



## OPCIÓN DE GRADO EN EMPRENDIMIENTO

Fortalecimiento en el estudio realizado al emprendimiento Almohadas SAV

Viviana Angelica Diaz Delgado ID 804102

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administración en  
seguridad y salud en el trabajo

Angela Yolima Morantes

Yenni Andrea Rozo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Virtual distancia

Ciencias empresariales

Administración en seguridad y salud en el trabajo

2024



## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis hijas Sara y Valentina que me ayudaron paso a paso a sacar este proyecto adelante, brindándome toda su creatividad e imaginación y sobre todo el amor que me dan segundo a segundo para ser mejor persona y salir adelante triunfadora y ganadora.

También lo dedico a mis papas que me brindan a cada segundo su amor y que sueñan con que su hija sea toda una profesional y emprendedora.

A mi esposo por su apoyo incondicional, por compartir cada alegría y logro conmigo.

Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo de cada uno de ustedes, este logro es tanto mío como de ustedes.



## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de mi proyecto.

A mis hijas Valentina y Sara que fueron las creadoras intelectuales del emprendimiento por su amor y apoyo incondicional

A la profesora Yolima Morantes, por su orientación y apoyo continuo. A la Universidad por proporcionarme los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación

A todos, muchas gracias por creer en mí y por su gran apoyo.



## Tabla de contenido

Resumen.....	6
Introducción.....	8
Justificación.....	9
Planteamiento del problema.....	10
Objetivos .....	11
MARCO CONTEXTUAL Y PERTINENCIA DEL EMPRENDIMIENTO .....	12
COMPRENSIÓN DEL MERCADO .....	30
Estrategia de mercadeo .....	34
Estrategia de operación .....	41
Organización .....	51
Conclusiones y recomendaciones.....	65
Referencias bibliográficas .....	68



## Índice de tablas

**Tabla 1.** PESTEL variable económico

**Tabla 2.** PESTEL variable política

**Tabla 3.** PESTEL variable legislación

**Tabla 4.** PESTEL variable tecnológico

**Tabla 5.** PESTEL variable sociocultural

**Tabla 6.** PESTEL variable ambiental

**Tabla 7.** Actividad económica

**Tabla 8.** Análisis de la competencia

**Tabla 9.** Estrategias de mercadeo

**Tabla 10.** Ficha técnica del producto

**Tabla 11.** Perfil del cargo: Gerencia

**Tabla 12.** Perfil del cargo: Modista

**Tabla 13.** Perfil del cargo: Vendedor

**Tabla 14.** Perfil del cargo: Contador

**Tabla 15.** Perfil del cargo: Domiciliario

## Resumen

Almohadas SAVA es una empresa que se especializa en la creación de almohadas hipoalergénicas y ergonómicas, con el objetivo de transformar noches normales en experiencias extraordinarias. Hace aproximadamente 5 años cuando se tuvo la iniciativa de iniciar el emprendimiento, se trabajó incansablemente para ofrecer productos que cumplan con lo que quiere el cliente y que superen las expectativas de todos los futuros compradores. Almohadas SAVA entiende que un buen descanso es esencial para la salud y el bienestar general de las personas. Por eso, la empresa se esfuerza en innovar continuamente, dedicando una parte significativa de sus recursos a la investigación y el desarrollo de nuevos productos que realmente mejoren la calidad del sueño. Cada almohada está diseñada para ofrecer la combinación perfecta de soporte y comodidad, adaptándose a las necesidades individuales de cada persona. Podemos evidenciar que Almohadas SAVA ha demostrado un notable interés, especialmente debido a su capacidad para prevenir trastornos musculoesqueléticos, esto se refleja en el número de consumidores que buscan soluciones eficaces y cómodas para mejorar su salud postural y aliviar dolores musculares y articulares. La efectividad de nuestras almohadas en proporcionar soporte adecuado y aliviar la presión en puntos críticos que han sido ampliamente reconocidos, lo cual ha consolidado la reputación de la marca entre aquellos que priorizan su bienestar físico. También podemos encontrar que las almohadas están a un precio asequible y han sido una solución efectiva, proporcionando beneficios inmediatos a usuarios de todas las edades tanto niños como adultos mayores, proporcionando beneficios inmediatos, mejorando la comodidad y el soporte desde el primer uso. Para terminar, se implementará un sistema de retroalimentación continua basado en la recolección de datos de encuestas de satisfacción, comentarios en plataformas digitales y análisis de reseñas en redes sociales y sitios de ventas, este sistema permitirá adaptar el producto a las necesidades y sugerencias de los clientes, mejorando continuamente la oferta.

*Palabras Claves:* Almohadas, ergonomía, hipoalergénico, descanso, sueño, trastornos musculoesqueléticos

## Abstract

Almohadas SAVA is a company specializing in creating hypoallergenic and ergonomic pillows with the goal of transforming ordinary nights into extraordinary experiences. About five years ago, when the initiative to start the business began, relentless efforts were made to offer products that meet customer demands and exceed the expectations of all future buyers. Almohadas SAVA understands that a good night's sleep is essential for people's health and overall well-being. Therefore, the company continuously strives to innovate, dedicating a significant portion of its resources to research and development of new products that truly improve sleep quality. Each pillow is designed to offer the perfect combination of support and comfort, adapting to the individual needs of each person. It is evident that Almohadas SAVA has shown notable interest, especially due to its ability to prevent musculoskeletal disorders. This is reflected in the number of consumers seeking effective and comfortable solutions to improve their postural health and relieve muscle and joint pain. The effectiveness of our pillows in providing adequate support and relieving pressure at critical points has been widely recognized, which has solidified the brand's reputation among those who prioritize their physical well-being. It can also be noted that the pillows are affordably priced and have been an effective solution, providing immediate benefits to users of all ages, from children to seniors, improving comfort and support from the first use. In conclusion, a continuous feedback system will be implemented based on data collection from satisfaction surveys, comments on digital platforms, and reviews on social media and sales sites. This system will allow the product to be adapted to the needs and suggestions of customers, continually improving the offering.

*Keywords:* Pillows, ergonomics, hypoallergenic, rest, sleep, musculoskeletal disorders.

## Introducción

La empresa Almohadas SAVA se dedica a crear almohadas hipoalergenic y ergonómicas que transforman noches normales en experiencias extraordinarias. Tenemos un alto compromiso en la calidad e innovación que nos distingue y diferencia de nuestra competencia. Cada una de nuestras almohadas está diseñada para brindar el soporte ideal y el confort supremo, utilizando materiales de la mejor alta calidad que cumplen con las expectativas de nuestros clientes

Nuestras almohadas están diseñadas para proporcionar el soporte ideal y el máximo confort, los materiales son seleccionados para garantizar que cada almohada no solo sea cómoda, sino también segura para todas las personas, incluso aquellas personas que presentan problemas ergonómicos y alergias.

En Almohadas SAVA, entendemos que un buen descanso es importante para nuestra salud y bienestar. Por eso, nos esforzamos en innovar continuamente, ofreciendo productos que realmente mejoren la calidad del sueño. Creemos que una almohada no es solo un accesorio, sino una herramienta esencial para una vida saludable y equilibrada.

Nuestra misión es transformar la experiencia del sueño para nuestros clientes, haciéndola más placentera y reparadora. Con Almohadas SAVA, cada noche puede convertirse en una experiencia inolvidable, gracias a la perfecta combinación de diseño y confort que ofrecemos en cada uno de nuestros productos.

## Justificación

Esta investigación realizada por Almohadas SAVA está enfocada en la manera en la que se pueden tratar las alergias en casa de tal manera de que no afecte la vida cotidiana de las personas siendo consecuencia de problemas durante el sueño, uno de los momentos más importantes “Este proceso tiene un papel determinante en el crecimiento y desarrollo de los niños, y en el propio desarrollo del cerebro. Está asociado, junto a la actividad motriz y el desarrollo psico-fisiológico en los primeros años de la vida, con el desarrollo psicomotor, así como con otros procesos como el aprendizaje y la regulación de la conducta, ... El no cumplimiento de las horas de sueño recomendadas en cada etapa de la vida es con frecuencia causa de muchos trastornos producidos por la ruptura de la arquitectura del sueño.” (Ojeda del Valle, M. (2012))

Igualmente podemos darnos cuenta de que en un mundo que cada vez es más acelerado y exigente, el descanso de calidad se convierte en una actividad fundamental para el bienestar físico y emocional, entendemos profundamente la importancia de un sueño reparador y cómodo para la salud y el rendimiento diario.

Nuestra empresa nace de la pasión por hacer un aumento la calidad de vida de todas las personas a través de almohadas diseñadas con los más altos estándares de confort, ergonomía y durabilidad. La ergonomía es un componente clave en nuestros productos, ya que nos aseguramos de que cada almohada esté diseñada para adaptarse perfectamente a las diferentes posturas de sueño y necesidades individuales. Esto no solo ayuda a prevenir y aliviar problemas relacionados con la postura y el soporte, sino que también contribuye a minimizar los desencadenantes de alergias.

Almohadas SAVA se dedica a investigar y desarrollar soluciones innovadoras que combinen materiales hipoalergénicos con un diseño ergonómico superior. Ofrecer productos que no solo mejoren la calidad del sueño, sino que también promuevan un ambiente más saludable en el hogar. Al reducir la exposición a alérgenos y proporcionar un soporte adecuado, nuestras almohadas ayudan a prevenir las interrupciones del sueño causadas por molestias físicas o reacciones alérgicas.

En Almohadas SAVA, estamos comprometidos con la mejora permanente de nuestros productos y la innovación, asegurándonos de que cada producto que ofrecemos cumpla con los mejores estándares de calidad y ergonomía.

### **Planteamiento del problema**

Un buen descanso es esencial para reponer energías eliminar el cansancio físico y mental, la calidad del sueño puede influir en la forma en que una persona desarrolla su vida laboral o realiza alguna tarea diaria.

Según un estudio realizado por la Universidad de la Américas en Chile en Enero del año 2023 informa que la relación entre la calidad del sueño y el dolor musculoesquelético en los individuos ha cobrado gran importancia en los últimos años, esto teniendo en cuenta que los trastornos musculoesqueléticos generan como consecuencias la disminución de la calidad de vida, discapacidad médica y morbilidad generalizada, generando un alto impacto a nivel del sector salud y económico, podemos identificar que las personas sufren perturbaciones de sueño que generan una deficiencia al dormir que van desde un 30 a un 76%.

Es fundamental estudiar los factores que pueden aumentar en el dolor de las personas con trastorno musculo esquelético, como la mala calidad del sueño, para desarrollar enfoques integrales que puedan ayudar a nuestra población, especialmente porque no existen alternativas farmacológicas completamente efectivas.

Adicionalmente en este estudio se concluyó que “Nuestros hallazgos sugieren una alta prevalencia de calidad de sueño deficiente en individuos con TME. Asimismo, que la calidad de sueño deficiente se relaciona con mayores niveles de intensidad de dolor e interferencia” por lo que es necesario encontrar una solución a este problema que ha aumentado su prevalencia en los últimos años.

### **Pregunta problema**

¿Por qué una Inadecuada posición al dormir puede ocasionar problemas de trastorno musculoesquelético a la hora de descansar?

## Objetivos

- **Objetivo General**

Fortalecer el emprendimiento de Almohadas SAVA con los mejores materiales y propiedades ergonómicas para la prevención del trastorno musculoesquelético en la ciudad de Medellín

- **Objetivos Específicos**

- Mejorar estrategias efectivas para la prevención de trastornos musculoesqueléticos durante el descanso, aumentando la satisfacción y fidelización de nuestros clientes.
- Incrementar la estrategia del marketing para el posicionamiento de la marca en el mercado y atracción de clientes
- Buscar alianzas o proveedores promoviendo la venta de almohadas para el reconocimiento del producto.

## MARCO CONTEXTUAL Y PERTINENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

- **Historia del emprendimiento**

Este emprendimiento inicio hace 5 años cuando mi hija valentina estaba en decimo grado y debía realizar un emprendimiento para su graduación, era necesario que el producto ayudara con una necesidad a la comunidad, al ver que las alergias eran una situación que ha ido en ascenso a través de los años y que en nuestro hogar hemos vivido esta situación con nuestra hija Sara que desde los 3 años ha sido diagnosticada con alergias respiratorias a gato ácaros y látex, se inició una investigación sobre el tema de las alergias y se observó que los niños entre 3 y 16 años sufren de esta enfermedad, motivo por el cual se pensó en realizar un producto que les permitiera aumentar o mejorar su calidad de vida y así lograr un mejor descanso con diseños agradables para ellos, así fue como se inició este emprendimiento durante la pandemia por COVID 19 las ventas que inicialmente eran las ferias del colegio tuvieron que pasarse a medios digitales para ser más visualizados gracias a esto logramos una gran venta en los primeros 3 meses por lo que se evidencio que era un producto llamativo para las personas, esta producción se detuvo en el momento que tuvimos que trasladarnos a la ciudad de Medellín y ahora con mi carrera se volvió a plantear la idea del emprendimiento pero relacionado con temas ergonómicos para que se acercara a mi carrera seguridad y salud en el trabajo, al ya tener un poco de conocimiento con la confección de almohadas se decidió añadir una nueva característica al producto que es la utilización de la espuma viscoelástica.

