



¿CUÁLES SON LOS FACTORES ASOCIADOS A LA SOSTENIBILIDAD DE LAS
MICROEMPRESAS CALEÑAS DE LOS ESTUDIANTES DE UNIMINUTO CALI
DURANTE SUS PRIMEROS CINCO AÑOS DE OPERACIÓN?

MARIA PAULA CASTAÑEDA GARCÍA

NICOLLE DANIELA BENITEZ OTERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

RECTORÍA CENTROCCIDENTE

SEDE CALI (VALLE DEL CAUCA)

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

ABRIL DE 2026

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

Maria Paula Castañeda García
Nicolle Daniela Benítez Otero

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Profesor
José Londoño-Cardozo
Magister en Administración

Profesor
Carlos Alfonso Monsalve Pantoja
Magister en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Centroccidente
Sede Cali (Valle del Cauca)
Programa Contaduría Pública
abril de 2026

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios por darnos la sabiduría y la paciencia para no rendirnos en este proceso, a nuestra familia, que ha sido ese apoyo constante incluso cuando las cosas no eran tan claras o fáciles. Gracias por la paciencia, por creer en nosotras y por estar ahí en cada paso. También lo dedicamos a todas las personas que, de una u otra forma, han sido parte de este camino, especialmente a quienes nos motivaron a seguir adelante cuando aparecieron las dudas o el cansancio. Y, en general, a cada esfuerzo, pequeño o grande, que hizo posible llegar hasta este punto que hoy es el orgullo de nosotros y los que hicieron posible esto.

Agradecimientos

Queremos agradecer, en primer lugar, a Dios por darnos la oportunidad de culminar esta etapa y por acompañarnos a lo largo de este proceso. A nuestra familia, por su apoyo incondicional, por la confianza y por ser ese respaldo constante que nos permitió seguir adelante. Al nuestro directo de trabajo de grado, por la orientación, el tiempo y las recomendaciones brindadas, que fueron clave para el desarrollo de esta investigación. A los docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Cali, por los conocimientos compartidos y por aportar a mi formación tanto académica como personal. También agradezco a los estudiantes que participaron en este estudio, ya que su disposición hizo posible la recolección de la información necesaria para el desarrollo de esta investigación. Finalmente, a todas las personas que, de alguna manera, aportaron a la construcción de este trabajo, ya sea con su apoyo, sus palabras o su acompañamiento durante este proceso.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas creadas por estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación. Este estudio parte de la necesidad de comprender las condiciones que influyen en la permanencia de estos emprendimientos, teniendo en cuenta que muchos de ellos enfrentan dificultades en sus etapas iniciales.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance analítico descriptivo. Para la recolección de la información se aplicó una encuesta a estudiantes que han tenido o tienen una microempresa, lo que permitió obtener datos directos sobre su experiencia. Posteriormente, la información fue organizada en bases de datos y analizada mediante herramientas como Excel, realizando cruces de variables que facilitaron la identificación de relaciones entre los diferentes factores evaluados.

Los resultados evidencian que la sostenibilidad de las microempresas no depende de un solo elemento, sino de la interacción de factores financieros, administrativos, de mercado e institucionales. En este sentido, se concluye que la permanencia de estos negocios está relacionada con la capacidad del emprendedor para gestionar estos aspectos y adaptarse a las condiciones del entorno.

Palabras clave: Microempresas, sostenibilidad empresarial, determinantes de la estabilidad, emprendimiento estudiantil.

What factors are associated with the sustainability of microenterprises created by UNIMINUTO Cali students during their first five years of operation?

Abstract

This research aims to identify the factors associated with the sustainability of microenterprises created by UNIMINUTO Cali students during their first five years of operation. It starts from the need to better understand the conditions that influence the survival of these ventures, especially considering that many of them face difficulties in their early stages.

The research was conducted under a quantitative approach with a descriptive analytical scope. For data collection, a survey was applied to students who have or have had a microenterprise, which allowed obtaining direct information about their experience. Subsequently, the data were organized into databases and analyzed using tools such as Excel, performing variable cross analysis that facilitated the identification of relationships between the different factors evaluated.

The results show that the sustainability of microenterprises does not depend on a single factor, but rather on the interaction of financial, administrative, market, and institutional elements. In this sense, it is concluded that the continuity of these businesses is closely linked to the entrepreneur's ability to manage these aspects and adapt to changing environmental conditions.

Keywords: *Enterprise, business sustainability, determinants of stability, student entrepreneurship.*

Contenido

	Pag.
Lista de tablas	vi
Lista de figuras	vii
Lista de anexos	viii
Introducción.....	1
1 Antecedentes de la investigación	4
1.1 Planteamiento del problema.....	7
1.1.1 Pregunta de investigación	9
1.1.2 Sistematización del problema	9
2 Objetivos	10
2.1 Objetivo general.....	10
2.2 Objetivos específicos	10
3 Justificación	11
4 Marco de referencia	13
4.1 Marco contextual	13
4.1.1 Nacimiento y mortalidad de microempresas caleñas.....	15

4.1.2	Stock de empresas caleñas por tamaño	16
4.2	Formalización en las microempresas caleñas	18
4.3	Factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas	21
4.4	Microempresas y el contexto estudiantil.....	26
4.4.1	Contexto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la sede Cali..	28
4.5	Marco Legal	28
4.6	Marco teórico	31
5	Metodología	35
5.1	Enfoque y tipo de estudio	35
5.2	Método de investigación	36
5.3	Recopilación y ordenamiento de la información.	37
5.3.1	Fuentes de información.....	38
5.3.2	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	41
5.4	Tratamiento de la información.....	43
5.5	Población y muestra.....	44
5.6	Aspectos éticos.....	46
6	Resultados	49

6.1	Análisis descriptivo.....	49
6.2	Caracterización del comportamiento de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali	63
6.3	Principales dificultades de las microempresas.....	68
6.4	Estrategias orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial.....	79
7	Discusión.....	90
8	Conclusiones	97
9	Referencias.....	103
10	Anexos	109

Lista de tablas

Pg.

Tabla 1. Comparación de microempresas creada o renovadas y cerradas o no renovadas según la ley 590 del 2000 en Santiago de Cali (2016 – 2023).....	15
Tabla 2. Tabla de dimensiones sobre factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas	22
Tabla 3. Total de estudiantes matriculados por programa del primer semestre de 2026.....	45
Tabla 4. Manejo financiero vs Estabilidad del negocio	80
Tabla 5. Organización vs estabilidad	81
Tabla 6. Innovación vs permanencia	83
Tabla 7. Apoyo institucional vs crecimiento	84
Tabla 8. Genero vs Estabilidad	86
Tabla 9. Edad vs Estabilidad.....	87

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Tasas de Supervivencia de Empresas Colombianas de los años 2017-2022.....	14
Figura 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016–2023).....	17
Figura 3 Estudiantes encuestados por programa.....	50
Figura 4 - Cantidad de personas en la microempresa	52
Figura 5 - Ingresos anuales de los microempresarios	53
Figura 6 - Estado de formalización de la microempresa.....	54
Figura 7 - Calificación de manejo de recursos.....	56
Figura 8 - Calificación de la organización administrativa	58
Figura 9 - Impacto de factores externos en las microempresas	61
Figura 9. Organización administrativa.....	72

Lista de anexos

Pag

Anexo 1 Instrumento de recolección de información	109
---	-----

Introducción

En años recientes, el emprendimiento se ha consolidado como una alternativa clave para generar ingresos, la creación de empleo y la dinamización de la economía, especialmente en el ámbito de las microempresas. En Colombia, estas organizaciones representan una porción importante del tejido empresarial; sin embargo, enfrentan altos niveles de vulnerabilidad, particularmente durante sus primeros años de operación, etapa en la que se concentra una importante tasa de cierre empresarial (Confecámaras, 2023).

En este contexto, la sostenibilidad de las microempresas se ha transformado en un tema de relevancia tanto académico como para instituciones, debido a la necesidad de entender qué factores impactan en la continuidad de estas empresas en el mercado. A pesar de que existen investigaciones que abordan esta temática de manera general, se observa escasa evidencia enfocada en contextos específicos, especialmente en el caso de emprendimientos desarrollados por estudiantes universitarios, quienes enfrentan circunstancias particulares.

En este contexto, el estudio que se presenta tiene como propósito examinar los elementos relacionados con la sostenibilidad de las microempresas fundadas por estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) en Cali durante sus primeros cinco años de actividad. La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de entender las dinámicas que afectan la estabilidad de estos emprendimientos, con el objetivo de contribuir al desarrollo de estrategias que favorezcan su permanencia y promuevan el emprendimiento entre estudiantes.

Para abordar este problema, se estableció como objetivo principal identificar los elementos asociados a la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali en sus años iniciales de operación. Asimismo, se definieron objetivos específicos orientados a caracterizar el comportamiento de las microempresas, analizar las principales dificultades que enfrentan los emprendedores y proponer estrategias orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial, a partir de los hallazgos obtenidos.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo con alcance analítico y explicativo, empleando encuestas como herramienta principal para la recolección de datos, la cual se aplicó a estudiantes de UNIMINUTO Cali que han tenido o tienen una microempresa. La información obtenida se analizó utilizando técnicas de estadística descriptiva y análisis de variables, lo que permitió establecer conexiones entre elementos como la gestión financiera, la organización administrativa, la capacidad para adaptarse al mercado y el acceso a apoyo institucional en relación con la estabilidad de estos negocios.

Los resultados obtenidos indican que la sostenibilidad de las microempresas no depende de un solo factor, sino de la interacción de diversas dimensiones, tanto internas como externas, que influyen de manera integral en la continuidad de los negocios. De esta forma, el estudio no solo contribuye a comprender los factores asociados con la estabilidad empresarial, sino que también sugiere estrategias para fortalecer el crecimiento de los emprendimientos estudiantiles.

Finalmente, el documento se estructura en distintos capítulos. El capítulo inicial expone el enunciado del problema, los fines y la razón de ser de la investigación. En el segundo capítulo se trata el marco teórico, donde se desarrollan las bases teóricas y el contexto del estudio. El tercer capítulo explica la metodología utilizada. El cuarto capítulo presenta los hallazgos obtenidos a

través del análisis de los datos. Después, se lleva a cabo la discusión de los resultados, seguida de las conclusiones y sugerencias emanadas del estudio.

En este sentido, la investigación ofrece una perspectiva completa sobre la sostenibilidad de las microempresas en el ámbito estudiantil, lo que ayuda a entender sus dinámicas y a formular estrategias que favorezcan su permanencia en el mercado.

1 Antecedentes de la investigación

En los últimos años, la investigación sobre el emprendimiento y la sostenibilidad empresarial ha cobrado una importancia significativa, tanto en el ámbito académico como en la formulación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del sector empresarial. A nivel internacional, numerosos estudios han analizado los factores que influyen en la permanencia de las micro y pequeñas empresas, especialmente durante sus etapas iniciales de funcionamiento, las cuales suelen ser determinantes para su consolidación en el mercado (Confecámaras, 2023)

En este sentido, el Cabinet Office (2013) desarrolló un análisis sobre el papel de las pequeñas empresas como motor de crecimiento económico en el Reino Unido. La investigación, basada en un enfoque cuantitativo y en el análisis de datos longitudinales, evidenció que las organizaciones que implementan sistemas estructurados de control financiero y planificación estratégica presentan mayores probabilidades de mantenerse activas durante sus primeros cinco años de operación. Entre los factores identificados se destacan la gestión eficiente del flujo de caja, el acceso a fuentes de financiamiento formal y la capacidad de innovación empresarial. Los resultados del estudio sugieren que la ausencia de una adecuada planificación financiera incrementa significativamente el riesgo de fracaso empresarial en las etapas iniciales del negocio.

En el contexto latinoamericano, Huacchilo (2020) realizó un estudio empírico con microempresas del sector comercio, utilizando un diseño correlacional basado en encuestas estructuradas aplicadas a propietarios de negocios. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación significativa entre la formación financiera del emprendedor y la estabilidad de la empresa. En particular, se encontró que el desconocimiento de indicadores financieros como los

márgenes de rentabilidad, la rotación de inventarios y el nivel de endeudamiento constituye un factor asociado al cierre de negocios durante sus primeros años de funcionamiento. Asimismo, el estudio resalta la importancia de fortalecer las competencias financieras de los emprendedores como estrategia para reducir el riesgo de fracaso empresarial.

En el contexto colombiano, el fenómeno del emprendimiento ha sido ampliamente promovido como una estrategia para dinamizar la economía y generar nuevas oportunidades de empleo. De acuerdo con los informes de Confecámaras (2023), en el país se crean anualmente miles de nuevas unidades productivas; sin embargo, solo el 33,5 % de estas empresas logra mantenerse activa después de cinco años de operación. Este indicador evidencia una elevada tasa de mortalidad empresarial, especialmente en el caso de las microempresas. El análisis estadístico realizado a partir de registros mercantiles señala que algunos de los factores más asociados al cierre empresarial son la limitada capacidad financiera, el acceso restringido a créditos formales y la ausencia de planificación estratégica.

Por su parte, Buitrago (2014) analizó el emprendimiento en Colombia desde un enfoque estructural, señalando que la consolidación empresarial depende en gran medida de la interacción entre factores económicos, sociales e institucionales. El autor sostiene que elementos como las políticas públicas, la regulación empresarial y el nivel de confianza en las instituciones influyen directamente en la estabilidad y crecimiento de las organizaciones. No obstante, su estudio se centra en un análisis de carácter macroeconómico, por lo que no profundiza específicamente en las condiciones particulares que enfrentan las microempresas en contextos urbanos específicos.

En relación con la gestión financiera empresarial, Carballo Veiga (2015) sostiene que el uso adecuado de la información financiera y la implementación de mecanismos de control presupuestal

contribuyen significativamente a mejorar la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, la contabilidad deja de ser únicamente un requisito legal o tributario para convertirse en una herramienta estratégica que facilita la evaluación de la situación económica de la empresa y orienta la toma de decisiones relacionadas con su sostenibilidad. El autor destaca que muchas microempresas enfrentan dificultades para consolidarse debido a la ausencia de registros financieros sistematizados que faciliten el análisis de su desempeño económico.

Adicionalmente, la teoría de la innovación de Schumpeter (citado en Hidalgo, 2014) resalta al empresario como un agente dinamizador del sistema económico. Desde esta perspectiva, la innovación se convierte en un factor clave para la permanencia de las empresas en el mercado, particularmente en sectores caracterizados por altos niveles de competencia y constantes cambios en la demanda.

A nivel regional, si bien existen investigaciones sobre el emprendimiento en Colombia, se identifica una limitada cantidad de estudios centrados específicamente en la sostenibilidad de las microempresas en la ciudad de Santiago de Cali. La mayoría de las investigaciones disponibles se enfocan en análisis de carácter nacional o en aspectos generales del emprendimiento, sin profundizar en las variables financieras, estratégicas y organizacionales que influyen en la permanencia de las microempresas en contextos urbanos específicos.

En consecuencia, se evidencia una limitada producción investigativa centrada en la evaluación práctica de los factores financieros, estratégicos y organizacionales que influyen en la permanencia de las microempresas en contextos locales como el de Santiago de Cali. Aunque existen estudios generales sobre emprendimiento, estos no suelen enfocarse en poblaciones específicas con características particulares. En este sentido, las microempresas creadas por

estudiantes universitarios representan un caso particular dentro del ecosistema emprendedor, ya que combinan las dinámicas propias de la actividad empresarial con factores asociados a la vida académica, como la limitada experiencia empresarial, las restricciones de tiempo y el acceso limitado a recursos. Por consiguiente, se identifica un vacío en la literatura respecto al análisis de los factores que inciden en la sostenibilidad de las microempresas desarrolladas por estudiantes en contextos universitarios específicos. Particularmente, son escasos los estudios dirigidos a la población estudiantil de UNIMINUTO Cali, lo que limita la comprensión de las condiciones reales que enfrentan estos emprendedores durante sus primeros años de operación.

Por lo tanto, este estudio busca analizar los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas creadas por estudiantes de UNIMINUTO Cali, aportando evidencia empírica que contribuya a comprender las dinámicas que afectan la continuidad de estos negocios y a fortalecer las estrategias de apoyo desde los ámbitos académico e institucional.

1.1 Planteamiento del problema

En el sector empresarial de Santiago de Cali, las microempresas constituyen una parte fundamental del tejido económico local, desempeñando un papel clave en la generación de empleo y la dinamización de la economía regional. No obstante, a pesar de su relevancia, la sostenibilidad de estas unidades productivas durante sus primeros años de operación continúa representando un desafío significativo.

Diversos informes evidencian que una proporción considerable de microempresas caleñas no logra mantenerse en el mediano plazo, especialmente durante los primeros cinco años de funcionamiento, etapa caracterizada por altos niveles de vulnerabilidad en aspectos financieros,

organizacionales y operativos (Cámara de Comercio de Cali, 2023). Sin embargo, aunque existen bases de datos relacionadas con la creación y el cierre de empresas, esta información no permite identificar con precisión los factores que inciden en su permanencia en el mercado.

Adicionalmente, estudios como los de Confecámaras (2023) señalan que muchos microempresarios inician sus actividades con limitaciones de capital propio y con bajo acceso a financiamiento formal, lo que genera una alta dependencia del flujo de caja y, en algunos casos, la necesidad de recurrir a ingresos adicionales para sostener sus operaciones. Esta situación afecta directamente la estabilidad del negocio durante sus primeras etapas de operación, aumentando la incertidumbre respecto a su permanencia en el mercado.

A estos aspectos se suman diversas variables que influyen en la dinámica empresarial inicial, tales como la gestión administrativa y financiera, el acceso al crédito, la disponibilidad de recursos, el entorno económico, el nivel de formalización y la capacidad de adaptación del emprendedor frente a los cambios del mercado. En conjunto, estas condiciones configuran un escenario complejo que puede dificultar la sostenibilidad de las microempresas durante sus primeros años de operación. Esta situación no es exclusiva del contexto local, pues, según el Global Entrepreneurship Monitor (2023), los emprendimientos en etapas tempranas presentan altos niveles de vulnerabilidad asociados a limitaciones de experiencia, acceso a financiamiento y capacidades de gestión.

En este contexto, surge la necesidad de analizar los factores relacionados con la sostenibilidad de las microempresas, especialmente en el caso de aquellas creadas por estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) en Cali. A diferencia de otros tipos de negocios, estos emprendimientos se desarrollan en un entorno académico que conlleva

condiciones específicas, como la falta de experiencia en el ámbito empresarial, la limitación del tiempo a causa de obligaciones académicas y el acceso restringido a recursos económicos y administrativos. Estas particularidades generan condiciones que pueden influir significativamente en la estabilidad y continuidad de los negocios durante sus primeros años de funcionamiento.

En este sentido, resulta pertinente investigar cuáles factores, prácticas y condiciones favorecen la sostenibilidad de estos negocios en el contexto estudiantil, contribuyendo a una mejor comprensión de sus dinámicas particulares y dando respuesta a la pregunta de investigación planteada.

1.1.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

1.1.2 Sistematización del problema

¿Cuáles son las principales causas actuales del decrecimiento de las microempresas de los estudiantes?

¿Cuáles son las consecuencias más comunes del desconocimiento de la estructura empresarial?

¿Cómo los empresarios pueden adaptarse a los constantes cambios de su entorno?

¿Qué estructuras podrían ajustar las microempresas para lograr su estabilidad?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación, a partir de la interpretación de variables económicas, administrativas y del entorno, con el fin de comprender su incidencia en la permanencia en el mercado.

2.2 Objetivos específicos

Caracterizar el comportamiento de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali a partir de variables como su creación, continuidad en el mercado, nivel de ingresos y grado de formalización, durante sus primeros años de operación, con el fin de interpretar su relación con la sostenibilidad empresarial.

Identificar las principales dificultades que enfrentan las microempresas durante sus primeros años de operación, considerando su impacto en la sostenibilidad y permanencia en el mercado.

Proponer estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali, fundamentadas en el análisis de los resultados obtenidos y en referentes teóricos sobre sostenibilidad empresarial y emprendimiento.

3 Justificación

La sostenibilidad de las microempresas durante sus primeros años de operación constituye un aspecto fundamental para la estabilidad económica y social de Santiago de Cali, representando un componente significativo del tejido empresarial, puesto que generan empleo y contribuyen a la dinámica económica local. Sin embargo, la etapa inicial de funcionamiento suele caracterizarse por altos niveles de vulnerabilidad, tanto desde el punto de vista organizacional como financiero, lo que incrementa el riesgo de cierre durante los primeros años de actividad empresarial (DANE, 2023). gran parte de los estudios sobre microempresas se centran en cifras relacionadas con la creación y el cierre

No obstante, gran parte de los estudios sobre microempresas se centran en cifras relacionadas con la creación y el cierre de empresas, sin profundizar en los factores que caracterizan a las unidades productivas de estudiantes que, si logran mantenerse activas a largo plazo, especialmente durante sus primeros años de operación. Teniendo en cuenta lo anterior, resulta necesario generar evidencia empírica que permita comprender cuáles son los elementos que influyen en la sostenibilidad empresarial durante la etapa inicial.

En este sentido, la presente investigación tiene como propósito analizar las prácticas y estrategias desarrolladas en las microempresas creadas por estudiantes de UNIMINUTO Cali, puesto que este grupo de microempresarios desempeña un papel emergente dentro de la dinámica empresarial local. Para esto, se tendrá en cuenta diferentes elementos de análisis; desde comparaciones entre microempresas que han logrado superar los cinco años de operación hasta aquellas que aún están en la etapa inicial. Este enfoque permitirá contar con una visión mas amplia

en la que se pueda identificar y comprender qué factores organizacionales, financieros y estratégicos se encuentran asociados con la sostenibilidad empresarial en la etapa temprana de estas unidades productivas.

Los resultados obtenidos a partir de este estudio pueden aportar al fortalecimiento de la toma de decisiones por parte de los microempresarios, así como servir de insumo para entidades públicas, privadas y académicas interesadas en el diseño de estrategias de acompañamiento y apoyo al emprendimiento estudiantil. De igual manera, la investigación contribuye al ámbito académico al abordar la sostenibilidad empresarial en un contexto específico, generando perspectivas de conocimiento sobre la permanencia de las microempresas caleñas creadas por estudiantes universitarios.

