

Acceso y disponibilidad de información frente al VPH y el cáncer de cuello uterino

Lorena López Bustos

Laura Nathaly Ramírez Escobar

María Isabel Arizala Arizala

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá Región (Bogotá)

Centro Universitario Noroccidente Bogotá (Engativá) - Presencial

Programa Comunicación Social - Periodismo

Mayo de 2025

Acceso y disponibilidad de información frente al VPH y el cáncer de cuello uterino

Lorena López Bustos

Laura Nathaly Ramírez Escobar

Maria Isabel Arizala Arizala

Trabajo de investigación e innovación presentado como requisito para optar al título de  
Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Lina María Real, [Comunicadora Social – Magíster en Historia](#)

Alejandro Lopera, [Comunicador Social – Magíster en Historia](#)

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá Región (Bogotá)

Centro Universitario Noroccidente Bogotá (Engativá) - Presencial

Programa Comunicación Social - Periodismo

Mayo de 2025

## Contenido

Título del proyecto	4
Tipo de producto resultado del semillero	4
Resumen del tema	4
Palabras clave	5
Introducción	7
Objetivos	8
Metodología	9
Marco conceptual	11
Desarrollo de la producción	17
Análisis del resultado	20
Conclusiones y recomendaciones	22
Anexos	25
Referencias	26

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Acceso y disponibilidad de información frente al VPH y el cáncer de cuello uterino

**TIPO DE PRODUCTO RESULTADO DEL SEMILLERO:** Investigación periodística presentada en formato narrativa multimedia, que incluye pódcast, artículo periodístico y un documental.

### **RESUMEN DEL TEMA**

El cáncer de cuello uterino es un tipo de tumor maligno que afecta el cérvix (parte inferior de la matriz) y puede diagnosticarse mediante exámenes como el Papanicolaou y la prueba del virus del papiloma humano (VPH). Este virus es una de las principales causas del desarrollo de dicha enfermedad y puede prevenirse mediante vacunación en niñas, adolescentes y mujeres entre los 9 y 17 años de edad (Instituto Nacional del Cáncer, 2023). A pesar de los avances médicos, aún existen barreras de acceso a la información clara y oportuna que permita prevenir y tratar esta enfermedad a tiempo.

Durante el año 2022 se reportaron en Colombia 30.997 casos de cáncer de cuello uterino. Además, se identificaron 4.742 nuevos casos, lo que representa una tasa de 14,9 por cada 100.000 habitantes (Defensoría del Pueblo, 2024). Esta enfermedad es considerada una de las principales causas de muerte entre mujeres de 30 a 59 años, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias de comunicación que refuercen la prevención y el autocuidado.

Este proyecto se desarrolla bajo una metodología de investigación periodística, mediante la cual se analizan antecedentes, se revisa literatura científica, se examinan

casos reportados y se realizan entrevistas a profesionales de la salud y mujeres con conocimiento o experiencia frente a la enfermedad. Todo esto con el fin de informar a la audiencia a través de una narrativa multiplataforma que evidencie el nivel de acceso a la información en pacientes que asisten a centros de salud buscando atención médica.

La propuesta responde a los objetivos del semillero Rizoma, un espacio de periodismo científico vinculado a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que busca divulgar investigaciones científicas usando lenguajes accesibles y pertinentes para la ciudadanía. En este sentido, el trabajo no solo aporta a la práctica profesional del equipo, sino que contribuye a cerrar las brechas de desinformación en salud sexual y reproductiva.

**PALABRAS CLAVE:** Virus del papiloma humano (VPH), Cáncer de cuello uterino, Prevención, Autocuidado, Acceso a la información.

### **ABSTRACT**

Cervical cancer is a type of malignant tumor that affects the cervix (the lower part of the uterus) and can be diagnosed through exams such as the Pap smear and the Human Papillomavirus (HPV) test. This virus is one of the main causes of the development of this disease and can be prevented through vaccination in girls, adolescents, and women between the ages of 9 and 17 (National Cancer Institute, 2023). Despite medical advances, there are still barriers to accessing clear and timely information that allows for the prevention and early treatment of this disease.

According to Bulletin 558 issued in Bogotá on March 26, 2024, 30,997 cases of cervical cancer were reported in Colombia in 2022. Additionally, 4,742 new cases were identified, representing a rate of 14.9 per 100,000 inhabitants (Defensoría del Pueblo, 2024). This disease is considered one of the leading causes of death among women

aged 30 to 59, highlighting the need to implement communication strategies that strengthen prevention and self-care.

This project is developed under a journalistic research methodology, through which background information is analyzed, scientific literature is reviewed, reported cases are examined, and interviews are conducted with healthcare professionals and women with knowledge or experience regarding the disease. All of this aims to inform the audience through a multiplatform narrative that reveals the level of access to information among patients attending healthcare centers seeking medical attention.

The proposal aligns with the objectives of the Rizoma research group, a scientific journalism initiative linked to Corporación Universitaria Minuto de Dios, which seeks to disseminate scientific research using accessible and relevant language for citizens. In this sense, the work not only contributes to the professional practice of the team but also helps close information gaps in sexual and reproductive health.