Podemos tener un impacto notable en el sector de bello Antioquia teniendo en cuenta que la contaminación del aire “se ha convertido en un desafío crítico, y su causa principal reside en las actividades industriales que han incrementado en esta parte de la región. la emisión de contaminantes atmosféricos ha aumentado, amenazando la calidad del aire y la salud de sus habitantes. Este problema no solo impacta la calidad de vida de la comunidad local, sino que también representa una amenaza para el entorno natural.” (Palacios, J., (2023)) Esto hace que las alergias aumenten y se

presenten más problemas al descansar, esto nos lleva a no tener un buen descanso y sufrir de problemas ergonómicos por el no descanso y las malas posiciones al dormir

Podemos evidenciar las condiciones del mercado que favorecen a la empresa Almohadas SAVA incluyen el acceso a tecnología avanzada lo cual permite la implementación de soluciones innovadoras y la mejora continua de los productos. Además, podemos contar con una infraestructura adecuada, como un lugar ameno y tranquilo para nuestra trabajadora, es indispensable fomentar la productividad y el bienestar del equipo así mismo capacitar constantemente a nuestra empleada, identificar y aprovechar las oportunidades en el mercado es fundamental, así como mantener una mentalidad de crecimiento y emprendimiento para inspirar a mejorar continuamente. Asistir a eventos y ferias también es importante para dar a conocer los productos y expandir la presencia de la empresa en el mercado, dejando claro que ddormir con una almohada inadecuada puede causar varios problemas que afectan tanto la calidad del sueño como la salud general generando dolores y molestias físicas las cuales se pueden mejorar con nuestro producto el cual proporciona el soporte adecuado para mejorar la mala postura a corto plazo, igualmente poder informar que una almohada que no sea hipoalergénica puede acumular ácaros y polvo causando alergias y problemas respiratorios por eso se aconseja el cambio de almohadas cada 6 meses y así evitar enfermedades y problemas de salud a largo plazo

Teniendo en cuenta lo anterior el uso de una almohada inadecuada puede causar una serie de asuntos que disminuyen la calidad del sueño y la salud general, incluyendo dolor de cuello, espalda y hombros, problemas respiratorios y alergias por este motivo se recomienda utilizar una almohada ergonómica e hipoalergénica de buena calidad que ofrezca el soporte adecuado asegurando la correcta alineación de la columna vertebral.



• **PESTEL**

Variable PESTEL	Situación (justificación)	Amenazas	Oportunidades
<b>Económico</b>			
1. Tamaño de su industria o sector	Enfocarse en nichos específicos dentro del mercado, como personas con dolores de espalda, trabajadores de oficina o niños en edad de crecimiento.		La industria de almohadas ergonómicas tiene un tamaño considerable y está en constante crecimiento debido al aumento de preocupación por la salud y el bienestar.
2. Inflación en el sector.	Implementar estrategias de control, de costos, diversificar la base de proveedores y buscar alternativas de materiales más económicos	El aumento en los precios de las materias primas y la mano de obra podría afectar la rentabilidad del negocio	



<p>3. Crisis mundial influye en el sector</p>	<p>sin sacrificar la calidad.</p> <p>Enfatizar la relación costo-beneficio de las almohadas SAVA en los términos de salud, bienestar y productividad. Ofrecer opciones de financiamiento y descuentos para facilitar la compra.</p> <p>Según un estudio realizado por Larrota Barajas de la Universidad Santo Tomas facultad de Ingeniería Industrial le</p>	<p>En tiempos de incertidumbre económica, los consumidores podrían priorizar la compra de productos básicos y postergar la compra de productos como almohadas ergonómicas</p>	
---	--	---	--



	<p>permite a la empresa funcionar de una manera organizada y enmarcada dentro de los reglamentos legales. La viabilidad financiera determina el monto de la inversión necesaria, estados financieros, presupuesto de ingresos y egresos, y rentabilidad del proyecto mediante el análisis de razones financieras. (Santos, T. (2008))</p>		
--	---	--	--

Tabla No. 1/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024



<b>Política</b>			
<p>1. Tratados comerciales con otros países.</p>	<p>Investigar los mercados potenciales y adaptar la oferta de productos a las necesidades de cada país. Participar en ferias internacionales y eventos de networking para establecer contactos con potenciales distribuidores</p>		<p>La firma de tratados comerciales con algunos otros países puede dar nuevas oportunidades de exportación para Almohadas SAVA, permitiendo acceder a nuevos mercados y aumentar las ventas.</p>
<p>2. Estatutos y/o leyes que regulan el sector.</p>	<p>Monitorear constantemente los cambios en la legislación y actualizar las prácticas del negocio para cumplir con las nuevas normas.</p>		<p>Los cambios en las leyes que controlan el sector podrían afectar la producción, distribución o comercialización de las almohadas.</p>



<p>3. Políticas de gobierno nacional o municipal que influyen.</p>	<p>Reducir la dependencia de un solo país. Buscar proveedores locales en los nuevos mercados para minimizar los riesgos de la cadena de suministro. Según un estudio realizado por Carlos Alba del Colegio de México se concluye Es indispensable apoyar en el orden laboral a los pequeños productores, incluidos los trabajadores, de tal modo que sin inhibir la producción a pequeña escala queden</p>	<p>Los conflictos políticos o económicos en otros países podrían afectar la cadena de suministro y aumentar los costos de producción.</p>	
--	--	---	--



	<p>garantizadas                  ciertas                  condiciones                  mínimas de                  trabajo,                  presentes en las                  empresas                  mayores. Este                  problema                  necesita                  ubicarse dentro                  de la tendencia                  a la                  flexibilización                  del trabajo que                  experimentan                  los países                  desarrollados y                  los que están en                  proceso de                  industrialización.                  (Valencia                  Suárez, J. L.                  (2002))</p>		
--	--	--	--

Tabla No. 2/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024



<b>Legislación</b>			
<p>1. Hay a reglamentación especial para este sector o actividad.</p>	<p>Familiarizarse con la reglamentación especial del sector y asegurar que las prácticas del negocio se ajusten a las normas.</p>		<p>La existencia de una reglamentación especial para el sector puede brindar mayor seguridad jurídica ya que establece reglas claras para la producción, distribución y comercialización de las almohadas.</p>
<p>2. Regulaciones gubernamentales. Nacionales que se involucran.</p>	<p>Enfatizar en la calidad y seguridad de las almohadas SAVA como un factor diferenciador frente a la competencia.</p>		<p>Las regulaciones gubernamentales que buscan proteger la salud y el beneficio de los consumidores pueden beneficiar a Almohadas SAVA, al aumentar la demanda por</p>



<p>3. Normas de Comercialización que regulan el sector para los productos y/o servicios</p>	<p>Asegurar que la información proporcionada a los consumidores sea precisa y veraz. Según un estudio realizado por Larrota Barajas de la Universidad Santo Tomas De le permite a la empresa funcionar de una manera organizada y enmarcada dentro de los reglamentos legales. La viabilidad financiera determina el</p>		<p>productos como las almohadas ergonómicas.</p> <p>Las normas de comercialización pueden ayudar a Almohadas SAVA a competir de manera justa y transparente en el mercado</p>
---	--	--	---



	<p>monto de la inversión necesaria, estados financieros, presupuesto de ingresos y egresos, y rentabilidad del proyecto mediante el análisis de razones financieras. (Flores Campoverde, A. J. (2013))</p>		
--	--	--	--

Tabla No. 3/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

<b>Tecnológico</b>			
<p>1. Sistemas o programas tecnológicos se utilizan en este medio.</p>	<p>La adopción de sistemas y programas tecnológicos puede mejorar la eficiencia y la productividad de Almohadas SAVA en áreas como la producción, la distribución, el</p>		<p>La adopción de sistemas y programas tecnológicos puede mejorar la eficiencia de Almohadas SAVA en áreas como la</p>



	<p>marketing y la atención al cliente.</p>		<p>producción, la distribución, el marketing y la atención al cliente.</p>
<p>2. La aparición de nuevas tecnologías.</p>	<p>La aparición de nuevas tecnologías puede abrir nuevas posibilidades para el desarrollo de productos y servicios en el sector de las almohadas ergonómicas.</p>		<p>La aparición de nuevas tecnologías puede abrir nuevas posibilidades para el desarrollo de productos y servicios innovadores en el sector de las almohadas ergonómicas.</p>
<p>3. Plataformas virtuales para el conocimiento de este sector.</p>	<p>Las plataformas virtuales pueden ser una herramienta eficaz para dar a conocer</p>		<p>Las plataformas virtuales pueden ser una herramienta</p>



	<p>Almohadas SAVA a un público más amplio y generar conocimiento sobre los beneficios de las almohadas ergonómicas.</p> <p>Según un estudio realizado por Juan M. Ibijes de la Escuela politécnica nacional de Quito Ecuador “De los resultados obtenidos de analizar las pymes pertenecientes al CIU C13 del Ecuador a lo largo del período de tiempo entre 2000 y 2014 se evidencia que la productividad se ve más influenciada por el uso de la tecnología, seguido por el capital y la mano de obra, en ese orden. Sin embargo, cabe aclarar que el modelo encontrado en esta investigación, al igual que las variables utilizadas, presentan rendimientos</p>		<p>muy util para dar a conocer Almohadas SAVA a un público más amplio y generar conocimiento sobre los beneficios de las almohadas ergonómicas</p>
--	--	--	--



	<p>decrecientes a escala, lo que significa que si se aumentan los factores como producción, productividad y ventas. (Villacís, J. (2018))</p> <p>Por lo cual esta investigación contribuye a la ganancia que obtenemos por medio de la tecnología en nuestro emprendimiento almohadas SAVA</p>		
--	--	--	--

Tabla No. 4/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

<b>Sociocultural</b>			
<p>1. Cambios en los gustos o en las modas que repercutan en el nivel de consumo.</p>	<p>Investigar las últimas tendencias en el sector de las almohadas y desarrollar productos que se ajusten a las nuevas preferencias de los consumidores.</p>		<p>Los cambios en las modas actuales pueden abrir nuevas oportunidades para Almohadas SAVA si la empresa se adapta a las nuevas tendencias.</p>



<p>2. Creencias que hay entorno al sector.</p>	<p>Enfatizar en los beneficios para la mejoría de la salud y el bienestar adicional que ofrecen las almohadas SAVA en las estrategias de marketing y comunicación.</p>		<p>Las creencias positivas en torno al sector de las almohadas ergonómicas, como la asociación con la salud y el bienestar, pueden beneficiar a la empresa.</p>
<p>3. Tendencias de crecimiento.</p>	<p>Invertir en el mejoramiento de la capacidad de producción y la distribución.</p>		<p>Las tendencias de crecimiento del sector de las almohadas ergonómicas indican un mercado en expansión con potencial para el éxito.</p>

Tabla No. 5/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

<b>Ambiental</b>			
<p>1. Normas sobre empaque, transporte y envasado.</p>	<p>Buscar alternativas de empaque y transporte más</p>		<p>Diferenciarse de la competencia al ofrecer soluciones</p>



<p>2. Existen reglas de protección del medio ambiente.</p>	<p>económicas que cumplan con las normas.</p> <p>Buscar alternativas de materiales y procesos de producción más económicos que sean sostenibles.</p> <p>Buscar financiamiento para cubrir los costos de la</p>		<p>innovadoras y sostenibles.</p> <p>Diseñar empaques ecológicos y reutilizables.</p> <p>Implementar un sistema de transporte eficiente que reduzca las emisiones de carbono.</p> <p>Brindar a los consumidores la posibilidad de devolver los empaques usados para su reciclaje.</p> <p>Reforzar la imagen de Almohadas SAVA como una empresa responsable con el medio ambiente.</p> <p>Implementar prácticas de producción de las almohadas que minimicen el impacto del medioambiente.</p>
--	--	--	---



<p>3. Cambio climático.</p>	<p>inversión en sostenibilidad. Asociarse con otras empresas del sector para desarrollar soluciones conjuntas a las restricciones ambientales</p> <p>Reducir el riesgo de depender de un solo proveedor. Según un estudio realizado por Katherine Roman y Kassie Segovia de la Universidad Técnica del Norte facultad de educación de ciencia y tecnología se concluye que un buen empaque sea biodegradable o</p>	<p>Escasez de materia prima para realizar las almohadas, problemas en el traslado de mercancías.</p>	<p>Obtener certificaciones ambientales que avalen el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y cuidado de los recursos naturales</p>
-----------------------------	--	--	---

	<p>tradicional puede mejorar y fortalecer las ventas de nuestras almohadas teniendo en cuenta que esto mejora el costo, la estética, y la entrega del producto en perfectas condiciones</p>		
--	---	--	--

Tabla No. 6/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

<b>Actividad económica</b>		
<p>– Revise el código CIIU. Identifique por lo menos (2) actividades a la cual pertenece su idea de negocio <a href="https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU">https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU</a></p>	<p><b>Código CIIU:</b> 1392</p>	<p><b>Descripción:</b> Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir.</p>

Tabla No. 7/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

### **Impacto del proyecto en campo de formación**

El impacto de usar almohadas ergonómicas es muy importante y significativo en el campo de seguridad y salud en el trabajo (SST), teniendo en cuenta que un buen

descanso es positivo en las áreas donde los empleados pasan largos períodos en la misma posición o realizan levantamiento de cargas pesadas y si el cuerpo no ha descansado lo suficiente el rendimiento laboral no va a ser el mismo

Un buen descanso es esencial para prevenir estrés, fatiga mental y física, que puede conducir a errores y accidentes en el trabajo, La falta de descanso adecuado puede disminuir la capacidad de concentración, aumentar el tiempo de reacción y afectar negativamente el trabajo realizado, lo que incrementa el riesgo de incidentes laborales.

