



Imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta

Luisa Selena León Ávila

ID:791392

Daniela Katalina Arteaga Santana

ID:796474

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente (Orinoquía)

Centro Universitario Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Social - Periodismo

abril de 2025

Dedicatoria

A nuestras familias por su apoyo incondicional que nos impulsan todos los días a dar lo mejor de nosotras a esforzarnos y valorar cada cosa que nos brindan.

En especial a Mesetas por su gran historia de transformación social a todas las voces que hicieron parte de esta investigación y su gran aporte a un cambio.

Contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	8
Introducción	10
CAPÍTULO I	15
1.1 Identificación de problema	15
1.2 Pregunta problema.	16
1.3 ¿Qué le aporta la comunicación a mi trabajo de investigación?	16
CAPÍTULO II.....	18
2.1 Justificación.....	18
2.2 Marco Teórico.....	19
2.3 Antecedentes	23
CAPITULO III.....	26
3.1. Objetivos del proyecto.	26
3.1.1. <i>Objetivo General</i>	26
3.1.2. Objetivos Específicos	26
3.2. Metodología de investigación académica	27
CAPITULO IV.....	29
4.1. Cronograma de actividades de las entrevistas por grupos de interés	29
4.1 Análisis general de las entrevistas por grupo de interés	35
4.1.1 Grupo de Interés- Empresarios	36
4.1.2. Grupo de Interés líderes sociales	44

4.1.3. Grupo de Interés ciudadanía	51
4.1.4. Grupo de Interés Gobierno	55
4.2. Conclusiones	60
5.1.1. <i>Conclusión de las entrevistas</i>	60
5.1.2. Conclusión del trabajo	61
6. REFERENCIAS.....	64

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Cronograma de actividades de las entrevistas por grupos de interés</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 2 Matriz de análisis preguntas generales empresarios</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 3 Matriz de análisis preguntas específicas empresarios</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 4 Matriz de análisis preguntas generales líderes sociales</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 5 Matriz de análisis preguntas específicas líderes sociales</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 6 Matriz de análisis preguntas ciudadanía</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 7 Matriz de análisis preguntas generales Gobierno</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 8 Matriz de análisis preguntas específicas Gobierno</i>	<i>58</i>

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar los imaginarios colectivos que tiene el municipio de Mesetas, Meta sobre el turismo sostenible, entendiendo las percepciones de las prácticas del turismo, para esto se desarrolló una metodología cualitativa de tipo exploratorio, con un enfoque descriptivo, basada en 19 entrevistas a diferentes grupos de interés, empresarios del sector turístico, líderes sociales, comunidad y gobierno. La información que se obtuvo fue analizada mediante diferentes cuadros que permitió identificar patrones comunes sobre cómo se percibe el turismo sostenible como una oportunidad para el desarrollo económico y cultural con ayuda de actores claves como comunidad, operadores turísticos, alcaldía e instituciones educativas, representan una construcción social y la posibilidad de fortalecer la identidad cultural, generando empleo a la comunidad de Mesetas, Meta.

La investigación se llevó en un contexto posconflicto, donde resalta a una de las construcciones de paz significativas, donde el turismo ha emergido como una alternativa de desarrollo para los habitantes del municipio. Mesetas tiene un alto potencial turístico, gracias a sus recursos naturales, recursos hídricos y su gran historia, sin embargo enfrenta a muchas inconformidades como sobre carga de los centros turísticos, inflación de servicios, saturación de visitantes y la falta de infraestructura en las calles.

Para finalizar esta investigación permite comprender que el turismo sostenible es un proceso social y simbólico que requiere de la participación de todos los habitantes de Mesetas, Meta, destacando que a través del campo de la comunicación los imaginarios colectivos son una parte fundamental para diseñar estrategias educativas.

Palabras clave: Turismo sostenible, desarrollo, imaginarios colectivos, percepción, comunicación, Mesetas

Abstract

The objective of this research is to identify the collective imaginaries that the municipality of MesetasMeta has about sustainable tourism, understanding the perceptions of tourism practices, for this a qualitative methodology of exploratory type was developed, with a descriptive approach, based on 19 interviews to different interest groups, entrepreneurs of the tourism sector, social leaders, community and government. The information obtained was analyzed through different tables that allowed the identification of common patterns regarding the perceptions of sustainable tourism as an opportunity for economic and cultural development with the help of key actors such as the community, tour operators, the mayor's office and educational institutions, as a form of social construction and the possibility of strengthening cultural identity, generating employment for the community of Mesetas, Meta.

The research was carried out in a post-conflict context, where it highlights one of the significant peace constructions, where tourism has emerged as a development alternative for the inhabitants of the municipality. Mesetas has a high tourism potential, thanks to its natural resources, water resources and its great history, however, it faces many nonconformities such as overloading of tourist centers, inflation of services, saturation of visitors and lack of infrastructure in the streets.

To conclude, this research allows understanding that sustainable tourism is a social and symbolic process that requires the participation of all the inhabitants of Mesetas, Meta, highlighting that through the field of communication, collective imaginaries are a fundamental part to design educational strategies.

Keywords: Sustainable tourism, development, collective imaginary, perception, communication, Mesetas

Introducción

El municipio de Mesetas está ubicado en la región del piedemonte del departamento del Meta, específicamente a 3° 20' 0.3" de latitud norte y 74° 2' 19" de longitud este; cuenta con una extensión de 2,448 km² que representa el 2.31% del territorio departamental y el 0.17% del total nacional. Limita al norte con Lejanías, al sur con Uribe, al oriente con San Juan de Arama y Vista Hermosa, y al occidente nuevamente con Uribe (Agencia de Renovación del Territorio, 2018). Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2024), el municipio cuenta con una población de 12.370 habitantes, de los cuales 5.141 residen en la cabecera municipal y 7.229 en áreas rurales, que incluyen centros poblados y zonas dispersas. Este carácter eminentemente rural de Mesetas resalta su vulnerabilidad y la importancia de proteger sus ecosistemas, especialmente en el marco de las áreas protegidas de interés estratégico para la nación que se encuentran dentro de su territorio.

A pesar de su gran potencial geográfico y natural, Mesetas enfrenta grandes desafíos socioeconómicos; dado que, el índice de pobreza multidimensional (IPM) alcanzó el 45.1% en el año 2018, considerablemente por encima del promedio departamental de 15.6%. En las zonas rurales, esta cifra sube al 56.5%, reflejando profundas carencias en educación y empleo. De igual manera, el 77.3% de la población enfrenta privaciones en educación, y un 86% en el ámbito laboral; el cual se halla marcado por la informalidad, afectando el acceso a pensiones y la sostenibilidad económica de las familias. En cuanto a los servicios públicos, aunque Mesetas ha manifestado avances en la cobertura, especialmente en acueducto y alcantarillado, aún persisten amplias brechas. La cobertura de electricidad en las zonas rurales es inferior al promedio departamental (66,12%), y el acceso a internet fijo es un poco limitado (4.36%). Asimismo, la falta de infraestructura adecuada, en materia de viviendas, también se refleja en términos cualitativos y

cuantitativos, donde un 19.34% de las viviendas carecen de servicios básicos, y un 39.9% requieren nuevas construcciones o mejoras. Los problemas de infraestructura vial son también muy notorios, puesto que, el 75% de las vías rurales se encuentran en mal estado, limitando la movilidad y el acceso a servicios esenciales (Alcaldía de Mesetas, Meta, 2024).

En este contexto, el municipio enfrenta un desafío clave en el ámbito del ordenamiento territorial. Su Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) ha cumplido su vigencia, y se hace necesaria su actualización para garantizar un desarrollo ordenado y sostenible. Este proceso debe realizarse en colaboración con entidades como CORMACARENA, la Unidad de Parques Nacionales y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Este proceso requiere cartografía detallada, así como la actualización y caracterización de la población ubicada en las zonas de importancia ambiental. Asimismo, Mesetas alberga resguardos indígenas como Villa Lucia y Ondas del Cafre de la etnia Nasa, cuyos territorios se encuentran traslapados con zonas de conservación ambiental, lo que exige la formulación de un régimen especial de manejo que permita un desarrollo equilibrado y respetuoso con los ecosistemas (Alcaldía de Mesetas, Meta, 2024). Cabe destacar que, la deforestación, la ganadería extensiva y el cambio de uso del suelo son problemas ambientales graves que requieren una intervención integral para evitar su agravamiento, así, la gestión ambiental es de suma prioridad para la sostenibilidad del municipio. Lo anterior lo manifiesta la Alcaldía de Mesetas, Meta (2024) en su Plan de Desarrollo Municipal “Humildad, experiencia y gestión 2024-2027”:

La deforestación ha convertido en una de las principales preocupaciones para Mesetas. Durante el período de abril de 2021 a marzo de 2022, el municipio perdió 1.314 hectáreas de bosque, según los informes de la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible. Al respecto, Cormacarena (2020) identifica entre las causas de la deforestación

en el Meta el acaparamiento de tierras por parte de grupos armados ilegales y actores externos, así como el crecimiento de la ganadería extensiva, impulsada principalmente por individuos ajenos a la región con alto poder adquisitivo. La construcción de carreteras también ha contribuido al proceso de deforestación, especialmente las vías secundarias que han facilitado la extracción de madera y fauna para su comercialización, especialmente de especies con alto valor en el mercado. Además, en menor medida, la expansión de la agricultura también ha causado deforestación, siendo su objetivo principal la subsistencia y el sustento económico de las familias locales. (p.46)

A pesar de estos desafíos, el turismo de Mesetas presenta un gran potencial para diversificar la economía local, promover el emprendimiento, fortalecer la economía campesina, familiar y comunitaria y aprovechar el patrimonio natural y cultural del municipio, es fundamental para generar nuevas alternativas económicas y fomentar un desarrollo sostenible. La ubicación estratégica del municipio y la riqueza de su biodiversidad, con atractivos como el majestuoso cañón del Güejar, lo han convertido en un destino cada vez más popular entre los turistas nacionales y extranjeros. En este contexto, el municipio ofrece diversas experiencias dentro del turismo de naturaleza, entre los cuales está el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura. Actividades como senderismo, rafting, cabalgatas, avistamiento de aves, baño recreativo, recorridos en fincas cafeteras e integración cultural, son solo algunas de estas experiencias; además, presenta un creciente número de servicios turísticos: al menos 16 prestadores de alojamiento incluyendo hoteles, posadas campesinas, alojamientos rurales y campings, junto con 28 opciones de alimentación como restaurantes, comedores campesinos y cafeterías. También se cuenta con operadores locales, agencias de viajes, transportadores y guías baquianos (Alcaldía de

Mesetas, Meta, 2024).

