



Prefactibilidad para crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos

Presenta

Lady Carolina Toca Chaparro

Wilmer Orlando Hernández Amarillo

Ángela Marcela Medrano Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Especialización Gerencia de Proyectos

Bogotá

2017

CONTENIDO

1.	Formulación del problema	1
2.	Objetivos	3
2.1	Objetivo general.....	3
2.2	Objetivos específicos	3
3.	Justificación	4
4.	Marco teórico.....	8
5.	Metodología.....	13
5.1	Tipo y nivel de investigación.....	13
5.2	Ámbito de la investigación	14
5.3	Población y muestra.....	14
5.4	Técnicas y herramientas para la recolección de datos	16
5.5	Confiabilidad de la herramienta.....	16
5.6	Plan de recolección y procesamiento de datos.....	16
5.7	Ámbito empresarial.....	24
6.	Recursos	26
7.	Barreras.....	27
8.	Estudio de mercados y comercialización.....	28
8.1	Inteligencia de mercado	28
8.2	Análisis del sector (s) económico donde está el proyecto de empresa	29
8.3	Generalidades del sector donde pertenece el proyecto	29
8.4	Participación del sector donde pertenece el proyecto en el PIB Nacional.....	29
8.5	Estadísticas del sector	30

8.6	Mercado proveedor	30
8.7	Productos sustitutos y productos complementarios	30
8.8	Comportamientos de precios vs comportamiento de la demanda.....	31
8.9	Demanda potencial.....	32
8.10	Perfil del consumidor	32
8.11	Análisis de la oferta.....	32
8.12	Factores que determinan la oferta	33
8.13	Estrategias de ventas de la competencia	34
8.14	Balance de oferta y demanda	34
8.15	Estrategias de producto	35
8.16	Plaza	35
8.17	Promoción	36
8.18	Precio.....	36
8.19	Estudio de mercados: sistematización y análisis de encuesta	37
8.20	Presentación del instrumento	38
8.21	Análisis de la información.....	38
9.	Aspectos técnicos del proyecto.....	38
9.1	Macro localización y micro localización	38
9.2	Flujo de procesos	42
9.3	Análisis de los recursos de proyecto.....	41
9.4	Recursos.....	41
9.4.1	Costo de recursos	42

9.5	Obras físicas para el proyecto	44
9.6	Muebles y enseres requeridos para el proyecto	45
10.	Estudio administrativo	45
10.1	Slogan EcoEventos.....	47
10.2	Estudio legal.....	47
11.	Estudio financiero	48
11.1	Recursos tecnológicos.....	48
11.2	Recursos para funcionamiento	49
11.3	Balance inicial.....	50
11.4	Proyección de ventas.....	51
11.5	Depreciación de equipos tecnológicos	51
11.6	Flujo de caja	51
12.	Cronograma de actividades.....	52
	Anexos	53
	Conclusiones.....	63
	Bibliografía.....	64

CONTENIDO

<i>Figura 1</i> Universidad Cooperativa de Colombia. (2015). Contribución a la reducción de la huella ecológica y de carbono. Recuperado de http://www.ucc.edu.co/institucion/BalanceSocial2015/SiteAssets/Paginas/versiones/Informe%20UCC%200%20Versio%CC%81n%20impresa.pdf	6
<i>Figura 2.</i> Formula estadística población finita. Elaboración propia.....	14
<i>Figura 3.</i> Resultados de encuestas. Elaboración propia.	18
<i>Figura 4.</i> ¿Le gustaría utilizar en sus eventos sociales una decoración que sea amigable con el medio ambiente? Elaboración propia.	19
<i>Figura 5.</i> ¿Conoce alguna empresa de eventos en la ciudad de Bogotá que integre los servicios de decoración donde predomine el uso de materiales reciclables y ecológicos? Elaboración propia.	20
<i>Figura 6.</i> ¿Estaría dispuesto a utilizar materiales reciclables y ecológicos si se reduce s inversión inicial? Elaboración propia.	21
<i>Figura 7.</i> Es importante para usted reciclar. Elaboración propia.	22
<i>Figura 8.</i> ¿Cuales elementos ecológicos y reciclables le gustaría que se utilizaran en su evento social?. Elaboración propia.....	23
<i>Figura 9.</i> ¿Cuales elementos ecológicos y reciclables le gustaría que se utilizaran en su evento social? Elaboración propia.....	23
<i>Figura 10</i>	25
<i>Figura 11</i> Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingenieria Julio Garavito, Bogotá, Colombia.	31
<i>Figura 12</i> Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia.....	32
<i>Figura 13.</i> Análisis de información. Elaboración propia.	34
<i>Figura 14.</i> Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingenieria Julio Garavito, Bogotá, Colombia.....	36

Figura 15. Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia.....	37
<i>Figura 16</i> Alcaldía local de suba. (2017). Recuperado de: http://www.suba.gov.co/mi-localidad/mapas	41
<i>Figura 17.</i> Flujo de procesos de la organización. Elaboración propia.....	42
<i>Figura 19</i> Fotografía fiesta tematica griega antigua. (Valle del cauca, 2014). Archivos fotografico de Pinterest.	42
<i>Figura 20.</i> Fotografía. Icopor de los empaques de electrodomésticos.....	43
<i>Figura 21.</i> Fotografía. Recorte de telas reciclables	43
<i>Ilustración 22.</i> Fotografía. Terminación de muro	43
<i>Figura 23.</i> Organigrama Eco Eventos SAS. Elaboración propia.	45
<i>Figura 24.</i> Logo EcoEventos. Elaboración propia	47

CONTENIDO

<i>Tabla 1.</i> Valor Z y Varianza. Elaboración propia.	16
<i>Tabla 2.</i> Ficha técnica de la encuesta. Elaboración propia.	17
<i>Tabla 3.</i> Programación para la recolección y análisis de datos. Elaboración propia.	17
<i>Tabla 4.</i> Resultados de encuestas. Elaboración propia.	18
<i>Tabla 5.</i> ¿Le gustaría utilizar en sus eventos sociales una decoración que sea amigable con el medio ambiente? Elaboración propia.	19
<i>Tabla 6.</i> ¿Conoce alguna empresa de eventos en la ciudad de Bogotá que integre los servicios de decoración donde predomine el uso de materiales reciclables y ecológicos? Elaboración propia.	20
<i>Tabla 7.</i> ¿Estaría dispuesto a utilizar materiales reciclables y ecológicos si se reduce s inversión inicial? Elaboración propia.	21
<i>Tabla 8.</i> Es importante para usted reciclar Elaboración propia.	22
<i>Tabla 9.</i> Estimación de recursos tecnológicos. Elaboración propia.	26
<i>Tabla 10.</i> Estimación de recursos para Funcionamiento. Elaboración propia.	27
<i>Tabla 11.</i> Factores y porcentaje de importancia. Elaboración propia.	39
<i>Tabla 12.</i> Calificación por factor. Elaboración propia.	39
<i>Tabla 13.</i> Selección de alternativas. Elaboración propia.	40
<i>Tabla 14.</i> Costo de materiales utilizados para elaboración del muro. Elaboración propia.	44
<i>Tabla 15.</i> Presupuesto de mano de obra para la elaboración de muro. Elaboración propia.	44
<i>Tabla 16.</i> Presupuesto de materia prima para la elaboración de muro. Elaboración propia.	44
<i>Tabla 17.</i> Costo total de construcción de muro. Elaboración propia.	44
<i>Tabla 18.</i> Muebles y enceres requeridos. Elaboración propia.	45
<i>Tabla 19.</i> Manual de funciones gerente general. Elaboración propia.	46
<i>Tabla 20.</i> Manual de funciones jefe de eventos. Elaboración propia.	46
<i>Tabla 21.</i> Estimación de recursos tecnológicos. Elaboración propia.	48

<i>Tabla 22.</i> Estimación de recursos para funcionamiento. Elaboración propia.	49
<i>Tabla 23.</i> Proyección de ventas. Elaboración propia.	51
<i>Tabla 24</i> depreciación de equipos tecnológicos en los 5 años.....	51
<i>Tabla 25</i> flujo de caja de los primeros 5 años. Elaboración propia	51
<i>Tabla 26</i> flujo de caja de los primeros 5 años. Elaboración propia	52
<i>Tabla 27</i> VPN usando tasas de oportunidad del 5% y 25%	52

1. Formulación del problema

Actualmente las empresas que prestan servicios de decoración para fiestas y eventos sociales en la ciudad de Bogotá, utilizan diferentes clases de materiales que no contribuyen con el medio ambiente entre ellos está el plástico y el icopor, estos son materiales inorgánicos que tienen una alta durabilidad, pueden tardar entre 100 y 1000 años para degradarse, además la fabricación de estos materiales produce sustancias tóxicas que destruyen la capa de ozono. Las empresas que realizan este tipo de actividad no son conscientes del daño que le ocasionan al medio ambiente con el uso de este tipo de materiales, su propósito común es vender y ofrecer diversidad de productos que en algunas ocasiones atenta contra la salud de las personas.

Según Téllez (2012) los plásticos son una familia de materiales el cual tiene diferentes usos. Sus propiedades hacen que puedan ser moldeados en infinitas formas, generando así miles de productos. El plástico ha reemplazado otros materiales, por su bajo costo, su poco peso, permeabilidad, durabilidad e higiene. La mayoría de plástico proviene del petróleo y se estima que entre un 5% y un 7% de la producción mundial de este recurso, es destinado a la producción de este material. Para producir un kilo de plástico se requieren dos kilos de petróleo.

El icopor es otro material 0% biodegradable, por lo tanto también afecta el medio ambiente, según Angulo (2016) este es un material liviano y voluminoso derivado del poliestireno, compuesto principalmente por aire y partículas de petrolero el cual es utilizado en diferentes sectores de la industria, estudios realizados han demostrado que el poliestireno es nocivo no solo para el medio ambiente sino también para el ser humano.

Sin duda la decoración es un factor clave para el éxito de una celebración, que busca desarrollar una ambientación agradable y funcional para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. Por lo anterior, se propone crear una empresa de eventos que ofrezca servicios de decoración donde el uso del icopor y el plástico puedan ser sustituidos por materiales reciclables/biodegradables.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Elaborar un estudio de prefactibilidad que determine la viabilidad de crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para identificar las principales tendencias de la realización de eventos para crear una empresa de eventos para la ciudad de Bogotá.
- Realizar un estudio técnico para determinar la localización más conveniente para la empresa de eventos para la ciudad de Bogotá.
- Realizar un estudio administrativo para establecer los parámetros necesarios para conformar la empresa de eventos para la ciudad de Bogotá.
- Realizar un estudio financiero para determinar la factibilidad del proyecto para crear una empresa de eventos para la ciudad de Bogotá.

3. Justificación

El propósito de este proyecto es crear una empresa de prestación de servicios para eventos que brinde nuevas alternativas de decoración implementando el uso de materiales reciclables/biodegradables. Actualmente en la ciudad de Bogotá se está trabajando fuerte en el tema del reciclaje; por lo tanto, se quiere aprovechar esta iniciativa para ofrecer materiales que sean amigables con el medio ambiente y que supla las necesidades de los clientes, sin ocasionar daños en su entorno.

Según Quintero (2013) el consumo del poliestireno expandido (icopor) en los últimos años se ha aumentado desde los 10 M de Tm en 1978 hasta los 60 M Tm en el año 2000 de los cuales el 50% corresponde a USA y el resto se reparte por igual entre Europa y Japón, sin tener en cuenta los países latinoamericanos nos reporta que el consumo de plásticos en España en el 2000 fue de 2.0 M de Tm.

De acuerdo con Angulo (2016) en Colombia no es rentable reciclar icopor y plástico ya que las plantas de reciclaje pagan muy poco y por ende los recicladores no recuperan el material. Es importante resaltar que el reciclaje depende en gran parte de los recicladores ya que son ellos quienes recogen y clasifican el material de la basura antes de que sea transportado al relleno. Según estadísticas consultadas en la página web de la UAESP existen más de 20 mil recicladores de oficio en la ciudad.

