

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**



**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante
metodologías de gerencia de proyectos para fortalecer su sostenibilidad ambiental.**

Carlos Andrés Primero Vergara ID: 992813

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

abril de 2026

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante
metodologías de gerencia de proyectos para fortalecer su sostenibilidad ambiental.**

Carlos Andrés Primero Vergara ID: 992813

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gerencia de Proyectos

Asesora

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

abril de 2026

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

Contenido

Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Lista de anexos.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio.....	15
1.1.2. Problemática central identificada.....	17
1.2. La pregunta de investigación.....	18
1.3. Los objetivos de investigación	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1. Marco de Antecedentes	22
2.2. Marco Teórico.....	26
2.2.1. Agroturismo y turismo rural comunitario.....	26
2.2.2. Sostenibilidad	27
2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos.....	27
2.3. Marco Normativo	29

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

3.	METODOLOGÍA.....	34
3.1.	Enfoque y alcance de la investigación	34
3.2.	Población y tamaño de la muestra.....	34
3.3.	Instrumentos.....	35
3.3.1.	Modelo de Caracterización de Negocios Rurales	35
3.3.2.	Análisis documental – Metodologías en gerencia de proyectos.....	38
3.4.	Descripción de Procedimientos.....	39
3.4.1.	Procedimiento de aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales	39
3.4.2.	Procedimiento de aplicación del análisis documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos	42
3.5.	Análisis de la información.....	43
3.5.1.	Análisis de la información del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales	43
3.5.2.	Análisis de la información a partir de la revisión documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos	44
3.6.	Consideraciones Éticas.....	45
3.6.1.	Análisis de consideraciones éticas	45
4.	RESULTADOS.....	48
4.1.	Caracterización de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”	48
4.2.	Selección de la metodología en gerencia de proyectos	60
4.3.	Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS	65
5.	DISCUSIÓN	70
6.	CONCLUSIONES	75
7.	RECOMENDACIONES.....	78

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

Referencias..... 80

Anexos 86

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

Lista de tablas

Tabla 1. Normativas aplicables al turismo rural y sostenibilidad ambiental-----	30-31
Tabla 2. Representación del proceso de análisis documental -----	43
Tabla 3. Caracterización general de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” en su contexto rural -----	49-53
Tabla 4. Caracterización específica de la granja Agroturística “EXPERIENCIAS” respecto a su sostenibilidad ambiental -----	56-57
Tabla 5. Análisis comparativo de metodologías de gerencia de proyectos -----	63-64

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

Lista de figuras

Figura 1. Gráfico Radial Caracterización general de la granja Agroturística “EXPERIENCIAS” en su contexto rural-----	54.
Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de la granja Agroturística “EXPERIENCIAS” respecto a su sostenibilidad ambiental. -----	57
Figura 3. Ciclo de implementación de estrategias de sostenibilidad ambiental en la Granja -----	68

**Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”
mediante metodologías de gerencia de proyectos**

Lista de anexos

Anexo 1. Instrumento Encuesta de caracterización a la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” con Google forms -----	84 a 90
Anexo 2. Respuestas de la encuesta registradas en Microsoft Excel. -----	90 a 92
Anexo 3. Codificación de características obtenidas de la encuesta -----	93-94
Anexo 4. Modelo de caracterización negocios rurales -----	95 a 96

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Resumen

La presente investigación analiza el fortalecimiento del agroturismo en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul, Minca (Santa Marta), mediante la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos orientadas a la sostenibilidad ambiental. Bajo un enfoque cualitativo y método de estudio de caso, se realizó la caracterización del territorio, identificando fortalezas en prácticas Agroecológicas y debilidades en la gestión organizacional. A partir de la revisión de metodologías como el PMBOK®, la Metodología de Marco Lógico, enfoques ágiles y la Gestión Basada en Resultados, se propuso un modelo integrado de gestión. Como resultado, se formularon estrategias enfocadas en la planificación ambiental, el uso sostenible de recursos, la educación ambiental y la articulación comunitaria, evidenciando que la gerencia de proyectos contribuye al desarrollo sostenible del agroturismo.

Palabras clave: Gerencia de proyectos, agroturismo, sostenibilidad ambiental, turismo rural, desarrollo sostenible.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Abstract

This research analyzes the strengthening of agrotourism at the EXPERIENCIAS Agrotourism Farm, located in Pozo Azul village, Minca (Santa Marta), through the application of project management methodologies aimed at environmental sustainability and community participation. Using a qualitative approach and case study method, a territorial characterization was conducted, identifying strengths in agroecological practices and weaknesses in organizational management. Based on the review of methodologies such as PMBOK®, Logical Framework Approach, agile methodologies, and Results-Based Management, an integrated management model was proposed. The study formulated strategies focused on environmental planning, sustainable resource use, environmental education, and community engagement, demonstrating that project management contributes to the sustainable development of agrotourism

Keywords: Project management, agrotourism, environmental sustainability, rural tourism, sustainable development

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Introducción

La Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” constituye un emprendimiento de turismo rural comunitario ubicado en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca, localidad 3 del municipio de Santa Marta, departamento del Magdalena, Colombia, un territorio caracterizado por su riqueza ambiental, diversidad biológica y paisajes naturales asociados a la Sierra Nevada de Santa Marta. Esta zona se ha consolidado en los últimos años como un destino relevante para el ecoturismo y el turismo de naturaleza, debido a la presencia de bosques tropicales, fuentes hídricas y una creciente oferta de iniciativas comunitarias orientadas al turismo sostenible. En este contexto, la granja agroturística se configura como un espacio productivo y educativo que integra actividades agrícolas con experiencias turísticas, permitiendo a los visitantes interactuar con prácticas rurales tradicionales, al tiempo que promueve la conservación ambiental y el desarrollo local (Lane & Kastenholz, 2015; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

En cuanto a su funcionamiento, la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” desarrolla actividades relacionadas con el turismo comunitario, el agroturismo, la agricultura sostenible y la educación ambiental, las cuales buscan generar alternativas económicas para la población local y fortalecer la valorización del territorio rural. Estas actividades tienen un papel importante en el contexto de Minca, donde el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo territorial y una oportunidad para diversificar los ingresos de las comunidades rurales. Sin embargo, el emprendimiento enfrenta diversos desafíos que limitan su consolidación como proyecto sostenible, entre los que se destacan la baja participación de la comunidad en las dinámicas turísticas, la limitada diversificación de las actividades económicas vinculadas al turismo rural y la insuficiente aplicación de herramientas formales de gestión de proyectos para el desarrollo estratégico del emprendimiento. Estos retos afectan la sostenibilidad social, económica y organizativa del proyecto, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer procesos de planificación y gestión que permitan mejorar su impacto en el territorio (Barbieri & Mahoney, 2009; Sharpley & Roberts, 2004).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Frente a este panorama, el presente trabajo de investigación plantea abordar los retos identificados mediante el diseño y aplicación de estrategias basadas en modelos, metodologías y herramientas propias de la gerencia de proyectos, con el fin de contribuir al fortalecimiento organizacional y estratégico de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. La gerencia de proyectos proporciona un marco metodológico que permite planificar, ejecutar y controlar iniciativas orientadas al logro de objetivos específicos, optimizando el uso de recursos y facilitando la toma de decisiones estratégicas. En este sentido, la incorporación de enfoques provenientes de la gestión de proyectos puede contribuir a estructurar procesos de planificación, participación comunitaria y diversificación de actividades, fortaleciendo así la sostenibilidad del emprendimiento rural y su capacidad de generar valor económico, social y ambiental en el territorio (Project Management Institute, 2017; Kerzner, 2018).

Desde el punto de vista metodológico, la investigación científica puede abordarse a partir de diferentes enfoques que orientan la forma de recolectar, analizar e interpretar la información. El enfoque cuantitativo se centra en la medición de variables y el análisis estadístico de los datos con el propósito de identificar relaciones causales o patrones generalizables. Por su parte, el enfoque cualitativo busca comprender fenómenos sociales a partir de la interpretación de significados, percepciones y experiencias de los actores involucrados. Finalmente, el enfoque mixto combina elementos de ambos paradigmas con el objetivo de obtener una comprensión más integral de los fenómenos estudiados, articulando tanto datos numéricos como interpretaciones cualitativas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Creswell & Creswell, 2018).

Considerando las características del objeto de estudio y los objetivos planteados, la presente investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter descriptivo mediante el método de estudio de caso, tomando como unidad de análisis la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. Este enfoque resulta pertinente debido a que permite comprender en profundidad las dinámicas sociales, organizativas y productivas que influyen en el desarrollo del emprendimiento rural, así como identificar las percepciones de los actores involucrados y los

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

factores que inciden en su sostenibilidad. El estudio de caso facilita el análisis detallado de contextos específicos, permitiendo generar conocimiento aplicable a situaciones similares dentro del turismo rural y el agroturismo comunitario, particularmente en territorios con características socioambientales como las de Minca y la Sierra Nevada de Santa Marta (Yin, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En una de las muchas visitas que hago a la vereda Pozo Azul, en el corregimiento de Minca, sentí que estaba frente a un territorio lleno de vida, pero también de contrastes. Por un lado, un entorno natural privilegiado, con ríos cristalinos, cafetales, montañas y una biodiversidad que asombra a cualquiera; y por otro, una comunidad campesina que, a pesar de su esfuerzo, enfrenta limitaciones económicas, falta de oportunidades y un acceso desigual a los beneficios del turismo que florece en la región.

El auge turístico de Minca ha atraído visitantes nacionales y extranjeros que buscan experiencias en la naturaleza, pero la mayor parte de esa actividad ha sido controlada por operadores externos. Las familias locales con conocimientos ancestrales han quedado al margen de los beneficios económicos y sociales que genera esta industria (Rocca, 2022). Las prácticas agrícolas tradicionales, aunque sostenibles en esencia, ya no resultan suficientes para garantizar el sustento familiar. Frente a esto, muchos campesinos se ven obligados a abandonar sus tierras o a trabajar en condiciones precarias, lo que agrava la pérdida de identidad cultural y el deterioro ambiental (Higuera, 2023).

En medio de esta realidad surge la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS, una iniciativa comunitaria que busca integrar la producción agrícola con el turismo responsable y la educación ambiental. La propuesta es simple pero poderosa, donde la tierra, además de producir alimentos, pueda también enseñar, inspirar y generar bienestar. Este proyecto se convierte en una respuesta concreta ante la desconexión entre el turismo y la vida campesina, promoviendo un modelo sostenible que fortalece la economía local, la participación comunitaria y el respeto por la naturaleza (Mejía, 2018; Organización Mundial del Turismo, 2022).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

A través de la observación y el trabajo en campo, fue evidente que el principal desafío no está solo en la falta de recursos, sino en la ausencia de metodologías organizativas que permitan a la comunidad planificar, ejecutar y sostener sus propios proyectos. Muchos esfuerzos previos quedaron en el camino por falta de estructura o acompañamiento técnico. Por eso, aplicar las metodologías de la gerencia de proyectos en un entorno rural no solo es una oportunidad académica, sino una herramienta práctica para mejorar la gestión, fortalecer la autogestión y garantizar la sostenibilidad del emprendimiento (Project Management Institute, 2021).

Así, el problema central de esta investigación se concentra en la escasa articulación entre las actividades turísticas y agrícolas en Pozo Azul, lo que impide que la comunidad campesina aproveche de manera sostenible los recursos de su territorio y consolide un modelo de agroturismo que genere beneficios equitativos y duraderos.

1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio

La Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” es un emprendimiento rural ubicado en la vereda Pozo Azul, en el corregimiento de Minca, perteneciente a la localidad 3 del municipio de Santa Marta, en el departamento del Magdalena, Colombia. Este territorio se encuentra en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, una región reconocida por su alta biodiversidad, riqueza hídrica y relevancia ecológica a nivel nacional e internacional. Estas características naturales han favorecido el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, el ecoturismo y el turismo rural, convirtiendo a Minca en uno de los destinos turísticos emergentes del Caribe colombiano. En este contexto, el turismo se ha consolidado como una alternativa económica para muchas comunidades rurales que buscan diversificar sus fuentes de ingreso y fortalecer procesos de desarrollo local basados en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (Organización Mundial del Turismo, 2021; Lane & Kastenholz, 2015).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Debido a las condiciones locales de este corregimiento surge, la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” como una iniciativa orientada al turismo comunitario, el agroturismo, la agricultura sostenible y la educación ambiental, con el propósito de ofrecer a visitantes experiencias basadas en la interacción con el entorno rural y las prácticas productivas del campo. Este tipo de emprendimientos se caracteriza por integrar actividades agrícolas con experiencias turísticas, permitiendo a los visitantes conocer procesos de cultivo, producción de alimentos y prácticas Agroecológicas, al tiempo que se promueve la conservación ambiental y la valorización del conocimiento campesino. De esta manera, el agroturismo se configura como una estrategia que contribuye a la diversificación económica de las comunidades rurales y al fortalecimiento de modelos de desarrollo territorial más sostenibles (Barbieri & Mahoney, 2009).

En Minca, el crecimiento del turismo ha generado oportunidades importantes para el desarrollo de iniciativas productivas vinculadas al turismo rural. Sin embargo, este proceso también ha evidenciado desafíos relacionados con la planificación del territorio, la organización comunitaria y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos. Muchos proyectos rurales surgen de manera empírica o informal, sin contar con herramientas de planificación estratégica que permitan orientar su desarrollo a largo plazo. Como consecuencia, algunos emprendimientos enfrentan dificultades para consolidarse, mantener su competitividad y generar impactos positivos sostenidos en el ámbito económico, social y ambiental del territorio (Sharpley & Roberts, 2004).

La Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” representa un caso relevante para analizar las dinámicas del turismo rural y del agroturismo en territorios de alta biodiversidad como Minca. Su propuesta productiva busca articular la agricultura sostenible con el turismo comunitario y la educación ambiental, lo cual le otorga un potencial significativo para contribuir al desarrollo rural sostenible. No obstante, para lograr consolidar este modelo de negocio rural es necesario fortalecer los procesos de planificación, organización y gestión que orientan el funcionamiento del emprendimiento.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

1.1.2. Problemática central identificada

A pesar del potencial turístico y ambiental del territorio, la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” enfrenta diversas limitaciones que dificultan su consolidación como un proyecto sostenible y competitivo dentro del contexto del turismo rural en Minca. Una de las principales problemáticas identificadas se relaciona con la baja participación comunitaria en las actividades turísticas, lo cual limita la capacidad del emprendimiento para generar impactos sociales más amplios en el territorio. La participación de la comunidad es un elemento fundamental dentro de los modelos de turismo comunitario, ya que permite fortalecer la apropiación local del proyecto, promover la distribución equitativa de los beneficios económicos y fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales del territorio (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Otra dificultad importante se encuentra en la limitada diversificación económica de las actividades productivas asociadas al emprendimiento. Aunque la granja desarrolla actividades de turismo rural y agricultura sostenible, aún existen oportunidades para ampliar la oferta de productos y servicios que permitan mejorar la generación de ingresos y aumentar el valor agregado de las experiencias turísticas ofrecidas a los visitantes. La diversificación productiva es una estrategia clave para los emprendimientos rurales, ya que permite reducir la vulnerabilidad económica frente a factores externos como la estacionalidad del turismo, las variaciones en la demanda o los cambios en las condiciones del mercado (Barbieri & Mahoney, 2009).

Adicionalmente, se identifica una limitada aplicación de herramientas formales de planificación y gestión de proyectos, lo cual dificulta la estructuración estratégica de las iniciativas que se desarrollan dentro del emprendimiento. En muchos casos, las decisiones relacionadas con el desarrollo del negocio rural se toman de manera empírica, sin contar con metodologías que permitan planificar, ejecutar y evaluar las actividades de manera sistemática. Esta situación puede generar dificultades en la asignación de recursos, en la coordinación de las actividades productivas y en la implementación de estrategias de crecimiento a largo plazo.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

La ausencia de metodologías estructuradas de gestión también limita la capacidad del emprendimiento para acceder a oportunidades de financiación, establecer alianzas estratégicas o desarrollar proyectos que fortalezcan su impacto en el territorio. En este sentido, la incorporación de herramientas propias de la gerencia de proyectos se presenta como una alternativa para mejorar los procesos de planificación, organización y control dentro de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. La gerencia de proyectos proporciona un conjunto de metodologías, técnicas y herramientas que permiten estructurar iniciativas de manera estratégica, optimizar el uso de los recursos disponibles y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos desarrollados dentro de una organización (Project Management Institute, 2017; Kerzner, 2018).