Adicionalmente, esta investigación aporta evidencia empírica sobre los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas en un contexto poco abordado en la literatura: el emprendimiento estudiantil. A diferencia de otros estudios que analizan el fenómeno a nivel general o macroeconómico, este trabajo se centra en las condiciones particulares que enfrentan los estudiantes emprendedores, contribuyendo así a una comprensión más cercana de las dinámicas reales de estos negocios en sus primeras etapas. Asimismo, los resultados proporcionan insumos útiles para el diseño de estrategias de acompañamiento desde el ámbito académico e institucional, fortaleciendo la toma de decisiones tanto de los emprendedores como de las entidades que promueven el desarrollo empresarial.

4 Marco de referencia

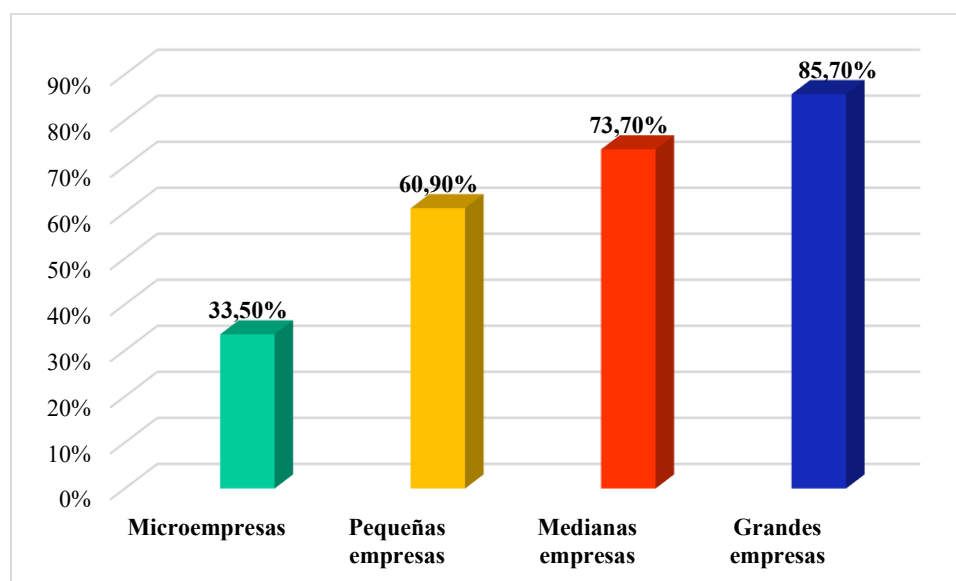
4.1 Marco contextual

En el contexto nacional, se evidencia que la sostenibilidad de las microempresas colombianas constituye una de las problemáticas más relevantes dentro del sector empresarial. Según estudios de Confecámaras (2023), únicamente el 33,5% de las microempresas del país logran mantenerse activas después de cinco años de operación. En este sentido, se observa que en el año 2017 se crearon aproximadamente 296.896 unidades productivas; sin embargo, al analizar su permanencia en el tiempo, para el año 2022 solo continuaban operando cerca de 98.696 de estas.

Por otra parte, las tasas de supervivencia presentan variaciones según el tamaño de la empresa, siendo más favorables para las organizaciones de mayor escala. En este caso, las empresas pequeñas registran una tasa de supervivencia del 60,9%, las medianas del 73,7% y las grandes alcanzan el 85,7%. Estos datos reflejan un panorama preocupante, especialmente para las microempresas, evidenciando las dificultades que enfrentan durante sus primeros años de operación en el contexto colombiano (Confecámaras, 2023).

Con el fin de ilustrar el comportamiento de la supervivencia empresarial en Colombia, a continuación, se presenta la Figura 1, en la cual se evidencian las tasas de permanencia de las empresas según su tamaño durante el periodo 2017-2022. La supervivencia empresarial tiende a aumentar a medida que crece el tamaño de la empresa es mayor, lo que refleja la vulnerabilidad de las microempresas en sus primeras etapas y la necesidad de fortalecer sus condiciones de sostenibilidad desde sus primeros años.

Figura 1.
Tasas de Supervivencia de Empresas Colombianas de los años 2017-2022



Elaboración propia con información de Confecámaras (2023)

De manera complementaria, el indicador *Established Business Ownership* (EBO), citado por la revista La República (2024), señala que, aunque Colombia se posiciona como uno de los países con mayor actividad emprendedora en sus ciudades, los emprendedores enfrentan diversos desafíos que dificultan la consolidación de sus empresas. Este panorama se refleja en el caso de la ciudad de Santiago de Cali, la cual, a pesar de contar con un ecosistema de emprendimiento en crecimiento y articulado a diferentes gremios, presenta cifras preocupantes en términos de permanencia empresarial (Cámara de Comercio de Cali, 2023).

En este contexto, la estructura empresarial de la ciudad se caracteriza por una alta concentración de microempresas, las cuales son un pilar fundamental para el desarrollo económico local. Estas organizaciones representan una fuente significativa de generación de ingresos y empleo, además de contribuir a la dinamización de las diferentes actividades económicas de la ciudad (Cámara de Comercio de Cali, 2023).

4.1.1 Nacimiento y mortalidad de microempresas caleñas

Con el propósito de comprender con mayor detalle la dinámica empresarial de la ciudad de Cali, resulta pertinente analizar el nacimiento y la mortalidad de las microempresas caleñas durante los últimos años. Estas unidades productivas representan una parte significativa de la estructura empresarial de la ciudad, lo que permite observar tanto los niveles de rotación de negocios como la capacidad de recuperación del sector frente a distintos contextos económicos.

Con el propósito de contextualizar la dinámica empresarial en la ciudad de Santiago de Cali, a continuación, se presenta la **¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**, en la cual se comparan las microempresas creadas o renovadas frente a aquellas que han cerrado o no han sido renovadas durante el periodo 2016–2023. Esta información permite identificar las tendencias de nacimiento y mortalidad empresarial, así como la variación entre ambos comportamientos a lo largo del tiempo.

Tabla 1.
Comparación de microempresas creada o renovadas y cerradas o no renovadas según la ley 590 del 2000 en Santiago de Cali (2016 – 2023)

Año	Microempresas creadas o renovadas	Microempresas cerradas o no renovadas	Diferencia (creadas – cerradas)
2016	16.128	15.517	+611
2017	16.405	19.065	-2.660
2018	17.962	19.249	-1.287
2019	19.716	19.091	+625
2020	18.345	31.196	-12.851(impacto pandemia)
2021	19.068	22.309	-3.241
2022	20.159	23.269	-3.110
2023	19.126	23.958	-4.832

Datos tomados de la Cámara de Comercio de Cali (2024).
Nota. El pico negativo del año 2020 está asociada al impacto socioeconómico de la pandemia del COVID-19.

Se observa que, para el año 2023, las microempresas representaron el 99,4% del total de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Cali. Este resultado evidencia que, aunque

la ciudad mantiene un flujo constante de creación de microempresas, el volumen de cierres continúa siendo elevado, lo que refleja una fragilidad estructural dentro del sector empresarial.

Los datos evidencian que la mortalidad empresarial aumentó significativamente durante periodos de crisis económica, especialmente en el año 2020 como consecuencia de la pandemia. Asimismo, se observa que la recuperación posterior fue gradual durante los años siguientes. Además de los registros de creación y cierre empresarial, resulta pertinente analizar el comportamiento del stock de empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, ya que esta información permite conocer la estructura real del tejido empresarial y su evolución a lo largo del tiempo.

Este comportamiento sugiere que, dentro del contexto empresarial de la ciudad de Cali, la sostenibilidad de estos negocios representa un reto relevante, los datos permiten analizar una dificultad persistente en la permanencia de las microempresas a lo largo del tiempo. Este comportamiento sugiere que, dentro del contexto empresarial de la ciudad de Cali, la sostenibilidad de estos negocios representa un reto relevante, especialmente durante sus primeros años de operación, etapa en la que parecen concentrarse mayores niveles de vulnerabilidad.

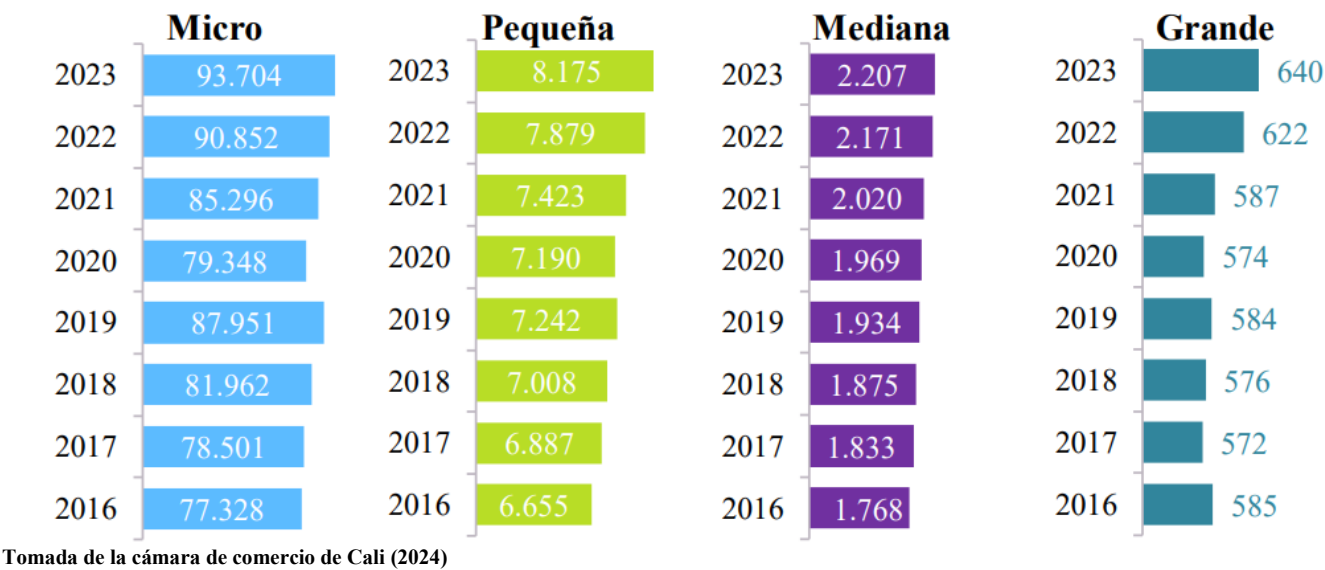
4.1.2 Stock de empresas caleñas por tamaño

Según el Estudio Económico Anual de la Cámara de Comercio de Cali (2024), para el año 2023 se registraron 93.704 microempresas activas, las cuales representan el 89,5 % del total de la estructura empresarial de la ciudad. Esta cifra evidencia una variación positiva del 3,1 % en comparación con el año 2022.

Por su parte, las pequeñas empresas alcanzaron un total de 8.175 unidades productivas, con un crecimiento del 3,8 %. En cuanto a las medianas y grandes empresas, estas registraron 2.207 y 640 unidades respectivamente, con variaciones anuales del 1,7 % y 2,9 %. Estos datos evidencian la alta concentración de microempresas dentro del tejido empresarial caleño, así como su papel predominante en la dinámica económica de la ciudad.

Con el fin de visualizar la distribución y evolución del stock empresarial en la ciudad de Cali, a continuación, se presenta la Figura 2, en la cual se observa la cantidad de empresas según su tamaño, de acuerdo con la clasificación establecida por la Ley 590 de 2000 (Congreso de la República, 2000) durante el periodo 2016–2023. El stock de microempresas mantiene una tendencia creciente durante el periodo 2016–2023, con una disminución significativa en 2020 asociada al impacto de la pandemia y una recuperación importante a partir de 2021. Este comportamiento refleja el crecimiento del número de unidades productivas activas y confirma la participación predominante de las microempresas frente a los demás tamaños empresariales.

Figura 2.
Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016–2023).



Lo anterior confirma que el tejido empresarial caleño se encuentra conformado principalmente por unidades productivas de menor escala, lo que posiciona a las microempresas en el centro del desarrollo económico local. No obstante, al contrastar el crecimiento del stock con los indicadores de cierres previamente analizados, se evidencia que hay una dinámica de alta rotación empresarial, donde la creación constante de unidades productivas presenta simultáneamente altas tasas de salida del mercado.

De acuerdo con lo anterior, esta tendencia permite interpretar que, aunque muchas unidades productivas son creadas, pocas logran consolidarse en el tiempo. Esto permite identificar problemáticas relacionadas con la limitada experiencia administrativa, las restricciones de liquidez y las dificultades para acceder a fuentes de financiamiento. En efecto, el análisis evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo empresarial que favorezcan la permanencia y sostenibilidad de las microempresas durante sus primeros años de operación, la dado que estas

representan casi nueve de cada diez empresas activas en la ciudad, su estabilidad influye directamente en la solidez de la estructura del tejido económico regional.

4.2 Formalización en las microempresas caleñas

Si bien las cifras expuestas anteriormente se apoyan en registros oficiales de la Cámara de Comercio de Cali, es relevante mencionar que el tejido empresarial de la ciudad de Cali no está compuesto únicamente por microempresas formalizadas. En el contexto colombiano, coexisten unidades productivas que desarrollan sus actividades económicas cumpliendo los requisitos legales, así como otras que operan de manera parcial o totalmente informal frente a las obligaciones tributarias y contables establecidas por la normativa vigente.

De acuerdo con la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004 (Congreso de la República, 2004) la clasificación de microempresa se determina con base en las características de tamaño empresarial, independientemente de su condición de formalización. Asimismo, el Decreto 957 de 2019 (Presidencia de la República, 2019) establece los parámetros vigentes para la clasificación empresarial de acuerdo con los ingresos por actividades ordinarias. No obstante, la formalización implica adicionalmente la inscripción en el registro mercantil, la obtención del Registro Único Tributario (RUT) y el cumplimiento de obligaciones contables y fiscales. La formalización no solo permite el reconocimiento legal de la microempresa, sino que también facilita su fortalecimiento empresarial y el acceso a fuentes de financiamiento formal.

Según informes de la Cámara de Comercio de Cali (2024) y de Confecámaras (2023), las estadísticas oficiales sobre la creación, cierre y supervivencia empresarial son medidas a partir de

registros mercantiles que se encuentran activos, lo que evidencia que los análisis del tejido empresarial se construyen, en gran medida, a partir de unidades productivas formalizadas.

No obstante, una parte significativa de microempresas operan en la informalidad. Estas unidades productivas, aunque generan ingresos y empleo, no cuentan con registro mercantil o no renuevan su matrícula, lo que limita su visibilidad como empresa. Diferentes análisis demuestran que la dinámica empresarial informal en Colombia puede estar relacionada con factores como los costos asociados al proceso de formalización, baja educación financiera, limitada capacidad administrativa y barreras para obtener créditos (Confecámaras, 2023).

En cuanto a la sostenibilidad empresarial, la formalización puede constituir un factor relevante para la permanencia de los negocios. Las microempresas formalizadas suelen tener mayores posibilidades de acceder a financiamiento y otros mecanismos de apoyo; en contraste, las microempresas no formalizadas enfrentan limitaciones estructurales que pueden incrementar la incertidumbre frente a cambios o impactos económicos. Sin embargo, es importante señalar que la permanencia empresarial no depende únicamente de la formalización, sino también de factores internos como la gestión financiera, la planificación estratégica y la capacidad de adaptación al entorno competitivo del mercado (Carballo Veiga, 2015).

Por otra parte, se debe señalar que existe información limitada sobre el número exacto de microempresas informales que permitan tener en su totalidad el número de microempresas informales en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, puesto que este tipo de microempresas no cuentan con registro mercantil activo y tampoco suelen contar con otros procesos formales. Por esta razón, estas unidades productivas no suelen estar registradas en bases institucionales oficiales que estudian el desempeño empresarial. En consecuencia, En

consecuencia, los estudios sobre informalidad empresarial suelen apoyarse en estimaciones derivadas de encuestas económicas y laborales realizadas a nivel nacional.

En este sentido, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística o por sus siglas DANE menciona que a través de diferentes índices de Micronegocios, evidencia que una parte significativa de unidades productivas en Colombia realizan sus actividades comerciales de manera informal. Según estos indicadores, una parte importante de las microempresas del país no cuenta con registro mercantil ni cumple plenamente los requisitos formales para su funcionamiento lo que evidencia que una proporción significativa del sector microempresarial continúa desarrollando sus actividades por fuera de los sistemas formales (DANE, 2023).

Por consiguiente, es importante tener en cuenta tanto microempresas formalizadas como aquellas que no están formalizadas en el análisis de la sostenibilidad durante los primeros cinco años de operación. Estos elementos brindan una visión más amplia que permite comprender de manera integral las dinámicas de este fenómeno empresarial. Por lo tanto, resulta pertinente analizar la creación y permanencia de estas unidades productivas desde el contexto universitario, considerando las condiciones que inciden en los estudiantes que han tenido microempresas.

4.3 Factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas

Con el fin de analizar los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros años de operación, se establecen una serie de dimensiones e indicadores que permiten observar el fenómeno de estudio a partir de variables específicas.

Estas dimensiones contienen diferentes aspectos de acuerdo con la literatura, como se puede observar en la tabla 2; cuyos aspectos inciden directamente en la sostenibilidad de las unidades productivas a largo plazo. Asimismo, la siguiente tabla fue construida bajo los lineamientos de Londoño-Cardozo & Pineda-Henao (2024) buscando facilitar su análisis desde una perspectiva estructurada, identificando aquellas características que repercuten en la estabilidad y continuidad de las microempresas de los estudiantes.

Tabla 2.
Tabla de dimensiones sobre factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas

Dimensión	Indicador	Definición	Explicación
Financiera	Manejo de recursos financieros	Habilidad de la empresa para gestionar adecuadamente sus ingresos, egresos e inversiones.	Gran parte de las microempresas que presentan dificultades en sus etapas iniciales cuentan con un mal manejo financiero siendo uno de los aspectos cruciales para mantener la solidez económica y prevenir dificultades de liquidez que puedan poner en peligro la continuidad del negocio. (Confecámaras, 2023) (DANE,2024)
	Control y registro	Prácticas contables y registros sistemáticos que permiten a la empresa organizar, monitorear y analizar su información financiera para la toma de decisiones.	En muchas microempresas, la ausencia de registros contables formales o sistemas básicos de control financiero dificulta la evaluación del desempeño del negocio y puede afectar su sostenibilidad a mediano plazo (Carballo Veiga, 2015).
	Acceso a financiamiento	Oportunidad de acceder a préstamos para el desarrollo empresarial	Muchas microempresas tienen problemas para acceder a créditos formales, lo que restringe su capacidad para crecer y mantenerse en el mercado. (Huacchilo, 2020).
Gestión empresarial	Planificación estratégica	Método que utiliza la empresa para establecer objetivos y estructuras para avanzar.	La ausencia de planes estructurados es frecuente en microempresas emergentes, lo que limita su capacidad de anticipar riesgos y adaptarse a cambios del entorno. La falta de direccionamiento hace que su permanencia a largo plazo sea poco probable (Kuratko,2016).
	Gestión administrativa	Organización y supervisión de las operaciones empresariales.	La limitación en la parte administrativa en las microempresas afecta directamente en la estructura organizacional, dificultando la coordinación de los recursos, el control de los procesos y la toma de decisiones para favorecer la expansión de la empresa (Buitrago,2014)
Mercado	Identificación de oportunidades de mercado	Habilidad para identificar necesidades insatisfechas o nichos potenciales dentro del mercado.	Empresarios que logran identificar necesidades tienen mayores probabilidades de posicionar sus productos o servicios. El reconocimiento de oportunidades es una de las competencias clave del emprendedor y está directamente relacionado con la viabilidad del negocio en etapas iniciales; favoreciendo de esta manera la continuidad del negocio. (Kuratko, 2016).
	adaptación al entorno	Habilidad de la empresa para ajustarse a cambios en el mercado; la competencia y las condiciones externas.	La adaptación en las microempresas es un factor determinante para su sostenibilidad, dado que operan en entornos dinámicos y altamente competitivos. Aquellas que logran ajustar sus estrategias o modificar sus modelos de negocio frente a cambios del mercado presentan mayores probabilidades de supervivencia. En este sentido, la teoría de la innovación de Schumpeter (citado en

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

24

Dimensión	Indicador	Definición	Explicación
	Capacidad de Innovación	Habilidad de la microempresa para desarrollar o mejorar productos/servicios de manera creativa y diferenciada.	Hidalgo, 2014) resalta que la capacidad de flexibilidad frente al entorno es esencial para la permanencia en los mercados.
			Innovar resulta ser clave en la sostenibilidad de las microempresas, dado a que permite generar propuestas con valor agregado que logre una diferencia ante la competencia. En etapas iniciales, la innovación facilita la adaptación a las necesidades del cliente. Según la teoría del emprendimiento de Schumpeter (citado en Hidalgo, 2014), la innovación es un elemento esencial para la permanencia empresarial, al permitir la generación de ventajas competitivas.
Institucional y educativo	Formación empresarial	Proceso por el que los emprendedores obtienen conocimientos y habilidades en administración, gestión y creación de empresas.	La educación empresarial mejora las capacidades de gestión y estrategia de los emprendedores, lo que favorece la toma de decisiones y la viabilidad de las microempresas. Las que tienen mejor formación tienden a mostrar menores tasas de fracaso en sus primeros años (OECD, 2019; GEM, 2022).
	Apoyo institucional	Programas, políticas o apoyo ofrecido por organizaciones públicas o privadas para fortalecer a las empresas.	La asistencia institucional, que incluye subsidios, capacitaciones o asesorías, ayuda en el desarrollo y crecimiento de las microempresas, eliminando obstáculos y aumentando su probabilidad de mantenerse en el mercado (Confecámaras, 2023).
	Formalización empresarial	Cumplimiento de los requisitos legales establecidos, tales como el registro mercantil, la inscripción en el RUT y el cumplimiento de obligaciones tributarias y contables.	La sostenibilidad de las microempresas nacionales que operan bajo el cumplimiento de la normativa cuenta con mayores posibilidades de acceder a financiamiento formal, programas de apoyo institucional y mercados estructurados a diferencia de aquellas microempresas informales quienes enfrentan limitaciones en su crecimiento y mayores niveles de vulnerabilidad ante cambios del entorno económico. Considerando la formalización como un factor relevante. (Confecámaras, 2023; DANE, 2023).
Demográfica	Edad	Rango del propietario o administrador de la empresa.	La edad puede impactar en la viabilidad de una empresa, dado que está vinculada a las experiencias, decisiones tomadas y adaptación a nuevas circunstancias (Global Entrepreneurship Monitor, 2022).
	Genero	Condición de hombre o mujer del propietario o administrador.	Investigaciones muestran que hay disparidades en el acceso a financiamiento y oportunidades de negocios basadas en el género, lo cual puede afectar la viabilidad de las microempresas (OECD, 2019).
	Ubicación	Área geográfica de operación de la empresa.	La localización tiene un papel crucial en el acceso a mercados, clientes, infraestructura y recursos, siendo un elemento clave para la continuidad de las microempresas (DANE, 2024).