**Keywords:** Human papillomavirus (HPV), Cervical cancer, Prevention, Self-care, Access to information.

## INTRODUCCIÓN

Rizoma es un proyecto de periodismo científico con sello de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), fundado por las profesoras Lina Leal y Ángela Téllez. Este semillero tiene como objetivo divulgar investigaciones de diferentes áreas del conocimiento utilizando lenguajes coloquiales que permitan a la ciudadanía comprender e incorporar esos saberes en su vida cotidiana. Además de su presencia en YouTube, Spotify y TikTok, Rizoma cuenta con un espacio en Uniminuto Radio, donde se publica contenido en distintos formatos, como notas periodísticas, artículos, pódcast y videos educativos.

Actualmente, el semillero es liderado por la profesora Lina Leal y el profesor Alejandro Lopera, en colaboración con estudiantes de diversas carreras. Desde este equipo interdisciplinar se diseñan productos comunicativos orientados a democratizar el conocimiento científico y responder a inquietudes sociales de distintos territorios.

En el marco de nuestra vinculación al semillero, y como parte del proceso de grado, decidimos investigar una problemática de salud pública que afecta a miles de mujeres y que, pese a su gravedad, sigue siendo invisibilizada o minimizada VPH y el cáncer de cuello uterino. La elección de este tema responde a la identificación de un vacío en la información que reciben las pacientes, especialmente en contextos de atención médica, donde la prevención debería ser una prioridad.

La pandemia por COVID-19 evidenció falencias estructurales en los sistemas de salud pública, especialmente en relación con el acceso a tratamientos y vacunas para infecciones de transmisión sexual (ITS). Según Renata Sanders, médica de la Asociación Americana de Salud Sexual y profesora asociada de la Facultad de Medicina Johns Hopkins, "lo que la COVID nos reveló es que tenemos lagunas en nuestro sistema sanitario y de salud pública" (Allie Yang, 2023).

Teniendo en cuenta esta realidad, se vuelve urgente diseñar estrategias de comunicación eficaces que garanticen una divulgación clara, veraz y accesible sobre el VPH y el cáncer de cuello uterino. Así lo expresó Bertha Borrero, cofundadora de la

Fundación Salamanca Borrero (SalBo), entidad dedicada a la prevención y educación sobre esta problemática, quien en entrevista con nuestro equipo afirmó que, si no se controla el VPH desde la prevención y la concientización, el número de casos de cáncer de cuello uterino seguirá aumentando significativamente (B. Borrero, comunicación personal, 15 de marzo de 2025).

De esta forma, el presente proyecto busca articular el periodismo científico con la salud pública, aportando desde la comunicación social a la generación de conciencia y al fortalecimiento del autocuidado entre mujeres que asisten a centros médicos en Bogotá, enfrentando una enfermedad prevenible pero aún rodeada de desinformación.

## **OBJETIVOS**

### **General**

- Crear una narrativa multiplataforma en la que se aborde el nivel de acceso y falta de información en cuanto a la prevención del virus del papiloma humano y cáncer de cuello uterino en pacientes que buscan asesoría médica.

### **Específicos**

- Realizar una revisión documental de información relacionada con el virus del papiloma humano, el cáncer de cuello uterino y la información que se brinda a los pacientes que asisten a consulta médica.
- Diseñar un esquema de producción de contenidos con base en información recopilada durante la etapa de revisión documental, entrevistas a expertos y pacientes.
- Sintetizar la información obtenida en una narrativa multiplataforma que comprenda la realización de podcast, un documental, un TikTok y un artículo periodístico.

## METODOLOGÍA

Este proyecto desarrolla el enfoque de la investigación periodística, entendida como un proceso riguroso que parte de la identificación de un problema social relevante y que, a través de técnicas del periodismo y la investigación cualitativa, busca generar narrativas con alto valor informativo y de servicio público, se fundamenta en una práctica que combina la ética informativa, la verificación de hechos y el análisis profundo de contextos sociales (González, 2018).

En una primera fase, se realizó una revisión documental exhaustiva que incluyó el análisis de bases de datos oficiales, estudios científicos, reportes institucionales de salud pública y publicaciones de entidades como el Instituto Nacional de Cancerología, la Organización Mundial de la Salud y la Defensoría del Pueblo. Esta etapa permitió contextualizar el problema, identificar vacíos de información en torno al VPH y el cáncer de cuello uterino, y reconocer las zonas del país más afectadas, siendo las regiones Caribe y Centro las que registran mayores tasas de mortalidad.

Posteriormente, se definieron las herramientas metodológicas para el trabajo de campo, optando por entrevistas semiestructuradas y observación directa durante la participación en conferencias especializadas organizadas por la Fundación SalBo, enfocadas en salud femenina y oncología. Se diseñaron cuestionarios diferenciados dirigidos a tres grupos específicos: mujeres diagnosticadas con VPH o cáncer de cuello uterino, personal del sector salud y representantes de la Fundación SalBo, organización dedicada a la prevención, educación y concientización sobre esta enfermedad.

Como parte de las actividades de campo, se integró una experiencia significativa liderada por una trabajadora social, quien dictó una charla educativa dirigida a mujeres adolescentes y jóvenes sobre el VPH, sus causas, consecuencias y formas de prevención. Esta sesión incluyó el desarrollo de actividades lúdicas y pedagógicas que fomentaron la participación activa de las asistentes, así como la proyección de un video informativo que complementó la comprensión del tema. La charla permitió observar de

primera mano las percepciones, dudas y barreras que enfrentan muchas mujeres frente al acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva, enriqueciendo el análisis cualitativo del estudio.