Por otra parte, la Fundación Verde Natura es la única Organización en Colombia que se dedica a reciclar icopor, este modelo está basado en la innovación, sostenibilidad y búsqueda de

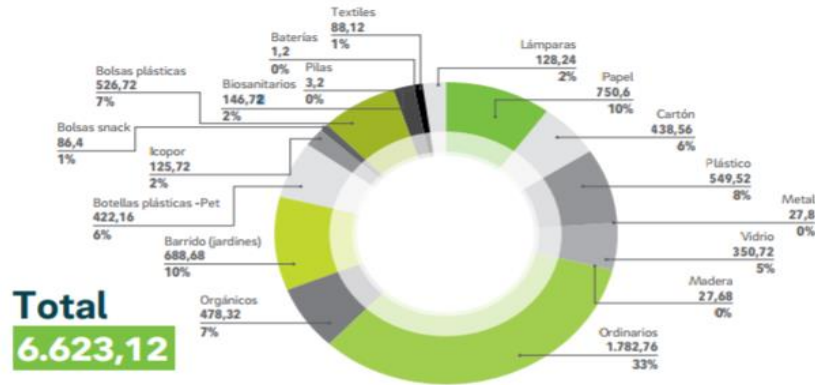
la eficiencia medioambiental y económica. Gracias a la responsabilidad ambiental de la Fundación se ha recuperado aproximadamente más de 500 toneladas en los últimos años lo cual ha evitado la quema y la disolución en químicos del icopor (Angulo, 2016).

El proceso de reciclaje de icopor se realiza de la siguiente manera: en primer lugar se acumula gran cantidad del material, en segundo lugar se clasifica y embolsa, luego se desinfecta y finalmente se muele y se empaca.

Actualmente hay instituciones que trabajan por la conservación del medio ambiente, en la Universidad Cooperativa de Colombia se realizó un balance social donde se expone un proyecto denominado (Reduce Tu Huella) en el cual se evidencia lo siguiente: Pérez, Henao, Duque y Morales (2015) “Los resultados reflejaron que el 46% de los residuos que se generan en la Universidad son reciclables, seguido por un 32.8% de residuos ordinarios. Por esta razón para 2016 se trazarán metas de disminución en generación de residuos ordinarios y metas de separación dirigidas al aprovechamiento de residuos reciclables. Esta caracterización se realizó bajo la metodología del cuarteo, para lo cual fue necesario el almacenamiento de todos los residuos de las sedes por una semana para su posterior pesaje. Se contó con el apoyo en las sedes de todo el personal de servicios generales y mantenimiento, quienes previamente fueron capacitados a través de video conferencias desde la Dirección de Infraestructura Física.”(p.192).

Resultados totales obtenidos por tipo de residuos

Fuente: Dirección de Infraestructura Física, 2015



Contribución a la reducción de la huella ecológica y de carbono

Figura 1 Universidad Cooperativa de Colombia. (2015). Contribución a la reducción de la huella ecológica y de carbono. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/institucion/BalanceSocial2015/SiteAssets/Paginas/versiones/Informe%20UCC%20%20Versi%20%20CC%81n%20impresa.pdf>

Oportunidad:

- Sustituir el icopor y el plástico utilizado en los eventos por materiales biodegradables o reciclables ya que estos producen sustancias tóxicas durante su ciclo de vida y generan un impacto ambiental negativo. Uno de los propósitos de nuestra empresa es reducir el impacto que ocasionan dichos materiales.
- Aprovechar la disposición actual del ser humano de utilizar productos reciclables y ecológicos para contribuir con la conservación del medio ambiente.
- Difundir a través de nuestra empresa campañas educativas de cómo reciclar y cuidar el medio ambiente.

Necesidad:

Ser pioneros en Colombia en el tema de decoraciones elaboradas a partir del uso de materiales reciclables/biodegradables, con el fin de reducir el impacto que ocasionan otros materiales como el icopor y el plástico.

Problema:

- Materiales no biodegradables como el icopor y el plástico han generado un impacto ambiental negativo y serios problemas de salud en el ser humano. Los residuos que generan estos materiales son irreversibles y por tanto han llevado al mundo entero a buscar soluciones con el fin de reducir estos problemas.
- Según Junca (2014) los recicladores del programa Basura Cero no están recogiendo el icopor como material reciclable porque no es rentable. En Bogotá hay 1.500 bodegas destinadas al pesaje y compra del reciclaje de las cuales solo dos compran dicho material a los recicladores: una planta está ubicada en Usaquén y la otra en Puente Aranda.
- Siguiendo con Junca una tonelada de icopor equivale a 100 toneladas en volumen de otros materiales, lo cual hace que ocupe un excesivo espacio en el relleno sanitario de Doña Juana. Por lo tanto, vemos la importancia y necesidad de reutilizarlo.

4. Marco teórico

Para Menchu (2013) desde el principio de los tiempos cada cultura ha creado según sus necesidades pautas decorativas en el diseño y utilización de elementos para adornar sus ceremonias, es así como en los Mayas las fiestas eran organizadas por los caciques y utilizaban materiales decorativos elaborados de la resina de los árboles, los colores eran muy importantes para esta cultura; el rojo significaba sol, sangre y fuego. El negro oscuridad y muerte. El blanco pureza y vida y el azul atmosfera y agua.

En Pasto Colombia, existe una fiesta tradicional llamada el carnaval de negros y blancos. Esta festividad se celebra cada fin y comienzo de año. Nace un 6 de enero de 1912 con el fin de compartir la alegría del nuevo año. Las carrozas que son representaciones de la cultura nariñense toman un papel importante en los carnavales, es así como la utilización de materiales reciclables y biodegradables ha crecido en los últimos años, para los artesanos nariñenses la utilización de estos materiales reduce notablemente los costos en la construcción de la carroza. En San Juan de Pasto existe una premiación especial para aquellas carrozas que sean construidas utilizando únicamente materiales reciclables.

Otero (2006) “La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones tanto corporativo como social, cada uno se desarrolla con diferentes finalidades de acuerdo a las necesidades del cliente”. (p.256).

Con base en lo anterior algunos pasos claves que deben ser tenidos en cuenta a la hora de organizar un evento son: el conocimiento y la asesoría como primer paso para poder orientar y asesorar a los clientes bajo sus gustos y necesidades. El segundo es la identificación de las características propias del evento, si es social o empresarial, perfil de los invitados, gustos, entre otros. El objetivo de este segundo paso es identificar todos los aspectos claves, tanto del cliente como del evento a realizar.

Para prestar un servicio de calidad, es indispensable contar con un equipo altamente capacitado no solo en atención al cliente, sino en todo lo relacionado con nuevas tendencias en decoración, montaje, protocolo de eventos y elaboración de menús. Por lo tanto, es importante el contacto permanente con los proveedores para adquirir información de cada una de las áreas involucradas con el fin de ofrecer eventos exclusivos.

La comunicación y coordinación durante el proceso de planificación es clave para el éxito de un evento. Por lo cual, se debe definir tareas y responsabilidades en tres tiempos; antes, durante y después. Como primera instancia se elige un coordinador del evento, su rol es orientar y apoyar a su equipo de trabajo, luego planificar y gestionar todos los requerimientos necesarios junto con su equipo para un correcto desarrollo, delegar funciones y tiempos estimados con el propósito de satisfacer a su cliente y sacar adelante un buen evento.

Algunas de las empresas colombianas dedicadas a la organización de eventos son; Picardías la cual se dedica a la planeación, organización y ejecución de eventos. Eventos JM la cual organiza eventos y recreación para su negocio, familia y amigos. Desvaneventos Bogotá,

organiza eventos y fiestas temáticas, entre otras. Las empresas anteriormente mencionadas no predominan servicios de decoración con materiales reciclables y ecológicos ni tampoco incentivan el uso de estos materiales.

Para llevar a cabo este estudio es importante conocer un poco acerca del reciclaje, cuando hablamos de reciclar nos referimos que a partir de materiales en desuso o utilizados se puede obtener una nueva materia o producto esto a través de un proceso fisicoquímico o mecánico, de tal manera que contribuye con el medio ambiente.

De acuerdo con la Agencia Europea de Medio Ambiente, la Unión Europea es la región con mayor conciencia sobre los impactos de la acumulación de desechos, países como Austria y los Nórdicos reciclan más del 60% de los residuos municipales, logrando casi un 90% en Bélgica. En el caso británico, la tasa de reciclaje era del 27% pero se ha duplicado en los últimos años.

Un artículo del periódico El Espectador.com afirma que en Colombia anualmente se generan 11.6 millones de toneladas de basura por año y solo el 17% del residuo es reciclado. Es una cantidad baja comparada con la de otros países que reciclan hasta el 99% de su basura como en Holanda.

Una investigación realizada por el periódico El Tiempo.com afirma que ciudades como Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Medellín, podrían llegar a reciclar hasta un 20%, si los gobiernos concientizarán más a la ciudadanía sobre la importancia de separar bien los

materiales. Bogotá es la ciudad que más residuos produce de 2.3 millones de toneladas solo reciclan 92.826 toneladas es decir, el 3.9% y Medellín es la que más residuos logra recuperar con un 17%.

En la ciudad de Barranquilla hay una compañía llamada EcoPlanet dedicada a la compra y venta de reciclaje. Esta le compra material a una empresa, la acumula, luego la clasifica y finalmente la pesa, para después vender los residuos como materia prima a empresas transformadoras.

El proceso del reciclaje comienza desde la casa, universidad, trabajo o cualquier otro lugar, por esta razón es importante que los ciudadanos sepan clasificar los diferentes materiales, como primera medida deben seleccionar cuidadosamente los residuos antes de que se mezclen con otro tipo de basura. Entre los principales materiales que se reciclan encontramos: envases de vidrio, plástico fino y grueso, cartón, latas, pilas, metales, ropa desecho orgánicos, entre otros.

A continuación se menciona algunos de los materiales más utilizados:

Plástico, es un material inorgánico que tiene una alta durabilidad sin embargo, si se recicla puede convertirse como materia prima para nuevos objetos. (Arellano, 2012).

Vidrio, no constituye una amenaza para el medio ambiente por su composición, es uno de los materiales que resulta más fácil reciclar, el cual puede ser recuperado hasta un 100%, por ejemplo una botella usada es igual a una botella nueva. (Arellano, 2012).

Papel y cartón, este material contribuye con la reducción de tala de árboles, para reciclarlo es importante clasificarlo de acuerdo a su tipo (periódico, de oficina, de computadora, cartón, cartulina, etc.). Lo que se pretende lograr con el reciclaje de papel es la elaboración de un papel ecológico más barato y competitivo que el convencional. (Arellano, 2012).

Residuos orgánicos, conjunto de desechos descompuestos por la acción de microorganismos, los cuales pueden ser utilizados como abono natural para las plantas. (Arellano, 2012).

De acuerdo con el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos realizado por la UAESP en el año 2016, se comprobó que en la última década la sociedad ha estado más comprometida con el tema del reciclaje, gracias a las constantes campañas pedagógicas que ha venido realizando y posicionando diferentes entidades tanto públicas como privadas.

5. Metodología

La recolección de la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo se desarrolló por medio de fuentes bibliográficas de diversos trabajos de investigación acerca del reciclaje, consultas en folletos, revistas y material relacionado con el tema desarrollado en el trabajo de campo para analizar las tendencias de uso y consumo de este tipo de servicio.

Adicionalmente se aplicaron 202 encuestas con el fin de establecer las preferencias de los habitantes de la localidad 11 de Suba para elaborar un estudio de prefactibilidad para crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos.

5.1 Tipo y nivel de investigación

El tipo de metodología de investigación será aplicada bajo el enfoque cuantitativo, con el objetivo de recopilar información acerca de qué tipo de decoración prefieren los habitantes de la ciudad de Bogotá para sus eventos, y si estarían interesados en contratar los servicios prestados por la organización. El tipo de metodología utilizada será la no experimental porque mediante encuestas sociales y entrevistas directas, en forma telefónica y de manera virtual queremos conocer las preferencias de los Bogotanos.

5.2 Ámbito de la investigación

La línea de investigación va orientada a la competitividad y desarrollo económico/medio ambiente.

5.3 Población y muestra

La población a estudiar serán hombres y mujeres entre 20 y 60 años que vivan en la localidad 11 de Suba, ya que esta zona se caracteriza por ser una de las más grandes de Bogotá y por tener un ámbito socio económico que cobija a los diferentes estratos sociales. Esta localidad está compuesta por 12 barrios: La Academia, Guaymaral, San José de Bavaria, Britalia, El Prado, La Alambra, Casa Blanca Suba, Niza, La Floresta, Suba, El Rincón y Tibabuyes y 1 UPR Chorrillos.

Se seleccionará una muestra representativa de la población que habita en esta localidad que corresponde a 1'200,000 habitantes aproximadamente, para conocer sus gustos, para ello se utilizará la fórmula estadística de muestra población finita que determina una muestra de 202 personas.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Figura 2. Formula estadística población finita. Elaboración propia

Para el caso de estudio de este proyecto tendremos lo siguiente:

N = Total de la población a estudio

Z = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

P = Proporción esperada (0,05)

q = 1-p (0,95)

d = Precisión (3%)

$$n = \frac{1'200,000 (1.96)^2 (0.05) (0.95)}{(0.03)^2 (1'200,000 - 1) + (1.96)^2 (0.05) (0.95)}$$

$$n = 202$$

Se aplicaran 16 encuestas por barrio con el fin de establecer las preferencias en el diseño de decoración reciclable y amigable con el medio ambiente. Esta encuesta tendrá 6 preguntas donde los residentes tienen la libertad de escoger una opción y explicar el porqué de su elección.

