



ANÁLISIS DE CONTENIDO FRENTE AL MANEJO DE LA HIPERMEDIA EN LAS
PLATAFORMAS WEB DE LOS MEDIOS: NUEVO DÍA, ECOS DEL COMBEIMA Y P&C
TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

FERNANDA LILIANA SÁNCHEZ APONTE,
DIEGO FERNANDO ARANGO MENDEZ
NORMAN ESTEBAN MIDEROS MATURANA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

IBAGUÉ -TOLIMA

OCTUBRE DE 2020

Introducción

Con el avance en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la narrativa de los mass media se ven empujados a buscar una transformación, en pro de adecuarse a las nuevas tendencias en comunicación e información que trae consigo la narrativa digital, el uso de la hipermedia, integrado por diversos elementos multimedia, el hipertexto y la interacción.

Es así como los medios tradicionales de comunicación, buscan dar el paso a lo digital y poder competir con los medios emergentes de comunicación, sin embargo esto representa un reto para los medios impresos, radiales y televisivos, quienes como medios tradicionales deben direccionar esfuerzos económicos, materiales, humanos e intelectuales que les permita crecer a la par con los nuevos modelos de comunicación y alcanzar la audiencia que hoy se ven volcados al formato digital, permitiéndole mayor conocimiento y perspectiva de la información, así como la interacción y la opinión frente a los sucesos, permitiendo así un proceso bidireccional de la comunicación mediática.

En el siguiente trabajo de investigación, se presenta el análisis de contenido hipermedial realizado los medios “El Nuevo Día, Ecos del Combeima y P&C Televisión”, medios tradicionales de comunicación en la ciudad de Ibagué, con el fin de identificar de qué manera están abordando el proceso de transformación hacia la comunicación digital, teniendo en cuenta el uso adecuado y eficiente de la hipermedia. (la escritura para la web, los contenidos multimedia, el hipertextos e hipervínculos y la interacción digital).

A partir de allí se logra establecer si “El Nuevo Día”, “Ecos del Combeima” y “PyC Televisión”, medios tradicionales y de reconocimiento en la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima, presentan un buen desarrollo frente a la narrativa digital, acordes con los procesos hipermediales y las nuevas tendencias del periodismo digital, presentado en sus plataformas web.

Tabla de Contenido

1. Planteamiento Del Problema	5
2. Justificación	8
3. Objetivos	11
3.1 Objetivo General.	11
3.2 Objetivos Específicos.	11
4. Marco teórico	12
5. Marco Referencial	23
6. Metodología	25
7. Población	30
8. Análisis de Datos	32
8.1 Ecos del Combeima.....	32
8.2 PyC Televisión.....	35
8.3 Diario “El Nuevo Día”.....	37
9. Conclusión	40
Anexos	43
Referencias	69

1. Planteamiento Del Problema

El crecimiento acelerado de las tecnologías de información y la comunicación en los últimos años, ha traído consigo una creciente competencia entre los medios para captar el público que consume e interactúa a través de las noticias, las cuales han representado una cierta evolución en los formatos digitales y la utilización de elementos multimedia como son la inclusión de videos, imágenes, audios, textos e hipertextos, todos con la opción de interactividad del público.

De acuerdo a lo anterior, este trabajo de grado se pregunta:

¿Están los medios locales de la ciudad de Ibagué utilizando de manera adecuada la hipermedia según las nuevas tendencias de comunicación digital en sus plataformas web para exponer la información con los contenidos, formatos y herramientas adecuadas?

Para resolver la pregunta anterior se escogieron tres medios de la ciudad de Ibagué: Ecos del Combeima una emisora radial que abrió sus micrófonos en el año 1935 fundada por Francisco Lamus Ordoñez y Nicolás Rivera, la cual ha sido reconocida en el departamento por su trayectoria. En lo que se refiere a su versión web, este medio ha logrado posicionarse a nivel nacional; por ejemplo, en un estudio realizado por el sistema ``Alexa``, Ecos del Combeima es un de los 10 portales periodísticos más vistos en Colombia entre 90 portales del país. (Arévalo, 2018).

Por otro lado, El Diario Nuevo Día, fue fundado por Antonio Melo Salazar, Julio Londoño Botero y Fernando Meléndez en 1992, en la actualidad es el medio de prensa escrita más importante de la ciudad y el departamento de Tolima, así mismo, en su versión web el periódico el Nuevo día es muy conocido por los lectores y suscriptores, que coinciden en ser un periódico que informa de una manera profesional y responsable a los tolimenses. (LÓPEZ, 2014)

PyC Televisión es una empresa local dedicada a la realización de televisión y video, la cual transmite su canal de televisión por cable y Streaming, con una parrilla 24 horas, que cuenta con variedad de programación en formatos noticiosos, deportivos, culturales y de entretenimiento, en lo que se refiere su página web es una de las más importantes en la ciudad de Ibagué, ya que trasmite la información y noticias del departamento del Tolima.

A partir de estos tres medios se realizará un análisis de contenido, que permite identificar y cualificar los productos multimedia que cada uno de ellos realizan en sus medios digitales, al igual que su interactividad. Dicho análisis se llevará a cabo por el término de un mes, tiempo durante el cual, se analizará las plataformas web de cada uno de los medios, teniendo en cuenta los contenidos expuestos a partir del formato comunicativo usado por cada uno de ellos (radiofónico, impreso y televisivo).

De esta manera se identificará si los contenidos expuestos por estas plataformas presentan un desarrollo acorde a las nuevas prácticas del periodismo digital, el aprovechamiento de las herramientas multimedia (vídeo, audio, fotografía, imagen y texto) y los otros elementos que componen la hipermedia (hipertextualidad e interactividad).

Este estudio nos permitirá identificar frente a las tendencias del actual periodismo digital, el aprovechamiento de la hipermedia con todos los elementos que la componen en los medios de radio, prensa y televisión de nuestra región; pudiendo así definir y determinar cómo estos medios hacen un buen uso o no de estas tendencias y hasta qué punto están utilizando estos elementos o si por el contrario se han quedado en lo que se conoce como la forma tradicional de hacer periodismo, tal cual lo hacen en sus versiones de prensa, radio y televisión.

Los medios seleccionados, Ecos del Combeima, Diario El Nuevo Día y PyC Televisión de la ciudad de Ibagué, se han escogido por su relevancia e importancia como medio de comunicación en la ciudad y el departamento, así como, por la utilización de plataformas web en el ejercicio informativo.

2. Justificación

Con el nacimiento de la web y los continuos avances sistemáticos que han involucrado la tecnología y los procesos de comunicación digital, se generó en el mundo un nuevo público y una nueva generación de contenidos a partir de herramientas multimedia (vídeo, audio, imagen y texto) que a su vez se relacionan y pueden ser utilizadas de forma simultánea en los medios de comunicación actuales a través de la Interactividad digital y la hipertextualidad.

Este nuevo público, conocido ahora como tribus digitales, nace en los años 90 y están conformadas por jóvenes nativos digitales y adultos que vivieron la transición que trajo consigo las TIC, convirtiéndose en migrantes digitales, quienes hoy en día son los consumidores y protagonistas de las plataformas web y las herramientas que contiene la hipermedia.

Tras la innovación de estos procesos de comunicación, los medios tradicionales como radio, prensa y televisión poco a poco fueron adoptando las plataformas web como apoyo digital de su medio, volcando en estos sus contenidos a formatos digitales.

Así mismo, estas plataformas generadas por los medios tradicionales de comunicación deben implementar y utilizar diversos formatos multimedia (video, audio, imagen, fotografía y texto) como herramientas digitales de comunicación e información, así como elementos que permitan la interacción como los hipervínculos y el hipertexto, sin olvidar la interactividad del usuario que visita el sitio web y consume su contenido.

Por lo tanto, la creación de nuevas plataformas web asociadas a los medios tradicionales de comunicación, generó un nuevo mercado para estos medios, con el fin de capturar este público que solo utiliza medios digitales, como fuente de información y noticias.

Lo cual, obliga que los medios tradicionales en su proceso de atracción de este mercado implementen alternativas de interacción con el público y amplíen su contenido multimedia, dejando atrás el ejercicio simple de calcar la información de su formato tradicional a la plataforma digital.

Los periodistas o comunicadores inmersos a estos medios tradicionales tienen el desafío de actualizarse en los procesos que implica la nueva era digital, lo que les permitirá una mayor interacción, pudiendo ofrecerle al público diverso producto multimedia que les permita comunicar, informar y entretener.

Por lo tanto, la hipermedia basa su importancia en la agilidad y versatilidad de la información, permitiendo así una convergencia de los medios, facilitando la comunicar a través de las diferentes plataformas web y la inmediatez de la información en tiempo real. Sin embargo, esto implica la responsabilidad de saber qué, cuándo, dónde, cómo comunicar de una manera ética y responsable. (Comahue U. N., 2012)

A partiendo de los contenidos encontrados en las plataformas digitales de los medios analizados en la presente investigación, Ecos del Combeima (www.ecosdelcombeima.com), Diario El Nuevo Día (www.elnuevodia.com.co) y PyC Televisión (www.canalpyc.com), verificar de qué manera los medios de la ciudad de Ibagué hacen uso de la hipermedia, especialmente de los elementos multimedia y la interactividad en los contenidos digitales de sus plataformas web, teniendo en cuenta que el avance acelerado de las TIC, los sitios web dedicados al periodismo digital han alcanzado un alto grado de visibilidad y se ha convertido en una tendencia mundial.

Sin embargo, los medios tradicionales de nuestra región frente a otros medios, no han tenido el mismo avance y se han dedicado a calcar y a volcar la información producidas en sus medios tradicionales a formatos digitales, tratando de estar acordes con el público global y permitiendo procesos de inclusión e interacción.

Este estudio permitirá identificar las tendencias del actual periodismo digital y el aprovechamiento de las herramientas que presenta la hipermedia junto con todos sus componentes, utilizadas para tal fin en los medios de radio, prensa y televisión en el municipio de Ibagué, pudiendo así definir y determinar cómo estos medios hacen un buen uso o no de estas tendencias y hasta qué punto están utilizando estos elementos o si por el contrario se han quedado en las formas tradicionales de hacer periodismo.

Para tal fin, se han seleccionado un medio de cada formato (radio, prensa y televisión) de la ciudad de Ibagué, por su relevancia e importancia como medio de comunicación y la utilización de plataformas web en el ejercicio informativo.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General.

Analizar y determinar cuál es el uso de la hipermedia en los portales web de: Ecos del Combeima, El Diario Nuevo Día y Televisión PYC, a partir de elementos que la componen como son, tipos de contenidos multimedia, hipertextualidad e interacción que se generan en cada uno de los medios.

3.2 Objetivos Específicos.

- Analizar los tipos de contenidos multimedia que genera cada medio durante el mes de marzo del 2020.
- Revisar si los contenidos de los diferentes medios son acordes a las nuevas tendencias en la producción multimedia.
- Identificar en la narrativa digital, los formatos multimedia más empleados en los diferentes contenidos de los medios a analizar.
- Verificar el uso de los elementos de hipertexto, hipervínculos e interacción.

4. Marco teórico

Con la evolución que ha tenido el periodismo tradicional hacía la narrativa digital, con el nacimiento de nuevos medios a través de páginas web y la implementación de estas en los medios tradicionales, donde la hipermedia marca la pauta con la utilización de herramientas multimedia a la hora de plasmar en el formato digital la información, permitiendo la integración de distintos formatos, texto, vídeo, audio, imagen y fotografías. Al igual que la interacción del usuario con el contenido presente en el medio.

Esta evolución en la industria mediática ha permitido a los usuarios una gran ventaja a la hora de obtener la información, creando la oportunidad de consumir dicha información en una variedad de narrativas no lineales, si no con un proceso de integración de texto, fotografía, vídeo y audio, entregándole una mayor claridad de la información, apoyado aún más con los hipertextos, los hipervínculos y la interactividad, dando al usuario la posibilidad de interactuar con el medio y otros usuarios que participan y exponen su opinión o comparten más información.

4.1 Multimedia en las páginas digitales

El avance que han tenido las páginas web ha permitido que la audiencia pueda tener más facilidad a la hora de obtener información utilizando las herramientas multimedia, según Ramón Salaverría profesor de Comunicación de la Universidad Navarra (2005), define la multimedialidad como “la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los siguientes elementos como texto, imagen y sonido”, en pro de una mejor claridad de la información.

Según Ramón Salaverría (2008), los periodistas del siglo XXI deben acostumbrarse a las nuevas herramientas informativas multiplataforma, las cuales está cambiando muy rápidamente respecto de sus predecesores del siglo XX que son el periódico impreso, el receptor de radio y la televisión. Ahora la información es consumida por dispositivos digitales, en el cual esas pantallas reclaman formatos y narrativas específicas, adaptadas a unos actos de lectura fragmentada y fácil. (Aliaga, 2009)

Las diversas herramientas multimedia permiten la creación de nuevos formatos en la relación del espacio de comunicación y su propagación, apoyándose en diversos elementos en el proceso de creación de las noticias, generando credibilidad para el periodista – comunicador y una excelente experiencia para el usuario frente a la información que recibe.

Además, gracias a las herramientas multimedia algunos medios de comunicación empezaron o empezaron a reconstruirse empresarialmente, desde ese instante se habla de un soporte que reúnen texto, imagen, vídeo y audio, lo cual, al principio se consideró como un intruso para los medios tradicionales, pero con el pasar el tiempo se convirtió en un motor de crecimiento al integrarlo en sus redacciones de una manera completa. (Jerez, 2012, pág. 105).

Así que estos medios al ver que la mayoría de las empresas comunicativas están utilizando estas nuevas herramientas tecnológicas como el internet para crear páginas web e integrar formatos de videos, audios, fotografías e infografías, para presentar la información con la posibilidad de subirla más rápido; no podían quedarse atrás, y es así como hoy casi todos los medios han creado sus plataformas digitales.

La organización de los medios de comunicación digital requiere de una estructura particular, tanto en la creación de contenidos como en su propagación, al igual que en los procesos de investigación en los formatos de las noticias. Joao Canavilhas (2007), en su investigación sobre modelos periodísticos para internet, confirman que la incorporación de contenidos multimedia en

una noticia (formada por la combinación de texto e imágenes en movimiento) es percibida por los lectores como una innovación, y su consumo resulta más satisfactorio que el de las estrictamente textuales. Igualmente, la noticia multimedia fue evaluada como más atractiva, interesante y más enriquecedora. (Noci, 2010)

Así mismo, los medios digitales contienen una serie de etiquetas con las cuales clasifica la información según su exclusividad y popularidad frente a los acontecimientos que se presentan, permitiendo a la audiencia una libre decisión sobre los contenidos de mayor actividad o semeja a sus intereses. Al igual, que una interacción más directa con el contenido.

La producción periodística multimedia para la web se puede concebir por convergencia o por divergencia. En el primer caso, las noticias resultan de la suma de diferentes formatos (texto, vídeo, audio, etc.); en el segundo, nos hallamos ante la fragmentación de una información para adaptarse a las peculiaridades de distintos formatos (prensa, televisión, radio, etc.) para formar un diseño informativo acorde con las singularidades del periodismo digital, Javier Díaz Noci (2005). Ramón Salaverría (2004) y Santos (2013), dicen:

Reconocer sus características connaturalmente multimediales. Desde las formas heredadas de codificación de mensajes informativos, el periodismo digital, a partir de su convergencia con la multimedia, ha comenzado a trazar su propio diseño informativo, que aspira a aprovechar las oportunidades propiciadas por el soporte digital: hipermedialidad e interactividad, dos recursos fundamentales sobre los que se apoya dicho diseño.