De acuerdo con Gallo (2020) “Mesetas hace parte de los denominados destinos emergentes que llaman la atención de los amantes de la naturaleza, por lo que ha aumentado el tránsito de turistas” (párr.3); sin embargo, para atender esta demanda turística creciente el municipio carece de una infraestructura adecuada, y los servicios turísticos se concentran principalmente en la cabecera municipal. La informalidad en el empleo turístico sigue siendo una realidad, y muchos de los prestadores de servicios carecen de los recursos necesarios para competir en un mercado más amplio (Alcaldía de Mesetas, Meta, 2024). Por otro lado, según un informe de Radio Nacional de Colombia (2023), el municipio cuenta con 13 agencias de turismo certificadas, que emplean directamente entre 130 y 140 jóvenes como guías turísticos, especialmente en actividades como el rafting en el cañón del río Güejar. Durante las temporadas altas, estas agencias atienden entre 50 y 400 turistas diarios, lo que indica un flujo significativo de visitantes y una fuente importante de ingresos para la comunidad.

Este panorama de desarrollo económico y turístico está profundamente influenciado por los imaginarios colectivos que la comunidad tiene sobre el turismo sostenible, así, D’Aubeterre (2013) define los imaginarios colectivos, como:

El imaginario no es lo opuesto a lo real, sino la condición misma de su posibilidad, en tanto integra aspectos intangibles (imágenes, representaciones, ideales, utopías deseos, etc.), de la realidad social compartida por un colectivo humano específico, en un tiempo lugar determinado. (p.315)

Estos imaginarios son las representaciones sociales que configuran cómo la población percibe y proyecta el turismo, no solo como una actividad económica, sino también como una oportunidad para la conservación del medio ambiente y de la cultura local. Por tanto, comprender

estos imaginarios es importante para poder diseñar estrategias de comunicación y planificación que promuevan una visión compartida del turismo sostenible; puesto que, si la comunidad local entiende que el turismo es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico y ambiental, es más probable que se considere en la toma de decisiones y en la construcción del progreso turístico que beneficie a los habitantes y a los visitantes, respetando el patrimonio natural y cultural del municipio.

En este sentido, este estudio resulta vital para el desarrollo sostenible de Mesetas, ya que ayuda a entender cómo los habitantes del municipio perciben el turismo sostenible. Esta comprensión es fundamental para crear políticas públicas y estrategias que respeten tanto las necesidades de la población como el medio ambiente. Al explorar los imaginarios colectivos sobre el turismo, podremos identificar qué elementos apoyan la conservación y cuáles necesitan cambios, esto facilita la integración de los principios del turismo sostenible en la planificación y gestión del destino. Además, este enfoque asegura que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera justa y equitativa, mejorando así la calidad de vida de los habitantes y garantizando la conservación de los recursos naturales a largo plazo.

Esta investigación no solo tiene como objetivo identificar esas representaciones sociales, sino también ofrecer elementos claves para desarrollar un modelo de turismo que integre de manera armónica las dimensiones económicas, sociales y ambientales. A medida que Mesetas avanza en la fase de posconflicto y busca aprovechar su potencial turístico, comprender los imaginarios de su población es fundamental para entender cómo se debe direccionar el turismo sostenible de manera que impulse el progreso y el bienestar para todos.

CAPÍTULO I

1.1 Identificación de problema

El municipio de Mesetas, Meta, ha emergido como un destino con gran potencial para el turismo sostenible, aprovechando su riqueza natural y cultural, especialmente tras la transición hacia la paz con la firma del Acuerdo Final entre el Gobierno de Colombia y las FARC-EP. Este proceso de pacificación ha permitido que la región se abra a nuevas oportunidades, entre ellas el crecimiento del turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura (Alcaldía de Mesetas, Meta, 2024). Un ejemplo concreto de esta transformación es la iniciativa de Diego González, excombatiente de las FARC, quien construyó un hotel con el objetivo de mostrar a los turistas la voluntad de paz del municipio:

Nosotros tenemos un cúmulo de historias que nos permiten conocer lo que fue la guerra y entender lo que queremos vivir hoy. Por eso cuando construimos el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) nos propusimos hacer un hotel, que recibiera a varios turistas para que vieran la voluntad de paz de esta región. (Semana, 2021, párr. 16)

Por tanto, este emprendimiento no solo refleja el compromiso de los firmantes del acuerdo con la reconciliación, sino que también evidencia cómo el turismo puede ser una herramienta importante para la reconstrucción de la sociedad y el desarrollo económico en territorios que han sido afectados por el conflicto armado.

Sin embargo, a pesar del auge de estas modalidades turísticas después del conflicto, aún persiste una brecha significativa en la comprensión del concepto de turismo sostenible entre las comunidades locales, los prestadores de servicios turísticos y los visitantes.

La falta de claridad y consenso sobre qué implica verdaderamente el turismo sostenible puede dar lugar a prácticas que, en lugar de fomentar un desarrollo equilibrado, contribuyen a la sobreexplotación de recursos naturales, al desplazamiento de saberes locales y a la concentración de los beneficios económicos en manos de unos pocos actores. En este contexto, se hace urgente identificar los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible entre los diversos actores involucrados en Mesetas, ya que estas representaciones sociales influirían directamente en las decisiones, expectativas y acciones tanto de la comunidad como de los promotores y consumidores de las experiencias turísticas.

El desconocimiento o las percepciones erróneas sobre el turismo sostenible podrían limitar su impacto positivo, dificultando la integración armónica entre las dinámicas económicas, sociales y ambientales del municipio. Por esta razón, la presente investigación busca explorar, comprender y documentar los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en Mesetas, con el objetivo de sentar las bases para el diseño de una estrategia de comunicación efectiva que promueva una visión compartida y consensuada del turismo sostenible entre todos los involucrados.

1.2 Pregunta problema.

De acuerdo con lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta?

1.3 ¿Qué le aporta la comunicación a mi trabajo de investigación?

La comunicación juega un papel importante en la investigación sobre los imaginarios colectivos en lo referente al turismo sostenible de Mesetas, Meta. Inicialmente, el turismo en sus inicios nace como un paradigma informativo, con el tiempo ha evolucionado hacia un modelo económico estructurado. Esta transición muestra la importancia de la comunicación en la promoción y formación del turismo como una actividad económica practicable.

Este proyecto de investigación busca identificar y describir elementos que contribuyan al fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad hacia su municipio y el turismo, así como a su visualización como una fuente de ingresos y oportunidades que promuevan la preservación del patrimonio natural y cultural y el desarrollo socioeconómico.

Asimismo, los elementos identificados en el presente trabajo podrían brindar insumos para que, en un futuro, se puedan diseñar campañas educativas bidireccionales relacionadas con el turismo. Si bien el alcance de este estudio no permite desarrollar dichas campañas directamente, la información obtenida representa una base valiosa para que actores clave, incluyendo a las comunidades locales, puedan generar estrategias de comunicación que contribuyan al impulso del turismo sostenible en el municipio

1.4 ¿Qué aporta mi investigación al campo de la investigación?

La investigación “Imaginarios colectivos sobre turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta” es relevante para el campo de la comunicación social, en tanto que identifica y describe los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio, lo que en un futuro permitiría eventualmente formular estrategias de comunicación adecuadas. Por lo tanto, si se conocen los imaginarios de la población en torno al turismo sostenible sería posible crear mensajes y acciones comunicacionales en consonancia con las expectativas de la comunidad.

La comunicación y el desarrollo están relacionados, dado que permiten un mejor uso y conservación de las áreas naturales, mejorando las posibilidades de alcanzar un bienestar colectivo y, además, promueven una mejor calidad de vida mediante el incremento de ingresos económicos. Esto no solo beneficia a las generaciones presentes, sino que también ayuda a garantizar oportunidades para las generaciones futuras.

CAPÍTULO II

2.1 Justificación

La investigación propuesta aborda los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta, cuyo propósito es comprender las representaciones sociales y las visiones compartidas que las comunidades locales construyen alrededor del turismo sostenible. Asimismo, a partir de este análisis se busca evidenciar cómo estas percepciones influyen en las dinámicas sociales, culturales y ambientales del territorio, incidiendo en la manera en que las comunidades participan en los procesos de desarrollo turístico.

