



Sistematización de la experiencia en la realización de un producto audiovisual para el
proyecto de investigación El Minuto de Dios: Permanencia e impacto en los hogares
colombianos frente a los cambios tecnológicos y sociales

Julieth Alejandra Beltrán

María Sofía Bustamante

Sebastián Buitrago Rodríguez

Asesor Proyecto de Grado

Diana Patricia Orozco Castro

Profesional en Mercadeo y Publicidad

30 de Marzo de 2026

Villavicencio - Meta, Colombia

1. Resumen

Este trabajo muestra la sistematización de la experiencia vivida por los estudiantes de Comunicación Visual que participaron en la creación del cortometraje híbrido *El Minuto de Dios: 70 años frente a las familias colombianas*, realizado en el marco de la convocatoria nacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) sobre los 70 años de *El Minuto de Dios* en televisión.

El proyecto tuvo como objetivo mostrar la evolución de las familias colombianas a lo largo de los 70 años de emisión del programa *El Minuto de Dios*. Durante el proceso se realizaron actividades de investigación, planeación, grabación y posproducción, donde los estudiantes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, contando además con el acompañamiento y dirección de docentes del programa.

El resultado final no solo dejó importantes aprendizajes frente a los imprevistos y retos presentados durante el proyecto, sino también una reflexión sobre la memoria cultural, los cambios tecnológicos y el impacto que ha tenido *El Minuto de Dios* en las familias colombianas y en el departamento del Meta.

2. Introducción

Durante épocas la Televisión ha sido un medio de comunicación muy influyente en las familias colombiana convirtiéndose en algo cotidiano de cada familia y que ha vivido diferentes cambios en generaciones, en este caso programas como *El Minuto de Dios* ha permanecido 70 años y ha tenido un gran impacto social en todo el país.

A partir de esta idea nace el proyecto *El Minuto de Dios: 70 años frente a las familias colombianas*, realizado en el marco de la convocatoria nacional de UNIMINUTO sobre los 70 años del programa en televisión. El cortometraje tuvo como propósito mostrar la evolución de las familias colombianas durante su emisión así mismo evidenciar que la tecnología transformó los hogares y la relación de las personas con la televisión.

Durante el proyecto desarrollado se realizaron diferentes procesos tales como: investigación, planeación, grabación y edición, donde los estudiantes de comunicación visual pusieron en práctica sus conocimientos junto con el acompañamiento de los docentes quienes guiaron tanto en el proceso creativo como técnico en cada una de las etapas de elaboración del cortometraje.

La realización del cortometraje permitió enfrentar diversos retos relacionados con el tiempo, la producción y los recursos disponibles, lo que llevó al equipo a buscar soluciones creativas mediante herramientas digitales, ilustración y trabajo colaborativo. Gracias a ello, el proyecto se convirtió en una experiencia de aprendizaje tanto profesional como personal para todos los participantes.

Finalmente, esta sistematización busca mostrar la experiencia vivida durante la creación del cortometraje y reflexionar sobre la importancia del audiovisual como herramienta para preservar la memoria cultural y representar los cambios sociales y tecnológicos de las familias colombianas.

3. Delimitación de la experiencia

En la presente sistematización se inscribe en el marco de la convocatoria nacional «70 años de El Minuto de Dios en televisión», una iniciativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) orientada a visibilizar el impacto social y la vigencia histórica de la obra del Padre Rafael García Herreros.

En este contexto, el informe recoge el proceso de investigación–creación (I+C) desarrollado por el grupo de investigación “Trabajo de Llano” (Rectoría Oriente), entendiendo la producción audiovisual como una herramienta para preservar la memoria cultural desde un enfoque académico y creativo.

Como resultado, se realizó el cortometraje híbrido titulado *“El Minuto de Dios: 70 años frente a las familias colombianas”*, el cual combina elementos de ficción con fragmentos documentales. A través de ocho escenas ambientadas en diferentes décadas (desde los años 50 hasta la actualidad), la obra narra la evolución de una familia colombiana en torno al televisor, evidenciando los cambios sociales, culturales y tecnológicos del país.

Además, el cortometraje visibiliza algunas de las obras del Minuto de Dios en el departamento del Meta, como el acueducto veredal en una comunidad de Puerto Gaitán, los proyectos de vivienda en el municipio de Granada y el impacto en estudiantes de UNIMINUTO que hoy hacen parte de la institución como colaboradores.

El proyecto se desarrolló en un entorno académico e institucional, siendo uno de los cuatro seleccionados a nivel nacional por UNIMINUTO, con una destacada calificación de 103 sobre 110 puntos. Su ejecución se llevó a cabo entre el 21 de abril y el 31 de julio de 2025, con un presupuesto de 4 millones de pesos colombianos.

El proceso fue liderado por un equipo docente interdisciplinar conformado por Johanna Ramos, Jaime Sandoval, Diana Orozco y Andrés Molano, y ejecutado por estudiantes de Comunicación Visual: Sebastián Buitrago Rodríguez, encargado de la investigación, con el apoyo del estudiante Andrés Felipe Correal; María Sofía Bustamante Rondón en la ilustración de escenarios y maquillaje; y Julieth Alejandra Beltrán Barrera en la edición y montaje, bajo la supervisión del profesor Jaime Sandoval.

Finalmente, la obra está dirigida tanto a los hogares colombianos como a la comunidad académica, con el propósito de generar una reflexión sobre las transformaciones familiares y el impacto social de El Minuto de Dios, trascendiendo lo técnico para convertirse en un ejercicio de memoria viva.

4. Objetivos de la sistematización

4.1 Objetivo General

Realizar y entregar un cortometraje híbrido (ficción y documental) mediante un proceso de investigación-creación, que represente la transformación cultural de las familias colombianas y el impacto social de la obra de El Minuto de Dios en sus 70 años, cumpliendo con los estándares de calidad técnica y narrativa requeridos para la sustentación del proyecto de grado del programa de Comunicación Visual.

4.2 Objetivos Específicos

1. Fase de Preproducción: Realizar una indagación y recopilación histórica de referentes de ambientación estética y televisiva para la elaboración de la narrativa de las siete décadas en el rodaje y su respectiva ilustración de fondo.
2. Fase de Producción: Coordinar y realizar el rodaje en estudio mediante la técnica de croma (fondo verde), gestionando la audición y la dirección de actores y su proceso de customización para capturar las escenas de ficción que representan la evolución de la familia colombiana frente al televisor.
3. Fase de Postproducción: Desarrollar la composición escenográfica virtual mediante ilustración digital (matte painting) y herramientas de Inteligencia Artificial, integrándose con la edición y colorización audiovisual para consolidar el producto final como un entregable válido en la fecha estimada.

5. Marco teórico y conceptual

La investigación-creación se plantea como un enfoque de conocimiento en el que la práctica artística ocupa un papel central en la producción de ideas originales. Desde esta perspectiva, la experimentación técnica y la reflexión teórica se relacionan de manera constante, permitiendo integrar formas de conocimiento que la investigación tradicional no siempre logra abordar.

De acuerdo con Moya (2021) y con la comunidad académica internacional, la práctica artística puede considerarse investigación cuando su objetivo es ampliar la comprensión y generar conocimiento nuevo a través de procesos creativos y obras artísticas. En este sentido, los investigadores utilizan métodos tanto experimentales como interpretativos para hacer visible el conocimiento implícito que se encuentra en las obras.

Bajo este marco, el cortometraje se entiende como una pieza que sintetiza el proceso investigativo, donde elementos como la escenografía y el vestuario funcionan como datos empíricos. Así, la obra audiovisual deja de ser únicamente entretenimiento y se convierte en una herramienta de reflexión crítica sobre la evolución de la familia colombiana, sustentada en una propuesta estética directamente vinculada con la pregunta de investigación.

5.1. El enfoque de Investigación-Creación

El proyecto se fundamenta en la investigación-creación, entendida como un proceso donde la práctica artística no es solo un resultado, sino un método legítimo para generar conocimiento.