La problemática central de esta investigación se orienta a analizar cómo la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos puede contribuir al fortalecimiento organizacional, productivo y estratégico de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, con el fin de mejorar su sostenibilidad económica, social y ambiental dentro del contexto del turismo rural en Minca. El abordaje de esta problemática permitirá generar aportes tanto para el desarrollo del emprendimiento analizado como para la comprensión de los procesos de gestión en iniciativas de turismo rural comunitario en territorios con características similares.

1.2.La pregunta de investigación

¿Qué estrategias basadas en metodologías de gerencia de proyectos permiten fortalecer la gestión sostenible y la participación comunitaria en el emprendimiento de agroturismo de Granja Agroturística EXPERIENCIAS en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca?

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

1.3.Los objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Diseñar estrategias basadas en metodologías de gerencia de proyectos que permitan fortalecer la gestión sostenible y la participación comunitaria en el emprendimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca.

1.3.2. Objetivos específicos

Caracterizar las condiciones productivas, sociales, culturales y ambientales de la vereda Pozo Azul, con el fin de comprender las dinámicas locales y los factores que inciden en su sostenibilidad.

Revisar metodologías, modelos y herramientas propias para seleccionar la que permita estructurar la gestión del proyecto de manera eficiente.

Formular estrategias de intervención y fortalecimiento que articulen con los hallazgos obtenidos en la caracterización del territorio, promoviendo la sostenibilidad económica, social y ambiental de la comunidad de Pozo Azul.

1.4.Justificación de la investigación

El estudio del agroturismo comunitario ha adquirido creciente relevancia dentro de las investigaciones sobre desarrollo rural sostenible, especialmente en territorios con alta riqueza ambiental y cultural como el corregimiento de Minca, ubicado en el municipio de Santa Marta, departamento del Magdalena, Colombia. Desde una perspectiva científica, el análisis de iniciativas de turismo rural vinculadas con prácticas agrícolas sostenibles permite comprender cómo las comunidades rurales pueden diversificar sus economías mediante modelos productivos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

que integren la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento responsable del territorio. En este sentido, el agroturismo se ha consolidado como un campo de estudio relevante dentro de disciplinas como el desarrollo rural, el turismo sostenible y la gestión territorial, debido a su capacidad para generar oportunidades económicas mientras promueve la preservación de los ecosistemas y las tradiciones culturales locales (Lane & Kastenzholz, 2015; Organización Mundial del Turismo, 2021).

la presente investigación académicamente, aporta al análisis de la gestión de emprendimientos rurales mediante la incorporación de enfoques y herramientas propias de la gerencia de proyectos aplicadas al turismo rural y al agroturismo comunitario. Tradicionalmente, muchos emprendimientos rurales se desarrollan a partir de iniciativas empíricas o informales, lo cual puede limitar su capacidad de planificación, organización y crecimiento sostenible. Por ello, integrar metodologías de gerencia de proyectos en el análisis de iniciativas de turismo rural permite aportar nuevas perspectivas para fortalecer los procesos de planificación estratégica, gestión de recursos y evaluación de resultados dentro de este tipo de proyectos. De esta manera, la investigación contribuye al desarrollo de conocimiento aplicado que articula los campos del turismo sostenible y la gerencia de proyectos, generando insumos académicos útiles para futuras investigaciones y para la formulación de políticas o programas de desarrollo rural (Project Management Institute, 2017; Kerzner, 2018).

Esta investigación tiene un impacto relevante para la comunidad rural vinculada al emprendimiento Granja Agroturística EXPERIENCIAS, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca. El fortalecimiento de iniciativas de agroturismo comunitario puede contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales al generar nuevas oportunidades de empleo, promover la participación comunitaria y fortalecer la valorización del conocimiento campesino. Además, el agroturismo permite establecer vínculos entre visitantes y comunidades locales, fomentando el intercambio cultural y el reconocimiento del papel de las comunidades rurales en la conservación de los paisajes y los sistemas productivos tradicionales. En este sentido, el fortalecimiento de este tipo de emprendimientos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

puede contribuir a consolidar modelos de desarrollo territorial más inclusivos y participativos (Barbieri & Mahoney, 2009; Sharpley & Roberts, 2004).

La investigación aporta de manera significativa al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental en territorios rurales con alta biodiversidad como Minca. El agroturismo, cuando se gestiona adecuadamente, puede convertirse en una estrategia que promueva la conservación de los recursos naturales, el uso sostenible del suelo y la implementación de prácticas Agroecológicas compatibles con la protección del entorno. A través del diseño de estrategias basadas en metodologías de gerencia de proyectos, se busca contribuir a mejorar la planificación y gestión ambiental del emprendimiento estudiado, promoviendo prácticas que favorezcan la protección de los ecosistemas locales y la sensibilización de los visitantes frente a la importancia de la conservación ambiental. De esta manera, la investigación no solo aporta al fortalecimiento de un emprendimiento específico, sino también a la promoción de modelos de turismo rural sostenible que puedan replicarse en otros territorios con características similares (Organización Mundial del Turismo, 2021; Lane & Kastenholz, 2015).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

2. MARCO REFERENCIAL

2.1.Marco de Antecedentes

El turismo rural y el agroturismo se han consolidado en las últimas décadas como estrategias relevantes para promover el desarrollo rural sostenible, especialmente en territorios con importantes recursos naturales, culturales y productivos. Diversas investigaciones han demostrado que estas modalidades turísticas permiten diversificar las economías rurales, generar nuevas fuentes de ingreso para las comunidades campesinas y promover la conservación del patrimonio natural y cultural. En América Latina, el turismo rural comunitario ha adquirido particular relevancia debido a su potencial para fortalecer procesos de desarrollo territorial basados en la participación comunitaria, la valorización de los saberes tradicionales y la gestión sostenible de los recursos naturales (Gandolfi, 2025; Pérez-García, 2025).

En los últimos años, la producción científica sobre turismo rural y agroturismo ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente en el período posterior a la pandemia de COVID-19. Un análisis bibliométrico reciente identificó más de 1.900 investigaciones publicadas entre 2020 y 2024 sobre estas temáticas, evidenciando un aumento notable del interés académico en la relación entre turismo rural, sostenibilidad y desarrollo territorial. Dichos estudios destacan que el turismo rural se ha consolidado como una alternativa viable frente al turismo masivo, debido a su capacidad para promover experiencias más sostenibles, vinculadas con la naturaleza y con las economías locales (Turtureanu et al., 2025).

Uno de los antecedentes relevantes en el ámbito del turismo comunitario en América Latina es el estudio desarrollado por Pérez-García (2025), el cual analizó cinco experiencias de turismo comunitario en Brasil, Costa Rica, Ecuador, México y República Dominicana. El autor concluye que los proyectos de turismo comunitario pueden convertirse en motores de desarrollo local cuando se articulan adecuadamente con procesos de organización social, gobernanza territorial y participación comunitaria. Sin embargo, el estudio también identifica desafíos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

relacionados con la gestión administrativa, la comercialización de los productos turísticos y la sostenibilidad económica de los proyectos (Pérez-García, 2025).

En el estudio realizado por Gómez-Zurita, Fernández-Rodríguez y Chamba-Tivan (2024) analiza el papel del turismo comunitario como estrategia de desarrollo socioeconómico en territorios rurales latinoamericanos. Los autores destacan que el turismo representa una actividad económica clave a nivel global, aportando aproximadamente el 10 % del producto interno bruto mundial y generando millones de empleos. En el contexto rural, estas iniciativas permiten dinamizar las economías locales y fortalecer los procesos de organización comunitaria, especialmente cuando se articulan con actividades productivas tradicionales como la agricultura (Gómez-Zurita et al., 2024).

Otra investigación relevante es la desarrollada por Reina-Usuga (2024), quien analiza la relación entre gobernanza colaborativa y turismo rural sostenible. Este estudio demuestra que la participación activa de los actores locales y de los visitantes en los procesos de gobernanza turística puede generar mayor valor percibido y contribuir al fortalecimiento de los proyectos turísticos rurales. Asimismo, se destaca la importancia de construir modelos de gestión participativos que permitan integrar a las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del territorio (Reina-Usuga, 2024).

Específicamente en el agroturismo, diversos estudios han señalado que esta modalidad turística representa una estrategia eficaz para fortalecer la resiliencia económica de las comunidades rurales. El agroturismo se basa en la integración de actividades agrícolas con experiencias turísticas, permitiendo a los visitantes participar en procesos productivos, conocer prácticas Agroecológicas y experimentar la vida rural. De acuerdo con investigaciones recientes, esta modalidad no solo contribuye a incrementar los ingresos de los agricultores, sino que también promueve la conservación de los paisajes rurales y el respeto por los estilos de vida tradicionales (Turtureanu et al., 2025; Kamal, 2024).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Un estudio reciente sobre el potencial del agroturismo como motor de desarrollo rural sostenible señala que esta actividad contribuye a la generación de empleo local, el fortalecimiento de la identidad cultural y la conservación ambiental. Además, el agroturismo permite crear nuevas oportunidades de emprendimiento para las comunidades rurales, especialmente cuando se implementan modelos de gestión participativa y estrategias de innovación social (Santos et al., 2025).

Otro antecedente relevante es el estudio comparativo desarrollado por investigadores del International Journal of Social Science Research, el cual analiza experiencias de agroturismo en diferentes regiones del mundo. Los resultados indican que el agroturismo puede contribuir significativamente a la diversificación económica de las comunidades rurales, al tiempo que promueve la preservación del patrimonio cultural y la sensibilización ambiental de los visitantes. Asimismo, los autores destacan que el éxito de estas iniciativas depende en gran medida de la capacidad organizativa de las comunidades y de la implementación de estrategias de gestión adecuadas (Khan et al., 2025).

Algunos estudios han analizado el papel del turismo rural como instrumento para la revitalización de comunidades rurales en América Latina. Estas investigaciones señalan que el turismo rural puede contribuir a reducir problemas estructurales como el desempleo, la migración rural-urbana y la baja rentabilidad de las actividades agrícolas tradicionales. En este sentido, el turismo rural se configura como una herramienta que permite transformar las economías rurales mediante la creación de nuevas oportunidades de desarrollo local (Gandolfi, 2025).

En el territorio colombiano también se han desarrollado investigaciones que analizan el potencial del agroturismo como estrategia de emprendimiento rural. Un estudio de caso realizado en comunidades rurales de Ecuador y Colombia señala que el agroturismo permite integrar actividades agrícolas con experiencias turísticas orientadas a la educación ambiental, la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

conservación de los ecosistemas y la generación de ingresos para las familias campesinas. No obstante, los autores advierten que muchos proyectos de agroturismo enfrentan dificultades relacionadas con la falta de planificación estratégica y la limitada capacitación en gestión empresarial (Villacís et al., 2023).

Las investigaciones han destacado la importancia de la innovación social y la gobernanza comunitaria en el desarrollo de proyectos turísticos rurales. Estudios recientes sobre turismo comunitario señalan que la participación activa de los actores locales en la gestión de los proyectos es un factor clave para garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas. La construcción de redes de cooperación entre comunidades, instituciones públicas y organizaciones privadas puede fortalecer la capacidad de los territorios rurales para desarrollar proyectos turísticos competitivos y sostenibles (Córdova-Buiza et al., 2025).

El agroturismo se ha consolidado como estrategias importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales en América Latina. Las investigaciones analizadas coinciden en señalar que estas iniciativas pueden generar beneficios económicos, sociales y ambientales para los territorios rurales, siempre que se desarrollen bajo enfoques de planificación participativa, gestión sostenible y articulación institucional. Sin embargo, también se identifican desafíos relacionados con la gestión de los proyectos, la participación comunitaria, la comercialización de los productos turísticos y la sostenibilidad económica de las iniciativas.

Las experiencias específicas de agroturismo comunitario resultan fundamentales para comprender las dinámicas de desarrollo rural sostenible en territorios concretos. La presente investigación se inscribe en esta línea de estudio, al analizar el caso de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” ubicada en el corregimiento de Minca, en el municipio de Santa Marta, con el propósito de identificar estrategias que permitan fortalecer la sostenibilidad ambiental y organizacional de este emprendimiento rural mediante la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

2.2.Marco Teórico

El marco teórico que sustenta este proyecto se apoya en tres pilares principales: el agroturismo y el turismo rural comunitario, la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica, y la gerencia de proyectos como herramienta de planificación participativa.

2.2.1. Agroturismo y turismo rural comunitario

El agroturismo se define como una actividad que combina la producción agrícola con la oferta de experiencias turísticas vivenciales, donde los visitantes participan directamente en las labores del campo, el aprendizaje ambiental y la interacción cultural (Barbieri, 2025). En América Latina, el agroturismo ha cobrado fuerza como estrategia para diversificar ingresos y valorizar la cultura campesina, al tiempo que promueve la conservación del paisaje rural (Ndhlovu, 2024).

El turismo rural comunitario, por su parte, se caracteriza por la gestión colectiva de los recursos turísticos y el reparto equitativo de los beneficios. Este modelo promueve la autonomía de las comunidades locales, fomenta el capital social y refuerza la gobernanza territorial (Rocca, 2022; Rodríguez & Pardo, 2023). En el caso de Pozo Azul, el proyecto EXPERIENCIAS materializa esta visión al integrar a las familias campesinas en la toma de decisiones, la gestión del emprendimiento y la creación de productos turísticos sostenibles.

Ambas modalidades se sustentan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU (2015), especialmente los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 12 (Producción y consumo responsables) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres), que orientan la acción hacia un turismo más inclusivo y respetuoso del entorno.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

2.2.2. Sostenibilidad

La sostenibilidad es un concepto transversal que orienta todas las decisiones del proyecto EXPERIENCIAS. Según la UNESCO (2023), la sostenibilidad implica armonizar las dimensiones ambiental, social y económica de un territorio, de manera que el desarrollo actual no comprometa el bienestar de las futuras generaciones.

En la práctica, esto significa que las actividades de la granja como la producción Agroecológica, la educación ambiental y la atención turística deben gestionarse bajo principios de eficiencia en el uso de los recursos, equidad social y respeto por la cultura local (Flórez et al., 2024). El proyecto también incorpora prácticas sostenibles como el compostaje, la reforestación y la producción de alimentos orgánicos, demostrando que es posible combinar la rentabilidad con la responsabilidad ambiental (Barbieri, 2025).

En el plano social, la sostenibilidad se refleja en la participación de las familias campesinas y en la generación de capacidades locales para la gestión del proyecto. Como señala Higuera (2023), la sostenibilidad comunitaria no se logra solo con financiamiento, sino con educación, confianza y sentido de pertenencia. En términos económicos, el modelo agroturístico ofrece una alternativa real a la dependencia de monocultivos o del turismo masivo, generando ingresos más estables y distribuidos (Betancourt et al., 2024).

2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos

La gerencia de proyectos se ha consolidado como una disciplina fundamental para planificar, ejecutar y controlar iniciativas en distintos sectores, incluyendo los proyectos rurales y comunitarios. Su aplicación permite establecer objetivos claros, optimizar recursos, medir resultados y asegurar la sostenibilidad de los procesos (Project Management Institute, 2021). En contextos rurales como Pozo Azul, donde los recursos económicos y técnicos suelen ser limitados, la adopción de metodologías de gestión adaptadas al entorno local resulta clave para el éxito de las iniciativas de desarrollo comunitario.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Entre las metodologías más reconocidas en la gerencia de proyectos se encuentra la guía del PMBOK® (Project Management Body of Knowledge), propuesta por el PMI (2021). Este marco metodológico estructura la gestión en cinco grupos de procesos (inicio, planificación, ejecución, monitoreo y cierre) y en diez áreas de conocimiento, que incluyen la gestión del alcance, tiempo, costos, calidad, recursos, comunicaciones, riesgos, adquisiciones, interesados y sostenibilidad. La aplicación de este enfoque en proyectos agroecológicos y turísticos permite definir metas alcanzables, identificar riesgos ambientales o financieros, y promover una participación efectiva de los actores involucrados (PMI, 2021).

