



Ladrillos Plásticos Recicladados: Una Solución para la Contaminación Plástica y la Construcción

Sostenible en San José, Costa Rica

Lesly Johanna Naranjo Posada

María Fernanda Mejía Loiza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Tecnología en Mercadeo Internacional

septiembre de 2024

Ladrillos Plásticos Reciclados: Una Solución para la Contaminación Plástica y la Construcción
Sostenible en San José, Costa Rica

Lesly Johanna Naranjo Posada

María Fernanda Mejía Loaiza

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Tecnólogo en Mercadeo
Internacional

Asesor(a)

Vladimir Álvarez

Magister en Administración de organizaciones

Tecnólogo en Mercadeo Internacional

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Tecnología en Mercadeo Internacional

septiembre de 2024

Dedicatoria

Agradecemos A Dios por darnos las fuerzas y oportunidades necesarias para alcanzar esta meta. Agradecemos cada prueba y cada lección que nos han ayudado a crecer y avanzar, A nuestros padres, quienes con su amor, sacrificio y apoyo incondicional nos enseñaron el valor del esfuerzo y la dedicación. Gracias por creer en mí y darme las herramientas para alcanzar mis sueños. Esta meta es tanto mía como de ustedes.

A todos los que creyeron en nosotras y nos acompañaron en esta travesía. Este logro es un reflejo del apoyo y el cariño de personas maravillosas que han formado parte de nuestra vida.

Agradecimiento

Se expresa un sincero agradecimiento a Dios, por brindar la fortaleza, sabiduría y guía a lo largo de este proceso. Su apoyo constante ha permitido superar los desafíos y mantener la motivación para culminar este trabajo. También agradezco profundamente a la institución, por ofrecerme el espacio y los recursos necesarios para desarrollar este proyecto, así como a todos los docentes y personal académico que han contribuido en el conocimiento, apoyo y orientación durante la formación.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos.....	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción.....	12
CAPÍTULO I	13
1 Título nivel 1 Planteamiento del Problema	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Subtítulo nivel 2 Descripción del Problema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Subtítulo nivel 2 Formulación del Problema	¡Error! Marcador no definido.
2 Subtítulo nivel 2 Objetivos	15
2.1 Subtítulo nivel 2 Objetivo General	15
2.1.1 Subtítulo nivel 3 Objetivos específicos.....	15
3 Subtítulo nivel 2 Justificación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Marco Teórico	
CAPÍTULO II	26
4 Título nivel 1 Diagnostico	26
4.1 Subtítulo nivel 2 Descripción del producto o servicio	26
4.2 Subtítulo nivel 2 Descripción de país a exportar	28
4.3 Subtítulo nivel 2 Inteligencia de mercados (Tamaño del mercado, demandantes, proceso de distribución, matriz de competidores).....	28
4.4 Subtítulo nivel 2 Segmentación.....	34
4.5 Subtítulo nivel 3 Posicionamiento Internacional.....	35
4.5.1 Subtítulo nivel 4 Aplicación de matrices (PEST, DOFA, 5 FUERZAS DE PORTER).....	36
4.5.2 Subtítulo nivel 5 Mezcla de Mercadeo	39
4.5.3 Cronograma de Gantt (Responsables, recursos indicadores de seguimiento)	39
CAPÍTULO III.....	40
5 Título nivel 1 Diseño Metodológico	40
5.1 Subtítulo nivel 2 Línea de investigación institucional (Programa académico).....	40

5.2	Subtítulo nivel 2 Eje temático (Programa académico)	40
5.3	Subtítulo nivel 2 Enfoque de investigación y paradigma investigativo (cualitativo, cuantitativo) .	40
5.4	Subtítulo nivel 2 Diseño (experimental, no experimental)	41
5.4.1	Subtítulo nivel 3 Alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo)	41
CAPÍTULO IV.....		42
6	Título nivel 1 Resultados y Discusiones	42
CAPÍTULO V.....		42
7	Título nivel 1 Conclusiones y/o recomendaciones	42
Referencias		43
Anexos		49

Lista de tablas

Lista de figuras

Figura 1 Ladrillo plástico.....	27
Figura 2 Medidas contenedor High	31
Figura 3 Matriz de competidores	31
Figura 4 Segmentación.....	34
Figura 5 Matriz PESTEL.....	36
Figura 6 Matriz DOFA	37
Figura 7 Matriz Porter	38
Figura 8 Estrategias	39
Figura 9 Cronograma de Gantt.....	40

Lista de anexos

Resumen

Palabras clave: Ladrillos plásticos, estrategias, beneficios

San José, la capital de Costa Rica, enfrenta un grave problema de manejo de residuos plásticos, con una producción diaria de 564 toneladas de desechos plásticos, de los cuales solo una pequeña fracción se recicla. Este problema está relacionado con la urbanización creciente, la falta de educación ambiental y la gestión ineficiente de los residuos. La contaminación plástica afecta el medio ambiente, la salud pública y aumenta los costos en sectores como la construcción, que depende de materiales tradicionales caros.

Para mitigar estos problemas, se propone analizar la viabilidad de los ladrillos plásticos reciclados como una alternativa sostenible en la construcción en San José. Este estudio busca identificar estrategias de marketing para promover la exportación de estos ladrillos desde Colombia a Costa Rica, considerando el marco regulatorio, las oportunidades comerciales y la cadena logística. El objetivo es reducir la contaminación plástica, fomentar la construcción sostenible

Los resultados de la investigación demostraron que la exportación de ladrillos plásticos reciclados desde Colombia hacia San José, Costa Rica, es una opción viable y beneficiosa tanto para el medio ambiente como para la economía local. Se identificaron oportunidades comerciales favorables, un marco regulatorio adecuado y estrategias de marketing efectivas para posicionar los ladrillos reciclados en el mercado de la construcción sostenible. Además, la cadena logística se evaluó como eficiente, lo que facilita la exportación y distribución del producto, los hallazgos sugieren que esta alternativa puede contribuir a la reducción de la contaminación plástica y fomentar la innovación en la construcción en la región.

Abstract

Keywords: Plastic bricks, strategies, benefits

San José, the capital of Costa Rica, faces a severe plastic waste management issue, producing 564 tons of plastic waste daily, with only a small fraction being recycled. This problem is linked to rapid urbanization, a lack of environmental education, and inefficient waste management. Plastic pollution impacts the environment, public health, and raises costs in sectors such as construction, which relies on expensive traditional materials.

To mitigate these issues, the viability of recycled plastic bricks as a sustainable construction alternative in San José is proposed. This study aims to identify marketing strategies to promote the export of these bricks from Colombia to Costa Rica, taking into account the regulatory framework, business opportunities, and the logistics chain. The goal is to reduce plastic pollution and promote sustainable construction.