Durante la recolección de testimonios y entrevistas, fue posible contextualizar y humanizar las cifras obtenidas en la etapa documental, evidenciando un enfoque institucional más centrado en el tratamiento que en la prevención del VPH y el cáncer de cuello uterino.

El análisis de la información recopilada se realizó bajo un enfoque descriptivo-interpretativo, permitiendo construir una serie de productos periodísticos en formato multiplataforma. Esta narrativa busca humanizar las estadísticas, visibilizar historias reales y promover una visión más preventiva desde la comunicación, subrayando la importancia de la educación, detección temprana y vacunación como estrategias clave para reducir el impacto de esta enfermedad en la población.

## MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación se sustenta en el enfoque del periodismo científico, entendido como un proceso comunicativo especializado que busca traducir, contextualizar y difundir conocimiento científico de manera accesible y ética para públicos no especializados. Este tipo de periodismo se posiciona como un mediador entre la comunidad científica, las instituciones públicas y la ciudadanía, jugando un papel clave en la construcción de una cultura científica en la sociedad contemporánea.

Tal como plantea Revuelta (2019), el periodismo científico no solo tiene la tarea de informar sobre descubrimientos y avances en el campo de la ciencia, sino también de generar un diálogo social alrededor de temas que afectan directa o indirectamente la vida de las personas, como la salud, el ambiente, la tecnología o la ética. Bajo esta perspectiva, el presente trabajo se ubica en la intersección entre la divulgación científica en salud y el ejercicio periodístico con enfoque de prevención, tomando como ejes centrales el VPH y el cáncer de cuello uterino, ambos problemas de salud pública con alta prevalencia e impacto social.

### **Periodismo científico: definición, funciones y pertinencia social**

El periodismo científico se configura como un campo híbrido entre el conocimiento especializado y la comunicación masiva, cuya misión va más allá de la transmisión de datos para involucrar la interpretación crítica, la pedagogía mediática y la participación ciudadana. Según Sánchez Tabernero y Carvajal (2020), el periodista científico debe ser capaz de comprender los contenidos científicos, evaluar su relevancia, traducir su lenguaje técnico, contextualizarlos en la realidad social e identificar implicaciones éticas o políticas.

Este enfoque resulta pertinente especialmente en temas de salud, donde la información inadecuada o confusa puede poner en riesgo la vida de las personas. En este sentido, la alfabetización en salud, definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) como “la capacidad de las personas para acceder, comprender y usar

información para tomar decisiones informadas sobre su salud”, es una herramienta esencial para mejorar la prevención, el autocuidado y el empoderamiento ciudadano.

En sociedades como la colombiana, donde persisten barreras culturales, económicas y educativas en el acceso al conocimiento médico, el periodismo científico representa una estrategia democratizadora que puede contribuir a cerrar brechas de información y a fomentar prácticas de cuidado informadas, especialmente en poblaciones vulnerables o históricamente excluidas, como las mujeres jóvenes y adolescentes.

### **Salud pública y derecho a la información**

Desde el marco de la salud pública, el VPH y el cáncer de cuello uterino son enfermedades que requieren un abordaje integral basado en la prevención primaria, la educación y el diagnóstico temprano. La salud pública, entendida como el conjunto de acciones colectivas orientadas a proteger y mejorar la salud de las poblaciones, reconoce la información como un determinante social de la salud. En otras palabras, el conocimiento sobre los factores de riesgo, las formas de prevención y los mecanismos de atención puede incidir directamente en la disminución de enfermedades prevenibles y en el fortalecimiento del sistema de salud.

En este contexto, el derecho a la información en salud se convierte en un componente central de la garantía de derechos fundamentales. Tal como establece la Declaración de Alma Ata (OMS, 1978), el acceso a información clara, oportuna y veraz es esencial para el ejercicio del derecho a la salud. Sin embargo, en muchos contextos, este derecho se ve limitado por la sobrecarga informativa, la desinformación, las barreras tecnológicas o las desigualdades educativas.

El periodismo científico, cuando se ejerce con rigurosidad, ética y compromiso social, puede ser una herramienta poderosa para promover este derecho, especialmente a través de estrategias multiplataforma que permitan conectar con distintos públicos, en sus propios lenguajes y entornos mediáticos.

## **Vacunación contra el VPH: prevención, desinformación y el rol de la comunicación**

La vacuna contra el virus del papiloma humano (VPH), recomendada en Colombia para niñas y niños entre los 9 y 17 años, constituye una de las herramientas más efectivas para prevenir el cáncer de cuello uterino y otras enfermedades asociadas al virus, como el cáncer de pene, ano, orofaringe y las verrugas genitales. Esta estrategia está contemplada en la Resolución 1920 de 2021 del Ministerio de Salud y Protección Social (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021), la cual establece que tanto hombres como mujeres deben recibir la vacuna, en el marco del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI). Su aplicación en ambos géneros es clave para cortar la cadena de transmisión del virus y fomentar una prevención colectiva desde una perspectiva de salud pública.

Sin embargo, su implementación enfrenta diversas barreras. Por un lado, la desinformación ha generado desconfianza en la población, especialmente tras episodios de alarma social como el ocurrido en Carmen de Bolívar en 2014, que afectaron la percepción pública sobre la seguridad del biológico. A esto se suman estigmas culturales que vinculan erróneamente la vacunación con una supuesta incitación a la actividad sexual en la adolescencia, así como una falta de acceso equitativo a la información y a los servicios de salud en regiones rurales o periféricas del país.

