

## CASO 9

# NEXO CONEXIÓN EMPRESARIAL: UNA OPORTUNIDAD DE VINCULACIÓN DE CUATRO HÉLICES PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIO PRODUCTIVO DE ECUADOR

### **María Dolores Mahauad Burneo**

Coordinadora de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

 [mdmahauad@utpl.edu.ec](mailto:mdmahauad@utpl.edu.ec)

### **Ana Alexandra Santos Delgado**

Directora General de Vinculación con la Sociedad de la UTPL  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

 [aasantos@utpl.edu.ec](mailto:aasantos@utpl.edu.ec)

### **Paola Salomé Andrade Abarca**

Coordinadora General del Vicerrectorado Académico  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

 [psandrade@utpl.edu.ec](mailto:psandrade@utpl.edu.ec)

## **María Isabel Loaiza Aguirre**

Directora de Innovación, Formación y Evaluación Docente  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

 miloiza@utpl.edu.ec

## **Milenny Soto Alvarado**

Titulo actual en su Area de formacion  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

 mjsoto@utpl.edu.ec

## Nexo conexión empresarial: una oportunidad de vinculación de Cuatro Hélices para el emprendimiento socio productivo de Ecuador

---

### Resumen



La Vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), aporta al fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento a la sociedad, utilizando como enfoque la innovación social para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos promoviendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, la UTPL promueve la interacción con los actores de la cuádruple hélice con la finalidad de fomentar un ecosistema de innovación cada vez más participativo.

El objetivo de la investigación es analizar buenas prácticas de vinculación con la cuádruple hélice en base a los proyectos de vinculación social generados desde la Universidad. En consecuencia, la UTPL, en alianza con Lundin Gold, contribuyen al desarrollo y beneficio de la comunidad a través de la intervención de proyectos de fortalecimiento empresarial como es “Nexo Conexión empresarial” el cual permite fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras de 84 MYPIMES del Cantón Yantzaza y Los Encuentros en la Provincia de Zamora Chinchipe, logrando un cambio significativo en el entorno empresarial, generando una propuesta de valor para que su producción sea de calidad y acceda a mercados nacionales e internacionales.



**Diseño / Metodología / Enfoque:**

La metodología utilizada es de carácter descriptivo la cual analiza los principales beneficios obtenidos del proyecto a partir de la intervención de la Universidad, Empresa, Gobierno y emprendedores, la cual tiene un papel preponderante en la transferencia de conocimientos y la resolución de problemas en los entornos, en donde estas instituciones generan un impacto social, económico y productivo.



**Palabra-clave:**

Vinculación, Cuádruple hélice, UTPL, Mipymes.

## **The Business Connection Nexus: Fostering Socio-Productive Entrepreneurship in Ecuador through a Four-Helix Approach**

---

### **Abstract**



The Community Engagement department of the Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) contributes to strengthening capacities and transferring knowledge to society. It utilizes a social innovation approach to improve citizens' quality of life and promote the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs). In this context, UTPL fosters interaction among quadruple helix actors to encourage an increasingly participatory innovation ecosystem.



This research aims to analyze best practices in quadruple helix engagement based on social outreach projects generated by the University. Consequently, UTPL, in partnership with Lundin Gold, contributes to community development and benefit through the implementation of business strengthening projects. One such initiative is the “Nexo Conexión Empresarial” (Business Connection Nexus), which has enhanced the entrepreneurial capabilities and competencies of 84 MYPIMES (Micro, Small, and Medium Enterprises) in the Yantzaza and Los Encuentros Cantons of Zamora Chinchipe Province.

The project has achieved a significant change in the business environment, generating a value proposition that enables these enterprises to produce quality goods and access national and international markets.



#### **Design / Methodology / Approach:**

The methodology is descriptive in nature, analyzing the main benefits derived from the project through the involvement of the University, Industry, Government, and Entrepreneurs. This collaborative framework plays a paramount role in knowledge transfer and problem-solving within their environments, enabling these institutions to generate social, economic, and productive impact.



#### **Keywords:**

Community Engagement, Quadruple Helix, UTPL, MSMEs.