Estas nuevas tecnologías que ahora se poseen, abren las puertas a muchas posibilidades de creación, examinando los beneficios de los diferentes medios convencionales y anulando posibilidades que convergen en los mensajes que presentan al mismo tiempo con el texto, imagen estática, en movimiento y con sonido, desarrollándose una escritura para leer a través de la

pantalla, incorporando elementos visuales llamativos como titulares, subtítulos, cabecera, tablas, colores, infografías etc. (AMAURY MACHADO RUEDA, 2010)

4.2 Multimedialidad

La multimedialidad es otra característica de los medios digitales. Para Mark Deuze (2004), existen dos formas para describir la multimedialidad: la primera, hace referencia a la presentación de un contenido noticioso, utilizando dos o más formatos multimediales, como audio, imagen o fotografía, videos, que incluyan elementos interactivos e hipertexto. Por otro lado, la segunda toma la interactividad como la presentación integrada de una historias o contenidos noticiosos a través de diferentes medios como sitios web, correo electrónico, mensaje de texto, radio televisión y prensa escrita. (Consuelo E. Aguirre Mayorga, 2015). Además, Permite que los usuarios tengan la oportunidad de interactuar, visualizar y escuchar todo lo que ofrece las páginas digitales gracias a la multimedialidad.

Pero para Salaverría (2014), la multimedialidad se refiere al proceso de multiplicación de disciplinas en un medio de comunicación por la convergencia de las tecnologías en las redacciones digitales, la multimedia es entendida como la combinación de lenguajes digital con diversos formatos como: texto, video, imagen y sonido, aceptando la multimedialidad a partir de al menos dos lenguajes distintos en un mismo contenido.

De otro lado, Díaz Noci, dice que la multimedialidad es una de las características menos estudiadas, tal vez por menos desarrollada, del nuevo lenguaje digital, (Comahue U. N., 2012) , ya que no todos los medios tradicionales están utilizando estas herramientas de multimedia.

4.3 Hipertexto

El hipertexto hace referencia a la presentación de información adicional a un contenido a través de enlaces que permite a los lectores navegar libremente en una forma no lineal, dándole la posibilidad de coexistencia de varios autores, permitiendo la ampliación de la información hacia diversos canales y creando múltiples formatos en la narrativa digital.

Michael Bieber (1992), define el hipertexto como “el proceso de entrelazar piezas de información y utilizar esos enlaces para acceder a otra información relacionada, además es una colección o una red de nodo que están interrelacionados o enlazados”, este sistema le permite al autor crear nodos y enlaces entre ellos, para ser recorridos por el lector.

Por lo general, el sistema de hipertexto señala los puntos de enlace o indicadores de alguna manera dentro del nodo, cuando se muestra en el monitor del computador como por ejemplo en textos subrayados en documentos de la web, en negrilla, mayúscula etc, que se ven en los navegadores. (Eduteka, 2003)

De igual manera, los hipertextos se convierten en un ambiente interactivo que permite al lector recorrerlo en forma no lineal y poder escribir en él sus propias ideas u opiniones o también comentarlo con el autor o con otras personas interviniendo en foros, salas de conversación (chats) o por correo electrónico. (eduteka, 2003). Permitiendo que los navegadores se interesen en la información o noticia.

Según Acob Nielsen (1990), un hipertexto debe generar en el lector la sensación de poderse mover con libertad a través del contenido informativo, según su preferencia o necesidades.

Para la mirada de William Horton, quien dice que “para muchos escritores, este no es solamente un cambio de técnica si no identidad personal y profesional al punto, que deben aprender nuevas habilidades, asumir nuevos roles y definir sus carreras” la hipertextualidad tiene

características que permite una nueva comprensión del texto que se lee y un conjunto diferente de estrategias para la escritura. (eduteka, 2003)

Así mismo, la hipertextualidad en la narrativa de un medio de comunicación le permite enlazar la información con otros contenidos dentro de la misma página del medio (internos) o fuera de él (externos), que permitan ampliar la percepción de dicha información.

4.4 Interactividad.

La interactividad es una herramienta muy utilizada e importante para los sitios web, porque permite que los usuarios interactúen con los contenidos generados en el medio y con el mismo medio de comunicación a través de su página web, al igual que con otros usuarios, expresando su opinión y generan una conversación frente a la información, logrando que los usuarios se sientan más conectados e identificados.

Según Danvers (1994), la interactividad es el término que describe la relación de comunicación entre el usuario y el receptor, para él, los niveles de interactividad permiten cuantificar y cualificar al usuario frente al sistema, al igual que la capacidad de respuesta del sistema con relación al usuario; lo cual permitiría poner en paralelo con el esquema de comunicación: emisor, receptor, respuesta (en feedback). (Alejandro Tapia Frade, 2011)

De acuerdo a Larsson (2011), existen dos modalidades en torno a la interactividad en Internet. La primera hace referencia a la interactividad humana, vista desde una definición sociológica del término, haciendo énfasis en la conversación y la comunicación cara a cara. Ejemplo de ello es el chat y los foros de discusión. La segunda modalidad es la interactividad del medio, que se refiere a la interacción entre un usuario humano y una interfaz tecnológica (por ejemplo, una página web). (Magaly VARASALARCÓN, 2015)

4.5 Video para la web

El video es una herramienta multimedia que llegó innovar la comunicación corporativa de cualquier empresa, los medios de comunicación online son conscientes de la importancia que tiene el video y el lenguaje audiovisual para las audiencias, así que la mayoría de medios crearon su propio canal de vídeo en sus ediciones digitales. En donde publican noticias, reportajes y entrevistas, permitiendo que las audiencias tengan una mejor claridad a la hora de consumir la información. (Pastrana, 2013).

El autor Joao Canavilhas, recomienda que la incorporación del vídeo a la web no debe ser una mera yuxtaposición de contenidos, un vídeo clip informativo que contenga como elemento principal el texto no igual que una noticia televisiva. De lo que se trata es que la tendencia actual de internet consiste en incluir vídeos para legitimar lo que dice el texto escrito, para contextualizar los acontecimientos que se refiere en la noticia o para mostrar un hecho difícil de describir. (Masip, 2008)

Es por esa razón, que portales como YouTube, se han convertido en plataformas indispensables para cualquier medio de información. De hecho, esta página web es la más utilizada por las personas ya que pueden encontrar todo tipo de vídeos como noticias, películas, animaciones, música, documentales etc.

Según cifras de las métricas realizadas por YouTube del 2016, seis de cada diez personas ven videos en plataformas en línea, no solo eso, en un mes promedio, ocho de cada diez personas entre 18 y 49 años de edad han pasado un 4% menos de su tiempo viendo televisión, mientras que las horas invertidas en YouTube se incrementaron en un 74%. (ENTER.CO, 2017)

4.6 Imagen e infografías.

La imagen es una de las herramientas multimedia más utilizadas ya que es otra forma de comunicar y de transmitir un mensaje, por eso los medios de comunicación utilizan este tipo de formatos para dar más facilidad a las audiencias de entender mucho mejor la noticia, ya que solo el texto no es suficiente para comprender la situación, la imagen tiene la capacidad de reconocer un lugar, captar un momento o elaborar comparaciones que permite una mejor comprensión.

En las últimas décadas y de una forma muy rápida, pasamos a una tendencia periodística donde domina lo visual, el estilo de presentación que da importancia a la imagen, la cual, combinada con el texto, da como resultado una comunicación mixta organizada como las presentaciones e infografías. (Ochoa, 2009)

Ricardo Abad en su artículo “la accesibilidad de la imagen: un nuevo reto” (2001: 820), pone de manifiesto _la importancia inequívoca que el aspecto visual ejerce sobre los procesos comunicativos de hoy y el poder irrefutable que desempeña en la trasmisión del conocimiento_.

Para Julián Barnés (2006: 80), al referirse a las imágenes noticiosas, habla de las dominadas novedosas, o sea, aquéllas que deben aportar algún tipo de conocimiento a quienes lo observan. Lo cual, reflejan la gran importancia que tiene para un medio de comunicación actual, la utilización amplia de este tipo de contenidos para ilustrar y mostrar información, sin importar la índole de su medio.

Augustos Pablos (1999), lo confirma cuando dice que disponemos de una formula muy profesional para hacer que los hechos lleguen con facilidad al lector, convertido cada vez más en veedor de páginas y en mirador casi exclusivo de los titulares y de más elementos no puramente literarios de los acontecimientos narrados. Estos preceptos nos dejan claro que el aspecto visual y

las piezas graficas juegan un papel importante al momento de transmitir la información y atraer al usuario al sitio web del medio.

Agrega Juan Cebrián, que las imágenes producidas mediante procedimientos digitales, es decir a través de ordenadores, está creando un mundo y un espacio irreal, incluyendo lo nunca visto como simulaciones y realidades virtuales en donde confunde lo real con lo irreal, por eso confirma Barnés (2006: 83), que la infografía es la representación de imágenes en una gama amplísima de iconicidades.

Eneko Cajigas (1995:13) dice, “la infografía supone hoy más que nunca para todos los creativos de la imagen de finales del siglo XX, porque a diferencia de otros procesos de creación de imagen precedente, la infografía está asumida como el campo de desarrollo de imágenes de la era digital por excelencia”.

Además, la creación de las imágenes, gráficos e infografías han permitido que las páginas digitales tengan una apariencia más creativa e innovadora para el público, permitiendo más interacción, audiencias y retención del público o usuarios.

Según una investigación que realizaron Klaus Forster, Sabine Stiernerling y Thomas Knieper, en ella demostraban que las nuevas infografías animadas e interactivas de internet son lo más estimulante para los internautas. Incluso las infografías en su modalidad estática (las mismas que se pueden encontrar en la prensa) captan mejor la atención del público que los textos clásicos. Y es que los contenidos multimedia (vídeo, audio e infografía) tienden a generar un impacto positivo en la satisfacción de los usuarios.

4.7 Fotografía.

La fotografía hace parte esencial de las páginas web, ya que es una manera creativa para llamar la atención del público y aún más para las páginas digitales periodísticas, porque muestran y comunican un hecho real, un suceso en la sociedad; genera y transmite emociones respecto al momento, he incluso puede contar una historia o concientizar en un tema específico.

Durante la evolución de los fotoperiodismos, se han producidos muchos cambios, hoy en día, esta profesión, influida por la evolución tecnológica, tiene cada vez más presencia en los medios digitales, por lo que la forma de comunicación a través de la imagen ha cambiado en comparación con la manera de difundir estos contenidos en sus inicios. (Barroso, 2017)

En la obra “El formato multimedia y el fotoperiodismo digital contemporáneo” del profesor Elpidio del Campo Cañizares, de la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana, se comenta que las piezas multimedia están utilizando los códigos audiovisuales de un modo inteligente y creativo, pues las oportunidades que tienen para colocar galerías de imágenes que se muevan o el hecho de poder interactuar de manera virtual con otras personas sobre una misma noticia son aspectos que los soportes tradicionales no permiten.

Según, Oliver Hernández Barroso, la fotografía en un ciber medio, ya no es tan solo fotografía, lleva sobre sí el peso del reflejo y la representación de la realidad, pero además, de acuerdo a la intención de los generadores de contenido puede ser interfaz, video, audio, animación o ilustración, puede propiciar eventos y sucesos, puede ser el inicio o el final del relato multimedia. (Barroso, 2017) Esto permite que el público pueda entender y ver más allá de lo que publican textualmente.

4.8 Podcast.

El podcast hace referencia a una serie de episodios grabados en audios y transmitidos en forma online, cada día es más consumido y pedido por los internautas, además es una gran ventaja para el periodismo, porque tiene la oportunidad de recrear la información, así sea una entrevista, informativo, entretenimiento, deportivo etc. (Miriam Estrada, 2020)

Además, es un formato que permite distribuir archivos de audio que el usuario puede descargar o escuchar en el momento que desee, y se adaptan perfectamente para las demandas del público. (Bullido, 2015)

Según Johnson y Grayden (2006), el podcasting necesita tres etapas esenciales: la captura, la edición y la distribución de contenidos electrónicos. La captura de contenido, siempre requiere un cierto nivel de experiencia, un software especial, el conocimiento y la habilidad para grabar y almacenar el contenido, así que los periodistas deben tener un buen hardware para la grabación de contenidos, preferiblemente un buen micrófono y una pequeña consola o un buen software para grabación de audio, sin embargo con una tableta o teléfono inteligente se puede realizarla para que el podcast quede perfectamente y no tenga ningún problema al reproducirlo.

Según Enrique Bullido, periodista y profesor de la Universidad Carlos de Madrid, en su blog dice, que el podcast ha sido utilizado notablemente en Estados Unidos, en los últimos cinco años, el número de oyentes de podcast mensualmente se ha triplicado, pasando de 25 millones a 75 millones a finales de 2014, contribuyendo a los dos grandes éxitos del podcasting norteamericano.

5. Marco Referencial

Para la investigación que se está realizando a estos tres medios tradicionales de la ciudad de Ibagué; Ecos Del Combeima, Diario Nuevo Día y P&C Televisión, se tomó como referencia los siguientes trabajos investigativos pertinentes al tema de comunicación digital y multimedia.

En primer lugar, tenemos el trabajo de grado de la Universidad Sur Colombiana, realizado por Amaury Machado, Johnny Martínez y Paola Pimentel; **Caracterización de la Propuesta de Comunicación Multimedia del Diario la Nación**. Y como segundo referente el artículo de investigación; **Multimedialidad en la prensa digital. Elementos Multimedia y Sistemas de Recuperación en los Principales Diarios Digitales Españoles**, realizado por Javier Guallar, Cristòfol Rovira y Sara Ruiz.

En la tesis de grado “Caracterización de la propuesta de comunicación multimedia del Diario la Nación”; la investigación se refiere a la evolucionado de la multimedia; generando que las páginas digitales noticiosas tengan la habilidad de implementar e innovar sus contenidos digitales, permitiendo que la información no sea solamente textual si no que se puede encontrar otros formatos como imágenes, vídeo y audio, al igual que la implementación de hipervínculos e hipertextos en el diseño y los contenidos digitales.

Aunque este trabajo se realizó en el año 2010, tiene bastante similitud a esta nueva investigación que se está realizando en la ciudad de Ibagué, ya que se busca investigar y analizar cómo los medios tradicionales implementan las nuevas tecnologías y herramientas que ofrece la multimedia a las plataformas web, ofreciéndole al público una nueva capacidad de visualizar, complementar e interactuar con la información ofrecida por el medio de comunicación en sus páginas web.

Para lograr tener un análisis más profundo del sitio web del Diario la Nación, realizaron un seguimiento de la página por un tipo de 15 días; del mismo modo en la presente investigación se realizó un análisis a cada uno de los medios mencionados anteriormente por un lapso de 30 días, teniendo en cuenta diversos parámetros que se ajustan a la realidad actual de la hipermedia en los medios de comunicación, con el fin de identificar la utilización de elementos multimedia y la interactividad, así como la optimización de dichos elementos en cada uno de los medios según el género y formato utilizado.