Asimismo, metodologías ágiles como Scrum o Kanban, aunque tradicionalmente usadas en entornos tecnológicos, han demostrado ser útiles en proyectos rurales y comunitarios por su flexibilidad, enfoque colaborativo y adaptación al cambio. Estas herramientas fomentan el trabajo en equipo, la comunicación constante y la mejora continua, principios esenciales para fortalecer la gestión participativa en comunidades campesinas (Serrano & Gómez, 2020).

En el ámbito del desarrollo rural sostenible, la Gestión Basada en Resultados (GBR) constituye otra herramienta relevante. Este enfoque se centra en definir indicadores medibles de impacto social, económico y ambiental, garantizando que las actividades del proyecto contribuyan de manera directa a los objetivos de desarrollo y sostenibilidad del territorio (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, 2022).

Además, la Metodología de Marco Lógico (MML) es ampliamente utilizada en proyectos de cooperación y desarrollo local. Esta herramienta facilita la identificación de problemas, la formulación de objetivos y la planificación de actividades, mediante la estructuración de una matriz de planificación que conecta causas, efectos, resultados y metas. Su aplicación en proyectos agroecológicos comunitarios permite alinear las acciones con las necesidades reales de la comunidad y mejorar la gestión del ciclo del proyecto (BID, 2018).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

En el contexto de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” de Pozo Azul, estas metodologías y herramientas ofrecen un marco integral para coordinar esfuerzos comunitarios, fortalecer la capacidad organizativa y garantizar la sostenibilidad del proyecto. A través del uso del PMBOK® para la planificación estructurada, de la MML para la formulación lógica, y de metodologías ágiles para la gestión colaborativa, la iniciativa la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” podrá desarrollarse bajo un enfoque participativo, eficiente y autosostenible.

La integración de estas herramientas no solo mejora la ejecución técnica del proyecto, sino que también empodera a la comunidad campesina, permitiendo que sus miembros asuman roles de liderazgo, aprendan sobre gestión, y consoliden una cultura organizativa basada en la cooperación, la transparencia y la sostenibilidad (Higuera, 2023; Mejía, 2018).

2.3.Marco Normativo

El desarrollo de iniciativas de turismo rural y agroturismo en Colombia se encuentra respaldado por un conjunto de normas jurídicas, políticas públicas y estándares internacionales que orientan la gestión sostenible de las actividades turísticas y la protección de los recursos naturales. Estas disposiciones establecen lineamientos para promover el desarrollo turístico responsable, garantizar la conservación ambiental y fortalecer la participación de las comunidades en proyectos de desarrollo territorial. En el caso de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, en el municipio de Santa Marta, departamento del Magdalena, el marco normativo cobra especial relevancia debido a la necesidad de integrar las actividades agrícolas, turísticas y ambientales bajo criterios de sostenibilidad y cumplimiento legal.

El marco normativo que regula este tipo de iniciativas incluye leyes relacionadas con el turismo, la protección ambiental, el desarrollo rural y la economía solidaria, así como normas técnicas que promueven la sostenibilidad y la calidad en la gestión de los servicios turísticos. Asimismo, existen estándares internacionales que orientan la implementación de sistemas de

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

gestión ambiental y de calidad dentro de las organizaciones. En conjunto, estas disposiciones constituyen un referente fundamental para la planificación y gestión de proyectos de agroturismo comunitario orientados al desarrollo sostenible del territorio.

Tabla 1. Normativas aplicables al turismo rural y sostenibilidad ambiental

Norma	Año	Entidad	Aplicación al proyecto
Ley 300 – Ley General de Turismo	1996	Congreso de Colombia	Establece el marco general para el desarrollo del turismo en Colombia, promoviendo la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.
Ley 1558 (modificación de la Ley 300)	2012	Congreso de Colombia	Fortalece la regulación del sector turístico y promueve el turismo sostenible y el desarrollo territorial.
Ley 99	1993	Congreso de Colombia	Crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA) y establece normas para la protección y gestión sostenible de los recursos naturales.
Decreto 1076	2015	Ministerio de Ambiente	Decreto único reglamentario del sector ambiente y desarrollo sostenible. Regula la gestión ambiental y el uso de los recursos naturales.
Decreto 229	2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Establece lineamientos para el desarrollo del turismo sostenible en Colombia.
Ley 79	1988	Congreso de Colombia	Regula la economía solidaria y las organizaciones comunitarias, relevantes para proyectos de turismo comunitario.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003	2018	Ministerio de Comercio y ICONTEC	Establece requisitos de sostenibilidad para establecimientos turísticos.
ISO 14001	2015	ISO	Norma internacional para sistemas de gestión ambiental.
ISO 9001	2015	ISO	Norma internacional para sistemas de gestión de calidad.
Agenda 2030 y ODS	2015	Organización de las Naciones Unidas	Marco global para el desarrollo sostenible y la promoción del turismo responsable.

Fuente: Elaboración propia.

El marco normativo colombiano establece lineamientos fundamentales para el desarrollo de iniciativas de turismo rural y agroturismo como la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. En primer lugar, la Ley 300 de 1996, conocida como Ley General de Turismo, constituye la base jurídica del sector turístico en Colombia. Esta norma establece principios orientados al fortalecimiento de la competitividad turística, la protección del patrimonio cultural y natural y la promoción del turismo sostenible. Posteriormente, la Ley 1558 de 2012 introdujo modificaciones importantes a esta legislación, reforzando la necesidad de promover el turismo sostenible y la participación de las comunidades locales en el desarrollo de proyectos turísticos.

Desde el punto de vista ambiental, la Ley 99 de 1993 representa uno de los pilares normativos más importantes para la protección de los recursos naturales en Colombia. Esta ley creó el Sistema Nacional Ambiental (SINA) y estableció los principios de desarrollo sostenible que orientan la gestión ambiental en el país. En el contexto del agroturismo, esta norma resulta particularmente relevante debido a que promueve el uso responsable de los recursos naturales y la conservación de los ecosistemas. De manera complementaria, el Decreto 1076 de 2015 compila la normativa ambiental colombiana y establece disposiciones relacionadas con la gestión del agua, la biodiversidad y el manejo de residuos, aspectos fundamentales para la sostenibilidad ambiental de los proyectos turísticos rurales.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

En relación con la sostenibilidad turística, el Decreto 229 de 2017 establece lineamientos para promover el desarrollo del turismo sostenible en Colombia. Este decreto busca fortalecer la competitividad del sector turístico mediante la implementación de prácticas responsables que minimicen los impactos ambientales y sociales del turismo. En el caso del agroturismo comunitario, estas disposiciones contribuyen a orientar la gestión de las actividades turísticas hacia modelos más sostenibles y responsables con el entorno natural.

Por otra parte, la Ley 79 de 1988, que regula las organizaciones de economía solidaria, ofrece un marco importante para el desarrollo de iniciativas comunitarias. Esta ley reconoce el papel de las organizaciones comunitarias en la promoción del desarrollo social y económico, lo cual resulta especialmente relevante para proyectos de turismo comunitario que buscan fortalecer la participación de las comunidades rurales en la gestión de las actividades turísticas.

En cuanto a las normas técnicas aplicables al sector turístico, la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003 establece criterios de sostenibilidad para establecimientos turísticos en Colombia. Esta norma incluye lineamientos relacionados con la gestión ambiental, la responsabilidad social y la eficiencia económica de los establecimientos turísticos. La implementación de esta norma puede contribuir al fortalecimiento de la gestión sostenible de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, especialmente en aspectos relacionados con el manejo de residuos, el uso eficiente de los recursos naturales y la sensibilización ambiental de los visitantes.

Asimismo, los estándares internacionales ISO 14001 e ISO 9001 ofrecen herramientas para la implementación de sistemas de gestión ambiental y de calidad dentro de las organizaciones. La norma ISO 14001 permite establecer procesos para identificar y controlar los impactos ambientales de las actividades productivas, mientras que la norma ISO 9001 se enfoca en la mejora continua de los procesos organizacionales y en la satisfacción de los usuarios. La adopción de estos estándares puede fortalecer la gestión organizacional de los emprendimientos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

turísticos rurales, permitiendo mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y garantizar prácticas ambientales responsables.

Finalmente, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas, establece un marco global para promover el desarrollo sostenible a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dentro de estos objetivos, el turismo sostenible desempeña un papel importante en la promoción del crecimiento económico inclusivo, la protección del medio ambiente y la reducción de las desigualdades. En este sentido, iniciativas de agroturismo comunitario como Granja Agroturística EXPERIENCIAS pueden contribuir al cumplimiento de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con el trabajo decente, el consumo responsable y la acción por el clima.

El marco normativo aplicable al desarrollo del agroturismo en Colombia establece un conjunto de disposiciones legales y técnicas orientadas a promover el turismo sostenible, la protección ambiental y la participación comunitaria en el desarrollo territorial. Las leyes, decretos y normas técnicas analizadas proporcionan lineamientos fundamentales para la gestión responsable de proyectos turísticos rurales, contribuyendo a garantizar el equilibrio entre el aprovechamiento económico de los recursos y la conservación del entorno natural.

En el caso de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, el cumplimiento de estas disposiciones normativas puede fortalecer la sostenibilidad ambiental y organizacional del proyecto, permitiendo estructurar procesos de gestión que integren las actividades agrícolas y turísticas bajo criterios de responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible. Asimismo, la articulación entre la normativa nacional y los estándares internacionales de gestión puede contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos y a consolidar el emprendimiento como una iniciativa de agroturismo comunitario alineada con los principios del desarrollo sostenible.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con apoyo descriptivo, orientado a comprender las dinámicas del agroturismo comunitario y su relación con la sostenibilidad ambiental en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta.

El enfoque cualitativo permitió analizar las percepciones, experiencias y prácticas de los actores vinculados al emprendimiento rural, facilitando una comprensión profunda del fenómeno estudiado. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), este enfoque es adecuado para interpretar realidades sociales complejas y comprender los significados construidos por los participantes en su contexto natural.

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que se buscó caracterizar las condiciones actuales del emprendimiento en términos de gestión, sostenibilidad ambiental, actividades productivas y participación comunitaria. Este tipo de estudios permite identificar las características y comportamientos de un fenómeno sin manipular variables, proporcionando una base sólida para la formulación de propuestas de mejora (Hernández-Sampieri et al., 2014).

La investigación se abordó mediante el método de estudio de caso, centrado en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, lo cual permitió realizar un análisis detallado de sus dinámicas internas, problemáticas y oportunidades de fortalecimiento mediante metodologías de gerencia de proyectos.

3.2. Población y tamaño de la muestra

La población de estudio estuvo conformada por 10 personas las cuales están directa e indirectamente vinculadas al desarrollo del emprendimiento rural “Granja Agroturística

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

EXPERIENCIAS”, incluyendo propietarios, colaboradores, miembros de la comunidad local y actores relacionados con las actividades de turismo rural (visitantes). Esta población se caracteriza por su conocimiento directo del funcionamiento del proyecto, su experiencia en actividades agrícolas y turísticas, y su interacción con el entorno natural del territorio.

La muestra, para la recolección de la información se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual permitió seleccionar participantes que contaran con disponibilidad y conocimiento relevante sobre la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. Este tipo de muestreo es ampliamente utilizado en investigaciones cualitativas, ya que facilita el acceso a informantes clave (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

El tamaño de la muestra estuvo conformado por 10 participantes, seleccionados por su relación directa o indirecta con La Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”. Esta cantidad se considera adecuada dentro del enfoque cualitativo, ya que el objetivo no es la generalización estadística, sino la comprensión profunda del fenómeno estudiado. La selección de esta muestra permitió obtener información relevante sobre las prácticas productivas, la gestión del emprendimiento y las condiciones de sostenibilidad ambiental, coherente con los resultados sistematizados en las matrices de análisis desarrolladas en el estudio.

3.3. Instrumentos

3.3.1. Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

Como complemento al instrumento de recolección de información, la presente investigación incorporó el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, el cual permitió analizar de manera integral las condiciones del emprendimiento objeto de estudio, la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Este modelo constituye una herramienta metodológica utilizada para identificar, describir y evaluar las características estructurales, productivas, organizativas y ambientales de los negocios rurales. Su aplicación permitió sistematizar la información recolectada a través de la encuesta y organizarla en dimensiones clave que facilitan el análisis del emprendimiento desde una perspectiva de desarrollo rural sostenible.

El modelo se estructuró en varias dimensiones de análisis, entre las cuales se incluyen: contexto territorial, actividades productivas, modelo de negocio, gestión del emprendimiento, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y participación comunitaria. Cada una de estas dimensiones fue evaluada a partir de variables específicas, permitiendo identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en el proyecto.

La aplicación del modelo se realizó mediante la organización de la información en matrices de análisis, apoyadas en herramientas como hojas de cálculo (Excel), lo cual permitió clasificar las variables en niveles de desempeño (alto, medio y bajo). Esta categorización facilitó la construcción de un diagnóstico integral del emprendimiento, evidenciando que la dimensión ambiental presenta un nivel alto de desarrollo, mientras que la gestión organizacional y la participación comunitaria se encuentran en niveles bajos.

Asimismo, el modelo permitió establecer una relación directa entre las problemáticas identificadas y las metodologías de gerencia de proyectos que pueden aplicarse para su solución. En este sentido, la caracterización del negocio rural no solo permitió describir el estado actual del emprendimiento, sino también orientar la formulación de estrategias para su fortalecimiento.

En coherencia con el enfoque cualitativo descriptivo de la investigación, el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales se constituyó en una herramienta clave para la interpretación de los datos, ya que permitió integrar la información obtenida mediante la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

encuesta con el análisis contextual del emprendimiento. De esta manera, se logró una comprensión integral de las dinámicas del agroturismo en la Granja EXPERIENCIAS y de los factores que inciden en su sostenibilidad ambiental.

Finalmente, el uso de este modelo aporta rigurosidad metodológica a la investigación, al permitir una sistematización estructurada de la información y facilitar la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento del emprendimiento rural mediante metodologías de gerencia de proyectos.

Encuesta

La encuesta constituye un instrumento central para la recolección de información primaria en el marco de la presente investigación, cuyo objetivo es caracterizar el negocio rural de la vereda Pozo Azul llamado “Granja EXPERIENCIAS” y comprender las dinámicas productivas, sociales, económicas y ambientales que influyen en la implementación de una granja Agroecológica autosustentable orientada al agroturismo comunitario.

Su propósito principal fue recoger percepciones, prácticas, experiencias y necesidades de los productores rurales, emprendedores turísticos y miembros de la comunidad local vinculados con actividades Agroecológicas y turísticas. De esta manera, se buscó obtener una comprensión integral del contexto territorial y de las condiciones que inciden en el desarrollo del agroturismo en la zona.

La información fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta estructurada, diseñada y aplicada a través de la herramienta digital Google Forms, lo cual permitió facilitar la recolección, organización y sistematización de los datos. (Ver Anexo 1.).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

La encuesta estuvo compuesta por preguntas cerradas y algunas de carácter mixto, orientadas a recopilar información sobre:

Características del emprendimiento rural

Actividades productivas y turísticas

Prácticas de sostenibilidad ambiental

Nivel de gestión del proyecto

Participación comunitaria

El uso de Google Forms permitió registrar las respuestas de manera automática, generando una base de datos organizada en Microsoft Excel que posteriormente fue exportada para su análisis. Este instrumento facilitó la recolección y codificación de la información de manera eficiente y permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes, lo cual fue coherente con el análisis desarrollado en el capítulo de resultados.