El caso de Mesetas, un municipio que transita de la violencia armada a la construcción de paz, ofrece un escenario único para explorar cómo las comunidades resignifican su entorno y proyectan expectativas sobre el turismo sostenible, generando de esta manera nuevas alternativas económicas y una consolidación de la identidad cultural basada en la resiliencia y la valorización de su entorno ambiental. Sin embargo, la aceptación y el desarrollo del turismo sostenible dependen de las concepciones que la misma población le atribuye, lo que hace imprescindible analizar los imaginarios colectivos referentes a esta práctica.

En este sentido, a pesar de la creciente relevancia del turismo en zonas postconflicto, existe un vacío investigativo respecto a cómo los imaginarios colectivos influyen en la aceptación, el rechazo o la adaptación de estas prácticas turísticas y ambientales. Así, con este estudio se busca llenar ese vacío al analizar cómo los imaginarios colectivos condicionan la apropiación del turismo sostenible, influyendo en la planificación territorial, la gestión de recursos naturales y la participación comunitaria en proyectos turísticos.

En el contexto académico, esta investigación fortalece el diálogo interdisciplinario entre la sociología, la comunicación y los estudios culturales, contribuyendo a la comprensión de las

construcciones simbólicas que median las prácticas turísticas. Además, ofrece aportes teóricos y metodológicos que pueden servir de base para futuras investigaciones sobre turismo, sostenibilidad e imaginarios sociales en contextos similares. Comprender estos imaginarios permite a las autoridades locales, operadores turísticos y líderes comunitarios diseñar estrategias más efectivas y sensibles a las percepciones locales, promoviendo un turismo sostenible que no solo impulse el desarrollo económico, sino que también fomente la conservación del patrimonio natural y cultural.

En el ámbito de la comunicación social, este estudio se justifica por su aporte a la comprensión de cómo los imaginarios colectivos se convierten en elementos fundamentales para el fortalecimiento de la comunicación para el desarrollo, promoviendo una visión del turismo sostenible que no se impone, sino que se construye de manera conjunta con la población local. Así, su análisis contribuye al campo de la comunicación al ampliar el conocimiento sobre la relación entre territorio y desarrollo, y al posicionar la comunicación como un medio para interpretar y acompañar procesos sociales complejos desde una perspectiva inclusiva, crítica y transformadora.

2.2 Marco Teórico

Los imaginarios sociales son interpretaciones de la realidad, que los seres humanos han conformado a través de los distintos procesos de socialización a los que se han visto expuestos en el transcurso de su vida, por formar parte de grupos sociales en una sociedad específica (Arruda, 2020). Esta perspectiva se complementa con la visión de Castoriadis quien afirma que “el imaginario es un fenómeno tanto individual como colectivo, puede comprenderse como un patrimonio representativo, esto es, como el conjunto de imágenes mentales acumuladas por el

individuo en el curso de su socialización”, (Dittus, 2006, p. 167, citado de García, 2019, p.36); sostiene además que, el ser humano se construye una especie de filtros socialmente reconocidos, en marcos culturales y momentos históricos determinados

El punto de encuentro entre lo imaginario y la realidad social se le denomina representaciones sociales, las cuales hacen referencia a ciertas “manifestaciones, expresiones, objetivaciones, concreciones y especificaciones de los esquemas de interpretación de la realidad que denominamos imaginarios y son la vía para descubrirlos” (Arruda, 2020, p.110). Moscovici (1979, citado de Mora, 2002) contribuye a este marco con su teoría de las representaciones sociales, explicando que la representación social es una modalidad característica del conocimiento la cual tiene como finalidad la elaboración de comportamientos y la comunicación entre personas. Estas representaciones no son estáticas, sino que evolucionan junto con las transformaciones sociales y culturales, moldeando las expectativas y las decisiones de las comunidades.

Desde una perspectiva cultural, Armando Silva (2006) en su libro “Imaginarios urbanos” profundiza en cómo los imaginarios urbanos reflejan las experiencias, miedos y deseos de las personas respecto a sus territorios, según este autor los imaginarios apuntan a una cualidad cognitiva que revela cómo los seres sociales a través de la sensación perciben sus propios mundos y realidades.

Esta perspectiva se alinea con la de Canclini (1995), quien en una entrevista con Lindón (2007) sostiene que los imaginarios son representaciones simbólicas que permiten comprender lo que no se conoce, lo que aún no existe o aquello que se desea. Así, en su enfoque sociocultural, el imaginario se caracteriza por ser un fenómeno heterogéneo que se construye a partir de diversas perspectivas, como la sociología del conocimiento y el pensamiento filosófico; además,

sostiene que, a diferencia de las perspectivas modernas que aspiraban a verdades absolutas, los imaginarios ayudan a comprender la realidad desde diversas interpretaciones, reconociendo la parcialidad de los puntos de vista. En el caso del turismo sostenible de Mesetas, lo anterior refleja que, la heterogeneidad y diversidad de perspectivas es importante para direccionar el turismo de manera diferente, además, sugiere que los habitantes del municipio pueden tener imaginarios sobre el turismo que no solo se basan en la realidad actual, sino en lo que aspiran a que sea en el futuro, como un modelo de desarrollo que no solo beneficie económicamente, sino que también respete el medio ambiente y la cultura local.

Esta dimensión simbólica del imaginario, que se enfoca en los significados culturales y sociales que las personas otorgan a su entorno, se complementa con una perspectiva semiótica, la cual nos permite explorar cómo esos significados se forman, se difunden y evolucionan dentro de un espacio cultural compartido. Así, en esta línea, Lotman (1996, citado de Lampis, 2015) introduce el concepto de semiosfera, entendido como el espacio cultural donde los significados se construyen y transforman a partir de la interacción entre distintos discursos. Aplicado a Mesetas, este concepto ayuda a identificar cómo las ideas sobre el turismo sostenible circulan, chocan o se integran en el imaginario colectivo local, evidenciando la dinámica de construcción de significados en torno al desarrollo turístico.

Por otro lado, es importante resaltar que, la comunicación desempeña un papel clave en la creación y difusión de los imaginarios colectivos. Moscovici (2000, citado de Mora, 2002) destaca que los medios de comunicación y las interacciones sociales son canales fundamentales para la circulación de las representaciones sociales. En este sentido, Berger & Luckmann (2003), con su teoría de la construcción social de la realidad, explican que la realidad y el conocimiento

son productos sociales contruidos a través de la interacción humana, la cual es modificada a través de la interacción continua entre los individuos y las estructuras sociales. Este enfoque destaca la importancia de comprender cómo se generan, mantienen y transforman las realidades sociales en distintos contextos culturales e históricos. En el caso de Mesetas, las narrativas sobre el turismo sostenible emergen de un diálogo constante entre discursos institucionales — impulsados por entidades gubernamentales y operadores turísticos— y las voces de la comunidad. El análisis de estos intercambios permite entender cómo los imaginarios colectivos influyen en las prácticas turísticas, las expectativas económicas y las estrategias de conservación ambiental.

En este contexto, la Ley 2068 de 2020 sobre Turismo, cuyo objeto es fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, juega un papel fundamental. Esta ley tiene como objetivo, además, fortalecer la formalización y la competitividad del sector, estimulando la recuperación de la industria turística mediante la creación de incentivos y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector. Al alinearse con los principios del turismo sostenible, la ley refuerza la importancia de integrar la sostenibilidad en las políticas y prácticas turísticas, promoviendo un modelo que equilibre el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social, contribuyendo además al fortalecimiento de las narrativas oficiales en torno al turismo sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004), el turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo económico, el bienestar social y la conservación ambiental, garantizando que las necesidades de las generaciones presentes no comprometan las de las futuras (Serrano,

2019). Sin embargo, más allá de estas definiciones institucionales, es crucial considerar cómo las comunidades construyen sus propias narrativas sobre el turismo sostenible. Estas interpretaciones locales no siempre coinciden con las visiones oficiales, ya que están atravesadas por experiencias históricas, expectativas económicas y valores culturales específicos. En Mesetas, el tránsito de la violencia armada a la construcción de paz ha reconfigurado las formas en que las personas perciben su territorio. Así, el turismo sostenible no solo se entiende como una estrategia económica, sino también como un mecanismo simbólico para resignificar el paisaje, fortalecer las identidades locales y proyectar un futuro esperanzador.

2.3 Antecedentes

En Colombia, la apuesta por el turismo sostenible se ha fortalecido después de los acuerdos de paz en 2016. Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), creados en el marco de la reforma rural planteada en estos acuerdos, priorizan territorios que fueron afectados por el conflicto, buscando revitalizar sus economías, entre ellas se encuentra el municipio Mesetas, Meta. En estos territorios, se apuesta por el turismo como una alternativa para el desarrollo socioeconómico, y se busca identificar cómo se ha dado el turismo como estrategia de desarrollo sostenible en otros contextos de crisis o conflictos a nivel global.

En este sentido, la búsqueda de antecedentes se llevó a cabo mediante la consulta de bases de datos académicas como Dialnet, así como de repositorios institucionales, entre ellos los de la Universidad de los Llanos (Unillanos) y la Universidad Nacional de Colombia. Se seleccionaron investigaciones publicadas entre los años 2019 y 2024 que abordaran el turismo sostenible en contextos rurales y de posconflicto. Esta revisión permitió identificar estudios

relevantes que abordan tanto las dimensiones sociales y económicas del turismo sostenible, como los imaginarios colectivos que lo sustentan en territorios afectados por el conflicto armado.