En el artículo que realizaron Javier Guallar, Cristòfol Rovira y Sara Ruiz, (2010); muestran el estudio que ejecutaron, sobre la presencia del uso de la multimedia en los diarios digitales españolas, donde señalan la utilización de las herramientas multimedia de videos, audios, imágenes, fotografía e hipertextualidad.

Tras la investigación que realizaron, evidenciaron un mayor uso en el formato de fotografía, y muy poca presencia en los formatos de vídeo, audio, infografías e hipertextualidad, predominando dentro de las plataformas el formato de texto, acompañada de fotografía, para complementar la información; en esa investigación no se precisa relevante el audio por tratarse de medios de prensa escrita.

Se evidencia una semejanza al trabajo que se está desarrollando, ya que en la actual investigación se han tenido en cuenta diferentes canales de comunicación digital, incluyendo uno de prensa escrita, al cual se ha realizado un mismo análisis de contenido con el fin de identificar la usabilidad de elementos e integración multimedia.

6. Metodología

Con esta investigación se quiere realizar un análisis de contenido sobre elementos multimedia e interactividad en los portales web de los tres medios de comunicación tradicionales más relevantes de la ciudad de Ibagué; Ecos del Combeima (Emisora radial), El Nuevo Día (Prensa escrita), y Televisión PYC (Televisión en vivo), durante un periodo de 30 días (un mes), en torno a la utilización de la hipermedia en los formatos digitales, teniendo como elementos de análisis las tendencias multimedia video, audio (podcast), fotografía, imágenes. Al igual que la hipertextualidad y la interactividad, tras el avance que las tecnologías de la información y la comunicación, el internet y las herramientas multimedia han logrado en los últimos años con respecto a la comunicación digital.

Así mismo, se busca analizar qué tipos de contenidos crean, utilizan y presentan al público con mayor frecuencia, al igual que las temáticas de mayor relevancia en sus medios digitales. Para identificar si estos medios de comunicación tradicionales se han adaptado a los nuevos formatos, estilo y presentaciones que las tendencias en el periodismo digital imponen en la actualidad, se hará un acercamiento de este trabajo al componente teórico para verificar las propuestas comunicativas y resaltar los elementos hipermediales de los sitios web, que les permite a los usuarios tener una mayor interactividad.

En el siguiente trabajo se utilizó el método de investigación mixta, “este método mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación que implica recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recolectada y lograr un mayor entendimiento de lo investigado” (Hernández), enfocada a analizar e investigar la propuesta comunicativa en torno a la utilización y el avance que han tenido los componentes

multimedia y la interactividad por parte de las plataformas digitales de Ecos del Combeima, El Diario Nuevo Día y Televisión PYC.

Teniendo en cuenta lo anterior, se utilizó el método descriptivo mixto, donde se desarrolló un análisis de contenido de las páginas digitales de los tres medios de comunicación seleccionadas, se optó por este método porque permite comprender y entender más a fondo lo investigado, dándole claridad y sentido cuantificable y cualificable, permitiendo medir, analizar y estudiar la estructura y experiencia de los diferentes portales web con el uso de la hipermedia.

El análisis de contenido es un estudio para obtener información más concreta y profunda de técnicas y métodos que son utilizados en los portales web, el cual se enfoca en analizar los contenidos de conjunto de textos, fotografías, videos, audios, diseños y otros elementos que pueden ser interpretados y estudiados por los usuarios del sitio web. La realización de este análisis logra la obtención de mayor información para la realización de la investigación. (Jiménez Carreira & Álvarez Marcos, 2018)

El objetivo del análisis de contenido, es verificar e investigar cómo se ajustan los sitios web, las instituciones, las necesidades y características de los usuarios para, así, evaluar la validez de una website. Como explica Juan Narbona (2013), “el análisis puede abordarse desde distintos ángulos: una página puede ser considerada una herramienta tecnológica, un espacio estético, un conjunto de aplicaciones o una combinación de contenidos encaminados al establecimiento de una relación” (Jiménez Carreira & Álvarez Marcos, 2018).

Para apoyar la actividad, se creó una matriz de análisis de contenido, la cual tiene 19 columnas, para apuntar las observaciones que se realizaban frente a las 4 principales noticias publicadas a diario en cada uno de los portales web, teniendo en cuenta fecha, titular de la noticia, hipervínculo, el tema (cultural, nacional, regional, económico, político, etc.), así igual que cuatro secciones para fotografía, video, audio e imagen, cada una describe la cantidad y la

propiedad de las mismas (propias o citadas), terminando con una casilla para el enlace de cada noticia analizada.

Se define la matriz con dichas columnas, para facilitar el análisis y visualizar el tipo de contenido multimedia utilizado a diario; durante los 30 días de análisis, se ingresó a estas plataformas digitales y se realizó un recorrido visual a cada nota publicada, teniendo en cuenta, los parámetros de la matriz, del mismo modo se realiza una exploración de las páginas principales, para identificar elementos multimedia y cambios en el diseño, de acuerdo a las nuevas tendencias sobre comunicación, periodismo y narrativa digital.

Adicional a la matriz, se realiza como forma de contraste unas entrevistas en profundidad a los web máster o encargados del desarrollo y la administración del contenido en cada uno de los portales web de los medios analizados, con el fin de identificar su vista y postura frente al proceso que adelantan en cada uno de los medios con respecto a las nuevas tecnologías, la usabilidad e implementación de la hipermedia y los elementos que la componen.

Para la consecución y desarrollo de las entrevistas se envió a cada medio un correo electrónico, exponiendo las razones para la elaboración de dicha entrevista e informando que la entrevista no era periodística sino de carácter académico y solicitando un encuentro presencial para tal fin, tras algunos días del comunicado solo uno de los medios accedió a la entrevista presencial, mientras los dos medios restantes solicitaron contestar de forma escrita por cuestiones de tiempo y sanidad.

El periodista Camilo Patiño integrante del equipo de Ecos Del Combeima aceptó realizar la entrevista presencial, por su parte los periodistas Johan Orjuela del Nuevo Día y William Peña de PYC TV, solicitaron el cuestionario de la entrevista de manera virtual para resolverlo y posteriormente enviarlo.

Anexo 1. Cuestionario para entrevista a los medios de comunicación

Buenos días, cuéntenos cuál es su función dentro del medio comunicación.

1. ¿Cuéntenos un poco cuántas personas conforman el equipo de publicación y manejo de la página web
2. ¿Cuáles son las funciones?
3. ¿Cómo se definen los contenidos que se publican y se suben a la página web del medio Ecos del Combeima?
4. ¿Estos contenidos tienen algún proceso especial para la web o son idénticos al mostrado en formato tradicional, volcado a la página web?
5. ¿Cada cuánto se actualiza la información y contenidos con los que se alimenta el sitio web?
6. ¿Qué parámetros utilizan al momento de crear los contenidos?
7. ¿Cuál es el público objetivo que persigue el medio de comunicación a través de su sitio web?
8. ¿Qué tipo de interacción tiene el público para interactuar con los contenidos del sitio web?
9. ¿Qué tipo de productos multimedia son utilizados en la página web para mostrar la información a sus usuarios?
10. ¿Tienen algunos parámetros o formatos establecidos para el manejo de los elementos multimedia que utilizan en la web?
 - podcast
 - videos para la web (resolución, formato, tamaño, tiempo...)
 - Fotografías (propias o de otras fuentes)
 - Hipervínculos o hashtag
11. ¿Por qué razón no se hace uso de otros elementos multimedia y las nuevas tendencias en contenido para la web?

- la ausencia de estos productos es por falta de mano de obra calificada para tal fin
 - la ausencia de estos productos es por políticas y administración del medio que no quiere invertir en este tipo de contenido
12. ¿cómo ven el futuro del medio de comunicación frente a las nuevas tendencias de contenidos para la web?
13. Hablando un poco sobre métricas,
- ¿Cuál es el alcance que tiene su sitio web?
 - ¿Qué parámetros utilizan para realizar las métricas del medio web?
 - ¿Tienen alguna herramienta para la medición de objetivos digitales y posicionamiento web?

Estas entrevistas se realizaron para tener una mayor información de cómo los medios de comunicación tradicionales generan contenidos para entornos digitales, utilizando las herramientas multimedia, la hipertextualidad y la interacción componentes básicos de la hipermedia.

La entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un cuestionario preestablecido de entrevista, en el que se plasma toda la información importante que se desea abordar a lo largo del encuentro. Esta herramienta permite adentrarse a las opiniones de la persona investigada, preguntado detalles muy importantes sobre el tema a investigar.

El guion se debe realizar con base a la hipótesis y los objetivos de la investigación, se debe preparar previamente los temas a tratar, con el propósito de controlar el tiempo, conocer muy bien los temas para evitar extravíos o confusión por el entrevistado.

También es importante construir un vínculo y tener una buena conexión con él, para que la entrevista fluya con mucha facilidad a la hora de exponer las preguntas. (Robles, 2011)

7. Población

Para esta investigación se eligieron tres medios de comunicación tradicional: como son Ecos del Combeima, El Diario Nuevo Día y Televisión PYC.

Se escogieron estos tres medios de comunicación tradicionales, por ser los más relevantes e importante de la ciudad de Ibagué, en los formatos de prensa, radio y televisión, utilizados por la mayor parte de los ciudadanos para informarse sobre los sucesos regionales, nacionales e internacionales, según métricas realizadas en Google Analytics y Alexa ranking, correspondientes al alcance de cada uno de los medios en la ciudad de Ibagué de acuerdo con el canal de comunicación.

7.1 Ecos del Combeima

Esta es una emisora radial de tradición, muy reconocida y sintonizada por sus contenidos y programas, del mismo modo su sitio web es uno de los más visitados, según un estudio realizado con el sistema Alexa el cual posiciona a Ecos del Combeima como uno de los 10 portales periodísticos más vistos en Colombia entre 90 portales del país. (Arévalo, 2018)

7.2 PyC Televisión

Es una empresa local dedicada a la realización de televisión y video, la cual es transmitida actualmente como canal de televisión por cable y Streaming desde su página web, la cual se ha convertido en una de las más importantes en la ciudad de Ibagué por su variedad de contenido, noticias, deportes, entretenimiento, música, entre otros.

Estos tres medios de comunicación de la ciudad de Ibagué, han presentada un grado de relevancia en sus formatos digitales, por ser de los primeros en aprovechar las nuevas tecnologías

de la información y la comunicación, para dar el salto al contenido digital, llevando su medio tradicional a una mayor cantidad de audiencia.

7.3 El Diario Nuevo Día

Este es el medio de prensa escrita más importante de la ciudad y del departamento del Tolima, fue fundado en 1992 y hace parte del grupo de medios de Vanguardia Liberal, logrando a su vez una influencia notoria en el centro occidente del país. Es un medio muy reconocido por los lectores y suscriptores tanto en su formato impreso como en el digital, caracterizándose por su cercanía con los ciudadanos y su estilo de informativo, publicando y exponiendo todo lo que sucede en Ibagué, y Colombia desde los ámbitos político, económico, social, deportivo y cultural entre otros.

8. Análisis de Datos

En este capítulo del trabajo, se muestran los resultados del análisis de uso e implantación de los contenidos multimedia e interactividad, en las plataformas digitales de los tres principales medios de comunicación de la ciudad de Ibagué frente al marco de la narrativa digital y el uso de la hipermedia en las plataformas de los medios de comunicación y el periodismo digital en la actualidad.

8.1 Ecos del Combeima.

Se realizó un análisis a la plataforma digital radial de Ecos Del Combeima, donde se estuvo explorando durante el mes de marzo del 2020, todos los contenidos que este medio subía a su plataforma digital.

Se observó que publican en la hora de la mañana de seis a ocho noticias y al medio día cuatro a seis y en la tarde suben de dos a tres noticias, los contenidos que más publicados son de carácter judicial, regional, de Ibagué y algunos de interés nacional y política. En este análisis se observó que el diseño de la plataforma digital en lo que refiere al uso del color, predomina el color azul, además el uso de las elementos multimedia es limitado.

Las fotografías que utilizan son básicas, indicativas del contenido escrito y las que utilizan en su mayoría son citadas o referenciadas, muy pocas de ellas son de su autoría. Con lo anterior, se evidencia que no se producen artículos con reportajes gráficos, dado a que en la mayoría de contenidos el máximo de ítem fotográficos es uno (1).

Los audios que se encuentran en la plataforma son grabaciones de algunos de los programas en vivo, así como de entrevistas, declaraciones u opiniones, presentadas en algunas noticias de la

programación, no utilizan otro tipo de narrativas actuales en este formato como el podcast.

Tampoco se utilizan otros géneros periodísticos sonoros excepto la entrevista o la noticia.

Además, el video es poco frecuente, los pocos contenidos en video no presentan ningún tipo de edición o diseño visual, en estos se presentan entrevistas y declaraciones, con una duración de no más de un minuto. En otros casos, utilizan videos de otras fuentes como cámaras de seguridad y otros medios, a pesar de contar con una sección de videos en la plataforma, esta no tiene contenido actualizado y los últimos videos publicados son de un año atrás.

La mayoría de noticias, se presentan en formato de textos cortos con una hipertextualidad casi nula, utilizan de dos a tres fotos como apoyo, en ocasiones usan también imágenes sacadas de internet o algunas capturas de pantalla; en el análisis que se realizó en el mes de marzo, los primeros enlaces que se visualizaron, fue desde el día 15 de marzo, pero solo aquellas noticias relacionadas con la problemática del Coronavirus.

También se hizo un breve análisis comparativo con un portal radial que fue Blu Radio que es una plataforma nacional, en ella se encontró que su diseño digital es innovadora y creativa; Las noticias que más publican son nacional, judiciales, salud, sociedad y algunas de economía y deporte; no utilizan videos; las fotos que utilizan son muy variadas, algunas son propias y las otras son de otras fuentes. Los audios que utilizan para las noticias son entrevistas, opinión e información. Pero se usan otro tipo de narrativas sonoras como podcast y producen otro tipo de géneros periodísticos sonoros.

El 90% de las noticias utilizan hipervínculos de 1 a 3, además cuentan con sección de podcast. Cada semana suben de 1 a 2 programas, los temas que utilizan son culturales, economía, entretenimiento, sociedad, opinión y noticias etc.

Tras haber realizado estos dos análisis, se puede denotar que el uso de las herramientas multimedia en la plataforma de Blu Radio resaltan más y están mejor organizadas, a diferencia de

la plataforma digital de Ecos Del Combeima, la cual, aunque hace uso de algunas herramientas multimedia presenta varios puntos de mejora.

Este estudio comparativo se hizo para hacer un paralelo y ver si habría correspondencias entre la creación de un medio digital nacional similar al analizado y el portal de Ecos del Combeima.

Al realizar la entrevista correspondiente al medio de comunicación de Ecos Del Combeima, se confirmó que en este medio no utilizan las herramientas multimedia, como el podcast, hipervínculo, videos u otros recursos multimedia. Al parecer, no por falta de información, si no por descuido o porque no es un requisito de la empresa utilizar este tipo de herramientas en sus contenidos digitales.

Hablando con el periodista Camilo Patiño, uno de los miembros del equipo de Ecos del Combeima, quien se encarga de la administración del sitio web, comenta que muy pocas veces utilizan los hipervínculos, según él, depende más del periodista que este redactando la nota, quien tiene la libertad de agregarlo o no, por su parte lo ha hecho muy pocas veces. Acerca de las fotografías Patiño asegura que “las fotografías e imágenes que se utilizan para los contenidos muy pocas veces son de nuestra autoría, la mayor parte son de otras fuentes”.