En este contexto, el periodismo científico y la comunicación social juegan un rol determinante para contrarrestar las campañas de desinformación, promover narrativas basadas en evidencia y fomentar la aceptación de prácticas preventivas como la vacunación. La producción de contenidos informativos en múltiples formatos (podcast, video, artículos digitales, etc.) permite llegar a diferentes audiencias, especialmente jóvenes, con mensajes claros y adaptados a sus lenguajes. Así, la comunicación se convierte en una herramienta no solo para informar, sino para educar, sensibilizar y movilizar acciones concretas frente a una problemática de salud pública que, pese a

ser prevenible, continúa afectando gravemente a miles de mujeres y hombres en Colombia.

El virus del papiloma humano (VPH) representa una de las principales causas de enfermedades de transmisión sexual en el mundo. De acuerdo con la OMS (2023), existen más de 200 tipos diferentes de este virus, de los cuales al menos 14 son considerados de alto riesgo oncogénico. La mayoría de las personas sexualmente activas contraerán VPH en algún momento de sus vidas, pero muchas infecciones son transitorias y desaparecen sin causar problemas. No obstante, en algunos casos, la infección persiste y puede provocar cáncer, especialmente el de cuello uterino.

El VPH se transmite principalmente por contacto sexual, aunque también puede contagiarse por contacto directo con la piel o las mucosas. Su carácter asintomático en gran parte de los casos dificulta su detección temprana, lo que contribuye a su propagación. Las estrategias de prevención incluyen el uso del preservativo —que disminuye, pero no elimina totalmente el riesgo—, la realización periódica de exámenes ginecológicos (citología, prueba de VPH) y la vacunación.

### **Cáncer de Cuello Uterino**

El cáncer de cuello uterino es una enfermedad prevenible que representa una de las principales causas de muerte en mujeres a nivel mundial, especialmente en países de ingresos bajos y medios. Este tipo de cáncer se desarrolla de forma lenta y progresiva a partir de lesiones precancerosas que, si no se detectan y tratan a tiempo, pueden evolucionar hacia un carcinoma invasivo (Bray et al., 2018). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) estima que más de 300.000 mujeres mueren anualmente por esta causa, siendo la mayoría de los casos evitables mediante estrategias como la vacunación contra el VPH, el tamizaje regular y el tratamiento oportuno de lesiones precancerosas.

En Colombia, el cáncer de cuello uterino constituye la segunda causa de muerte por cáncer en mujeres, con una incidencia mayor en zonas rurales y entre poblaciones con bajo acceso a servicios de salud. Esto refleja la necesidad de estrategias de

comunicación que acerquen la información científica a las comunidades, rompan tabúes asociados a la salud sexual y fomenten una cultura del autocuidado.

### **Transversalización del enfoque de género**

Es importante considerar que tanto el VPH como el cáncer de cuello uterino son enfermedades profundamente atravesadas por dinámicas de género, ya que afectan en mayor medida a las mujeres, quienes además enfrentan barreras sociales, culturales y económicas para acceder a información y servicios de salud sexual y reproductiva. Diversas investigaciones han señalado que estas barreras se intensifican en contextos de pobreza, baja escolaridad o presencia de estigmas alrededor de la sexualidad (Harding, 2020). En ese sentido, incorporar un enfoque de género en la comunicación científica no solo mejora la comprensión del problema, sino que permite diseñar estrategias informativas más equitativas y eficaces. Tal como lo plantea Naciones Unidas (2020), es necesario garantizar que los contenidos científicos respondan a las experiencias, realidades y necesidades de las mujeres y niñas.

Por tanto, este proyecto no solo busca divulgar información científica, sino también visibilizar las condiciones estructurales que determinan la vulnerabilidad femenina frente a estas enfermedades, y contribuir a su transformación mediante la comunicación.

### **Narrativa multiplataforma y producción de conocimiento**

Como parte de su estrategia metodológica, la investigación adopta una narrativa multiplataforma, que permite articular distintos formatos comunicativos —pódcast, contenido en redes sociales y nota periodística— en torno a un mismo eje temático. Esta lógica narrativa permite diversificar los canales de circulación de la información y adaptar los contenidos a las características, intereses y lenguajes de cada audiencia.

La elección de esta estrategia se fundamenta en la necesidad de generar productos de conocimiento periodístico que no solo informen, sino que también generen vínculos emocionales, estimulen la reflexión crítica y promuevan el cambio de prácticas. Esta

lógica es coherente con los principios del periodismo constructivo, que plantea la necesidad de aportar soluciones, motivar a la acción e ir más allá de la denuncia (McIntyre, 2015).

Para alimentar el desarrollo del producto comunicativo, se identificaron referentes relevantes, entre ellos:

- *“Un podcast de dermatología”* (Allende & Berbegal, 2022), donde médicas especialistas abordan con rigor y cercanía distintos temas relacionados con la salud de la piel, incluyendo el VPH.
- *“Espacio Vital”* (RPP Noticias, 2024), conducido por el doctor Elmer Huerta, quien con un enfoque educativo y accesible trata temas de salud y prevención.
- *“Queen V Podcast”* (2025), liderado por ginecólogas latinoamericanas, que ofrece información sobre salud sexual desde un enfoque integral y con perspectiva de género.