Según Borgdorff (como se citó en Moya Méndez, 2021), este enfoque permite que las preguntas de investigación se resuelvan a través de procesos creativos que articulan el 'conocimiento tácito' encarnado en la obra.

En este caso, los estudiantes no sólo documentaron el impacto de El Minuto de Dios, sino que tradujeron la memoria colectiva en un producto artístico que integra relatos reales con elementos de ficción.

5.2. Narrativa audiovisual y construcción del discurso

La narrativa del cortometraje se construyó sobre la base de la transformación cultural de la familia colombiana. El discurso visual utilizó el televisor como un eje cronotópico (tiempo y espacio) para mostrar el paso de las décadas.

- **Construcción del discurso:** Se planteó una lectura crítica de la experiencia televisiva, pasando de ser un ritual colectivo en las primeras décadas (1950-1970) a una práctica individualizada y fragmentada por dispositivos móviles en la actualidad.
- **Estética de época:** La construcción del discurso visual no fue superficial; se basó en funcionó como una "huella material" de las condiciones sociales y tecnológicas de cada periodo.

5.3. Conceptos de comunicación audiovisual aplicados

Composición escenográfica virtual (Matte Painting) : Ante las limitaciones de presupuesto y logística para conseguir mobiliario original, se empleó la técnica de ilustración digital por capas. Esto permitió crear fondos realistas mediante el uso de herramientas como *ProCreate* y tabletas Wacom, logrando una "congruencia estética y narrativa" que de otro modo sería inalcanzable.

- **Cromatismo y temperatura visual:** El discurso audiovisual utilizó la colorización como herramienta narrativa: se aplicaron tonos cálidos para evocar nostalgia en las décadas pasadas y tonos fríos para representar la era digital reciente.
- **Inteligencia Artificial (IA) en el proceso creativo:** Se integraron herramientas como *Chat GPT* y *Copilot* no solo para la búsqueda de información, sino como asistentes en la creación de referencias visuales realistas que sirvieron de base para las ilustraciones finales.

5.4. Producción colaborativa y aprendizaje experiencial

El marco teórico dialoga con la experiencia al validar el aprendizaje horizontal

La producción se basó en una dinámica colaborativa donde:

- **Interdisciplinariedad:** Se articularon perfiles de Comunicación Visual, Comunicación Social y Diseño Gráfico, permitiendo que cada estudiante aplicara competencias técnicas en un contexto real.
- **Aprendizaje situado:** Siguiendo teorías de aprendizaje experiencial, los estudiantes resolvieron problemas reales (como la falta de vestuario o equipos de alta gama) mediante la creatividad y el uso de software (*After Effects*, *ProCreate*), lo que transformó las limitaciones técnicas en estímulos para la innovación.

3.5. Memoria cultural y acción social

El marco conceptual se cierra con la idea de que el producto audiovisual es una pieza de memoria cultural.

El cortometraje no solo muestra la evolución de una familia ficticia, sino que integra la dimensión documental mediante voces reales de beneficiarios en Granada y Puerto Gaitán, vinculando el relato de ficción con el impacto social tangible (vivienda, acueducto y educación) de la obra de *El Minuto de Dios*.

6. Metodología de la sistematización

La operacionalización se sustentó en una metodología mixta que articuló el análisis documental de archivo con la producción audiovisual de vanguardia y el registro etnográfico en territorio.

Etapa de Desarrollo Audiovisual	Estrategia Metodológica	Soportes y Herramientas
Fase 1: Indagación y Conceptualización (Preproducción)	Indagación y recopilación de archivos históricos y de referentes televisivos nacionales. Visitas de campo a los municipios de Granada y Puerto Gaitán para recolección de testimonios reales.	Bitácora de hallazgos y esquema de referencias estéticas por épocas (<i>Canva</i>). Guías de diálogo abierto y dispositivos de registro audiovisual.
Fase 2: Ejecución en Set y Captura (Producción)	Realización de rodaje bajo condiciones de iluminación controlada y croma. Dirección de arte enfocada en la evolución del núcleo familiar.	Libretos técnicos y literarios. Equipos de grabación en estudio y esquemas de planta de rodaje.
Fase 3: Construcción Digital y Finalización (Postproducción)	Configuración de entornos virtuales inmersivos (<i>Matte Painting</i>) y tratamiento cromático por décadas. Síntesis narrativa mediante montaje y efectos visuales.	Hardware de alta precisión (Tabletas <i>Wacom/iPad</i>). Software de post-procesamiento (<i>After Effects, Procreate</i>). Asistentes de IA para referenciación contextual y visual.

El uso coordinado de herramientas analógicas (libretas) y tecnologías de frontera (IA) permitió alcanzar una escala visual de alta fidelidad que, mediante métodos tradicionales de producción, habría superado ampliamente el presupuesto asignado.

7. Reconstrucción del proceso audiovisual

El desarrollo del cortometraje se fundamentó en una arquitectura técnica diseñada para transformar una investigación documental en un entorno digital inmersivo, permitiendo superar restricciones presupuestales mediante la innovación tecnológica y el trabajo colaborativo.

7.1 Preproducción: Diseño de Atmósferas y Estrategia de Representación

En esta fase, el equipo de estudiantes asumió roles especializados para construir la base visual que representaría las siete décadas de historia de El Minuto de Dios:

- **Investigación y Curaduría Estética:** El estudiante Sebastián Buitrago, junto a otros integrantes del equipo, lideró la indagación y recopilación de material visual sobre referentes culturales y televisivos de Colombia.

Esta labor permitió identificar patrones de vestuario y elementos de escenografía específicos para evitar anacronismos históricos.

Los hallazgos se centralizaron en un documento colaborativo en *Canva*, organizado por décadas, que sirvió como guía estética definitiva para las siguientes etapas.

Figura 1

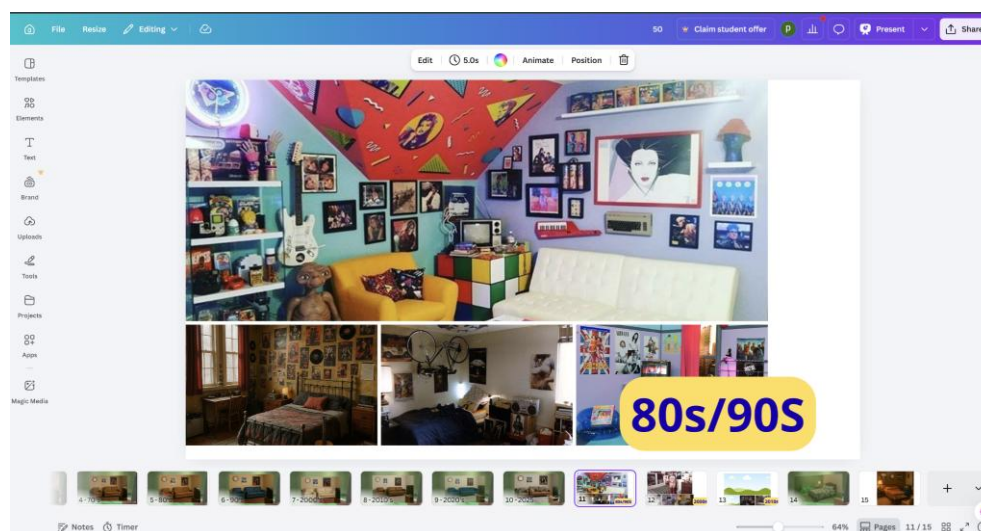
Documento de referencia para muebles



Fuente: presentación de muebles realizada por Sebastián Buitrago.

Figura 2*Documento de referencia para vestuario*

Fuente: presentación de vestimenta realizada por Andrés Felipe Correal.