3.3.2. Análisis documental – Metodologías en gerencia de proyectos

De manera complementaria, se realizó un análisis documental enfocado en la revisión de metodologías de gerencia de proyectos aplicables al desarrollo del agroturismo comunitario. Este análisis incluyó la revisión de fuentes académicas, documentos técnicos y estándares internacionales relacionados con:

PMBOK (Project Management Institute)

Enfoque de Marco Lógico

Metodologías ágiles (Scrum, Kanban)

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Gestión participativa de proyectos

El análisis documental permitió identificar herramientas y enfoques que pueden contribuir al fortalecimiento de la gestión del emprendimiento, especialmente en aspectos relacionados con la planificación, organización y sostenibilidad ambiental.

El procedimiento consistió en la selección, lectura y análisis de documentos relevantes, con el fin de establecer relaciones entre los conceptos teóricos y las problemáticas identificadas en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS. Esta etapa permitió sustentar teóricamente las estrategias propuestas en la investigación.

3.4.Descripción de Procedimientos

3.4.1. Procedimiento de aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

El procedimiento de aplicación del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales en la presente investigación se desarrolló de manera sistemática, con el propósito de analizar integralmente la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. En una primera etapa, se realizó la revisión de las características generales del emprendimiento, identificando aspectos relacionados con su ubicación, tipo de organización, actividades productivas y contexto territorial, lo cual permitió establecer un marco inicial de comprensión del negocio rural. Posteriormente, se llevó a cabo la selección del tipo de fuente de información, optando por la aplicación de una encuesta estructurada mediante Google Forms, complementada con información cualitativa previamente analizada, en función de las necesidades del contexto rural y los objetivos del estudio.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

En una tercera etapa, se desarrolló la recolección de información del negocio rural y su entorno, enfocada en aspectos de sostenibilidad ambiental, gestión del emprendimiento, actividades productivas y participación comunitaria. A partir de esta información, se procedió a la selección de las características específicas más relevantes para el análisis, organizándolas en dimensiones como sostenibilidad ambiental, gestión organizacional, sostenibilidad económica y capital social. Seguidamente, se realizó el análisis de las características generales y específicas, contrastando la información obtenida con los referentes teóricos y las metodologías de gerencia de proyectos revisadas en el estudio.

Posteriormente, se llevó a cabo la asignación de puntajes a cada dimensión, clasificándolas en niveles de desempeño (alto, medio y bajo), de acuerdo con su impacto en la sostenibilidad del emprendimiento. Esta valoración permitió identificar de manera clara las fortalezas y debilidades del proyecto. Finalmente, se realizó el análisis de los puntajes obtenidos, evidenciando que la sostenibilidad ambiental presenta un nivel alto, mientras que la gestión del emprendimiento y la participación comunitaria presentan niveles bajos, lo cual orientó la formulación de estrategias basadas en metodologías de gerencia de proyectos para fortalecer el desarrollo del agroturismo comunitario en el territorio.

Descripción de procedimientos de aplicación de la encuesta

El procedimiento de aplicación de la encuesta en la presente investigación se desarrolló de manera estructurada, con el objetivo de recolectar información relevante sobre las dinámicas del agroturismo en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. En una primera fase, se diseñó la encuesta estructurada en la plataforma digital Google Forms, incluyendo preguntas orientadas a caracterizar el emprendimiento, identificar las actividades productivas, analizar las prácticas de sostenibilidad ambiental y evaluar la gestión del proyecto desde la perspectiva de los actores involucrados. Posteriormente, se realizó la selección de los participantes, aplicando un muestreo por conveniencia, lo que permitió incluir a 10 personas con diferentes roles dentro del proyecto:

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

2 propietarios, 3 trabajadores, 2 representantes de la comunidad y 3 visitantes, garantizando así una visión integral del funcionamiento del emprendimiento.

En la siguiente etapa, se procedió a la aplicación de la encuesta, la cual fue diligenciada por los participantes de manera digital. Las preguntas abordaron aspectos como el origen del proyecto, las actividades agrícolas y turísticas, la integración entre estas, los beneficios del agroturismo, las dificultades operativas, las prácticas ambientales implementadas, la gestión organizacional y las estrategias de mejora. Una vez recolectada la información, se realizó la organización y sistematización de los datos, clasificándolos en categorías como sostenibilidad ambiental, gestión del emprendimiento, actividades productivas y participación comunitaria.

Se llevó a cabo un proceso de análisis de las respuestas, identificando patrones y tendencias relevantes. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes coinciden en que el proyecto surgió como una estrategia para diversificar ingresos rurales y fortalecer la sostenibilidad ambiental, destacándose actividades como la agricultura orgánica, los recorridos guiados y las experiencias educativas. Asimismo, se identificaron beneficios como la generación de empleo y el fortalecimiento comunitario, así como dificultades relacionadas con la falta de recursos, limitaciones de infraestructura y ausencia de metodologías formales de gestión.

Los datos obtenidos fueron integrados en matrices de análisis (Excel), lo cual permitió establecer un diagnóstico del emprendimiento, evidenciando fortalezas en la sostenibilidad ambiental y debilidades en la gestión organizacional. Este procedimiento permitió garantizar la coherencia entre la recolección de datos, su análisis y los resultados presentados en la investigación, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del estudio.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

3.4.2. Procedimiento de aplicación del análisis documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos

El análisis documental desarrollado en la presente investigación tuvo como propósito identificar y aplicar conceptos y metodologías de gerencia de proyectos al fortalecimiento del agroturismo en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. En primer lugar, se determinó el objetivo del análisis documental, orientado a identificar herramientas de gestión aplicables al contexto rural. Posteriormente, se definieron los principios epistémicos del análisis (sujeto, objeto y método), donde el sujeto corresponde al investigador, el objeto a las metodologías de gerencia de proyectos y el método al análisis documental sistemático. Seguidamente, se establecieron categorías de análisis como planificación, sostenibilidad, participación comunitaria y gestión de proyectos, lo cual permitió orientar la búsqueda de información.

En una siguiente etapa, se definió el contexto de búsqueda documental, priorizando fuentes académicas recientes, artículos científicos y documentos técnicos relacionados con metodologías como PMBOK, Marco Lógico y metodologías ágiles. A partir de ello, se seleccionaron criterios de búsqueda, tales como pertinencia temática, actualidad y aplicabilidad al desarrollo rural. Luego, se estableció un protocolo de búsqueda, definiendo palabras clave, bases de datos académicas y filtros de selección, lo cual garantizó la calidad y relevancia de la información recopilada.

Se diseñó un instrumento de registro documental, en el cual se organizaron los datos relevantes de cada fuente (autor, año, concepto clave, aporte y relación con el proyecto). En la fase siguiente, se procedió a la localización y análisis de documentos, extrayendo información relevante que permitió establecer relaciones entre los conceptos teóricos y las necesidades del emprendimiento rural. Finalmente, se realizó la elaboración del informe, integrando la información mediante un mapa de conexiones conceptuales y su respectiva redacción analítica, lo cual permitió fundamentar las estrategias propuestas para el fortalecimiento del agroturismo.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

El procedimiento descrito se fundamenta en la guía metodológica propuesta por Corona, Almón y Garza (2023), quienes plantean un enfoque sistemático para la revisión y análisis documental en investigaciones académicas, garantizando rigurosidad en la selección, organización e interpretación de la información.

Tabla 2. Representación del proceso de análisis documental

Fase	Descripción
Objetivo	Identificar metodologías de gerencia de proyectos aplicables
Principios	Sujeto (investigador), objeto (metodologías), método (análisis documental)
Categorías	Planificación, sostenibilidad, gestión, participación
Búsqueda	Bases de datos académicas y documentos técnicos
Criterios	Pertinencia, actualidad, aplicabilidad
Protocolo	Palabras clave y filtros de selección
Registro	Matriz documental (autor, aporte, relación)
Análisis	Interpretación y conexión con el caso de estudio
Resultado	Estrategias aplicables al agroturismo

Fuente: Elaboración Propia.

3.5. Análisis de la información

3.5.1. Análisis de la información del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales

El análisis de la información en la presente investigación se desarrolló de manera sistemática a partir de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta estructurada y su posterior integración en el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, tomando como objeto de estudio la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. Este proceso se apoyó en el uso de la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

herramienta Microsoft Excel, la cual permitió organizar, clasificar y procesar la información recolectada de manera estructurada.

Análisis de la información obtenida de la encuesta

El análisis de la información obtenida de la encuesta se realizará mediante el uso del software Microsoft Excel, el cual permitirá organizar, sistematizar y procesar los datos recolectados de manera estructurada. En este proceso, la información será clasificada de acuerdo con las categorías definidas en el Modelo de Caracterización de Negocios Rurales, tales como dimensiones productivas, ambientales, organizativas y turísticas. A partir de estas categorías, se identificarán variables específicas como tipo de actividad económica, prácticas Agroecológicas, nivel de participación comunitaria, percepción del turismo y uso de recursos naturales. Los datos serán tabulados en hojas de cálculo, permitiendo la aplicación de funciones estadísticas básicas (frecuencias, porcentajes y promedios) y la generación de gráficos que faciliten la visualización de tendencias y patrones. Este análisis permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades del proyecto la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS en relación con su sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la priorización de aspectos críticos que requieren intervención en el marco de la gerencia de proyectos.

3.5.2. Análisis de la información a partir de la revisión documental aplicado en los conceptos de gerencia de proyectos

El análisis de la información derivada de la revisión documental se realizó mediante un procedimiento sistemático orientado a identificar metodologías y conceptos de gerencia de proyectos aplicables al fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. En una primera etapa, se llevó a cabo la búsqueda de información en motores de búsqueda académicos y bases de datos en línea, utilizando palabras clave relacionadas con gerencia de proyectos, agroturismo, sostenibilidad y desarrollo rural. Este proceso permitió recolectar fuentes relevantes como artículos científicos, libros, guías metodológicas y estándares internacionales.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Posteriormente, la información recopilada fue seleccionada y filtrada con base en criterios de pertinencia, actualidad y aplicabilidad al contexto del emprendimiento rural. En una segunda fase, los datos fueron organizados en matrices en Microsoft Excel, donde se clasificaron según el tipo de fuente (académica o técnica), el enfoque metodológico (PMBOK, Marco Lógico, metodologías ágiles, gestión participativa) y su relación con las dimensiones de sostenibilidad (ambiental, social y económica).

En una tercera etapa, se realizó un análisis comparativo de la información, identificando similitudes, diferencias y aportes de cada metodología en relación con las necesidades del proyecto. Este análisis permitió reconocer patrones y tendencias en la literatura, así como determinar cuáles enfoques de gerencia de proyectos son más pertinentes para abordar las problemáticas identificadas en el diagnóstico del negocio rural.

3.6. Consideraciones Éticas

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolló en concordancia con los principios éticos establecidos por UNIMINUTO y la comunidad científica en general, garantizando el respeto por los participantes, la integridad del proceso investigativo y la adecuada gestión de la información. En este sentido, se adoptaron lineamientos orientados a la protección de datos personales, la minimización de riesgos, el acceso a los resultados y el cumplimiento de la normativa vigente, en el marco del estudio realizado en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul del corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta.

En primer lugar, se garantizó la protección de los datos personales de los participantes, asegurando que la información recolectada mediante la encuesta aplicada a través de Google Forms fuera utilizada exclusivamente con fines académicos. Para ello, se evitó el registro de datos sensibles y se implementó un proceso de anonimización mediante el uso de códigos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

numéricos (1, 2, 3, etc.), con el fin de preservar la identidad de los participantes. Este procedimiento se ajusta a los principios de confidencialidad y protección de la información establecidos en la normativa colombiana, como la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales.

También, se consideró la minimización de riesgos para la población objeto de estudio, garantizando que la participación en la investigación no generara afectaciones físicas, psicológicas o sociales. La encuesta aplicada no incluyó preguntas que pudieran generar incomodidad o vulnerar la dignidad de los participantes, y su participación fue completamente voluntaria. Asimismo, se proporcionó información clara sobre los objetivos de la investigación, permitiendo a los participantes tomar una decisión informada sobre su participación.

Se aseguró el acceso a los resultados por parte del objeto de estudio, con el fin de que la información generada contribuya al fortalecimiento del emprendimiento rural. En este sentido, los resultados de la investigación podrán ser socializados con los actores vinculados a la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS, permitiendo que estos conozcan las conclusiones y las estrategias propuestas para mejorar la sostenibilidad ambiental y la gestión del agroturismo.

Se garantizó el cumplimiento de la normativa ética y académica, asegurando el uso adecuado de las fuentes bibliográficas, el respeto por los derechos de autor y la transparencia en la presentación de los resultados. La investigación se desarrolló bajo principios de honestidad, rigor científico y responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo de conocimiento aplicado al fortalecimiento del turismo rural sostenible.

La aplicación de estas consideraciones éticas permitió asegurar que la investigación se desarrollara de manera responsable, respetando los derechos de los participantes y aportando

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

valor al contexto del emprendimiento rural, en coherencia con los principios del desarrollo sostenible y la investigación académica.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

4. RESULTADOS

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir del proceso de recolección, sistematización y análisis de la información, desarrollado mediante la aplicación de la encuesta estructurada mediante Google Forms y el uso del Modelo de Caracterización de Negocios Rurales en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. Estos resultados se presentan en coherencia con los objetivos específicos planteados en la investigación y permiten dar respuesta a la pregunta orientadora relacionada con las estrategias basadas en metodologías de gerencia de proyectos que contribuyen al fortalecimiento de la gestión sostenible y la participación comunitaria en el emprendimiento.

4.1. Caracterización de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”

El diagnóstico de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, se realiza utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales¹ desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto y otro con características particulares en el ámbito ambiental con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación, refleja los resultados obtenidos en la caracterización general en el contexto rural de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”.

¹ Este modelo es desarrollo propio en el marco del Proyecto Nodo denominado “Fortalecimiento de negocios rurales en Colombia a través de metodologías de gerencia de proyectos: estrategias para fomentar su sostenibilidad” del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Tabla 3. Caracterización general de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS “en su contexto rural

Nombre Característica General	Descripción de la característica general	Puntuación de la característica
Ubicación y acceso al municipio (cercanía a la cabecera municipal)	La vereda Pozo Azul se caracteriza por su proximidad a Minca, un destino turístico consolidado en la región, lo cual favorece la conectividad y el flujo constante de visitantes. El acceso al territorio se realiza por vías rurales transitables que, aunque presentan limitaciones en infraestructura en algunos tramos, permiten la movilidad de turistas y habitantes.	4
Categoría del territorio según población	La vereda Pozo Azul presenta características propias de un territorio rural, con una población dispersa y actividades económicas basadas principalmente en la agricultura y el turismo de naturaleza. Su cercanía con Minca y Santa Marta genera una relación funcional que facilita el acceso a mercados, servicios y visitantes. Esta condición territorial favorece el desarrollo del agroturismo, al permitir ofrecer experiencias auténticas en un entorno natural y cultural, aunque también implica limitaciones en infraestructura y acceso a servicios básicos.	4
Tipología de las fincas	En la vereda Pozo Azul predominan fincas de carácter rural con extensiones variables, muchas de ellas orientadas a	

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

	prácticas agrícolas tradicionales y sostenibles, como cultivos de café, frutas y huertas. Algunas de estas fincas han incorporado actividades de agroturismo, aprovechando el entorno natural y la cercanía con Minca.	3
Tipo de población en el territorio	En la vereda Pozo Azul coexisten diferentes tipos de población que enriquecen el tejido social del territorio. Los habitantes tradicionales mantienen prácticas agrícolas y culturales propias de la ruralidad, mientras que los nuevos residentes y visitantes contribuyen a la diversificación de actividades económicas, especialmente en el sector turístico. La presencia de turistas y población flotante, atraída por la oferta natural de Minca, genera oportunidades para el desarrollo del agroturismo.	4
Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades	En la vereda Pozo Azul se evidencia una transformación progresiva del uso del suelo, pasando de actividades exclusivamente agrícolas a modelos que integran el agroturismo y la conservación ambiental. Muchas fincas han adaptado sus espacios para ofrecer servicios turísticos, como recorridos ecológicos, experiencias agrícolas y hospedaje rural.	5
Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	En la vereda Pozo Azul, las transformaciones del territorio han estado influenciadas por lineamientos de ordenamiento que promueven la conservación ambiental y el desarrollo de actividades sostenibles como el ecoturismo y el agroturismo. La cercanía a	4

