / Comercialización

10. Nivel de conocimiento sobre plantas medicinales del Pacífico:

- Básico
- Medio
- Avanzado

11. ¿Cuenta con herramientas suficientes para realizar su trabajo?

- Sí
- No

¿Qué herramientas hacen falta?: _____

SECCIÓN D. DIMENSIÓN ECONÓMICA

12. ¿Recibe ingresos por su participación en Productos Chanzará?

- Sí
- No

13. ¿Cuánto recibe aproximadamente al mes por esta actividad?

- Menos de \$100.000
- \$100.000 - \$300.000
- \$301.000 - \$500.000
- Más de \$500.000

14. ¿Este ingreso contribuye significativamente a la economía del hogar?

- Sí
- No

SECCIÓN E. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

15. ¿Realiza prácticas de recolección sostenible?

Sí No

16. ¿Conoce zonas permitidas o sensibles para la recolección?

Sí No

17. ¿Percibe que las plantas medicinales están disminuyendo en el territorio?

Sí No

Explique: _____

SECCIÓN F. PERCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO

18. ¿Qué fortalezas identifica en Productos Chanzará?

19. ¿Qué mejoras considera necesarias en el proceso?

20. ¿Qué espera del emprendimiento en los próximos años?

Anexo 3. Guía de entrevista Productos Chanzará

GUÍA DE ENTREVISTA PRODUCTOS CHANZARÁ

Instrumento: Entrevista Semiestructurada

Código: __

Fecha: _____

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Lugar: _____

Entrevistado/a: _____

Comunidad / Río: _____

Edad: _____

CATEGORÍAS Y PREGUNTAS

Categoría	Preguntas orientadoras	Notas del entrevistador
Información general	<p>¿Hace cuánto tiempo pertenece a Ríos Unidos?</p> <p>¿Cuál ha sido su rol dentro del emprendimiento?</p>	
Organización y liderazgo	<p>¿Cómo se organizan para tomar decisiones dentro del proceso?</p> <p>¿Qué espacios existen para la participación de las mujeres?</p>	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

<p>Prácticas productivas</p>	<p>¿Qué actividades realiza específicamente dentro de Productos Chanzará (recolección, transformación, venta)?</p> <p>¿Cómo aprendió sobre estas actividades?</p>	
<p>Saberes tradicionales y transmisión</p>	<p>¿Qué conocimientos ancestrales se aplican en la elaboración de los productos?</p> <p>¿Cómo se transmiten estos saberes a las nuevas generaciones?</p>	
<p>Sostenibilidad ambiental</p>	<p>¿Qué prácticas utilizan para proteger las plantas medicinales y el entorno?</p> <p>¿Existen acuerdos comunitarios sobre el cuidado de la biodiversidad?</p>	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

<p>Sostenibilidad económica</p>	<p>¿Qué beneficios ha obtenido del emprendimiento? ¿Los ingresos son constantes o variables?</p>	
<p>Ubicación y territorio</p>	<p>¿En qué ha cambiado su comunidad desde que participa en Ríos Unidos? ¿Cómo han impactado los desplazamientos o la violencia?</p>	
<p>Proyección y desafíos</p>	<p>¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el proceso actualmente? ¿Qué acciones considera necesarias para asegurar la continuidad del emprendimiento?</p>	

Observaciones adicionales:

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

¿Desea agregar algo más que considere importante?

Anexo 4. Guía de grupo focal Productos Chanzará

GUÍA DE GRUPO FOCAL PRODUCTOS CHANZARÁ

Instrumento: Grupo Focal

Código: ____

Fecha: _____

Lugar: _____

Número de participantes: _____

PARTICIPANTES

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

N°	Nombre completo	Comunidad/Río	Rol en el proceso

Preguntas guía

Categoría	Preguntas orientadoras	Comentarios o síntesis grupal
Orígenes organizativos	¿Cómo surgió el proyecto Productos Chanzará dentro de Ríos Unidos? ¿Qué lo motivó?	
Organización y liderazgo	¿Cómo se toman decisiones actualmente? ¿Existen cambios en los roles de las mujeres?	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Cadena productiva	<p>¿Cómo se distribuyen las tareas de recolección, transformación y comercialización?</p> <p>¿Qué dificultades hay?</p>	
Saberes y transmisión	<p>¿Cómo se enseñan los saberes tradicionales a las nuevas generaciones?</p> <p>¿Qué se ha ganado o perdido?</p>	
Sostenibilidad ambiental	<p>¿Cómo cuidan las plantas medicinales y el territorio?</p> <p>¿Existen prácticas colectivas de conservación?</p>	
Fortalecimiento económico	<p>¿Qué beneficios económicos se han generado?</p> <p>¿Qué desafíos existen en ingresos y ventas?</p>	
Impacto territorial	<p>¿Qué cambios ha significado Chanzará para la comunidad?</p> <p>¿Cómo han influido el desplazamiento o la violencia?</p>	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Futuro y continuidad	¿Qué sueñan para el emprendimiento en los próximos años? ¿Qué necesitan para fortalecer el proceso?	
----------------------	--	--

Observaciones del facilitador/a:

Anexo 5. Formato de observación directa Productos Chanzará

FORMATO DE OBSERVACIÓN DIRECTA PRODUCTOS CHANZARÁ

Instrumento: Observación Directa

Código: ____

Fecha: _____

Lugar: _____

Actividad observada: _____

Observador/a: _____

Registro de Observación

Dimensión	Categoría de observación	Descripción / Notas
Social	Relación entre las participantes	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Social	Participación de jóvenes / mayores	
Productiva	Uso y calidad de herramientas / equipos	
Productiva	Flujo del proceso productivo (recolección, transformación)	
Organizativa	Roles visibles / distribución de tareas	
Organizativa	Toma de decisiones / acuerdos	
Económica	Manejo de insumos y recursos	
Económica	Actividades que generan ingresos	
Ambiental	Manejo sostenible de plantas medicinales	
Ambiental	Condiciones del entorno (recolección, cuidado del territorio)	

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Notas generales del observador/a:

Anexo 6. Formato de análisis documental

FORMATO DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Instrumento: Matriz de Análisis Documental

Código: _____

Fecha: _____

Fuente revisada por: _____

DATOS GENERALES DEL DOCUMENTO

N°	Autor(es) / Institución	Año	Título	Tipo

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

Proveer estándares internacionales para la planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos.

METODOLOGÍA / ENFOQUE PRINCIPAL

Estructura de procesos del ciclo de vida del proyecto y áreas de conocimiento en gerencia de proyectos.

APORTES PRINCIPALES DEL DOCUMENTO

Aporte 1	Aporte 2	Aporte 3
Define fases y procesos del proyecto	Establece roles y responsabilidades	Permite construir indicadores y gestionar riesgos

RELACIÓN DEL DOCUMENTO CON EL PROYECTO

Dimensiones relacionadas	Descripción
✓ Organizativa ✓ Económica	Aporta a la planificación, organización interna y gestión financiera del emprendimiento.

APLICACIÓN AL PROYECTO (PRODUCTOS CHANZARÁ)

Permite estructurar la planificación del emprendimiento, definir tareas, responsables, tiempos e indicadores de sostenibilidad.

INSTRUMENTO OPERATIVO SUGERIDO

Fortalecimiento de la sostenibilidad integral de Productos Chanzará mediante la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos.

Instrumento sugerido	Justificación
Cronograma Gantt y Matriz RACI	Facilitan la claridad de roles y la organización de tiempos en procesos productivos rurales.

OBSERVACIONES FINALES

El contenido debe adaptarse al contexto comunitario y a los ritmos organizativos del territorio.