Figura 3*Documento de referencia para escenografía*

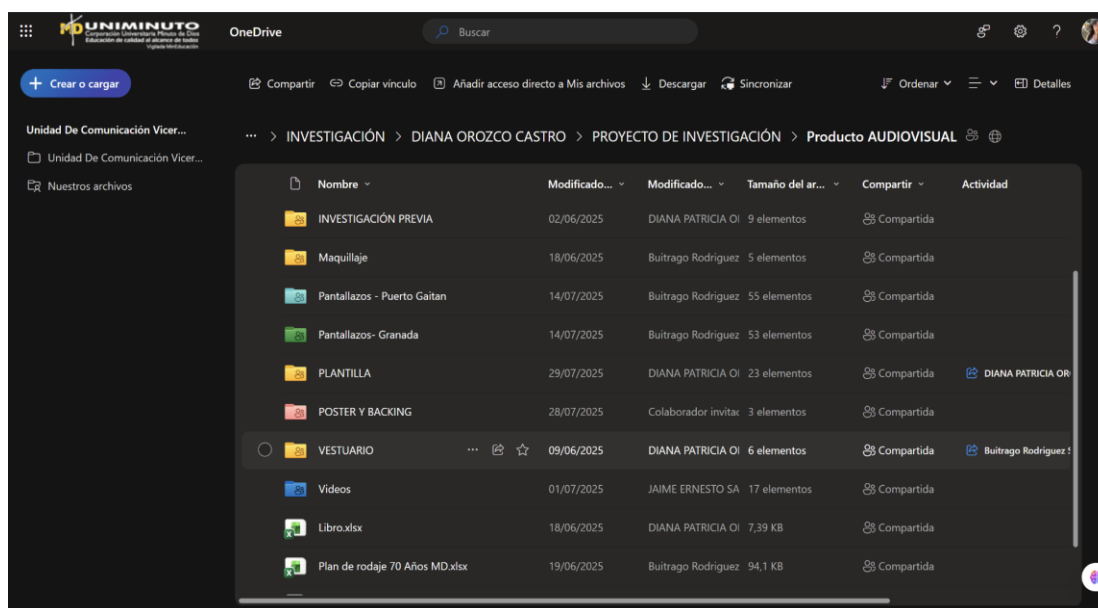
Fuente: presentación de muebles realizada por Sebastián Buitrago.

- **Gestión de Vestuario y Logística Colaborativa:** Ante el reto de representar siete épocas distintas, el equipo docente y estudiantil recolectó de forma conjunta el material

de vestuario necesario. La estudiante María Sofía Bustamante propuso y gestionó un repositorio digital (Drive) para catalogar fotográficamente las prendas y tallas disponibles, facilitando la selección técnica de lo que funciona en el set.

Figura 4

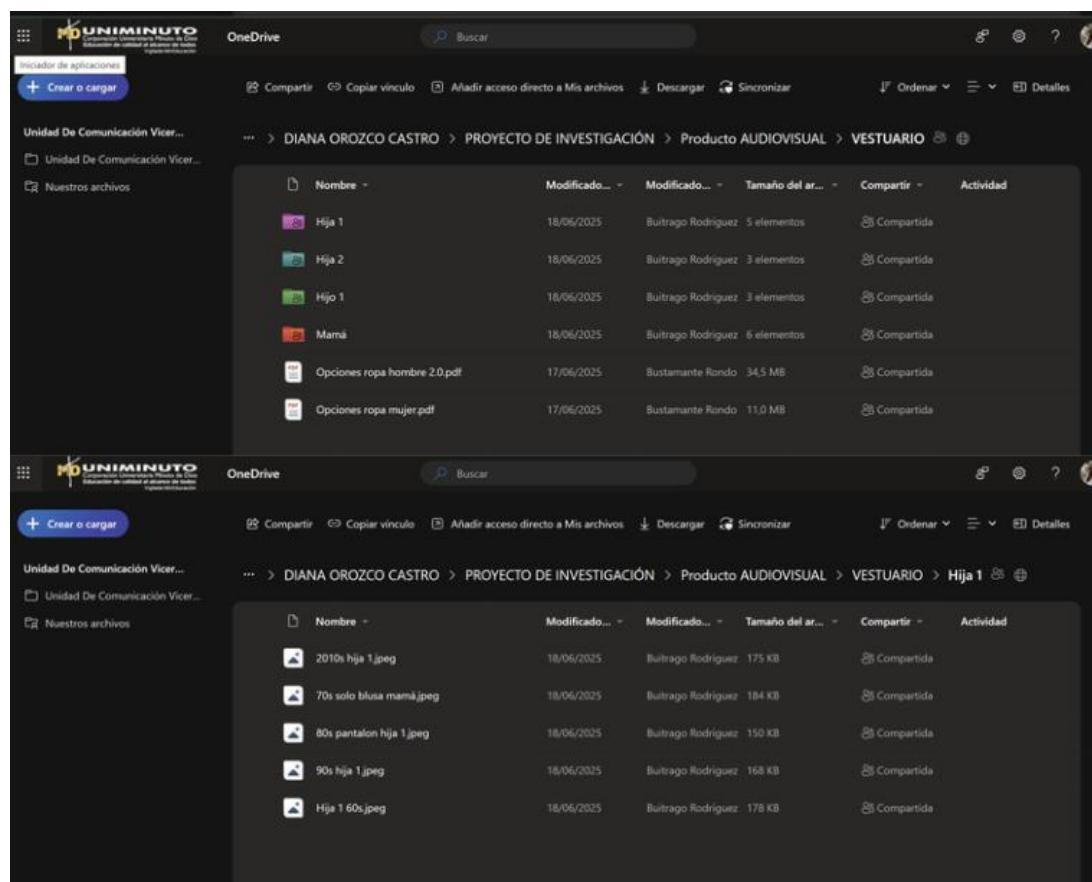
Repositorio digital de vestuario en OneDrive.



Fuente: Organización realizada por María Sofía Bustamante

Figura 5

Sistema de clasificación de vestuario en el repositorio digital.



Fuente: Organización realizada por Sebastián Buitrago

Días previos al rodaje, mediante la gestión de los profesores se coordinó la disposición de un salón como área de "detrás de escenas", donde la ropa y el maquillaje fueron organizados meticulosamente en filas de sillas por orden de actores y escenas, optimizando la logística de adecuación para cada personaje dentro de los tiempos de producción.

- **Coordinación Logística y Referenciación en Set:** Debido a que la estudiante encargada de las ilustraciones de los fondos no se encontraba en la ciudad durante esta fase, los estudiantes Julieth Beltrán y Sebastián Buitrago participaron activamente en el ensayo de croma y en la organización física del sofá de referencia en el estudio.

Figura 6

Set de grabación con croma como referencia de composición.



Fuente: por los autores

Figura 7

Ensayo técnico de croma en el set de grabación.



Fuente: por los autores

Esta labor fue fundamental, ya que por una parte, Sebastián contribuyó como asistente en suplir las necesidades de manejo dentro del set, como llevar y proporcionar la indumentaria de protección de zapatos necesaria para el ingreso y desplazamiento dentro del set y Julieth actuó como enlace con los docentes líderes y suministró la fotografía base del set a la encargada de ilustración, asegurando que la distribución de los elementos en el entorno digital coincidiera exactamente con el espacio físico de rodaje.

- **Creación de Escenarios Digitales:** La estudiante encargada del diseño de fondos, María Sofía Bustamante, asumió la tarea de completar alrededor del 50% de las ilustraciones antes del inicio del rodaje para mitigar riesgos en la fase de edición. El proceso se centró en un estilo de realismo digital, lo que demandó un alto nivel de enfoque en detalles técnicos de luces y sombras, como en los detalles de las fechas y la hora en el reloj para hacer alusión a que veían en vivo la transmisión del programa del Minuto de Dios para lograr una apariencia de espacio real (como salas o habitaciones) acorde a cada época.