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

	<p>zonas de importancia ecológica en la Sierra Nevada de Santa Marta ha impulsado un uso del suelo más responsable, donde se busca equilibrar la producción agrícola con la protección de los recursos naturales.</p>	
<p>Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)</p>	<p>En la vereda Pozo Azul, la dinámica de formulación del ordenamiento territorial ha incorporado elementos de participación comunitaria, aunque de manera limitada. La comunidad reconoce la importancia de estos procesos para la organización del territorio y la conservación ambiental, especialmente por su ubicación en una zona de alta riqueza ecológica como la Sierra Nevada de Santa Marta. Sin embargo, la participación efectiva de los actores rurales en la toma de decisiones aún presenta desafíos, lo que puede limitar la apropiación de las políticas territoriales.</p>	<p>4</p>
<p>Tipos de actividades agropecuarias</p>	<p>En la vereda Pozo Azul predominan sistemas productivos agrícolas de pequeña escala, basados en prácticas tradicionales y en algunos casos sostenibles, como el cultivo de café bajo sombra y huertas diversificadas. Estas actividades no solo contribuyen a la seguridad alimentaria de la comunidad, sino que también representan un valor agregado para el agroturismo, al permitir ofrecer experiencias relacionadas con la producción agrícola.</p>	<p>3</p>
<p>Tipos de actividades no agropecuarias</p>	<p>En la vereda Pozo Azul se evidencia un desarrollo incipiente de actividades no agropecuarias, centradas principalmente en el</p>	

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

	<p>turismo. Aunque existen iniciativas como alojamientos rurales, recorridos ecológicos y pequeños negocios locales, estas actividades aún no se encuentran plenamente consolidadas ni articuladas entre sí.</p>	2
<p>Cobertura de servicios públicos</p>	<p>En la vereda Pozo Azul, el acceso a servicios públicos presenta limitaciones significativas, especialmente en cuanto a continuidad del servicio de agua potable, manejo de aguas residuales y conectividad a internet. Aunque existe acceso a energía eléctrica, este puede ser inestable en algunas zonas.</p>	1
<p>Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental</p>	<p>En la vereda Pozo Azul, la percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental es en general crítica, debido a limitaciones en inversión pública, deficiencias en servicios básicos y baja presencia institucional en el territorio. Aunque existen algunos esfuerzos por promover el turismo en Minca, estos no siempre se traducen en beneficios directos para las comunidades rurales. Esta situación genera desconfianza y limita la articulación entre actores públicos y comunitarios</p>	2
<p>Organizaciones en la comunidad</p>	<p>En la vereda Pozo Azul se evidencia la presencia de organizaciones comunitarias que, aunque no siempre están plenamente articuladas, cumplen un papel importante en la cohesión social y en la gestión de iniciativas locales. Estas organizaciones promueven la</p>	4

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

	participación de los habitantes en actividades comunitarias y pueden servir como base para el desarrollo de proyectos de turismo rural.	
Aspectos ambientales	La vereda Pozo Azul se caracteriza por su riqueza ambiental, con paisajes naturales, fuentes hídricas, bosques y una alta biodiversidad que constituyen un atractivo fundamental para el turismo de naturaleza. Estas condiciones favorecen el desarrollo del agroturismo sostenible, permitiendo la implementación de prácticas como la agroecología, la conservación de suelos y la educación ambiental.	5
Recursos Hídricos	La vereda Pozo Azul se destaca por la presencia de abundantes recursos hídricos, que no solo garantizan el abastecimiento para consumo humano y actividades agrícolas, sino que también representan un atractivo turístico importante. Estos recursos permiten el desarrollo de actividades recreativas y educativas asociadas al turismo de naturaleza.	5
Dinámica cultural	En la vereda Pozo Azul se mantiene una fuerte identidad cultural asociada a las prácticas agrícolas, la relación con la naturaleza y las tradiciones locales. Al mismo tiempo, la influencia del turismo ha generado nuevas dinámicas culturales que enriquecen la oferta del territorio, como experiencias educativas, intercambio de saberes y actividades recreativas.	5

Fuente: Elaboración Propia.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Figura 1. Gráfico Radial Caracterización general de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS “en su contexto rural.



Fuente: Elaboración Propia.

La puntuación de cada característica corresponde a su nivel de impacto sobre la sostenibilidad de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS “, basado en el contexto rural donde se encuentra inmerso. La escala de nivel de impacto (basado en la escala de Likert) se detalla a continuación:

Impacto muy negativo (1): La característica presenta muy malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado

Impacto negativo (2): La característica presenta malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado

Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Los resultados de la caracterización general de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS evidencian un contexto territorial con altas fortalezas en el ámbito ambiental y sociocultural, destacándose particularmente las variables de recursos hídricos, aspectos ambientales y dinámica cultural, las cuales alcanzan los puntajes más altos. Estos resultados reflejan la riqueza natural del territorio de la vereda Pozo Azul, así como la presencia de prácticas culturales y ambientales que favorecen el desarrollo del agroturismo sostenible. De igual manera, las transformaciones del uso del suelo muestran una tendencia positiva hacia la integración de actividades agrícolas y turísticas, lo cual fortalece la sostenibilidad del emprendimiento y su capacidad de generar valor a partir del entorno natural.

El análisis también evidencia debilidades importantes en variables estructurales, especialmente en la cobertura de servicios públicos, que presenta el puntaje más bajo, seguida por las actividades no agropecuarias y la percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental. Estas limitaciones afectan la competitividad del emprendimiento, al incidir en la calidad del servicio, la diversificación económica y la articulación institucional. En conjunto, estos resultados permiten concluir que, aunque la Granja Agroturística EXPERIENCIAS cuenta con un alto potencial para el desarrollo del agroturismo sostenible, es necesario fortalecer aspectos relacionados con infraestructura, servicios y gestión territorial para consolidar un modelo más integral y competitivo.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad ambiental, se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación.

Tabla 4. Caracterización específica de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS respecto a su sostenibilidad ambiental.

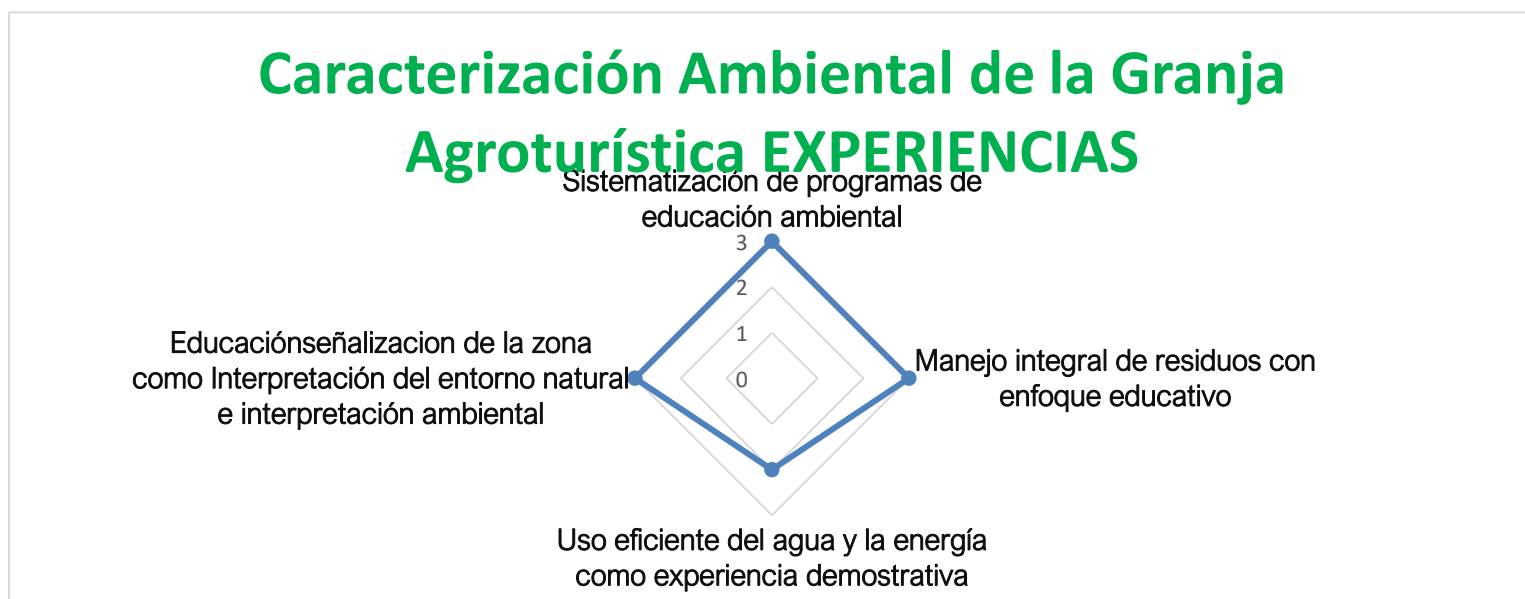
Nombre característica específica en el ámbito	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Sistematización de programas de educación ambiental	En la Granja EXPERIENCIAS se realizan actividades de educación ambiental de manera empírica, sin una estructura formal definida. Aunque el entorno natural favorece el aprendizaje, la ausencia de guías metodológicas limita la estandarización de la experiencia turística. Existe potencial educativo, pero la falta de sistematización reduce su impacto en la calidad del servicio turístico.	3
Manejo integral de residuos con enfoque educativo	La Granja EXPERIENCIAS implementa prácticas básicas de manejo de residuos; sin embargo, estas no están completamente integradas como experiencias educativas visibles y participativas para los turistas. Las prácticas existen, pero no se aprovechan plenamente como herramienta de educación ambiental.	3
Uso eficiente del agua y la energía	En la vereda Pozo Azul existe disponibilidad de recursos naturales; sin embargo,	

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

<p>como experiencia demostrativa</p>	<p>en la Granja EXPERIENCIAS aún no se evidencian sistemas tecnológicos o estrategias pedagógicas estructuradas que permitan mostrar el uso eficiente del agua y la energía a los visitantes. La falta de implementación de sistemas demostrativos limita el potencial educativo y sostenible del agroturismo.</p>	<p align="center">2</p>
<p>Señalización de la zona como Interpretación del entorno natural</p>	<p>La vereda Pozo Azul cuenta con una alta riqueza ambiental que favorece la interpretación ecológica; sin embargo, en la Granja Agroturística EXPERIENCIAS esta interpretación se realiza de forma básica, sin apoyo de señalización, guías estructuradas o contenidos educativos formales. Existe un alto potencial natural, pero su aprovechamiento educativo aún es limitado.</p>	<p align="center">3</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS en el ámbito ambiental.



Fuente: Elaboración Propia.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

La caracterización ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS evidencia que el componente con mayor nivel de desarrollo corresponde a la sistematización de programas de educación ambiental, el cual alcanza el puntaje más alto dentro del análisis. Este resultado indica que el emprendimiento ha avanzado en la incorporación de actividades educativas orientadas a la sensibilización ambiental de los visitantes, lo que representa una base sólida para el fortalecimiento del agroturismo sostenible. Asimismo, la interpretación del entorno natural presenta un nivel intermedio de desarrollo, evidenciando el aprovechamiento del contexto ambiental del territorio como recurso pedagógico, aunque aún con oportunidades de mejora en la estructuración de contenidos y herramientas didácticas.

El uso eficiente del agua y la energía como experiencia demostrativa presenta el puntaje más bajo, lo que refleja una limitada implementación de tecnologías sostenibles y de estrategias pedagógicas que permitan evidenciar el aprovechamiento responsable de estos recursos ante los visitantes. De igual forma, el manejo integral de residuos con enfoque educativo muestra un desarrollo moderado, lo que sugiere la necesidad de fortalecer su integración como componente visible dentro de la experiencia turística. En este sentido, se hace necesario consolidar acciones orientadas a la implementación de sistemas demostrativos de uso eficiente de recursos, el diseño de programas educativos estructurados y la incorporación de prácticas ambientales como herramientas de aprendizaje, con el fin de fortalecer la sostenibilidad ambiental del emprendimiento y dar cumplimiento al objetivo de comprender y mejorar las dinámicas que inciden en el desarrollo sostenible de la vereda Pozo Azul.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a caracterizar las condiciones productivas, sociales, culturales y ambientales del territorio, los resultados evidencian que la vereda Pozo Azul se configura como un entorno con alto potencial para el desarrollo del agroturismo, debido a su riqueza ambiental, disponibilidad de recursos naturales y tradición agrícola. La caracterización permitió identificar que la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” integra actividades de agricultura sostenible, turismo rural y educación ambiental, lo cual constituye una base sólida para el desarrollo de un modelo de negocio enfocado en la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

sostenibilidad. En la dimensión ambiental, se evidencian prácticas como el cultivo agroecológico, el uso responsable del suelo y la promoción de la conservación de los recursos hídricos, lo cual coincide con los principios del desarrollo sostenible en territorios rurales (Organización Mundial del Turismo, 2021).

En relación con el segundo objetivo específico, orientado al análisis y revisión de metodologías, modelos y herramientas de gerencia de proyectos, los resultados del análisis documental permitieron identificar diversos enfoques aplicables al contexto del agroturismo rural. Entre las metodologías analizadas se destacan la guía del PMBOK® del Project Management Institute, la Metodología de Marco Lógico, las metodologías ágiles como Scrum y la Gestión Basada en Resultados. Cada una de estas metodologías aporta elementos relevantes para la gestión de proyectos en contextos rurales, especialmente en lo relacionado con la planificación, la organización, la participación de los actores y la evaluación de resultados (Project Management Institute, 2021; FAO, 2022).

En relación con el tercer objetivo específico, orientado a la formulación de estrategias de intervención y fortalecimiento, los resultados evidencian que la aplicación del enfoque metodológico integrado permitió diseñar un conjunto de estrategias orientadas a mejorar la sostenibilidad del emprendimiento. Estas estrategias se estructuran en función de las fases del ciclo de vida del proyecto, incluyendo acciones relacionadas con la planificación, la ejecución, el monitoreo y la evaluación.

Para la planificación, se definieron estrategias orientadas a la estructuración de un plan de gestión ambiental que permita organizar las actividades del agroturismo bajo criterios de sostenibilidad. En la fase de ejecución, se plantearon acciones orientadas a fortalecer la participación comunitaria, promover prácticas sostenibles y diversificar la oferta de servicios turísticos. En la fase de monitoreo y control, se establecieron indicadores que permiten evaluar el impacto de las estrategias implementadas, especialmente en relación con el uso de recursos

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

naturales y la participación de la comunidad. Finalmente, en la fase de cierre, se propuso la sistematización de las experiencias y la generación de aprendizajes que puedan ser replicados en otros contextos rurales.

Los resultados de la investigación no solo permiten comprender las dinámicas del emprendimiento y las condiciones del territorio, sino que también ofrecen una base sólida para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del agroturismo en la vereda Pozo Azul. Asimismo, estos hallazgos aportan evidencia sobre la importancia de incorporar metodologías de gerencia de proyectos en el desarrollo de iniciativas rurales, contribuyendo a su sostenibilidad y a su capacidad de generar impacto en el ámbito económico, social y ambiental (FAO, 2022; Organización Mundial del Turismo, 2021).

4.2. Selección de la metodología en gerencia de proyectos

La selección de la metodología en gerencia de proyectos para la presente investigación se fundamenta en los hallazgos obtenidos durante el proceso de caracterización de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta. Dicho diagnóstico evidenció fortalezas en la dimensión ambiental del emprendimiento, así como debilidades en la gestión organizacional, la planificación estratégica y la participación comunitaria. En este contexto, la elección metodológica no se limita a un enfoque único, sino que responde a la necesidad de integrar herramientas que permitan abordar de manera sistémica las condiciones del entorno rural y las particularidades del agroturismo comunitario, orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental.