La implementación de almohadas ergonómicas es vital para dar bienestar físico, mental y laboral, el confort que brindan las almohadas al momento del descanso mejora la calidad de vida personal y laboral.

## **COMPRENSIÓN DEL MERCADO**

Perfil del Cliente y/o Consumidor: segmentación socioeconómica, demográfica y psicológica.

### **Segmentación Sociodemográfico**

Nuestros clientes abarcan diversas etapas del ciclo de vida, desde niños, jóvenes adultos y hasta adultos mayores, esto teniendo en cuenta que en este momento de la vida las personas son más conscientes de la importancia del bienestar y la salud, por el cual incluyen el uso de productos ergonómicos como parte de su rutina de autocuidado, por este motivo suelen buscar almohadas ergonómicas para mejorar la calidad del sueño y prevenir problemas posturales a largo plazo.

### **Segmentación socioeconómica**

Nuestros clientes provienen principalmente de estratos medios y altos, ubicados en barrios residenciales y áreas urbanas bien situadas que a diario piensan y valoran su estilo de vida priorizando el confort y la salud, con una apreciación por la calidad y la innovación en productos para mejorar el descanso.

En su parte educativa muchos tienen al menos educación secundaria completa, valorando productos que complementen su estilo de vida activo y saludable, la educación influye en la conciencia sobre los beneficios de los productos ergonómicos esto debido a que si la persona tiene más educación pueden estar más informados y dispuestos a invertir en productos ergonómicos para la salud.

### **Segmentación psicológica**

Nuestra idea de negocio, Almohadas SAVA el alivio perfecto, está dirigida a un amplio segmento de clientes que buscan mejorar la calidad de su descanso y bienestar general. Nuestros principales segmentos de clientes son:

**Personas con problemas de sueño:** Nuestras almohadas están especialmente diseñadas para aquellos que experimentan dificultades para dormir profundamente y descansar adecuadamente.

**Personas con trastornos musculoesqueléticos:** Aquellos que sufren de dolores de cuello, hombros o espalda debido a una postura incorrecta durante el sueño encontrarán beneficios significativos en nuestras almohadas. La forma ergonómica y el soporte adecuado ayudan a aliviar la tensión y reducir los dolores musculares, mejorando así la comodidad y la calidad del descanso.

**Personas con alergias o sensibilidades:** Nuestras almohadas están fabricadas con materiales de alta calidad y propiedades hipoalergénicas que evitan la acumulación de ácaros del polvo y otros agentes alérgenos. Esto proporciona un entorno de sueño más saludable y reduce los síntomas de alergia, brindando alivio y comodidad a aquellos que sufren de sensibilidades.

Buscamos obtener los mejores beneficios mejorando la calidad del sueño permitiendo un descanso más reparador y profundo, lo que resulta en una mayor energía y vitalidad durante el día previniendo dolor y tensión, generando un entorno de sueño saludable.

### **Análisis de la competencia**

- Competencia: Directa e indirecta y productos sustitutos.

Las empresas de almohadas que constituyen nuestra competencia directa incluyen marcas establecidas con una sólida reputación en el sector del descanso. Estas empresas ofrecen una variedad de almohadas que van desde opciones básicas hasta productos de alta gama, cada una diseñada para diferentes preferencias y necesidades de los clientes. Competir con estas marcas implica destacarse a través de la innovación en diseño, calidad de los materiales y atención al detalle ergonómico.

Además de los competidores directos, enfrentamos la competencia indirecta de otros productos y soluciones para mejorar el sueño y el bienestar personal. Esto incluye desde colchones con tecnología avanzada hasta dispositivos de seguimiento del sueño y terapias de relajación.

Podemos encontrar productos sustitutos

**Almohadas ortopédicas:** Diseñadas para proporcionar soporte específico y aliviar el dolor en el cuello, la espalda y las extremidades.

**Almohadas de viaje:** Compactas y ergonómicas, ideales para su uso en aviones, trenes y automóviles.

**Almohadas de cuerpo completo:** Ofrecen soporte completo a lo largo del cuerpo, útiles para personas embarazadas o con dolor crónico.

Factores	Aspecto Seleccionado	Competidor 1 Almohadas Hogareto	Competidor 2 Aura Thermo almohadas	Competidor 3 PULLMAN	Impacto (Marque con una "X")	
					Oportunidad	Amenaza
Producto/Servicio	Características	Almohadas siliconadas ortopédicas	Almohadas con aromas relajantes	Almohadas en espuma de memoria		X
	Calidad	Cuidan cada detalle entregando con calidad con material 100% siliconado alivian dolores cervicales	Alivian dolores de cuello, espalda 100% térmicas y ecológicas	Su diseño se basa en la teoría ergonómica, alinea las vértebras, auto moldeable y termo sensible	X	
	Portafolio	Cojines, cobijas, sábanas, cortinas	Almohadas, antifaz, zapatones	Sábanas, cubrelechos, almohadas, protectores, plumones y cobijas, cojines y tapetes.		X
	Garantías	60 días	Garantías por defecto fabricas	Garantías por defecto de fabricas	X	
Precio	Formas de pago	Addi, mercado pago Wompi y siste crédito	Efectivo y transferencias	Tarjeta de crédito, PSE, efectivo, cuenta de Rappi, crédito con ADDI y Sistecredito.		X
	Tiempos de pago	Inmediato y crédito	Inmediato	Inmediato y crédito	X	
	Descuentos	Por compras superiores a \$80.000 no cobran envío	En días de Black Friday por la compra de 2 almohadas llévate la tercera gratis	Descuentos hasta del 70% en diferentes productos de la tienda según temporada	X	
Distribución	Ubicación	Calle 50 1N 32 Evaristo García Cali	C.C Unicentro de Cali	Diagonal 13 #69 – 64 Bogotá	X	
	Cobertura	Nivel nacional	Nivel Nacional	Nivel Nacional	X	
	Fuerza de ventas	Sin información	Sin información	Sin información	X	
Comunicación	Publicidad	Instagram, Artículo patrocinada en la página principal de Google	Instagram	Redes sociales como Facebook, Instagram, página web		X
	estrategias web	Página web con catalogo	No tienen página Web	Página web con catalogo		X
	Eventos	N/A	Expo fitness Medellín	Sin información		X

Tabla No. 8/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

## Estrategia de mercadeo

### Estrategias de Producto

#### 1. Marca

✓ **Nombre**

Almohadas SAVA el alivio perfecto

✓ **Logo y eslogan.**



#### 2. Diseño

✓ **Diseño del producto o características del servicio**

Las almohadas se componen de una tela llamada piel de durazno que impide la entrada de agentes alérgenos ya que cuenta con un espacio entre los hilos de 30 micrómetros imposibilitando el ingreso de los ácaros en la almohada teniendo en cuenta que el tamaño de estos es de 40 micrómetros o mayor, y de un relleno a base de espuma con memoria (viscoelástica) la cual es sensible a la temperatura permitiendo que la parte caliente se vuelva suave y manejable y la parte que se encuentra fría se conserve firme

Contamos con una variedad de diseños especiales para los niños que cambian la monotonía de la almohada blanca convencional haciéndolos más agradables para ellos y generando un espacio más acogedor.

✓ **Funciones o beneficios:**

Las almohadas se basan en su diseño ergonómico, que proporciona el apoyo adecuado para la cabeza y el cuello durante el descanso. Estas almohadas están diseñadas para adaptarse a la forma y postura del cuerpo, brindando comodidad y previniendo trastornos musculoesqueléticos.



### 3. Transporte

#### ✓ Empaque, embalaje:

Se envía en bolsa biodegradable marcado y sellado los envíos se manejan con domiciliarios motorizados

## Estrategia de Precio

**1. Precio de la competencia:** Tras analizar los precios de los competidores, se pueden destacar los siguientes hallazgos:

- Cojín Antirreflujo + Almohada Ergonómica: Precio de \$318.660 con descuento del 6%. Ofrece envío gratis y calificación de 4.3 sobre 5.
- Almohada 3D Ortopédica Cervical Ergonómica: Precio de \$85.405 con descuento del 5%. Brinda soporte cervical durante el sueño.
- Almohada Rollo Cervical Y Lumbar En Memory Foam: Precio de \$94.905 con descuento del 5%. Diseñada para brindar soporte al cuello y zona lumbar.
- Cojín Súper Ergonómico, Almohada Ortopédica: Precio de \$127.735. Ofrece opciones de pago sin interés y envío gratis.
- Almohada Ergonómica Para Dormir, Almohada Rosa: Precio de \$263.492 con descuento del 8%. Diseño ergonómico y opciones de pago sin interés.

En resumen, los precios de los competidores varían, con descuentos disponibles en algunos productos. Se destacan características como soporte cervical, diseño ergonómico y opciones de envío gratis.

**2. Precio que está dispuesto a pagar el cliente:**

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada, el 83.3% de los clientes estaría dispuesto a pagar entre 50.000 COP y 100.000 COP por una almohada ergonómica. Esto indica que la mayoría de los clientes busca una opción asequible en ese rango de precios. Por otro lado, el

16.7% de los clientes estaría dispuesto a pagar entre 100.000 COP y 150.000 COP por una almohada ergonómica. Estos clientes están dispuestos a invertir un poco más en un producto de mayor calidad o con características adicionales.

Es decir que, la mayoría de los clientes busca una almohada ergonómica dentro de la gama de precios de 50.000 COP a 100.000 COP. Sin embargo, existe un segmento de clientes dispuestos a pagar un poco más por una almohada de mayor calidad o con características especiales.

### 3. Estrategia de desarrollo de producto.

Almohadas SAVA se inclina por aplicar la estrategia de desarrollo de producto porque creemos en la innovación constante, la calidad superior y la creación de almohadas únicas y diferenciadas. Estamos comprometidos a brindar un valor excepcional a nuestros clientes y a liderar el camino en el mercado de almohadas de alta calidad.

### 4. Costo y precio de venta

Producto o Servicio No.1	Producto o Servicio No.1 (ALMOHADA ERGONOMICA)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Materias Primas</li> <li>– Costos indirectos de fabricación</li> <li>– Mano de obra</li> </ul>	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD POR UNIDAD	TOTAL, COSTO UNITARIO
Tela antialérgica	Metro	\$ 25000	1	\$ 25000
Cono de hilo	Metro	\$ 5000	1	\$ 5000
Cremallera	1 unidad	\$ 1000	1	\$ 1000
Relleno	Kilogramo	\$ 20000	1	\$ 20000
Empaque	1 unidad	\$ 200	100	\$ 200
<b>TOTAL, costo Unitario del producto o servicio N1</b>				<b>\$ 51200</b>
<b>Precio de venta del producto o servicio N1</b>				<b>\$ 69900</b>

### Estrategia de Distribución

#### 1. Distribución Offline.

**Minorista:** Utilizaremos minoristas como socios estratégicos para llevar nuestras almohadas ergonómicas a los consumidores finales. Estableceremos acuerdos con tiendas físicas especializadas en productos para el buen descanso, como tiendas de colchones y tiendas de artículos para el hogar. Estos minoristas nos proporcionarán una amplia cobertura y nos permitirán llegar a un público más amplio.