Estos referentes inspiran el estilo y la estructura de los productos creados en este proyecto, los cuales buscan combinar contenido científico con un lenguaje claro, empático y respetuoso

## **DESARROLLO METODOLÓGICO Y CONSTRUCCIÓN NARRATIVA DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO**

Como parte del diseño metodológico del presente proyecto de investigación periodística, se implementaron estrategias mixtas de recolección de información que combinaron fuentes primarias y secundarias, con el propósito de generar una narrativa sólida, rigurosa y sustentada. Inicialmente, tras el proceso de revisión documental detallado en el marco teórico, se procedió al diseño de instrumentos cualitativos que permitieran una aproximación más profunda a las experiencias y saberes de las personas directamente vinculadas al tema.

Entre estos instrumentos se diseñaron y aplicaron cuestionarios semiestructurados orientados a entrevistas con dos tipos de fuentes: expertas y testimoniales. La elaboración de los cuestionarios se fundamentó en los ejes temáticos identificados durante la revisión documental, especialmente aquellos relacionados con el acceso a la información, la prevención, el impacto emocional y social del VPH y el cáncer de cuello uterino, así como las barreras estructurales que dificultan la atención oportuna. Inicialmente se estableció un diálogo profundo con profesionales del ámbito de la salud (médico general, magister en salud pública) y con mujeres que han vivido estas enfermedades en primera persona. Los cuestionarios aplicados se encuentran disponibles en el anexo 3 carpeta cuestionarios, mientras que las transcripciones de las entrevistas están consolidadas en la carpeta entrevistas transcritas, como insumo clave del proceso investigativo.

De manera complementaria, se realizó trabajo de campo mediante la asistencia a conferencias, charlas, foros y eventos organizados por instituciones dedicadas a la promoción de la salud y la prevención del cáncer, como la Fundación SalBo y entidades del orden local y nacional. Estos espacios permitieron no solo ampliar la comprensión del enfoque institucional sobre el VPH y el cáncer de cuello uterino, sino también establecer redes de contacto con expertos, acceder a cifras actualizadas, y observar de primera mano las dinámicas de socialización de la información médica en escenarios educativos. Las memorias de estas experiencias están sistematizadas en el

anexo 1 carpeta actividades adicionales, y constituyen una fuente valiosa de observación participante.

Posteriormente, con base en el análisis de la información obtenida tanto de fuentes primarias como secundarias, se llevó a cabo la redacción de los guiones periodísticos, diseñados específicamente para cada uno de los formatos narrativos propuestos. Estos guiones responden a criterios de pertinencia, claridad, accesibilidad y enfoque educativo, y se orientan a distintos públicos meta. Están organizados en el anexo 8 carpeta guiones, junto con una descripción detallada del proceso creativo, las estrategias de edición y los lineamientos técnicos adoptados.

El resultado de este proceso de investigación y producción es una narrativa multiplataforma compuesta por productos comunicativos diseñados con el propósito de educar, prevenir y visibilizar la problemática del VPH y el cáncer de cuello uterino. Entre los productos generados se encuentran:

- **Pódcast informativo**, distribuido en Spotify, que aborda el tema desde una perspectiva técnica y humana. Incluye intervenciones de especialistas en salud sexual y reproductiva, así como relatos testimoniales que permiten una comprensión empática y realista de la problemática.
- **Video documental**, publicado en el canal de YouTube de *Rizoma*, que articula la información científica con el impacto social y emocional de estas enfermedades. Este formato fue concebido como una herramienta pedagógica que puede ser utilizada en contextos educativos y comunitarios.
- **Artículo periodístico digital**, alojado en la página oficial de *Rizoma*, donde por medio de un artículo de investigación se visualiza el nivel de conocimiento de estudiantes universitarias frente al VPH y el cáncer de cuello uterino, en paralelo con un proyecto de ley radicado en Colombia que busca acceso a servicios de salud, vacunación y educación, también reducir las brechas informativas existentes.
- **Video corto tipo TikTok**, compartido a través del perfil de *Rizoma* en dicha red social, con enfoque dinámico y lenguaje accesible, especialmente pensado para

audiencias juveniles, quienes representan una población clave en las estrategias de prevención del VPH.

Estos productos fueron concebidos y producidos íntegramente por las estudiantes Lorena López, Laura Ramírez y María Isabel Arizala, de octavo semestre del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el marco del curso de trabajo de grado. Cada uno de los formatos fue desarrollado con base en criterios de periodismo científico, responsabilidad ética y vocación de servicio a la comunidad.

Finalmente, los contenidos desarrollados se encuentran disponibles para consulta pública en las plataformas institucionales de *Rizoma*, incluyendo su canal de YouTube, su cuenta de TikTok, su perfil oficial en Spotify, y su página web. Además, el presente trabajo de grado será incorporado al repositorio académico de UNIMINUTO, como evidencia del proceso investigativo, creativo y formativo desarrollado por las autoras, consolidando su contribución al periodismo en salud y a la democratización del conocimiento científico en contextos digitales.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

El proceso investigativo permitió contrastar el problema inicial planteado: el acceso limitado a información confiable, oportuna y clara sobre el VPH y el cáncer de cuello uterino, especialmente en sectores juveniles y en contextos donde la salud preventiva no es una prioridad institucional o cultural. A través de la revisión documental, el trabajo de campo, las entrevistas a especialistas y testimonios, y el análisis de las plataformas comunicativas existentes, se evidenció que la información sí existe en múltiples formatos y fuentes, tanto desde instituciones de salud como desde organizaciones sociales. Sin embargo, su distribución es desigual y poco efectiva, lo cual da lugar a una brecha informativa que impacta negativamente en la prevención y el autocuidado.