En el contexto de la consolidación del turismo sostenible como una estrategia esencial para el desarrollo en territorios afectados por el conflicto armado, diversos estudios han explorado los imaginarios colectivos que soportan esta actividad en dichos escenarios. Así, uno de los trabajos más relevantes en esta línea, es la investigación de Angélica María Rodríguez Alarcón (2019), titulada “*Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del Meta-Colombia*”, la cual aborda la relación entre el turismo sostenible, el desarrollo económico y la conservación ambiental en municipios PDET del Meta. Se destaca la importancia del turismo sostenible como una estrategia de desarrollo económico y conservación ambiental en territorios afectados por el conflicto; además, resalta que el turismo puede contribuir a la resiliencia, la equidad social y el fortalecimiento de valores y tradiciones, siempre que se oriente hacia la recuperación de recursos ambientales y la preservación del medio ambiente; considera la importancia de implementar políticas claras para la explotación de recursos naturales, presentando el turismo como un elemento clave en la construcción de paz.

En el ámbito nacional, la tesis de maestría “*Imaginarios sociales y formalización en el emprendimiento turístico rural en Colombia*”, desarrollada por Giovanni Mauricio Cárdenas Rodríguez (2024), se adentra en las dinámicas complejas del turismo rural en el país. Este estudio evalúa las dimensiones sociales, culturales y económicas que influyen en la formalización de emprendimientos turísticos, destacando la importancia de los imaginarios sociales en la configuración de prácticas y políticas turísticas sostenibles.

A nivel internacional, la investigación de Cecilia Galimberti (2023), titulada “*Ecoturismo e imaginarios sociales. Desarrollos y potencialidades en las transformaciones urbano-territoriales en la ribera de Rosario y el delta del río Paraná en Argentina*”, publicada en la revista *CONTEXTO*, analiza el papel de los imaginarios sociales en el desarrollo del ecoturismo en la ribera de Rosario y el delta del río Paraná en Argentina. La autora identifica cómo los procesos de desindustrialización abren oportunidades para nuevas actividades, incluyendo el turismo, aunque también pueden dar lugar a fenómenos como la gentrificación. Sin embargo, en las últimas décadas, han emergido imaginarios que abogan por la sostenibilidad ambiental y la revalorización del patrimonio cultural. En el caso de Rosario, estos imaginarios han sido fundamentales para transformar la relación de la ciudad con su entorno fluvial, promoviendo políticas públicas y acciones privadas que integran la conservación ambiental con el desarrollo turístico, como la creación de reservas municipales y ecocampings.

Estos antecedentes evidencian la importancia de comprender los imaginarios colectivos en torno al turismo sostenible, especialmente en contextos de posconflicto como el de Mesetas, Meta; dado que, analizar cómo las comunidades perciben y construyen significados sobre el turismo, puede ofrecer visiones valiosas para diseñar estrategias que integren el desarrollo económico con la conservación ambiental y el fortalecimiento social.

CAPITULO III

3.1. Objetivos del proyecto.

3.1.1. *Objetivo General*

Analizar los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta, desde las perspectivas de empresarios, ciudadanos, líderes sociales y actores del gobierno, considerando las dimensiones socioculturales, ambientales y económicas.

3.1.2. *Objetivos Específicos*

1. Identificar los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible mediante entrevistas realizadas a empresarios, ciudadanos, líderes sociales y actores del gobierno en el municipio de Mesetas.
2. Caracterizar los distintos tipos de imaginarios mediante una matriz de análisis, para destacar patrones y cualidades comunes sobre el turismo sostenible.
3. Proponer elementos clave que orienten el diseño de estrategias de comunicación y de políticas públicas para la promoción del turismo sostenible en el municipio de Mesetas.

3.2. Metodología de investigación académica

El presente trabajo de investigación presenta una metodología de tipo exploratorio, definida por Riaños (2020) del siguiente modo:

Este tipo de investigación se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad, básicamente se trata de una exploración o primer acercamiento que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada. (p.1)

En este sentido, la investigación está sujeta a la metodología de tipo exploratorio dado que se pretende realizar un análisis de los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, Meta, el cual es un tema que aún no ha sido profundizado en su contexto local.

Además del enfoque exploratorio, esta investigación se desarrolla desde un enfoque descriptivo, que permite identificar y caracterizar los imaginarios alrededor del turismo sostenible en Mesetas, Meta. Se busca comprender las distintas percepciones, creencias y representaciones sociales que los diferentes actores del territorio tienen sobre el turismo sostenible, con el fin de identificar perspectivas predominantes, posibles tensiones y oportunidades de mejora.

Por otro lado, la población objeto de estudio está compuesta por actores fundamentales en el campo del turismo en el municipio de Mesetas. Se seleccionaron de manera intencionada distintos grupos de interés, incluyendo ciudadanos, líderes sociales, empresarios turísticos y actores del gobierno, en función del valor que sus experiencias, labores y conocimientos podían aportar al estudio.

Para obtener la información necesaria, se aplicaron entrevistas a los diferentes actores mencionados, los cuales fueron grabadas y registradas. Esta técnica cualitativa permite una exploración en profundidad de los imaginarios y facilita la emergencia de discursos desde la experiencia de los entrevistados, proporcionando así una visión más rica y contextualizada del fenómeno.

La información recogida fue sistematizada y analizada cualitativamente. El análisis se centró en identificar patrones, temas recurrentes y diferencias significativas en las percepciones de los participantes. Este proceso analítico permitió construir una visión colectiva de los imaginarios sociales sobre el turismo sostenible en el municipio, lo que a su vez sirvió como base para la formulación de estrategias de comunicación que promuevan esta visión compartida.

CAPITULO IV

4.1. Cronograma de actividades de las entrevistas por grupos de interés

La siguiente tabla presenta el cronograma correspondiente al desarrollo de las entrevistas realizadas a los distintos grupos de interés en el municipio de Mesetas, Meta. Estas actividades se llevaron a cabo con el propósito de dar cumplimiento al primer objetivo específico del trabajo de grado: “Identificar los imaginarios colectivos sobre el turismo sostenible mediante entrevistas realizadas a empresarios, ciudadanos, líderes sociales y actores del gobierno en el municipio de Mesetas”.

El cronograma contiene las principales etapas del proceso investigativo realizadas durante los meses de marzo y abril del año 2025, entre las cuales se incluyen: el diseño metodológico y elaboración de los instrumentos de recolección de información; la gestión logística y el contacto con los participantes; la aplicación de las entrevistas, incluyendo su grabación; la transcripción detallada del material recolectado; y finalmente, el análisis de los resultados obtenidos. Estas actividades permitieron una recolección y procesamiento de datos cualitativos, fundamentales para la comprensión de los imaginarios sociales en torno al turismo sostenible.

Tabla 1

Cronograma de actividades de las entrevistas por grupos de interés

Entrevista a William Fredy rivera accionista de la empresa Turem									
Entrevista a Ferney León Laverde empresario y comerciante de Autoservicio León									
Entrevista a Julio Enrique León Laverde, empresario y comerciante de Surtimek									
Entrevista a Yilber Murcia, guía turístico y empresario de Llanos Adventure									
Entrevista a Edulver Saldaña Vanegas, guía Turístico y empresario Batours									
Entrevista a Camilo Rodríguez, empresario Green Aventura									
Entrevista a Julio torres, secretario de gobierno del municipio de Mesetas									
Entrevista a Nicol castillo, secretaria de turismo en Mesetas - Gobierno									
Transcripción de entrevistas									
Transcripción escrita de los audios									
Análisis de resultados									
Análisis y conclusiones de las entrevistas									

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que el presente estudio busca explorar las percepciones y perspectivas de distintos grupos de interés sobre el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Mesetas, se le realizaron una serie de preguntas a actores clave del territorio con el fin de identificar su comprensión del concepto de turismo sostenible, su viabilidad en la región, así como los beneficios, oportunidades y posibles impactos negativos que podría generar. Es importante resaltar que, los actores a entrevistar se seleccionaron por grupos de interés; es decir,

de acuerdo a su experiencia individual, laboral y a su vínculo con el territorio, dado que esta diversidad permite captar una interpretación más completa del objeto de estudio; además, la experiencia y la vocación de cada actor enriquecen el análisis, ya que aportan conocimientos desde un contexto en específico, ya sea desde el desarrollo económico, la identidad cultural, el impacto social o ambiental. Por lo anterior, las preguntas que se determinaron para las respectivas entrevistas fueron las siguientes:

Preguntas estándar para todos los grupos de interés

- ¿Qué es para usted el turismo sostenible?
- ¿Cree que es posible desarrollar turismo sostenible en Mesetas?
- ¿Cuáles son los beneficios y las oportunidades de turismo sostenibles en Mesetas?
- ¿Cree que el turismo sostenible puede afectar en alguna medida negativamente al municipio?
- ¿Qué le hace falta al municipio para que se pueda desarrollar el turismo sostenible?
- ¿Cuáles son los actores claves para desarrollar el turismo sostenible?
- ¿Con qué recursos cuentan municipio y cuáles son las fortalezas?

Preguntas específicas para los distintos grupos de interés

1. Empresarios (operadores turísticos, hoteleros, comerciantes, emprendedores locales)

- ¿Cómo perciben los turistas a Mesetas? ¿Qué creen que buscan cuando llegan aquí?