5.4 Técnicas y herramientas para la recolección de datos

Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad según Avilés (2006) consisten en aplicar un cuestionario directamente a las personas objeto de la investigación. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios, las encuestas serán aplicadas a los habitantes de la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá con la fórmula estadística para población finita.

5.5 Confiabilidad de la herramienta

Basado en estudios previamente realizados, se concluyó que el nivel de confianza, riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados será del 95% ya que la varianza para el ejercicio anterior fue de 1.960 y la precisión del 3%.

Valores Z	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza	1,645	1,960	2,170	2,326	2,576

Tabla 1. Valor Z y Varianza. Elaboración propia.

5.6 Plan de recolección y procesamiento de datos

Herramienta: Microsoft Excel. Este programa permite trabajar con datos numéricos, realizar cálculos, crear tablas o gráficos y analizar datos con tablas dinámicas.

Después de haber realizado las encuestas, se procedió a realizar la tabulación y análisis de las respuestas obtenidas por los habitantes de la localidad 11 de Suba. Se realizaron gráficos los cuales permitieron ver de manera clara sus preferencias.

Nombre de la encuesta	Establecer las preferencias de los residentes de la localidad 11 de Suba para elaborar un estudio de prefactibilidad para crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos.
Realizada por	Integrantes del grupo
Fecha de recolección de datos	Entre el 28/02/2017 y 10/03/2017
Ciudad	Bogotá - Localidad 11 de Suba
Tamaño de la muestra	202 encuestas
Sexo	hombres y mujeres
Edad	20 a 60 años
Estrato Social	1,2,3,4,5,6

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta. Elaboración propia.

	Evento	Duración	Comienzo	Fin
	Aplicación de encuestas	10 días	28/02/2017	10/03/2017
	Tabulación de datos	1 días	10/03/2017	11/03/2017
	Análisis de datos	1 días	11/03/2017	12/03/2017
	Elaboración de gráficos	1 días	12/03/2017	13/03/2017
	Entrega de informe	1 días	13/03/2017	15/03/2017

Tabla 3. Programación para la recolección y análisis de datos. Elaboración propia.

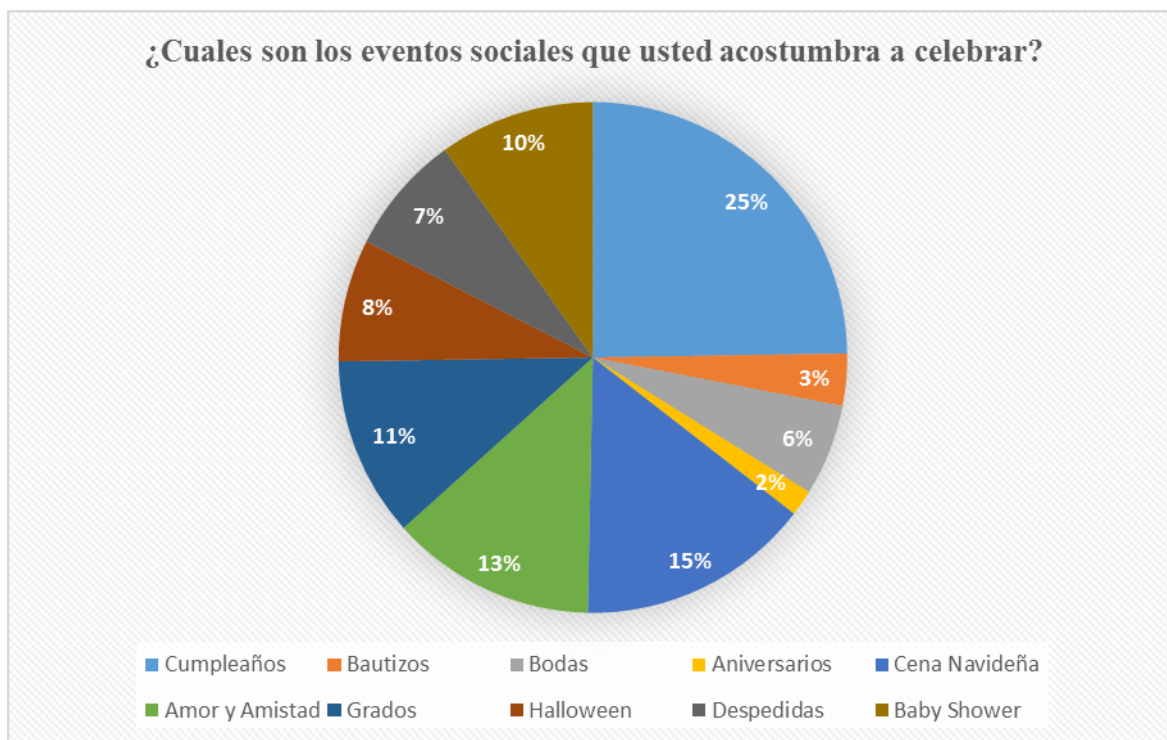


Figura 3. Resultados de encuestas. Elaboración propia.

Respuestas	Resultados
Cumpleaños	150
Bautizos	20
Bodas	35
Aniversarios	10
Cena Navideña	90
Amor y Amistad	79
Grados	69
Halloween	47
Despedidas	46
Baby Shower	60

Tabla 4. Resultados de encuestas. Elaboración propia.

En la primera pregunta se da la posibilidad de escoger hasta 3 eventos que los encuestados podrían llegar a celebrar de manera cotidiana y se evidencia que las fiestas de

cumpleaños, la cena navideña, amor y amistad, las fiestas de grado y los Baby showers tienen un alto índice de celebración en esta población.

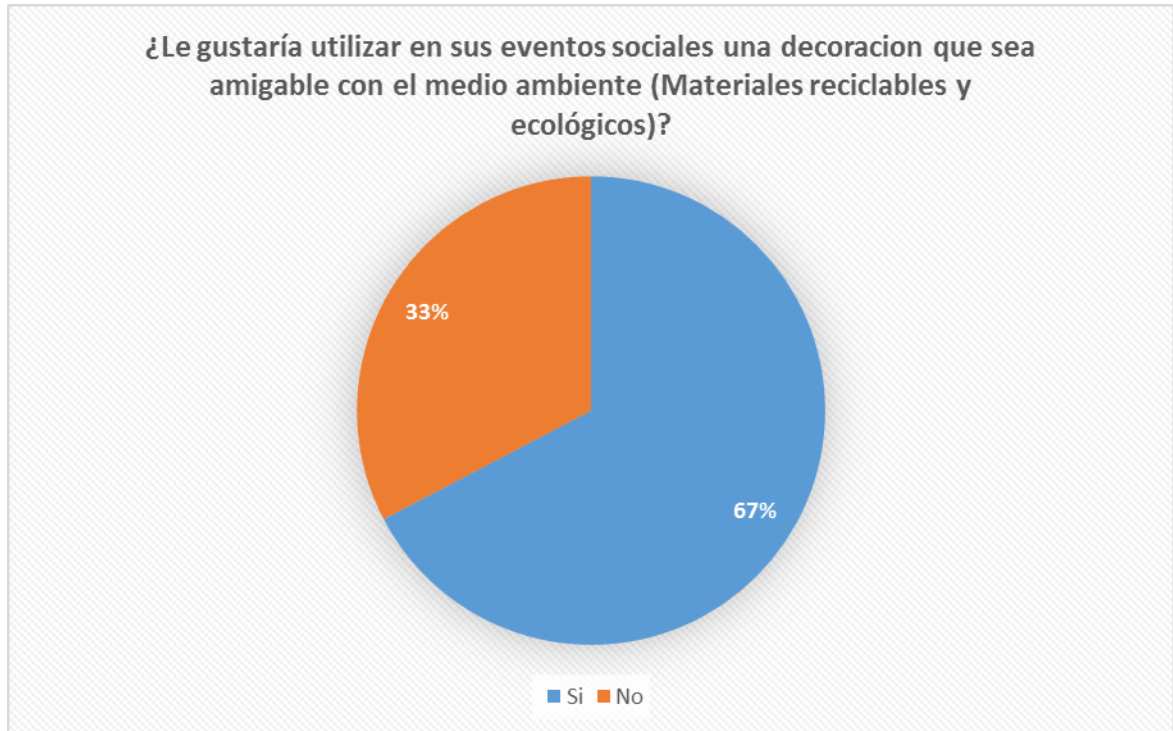


Figura 4. ¿Le gustaría utilizar en sus eventos sociales una decoración que sea amigable con el medio ambiente? Elaboración propia.

Respuestas	Resultados
Si	136
No	66

Tabla 5. ¿Le gustaría utilizar en sus eventos sociales una decoración que sea amigable con el medio ambiente? Elaboración propia.

En la segunda pregunta se identifica que el 67% (136 personas) de los encuestados les gustaría utilizar objetos reciclables y ecológicos, mientras que el 33% (66 personas) manifiestan

no estar interesadas en este tipo de materiales para sus eventos. Lo que brinda a nuestra empresa un buen indicio para ofertar nuestra decoración amigable con el medio ambiente.

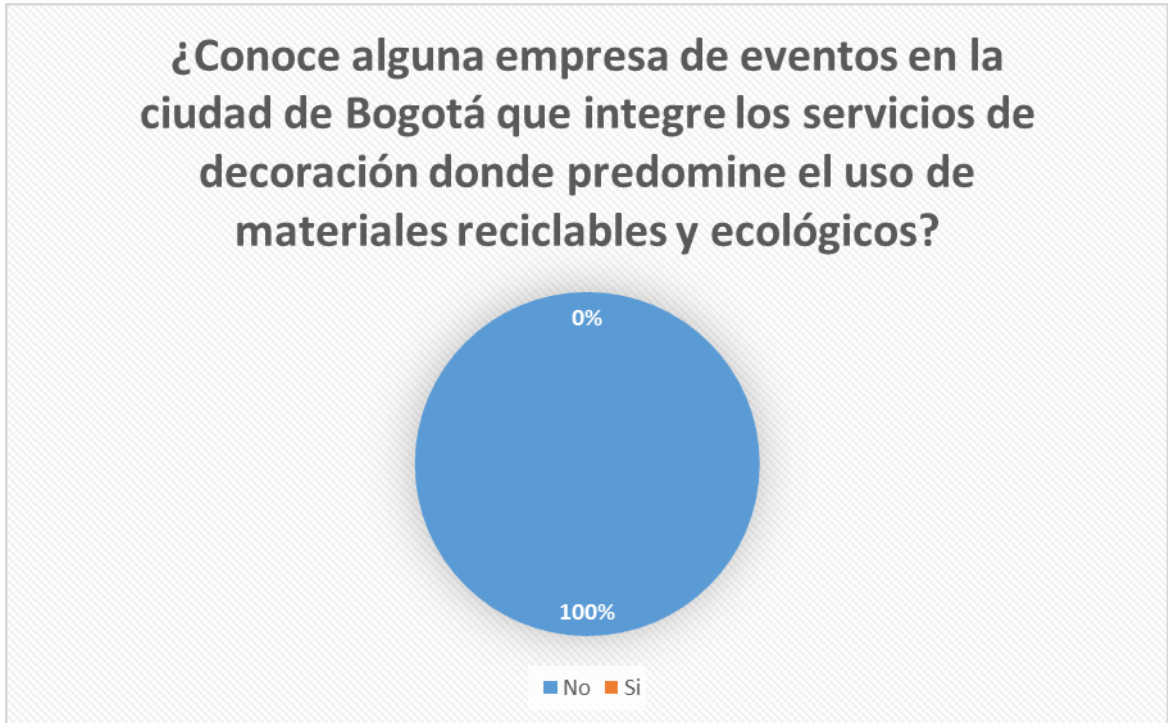


Figura 5. ¿Conoce alguna empresa de eventos en la ciudad de Bogotá que integre los servicios de decoración donde predomine el uso de materiales reciclables y ecológicos? Elaboración propia.

Respuestas	Resultados
Si	202
No	0

Tabla 6 ¿Conoce alguna empresa de eventos en la ciudad de Bogotá que integre los servicios de decoración donde predomine el uso de materiales reciclables y ecológicos? Elaboración propia.