## 1. Introducción

Las MIPYMES son un importante sector de la economía ecuatoriana, en el área urbana emplean aproximadamente al 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, siendo la microempresa la que abarca el mayor porcentaje (43%), mientras que la pequeña y mediana empresa emplean al 14.5% y 4.2% respectivamente (INEC, 2009).

De acuerdo a una evaluación realizada por la CEPAL (2012), sobre la importancia de las MIPYMES en el contexto Latinoamericano y, fundamentalmente de Ecuador, detalla que: “las pequeñas y medianas empresas son agentes económicos importantes para promover el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. Una parte significativa de la población y de la economía de los países de la región depende de la actividad y desempeño de este tipo de empresas debido a su reconocida capacidad para generar empleo”. Así mismo indica que “es importante considerar la continuidad de las acciones de apoyo construyendo lazos de coordinación y complementación entre las instituciones públicas en un marco de colaboración con las organizaciones del sector privado, de esta forma, la creatividad, energía y vitalidad que han demostrado los países de la región como capacidad de respuesta a los factores críticos permitirán avanzar hacia un desarrollo con igualdad”.

Además, se debe analizar la relación entre la Universidad, Empresa, Gobierno y Sociedad, conocido como Modelo de Cuádruple Hélice [4H], el cual establece un sistema recursivo donde la interacción entre los diferentes

actores y el conjunto de operaciones, permite llevar a cabo cambios en el entorno, fomentando el desarrollo local, mediante una mejor comunicación y una operacionalización de acciones concretas en espacios determinados, beneficiándose con las fortalezas de cada tipo de instituciones y permitiendo abarcar a más individuos e instituciones dentro de los colectivos sociales, entendiendo la necesidad por fomentar la innovación, generando y trasladando información que beneficie cambios, emprendimientos y nuevas vías de implementación de acciones dentro del territorio (Rivera y Alfaro, 2018).

Este modelo tiene un enfoque sociológico que centra a la innovación como el motor de las relaciones o interrelaciones entre la Universidad, Industria o empresa y la Sociedad y el Gobierno, gestiona e impulsa los procesos innovadores, no sólo los que se realizan en el mercado, sino, además los que se ejecutan en diferentes sectores sociales; se centra en analizar las relaciones entre universidad y entornos científicos; las empresas e industria; y, las administraciones y Gobiernos (Franco& Rodríguez, 2020).

Bajo este contexto, el accionar de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) está ligado al hecho que, las universidades deben asumir un rol activo para fomentar la aplicación de conocimientos en el campo práctico y en escenarios reales, en beneficio de las empresas, gobiernos locales y la comunidad en general, y orientando sus modelos hacia una postura más crítica frente a la realidad, para fomentar acciones más apegadas a las necesidades de los actores locales, lo que implica impulsar el capital intelectual tanto en la capacitación de nuevos recursos humanos como en la inserción en los procesos de desarrollo local (Furmankiewicz, Macken-Walsh y Stefańska, 2014). Además, la construcción de entornos colaborativos debe propiciar la innovación como una pieza clave para el desarrollo de la competitividad en las regiones, siendo la relación Universidad, con la Empresa y el Estado una forma de articular y promover de manera conjunta sinergias y el aprovechamiento de sus talentos para el desarrollo de la capacidad de innovación (Barrios-Hernández, Olivero-Vega, 2020).

La UTPL es una institución de educación superior pionera en el Ecuador, a través de su modalidad abierta y a distancia, permite que la población de todo el país pueda acceder a una formación universitaria, personas que en otras condiciones no tendrían la oportunidad de contar con una preparación académica; es así que, gracias a su infraestructura, personal docente y de apoyo, se ha proyectado hacia las 24 provincias del país a través de más de 80 centros en Ecuador, haciendo presencia además en el exterior mediante su 3 centros internacionales.