- ¿Qué tipo de turismo cree que más se ajusta a la identidad y cultura de Mesetas?
- ¿Cómo influye la historia y la cultura del municipio en la forma en que se ofrece el turismo?
- ¿Qué ideas, creencias o valores predominan en su sector sobre lo que debe ser un turismo responsable en Mesetas?
- ¿Cómo imaginan los empresarios turísticos un modelo ideal de turismo sostenible para el municipio?

2. *Líderes sociales (organizaciones comunitarias, colectivos de base, defensores del territorio)*

- ¿Qué relación tiene la comunidad con el turismo? ¿Cómo ha cambiado con el tiempo?
- ¿Cómo cree que el turismo sostenible puede fortalecer la identidad y la cohesión social en Mesetas?
- ¿Cuáles son las principales preocupaciones que han expresado las comunidades sobre el turismo en el municipio?
- ¿Cómo imagina un turismo que beneficie realmente a la comunidad?
- ¿Qué historias o experiencias se han transmitido en la comunidad sobre el impacto del turismo?

3. *Ciudadanía en general*

- Si tuviera que contarle a alguien cómo es la relación de los habitantes de Mesetas con el turismo, ¿cómo lo describiría?
- ¿Qué emociones o recuerdos le evoca la palabra "turismo" en el municipio?
- ¿Cómo se siente al ver turistas en Mesetas? ¿Cómo cree que ellos ven al municipio?
- ¿De qué manera cree que el turismo ha cambiado la vida cotidiana en el municipio?
- ¿Cómo cree que debería verse un turismo que respete y valore la cultura local?

4. *Gobierno y Secretaría de Ambiente*

- ¿Qué percepción cree que tiene la comunidad sobre el turismo sostenible en Mesetas?
- ¿Cuáles cree que son las principales narrativas que existen sobre el turismo sostenible dentro del municipio?
- Si pudiera dibujar o describir con imágenes cómo se concibe el turismo sostenible en Mesetas, ¿qué elementos incluiría?
- ¿Cómo se han articulado los planes de turismo con la realidad del territorio?
- ¿Qué retos enfrenta la institucionalidad para transformar las representaciones que tienen los distintos actores sobre el turismo sostenible?

Las preguntas anteriores permiten recopilar información cualitativa de los diferentes grupos de interés, que sirven como base para la toma de decisiones futuras y la formulación de recomendaciones orientadas a la planificación y gestión del turismo sostenible en Mesetas.

En este sentido, se realizó un total de diecinueve (19) entrevistas a diferentes actores fundamentales para el desarrollo del turismo en Mesetas, entre los cuales se encontraron ciudadanos, empresarios, líderes sociales, líderes de juntas de acción comunal, secretarios de ambiente. Es necesario indicar, sin embargo, que grupos de interés como gobierno y empresarios del sector turístico pueden tener una opinión informada sobre el turismo sostenible.

4.1 Análisis general de las entrevistas por grupo de interés

Para el análisis de las entrevistas realizadas, se diseñó una matriz de análisis cualitativo que permitió organizar y sistematizar la información recopilada de los distintos grupos de interés. Para cada grupo se elaboraron dos tablas: la primera corresponde a las preguntas generales, en la cual se presenta un análisis descriptivo de todas las respuestas junto con sus respectivas conclusiones y la segunda contiene las preguntas específicas, con sus conclusiones correspondientes.

Por otro lado, el procedimiento de análisis consistió en una codificación de la información obtenida para identificar patrones y cualidades comunes, así como diferencias entre las distintas respuestas. Se realizó un análisis temático y se identificaron regularidades en los imaginarios sociales y en las expectativas frente al turismo como herramienta de desarrollo.

4.1.1 Grupo de Interés- Empresarios

4.1.1.1 Preguntas generales a empresarios

Tabla 2

Matriz de análisis preguntas generales empresarios

Entrevistado	¿Es posible desarrollar turismo sostenible?	Beneficios/Oportunidades	Riesgos o impactos negativos	Actores clave	Recursos/Fortalezas
Camilo Rodríguez	Sí, ya se está visualizando	Ser referente nacional e internacional, diversidad de ecosistemas	No encuentra riesgos si se hace bien	Comunidad, operadores, sector turístico	Ecosistemas, ubicación privilegiada, recursos hídricos, clima templado
William F. Rivera	Sí, ya se está desarrollando	Conciencia ambiental, desarrollo	Sobrecarga de atractivos turísticos	Comunidad, alcaldía, Parques Nacionales, Cormacarena	Recursos hídricos, políticas

		económico, mejora calidad de vida			sostenibles, buena percepción de los turistas
Ferney León	Sí, si se hace con seriedad y trabajo conjunto	Impulso económico, más empleo, oportunidades para jóvenes	Contaminación, pérdida de tranquilidad, especulación de precios	Comerciantes, operadores, campesinos, asociaciones, alcaldía	Cultura campesina, historia de paz, hospitalidad
Julio E. León	Sí, pero requiere compromiso, disciplina y visión	Valoración del municipio, generación de empleo, impulso a nuevas ideas	Desplazamiento comunitario, turismo artificial	Comunidad, jóvenes, líderes sociales, instituciones educativas	Paisajes, historia, resiliencia, comunidad trabajadora

Yilber Murcia	Sí, por recursos y diversificación turística	Economía emergente, crecimiento rural y urbano, turismo nacional e internacional	Saturación, impacto ambiental por exceso de visitantes	Comunidad organizada, operadores conscientes, institucionalidad	Diversidad natural, proyección internacional, voz a voz positivo
Edulver Saldaña	Sí, con compromiso de todos	Empleo, emprendimiento, beneficios sociales y ambientales	Inflación en servicios, sobrepoblación turística, impacto social	Comercio, turismo, agricultura, comunidad organizada	Cadena de valor comunitaria, compromiso ciudadano
Análisis descriptivo					
	<p>Las entrevistas realizadas a empresarios del sector turístico en Mesetas, revelan una visión compartida del turismo sostenible como un instrumento de transformación que debe integrar el cuidado ambiental, el respeto cultural y el bienestar comunitario. Aunque cada actor opina según su experiencia, todos coinciden en que Mesetas tiene un potencial significativo por su biodiversidad, sus paisajes</p>				

*Empresarios
(operadores
turísticos,
hoteleros,
comerciantes,
emprendedores
locales)*

únicos y su historia de conflicto y postconflicto. Los entrevistados resaltan los beneficios económicos y ecológicos que genera la práctica del turismo, siempre y cuando haya regulación; asimismo, destacan el valor del sector turístico en cuanto a lo educativo y en la manera en cómo este se integra con otros sectores como el de la agricultura y el comercio. Coinciden, además, en que la participación de la comunidad, específicamente la de los jóvenes, es importante para sostener un modelo turístico que renueve el territorio y fortalezca el tejido social. Brindan una visión del turismo de naturaleza, comunitario y cultural que estimule el sentido de pertenencia y el compromiso de la comunidad.

Por otro lado, los empresarios identificaron algunos desafíos estructurales que pueden perjudicar el desarrollo de un modelo que sea realmente sostenible, entre los cuales destacan la falta de infraestructura urbana, la débil articulación institucional y la necesidad urgente de formación; asimismo, sostienen que sin una adecuada planificación en el turismo sostenible, se pueden generar efectos negativos como la sobrecarga de destinos, el aumento del costo de vida y, hasta la pérdida de la tranquilidad. Por tanto, los entrevistados del sector empresarial plantean que el turismo debe llevarse con responsabilidad, donde contribuya a la restauración ecológica y al empoderamiento social del municipio.

En general, las entrevistas revelan que, los empresarios conciben el turismo como la armonía entre medio ambiente, cultura y comunidad, de igual manera, sostienen que, para la viabilidad del turismo, se necesita más organización e infraestructura. Reconocen que el turismo genera beneficios económicos, sociales y ambientales que fortalecen el desarrollo local, pero, si no se realiza una buena gestión de esta actividad se pueden ocasionar daños ambientales y sociales. Además, sostienen que los actores clave para el éxito del turismo son la comunidad, las instituciones y las empresas; según su experiencia, afirman que los visitantes suelen decir que la experiencia en Mesetas es transformadora, y que valoran mucho la autenticidad y la hospitalidad de los habitantes. Por otro lado, sostienen que el turismo de naturaleza, cultural y regenerativo es el más compatible con el territorio, también consideran que el turismo ideal sería un turismo participativo, educativo y regenerativo.

Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2. Preguntas específicas a empresarios

Tabla 3

Matriz de análisis preguntas específicas empresarios

Entrevistado	¿Cómo perciben los turistas a Mesetas?	¿Qué tipo de turismo cree que más se ajusta a la identidad y cultura de Mesetas?	¿Cómo influye la historia y la cultura del municipio en la oferta turística?	¿Qué valores predominan sobre el turismo responsable?	¿Cómo imaginan un modelo ideal de turismo sostenible?
William F. Rivera	Buena percepción, voz a voz positiva. Buscan naturaleza, aventura, ecoturismo.	Turismo sostenible y regenerativo.	Es fundamental, aporta identidad y contexto a la experiencia.	Respeto, unión, trabajo articulado con valores.	Un modelo regenerativo que restaure ecosistemas dañados.
Ferney León	Lugar tranquilo y auténtico. Buscan experiencias reales,	Turismo de naturaleza y comunitario.	La historia debe contarse con respeto.	Justicia, respeto, equilibrio. Beneficios para todos.	Modelo local con rutas, guías capacitados, apoyo

	historia, desconexión.		Refuerza identidad.		institucional y alianzas.
Julio E. León	Un destino nuevo y auténtico. Buscan historia, tranquilidad y naturaleza.	Turismo rural y de naturaleza.	El turismo debe reconocer la historia con dignidad y valorar la cultura campesina.	Respeto, honestidad, principios. Compartir más que consumir.	Modelo comunitario, con reglas claras y educación al visitante.
Yilber Murcia	Destino emergente. Buscan desconexión y conexión con la naturaleza.	Turismo de aventura y naturaleza con conservación.	Transformación de municipio exafectado por conflicto. Cambio de percepción.	Conciencia ambiental, sentido de pertenencia creciente.	Modelo con público objetivo, precios justos, seguridad y logística profesional.