Ecos Del Combeima tiene gran alcance e interacción con el público, así como bastantes seguidores en las redes sociales, esta razón los lleva a pensar que al tener tanta interacción con ellos, no es necesario implementar más contenidos multimedia a su plataforma, ya que son muy virales. [Ver Anexos](#)

*Anexo 2, capturas de pantalla tomadas a la plataforma web donde se describe las características revisadas y el diseño del formato digital.

*Anexo 3 imágenes de la matriz diseñada y desarrollada para el análisis del medio.

*Anexo 4 Entrevista

*Anexo 5 métricas tomadas del portal Alexa

8.2 PyC Televisión

Durante treinta días, se realizó un análisis a la plataforma web de PyC Televisión, siguiendo los parámetros establecidos en la matriz respecto a los contenidos multimedia y la interactividad del medio durante el mes de marzo del presente año 2020.

Con este proceso se logró establecer que en la mañana de los días lunes se publican las noticias de más impacto de los fines de semana a nivel local, nacional e internacional, ya que sábados y domingos no hay actualización en las noticias, por ende es el día en el cual se encuentra más contenido publicado en la plataforma, con un número de noticias publicadas que oscilan entre las 8 a 14.

Los días restantes de martes a viernes, el rango de noticias publicadas es de 4 a 10, donde los casos judiciales y políticos son los de mayor relevancia por encima de otras secciones como los deportes y salud.

En el diseño de la plataforma prevalecen dos colores, en el fondo el color blanco y en las secciones y nombre del canal PyC Televisión el color azul.

El uso de las herramientas digitales es mínimo, las fotografías expuestas son en su mayoría capturas de pantalla de la emisión de noticias transmitida al medio día por en el canal de PyC Televisión, además de manejar fotos tomadas de Internet o de otros medios.

El cuanto, al recurso sonoro tipo podcast, se pudo determinar que su uso es nulo, al igual que cualquier otro tipo de recursos sonoros. En referencia a los videos encontramos en alguna que otra publicación su uso, en este caso se trata de cortes de entrevistas, las cuales fueron transmitidas durante la emisión de noticias del canal de PyC Televisión.

En un 90% de sus publicaciones noticiosas no se encuentran más de una imagen, no manejan hipervínculos o hipertextos que permitan una mayor profundidad del contenido o noticia que están publicando en la plataforma.

Por otro lado, podemos destacar que, a diferencia de otros medios noticiosos, PyC Televisión maneja un tipo de notas periodísticas sencillas y de fácil entendimiento.

Durante la última semana del mes de marzo se realizó una observación y análisis a la plataforma de noticias del canal RCN al ser un canal nacional e internacional, su plataforma tiene un diseño más llamativo, donde prevalece un fondo blanco en contraste con el color negro, el cual nos indica las secciones, además de un fondo del planeta tierra en la parte superior, donde, con tan solo un clic podemos entrar a sus redes sociales, Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, al igual que a su señal en vivo de televisión.

Algo que se destaca con el simple hecho de entrar a la plataforma, es que sus noticias están separadas por secciones Nacional, Opinión, Judicial, Bogotá, Economía y negocios, política, internacional, tecnología, deportes, salud entre otros, lo que hace que el usuario tenga la oportunidad de elegir la sección de su interés sin necesidad de leer todas las noticias que aparecen en la página principal.

En la mayoría de sus publicaciones no hay videos ni podcast, se manejan entre 3 y 5 hipervínculos por publicación que nos llevan a artículos de opinión o alguna cuenta de redes sociales como Twitter en la cual el usuario puede investigar a profundidad el tema expuesto en las noticias.

Las imágenes expuestas en el medio en su mayoría son de autoría propia, usan mucho la negrilla en las declaraciones o parte importante de la noticia, además del lead al inicio de todas sus publicaciones.

Después de hablar con William Peña miembro del equipo de edición de la plataforma web de PyC Televisión, se corroboró que el motivo por el cual en la plataforma no existe el uso las herramientas de multimedia tales como el podcast en audio o video, se debe a la ausencia de mano de obra certificada además de las políticas y la administración del medio. [Ver Anexos](#)

*Anexo 6 capturas de pantalla tomadas a la plataforma web donde se describe las características revisadas y el diseño del formato digital.

*Anexo 7 imágenes de la matriz diseñada y desarrollada para el análisis del medio.

*Anexo 8 Entrevista

*Anexo 9 métricas tomadas del portal Alexa

8.3 Diario “El Nuevo Día

El Nuevo Día es un diario impreso en la ciudad de Ibagué, Colombia, fundado en 1992 y de propiedad del grupo de medios de Vanguardia Liberal. Su influencia es notoria en la zona centroccidente del país y se ha constituido como uno de los principales medios de comunicación del Tolima, ocupando el segundo puesto entre los medios más consultados en el departamento según las métricas de Alexa (www.alexacom.com).

El Nuevo Día es un medio de comunicación tradicional enfocado al área de prensa escrita, su credibilidad, crecimiento y permanencia ha sido muy favorable en la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima, adicional a su edición impresa, el diario cuenta con una versión web (www.elnuevodia.com.co) desde la cual se publican a diario contenidos con características, noticiosas, de interés público y entreteniendo, con visión crítica, según comenta el community manager encargado del manejo de la plataforma digital y las redes sociales, Johan Orjuela.

A partir de la matriz realizada para el análisis de los contenidos multimedia e interactividad que hacen parte integral del sitio web del medio, se logra identificar los siguientes aspectos

correspondientes al uso de fotografías, video, imagen, audios (podcast), hipertextualidad e interactividad; este ejercicio permitió identificar que los contenidos de la versión digital del medio son textuales, apoyados en su mayoría por una fotografía y en un pequeño porcentaje con dos o tres fotografías de las cuales el 62.5% son referenciadas de otros medios, dejando solo un 37.5% de imágenes propias.

Lo anterior, deja ver que, en el uso de imágenes o recursos fotográficos, ninguno de los medios analizados usa los diferentes géneros periodísticos gráficos, propios de los portales web con variados recursos multimedia. Hay ausencia de creación propia en lo que refiere a la reportería gráfica.

Así mismo, se pudo identificar que el uso de otros elementos multimedia es casi nulo, durante los 30 días de seguimiento realizado a la plataforma digital del medio durante el mes de marzo de 2020, solo se identificó un contenido de video y cero contenidos en audio e imágenes diseñadas, del mismo modo se logró evidenciar que el uso de hipertextos e hipervínculos es mínimo, especialmente en el cuerpo de los contenidos.

En el área de la interacción, cabe resaltar el uso de diferentes redes sociales como plataforma de interacción con los usuarios. En la red social de Instagram, el portal cuenta con 8.094 seguidores, en Facebook con un alcance de 116.725 personas, en YouTube con 26.300 suscriptores y en Twitter con 50.200 Seguidores, cifras de gran notoriedad de marca, teniendo en cuenta que cada una de estas redes maneja un público específico.

A partir del análisis de la matriz y la entrevista realizada a la persona encargada del manejo de la plataforma digital y las redes sociales, se logró definir que la plataforma digital del diario El Nuevo Día se encuentra en una etapa inicial en su salto al digital a pesar del tiempo que lleva en la web, esto comparado con otros medios como “Diario El País” o el “New York Times” entre otros, que nacieron en lo digital o han dado su salto con excelentes resultado, aplicando todas las

herramientas multimedia que les permite entregar la información y presentar sus contenidos con los diferentes formatos multimedia y un gran valor de interacción con su público desde su propia plataforma y el manejo de herramientas de conexión digital.

Sin embargo, las directivas del diario y su equipo de colaboradores reconocen las falencias que aún se tiene en este aspecto. Al igual, se admite que, tanto la redacción para formato digital, como la utilización de diversos elementos multimedia es importante para las nuevas audiencias, aun cuando ellos no lo implementen, por lo cual se están preparando hacia una transformación digital. Ver [anexos](#).

*Anexo 10 capturas de pantalla tomadas a la plataforma web donde se describe las características revisadas y el diseño del formato digital.

*Anexo 11 imágenes de la matriz diseñada y desarrollada para el análisis del medio.

*Anexo 12 Entrevista

*Anexo 13 métricas tomadas del portal Alexa

9. Conclusión

Por años, los conocidos medios tradicionales de comunicación mantuvieron una unilateralidad en su lenguaje comunicativo, aplicando características específicas según el formato de presentación, definiéndose como una comunicación unidireccional, donde el público recibía la información sin la posibilidad de realizar algún proceso de retroalimentación y seguimiento.

Con el avance en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), llega un cambio en el escenario comunicativo tradicional hacia los medios interactivos, en el cual, convergen los diferentes formatos en un proceso de hipermedia, donde la multimedia, la hipertextualidad y la interacción, replantean función de los diferentes actores que interviene en el entorno mediático.

Y es en este punto, donde los medios tradicionales han abonado el terreno del ciberespacio, con miras a incursionar y dar el paso a lo digital. Cada cual, a su manera, con mayor o menor esfuerzo de recursos tecnológicos, humanos y financieros, acercándose más al periodismo digital para lograr mantenerse en el radar del público actual que ha cambiado su manera de consumir información y se presenta más activo en el entorno mediático.

Ecos del Combeima, Diarios El Nuevo Día y PyC Televisión, medios tradicionales de la ciudad de Ibagué, desarrollan en paralelo un proceso de comunicación digital donde el trabajo periodístico e informativo se presenta en sus portales web, sin embargo, en una observación inicial se logró establecer que su actividad digital se compone en esencia en el traslado de los contenidos y formatos tradicionales al portal digital, pasando por alto la construcción de contenidos propios para la web, con las características propias de la teoría de la hipermedia y la interactividad como pilares de la práctica del periodismo en medios digitales.

Este análisis develó la poca utilización de formatos multimedia en los tres medios, con un porcentaje muy bajo en la utilización del lenguaje audiovisual, siendo este el puntaje más

relevante en un medio dedicado a la televisión. Lo mismo sucede en el caso de los formatos de audio como los podcasts los cuales son totalmente ausentes en todos los medios, al igual que las imágenes propias, reportajes gráficos, infografías y diagramas.

Con el proceso realizado a los diversos medios, se logró establecer que el formato predominante en la narrativa digital es el texto acompañado de la fotografía, además, la hipertextualidad presenta una ausencia total, a excepción de algunos casos especiales; al dar una mirada a los hipervínculos el panorama no es nada diferente, ya que estos son utilizados solo en los diseños de la página, mas no en los contenidos, siendo aquellos, hipervínculos internos que muestran solamente los contenidos de la página olvidando o dejando de lado los vínculos externos a otras plataformas privadas u oficiales, que hacen parte de la narrativa no lineal.

Al ser la web un medio que permite la producción e integración de los diversos lenguajes utilizados en los medios tradicionales, acompañados por elementos hipertextuales, no debe pasarse por alto la oportunidad de aprovechar las bondades que presenta la narrativa digital a través de la hipermedia para acrecentar el impacto comunicativo de los contenidos periodísticos.

Sin embargo, a pesar de las carencias, preparación, conocimientos y falta de desarrollo en la narrativa digital, como es el uso de multimedia, la hipertextualidad y la interacción, estos medios en especial “El Nuevo Día” y “Ecos del Combeima” presentan un interés significativo por ahondar en los aspectos de la hipermedia, e integrar nuevos elementos comunicativos en su formato digital.

A partir de esta investigación, también se puede establecer que los medios de comunicación del departamento del Tolima se encuentran lejos de los estándares de la narrativa digital y la utilización de elementos multimedia, partiendo de análisis de los resultados obtenidos en la investigación, donde los medias más grandes, con mayor reconocimiento y por ende con mejores recursos, se encuentran frente a un atraso significativo en el tema digital, aun mas los medios

tradicionales más pequeños o que pertenecen a municipios alejados.

La gran problemática en todo este proceso, radica en la carencia de conocimiento ya que la gran mayoría de los medios no cuentan con el recurso humano calificado en procesos multimedia y narrativa digital, al igual que el recursos técnico necesarios para hacer de los medios, verdaderos medios de comunicación digital, acordes a las nuevas tendencias y las exigencias o preferencias del público mediático, por lo que se debería apostar por la preparación de los integrantes del medio y la contratación de personal capacitado para tal fin.

Anexos

Anexo 2, Ecos Del Combeima, Imagen De La Plataforma Digital



Imágenes: captura de pantalla de la página principal hecho al portal de Ecos del Combeima

La imagen anterior corresponden a la página principal del sitio web de Ecos Del Combeima, en ella se observa un diseño clásico, tiene las secciones necesarias para cada información, pero no

tiene una sección dedicada a podcast los audios son recortes de la presentaciones de noticias en la emisora, en la sección de video no se encuentran contenidos subidos en más de un año.

Tolima | 02.Marzo.2020 | Por: Ecos del Combeima

Gobernador resaltó captura de alias 'Guadalupe', máximo cabecilla del ELN en el Tolima



Crédito: Gobernación del Tolima

Ricardo Orozco, señaló que continúan dando resultados en materia de seguridad con el fin de retomar la tranquilidad en el departamento.

INTERACTIVA
Joven futbolista que viajó a México para unirse a un equipo fue expulsado y retenido varios días al arribar al aeropuerto junto con otros colombianos y señalados de narcos y gota gotas
23.Octubre.2020

INTERACTIVA
Vecinos de la sexta etapa del Jordán aledaños a la Avenida Quinta, denuncian que los puentes que unen la paralela se convirtieron en vividero de viciosos y habitantes de calle
23.Octubre.2020

INTERACTIVA
Candidato a la Alcaldía del Valle de San Juan, denuncia ataques en contra de su campaña
23.Octubre.2020

INTERACTIVA
Golpes de Opinión: la intolerancia en Ibagué sigue siendo un problema para

Titular

Imagen

Noticia que le puede interesar

Crédito de la imagen

Texto

Una nueva captura dio las autoridades de policía y ejército, al capturar en el municipio de Caldas a Hernán Jaramillo alias 'Guadalupe', máximo cabecilla del ELN que venía desarrollando acciones en algunos municipios del departamento.

Ricardo Orozco, reafirmó que sigue en la lucha por la seguridad en el Tolima y las recientes capturas hechas la semana anterior ante la desarticulación del grupo residual 'Manuel Marulanda Vélez' y esta captura evidencian los compromisos de su gobierno con los tolimenses.

"El Tolima en los últimos meses ha vivido zozobra por culpa de algunos pequeños grupos que han querido conformarse tanto en el norte como en el sur del departamento y que amenazan la paz de los tolimenses, pero nuestro compromiso es articular con la fuerza pública, las fuerzas militares y la Fiscalía, trabajar incansablemente, las 24 horas para poder reducir y neutralizar a los bandidos que quieren intimidar a los tolimenses", indicó.

A su vez, el mandatario de los tolimenses hace un llamado a los grupos que buscan delinquir en el departamento, asegurando que irán por ellos hasta lograr devolver la tranquilidad tanto en sur como el norte del Tolima donde se presentan hechos que inquietan a la comunidad.

"Se pueden esconder detrás de las piedras, debajo de la tierra o irse para cualquier vereda, o parte del país, pero el gobierno departamental y la fuerza pública los va a perseguir. (...) El que delinque en este departamento y el país, tiene que pagar por sus hechos delincuenciales", afirmó.

Por último, recalcó que se seguirán dando capturas con el fin de regresar la tranquilidad a los tolimenses.