Figura 8

Evolución del diseño de televisores por décadas



Fuente: Ilustrado por María Sofía Bustamante

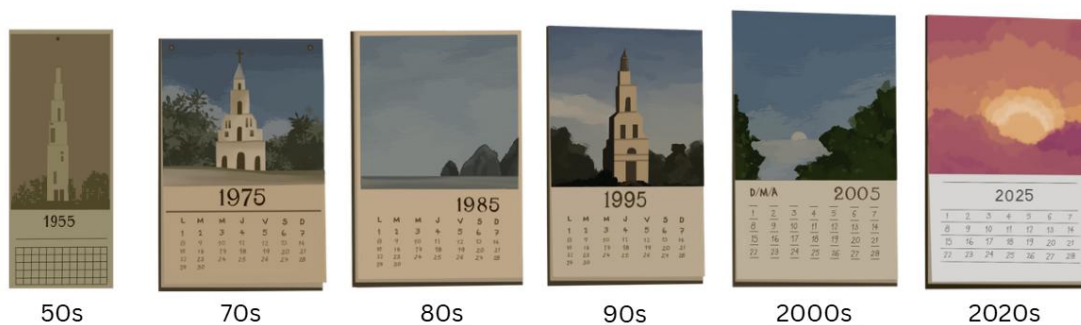
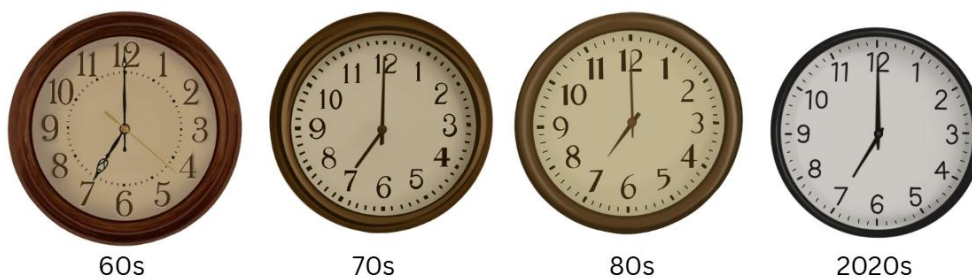
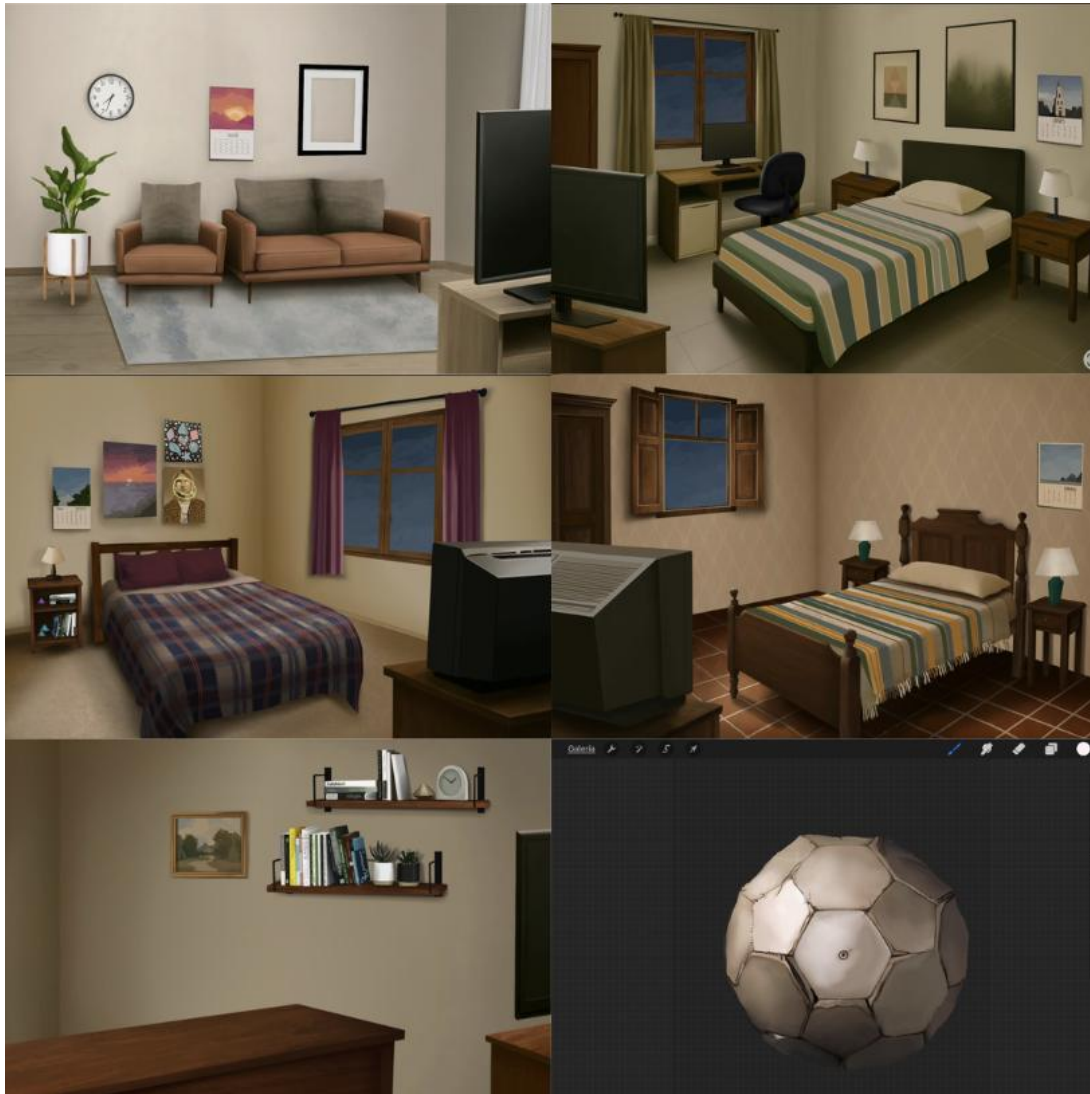
Figura 9*Cambios en el diseño gráfico de calendarios**Fuente:* Ilustrado por María Sofía Bustamante**Figura 10***Transformación en el diseño de relojes de pared**Fuente:* Ilustrado por María Sofía Bustamante

Figura 11
Collage de espacios interiores y modelo digital



Fuente: Ilustrado por María Sofía Bustamante

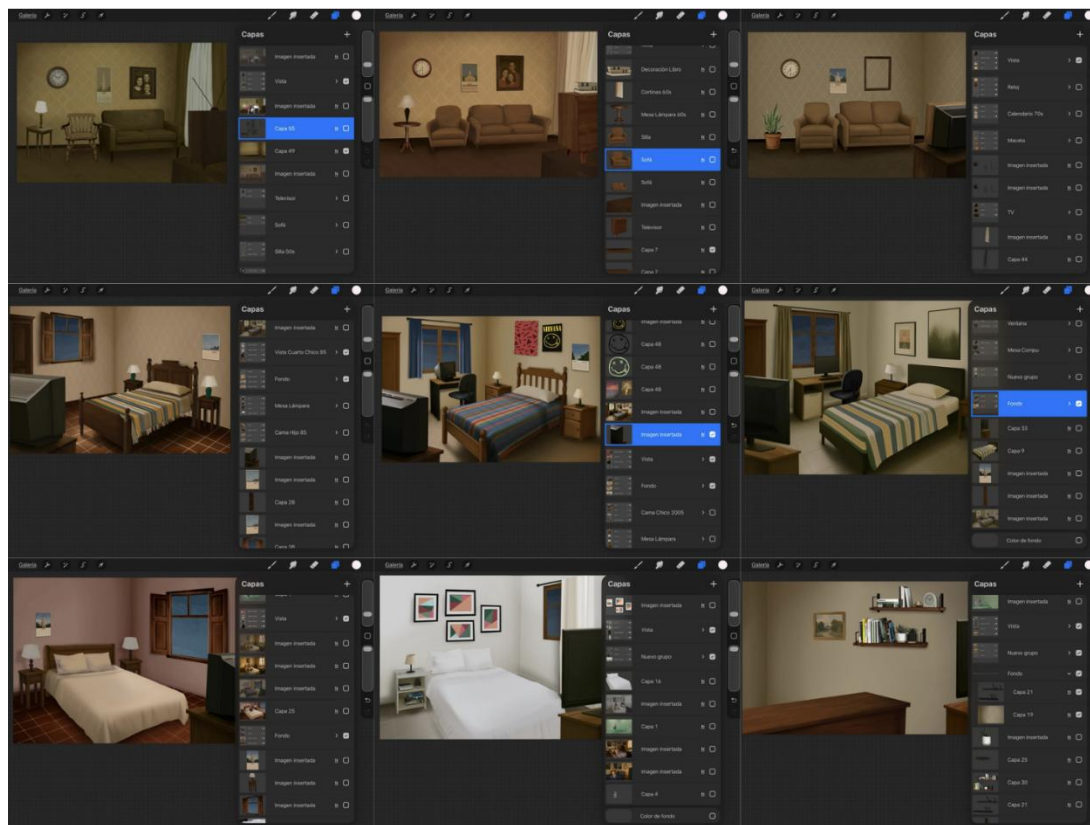
- **Gestión Técnica y Herramientas de Ilustración:** Aunque inicialmente se consideró el uso de tabletas *Wacom* institucionales, de modo que incluso se gestionó la instalación y