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

25

Elaboración propia con base en Confecámaras (2023), DANE (2024), Huacchilo (2020), Carballo Veiga (2015), Kuratko (2016), entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, la dimensión financiera se enfoca en la capacidad de las microempresas para llevar un control adecuado de sus recursos, gestionarlos eficientemente y acceder a fuentes de financiamiento, aspectos determinantes para su estabilidad, especialmente durante las etapas iniciales. Asimismo, se destaca que las debilidades en la gestión financiera y las limitaciones en el acceso al crédito constituyen factores críticos que incrementan el riesgo empresarial, tal como lo evidencian estudios de Confecámaras (2023), DANE (2024) y Huacchilo (2020).

Por otra parte, la dimensión de gestión empresarial abarca los procesos internos que orientan el funcionamiento de la empresa, especialmente aquellos relacionados con la planificación y la organización administrativa. Es importante resaltar que la ausencia o el limitado conocimiento de estas estructuras formales reduce la capacidad de las microempresas para tomar decisiones informadas, anticipar riesgos y sostener su operación en el tiempo, tal como lo han señalado autores como Kuratko (2016), Buitrago (2014) y Carballo Veiga (2015).

En ese mismo sentido, la dimensión de mercado se centra en la interacción de la microempresa con su entorno, incorporando factores relevantes como la identificación de oportunidades, la capacidad de adaptación y la innovación. Estos elementos son fundamentales en contextos competitivos, donde pueden marcar la diferencia en la capacidad de respuesta de los negocios y, por ende, influir directamente en su sostenibilidad, según lo plantean Kuratko (2016) y la teoría de la innovación de Schumpeter (citado en Hidalgo, 2014).

En el caso de la dimensión institucional y educativa, esta se refiere al conjunto de programas, procesos y apoyos formativos que fortalecen las capacidades de gestión en las

microempresas. En este contexto, la capacitación empresarial y el acompañamiento brindado por entidades públicas y privadas son fundamentales para el desarrollo de competencias administrativas, financieras y estratégicas, facilitando la toma de decisiones y mejorando la sostenibilidad del negocio. Además, el acceso a este tipo de apoyo contribuye a reducir barreras estructurales y aumenta las posibilidades de permanencia en el mercado, tal como lo evidencian investigaciones de la OECD (2019), *Global Entrepreneurship Monitor* (2022) y Confecámaras (2023).

La dimensión demográfica comprende características del propietario o gestor de la microempresa, tales como la edad, el género y la ubicación geográfica, las cuales pueden influir indirectamente en la sostenibilidad del negocio. Estas variables se relacionan con aspectos como la experiencia, la disponibilidad de recursos, las oportunidades de mercado y las condiciones del entorno. En este sentido, investigaciones del *Global Entrepreneurship Monitor* (2022), la OECD (2019) y el DANE (2024) indican que dichas características pueden generar variaciones en el desempeño y la continuidad de las microempresas.

4.4 Microempresas y el contexto estudiantil

De acuerdo con lo anterior, el panorama empresarial se caracteriza por una alta participación de microempresas y por dinámicas constantes de entrada y salida del mercado. Esta realidad no es ajena a los emprendimientos desarrollados por estudiantes, quienes, en su condición de jóvenes en formación, han adquirido una creciente relevancia en los estudios relacionados con el desarrollo empresarial, la innovación y el emprendimiento. En este contexto, surge la necesidad de analizar

los diferentes actores involucrados en la creación de nuevas unidades productivas (Global Entrepreneurship Monitor, 2023).

Dentro de estos actores destacan los jóvenes emprendedores, particularmente los estudiantes universitarios, quienes en los últimos años han adquirido un mayor protagonismo. Diversos estudios señalan que las instituciones de educación superior, además de su función formativa en el ámbito profesional, se han consolidado como espacios que promueven el emprendimiento, favoreciendo la creación y el desarrollo de iniciativas empresariales. Esto permite que los estudiantes no solo generen ingresos propios, sino que también identifiquen nuevas oportunidades dentro del mercado (Kuratko, 2016).

No obstante, a pesar del potencial emprendedor que caracteriza a muchos estudiantes universitarios, estos suelen enfrentar diversas dificultades durante las etapas iniciales de sus negocios. Entre los principales desafíos se encuentran las limitaciones en el acceso a recursos financieros, la escasa experiencia en gestión empresarial y la falta de planificación estratégica. Estas condiciones influyen directamente en la capacidad de los emprendimientos para mantenerse activos durante sus primeros años de operación (Kuratko, 2016).

Bajo esta perspectiva, resulta fundamental profundizar en el análisis de los factores que inciden en la sostenibilidad de las microempresas desarrolladas por estudiantes universitarios, especialmente durante sus etapas iniciales. Esto permitirá comprender las condiciones en las que surgen y evolucionan estas iniciativas, así como identificar los elementos que favorecen o limitan su permanencia en el mercado. Para ello, es necesario revisar los fundamentos teóricos

relacionados con la microempresa, la sostenibilidad empresarial y los aspectos organizacionales que influyen en su estabilidad dentro del contexto local.

4.4.1 Contexto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la sede Cali

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) es una institución de educación superior privada en Colombia, orientada a brindar formación integral con énfasis en el compromiso social y en el acceso a la educación para poblaciones con menores oportunidades. Cuenta con presencia en diferentes regiones del país y ofrece programas académicos en modalidades presencial, a distancia y virtual (UNIMINUTO, 2026).

En la región suroccidente, la institución tiene presencia en ciudades como Buenaventura, Pasto, Buga y Cali, siendo esta última uno de sus centros más representativos, con aproximadamente 2.287 estudiantes (UNIMINUTO, 2026). En este contexto, los estudiantes del Centro Universitario Cali representan un grupo relevante dentro del ecosistema empresarial local, ya que muchos desarrollan emprendimientos de manera paralela a su formación académica. Por ello, analizar las microempresas creadas por estos estudiantes permite comprender las dinámicas que influyen en su creación, desarrollo y permanencia, especialmente durante sus primeras etapas de operación.

4.5 Marco Legal

El marco legal vigente establece un conjunto de normas que regulan la creación, operación, formalización y sostenibilidad de las microempresas en Colombia, especialmente aquellas que

conforman el sector comercial. Estas disposiciones permiten comprender el entorno jurídico en el que desarrollan sus actividades las unidades productivas objeto de análisis en la presente investigación.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia de 1991 establece que “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común” (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 333). Este artículo reconoce la autonomía empresarial y la libre iniciativa privada como pilares del sistema económico colombiano, constituyéndose en la base constitucional para el emprendimiento y la creación de microempresas. Adicionalmente, el artículo 58 protege la propiedad privada y los derechos adquiridos, brindando seguridad jurídica a quienes desarrollan actividades comerciales (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 58).

En relación con la clasificación y regulación de las microempresas, la Ley 590 de 2000, modificada posteriormente por la Ley 905 de 2004 (Congreso de la República, 2004), establece disposiciones orientadas al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su artículo 2 define la clasificación empresarial de acuerdo con el número de trabajadores y los activos, permitiendo determinar legalmente cuándo una unidad productiva puede ser considerada una microempresa. Esta normativa resulta fundamental para la delimitación de la población objeto de estudio de la presente investigación.

En materia contable y financiera, la Ley 1314 de 2009 (Congreso de la República, 2009) regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia, promoviendo su convergencia hacia estándares internacionales. Esta ley exige a las empresas mantener información contable organizada y confiable, condición fundamental para la toma de

decisiones financieras y para su sostenibilidad. El adecuado cumplimiento de estas disposiciones permite a las microempresas evaluar su situación económica, determinar niveles de rentabilidad y analizar su capacidad de endeudamiento, factores estrechamente relacionados con su permanencia en el mercado.

Asimismo, el Decreto 957 de 2019 (Presidencia de la República, 2019), establece los criterios vigentes para la clasificación empresarial a partir de los ingresos por actividades ordinarias, sustituyendo el criterio anteriormente basado en activos y número de trabajadores. Esta norma resulta pertinente para la presente investigación, ya que permite identificar formalmente la categoría empresarial de las unidades productivas estudiadas y garantizar coherencia en la delimitación de la muestra.

Estas normativas tienen como finalidad regular, fortalecer y promover el desarrollo del sector empresarial, permitiendo que el Estado actúe como un aliado dentro de los procesos que enfrentan los emprendedores mediante diferentes mecanismos de apoyo, entre ellos el acceso a financiamiento y determinados beneficios tributarios. No obstante, también es importante reconocer que la sostenibilidad empresarial no depende exclusivamente de factores externos, pues diversos estudios coinciden en que existen factores internos y estratégicos que fortalecen la permanencia de las microempresas, incluso en contextos económicos complejos (Confecámaras, 2023).

4.6 Marco teórico

La investigación sobre la sostenibilidad de las pequeñas empresas se fundamenta en diversas teorías relacionadas con el emprendimiento, la innovación, la gestión financiera y la toma de decisiones organizacionales. Estos enfoques permiten comprender los factores que influyen en la permanencia de las unidades productivas en el mercado y sustentan el estudio del fenómeno analizado. En esta línea, organismos internacionales como la OECD (2021) señalan que la sostenibilidad de las microempresas depende en gran medida de su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno, gestionar eficientemente sus recursos y acceder a redes de apoyo institucional, lo que refuerza la importancia de analizar estos factores de manera integral.

Desde la perspectiva del emprendimiento, Schumpeter (1934) constituye un referente fundamental al considerar al emprendedor como un agente dinamizador del cambio económico. Según este autor, la innovación representa el motor del crecimiento económico y se manifiesta mediante la incorporación de nuevos productos, procesos o formas organizativas. Desde esta visión, la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de la creación del negocio, sino también de su capacidad para adaptarse, innovar y responder a las condiciones del entorno competitivo. Este planteamiento resulta especialmente relevante para las microempresas comerciales, las cuales operan en mercados dinámicos que exigen estrategias diferenciadas para garantizar su permanencia.

Seguido de la teoría del desarrollo humano de Amartya Sen (1999), que sostiene que el desarrollo debe ser visto como una ampliación de las libertades y capacidades individuales. Desde esta visión, el emprendimiento puede ser visto como una expresión de la libertad económica, al

permitir que los individuos generen ingresos y aumenten sus posibilidades. No obstante, Sen advierte que la libertad en sentido formal no garantiza resultados sostenibles sin las condiciones estructurales que sustenten estas iniciativas. Esta reflexión es significativa para el contexto colombiano, donde el aumento en la creación de microempresas no necesariamente asegura su permanencia.

De manera complementaria, la teoría del desarrollo humano de Amartya Sen (1999) plantea que el desarrollo debe entenderse como una ampliación de las libertades y capacidades individuales. Desde esta perspectiva, el emprendimiento puede interpretarse como una manifestación de libertad económica, al permitir que las personas generen ingresos y amplíen sus oportunidades. Sin embargo, el autor advierte que la libertad formal por sí sola no garantiza resultados sostenibles si no existen condiciones estructurales que respalden dichas iniciativas. Esta reflexión resulta pertinente para el contexto colombiano, donde el incremento en la creación de microempresas no necesariamente asegura su permanencia en el mercado.

En el ámbito de la gestión empresarial, la teoría de la toma de decisiones organizacionales resalta la importancia de la información contable como herramienta estratégica. O'Brien (como se citó en Meiryani, 2014) sostiene que los sistemas de información contable respaldan las decisiones gerenciales al proporcionar datos precisos y oportunos sobre la situación financiera de la organización. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad empresarial se encuentra estrechamente relacionada con la capacidad del empresario para interpretar indicadores financieros y utilizarlos en los procesos de planificación y control. La ausencia de información estructurada puede conducir a decisiones intuitivas que incrementan el riesgo de fracaso empresarial.

En concordancia con lo anterior, Carballo Veiga (2015) afirma que la gestión financiera constituye uno de los pilares fundamentales para la estabilidad organizacional, debido a que permite evaluar la rentabilidad, la liquidez y los niveles de endeudamiento. Asimismo, señala que las microempresas suelen presentar debilidades en la planificación presupuestaria y en el control de costos, lo que limita su capacidad de respuesta frente a situaciones económicas adversas. Esta postura guarda relación con la problemática observada en Cali, donde la elevada mortalidad empresarial podría estar asociada a deficiencias en la gestión financiera.

Por su parte, Huacchilo (2020) identifica una relación significativa entre la educación financiera y la sostenibilidad empresarial, argumentando que el desconocimiento de conceptos fundamentales como el margen de rentabilidad, la rotación de inventarios y el flujo de caja incrementa el riesgo de fracaso empresarial. Desde esta perspectiva, la permanencia de las microempresas no depende únicamente de factores externos, sino también de las capacidades internas del emprendedor.

Por su parte, Huacchilo (2020) identifica una relación significativa entre la educación financiera y la sostenibilidad empresarial, argumentando que el desconocimiento de conceptos fundamentales como el margen de rentabilidad, la rotación de inventarios y el flujo de caja incrementa el riesgo de fracaso empresarial. Desde esta perspectiva, la permanencia de las microempresas no depende únicamente de factores externos, sino también de las capacidades internas del emprendedor.

De igual forma, la teoría de recursos y capacidades propuesta por Barney (1991) sostiene que la ventaja competitiva sostenible surge a partir de recursos internos valiosos, escasos y difíciles

de imitar. En el contexto de las microempresas, esta teoría sugiere que las capacidades administrativas y financieras del emprendedor pueden constituirse en recursos estratégicos para la continuidad del negocio. En consecuencia, el uso eficiente de herramientas contables, el conocimiento del mercado y la planificación estratégica se convierten en capacidades que fortalecen la competitividad empresarial.

En el contexto colombiano, los informes de Confecámaras (2023) evidencian que únicamente una tercera parte de las microempresas logra permanecer activa durante más de cinco años. Esta situación refuerza la necesidad de investigar los factores que favorecen la sostenibilidad y permanencia de aquellas empresas que logran superar las etapas iniciales de operación.

Estas dimensiones incorporan diferentes factores identificados en la literatura, como se observa en la Tabla 2, los cuales inciden directamente en la sostenibilidad de las unidades productivas a largo plazo. Asimismo, dicha tabla fue construida con base en los planteamientos de Londoño-Cardozo y Pineda-Henao (2024), con el propósito de facilitar el análisis desde una perspectiva estructurada e identificar aquellas características que influyen en la estabilidad y continuidad de las microempresas creadas por estudiantes.

5 Metodología

5.1 Enfoque y tipo de estudio

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió recopilar, organizar y analizar información relacionada con los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali (Ver anexo 1). A través de la aplicación de encuestas, fue posible identificar comportamientos, tendencias y características presentes en la población objeto de estudio.

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), el enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos y el análisis estadístico para comprender fenómenos y establecer patrones de comportamiento. En este sentido, la investigación se orientó al estudio de variables relacionadas con la sostenibilidad empresarial, tales como la gestión financiera, la organización administrativa, la adaptación al mercado y otros factores vinculados con la permanencia de las microempresas.

La investigación presentó un alcance descriptivo con componente analítico, debido a que no solo buscó caracterizar las condiciones y características de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali, sino también interpretar tendencias, comportamientos y factores asociados a su sostenibilidad y permanencia dentro del mercado durante sus primeros años de funcionamiento. Asimismo, el estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal, ya que la información fue recolectada en un único momento temporal, sin realizar manipulación directa de las variables analizadas, permitiendo examinar el fenómeno en su contexto natural.

5.2 Método de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó el método analítico, el cual permitió abordar el fenómeno de estudio a partir del examen detallado de los diferentes factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali. A través de este método, se analizaron de manera individual variables de carácter financiero, organizacional, estratégico y del entorno empresarial, con el fin de comprender cómo se relacionan con la permanencia de estas unidades productivas durante sus primeros años de operación.

El propósito de este método consistió en identificar e interpretar los factores que influyen en la sostenibilidad empresarial, permitiendo examinar de manera conjunta las distintas variables analizadas y reconocer patrones presentes en el comportamiento de las microempresas estudiadas. De esta manera, se buscó comprender las condiciones que favorecen o dificultan la continuidad de los emprendimientos estudiantiles dentro del mercado.

La aplicación del método analítico resultó pertinente para la investigación, debido a que facilitó el estudio detallado de los factores asociados a la sostenibilidad empresarial en el contexto específico de los estudiantes emprendedores de UNIMINUTO Cali. Asimismo, permitió organizar e interpretar la información recolectada mediante las encuestas aplicadas, contribuyendo al análisis de prácticas de gestión, decisiones financieras y estrategias implementadas por las microempresas durante sus primeros años de funcionamiento.

Este método se encuentra sustentado en los planteamientos teóricos y estadísticos de autores e instituciones que han estudiado la empresarialidad y la sostenibilidad empresarial, tales como Confecámaras, el DANE y la Cámara de Comercio de Cali. De igual manera, se apoya en las perspectivas de Buitrago (2014) y Poncio (2010), quienes resaltan la importancia de analizar tanto los factores internos como externos para comprender los procesos de consolidación y permanencia de las organizaciones en sus etapas iniciales.

5.3 Recopilación y ordenamiento de la información.

Para dar respuesta a los objetivos de la investigación, la recopilación de información se realizó mediante la aplicación de encuestas estructuradas dirigidas a estudiantes de UNIMINUTO Cali que tienen o han tenido una microempresa. El instrumento fue diseñado y aplicado a través de la plataforma Microsoft Forms, lo que facilitó la recolección, organización y sistematización de la información obtenida. A través de esta herramienta se recopilieron datos relacionados con la creación, gestión y sostenibilidad de los emprendimientos durante sus primeros años de funcionamiento, permitiendo analizar variables económicas, administrativas, estratégicas e institucionales asociadas a la permanencia empresarial.

De manera complementaria, se realizó una revisión documental de fuentes académicas, institucionales y estadísticas relacionadas con sostenibilidad empresarial y permanencia de microempresas, con el propósito de contextualizar los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo (García Molina & Chicaíza Becerra, 2012).

Una vez finalizada la recolección de datos, la información fue organizada y sistematizada en bases de datos de Microsoft Excel. Posteriormente, se realizó el proceso de tabulación y clasificación de las respuestas de acuerdo con las variables e indicadores definidos en la investigación, facilitando el tratamiento y análisis descriptivo de la información recolectada (Bernal Torres, 2010).

El ordenamiento de los datos se estructuró a partir de las dimensiones establecidas en el estudio: factores financieros, gestión empresarial, comportamiento del mercado, apoyo institucional y variables sociodemográficas. Esta organización permitió identificar patrones y tendencias relacionadas con la sostenibilidad de las microempresas estudiadas, en concordancia con el enfoque cuantitativo de la investigación (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018).

Finalmente, la información fue segmentada de acuerdo con criterios como el tiempo de funcionamiento del negocio, nivel de ingresos, grado de formalización y permanencia en el mercado, permitiendo una mejor clasificación e interpretación de los resultados obtenidos

5.3.1 Fuentes de información

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron fuentes de información tanto primarias como secundarias, con el propósito de obtener una comprensión más amplia y fundamentada sobre los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas estudiantiles. La integración de diferentes tipos de fuentes permitió no solo recolectar información empírica, sino también contrastar los hallazgos obtenidos con referentes teóricos y antecedentes investigativos relacionados con la permanencia empresarial.

En cuanto a las fuentes primarias, estas corresponden a la información recolectada directamente de los 117 participantes del estudio, conformados por estudiantes de UNIMINUTO Cali que tienen o han tenido una microempresa. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas estructuradas, permitiendo identificar aspectos relacionados con la creación, gestión, permanencia y sostenibilidad de sus negocios. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2018), las fuentes primarias permiten obtener información específica del contexto investigado, facilitando un acercamiento más directo a la realidad de los participantes y fortaleciendo la interpretación de los fenómenos analizados.

Por otra parte, se emplearon fuentes secundarias conformadas por artículos científicos, libros, informes institucionales, estadísticas oficiales y antecedentes investigativos relacionados con sostenibilidad empresarial, emprendimiento y permanencia de microempresas. Entre estas se destacan documentos del DANE, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Cali, los cuales permitieron contextualizar la situación empresarial tanto a nivel nacional como regional. Asimismo, se incorporaron investigaciones previas sobre factores de perdurabilidad empresarial, como el estudio Factores de perdurabilidad empresarial del sector comercial en el Estado de Nayarit (México), el cual evidenció que muchas microempresas presentan debilidades en planeación estratégica, gestión financiera y organización administrativa, afectando su estabilidad y crecimiento empresarial.

La inclusión de este antecedente resulta relevante para la presente investigación debido a que permite establecer puntos de comparación con los resultados obtenidos en el contexto de los

emprendimientos estudiantiles de UNIMINUTO Cali. Aunque ambos estudios se desarrollan en contextos geográficos diferentes, coinciden en identificar que las dificultades financieras, la limitada estructuración administrativa y la ausencia de procesos estratégicos consolidados constituyen factores que incrementan la vulnerabilidad empresarial durante las primeras etapas de operación. Esto aporta mayor solidez analítica al estudio, al evidenciar que varias de las problemáticas identificadas no corresponden únicamente a situaciones aisladas del contexto local, sino a dinámicas recurrentes en diferentes tipos de microempresas latinoamericanas.

En este sentido, Bernal Torres (2010) señala que las fuentes secundarias son fundamentales para complementar la información empírica y fortalecer el análisis investigativo mediante el contraste de resultados con estudios previos. De igual forma, García Molina y Chicaíza Becerra (2012) plantean que, dentro de las ciencias económicas y administrativas, la integración de múltiples fuentes permite estructurar el conocimiento y generar interpretaciones más completas de los fenómenos empresariales. Asimismo, Creswell y Plano Clark (2018) destacan que el uso de diversas fuentes de información favorece una comprensión más profunda de los fenómenos sociales, al permitir analizarlos desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas.

De esta manera, la combinación de fuentes primarias y secundarias permitió fortalecer el proceso investigativo, aportar mayor sustento teórico al análisis de resultados y construir una interpretación más integral sobre los factores que inciden en la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali.