"Hemos avanzado en los procesos de paz para que el Tolima tenga tranquilidad y se pueda transitar por sus veredas y exista seguridad en las fincas, por eso en tiempo récord, dos delincuentes que amenazaban la tranquilidad, están tras las rejas. Nos quedan muchos, pero pueden estar seguros que el Tolima estará tranquilo y que esos que hoy amedrantan al sur del Tolima, serán capturados", concluyó.

Imágenes: Captura de pantalla de noticia, hecho al portal de Ecos del Combeima

La imagen anterior corresponde a una noticia, como se puede observar solo contiene una imagen que representa la noticia, pero es de otra fuente, no observa la utilización de audio, ni de

hipervínculo, es claro que no hay una utilizan regular de los contenidos multimedia; en la parte de la derecha de la página se encuentran otra selección de noticias que puede interesar a los seguidores.

f Compartir Tweet G+ Compartir

Tolima | 22.Marzo.2020 | Por: Camilo Patiño

Gobernación del Tolima extendió el toque de queda que en principio terminaba el martes en la mañana



Crédito: Ecos del Combeima

En consecuencia, la medida restrictiva en todo el departamento irá hasta el 24 de marzo a las 11:59 de la noche, justo cuando comienza la cuarentena nacional obligatoria.

El gobernador del Tolima, Ricardo Orozco, firmó anoche el Decreto 321 del 21 de marzo del 2020, por medio del cual se extiende el toque de queda que en principio terminaba este martes a las 6 de la mañana. El objetivo del Gobierno Departamental es empalmar la medida restrictiva con el arranque de la cuarentena obligatoria en todo el país.

"Lo hemos hecho de manera responsable con las vidas y con la gente de este departamento", dijo Orozco, y agregó que un equipo de profesionales epidemiológicos advirtió sobre la posibilidad de que el martes durante el día se incrementara el número de contagiados ante las inminentes aglomeraciones.



LO ULTIMO

Joven futbolista que viajó a México para unirse a un equipo, fue expulsado y rescatado varios días al arribar al aeropuerto junto con otros colombianos y señalados de narcos y gota gotas
23.Octubre.2020

Vecinos de la zona etapa del Jordán aledaños a la Avenida Quinta, denuncian que los puentes que unen la paralela se convirtieron en vividero de viciosos y habitantes de calle
23.Octubre.2020

Candidato a la Alcaldía del Valle de San Juan, denuncia ataques en contra de su campaña
23.Octubre.2020

Golpes de Opinión: la intolerancia en Ibagué sigue siendo...
las autoridades
23.Octubre.2020

Cámara de Comercio de Ibagué responde por los cargos de la Superintendencia de Industria y Comercio
23.Octubre.2020



Noticia que le puede interesar



Imagen



Letra negrilla

Hipervinculo

• [Vea aquí el Decreto 321 del 21 de marzo del 2020](#)



República de Colombia
Departamento del Tolima
Gobernación

DECRETO No. 321
(Marzo 21 de 2020)

"POR MEDIO DEL CUAL SE PRORROGAN LOS EFECTOS DEL DECRETO 305 DE (19) MARZO DE 2020"

El pronunciamiento del gobernador del Tolima se dio minutos después de la alocución presidencial en la que Iván Duque le pide a los mandatarios locales que extiendan los toque de queda en cada región para evitar que se generara un margen entre la culminación de las medidas regionales, que en su mayoría iban hasta el martes en la mañana, y el inicio de la cuarentena a las 11:59 de la noche.

Así las cosas, todos los ciudadanos tollimenses en los 47 municipios ahora tendrán que permanecer en sus viviendas hasta la media noche de este martes 24 de marzo para continuar, desde ese momento, con una periodo de encierro obligatorio a lo largo de 19 días.

Imágenes: Captura de pantalla de una nota periodística, hecho al portal de Ecos del Combeima

En esta nota periodística se puede observar que tienen dos imágenes propias, utilizan la letra

negrilla para resaltar lo más importante y se aprecia el uso de hipervínculo (enlaces), para direccionar la nota aun enlace externo sobre el tema.

Anexo 3, imágenes matrices de análisis “Ecos del Combeima”

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Nota	Hipervínculo	No. Fotos	Tema	Propio	Citado	Hipervínculo	No. Videos	Tema	Propio	Citado
4	James Fernández: artífice de la superlativa evolución del e...		1.	cultura		x					
5	Municipios del Tolima estarían padeciendo reducciones poblacion...		1.	Actualidad (Cultura)		x					
7	Gobierno Departamental citará sesiones extraordinarias en la A...		1.	Politica	x						
8	Desempleo en Ibagué: un 'dolor de cabeza' que ya acumula varios a...		1.	Ibagué	x						
9	Gobernador resaltó captura de alias 'Guadalupe', máximo cabecilla...		1.	Regional		x					
10	"Empiezan a ver a Ibagué de manera distinta": Efraín Valencia sob...										
11	"El problema de desempleo es de liderazgo": Germán Sánchez										
13	Concejo de Ibagué vuelve a citar a debate de control político al ges...		1.	Ibagué	x						
14	Hallaron otro alijo de marihuana en la periferia de Ibagué		1.	Judicial		x	Si		Cautación de Marihuana en It...		x
15	En lo que va corrido del año se han registrado 81 casos de VIH en ...		1.	Regional		x					
16	Diputados citados a sesiones extraordinarias por 15 días		1.	Politica	x						
17	Plan de choque para combatir el desempleo en Ibagué, propone la ...										
18	En el barrio Uribe Uribe se desarrolla trabajo coordinado entre gob...										
19											
20	Hoy el gobernador del Tolima instalará las sesiones extraordinaria...		1.	Politica	x						
21	Lotería del Tolima transfirió \$53 mil millones a la salud		1.	Regional		x					
22	Secretaría de Gobierno anuncia investigación conjunta con la Polic...		2.	Ibagué		x					
23											
24	"Voy a seguir insistiendo hasta que el gobernador Ricardo Orozco ...		1.	Politica	x						
25	¿Se divide Cambio Radical en la Asamblea?		1.	Politica		x					
26	En Ibagué se llevará a cabo el lanzamiento de la Gran Sembración N...		1.	Regional		x					
27	Jaramillo y Vicens a responder ante la Procuraduría por el alumbr...		1.	Ibagué	x						
28	Comunidades afectadas por hechos de violencia y asedio de los del...		2.	Ibagué	No	tiene					
29	Fiscalía acusó a tesorero de la Asamblea del Tolima por supuesto c...		1.	Judicial		x					
30											
31	Hoy en Bogotá se lleva a cabo el lanzamiento del Festival de Músic...		1.	Ibagué		x					

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
	Propio	Citado	Hipervínculo	No. Videos	Tema	Propio	Citado	hipervínculo	No. Audios	Tema	Propio	Citado	Enlace
4		x											http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...
5		x											http://ecosdelcombeima.com/actualidad/n...
7	x												http://ecosdelcombeima.com/politica/nota-...
8	x												http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...
9		x											http://ecosdelcombeima.com/region/nota-1...
10								1. Entrevista	Ibagué		x		http://ecosdelcombeima.com/ibague/audio...
11								1. Entrevista	Ibagué		x		http://ecosdelcombeima.com/ibague/audio...
13	x												http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...
14		x		Si	Cautación de Marihuana en It...		x						http://ecosdelcombeima.com/judicia/nota-...
15		x											
16	x							Si	Diputados citados a sesiones	x			http://ecosdelcombeima.com/node/152457...
17								1. Entrevista	Ibagué		x		http://ecosdelcombeima.com/ibague/audio...
18								1. Relato	Ibagué		x		http://ecosdelcombeima.com/ibague/audio...
19													
20	x												https://www.ecosdelcombeima.com/politi...
21		x											https://www.ecosdelcombeima.com/regio...
22		x						si	Entrevista. opinión		x		http://www.ecosdelcombeima.com/ibagu...
23													
24	x							Si	Entrevista		x		http://ecosdelcombeima.com/politica/nota-...
25		x						si	opinión		x		http://ecosdelcombeima.com/politica/nota-...
26		x											http://ecosdelcombeima.com/region/nota-1...
27	x												http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...
28	No	tiene						si. 2	opinión entrevista		x		http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...
29		x											http://ecosdelcombeima.com/judicia/nota-...
30													
31		x											http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
157	27/03/2020	Policia activó grupo de reacción inmediata para atender casos di.	1.	Judicial		X				
158		Tropas del Ejército se tomaron las calles de los municipios del To.	1.	Judicial		X				
159		CUT Tolima habilita línea para que los ciudadanos denuncien des.	1.	Ibagué		X				
160		"Esto tiene algunas sanciones de tipo económico y en algunas op.	1.	Región		aninimo				
161	SABADO									
162	28/03/2020	Más de 1.000 personas estuvieron hoy en las plazas de mercado .	1.	Ibagué		X		SI		ANONIMO
163		Investigan muerte de un adolescente en zona rural del municipi.	1.	Judicial		X				
164		Colombia llega a 608 casos confirmados de COVID-19	1.	1. Image Nacional		x				
165		Alcaldía de El Espinal continúa socializando medidas de prevenci.	1.	Región		x				
166		Fundación de James Rodríguez donó implementos médicos para .	1.	Ibagué		x		si		trasmicion en vivo gobernad
167		Andrés Hurtado realizó entrega de mercados donados por la func.	1.	Ibagué		x				
168	DOMINGO									
169	29/03/2020	Dos adultos y una niña resultaron lesionados en medio de un api.	3.	Ibagué		X				
170		Fedearroz garantiza la actividad de los agricultores durante toda si	1.	1. Image Economía		aninim.				
171		"Hemos tratado de mantener la información al día": presidente C si	1.	1. Image Nacional		x				
172		Nuevo reporte de MinSalud revela 10 personas muertas y 702 en si	1.	Ibagué		x				
173	LUNES									
174	30/03/2020	A 12 aumenta el número de muertes por COVID19 en Colombia .	1.	1. Image Nacional		x				
175		Investigan el fallecimiento de un adulto mayor en el barrio La Ga.	1.	Judicial		x				
176		Personal de la Sexta Brigada está entregando ayudas a poblador.	1.	Judicial		x				
177		Alcalde de Ibagué pidió cerrar la Terminal de Transporte	1.	Ibagué		x				
178		Policia departamental reporta la aplicación de 450 comparendo.	1.	Judicial		x				
179		Dimayor le pidió al presidente Duque establecer "políticas de sa si	1.	1. Image Deporte		x				
180		Cortolima en conjunto con autoridades buscan evitar caza de ág.	1.	Región		x				
181	MARTES									
182	31/03/2020	Asamblea Departamental del Tolima nuevamente llamada a extr.	1.	Política		X				
183		Sujeto alcorado la emprendió a la golpes contra varios Policías e.	1.	Judicial		x				
184		Dane: Tasa de desempleo de Ibagué llega al 18,8%	1.	Ibagué		x				

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
157		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
158		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
159	x							Si	Información				http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
160	aninimo							si	Información				http://ecosdelcombeima.com/region/nota-1
161													
162		x		SI	ANONIMO								http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
163		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
164		x											http://ecosdelcombeima.com/nacional/nota-1
165		x						si	Información				http://ecosdelcombeima.com/region/nota-1
166		x		si	trasmicion en vivo gobernad.								http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
167		x											http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
168													
169		x						SI	Información				http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
170		aninim.											http://ecosdelcombeima.com/economia/no
171		x											http://ecosdelcombeima.com/nacional/nota-1
172		x											http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
173													
174		x											http://ecosdelcombeima.com/nacional/nota-1
175		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
176		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
177	x												http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1
178		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
179		x											http://ecosdelcombeima.com/deportes/nota-1
180		x											http://ecosdelcombeima.com/region/nota-1
181													
182	x							Si	Información				http://ecosdelcombeima.com/politica/nota-1
183		x											http://ecosdelcombeima.com/judicial/nota-1
184		x											http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-1

Anexo 4, Entrevista al señor Camilo Patiño de Ecos Del Combeima (transcripción)

1. ¿Hace cuánto tiempo se vinculó a la parte digital de la emisora Ecos del Combeima?

R/: Hace tres años me vinculé a la área digital, ya que me apasiona la parte de la redacción y la ortografía, así que mi jefe se dio cuenta que tenían muchas actitudes para la escritura y me pidió que trabajara más de lleno a la emisora y no solo en el periodismo deportivo, si no que trabajara todo el día con ellos y que lo hiciera de manera presencial para que redacte articulo web, así fue como me vinculé de lleno con la página.

2. ¿Cuántas personas conforman el equipo de publicación y manejo de la página web?

R/: Bueno, la emisora le apuesta a la calidad y cantidad, hay muchas personas piensan que es mejor cantidad que calidad, pero nosotros pensamos que es mejor ambas por ese motivo todos aportamos a la página, entonces el periodista que cubre local Ibagué soy yo y trabajo en la página, el periodista que cubre el departamento, el subdirector del noticiero, el periodista cívico, hasta el master trabajan en la página, en total somos 6 personas. Cada uno publica contenidos de acuerdo con la fuente, entonces como les decía yo cubro Ibagué, se refiere a las entidades municipales como Alcaldía, Contraloría Municipal, Personería Municipal, Consejo Municipal, todos tenemos de dos fuentes yo cubro Ibagué y gremios económicos, los gremios económicos son Fenalco, Cotelco, Cámara de Comercio, entonces dependiendo de las fuentes subimos información a la web.

3. ¿Cada cuánto se actualiza la información y contenidos con los que se alimenta el sitio web?

R/: Todos los días, nosotros tenemos un mínimo de siete notas diarias, ese mínimo es como el requisito, algunas veces se hace más, aunque hay días que no son tan movidos a materia de información; hay un cuento que dicen que siempre hay información si es cierto, pero hay días que no son tan movidos entonces esos días solo subimos las siete noticias. Nosotros las escribimos y

la montamos a la página, pero hay una persona que se encarga de publicar en redes y ubicar los artículos al portal de la página principal, nosotros lo llámanos community manager.

4. ¿Qué parámetros utilizan al momento de crear los contenidos?

R/: Los parámetros o contenidos que publicamos son las notas más relevantes, ellas si van para la web, de pronto hay noticias que no son tan relevantes que decimos mejor saquémosla no más en radio que no amerita redacción, digamos que por la prioridad de la información definimos cuales deben ir y cuáles no.

5. ¿Cuál es el público objetivo que persigue el medio de comunicación a través de su sitio web?

R/: La verdad nosotros no tenemos un público objetivo, nosotros le llegamos en general a la ciudadanía, por lo mismo que tenemos tanta cobertura, tenemos una nómina amplia yo creo que Ecos del Combeima tiene una de las nóminas más amplias si no la más amplia entre los medios de comunicación local y esa amplitud de nóminas hace que el cubrimiento sea mayor y entre más cubrimiento pues más público objetivo.

6. ¿Qué tipo de interacción tiene el público para interactuar con los contenidos del sitio web?

R/: Tenemos bastante, incluso el community manager entre sus funciones también está revisar la interacción que tenemos con los seguidores, nosotros somos muy virales tenemos 355 mil seguidores en redes y tener tantos seguidores hace que interactúen mucho más con nosotros. Cuando publicamos una noticia no se demora ni un minuto para que las personas reaccionen, realizan muchos comentarios, nosotros como administradores de redes sociales como Facebook nos arroja una estadística que los seguidores no ven, que son personas alcanzadas, el community manager se encarga de revisa los comentarios y de contestarlos, ya que es muy importante lo que ellos piensan y opinan de cada información que publicamos.