**Tienda propia:** Además de asociarnos con minoristas, estableceremos nuestra propia tienda física para ofrecer una experiencia de compra directa a los clientes. Esta tienda estará ubicada en un lugar estratégico y contará con personal capacitado para brindar asesoramiento personalizado sobre nuestras almohadas ergonómicas. La tienda propia nos permitirá fortalecer nuestra marca y establecer relaciones directas con los clientes.

## 2. Distribución Online.

**Marketplace:** Utilizaremos plataformas de comercio electrónico como Amazon o Mercado Libre para vender nuestras almohadas ergonómicas en línea. Estas plataformas nos brindarán una amplia visibilidad y alcance, permitiéndonos llegar a clientes en diferentes ubicaciones. Aprovecharemos las herramientas de marketing y promoción de los Marketplace para aumentar la visibilidad de nuestros productos.

**Catálogo virtual:** Implementaremos un catálogo virtual, donde los clientes podrán ver información detallada sobre nuestras almohadas ergonómicas, incluyendo características, precios y opciones de personalización. Los clientes podrán realizar pedidos directamente a través del catálogo virtual.

## 3. Aprovisionamiento:

**Transporte:** los envíos se manejan con domiciliarios motorizados confiables para garantizar la entrega eficiente y segura de nuestras almohadas ergonómicas a los minoristas, así como a los clientes que realicen pedidos en línea. Utilizaremos servicios de mensajería y transporte que ofrezcan seguimiento en tiempo real (picap) y opciones de entrega flexibles para garantizar la satisfacción del cliente.

**Inventario:** Mantendremos un control cuidadoso de nuestros inventarios para asegurarnos de tener suficientes almohadas ergonómicas disponibles para satisfacer la demanda. Utilizaremos sistemas de gestión de inventarios que nos permitan monitorear el flujo de productos y realizar pedidos a nuestros proveedores de manera oportuna para evitar la escasez o la sobrecarga de inventario

**Proceso de pedidos:** Implementaremos un sistema eficiente de procesamiento de pedidos que nos permita recibir, confirmar y enviar los pedidos de manera rápida y precisa. Utilizaremos herramientas tecnológicas, como sistemas de gestión de pedidos y notificaciones automatizadas, para agilizar el proceso sobre el estado de sus pedidos.

**Formas de pago:** Aceptaremos diferentes formas de pago para brindar comodidad a nuestros clientes. Implementaremos opciones de pago en línea seguras, como tarjetas de crédito y sistemas de pago electrónico, así como también ofreceremos la opción de pago en efectivo en nuestras tiendas físicas y contra entrega para pedidos en línea.

## Estrategia de Comunicación

### 1. Canales Offline.

**Patrocinio:** Utilizaremos el patrocinio como una estrategia para aumentar la visibilidad de nuestras almohadas ergonómicas. Nos asociaremos con eventos relacionados con el descanso, el bienestar o la salud, como ferias de salud, eventos deportivos o conferencias sobre calidad del sueño

**Ferias:** Participaremos en ferias comerciales o ferias del hogar donde podamos exhibir y demostrar nuestras almohadas ergonómicas.

**Volantes:** Utilizaremos volantes y materiales impresos para promocionar nuestras almohadas ergonómicas en lugares estratégicos, como centros comerciales, tiendas y demás.

**WhatsApp Web:** Haremos uso del WhatsApp web con el fin de dar a conocer a través de estados y catalogo web, compartiendo nuestro código QR.

## 2. Canales Online:

**Instagram:** Utilizaremos Instagram como una plataforma visual para promocionar nuestras almohadas ergonómicas. Publicaremos fotos y videos atractivos que muestren la comodidad y calidad de nuestras almohadas. También aprovecharemos las historias de Instagram para compartir contenido detrás de escena, testimonios de clientes y promociones exclusivas.

**Facebook:** En Facebook, crearemos una página de negocio dedicada a nuestras almohadas ergonómicas. Publicaremos contenido informativo sobre los beneficios para la salud del buen descanso y la importancia de una almohada adecuada. También implementaremos una estrategia de interacción con los seguidores, respondiendo a sus preguntas y comentarios de manera oportuna.

**TikTok:** Aprovecharemos la popularidad de TikTok y su capacidad para generar tendencias virales para promocionar nuestras almohadas ergonómicas. Crearemos videos cortos y entretenidos que muestren la comodidad y los beneficios de nuestras almohadas.

## Ventaja Competitiva

### VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra principal ventaja competitiva radica en la combinación única de tres elementos clave en nuestras almohadas: diseño ergonómico, materiales de alta calidad y enfoque personalizado.

El diseño ergonómico de nuestras almohadas el cual nos permite ofrecer un soporte óptimo para el cuello y la cabeza, brindando una postura adecuada durante el sueño y reduciendo la probabilidad de trastornos musculoesqueléticos. Esta ventaja no se puede copiar fácilmente, ya que requiere un conocimiento especializado y una dedicación significativa para desarrollar y refinar el diseño ergonómico.





Además, nuestros materiales de alta calidad, como la espuma con memoria y la tela de piel de durazno, ofrecen un nivel de comodidad y durabilidad que no se encuentra fácilmente en otras almohadas. Estos materiales no solo proporcionan una sensación suave y agradable, sino que también tienen propiedades hipoalergénicas, creando un entorno de sueño saludable y libre de alérgenos. Esta combinación de calidad de materiales y propiedades hipoalergénicas es difícil de igualar y es una ventaja única que nos distingue en el mercado.

Finalmente, nuestro enfoque personalizado nos permite ofrecer una amplia variedad de diseños y estilos de almohadas para lograr la satisfacción de las preferencias y necesidades individuales de nuestros clientes.

Tabla No. 9/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

## Estrategia de operación

### Ficha técnica del producto

<p style="text-align: center;"><b>FICHA TECNICA</b></p> <p style="text-align: center;">Almohadas El Alivio Perfecto SAVA</p>	
<p><b>Tipo de producto/ equipo:</b> Almohadas ergonómicas para el descanso y el bienestar.</p>	
<p><b>Material:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Relleno:</b> Espuma viscoelástica de alta densidad.</li> <li>○ <b>Funda:</b> Tejido transpirable de algodón y poliéster.</li> </ul>	
<p><b>Características relevantes:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Diseño ergonómico:</b> Las almohadas están diseñadas para proporcionar un adecuado soporte y alineación de la cabeza, el cuello y la columna vertebral, brindando una postura óptima durante el descanso.</li> <li>2. <b>Material de alta calidad:</b> La espuma viscoelástica se adapta a la forma del cuerpo, brindando un confort y alivio de la presión.</li> <li>3. <b>Transpirabilidad:</b> La funda de tejido transpirable permite una adecuada circulación de aire, manteniendo una temperatura fresca y evitando la acumulación de humedad.</li> <li>4. <b>Personalización:</b> Almohadas SAVA brinda variedad de estilos y diseños para todas las edades y gustos.</li> </ol>	  
<p><b>Instrucciones de uso:</b></p>	

Coloque la almohada en su posición preferida, asegurándose de que el área de descanso se ajuste correctamente a su cabeza y cuello.

Ajuste la altura y firmeza según sus preferencias, utilizando los insertos removibles si están disponibles.

Lave la funda según las instrucciones de cuidado proporcionadas.

**Precauciones:**

Evite doblar o torcer en exceso la almohada, ya que esto podría afectar su forma y desempeño.

No exponga la almohada a fuentes directas de calor, como radiadores o secadoras, ya que esto podría dañar la espuma viscoelástica.

Siga las instrucciones de cuidado al lavar la funda para evitar daños o deformaciones.