5.3.2 Técnicas e instrumentos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó la encuesta como técnica principal de recolección de información, debido a su pertinencia dentro de los estudios de enfoque cuantitativo y a su capacidad para obtener datos estandarizados de una población específica. De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), esta técnica permite recolectar información de manera estructurada y facilitar posteriormente su análisis estadístico.

Como instrumento de investigación se diseñó un cuestionario estructurado dirigido a estudiantes de UNIMINUTO Cali que tienen o han tenido una microempresa. El instrumento fue elaborado a partir de la revisión de antecedentes investigativos, literatura académica y referentes teóricos relacionados con sostenibilidad empresarial, permanencia de microempresas y emprendimiento, permitiendo identificar factores asociados a la estabilidad y continuidad de los negocios durante sus primeros años de funcionamiento.

A partir de esta revisión se definieron las dimensiones de análisis abordadas en el estudio: factores financieros, gestión empresarial, comportamiento del mercado, apoyo institucional y variables sociodemográficas. Con base en dichas dimensiones se formularon las preguntas incluidas en el cuestionario, buscando recopilar información relacionada con las condiciones de creación, administración, formalización y sostenibilidad de las microempresas estudiadas.

El cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas, opciones de múltiple selección y escalas tipo Likert, permitiendo la recolección de información cuantificable y comparable. Según Bernal Torres (2010), este tipo de instrumentos facilita la organización, clasificación y análisis de datos en investigaciones de enfoque cuantitativo.

Con el propósito de fortalecer la validez y pertinencia del instrumento, el cuestionario fue sometido a un proceso de revisión previo a su aplicación definitiva. Inicialmente, se realizaron ajustes en la redacción, estructura y organización de las preguntas con el fin de mejorar su claridad y comprensión. Posteriormente, el instrumento fue revisado por docentes y personas con conocimientos en metodología de la investigación, quienes realizaron observaciones relacionadas con la coherencia, comprensión y pertinencia de las preguntas formuladas.

Adicionalmente, se desarrolló una prueba piloto aplicada a un grupo reducido de estudiantes con características similares a la población objetivo. Este procedimiento permitió identificar posibles dificultades de interpretación, verificar la claridad de las opciones de respuesta y evaluar la consistencia general del instrumento antes de su aplicación final. A partir de los resultados obtenidos en esta prueba se realizaron ajustes orientados a fortalecer la calidad y confiabilidad de la información recolectada.

La aplicación del instrumento se realizó mediante modalidad virtual y presencial. En el entorno digital se utilizó una plataforma en línea para facilitar el acceso y ampliar la cobertura de participación. De manera complementaria, se realizaron actividades presenciales dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Cali, incluyendo visitas a aulas de clase y espacios comunes de la universidad, previa autorización institucional y consentimiento de los participantes.

Asimismo, se utilizaron medios de difusión como WhatsApp para ampliar el alcance de la encuesta y facilitar la participación de la población objetivo. La combinación de estas estrategias permitió obtener información organizada y pertinente para el análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali. Como también es

importante mencionar que las respuestas obtenidas fueron posteriormente codificadas y agrupadas de acuerdo con las dimensiones y variables definidas en la investigación, facilitando su procesamiento estadístico y análisis comparativo.

5.4 Tratamiento de la información

Para el tratamiento de la información recolectada, inicialmente se realizó un proceso de revisión, depuración y validación de la base de datos obtenida mediante la aplicación de las encuestas a estudiantes de UNIMINUTO Cali. En esta etapa se verificó la consistencia, integridad y coherencia de las respuestas suministradas, seleccionando únicamente aquellos registros que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos en la investigación, correspondientes a estudiantes que tienen o han tenido una microempresa en la ciudad de Cali.

Posteriormente, la información fue codificada, organizada y clasificada de acuerdo con las dimensiones de análisis definidas en el estudio: factores financieros, gestión empresarial, comportamiento del mercado, apoyo institucional y variables sociodemográficas. Esta categorización permitió estructurar la información de manera coherente con los objetivos específicos de la investigación y facilitar el análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas durante sus primeros años de operación.

El procesamiento y sistematización de los datos se realizó mediante Microsoft Excel, utilizando herramientas como tablas dinámicas, tablas cruzadas y representaciones gráficas. A partir de estas herramientas se desarrolló un análisis estadístico descriptivo de las variables estudiadas, empleando técnicas como frecuencias absolutas, frecuencias relativas, distribuciones

porcentuales y tablas de contingencia, permitiendo identificar tendencias, comportamientos y asociaciones presentes en la información recolectada.

De igual forma, se realizaron análisis comparativos y cruces de variables relacionadas con aspectos como nivel de ingresos, tiempo de permanencia del negocio, formalización empresarial y acceso a apoyo institucional, con el propósito de identificar comportamientos y patrones asociados a la sostenibilidad de las microempresas estudiadas.

Finalmente, los resultados fueron interpretados de acuerdo con cada dimensión de análisis y articulados con los objetivos planteados en la investigación, permitiendo construir una lectura integral sobre las condiciones que favorecen o dificultan la permanencia de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali.

5.5 Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 2.287 estudiantes matriculados en los programas académicos activos del Centro Universitario UNIMINUTO Cali durante el primer semestre del año 2026. Esta población se caracterizó por su diversidad académica y disciplinar, permitiendo abordar el fenómeno de la sostenibilidad empresarial desde diferentes contextos formativos y perspectivas relacionadas con el emprendimiento.

No obstante, la investigación se centró específicamente en estudiantes que tienen o han tenido una microempresa, debido a su relación directa con el objeto de estudio y a la necesidad de analizar los factores asociados a la sostenibilidad y permanencia empresarial durante los primeros años de funcionamiento de los negocios.

Para la selección de la muestra se tomó como referencia la distribución de estudiantes matriculados en cada programa académico de la institución, con el propósito de garantizar una participación proporcional y representativa de las distintas áreas de formación presentes en UNIMINUTO Cali. Esta distribución permitió obtener una visión más amplia del fenómeno estudiado y reducir posibles sesgos asociados a la concentración de participantes en un único programa académico.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la aplicación de una fórmula para poblaciones finitas utilizando la herramienta SurveyMonkey, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Estos parámetros permitieron obtener un nivel adecuado de confiabilidad estadística para el análisis de la información y asegurar una representación significativa de la población estudiantil objeto de estudio.

Como resultado del procedimiento estadístico aplicado, se estableció una muestra inicial de 330 estudiantes, distribuida proporcionalmente de acuerdo con el número de estudiantes matriculados en cada programa académico, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3.
Total de estudiantes matriculados por programa del primer semestre de 2026

Programas	Población	%	Muestra
Administración de Empresas	484	21%	70
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	424	19%	61
Administración Financiera	44	2%	6
Comunicación Social	35	2%	5
Contaduría Pública	507	22%	73
Ingeniería Industrial	262	11%	38
Licenciatura en Educación Infantil	130	6%	19
Mercadeo	20	1%	3

Tecnología en Desarrollo de Software	71	3%	10
Tecnología en Gestión Empresarial	105	5%	15
Tecnología en Informática	27	1%	4
Trabajo Social	178	8%	26
Total de estudiantes	2.287	100%	330

Elaboración propia con base en UNIMINUTO Cali (2026).

Durante el proceso de recolección de información se obtuvo un total de 451 encuestas diligenciadas, superior a la muestra inicial proyectada. Posteriormente, se realizó un proceso de aplicación, revisión y depuración de la información recolectada, por medio de un filtro de inclusión orientado a seleccionar únicamente a los estudiantes que cumplieran con la condición establecida en la investigación, correspondiente a tener o haber tenido una microempresa. Como resultado de este procedimiento, se identificó una muestra efectiva de 117 estudiantes, sobre la cual se desarrolló el análisis de los factores financieros, empresariales, de mercado, institucionales y sociodemográficos relacionados con la sostenibilidad empresarial.

La conformación de esta muestra efectiva permitió obtener información pertinente y directamente vinculada con el fenómeno investigado, favoreciendo el análisis de las condiciones que influyen en la permanencia empresarial de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali.

5.6 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta diversos principios éticos relacionados con la recolección, tratamiento y uso responsable de la información

suministrada por los participantes, garantizando el respeto por su integridad, privacidad y autonomía durante todas las etapas del estudio.

En primer lugar, los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas fueron utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos, asegurando que la información recolectada no sería empleada para propósitos diferentes a los establecidos dentro de la investigación. Del mismo modo, el instrumento fue diseñado evitando la solicitud de datos personales sensibles o información que permitiera la identificación directa de los participantes, con el propósito de preservar su anonimato, confidencialidad y seguridad en el manejo de la información.

En relación con ello, Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que toda investigación debe desarrollarse bajo principios de respeto, protección de identidad y manejo adecuado de los datos proporcionados por los participantes, garantizando que la información recolectada no genere afectaciones personales, académicas o sociales.

Asimismo, la participación de los estudiantes se realizó de manera completamente voluntaria, respetando el principio de consentimiento informado. Antes de responder el instrumento, los participantes fueron informados acerca del propósito de la investigación, el carácter académico del estudio y el uso que tendría la información suministrada, permitiendo que cada estudiante decidiera libremente su participación sin ningún tipo de presión, condicionamiento o beneficio particular asociado a su respuesta.

De acuerdo con Bernal Torres (2010), la ética en la investigación implica reconocer la autonomía de los participantes y garantizar que su vinculación al estudio se realice de manera consciente, libre y responsable. En este sentido, la investigación procuró mantener una relación

transparente y respetuosa con la población participante durante todo el proceso de recolección de información.

Por otra parte, para la aplicación de las encuestas dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Cali, se contó previamente con la autorización institucional correspondiente, permitiendo el acceso a aulas de clase y distintos espacios universitarios para el desarrollo de las actividades de campo. Este procedimiento permitió garantizar el cumplimiento de las disposiciones institucionales relacionadas con el desarrollo de actividades académicas e investigativas dentro de la universidad.

Adicionalmente, durante el proceso de elaboración del documento se utilizaron herramientas de inteligencia artificial como apoyo complementario en tareas de redacción, organización y mejora estructural del contenido. Sin embargo, el análisis de la información, la interpretación de resultados, la construcción argumentativa y las conclusiones presentadas corresponden exclusivamente al trabajo realizado por las investigadoras, preservando el criterio académico, la responsabilidad intelectual y la integridad del proceso investigativo.

Finalmente, se procuró mantener en todo momento los principios de honestidad académica, veracidad de la información y respeto por las fuentes consultadas, realizando la correspondiente citación y referenciación de los autores utilizados en el desarrollo de la investigación, conforme a las normas académicas establecidas.

6 Resultados

De una población aproximada de 2,287 estudiantes que están matriculados en la sede UNIMINUTO Cali durante el primer semestre del 2026, se determinó, mediante estadísticas, una muestra mínima requerida de 330 estudiantes para el estudio del fenómeno.

Teniendo presente lo anterior, en el proceso de recolección se lograron 451 encuestas, superando el tamaño mínimo de muestra establecido y garantizando la confiabilidad de los resultados obtenidos. Esto representa aproximadamente un 20% de la población estudiantil, lo cual fortalece la representatividad del análisis y aporta solidez a los resultados obtenidos. Siendo pertinente mencionar que 6 estudiantes de los encuestados decidieron no continuar con la encuesta

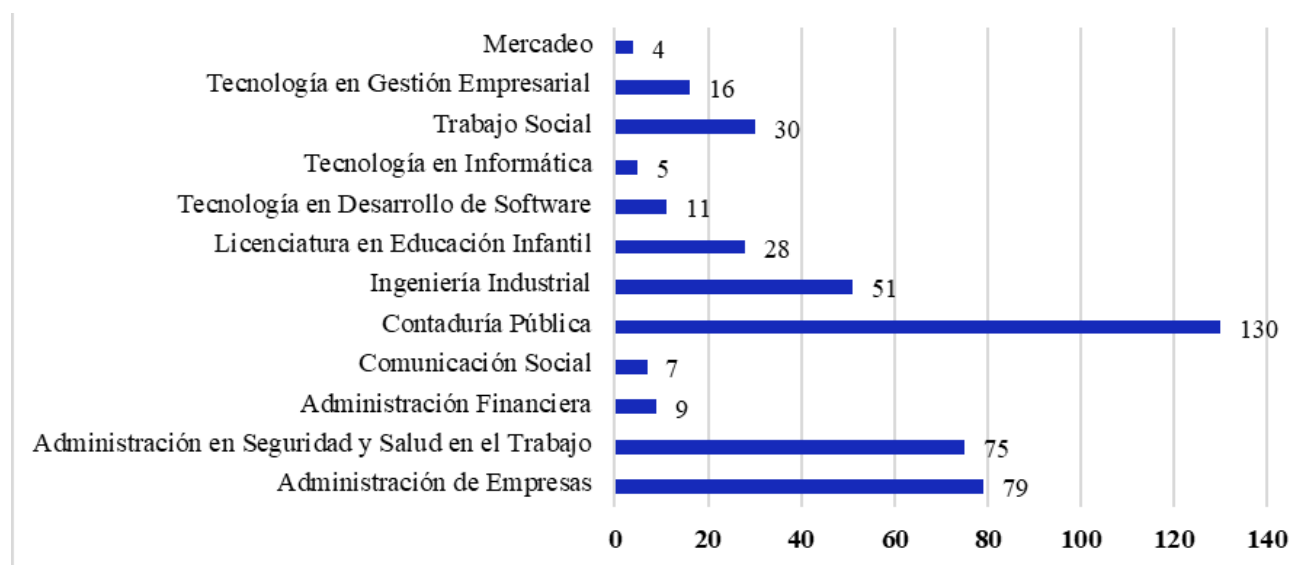
A partir de la información recopilada, se continuó con un proceso de depuración de la información, con el fin de identificar aquellos encuestados que cumplieran con las condiciones necesarias para el estudio, específicamente estudiantes que tienen o han tenido una microempresa en la ciudad de Cali.

6.1 Análisis descriptivo

Con el propósito de contextualizar la población objeto de estudio de manera detallada se realizó un análisis descriptivo de la información obtenida mediante la encuesta aplicada a estudiantes de UNIMINUTO Cali. Este análisis facilita la identificación de las características generales tanto de los encuestados como de las microempresas.

Como primer paso se realizó la caracterización sociodemográfica de los participantes, teniendo en cuenta los factores como el programa académico, el género y la edad. Iniciando por la distribución de los encuestados sectorizados por programa académico, se puede observar en la Figura 3. una mayor participación de estudiantes pertenecientes a áreas administrativas y contables, destacándose programas como Contaduría Pública y Administración de Empresas, los cuales concentran la mayor proporción de la muestra.

Figura 3
Estudiantes encuestados por programa



Elaboración propia con base en datos de la encuesta.

Observado la figura anterior, se evidencia que la mayor participación de los estudiantes encuestados se concentra en el programa de Contaduría Pública, con aproximadamente el 29,2% del total de la muestra. Le siguen Administración de Empresas con un 17,8% y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo con un 16,9%, evidenciando una fuerte presencia de programas del área administrativa.

Por otro lado, los programas con menor representación corresponden a Tecnología en Desarrollo de Software con 2,5%, Administración Financiera con un 2,0%, Comunicación Social con 1,6%, Tecnología en Informática con 1,1% y por último Mercadeo con una participación del 0,9%. En conjunto, estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes emprendedores provienen de áreas relacionadas con la gestión, administración y contabilidad, lo que podría influir en su interés y capacidad para desarrollar iniciativas empresariales.

En ese mismo sentido, el 27% de los encuestados señala haber tenido alguna vez experiencias en la creación de microempresas en Cali, mientras que el 60% admiten no haber tenido ningún negocio, esto seguido del 13% de aquellos estudiantes que han tenido experiencias empresariales por fuera de Cali. Una vez conocida la población, se procedió a identificar el grupo de estudiantes que cumplen con la condición de interés para el estudio, es decir, aquellos que tienen o han tenido una microempresa en la ciudad de Cali. Este resultado permite evidenciar que, si bien hay población estudiantil de microempresarios, estos no representan la totalidad de los estudiantes.

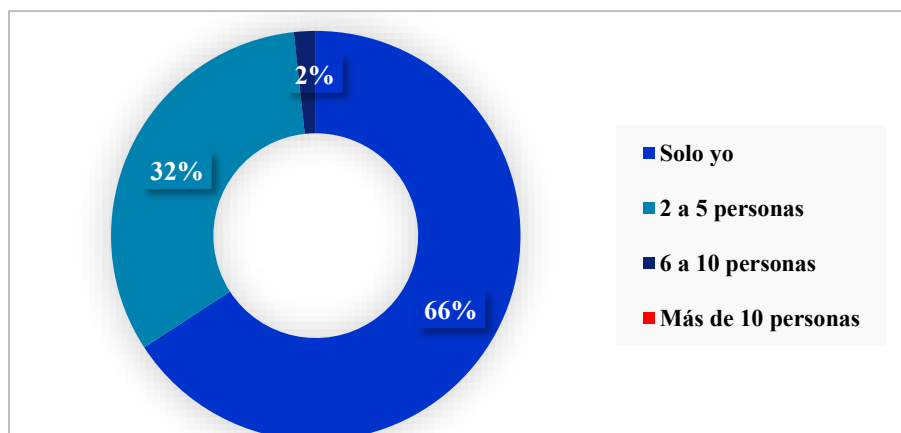
A partir de este criterio de selección, se obtuvo como objeto de estudio a un total de 117 estudiantes microempresarios; dividiéndose en dos criterios, aquellos estudiantes que actualmente tienen microempresa con un 44% frente aquellos que manifestaron haber tenido microempresa con cierres intermitentes con una participación del 56%, en el que se comprueba que más de la mitad han tenido problemas de continuidad en sus negocios. Asimismo, se identificó también una predominancia del género femenino equivalente al 78% frente al género masculino de solo el 22%, lo cual evidencia una alta participación de mujeres en actividades empresariales dentro de la población estudiantil de UNIMINUTO Cali. Asimismo, se evidencia que el 72% de las

microempresas se encuentra en la zona urbana de la ciudad. Y como parte del contexto sociodemográfico también se observa que el 87% de los estudiantes encuestados se concentra en rangos juveniles, principalmente entre los 18 a los 34 años característicos de la población universitaria. Esta condición refleja que las microempresas analizadas se desarrollan en etapas tempranas de formación profesional.

Además, se estudiaron variables vinculadas con las características generales de las microempresas de los estudiantes. En términos del sector económico, hay una mayor concentración con un 57% de participación en negocios del sector de comercio y con un 26% en el sector de servicios; determinándolos como los sectores más habituales entre las microempresas creadas por estudiantes.

Respecto al tamaño del negocio, como se puede observar en la figura 4, las microempresas de los estudiantes cuentan con un número limitado de empleados, generalmente entre uno a tres, lo que refleja su naturaleza como unidades productivas pequeñas.

Figura 4 - Cantidad de personas en la microempresa

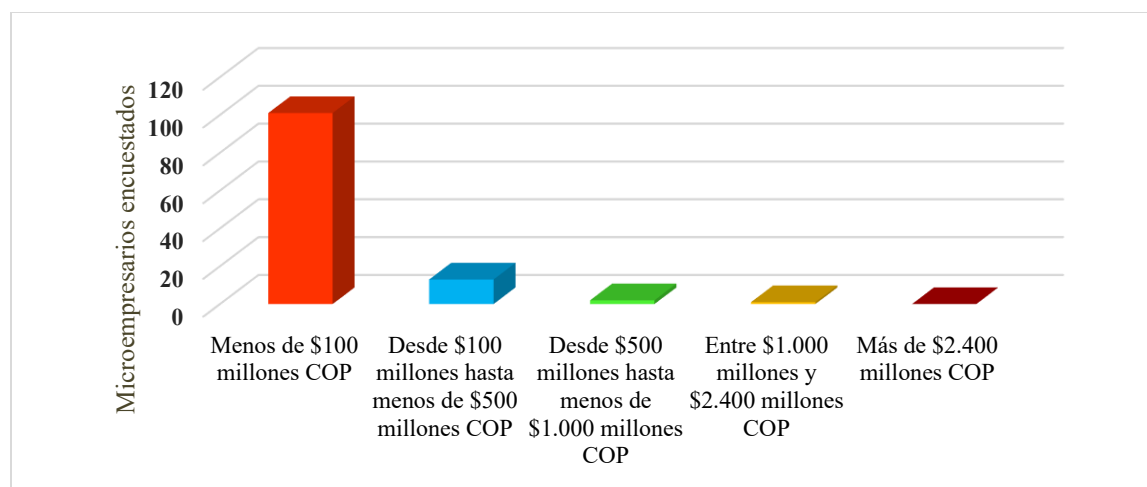


Elaboración propia con base en datos de la encuesta

En donde el 66% de la participación de las microempresas cuentan únicamente con la presencia del dueño y el 32% cuenta con un pequeño equipo de 2 a 5 personas, mientras que solo un 2% de los participantes afirman haber tenido un equipo de 6 a 10 personas. Esto refleja que la mayoría de estos negocios se encuentran en etapas iniciales y con estructuras operativas reducidas. En ese mismo sentido el factor tiempo, cuenta con diferentes niveles de permanencia; indicando que un 80% de las microempresas se encuentran en sus fases iniciales de 5 o menos años de actividad, mientras que las demás afirman que han tenido un periodo de más de 5 años de actividad.

En ese sentido y con el fin de conocer la capacidad económica de los microempresarios encuestados, en la figura 5 se presentan los ingresos anuales reportados, los cuales permiten identificar el nivel de generación de recursos en sus negocios.

Figura 5 - Ingresos anuales de los microempresarios

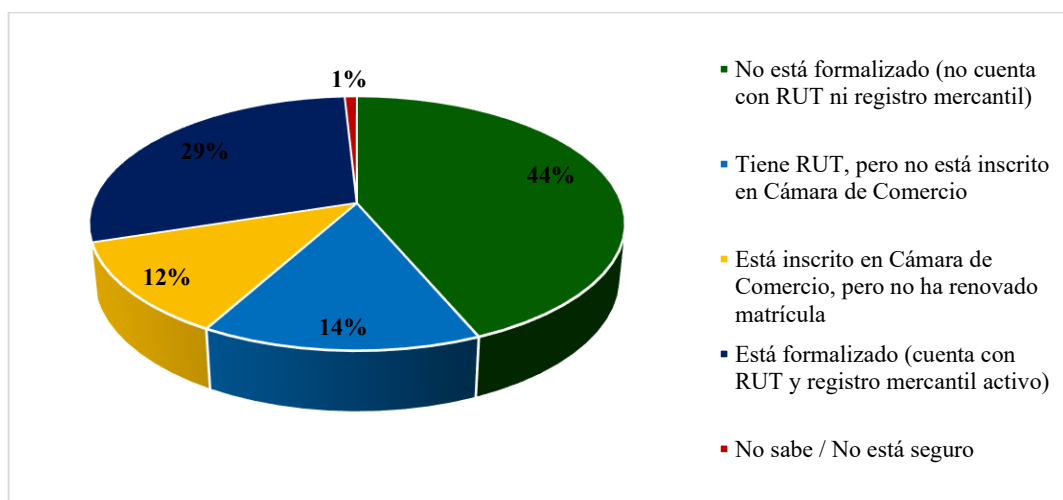


Elaboración propia con base en resultados de la encuesta.