7. ¿Qué tipo de productos multimedia son utilizados en la página web para mostrar la información a sus usuarios?

R/ En este proceso tenemos a una persona que se encarga de realizar los diseños gráficos, videos, de toda la parte multimedia, además los encargados de decidir qué formatos utilizar y donde publicar los contenidos digitales son las personas de gerencia.

8. Tiene algunos parámetros o formatos establecidos para el manejo de:

- podcast
- videos para la web (resolución, formato, tamaño, tiempo...)
- Fotografías (propias o de otras fuentes)
- Hipervínculos o hashtag

R/ Nosotros no utilizamos mucho los hipervínculos, la verdad es una falencia que tenemos, quizás el medio equivocadamente asume de que tenemos tantas visitas, piensa que no es necesario implementarlo, bueno la esencia del hipervínculo no es para generar más visitas si no darle más herramienta al lector y decirle lea esto, que este tema esta relacionando y le puede interesar y la verdad no es reglamento de la emisora, algunas veces lo hacemos, pero no todo el tiempo. Tampoco utilizamos las otras herramientas multimedia.

9. ¿Cuál es el alcance que tiene su sitio web?

En nuestra página tenemos más de 45mil visitas diarias son cifras oficiales de Google Analytics y medidor Alexa es el que nos informa cuantas visitas tuvimos en un artículo, como se ha movido YouTube y el gerente mantiene muy pendiente de las cifras.

Nuestro nuevo proyecto para nuestra página web será la creación de un nuevo programa que se llama Ecos Del Combeima televisión para fortalecer más la parte digital vamos a montar radio y televisión, televisión no por canal si no por redes y YouTube, pero va ser noticiero radial, noticiero en redes en Facebook Live, y noticiero por YouTube.

Anexo 5, Métrica Ecos del Combeima

alex.com/siteinfo/ecosdelcombeima.com#card_overlap

Aplicaciones Bajar Videos de You... Nueva pestaña Viaje al Interior del... ¿Como Funcionan L... La Guía de Anatomí... Otros marcadores

Alexa An amazon.com company SOLUCIONES HERRAMIENTAS PRECIOS **COMIENZA TU PRUEBA GRATUITA** TOMA UN TOUR GUÍAS BLOG INICIAR SESIÓN

Palabras clave principales

ecosdelco... Tráfico de búsqueda Share of Voice

Palabra clave	Tráfico de búsqueda	Share of Voice
ultimas noticias ecos...	12,58%	84,92%
ecos del combeima	8,43%	24,6%
incorporacion profes...	5,33%	22,44%
icfes interactivo	3,75%	1,8%
periodicos de ibague	3,3%	6,67%

[Inicie la prueba gratuita para todas las palabras clave](#)

Superposición de público

Sitios similares que comparten los mismos visitantes y palabras clave de búsqueda con este sitio.

Puntuación de superposición de sitios similares a este sitio

Superposición	Nombre del sitio	Clasificación de Alexa
55		
50,2	e	91,150
35,1	d	82,485
34,0	d	78,723
24,5	h	20,212
23,9	e	32,305

[Inicie la prueba gratuita para todos los sitios similares](#)

- Herramienta de superposición de público
- Comparaciones de sitios

Úselos para comparar el tráfico del sitio web con la competencia, encontrar brechas en su contenido y estrategia de SEO, o encontrar sitios que comparten una audiencia.

[Comienza tu prueba gratuita](#)

https://www.alex.com/siteinfo/elnuevodia.com.co


Anexo 6, Canal PyC Televisión, Imagen De La Plataforma Digital

Inicio / Noticias / Actual gobierno demandará al ex alcalde Jaramillo, por el caso de 15 funcionarios contratados para el gestor de movilidad. Concejal Javier Mora, dice que todo el proceso fue legal.

Noticias

Actual gobierno demandará al ex alcalde Jaramillo, por el caso de 15 funcionarios contratados para el gestor de movilidad. Concejal Javier Mora, dice que todo el proceso fue legal.

marzo 4, 2020 0 16 Menos de un minuto



La Secretaría de Hacienda, hará la denuncia formal ante la Procuraduría, con el argumento de que el ex alcalde Guillermo Alfonso Jaramillo, no tuvo en cuenta un sustento legal para dejar 15 personas contratadas en nómina para que opere el ente gestor del Sistema Estratégico de Transporte Público SETP para Ibagué sin que a la fecha se tenga claro que hacer en cada unas de sus funciones.

Por su parte el concejal Liberal, Javier Mora, salió en defensa de las actuaciones del ex alcalde Jaramillo, y dijo que el ente gestor es una realidad, pues se aprobó en plenaria del concejo de Ibagué y su creación y los cargos allí nombrados son idóneos.

El mandatario de los ibaguereños, agregó que se ha reunido en repetidas acciones con los 15 funcionarios, para conocer de fondo realmente que están haciendo en estos cargos.

El Ingeniero Andrés Hurtado, enfatizó que una vez se conozca el concepto del ministerio, se tomaran las medidas del caso, pues lo claro para el burgomaestre es que se necesitan personas que sepan del transporte público.

Imágenes: Captura de pantalla hecho a la plataforma web del canal PYC Televisión

En esta imagen de pantalla del portal web de PyC Televisión se puede apreciar que la noticia se describe en cuatro (4) párrafos, acompañados por una imagen pantalla extraída de la emisión transmitida por tv y streaming. Esta nota se encuentra acompañada de un video, fragmento de la entrevista realizada en la emisión televisiva del noticiero, siendo este el único elemento multimedia presente en dicho contenido.

Noticias

En Ibagué, hay 43 mil desocupados. La ciudad ocupa según el DANE el segundo lugar en el país con más desempleo.

marzo 3, 2020 0 115 Menos de un minuto

Mayores tasas de desempleo fueron:

1. Quibdó: Tasa de desempleo 20,0%.
2. Ibagué: Tasa de desempleo 18,6%.
3. Florencia: Tasa de desempleo 17,6%.

IBAGUÉ, SEGUNDA EN DESEMPLEO EN EL PAÍS

f t in e

Para el trimestre móvil noviembre – diciembre de 2015 y enero de 2016, Ibagué tenía una desocupación del 14,9%, para ese entonces la ciudad además reportaba 253 mil ocupados y 44 mil desocupados. Al revisar el mismo trimestre pero cuatro años más tarde, es decir noviembre – diciembre de 2019 y enero de 2020, el municipio presenta una tasa de desempleo de 18,6%, lo cual representa que en la capital del Tolima hay 230 mil ocupados y 43 mil desempleados.

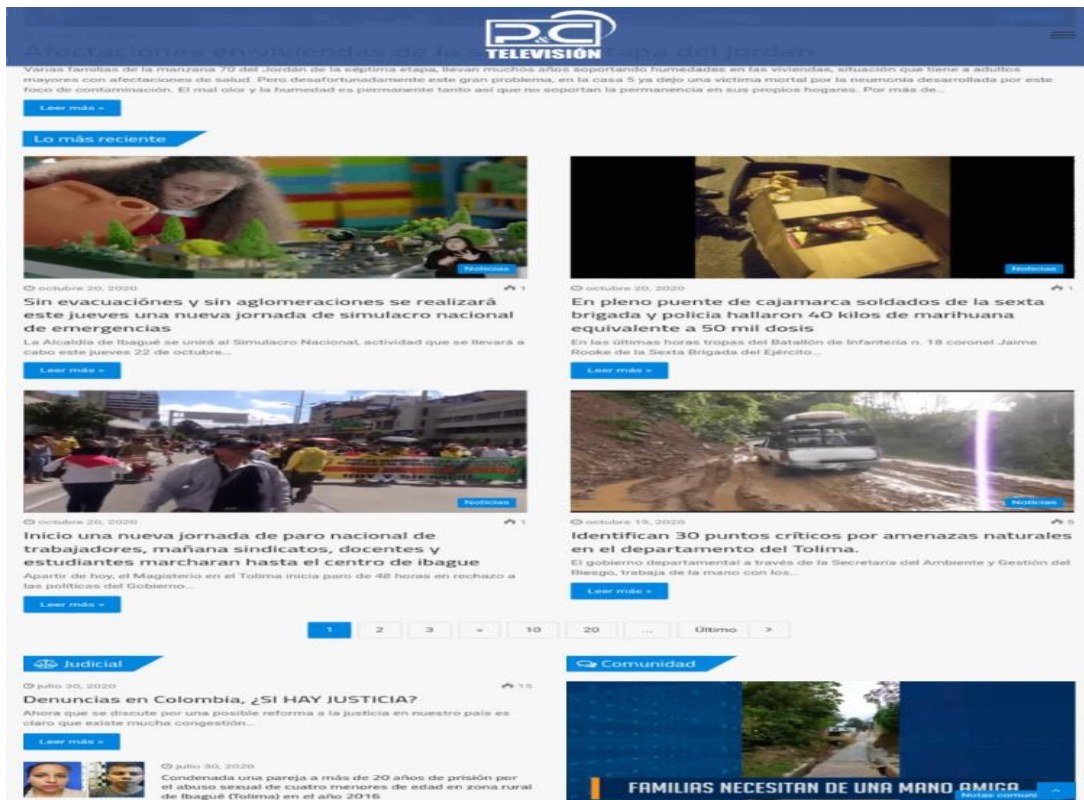
Para la transición entre el gobierno de Luis H. Rodríguez y Guillermo Alfonso Jaramillo, existía una población de 127 mil inactivos, mientras que para el mismo período 2019 – 2020 la cifra llegó a 166 mil, lo que refleja un aumento de 39 mil personas inactivas; rango en el que se encuentran las personas en edad de trabajar, que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

Este es el top 3 de las ciudades con mayor y menor desempleo para el último trimestre móvil:
Mayores tasas de desempleo fueron:

Imágenes: Captura de pantalla de una nota periodística hecho a la plataforma web del canal PYC Televisión

Para la nota periodística anterior referente a la ciudad de Ibagué, se encuentra un texto que no sobrepasa los dos párrafos de sencillo entendimiento, aunque poca profundidad en la información, con una ausencia total del hipertexto o hipervínculos que permita la ampliación de la noticia a otra fuentes o temas relacionadas en el mismo medio, al igual que elementos multimedia que permitan una narrativa adicional del contenido.

Al igual que en la primera imagen, la fotografía de apoyo al contenido hace parte del Captura de pantalla extraído de la emisión televisiva, acompañada de un título en negrilla que resalta por su tamaño.



Imágenes: Captura de pantalla de la Página principal PyC Noticias hecho a la plataforma web del canal PYC Televisión

En la página de inicio de la plataforma encontramos las noticias mas importantes y actuales, de se puede ver en la parte superior una franja de color azul, donde ese encuentran ubicadas las secciones con las que cuenta la plataforma, además del logo “PyC” y sus redes sociales.

Desplazándose a la parte inferior de la plataforma se encuentra una serie de cuadros que dividen la pantalla en dos columnas, donde se destacan los contenidos noticiosos más relevantes de la semana.

Anexo 7, imágenes de pantalla matriz de análisis “PyC Televisión”

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

A4 : 01/03/2020

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3		PyC Televisión														
4	Fechas	Nota	ipervinculo	Foto	Tema	Propic	Citado	ipervinculo	Video	Tema	Propic	Citado	ipervinculo	No. Audios	Tema	Propic
5	1/3/2020	Pasó ordenanza que aumenta transf.			1 Deportivo	x										
6	1/3/2020	Municipios continúan sin control del			1 Ibagué	x										
7	1/3/2020	Incautación de fauna silvestre			1 Regional	x										
8	1/3/2020	Apareció familiar de Jorge Isaac. Se			1 Regional	x										
9	1/3/2020	No hubo quórum para la sesión			1 Política	x										
10	1/3/2020	Policía metropolitana sigue golpeand.			1 Judicial	x										
11	1/3/2020	Julián Prado, es el nuevo Personero			1 Política	x										
12	1/3/2020	Acusados formalmente alcalde y exa.			1 Política	x										
13	1/3/2020	En Tolima, Arauca, Boyacá, Quindío			1 Judicial	x										
14	1/3/2020	Toma psicosocial del Tejar realizó la			1 Ibagué	x										
15	1/3/2020	Para los concejales la contratación c.			1 Política	x										
16	3/3/2020	Cooperativa Cooresuntol, representó			1 Ibagué	x										
17	3/3/2020	Fuga de agua lleva tres meses en el			1 Ibagué	x										
18	3/3/2020	Tapabocas empiezan a escasear en			1 Regional	x										
19	3/3/2020	Cayó cabecilla del ELN que delinquí			1 Judicial	x										
20	3/3/2020	Afiliados de la categoría A de Comfer			1 Ibagué	x										
21	3/3/2020	En Ibagué, hay 43 mil desocupados			1 Ibagué	x										
22	3/3/2020	I Tolima ya cuenta con sala de crisis			1 Salud	x										
23	3/3/2020	La esperanza de Prado, para financi			1 Regional	x										
24	3/3/2020	La salud, las vías y la educación, pli			1 Regional	x										
25	3/3/2020	Exfuncionario del Banco Agrario con			1 Judicial	x										
26	3/3/2020	Gobierno departamental inicia accior			1 salud	x										
27																
28	1/3/2020	Belémica permiso para la construci			1 Ibagué	x										

LISTO

Escribe aquí para buscar

ESP 08:23 p.m. 22/10/2020

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

A4 : 01/03/2020

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1																
2																
3	ipervinculo	Foto	Tema	Propic	Citado	ipervinculo	Video	Tema	Propic	Citado	ipervinculo	No. Audios	Tema	Propic	Citado	Enlace
4	.		1 Deportivo	x												https://canalpyc.com/noticias/3050/
5	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/3053/
6	.		1 Regional	x												https://canalpyc.com/noticias/3057/
7	.		1 Regional	x												https://canalpyc.com/noticias/3060/
8	.		1 Política	x												https://canalpyc.com/judicial/3082/
9	.		1 Judicial	x												https://canalpyc.com/noticias/policia
10	.		1 Política	x												https://canalpyc.com/judicial/3063/
11	.		1 Política	x												https://canalpyc.com/judicial/3066/
12	.		1 Judicial	x												https://canalpyc.com/noticias/3071/
13	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/3074/
14	.		1 Política	x												https://canalpyc.com/judicial/3079/
15	.															
16	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/notas-comunid
17	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/notas-comunid
18	.		1 Regional	x												https://canalpyc.com/noticias/tapabc
19	.		1 Judicial	x												https://canalpyc.com/noticias/3108/
20	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/3111/
21	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/3115/
22	.		1 Salud	x												https://canalpyc.com/noticias/3121/
23	.		1 Regional	x												https://canalpyc.com/noticias/la-salu
24	.		1 Regional	x												https://canalpyc.com/noticias/la-salu
25	.		1 Judicial	x												https://canalpyc.com/judicial/exfunci
26	.		1 salud	x												https://canalpyc.com/noticias/gobien
27	.															
28	.		1 Ibagué	x												https://canalpyc.com/notas-comunid