Además, la UTPL, a través de proyectos de vinculación e investigación, ha impulsado un nivel de comunicación y de acción, entre la universidad y la comunidad, a través de procesos intra y extrauniversitarios mediados por la praxis, enfocada a la preservación y/o la creación de bienes culturales válidos y valiosos, guiada por valores que implican fomentar y generar el bien común, y promover con equidad la calidad de vida en una sociedad históricamente determinada. Dichos procesos están relacionados con la aplicación de conocimientos propios de una disciplina, profesión o técnica, y considera los saberes populares, los cuales orientarán la detección de necesidades sociales y la generación de soluciones a los problemas planteados (Dirección de Vinculación UTPL, 2017). El desarrollo de las actividades de la vinculación se basa en la Constitución del Ecuador que fue reformada desde el año 2008, Art. 27, 28, 350, 387 y 388; en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) (MEC, 2010) mediante sus artículos 8, 13, 17, 88, 107, 125, 127 y 160 y en el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES). Art. 2, 6 y 77 (CES, 2017) y en los lineamientos de las convocatorias de proyectos de la unidad de vinculación UTPL.

## **2. Descripción de la experiencia**

La Dirección General de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica Particular de Loja, es el ente encargado de articular el accionar de la universidad con los roles de participación de docentes y estudiantes, para proponer programas y proyectos que aporten al desarrollo de territorios inteligentes y sostenibles, cuyas funciones se centran en:

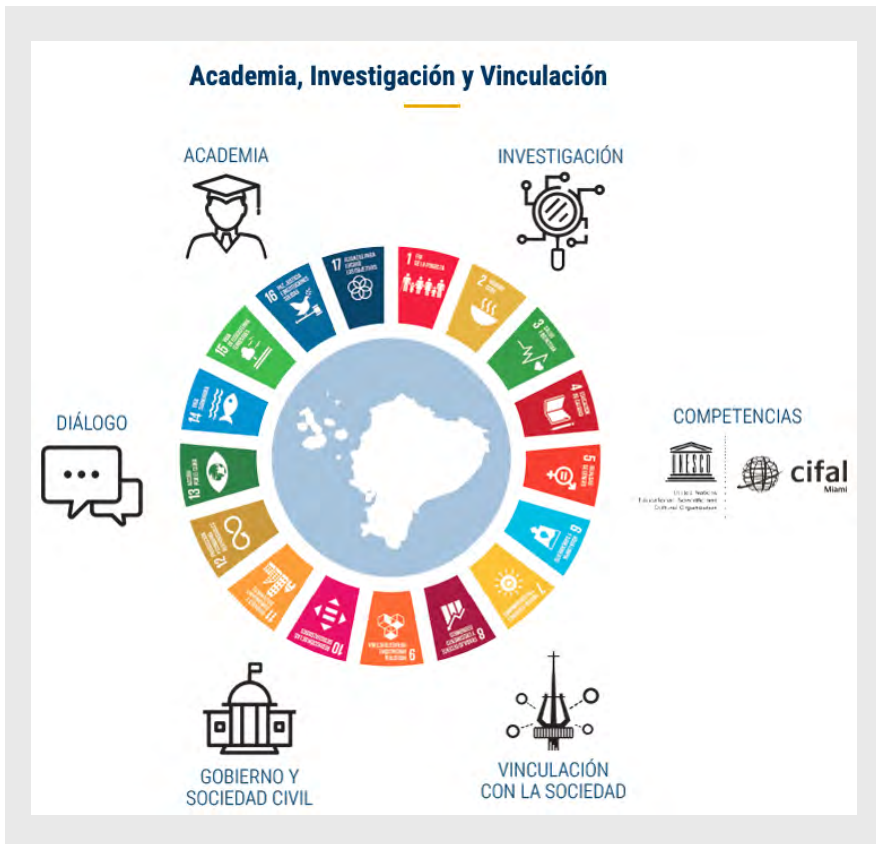
- Generar interacción y cooperación entre la academia y actores estratégicos de la sociedad para aportar al cumplimiento de los ODS.
- Transferir conocimiento desde un enfoque de innovación social.
- Involucrar a los estudiantes de modalidad presencial y a distancia en proyectos y programas de vinculación para generar su contacto con entornos reales.