Camilo Rodríguez	Buscan hospitalidad y paisajes únicos.	Turismo diferente al convencional, con enfoque rural y natural.	Transformación positiva para fincas y zonas urbanas.	Enfoque hacia lo natural, pero sin claridad estructural.	Mesetas como potencia turística mundial en el futuro.
Análisis descriptivo					
<i>Empresarios (operadores turísticos, hoteleros, comerciantes, emprendedores locales)</i>	Los empresarios de Mesetas ven el turismo sostenible como una oportunidad clave para el desarrollo económico social a mitad del municipio destacan la biodiversidad la historia cultural y la participación comunitaria como pilares del modelo del modelo turístico reconocen los beneficios como el empleo el emprendimiento y la valoración del territorio pero también advierte riesgos como la saturación la inflación en servicios y la pérdida cultural sino si no se gestiona adecuadamente proponen un turismo participativo educativo y generativo articulado con otros sectores basado en la responsabilidad colectiva.				

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Grupo de Interés líderes sociales

4.1.2.1. Preguntas generales a líderes sociales

Tabla 4

Matriz de análisis preguntas generales líderes sociales

Entrevistado	¿Es posible desarrollar turismo sostenible?	Beneficios/Oportunidades	Riesgos o impactos negativos	Actores clave	Recursos/Fortalezas
Yanet Reina	Sí, ya se está realizando	Economía circular, fortalecimiento comunitario, desarrollo territorial	Si no hay control, se puede afectar la naturaleza	Cadenas del turismo: transporte, alimentación, hospedaje	Recurso natural, capital humano, paz, amabilidad de la gente
Luis Molano	Sí, con organización	Empleo, emprendimiento	Saturación, pérdida cultural,	Jóvenes, guías, familias, comerciantes,	Riqueza natural, historia, cultura, autenticidad comunitaria

	y compromiso	juvenil, fortalecimiento de identidad local	degradación ambiental	instituciones locales	
Mireya Cavieres	Sí, si es planificado y colaborativo / inclusivo	Empleo, emprendimientos, empoderamiento juvenil, integración social	Aumento de costos, pérdida cultural si no se regula	Líderes, jóvenes, resguardos indígenas, gobierno, comunidad	Biodiversidad, historia, compromiso comunitario, cultura viva
Análisis descriptivo					
	<p>Luis Molano enfatiza la importancia de la armonía entre visitantes y comunidad, basada en el respeto mutuo y la valorización de lo local; mientras que Mireya Cavieles lo define como una herramienta de transformación social que empodera sin desarraigar. Esta visión la proyectan en Mesetas, puesto que lo consideran un territorio con un alto potencial turístico gracias a su riqueza natural, a su historia y al proceso de transformación social generado por el acuerdo de paz. Asimismo, para los líderes, el turismo no solo representa una oportunidad económica, sino también una oportunidad para fortalecer el tejido social.</p>				

*Líderes sociales
(organizaciones
comunitarias,
colectivos de base,
defensores del
territorio)*

En este sentido, los líderes destacan diversos beneficios del turismo sostenible, entre los cuales mencionan la generación de empleo, el fomento al emprendimiento y la dinamización de la economía del municipio; de igual manera consideran que con esta práctica se fortalece la identidad cultural, la unión social y la conservación de la naturaleza. Sin embargo, sostienen que esta también puede enfrentar riesgos si no se planifica adecuadamente; afirman que puede haber perjuicios como la degradación ambiental, la pérdida de identidad cultural, la concentración de beneficios en unos pocos y la saturación turística. Por ello, insisten en la necesidad de contar con normativas claras, mecanismos de control y una participación comunitaria activa que garantice que el desarrollo turístico se mantenga dentro de los principios de sostenibilidad y equidad.

Así, para lograr que el desarrollo del turismo sea un escenario sostenible y equitativo, los líderes señalan que deben cumplirse determinadas condiciones, tales como: inversión en infraestructura básica, formación para la comunidad en temas turísticos, y la unión entre actores públicos, privados y sociales. Reconocen también que la construcción de un turismo sostenible debe ser un proceso colectivo, donde la comunidad local, los jóvenes, guías turísticos y emprendedores son los actores clave, los cuales deberán estar apoyados por las instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales.

En general, las entrevistas revelan que, en Mesetas, el turismo sostenible trasciende su función económica para convertirse en una estrategia de transformación social en un contexto de posconflicto. Más allá de atraer visitantes, el turismo en el municipio se ha convertido en un medio de sanación, de reconstrucción y de protección territorial. Por lo tanto, para que esta visión sea viable a futuro, consideran que se necesitan estructuras y reglamentaciones más sólidas, participación de la comunidad con más sentido de pertenencia y una mirada territorial del desarrollo que integre lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental.

Los líderes coinciden en que la percepción del turismo que se ha tenido dentro de la comunidad ha cambiado de manera positiva, puesto que ha pasado de una visión incrédula o de desconocimiento a un sentido de pertenencia por el turismo y el municipio, donde se han empezado a valorar lugares antes ignorados y a generar nuevas formas de interacción con el entorno y los visitantes.

A futuro, imaginan un turismo sostenible y reglamentado, que respete el medio ambiente y fomente la inclusión de familias y jóvenes como actores claves en este proceso. De igual manera, visualizan comunidades organizadas y empoderadas, capaces de gestionar su desarrollo a través del turismo, sin embargo, afirman que esto requiere de tiempo y de un fuerte apoyo institucional.

En general, las entrevistas revelan que, los empresarios conciben el turismo como la armonía entre medio ambiente, cultura y comunidad, de igual manera, sostienen que, para la viabilidad del turismo, se necesita más organización e infraestructura. Reconocen que el turismo genera beneficios económicos, sociales y ambientales que fortalecen el desarrollo local, pero, si no se realiza una buena gestión de esta actividad se pueden ocasionar daños ambientales y sociales. Además, sostienen que los actores clave para el éxito del turismo son la comunidad, las instituciones y las empresas; según su experiencia, afirman que los visitantes suelen decir que la experiencia en Mesetas es transformadora, y que valoran mucho la autenticidad y la hospitalidad de los habitantes. Por otro lado, sostienen que el turismo de naturaleza, cultural y regenerativo es el más compatible con el territorio, también consideran que el turismo ideal sería un turismo participativo, educativo y regenerativo.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.2. Preguntas específicas a líderes sociales

Tabla 5

Matriz de análisis preguntas específicas líderes sociales

Entrevistado	¿Qué relación tiene la comunidad con el turismo?	¿Cómo fortalece el turismo sostenible la identidad y cohesión social?	¿Cuáles son las preocupaciones de la comunidad?	¿Cómo sería un turismo que beneficie realmente?	¿Qué historias o experiencias se han transmitido?
Yanet Reina	Antes no se conocía el territorio; luego del Acuerdo de Paz, la comunidad pasó a ser protagonista.	Involucra a las familias, genera respeto por el entorno.	Desconocimiento, estigmatización, poca articulación institucional.	Cuidado del agua y el territorio, participación.	Turismo comunitario en La Argentina cambió percepción y economía.
Luis Molano	Antes solo observaban, ahora hay	Fortalece orgullo, identidad y liderazgo joven.	Saturación, pérdida de identidad, desarticulación.	Modelo participativo, inclusivo, con voz comunitaria.	El turismo ha abierto puertas a liderazgos, pero

	participación activa.				genera tensiones si no se regula bien.
Mireya Cavieles	La comunidad ha entendido el turismo como motor cultural y económico.	Visibiliza tradiciones y prácticas culturales.	Saturación, alza de precios, pérdida de identidad.	Planeación participativa, fortalecimiento de redes comunitarias.	Jóvenes lideran, pero preocupa falta de voz en decisiones institucionales.
Análisis descriptivo					
<i>Líderes sociales (organizaciones comunitarias, colectivos de base, defensores del territorio)</i>	<p>Los líderes sociales ven una evolución positiva en la relación entre la comunidad y el turismo, que ha pasado de una participación pasiva a una activa. El turismo sostenible ha fortalecido el orgullo y el liderazgo social, especialmente entre los jóvenes. Sin embargo, persisten preocupaciones como la saturación, la pérdida de identidad y la falta de articulación institucional. Proponen un modelo participativo, con planeación colectiva y un enfoque comunitario, donde se respeten los saberes locales y se reconozca al municipio de Mesetas como un motor de transformación social.</p>				

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Grupo de Interés ciudadanía

Tabla 6

Matriz de análisis preguntas ciudadanía

Entrevistado	¿Cómo es la relación de los habitantes con el turismo?	¿Qué recuerdos o emociones le evoca la palabra 'turismo'?	¿Cómo se siente al ver turistas? ¿Cómo cree que ven a Mesetas?	¿Cómo ha cambiado la vida cotidiana?	¿Cómo debe ser un turismo que respete la cultura local?
Angie Cuesta	La comunidad se reconoce como parte del atractivo.	Progreso, rescate cultural.	Satisfacción; lo ven auténtico.	Más emprendimientos y oportunidades.	Que respete ritmos y espacios comunitarios.
Juan M. León	Relación en evolución; es vista como oportunidad.	Orgullo por historia y naturaleza.	Alegría; aprecian la paz y el entorno.	Nuevos ingresos y mayor valoración de lo propio.	Justo, sin imposiciones.