The research findings demonstrate that exporting recycled plastic bricks from Colombia to San José, Costa Rica, is a viable and beneficial option for both the environment and the local economy. Favorable business opportunities, an appropriate regulatory framework, and effective marketing strategies were identified to position recycled bricks in the sustainable construction market. Furthermore, the logistics chain was evaluated as efficient, facilitating the export and distribution of the product. The findings suggest that this alternative can contribute to reducing plastic pollution and foster innovation in construction in the region.

Introducción

La contaminación plástica es un desafío global, y en Colombia, el aumento de residuos plásticos impulsa la búsqueda de soluciones innovadoras. La producción de ladrillos plásticos reciclados es una alternativa ecológica que reduce los desechos y proporciona un material sostenible para la construcción, promoviendo una economía circular y respetuosa con el medio ambiente.

Este trabajo de grado tiene como objetivo analizar las estrategias de marketing necesarias para exportar ladrillos plásticos reciclados de una empresa colombiana hacia el mercado de San José, Costa Rica, con el fin de mitigar la contaminación plástica y contribuir al desarrollo de la construcción sostenible en la región. San José, como la capital de Costa Rica, enfrenta retos asociados tanto con la gestión de residuos como con la necesidad de soluciones de construcción más ecológicas y accesibles. En este escenario, los ladrillos plásticos reciclados representan una oportunidad para reducir la acumulación de plásticos en vertederos y mares, al tiempo que ofrecen un producto con características que pueden satisfacer las demandas del sector de la construcción local.

El análisis se centrará en las estrategias de marketing que permitan posicionar efectivamente estos ladrillos en el mercado costarricense, evaluando factores clave como el comportamiento del consumidor, la sostenibilidad y las ventajas competitivas del producto. Además, se estudiarán aspectos logísticos y comerciales relacionados con la exportación, con el fin de identificar los canales de distribución más eficaces y las posibles barreras de entrada al mercado. También se explorarán las mejores prácticas de comunicación y sensibilización para destacar los beneficios ambientales y económicos de los ladrillos plásticos reciclados, tanto para empresas constructoras como para consumidores finales.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

San José, la capital de Costa Rica, es la ciudad más poblada y uno de los centros urbanos más importantes del país. Tiene una población aproximada de 1.6 millones de habitantes en su área metropolitana, lo que representa alrededor del 32% de la población total del país. (Telencuestas, 2024)

el manejo de residuos plásticos representa un desafío importante para la sostenibilidad ambiental. Según el Ministerio de Salud, el país produce alrededor de 564 toneladas de desechos plásticos diariamente, de las cuales solo una pequeña fracción es reciclada, mientras que el resto termina en vertederos, ríos y océanos, lo que genera un impacto negativo en el medio ambiente y en la salud pública (Artavia, 2018)

1.1 Descripción del problema

Causas generales

La contaminación plástica es un desafío global que ha aumentado considerablemente debido al crecimiento de la producción y el consumo de plásticos. Este problema se ve exacerbado por la rápida urbanización, que incrementa la demanda de materiales de construcción. La falta de educación ambiental y prácticas adecuadas de gestión de residuos contribuyen a que gran parte de los plásticos termine en vertederos o en el medio ambiente. (UN Environment Programme, 2021)

Causas específicas

En Costa Rica, la gestión ineficiente de residuos y la cultura del uso de plásticos desechables son factores clave que generan una gran cantidad de desechos plásticos. Además, la creciente necesidad de

alternativas sostenibles en el sector de la construcción resalta la urgencia de encontrar soluciones que no solo mitiguen la contaminación, sino que también respondan a las demandas de infraestructura en áreas urbanas. (Universidad De Costa Rica, 2023)

Consecuencias generales

La acumulación de residuos plásticos tiene consecuencias severas para el medio ambiente, incluyendo la contaminación de cuerpos de agua y la afectación de la biodiversidad. La exposición a estos contaminantes también puede tener efectos negativos en la salud pública, aumentando los riesgos de enfermedades. Además, las comunidades más vulnerables sufren desproporcionadamente las consecuencias de la mala gestión de residuos, lo que acentúa la desigualdad social.

Consecuencias específicas

En Costa Rica, la inadecuada gestión de plásticos no solo genera problemas ambientales, sino que también eleva los costos de construcción al depender de materiales tradicionales más caros. La búsqueda de alternativas sostenibles, como los ladrillos plásticos reciclados, puede contribuir a reducir la explotación de recursos naturales y ofrecer soluciones más económicas y ecológicas para la construcción. (La nación, 2024)

El propósito es analizar la viabilidad y estrategias de los ladrillos plásticos reciclados como una alternativa en la construcción, buscando no solo reducir la contaminación plástica, sino también impulsar la innovación en el sector de la construcción en San José, Costa Rica

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias de marketing para promover la exportación de ladrillos plásticos reciclados desde Colombia hacia San José, Costa Rica, que contribuyan a la reducción de la contaminación plástica?

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar estrategias de marketing para la exportación de ladrillos plásticos reciclados desde Colombia a San José, Costa Rica, que contribuyan a la reducción de la contaminación plástica y fomenten la construcción sostenible en la región

2.1.1 Objetivos específicos

Investigar el marco regulatorio y las oportunidades comerciales en San José, Costa Rica, para la exportación de ladrillos plásticos reciclados, identificando los requisitos técnicos, normativos y de calidad necesarios para el ingreso al mercado.

Conocer las estrategias de marketing y posicionamiento que comuniquen los beneficios ambientales y económicos de los ladrillos plásticos reciclados, dirigidos a los sectores de construcción y desarrollo sostenible en San José, Costa Rica.

Evaluar la cadena logística de la industria de ladrillos plásticos reciclados en Colombia, analizando los costos, la infraestructura y la sostenibilidad de la cadena de suministro necesaria para la exportación.

3 Justificación

San José, Costa Rica, es una ciudad en crecimiento que enfrenta el desafío de una gestión de residuos ineficaz, especialmente en lo que respecta a plásticos. El aumento de la urbanización ha generado una mayor demanda de materiales de construcción y, al mismo tiempo, un incremento en la

producción de desechos plásticos. La introducción de ladrillos plásticos reciclados podría ser una solución que no solo contribuya a la disminución de residuos plásticos, sino que también promueva prácticas constructivas más sostenibles y eficientes.

Alrededor de 400 millones de toneladas de desechos plásticos se producen cada año en el mundo, y en Costa Rica, 50 toneladas de plástico se lanzan cada día al medio ambiente. Según datos de Naciones Unidas, la producción mundial de plástico primario sigue creciendo y alcanzará los 1.100 millones de toneladas en 2050. (Universidad de Costa Rica, 2023)

La implementación de ladrillos plásticos, elaborados a partir de residuos plásticos reciclados, ofrece múltiples beneficios en San José, Costa Rica, al abordar la contaminación plástica y fomentar prácticas de construcción sostenibles. En términos generales, esta iniciativa contribuiría a reducir la cantidad de plástico desechado en vertederos y océanos, al tiempo que promueve una economía circular y disminuye la dependencia de materiales de construcción tradicionales. Los beneficiarios específicos incluyen a las empresas constructoras, que podrían acceder a materiales innovadores y más sostenibles; los arquitectos y diseñadores, que tendrían nuevas opciones para proyectos ecológicos; y las comunidades locales, que disfrutarían de edificaciones más sostenibles y un entorno más limpio. Además, esta práctica podría generar empleos en el sector del reciclaje y la construcción, fortaleciendo la economía local y mejorando la calidad de vida en la región.