En donde la mayoría de los microempresarios se concentra por debajo de los \$100 millones COP, lo que revela que estos negocios operan en una escala económica reducida, propia de etapas iniciales y con limitaciones en su capacidad de crecimiento.

Con la finalidad de analizar el nivel de formalización de las microempresas, se presenta la siguiente figura, en la cual se identifican las condiciones de formalización en las que operan los negocios de los estudiantes encuestados, permitiendo observar el grado de cumplimiento de requisitos como el RUT y el registro mercantil.

Figura 6 - Estado de formalización de la microempresa



Elaboración propia con base de datos de la encuesta

A partir de los resultados, se revela que un 44% de las microempresas no se encuentra formalizadas, mientras que solo un 29% cuenta con una formalización completa. Este panorama permite entender por qué, específicamente en términos de impacto, la formalización no es percibida como un factor totalmente determinante en la estabilidad de los negocios.

De hecho, al relacionar los datos previamente expuestos con la percepción que tienen los encuestados sobre el impacto de la formalización en la estabilidad de sus negocios, se observa que el 38% de aquellos que están parcial o totalmente formalizados, consideran que la formalización influye de manera moderada en la estabilidad, seguido de un 28% que indica que influye bastante.

En donde el 26% de esas microempresas formalizadas admiten haber tenido mayor acceso a financiación, seguido de un 25% en el que afirman haber tenido mayores oportunidades de crecimiento. Esto sugiere que, aunque la formalización sí aporta beneficios, su efecto no es inmediato ni absoluto, especialmente en negocios que aún operan en etapas iniciales o de manera informal.

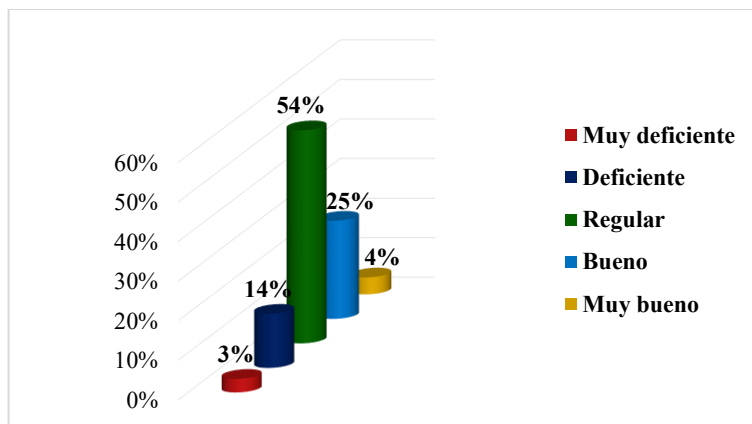
Asimismo, factores como los altos costos tributarios con un 49% y la percepción de que la formalización implica mayores cargas económicas con un 45% explican por qué los emprendedores optan por mantenerse informales. Esto también demuestra porque el 29% de los que respondieron no estar formalizados no lo consideran un paso importante en sus etapas iniciales.

En conjunto, estos resultados evidencian que la formalización sí está asociada a la estabilidad, pero su impacto depende de las circunstancias y condiciones del negocio como también de la capacidad del emprendedor para asumir las exigencias que esta implica.

Por otra parte, se les preguntó a los microempresarios si su rol como estudiante ha tenido algún impacto, a lo que el 64% considero que no ha tenido demasiada relevancia en la toma de decisiones, seguido del 31 % que admitió que si ha impactado de manera positiva su negocio.

Por otra parte, al analizar la percepción del manejo financiero en las microempresas también se evalúa el nivel de gestión de los recursos financieros por parte de los emprendedores, permitiendo identificar fortalezas y debilidades en el control financiero de los negocios como se puede visualizar en la siguiente figura,

Figura 7 - Calificación de manejo de recursos



Elaboración propia con base de datos de la encuesta.

A partir de lo anterior, se observa que el 54%, gran parte de los microempresarios califica su manejo financiero como regular, seguido de un 25% que lo considera bueno, un 14% deficiente, y solo un 4% muy bueno, mientras que un 3% lo percibe como muy deficiente. Esto evidencia que, en general, existe una gestión financiera básica, pero con importantes oportunidades de mejora.

Esta percepción se relaciona directamente con el hecho de que solo un 11% afirma llevar siempre control financiero, mientras que la mayoría con una participación del 41 % lo hace de manera parcial y solo el 29% casi siempre. Esto indica que los encuestados tienen un predominante un manejo regular, en el que indica un control financiero poco confiable por su intermitente realización. Asimismo, al analizar la capacidad de cubrir costos, se observa que el 53% solo logra cubrir sus gastos algunas veces, y apenas un 6% siempre lo logra que un manejo financiero regular no garantiza estabilidad económica, ya que los ingresos no son constantes.

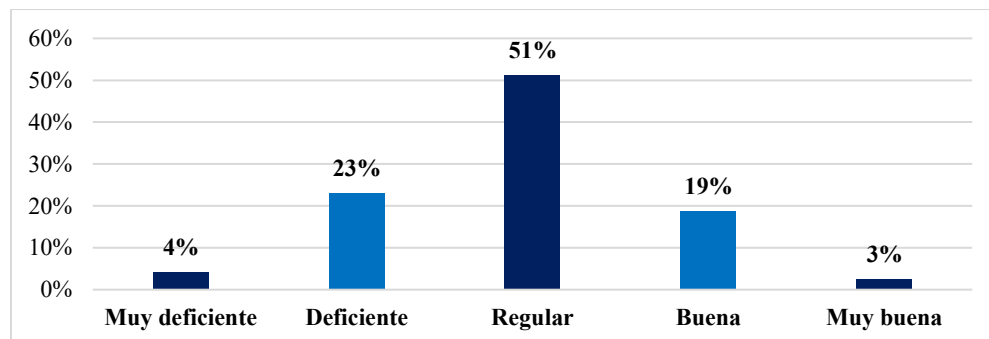
Por otro lado, el acceso a financiamiento muestra una división casi equilibrada en el que el 49% sí cuentan con apoyo financiero versus un 51% que afirman no haberlo tenido, lo que indica

que muchos negocios operan sin respaldo externo indicando que la falta de financiamiento limita la posibilidad de mejorar la gestión financiera. Y entre quienes no acceden a financiamiento, el 42% indica que no cumple con requisitos para acceder a un crédito, seguido de un 23% en el que el emprendedor admite que no ha adquirido deuda por miedo al endeudamiento. En cuanto a las fuentes de financiación en aquellos que, si acceden a apoyos financieros, predominan los recursos informales como familia o amigos con un 32% y otros préstamos informales e ilegales con un 22%, por encima del crédito con una entidad bancaria con un 28%. Finalizando, que solo un 8% afirma siempre establecer objetivos, mientras que la mayoría lo hace de forma intermitente con 46%.

Es decir, que se demostró que el manejo financiero de las microempresas se encuentra en un nivel intermedio, caracterizado por prácticas poco constantes, ingresos variables y limitaciones en el acceso a recursos. En el que más que una ausencia total de gestión, lo que se observa es una administración parcial que dificulta la consolidación del negocio, afectando directamente su estabilidad en las etapas iniciales.

Por otra parte, con el fin de analizar la estructura interna de las microempresas, se presenta la figura 8, en la cual se analiza la calificación de la organización administrativa, permitiendo identificar el nivel de planificación, control y distribución de actividades dentro de los negocios.

Figura 8 - Calificación de la organización administrativa



Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Se observa que la mayoría de los microempresarios califica su organización administrativa como regular con un 51% de participación, seguido de un 23% que la considera deficiente, un 19% buena, mientras que tan solo un 3% la percibe como muy buena y un 4% como muy deficiente. Esto refleja que, aunque que la mayoría de los negocios cuente con una estructura básica, no se encuentran consolidadas. Esta situación se relaciona con el hecho de que el 36% de los emprendedores toma decisiones basándose en asesoría externa, seguido de un 28% en experiencia personal y un 22% en información financiera, mientras que un 15% lo hace por intuición. En el que se hace relevante mencionar que, aunque si existe una red de apoyo externo, la toma de decisiones no siempre está respaldada por una estructura interna sólida, lo que explica por qué la organización se mantiene en niveles bajo o regulares.

Asimismo, admiten los microempresarios que el seguimiento a su negocio lo realizan algunas veces con un 43%, seguido de un 26% rara vez y apenas un 10% siempre lo hace. Esta baja constancia en el control y seguimiento coincide con el alto porcentaje de empresas en nivel “regular” con un 51% y un “deficiente” con un 23%.

En conjunto, los resultados evidencian que la organización administrativa de las microempresas se encuentra en un nivel intermedio, caracterizado por decisiones parcialmente estructuradas y un seguimiento poco constante. Aunque existen esfuerzos por apoyarse en asesoría o experiencia, la falta de sistematicidad en la gestión limita la consolidación de procesos internos, afectando así la estabilidad y el crecimiento de los negocios en sus primeras etapas.

Por otro lado, al analizar el comportamiento de las microempresas frente al entorno de mercado, se evidencia que la relación de factores como la adaptación, la innovación y las estrategias comerciales no es totalmente sólida, sino más bien intermedia. En primer lugar, frente a la capacidad de adaptación a cambios del entorno (competencia, clientes), el 49% de los emprendedores indica que solo se adapta algunas veces, seguido de un 25% que casi siempre lo hace y un 22% que rara vez responde a estos cambios.

Asimismo, al observar la identificación de nuevas formas de mejorar o vender su producto, el 53% lo hace de manera moderada, mientras que un 27% lo hace poco y solo un 19% lo hace con mayor frecuencia.

La adaptación parcial de 49% de algunas veces se refleja en una innovación también moderada con una participación del 53%, indicando que los negocios reaccionan, pero no se anticipan y a su vez, está limitada innovación se ve reflejada en estrategias comerciales poco diversificadas, donde predomina la recomendación de clientes con un 32%, en lugar de estrategias más estructuradas o digitales. Demostrando que los negocios dependen en gran medida de estrategias tradicionales o informales como el voz a voz, lo que puede limitar su alcance en mercados más competitivos.

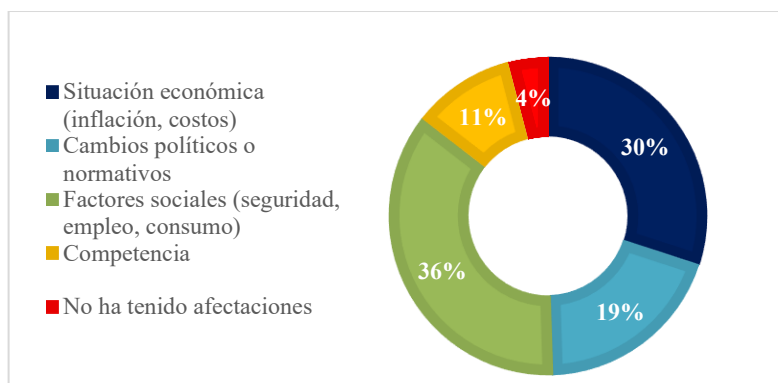
Dentro de los anteriores contextos, el apoyo externo se convierte en un elemento clave, ya que puede aportar herramientas, conocimientos y recursos que fortalezcan la gestión del negocio. Sin embargo, más allá de su existencia, resulta fundamental entender no solo si los emprendedores acceden a este apoyo, sino también qué tipo reciben, de dónde proviene y qué tanto impacto real tiene en su estabilidad. Entonces en primer lugar, se evidencia que el acceso a este tipo de apoyo no es generalizado, ya que el 61% de los emprendedores afirma no haber recibido ningún tipo de apoyo, frente a un 39% que sí ha contado con algún tipo de acompañamiento.

Ahora bien, al analizar el tipo de apoyo recibido por ese grupo que sí accede, se observa que el 47% corresponde a asesoría o acompañamiento, seguido de un 32% relacionado con apoyo financiero y un 19% en capacitación o formación empresarial, mientras que la participación en programas de emprendimiento es prácticamente mínima. En mismo sentido, al revisar de dónde viene ese apoyo, se identifica que el 45% proviene de consultoras, seguido de un 34% de entidades financieras, mientras que la participación de instituciones como la universidad solo cuenta con un 9%, lo que es considerablemente baja.

Finalmente, al relacionar estos resultados con la percepción del impacto del apoyo recibido, se evidencia que el 50% considera que ha influido moderadamente en la estabilidad o crecimiento de su negocio, mientras que un 35% percibe una influencia alta y solo un 13% considera que ha sido poco significativo. Estos resultados permiten analizar una relación bastante clara, que, aunque el apoyo institucional no llega al 61% de los encuestados, aquellos que sí acceden logran percibir efectos positivos, principalmente en niveles moderados 50%.

Además, se refleja con un 38% que los microempresarios que no accedieron a los diferentes apoyos externos, que admitieron que desconocían las existencias de estas ayudas, seguido de un 25% en el que afirma que no han tenido acceso a ellos. Lo que nos lleva a la figura 9, en donde se analiza el impacto de los factores externos en las microempresas, evidenciando cómo el entorno influye directamente en su funcionamiento y estabilidad.

Figura 9 - Impacto de factores externos en las microempresas



Elaboración propia con base en datos de la encuesta.

En este sentido, se observa que los factores sociales representan el mayor impacto con un 36%, seguidos de la situación económica con un 30%, lo que indica que las condiciones del contexto general son determinantes para el desarrollo de estos negocios. Por su parte, los cambios políticos o normativos también cuenta con una participación del 19% y la competencia con 11% en esa misma línea solo un 4% afirma no haber tenido afectaciones, lo que refuerza la idea de que la mayoría de las microempresas se ven influenciadas por los distintos factores externos.

En conclusión, los resultados evidencian que el entorno externo juega un papel clave en la sostenibilidad de las microempresas, especialmente a través de variables sociales y económicas

que, en gran medida, escapan del control del emprendedor. Esto sugiere que, más allá de la gestión interna, la estabilidad de estos negocios también depende de su capacidad de adaptación frente a condiciones externas que pueden ser cambiantes e impredecibles.

Al relacionar los resultados, se puede ver una relación relevante entre las razones de cierre y los factores que los mismos emprendedores consideran clave para mantenerse en el tiempo. Por un lado, el 45% señala que los cierres se deben principalmente a problemas financieros, seguido de un 25% por problemas administrativos y un 24% por factores externos, lo que muestra que las dificultades internas del negocio tienen un peso importante en su continuidad.

Ahora, cuando se analizan las percepciones de los microempresarios ante qué consideran más relevante para la sostenibilidad de sus negocios, los resultados van en la misma línea; destacan principalmente la adaptación al mercado con el 26%, la organización y gestión del negocio con un 24% y el manejo financiero con un 23% como factores fundamentales. Es decir, justamente los aspectos que más fallan en los cierres como las finanzas y la administración son los mismos que los emprendedores reconocen como aspectos importantes para la sobrevivencia de su negocio.

En pocas palabras, hay coherencia entre lo que pasa y lo que ellos perciben; cuando no hay buen manejo financiero ni una organización con objetivo y estructura clara, el negocio tiende a cerrarse, pero cuando estos elementos se fortalecen, junto con la capacidad de adaptarse al mercado, aumentan las posibilidades de que la microempresa mantenerse en el tiempo.

6.2 Caracterización del comportamiento de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali

Para caracterizar el comportamiento de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali, se tuvieron en cuenta y analizaron variables relacionadas como el tiempo de operación, su continuidad en el mercado, el nivel de ingresos, el grado de formalización de los negocios y la estructura básica de gestión, puesto que estos factores permiten interpretar no solo el comportamiento y desarrollo de los emprendimientos dentro del contexto estudiantil durante sus primeros años de operación, sino también la manera en que dichas condiciones se relacionan con su sostenibilidad empresarial.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en relación con el tiempo de operación de los negocios, se identifica que el 32% de las microempresas se encuentra entre 1 y 3 años de funcionamiento, el 15% entre 3 y 5 años y el 20% ha logrado mantenerse por más de 5 años. Estos resultados evidencian que una proporción significativa de los emprendimientos estudiantiles (65%) se ubica en etapas tempranas de desarrollo, lo cual refleja una alta iniciativa emprendedora entre los estudiantes. Sin embargo, desde una perspectiva empresarial, esta concentración en los primeros años también revela una etapa de alta vulnerabilidad, debido a que en este periodo los negocios suelen enfrentar mayores dificultades para estabilizar ingresos, consolidar clientes, organizar procesos internos y adaptarse a las condiciones del mercado.

Este comportamiento permite interpretar que la creación del negocio no constituye por sí sola un indicador suficiente de sostenibilidad. Aunque la existencia de microempresas recientes muestra dinamismo emprendedor, la permanencia en el mercado exige capacidades adicionales relacionadas con planificación, control financiero, organización administrativa y toma de

decisiones. En este sentido, el 20% de negocios que ha superado los cinco años de operación representa un grupo relevante, ya que evidencia que algunas microempresas han logrado atravesar la etapa crítica inicial y avanzar hacia un mayor nivel de consolidación.

Respecto a la continuidad de las microempresas en el mercado, se encontró que el 28,2 % de los negocios ha cerrado de manera permanente, mientras que el 43,6% ha presentado cierres intermitentes, Por otro lado, el 28,2% restante manifestó no haber suspendido sus actividades desde su creación. En este sentido, estos datos muestran que, aunque una proporción importante de microempresas continúa vinculada al mercado, la continuidad operativa no se presenta de forma estable en todos los casos.

Desde una mirada financiera y administrativa, los cierres intermitentes representan una señal de alerta frente a la sostenibilidad, ya que evidencian dificultades para mantener una operación constante. Estas interrupciones pueden estar relacionadas con problemas de flujo de caja, falta de planeación, baja capacidad de respuesta ante disminuciones en la demanda o limitaciones en la gestión interna. Por tanto, la permanencia empresarial no debe entenderse únicamente como el hecho de que el negocio siga existiendo, sino como su capacidad para operar de manera continua, generar ingresos recurrentes y sostener sus obligaciones básicas en el tiempo.

Por otra parte, en los rangos de ingresos presentados en la figura 5, se observa que más del 50% de las microempresas reportan ingresos por debajo de los 100 millones de pesos colombianos. Este resultado permite identificar que gran parte de los negocios opera bajo estructuras económicas pequeñas, con una capacidad limitada para generar excedentes. Desde el punto de vista financiero, esta condición puede restringir la posibilidad de reinvertir en inventario, tecnología, publicidad,

capacitación o mejora de procesos, elementos necesarios para fortalecer la competitividad y permanencia empresarial.

No obstante, el nivel de ingresos por sí solo no determina la sostenibilidad del negocio. Lo relevante es la forma en que dichos ingresos son administrados, distribuidos y convertidos en capacidad operativa. Una microempresa puede generar ingresos moderados y aun así mantenerse si cuenta con control de costos, planificación financiera y decisiones de reinversión adecuadas. Por el contrario, un negocio con mayores ingresos puede presentar dificultades si no administra correctamente sus recursos. Por ello, los resultados sugieren que la sostenibilidad financiera depende tanto del volumen de ingresos como de la calidad de la gestión económica realizada por el emprendedor.

En relación con el grado de formalización, se evidencia que el 59% de los negocios operan en la informalidad, mientras que el 12% no presentan información definida sobre su situación formal. Solo el 29% de las microempresas se encuentra formalizado. Este comportamiento permite observar que la informalidad tiene una presencia significativa dentro de los emprendimientos estudiantiles analizados. La informalidad puede entenderse inicialmente como una estrategia de supervivencia. En etapas tempranas, algunos emprendedores pueden evitar la formalización para reducir costos tributarios, administrativos o legales, especialmente cuando los ingresos son bajos o inestables. Sin embargo, esta decisión también genera limitaciones importantes para la sostenibilidad, debido a que restringe el acceso a crédito, programas de apoyo, contratación formal, beneficios institucionales y mayor confianza por parte de clientes o proveedores.

En este sentido, la formalización no debe analizarse únicamente como un requisito legal, sino como una condición que puede fortalecer la estructura empresarial. Los emprendedores formalizados manifestaron beneficios como mayor acceso a crédito y mayor confianza de la clientela, lo que permite interpretar que la formalización puede convertirse en un factor de crecimiento y consolidación. No obstante, también se reconoce que sus costos pueden representar una carga para negocios con ingresos reducidos, lo cual evidencia una tensión entre sobrevivir en el corto plazo y consolidarse en el mediano o largo plazo.

Adicionalmente, se identificó que el 66% de las microempresas es gestionado por una sola persona, generalmente el propietario, quien asume funciones operativas, administrativas, financieras y comerciales. Este resultado muestra una alta concentración de responsabilidades, característica frecuente en microempresas en etapa inicial. Desde una perspectiva contable y administrativa, esta situación puede generar riesgos relacionados con falta de control interno, sobrecarga operativa, poca separación entre finanzas personales y empresariales, y limitaciones para planificar estratégicamente.

La gestión unipersonal puede ser funcional en las primeras etapas del negocio, ya que permite reducir costos laborales y mantener control directo sobre las operaciones. Sin embargo, cuando el negocio busca crecer, esta estructura puede convertirse en una barrera para la sostenibilidad. La concentración de funciones limita la capacidad de innovación, delegación, análisis financiero y expansión comercial, lo que puede afectar la permanencia del negocio en el tiempo.

En conjunto, Los resultados permiten observar que las variables analizadas no actúan de manera independiente dentro del proceso de sostenibilidad empresarial. Por el contrario, mantienen relaciones de interdependencia que pueden fortalecer o debilitar la permanencia de los negocios. Por ejemplo, los bajos niveles de ingresos pueden limitar la capacidad de formalización y restringir la inversión en procesos de mejora, mientras que la concentración de funciones en una sola persona puede afectar la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. De igual forma, las interrupciones en la operación de los negocios pueden estar asociadas tanto a limitaciones económicas como a debilidades organizativas. Esto evidencia que la sostenibilidad empresarial debe entenderse como el resultado de la interacción entre múltiples factores y no como la consecuencia de una única condición aislada.