compra de una tableta dentro del salón destinado al desarrollo del proyecto, se optó por la flexibilidad del *iPad*, permitiendo un flujo de trabajo continuo durante el periodo vacacional de los estudiantes.

Las ilustraciones se ejecutaron mediante la aplicación *Procreate*, organizando cada escenario por capas individuales (mobiliario, lámparas, relojes, cortinas) para facilitar su posterior exportación en formatos PNG e integración y renderización en posproducción.

Figura 12

Collage de resultados de ilustración digital por capas



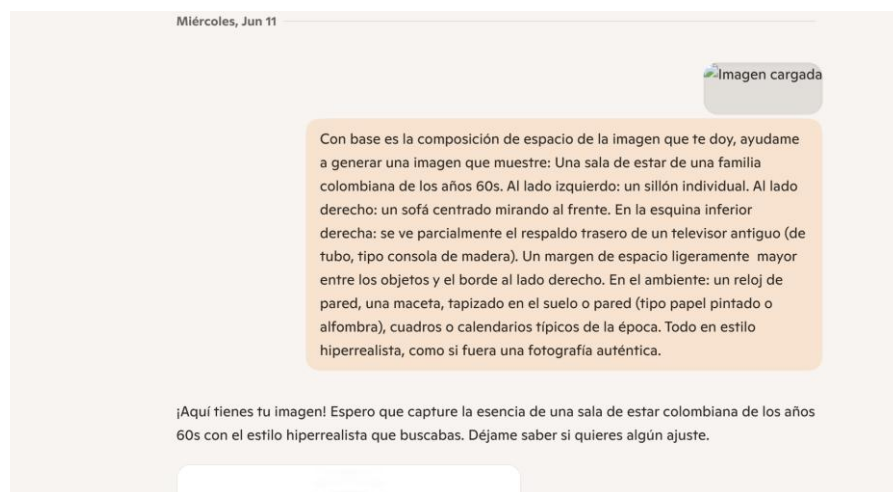
Fuente: Ilustrado por María Sofía Bustamante

- **Integración de Inteligencia Artificial:** Para garantizar la coherencia espacial, se utilizó la fotografía del set enviada por Julieth como guía de perspectiva. Sobre esta base, se emplearon herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como ChatGpt y Copilot para generar referencias de época mediante prompts complejos.

Posteriormente, la estudiante de ilustración corrigió y amplió manualmente estas imágenes para ajustar la perspectiva y el realismo, y adaptarlas a las medidas requeridas en los diferentes fondos de cada época, realizando una prueba de fiabilidad superponiendo las imágenes de referencia en una presentación con el fondo de la imagen del set de croma de base para verificar su fiabilidad de perspectiva, y finalmente terminándolas complementándolas con elementos dibujados a mano.

Figura 13

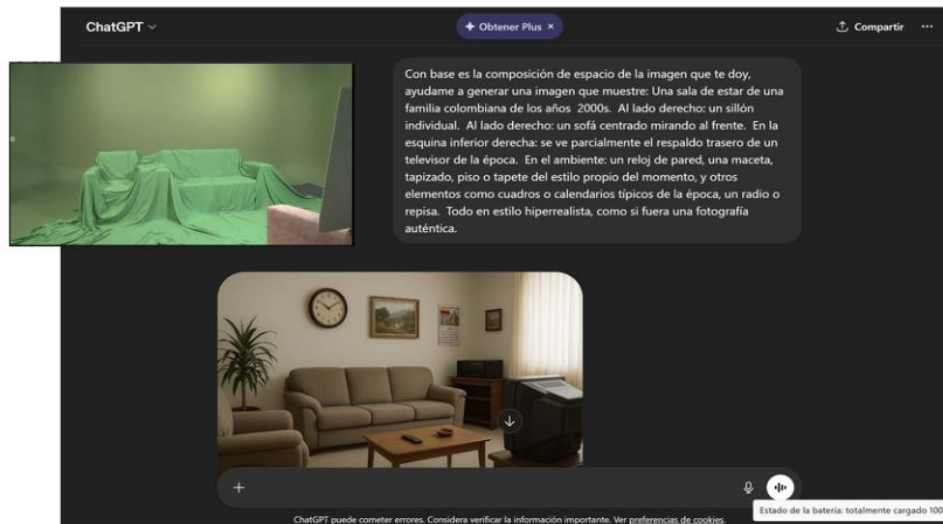
Ejemplos de prompts para generación de imágenes con IA (Copilot)



Fuente: por los autores

Figura 14

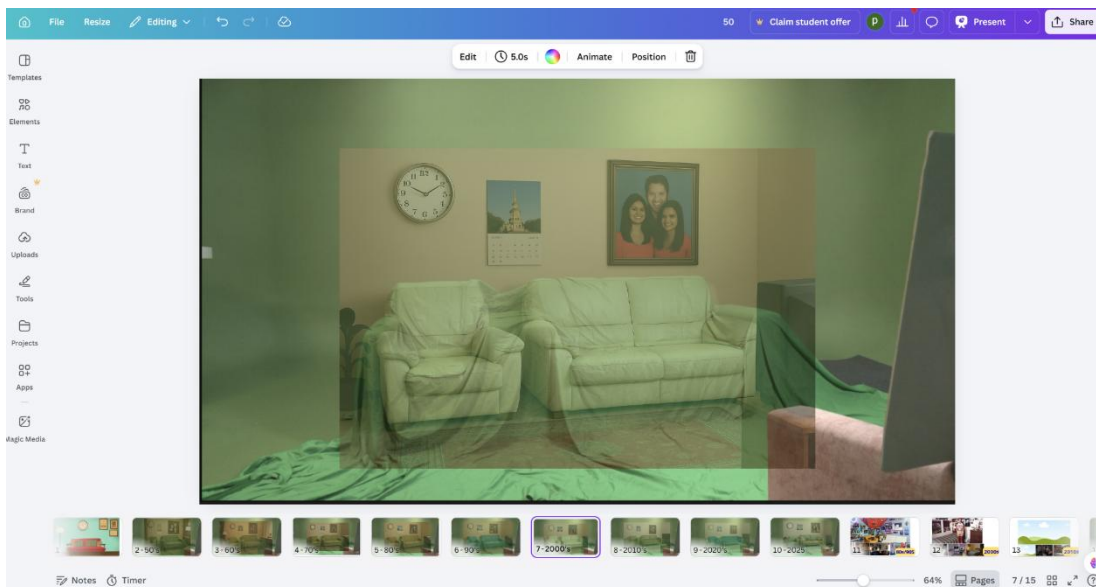
Ejemplos de prompts para generación de imágenes con IA (Copilot)



Fuente: por los autores

Figura 15

Superposición de imagen de referencia para verificación de perspectiva



Fuente: : por los autores

- **Desafíos en la Ejecución:** La fase de preproducción enfrentó retos técnicos significativos, incluyendo las limitaciones en la generación diaria de imágenes de las IAs de aquel periodo y la inestabilidad de la red durante los viajes de trabajo de la estudiante ilustradora, lo que requirió un trabajo colaborativo por parte del equipo de estudiantes para la generación conjunta de todas las imágenes de referencia proporcionadas por las inteligencias artificiales. Estos obstáculos, sumados a la complejidad de la caracterización, obligaron a una planificación estricta y a una organización logística rigurosa del vestuario y maquillaje para asegurar la entrega de los materiales en el orden requerido por el cronograma de producción.