La tercera pregunta hace referencia al conocimiento de empresas que ofrezcan servicios ecológicos para eventos evidenciando que el 100% de nuestros encuestados no conoce ninguna empresa que tenga este tipo de portafolio en sus servicios. Abra la necesidad de invertir en

publicidad para empoderar y generar recordación de la marca, lo que nos permitiría con el tiempo ser pioneros y líderes ecológicos y rentables ya que no existe competencia alguna.

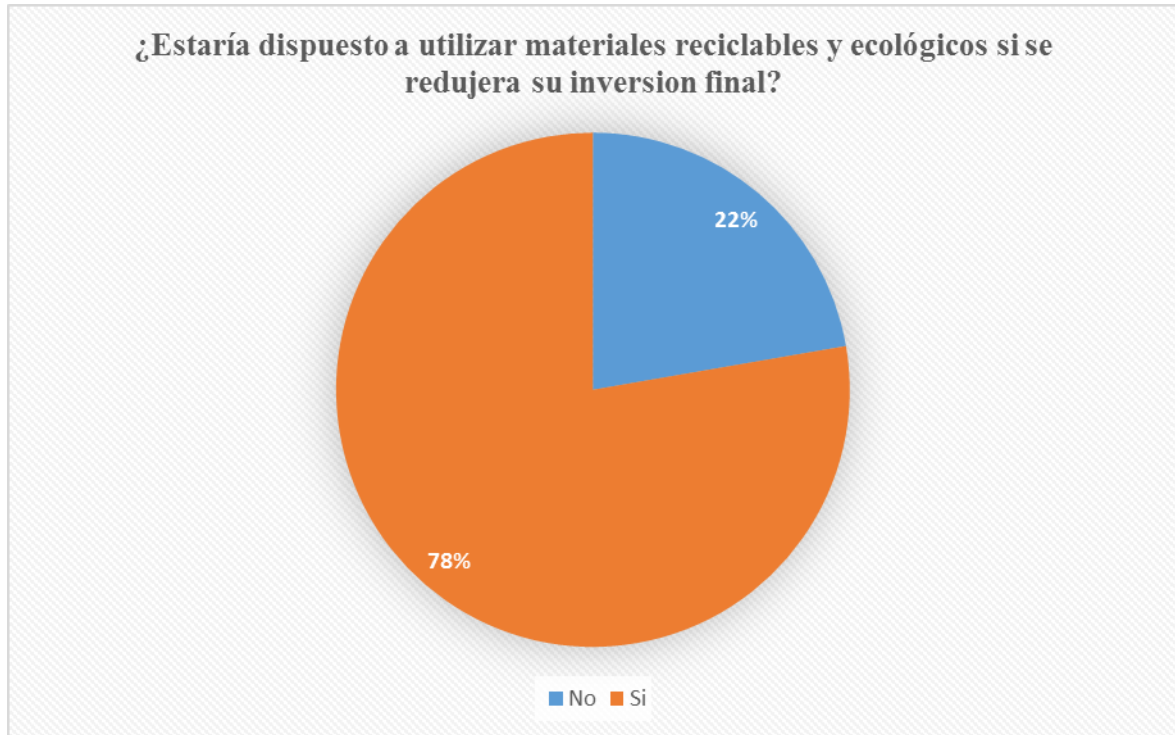


Figura 6. ¿Estaría dispuesto a utilizar materiales reciclables y ecológicos si se reduce s inversión inicial?
Elaboración propia.

Respuestas	Resultados
Si	45
No	157

Tabla 7. ¿Estaría dispuesto a utilizar materiales reciclables y ecológicos si se reduce s inversión inicial?
Elaboración propia.

La cuarta pregunta evidencia que el 78% (157 personas) estarían dispuestas a utilizar materiales ecológicos teniendo en cuenta que existe la posibilidad de ahorrar presupuesto utilizando una decoración única y amigable con el medio ambiente, el 22% (45 personas)

manifiestan que no les interesa tener la posibilidad de ahorrar ni estar interesados en este tipo de servicio, aun así el número de personas interesadas es alto lo que permite establecer que el nicho de mercado en la Localidad 11 de Suba puede ser beneficioso para la empresa.

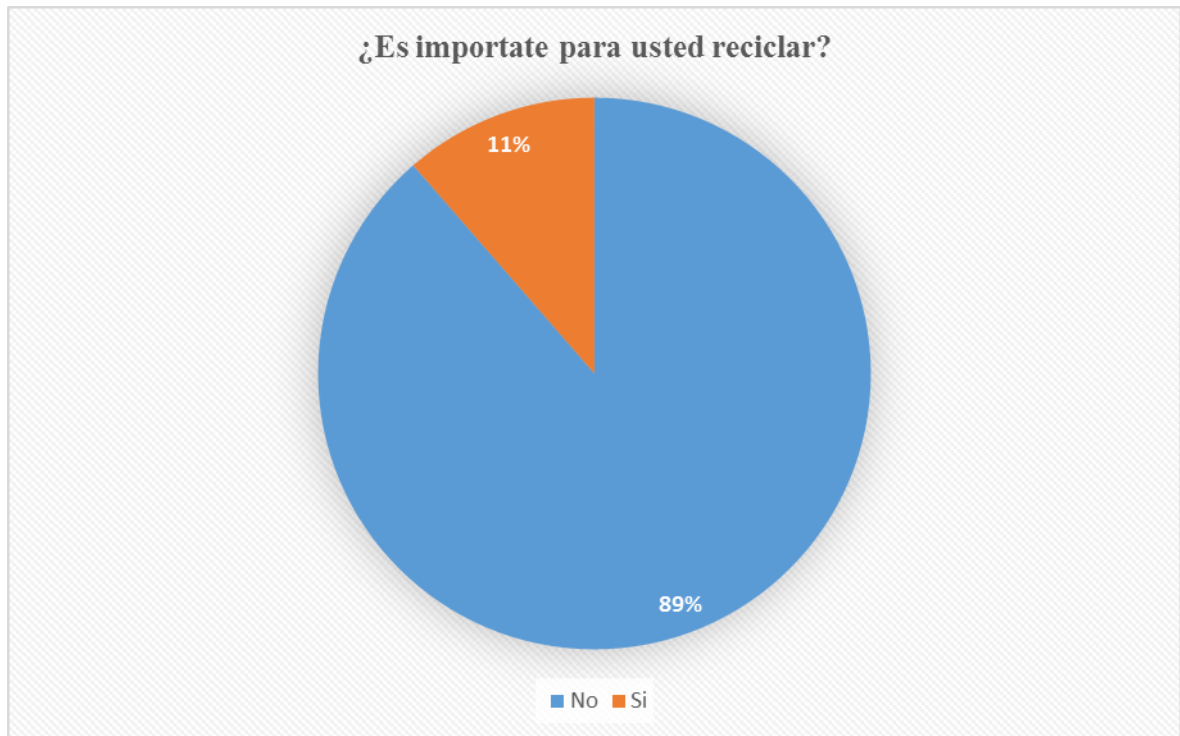


Figura 7. Es importante para usted reciclar. Elaboración propia.

Respuestas	Resultados
Si	179
No	23

Tabla 8. Es importante para usted reciclar. Elaboración propia.

Desafortunadamente esta respuesta no es esperada ya que el 89% (179 personas) no les interesa reciclar mientras que el 11% (23) si les interesa este proceso. En nuestro país aún no es tan fuerte la cultura del reciclaje ya que son muy pocos los establecimientos comerciales, educativos y empresariales que cuentan con espacios destinados a clasificar la basura. De igual

manera faltan campañas de concientización para que los ciudadanos adopten estas costumbres que beneficiarán nuestro medio ambiente.

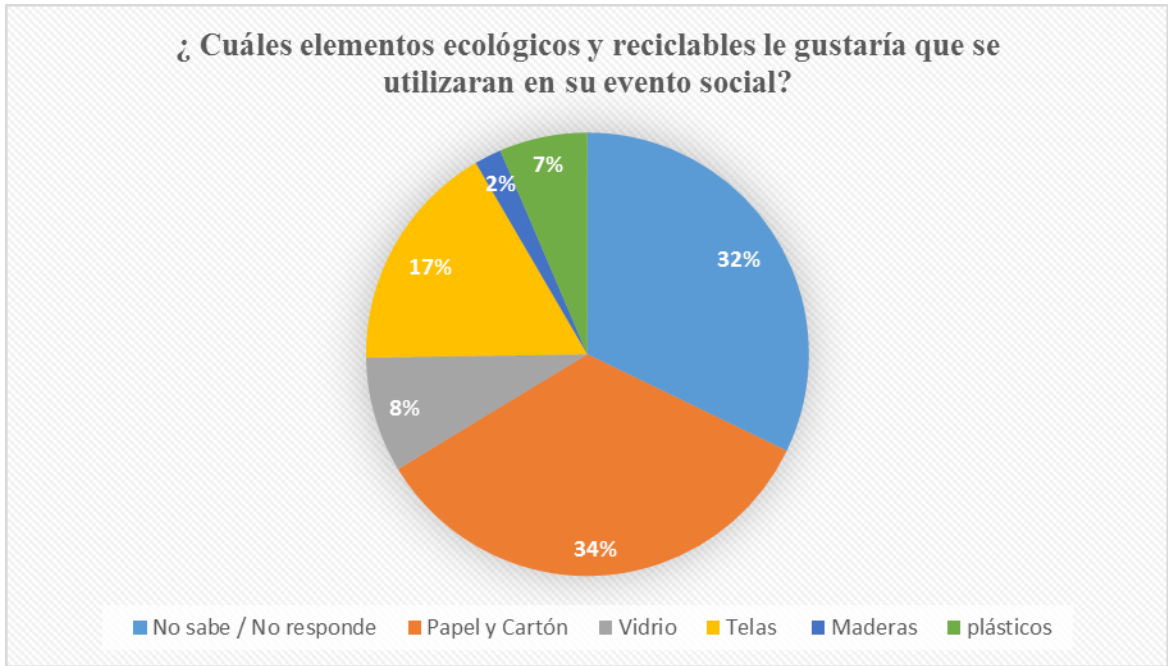


Figura 8. ¿Cuáles elementos ecológicos y reciclables le gustaría que se utilizaran en su evento social? Elaboración propia

Respuestas	Resultados
No sabe / No responde	65
Papel y Cartón	69
Vidrio	17
Telas	34
Maderas	4
Plásticos	13

Figura 9. ¿Cuáles elementos ecológicos y reciclables le gustaría que se utilizaran en su evento social? Elaboración propia

La última pregunta de la encuesta hace referencia a los materiales que los usuarios desean tener en sus eventos importantes dando una visión de que se deben crear alianzas estratégicas para poder obtener todos los materiales mencionados por los encuestados.

5.7 Ámbito empresarial

En la empresa predominará el servicio de decoración con productos netamente reciclables y ecológicos, se ofrecerá una línea de productos con base en las últimas tendencias de decoración para eventos tanto sociales como empresariales.

Inicialmente, la organización buscará entablar un convenio con la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) para captar todo tipo de materiales reutilizables a los que posteriormente se les realizará un proceso de limpieza y se agrupan por categorías.

Hay materiales que requieren un tratamiento especial para ser transformados en decoración, inicialmente hay que aprender a reciclar y reconocer los colores que nos indican qué elemento se deben depositar en los contenedores de colores para hacer un correcto manejo de basuras. Según inforeciclaje (2017) los contenedores de basura se deben utilizar de la siguiente forma:

Contenedor azul: papel y cartón.

Contenedor Amarillo: plásticos y atas.

Contenedor verde: vidrio.

Contenedor Rojo: desechos peligrosos

Contenedor gris: resto de residuos

Contenedor Naranja: derechos orgánicos

Nuestra compañía contará con personal capacitado que se encargará de clasificar y procesar los residuos, posteriormente se realizará un book fotográfico con todo tipo de diseños para que los clientes tengan la posibilidad de visualizar los detalles y la calidad de los productos antes de contratar dichos servicios.

Para garantizar la calidad del servicio cada material utilizado en la decoración contará con una ficha técnica, la cual incluye nombre de producto, descripción, características, medias o capacidad y foto con el fin de que nuestros clientes conozcan en detalle el servicio ofrecido y se concienticen como la contratación de nuestros servicios disminuye los posibles impactos ambientales.