Ramiro Trujillo	Mayor apertura y participación.	Deseo de proteger el entorno.	Orgullo al mostrar el municipio.	Reactivación de costumbres; jóvenes valoran el territorio.	Sensibilidad y refuerzo de lo comunitario.
Kener Chivata	Creciente apropiación.	Emoción, orgullo.	Gusto; sorprende el contraste histórico.	Conciencia ambiental, impulso económico.	Educativo, consciente, comunitario.
Ximena Cifuentes	Fortalecida, especialmente por jóvenes y mujeres.	Empoderamiento, transformación.	Sorpresa positiva de los turistas.	Economía familiar dinamizada.	Auténtico, con saberes tradicionales.
Javier Fonseca	Motivación juvenil para quedarse.	Cambio positivo.	Contento por reconocimiento.	Más espacios de liderazgo.	Turismo que aprenda de la comunidad.
Alejandro Montenegro	Motor de transformación.	Esperanza, superación.	Orgullo por interés internacional.	Mejora en calidad de vida.	Oportunidades y enfoque rural.

Análisis descriptivo*Ciudadanía*

Los ciudadanos de Mesetas experimentan una relación cada vez más cercana y positiva con el turismo, percibiéndolo como una oportunidad para el progreso, el rescate cultural y la transformación del territorio. Manifiestan orgullo al recibir visitantes y valoran el impacto que ha tenido el turismo en la economía local, el liderazgo juvenil y la revitalización de costumbres tradicionales. Consideran que el turismo debe ser respetuoso de la cultura, sensible a los ritmos de la comunidad y basado en saberes tradicionales. En ese sentido, proponen un modelo auténtico, educativo y con enfoque rural, donde la comunidad tenga un papel protagónico en el desarrollo turístico.

Los entrevistados coinciden en que el turismo sostenible representa una gran oportunidad de desarrollo para Mesetas, destacan su riqueza natural como un factor indispensable para atraer turistas. Además, todos reconocen que el turismo ha transformado la percepción del municipio, ayudando a superar su pasado de conflicto armado y generando un sentido de pertenencia de la comunidad con su patrimonio natural y cultural. También convergen en la importancia de la responsabilidad ambiental para garantizar el éxito del turismo a futuro; sin embargo, para que esto sea realmente beneficioso para el territorio, consideran fundamental el apoyo del gobierno y la coordinación y alianza entre diferentes actores. Por otro lado, resaltan oportunidades como el fortalecimiento del tejido social, la generación de empleo para jóvenes y mujeres, y

el impulso a emprendimientos locales relacionados con la gastronomía, el hospedaje y las artesanías. Además, valoran el turismo como un medio para cambiar las percepciones relacionadas con el conflicto armado, posicionando a Mesetas como un destino de paz, biodiversidad y riqueza cultural.

Sin embargo, también identifican desafíos importantes para lograr una verdadera sostenibilidad, entre ellos se encuentra la falta de infraestructura adecuada, el limitado apoyo estatal, la necesidad de formación continua y la falta de unión entre actores. De igual manera, afirman que un turismo mal gestionado podría afectar negativamente a los ecosistemas, a la dinámica cultural y ocasionar posibles dependencias económicas, por lo anterior sugieren la urgencia de implementar políticas públicas claras, planes de manejo ambiental y estrategias de sensibilización tanto para operadores turísticos como para los visitantes.

En lo que respecta al futuro de Mesetas, todos coinciden en que continuará creciendo como destino turístico, apuestan por un turismo más diversificado y con enfoques culturales e imaginan un modelo basado en fincas autosostenibles y mayor conciencia ambiental.

Fuente: Elaboración propia

4.1.4. Grupo de Interés Gobierno

4.1.4.1. Preguntas generales a Gobierno

Tabla 7

Matriz de análisis preguntas generales Gobierno

Entrevistado	¿Es posible desarrollar turismo sostenible?	Beneficios/Oportunidades	Riesgos o impactos negativos	Actores clave	Recursos/Fortalezas
Julio Torres	Sí, con planificación y participación	Diversificación económica, empleo, fortalecimiento cultural	Degradación ambiental, pérdida de identidad cultural	Comunidad, operadores, empresarios, instituciones, gobierno	Paisajes, ríos, historia de resiliencia, compromiso comunitario
Nicol Castillo	Sí, con trabajo conjunto	Emprendimientos, inversión, orgullo	Pérdida cultural, deterioro	Comunidad, empresarios, guías,	Biodiversidad, historia campesina, creatividad y compromiso de la comunidad

		cultural, desarrollo económico	ambiental si no hay participació n	instituciones educativas, gobierno	
Análisis descriptivo					
<i>Gobierno, Secretaría de Ambiente y Juntas de Acción Comunal (JAC)</i>	<p>En lo que respecta a las entrevistas de los funcionarios, todos coinciden que el turismo es una estrategia de desarrollo que relaciona el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento cultural. Sostienen que el turismo genera beneficios reales para la población, además de ser una herramienta de oportunidades especialmente para los jóvenes.</p> <p>Reconocen que él, municipio tiene un amplio potencial basado en tres escenarios claves, los cuales son los paisajes naturales, la riqueza histórica y cultural (específicamente por el conflicto que en el pasado aconteció) y la comunidad. Sin embargo, resaltan que este potencial no es suficiente si no se implementan políticas públicas coherentes y alineadas. De igual manera, los beneficios que consideran más importantes son la generación del empleo, el fortalecimiento del tejido social y la diversificación de la economía, sin embargo, afirman que, si el turismo no se gestiona adecuadamente, podrían generarse efectos negativos como la degradación ambiental, pérdida de autenticidad cultural y la falta de equidad.</p>				

Por otro lado, los funcionarios coinciden en que existen carencias estructurales que deben superarse para consolidar el turismo sostenible, entre las cuales se encuentran la mejora de la infraestructura (vías, servicios básicos, señalización), la capacitación técnica de los actores locales, una mejor coordinación entre los sectores público, privado y comunitario, así como procesos de educación y sensibilización que permitan transformar imaginarios negativos sobre el turismo y fomentar su apropiación desde la base comunitaria. Asimismo, como actores claves reconocen a la comunidad, a los guías turísticos, empresarios, instituciones educativas y autoridades locales.

Tanto el secretario de gobierno como la secretaria de ambiente perciben el turismo como motor de desarrollo, pero también consideran que puede ser una amenaza a la identidad cultural y al medio ambiente. Para ellos, esta dualidad es un desafío para las autoridades, pues deben integrar ambas visiones en un proyecto común de turismo equilibrado y consciente. En este proceso, los imaginarios construidos desde la institucionalidad basados en la preservación de la naturaleza, la participación comunitaria y la convivencia entre tradición y modernidad funcionan como herramientas simbólicas que orientan la acción colectiva.

Fuente: Elaboración propia

4.1.4.2. Preguntas Específicas a Gobierno

Tabla 8

Matriz de análisis preguntas específicas Gobierno

Entrevistado	¿Cómo percibe la comunidad el turismo sostenible?	¿Narrativas sobre turismo sostenible?	¿Cómo se concibe el turismo sostenible en imágenes?	¿Articulación de planes con el territorio?	¿Retos institucionales?
Julio Torres	Como oportunidad , con algo de desconfianza.	Progreso vs pérdida cultural y ambiental.	Naturaleza viva, ferias, mercados.	Se han hecho esfuerzos de articulación.	Falta confianza y pedagogía.

Nicol Castillo	Fuente de empleo y orgullo, pero también riesgos.	Esperanza vs turistificación.	Ríos, comunidades, jóvenes.	Planes con enfoque territorial.	Comunicación y coherencia institucional.
Análisis descriptivo					
<i>Gobierno, Secretaría de Ambiente y Juntas de Acción Comunal (JAC)</i>	<p>Desde el gobierno, el turismo sostenible se percibe como una oportunidad con gran proyección, aunque aún persiste cierta desconfianza por parte de la comunidad. Las narrativas institucionales oscilan entre la esperanza en el progreso y la preocupación por los efectos negativos de una turistificación no regulada. Se concibe el turismo como una experiencia anclada en la naturaleza, la comunidad y espacios locales como ferias y mercados. A pesar de algunos avances en la articulación territorial, aún persisten retos institucionales como la falta de confianza, la necesidad de pedagogía, la comunicación efectiva y la coherencia entre planes y acciones para lograr un modelo turístico verdaderamente participativo y sostenible.</p>				

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

4.2. Conclusiones

5.1.1. Conclusión de las entrevistas

Las entrevistas realizadas a los distintos grupos de interés en el municipio de Mesetas, permiten proyectar un panorama prometedor y complejo sobre los imaginarios colectivos, en torno al turismo sostenible. A través de las voces de los diferentes grupos de interés (empresarios, líderes sociales, ciudadanía en general y representantes del gobierno local), el turismo sostenible no es visto solo como una fuente de recursos económicos, sino como un instrumento simbólico y transformador que permite resignificar el municipio.