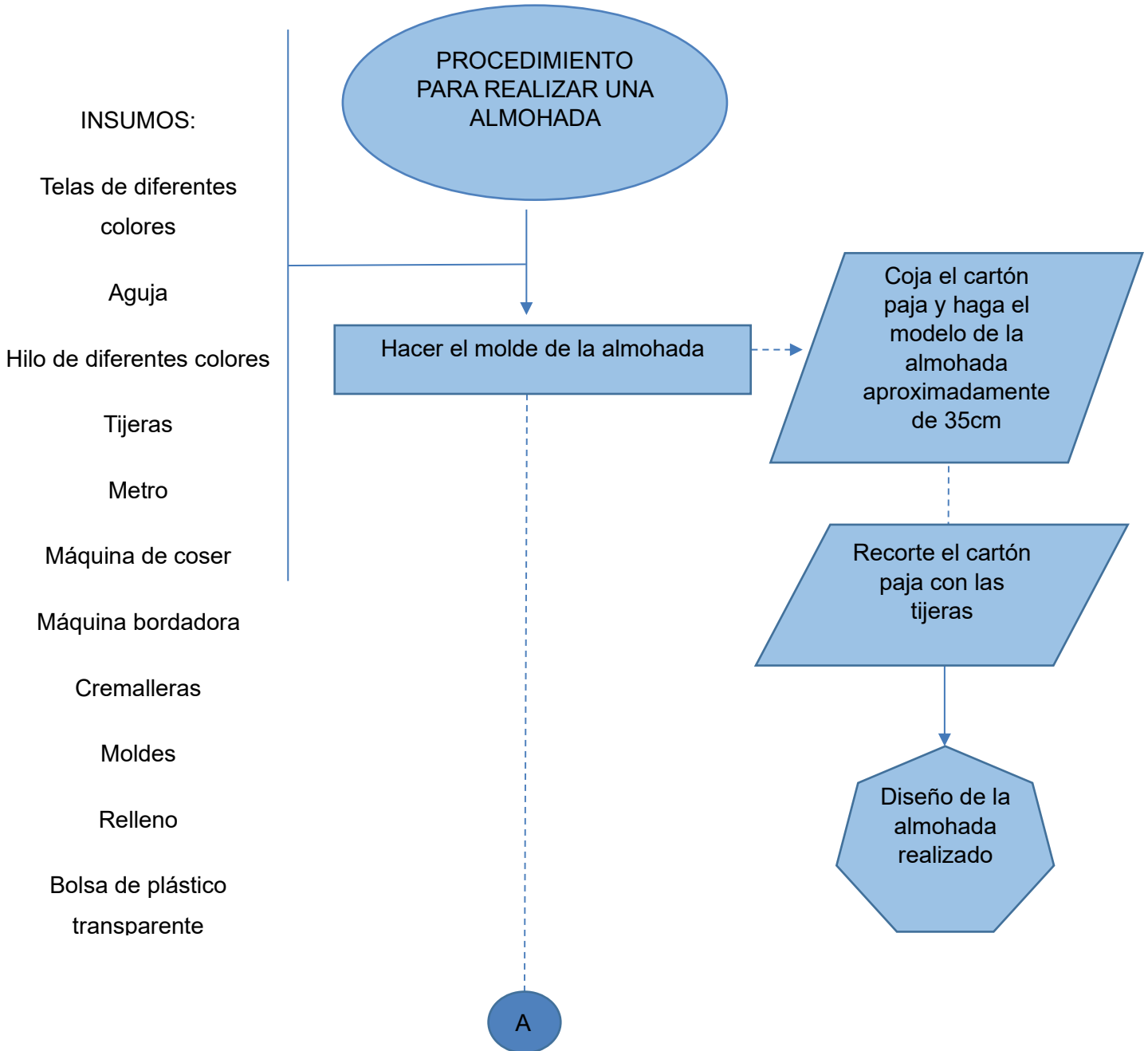
**Recomendaciones de mantenimiento:**

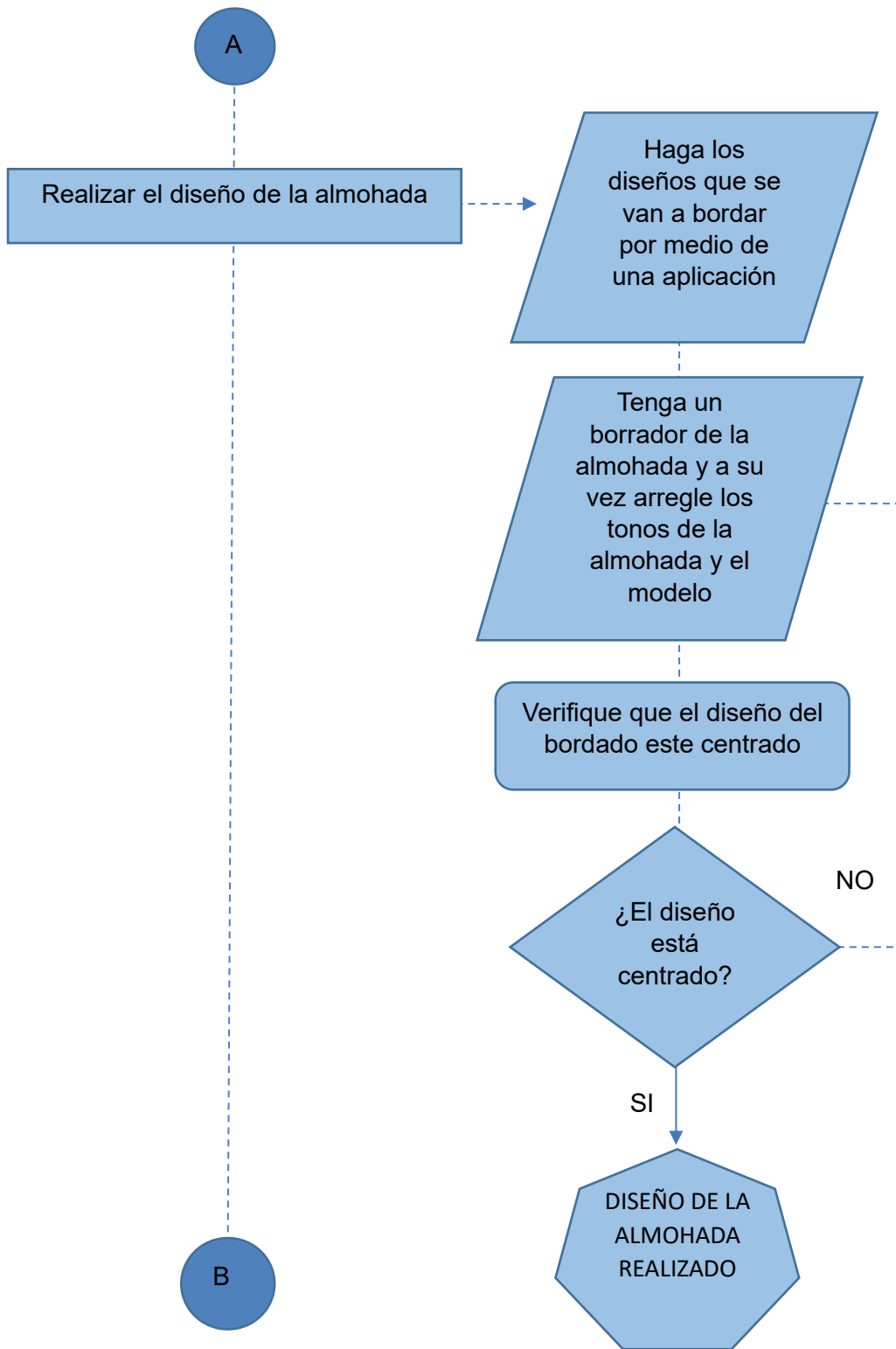
Limpieza de la funda: se debe lavar con agua y jabón neutro; no aplicar productos que contengan cloro. Se puede secar en lavadora y planchar a temperatura de 110°C. No lavar en seco ni utilizar quitamanchas. Limpieza de la almohada: no se debe usar lavadora ni secadora, se puede proteger utilizando un protector que puede remover y lavar

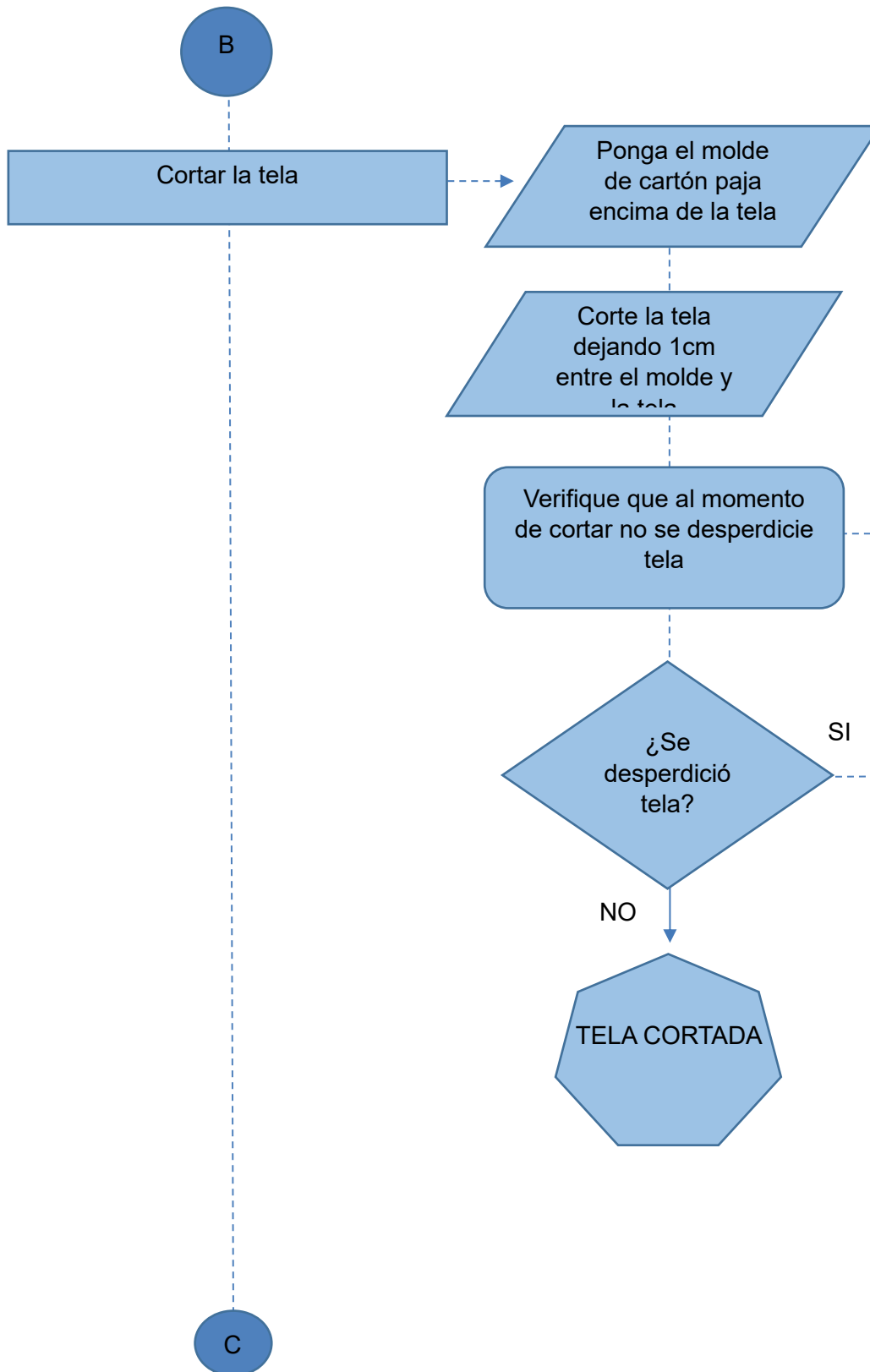
**Observaciones:**

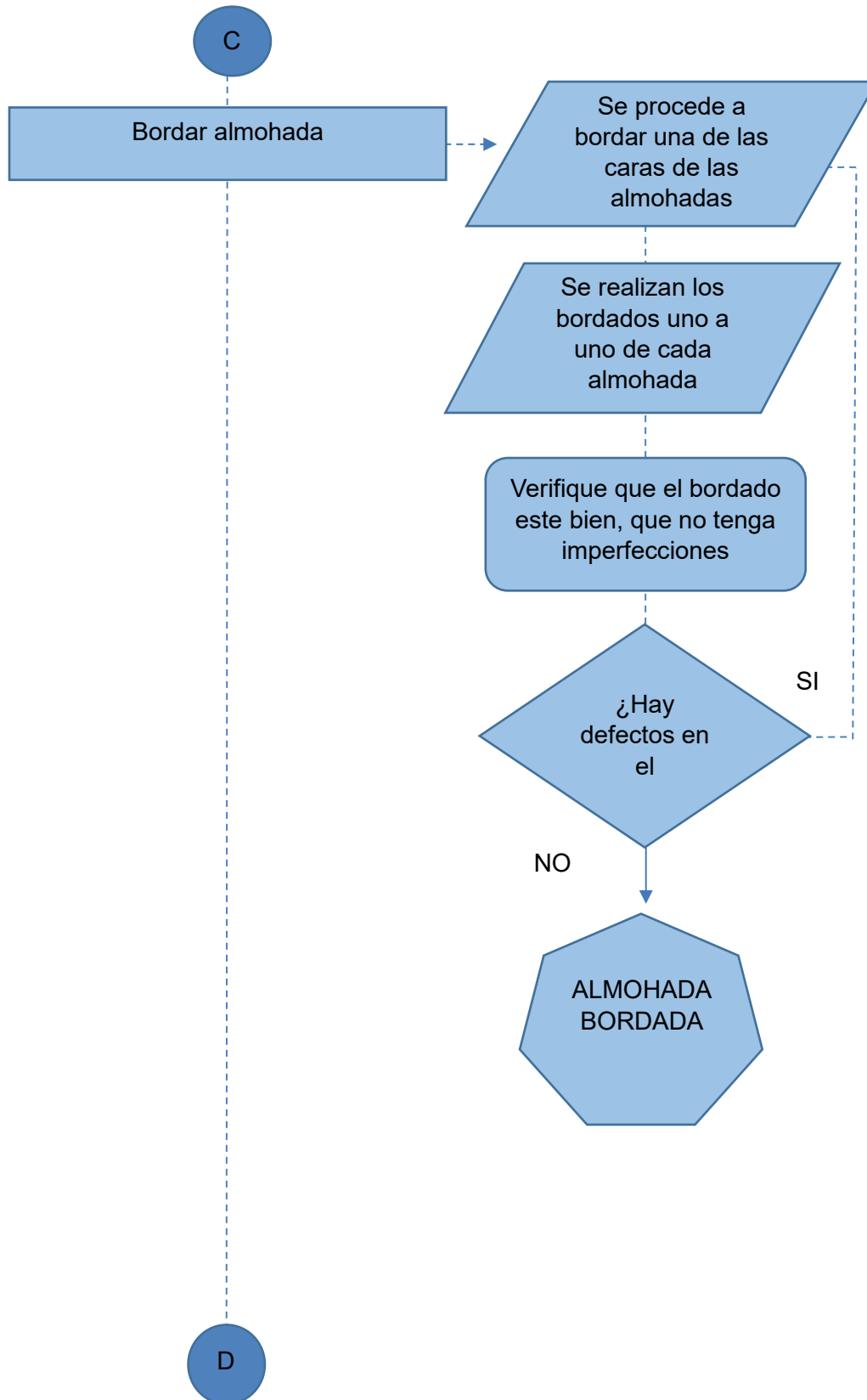
Si experimenta alguna molestia o dolor al utilizar la almohada, consulte a un profesional de la salud para obtener recomendaciones adicionales.