Este hallazgo central nos permitió afirmar que, aunque técnicamente el objetivo general del proyecto se logró crear una narrativa multiplataforma sobre el acceso a la información preventiva en salud sexual, también se reveló la necesidad urgente de transformar los canales y lenguajes mediante los cuales se difunde la información médica. Las fuentes oficiales, como el Ministerio de Salud, la Liga Colombiana contra el Cáncer y la OMS, publican cifras y recomendaciones, pero muchas veces lo hacen utilizando un lenguaje técnico, poco accesible para poblaciones jóvenes o no especializadas. Además, la escasa presencia de campañas pedagógicas sostenidas en medios digitales populares entre adolescentes y adultos jóvenes deja un vacío informativo que puede ser ocupado por mitos, desinformación o estigmas.

Durante el desarrollo del proyecto, también identificamos retos metodológicos importantes. Uno de ellos fue el manejo del tiempo y la selección de fuentes. En la primera etapa de la investigación se cometió el error de abordar el tema sin una delimitación clara, lo que derivó en una búsqueda desordenada y reiterada de información. Este proceso de ensayo y error nos llevó a reconocer la importancia de establecer un enfoque temático y narrativo desde el inicio. Al no tenerlo claro, debimos replantear varias veces el rumbo investigativo, lo que, aunque enriqueció el proceso, también generó desgaste y una sensación de estancamiento temporal.

No obstante, ese aparente retroceso se convirtió en una oportunidad de aprendizaje. A medida que ajustamos nuestro enfoque, comprendimos que el núcleo del problema no era la falta de datos, sino su inaccesibilidad para ciertas audiencias. Así, la propuesta narrativa comenzó a girar en torno a cómo contar la información, no solo qué contar. Esto redefinió el propósito del proyecto, alineándolo con principios de periodismo en salud y comunicación para el cambio social, lo que se reflejó en los productos comunicativos diseñados.

En cuanto al trabajo de campo, la participación en conferencias y actividades de prevención organizadas por entidades como la Fundación SalBo nos permitió corroborar la importancia del contacto directo con las comunidades y con profesionales comprometidos con la sensibilización. Estos espacios revelaron que, aunque existen campañas institucionales, muchas veces no logran impacto porque no conectan con el entorno digital cotidiano de las personas, ni con sus preocupaciones emocionales o culturales respecto al cuerpo, la sexualidad y la enfermedad.

El análisis de los contenidos producidos (pódcast, documental, nota digital y TikTok educativo) mostró que los formatos audiovisuales y de fácil acceso son altamente efectivos para comunicar temas complejos cuando se prioriza la empatía, la claridad y el contexto. La respuesta en redes sociales y plataformas digitales confirmó que los mensajes que combinan ciencia con narrativa humana generan mayor recordación y disposición al cambio. De ahí la relevancia de construir narrativas multiplataforma que respeten la rigurosidad del contenido sin sacrificar el interés del público objetivo.

Finalmente, el proceso permitió comprender la responsabilidad del comunicador social como puente entre el conocimiento especializado y la comunidad, y cómo una mirada crítica, sensible y ética puede contribuir a transformar la manera en que se construyen las agendas públicas sobre salud preventiva. Lejos de ser solo un ejercicio académico, este proyecto representó una experiencia formativa que nos enfrentó con las realidades de la investigación aplicada y nos motivó a seguir explorando la comunicación como herramienta de transformación social.

## CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de esta investigación periodística, centrada en el virus del papiloma humano (VPH) y el cáncer de cuello uterino, fue posible evidenciar múltiples tensiones entre la existencia de información y su acceso real por parte de la ciudadanía. Si bien se ha producido una gran cantidad de contenidos desde fuentes oficiales, científicas y médicas, esta información no siempre es accesible, comprensible o culturalmente pertinente para los públicos generales, lo que genera una brecha significativa en términos de conocimiento y prevención.

Uno de los principales aprendizajes de este proyecto fue la importancia del enfoque narrativo como eje articulador del trabajo comunicativo. En un inicio, la ausencia de una línea narrativa clara dificultó la organización del contenido y causó retrasos metodológicos. No obstante, al incorporar progresivamente una lógica multiplataforma, el equipo logró resignificar el sentido del proyecto, permitiendo una mejor estructuración de los productos finales y una conexión más efectiva con las audiencias.

Otro hallazgo clave fue la persistencia de mitos y desinformación entre la población joven. A pesar del acceso a tecnologías de la información y redes sociales, muchas personas entre los 15 y 25 años siguen sin tener claridad sobre cómo se transmite el VPH, cuáles son sus riesgos reales y cómo se puede prevenir. Esta situación evidencia fallas en los procesos educativos y de comunicación en salud, donde el lenguaje técnico empleado por muchas instituciones sigue siendo una barrera para la apropiación del conocimiento.

En este contexto, se reafirma que el periodismo científico es una herramienta valiosa para la salud pública. Su capacidad de traducir datos complejos a formatos comprensibles, cercanos y emocionalmente resonantes permite construir puentes entre la ciencia y la ciudadanía. El uso de múltiples formatos como pódcast, videos, infografías y notas digitales no solo diversifica los canales de comunicación, sino que permite alcanzar distintos públicos según sus hábitos de consumo informativo.