3.1.1.1 Marco Teórico

Teoría comercio internacional

Un autor clave que ha trabajado en la teoría del comercio internacional es Paul Krugmanha desarrollado importantes modelos sobre comercio internacional, especialmente en el ámbito de las economías de escala, la competencia imperfecta y los efectos de los mercados de productos diferenciados. Su enfoque sobre la "nueva teoría del comercio" ha sido fundamental para entender cómo los países se benefician del comercio incluso en presencia de rendimientos crecientes y monopolios. (ZACARIAS & MARTINEZ, 2008)

Las relaciones comerciales entre Colombia y Costa rica se someten a un esfuerzo de tiempo atrás en el cual el país logra un acceso preferencial para diferentes mercados de productos y servicios colombianos, el objetivo es intensificar un laso comercial con los demás países centroamericanos para atraer una inversión productiva.

El TLC con Costa Rica es un paso fundamental en la consolidación de nuestras relaciones comerciales con Centroamérica, por lo que se complementará lo dispuesto en el Acuerdo suscrito con los países del Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras). Por medio de este TLC podremos brindar mejores condiciones y garantías a los inversionistas de ambos países esto nos permitirá aumentar y diversificar nuestras exportaciones e inversiones, y así avanzar en la senda de la prosperidad y la generación de empleo.

Las exportaciones de Colombia hacia Costa Rica llegaron a sumar hasta US\$274,4 millones, el acuerdo fue firmado por las partes y se deberá someter a una aprobación de los respectivos Congresos este trámite puede durar alrededor de 2 años. (Comercio, industria y turismo, s.f.)

Teoría Ambiental

Según el autor destacado en el campo de la teoría ambiental es Raul Prebisch. es conocido por sus contribuciones a la teoría del desarrollo económico y la dependencia, Prebisch analizó la relación entre la economía y el medio ambiente (Ecología profunda, 2009)

La economía ambiental y la economía de los recursos naturales, parten de que la falta de precio de bienes y servicios ambientales, los vuelven una externalidad y cuya solución es internalizarlos, lo que supone que, con precios correctos, será detenido el uso no sustentable de recursos ambientales, se traduce en una sustentabilidad débil, pues los recursos son sustituidos por otros capitales, para proteger a los recursos naturales.

La sustentabilidad en la economía de los recursos naturales es débil, pues ellos se regeneran, son sustituibles por otros capitales y no son capital natural crítico. Respecto a los recursos no renovables, su concepción haría asociarlos con la sustentabilidad fuerte, por poseer cantidades fijas, que conforme son consumidas, son restadas a las que generaciones futuras podrán disponer (capital natural crítico), empero, la intención no es que los recursos estén intactos, sino utilizarlos administrando su asignación en las generaciones actuales

Por su parte, la economía verde apuesta por un desarrollo global sustentable, a fin de satisfacer, tanto las demandas de generaciones actuales, como futuras; por lo que, implementa cambios tecnológicos, para la utilización sustentable de los recursos naturales (Vargas-Pineda, y col., 2017). La sustentabilidad desde este enfoque, dependerá de las estrategias utilizadas, ya que si, por ejemplo, se elige la producción más limpia, propia de la economía ambiental, la sustentabilidad será débil, por sustituir capitales, y de utilizar soluciones basadas en la naturaleza, la sustentabilidad será fuerte, por ser capital natural crítico e insustituible

A diferencia de la economía neoclásica, que busca el crecimiento económico, para resolver desigualdades, la economía ecológica, considera que esto ha impedido lograr la sustentabilidad, por lo que postula por un desarrollo sin crecimiento, cualitativo y que eficiente el uso de recursos naturales. Para ello, refiere a políticas que incluyan conocimientos locales, para lograr la interacción de los sistemas económico, ambiental y social

La economía ecológica posee una sustentabilidad fuerte, al reconocer los límites físicos al crecimiento, y ve a la economía como un subsistema del planeta tierra, que es finito en energía, pero limitado en recursos, tal y como postuló con analogías Kenneth Boulding, con la economía del cowboy, que refiere a un viajero de llanuras ilimitables, que explota los recursos del planeta, versus la economía del astronauta, que reconoce los límites de éstos y busca conservar el stock natural, y a la cual se adhiere la economía ecológica, que no considera la sustitución de capital natural, sino su complementariedad, carácter crítico y la necesidad de alentar su crecimiento y conservarlo.

La economía ecológica reconoce que existen recursos naturales insustituibles y esenciales para la supervivencia humana, como los ecosistemas (capital natural crítico) y que se vinculan con las

soluciones basadas en la naturaleza, que también implementa la economía verde, como la planificación de ANP

A fin de alcanzar la sustentabilidad, la economía ecológica precisa que la tasa de recolección de recursos renovables no exceda su tasa de regeneración y que la tasa de generación de residuos no exceda la capacidad de asimilación. Por ende, la sustentabilidad, respeta la capacidad de renovación de los recursos y la de asimilación de residuos, manteniendo constante el acervo de capital natural.

(Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en Áreas Naturales Protegidas, 2018)

Teoría en logística

"La logística es la clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos en las empresas, al garantizar que los productos lleguen al consumidor en el momento y lugar correctos." (Christopher, 2026), Es decir, que La gestión logística desempeña un papel crucial en la optimización de las operaciones empresariales y en la reducción de gastos, al asegurar que los productos estén disponibles para el consumidor en el tiempo y lugar adecuados

Se ha identificado que los tipos de plástico que más se producen son el polipropileno (PP) y el polietileno (PE) de alta y baja densidad, se ha implementado un análisis para darle el manejo adecuado a estos residuos. En Costa rica se ha prohibido el uso y comercialización de productos de plástico de un solo uso.

El proceso de una exportación trae consigo unas actividades logísticas las cuales permiten realizar la entrega en el lugar de destino, bajo la normativa de cada país, cantidades y condiciones que se acordaron con el comprador. Para que estas actividades se lleven a cabo de una manera más eficaz se

deben dar a conocer los recursos económicos, los costos son la operación centra por lo tanto se pueden encontrarse percances directos e indirectos. (Ballon, Milagros, Emperatriz, & Guerra, 2021)

Para calcular los costos logísticos de una exportación, los términos FOB, CFR, y CIF se utilizan para determinar quién asume los costos y riesgos en diferentes etapas del transporte internacional de mercancías. Estos términos son parte de los Incoterms ((International Commercial Terms, s.f.)), reglas internacionales que definen responsabilidades entre el comprador y el vendedor.