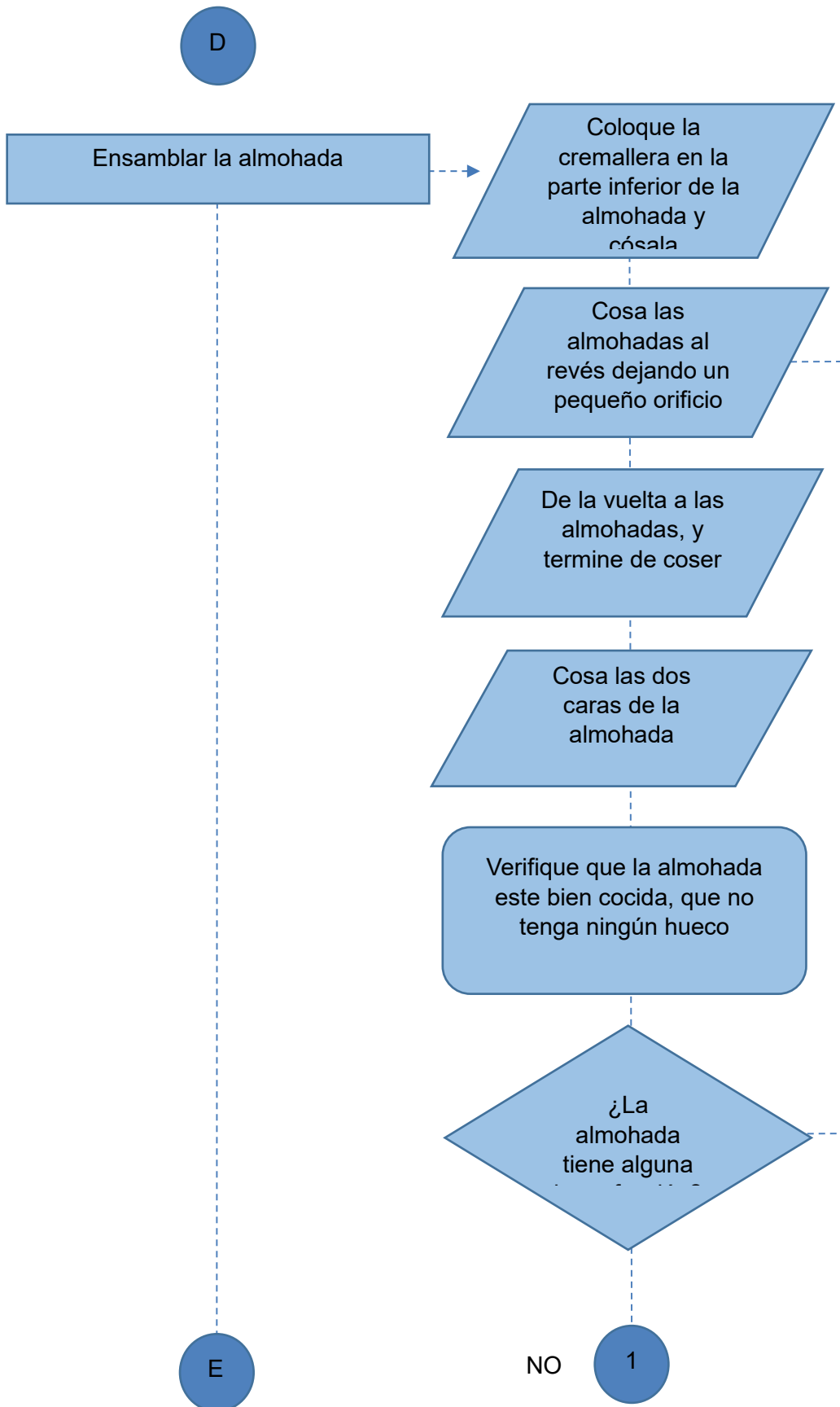
• Diagrama de flujo

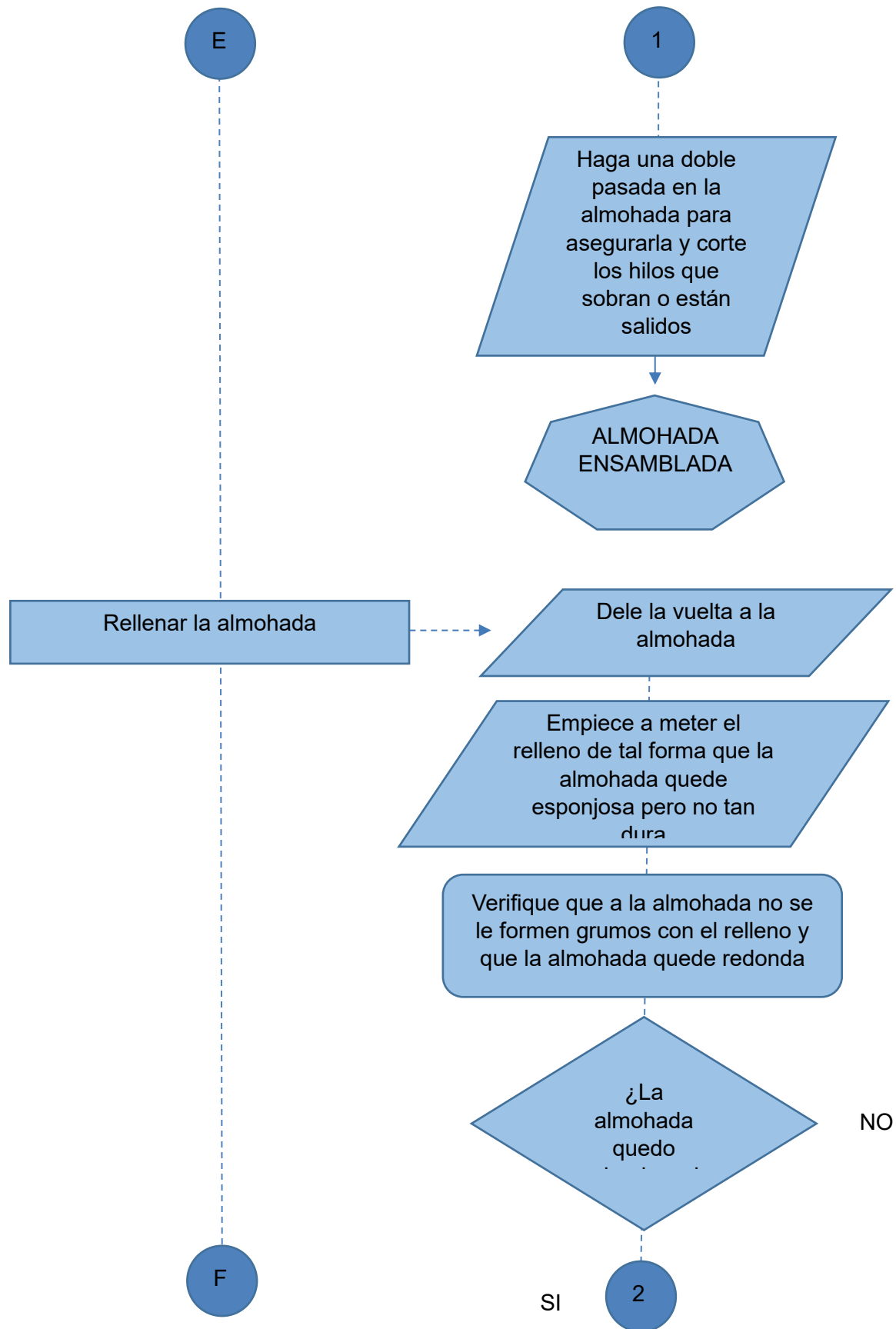


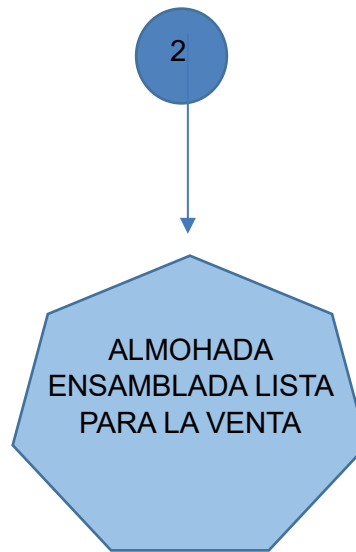












- Capacidad productiva de la empresa: El horario de la modista es de 8:00am a 4:00 pm con una hora de almuerzo y dos descansos cada uno de 15 minutos para un total de producción de 6 horas 30 minutos, de las cuales se utilizan 1 hora y 30 minutos para el corte y 5 horas para la confección, en este tiempo se producen un total de 20 almohadas diarias.

Con esto podemos evidenciar que según la encuesta realizada de 11 personas encuestadas todas coinciden que nuestro precio es competitivo en relación con otros productos del mercado y que a corto plazo estarían dispuestos (1 y 2 semanas) de hacer un cambio para mejorar su calidad de sueño, por lo que se cumpliría con la demanda de confección de productos

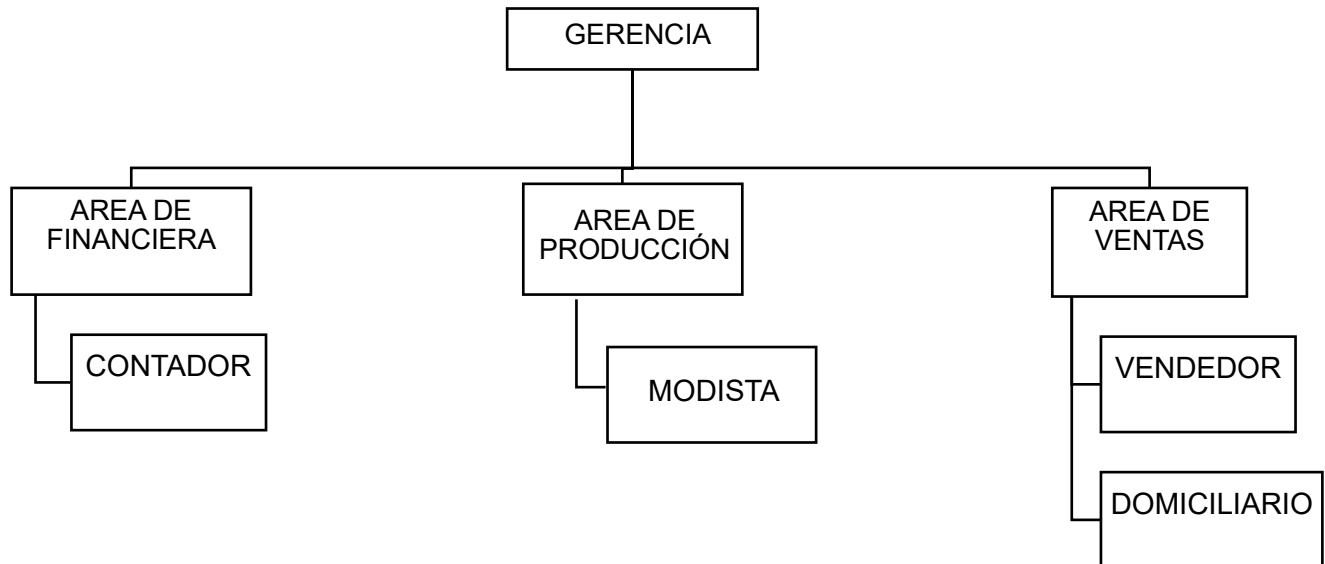
- Recursos necesarios para operación óptima (Recursos físicos, tecnológicos, humanos, de infraestructura, entre otros).

Contamos con varios recursos tanto físicos como tecnológicos para el gran funcionamiento del emprendimiento a continuación se detallara los costos de cada recurso obtenido

Inversión					
Item	Descripción	Unidad de Medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total
PC	Color: blanco Tipo de computador: todo en uno Marca: lenovo Modelo: aio 3 24iap7 Marca del procesador: intel Modelo: core i5-12450h Cantidad de nucleos: 8	Unidad	\$ 3.200.000	1	\$ 3.200.000
Archivador	71 centímetros Ancho 37 centímetros Fondo 50 centímetros	Unidad	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Escritorio y Silla	Largo: 100 cm Ancho: 100 cm Cajones: Sí Profundidad: 48 cm Altura: 75 cm	Juego de escritorio y silla	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Fileteadora	Maquina donde se realiza el bordado	unidad	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
Maquina Industrial	maquina donde se realiza el proceso de armado de la almohada	unidad	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
Silla	Silla ergonomica para lograr una comodidad y ergonomia perfecta	unidad	\$ 400.000	1	\$ 400.000
Mesa	Mesa de corte y relleno de almohadas	unidad	\$ 400.000	1	\$ 400.000
Tijeras	Utilizadas para el corte de telas moldes e hilos	unidad	\$ 20.000	1	\$ 20.000
Metro	Utilizado para as medidas exactas de corte	unidad	\$ 3.000	1	\$ 3.000
Costos fijos	Costo de arranque	mes	\$ 4.190.000,00	3	\$ 12.570.000
Producción inicial	Costo de arranque	Punto de equilibrio + Adicional	\$ 24.200	110	\$ 2.662.000
<b>Total</b>					<b>\$ 23.255.000</b>

## Organización

- Organigrama



- **Perfil del cargo**


<b>Gerencia</b>	
<b>Descripción del cargo:</b> Administrar la confección producción y entrega de las almohadas SAVA	
<b>Nivel del cargo:</b> Gerencia	
<p>Funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisar todas las áreas de la empresa</li> <li>2. Optimizar los tiempos de trabajo en cada una de las áreas de la empresa</li> <li>3. Generar estrategias para mejorar la eficacia de la empresa</li> <li>4. Gestionar todas las funciones con el fin de generar un ambiente de trabajo optimo</li> </ol>	
<b>Experiencia requerida:</b> Experiencia de 6 meses en administración	
<b>Formación requerida:</b> Profesional en áreas administrativas	
<b>Tipo de contrato:</b> Indefinido	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b> Es el encargado principal de revisar el progreso de todas las áreas de la empresa para verificar la eficacia y tiempos establecidos para sus tareas con el fin de mantener la empresa con una alta productividad adicionalmente debe crear estrategias para las diferentes áreas en caso de que se presente una falencia que entorpezca el correcto manejo de la empresa.</p>	