En este sentido, para la ejecución de las acciones de vinculación con la sociedad de la UTPL, se crea SMARTLAND con el propósito de contribuir al desarrollo inteligente del territorio, generando espacios de capacitación para la toma de decisiones basadas en la investigación, la generación de innovaciones sociales y la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la colaboración de varios actores sociales: sector público, sector privado, academia y sociedad civil (4H), en donde se focalizan las siguientes acciones: (Dirección General de Vinculación con la Sociedad, UTPL, 2022)

1. Consolidación de sistema de preservación del conocimiento de libre acceso para informar la toma de decisiones.
2. Mejorar la comprensión y monitoreo permanente de indicadores en distintas áreas.
3. Mejorar la gestión del territorio, uso eficiente de recursos, preservación y uso sustentable del patrimonio. Y
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades ciudadanas.

Todo esto se visualiza dentro del Modelo de Vinculación con la Sociedad de la UTPL, el mismo que se muestra en la figura 21:

Figura 21. Modelo de Vinculación con la Sociedad UTPL



Fuente: <https://vinculacion.utpl.edu.ec/es/smartland>

Bajo la dirección de docentes UTPL, se llevan a cabo proyectos de servicio comunitario, aportando soluciones, cambios y transformaciones a los problemas o necesidades de un determinado grupo, con enfoque especial en los grupos de atención prioritaria, a través de 10 líneas estratégicas: (Smartland, 2022). En este sentido, nace el Proyecto de Vinculación “Minería Sostenible Comunitario: Caso Zamora Chinchipe” cuyo objetivo es el de Mejorar la productividad y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Yantzaza y Los Encuentros de la Provincia de Zamora Chinchipe

de forma individual o asociadas entre sí, generando valor agregado en los bienes o servicios para que su producción sea de calidad y acceda a mercados nacionales e internacionales.

La provincia de Zamora Chinchipe de Ecuador es conocida como la entrada sur a la región Amazónica ecuatoriana, de gran potencial minero en donde a partir del 2010, empresas como Kinross y Lundin Gold, “Fruta del norte”, han generado diversos proyectos mineros, siendo este último el depósito de oro más grande de Ecuador, ubicado en la parroquia Los Encuentros.

En este sentido, y en relación al estudio realizado por Lundin Gold (2016) en la Provincia de Zamora Chinchipe, en los cantones de Yantzaza y Zamora, de un total de 160 empresas evaluadas y certificadas para proveer bienes y servicios al proyecto Minero Fruta del Norte, se identificó que:

- El 98% poseen debilidades gerenciales, así como un inadecuado entendimiento de la dinámica de negocios y de mercado.
- El 96% son empresas unipersonales o familiares por lo cual pueden ser descritas como micro y pequeñas.
- Existe una falta de cultura patronal en la zona, la mayoría de proveedores no afilian a su personal recurrente o lo realizan de manera parcial únicamente, teniendo muchas debilidades en asuntos laborales.
- Existe carencia de una cultura de control o inversión en seguridad.

Ante esta situación, se propone un programa de vinculación el cual fortalezca las áreas débiles de las MiPymes analizadas; para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: Trabajo decente y crecimiento económico. En el marco de la estrategia de desarrollo productivo, como resultado del trabajo conjunto entre la UTPL, Lundin Gold y la Fundación Lundin, se desarrolló el Programa: “Nexo Conexión Empresarial”, un plan

de formación teórico-práctico dirigido a emprendedores y microempresarios de las comunidades cercanas a Fruta del Norte (Yantzaza, Los Encuentros, Zamora) en la Provincia de Zamora Chinchipe.

“Nexo Conexión Empresarial” tiene como uno de sus objetivos principales establecer la situación actual de los emprendimientos socio productivos de la Parroquia Los Encuentros, provincia de Zamora Chinchipe, para de esta manera fortalecer sus capacidades administrativas, productivas y comerciales. El proyecto contó con la participación de cuatro actores fundamentales: Personal de la Fundación Lundin (sector empresarial); docentes y estudiantes de la UTPL (sector académico); los impulsores de los diferentes emprendimientos socio productivos de la Parroquia Los Encuentros (sector social) y el GAD Parroquial de Los Encuentros (gobierno). Cada actor aporta en forma diferente para la consecución de los objetivos, siendo así que: la Fundación Lundin es el ente encargado de gestionar y determinar las asociaciones que desean participar del proyecto; la UTPL, es quien desde la academia despliega los docentes y estudiantes para el desarrollo de capacitaciones y talleres; los emprendedores socio productivos, asociaciones y demás participantes son los entes demandantes que desean ser partícipes de las temáticas que aborda el proyecto; y finalmente el gobierno que es el vínculo y conexión entre la comunidad y el Proyecto.