FOB (Free On Board):

Bajo el término FOB, el exportador es responsable de todos los costos y riesgos hasta que la mercancía esté a bordo del buque designado por el importador en el puerto de embarque acordado.

El importador asume los costos de transporte desde el puerto de embarque hasta el destino final, así como los riesgos una vez que la mercancía esté a bordo.

CFR (Cost and Freight):

En CFR, el exportador es responsable de los costos de transporte hasta el puerto de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al importador una vez que la mercancía está a bordo del buque en el puerto de embarque.

El exportador paga el flete hasta el puerto de destino, pero no cubre el seguro de la mercancía.

CIF (Cost, Insurance, and Freight):

En CIF, el exportador asume los costos de transporte y seguro hasta el puerto de destino.

El exportador paga el flete y el seguro, pero el riesgo se transfiere al importador una vez que la mercancía está a bordo del buque.

Con CIF, el exportador asume todos los costos hasta que la mercancía llegue al puerto de destino en Costa Rica, incluyendo el transporte y el seguro. Esto facilita la vida del comprador, ya que no necesita negociar ni contratar transportistas o aseguradoras.

Como exportador, bajo CIF, tenemos un mayor control sobre el proceso logístico hasta el puerto de destino. Se puede seleccionar el transportista y el seguro, lo cual puede garantizar que se sigan estándares de calidad que minimicen daños y retrasos.

Este control también permite optimizar los costos y reducir riesgos, lo cual puede resultar en un mejor precio final o en una mayor confianza en la calidad del servicio de entrega.

Teoría de la Innovación Disruptiva

Esta teoría, propuesta por Clayton Christensen, explica cómo las innovaciones pueden cambiar mercados y empresas existentes al introducir soluciones nuevas que ofrecen valor adicional o más accesible. (SAP Concur Team , 2022)

En el contexto de los ladrillos plásticos reciclados, esta teoría se aplicó para entender cómo estos productos innovadores podrían transformar el sector de la construcción y abordar la contaminación plástica. Los ladrillos reciclados podrían no solo ser una alternativa más ecológica, sino también ofrecer ventajas competitivas en términos de costo y sostenibilidad.

Identificamos Las Necesidades y Oportunidades en San José, Es una ciudad que está en constante construcción en la zona urbanas y rurales, pero se ve afectada por tanta contaminación de

plástico y residuos. Los ladrillos reciclados son adecuados para el clima y las prácticas de construcción en San José. Por ejemplo, la resistencia a la humedad y la durabilidad en condiciones tropicales.

Se organizará Talleres Locales y seminarios en colaboración con asociaciones de construcción, colegios de arquitectos y organizaciones ambientales locales. Para poder Enfatizar los beneficios ecológicos y económicos de los ladrillos reciclados.

Se utilizará Medios Locales: Para Promocionar los ladrillos a través de medios locales como radios, periódicos y redes sociales, resaltando el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Se va a introducir el proyecto como en escuelas, centros comunitarios, casas y cada vez en más espacios.

- Estos factores hacen del sector de la construcción un campo relevante, porque tiene un impacto ambiental: La construcción es uno de los sectores más contaminantes. A la hora de Introducir ladrillos plásticos puede ayudar a reducir residuos y promover prácticas sostenibles.

Innovación en materiales: El sector está en constante búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles. Los ladrillos plásticos representan una innovación que puede transformar las técnicas de construcción.

Crecimiento del mercado: La construcción en países como Costa Rica está siempre en apogeo, lo que crea oportunidades para introducir nuevos productos que satisfagan las necesidades del mercado

Regulaciones y políticas: Cada vez más, los gobiernos fomentan el uso de materiales sostenibles en la construcción, lo que podría facilitar la aceptación de estos ladrillos en el mercado costarricense

Desarrollo económico: La exportación de nuevos productos puede generar ingresos, crear empleo y contribuir al desarrollo económico local, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad

Teoría de la economía circular

La economía circular es un modelo económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos. A diferencia del modelo lineal tradicional (extraer, producir, consumir y desechar), la economía circular propone un ciclo continuo donde los productos y materiales son reutilizados, reciclados o regenerados. (Economía circular, s.f.)

En la página menciona que el desarrollo de la economía circular debería ayudar a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía. Debe participar igualmente en la reorientación productiva de los países. En efecto, además de los beneficios ambientales, esta actividad emergente es creadora de riqueza y empleo (incluyendo las del ámbito de la economía social) en todo el conjunto del territorio y su desarrollo debe permitir obtener una ventaja competitiva en el contexto de la globalización. (Economía Circular , s.f.)

Aplicación en ladrillos plásticos reciclados:

Reducción de Residuos: Los ladrillos plásticos reciclados contribuyen a reducir la acumulación de plásticos en vertederos y océanos. Al convertir plásticos desechados en materiales de construcción, se evita que estos residuos contaminantes se descompongan en el medio ambiente.

Creación de Valor: Transformar residuos en productos útiles crea un valor económico y

ambiental. Además, fomenta la innovación en el sector de la construcción, impulsando nuevas técnicas y materiales que pueden ser más sostenibles.

Beneficios Sociales: Promueve la inclusión social al fomentar el reciclaje y la educación ambiental, creando conciencia sobre la gestión de residuos y su impacto en el entorno.

Teoría de la Gestión de Proyectos Sostenibles

La teoría de la gestión de proyectos sostenibles se centra en planificar, ejecutar y controlar proyectos que buscan minimizar el impacto ambiental, maximizar el valor social y fomentar la viabilidad económica. (Gpm Latam, s.f.)

Esta teoría se basa en la integración de prácticas sostenibles en cada fase del ciclo del proyecto, Los principios clave incluyen:

Sostenibilidad Ambiental: Minimizar el impacto negativo en el medio ambiente mediante el uso eficiente de recursos, reducción de residuos y uso de materiales reciclados.

Responsabilidad Social: Asegurar que el proyecto beneficie a las comunidades locales y respete sus derechos y necesidades, promoviendo la equidad y la inclusión.

Viabilidad Económica: Garantizar que el proyecto sea financieramente sostenible a largo plazo, generando valor para los inversores y la comunidad.

Proyectos de Infraestructura en varias ciudades europeas, como Ámsterdam y Copenhague, se han implementado proyectos de construcción sostenible que utilizan materiales reciclados. Estos proyectos han seguido una metodología de gestión de proyectos sostenibles para reducir la huella de carbono y promover la economía circular.

Iniciativas en América Latina, En países como Colombia y Brasil, se han llevado a cabo proyectos de vivienda que integran materiales reciclados, incluidos ladrillos plásticos. Estos proyectos no solo abordan la crisis de vivienda, sino que también ofrecen beneficios ambientales y sociales, creando empleo en comunidades locales.