En primera instancia, se consideró la Guía del PMBOK® del Project Management Institute (PMI) como referente estructural para la gestión del proyecto, debido a su capacidad para organizar procesos en fases claramente definidas: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y cierre. Este enfoque proporciona una base sólida para la estructuración del proyecto, permitiendo establecer objetivos claros, definir el alcance, gestionar los recursos y controlar los

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

riesgos asociados al desarrollo del agroturismo en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS. La aplicabilidad del PMBOK® en contextos rurales radica en su flexibilidad para adaptarse a diferentes tipos de proyectos, facilitando la planificación sistemática y el seguimiento de resultados en iniciativas que buscan generar impacto social y ambiental (Project Management Institute, 2021).

Considerando que el objeto de estudio se desarrolla en un entorno comunitario con dinámicas sociales complejas y alta participación de actores locales, se identificó la necesidad de complementar el enfoque tradicional del PMBOK® con herramientas que promuevan la participación activa de la comunidad. En este sentido, la Metodología de Marco Lógico (MML) se incorpora como un instrumento clave para la formulación del proyecto, ya que permite estructurar de manera coherente la relación entre problemas, objetivos, resultados y actividades. La MML facilita la identificación de las causas y efectos de la problemática central, así como la definición de indicadores de seguimiento orientados a la sostenibilidad ambiental del emprendimiento. Este enfoque es ampliamente utilizado en proyectos de desarrollo rural y cooperación internacional, debido a su capacidad para integrar la participación de los actores y orientar la toma de decisiones hacia el logro de resultados concretos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

También, se integraron elementos de metodologías ágiles, particularmente Scrum, con el propósito de fortalecer la gestión colaborativa y la adaptabilidad del proyecto frente a los cambios del entorno. Las metodologías ágiles se caracterizan por su enfoque iterativo, la comunicación constante entre los actores y la mejora continua de los procesos, lo cual resulta pertinente en contextos rurales donde las condiciones pueden variar y donde la participación comunitaria es un factor determinante para el éxito del proyecto. La incorporación de prácticas ágiles permite dinamizar la implementación de las estrategias propuestas, promoviendo la corresponsabilidad y el aprendizaje colectivo dentro de la comunidad (Serrano & Gómez, 2020).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Se retoma el enfoque de Gestión Basada en Resultados (GBR), el cual orienta la planificación hacia el cumplimiento de objetivos medibles en términos de impacto ambiental, social y económico. Este enfoque resulta especialmente relevante en el contexto del agroturismo sostenible, ya que permite evaluar de manera sistemática los efectos de las estrategias implementadas sobre la conservación del entorno natural, la participación comunitaria y la generación de ingresos. La GBR contribuye a fortalecer la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas, alineando las acciones del proyecto con los principios del desarrollo sostenible (FAO, 2022).

La metodología seleccionada para el fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” corresponde a un enfoque integrado que articula el PMBOK® como base estructural de gestión, la Metodología de Marco Lógico como herramienta de planificación estratégica, las metodologías ágiles como mecanismo de gestión participativa y adaptativa, y la Gestión Basada en Resultados como sistema de evaluación del impacto. Esta integración metodológica responde a la necesidad de abordar el proyecto desde una perspectiva holística, que reconozca tanto los aspectos técnicos de la gerencia de proyectos como las dinámicas sociales y ambientales propias del contexto rural.

Esta combinación metodológica se justifica en su capacidad para fortalecer la sostenibilidad ambiental del emprendimiento, mejorar la organización interna y promover una mayor participación de la comunidad en la gestión del agroturismo. De esta manera, la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos no solo se concibe como un ejercicio técnico, sino como una estrategia de transformación territorial que contribuye al desarrollo rural sostenible en la vereda Pozo Azul, consolidando la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” como un modelo replicable de turismo comunitario y ambientalmente responsable (Project Management Institute, 2021; FAO, 2022).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Se realizó un análisis comparativo de las principales metodologías en gerencia de proyectos identificadas en la revisión documental, con el propósito de evaluar su pertinencia frente a las necesidades del objeto de estudio. Dicho análisis permitió identificar las características, ventajas, desventajas y su posible aplicación en el contexto de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5. Análisis comparativo de metodologías en gerencia de proyectos aplicadas a la granja Agroturística EXPERIENCIAS.

Metodología	Características	Ventajas	Desventajas	Aplicación en la Granja Agroturística EXPERIENCIAS
PMBOK® (PMI)	Enfoque estructurado basado en procesos y áreas de conocimiento.	Permite planificación detallada, control de recursos y gestión de riesgos.	Puede ser complejo en contextos rurales con baja capacidad técnica.	Organización de procesos, planificación del agroturismo y control del proyecto.
Marco Lógico (MML)	Estructura problemas, objetivos, indicadores y resultados.	Facilita la planificación estratégica y la medición de impacto.	Puede ser rígido si no se adapta al contexto.	Identificación de problemáticas ambientales y formulación de estrategias sostenibles.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Scrum (Ágil)	Metodología iterativa basada en trabajo colaborativo.	Flexibilidad, adaptación al cambio y participación activa.	Requiere disciplina organizativa y compromiso constante.	Fortalecimiento de la participación comunitaria y ejecución de actividades.
Gestión Basada en Resultados (GBR)	Enfoque orientado al logro de resultados medibles.	Permite evaluar impacto social, económico y ambiental.	Requiere definición clara de indicadores.	Medición del impacto en sostenibilidad ambiental del agroturismo.

Fuente: Elaboración Propia.

A partir del análisis comparativo realizado, se evidencia que ninguna metodología por sí sola responde de manera integral a las necesidades del emprendimiento rural, por lo cual se opta por la integración de varios enfoques metodológicos. En este sentido, el PMBOK® se adopta como base estructural para la planificación y gestión del proyecto, la Metodología de Marco Lógico se utiliza para la formulación estratégica orientada a la solución de problemáticas identificadas, las metodologías ágiles como Scrum se incorporan para fortalecer la participación comunitaria y la adaptabilidad del proyecto, y la Gestión Basada en Resultados se emplea para la evaluación del impacto generado.

La selección de esta combinación metodológica se orienta principalmente al fortalecimiento de la dimensión ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS, dado que esta constituye el eje central del modelo de agroturismo desarrollado en el territorio. No obstante, su aplicación también contribuye de manera complementaria al fortalecimiento de las dimensiones social y económica, al promover la participación comunitaria, la generación de ingresos sostenibles y la organización del emprendimiento rural. De esta manera, la articulación de metodologías de gerencia de proyectos permite consolidar un enfoque integral que responde a las necesidades del contexto rural, facilitando la implementación de estrategias orientadas a la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

sostenibilidad y al desarrollo territorial (Project Management Institute, 2021; Banco Interamericano de Desarrollo, 2018; FAO, 2022).

4.3. Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS

La formulación de estrategias para el fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS se fundamenta en los resultados obtenidos durante el proceso de caracterización del negocio rural y en la selección de metodologías de gerencia de proyectos desarrollada en el numeral anterior. Dicho proceso permitió identificar que, si bien el emprendimiento presenta avances significativos en prácticas agroecológicas y conservación del entorno, existen debilidades en la planificación estructurada, la gestión organizacional y la articulación de acciones que garanticen la sostenibilidad ambiental a largo plazo. En este contexto, las estrategias propuestas se diseñan bajo un enfoque integrado que articula la guía del PMBOK® como estructura de gestión, la Metodología de Marco Lógico (MML) para la formulación estratégica, las metodologías ágiles para la implementación participativa y la Gestión Basada en Resultados (GBR) para el seguimiento y evaluación del impacto (Project Management Institute, 2021; FAO, 2022).

De acuerdo con el enfoque del PMBOK®, se plantea como estrategia la definición clara del proyecto de fortalecimiento ambiental del agroturismo, estableciendo su alcance, objetivos y actores involucrados. Esta etapa contempla la identificación de los interesados clave, incluyendo propietarios, comunidad local y visitantes, con el propósito de generar compromiso frente a la gestión ambiental del emprendimiento. La incorporación de los actores desde el inicio del proyecto responde a los principios del turismo rural comunitario, en los cuales la participación activa constituye un factor determinante para la sostenibilidad de las iniciativas (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

En la planificación, se formularon estrategias orientadas a estructurar un plan de sostenibilidad ambiental basado en la Metodología de Marco Lógico. En este sentido, se propone la definición de objetivos específicos relacionados con la conservación de los recursos naturales, el uso eficiente del agua, el manejo adecuado de residuos y la educación ambiental dirigida a los visitantes. Asimismo, se establecen indicadores de resultado que permitan medir el impacto de las acciones implementadas, tales como la reducción de residuos, el incremento en prácticas agroecológicas y el nivel de sensibilización ambiental de los turistas. Esta planificación estratégica permite articular de manera coherente las actividades del proyecto con los objetivos de sostenibilidad ambiental del territorio (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

En la ejecución, se incorporan estrategias basadas en metodologías ágiles, especialmente Scrum, con el propósito de fomentar la participación comunitaria y la implementación progresiva de las acciones propuestas. Estas estrategias incluyen la realización de jornadas participativas para el diseño de prácticas sostenibles, la implementación de pilotos de gestión ambiental y la generación de espacios de retroalimentación continua entre los actores involucrados. La aplicación de metodologías ágiles en contextos rurales permite adaptar las estrategias a las dinámicas del entorno, promoviendo procesos de aprendizaje colectivo y mejora continua en la gestión del agroturismo (Serrano & Gómez, 2020).

En la fase de monitoreo y control, se plantea la implementación de estrategias basadas en la Gestión Basada en Resultados, orientadas a evaluar el cumplimiento de los objetivos ambientales definidos en la etapa de planificación. Esto implica el seguimiento periódico de indicadores relacionados con el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la participación comunitaria en actividades ambientales. Asimismo, se propone la elaboración de informes de avance que permitan identificar desviaciones y ajustar las estrategias de manera oportuna, garantizando la efectividad del proyecto en términos de sostenibilidad ambiental (FAO, 2022).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Y para el cierre, se plantea como estrategia la sistematización de los resultados obtenidos y la generación de aprendizajes que puedan ser replicados en otros contextos rurales. Esta etapa incluye la documentación de buenas prácticas en agroturismo sostenible, la socialización de resultados con la comunidad y la formulación de recomendaciones para la continuidad del proyecto. La sistematización de experiencias constituye un elemento clave para fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas, ya que permite consolidar conocimientos y promover su aplicación en otros emprendimientos similares (Project Management Institute, 2021).

Estas estrategias formuladas se orientan al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS mediante la aplicación articulada de metodologías de gerencia de proyectos. Este enfoque permite integrar la planificación estructurada, la participación comunitaria y la evaluación de resultados en un proceso continuo de mejora, contribuyendo no solo a la conservación del entorno natural, sino también al desarrollo sostenible del agroturismo en la vereda Pozo Azul. De esta manera, la implementación de estas estrategias posiciona al emprendimiento como un modelo de gestión ambientalmente responsable, con potencial de replicabilidad en otros territorios rurales con características similares (Organización Mundial del Turismo, 2021; FAO, 2022).

Con el fin de facilitar la apropiación de las estrategias por parte de la comunidad y los actores involucrados en la Granja Agroturística EXPERIENCIAS, se propone el siguiente proceso metodológico estructurado, el cual traduce las estrategias formuladas en acciones concretas y aplicables en el territorio:

En una primera fase, correspondiente a la sensibilización y socialización, se plantea la realización de encuentros comunitarios en los que se presenten los resultados de la caracterización ambiental y las estrategias propuestas. Este espacio permite generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y promover la participación activa de los actores locales en el proceso de implementación.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

En la fase de planificación participativa, se desarrollan talleres con la comunidad y los actores del emprendimiento, orientados a priorizar las acciones a implementar, definir responsables, establecer cronogramas y asignar recursos. En esta etapa se aplican herramientas de la Metodología de Marco Lógico, permitiendo estructurar las acciones de manera organizada y coherente con los objetivos del proyecto.

En la fase de ejecución, se implementan las estrategias definidas, tales como la instalación de puntos ecológicos para el manejo de residuos, la creación de rutas de educación ambiental, la implementación de prácticas de uso eficiente del agua y la energía, y el fortalecimiento de actividades agroecológicas. Esta fase se apoya en metodologías ágiles, permitiendo ajustes continuos según las dinámicas del territorio.

Para el monitoreo y seguimiento, se realiza la evaluación periódica de las acciones implementadas mediante indicadores previamente definidos, tales como reducción de residuos, participación de la comunidad y nivel de satisfacción de los visitantes. Este proceso permite identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora, garantizando la efectividad de las estrategias.

En la fase de evaluación y retroalimentación, se sistematizan los resultados obtenidos, se socializan con la comunidad y se generan aprendizajes que permitan fortalecer futuras intervenciones. Esta etapa contribuye a la sostenibilidad del proceso, promoviendo la continuidad de las acciones y su replicabilidad en otros contextos rurales. Así como se representa en el gráfico 3.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Gráfico 3. Ciclo de implementación de estrategias de sostenibilidad ambiental en la Granja



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 3 presenta el ciclo de implementación de las estrategias de sostenibilidad ambiental propuestas para la Granja Agroturística EXPERIENCIAS. Este esquema integra las fases de sensibilización, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación, evidenciando un proceso continuo de mejora que permite articular la participación comunitaria con la gestión ambiental del emprendimiento. Asimismo, el modelo propuesto facilita la operativización de las estrategias formuladas, garantizando su aplicación práctica en el territorio y fortaleciendo el enfoque de educación ambiental como eje del agroturismo sostenible.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

5. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito analizar cómo la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos puede contribuir al fortalecimiento del agroturismo en la Granja Agroturística EXPERIENCIAS, ubicada en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca, en el municipio de Santa Marta, con énfasis en la sostenibilidad ambiental. En este sentido, los resultados obtenidos a partir del proceso de caracterización del negocio rural y del análisis documental permiten establecer un diálogo crítico con los planteamientos teóricos revisados, evidenciando coincidencias, aportes y desafíos en la implementación de modelos de gestión en contextos rurales.

Los hallazgos de la investigación confirman lo señalado por diversos autores en relación con el potencial del agroturismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Tal como lo plantean Barbieri y Mahoney (2009), así como Lane y Kastenholz (2015), el agroturismo permite diversificar las fuentes de ingreso de las comunidades rurales, al tiempo que promueve la conservación de los recursos naturales y la valorización de las prácticas agrícolas tradicionales. En el caso de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, se evidenció que el emprendimiento ha logrado consolidar una oferta basada en la integración de actividades agrícolas, educativas y turísticas, lo cual coincide con las características fundamentales del agroturismo descritas en la literatura. Asimismo, se identificó que la sostenibilidad ambiental constituye una de las principales fortalezas del proyecto, reflejada en la implementación de prácticas agroecológicas, el manejo responsable de los recursos naturales y la sensibilización ambiental de los visitantes.

Los resultados también evidencian que la sostenibilidad del emprendimiento no depende únicamente de sus prácticas ambientales, sino de la capacidad de gestión organizacional y de la articulación de los actores involucrados. Este hallazgo coincide con lo planteado por Sharpley y Roberts (2004), quienes señalan que el éxito de los proyectos de turismo rural está condicionado por la existencia de estructuras organizativas sólidas y por la participación activa de la comunidad. En este sentido, la investigación identificó debilidades en la planificación estratégica, la formalización de procesos y la participación comunitaria dentro de la Granja

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Agroturística “EXPERIENCIAS”, lo cual limita su capacidad para consolidarse como un modelo sostenible a largo plazo.

En relación con la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos, los resultados obtenidos permiten evidenciar la pertinencia de estos enfoques en contextos rurales, tal como lo plantean el Project Management Institute (2021) y Kerzner (2018). La integración de herramientas como el PMBOK®, la Metodología de Marco Lógico, las metodologías ágiles y la Gestión Basada en Resultados permitió estructurar de manera más organizada las estrategias de intervención, facilitando la identificación de objetivos, la asignación de recursos y la evaluación de resultados. Este hallazgo aporta evidencia empírica a la literatura, la cual ha señalado la necesidad de incorporar enfoques de gestión en proyectos de desarrollo rural que tradicionalmente se han desarrollado de manera empírica o informal.