Asimismo, los resultados permiten inferir que la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos estudiantiles no depende de la presencia aislada de condiciones favorables, sino de la capacidad para articular de manera progresiva recursos financieros, prácticas administrativas y mecanismos de adaptación que favorezcan la permanencia del negocio en el tiempo. Por tanto, el comportamiento de estas microempresas muestra que su permanencia en el mercado está relacionada con la capacidad del emprendedor para gestionar recursos limitados, mantener continuidad operativa, avanzar hacia mayores niveles de formalización y construir una estructura organizativa menos dependiente de una sola persona. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad debe entenderse como un proceso gradual de consolidación, en el que los negocios estudiantiles requieren no solo iniciativa, sino también formación, acompañamiento y herramientas de gestión que les permitan pasar de la supervivencia inicial a una permanencia empresarial más estable.

6.3 Principales dificultades de las microempresas

Con base en la información recolectada mediante las encuestas aplicadas a los estudiantes emprendedores de UNIMINUTO Cali, fue posible identificar las principales dificultades que enfrentan las microempresas durante sus primeros años de operación. El análisis se desarrolló a partir de las dimensiones planteadas en el marco teórico: financiera, administrativa, de mercado e institucional, permitiendo interpretar cómo estos factores inciden en la sostenibilidad y permanencia de los negocios dentro del mercado.

Lejos de limitarse a una descripción estadística de los resultados, el análisis permitió evidenciar que las dificultades identificadas no actúan de manera independiente, sino que mantienen relaciones de interdependencia que terminan afectando simultáneamente la estabilidad y continuidad de los emprendimientos. En este sentido, la sostenibilidad empresarial no puede entenderse únicamente desde la disponibilidad de recursos económicos o desde capacidades individuales, sino desde la manera en que los emprendedores logran articular procesos de planificación, administración, adaptación y toma de decisiones dentro de contextos caracterizados por limitaciones de experiencia, recursos y estructura organizacional.

De igual forma, los hallazgos permiten inferir que gran parte de las dificultades identificadas en las microempresas estudiantiles no surgen necesariamente por ausencia total de capacidades o recursos, sino por debilidades en la gestión integral del negocio. Esto resulta especialmente relevante en el contexto universitario, donde muchos emprendimientos son desarrollados paralelamente a las responsabilidades académicas, generando limitaciones de tiempo, experiencia y seguimiento administrativo que terminan afectando la consolidación empresarial. A diferencia

de microempresas tradicionales, los emprendimientos estudiantiles presentan dinámicas particulares asociadas a procesos de aprendizaje empresarial aún en construcción, lo que incrementa su vulnerabilidad durante las primeras etapas de operación.

En relación con la dimensión financiera, los hallazgos evidencian que una de las principales dificultades corresponde al manejo de los recursos económicos. El 53,8% de los microempresarios calificó su gestión financiera como regular, mientras que el 13,7% la consideró deficiente y el 3,4% muy deficiente. En contraste, únicamente el 24,8% manifestó tener una gestión buena y el 4,3% muy buena. Estos resultados reflejan que una proporción significativa de los participantes presenta debilidades relacionadas con el control de ingresos, costos y gastos, así como dificultades para desarrollar procesos de planificación financiera sostenibles en el tiempo.

Esta situación permite inferir que una parte importante de los emprendimientos opera sin herramientas contables sistemáticas ni mecanismos adecuados de seguimiento financiero, limitando la capacidad de tomar decisiones estratégicas y evaluar el desempeño económico del negocio. Asimismo, el acceso restringido a financiamiento formal obliga a muchos emprendedores a depender principalmente de recursos propios o del flujo de caja diario, aumentando su vulnerabilidad frente a imprevistos económicos y periodos de baja rentabilidad. Sin embargo, los resultados evidencian que las dificultades financieras no pueden interpretarse únicamente como consecuencia de la escasez de capital, sino como el resultado de debilidades estructurales en la gestión y administración de los recursos del negocio. En este sentido, la inestabilidad financiera observada en varias microempresas parece estar más relacionada con limitaciones en los procesos de planificación, control y toma de decisiones que, con la ausencia absoluta de ingresos, lo que

permite inferir que la sostenibilidad económica depende no solo de la disponibilidad de recursos, sino también de la capacidad estratégica para administrarlos eficientemente.

Al relacionar la gestión financiera con la estabilidad empresarial, se identificó que los microempresarios que califican su manejo financiero como bueno o muy bueno presentan mayores niveles de permanencia y continuidad en el mercado. Por el contrario, aquellos con niveles regulares o deficientes concentran una mayor proporción de cierres intermitentes y dificultades operativas. Este comportamiento demuestra que las debilidades financieras no solo afectan la liquidez inmediata del negocio, sino también su capacidad de crecimiento, adaptación y sostenibilidad a mediano plazo. De igual forma, los hallazgos permiten sostener que las limitaciones financieras terminan impactando de manera transversal otras dimensiones del negocio, debido a que restringen la capacidad de los emprendedores para implementar procesos de innovación, fortalecer la organización administrativa y responder estratégicamente a las exigencias del entorno competitivo. Esto evidencia que las debilidades económicas no afectan únicamente la estabilidad inmediata de la microempresa, sino también sus posibilidades de adaptación, crecimiento y consolidación en el mercado.

Estos resultados coinciden con lo planteado por Huacchillo Prado (2020) y Confecámaras (2023), quienes sostienen que la falta de gestión financiera adecuada y las limitaciones de acceso al crédito representan factores determinantes en la inestabilidad de las microempresas durante sus etapas iniciales. No obstante, el presente estudio permite ampliar esta interpretación al evidenciar que, en el contexto de los emprendimientos estudiantiles, las debilidades financieras se encuentran estrechamente relacionadas con la limitada experiencia administrativa y con la ausencia de

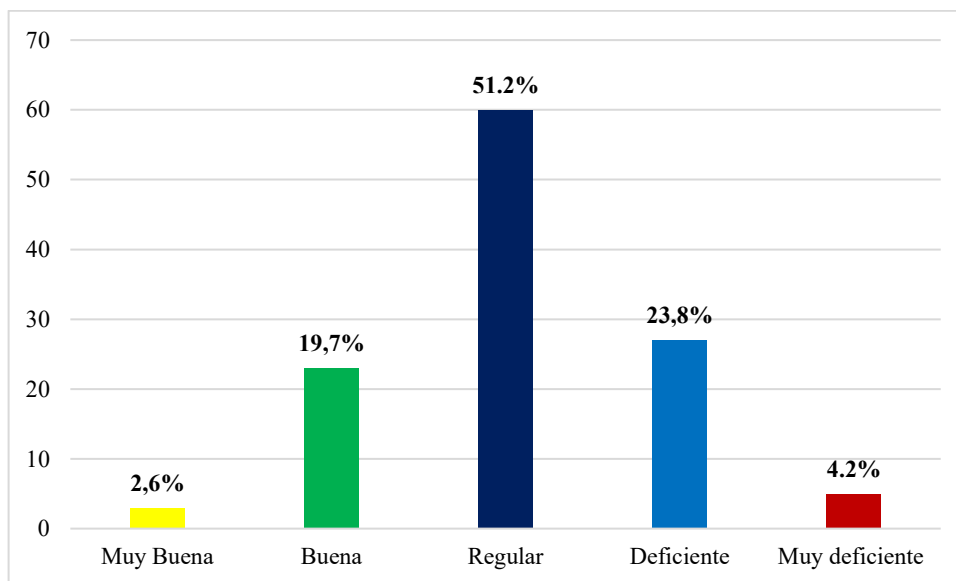
procesos consolidados de planificación empresarial. En este sentido, los hallazgos cuestionan parcialmente la idea de que las dificultades económicas constituyen únicamente un problema de recursos, evidenciando que la sostenibilidad financiera también depende de capacidades de organización, control y proyección estratégica del negocio.

En cuanto a la dimensión de gestión empresarial, los resultados muestran que el 66% de las microempresas presentan dificultades relacionadas con la planificación, organización y seguimiento de sus actividades. Gran parte de los emprendedores establecen metas únicamente de manera ocasional y carecen de mecanismos constantes de evaluación del desempeño empresarial. Esta situación se encuentra estrechamente relacionada con el hecho de que la administración del negocio suele recaer sobre una sola persona, quien simultáneamente asume funciones operativas, financieras y comerciales, generando una sobrecarga administrativa que limita la capacidad de dirección estratégica.

Más allá de representar únicamente una debilidad administrativa, este resultado evidencia una lógica de funcionamiento reactiva, donde las decisiones empresariales suelen responder a necesidades inmediatas y no a procesos estructurados de planificación. Como se observa en la Figura 9, la ausencia de organización administrativa, seguimiento y definición clara de funciones impacta negativamente la eficiencia operativa y limita las posibilidades de crecimiento y consolidación empresarial evidenciando que la ausencia de planificación termina convirtiéndose en una limitación estructural para la sostenibilidad empresarial, debido a que impide que los emprendimientos desarrollen capacidad de anticipación, organización y respuesta frente a las exigencias financieras y competitivas del entorno. En este sentido, la falta de planificación no solo

afecta la operación diaria del negocio, sino que reduce significativamente sus posibilidades de crecimiento, adaptación y permanencia en el mercado a largo plazo.

Figura 10.
Organización administrativa



Elaboración propia con base de datos de la encuesta.

Asimismo, se identificó que los emprendimientos que cuentan con objetivos definidos, mecanismos de seguimiento y procesos mínimos de organización administrativa presentan mayores niveles de estabilidad y permanencia en el mercado. En contraste, las microempresas con menores niveles de planificación concentran mayores porcentajes de inestabilidad, cierres intermitentes y dificultades operativas. Este comportamiento coincide con lo planteado por Kuratko (2016) y Buitrago (2014), quienes sostienen que la planificación estratégica y la gestión organizacional constituyen elementos esenciales para la sostenibilidad empresarial. Sin embargo, los resultados del presente estudio permiten profundizar esta interpretación al evidenciar que, en los emprendimientos estudiantiles, las fallas administrativas no responden únicamente a la

ausencia de conocimiento técnico, sino también a dinámicas de sobrecarga operativa, improvisación y limitaciones en la capacidad de dirección estratégica del negocio.

En este sentido, los hallazgos sugieren que muchos emprendimientos operan bajo lógicas de supervivencia inmediata, donde las decisiones se toman en función de resolver necesidades cotidianas y no a partir de procesos estructurados de proyección empresarial. Esta situación limita la posibilidad de consolidar procesos organizativos estables y reduce la capacidad de anticipar riesgos financieros, competitivos y operativos. Más que una dificultad aislada, la falta de planificación termina afectando transversalmente otras dimensiones del negocio, debido a que condiciona la administración de recursos, la adaptación al mercado y la sostenibilidad financiera.

De igual forma, los resultados permiten cuestionar parcialmente la idea de que el acceso a formación universitaria garantiza automáticamente competencias suficientes para gestionar un emprendimiento. Aunque los participantes se encuentran vinculados a un entorno académico, persisten dificultades relacionadas con organización, seguimiento administrativo y toma de decisiones estratégicas. Esto evidencia una brecha entre el conocimiento teórico y las exigencias prácticas del entorno empresarial, particularmente en microempresas que deben desarrollarse simultáneamente con las responsabilidades académicas de sus emprendedores. En consecuencia, los hallazgos permiten inferir que la sostenibilidad empresarial en contextos estudiantiles depende no solo de la formación técnica recibida, sino también de la capacidad de transformar ese conocimiento en prácticas reales de gestión y planificación.

En relación con la dimensión de mercado, los hallazgos evidencian limitaciones importantes en la capacidad de adaptación de las microempresas frente a las dinámicas del entorno competitivo.

El 48,7% de los encuestados indicó que adapta su negocio únicamente de manera ocasional a las condiciones del mercado, mientras que el 23,1% presenta bajos niveles de adaptación. En contraste, solo el 28,2% manifestó una alta capacidad de ajuste frente a cambios en la demanda, la competencia o las preferencias de los consumidores.

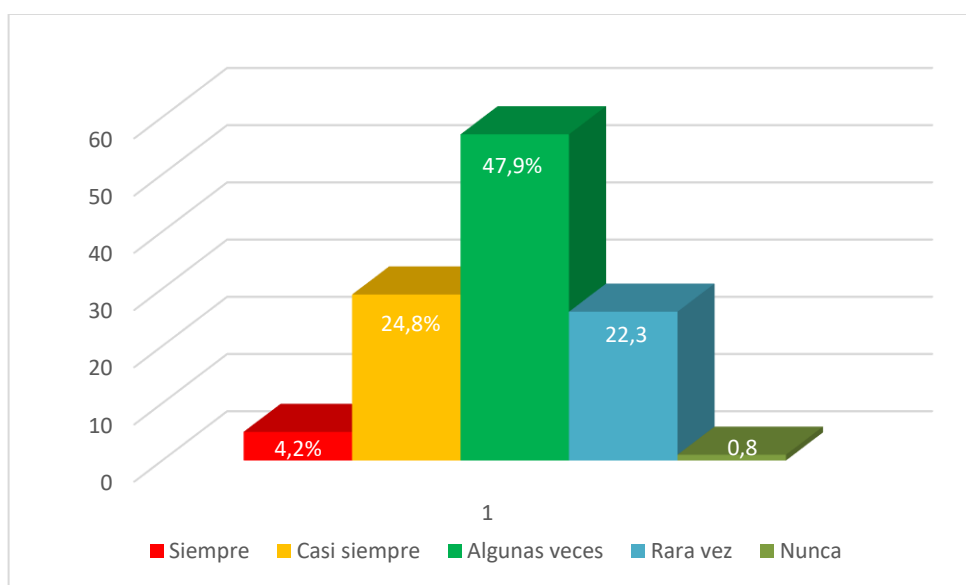
Más allá del dato porcentual, estos resultados reflejan dificultades estructurales para interpretar el comportamiento del mercado y responder estratégicamente a escenarios cambiantes. En muchos casos, los emprendimientos parecen operar desde dinámicas reactivas y no desde procesos permanentes de análisis competitivo, innovación o diferenciación. Esto limita su capacidad para sostener ventajas competitivas y responder de manera eficiente a contextos altamente dinámicos como el mercado caleño, caracterizado por altos niveles de informalidad, competencia y transformación en las preferencias de consumo.

Asimismo, los hallazgos permiten evidenciar que la adaptación al mercado no depende exclusivamente de factores externos, sino también de capacidades internas de organización, planificación y visión estratégica. Los emprendimientos con mayores niveles de adaptación e innovación presentan mejores niveles de continuidad empresarial, mientras que aquellos con baja capacidad de ajuste concentran mayores porcentajes de cierre intermitente y permanente. Esto permite inferir que la innovación no actúa únicamente como un mecanismo de crecimiento, sino como una condición necesaria para la permanencia empresarial en contextos competitivos e inestables.

De igual forma, los resultados sugieren que las limitaciones en innovación y adaptación no siempre se originan por falta de intención emprendedora, sino por restricciones asociadas a

experiencia, recursos, conocimiento del mercado y capacidad de gestión. En este sentido, muchos negocios presentan dificultades para transformar ideas iniciales en estrategias sostenibles de posicionamiento y diferenciación, lo que reduce progresivamente su capacidad competitiva y sus posibilidades de consolidación en el mercado como se observa en la siguiente figura

Figura 8.
Adaptación a cambios



Elaboración propia con base de datos de la encuesta.

Los resultados evidencian que los emprendimientos con mayores niveles de adaptación e innovación presentan mejores condiciones de continuidad y permanencia empresarial, mientras que aquellos con menor capacidad de ajuste concentran mayores niveles de cierre intermitente y dificultades operativas. Esto permite inferir que la adaptación al mercado no constituye únicamente una ventaja competitiva, sino una capacidad estratégica fundamental para la sostenibilidad empresarial, especialmente en contextos dinámicos e inestables como el mercado caleño.

Estos hallazgos son coherentes con los planteamientos de Schumpeter, retomados por Hidalgo (2014), quien considera la innovación como un elemento central para la generación de ventajas competitivas y la sostenibilidad empresarial. No obstante, el presente estudio permite evidenciar que, en los emprendimientos estudiantiles, las dificultades de adaptación no parecen depender exclusivamente de factores económicos, sino también de limitaciones relacionadas con experiencia estratégica, conocimiento del entorno y capacidades de gestión. En consecuencia, la baja capacidad de respuesta frente a los cambios del mercado termina reduciendo las posibilidades de consolidación y permanencia de las microempresas en sus primeros años de operación.

Finalmente, en la dimensión institucional, los resultados revelan que el 60,7% de los microempresarios no ha accedido a programas de apoyo empresarial, capacitaciones, asesorías o mecanismos de financiamiento institucional, mientras que únicamente el 39,3% manifestó haber recibido algún tipo de acompañamiento.

Esto permite interpretar que más allá del dato porcentual, esta situación evidencia una débil articulación entre los emprendimientos estudiantiles y las entidades encargadas de promover el fortalecimiento empresarial. Asimismo, los resultados permiten inferir que gran parte de los emprendedores desconoce las rutas de apoyo existentes o encuentra barreras de acceso asociadas a disponibilidad de tiempo, requisitos institucionales, falta de información y dificultades para vincular simultáneamente los procesos académicos con las dinámicas empresariales.

Al relacionar el acceso a apoyo institucional con la estabilidad empresarial, se identificó que los negocios que han recibido acompañamiento presentan mayores niveles de continuidad y sostenibilidad. Por el contrario, aquellos que no han accedido a este tipo de apoyo concentran

mayores niveles de cierre intermitente y dificultades operativas. Esto evidencia que el respaldo institucional no solo facilita acceso a recursos financieros, sino que también fortalece capacidades administrativas, estratégicas y comerciales que resultan fundamentales para la permanencia empresarial.

Asimismo, estos hallazgos permiten sostener que el acompañamiento institucional adquiere una relevancia aún mayor en contextos de emprendimiento estudiantil, debido a que muchos negocios se desarrollan en etapas tempranas de experiencia empresarial y presentan debilidades relacionadas con planificación, organización y toma de decisiones. En este sentido, la ausencia de redes de apoyo y orientación técnica incrementa la vulnerabilidad de los emprendimientos frente a las exigencias del entorno competitivo y limita sus posibilidades de consolidación en el mercado.

Estos resultados coinciden con lo expuesto por la OECD (2019) y Confecámaras (2023), quienes destacan que el respaldo institucional constituye un elemento clave para reducir brechas de conocimiento, fortalecer la competitividad y mejorar las condiciones de sostenibilidad de las microempresas. Sin embargo, el presente estudio permite evidenciar que, en el contexto universitario analizado, el acceso a estos mecanismos continúa siendo limitado, lo que representa una oportunidad de mejora tanto para las instituciones educativas como para las entidades de apoyo empresarial en términos de articulación, difusión y acompañamiento efectivo a los emprendedores estudiantiles.

Los resultados permiten observar que las dificultades identificadas mantienen relaciones de interdependencia que amplifican sus efectos sobre la sostenibilidad empresarial. Por ejemplo, las limitaciones en la gestión financiera reducen la capacidad de invertir en innovación y adaptación

al mercado, mientras que las debilidades administrativas dificultan la planificación estratégica y el aprovechamiento de oportunidades de apoyo institucional. De igual forma, la baja capacidad de adaptación puede afectar la generación de ingresos y profundizar las restricciones financieras del negocio. Esto evidencia que las problemáticas identificadas no deben analizarse de forma aislada, sino como parte de un sistema de factores que interactúan permanentemente y condicionan la permanencia empresarial.

En términos generales, los resultados permiten concluir que las principales dificultades de las microempresas estudiadas no responden a un único factor específico, sino a la interacción de debilidades financieras, administrativas, competitivas e institucionales que afectan simultáneamente la capacidad de permanencia de los negocios. De igual forma, los hallazgos permiten evidenciar que muchas de estas dificultades se encuentran asociadas a la limitada experiencia empresarial de los emprendedores y a la ausencia de procesos consolidados de gestión y planificación.

Desde esta perspectiva, los resultados sugieren que los emprendimientos estudiantiles presentan dinámicas particulares que requieren procesos de formación práctica, acompañamiento continuo y fortalecimiento de competencias empresariales que permitan afrontar de manera más efectiva las exigencias reales del entorno competitivo. Puesto que esta situación provoca que muchos estudiantes emprendedores enfrenten simultáneamente desafíos relacionados con la sostenibilidad del negocio y con las exigencias propias de la vida universitaria, dificultando la consolidación de procesos administrativos, financieros y estratégicos estables.

6.4 Estrategias orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial.

A partir del análisis de los resultados obtenidos y considerando los factores asociados a la sostenibilidad empresarial identificados en la investigación, se proponen una serie de estrategias orientadas a fortalecer la permanencia y estabilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros años de operación. Estas propuestas se fundamentan tanto en los hallazgos empíricos obtenidos como en los referentes teóricos relacionados con sostenibilidad empresarial y emprendimiento, reconociendo que la continuidad de los negocios depende de la interacción de múltiples dimensiones que actúan de manera simultánea dentro del proceso empresarial.

En la dimensión financiera, los resultados evidencian que el 78,6% de los microempresarios presentan dificultades relacionadas con el manejo de recursos de la empresa. Al analizar la relación entre gestión financiera y estabilidad empresarial, se observa que los negocios con mejores prácticas de administración de recursos presentan menores niveles de cierre y una mayor continuidad operativa. Este comportamiento permite interpretar que las dificultades financieras no constituyen únicamente problemas operativos de corto plazo, sino factores que afectan directamente la capacidad de permanencia empresarial.

Desde otra perspectiva, la sostenibilidad no depende exclusivamente de la generación de ingresos, sino de la capacidad para planificar, controlar y asignar adecuadamente los recursos disponibles. Cuando los emprendedores carecen de herramientas para administrar sus ingresos, controlar sus gastos o proyectar necesidades futuras de liquidez, aumentan los riesgos de inestabilidad operativa y disminuye la capacidad de respuesta frente a situaciones imprevistas.

En este contexto, se propone fortalecer las competencias en educación financiera mediante programas formativos enfocados en control de ingresos y gastos, elaboración de presupuestos, planificación financiera, manejo de flujo de caja y toma de decisiones económicas fundamentadas en información del negocio. Esta estrategia busca proporcionar herramientas prácticas que permitan mejorar la gestión financiera y fortalecer las condiciones necesarias para la sostenibilidad empresarial.