CAPÍTULO II

4 Diagnostico

4.1 Descripción del producto o servicio

Ladrillo Estructural Prensado | Ecológico | Tipo Lego

Características

Amigables con el medio Ambiente: No requieren quemado, ahorrando energía y evitando emisiones en su producción además de que están compuestos por materiales reciclables

Mayor resistencia mecánica: Alta resistencia mecánica que le permite soportar cargas con valores superiores a 210 kg/cm². resistencia obtenida debido al proceso de prensado aplicado y sus componentes granulométricos y aditivos

Calidad estética: Su geometría simétrica, color y textura permiten construcciones a la vista con terminaciones elegantes sin necesidad de pañetes o pinturas

Eficiencia Termoacústica: Los orificios verticales forman cámaras térmicas, evitando que el calor, el frío y el ruido penetre en el interior de la construcción. su eficiencia térmica supera al ladrillo cerámico tradicional en más del 90%.

Absorción de humedad: La absorción de humedad es de 7.4%. Los orificios verticales propician la evaporación del agua, evitando la formación de hongos y humedad en las paredes

ahorro y economía: Reducción en el tiempo de construcción en un 40%, Ahorro de un 80% en arena y cemento, se reduce un 40 % el uso de varillas y se elimina en un 100% la utilización de madera para el encofrado de vigas y columnas.

Figura 1

Ladrillos Ecológicos



Figura 1 Ladrillo plástico

Nota: No requieren quemado ahorrando energía y evitando emisiones en su producción, por cada 1000 ladrillos que comercializamos salvamos la vida de un árbol de gran tamaño.

Reduce el tiempo de construcción en un 40%, Ahorro de un 80% en arena y cemento, se reduce un 40 % el uso de varillas y se elimina en un 100% la utilización de madera para el encofrado de vigas y columnas, tomado de (Terram Colombia, s.f.)

Información adicional

Peso 5KG

Dimensiones: 30x 15x10 cm

4.2 Descripción de país a exportar

Costa Rica, un país ubicado en Centroamérica, tiene una población aproximada de 5.2 millones de habitantes. Su capital, San José, cuenta con alrededor de 1.5 millones de personas. San José se sitúa a una altitud de 1,170 metros sobre el nivel del mar, con coordenadas aproximadas de 9.9282° N de latitud y 84.0907° W de longitud. El país es conocido por su biodiversidad, su compromiso con la sostenibilidad y su estabilidad política, convirtiéndose en un destino atractivo para el turismo (INEC COSTA RICA , s.f.)

4.3 Inteligencia de mercados (Tamaño del mercado, demandantes, proceso de distribución, matriz de competidores)

Tamaño del mercado

El mercado ladrillero fue de 257 millones en el año 2014, pese a una caída anual de ventas de 5.4% por la desaceleración del sector construcción en el país. El 53.19% de las ventas de ladrillos cocidos de arcilla fueron generadas por el submercado de viviendas unifamiliares y el 8.98% de ventas de

ladrillos de arcilla. (Plan de negocio para la fabricación y comercialización de ladrillos ecológicos en Lima metropolitana, 2005)

El sector de construcción está en constante búsqueda para tener un ambiente más sostenible y eficaz, por lo tanto, los ladrillos ecológicos representan una gran innovación que puede transformar el mercado y hacer que el producto sea aceptado de manera fácil en el mercado.

Con una extensión de 4462 km² y una elevación de 1300 m s. n. m. el territorio que hoy ocupa la ciudad de San José está formado por un terreno fértil y llano con leves ondulaciones, una altitud estable y rodeado de montañas en el centro del llamado Valle Central, San José se ubica en Centroamérica, a 9°56' latitud norte y 84°5' longitud oeste.

Este producto va dirigido hacia 5.278.000 personas las cuales habitan el país de Costa Rica y tendrán la facilidad de adquirirlo. (costa rica: Economía y demografía 2024 , s.f.)

La cantidad de habitantes que se encuentran en la ciudad de San José 445,700 y tendrán fácil acceso a comprar los ladrillos ecológicos ya que es la ciudad principal a donde serán exportados

Canal de distribución

El canal de distribución que utilizaremos para exportar los ladrillos plásticos, será marítimo

FOB: Franco a bordo

El vendedor realiza la entrega de la mercancía a bordo del buque designado por el comprador en el puerto de embarque designado, u obtiene la mercancía ya entregada de este modo. El riesgo de pérdida o daños en la mercancía se transmite cuando la mercancía está a bordo del buque y el comprador asume todos los costes a partir de ese momento.

Para el proceso de exportación es necesario contar con un registro de exportador el cual se realiza como persona física o jurídica ante la Ventanilla única de comercio exterior

¿Cómo se va a transportar?

Sería un transporte especial por su fragilidad y características, es el ladrillo, el cual suele transportarse a gran escala mediante el uso de palets.

Flejado para estabilizar la mercancía: En el embalaje de ladrillos a gran escala, el flejado es un proceso imprescindible para estabilizar la mercancía paletizada de forma eficiente. Además, una ventaja del flejado es que el cabezal de la flejadora se puede adaptar a la morfología del envoltorio de la mercancía y sus posibles irregularidades, de esta forma este proceso de embalaje asegura una mayor protección de este tipo de mercancía

Encapuchado, la protección de un envoltorio a medida: Encapuchando mediante encapuchadoras automáticas que facilitan el proceso. Este consiste en crear una funda a medida de la mercancía de ladrillos con film transparente. Esta funda a medida puede producirse mediante estirado o retractilado, con la proyección de aire caliente.

Por último, tanto el flejado como el encapuchado se pueden aplicar en producciones pequeñas, medianas o grandes, donde la máquina puede adaptarse según su grado de automatización: desde manual, semi y automático. (omsespana, 2019)

Contenedor High Cube Dry de 40 pies. Los contenedores están diseñados y construidos para el transporte intermodal de mercancías. Método de transporte económico en comparación con otros modos.

Peso de la tara	Capacidad de carga útil	Capacidad cúbica	Largo interno
3,940 kg	28,560 kg	76.4 m ³	12.03 m
8,687.7 lbs	62,974.8 lbs	2,696.9 cu ft	39.5 ft
Ancho interno	Altura interna	Ancho de apertura de la puerta	Alto de apertura de la puerta
2.35 m	2.70 m	2.34 m	2.58 m
7.7 ft	8.9 ft	7.7 ft	8.5 ft

Figura 2 Medidas contenedor High

Fuente: Contenedor High Cube Dry de 40 pies (DSV, s.f.)