La utilización del PMBOK® como marco estructural permitió organizar el proceso de formulación de estrategias en fases claras, lo cual facilitó la comprensión del ciclo del proyecto y la articulación de las actividades propuestas. Este resultado coincide con lo planteado por el Project Management Institute (2021), que destaca la importancia de contar con procesos definidos para mejorar la eficiencia y la efectividad de los proyectos. Sin embargo, también se evidenció que la aplicación de este enfoque en contextos rurales requiere adaptaciones, debido a las limitaciones técnicas y organizativas presentes en este tipo de entornos.

La Metodología de Marco Lógico demostró ser una herramienta útil para la formulación estratégica, permitiendo establecer relaciones claras entre los problemas identificados, los objetivos planteados y los resultados esperados. Este hallazgo es consistente con lo señalado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2018), que resalta la utilidad de esta metodología en proyectos de desarrollo rural y cooperación internacional. En el caso de la Granja EXPERIENCIAS, la MML permitió orientar las estrategias hacia el fortalecimiento de la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

sostenibilidad ambiental, alineando las acciones propuestas con las necesidades identificadas en el diagnóstico.

Las metodologías ágiles, como Scrum, representó un aporte significativo en términos de participación comunitaria y adaptabilidad del proyecto. Los resultados evidencian que la implementación de estrategias participativas facilita la apropiación del proyecto por parte de la comunidad, lo cual es fundamental para garantizar su sostenibilidad. Este hallazgo coincide con lo planteado por Serrano y Gómez (2020), quienes destacan que las metodologías ágiles promueven la colaboración, la comunicación constante y la mejora continua. En contextos rurales como el de Pozo Azul, donde las dinámicas sociales son complejas y cambiantes, este enfoque resulta especialmente pertinente.

En cuanto a la Gestión Basada en Resultados, su aplicación permitió establecer indicadores claros para evaluar el impacto de las estrategias implementadas, especialmente en relación con la sostenibilidad ambiental. Este resultado es coherente con lo planteado por la FAO (2022), que señala la importancia de orientar los proyectos hacia el logro de resultados medibles que permitan evaluar su contribución al desarrollo sostenible. En el caso de la Granja EXPERIENCIAS, la definición de indicadores relacionados con el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la participación comunitaria permitió establecer un sistema de seguimiento que fortalece la toma de decisiones.

Los resultados de la investigación contribuyen al campo de estudio del turismo rural y la gerencia de proyectos, al evidenciar la importancia de integrar enfoques técnicos y participativos en el desarrollo de iniciativas de agroturismo. La investigación demuestra que la sostenibilidad ambiental no puede abordarse de manera aislada, sino que requiere de una gestión integral que articule aspectos organizativos, sociales y económicos. Este planteamiento coincide con los enfoques de sostenibilidad propuestos por la Organización Mundial del Turismo (2021) y la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

UNESCO (2023), que destacan la necesidad de equilibrar las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible.

El estudio aporta evidencia sobre la relevancia de adaptar las metodologías de gerencia de proyectos a las particularidades del contexto rural. Si bien estas metodologías han sido ampliamente utilizadas en sectores empresariales y tecnológicos, su aplicación en proyectos de turismo rural requiere considerar factores como la cultura local, la disponibilidad de recursos y la participación comunitaria. En este sentido, la investigación contribuye a ampliar el campo de aplicación de la gerencia de proyectos, mostrando su potencial para fortalecer iniciativas de desarrollo rural sostenible.

Los resultados obtenidos tienen implicaciones tanto prácticas como académicas. Desde el punto de vista práctico, las estrategias formuladas pueden contribuir al fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, mejorando su organización interna, su capacidad de gestión y su sostenibilidad ambiental. Asimismo, estas estrategias pueden servir como referente para otros emprendimientos de agroturismo en contextos similares, promoviendo la adopción de metodologías de gerencia de proyectos en el sector rural.

La investigación aporta al desarrollo de conocimiento aplicado en la intersección entre turismo rural, sostenibilidad y gerencia de proyectos. En particular, contribuye a la comprensión de cómo las herramientas de gestión pueden ser utilizadas para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, un tema que ha sido poco explorado en la literatura. Este aporte resulta relevante en el contexto actual, donde existe un creciente interés por promover modelos de desarrollo sostenible en territorios rurales.

A partir de los resultados obtenidos, se identifican nuevas líneas de investigación que pueden ser abordadas en futuros estudios. En primer lugar, se plantea la necesidad de profundizar

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

en el análisis de la participación comunitaria en proyectos de agroturismo, explorando mecanismos que permitan fortalecer la gobernanza local y la distribución equitativa de los beneficios. En segundo lugar, se sugiere investigar la aplicación de metodologías ágiles en contextos rurales, evaluando su impacto en la gestión de proyectos comunitarios. En tercer lugar, se propone analizar la relación entre sostenibilidad ambiental y competitividad en el turismo rural, con el fin de identificar estrategias que permitan posicionar este tipo de emprendimientos en el mercado turístico. Finalmente, se plantea la posibilidad de desarrollar estudios comparativos entre diferentes iniciativas de agroturismo, con el propósito de identificar buenas prácticas y modelos replicables.

La presente investigación evidencia que la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos constituye una herramienta efectiva para fortalecer la sostenibilidad ambiental del agroturismo en contextos rurales. La integración de enfoques estructurados y participativos permite abordar de manera integral las problemáticas del emprendimiento, contribuyendo a su consolidación como un modelo de desarrollo sostenible. De esta manera, el estudio no solo aporta al fortalecimiento de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS, sino también al avance del conocimiento en el campo del turismo rural y la gerencia de proyectos.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

6. CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación permitió evidenciar que el fortalecimiento del agroturismo en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, ubicada en la vereda Pozo Azul, corregimiento de Minca, municipio de Santa Marta, puede lograrse mediante la implementación de estrategias fundamentadas en metodologías de gerencia de proyectos, orientadas principalmente a la sostenibilidad ambiental. Estas estrategias buscan integrar prácticas sostenibles que no solo mejoren la eficiencia operativa del emprendimiento, sino que también aseguren su permanencia a largo plazo, minimizando los impactos negativos sobre el entorno natural y maximizando los beneficios para la comunidad local y el territorio. En este sentido, la gerencia de proyectos se consolida como una herramienta clave para estructurar procesos organizativos en contextos rurales, contribuyendo al desarrollo sostenible del agroturismo (Project Management Institute, 2021).

Se realizó la caracterización del contexto rural de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”, lo cual permitió identificar las variables clave que inciden en su sostenibilidad. Este análisis evidenció que el emprendimiento cuenta con fortalezas importantes en la dimensión ambiental, tales como la implementación de prácticas agroecológicas, el uso responsable de los recursos naturales y la promoción de la educación ambiental dirigida a los visitantes. Sin embargo, también se identificaron debilidades significativas en la gestión organizacional y en la participación comunitaria, así como una limitada estructuración de los procesos de planificación del proyecto. Estos resultados reflejan que, aunque el emprendimiento posee una base sólida en términos ambientales, requiere fortalecer su gestión para consolidar un modelo sostenible integral.

A través de la revisión bibliográfica, se evaluaron diversas metodologías y herramientas de gerencia de proyectos, considerando las necesidades específicas del emprendimiento en el ámbito ambiental, identificadas durante la caracterización. En este proceso se analizaron metodologías como la guía del PMBOK® del Project Management Institute, la Metodología de Marco Lógico, las metodologías ágiles como Scrum y la Gestión Basada en Resultados. A partir

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

de este análisis, se determinó que la opción más adecuada corresponde a un enfoque metodológico integrado, el cual combina la estructura del PMBOK® para la planificación y control del proyecto, la Metodología de Marco Lógico para la formulación estratégica, las metodologías ágiles para la participación comunitaria y la Gestión Basada en Resultados para la evaluación del impacto. Esta selección se justifica en la necesidad de contar con un modelo flexible, participativo y orientado a resultados, capaz de adaptarse a las dinámicas del contexto rural y a los principios de sostenibilidad ambiental (FAO, 2022; Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

A partir de la aplicación de este enfoque metodológico, se diseñaron estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad ambiental del emprendimiento y su impacto en el territorio. Entre las principales estrategias se destacan la formulación de un plan de gestión ambiental que permita organizar las actividades del agroturismo bajo criterios de sostenibilidad, la implementación de prácticas sostenibles relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales, el fortalecimiento de la participación comunitaria en las actividades del proyecto, la diversificación de la oferta de servicios turísticos y la definición de indicadores que permitan evaluar el impacto ambiental y social de las acciones implementadas. Asimismo, se planteó la sistematización de las experiencias como una estrategia para facilitar la replicabilidad del modelo en otros contextos rurales, contribuyendo al desarrollo territorial sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2021).

El análisis de los resultados obtenidos permite concluir que la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” no solo mejora la organización y planificación del emprendimiento, sino que también fortalece su capacidad para generar impactos positivos en el ámbito ambiental, social y económico. La integración de enfoques estructurados y participativos facilita la toma de decisiones, promueve la articulación entre los actores involucrados y contribuye a la consolidación de un modelo de agroturismo sostenible. En este sentido, la investigación evidencia que la sostenibilidad ambiental no puede

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

abordarse de manera aislada, sino que debe estar articulada con procesos organizativos y sociales que permitan garantizar la continuidad del proyecto.

El fortalecimiento del agroturismo mediante metodologías de gerencia de proyectos en la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” demuestra que es posible articular el conocimiento técnico con las dinámicas comunitarias propias del contexto rural, generando estrategias que promueven la conservación del entorno natural y el desarrollo local. Este estudio aporta no solo al mejoramiento del emprendimiento analizado, sino también al campo de la gerencia de proyectos aplicada al turismo rural, ofreciendo un modelo replicable para otros territorios que buscan consolidar iniciativas sostenibles basadas en el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

7. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda fortalecer la aplicación sistemática de metodologías de gerencia de proyectos en iniciativas de agroturismo rural, especialmente en contextos como la vereda Pozo Azul en Minca, donde convergen dinámicas ambientales, sociales y productivas complejas. En este sentido, futuros trabajos pueden profundizar en la implementación práctica de enfoques integrados como el PMBOK®, la Metodología de Marco Lógico, las metodologías ágiles y la Gestión Basada en Resultados, evaluando su impacto a mediano y largo plazo en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales. Asimismo, se sugiere desarrollar investigaciones comparativas entre diferentes experiencias de agroturismo comunitario en Colombia y América Latina, con el fin de identificar buenas prácticas, modelos replicables y factores críticos de éxito que permitan fortalecer la gestión sostenible del turismo rural (Project Management Institute, 2021; FAO, 2022).

Se recomienda que futuras investigaciones incorporen enfoques interdisciplinarios que integren variables ambientales, sociales, económicas y culturales, con el propósito de analizar de manera más integral la sostenibilidad del agroturismo. En particular, resulta pertinente profundizar en el estudio de la participación comunitaria como eje central del desarrollo rural sostenible, explorando mecanismos de gobernanza colaborativa, innovación social y fortalecimiento del capital social en territorios rurales. También se sugiere el uso de herramientas tecnológicas para el monitoreo de indicadores de sostenibilidad, así como el análisis del impacto del turismo en la conservación de los ecosistemas, lo cual contribuiría a consolidar modelos de gestión más eficientes y adaptativos frente a los cambios del entorno (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Se recomienda que la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” continúe fortaleciendo sus procesos de planificación y gestión mediante la implementación progresiva de las metodologías de gerencia de proyectos propuestas en esta investigación. Es fundamental avanzar en la estructuración de un plan de gestión ambiental que articule las actividades agrícolas y turísticas bajo criterios de sostenibilidad, así como promover una mayor participación de la

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

comunidad local en la toma de decisiones y en la ejecución de las actividades del emprendimiento. Todo esto en relación con el objeto de este estudio.

Se sugiere consolidar un sistema de seguimiento basado en indicadores que permita evaluar el impacto de las estrategias implementadas, garantizando la mejora continua del proyecto. Estas acciones contribuirán a posicionar la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” como un modelo de agroturismo sostenible, capaz de generar beneficios ambientales, sociales y económicos para el territorio (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018; Organización Mundial del Turismo, 2021).

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Referencias

Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2020). *Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable*. CLACSO.

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20201218024612/Agroecologia.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2018). *Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos*.

<https://www.iadb.org>

Barbieri, C. (2025). Agrotourism as a catalyst for sustainable rural livelihoods in Latin America. *Journal of Sustainable Tourism*, 33(2), 214–229.

Barbieri, C., & Mahoney, E. (2009). Why is diversification an attractive farm adjustment strategy? *Journal of Rural Studies*, 25(1), 58–66.

<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2008.06.001>

Betancourt, J. A., Flórez-Yepes, G. Y., & Garcés-Gómez, Y. A. (2024). Agricultural productivity and multidimensional poverty reduction in Colombia. *Earth*, 5(4), 1012–1034.

<https://doi.org/10.3390/earth5040078>

Betancourt, J., Molina, L., & Ramírez, D. (2024). Gestión sostenible de emprendimientos rurales en Colombia. *Revista Colombiana de Administración*, 40(1), 55–72.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Castro, L., & López, V. (2022). Agroturismo comunitario y sostenibilidad en zonas rurales del Ecuador. *Revista de Estudios Rurales Latinoamericanos*, 14(3), 55–72.

Castro, M., & López, G. (2022). *Turismo rural comunitario y desarrollo territorial en América Latina*. Universidad de Cuenca.

Chaves, P., & Alarcón, F. (2020). Turismo sostenible en áreas protegidas de Colombia. *Revista Ambiente y Sociedad*, 23(1), 33–49.

Cleves Valencia, A. (2020). El agroturismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(1), 19–32.

Cleves Valencia, G. (2020). *Minca: el paraíso del ecoturismo*. Universidad de los Andes.

Colmenares, A. (2020). *Investigación-acción participativa*. Universidad Nacional de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (1988). *Ley 79 de 1988*.
<https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993*.
<https://www.funcionpublica.gov.co>

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 152 de 1994*.

<https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996*.

<https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012*.

<https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1581 de 2012*.

<https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de la República de Colombia. (2019). *Ley 1955 de 2019*.

<https://www.funcionpublica.gov.co>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design* (5th ed.). SAGE.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). *Lineamientos para negocios rurales sostenibles*. <https://www.dnp.gov.co>

FAO. (2021). *Modelos de negocio rurales inclusivos y sostenibles*.

<https://www.fao.org>

FAO. (2022). *Gestión basada en resultados en proyectos rurales sostenibles*.

<https://www.fao.org>

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Flórez, M., García, S., & Rojas, J. (2024). Sustainable tourism practices. *Urban Science*, 8(2), 211–226. <https://doi.org/10.3390/urbansci8020211>

García, M., Pérez, D., & Soto, J. (2021). Turismo rural comunitario en México. *Revista de Turismo y Sociedad*, 29(2), 85–104.

Hernández, R., & Forero, A. (2023). Agroturismo en Colombia. *Revista Colombiana de Administración Rural*, 19(2), 90–112.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Higuera, M. (2023). Innovación social y turismo sostenible. *Revista Estudios Sociales*, 31(2), 112–128.

ICONTEC. (2016). *Norma técnica sectorial NTS–TS 003*. <https://www.icontec.org>

ISO. (2015). *ISO 9001:2015*. <https://www.iso.org>

ISO. (2015). *ISO 14001:2015*. <https://www.iso.org>

Kerzner, H. (2018). *Project management* (12th ed.). Wiley.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133–1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>

Morales, C., Díaz, E., & Ramos, P. (2021). Turismo rural en Perú. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Regional*, 27(1), 123–142.

Ndhlovu, N. (2024). Community-based tourism. *Tourism Management Perspectives*, 50. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024>

ONU. (2015). *Agenda 2030*. <https://www.un.org>

ONU. (2022). *Informe de los ODS*. <https://www.un.org>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Tourism for rural development*. <https://www.unwto.org>

Project Management Institute (PMI). (2021). *PMBOK® Guide* (7th ed.). <https://www.pmi.org>

Ranasinghe, R. (2025). Agile management. *International Journal of Project Management*, 43(1), 45–61.

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Rodríguez, S., & Pardo, M. (2023). Turismo comunitario. *Revista de Desarrollo Local*, 28(3), 76–95.

Serrano, N., & Gómez, J. (2020). Metodologías ágiles. *Revista de Gestión y Desarrollo*, 17(2), 45–60.