Tabla 4.
Manejo financiero vs Estabilidad del negocio

Manejo financiero	Nunca ha cerrado	Cerró intermitente	Cerró permanentemente	Total
Muy bueno	5	0	0	5
Bueno	10	12	7	29
Regular	17	29	17	63
Deficiente	1	8	7	16
Muy deficiente	0	2	2	4
Total	28.2%	43.6%	28.2%	100%

Elaboración propia.

En la dimensión financiera, la relación observada en la tabla evidencia que los negocios con niveles más altos de organización financiera presentan una mayor estabilidad en comparación con aquellos que reportan manejos deficientes o muy deficientes. Esto refuerza la importancia de fortalecer las capacidades financieras como una estrategia prioritaria para favorecer la permanencia de las microempresas en el mercado.

Aunque la mayoría de los emprendedores calificó su manejo financiero como regular, este grupo concentra simultáneamente los mayores niveles de cierre intermitente y permanente. Este comportamiento sugiere que una gestión financiera percibida como aceptable no necesariamente garantiza estabilidad empresarial, especialmente cuando no está acompañada de procesos

sistemáticos de control, seguimiento y planificación. En consecuencia, la sostenibilidad financiera parece depender no solo de la percepción que tiene el emprendedor sobre su administración económica, sino de la capacidad real para transformar dicha gestión en estabilidad operativa y capacidad de permanencia en el mercado.

En cuanto en la dimensión de gestión empresarial, se identificó que el 66% de las microempresas es gestión por una sola persona. Esta situación implica que el emprendedor asume simultáneamente funciones operativas, administrativas, comerciales y financieras, lo que puede generar sobrecarga de responsabilidades y limitar la capacidad de planificación estratégica.

El análisis de la relación entre organización y estabilidad empresarial evidencia que las microempresas con mayores niveles de organización presentan mejores condiciones de permanencia. Esto permite interpretar que la organización empresarial no constituye únicamente una actividad administrativa complementaria, sino un mecanismo que facilita la coordinación de actividades, el control de recursos y la toma de decisiones oportunas.

Tabla 5.
Organización vs estabilidad

Nivel de organización	Nunca ha cerrado	Cerró intermitente	Cerró permanentemente	Total
Alto	12	8	5	25
Medio	15	28	17	60
Bajo	6	15	11	32
Total	33	51	33	117

Elaboración propia.

Los resultados evidencian que una estructura organizativa más sólida contribuye a reducir riesgos asociados a la improvisación, la descoordinación y el uso ineficiente de recursos. Por el

contrario, las microempresas con bajos niveles de organización enfrentan mayores dificultades para mantener la continuidad de sus operaciones. Sin embargo, los resultados también permiten observar que la organización empresarial no actúa de manera aislada. Las microempresas con niveles bajos de organización presentan simultáneamente mayores dificultades financieras y operativas, lo que sugiere una relación estrecha entre la planificación administrativa y la capacidad para gestionar adecuadamente los recursos del negocio. Esto permite inferir que la organización no solo favorece la eficiencia interna, sino que también fortalece otras dimensiones asociadas a la sostenibilidad empresarial.

A partir de los resultados (ver tabla 5), se propone fortalecer la gestión empresarial mediante la implementación de herramientas básicas de organización, tales como la planificación semanal de actividades, la definición clara de funciones, el seguimiento sistemático de tareas y el uso de cronogramas operativos. Asimismo, se recomienda promover metodologías sencillas de administración que permitan estructurar procesos internos incluso en negocios gestionados por una sola persona.

Estas herramientas permitirán mejorar la organización del trabajo, optimizar el tiempo y facilitar la toma de decisiones. De igual forma, se sugiere que desde la universidad se promuevan espacios de formación práctica en gestión empresarial, donde los estudiantes puedan aplicar estos conceptos directamente en sus negocios, fortaleciendo la estructura administrativa.

. En lo que respecta a la dimensión del mercado, se analizó la capacidad de adaptación e innovación de los microempresarios frente a las exigencias del entorno. Los resultados muestran que el 71,8% presenta niveles medios o bajos de adaptación, situación que puede limitar la

capacidad de respuesta frente a cambios en las preferencias de los consumidores, las dinámicas competitivas y las condiciones del mercado.

Tabla 6.
Innovación vs permanencia

Nivel de adaptación	Nunca ha cerrado	Cerró intermitente	Cerró permanentemente	Total
Alto	15	12	6	33
Medio	14	25	18	57
Bajo	4	14	9	27
Total	33	51	33	117

Elaboración propia.

Observando la Tabla 6 Los resultados permiten interpretar que la capacidad de adaptación constituye uno de los elementos diferenciadores entre las microempresas con mayor permanencia y aquellas que presentan mayores niveles de cierre. Las organizaciones que logran ajustar sus productos, servicios o procesos a las necesidades del entorno muestran una mayor capacidad para mantenerse activas en el mercado. Los resultados permiten interpretar que la adaptación al mercado funciona como un mecanismo de respuesta frente a los desafíos del entorno competitivo. Las microempresas con menor capacidad de adaptación presentan mayores niveles de cierre, lo que sugiere que la sostenibilidad empresarial depende no solo de las condiciones internas del negocio, sino también de la habilidad para identificar cambios en el mercado y ajustar oportunamente sus estrategias. Esto evidencia que la innovación cumple una función de supervivencia empresarial además de su papel tradicional como herramienta de crecimiento.

Desde esta perspectiva, la innovación no debe entenderse únicamente como la creación de nuevos productos, sino como una herramienta estratégica que facilita la adaptación y fortalece la competitividad empresarial. Tal como plantea Hidalgo (2014), retomando los aportes de

Schumpeter, la innovación constituye un factor fundamental para la permanencia empresarial al generar ventajas competitivas sostenibles.

A raíz de estos hallazgos, se sugiere fortalecer la capacidad de adaptación e innovación mediante actividades orientadas al análisis permanente del mercado, la identificación de necesidades de los clientes y la mejora continua de productos y servicios. De igual forma, se recomienda promover espacios universitarios de formación en innovación aplicada que permitan a los estudiantes desarrollar competencias para responder adecuadamente a las transformaciones del entorno empresarial.

Por otra parte, en el ámbito del apoyo institucional, los resultados muestran que aproximadamente el 60% de los microempresarios no ha accedido a programas de apoyo institucional, capacitación, asesorías especializadas o mecanismos de financiación. Esta situación limita el acceso a recursos y conocimientos que podrían fortalecer significativamente el desarrollo empresarial.

Tabla 7.
Apoyo institucional vs crecimiento

Apoyo institucional	Nunca ha cerrado	Cerró intermitente	Cerró permanentemente	Total
Sí	18	17	11	46
No	15	34	22	71
Total	33	51	33	117

Elaboración propia.

Como se demuestra en la tabla 7, Los resultados evidencian que los emprendedores que han recibido algún tipo de apoyo institucional presentan mayores niveles de estabilidad en comparación con quienes no han tenido acceso a estos recursos. Este comportamiento permite

inferir que el acompañamiento institucional no solo proporciona recursos materiales o financieros, sino que también fortalece capacidades empresariales relacionadas con la gestión, la planificación y la toma de decisiones. Adicionalmente, este comportamiento permite interpretar que el acompañamiento institucional puede compensar parcialmente algunas de las limitaciones propias de los emprendimientos estudiantiles, particularmente aquellas relacionadas con la experiencia empresarial y el acceso a conocimientos especializados. En este sentido, el apoyo institucional no debe entenderse únicamente como una fuente de recursos externos, sino como un mecanismo que fortalece capacidades internas de gestión y favorece procesos de aprendizaje empresarial que contribuyen a la sostenibilidad de los negocios.

Estos hallazgos permiten esclarecer que la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de las capacidades individuales del emprendedor, sino también del acceso a redes de apoyo que contribuyan a reducir brechas de conocimiento y mejorar las condiciones de competitividad. Estos resultados coinciden con lo planteado por la OECD (2019) y Confecámaras (2023), quienes destacan la importancia del apoyo institucional como un factor que favorece la consolidación empresarial.

A partir de estos descubrimientos, se propone fortalecer el acceso y aprovechamiento de programas de apoyo institucional mediante alianzas entre la universidad y entidades externas que ofrezcan capacitación, asesoría y mecanismos de financiación. Asimismo, se recomienda desarrollar estrategias de divulgación y acompañamiento permanente que permitan a los estudiantes conocer y utilizar de manera efectiva los recursos disponibles. Aunque cada una de las estrategias propuestas responde a una dimensión específica, los resultados evidencian que los

factores asociados a la sostenibilidad empresarial mantienen relaciones de interdependencia. Las limitaciones financieras pueden restringir la capacidad de innovación y adaptación al mercado, mientras que las debilidades organizativas afectan la planificación estratégica y el aprovechamiento de oportunidades de apoyo institucional. De igual forma, la falta de acompañamiento puede dificultar el desarrollo de competencias administrativas y financieras necesarias para la consolidación empresarial. Esto permite interpretar que la sostenibilidad de las microempresas estudiantiles no depende de intervenciones aisladas, sino de acciones complementarias que fortalezcan simultáneamente diferentes capacidades empresariales.

En la dimensión sociodemográfica se examinan variables como género y edad, con el propósito de comprender cómo las características personales de los estudiantes pueden influir en la gestión de sus emprendimientos

Tabla 8.
Genero vs Estabilidad

Género	Nunca ha cerrado	Cierre intermitente	Cerró permanentemente	Total
Femenino	26	40	25	91
Masculino	7	11	8	26
Total	33	51	33	117

Elaboración propia.

Los resultados muestran que, aunque existe una mayor participación femenina en la creación de microempresas, los patrones de continuidad y cierre son similares entre hombres y mujeres. Esto permite interpretar que el género no constituye un factor determinante de la sostenibilidad empresarial por sí mismo. Este hallazgo resulta relevante porque permite centrar las estrategias de fortalecimiento empresarial en el desarrollo de competencias y capacidades de gestión, más que en características demográficas particulares. En consecuencia, las acciones orientadas a mejorar la

sostenibilidad deben priorizar aspectos relacionados con formación empresarial, planificación, organización y toma de decisiones, independientemente del perfil sociodemográfico del emprendedor.

Tabla 9.
Edad vs Estabilidad

Edad	Nunca ha cerrado	Cierre intermitente	Cierre permanentemente	Total
18 a 34 años	29	45	28	102
Más de 35 años	4	6	5	15
Total	33	51	33	117

Elaboración propia.

Con relación a la edad, se observa en la tabla 9 una alta concentración de emprendedores entre los 18 y 34 años. Este resultado refleja una importante participación de estudiantes que se encuentran en etapas tempranas de formación profesional y empresarial. Sin embargo, esta condición también puede implicar limitaciones relacionadas con la experiencia práctica y el conocimiento de procesos administrativos complejos.

Por esta razón, más que intervenir características sociodemográficas específicas, las estrategias deben orientarse al fortalecimiento de competencias empresariales que permitan mejorar la capacidad de gestión, independientemente de la edad o el género del emprendedor.

A partir del análisis realizado, se menciona que la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali no depende de un único factor aislado, sino de la interacción de las diferentes dimensiones para la contribución de la sostenibilidad de la microempresa. Asimismo, Los resultados muestran que las dificultades identificadas tienden a relacionarse entre sí, generando efectos que pueden fortalecer o debilitar la permanencia empresarial. En ese sentido

las estrategias propuestas se fundamentan en los hallazgos empíricos obtenidos y buscan intervenir aquellos aspectos que presentan mayores niveles de vulnerabilidad. Desde esta perspectiva, fortalecer la educación financiera, mejorar la organización empresarial, promover la adaptación al mercado, ampliar el acceso al apoyo institucional y desarrollar competencias de gestión constituye una ruta viable para incrementar las probabilidades de sostenibilidad de los emprendimientos estudiantiles durante sus primeros años de operación.

La implementación articulada de estas estrategias permitiría no solo reducir las debilidades identificadas en la investigación, sino también potenciar las capacidades existentes de los emprendedores. De esta manera, la sostenibilidad empresarial debe entenderse como un proceso continuo de fortalecimiento organizacional, en el cual la formación, la adaptación y la gestión adecuada de los recursos se convierten en elementos fundamentales para favorecer la permanencia y el crecimiento de las microempresas en el tiempo.

En conjunto, estas acciones se consolidan como elementos clave para fortalecer la sostenibilidad empresarial, no solo desde la mitigación de las debilidades identificadas, sino también desde el aprovechamiento de las capacidades y oportunidades disponibles. Buscando de esa forma, no solo garantizar la permanencia de los negocios en el tiempo sino también promover su desarrollo paulatino dentro de un entorno dinámico y competitivo.

Finalmente, es importante señalar que las estrategias propuestas no constituyen soluciones independientes ni garantizan por sí mismas la permanencia empresarial. Su efectividad depende de la capacidad de los emprendedores para implementarlas de manera articulada y adaptarlas a las condiciones particulares de cada negocio. En este sentido, la sostenibilidad empresarial debe

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

90

entenderse como un proceso dinámico de aprendizaje, adaptación y fortalecimiento continuo, donde la gestión financiera, la organización administrativa, la innovación y el apoyo institucional actúan conjuntamente para favorecer la permanencia y el crecimiento de las microempresas en el mercado.

7 Discusión

A partir del análisis de los resultados obtenidos, se evidencia que la sostenibilidad de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali no depende de un único factor, sino de la interacción simultánea de variables financieras, organizacionales, estratégicas, institucionales y contextuales que influyen en la permanencia de los negocios durante sus primeros años de funcionamiento. En este sentido, los hallazgos permiten comprender la sostenibilidad empresarial como un fenómeno multidimensional, en el que las condiciones internas del emprendimiento y las dinámicas del entorno actúan de manera conjunta.

Los resultados obtenidos coinciden con lo planteado por Huacchillo Prado (2020), quien identifica la gestión financiera como un elemento determinante para la permanencia empresarial. De igual forma, se relacionan con lo expuesto por Carballo Veiga (2015), quien señala que el adecuado manejo de la información financiera contribuye a mejorar la toma de decisiones y reducir los niveles de incertidumbre en las organizaciones. Sin embargo, en el presente estudio se evidencia que, aunque los aspectos financieros tienen una influencia significativa sobre la sostenibilidad, estos no actúan de manera aislada. Por el contrario, su impacto se encuentra condicionado por factores organizacionales, administrativos y estratégicos propios del contexto de los emprendimientos estudiantiles.

En este sentido, los hallazgos permiten cuestionar la idea de que el fracaso o permanencia empresarial dependen exclusivamente de la disponibilidad de recursos económicos. La evidencia obtenida muestra que microempresas con limitaciones financieras lograron mantenerse en funcionamiento gracias a la capacidad de adaptación de sus emprendedores, mientras que otros

negocios con mayores ingresos presentaron dificultades asociadas a problemas de organización, planificación y gestión administrativa. Esto sugiere que la sostenibilidad empresarial en contextos universitarios responde más a la articulación de capacidades de gestión que a un único componente financiero.

Asimismo, los resultados complementan los planteamientos de Buitrago (2014), quien sostiene que la estabilidad empresarial surge de la interacción entre factores internos y externos. No obstante, el presente estudio aporta un elemento contextual adicional: en el caso de los emprendimientos estudiantiles, las dinámicas académicas y la limitada experiencia empresarial generan condiciones particulares que diferencian estas microempresas de otros modelos tradicionales de emprendimiento. En consecuencia, la sostenibilidad no solo depende de la gestión del negocio, sino también de la capacidad del estudiante para equilibrar simultáneamente responsabilidades académicas, administrativas y comerciales.

En ese sentido, los resultados guardan relación con lo planteado por Barrón Romero et al. (2020) en el estudio Factores de perdurabilidad empresarial del sector comercial en el Estado de Nayarit, México, donde se evidencia que muchas microempresas operan con debilidades en planeación estratégica, organización administrativa y gestión financiera, desarrollando sus actividades bajo dinámicas poco estructuradas y con limitada formalización de procesos. No obstante, el presente estudio permite interpretar que, en el contexto de los emprendimientos estudiantiles, estas dificultades adquieren características particulares, debido a que los negocios surgen paralelamente a procesos de formación académica y experiencias empresariales aún en construcción. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad de las microempresas estudiantiles parece

depender no solo de factores económicos, sino también de la capacidad de los emprendedores para consolidar progresivamente competencias administrativas, estratégicas y organizacionales que les permitan responder a las exigencias reales del entorno empresarial.

Uno de los principales hallazgos de la investigación radica en que no existe un factor que pueda considerarse secundario dentro del proceso de sostenibilidad empresarial, ya que cada dimensión adquiere mayor o menor relevancia dependiendo de las características y contexto de cada microempresa. Esta situación evidencia que la sostenibilidad no responde a modelos homogéneos, sino a dinámicas variables en las que los factores interactúan de manera distinta según las condiciones del negocio y del emprendedor. Desde esta perspectiva, los resultados refuerzan la necesidad de abordar la sostenibilidad empresarial desde enfoques integrales y no únicamente desde interpretaciones lineales o reduccionistas.

Por otra parte, los hallazgos permiten identificar que muchas de las dificultades presentes en las microempresas no constituyen causas directas del cierre empresarial, sino condiciones asociadas que incrementan la vulnerabilidad del negocio. Este resultado coincide con enfoques contemporáneos sobre sostenibilidad empresarial, los cuales reconocen que el fracaso organizacional rara vez obedece a una sola causa, sino a la acumulación progresiva de debilidades internas y limitaciones externas que afectan la capacidad de adaptación de las empresas. En consecuencia, la permanencia empresarial debe entenderse como un proceso dinámico condicionado por múltiples variables interdependientes, tal como lo plantean Hernández Sampieri et al. (2014), quienes señalan que los fenómenos sociales y organizacionales requieren ser

analizados desde enfoques multidimensionales debido a la complejidad de las relaciones existentes entre sus variables.

En relación con el papel del emprendedor, los resultados evidencian que la sostenibilidad depende significativamente de su capacidad de gestión, toma de decisiones y adaptación frente a escenarios cambiantes. En este aspecto, los hallazgos guardan relación con lo señalado por la OECD (2021), entidad que destaca la importancia de la capacidad adaptativa, el aprovechamiento de recursos y las redes de apoyo para la permanencia de las microempresas. Sin embargo, en el contexto específico de esta investigación se identificó que muchos estudiantes emprendedores presentan limitaciones relacionadas con la experiencia práctica y la gestión administrativa, aun cuando cuentan con formación académica universitaria.

Este resultado aporta una reflexión relevante dentro del contexto universitario, ya que permite inferir que la formación académica, aunque fortalece conocimientos teóricos, no garantiza necesariamente competencias prácticas suficientes para enfrentar las exigencias reales del entorno empresarial. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer procesos de acompañamiento, asesoría y formación aplicada que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades relacionadas con planificación financiera, administración de recursos y adaptación estratégica. Este planteamiento coincide con diversos estudios sobre emprendimiento universitario, los cuales evidencian la existencia de brechas entre la formación teórica y las capacidades prácticas requeridas para garantizar la sostenibilidad y consolidación de los emprendimientos en etapas tempranas.

De igual forma, el análisis evidencia que variables como los ingresos, la formalización empresarial y la organización administrativa presentan relaciones complejas en las que no es posible establecer una causalidad lineal. Por ejemplo, cuando los ingresos son absorbidos por costos y gastos operativos, esto puede interpretarse tanto como una causa de inestabilidad financiera como una consecuencia de una gestión inadecuada. Del mismo modo, la desorganización administrativa puede representar simultáneamente una causa y un reflejo de debilidades estructurales más profundas dentro del negocio. Esta situación demuestra que los factores asociados a la sostenibilidad empresarial no operan de manera independiente, sino que se retroalimentan constantemente dentro de la dinámica empresarial.

En cuanto a la informalidad, los resultados permiten interpretarla desde una perspectiva dual. Por un lado, se identifica como una estrategia inicial de supervivencia utilizada por muchos emprendedores para reducir costos y facilitar el ingreso al mercado durante las primeras etapas del negocio. Este comportamiento coincide con distintos estudios sobre microempresas latinoamericanas, donde la informalidad suele representar un mecanismo de adaptación frente a limitaciones económicas y barreras de acceso al mercado formal. Sin embargo, los hallazgos también evidencian que la permanencia prolongada en condiciones de informalidad limita el acceso a fuentes de financiamiento, programas institucionales de apoyo y oportunidades de crecimiento empresarial, situación que diversos autores asocian con menores posibilidades de consolidación y permanencia en el mercado.

A diferencia de algunos estudios que abordan la informalidad únicamente como una debilidad estructural, el presente estudio permite comprenderla también como una respuesta

adaptativa frente a contextos de incertidumbre y limitaciones de recursos. Esta interpretación aporta una visión más contextualizada del fenómeno dentro de los emprendimientos estudiantiles, donde muchos negocios surgen inicialmente como alternativas de generación de ingresos más que como empresas formalmente estructuradas.

Por otra parte, los resultados muestran que el entorno competitivo no debe entenderse exclusivamente como una amenaza externa, sino como un factor cuya incidencia depende en gran medida de las capacidades internas del negocio. Aunque la competencia representa un desafío constante, su impacto puede verse reducido cuando existen estrategias de adaptación, innovación y organización adecuadas. Esto permite comprender que la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de las condiciones del mercado, sino también de la preparación y capacidad de respuesta del emprendedor frente a dichas condiciones.

Asimismo, se identificó que muchas de las dificultades experimentadas por los estudiantes emprendedores hacen parte del proceso natural de aprendizaje empresarial. No obstante, cuando estas situaciones no son gestionadas adecuadamente, dejan de representar oportunidades de aprendizaje y se convierten en factores que afectan la sostenibilidad del negocio. Este hallazgo resulta especialmente relevante porque evidencia que la permanencia empresarial no está relacionada con la ausencia de problemas, sino con la capacidad de enfrentarlos estratégicamente.