Matriz de competidores

MATRIZ DE COMPETIDORES					
Factores Clave	Terram colombia	Exporarcillas	Silma	Almena	
Costos y precios	\$2.400 COP Unidad	\$1.500COP	\$2,500 COP	\$ 3.000cop	
Ladrillos ecologicos	Si	Si	Si	SI	
Promoción	Facebook Linkedin Youtube Pagina web Whatsapp	Instagram Facebook	Instagram, facebook, pagina web, whatsapp	Instagram, facebook, pagina web, whatsapp	
Ubicación	Colombia	Colombia	Buenos aires, Argentina	ARGENTINA	
Trayectoria en el Mercado	2001 lleva en el mercado más de 23 años	2014, lleva en el mercado 10 años	lleva mas de 50 años	30 años de trayectoria	

Figura 3 Matriz de competidores

Fuente: Realizado desde canva

Para analizar la matriz de competidores que se realizó, se están evaluando varios factores clave donde Terram Colombia se posiciona como la opción más asequible y mejor. Se va a desglosar cada aspecto

Costos y precios

Terram Colombia: \$2.400 COP

Exporarcillas: \$1.500 COP

Silma: \$2.500 COP

Almena: \$3.000 COP

Aunque Exporarcillas tiene el precio más bajo, Terram Colombia ofrece un precio competitivo con un valor añadido, ya que se presenta como la mejor opción en términos de calidad.

Ladrillos Ecológicos

Todos los competidores ofrecen ladrillos ecológicos, lo que indica que este es un estándar en el mercado. Esto podría ser un punto a favor para Terram Colombia, que puede destacar la calidad superior de sus productos ecológicos en comparación con los de la competencia.

Promoción

Terram Colombia: Utiliza Facebook, LinkedIn, YouTube, página web y WhatsApp.

Exporarcillas: Instagram, Facebook.

Silma: Instagram, Facebook, página web, WhatsApp.

Almena: Instagram, Facebook, página web, WhatsApp.

Terram Colombia tiene una estrategia de promoción más diversificada, utilizando varias plataformas que pueden atraer diferentes segmentos de clientes. La inclusión de LinkedIn es particularmente valiosa para conectar con profesionales y empresas

Ubicación

Terram Colombia: Colombia.

Exporarcillas: Colombia.

Silma: Buenos Aires, Argentina.

Almena: Argentina.

Análisis: La ubicación de Terram y Exporarcillas en Colombia puede ser una ventaja, ya que pueden ofrecer un servicio más cercano y posiblemente un mejor entendimiento del mercado local en comparación con las empresas argentinas.

Trayectoria en el Mercado

Terram Colombia: 23 años.

Exporarcillas: 10 años.

Silma: Más de 50 años.

Almena: 30 años.

Terram Colombia cuenta con una trayectoria significativa, lo que genera confianza en los consumidores. Aunque Silma tiene más años en el mercado, la cercanía y el enfoque en el mercado colombiano pueden ser factores decisivos para los clientes locales.

En conclusión Terram Colombia se presenta como una opción atractiva al ser la más asequible en términos de costo, con una sólida estrategia de promoción y una buena trayectoria en el mercado local. Aunque Exporarcillas tiene el precio más bajo, puede destacar su calidad y diversidad de canales de promoción, lo que podría atraer a un mayor número de clientes. Para competir efectivamente, sería recomendable que Terram Colombia continúe reforzando su imagen de marca y calidad, y aproveche su conocimiento del mercado local para mejorar su propuesta de valor.

4.4 Segmentación

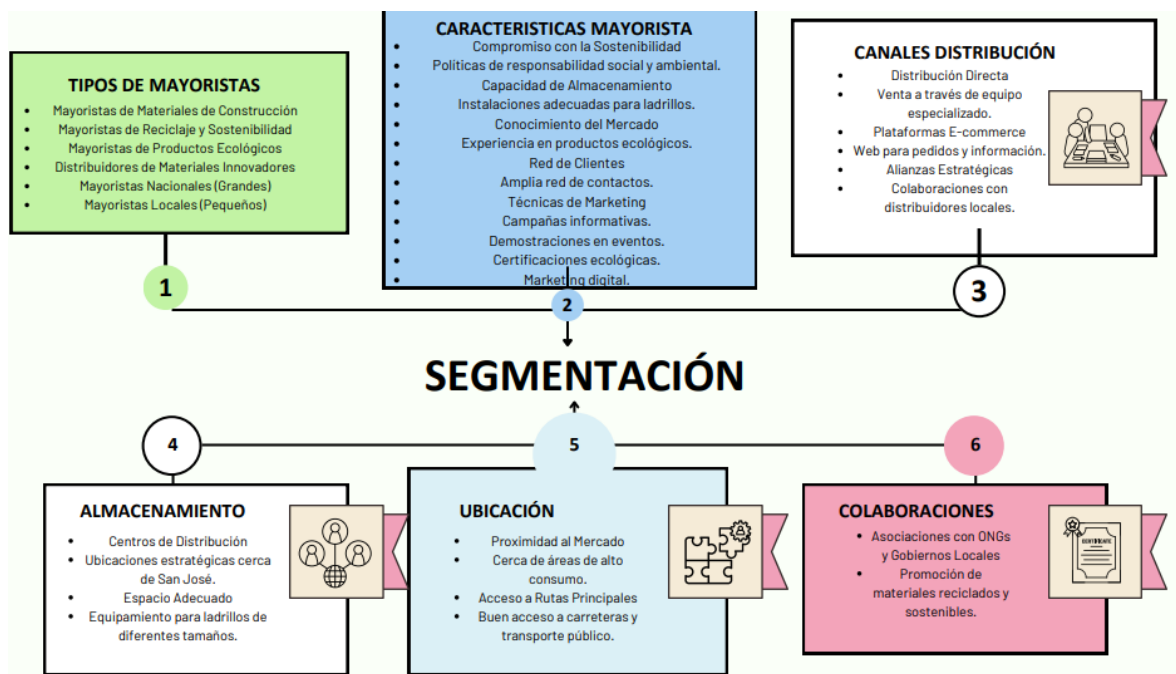


Figura 4 Segmentación

Fuente: Se realiza en CANVA

La segmentación del mercado mayorista para ladrillos plásticos reciclados en San José se caracteriza por la diversidad de mayoristas, que van desde grandes distribuidores nacionales hasta pequeños mayoristas locales, lo que permite aprovechar conexiones específicas del mercado. El enfoque en el compromiso con la sostenibilidad y el conocimiento del mercado es crucial, ya que fomenta la adopción de productos ecológicos y garantiza un manejo eficiente de los mismos. Las estrategias de marketing, que incluyen campañas informativas y el uso de plataformas de e-commerce, facilitan el acceso y la promoción de estos materiales, mientras que la ubicación estratégica de los centros de distribución cerca de áreas de alto consumo optimiza costos y tiempos de entrega. Además, las colaboraciones con ONGs y gobiernos locales pueden incrementar la visibilidad y aceptación de los productos, fortaleciendo así la propuesta de valor en un entorno competitivo que valora cada vez más la sostenibilidad.