Todos los grupos coinciden en reconocer que el municipio posee una enorme riqueza natural y cultural, con potencial suficiente para posicionarse como un destino turístico referente a nivel nacional e internacional. No obstante, se visibilizan las preocupaciones compartidas frente a los riesgos de una expansión descontrolada del turismo, la pérdida de identidad cultural, la degradación ambiental y la concentración de beneficios en pocos actores. Estas preocupaciones se articulan en una profunda necesidad de participación, formación continua y un modelo de gobernanza donde las decisiones se construyen desde abajo con las comunidades y no se impongan desde estructuras jerárquicas externas.

Los imaginarios que se evidencian a lo largo de las entrevistas hablan de un turismo ideal basado en la educación, la conservación ambiental, la inclusión social y la autenticidad cultural. Los mesetenses no sueñan con un turismo masivo, sino con uno sensible, territorializado, que se respete sus tradiciones, fortalezca la economía y proyecte al municipio como un territorio resiliente.

En este sentido, el turismo se imagina como una práctica que dignifique la historia campesina, las luchas comunitarias, los recursos naturales y el papel protagónico de las juventudes y las mujeres. La comunidad busca un turismo que no sólo deje ingresos sino también aprendizajes e intercambios.

5.1.2. Conclusión del trabajo

Conforme al trabajo realizado, con el fin de aportar elementos útiles para la creación futura de estrategias de comunicación y políticas para promover el turismo sostenible en el municipio de Mesetas, se concluye lo siguiente:

El presente trabajo evidencia que los imaginarios colectivos son fundamentales para comprender cómo las comunidades de Mesetas, Meta, perciben y proyectan el turismo sostenible en su territorio, especialmente en un contexto de transición hacia la paz y de gran complejidad socioeconómica y ambiental. A pesar de ciertos desafíos estructurales como la pobreza que presenta un índice del 45.1% y en la zona rural del 56.5%, la desigualdad en el acceso a servicios básicos y el deterioro de la infraestructura, se visualiza en Mesetas un gran potencial en el turismo sostenible como alternativa para diversificar su economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, este potencial se condiciona en cómo los actores locales comprenden y se relacionan con el concepto de sostenibilidad, ya que estas representaciones sociales que han construido a lo largo de la historia con diferentes valores y experiencias inciden en la ejecución de iniciativas turísticas, de las políticas institucionales y las prácticas sociales. Por lo tanto, identificar y analizar estos imaginarios no solo permite conocer las percepciones que coexisten en el territorio, sino también visibilizar los retos y oportunidades que surgen en la

consolidación de un modelo turístico que sea incluyente, adaptado a su cultura y orientado al desarrollo económico, la conservación ambiental y la inclusión social.

El enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo de este trabajo, basado en entrevistas y análisis de estas, facilitó la recolección de una variedad de opiniones de diferentes actores que alimentan la comprensión del fenómeno. La comunicación, en este sentido, se convierte en un eje trascendental que permite acompañar estos procesos sociales, fortalecer el sentido de pertenencia y crear estrategias que promuevan una visión compartida del turismo sostenible. Al mismo tiempo, esta investigación aporta a la reflexión académica y al campo de la comunicación para el desarrollo, al demostrar cómo los imaginarios colectivos pueden ser la base para diseñar mensajes, políticas públicas y acciones que salvaguarden la diversidad cultural, promuevan la participación ciudadana y fomenten la conservación del patrimonio natural y cultural.

Desde el marco teórico, se plantearon perspectivas de autores como las de Castoriadis, Moscovici, Silva, García Canclini, Lotman, Berger y Luckmann, que permiten comprender la complejidad simbólica, social y comunicativa de los imaginarios colectivos. Asimismo, marcos normativos como la Ley 2068 de 2020 y las definiciones de la OMT refuerzan la necesidad de vincular las políticas institucionales con las experiencias y valores de la comunidad. Por ende, esta investigación aborda un vacío importante en el estudio del turismo sostenible en contextos de posconflicto; propone un enfoque que es integrador, participativo y sensible al territorio, el cual invita a ver el turismo no solo como un motor económico, sino también como una herramienta para la transformación social, la reconciliación y el desarrollo humano sostenible.

Por otro lado, las entrevistas evidenciaron que, el turismo sostenible en el municipio de Mesetas ha sido entendido por sus habitantes como una forma de sanar y valorar el territorio luego del conflicto armado. Para ellos, esta actividad no solo representa una oportunidad

económica, sino también una manera de reconstruir los lazos sociales, de recuperar la memoria histórica y de confirmar su identidad cultural. De igual manera, un punto clave en el cual todos los entrevistados coinciden es la necesidad de una participación de la comunidad. Empresarios, líderes sociales, ciudadanos y funcionarios comparten que nadie debe quedarse por fuera, todos son importantes en la construcción de escenarios y políticas futuras que beneficien las prácticas turísticas, por lo que esta inclusión limitaría que las decisiones sean tomadas siempre desde arriba, por agentes con poder. Así, muchos entrevistados reconocen la importancia de incluir a jóvenes, mujeres y guías locales.

Por otro lado, se destacan posibles riesgos que podrían generarse por la práctica del turismo, tales como la degradación ambiental o la pérdida de identidad cultural, lo cual denota la necesidad de implementar a futuro políticas que regulen el crecimiento turístico y que estén basadas en las capacidades reales del municipio. Las entrevistas también resaltaron la urgencia de mejorar la infraestructura, fortalecer la coordinación entre instituciones y hacer visible una institución gubernamental comprometida. En este contexto, los imaginarios que ya circulan en Mesetas como destino de paz, biodiversidad, historia y autenticidad, son una base importante para campañas de comunicación que refuercen ese sentido de identidad y de pertenencia; pero para que el turismo sostenible funcione realmente, se necesita una gobernanza participativa que entienda la sostenibilidad, no como un negocio sino como un equilibrio entre lo económico, lo ambiental, lo cultural y lo social.

6. REFERENCIAS

- Agencia de Renovación del Territorio. (2018). *Pacto municipal para la transformación regional (PMTR) municipio de Mesetas agencia de renovación del territorio*. Mesetas.
Recuperado de: https://serviceweb.renovacionterritorio.gov.co/artdev/media/files/2021-06-08_134802_1425875158.pdf
- Alcaldía de Mesetas, Meta. (2024). *Plan de Desarrollo Humildad, Experiencia y Gestión 2024-2027*. Mesetas, Meta. Recuperado de:
https://mesetasmeta.micolombiadigital.gov.co/sites/mesetasmeta/content/files/000942/47093_plan-de-desarrollo-municipal.pdf
- Arruda, A. (2020). Imaginarios y representaciones sociales: reflexiones conceptuales y una aproximación a los imaginarios contrapuestos. *Cultura y representaciones sociales*, 15(29), 37-62. Epub 07 de marzo de 2022.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores. Recuperado de: <https://politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Construccion-social-de-la-realidad-Berger-Luckman.pdf>
- Cárdenas, G. (2024). *Imaginarios sociales y formalización en el emprendimiento turístico rural en Colombia*. Bogotá. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/86810>
- D'Aubeterre, L. (2013). Imaginario colectivo, sentido común e identidades sociales: un triángulo reflexivo. *reVista Guayana sustentable* 13.
- DANE. (2024). *Ficha 50330 Mesetas, Meta*. Recuperado de:
https://devx.meta.gov.co/media/centrodocumentacion/2020/06/08/Ficha_Municipal_Mesetas.pdf

- Galimberti, C. (2023). Ecoturismo e imaginarios sociales. Desarrollos y potencialidades en las transformaciones urbano-territoriales en la ribera de Rosario y el delta del río Paraná en Argentina. *CONTEXTO Vol. XVIII. N° 27, enero - junio 2024*.
- Gallo, C. (25 de diciembre de 2020). Mesetas, el corazón de la Sierra. *Periódico del Meta*. Recuperado de: <https://periodicodelmeta.com/mesetas-el-corazon-de-la-sierra/>
- García, G. (2019). Aproximaciones al concepto de imaginario social. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas, 19(37), 31-42*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v19n37/1657-8953-ccso-19-37-31.pdf>
- Lampis, M. (2015). LA TEORÍA SEMIÓTICA DE LOTMAN Y LA DIMENSIÓN SISTÉMICA DEL TEXTO Y DE LA CULTURA. *UNED Revista Signa 24 (2015), págs.393-404*.
- Ley 2068 de 2020. Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. 31 de diciembre de 2006. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>
- Lindón, A. (23 de Febrero de 2007). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *Revista eure (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 89-99*.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea digital-num. 2 otoño 2002*.
- Radio Nacional de Colombia*. (2 de Mayo de 2023). Obtenido de Radio Nacional de Colombia: https://www.radionacional.co/noticias-colombia/empleo-para-jovenes-en-mesetas-el-turismo-es-una-fuente-de-ingreso?utm_source=chatgpt.com

Riaños, L. (11 de junio de 2020). *Scribd*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/465181104/Segun-el-nivel-de-profundizacion-en-el-objeto-de-estudio>

Rodríguez, A. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del Meta-Colombia*. Villavicencio. Recuperado de:

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/1584/1/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf>

Semana. (2021). El turismo que despertó en el Meta tras el Acuerdo de Paz se niega a morir.

Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/web/articulo/el-turismo-que-desperto-en-el-meta-tras-el-acuerdo-de-paz-se-niega-a-morir/1800/>

Serrano, A. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios ISSN 0798 1015*.

Silva, A. (2006). *Imaginario urbanos*. Bogotá: Arango Editores Ltda.. 2006. Recuperado de: <https://imaginariosyrepresentaciones.com/wp-content/uploads/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>