Formulario ficha técnica del producto

PRODUCTO:	"Nombre del producto"	PRECIO
Referencia	"descripción"	
CARACTERÍSTICAS:	"aspecto físico" "material" "otros" "aspecto físico" "presentación" "impresoras"	FOTO PRODUCTO
MEDIDAS/CAPACIDAD:	"capacidad/nº impresiones" "tamaño" "medidas"	
CERTIFICACIONES	"garantías" "normativas de calidad" "sello" "descripción sello" "enlace"	

Figura 10 Milhojaseco. (2017). Recuperado de: <https://milhojaseco.es/content/6-ofrecemos>

La ventaja competitiva que tendrá nuestra organización será los precios bajos, diseños innovadores, únicos, promociones frecuentes y decoraciones garantizadas, como también la contribución que lograremos mediante un desarrollo sostenible con la reutilización de algunos materiales que podrían causar daños irreversibles al medio ambiente. Nuestros productos serán elaborados por madres cabezas de hogar, las cuales serán capacitadas semanalmente sobre las nuevas tendencias que entran en vigor. También contaremos con una Página web, publicidad en Facebook, Twitter e Instagram con el fin de lograr un posicionamiento de marca.

6. Recursos

A continuación se enseña los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

Descripción	Cantidad	C/unitario	C/total
Plan de telefonía	2	\$50.000	\$100.000
Equipo de Computo	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Impresora	1	\$300.000	\$300.000

Tabla 9. Estimación de recursos tecnológicos. Elaboración propia.

Ítem	Cantidad	Precio	Total
Muebles	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Recursos Tecnológicos	1	\$3.400.000	\$3.400.000
Papelería	1	\$100.000	\$100.000
Arriendo (ventas)	1	\$600.000	\$600.000
Publicidad	1	\$300.000	\$300.000
Estudio de mercado	1	\$200.000	\$200.000
Gastos legales	1	\$281.300	\$281300
Servicios públicos	1	\$200.000	\$200.000
Talento humano	1	\$3.000.000	\$3.000.000
TOTAL			\$10.081.300

Tabla 10. Estimación de recursos para Funcionamiento. Elaboración propia.

7. Barreras

A continuación se listan algunas barreras que se podrían presentar en el desarrollo del proyecto.

- Competencia en el mercado.
- Falta de interés de los clientes por el tema de uso de materiales reciclables en sus eventos.
- Falta de conocimiento legal frente a la normatividad de manejo de residuos.
- No contar con suficientes materiales reciclables/biodegradables.
- Falta de apoyo por parte de las bodegas de reciclaje.
- Manejo inadecuado de los residuos y deficiencia en el aprovechamiento de los mismos.

- Poca educación y participación ciudadana en el manejo de los residuos.

8. Estudio de mercados y comercialización

8.1 Inteligencia de mercado

Este proyecto se basa en elaborar un estudio de prefactibilidad que determine la viabilidad de crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos con el propósito de contribuir con el desarrollo sostenible del país, minimizando el impacto de productos nocivos al medio ambiente como el icopor y el plástico.

Descripción del bien(s) o Servicio(s) que ofertará el proyecto.

Méndez (2016) “la diferencia entre servicio y producto tiene cada vez menos sentido en la medida que más lo comprendemos; hoy en día la calidad de un producto involucra la garantía de un buen servicio, puesto que el usuario, cliente o consumidor, satisface tanto sus necesidades como sus expectativas” (p.71)

El alcance del bien o servicio es fabricar y comercializar un portafolio de productos decorativos reciclables que durante su ciclo de vida no emita gases contaminantes y que su degradación sea corta con el fin de evitar daños al medio ambiente.

8.2 Análisis del sector (s) económico donde está el proyecto de empresa

El proyecto se encuentra en el sector económico secundario o industrial. Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015) “comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos”.

Actualmente en el mercado colombiano no se identifica alguna empresa específica que ofrezca servicios de decoración para eventos con elementos reciclables.

8.3 Generalidades del sector donde pertenece el proyecto

El único centro de reciclaje en la ciudad de Bogotá es la Alquería ubicado en el barrio la Fragua en la carrera 68A # 39F - 55 en la localidad de Kennedy, el cual se encuentra en la capacidad de clasificar y comercializar los residuos. Tienen establecida una ruta de selección selectiva que opera en 302 barrios de la ciudad.

8.4 Participación del sector donde pertenece el proyecto en el PIB Nacional

En el 2014 el Gasto en protección Ambiental del Gobierno fue de \$3.360,1 miles de millones con un indicador GPA/PIB de 0.44%.

8.5 Estadísticas del sector

Una de las metas del Plan de Desarrollo Distrital, es alcanzar el 50% de la cobertura de usuarios y con la Ruta de Recolección Selectiva, se ha alcanzado el 33%. En Colombia los residuos reciclados son transformados en materia prima secundaria, principalmente los residuos metálicos, con un 62% del total de residuos reciclados, seguido del papel y cartón (32%), y vidrio y plástico con el 3% de los residuos totales. En la industria manufacturera, en el 2013 el 74,4% fueron residuos orgánicos y el 12,1% residuos.

8.6 Mercado proveedor

Nuestro grupo de trabajo realizo una búsqueda exhaustiva en internet y se encuentran múltiples opciones para reciclar pero no se registran empresas de eventos que ofrezcan decoración amigable con el medio ambiente, adicionalmente dentro de las encuestas realizadas se preguntó si los habitantes de la Localidad 11 de Suba conocían empresas que realizaran dicha labor y la respuesta del 100% fue no, dejándonos sin opciones para ver el modelo y tipo de competencia.

8.7 Productos sustitutos y productos complementarios

A continuación se muestra las empresas más representativas que fabrican productos como sustitutos de vasos plásticos

Características relevantes productos sustitutos

Producto	Sustitutos	Fundación	Ventas 2014 (millones) ²⁵	Presencia
Desechables de plástico e icopor	Multidimensionales S.A (Grupo PHOENIX)	Colombia, 1999	\$310.000	A nivel mundial
	Carvajal S.A	Colombia, 1904	\$89.000	
	DARNEL (AJOVER S.A)	Bogotá, 1961	-	A nivel mundial
	Troformas S.A	Colombia, 1984	\$22.300	A nivel nacional
Desechable biodegradables	Envases Naturales S.A.S	Bogotá, 2010	-	A nivel nacional
	GREENPACK	Mosquera, 2005	-	A nivel nacional
	Green Kipers	Medellín, 2012	-	Antioquia, Medellín
	COLOMBIANA DE EMPAQUES ECOLÓGICOS S.A.S	Bogotá	-	A nivel nacional
	KOS COLOMBIA	Cali	-	A nivel nacional

Figura 11 Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia.

8.8 Comportamientos de precios vs comportamiento de la demanda

A partir del estudio realizado se identifica que los precios vs el comportamiento de la demanda, entre las empresas Envases Naturales S.A.S y Colombiana de Empaques Ecológicos S.A.S, cuenta con una diferencia de \$ 1.000 pesos entre los paquetes de 4,7 y 10 onzas en presentación de 50 unidades y \$ 2.000 pesos en paquetes de 12 onzas, en presentación de 40 unidades. Frente a los precios de los vasos biodegradables comestibles se estima que el valor de estos es más alto por el costo de las materias primas y los procesos relacionados con la elaboración.

Identificación precio por unidad

Producto	Tamaño	Precio Unidad
Vaso desechable biodegradable comestible	7 Oz	\$ 900
	10 Oz	\$ 1.300
	12 Oz	\$ 1.500

Figura 12 Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia

8.9 Demanda potencial

El portafolio será ofertado y dirigido a la población de la localidad de Suba en la ciudad de Bogotá, estará ubicado en los centros comerciales Plaza Imperial y Bulevar Niza con muestras de decoración reciclable. Adicionalmente se apoyará de las redes sociales para darse a conocer con mayor fuerza.

8.10 Perfil del consumidor

Aquellas personas naturales o jurídicas interesadas en adquirir nuestro portafolio de servicios de decoración reciclable para cualquier tipo de evento y que se encuentren comprometidos con la conservación del medio ambiente.

8.11 Análisis de la oferta

Elaborar un estudio de prefactibilidad que determine la viabilidad de crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos presenta una oferta muy atractiva

ya que propone utilizar decoración amigable con el medio ambiente para prevenir y controlar el impacto negativo.

8.12 Factores que determinan la oferta

Los factores que determinan la oferta y hacen que el producto sea más conveniente son:

- Vasos biodegradables a base de fécula de maíz.
- Decoración con papel reciclable.
- Bombillos como jarrón.
- Decoración de sillas con frascos, latas y canastas de madera.
- Centros de mesa con piedras, madera, arena, agua y diferentes recipientes.

La propuesta de estos recursos biodegradables tienen factores que logran determinar la oferta con las siguientes características:

- Son comestibles: Es una opción novedosa y amigable con el medio ambiente.
- Únicos: la propuesta busca suplir las necesidades decorativas de los clientes.
- Publicidad: uso de redes sociales y propaganda creativa usando artículos biodegradables que generen recordación e impacto.
- Conciencia: generar conciencia de la importancia de reciclar y disminuir ese impacto de contaminación.
- Precios: ser competitivos por medio de precios bajos.

8.13 Estrategias de ventas de la competencia

Se investigó en diferentes bases de datos que contienen información sobre empresas que probablemente se dedicaran a la misma actividad económica y no se encontraron resultados, tan solo se encontraron empresas que se dedican a la fabricación de vasos biodegradable, por tal motivo no es posible evidenciar estrategias de venta. A continuación, se muestra los diferentes pasos utilizados para la búsqueda de información.

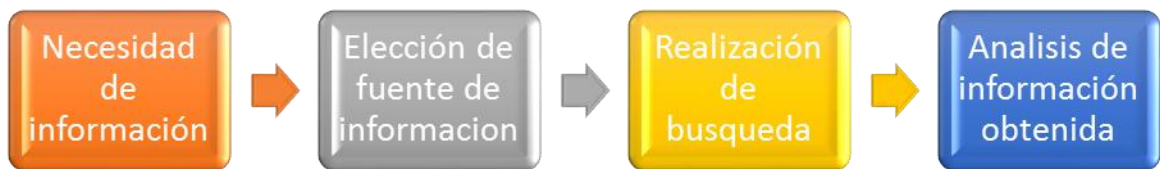


Figura 13. Análisis de información. Elaboración propia.

8.14 Balance de oferta y demanda

En Colombia no existen empresas que tengan este nicho de mercado pero se logran identificar algunas páginas web que brindan algunas alternativas para que cada persona realice su propia decoración sin ningún tipo de asesoría.

8.15 Estrategias de producto

A continuación se presenta las estrategias de producto que ofrecerá la empresa.

- Diseñar diferentes líneas de productos para suplir las necesidades del cliente.
- Ofrecer productos elaborados a partir de materiales reciclables/biodegradables que ayuden a conservar el medio ambiente.
- Utilizar material P.O.P para promocionar nuestros productos y servicios.
- Difundir nuestros productos a través de una página web y redes sociales.
- Realizar piezas publicitarias para dar a conocer nuestros productos.
- Ofrecer productos que durante su ciclo de vida no emita CO2 u otros gases contaminantes.
- Brindar variedades de decoración con materiales fáciles de manipular.

8.16 Plaza

El proyecto tendrá punto de ventas en el centro comercial Plaza Imperial y Bulevar Niza ya que son centros comerciales reconocidos en la localidad 11 de Suba y cobija todos los estratos sociales, además contará con una página web la cual se diseñará de manera gratuita por medio de una plataforma de internet denominada WIX lo que nos permitiría posicionar nuestros servicios en la localidad y darnos a conocer en la ciudad ampliando nuestro nicho de mercado rápidamente.

8.17 Promoción

Se diseñara publicidad única y con un alto impacto de recordación de la marca hecha con objetos reciclables la cual se entregará en los centros comerciales Plaza Imperial y Bulevar Niza por medio de una fuerza comercial que captara clientes potenciales para ofrecer dichos servicios, existe la posibilidad de ofrecer descuentos por compra en altos volúmenes. Adicionalmente el medio de difusión principal será la página web.

8.18 Precio

A continuación se muestra las empresas más representativas que fabrican productos como sustitutos de vasos desechables e icopor.