La incorporación de testimonios reales también se mostró como una estrategia efectiva para humanizar la información científica. Las voces de pacientes, médicas y activistas no solo aportaron contexto, sino que despertaron empatía, fortaleciendo la identificación de la audiencia con el tema. De igual forma, la combinación de fuentes primarias y secundarias ,entrevistas, revisión documental, observación directa y participación en eventos enriqueció el proceso investigativo, permitiendo contrastar teoría con experiencia.

Más allá de los productos finales, este proyecto representó un proceso formativo significativo. Las dificultades, los cambios de ruta, el trabajo en equipo y la reflexión crítica aportaron herramientas que trascienden lo académico y fortalecen la práctica profesional del comunicador social. Finalmente, se concluye que la comunicación en salud no puede depender únicamente de campañas ocasionales. Es necesario un compromiso institucional continuo, sostenido y articulado entre sectores como educación, salud, medios y comunidad, que garantice una estrategia integral de información, prevención y autocuidado frente al VPH y al cáncer de cuello uterino.

## **RECOMENDACIONES**

Desde la experiencia desarrollada en este trabajo, se identifican múltiples rutas para fortalecer la comunicación en salud pública frente al virus del papiloma humano (VPH) y el cáncer de cuello uterino, entendiendo que la prevención requiere esfuerzos continuos, integrales y articulados entre distintos actores sociales.

En el ámbito comunicativo, es urgente diseñar campañas con un enfoque pedagógico claro, adaptando el lenguaje y los formatos a las características específicas de cada grupo poblacional, especialmente adolescentes y jóvenes. Este tipo de audiencias demanda estrategias frescas, ágiles y significativas, por lo que es fundamental aprovechar los entornos digitales como redes sociales, pódcast, videos cortos y plataformas interactivas, integrando testimonios reales y voces ciudadanas para generar mayor empatía y credibilidad en los mensajes. Asimismo, se recomienda ampliar el enfoque de las campañas incluyendo a hombres y poblaciones diversas, de

modo que se eliminen los estigmas que asocian estas enfermedades únicamente con las mujeres. A su vez, se sugiere fomentar la producción de contenidos culturales y creativos como obras teatrales, canciones, cómics o piezas audiovisuales que contribuyan a reforzar los mensajes preventivos desde lenguajes artísticos más cercanos. Finalmente, resulta clave establecer mecanismos de evaluación de las campañas, considerando métricas de alcance, participación y posibles cambios de comportamiento en las audiencias objetivo.

Desde una perspectiva educativa, se propone incluir de manera sistemática contenidos sobre salud sexual y reproductiva en los planes de estudios escolares y universitarios, asegurando una mirada inclusiva, actualizada y libre de prejuicios. En ese sentido, también se considera importante impulsar la formación en periodismo científico dentro de los programas de Comunicación Social y Periodismo, fortaleciendo competencias investigativas, éticas y divulgativas en temas médicos. A nivel comunitario, es fundamental promover espacios de diálogo como foros, talleres o conversatorios que permitan a la ciudadanía expresar sus inquietudes, compartir experiencias y acceder a información confiable. Asimismo, se sugiere la creación de repositorios digitales accesibles donde se consoliden recursos educativos y periodísticos, útiles para docentes, comunicadores, profesionales de la salud y estudiantes.

Por último, en el ámbito institucional, es prioritario ampliar la cobertura de vacunación contra el VPH, garantizando que este proceso esté acompañado de campañas informativas claras que expliquen los beneficios y seguridad de la vacuna, combatiendo así la desinformación. Las autoridades de salud deben realizar investigaciones periódicas sobre el nivel de conocimiento social en torno al VPH y al cáncer de cuello uterino, con el fin de identificar brechas informativas y ajustar las estrategias de prevención. Además, es indispensable actualizar continuamente los portales web de salud pública, asegurando que el contenido sea comprensible, accesible y libre de tecnicismos innecesarios. También se recomienda fomentar alianzas estratégicas entre comunicadores, profesionales de la salud y educadores, a fin de garantizar la creación de contenidos rigurosos, pedagógicos y culturalmente pertinentes. Finalmente, se hace un llamado a las instituciones para que den continuidad a los procesos de

comunicación en salud, estableciendo presupuestos, equipos técnicos y líneas de acción sostenibles que trasciendan los cambios de administración y permitan un impacto a largo plazo.

## **ANEXOS**

[Anexo 1. Actividades adicionales](#)

[Anexo 2. Autorizaciones](#)

[Anexo 3. Cuestionarios](#)

[Anexo 4. Entrevista video Vivian Soto](#)

[Anexo 5. Entrevistas en audio](#)

[Anexo 6. Entrevistas Transcritas](#)

[Anexo 7. Fotografías](#)

[Anexo 8. Guiones](#)

[Anexo 9. Productos](#)