LISTO

Escribe aquí para buscar

ESP 08:24 p.m. 22/10/2020

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

A4 : X ✓ fx 01/03/2020

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
205	27/3/2020	El portal oficial del Ministerio de salu		1	Salud	x				1						
206	27/3/2020	Así quedó la ampliación de plazos pi		1	Ibagué	x										
207	27/3/2020	Tapabocas deben usarse en los cas		1	Salud	x										
208																
209	28/3/2020	Inició entrega de ayudas a familias vi		1	Ibagué	x										
210																
211	29/3/2020	El servicio del agua podría pagarse p		1	Ibagué	x				1						
212	29/3/2020	La Lotería de la Tolima, suspendió lo		1	Tolima	x				1						
213	29/3/2020	Desde los barrios de Ibagué, goberna		1	Ibagué	x				1						
214	29/3/2020	Nuevos palazos para el pago del pre		1	Ibagué	x				1						
215	29/3/2020	Uso del espacio público no se cobra		1	Ibagué	x				1						
216	29/3/2020	Fundación 'Colombia somos Todos' i		1	Tolima	x										
217	29/3/2020	Conozca cómo puede aplicar a las a		1	Ibagué	x										
218	29/3/2020	Unidad para las Víctimas adelantará		1	Tolima	x										
219																
220	30/3/2020	Recicladores de Ibagué necesitan de		1	Ibagué	x				1						
221	30/3/2020	Ibagué, habilitará 64 nuevas camas p		1	Salud	x				1						
222	30/3/2020	Personería habilitó líneas telefónicas		1	Tolima	x				1						
223	30/3/2020	Experto neurólogos asegura que hac		1	Tolima	x				1						
224	30/3/2020	Conozca como puede acceder a las		1	Ibagué	x				1						
225	30/3/2020	En Coello, hay molestia por la llegad		1	Tolima	x				1						
226	30/3/2020	Familias necesitadas en Honda, tam		1	Tolima	x				1						
227																
228	31/3/2020	Colombia entra en fase de mitigaciór		1	Colombia	x										
229	31/3/2020	Hospitales y clínicas contarán con \$		1	Salud	x										
230	31/3/2020	Claudia López nuevamente hace refe		1	Colombia	x										
231	31/3/2020	Flamenco Cuatro Batallas														

El Nuevo Día Ecos del Combeima PyC Televisión

LISTO Escribe aquí para buscar

08:25 p.m. 22/10/2020

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

A4 : X ✓ fx 01/03/2020

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
205		1	Salud	x				1								https://canalpyc.com/noticias/3791/
206		1	Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/asi-qu
207		1	Salud	x												https://canalpyc.com/noticias/tapaboc
208																
209		1	Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/inicio-
210																
211		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/el-serv
212		1	Tolima	x				1								https://canalpyc.com/noticias/3861/
213		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/desde-
214		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/3857/
215		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/uso-de
216		1	Tolima	x												https://canalpyc.com/noticias/fundac
217		1	Ibagué	x												https://canalpyc.com/noticias/conoz
218		1	Tolima	x												https://canalpyc.com/noticias/unidad
219																
220		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/recicla
221		1	Salud	x				1								https://canalpyc.com/noticias/ibague
222		1	Tolima	x				1								https://canalpyc.com/noticias/person
223		1	Tolima	x				1								https://canalpyc.com/noticias/expert
224		1	Ibagué	x				1								https://canalpyc.com/noticias/ejercit
225		1	Tolima	x				1								https://canalpyc.com/noticias/en-coe
226		1	Tolima	x				1								https://canalpyc.com/noticias/3894/
227																
228		1	Colombia	x												https://canalpyc.com/noticias/3904/
229		1	Salud	x												https://canalpyc.com/noticias/hospit
230		1	Colombia	x												https://canalpyc.com/noticias/claudi
231																

El Nuevo Día Ecos del Combeima PyC Televisión

LISTO Escribe aquí para buscar

08:25 p.m. 22/10/2020

Anexo 8, Entrevistas William Peña, equipo de PyC Televisión

1. ¿Cuántas personas conforman el equipo de publicación y manejo del sitio web?

R/ Dos

2. ¿Estas personas tiene roles definidos en el trabajo con la web y cuáles son las funciones de cada uno?

R/ Sus roles son: una se encarga de publicar y en redes (Facebook – Twitter) y la otra de administrar la página.

3. ¿Cómo se definen los contenidos que se publican y se suben a la página web de su medio de comunicación?

R/ Se definen por parte del director del noticiero.

4. ¿Estos contenidos tienen algún proceso especial para la web o son idénticos al mostrado o publicado en formato tradicional, volcado a la página web?

R/ La nota en video se enlaza igual a la que se emite en el medio convencional, pero los textos si tienen tratamiento especial dependiendo de la plataforma.

5. ¿Cada cuánto se actualiza la información y el contenido con los que se alimenta el sitio web?

R/ Es una labor diaria.

6. ¿Qué parámetros utilizan al momento de crear los contenidos o seleccionar los que se deben subir a la web?

R/ Son contenidos informativos que cuentan con plena confrontación de fuentes.

7. ¿Cuál es el público objetivo que persigue el medio de comunicación a través de su sitio web?

R/ Nuestro público objetivo son mayores de 20 años.

8. ¿Qué tipo de interacción tiene el público con el medio y los contenidos desde el sitio web?

R/ Generalmente realizamos sondeos para mantener una interacción constante.

9. ¿Qué tipo de productos multimedia son utilizados en la página web para mostrar la información a sus usuarios?

R/ Memes, banners y videos.

10. Tiene el medio algunos parámetros o formatos establecidos para el manejo de los elementos multimedia que utilizan en la web

- podcast
- videos para la web (resolución, formato, tamaño, tiempo...)
- Fotografías (propias o de otras fuentes)
- Hipervínculos o hashtag
- Hipertextos

12. ¿Por qué razón no se hace uso de otros elementos multimedia y las nuevas tendencias en contenido para la web?

- La ausencia de estos productos es por falta de mano de obra calificada para tal fin
- La ausencia de estos productos es por políticas y administración del medio
- ¿Otras Razones, cuáles?

14. Como ven el futuro del medio de comunicación frente a las nuevas tendencias de contenidos para la web. (igual, se realizarán cambios ya previstos...)

R/ Estamos seguros que debemos ir apropiándonos de las herramientas digitales y que la virtualidad hace parte de un cambio o tránsito obligado; no obstante, estamos trabajando para mantenernos vigentes en el medio tradicional (canal tv), porque hacer parte del valor agregado o diferencial que tenemos.

15. Hablando un poco sobre métricas

R/ En el tema de las métricas estamos ensayando algunas metodologías que por ahora nos reservamos.

- ¿Cuál es el alcance que tiene su sitio web? N/A
- ¿Qué parámetros utilizan para realizar las métricas del medio web? N/A
- ¿Tienen alguna herramienta para la medición de objetivos digitales y posicionamiento web?
N/A

Anexo 9, Métrica PyC Televisión

The screenshot shows the Alexa website interface for the domain canalpyc.com. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes the Alexa logo, navigation links (SOLUCIONES, HERRAMIENTAS, PRECIOS), and a prominent red button for 'COMIENZA TU PRUEBA GRATUITA'.
- Search Bar:** Contains the text 'canalpyc.com' and an 'Encontrar' button.
- Palabras clave principales:** A table showing search volume and voice share for the keyword 'pyc'.

Palabras clave principales	Tráfico de búsqueda	Share of Voice
pyc	27,16%	0,11%
- Superposición de público:** A section titled 'SitiOS similares que comparten los mismos visitantes y palabras clave de búsqueda con este sitio.' It features a bar chart showing the 'Puntuación de superposición del sitio' for 'elcronista.co' at 1.4, compared to a scale up to 5. The Alexa ranking for 'elcronista.co' is 485.306.

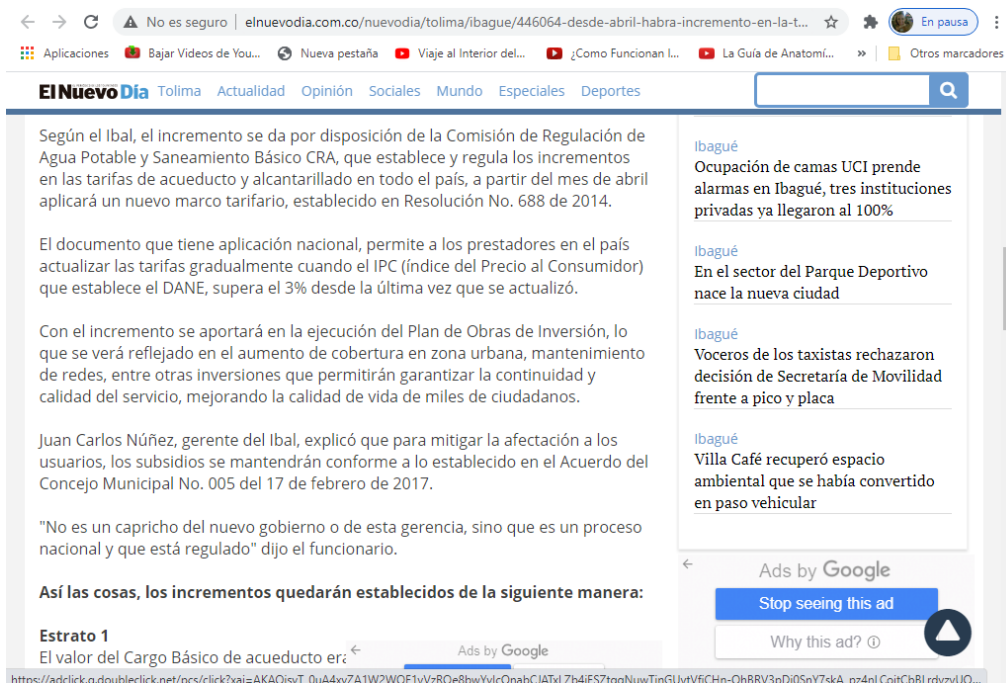
At the bottom of the page, there is a dark blue banner with the text 'Encuentre oportunidades de SEO y contenido'.

Anexo10, Diario El Nuevo Día, Imagen De La Plataforma Digital



Imágenes: Captura de pantalla hecho a la plataforma web del Diario el Nuevo Día

La presentación de cada noticia de diario El Nuevo Día se presentan en una página individual, con el título principal en un tamaño amplio y relevante frente a los otros textos, acompañado de una imagen centrada bajo el título como referencia de la noticia, siendo esta la única foto del artículo, a su lado izquierdo cuenta con una serie de botones que permiten compartir este con las redes sociales.



Imágenes: Captura de pantalla hecho a la plataforma web del Diario El Nuevo Día

Un poco más abajo encontramos el cuerpo del artículo en un formato de texto plano que ocupa dos terceras partes de la pantalla, al lado derecho del mismo un cuadro con otras noticias del día y publicidad, se puede notar que los textos de los diferentes artículos o contenidos no cuentan con hipertextos y en su mayoría están redactados en los mismos términos de la versión impresa, con lo que definimos que estos simplemente han sido volcados del medio tradicional al digital.

Del mismo modo no se evidencia la presencia de ningún formato o elemento multimedia que acompañe o complemente la noticia adicional a la fotografía principal, ubicada al inicio del artículo, bajo el título.

Anexo 11, imagen de pantalla matriz de análisis “El Nuevo Día”

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

I186

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Analisis de Medio											
2	El Nuevo Dia											
3	Fechas	Nota	hipervinculo	No. Foto	Tema	Propic	Citad	hipervinculo	No. Video	Tema	Propic	Cita
4	01/03/2020	Estudiante de Unibagué apoyó en la construcción de varios puentes en zonas		2	Educcion		1					
5	01/03/2020	Los textiles vamos a marchar por la burla del Gobierno', Julio César Mendo		1	Politica		1					
6	01/03/2020	"Solucionaré los problemas de Ibagué que no fueron promesas de campaña",		4	Politica		1					
7	01/03/2020	"El 40% del éxito de un cultivo depende de la utilización de semilla certificada		4	economia		1					
8	01/03/2020	Tolima batió récord en ventas proyectadas en Anato 2020		5	comercial		1					
9												
10	02/03/2020	Las voces políticas a favor y en contra de la decisión de la corte sobre aborto		1	Colombia		1					
11	02/03/2020	Derrotaron ponencia que pedía despenalizar el aborto hasta la semana 16		1	Colombia		1					
12	02/03/2020	Cerca a parque López de Galarza hallan escopolaminado a regente de farmaci		1	JUDICIAL		1					
13	02/03/2020	Procuraduría formuló pliego de cargos a exalcalde de Cunday		1	JUDICIAL		1					
14	02/03/2020	Ministerio de Salud anuncia alto riesgo de contagio por coronavirus		1	Colombia		1					
15												
16	03/03/2020	Listo el decreto para los proyectos piloto de Fracking		1	Colombia		1					
17	03/03/2020	Evitar pánico sobre el coronavirus y aumentar controles, tareas de Minsalud		1	Colombia		1					
18	03/03/2020	Hija de Aida Merlano fue acusada formalmente por la Fiscalía		1	Colombia		1					
19	03/03/2020	Vehículo chocó contra un cajero automático en Mercacentro 4		2	JUDICIAL		1					
20	03/03/2020	Para el consejero Presidencial los Pdet si están avanzando		1	REGIONAL		1					
21												
22	04/03/2020	Desde abril habrá incremento en la tarifa del servicio del IbaI		1	Ibague		1					
23	04/03/2020	Expresidente Uribe niega relación comercial con 'Ñeñe' Hernández		1	Colombia		1					
24	04/03/2020	Colombia es el país donde más se asesinan líderes sociales": Michel Frost, OI		1			1					
25	04/03/2020	Mininterior dice que no se retracta de frase sobre muerte de líderes sociales		1	Colombia		1					
26	04/03/2020	Acusan formalmente al tesoro de la Asamblea por cobro de cheque		1	Tolima		1					
27												
28	05/03/2020	Fiscalía acusa a exalcalde de Alvarado por posibles irregularidades	no	1	REGIONAL		1					
29	05/03/2020	En Villa Café protestan por zona verde usada como avenida	no	2	IBAGUÉ		1					
30	05/03/2020	Procuraduría formula pliego de cargos contra Jaramillo y exsecre	no	1	IBAGUÉ		1					

El Nuevo Dia Ecos del Combeima PyC Televisión

LISTO Escribe aquí para buscar

08:12 p.m. 22/10/2020

Analisis de Medios - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA Easy Document Creator Iniciar sesión