4.5 Posicionamiento Internacional

Para poder posicionar el producto en el mercado de Costa Rica primero debemos tener un enfoque el cual nos destaque las cualidades del producto y el impacto positivo que tiene con el medio ambiente.

Es fundamental que comencemos identificando quien será nuestro público objetivo y los principales compradores de ladrillos ecológicos como lo pueden ser las constructoras, arquitectos, diseñadores y demás personas que necesiten el producto.

Debemos crear propuestas de valores las cuales nos ayuden a diferenciarnos de la competencia y de empresas que manejen otro tipo de ladrillo, que se puedan resaltar los aspectos positivos de nuestro producto.

Concientizar al mercado sobre los beneficios del producto y educarlos para que realicen construcciones sostenibles.

Utilizar estrategias de sostenibilidad para que ayuden a generar confianza, crear contenido donde se evidencie la utilización de los ladrillos y el compromiso con el medio ambiente.

Desarrollar alianzas con programas que evidencien el cuidado con el medio ambiente y que promuevan la construcción sostenible.

Por último, innovar de manera constante el producto e ir adaptándolo a las tendencias del mercado para que pueda seguir siendo competitivo. (SciELO, 2020)

4.5.1 Aplicación de matrices (PEST, DOFA, 5 FUERZAS DE PORTER)



Figura 5 Matriz PESTEL

Fuente: Realizado desde CANVA

El análisis PESTEL muestra que el contexto en Costa Rica es favorable para el uso de ladrillos reciclados en la construcción. Con el apoyo de regulaciones, incentivos gubernamentales y un creciente interés por soluciones sostenibles, existe un potencial significativo para innovaciones en este sector. La combinación de factores económicos, socioculturales y tecnológicos puede facilitar la adopción de estos materiales, ayudando a enfrentar los desafíos ambientales actuales.

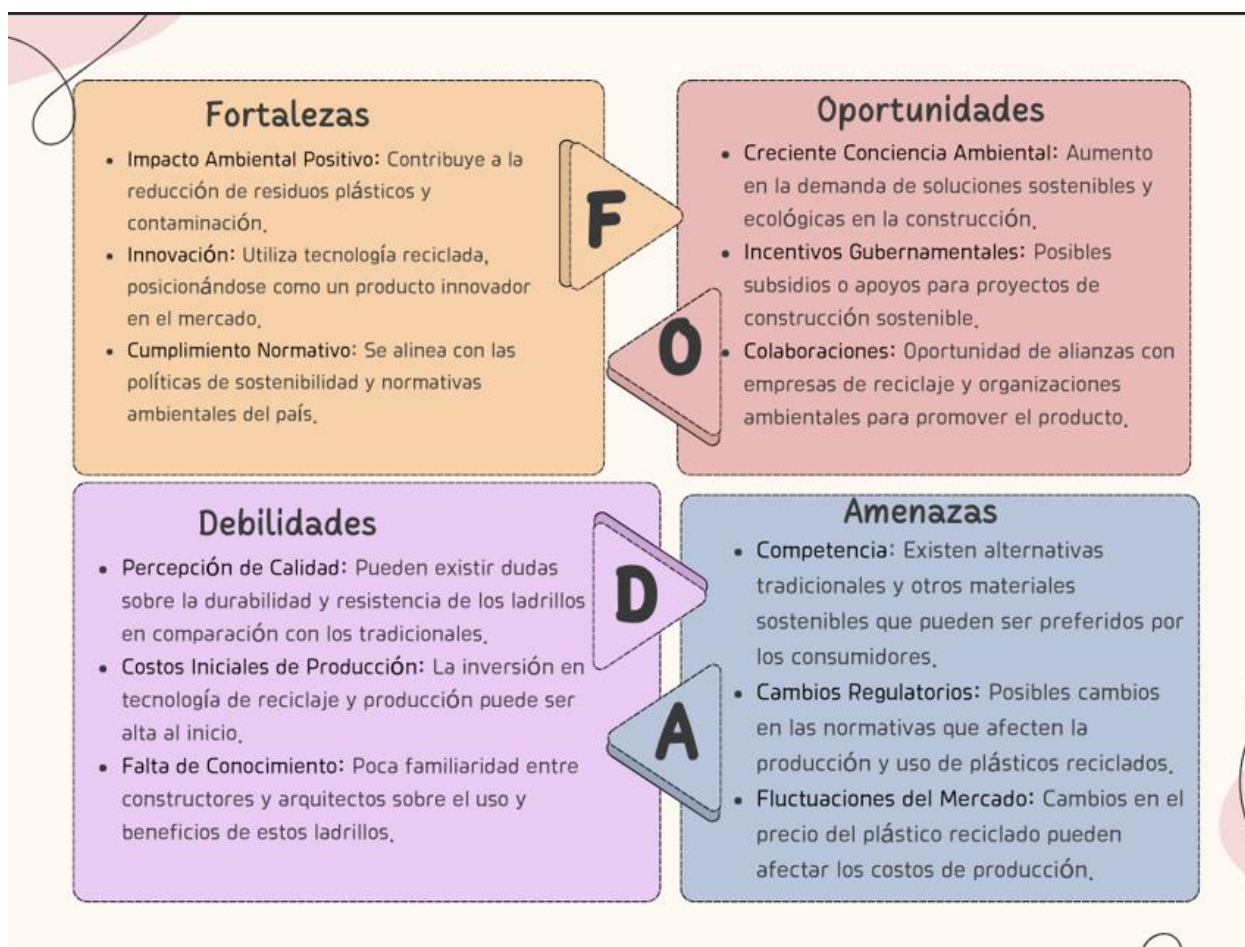


Figura 6 Matriz DOFA

Fuente: Realizado por CANVA

El análisis DOFA pone de manifiesto que, aunque existen desafíos significativos, las oportunidades para el desarrollo de ladrillos reciclados son amplias. Las fortalezas, como el impacto ambiental positivo y la innovación, pueden ser capitalizadas para atraer a un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. Sin embargo, es fundamental abordar las debilidades, especialmente en

términos de percepción de calidad y falta de conocimiento, mediante estrategias educativas y demostrativas. Al mismo tiempo, las empresas deben ser proactivas ante las amenazas de competencia y cambios regulatorios, asegurando que se mantengan informadas y adaptables en un entorno dinámico. Con un enfoque integral que aborde tanto las debilidades como las amenazas, la producción de ladrillos reciclados puede convertirse en un pilar clave para la construcción sostenible en Costa Rica.

LAS CINCO FUERZAS DE PORTER



Figura 7 Matriz Porter

Fuente: Realizado En CANVA

El análisis de las cinco fuerzas de Porter nos da a conocer información sobre los competidores que vamos a tener en el mercado y la negociación con nuestros clientes ya que será un producto innovador que se exportara hacia el país de Costa Rica, San José por lo tanto no será mucha la

competencia y tendremos clientes potenciales los cuales aportaran a la sostenibilidad y crecimiento del medio ambiente.