7.2 Producción: Ejecución en Set y Gestión Creativa de Personajes

Esta fase se centró en la materialización de la narrativa híbrida mediante el rodaje en el estudio de televisión de UNIMINUTO, Rectoría Oriente. El proceso demandó una coordinación interdisciplinar entre los estudiantes para gestionar tanto la captura de imagen como la caracterización de los personajes según las épocas investigadas.

- **Rodaje y Coordinación del Equipo:** La grabación se realizó utilizando la técnica de croma (fondo verde), cubriendo incluso el mobiliario de referencia con telas del mismo color para permitir la posterior integración de los escenarios digitales ilustrados. Dentro de la dinámica de trabajo, el estudiante Sebastián Buitrago no solo aportó en la investigación previa, sino que participó activamente frente a cámara desempeñando el rol de extra en las escenas que representaban al hijo de la pareja protagonista.

Figura 16

Registro de rodaje de la primera escena dentro del set de croma



Fuente: por los autores

Figura 17

Registro de rodaje de la primera escena desde la cabina de grabación



Fuente: por los autores

Figura 18

Registro de Julieth Beltrán revisando composición de cámara en el croma



Fuente: por los autores

Por su parte, la estudiante Julieth Beltrán ejerció una función multifacética como asistente de producción, asumiendo en diversas ocasiones la dirección de cámara y el control de script, asegurando la continuidad narrativa de las escenas grabadas.

- Caracterización y Maquillaje Temático:** La estudiante encargada de la ilustración asumió adicionalmente el rol de maquillista principal para todos los actores a través de las diferentes décadas. Esta labor representó un desafío técnico significativo, dado que no contaba con experiencia previa en maquillaje profesional ni de carácter temático. Ante el desconocimiento inicial sobre el uso de utensilios específicos y productos, se implementó una estrategia de aprendizaje situado, donde la estudiante aplicó sus

competencias en artes visuales —específicamente su destreza en el pulso y la aplicación de color— para abordar los rostros como lienzos de dibujo.

Figura 19

Registro del set de maquillaje, día 1 del rodaje



Fuente: por los autores

- **Dificultades y Adaptaciones Técnicas:** Uno de los principales retos organizativos fue la gestión del tiempo durante la caracterización, ya que el proceso de maquillaje temático inicialmente tomó más tiempo del previsto en el plan de rodaje. Para mitigar estos retrasos y no comprometer el horario de grabación, se realizó una adaptación colaborativa en la que Julieth Beltrán apoyó en las labores de maquillaje durante las primeras escenas.
- **Resultados de Eficiencia Logística:** A pesar de las complicaciones iniciales con el cronograma, el equipo logró una rápida curva de aprendizaje y adaptación técnica. Esta eficiencia permitió que el seguimiento del horario de producción fuera cada vez más fluido, logrando concluir el rodaje de manera anticipada. En la jornada final, el equipo de

estudiantes y docentes consiguió optimizar el tiempo de tal manera que sobraron aproximadamente dos horas respecto a la estimación original, garantizando la entrega oportuna del material base para la fase de posproducción.

7.3 Posproducción: Síntesis Narrativa y Finalización Técnica

Esta etapa constituyó la fase más crítica para la consolidación del cortometraje híbrido, donde se integraron las grabaciones en estudio, las tomas documentales de campo y los escenarios digitales diseñados previamente. La posproducción se desarrolló bajo una dinámica de trabajo colaborativo y rotativo, garantizando el cumplimiento de las horas de trabajo conjunto en el salón designado para el proyecto.

- **Liderazgo en Edición y Montaje:** Esta fue la fase de mayor participación para la estudiante Julieth Beltrán, quien asumió la responsabilidad técnica de la edición de video, el diseño sonoro y la corrección de color. Su labor fue fundamental para el ensamblaje de todas las piezas, asegurando que el material cumpliera con los estándares narrativos y técnicos necesarios para realizar la entrega oportuna del producto final antes de la fecha límite establecida por la convocatoria.
- **Ensamblaje y Composición de Fondos:** El estudiante Sebastián Buitrago apoyó activamente en el proceso de edición, centrándose en el ensamblaje de los clips de video con los fondos digitales ilustrados en la fase de preproducción. Este proceso técnico requirió el uso de software especializado como *Adobe After Effects*, aplicando efectos de *keylight* y máscaras de recorte para eliminar el fondo verde y lograr una integración fluida entre los actores y los entornos virtuales.

Figura 20

Registro del trabajo de montaje y efectos visuales en el salón de edición.

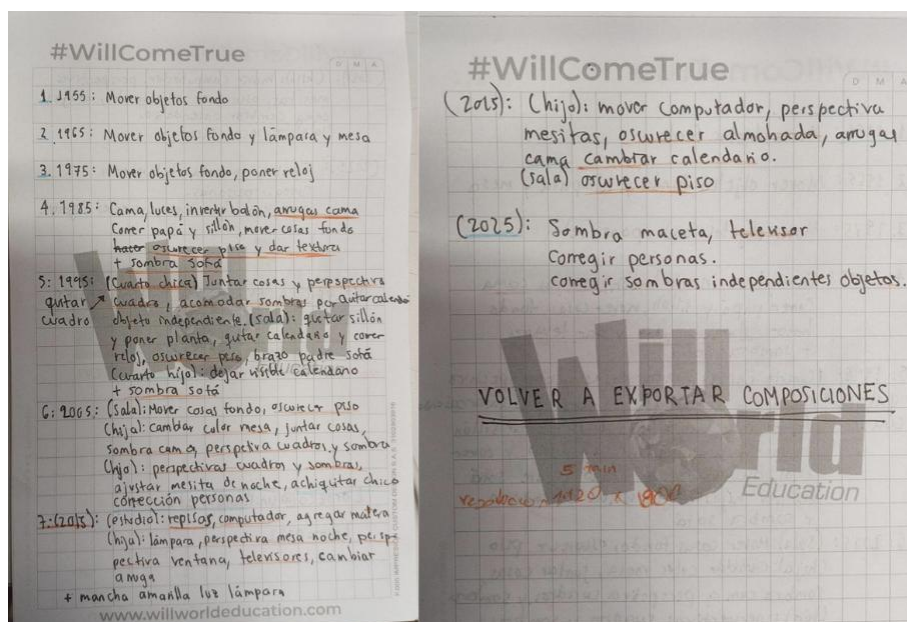


Fuente: por los autores Elaboración propia

- **Montaje y Control de Calidad:** La estudiante de ilustración María Sofía Bustamante participó también en el montaje de escenas específicas, adaptándose a un esquema de turnos rotativos debido a compromisos personales y limitaciones de tiempo. Su contribución principal en esta fase final consistió en liderar las rondas de revisión plano por plano, verificando minuciosamente que los archivos de edición coincidieran exactamente con los montajes previstos y que no existieran errores en la visualización de las capas de los escenarios ilustrados.

Figura 21

Registro de anotaciones puntuales para corrección en el montaje.