Sharpley, R., & Roberts, L. (2004). Rural tourism. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 119–124.

UNESCO. (2023). *Educación para el desarrollo sostenible*. <https://www.unesco.org>

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Anexos

Anexo 1. Instrumento Encuesta de caracterización a la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” con Google forms

Link de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd6oZES4irt_0B82zSPmxRc28RcR9_vAdSGgmB_DsotEiE-D0Q/viewform

Imágenes del instrumento utilizado



The image shows a screenshot of a Google Form. The title is "ENCUESTA Granja Agroecologica EXPERIENCIAS". Below the title, there is a section for the "Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012", which states: "Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada." Below this, the user's email is shown as "c.primerovergara@gmail.com" with a link to "Cambiar cuenta" and a cloud icon. Below that, it says "No compartido" with an envelope icon. A red asterisk indicates that the question is mandatory. The question is "Nombre *", and the answer entered is "Eduardo Rememberberg".

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Rol dentro del proyecto (propietario, trabajador, miembro de la comunidad, visitante, otro) *

Propietario

Trabajador

Representante de la Comunidad

Visitante

Otros:

Tiempo de vinculación con la granja o con las actividades de turismo rural *

2 años

¿Cómo surgió la iniciativa de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS y cuál fue su propósito inicial?

Diversificar ingresos rurales

¿Cuáles son las principales actividades productivas que se desarrollan actualmente en la granja?

Agricultura orgánica

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

¿Qué tipo de experiencias o actividades se ofrecen a los visitantes dentro del proyecto de agroturismo?

Tu respuesta

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

¿De qué manera se integran las actividades agrícolas con las experiencias turísticas que se ofrecen en la granja?

Tu respuesta

¿Qué beneficios considera que ha traído el agroturismo para la comunidad o para la finca?

Tu respuesta

¿Qué dificultades se han presentado al combinar las actividades agrícolas con el turismo?

Tu respuesta



Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

¿Qué prácticas ambientales se implementan en la granja para proteger los recursos naturales?

Tu respuesta

¿Cómo se promueve la educación ambiental entre los visitantes que llegan al lugar?

Tu respuesta

¿Cuáles considera que son los principales desafíos ambientales que enfrenta actualmente el proyecto?

Tu respuesta



Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Sección 4: Gestión del emprendimiento

¿Cómo se planifican y organizan las actividades dentro de la granja?

Tu respuesta

¿Se utilizan herramientas o metodologías para gestionar o planificar el proyecto?

Tu respuesta

¿Qué aspectos cree que podrían mejorar en la gestión del emprendimiento?

Tu respuesta

[Atrás](#)

[Siguiendo](#)

[Borrar formulario](#)



Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Sección 5: Fortalecimiento del agroturismo

¿Qué estrategias considera que podrían fortalecer el desarrollo del agroturismo en la granja?

Tu respuesta

¿Cómo cree que la participación de la comunidad podría mejorar el proyecto?

Tu respuesta

¿Qué tipo de apoyo institucional o técnico considera necesario para fortalecer el emprendimiento?

Tu respuesta



Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

ENCUESTA Granja Agroecologica EXPERIENCIAS

c.primerovergara@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



No compartido

Sección 5: Pregunta Cierre

Desde su experiencia, ¿qué acciones considera más importantes para fortalecer la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del agroturismo en la Granja EXPERIENCIAS?

Tu respuesta

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Anexo 2. Respuestas de la encuesta registradas en Microsoft Excel.

(<https://d.docs.live.net/d31db8dea16f198f/Desktop/Granja%20Agroturistica%20EXPERIENCIAS/ENCUESTA.xlsx>)

	A	B	C	D	E
1	o (propietario, trabajador, miembro de la comulación con la granja o con las actividades de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS y ces			actividades productivas que se desarrollan	actividades se ofrecen a los visitantes dentro
2	Propietario	5 años	Diversificar ingresos rurales	Agricultura orgánica	Recorridos guiados
3	trabajador	1 año	Fortalecer comunidad	Producción de alimentos	Talleres agrícolas
4	Representante de la comunidad	2 años	Aprovechar turismo en Minca	Agricultura orgánica	Recorridos guiados
5	visitantes	2 años	Diversificar ingresos rurales	Crianza de animales	Interacción con animales
6	visitantes	3 años	Promover sostenibilidad ambiental	Producción de alimentos	Recorridos guiados
7	trabajador	1 año	Diversificar ingresos rurales	Producción de alimentos	Interacción con animales
8	Propietario	4 años	Aprovechar turismo en Minca	Agricultura orgánica	Talleres agrícolas
9	Representante de la comunidad	3 años	Diversificar ingresos rurales	Agricultura orgánica	Recorridos guiados
10	visitantes	3 años	Aprovechar turismo en Minca	Producción de alimentos	Educación ambiental
11	trabajador	2 años	Promover sostenibilidad ambiental	Agricultura orgánica	Talleres agrícolas
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

ENCUESTA.xlsx - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

	F	G	H	I	J
1	ctividades agrícolas con las experiencias turídero que ha traído el agroturismo para la coman presentado al combinar las actividades ágiles se implementan en la granja para proteger la educación ambiental entre los visitantes				
2	Actividades agrícolas como experiencias	Incrementos de ingresos	Falta de recursos	Agricultura orgánica	Charlas educativas
3	Actividades agrícolas como experiencias	Generación de empleo	Infraestructura limitada	Manejo de residuos	Actividades prácticas
4	Demostraciones prácticas	Incrementos de ingresos	Falta de recursos	Agricultura orgánica	Recorridos interpretativos
5	Actividades agrícolas como experiencias	Conservación ambiental	Falta de capacitación	Agricultura orgánica	Actividades prácticas
6	Actividades agrícolas como experiencias	Incrementos de ingresos	Falta de recursos	Agricultura orgánica	Charlas educativas
7	Actividades agrícolas como experiencias	Generación de empleo	Falta de capacitación	Reforestación	Charlas educativas
8	Demostraciones prácticas	Incrementos de ingresos	Falta de recursos	Manejo de residuos	Charlas educativas
9	Consumo de productos locales	Fortalecimiento comunitario	Manejo del tiempo	Conservación del agua	Señalización ambiental
10	Actividades agrícolas como experiencias	Fortalecimiento comunitario	Manejo del tiempo	Conservación del agua	Recorridos interpretativos
11	Demostraciones prácticas	Generación de empleo	Manejo del tiempo	Manejo de residuos	Recorridos interpretativos
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Respuestas de formulario 1 Hoja1 Pregunta 1

ENCUESTA.xlsx - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

	K	L	M	N	O
1	os principales desafíos ambientales que enfrentan y organizan las actividades dentro dmiestas o metodologías para gestionar o plan cree que podrían mejorar en la gestión del erdera que podrían fortalecer el desarrollo del ag				
2	Cambio climático	Organización empírica	No utilizan herramientas formales	Capacitación	Marketing digital
3	Escasez de agua	Planificación básica	Uso básico (Excel, agendas)	Infraestructura	Alianzas estratégicas
4	Manejo de residuos	Planificación básica	Metodologías estructuradas	Capacitación	Marketing digital
5	Presión turística	Uso de cronogramas	No utilizan herramientas formales	Planificación	Marketing digital
6	Cambio climático	Organización empírica	Uso básico (Excel, agendas)	Promoción turística	Alianzas estratégicas
7	Manejo de residuos	Organización empírica	Uso básico (Excel, agendas)	Infraestructura	Capacitación
8	Presión turística	Uso de cronogramas	No utilizan herramientas formales	Capacitación	Innovación en experiencias
9	Cambio climático	Organización empírica	No utilizan herramientas formales	Planificación	Marketing digital
10	Cambio climático	Planificación básica	No utilizan herramientas formales	Infraestructura	Innovación en experiencias
11	Manejo de residuos	Organización empírica	No utilizan herramientas formales	Capacitación	Alianzas estratégicas
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Respuestas de formulario 1 Hoja1 Pregunta 1

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Anexo 3. Codificación de características obtenidas de la encuesta

(<https://d.docs.live.net/d31db8dea16f198f/Desktop/Granja%20Agroturistica%20EXPERIENCIAS/ENCUESTA.xlsx>)

Código	Rol	Años	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5
1	Propietario	1 año	Diversificar ingresos rurales	Agricultura orgánica	Recorridos guiados	Actividades agrícolas como experiencias	Incrementos de ingresos
2	trabajador	2 años	Fortalecer comunidad	Producción de alimentos	Talleres agrícolas	Demostraciones prácticas	Generación de empleo
3	Representante de la comunidad	3 años	Aprovechar turismo en Minca	Crianza de animales	Interacción con animales	Consumo de productos locales	Conservación ambiental
4	visitantes	4 años	Promover sostenibilidad ambiental				Fortalecimiento comunitario
5		5 años					
Encuesta	Rol dentro del proyecto (propietario, trabajador, miembro de la comunidad, visitante, otro)	Tiempo de vinculación con la granja o con las actividades de turismo rural	¿Cómo surgió la iniciativa de la Granja Agroturística EXPERIENCIAS y cuál fue su propósito inicial?	¿Cuáles son las principales actividades productivas que se desarrollan actualmente en la granja?	¿Qué tipo de experiencias o actividades se ofrecen a los visitantes dentro del proyecto de agroturismo?	¿De qué manera se integran las actividades agrícolas con las experiencias turísticas que se ofrecen en la granja?	¿Qué beneficios considera que ha traído el agroturismo para la comunidad o para la finca?
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	1	1	1	1	1
4	2	2	1	1	1	1	1
5	2	2	2	1	2	1	2
6	3	3	3	2	2	1	2
7	3	3	3	2	2	2	2
8	4	3	3	2	3	2	2
9	4	4	4	3	3	2	3
10	4	5	4	3	3	3	3

Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Actividad 9
Falta de recursos	Agricultura orgánica	Charlas educativas	Cambio climático	Organización empírica	No utilizan herramientas formales	Capacitación	Marketing digital	Genera empleo
Infraestructura limitada	Manejo de residuos	Actividades prácticas	Escasez de agua	Planificación básica	Uso básico (Excel, agendas)	Infraestructura	Alianzas estratégicas	Fortalece identidad cu
Falta de capacitación	Reforestación	Recorridos interpretativos	Manejo de residuos	Uso de cronogramas	Metodologías estructuradas	Planificación	Capacitación	Mejora el servicio
Manejo del tiempo	Conservación del agua	Señalización ambiental	Presión turística			Promoción turística	Innovación en experiencias	Promueve cooperac
¿Qué dificultades se han presentado al combinar las actividades agrícolas con el turismo?	¿Qué prácticas ambientales se implementan en la granja para proteger los recursos naturales?	¿Cómo se promueve la educación ambiental entre los visitantes que llegan al lugar?	¿Cuáles considera que son los principales desafíos ambientales que enfrenta actualmente el proyecto?	¿Cómo se planifican y organizan las actividades dentro de la granja?	¿Se utilizan herramientas o metodologías para gestionar o planificar el proyecto?	¿Qué aspectos cree que podrían mejorar en la gestión del emprendimiento?	¿Qué estrategias considera que podrían fortalecer el desarrollo del agroturismo en la granja?	¿Cómo cree que la participación de la comunidad podría mejorar el proyecto?
1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	2	1	1	2	2	2
6	3	2	3	2	1	2	2	2
7	3	2	3	2	2	3	2	2
8	4	3	3	2	2	3	3	3
9	4	4	3	3	2	3	4	3
10	4	4	4	3	3	4	4	4

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with the following data:

R	S	T	U
Genera empleo	Financiamiento	Educación Ambiental	
Fortalece identidad cultural	Asesoría empresarial	Inversión en infraestructura	
Mejora el servicio	Capacitación técnica	Capacitación	
Promueve cooperación	Promoción turística	Apoyo institucional	
		Fortalecimiento comunitario	
¿Cómo cree que la participación de la comunidad podría mejorar el proyecto?	¿Qué tipo de apoyo institucional o técnico considera necesario para fortalecer el emprendimiento?	Desde su experiencia, ¿qué acciones considera más importantes para fortalecer la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del agroturismo en la Granja EXPERIENCIAS?	
1	1	1	
1	1	1	
1	1	1	
1	1	2	
2	2	2	
2	2	3	
2	3	3	
3	3	3	
3	3	4	
4	4	5	

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Anexo 4. Modelo de caracterización negocios rurales

([https://d.docs.live.net/d31db8dea16f198f/Desktop/Granja%20Agroturistica%20EXPERIENCIAS/Modelo%20de%20Caracterización%20Negocios%20Rurales%20Etapa%201%20\(1\).xlsx](https://d.docs.live.net/d31db8dea16f198f/Desktop/Granja%20Agroturistica%20EXPERIENCIAS/Modelo%20de%20Caracterización%20Negocios%20Rurales%20Etapa%201%20(1).xlsx))

Modelo de Caracterización Negocios Rurales Etapa 1 (1).xlsx - Excel

Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades

Nombre de la Investigación: Fortalecimiento de la granja agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos para fortalecer la economía y sostenibilidad

Ámbito Social	Puntuación
Categoría del territorio según población	3
Tipo de población en el territorio	5
Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)	2
Cobertura de servicios públicos	3
Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental	3
Organizaciones en la comunidad	2
Dinámica cultural	5

Ámbito Económico	Puntuación
Ubicación y acceso al municipio (cerca a la cabecera municipal)	3

Caracterización General de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS”

Radar chart showing scores for various indicators:

- Ubicación y acceso al municipio (cerca a la cabecera municipal): 3
- Categoría del territorio según población: 3
- Tipología de las fincas: 5
- Tipo de población en el territorio: 5
- Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las...: 3
- Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento...: 2
- Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento...: 2
- Tipos de actividades agropecuarias: 3
- Tipos de actividades no agropecuarias: 3
- Cobertura de servicios públicos: 3
- Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental: 3
- Organizaciones en la comunidad: 2
- Aspectos ambientales: 3
- Recursos hídricos: 3
- Dinámica cultural: 5

Fortalecimiento de la Granja Agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos

Modelo de Caracterización Negocios Rurales Etapa 1 (1).xlsx - Excel

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
 ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS VIRTUAL
 PROYECTO NODO: Fortalecimiento de negocios rurales en Colombia a través de metodologías de gerencia de proyectos: estrategias para fomentar su sostenibilidad
 Modelo de Caracterización de Negocios Rurales
 Elaborado por: Tatiana Muñoz Martínez
 Características Específicas

Nombre de la Investigación: Fortalecimiento de la granja agroturística “EXPERIENCIAS” mediante metodologías de gerencia de proyectos para fortalecer la economía y

N°	Título de la Característica Específica (no se debe eliminar o agregar filas)	Explicación de la Característica Específica	Ámbito de sostenibilidad en la cual se enmarca la característica específica	Tipo de Fuente de Información	Descripción de la fuente de información	Instrumento de recolección de información utilizado					
						Encuesta	Entrevista	Observación Directa	Grupo Focal	Análisis Documental	Panel de
1	Ubicación y acceso al municipio (cercanía a la cabecera municipal)	La granja se encuentra en zona rural con acceso desde Minca; el acceso es moderado debido a vías no completamente pavimentadas.	Económico	Primaria	observación directa del territorio		x	x			
2	Categoría del territorio según población	Territorio rural con baja densidad poblacional, predominando comunidades campesinas.	Social	Primaria	observación directa del territorio		x	x			
3	Tipología de las fincas	Predominan fincas agroecológicas y productivas orientadas al turismo rural.	Económico	Primaria	observación directa del territorio		x	x			
4	Tipo de población en el territorio	Comunidad rural con actividades agrícolas y creciente participación en turismo.	Social	Primaria	observación directa del territorio		x	x			
5	Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades	Se observa transición hacia prácticas sostenibles y uso del suelo para turismo rural.	Ambiental	Primaria	observación directa del territorio		x	x			
6	Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	El territorio presenta lineamientos de conservación ambiental, aunque con implementación parcial.	Ambiental	Secundaria	observación directa del territorio		x	x			

Datos Gráficos Específicos | Gráfico General | Específico | Gráfico Social | Gráfico Ambiental | Gráfico Económico