El programa inició con la participación de 84 emprendimientos (restaurantes, ferreterías, hoteles, tiendas de abarrotes, empresas de transporte y comercio), con el objetivo central de fortalecer las destrezas de los pequeños y medianos empresarios locales para acceder de manera competitiva y sostenible a las oportunidades de negocio requeridas por Lundin Gold. 40 estudiantes y 27 docentes de la UTPL de las carreras de: Contabilidad, Administración de Empresas, Hotelería y Turismo, Banca y Finanzas, Gastronomía, Comunicación Social y Derecho. La Empresa Lundin Gold y Fundación Lundin, así como los Gobiernos Parroquiales Rurales de diferentes cantones de la Provincia de Zamora Chinchipe desarrollan de manera directa e indirecta el apoyo, seguimiento y acompañamiento de los emprendimientos socio productivos.

La metodología utilizada al momento de vincular al estudiante con los emprendedores, fue la metodología de aprendizaje basado en proyectos (ABP) la cual permitió motivar a los alumnos a ser parte activa de las diferentes soluciones al resolver una problemática determinada en el emprendimiento identificado para el desarrollo de lo propuesto, generando en los estudiantes un pensamiento crítico, desarrollo de la creatividad y lo más importante poner en práctica lo aprendido en las aulas al servicio de la sociedad.

Fruto de la aplicación de los conocimientos en cada uno de los emprendimientos socio productivos, las actividades y procedimientos administrativos han llegado a desarrollarse con eficiencia, eficacia y calidad. Los resultados obtenidos por los participantes de Nexo Conexión Empresarial son de satisfacción en cada uno de ellos y, sobre todo, de motivación para seguir capacitándose en las temáticas que se diseñen en el futuro.

### **3. Análisis**

La vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL se basan en la transferencia del conocimiento generado por los grupos de investigación al territorio, para aportar al desarrollo de territorios inteligentes y sostenibles que mejoren la calidad de vida de las personas. Esto es lo que llamamos SmartLand y que ahora cuenta con una red de observatorios y laboratorios mirando al territorio.

La vinculación se organiza en programas y proyectos, los programas de vinculación de la UTPL están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, que son un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Los proyectos de vinculación de la UTPL tienen metas específicas alineadas a las metas de los ODS con una visión al 2030.

Esta estrategia tiene el objetivo de fortalecer la transferencia de capacidades y conocimiento a la sociedad, utilizando como enfoque la innovación

social, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de promover una mayor eficiencia y eficacia en el manejo de recursos e impulsar el uso de herramientas TIC. Esto permite el desarrollo o implementación de nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que satisfacen una necesidad social de modo más efectivo que las soluciones existentes y potencian la capacidad de actuar de la sociedad.

Estos proyectos pretenden ser generadores de interacciones entre diversos actores de la sociedad, tanto gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil. Los estudiantes son los actores primordiales en la transferencia de conocimientos e intervienen directamente adquiriendo nuevas competencias y logrando un mejor entendimiento de la realidad en la que están inmersos.

La relación de los estos cuatro actores: gobierno, academia, empresa privada y emprendedores tiene sus dificultades debido a los intereses de cada sector y a esto se suma que para este proyecto se trabajó en una parroquia pequeña donde no se desarrollan ideas innovadoras. La vinculación de la academia con el territorio tiene la finalidad de generar acciones para mejorar la calidad de vida de las personas, generar datos, generar competencias en los ciudadanos, la articulación con los demás actores enriquece el aporte de la academia y permite desarrollar innovaciones sociales.

La vinculación que desarrollan las universidades tiene algunos retos como son los de articular esfuerzos con el gobierno, empresa privada y pública y sociedad civil. Los problemas de la sociedad tienen que ser resueltos desde un enfoque holístico con la participación de todos los actores.