Fuente: por los autores

- **Finalización y Colorización Profesional:** Una vez verificados todos los planos, Julieth Beltrán y el profesor supervisor de video, Jaime Sandoval, procedieron a la unión final de todas las secuencias. En este último paso se realizó el proceso de colorización técnica, ajustando las tonalidades cromáticas para diferenciar las épocas (tonos cálidos para el pasado y fríos para el presente) y se finalizó la postsincronización del audio.
- **Resultado Final:** Gracias a este esquema de trabajo conjunto, donde se rotaron responsabilidades de edición y se realizaron controles de calidad exhaustivos, se logró un producto audiovisual que funciona como una pieza de memoria cultural, cumpliendo satisfactoriamente con el objetivo de representar la transformación de la familia colombiana a través de siete décadas.

8. Análisis e interpretación crítica

Esta sección reflexiona sobre la ejecución técnica y creativa del equipo de estudiantes de Comunicación Visual, analizando cómo las decisiones tomadas durante el proceso de investigación-creación permitieron cumplir con las metas académicas y sociales del proyecto.

En primera instancia, se evidencia una estrecha coherencia entre los objetivos planteados y el producto final, logrando representar siete décadas de historia mediante un cortometraje híbrido que integra con éxito la narrativa de ficción familiar con el registro documental de los impactos sociales en el departamento del Meta. La elección de una familia como eje central del relato permitió que la obra trascendiera el carácter de un informe institucional para convertirse en una pieza de memoria cultural que conecta emocionalmente con el espectador, validando la práctica artística como un proceso legítimo de generación de conocimiento.

Ante las limitaciones presupuestales de \$4 millones de pesos y la dificultad logística para conseguir mobiliario original de cada época, el equipo tomó la decisión innovadora de implementar la composición escenográfica virtual o *matte painting*. Esta resolución técnica permitió que cada escenario fuera ilustrado digitalmente por capas mediante herramientas como *Procreate* y *Adobe After Effects*, asegurando un control absoluto sobre la atmósfera visual y la fidelidad histórica sin los costos de una escenografía física.

Como parte de esta propuesta estética, se aplicó una narrativa cromática específica, utilizando tonos cálidos para evocar la nostalgia de las décadas pasadas y tonos fríos para representar la frialdad de la era digital contemporánea, reforzando visualmente el discurso sobre la transformación tecnológica en el hogar.

La dinámica de trabajo se fundamentó en un modelo de aprendizaje horizontal y situado, donde los estudiantes (Bustamante, Buitrago, Beltrán y Correal) no solo cumplieron

roles técnicos, sino que propusieron metodologías de vanguardia, como el uso de la Inteligencia Artificial (*Copilot y Chat GPT*) para la referenciación contextual y visual de los espacios.

Este enfoque colaborativo se mantuvo hasta la fase final de posproducción, caracterizada por una dinámica rotativa que permitió realizar rondas de revisión críticas plano por plano, garantizando que las ilustraciones digitales coincidieran con la precisión requerida sobre las grabaciones en croma.

La necesidad de superar desafíos reales, como la inestabilidad de red durante el trabajo remoto y la capacidad limitada de los equipos, obligó al equipo a dominar software profesional y técnicas de iluminación en estudio, transformando las carencias en oportunidades de formación profesional de alto nivel.

Finalmente, el impacto del producto trasciende el aula al documentar fehacientemente cómo la obra de *El Minuto de Dios* ha transformado la realidad de comunidades en Granada y Puerto Gaitán. La inclusión de testimonios sobre proyectos vitales como el acueducto en el resguardo Wacoyo y la vivienda en Palma Real II demuestra que el uso de la ficción no restó veracidad al componente documental, sino que sirvió de puente para visibilizar el fortalecimiento del tejido social.

En conclusión, el cortometraje se consolida como un acto de justicia histórica que registra la vigencia de siete décadas de labor solidaria, reafirmando el compromiso del programa con el bienestar de los hogares colombianos.

9. Resultados y aprendizajes

El proyecto consolidó un modelo de aprendizaje horizontal e interdisciplinar liderado por Diana Patricia Orozco Castro en la gestión y Jaime Ernesto Sandoval Nieves en la dirección técnica, integrando a estudiantes de Comunicación Visual en un entorno profesional que trascendió el aula y los enfrentó a decisiones y problemas reales. A lo largo del proceso, los participantes fortalecieron competencias técnicas y creativas en investigación histórica, curaduría estética, ilustración digital y caracterización de personajes, logrando representaciones fieles de siete décadas mediante herramientas como *iPad* y *Procreate*. Las limitaciones presupuestales impulsaron la innovación, con soluciones como *matte painting* y el uso de inteligencia artificial para recrear espacios domésticos, además de técnicas de postproducción en *Adobe After Effects* que transformaron carencias logísticas en aprendizajes de alto nivel. El cortometraje final se consolidó como pieza de memoria cultural y registro documental de obras comunitarias en Granada y Puerto Gaitán, validando la investigación-creación como metodología eficaz para visibilizar el bienestar social. Finalmente, la dinámica colaborativa en posproducción, con revisiones detalladas y precisión en colorización y diseño sonoro, aseguró un producto audiovisual coherente y de calidad, cumpliendo con los estándares de excelencia requeridos para la sustentación del proyecto de grado.

10. Conclusiones y Proyecciones Futuras

10.1 Conclusiones

La realización del cortometraje híbrido titulado "El Minuto de Dios: 70 años frente a las familias colombianas" constituye una validación integral de la metodología de investigación-creación, demostrando que la práctica artística es un motor de conocimiento capaz de fusionar saberes técnicos en producción audiovisual, manejo de croma y diseño digital con un profundo rigor académico y narrativo. A lo largo del proceso, se evidenció que la implementación estratégica de herramientas de vanguardia como el matte painting y la Inteligencia Artificial no fue simplemente una respuesta reactiva ante la limitación presupuestal de cuatro millones de pesos, sino una apuesta consciente por la innovación tecnológica que permitió recrear siete décadas de historia con una fidelidad estética y una atmósfera visual inalcanzables mediante métodos tradicionales de escenografía física. Este ejercicio de aprendizaje situado, desarrollado bajo un modelo de colaboración horizontal e interdisciplinar, facultó al equipo para superar adversidades reales en el set y la posproducción, transformando las carencias logísticas en oportunidades de formación profesional de alto nivel y fortaleciendo competencias críticas en curaduría estética, edición y caracterización de personajes.

Finalmente, la obra trasciende el ámbito del requisito académico al erigirse como una pieza de memoria viva que logra capturar la evolución de las familias colombianas y el impacto social transformador de la obra de El Minuto de Dios en territorios como Granada y Puerto Gaitán, reafirmando el compromiso ético y creativo del programa de Comunicación Visual con la construcción de relatos que visibilizan el bienestar social y la identidad cultural del país.

10.2 Proyecciones Futuras

Hacia el futuro, la experiencia obtenida en este proyecto subraya la importancia de ampliar la base de recursos logísticos y presupuestales, particularmente en las áreas de dirección de arte, vestuario y utilería, con el fin de robustecer la profundidad sensorial de las ambientaciones históricas y complementar la eficacia técnica lograda con los entornos virtuales. Asimismo, se identifica como una prioridad estratégica el acceso a infraestructuras tecnológicas de alto rendimiento que permitan optimizar los flujos de trabajo en postproducción y renderización, facilitando la experimentación con efectos visuales y procesos de composición digital de mayor complejidad técnica. Desde la perspectiva del crecimiento profesional, el equipo reconoce la necesidad de mantener un proceso de formación continua y profundización en competencias audiovisuales, explorando herramientas emergentes y tecnologías de frontera que permitan elevar los estándares de calidad estética y narrativa en futuras producciones.

Finalmente, esta trayectoria académica motiva el desarrollo de nuevas iniciativas de investigación-creación que trascienden el entorno universitario, orientándose hacia la producción de contenidos con un alto valor de memoria cultural y justicia histórica, capaces de generar un impacto social tangible y visibilizar las transformaciones fundamentales de la realidad colombiana y el tejido social de sus comunidades.