## REFERENCIAS

- Allende, A., & Berbegal, L. (Anfitrionas). (2022, 24 de mayo). 41 - *Lo que necesitas saber sobre el virus del papiloma humano* [Archivo de audio]. En *Dermotheque, un pódcast de dermatología hecho por dermatólogas*. <https://podcasts.apple.com/cr/podcast/41-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-virus-del-papiloma-humano/id1550516724?i=1000563494597>
- American Cancer Society. (s. f.). *Factores de riesgo para el cáncer de cuello uterino*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer-de-cuello-uterino/causas-riesgos-prevencion/factores-de-riesgo.html>
- Asprilla, T. (2023, 22 de septiembre). A partir del 30 de septiembre empezará la vacunación contra el VPH en hombres. *Consultor Salud*. <https://consultorsalud.com/30-septiembre-vacunacion-contra-vph-hombres/>
- Berer, M. (2019). Human papillomavirus (HPV), cervical cancer and women's health. *Reproductive Health Matters*, 27(54), 1–4. <https://doi.org/10.1080/09688080.2019.1676004>
- Bray, F., Ferlay, J., Soerjomataram, I., Siegel, R. L., Torre, L. A., & Jemal, A. (2018). Global cancer statistics 2018: GLOBOCAN estimates of incidence and mortality worldwide for 36 cancers in 185 countries. *CA: A Cancer Journal for Clinicians*, 68(6), 394–424. <https://doi.org/10.3322/caac.21492>
- Defensoría del Pueblo. (2024, 26 de marzo). *En Colombia hay cerca de 31.000 casos prevalentes de cáncer de cuello uterino*. <https://www.defensoria.gov.co/-/en-colombia-hay-cerca-de-31.000-casos-prevalentes-de-c%C3%A1ncer-de-cuello-uterino>
- González, L. M., & Moreno, A. (2020). La comunicación como herramienta para la prevención en salud pública: El caso del VPH en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación Saludable*, 5(2), 47–58.
- Harding, S. (2020). *Whose science? Whose knowledge? Thinking from women's lives*. Cornell University Press.

- Huerta, E. (2024). ¿Qué es el cáncer de cuello uterino y cómo se puede prevenir? [Episodio de podcast]. *Espacio Vital*. RPP Noticias.  
<https://rpp.pe/espaciovital>
- Instituto Nacional de Cancerología. (2024). *Prevención y diagnóstico temprano del cáncer de cuello uterino*. <https://www.cancer.gov.co>
- Instituto Nacional del Cáncer. (s. f.). *¿Qué es el cáncer de cuello uterino?* Recuperado el 20 de abril de 2025, de  
<https://www.cancer.gov/espanol/tipos/cuello-uterino>
- Mayo Clinic. (2023, 25 de agosto). *HPV vaccine: Who needs it, how it works*.  
<https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/hpv-infection/in-depth/hpv-vaccine/art-20047292>
- Mayo Clinic. (2023). *Virus del papiloma humano (VPH)*.  
<https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/hpv/symptoms-causes/syc-20351596>
- MedlinePlus. (s. f.). *Cáncer de cuello uterino*. Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU. <https://medlineplus.gov/spanish/cervicalcancer.html>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (s. f.). *Vacunación contra el virus del papiloma humano: prevención de verrugas genitales*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/IA/INCA/1-vacunacion-contra-virus-papiloma%20humano-verrugas-genitales.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). *Resolución 1920 de 2021: Por la cual se adopta el Plan Nacional de Vacunación contra el VPH*.  
[https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/Resolución1920-2021.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resolución1920-2021.pdf)
- Naciones Unidas. (2020). *COVID-19 y la necesidad de un enfoque de género en las respuestas de salud pública*.  
<https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/3/statement-ed-phumzile-covid-19-women-and-girls>
- Naciones Unidas. (2020). *El enfoque de género en la comunicación científica: Una herramienta para la igualdad*. UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374410>

- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Virus del papiloma humano (VPH)*. [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-papillomavirus-\(hpv\)-and-cervical-cancer](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/human-papillomavirus-(hpv)-and-cervical-cancer)
- Organización Mundial de la Salud. (2024, 5 de marzo). *Cáncer de cuello uterino*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cervical-cancer>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Cáncer de cuello uterino*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cervical-cancer>
- Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). *Cáncer cervicouterino*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://www.paho.org/es/temas/cancer-cervicouterino>
- Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). *Vacuna contra el virus del papiloma humano (VPH)*. <https://www.paho.org/es/vacuna-contra-virus-papiloma-humano-vph>
- Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). *Virus del papiloma humano (VPH)*. <https://www.paho.org/es/temas/vph>
- Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Comunicación de riesgos en salud pública: Guía para comunicadores*. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/55283>
- Pérez, C., & Téllez, D. (2020). El periodismo científico como herramienta educativa para la salud pública. *Revista Comunicación y Salud*, 10(1), 35–49. <https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10.1.2>
- Queen V Podcast. (2025, 20 de abril). *Ep. 03: Virus del papiloma humano* [Archivo de audio]. *Spotify*. <https://open.spotify.com/episode/70bBRotRCVkoPFxawwTwAl?si=11915ac8b6ee4620>
- RPP Noticias. (2024, 26 de marzo). ¿Cómo se puede prevenir el cáncer de cuello uterino? *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/vital/salud/como-se-puede-prevenir-el-cancer-de-cuello-uterino-noticia-1543573>

- Salazar, D. M., & Vélez, A. C. (2019). Narrativas transmedia en campañas de salud: Del mensaje institucional al contenido participativo. *Revista Razón y Palabra*, 23(106), 1–18.
- Sánchez-Torres, J. M. (2018). *Periodismo científico: Teoría, práctica y ética de una especialidad en construcción*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Uniminuto. (s. f.). *Comunicación Social y Periodismo*. Universidad Minuto de Dios. <https://www.uniminuto.edu/web/fcc/comunicacion-social-periodismo>
- Yang, A. (2023, 25 de abril). Crecen las infecciones de transmisión sexual: ¿Por qué y qué se puede hacer? *National Geographic*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/04/crecen-las-infecciones-de-transmision-sexual-por-que-y-que-se-puede-hacer>