I186

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Analisis de Medio											
35	06/03/2020	Alcaldía de Honda y Cortolima no cumplieron normas de contrata	no	1	POLÍTICA		1					
36	06/03/2020	En primer debate se aprobó proyecto que concede facultades al g	no	1	POLÍTICA		1					
37												
38	07/03/2020	Avanzan obras de mitigación en vía al Cañón del Combeima	no	1	IBAGUÉ		1					
39	07/03/2020	La 'pelea' por el agua en Llano del Combeima	no	3	IBAGUÉ		1					
40	07/03/2020	Con alianza entre entidades se busca mejorar la atención a víctin	no	1	REGIONAL		1					
41	07/03/2020	En primer debate se aprobó proyecto que concede facultades al g	no	1	POLÍTICA		1					
42	07/03/2020	No hay que limitarse por las propias necesidades	no	1	GENERALES		1					
43												
44	08/03/2020	OMS confirma el contagio del coronavirus a más de 100 países d	no	1	INTERNACIONAL		1					
45	08/03/2020	Gobierno nacional se reunió con gremios para hablar del corona	no	1	COLOMBIA		1					
46	08/03/2020	El roviense que visionó Doraditos & Sazón, una marca que se exp	no	2	ECONÓMICA		1					
47	08/03/2020	En Planadas, las mujeres renovaron la cultura cafetera	no	1	GENERALES		1					
48	08/03/2020	"Una de las características que tengo es que las cosas pasen"	no	1	GENERALES		1					
49												
50	09/03/2020	Autoridades investigan presunto abuso a bebé de cuatro meses	no	1	JUDICIAL		1					
51	09/03/2020	Secretaría de Salud convocó reunión por caso bebé maltratada	si	1	JUDICIAL		1					
52	09/03/2020	Con ciclopaseo la Policía festejó el Día de la mujer en Líbano	no	2	GENERALES		1					
53												
54	10/03/2020	Sindicatos y Administración municipal iniciaron mesas de conce	no	1	IBAGUÉ		1					
55	10/03/2020	Atención de la Alcaldía en el Capa aún no pasa la prueba de los a	no	3	IBAGUÉ		1					
56	10/03/2020	Se accidentó miembro del Comité de Cafeteros del Tolima	no	1	JUDICIAL		1					
57	10/03/2020	Secretaría de Salud desmiente caso de Covid-19 en IPS en Ibagué	no	1	GENERALES		1					
58												
59	11/03/2020	A la cárcel un hombre por presunto acceso a una menor a quien h	no	1	JUDICIAL		1					
60	11/03/2020	Policía del Tolima puso a salvo a una boa constructor	no	2	GENERALES		1					
61	11/03/2020	A la cárcel un hombre por presunto acceso a una menor a quien h	no	1	JUDICIAL		1					

El Nuevo Dia Ecos del Combeima PyC Televisión

LISTO Escribe aquí para buscar

08:13 p.m. 22/10/2020

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1															
2															
3													Enlace	Nota Originalidad del Formato	
4		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/educacion/445941-estuc		
5	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/educacion/445941-estuc		
6	1	1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/politica/445935-solucion		
7	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/445922-el-40		
8	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/informacion-comercial/4		
9															
10		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/445997-las-voces		
11		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/445978-derrotaron		
12		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/judicial/445977-cerca-pa		
13	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/445976-procuraduria		
14	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/445975-ministerio-		
15															
16		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/446026-listo-el-de		
17		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/446022-evitar-pani		
18		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/446021-hija-de-aid		
19		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/judicial/446020-vehiculo-		
20		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/446017-para-el-cons		
21															
22	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/index.php/tolima/ibague/446064-de		
23		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/index.php/mundo/colombia/446061-		
24		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/index.php/mundo/colombia/446060-		
25		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/index.php/mundo/colombia/446059-		
26	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/index.php/tolima/446054-acusan-for		
27															
28		1											https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/446082-fiscalia-acu		
29		1											http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/ibague/446103-en-villa-cafe-p		
30	1												http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/ibague/446096-procuraduria-		

Anexo 12, Entrevistas a Johan Orjuela Arenas, del Diario El Nuevo Día

Buenos días, cuéntenos cuál es su función dentro del medio de comunicación.

Hola, un saludo especial para todos. Mi nombre es Johan Orjuela Arenas, profesional en Comunicación Social y Periodismo. Mi función dentro de El Nuevo Día y el Qhubo, es la de realizar las labores de community manager.

11. ¿Cuántas personas conforman el equipo de publicación y manejo del sitio web?

El equipo web, lo conforman tres periodistas y el community.

12. ¿Estas personas tiene roles definidos en el trabajo con la web y Cuáles son las funciones de cada uno?

Básicamente los periodistas se encargan de generar los contenidos del día y además servir de puente con la redacción analógica de los respectivos periódicos.

El community a su vez se encarga de nutrir con los contenidos las diferentes redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram. Revisar y analizar las métricas y estadísticas de las páginas y las redes sociales. Interactuar y responder los mensajes seguidores y lectores. Hacer seguimiento a campañas publicitarias y apoyar en ocasiones la generación de contenidos. Entre muchas otras cosas.

13. ¿Cómo se definen los contenidos que se publican y se suben a la página web de su medio de comunicación?

La línea editorial en ambos medios es clara y la seguimos al pie de la letra. En términos generales, lo que se hace verificar que el contenido sea noticioso, que responda con las características de objetividad y neutralidad, propendiendo siempre por darle voz a todas las partes involucradas sin censura o sesgo alguno.

14. ¿Estos contenidos tienen algún proceso especial para la web o son idénticos al mostrado o publicado en formato tradicional, volcado a la página web?

El contenido que se maneja en un primer momento del día, es generado desde la redacción análoga, en un segundo momento, es decir, en el transcurso del día se va generando contenido propio, además del que se toma de algunas agencias de comunicaciones a nivel nacional con las que se tiene convenios.

15. ¿Cada cuánto se actualiza la información y el contenido con los que se alimenta el sitio web?

Todos los días se actualiza.

16. ¿Qué parámetros utilizan al momento de crear los contenidos o seleccionar los que se deben subir a la web?

Que sea de interés público, noticioso, crítico y entretenido.

11. ¿Cuál es el público objetivo que persigue el medio de comunicación a través de su sitio web?

Somos un medio de comunicación que tiene como público objetivo a toda la sociedad sin exclusión.

12. ¿Qué tipo de interacción tiene el público con el medio y los contenidos desde el sitio web?

Muy buena interacción según las últimas métricas de Alexa, somos el segundo medio más consultado del departamento.

13. ¿Qué tipo de productos multimedia son utilizados en la página web para mostrar la información a sus usuarios?

Existen formatos en vivo, tipo entrevista, también hay producción de audiovisuales cortos.

14. ¿Tiene el medio algunos parámetros o formatos establecidos para el manejo de los elementos multimedia que utilizan en la web?

Desde la dirección general se está emprendiendo una apuesta por contenidos de tipo audiovisual, desde luego teniendo en mente la incorporación de nuevos formatos tipo Podcast, también videos cortos, noticiosos y entretenidos.

- podcast: Se está trabajando para incluir este tipo de formatos.
- videos para la web (resolución, formato, tamaño, tiempo...): es información que maneja el editor multimedia.
- Fotografías (propias o de otras fuentes) propias y de otras fuentes.
- Hipervínculos o hashtag (ambos)
- Hipertextos (si)

13. ¿Por qué razón no se hace uso de otros elementos multimedia y las nuevas tendencias en contenido para la web?

Estamos como empresa de medios, actualizando muchos procesos y consolidando nuevas formas de comunicar, de tal forma que desde luego continuamos con la tarea de fortalecernos multimedialmente.

- ¿La ausencia de estos productos es por falta de mano de obra calificada para tal fin??

En parte es por temas circunstanciales. El mundo hoy se encuentra en medio de una pandemia. Existen dificultades que se han ido sorteando y en la medida que se pueda subsanar algunas situaciones, muy seguramente se podrá mejorar.

- La ausencia de estos productos es por políticas y administración del medio

No, en absoluto.

- ¿Otras Razones, cuáles?

Esto obedece a temas circunstanciales como ya lo referencié.

16. Como ven el futuro del medio de comunicación frente a las nuevas tendencias de contenidos para la web. (igual, se realizarán cambios ya previstos...)

Consideramos que como medio de comunicación tenemos una ventaja con relación a otros en la ciudad y el departamento y la posibilidad de articular formatos y productos. Contamos con el periódico, visto desde una perspectiva análoga. Contenidos en físico, como revistas, gacetas, etc.

Y desde luego toda apuesta digital, con contenidos del día, que hacen parte de la inmediatez, desde luego incorporando nuevas formas de contar (Transmedia).

17. Hablando un poco sobre métricas,

- ¿Cuál es el alcance que tiene su sitio web?

Alto, significativo y privado.

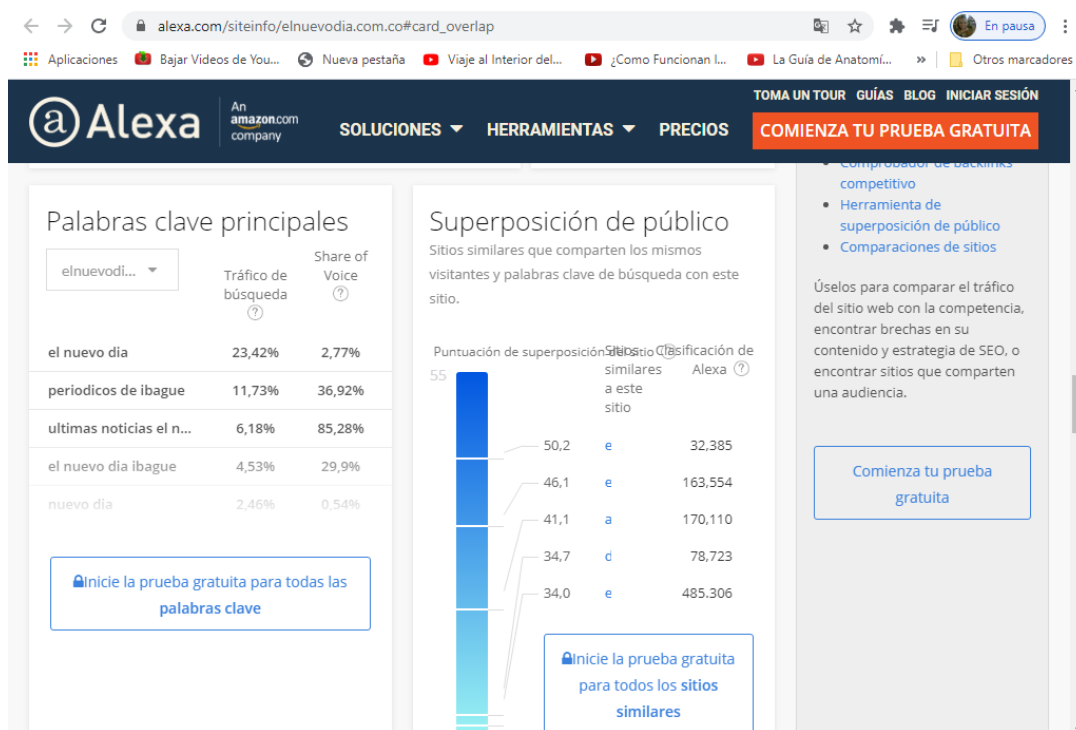
- ¿Qué parámetros utilizan para realizar las métricas del medio web?

Flujos de usuarios en nuestra web, tipo de páginas que visitan, desde cuales dispositivos nos consultan, cuánto tiempo duran en nuestra web, horarios en lo que más nos leen, rango de poblaciones, etc.

- ¿Tienen alguna herramienta para la medición de objetivos digitales y posicionamiento web?

Contamos con Google Analytics y Alexa.

Anexo 13, Métrica Diario El Nuevo Día



Referencias

Aliaga, R. S. (13 de 11 de 2009). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/269097778_Los_medios_de_comunicacion_ante_la_convergencia_digital

AMAURY MACHADO RUEDA, J. A. (2010). *CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA DEL DIARIO*. Obtenido de Trabajo de grado.: <file:///C:/Users/lenovo/Downloads/CARACTERIZACION%20DE%20LA%20PROPUESTA%20DE%20COMUNICACION%20MULTIMEDIA%20DEL%20DIARIO%20LA%20NACION.pdf>

Arévalo, F. (Jueves de 09 de 2018). *Diario Del Sur* . Obtenido de <https://diariodelsur.com.co/noticias/opini%C3%B3n/los-10-medios-digitales-mas-leidos-456182>

Barroso, Ó. H. (2017). *Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación Trabajo de Fin de Grado Grado en Periodismo*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6917/La%20importancia%20de%20la%20imagen%20en%20el%20periodismo.%20El%20fotoperiodismo%20y%20los%20conflictos%20terroristas.pdf?sequence=1>

Bullido, E. (09 de 03 de 2015). *Enrique Bullido*. Obtenido de <https://enriquebullido.com/el-renacimiento-de-los-podcasts-oportunidad-para-el-periodismo/>

Comahue, U. N. (10 de 1012). “*Convergencia digital: desafíos en la formación y en la práctica periodística*”. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/folders/18mrXbhc7rxcnkCYyHO4Woqyj5ltselK7>

Comahue, U. N. (29 de 10 de 2012). *Periodismo en contexto de convergencias*. Obtenido de

Publifadecs:

https://docs.google.com/document/d/1BOP_0wBVudB1QKjrg05aP6HAb63TqV7gIAy0BwG9bac/edit

Consuelo E. Aguirre Mayorga, J. O. (Octubre de 2015). *ResearchGate* . Obtenido de

Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística:

https://www.researchgate.net/publication/284693572_Multimedialidad_interactividad_e_hipertextualidad_en_cibermedios_ecuatorianos_un_analisis_de_calidad_ciberperiodistica

EDUTEKA. (05 de Julio de 2003). *EDUTEKA*. Obtenido de Hipertexto: Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios digitales: <http://www.eduteka.org/articulos/Hipertexto1>

eduteka. (15 de julio de 2003). *eduteka*. Obtenido de Hipertexto: Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios digitales: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Hipertexto1>

ENTER.CO. (6 de febrero de 2017). *ENTER.CO*. Obtenido de Contenidos multimedia para hacer más atractivo tu sitio web: <https://www.enter.co/guias/lleva-tu-negocio-a-internet/contenidos-multimedia-para-hacer-mas-atractivo-tu-sitio-web/>

Jerez, M. R. (31 de 12 de 2012). *Periodista multimedia interactivo: eje de los grupos de comunicación españoles. Cuadernos de Información 31,103-116* . Obtenido de

<https://eprints.ucm.es/24315/1/457-922-1-PB%5B1%5D.pdf>

LÓPEZ, J. R. (29 de 11 de 2014). Importancia de El Nuevo Día en la región, según nuestros lectores. *Nuevo Dia* , págs. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/sociales/eventos-el-nuevo-dia/239943-importancia-de-el-nuevo-dia-en-la-region-segun-nuestros-lectore>.

Masip, J. L. (2008). *Recursos multimedia en los cibermedios*. Obtenido de Trípodos:

[file:///C:/Users/lenovo/Downloads/118914-Text%20de%201'article-154133-1-10-20081007%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/lenovo/Downloads/118914-Text%20de%201'article-154133-1-10-20081007%20(5).pdf)

Miriam Estrada, P. (4 de Abril de 2020). *CFPD- UDGVIRTUAL*. Obtenido de Podcast: Un periodismo refrescante: Podcast: Un periodismo refrescante

Noci, J. D. (11 de 2010). *Researchgate*. Obtenido de Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia:
https://www.researchgate.net/publication/228618500_Investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo_hipertexto_interactividad_multimedia_y_convergencia

Ochoa, B. e. (15 de Noviembre de 2009). *La infografía digital, nueva forma de comunicaciòn* . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>

Pastrana, C. (4 de Octubre de 2013). *IEBC*. Obtenido de Vídeoblogs: cómo están cambiando el periodismo y la comunicación corporativa: <https://www.iebschool.com/blog/videoblogs-comunicacion-digital/>

Serrano, H. A. (07 de 2016). *Punto Cero*. Obtenido de PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762016000100004

TV, P. (s.f.). *Colombia.com*. Obtenido de <https://www.colombia.com/tv/pyc-television-ibague-2721>

WIKIPEDIA. (14 de 05 de 2019). *WIKIPEDIA*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/El_Nuevo_D%C3%ADa_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Nuevo_D%C3%ADa_(Colombia))