Características relevantes productos sustitutos

Producto	Sustitutos	Fundación	Ventas 2014 (millones) ²⁵	Presencia
Desechables de plástico e icopor	Multidimensionales S.A (Grupo PHOENIX)	Colombia, 1999	\$310.000	A nivel mundial
	Carvajal S.A	Colombia, 1904	\$89.000	
	DARNEL (AJOVER S.A)	Bogotá, 1961	-	A nivel mundial
	Troformas S.A	Colombia, 1984	\$22.300	A nivel nacional
Desechable biodegradables	Envases Naturales S.A.S	Bogotá, 2010	-	A nivel nacional
	GREENPACK	Mosquera, 2005	-	A nivel nacional
	Green Kipers	Medellín, 2012	-	Antioquia, Medellín
	COLOMBIANA DE EMPAQUES ECOLÓGICOS S.A.S	Bogotá	-	A nivel nacional
	KOS COLOMBIA	Cali	-	A nivel nacional

Figura 14. Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia

Se identifica que los precios vs el comportamiento de la demanda, entre las empresas Envases Naturales S.A.S y Colombiana de Empaques Ecológicos S.A.S, cuenta con una diferencia de \$ 1.000 pesos entre los paquetes de 4,7 y 10 onzas en presentación de 50 unidades y \$ 2.000 pesos en paquetes de 12 onzas, en presentación de 40 unidades. Frente a los precios de los vasos biodegradables comestibles se estima que el valor de estos es más alto por el costo de las materias primas y los procesos relacionados con la elaboración.

Identificación precio por unidad

Producto	Tamaño	Precio Unidad
Vaso desechable biodegradable comestible	7 Oz	\$ 900
	10 Oz	\$ 1.300
	12 Oz	\$ 1.500

Figura 15. Lemus, Claudia., & Castillo Elber. (2016). Elaboración de un estudio de prefactibilidad para el montaje de una empresa productora de vasos desechables biodegradables comestibles en la ciudad de Bogotá (tesis de posgrado). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia

El precio de nuestros productos está dado por el tiempo y los materiales utilizados en cada evento. Teniendo en cuenta que cada evento es diferente y por tanto el precio varía.

8.19 Estudio de mercados: sistematización y análisis de encuesta

Según los resultados obtenidos en las preguntas que se aplicaron a las 202 personas nos da un indicio de que la empresa es algo novedoso y sin ningún tipo de competencia lo que nos permitirá ser rentables al ofrecer precios más económicos comparados a los que ofrecen las empresas tradicionales de eventos y decoración dando la posibilidad de convertirnos en una empresa líder, ecológica y amigable con el medio ambiente.

8.20 Presentación del instrumento

- Reuniones de asesoría y socialización.
- Informe de desempeño de ventas.
- Registro de control de cambios.

8.21 Análisis de la información

La ciudad de Bogotá es un sitio estratégico para montar la empresa de eventos con decoración biodegradable, pues está cerca de los proveedores y de los clientes, esto disminuye los costos de fabricación y facilita la producción y venta del producto.

9. Aspectos técnicos del proyecto

9.1 Macro localización y micro localización

Con el fin de determinar la localización más conveniente para la empresa prestadora de servicios, se compararon varias localidades de la ciudad de Bogotá: Suba, Usaquén, Chapinero y Engativá. A continuación se tienen los siguientes factores de macro localización y el nivel de importancia de cada uno.

FACTOR	% DE IMPORTANCIA
Seguridad en el sector	15%
Costos y disponibilidad de mano de obra	30%
Costos de servicios públicos	10%
Costos de arrendamiento	25%
Vías de acceso	20%

Tabla 11. Factores y porcentaje de importancia. Elaboración propia.

Factor	Calificación
Seguridad del sector	1. Altamente Seguro 2. Medianamente Seguro 3. No es seguro
Costos y disponibilidad de mano de obra	1. Disponibilidad alta 2. Disponibilidad medianamente baja 3. Disponibilidad escasa de mano de obra
Costos de servicios públicos	1. Costos bajos 2. Costos medianamente altos 3. Costos altos
Costos de arrendamiento	1. Costos bajos 2. Costos medianamente altos 3. Costos altos
Vías de acceso	1. Buenas vías de acceso 2. Regulares 3. No hay vías de acceso

Tabla 12. Calificación por factor. Elaboración propia.

FACTOR	% DE IMPORTANCIA	Chapinero		Usaquén		Suba		Engativá	
		Puntuación	Ponderación	Puntuación	Ponderación	Puntuación	Ponderación	Puntuación	Ponderación
Seguridad en el sector	15%	1,00	0,15	3,00	0,45	2,00	0,30	3,00	0,45
Costos y disponibilidad de mano de obra	30%	1,00	0,30	2,00	0,60	1,00	0,30	2,00	0,60
Costos de servicios públicos	10%	2,00	0,20	3,00	0,30	1,00	0,10	2,00	0,20
Costos de arrendamiento	25%	2,00	0,50	3,00	0,75	1,00	0,25	2,00	0,50
Vías de acceso	20%	1,00	0,20	2,00	0,40	1,00	0,20	2,00	0,40
Total			1,35		2,50		1,15		2,15

Tabla 13. Selección de alternativas. Elaboración propia.

La tabla anterior muestra que el sector donde estará ubicada la empresa es la localidad de Suba ya que cumple con cada uno de los factores estipulados para la localización. Está localidad se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad y es la cuarta localidad más extensa de la capital, con 10.056 hectáreas después de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar. Limita al Norte con el municipio de Chía; al Sur con la localidad de Engativá; al Oriente con la localidad de Usaquén y al Occidente con el municipio de Cota.

Mapa Localidad de Suba

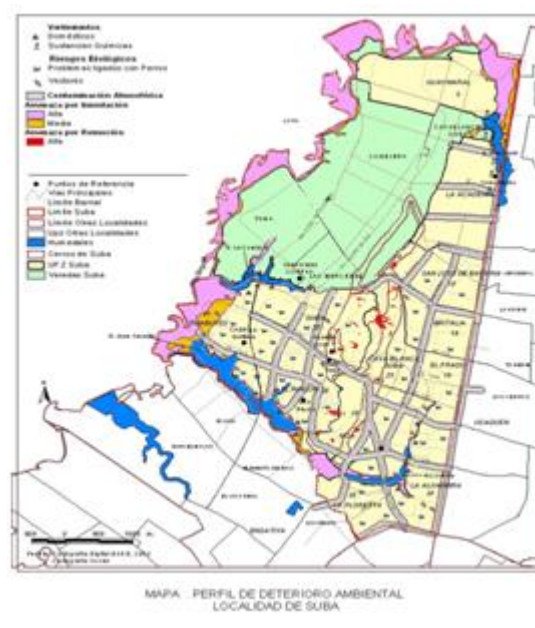


Figura 16 Alcaldía local de suba. (2017). Recuperado de: <http://www.suba.gov.co/mi-localidad/mapas>.

9.2 Flujo de procesos

A continuación se presenta el flujo de procesos para una empresa que brinda servicios de para eventos.

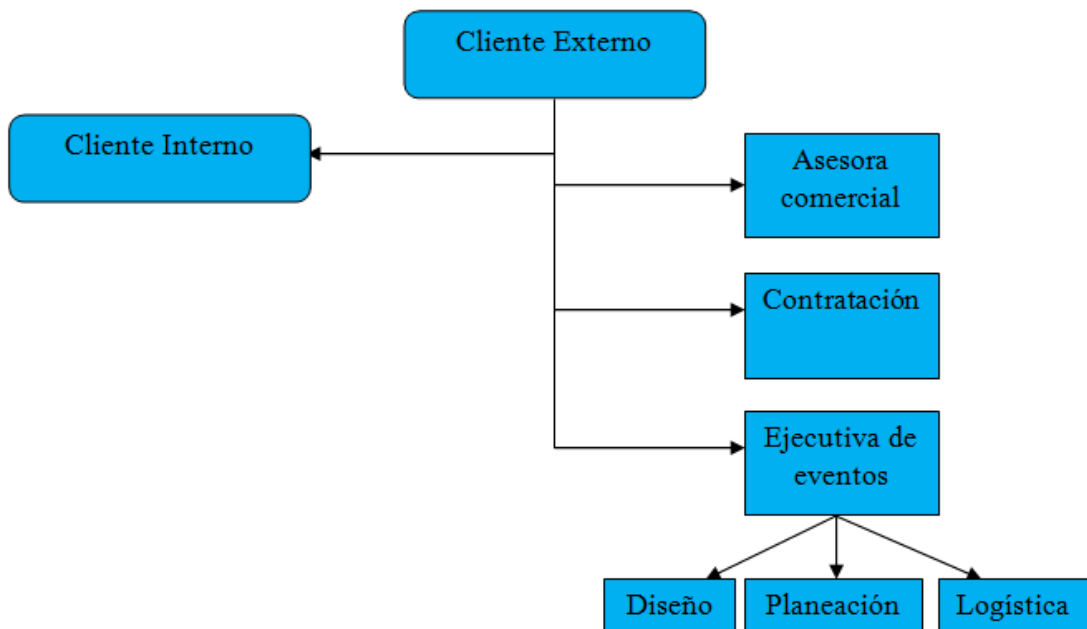


Figura 17. Flujo de procesos de la organización. Elaboración propia.

9.3 Análisis de los recursos de proyecto

9.4 Recursos

Teniendo en cuenta que en la empresa predominan los materiales reciclables a continuación se realiza un breve listado de los recursos necesarios para la decoración.

- Latas de aluminio
- Cartón
- Vidrio
- Revistas
- Periódicos
- Papel
- Bolsas de plástico
- Botellas de plástico
- Latas de acero
- Folios de papel de oficina
- Desechos de jardín (hojas, hierba)

9.4.1 Costo de recursos

Construcción de muro para decoración de fiesta temática “griega antigua”

Medidas:

Alto: 2.50 metros

Ancho: 3 metros

Elaboración de muro para fiesta temática griega antigua



Figura 18 Fotografía fiesta tematica griega antigua. (Valle del cauca, 2014). Archivos fotografico de Pinterest.

Materiales:

- Recortes de icopor de empaques de electrodomésticos
- Recorte de telas
- Hilo
- Pinturas

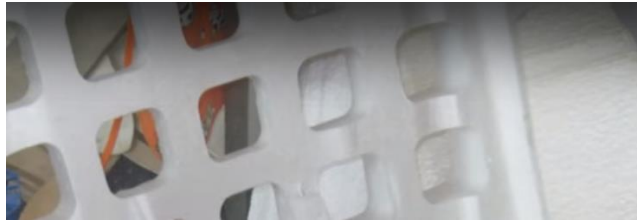


Figura 19. Fotografía. Icopor de los empaques de electrodomésticos.



Figura 20. Fotografía. Recorte de telas reciclables



Ilustración 21. Fotografía. Terminación de muro

No.	Descripción	presentación	Costo en el mercado
1	Recortes de icopor de empaques de electrodomésticos	kilo	\$ 200
2	Recorte de telas	kilo	\$ 300
3	Hilo	metros	\$ 10
4	Pinturas	Lata 1/4 de galón	\$ 3.500

Tabla 14. Costo de materiales utilizados para elaboración del muro. Elaboración propia.

Actividad	horas	valor hora	total
Elaboracion de muro	8	\$ 3.073	\$ 24.584

Tabla 15. Presupuesto de mano de obra para la elaboración de muro. Elaboración propia.

No.	Descripción	presentación	Costo en el mercado	cantidad empleada	costo total
1	Recortes de icopor de empaques de electrodomésticos	kilo	\$ 200	6	\$ 1.200
2	Recorte de telas	kilo	\$ 300	2	\$ 600
3	Hilo	metros	\$ 10	60	\$ 600
4	Pinturas	Lata 1/4 de galón	\$ 3.500	2	\$ 7.000

Tabla 16. Presupuesto de materia prima para la elaboración de muro. Elaboración propia.

No.	Actividad	Valor
1	Mano de obra	\$ 24.584
2	Materia prima	\$ 9.400
	Total	\$ 33.984

Tabla 17. Costo total de construcción de muro. Elaboración propia.

9.5 Obras físicas para el proyecto

De acuerdo a los cargos y al número de personas que laborarán en la compañía, se sugiere adquirir el mobiliario y equipo de oficina que se cuantifica en la Tabla 18.

9.6 Muebles y enseres requeridos para el proyecto

TELÉFONO	CELULAR	COMPUTADOR	SILLA	ESCRITORIO	FAX	IMPRESORA MULTIFUNCIO
4	2	5	13	4	1	1

Tabla 18. Muebles y enseres requeridos. Elaboración propia.