## **4. Conclusiones**

Las lecciones aprendidas de este proyecto son:

- La vinculación entre la universidad y los emprendimientos socio productivos, tiene acogida por parte de los emprendedores quienes demuestran interés en las diferentes actividades programadas.

- El proyecto permitió que los emprendedores realicen actividades conjuntas entre ellos, que utilicen al menos un instrumento o herramienta para mejorar la estructura interna y que participen activamente. El mínimo uso de redes sociales limita el accionar del emprendimiento y genera que exista menor interacción entre lo que oferta la empresa y lo que demanda el cliente; en consecuencia, existe una disminución en los niveles de ingresos.
- La vinculación de la universidad con los emprendimientos socio – productivos mediante los estudiantes permite fortalecer el accionar, espíritu emprendedor y difundir la oferta del producto o servicio, se genera una mayor interacción entre los miembros que permite desarrollar una mejor relación interpersonal, invita e incentiva al uso de herramientas administrativas que faciliten el trabajo y la administración.
- Mediante el desarrollo del proyecto se conoció que existe interés por apoyar al fortalecimiento emprendedor por parte de los gobiernos locales ubicados especialmente en el sector rural.

Las recomendaciones para futuras experiencias son:

- Incentivar la participación de los emprendedores de manera activa en el desarrollo de la práctica o de los proyectos ejecutados, para potenciar los resultados.
- Generar alianzas con organismos o instituciones de apoyo emprendedor a participar en ferias locales, cantonales o de las principales ciudades con el objeto de difundir lo que ofertan.
- Plantear proyectos de vinculación inter y multidisciplinares, con el fin de poder apoyar de mejor manera a los emprendimientos para que generen innovación y productos diversos enfocados a tendencias y mercados externos.

- Incentivar a los estudiantes a realizar trabajo de voluntariado con el fin de reforzar su aprendizaje y generar mayor capacidad.
- Ecuador necesita gente comprometida que sienta la necesidad de ayudar a los demás. La vinculación con la colectividad es una gran herramienta que se posee en este momento desde la Universidad, para poder evidenciar las múltiples necesidades por las que atraviesan diversos grupos vulnerables y personas que poseen ideas emprendedoras pero que no poseen el conocimiento y las habilidades de cómo hacerlo.

## Referencias Bibliográficas

Barrios-Hernández, K. D. C., & Olivero-Vega, E. (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. *Formación universitaria*, 13(2), 21-28.

CEPAL, N. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de PYMES para el cambio estructural*. OCDE.

Franco Gómez, M. C., & Rodríguez Crespo, G. C. (2020). Una incursión al Modelo Triple Hélice, visto desde la Universidad Metropolitana del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 204-21.

Fundación Lundin Gold (2016) Evaluación económica de las MiPymes de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Furmankiewicz, M., Macken-Walsh, Á. y Stefańska, J. (2014). Territorial governance, networks and power: crosssectoral partnerships in rural Poland. *Geografiska Annaler, Series B: Human Geography*, 96 (4), 345-361.

- INEC. (2009). *Panorama Laboral y Empresarial del Ecuador*. Disponible [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Libros/Panor\\_Laboral-2009-2013.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Libros/Panor_Laboral-2009-2013.pdf)
- Lundin Gold (2016). Levantamiento línea base MiPymes Provincia Zamora Chinchipe.
- MEC (Ministerio de Educación y Ciencia). (2006). Ley Orgánica de Educación (LOE). Boletín Oficial Del Estado, 106, 17158–17207.
- Rivera, N., y Alfaro, M. (2018). El desarrollo territorial a partir de un modelo de Cuádruple Hélice: universidad-gobierno-empresa-comunidad. *Desarrollo y Territorio*, (4), 21-29.
- UTPL (2017). *Dirección de Vinculación con la Sociedad*. Revista universitaria. Ediloja. Loja, Ecuador.
- UTPL (2022). *Vinculación con la Sociedad*. Disponible <https://vinculacion.utpl.edu.ec/es/direcciondevinculacion>.
- UTPL (2022). *Smartland; Caminamos hacia un territorio sostenible!*. Disponible <https://vinculacion.utpl.edu.ec/es/smartland>