Tabla No. 11/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024


<b>Contador</b>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Es el encargado de manejar los recursos financieros de la empresa Almohadas SAVA y llevar las cuentas registradas de cualquier ingreso y egreso de la empresa.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Profesional</p>	
<p>Funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudia los estados financieros de la empresa y los analiza.</li> <li>2. Establece el sistema de la contabilidad.</li> <li>3. Administra de forma adecuada los estados financieros de la empresa.</li> <li>4. Establece los procedimientos para la gestión de la información financiera por medio de los registros contables.</li> <li>5. Expedir las certificaciones que se requieran con fundamentos de los libros contables.</li> <li>6. Presentar los estados financieros con sus respectivas notas.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1+ año de experiencia en área de contabilidad o afines.</li> <li>• Actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Formación requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional</li> </ul>	
<p>Tipo de contrato: Indefinido</p>	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar los estados financieros.</li> <li>• Hacer la actualización contable.</li> <li>• Hacer la planificación de las utilidades.</li> <li>• Llevar la contabilidad.</li> <li>• Puntualidad y asistencia.</li> </ul>	

Tabla No. 12/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024


<b>Modista</b>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Apoyar en las tareas de producción de las almohadas SAVA, siguiendo los procedimientos de calidad y seguridad.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Operativo</p>	
<p>Funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operar máquinas y equipos de producción.</li> <li>2. Realizar pruebas de calidad y control de materiales.</li> <li>3. Empaquetar y preparar los productos para su envío.</li> <li>4. Mantener el área de trabajo limpia y segura.</li> <li>5. Cumplir con las normas de higiene y seguridad industrial.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1+ año de experiencia en trabajos de producción industrial.</li> <li>• Habilidad manual y destreza para el manejo de herramientas.</li> <li>• Actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Formación requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachiller o técnico.</li> <li>• Curso de manejo de maquinaria industrial</li> </ul>	
<p>Tipo de contrato: Indefinido</p>	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de los objetivos de producción.</li> <li>• Calidad de los productos terminados.</li> <li>• Seguridad en el trabajo.</li> <li>• Eficiencia en el uso de materiales.</li> <li>• Puntualidad y asistencia.</li> </ul>	

Tabla No. 13/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024


<b>Vendedor</b>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Es el encargado de revisar y responder las dudas e inquietudes de los seguidores de la página de Instagram y de aquellos con comunicación desde WhatsApp, por medio de la pronta respuesta a sus dudas, así como el control del envío.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Auxiliar</p>	
<p>Funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responder a dudas e inquietudes de clientes vía Instagram y WhatsApp.</li> <li>2. Verificar el estado del envío del producto al comprador.</li> <li>3. Solucionar los posibles problemas que se puedan presentar en el envío del producto por medio del dialogo frecuente con el cliente.</li> <li>4. Buscar aumentar los clientes, especialmente los frecuentes para generar confianza en la marca.</li> <li>5. Aumentar la satisfacción de los clientes que hayan comprado en la empresa haciéndola destacar por su buena atención.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1+ año de experiencia en servicio al cliente</li> <li>• Actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Formación requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachiller o técnico</li> </ul>	
<p>Tipo de contrato: Indefinido</p>	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facturación de los productos</li> <li>• Llamadas a clientes</li> <li>• Puntualidad y asistencia.</li> </ul>	

Tabla No. 14/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024




<b>Domiciliario</b>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Es el encargado de entregar al producto de manera segura y eficaz por medio de la buena utilización de los protocolos de seguridad y planeación de rutas para la entrega del producto en la ciudad de Bogotá.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Auxiliar</p>	
<p>Funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empacar las almohadas utilizando los protocolos de seguridad generados por el gobierno gracias a la pandemia.</li> <li>2. Generar rutas de entrega del producto.</li> <li>3. Entregar de manera satisfactoria el producto sin contratiempos.</li> <li>4. Tratar el producto de manera cuidadosa para no generar posibles daños a las almohadas o a su empaque.</li> <li>5. Entregar reportes a el vendedor sobre la entrega del producto como fecha, hora y estado.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1+ año de experiencia en entrega de pedidos.</li> <li>• Actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Formación requerida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachiller o técnico</li> </ul>	
<p>Tipo de contrato: Indefinido</p>	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega oportuna del producto</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Puntualidad y asistencia.</li> </ul>	

Tabla No. 15/Fuente propia/ALMOHADAS SAVA/2024

- **Constitución Empresa y Aspectos Legales**

– Normatividad empresarial

El RUT, administrado por DIAN, “constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas por la DIAN, así como aquellos que por disposición legal deban hacerlo o por decisión de la DIAN conforme con las normas legales y reglamentarias vigentes.” De esta manera la empresa Almohadas SAVA cumplirá de manera legal los requerimientos y normas exigidos por la entidad reguladora. (DIAN, 2019)

La inscripción al RUT es totalmente gratis, el documento puede ser encontrado desde la página web de la DIAN y su trámite de igual manera puede ser hecho desde la página de la DIAN (DIAN, 2019)

La empresa Almohadas SAVA puede realizar el Registro Mercantil ya que “permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. Además, el Registro Mercantil les permite a los empresarios tener acceso a información clave para que amplíen su portafolio de posibles clientes y proveedores.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014) Los empresarios pueden expedirlo desde su casa u oficina de manera fácil, ágil y segura, ingresando a [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co). (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014) Cámara de Comercio de Bogotá. (2014).

“El Registro de Información Tributaria – RIT -, constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes, declarantes, agentes de retención, así como los demás sujetos de obligaciones tributarias distritales respecto de los cuales ésta requiera su inscripción” (Secretaria Distrital de Hacienda, 2021) Así la empresa Almohadas SAVA S.A.S podrá demostrar su confiabilidad como empresa frente a otros agentes. Este formato se puede encontrar en la página de la Secretaria Distrital de Hacienda <https://www.shd.gov.co/> y su trámite se realiza de manera presencial en cualquier SuperCADE de la ciudad

RUES-, es administrado por las Cámaras de Comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional.” Para que la empresa pueda hacer una función más eficaz y transparente frente al estado.

– Normatividad técnica

El registro Invima, es un documento el cual es expedido por la autoridad sanitaria en este caso (Invima) la cual supervisa y autoriza el proceso de fabricación de algún producto con sus respectivas normas sanitarias. Para realizar este trámite ingrese a <http://www.invima.gov.co/> y realice los pasos que le dan ahí dependiendo qué producto va a hacer. Almohadas SAVA al no manejar alimentos ni productos cosméticos no requiere de la realización de este trámite.

El registro a bomberos es un certificado para demostrar a la comunidad y al entorno que la empresa está preparada para prevenir incendios, Almohadas SAVA S.A.S puede demostrar y dar tranquilidad de que el riesgo de un incendio en la empresa es mínimo. Para poder adquirir este certificado debe tener las seis (6) declaraciones bimestrales del ICA del año gravable inmediatamente anterior a la solicitud y Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio con vigencia de 1 año, luego acuda al módulo de la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá más cercano y solicite el concepto técnico de seguridad y protección contra incendios. Dependiendo de la magnitud y del nivel de riesgo del establecimiento debe pagar aproximadamente \$70.000 que comprende la visita técnica o de la capacitación que realizará un Bombero. Luego del pago lleve el recibo al módulo inicial y solicite la visita o la capacitación Esta orden llega a la estación de Bomberos que le corresponda, allí le agendará la visita o la capacitación de acuerdo con la localidad. En el SuperCADE CAD puede realizar el pago evitando desplazamientos.

– Normatividad laboral

El contrato a término fijo, también conocido como contrato de duración determinada, tiene una fecha de finalización clara, para cubrir una necesidad temporal de la empresa. Un empleador puede optar por finalizar la relación laboral o renovar el contrato en términos diferentes.

El contrato indefinido es aquel que se concierta sin establecer límites de tiempo en la prestación de los servicios, en cuanto a la duración del contrato

Contrato prestación de servicios deberá prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y presupuestal, dentro del plazo acordado, los servicios y/o actividades enunciadas a lo largo del presente contrato. Como contraprestación recibirá por parte del CONTRATANTE unas sumas de dinero, a título de honorarios.

- Normatividad ambiental

No aplica

- Registro de marca

La homonimia consiste en indagar si el nombre escogido para identificar la razón social del negocio o empresa ante el Registro Mercantil no ha sido inscrito

- Propiedad individual

No aplica

- Clasificación CIIU

1392 confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir.



## **Políticas Contables**

### **INTRODUCCION**

Esta política establece la práctica contable General que implementará ALMOHADAS SAVA

### **OBJETIVO**

Establecer los principios y bases contables generales de la compañía ALMOHADAS SAVA

### **ALCANCE**

Esta política aplica para el tratamiento contable general de ALMOHADAS SAVA por concepto de confección de textiles de hogar

A continuación se detallan políticas contables aplicadas:

### **EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO**

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen:

- Efectivo en Caja general
- Cajas menores
- Cuentas bancarias

### **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Clasificación

Los instrumentos financieros de las Compañías se conocen como activos o pasivos cuando se convierten en parte del contrato y se tiene el derecho legal a recibir o la obligación legal de pagar, efectivo únicamente.

### **INVENTARIOS**

La compañía reconocerá sus inventarios en el momento en que se transfieran los riesgos y ventajas del bien adquirido, esto sucederá en el momento de recepcionar los productos cuando pasen al punto físico

### **ACTIVOS INTANGIBLES**

Almohadas SAVA reconocerá un activo intangible inicialmente por su costo y con posterioridad se contabilizarán por el método del costo, solo si cumplen lo siguiente:

Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad y el costo del activo puede ser medido de forma fiable, comparado en el mercado real. Para demostrar si el activo intangible puede generar probables beneficios económicos futuros, es necesario evaluar los rendimientos económicos que se recibirán, o ahorro de gastos que generara.

### **PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

Las propiedades, planta y equipo comprenden principalmente maquinaria, muebles y enseres y equipo de oficina (incluyendo equipos de comunicación y cómputo).

### **Estados financieros**

- Estados financieros (Proyección de ventas, Inversión, Costos y gastos de operación, Balance General, Estado de la situación financiera, Punto de equilibrio) Impactos (económico, Social o Ambiental).



- Portafolio de productos



- Costo de producción

Cuadro de costos fijos					
Item	Descripción	Unidad de Medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Vendedores (2)	Persona encargada de realizar la v	Persona	\$ 1.300.000	2	\$ 2.600.000
Auxiliar de produccion	Persona encargada de la elaboracion de la almohada	Persona	\$ 1.300.000	1	\$ 1.300.000
Internet	Servicio publico utilizado para la publicacion de nuestros diseños	Plan de internet	\$ 70.000	1	\$ 70.000
Servicios públicos (Luz)	servicio publico utilizado para la realizacion de almohadas	servicio publico	\$ 200.000	1	\$ 200.000
Mantenimiento maquinaria	Se realiza mantenimiento seguro para un buen funcionamiento de la maquina	mantenimiento	\$ 20.000	1	\$ 20.000
<b>Total</b>					<b>\$ 4.190.000</b>

cuadro de costos variables						
Item	Descripción	Unidad de Medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total	Valor Real
Tela antialérgica	Tela de material hipoalergénico P	metro	\$ 25.000	1	\$ 25.000	\$ 1.250.000
Cono de hilo x 500m	Como por 500 metros utilizados para la elaboracion de la almohada	metro	\$ 5.000	1	\$ 5.000	\$ 50.000
Cremallera x30 cm	material utilizado para el cierre de la almohada	1 unidad	\$ 1.000	1	\$ 1.000	\$ 100.000
Relleno	Relleno siliconado utilizado para el relleno de la almohada	Kilogramo	\$ 20.000	1	\$ 20.000	\$ 1.000.000
Empaque	Bolsa biodegradable en papel	1 unidad	\$ 200	1	\$ 200	\$ 20.000
<b>Sub total materiales</b>						<b>\$ 2.420.000</b>
Total Unidades producidas					<b>100</b>	
Valor Unitario de almohada						<b>\$ 24.200</b>
Precio de venta del producto o servicio N1					<b>Por mercado</b>	<b>\$ 69.900</b>

Costos fijos (cf)	\$ 4.190.000
Costo variable unitario (cvu)	\$ 24.200
Precio de venta unitario (pvu)	\$ 69.900
Margen de contribución variable unitario (mcvu)	\$ 45.700
día - mes	26
Punto de equilibrio (Q) - producto / mes	92
Punto de equilibrio (Q) - producto / día	4
Punto de equilibrio (Q) - producto / mes	104
Facturación (Ingresos) (Pvu x Q)	\$ 7.269.600
Costos Variables Unitarios Totales (Cvu x Q)	\$ 2.516.800
Costos Fijos Totales	\$ 4.190.000
Costos Totales (CT)	\$ 6.706.800