10. Estudio administrativo

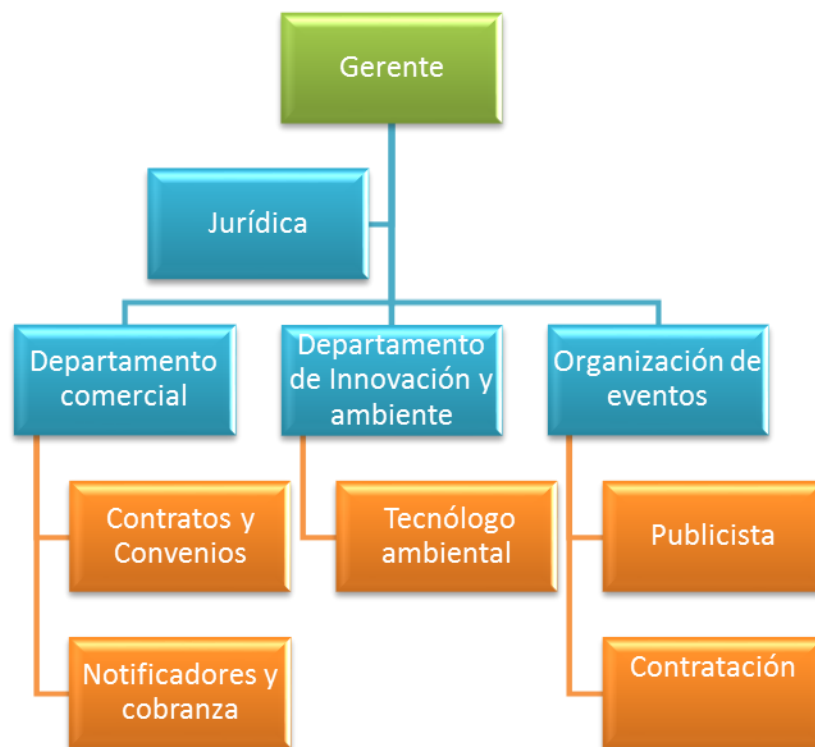


Figura 22. Organigrama Eco Eventos SAS. Elaboración propia.


I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO		
NOMBRE DEL CARGO:	Gerente General	II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 
CARGO DE QUIEN DEPENDE:	No aplica	
DEPARTAMENTO :	No aplica	
DIVISIÓN :	No aplica	
III. Profesión y Experiencia Profesión: Ingeniero(a), especialista en Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos. Experiencia: 3 años.		
IV. FUNCIONES DEL CARGO <ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente la empresa. • Llevar a cabo el plan estratégico de la organización. • Dirigir toda la operación de la compañía 		

Tabla 19. Manual de funciones gerente general. Elaboración propia.


I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO		
NOMBRE DEL CARGO:	Jefe de eventos	II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 
CARGO DE QUIEN DEPENDE:	Gerente General	
DEPARTAMENTO :	Comercial	
DIVISIÓN :	No aplica	
III. Profesión y Experiencia Profesión: Experto en temas de Catering, protocolo y gestión de eventos Experiencia: 2 años		
IV. FUNCIONES DEL CARGO <ul style="list-style-type: none"> • Planificar • Organizar • Dirigir y controlar la realización y desarrollo general del evento 		

Tabla 20. Manual de funciones jefe de eventos. Elaboración propia.

10.1 Slogan EcoEventos

Con EcoEventos. Reduces, Reciclas y Reutilizas.



Figura 23. Logo EcoEventos. Elaboración propia

Misión

Ecoeventos es una empresa dedicada a la planeación, organización y ejecución de eventos, utilizando elementos reciclables con el fin de generar responsabilidad y conciencia social. Brindamos soluciones innovadores y profesionales en cada evento garantizando el éxito del mismo.

Visión

En el 2022 Ecoeventos será líder en la organización de eventos en el mercado nacional reconocidos por nuestro profesionalismo, honestidad y compromiso con el medio ambiente.

10.2 Estudio legal

1. Constitución de la empresa.

La empresa que se quiere constituir es una SAS porque presenta mayor facilidad en la operación y administración. Mayor flexibilidad en la regulación de los derechos patrimoniales.

Existe la posibilidad de pactar un mayor poder de voto en los estatutos sociales o de prohibir la negociación de acciones por un plazo de hasta 10 años. Para la creación de la organización son necesarios los siguientes documentos.

- Original del documento de identidad.
- Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- Formularios disponibles en las sedes de la (CCB).
- Formulario de Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)
- Formulario de Registro con otras entidades

11. Estudio financiero

11.1 Recursos tecnológicos

A continuación se presenta la estimación de recursos tecnológicos requeridos para la empresa, en la cual se presentan tres descripciones, la cantidad solicitada, el costo unitario y el costo total para su funcionamiento. Estos costos fueron cotizados en un almacén de cadena y una empresa de telefonía móvil.

Descripción	Cantidad	C/unitario	C/total
Equipo de Computo	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Impresora	1	\$300.000	\$300.000

Tabla 21. Estimación de recursos tecnológicos. Elaboración propia.

11.2 Recursos para funcionamiento

A continuación se presenta la estimación de recursos para el funcionamiento de la empresa, en la tabla No. 22 se logra evidenciar los recursos necesarios, la cantidad requerida el precio y el total. Estos costos fueron cotizados diferentes almacenes de cadena, se indago precios de arriendo, servicios públicos y pago del recurso humano.

Ítem	Cantidad	Precio	Total
Muebles y enseres	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Recursos tecnológicos	1	\$3.400.000	\$3.400.000
Papelería	1	\$100.000	\$100.000
Arriendo (ventas)	1	\$600.000	\$600.000
Publicidad	1	\$300.000	\$300.000
Estudio de mercado	1	\$200.000	\$200.000
Gastos legales	1	\$200.000	\$200.000
Servicios públicos	1	\$200.000	\$200.000
Talento humano	3	\$1.000.000	\$3.000.000
TOTAL			\$10.000.000

Tabla 22. Estimación de recursos para funcionamiento. Elaboración propia.

11.3 Balance inicial

**ECOEVENTOS SAS
NIT-1
BALANCE INICIAL
JUNIO 30 DE 2017**

ACTIVO

DISPONIBLE		\$4.700.000
Caja	\$ 4.700.000	
Bancos		

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$5.300.000
Maquinaria y equipo	\$ 3.300.000	
Equipo de Oficina	\$ 2.000.000	
Flota y equipo de transporte		

Total Activos		<u>\$10.000.000</u>
---------------	--	---------------------

PASIVOS

OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -	
Total pasivo	\$ -	

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL		
Capital autorizado	\$ 10.000.000	

Total pasivo y patrimonio		<u>\$10.000.000</u>
---------------------------	--	---------------------

11.4 Proyección de ventas

A continuación se enseña la proyección de ventas de los siguientes 5 años con un crecimiento anual del 8%.

PERIODO	AÑO	\$ VENTAS
1	2018	\$ 43.000.000
2	2019	\$ 46.440.000
3	2020	\$ 50.155.200
4	2021	\$ 54.167.616
5	2022	\$ 58.501.025

Tabla 23. Proyección de ventas. Elaboración propia.

11.5 Depreciación de equipos tecnológicos

Equipos	0	1	2	3	4	5
Valor de adquisición		3.400.000				
Gasto depreciación			340.000	340.000	340.000	340.000
Depreciación acumulada			340.000	680.000	1.020.000	1.360.000
Valor en libros			3.060.000	2.720.000	2.380.000	2.040.000

Tabla 24 depreciación de equipos tecnológicos en los 5 años

11.6 Flujo de caja

Flujo de caja	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 43.000.000	\$ 46.440.000	\$ 50.155.200	\$ 54.167.616	\$ 58.501.025
Costos y gastos		\$ 30.100.000	\$ 32.508.000	\$ 35.108.640	\$ 37.917.331	\$ 40.950.718
Depreciación		\$ -	\$ 340.000	\$ 340.000	\$ 340.000	\$ 340.000
Utilidad antes de impuestos		\$ 12.900.000	\$ 13.592.000	\$ 14.706.560	\$ 15.910.285	\$ 17.210.308
Impuesto (19%)		\$ 2.451.000	\$ 2.582.480	\$ 2.794.246	\$ 3.022.954	\$ 3.269.958
Utilidad después de impuestos		\$ 10.449.000	\$ 11.009.520	\$ 11.912.314	\$ 12.887.331	\$ 13.940.349
Inversión fija	\$ 10.000.000					
Flujo de caja neto	\$ (10.000.000)	\$ 10.449.000	\$ 11.009.520	\$ 11.912.314	\$ 12.887.331	\$ 13.940.349

Tabla 25 flujo de caja de los primeros 5 años. Elaboración propia

	0	1	2	3	4	5
Flujo de caja del proyecto	- 10.000.000	10.449.000	11.009.520	11.912.314	12.887.331	13.940.349

Tabla 26 flujo de caja de los primeros 5 años. Elaboración propia

EVALUACIÓN	VPN (5%)	VPN (25%)
FC PROYECTO	41.752.759	21.351.022

Tabla 27 VPN usando tasas de oportunidad del 5% y 25%

12. Cronograma de actividades

Actividad	Mes				
	1	2	3	4	5
Análisis de competitividad					
Análisis de proveedores					
Competidores del sector					
Análisis de clientes					
Estudio de oferta y demanda					
Estrategias de comercialización					
Estudio aspectos técnicos del proyecto					
Aspectos administrativos y legales					
Entrega proyecto final					

Anexos

Anexo No. 1. Encuesta

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
ENCUESTA HABITANTES LOCALIDAD 11 DE SUBA
La Presente encuesta tiene como objetivo establecer las preferencias de los residentes de la localidad 11 de Suba para elaborar un plan de negocios que determine la viabilidad de crear una empresa prestadora de servicios para eventos en la ciudad de Bogotá, que integre servicios de decoración donde predomina el uso de materiales reciclables y ecológicos.
Fecha: _____
Nombre: _____ Edad: _____ Estrato: _____
1. ¿Cuáles son los eventos sociales que usted acostumbra celebrar? Escoja maximo 3
Cumpleaños _____ Bautizos _____ Bodas _____ Aniversarios _____ Cena de navideña _____
Amor y amistad _____ Grados _____ Halloween _____ despedidas _____ Babyshowers _____
2. ¿Le gustaria utilizar en sus eventos sociales una decoración que sea amigable con el medio ambiente (Materiales reciclables y ecológicos)?
No _____ Si _____
¿Porque? _____
3. ¿Conoce alguna empresa de eventos en en la ciudad de Bogotá que integre servicios de decoración donde predomine el uso de materiales reciclables y ecológicos. ?
No _____ Si _____
¿Porque? _____
4. ¿Estaría dispuesto a utilizar materiales reciclables y ecológicos si se redujera su inversión final?
No _____ Si _____
¿Porque? _____
5. ¿Es imporante para usted reciclar?
Sí _____ No _____
Si su respuesta fue no. ¿por qué? _____
6. ¿Cuáles elementos ecologicos y reciclables le gustaria que se utilizaran en su evento social?
¿Cuál? _____

Anexo No.2. Estatutos básicos sociedad por acciones simplificada

Bogotá D.C., 12 de junio de 2017

Por medio del presente documento privado, manifestamos con la firma de este documento nuestra voluntad de constituir una sociedad comercial del tipo: Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), la cual se registrará por los siguientes estatutos:

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN			DOMICILIO
	Tipo de Identificación	Número	Lugar de Expedición	
Wilmer Orlando Hernández Amarillo	Cédula de Ciudadanía	1032400000	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
Ángela Marcela Medrano Rodríguez	Cédula de Ciudadanía	107587324	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
Lady Carolina Toca Chaparro	Cédula de Ciudadanía	10190248287	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.

CAPÍTULO I

NOMBRE, NACIONALIDAD, DOMICILIO, OBJETO Y DURACIÓN DE LA SOCIEDAD

ARTÍCULO 1. NOMBRE, NACIONALIDAD Y DOMICILIO.

La sociedad se denomina **Ecoeventos SAS**. Es una sociedad comercial por acciones simplificada, de nacionalidad colombiana. El domicilio principal de la sociedad es la ciudad de

Bogotá D.C La sociedad podrá crear sucursales, agencias y establecimientos por decisión de su Asamblea General de Accionistas.

ARTÍCULO 2. OBJETO: LA SOCIEDAD PUEDE REALIZAR, EN COLOMBIA Y EN EL EXTERIOR CUALQUIER ACTIVIDAD LÍCITA, COMERCIAL O CIVIL

ARTÍCULO 3. DURACIÓN

La sociedad tendrá vigencia indefinida.

CAPÍTULO II

CAPITAL Y ACCIONES

ARTÍCULO 4. CAPITAL AUTORIZADO, SUSCRITO Y PAGADO

VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES	\$ 10.000.000
CLASE DE ACCIONES	Nominativas y Ordinarias

CAPITAL PAGADO	
No. DE ACCIONES	VALOR TOTAL
10	\$10.000.000

Parágrafo. El capital suscrito ha sido pagado en su totalidad en dinero en efectivo

ARTÍCULO 5. DERECHOS DERIVADOS DE CADA ACCIÓN.