11. Referencias Bibliográficas

Club Vive UNIMINUTO. (2024). 70 años del programa El Minuto de Dios.

<https://www.clubviveuniminuto.org/noticias/70-anos-del-programa-minuto-dios>

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2025). *Proyectos internos. Dirección de Investigación del Parque Científico de Innovación Social – PCIS. Convocatorias*

2025. <https://www.uniminuto.edu/proyectos-convocatorias-de-investigacion>

Pichardo, L.R (2025, abril 26). *El minuto más largo de la televisión colombiana: El Minuto de Dios cumple 70 años al aire*. DXT Capital. <https://dxtcapital.com/variedades/el-minuto-mas-largo-de-la-television-colombiana-el-minuto-de-dios-cumple-70-anos-al-aire/>

El Minuto de Dios. (2025). *¿Quiénes somos?* <https://minutodedios.org/quienes-somos>

López Saavedra, C. A. (2018). Diálogo fe-razón-cultura en UNIMINUTO. *Perspectivas*, 2(5), 74–87. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1582>

Moya Méndez, M. (2021). La investigación-creación en arte y diseño. Editorial Universitaria Samuel Feijóo. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/75f98310-a6ee-4685-9fd7-db9c8e7b948e>

12. Anexo

• Anexo 1: Guion literario y técnico.


CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
 Dirección de Investigación
 Bogotá, marzo de 2025

Documento escrito con propuesta – Convocatoria Convocatoria 70 años de El Minuto de Dios en Televisión

1. Describa en este espacio en qué consiste su propuesta teniendo en cuenta los criterios de selección establecidos en el numeral 7 del documento de términos de referencia (3 páginas).

Título: El Minuto de Dios; 70 años frente a las familias colombianas.

En esta propuesta se busca destacar cómo, pese a los años, a la evolución tecnológica y a la transformación social de la familia, el programa El Minuto de Dios sigue estando presente e impactando a los hogares colombianos.

Se realizará un cortometraje de ficción que presentará ocho escenas - siempre en el mismo espacio, la sala de una casa - de una familia viendo el programa El Minuto de Dios, de la siguiente manera:

Escena 1: Años 50. El papá, la mamá y cuatro hijos llegan a la sala y se sientan frente al televisor, a ver el programa El Minuto de Dios. Se escucha el inicio del programa en la voz del Padre Rafael García Herreros.

Escena 2: Años 60. El papá, la mamá y tres hijos están viendo el programa El Minuto de Dios, en la sala de la casa. Continúa la voz del Padre Rafael García Herreros.

Escena 3: Años 70. El papá, la mamá y tres hijos están viendo el programa El Minuto de Dios, en la sala de la casa. Continúa la voz del Padre Rafael García Herreros.

Escena 4: Años 80. El papá, la mamá y una hija están viendo el programa El Minuto de Dios. Otro hijo está en su alcoba viendo el programa. Continúa la voz del Padre Rafael García Herreros.

Escena 5: Años 90. El papá y la mamá están en la sala viendo el programa El Minuto de Dios, el hijo en su cuarto y la hija en su cuarto también están viendo el programa. Se escucha la voz del Padre Diego Jaramillo presentando el programa.

Escena 6: Años 2000. El papá y la mamá están en la sala viendo, junto al perro, el programa El Minuto de Dios. El hijo en su cuarto y la hija en su cuarto también están viendo el programa. Se escucha la voz del Padre Diego Jaramillo presentando el programa.

Escena 7: Años 2010. El papá en su oficina, la mamá con un perro en la sala de la casa, la hija en su cuarto con un gato y el hijo en su cuarto ven el programa El Minuto de Dios. Se escucha la voz del Padre Diego Jaramillo presentando el programa. El papá ve el programa en el computador, la mamá en el televisor, la hija en la Tablet y el hijo en el celular.

Escena 8: Años 2020. El papá en su auto, la mamá con un perro en la sala de la casa, la hija en su cuarto con un gato y el hijo caminando por la calle ven el programa El Minuto de Dios. Se escucha la voz del Padre Diego Jaramillo presentando el programa. El papá ve el programa en el computador, la mamá en el televisor, la hija en la Tablet y el hijo en el celular.

Texto final: Aunque pasen los años, evolucione la tecnología y la familia se transforme sociológicamente, el Minuto de Dios sigue presente en los hogares colombianos.


CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
 Dirección de Investigación
 Bogotá, marzo de 2025

A nivel formal, la evolución tecnológica se verá reflejada de la siguiente manera:
 La calidad y nitidez del sonido y de la imagen va mejorando década a década.
 Además, el aspecto de la imagen desde la década del 50 hasta la del 90 es de 4:3, mientras que, de la década del 2000 en adelante, el aspecto será de 16:9.

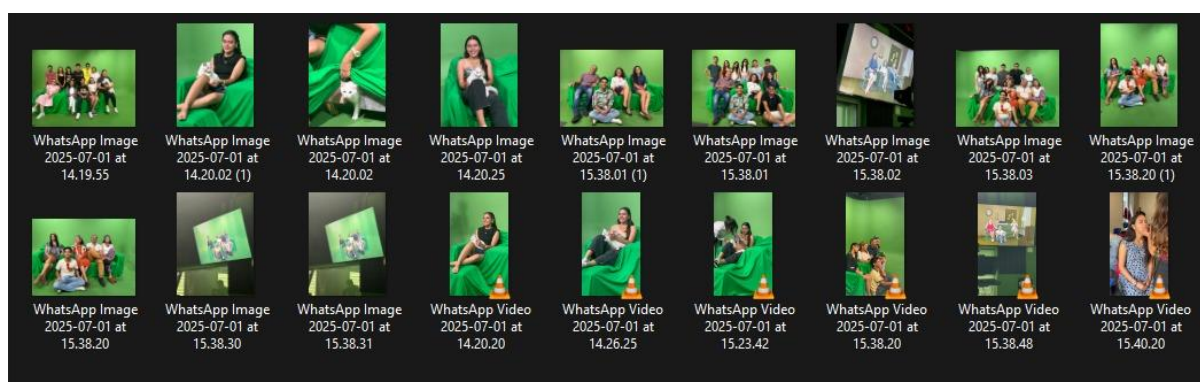
Cronograma:
 En la primera fase se llevará a cabo la investigación de campo (contacto a personas que darán el testimonio en la producción audiovisual). Así mismo, se realizará una investigación sobre cómo se han decorado las casas en cada década, desde los años 50 hasta la actualidad.
 En la segunda fase se realizará la preproducción audiovisual.
 En la tercera fase se realizará la grabación, tanto de la puesta en escena como la de los testimonios.
 En la cuarta fase se editará la producción audiovisual.
 Y finalmente, la última fase estará dedicada a socializar los productos derivados del proyecto.

2. Realice la descripción de los perfiles de los integrantes del equipo que conforman la propuesta. (1 página)

Jaime Ernesto Sandoval Nieves, realizador de cine y televisión y máster en creación de guiones audiovisuales. Además de su experiencia disciplinar, lleva más de 17 años como docente en UNIMINUTO. Desde el año 2023 es profesor líder de investigación del programa Comunicación Visual, en la Rectoría Oriente, CU Villavicencio. Ha sido investigador principal en dos proyectos de investigación-creación. Su responsabilidad principal en este proyecto es dirigir la producción audiovisual.

3. Relacione el enlace que dirige al video de presentación de la propuesta con una duración máxima de 3 minutos. Recuerde verificar que el video está publicado en YouTube y cualquiera puede consultarlo.

• Anexo 2: Memoria fotográfica del rodaje.



- *Anexo 3: Plan de rodaje.*

[illegible]

- Anexo 4: Enlace de visualización del cortometraje final.



El presente entregable corresponde al desarrollo del proyecto, en el cual se integran los elementos conceptuales, visuales y narrativos trabajados durante el proceso. El documento completo puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1SK4u951fQ5CF6sPkPFtWmwySoq2eKOfp/view>