Finalmente, los resultados permiten concluir que las microempresas estudiantiles presentan dinámicas particulares que las diferencian de otros tipos de emprendimientos, especialmente por la combinación entre procesos académicos, limitaciones de experiencia y necesidad de sostenibilidad económica. En este sentido, la investigación aporta evidencia sobre la importancia

de fortalecer mecanismos institucionales de acompañamiento, formación práctica y orientación empresarial dirigidos a estudiantes emprendedores. Lo anterior coincide con lo planteado por la OECD (2021), entidad que señala que el fortalecimiento de capacidades administrativas, el acceso a redes de apoyo y la formación empresarial constituyen elementos fundamentales para mejorar la permanencia de los emprendimientos en etapas tempranas. Asimismo, los hallazgos permiten evidenciar que la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de factores económicos, sino también del desarrollo de capacidades estratégicas, organizacionales y adaptativas que permitan afrontar las exigencias del entorno empresarial contemporáneo.

8 Conclusiones

A partir del análisis realizado, se concluye que la sostenibilidad de las microempresas lideradas por estudiantes de UNIMINUTO Cali no puede comprenderse desde explicaciones lineales ni desde la influencia aislada de factores económicos. Los hallazgos evidencian que la permanencia empresarial responde a la interacción simultánea de variables financieras, administrativas, estratégicas, institucionales, competitivas y sociodemográficas que, al relacionarse entre sí, fortalecen o debilitan la estabilidad de los negocios durante sus primeros años de funcionamiento. En este sentido, la investigación permite interpretar la sostenibilidad empresarial como un proceso dinámico de construcción, aprendizaje y adaptación continua, más que como una condición determinada únicamente por el nivel de ingresos o la disponibilidad de capital.

Aunque los resultados muestran que gran parte de las microempresas presenta dificultades financieras, el estudio permitió evidenciar que estas problemáticas no se originan exclusivamente por escasez de recursos económicos. En numerosos casos, las limitaciones financieras se encuentran estrechamente relacionadas con debilidades en la planificación, el control administrativo y la toma de decisiones estratégicas. Esta interpretación coincide parcialmente con lo planteado por Huacchillo Prado (2020), quien identifica la gestión financiera como un elemento determinante para la permanencia empresarial. Sin embargo, el presente estudio amplía esta visión al evidenciar que la sostenibilidad económica depende no solo de cuánto ingresa al negocio, sino también de la capacidad del emprendedor para organizar, administrar y proyectar adecuadamente sus recursos dentro de contextos caracterizados por incertidumbre y limitaciones operativas.

Desde esta perspectiva, se permite replantear parcialmente las interpretaciones tradicionales que asocian el fracaso empresarial únicamente con la falta de capital o acceso al financiamiento. La investigación evidenció que algunos emprendimientos lograron mantenerse pese a operar con recursos limitados, mientras que otros presentaron cierres intermitentes o permanentes aun teniendo mayores niveles de ingresos. Este comportamiento demuestra que la permanencia empresarial depende en gran medida de la capacidad de adaptación, organización y gestión estratégica desarrollada por el emprendedor frente a las exigencias del entorno.

De igual forma, la investigación permitió identificar que muchas de las dificultades presentes en los emprendimientos estudiantiles no corresponden necesariamente a ausencia total de capacidades, sino a procesos de gestión empresarial aún en construcción. La alta concentración de negocios administrados por una sola persona evidencia dinámicas de sobrecarga operativa que limitan la planificación, el seguimiento y la consolidación de procesos organizativos estables. En consecuencia, permite deducir que la sostenibilidad empresarial no solo se ve afectada por factores externos del mercado, sino también por la dificultad de estructurar mecanismos internos de dirección, control y organización que permitan sostener el crecimiento del negocio en el tiempo.

No obstante, el presente estudio permite profundizar esta discusión al demostrar que, en el contexto universitario, dichas debilidades adquieren características particulares debido a que los emprendimientos se desarrollan simultáneamente con procesos académicos y experiencias empresariales aún en formación. En muchos casos, los estudiantes emprendedores deben dividir su tiempo entre responsabilidades académicas, actividades laborales y la gestión del negocio, situación que limita los procesos de planificación, seguimiento y consolidación organizacional

provocando que gran parte de las decisiones empresariales se tomen desde dinámicas de inmediatez y resolución de necesidades cotidianas, más que desde procesos estratégicos de largo plazo.

En consecuencia, la sostenibilidad de las microempresas estudiantiles no solo se encuentra condicionada por factores económicos o administrativos, sino también por las dificultades que implica emprender mientras se atraviesa un proceso de formación académica y de construcción de experiencia empresarial.

En este sentido, la adaptación al mercado constituye una condición fundamental para la permanencia empresarial. Más allá de representar una ventaja competitiva, la capacidad de innovar, responder a cambios del entorno e interpretar las necesidades del mercado funciona como un mecanismo de supervivencia frente a escenarios altamente dinámicos e inestables. Sin embargo, el estudio permitió identificar que muchos emprendimientos presentan dificultades para transformar sus ideas iniciales en estrategias sostenibles de posicionamiento y diferenciación, situación que limita progresivamente sus posibilidades de consolidación empresarial; considerando la innovación como un elemento esencial para la generación de ventajas competitivas y la permanencia empresarial.

En relación con el apoyo institucional, se concluye que el acompañamiento externo cumple un papel relevante dentro del proceso de sostenibilidad, debido a que fortalece capacidades administrativas, financieras y estratégicas necesarias para enfrentar las exigencias del entorno competitivo. No obstante, la investigación también evidenció que gran parte de los estudiantes emprendedores no accede a programas de apoyo, asesoría o capacitación, ya sea por

desconocimiento, limitaciones de tiempo o barreras relacionadas con la articulación entre las dinámicas académicas y empresariales. Esto permite inferir que la sostenibilidad de los emprendimientos estudiantiles depende no solo del esfuerzo individual del emprendedor, sino también de la existencia de redes de apoyo y mecanismos institucionales que favorezcan el fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, los hallazgos permiten inferir que las variables sociodemográficas no determinan por sí solas la sostenibilidad empresarial, pero sí configuran ciertas condiciones que influyen en la manera en que los emprendedores enfrentan los obstáculos del entorno. Más allá de la edad o el género, estas características parecen incidir sobre la experiencia, la toma de decisiones y las formas de gestionar el negocio dentro del contexto universitario. En este sentido, emprender mientras se atraviesan procesos de formación académica implica enfrentar simultáneamente desafíos profesionales y empresariales, situación que puede aumentar la vulnerabilidad organizacional especialmente durante las primeras etapas del negocio. Esto permite inferir que, aunque los aspectos sociodemográficos pueden influir según el contexto particular de cada microempresa, la permanencia empresarial depende en mayor medida de las capacidades estratégicas, administrativas y de gestión desarrolladas por el emprendedor, más que de características sociodemográficas específicas.

Uno de los principales aportes de la investigación consiste en evidenciar que las dificultades asociadas a la sostenibilidad empresarial no operan de manera independiente, sino que tienen diferentes vínculos que amplifican sus efectos dentro del negocio. Por ejemplo, las debilidades administrativas afectan la planificación financiera y reducen la capacidad de adaptación al

mercado; al mismo tiempo, las limitaciones económicas restringen la posibilidad de innovar, formalizarse o acceder a procesos de fortalecimiento institucional. Esto demuestra que la permanencia empresarial debe entenderse desde una visión más integral, en donde las diferentes dimensiones de la microempresa se relacionan y afectan entre sí constantemente.

En el contexto específico de los emprendimientos estudiantiles, la investigación permitió evidenciar dinámicas particulares que diferencian estas microempresas de otros modelos tradicionales de negocio. Los estudiantes emprendedores deben enfrentar simultáneamente las exigencias académicas y las responsabilidades empresariales, situación que condiciona los procesos de planificación, organización y toma de decisiones.

Asimismo, muchas de las dificultades identificadas no solo responden a debilidades empresariales, sino también a las limitaciones propias de emprender mientras aún se construyen conocimientos prácticos, experiencia administrativa y criterios estratégicos para la toma de decisiones. Esta situación provoca que gran parte de los negocios opere bajo dinámicas de aprendizaje constante, donde los emprendedores deben adaptarse simultáneamente a las exigencias del mercado y a los procesos de formación académica, incrementando los niveles de inestabilidad durante las primeras etapas de consolidación de las microempresas.

A partir de lo anterior, se da respuesta a la pregunta de investigación concluyendo que los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali corresponden a una combinación de elementos financieros, administrativos, competitivos, institucionales y sociodemográficos, teniendo en cuenta que esto varía según las condiciones particulares de cada emprendimiento. Esto permite comprender que la permanencia empresarial

no responde a una causa única ni a relaciones lineales entre variables, sino a distintas dinámicas donde las debilidades o fortalezas de una dimensión terminan impactando las demás.

En efecto, la sostenibilidad empresarial no depende únicamente de la existencia de recursos económicos, sino de la capacidad de organizar y ejecutar procesos de gestión, adaptación y planificación que permitan enfrentar estratégicamente las exigencias del entorno. Desde esta perspectiva, la permanencia de las microempresas estudiantiles parece estar más relacionada con la manera en que los emprendedores logran administrar recursos limitados, responder a escenarios cambiantes y consolidar progresivamente capacidades organizativas, que simplificándola únicamente a la disponibilidad inicial de capital o condiciones favorables del mercado.

Finalmente, el estudio permite concluir que fortalecer la sostenibilidad empresarial en contextos universitarios requiere superar enfoques centrados únicamente en la creación de negocios y avanzar hacia procesos de formación práctica, acompañamiento continuo y fortalecimiento de competencias empresariales. Desde esta perspectiva, emprender no implica únicamente iniciar una actividad económica, sino desarrollar capacidades para sostenerla, adaptarla y consolidarla en escenarios marcados por incertidumbre, competencia y limitaciones de recursos.

Asimismo, la investigación abre la posibilidad de profundizar en futuras líneas de estudio relacionadas con emprendimiento universitario, sostenibilidad empresarial y procesos de acompañamiento institucional, permitiendo ampliar la comprensión de las dinámicas que condicionan la permanencia de las microempresas en contextos académicos.

9 Referencias

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

Barrón Romero, L. C., Arias Fránquez, O., Mariscal Haro, E. I., & Camarena González, S. A. (2020). *Factores de perdurabilidad empresarial del sector comercial en el Estado de Nayarit (México)*. *Revista Visión Contable*, (22), 78–101. <https://doi.org/10.24142/rvc.n22a4>

Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3.^a ed.). Prentice Hall.

Buitrago Nova, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>

Cabinet Office. (2013). *Growing your business: A report on growing micro businesses*. HM Government. <https://www.gov.uk/government/publications/growing-your-business-a-report-on-growing-micro-businesses>

Cámara de Comercio de Cali. (2025). Ritmo empresarial #57. <https://www.ccc.org.co/?s=ritmo%20empresarial>

Cámara de Comercio de Cali. (2023). Ritmo empresarial. <https://www.ccc.org.co/category/informes-economicos/ritmo-empresarial/>

Carballo Veiga, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC Editorial. <https://books.google.com.co/books?id=WJ16CgAAQBAJ>

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

10

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

Confecámaras. (2023). Cifras del sector empresarial en Colombia. <https://confecamaras.org.co/sector-empresarial-en-cifras/>

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de Colombia. (2017). Ley 1834 de 2017. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=69273>

Congreso de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Congreso de la República. (2009). *Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia*. Diario Oficial No. 47.409.

Congreso de Colombia . (2000). *Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa*. Diario Oficial No. 44.078.

Congreso de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 45.628.

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

10

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia* (art. 333).

<https://www.constitucioncolombia.com>

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia* (art. 58).

<https://www.constitucioncolombia.com>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Boletín técnico: Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE)*, 2023. DANE.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMIE/bol-imie-2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Presentación: Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE)*, 2023. DANE.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMIE/pres-imie-2023.pdf>

Duarte, T., & Tibana, M. (2009). Emprendimiento: Una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

García Molina, M., & Chicaíza Becerra, L. A. (2012). Guía de fuentes para la investigación en ciencias económicas. Universidad Nacional de Colombia.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report. <https://www.gemconsortium.org>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018).

Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hidalgo Proaño, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15. <https://editorial.ucsg.edu.ec/alternativas/alternativas/article/view/8>

Huacchillo Pardo, A., et al. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Universidad y Sociedad, 12(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_arttext

Londoño-Cardozo, J., & Pineda-Henao, E. F. (2024). Methodological construction for the analysis of social phenomena: Case of entrepreneurial decisions in university students. Entramado, 20(2), <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.10566>

Meiryani. (2014). *Influence of accounting information systems on management decision making*. International Journal of Scientific & Technology Research, 3(4), 171–175.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). Entrepreneurship at a Glance 2021. <https://www.oecd.org>

Pimienta Prieto, J. H., & de la Orden Hoz, A. (2012). Metodología de la investigación. Pearson Educación.

Presidencia de la República. (2019). *Decreto 957 de 2019. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario*

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

10

del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2 de la Ley 590 de 2000.

Diario Oficial No. 50.975.

Sánchez Foro, V. (2024). Colombia es un terreno fértil para startups innovadoras y empresas de crecimiento. La República. <https://www.larepublica.co/especiales/dia-mundial-del-emprendimiento/asi-esta-colombia-en-los-indices-de-emprendimiento-3839939>

Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.

Terrazas Pastor, R. A. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, 23, 55–72. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>.

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

10

10 Anexos

Anexo 1 Instrumento de recolección de información

El presente instrumento fue diseñado con el propósito de recolectar información relacionada con los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación.

La encuesta fue aplicada a estudiantes de diferentes programas académicos que tienen o han tenido una microempresa en la ciudad de Cali. Asimismo, las preguntas estuvieron orientadas a identificar aspectos financieros, administrativos, de mercado, institucionales y sociodemográficos relacionados con la sostenibilidad empresarial. También es importante mencionar que las preguntas del instrumento se presentaron a continuación de manera continua y organizada, sin la visualización de los despliegues incluidos en el formulario original. No obstante, algunas preguntas contenían opciones o apartados complementarios que se habilitaban según la respuesta seleccionada por el participante durante el diligenciamiento de la encuesta.

La información recolectada fue utilizada únicamente con fines académicos y de investigación, garantizando la confidencialidad y anonimato de los participantes.

• Sección 1. Información general

1. ¿Acepta participar en esta encuesta?

(La información será anónima y con fines netamente académicos)

- Sí

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- No

2. ¿En qué nivel de formación se encuentra?

- Tecnólogo
- Pregrado

3. ¿En qué programa académico se encuentra?

- Administración de Empresas
- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Administración Financiera
- Comunicación Social
- Contaduría Pública
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Educación Infantil
- Tecnología en Desarrollo de Software
- Tecnología en Informática
- Trabajo Social
- Tecnología en Gestión Empresarial
- Mercadeo

4. ¿Actualmente tiene o ha tenido un negocio/microempresa en la ciudad de Cali?

- Sí, actualmente tengo uno
- Sí, tuve uno

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- ☐ Sí, pero en otro municipio
- ☐ No

• Sección 2. Características de la microempresa

5. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio (incluyéndose)?

- ☐ Solo yo
- ☐ 2 a 5 personas
- ☐ 6 a 10 personas
- ☐ Más de 10 personas

6. ¿A qué sector pertenece o perteneció principalmente su negocio?

- ☐ Comercio: compra y venta de productos sin transformarlos
- ☐ Servicios: actividades basadas en habilidades o conocimientos
- ☐ Manufactura/producción: elaboración o transformación de productos

7. ¿Cuál fue el nivel aproximado de ingresos totales de su negocio en el último año de operación?

- ☐ Menos de \$100 millones COP
- ☐ Desde \$100 millones hasta menos de \$500 millones COP
- ☐ Desde \$500 millones hasta menos de \$1.000 millones COP
- ☐ Entre \$1.000 millones y \$2.400 millones COP
- ☐ Más de \$2.400 millones COP

8. ¿Durante cuánto tiempo operó o ha operado su microempresa?

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ Entre 1 y 3 años
- ☐ Entre 3 y 5 años
- ☐ Más de 5 años

9. ¿Cuál fue o es el estado de formalización de su negocio?

- ☐ No está formalizado (no cuenta con RUT ni registro mercantil)
- ☐ Tiene RUT, pero no está inscrito en Cámara de Comercio
- ☐ Está inscrito en Cámara de Comercio, pero no ha renovado matrícula
- ☐ Está formalizado (cuenta con RUT y registro mercantil activo)
- ☐ No sabe / No está seguro

10. ¿Cuál es la principal razón por la que no fue formalizado su negocio?

- ☐ Costos elevados
- ☐ Trámites complejos
- ☐ Falta de información
- ☐ No lo considera necesario
- ☐ Evita recargos monetarios

11. ¿Qué beneficios ha percibido al formalizar su negocio?

- ☐ Acceso a créditos o financiamiento

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- ☐ Mayor confianza de clientes
- ☐ Participación en programas o convocatorias
- ☐ Mejores oportunidades de crecimiento
- ☐ Ninguno

12. ¿Su negocio ha tenido obligaciones tributarias (pago de impuestos) en algún momento?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sabe / No está seguro

13. ¿Qué aspectos relacionados con los impuestos han afectado su negocio?

- ☐ Altos costos tributarios
- ☐ Falta de conocimiento sobre obligaciones
- ☐ Trámites complejos
- ☐ Sanciones o multas
- ☐ No ha tenido afectaciones

14. En una escala de 1 a 5, ¿qué tanto considera que la formalización ha influido en la estabilidad de su negocio?

- ☐ 1 = Nada
- ☐ 2 = Poco
- ☐ 3 = Moderadamente
- ☐ 4 = Bastante

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- 5 = Mucho

15. ¿En qué zona de la ciudad de Cali se ubica su negocio?

- Zona urbana
- Zona rural

• Sección 3. Características sociodemográficas

16. Género del microempresario

- Masculino
- Femenino
- Otro

17. Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 años o más

18. ¿El hecho de ser estudiante influyó o ha influido en su negocio?

- Positivamente
- Negativamente

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- No ha influido

19. ¿Cuál fue o es la principal dificultad de tener un negocio siendo estudiante?

- Falta de tiempo
- Falta de recursos
- Falta de experiencia
- Carga académica

• Sección 4. Gestión financiera

20. ¿Cómo califica el manejo de los recursos financieros en su empresa?

- Muy deficiente
- Deficiente
- Regular
- Bueno
- Muy bueno

21. ¿La empresa llevaba o lleva control de los ingresos, costos y gastos?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

22. ¿Con qué frecuencia los ingresos de su negocio le permiten cubrir sus gastos?

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

23. ¿Ha tenido acceso a financiamiento para su negocio?

- ☐ Sí
- ☐ No

24. ¿Por qué no ha tenido acceso a financiamiento?

- ☐ No cumple requisitos de entidades financieras
- ☐ Tasas de interés muy altas
- ☐ Miedo al endeudamiento
- ☐ Trámites complejos
- ☐ Prefiere no endeudarse

25. ¿Qué tipo de crédito ha utilizado?

- ☐ Crédito bancario
- ☐ Familiares o amigos
- ☐ Programas del gobierno

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- Cooperativas
- Préstamos informales

• Sección 5. Gestión administrativa

26. ¿Su negocio tuvo o tiene metas u objetivos claros sobre lo que quiere lograr?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

27. ¿Cómo califica la organización administrativa de su negocio?

(Asignación de tareas, manejo del tiempo y control de actividades)

- Muy deficiente
- Deficiente
- Regular
- Buena
- Muy buena

28. ¿En qué se basó o basa principalmente para tomar decisiones en su empresa?

○ Experiencia personal

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

11

- ☐ Información financiera
- ☐ Asesoría externa
- ☐ Intuición

29. ¿Con qué frecuencia hacía o hace seguimiento al desempeño de su negocio?

(Ventas, resultados y cumplimiento de metas)

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

• Sección 6. Mercado e innovación

30. ¿La empresa se adapta a cambios del entorno?

(Competencia, clientes, mercado)

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

31. En una escala de 1 a 5, ¿con qué frecuencia su negocio identifica nuevas formas de mejorar o vender sus productos o servicios?

- ☐ 1 = Nada
- ☐ 2 = Poco
- ☐ 3 = Moderadamente
- ☐ 4 = Bastante
- ☐ 5 = Mucho

32. ¿Qué estrategias utilizó o utiliza para atraer clientes?

- ☐ Redes sociales
- ☐ Publicidad tradicional
- ☐ Recomendación de clientes
- ☐ Promociones o descuentos

• Sección 7. Apoyo institucional

33. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo para el desarrollo de su negocio?

(Capacitación, asesoría, financiamiento, entre otros)

- ☐ Sí
- ☐ No

34. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido?

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

12

- ☐ Capacitación o formación empresarial
- ☐ Asesoría o acompañamiento
- ☐ Programas de emprendimiento
- ☐ Apoyo financiero

35. ¿Qué tipo de institución o entidad le brindó ese apoyo?

- ☐ Universidad
- ☐ Entidades gubernamentales
- ☐ Cámara de Comercio
- ☐ Entidades financieras
- ☐ Consultoras

36. En una escala de 1 a 5, ¿qué tanto ha influido ese apoyo en la estabilidad o crecimiento de su negocio?

- ☐ 1 = Nada
- ☐ 2 = Poco
- ☐ 3 = Moderadamente
- ☐ 4 = Bastante
- ☐ 5 = Mucho

37. ¿Por qué no ha accedido a programas o ayudas para su negocio?

- ☐ No conoce programas
- ☐ No ha tenido acceso

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

12

- No le interesa
- Falta de tiempo
- Trámites complejos

• Sección 8. Factores externos y sostenibilidad

38. ¿Cuál de los siguientes factores externos ha afectado su negocio?

- Situación económica (inflación, costos)
- Cambios políticos o normativos
- Factores sociales (seguridad, empleo, consumo)
- Competencia
- No ha tenido afectaciones

39. ¿Su negocio cerró en algún momento?

- Sí, cerró permanentemente
- Sí, de manera intermitente
- No, nunca ha cerrado

40. ¿Cómo califica la estabilidad actual de su negocio?

- Muy baja
- Baja
- Media
- Alta

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

12

- Muy alta

41. ¿Por qué razón?

(En caso de presentar baja estabilidad)

- Problemas financieros
- Baja demanda
- Problemas administrativos
- Factores externos

42. ¿Por qué razón sucedió?

(En caso de cierre del negocio)

- Problemas financieros
- Baja demanda
- Problemas administrativos
- Factores externos

43. ¿Cuál considera que ha sido el factor más importante para que su negocio se mantenga en el tiempo?

- Manejo financiero
- Organización y gestión del negocio
- Apoyo institucional
- Adaptación al mercado/clientes

¿Cuáles son los factores asociados a la sostenibilidad de las microempresas caleñas de los estudiantes de UNIMINUTO Cali durante sus primeros cinco años de operación?

12

- Innovación