- Proyección de venta anual (3 escenarios)

Proyección	año/mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
	1	0	0	0	30	30	30	40	40	50	60	70	70	420
	2	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
PE	3	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	1248
5%	4	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	1644
10%	5	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	1812

Escenario conservador

• Margen de rentabilidad

Ganancia en el precio de venta (RENTABILIDAD)		Aumento Salario <a href="https://www.larepublica.co/economia/salario-minimo-https://colombia.as.com/colombia/2021/11/10/actuali">https://www.larepublica.co/economia/salario-minimo-https://colombia.as.com/colombia/2021/11/10/actuali</a>				
Tasa de oportunidad (6% - 10%)	Inversión Presente	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ITEM A PROYECTAR						
Incremento en costo de vida (Lo que aumenta el salario mínimo por decreto del gobierno)	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1
Costos Fijos / mes	-	\$ 4.190.000	\$ 4.609.000	\$ 5.069.900	\$ 5.576.890	\$ 6.134.579
Costos Variables Servicio Básico / Cliente – mes	-	\$ 24.200	\$ 26.620	\$ 29.282	\$ 32.210	\$ 35.431
Precio de Venta unitario / Cliente – mes	-	\$ 69.900	\$ 76.890	\$ 84.579	\$ 93.037	\$ 102.341
(Costo variable del servicio x (1+Margen de ganacia)	-					
Proyección de clientes / año (Estimación) (sale de la proyección del primer año)	-	420	1080	1248	1644	1812
Costos Fijos / año (Costos fijos/mes x 12 meses)	-	\$ 50.280.000	\$ 55.308.000	\$ 60.838.800	\$ 66.922.680	\$ 73.614.948
Costos variables Servicio Básico / Cliente – año Formula: (Costo variable del servicio x # de clientes/AÑO)	-	\$ 10.164.000	\$ 28.749.600	\$ 36.543.936	\$ 52.953.569	\$ 64.201.371
Egresos o Costos Totales / año (Costos fijos/año + Costos variables / año)	\$ 23.255.000	\$ 60.444.000	\$ 84.057.600	\$ 97.382.736	\$ 119.876.249	\$ 137.816.319
Ingresos Totales / año (Precio de venta x #clientes/año)		\$ 29.358.000	\$ 83.041.200	\$ 105.554.592	\$ 152.952.664	\$ 185.441.149
Flujo de caja Neto / año (Ingresos/año - Egresos/año)	-\$ 23.255.000	-\$ 31.086.000	-\$ 1.016.400	\$ 8.171.856	\$ 33.076.415	\$ 47.624.830

Si Valor Presente Neto es < 0 El proyecto No es Viable  
 Si la TIR es < que la tasa de oportunidad, el proyecto no es viable

VPN (0)	TIR
\$ 12.665.254	13,1%
>0	
BENEFICIOS	\$ 435.036.604
COSTOS	\$ 422.371.350
B/C (1)	1,030

• Plan de inversión (Recursos físicos, tecnológicos, humanos, de infraestructura, entre otros)

Inversión					
Item	Descripción	Unidad de Medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total
PC	Color: blanco Tipo de computador: todo en uno Marca: lenovo Modelo: aio 3 24iap7 Marca del procesador: intel Modelo: core i5-12450h Cantidad de núcleos: 8	Unidad	\$ 3.200.000	1	\$ 3.200.000
Archivador	71 centímetros Ancho 37 centímetros Fondo 50 centímetros	Unidad	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Escritorio y Silla	Largo: 100 cm Ancho: 100 cm Cajones: Sí Profundidad: 48 cm Altura: 75 cm	Juego de escritorio y silla	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Fileteadora	Maquina donde se realiza el bord	unidad	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
Maquina Industrial	maquina donde se realiza el proceso de armado de la almohada	unidad	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
Silla	Silla ergonomica para lograr una comodidad y ergonomia perfecta	unidad	\$ 400.000	1	\$ 400.000
Mesa	Mesa de corte y relleno de almohadas	unidad	\$ 400.000	1	\$ 400.000
Tijeras	Utilizadas para el corte de telas moldes e hilos	unidad	\$ 20.000	1	\$ 20.000
Metro	Utilizado para as medidas exactas de corte	unidad	\$ 3.000	1	\$ 3.000
Costos fijos	Costo de arranque	mes	\$ 4.190.000,00	3	\$ 12.570.000
Producción inicial	Costo de arranque	Punto de equilibrio + Adicional	\$ 24.200	110	\$ 2.662.000
<b>Total</b>					<b>\$ 23.255.000</b>

Año	Salario Mínimo	Aumento	% de Aumento
2024	\$ 1.300.000	\$ 140.000	12%
2023	\$ 1.160.000	\$ 160.000	16%
2022	\$ 1.000.000	\$ 91.474	10%
2021	\$ 908.526	\$ 30.723	3%
2020	\$ 877.803	\$ 49.687	6%
2019	\$ 828.116		
			10%

## Conclusiones y recomendaciones

### Resumen ejecutivo del plan de negocio

Almohadas SAVA es un emprendimiento que se dedica a mejorar la calidad de vida mediante almohadas ergonómicas e hipoalergenicadas diseñadas con altos estándares de confort, ergonomía y durabilidad. Está enfocada en crear un producto que se adaptan a diferentes posturas de sueño y necesidades de cada persona, con esto prevenimos problemas posturales y minimizamos alergias.

Un buen descanso es muy importante para reponer energías y mantener el bienestar físico y mental, esto debido a que un mal descanso afecta directamente el rendimiento en el trabajo y en tareas diarias. Un estudio de la Universidad de las Américas en Chile (enero de 2023) revela que entre un 30% y un 76% de las personas sufren perturbaciones del sueño, lo que agrava los trastornos musculoesqueléticos.

La contaminación del aire en Bello, Antioquia, ha llegado a un punto crítico debido al aumento de empresas industriales en la región. Esto ha provocado un aumento en las alergias y dificultades para descansar adecuadamente. La falta de un buen descanso, sumada a malas posturas al dormir, puede llevar a problemas ergonómicos

El uso de almohadas ergonómicas tiene un impacto significativo en el área de seguridad y salud en el trabajo (SST). Un buen descanso es crucial, para empleados que pasan largos períodos en la misma posición o levantan cargas pesadas. La falta de descanso puede disminuir la capacidad de concentración y elevar el riesgo de accidentes. Las almohadas ergonómicas ayudan a prevenir estrés, fatiga y problemas físicos, mejorando así el bienestar general y la calidad del trabajo.

Para hacer que nuestras almohadas tengan una gran viabilidad y se den a conocer es importante asistir a eventos como ferias empresariales donde se muestre la gran importancia de obtener una almohada ergonómica y mejorar la calidad del sueño, igualmente promocionar los productos en redes sociales y mostrar la satisfacción del cliente.

Nuestros clientes abarcan todas las etapas del ciclo de vida, desde niños hasta adultos mayores, quienes valoran la importancia del bienestar y la salud, incluyendo el uso de productos ergonómicos en su autocuidado, los cuales buscan almohadas ergonómicas para mejorar la calidad del sueño y prevenir problemas posturales a largo plazo.

## **Conclusiones**

Por medio de este proyecto podemos concluir que las personas se encuentran interesadas en adquirir nuestro producto para evitar los trastornos musculoesqueléticos, también pudimos evidenciar que por medio de la publicidad en las redes sociales como Instagram y Marketplace pueden subir las ventas en un buen porcentaje ya que las personas en los últimos años realizan compras on line, por otra parte podemos concluir y evidenciar que se dio solución a nuestra pregunta problema por medio de la fabricación y venta de almohadas con materiales hipoalergénicos y a un valor asequible para todo el público de diferentes edades generando efectos inmediatos luego de su primer uso.

También podemos concluir que existe un notable interés en nuestro producto, principalmente debido a su capacidad para prevenir trastornos musculoesqueléticos. Además, hemos demostrado que la publicidad en redes sociales, especialmente en plataformas como Instagram y Marketplace, puede incrementar significativamente las ventas, ya que cada vez más personas optan por realizar sus compras en línea. También se concluye que la fabricación y venta de almohadas hechas con materiales hipoalergénicos a un precio accesible ha sido una solución efectiva a nuestra pregunta problema, proporcionando beneficios inmediatos a usuarios de todas las edades desde el primer uso.

La incorporación de materiales hipoalergénicos ha diferenciado nuestras almohadas significativamente de las ofrecidas por la competencia. Esta innovación ha sido especialmente atractiva para un segmento de mercado cada vez más preocupado por la salud y el bienestar. Los materiales hipoalergénicos utilizados en nuestras

almohadas ayudan a reducir las reacciones alérgicas, lo cual es esencial para personas con sensibilidades o alergias comunes a los ácaros del polvo, moho y otros alérgenos.

Se implementará un sistema de retroalimentación continua que me permite adaptar rápidamente a las necesidades y sugerencias de los clientes, mejorando continuamente el producto. Este sistema se basa en la recolección de datos a través de diversos canales, incluyendo encuestas de satisfacción post-compra, comentarios en nuestras plataformas digitales y análisis de reseñas en redes sociales y sitios de ventas. Al centralizar y analizar esta información, podemos identificar tendencias y patrones que indican áreas específicas de mejora y oportunidades para innovar.

### **Recomendaciones**

- Implementar un programa de referidos, incentivando a los clientes actuales a recomendar las almohadas amigos y familiares
- Reforzar las ventas en línea ofreciendo garantías de satisfacción, lo que puede atraer más consumidores a interesarse por mejorar su buen descanso
- Proporcionar guías sobre cómo elegir la almohada adecuada según la postura de sueño y consejos sobre el mantenimiento y limpieza de las almohadas para prolongar su vida útil.
- Crear contenido en redes sociales que puedan educar a los clientes sobre los beneficios de las almohadas ergonómicas hipoalergénicas, en donde se puedan incluir videos demostrativos y entrevistas con expertos en salud.
- Resalta los beneficios hipoalergénicos, especialmente para clientes con alergias o condiciones respiratorias, asegurando que estas propiedades estén claramente indicadas en el empaque.

## Referencias bibliográficas

1. Alcaldía de Bogotá. *¿Cómo solicitar concepto técnico de Bomberos para un establecimiento?* | *Bogota.gov.co*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gobierno/como-solicitar-concepto-tecnico-de-bomberos-para-un-establecimiento>
2. Bogotá, Cámara de Comercio. Marco legal: Certificados electrónicos de existencia y representación legal. <https://www.ccb.org.co/servicios-registrales/certificados/marco-legal>
3. DIAN. *Registro Único Tributario*. Recuperado de <https://www.dian.gov.co/impuestos/personas/Renta-Personas-Naturales-AG-2020/Paginas/Registro-Unico-Tributario.aspx>
4. Flores Campoverde, A. J. (2013). Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de cuidado Y desarrollo infantil en el cantón Salinas (Parroquia José Luis Tamayo) (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2011). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/710/1/20.-%20ANGELICA%20FLRES%20CAMPOVERDE.pdf>
5. Hacienda, Secretaría Distrital de Hacienda. *¿Cómo solicitar el Registro de Información Tributaria (RIT) desde la página de Hacienda* | *Secretaría Distrital de Hacienda*. Recuperado 2 de agosto de 2024, de <https://back.haciendabogota.gov.co/es/entity/path/noticias/como-solicitar-el-registro-de-informacion-tributaria-rit-desde-la-pagina-de-hacienda>
6. Ojeda del Valle, Mayra. (2012). Sleep at preschool age and its impact on development, behavior and learning. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 50(2), 198-204. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032012000200008&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032012000200008&lng=es&tlng=en).
7. Palacio Carvajal, J., & Vega Cadavid, D. A. (2023). *Contaminación del aire en el municipio de Girardota Antioquia en los últimos cinco años* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios) [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/18466/1/T.AE\\_PalacioJuliana-VegaDavid\\_2023.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/18466/1/T.AE_PalacioJuliana-VegaDavid_2023.pdf)

8. Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. *Contribuciones a la Economía*, 11. <https://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
9. Valencia Suárez, J. L. (2002). *El comercio informal en el estadio universitario: un problema con solución* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León). <http://eprints.uanl.mx/5234/1/1020148402.PDF>
10. Villacís, J. M. I., & Pazmino, M. A. B. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de economía*, 41(115), 140-150.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0210026617300298>