Cada acción nominativa confiere los siguientes derechos a su propietario: a) El de deliberar y votar en la Asamblea de Accionistas de la Sociedad; b) El de percibir una parte proporcional a su participación en el capital de la sociedad de los beneficios sociales establecidos por los balances de fin de ejercicio; c) El de negociar las acciones con sujeción a la ley y a los estatutos; d) El de inspeccionar libremente los libros y papeles sociales, dentro de los cinco (5) días hábiles anteriores a la fecha en que deban aprobarse los balances de fin de ejercicio, en los eventos previstos en el artículo 20 de la ley 1258 de 2008; y e) El de recibir, en caso de liquidación de la sociedad, una parte proporcional a su participación en el capital de la sociedad de los activos sociales, una vez pagado el pasivo externo de la sociedad.

CAPÍTULO III.

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN, REPRESENTACIÓN Y REVISORÍA FISCAL DE LA SOCIEDAD

ARTÍCULO 6. ÓRGANOS SOCIALES:

La dirección de la sociedad es ejercida por la Asamblea General de Accionistas o, de modificarse su composición accionaria en tal sentido y de conformidad con la ley, lo será por su único accionista. La administración y representación legal está a cargo del Representante legal.

ARTÍCULO 7. DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD: ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La Asamblea se compone de los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones, o de sus representantes o mandatarios reunidos en el domicilio social o fuera de él, con el quórum y en las condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. La asamblea ejerce las funciones previstas en el artículo 420 del Código de Comercio. La asamblea será convocada por el representante legal mediante comunicación escrita que incluirá el orden del día correspondiente a la reunión convocada, dirigida a cada accionista con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles. Para deliberar en cualquier tipo de reunión, se requerirá de uno o varios accionistas que representen cuando menos la mitad más una de las acciones suscritas. En cualquier tipo de reunión, la mayoría decisoria estará conformada por el voto favorable de un número singular o plural de accionistas que represente al menos la mitad más una de las acciones presentes. Se podrán realizar reuniones por comunicación simultánea o sucesiva y por consentimiento escrito.

ARTÍCULO 8. ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD

La administración y representación legal de la sociedad está en cabeza del representante legal, La representación legal puede ser ejercida por personas naturales o jurídicas, la Asamblea General de Accionistas, designara a los representantes legales por el período que libremente determine o en forma indefinida, si así lo dispone, y sin perjuicio de que los nombramientos sean revocados libremente en cualquier tiempo.

ARTÍCULO 9. FACULTADES DE LOS REPRESENTANTES LEGALES

Los representantes legales pueden celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la sociedad.

ARTÍCULO 10. REVISORÍA FISCAL.

La sociedad no tendrá Revisor Fiscal mientras no esté obligada por la Ley. De llegar a encontrarse en los supuestos legales que hacen obligatoria la provisión de dicho cargo, se procederá a la designación por parte de la asamblea general de accionistas, y su nombramiento se efectuará con posterioridad a la constitución de la sociedad.

CAPÍTULO IV

ESTADOS FINANCIEROS, RESERVAS Y DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

ARTÍCULO 11. ESTADOS FINANCIEROS Y DERECHO DE INSPECCIÓN.

La sociedad tendrá ejercicios anuales y al fin de cada ejercicio social, el 31 de diciembre, la Sociedad deberá cortar sus cuentas y preparar y difundir estados financieros de propósito general de conformidad con las prescripciones legales y las normas de contabilidad establecidas, los cuales se someterán a la consideración de la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria junto con los informes, proyectos y demás documentos exigidos por estos estatutos y la ley.

Tales estados, los libros y demás piezas justificativas de los informes del respectivo ejercicio, así como éstos, serán depositados en las oficinas de la sede principal de la

administración, con una antelación mínima de cinco (5) días hábiles al señalado para su aprobación.

ARTÍCULO 12. RESERVA LEGAL:

De las utilidades líquidas de cada ejercicio la sociedad destinará anualmente un diez por ciento (10%) para formar la reserva legal de la sociedad hasta completar por lo menos el cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito.

ARTÍCULO 13. UTILIDADES, RESERVAS Y DIVIDENDOS.

Aprobados los estados financieros de fin de ejercicio, la Asamblea de Accionistas procederá a distribuir las utilidades, disponiendo lo pertinente a reservas y dividendos. La repartición de dividendos se hará en proporción a la parte pagada del valor nominal de las acciones. El pago del dividendo se hará en efectivo, en las épocas que defina la Asamblea de Accionistas al decretarlo sin exceder de un año para el pago total; si así lo deciden los accionistas en Asamblea, podrá pagarse el dividendo en forma de acciones liberadas de la misma sociedad. En este último caso, no serán aplicables los artículos 155 y 455 del Código de Comercio.

CAPÍTULO V

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

ARTÍCULO 14. CAUSALES DE DISOLUCIÓN.

- La sociedad se disolverá ante la ocurrencia de cualquiera de las siguientes causales:
- Por vencimiento del término previsto en los estatutos, si lo hubiere, a menos que fuera prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración.
- Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas en su objeto social.
- Por la iniciación del trámite de liquidación judicial.
- Por las causales previstas en los estatutos.
- Por la voluntad de los accionistas adoptada en la asamblea o por decisión del accionista único.
- Por orden de autoridad competente.
- Por pérdidas que reduzcan el patrimonio neto de la sociedad por debajo de cincuenta por ciento del capital suscrito.

ARTÍCULO 15. LIQUIDACIÓN.

Llegado el caso de disolución de la sociedad, se procederá a la liquidación y distribución de los bienes de acuerdo con lo prescrito en la ley en relación con las sociedades de responsabilidad limitada.

ARTÍCULO 16. LIQUIDADOR.

Hará la liquidación la persona o personas designadas por la Asamblea de Accionistas. Si no se nombrara liquidador, tendrá carácter de tal del Representante Legal.

ARTÍCULO 17. SUJECCIÓN A LAS NORMAS LEGALES.

En cuanto al desarrollo y término de la liquidación, el liquidador o los liquidadores se sujetarán a las normas legales vigentes en el momento de efectuarse la liquidación.

CAPÍTULO VI

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ARTÍCULO 18. ARBITRAMENTO.

Todas las diferencias que ocurran a los accionistas entre sí, o con la sociedad o sus administradores, en desarrollo del contrato social o del acto unilateral, incluida la impugnación de determinaciones de asamblea o junta directiva con fundamento en cualquiera de las causas legales, será resuelta por un tribunal arbitral compuesto por **1 Arbitro que decidirá en Derecho**, designados por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá. El tribunal, sesionará en el Centro antes mencionado y se sujetará a las tarifas y reglas de procedimiento vigentes en él para el momento en que la solicitud de arbitraje sea presentada.

CAPÍTULO VII

REMISIÓN

ARTÍCULO 19. REMISIÓN NORMATIVA.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 del Código de Comercio y 45 de la ley 1258 de 2008, en lo no previsto en estos estatutos la sociedad se registrará por lo dispuesto en la ley 1258 de 2008; en su defecto, por lo dispuesto en las normas legales aplicables a las sociedades anónimas; y en defecto de éstas, en cuanto no resulten contradictorias, por las disposiciones generales previstas en el Título I del libro Segundo del Código de Comercio.

CAPÍTULO VIII

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

ARTÍCULO 1. TRANSITORIO. NOMBRAMIENTOS.

Hasta cuando la Asamblea disponga lo contrario, sin perjuicio de las facultades de elección y remoción consagradas en estos estatutos, se hacen los siguientes nombramientos:

Representante Legal principal
Se designa en este cargo a: Wilmer Orlando Hernández Amarillo, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1032400000 de Bogotá D.C.
La persona designada como Representante Legal Principal Estando presente acepta el cargo

Firmas:

Wilmer Orlando Hernández Amarillo

1032400000

Ángela Marcela Medrano Rodríguez

1075873248

Lady Carolina Toca Chaparro

1019024827

Conclusiones

El estudio anteriormente desarrollado presenta las ventajas y beneficios que tiene el reciclaje de algunos elementos como el poliestireno, el cual puede tardar entre 100 y 1000 años para degradarse. Con el fin de reducir estos posibles impactos que estos materiales proporcionan al medio ambiente se propone la creación de una empresa que tendrá como nombre ECOEVENTOS la cual ofrecerá los servicios de decoración en Bogotá usando materiales reciclables y biodegradables. En el estudio se realizaron 202 encuestas cara a cara a hombre y mujeres adultos con el fin de conocer los gustos y preferencias en el tema de decoración con elementos biodegradables. El 89% de los encuestados no conocen la importancia de reciclar, pero el 67% estaría dispuesto a utilizar en sus eventos sociales decoración amigable. Los resultados de este estudio suministran la viabilidad en el uso de materiales reciclables en eventos sociales porque además de reducir los impactos que ocasionan actualmente las agencias organizadoras de eventos, es un proyecto rentable según el análisis de flujos de cajas realizados por los estudiantes. Algunas de las barreras que se encontraran en la puesta en marcha de ECOEVENTOS serán; competencia en el mercado, falta de interés de los clientes por el tema de uso de materiales reciclables en sus eventos, falta de apoyo por parte de las bodegas de reciclaje, poca educación y participación ciudadana en el manejo de los residuos.

Bibliografía

- Desvaneventos (2017). Recuperado de <http://desvaneventos.com.co/>
- Picardías (2017). Recuperado de <http://picardias.com.co/>
- Otero, M., (2006). Relaciones públicas y gestión de públicos en eventos. los principios rectores del ceremonial y el protocolo. Recuperado de <file:///C:/Users/Alex/Downloads/55456-64851-1-PB.pdf>
- Cardona. L., & Orejarena. L. (2016, 18 de mayo). Día Mundial del Reciclaje: ¿cómo va Colombia?. El espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/dia-mundial-del-reciclaje-va-colombia-articulo-633078>
- Angulo, S. (2016, 11 de Mayo). Icopor: el útil material que está lleno de problemas. Recuperado de <http://www.enter.co/cultura-digital/ciencia/icopor-el-util-material-que-esta-lleno-de-problemas/>
- Quintero, C., (2013). Reciclaje termo - mecánico del poliestireno expandido (Icopor), como una estrategia de mitigación de su impacto ambiental en rellenos sanitarios. Universidad de Manizales, Manizales, Colombia.
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2015). Informe de sostenibilidad. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/institucion/Balance-Social-2015/SiteAssets/Paginas/versiones/Informe%20UCC%20-%20Versio%CC%81n%20impresa.pdf>
- Junca. I. (2014, 01 de febrero). El icopor, una amenaza ambiental creciente para Bogotá. El espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-icopor-una-amenaza-ambiental-creciente-bogota-articulo-472204>
- Ceremonia maya o xukulem12. (2013). Recuperado de <http://www.espiritualidadmaya.org/articulos-espiritualidad/131-las-ceremonias-mayas-o-xukulem>
- Alcaldía de Pasto. (2017). Recuperado de <http://www.pasto.gov.co/index.php/noticias-principales/8479-alcalde-de-pasto-celebra-el-carnaval-durante-el-tradicional-dia-de-negros>

- Secretaría del Hábitat Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. (2016). Plan de gestión integral de residuos sólidos para Bogotá D.C. Recuperado de http://www.uaesp.gov.co/images/Actualizacion_PGIRS_20161102_Completo.pdf
- Téllez, A., (2012). La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Arellano, D., (2012). Utilización del reciclaje en las actividades de expresión plástica con niños y niñas de 4 a 5 años. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Glade. J. (2013,18 de Marzo). Las mayores tasas de reciclado se registran en Austria y Alemania, pero el Reino Unido e Irlanda muestran un aumento más rápido. Recuperado de <https://www.eea.europa.eu/es/pressroom/newsreleases/las-mayores-tasas-de-reciclado>
- Téllez, A., (2012). La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Arellano, D., (2012). Utilización del reciclaje en las actividades de expresión plástica con niños y niñas de 4 a 5 años. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Glade. J. (2013,18 de Marzo). Las mayores tasas de reciclado se registran en Austria y Alemania, pero el Reino Unido e Irlanda muestran un aumento más rápido. Recuperado de <https://www.eea.europa.eu/es/pressroom/newsreleases/las-mayores-tasas-de-reciclado>
- Echeverry, L.M. (19-11-2010) La Alquería único centro de reciclaje en Bogotá Recuperado de: http://guiatramitesyservicios.bogota.gov.co/portel/libreria/php/x_frame_detalle.php?id=43773
- Julio, A (06-05-2017) Analisis del sector del Reciclaje, gestión de residuos y posconsumo en Colombia, Recuperado de <http://academiasostenibilidad.com/desarrollo-empresarial-sostenible/reciclaje-gestion-de-residuos-posconsumo/>