4.5.2 Mezcla de Mercadeo

	ESTRATEGIA 1	ESTRATEGIA 2
COMPETITIVAS PORTER	ANALIZAR ESTRATEGIAS Y COLABORACIONES: Formar alianzas con arquitectos, desarrolladores y organizaciones ambientales para promover el uso de ladrillos plásticos reciclados en proyectos sostenibles. Estas colaboraciones pueden facilitar la entrada en nuevos mercados y mejorar la visibilidad del producto, aumentando su atractivo y aceptación en el sector de la construcción.	RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL): implementar programas de RSE que involucren a la comunidad, como iniciativas de reciclaje o talleres educativos sobre sostenibilidad. Al demostrar un compromiso genuino con el bienestar social y ambiental, la empresa puede construir una reputación positiva, atraer a consumidores y socios que valoran la ética y la responsabilidad, y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.
CRECIMIENTO	CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACIÓN O DESARROLLO DE MERCADO: El producto será nuevo en el mercado de Costa Rica por lo tanto se va a enfocar en expandir la oferta dentro del área mas cercana actual al mercado de ladrillos plásticos	DESARROLLO DE PRODUCTOS O INTEGRACIÓN: Nuevos tipos de ladrillos especializados: Diseñar ladrillos plásticos con características adicionales, como resistencia térmica, aislamiento acústico o resistencia al agua, para ampliar su aplicación en diversas construcciones, Integración con recicladoras locales: Establecer acuerdos con plantas de reciclaje para asegurar un suministro constante de plástico reciclado y reducir costos.
DIFERENCIACIÓN	DESARROLLO DE LADRILLOS ESPECIALIZADOS: Crear una línea de ladrillos plásticos reciclados con características únicas en las REDES SOCIALES, como resistencia al fuego o propiedades aislantes. Esto no solo mejoraría la funcionalidad del producto, sino que también lo haría atractivo para proyectos de construcción que requieren estándares específicos	PROGOGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD: Implementar un programa que certifique la sostenibilidad de los ladrillos, mostrando el porcentaje de plástico reciclado utilizado y el impacto ambiental positivo. Esto puede incluir etiquetas ecológicas y un informe de huella de carbono, lo que atraerá a clientes preocupados por el medio ambiente y la responsabilidad social.
POSICIONAMIENTO	EL PRODUCTO ES UNICO: Ya que en Costa Rica no se cuenta con ningún producto como el nuestro es eso lo que nos da exclusividad y confiabilidad a nuestros clientes.	EL PRODUCTO ES SIMILAR: Lo que buscamos es la rentabilidad en nuestros consumidores por eso se va a distribuir a un costo mas bajo que los que se puedan ver similares en el mercado.

Figura 8 Estrategias

En los 4 aspectos a evidenciar de las estrategias podemos notar que es un producto el cual será innovación para el país a exportar ya que no se encuentra en el mercado de Costa Rica, lo que se busca es formar alianzas para promover el uso de ladrillos ecológicos porque son más sostenibles para el medio ambiente. Se evidencia que llegaremos a ese país con la idea de reducir la contaminación y pensar en la rentabilidad de cada consumidor.

4.5.3 Cronograma de Gantt (Responsables, recursos indicadores de seguimiento)

OBJETIVOS	RECURSO	RESPONSABLE	INDICADORES (MEDICIÓN)	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigar estrategias de marketing para la exportación de ladrillos plásticos reciclados desde Colombia a San José, Costa Rica, que contribuyan a la reducción de la contaminación plástica y fomenten la construcción sostenible en la región	TÉCNICO	LESLY	Reacción de un plan de acción detallado para la exportación, que incluya pasos de comercialización y cumplimiento de normativas entre Colombia y Costa Rica, cantidad de estrategias de marketing formuladas y documentadas que incluyan aspectos como diferenciación ecológica, campañas de sensibilización y posicionamiento del producto: Su meta de implementación fue de 2 meses (Agosto - Septiembre)																
Conocer las estrategias de marketing y posicionamiento que comuniquen los beneficios ambientales y económicos de los ladrillos plásticos reciclados, dirigidos a los sectores de construcción y desarrollo sostenible en San José, Costa Rica	HUMANO	MAFE	Número de artículos, estudios de mercado, y casos de éxito revisados para entender estrategias de marketing efectivas para productos similares en la región, Número de potenciales alianzas o contactos identificados con empresas de construcción sostenible, entidades ambientales, o distribuidores en Costa Rica: Su meta de implementación fue de todo el mes de Octubre																
Evaluar la cadena logística de la industria de ladrillos plásticos reciclados en Colombia, analizando los costos, la infraestructura y la sostenibilidad de la cadena de suministro necesaria para la exportación	TECNOLOGO	MAFE Y LESLY	Evaluación de los costos involucrados en cada etapa de la cadena logística (transporte, almacenamiento, aduanas, etc.), Cantidad de proveedores y socios potenciales evaluados que cumplan con criterios de sostenibilidad y costos competitivos: Su meta de implementación fue de todo el mes de noviembre																

Figura 9 Cronograma de Gantt

CAPÍTULO III

5 Título nivel 1 Diseño Metodológico

5.1 Subtítulo nivel 2 Línea de investigación institucional (Programa académico): Gestión estratégica para la globalidad

5.2 Subtítulo nivel 2 Eje temático (Programa académico): Mercadeo y negocios

5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo (cualitativo, cuantitativo)

José Luis Berrocal destaca que el marketing social y ambiental juega un papel fundamental en la promoción de productos sostenibles, como los ladrillos plásticos reciclados, especialmente en sectores como la construcción. Según Berrocal, las estrategias de marketing deben enfocarse en comunicar de manera efectiva los beneficios tanto económicos como ambientales de estos productos, ya que los consumidores y las empresas están cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar prácticas sostenibles. Este tipo de marketing no solo busca incrementar las ventas, sino también sensibilizar al público sobre la importancia de la sostenibilidad, alineando las estrategias empresariales con los intereses ecológicos y económicos de los consumidores y otros actores del sector.

se enfoca en cómo se comunican estrategias de marketing y posicionamiento, pero en un contexto más específico: cómo transmiten los beneficios ambientales y económicos de los ladrillos plásticos reciclados. Aquí, la investigación cualitativa es clave para comprender el proceso de comunicación y posicionamiento, ya que implica evaluar cómo los mensajes llegan al público objetivo y qué tipo de percepciones y reacciones generan en los sectores de construcción y desarrollo sostenible.

5.4 Subtítulo nivel 2 Diseño (experimental, no experimental)

porque su objetivo es observar y analizar las propiedades y efectos de los materiales ecológicos en la construcción de ladrillos sin manipular directamente las variables en un ambiente controlado. Este tipo de investigación se centra en recolectar datos y analizar relaciones tal como ocurren en condiciones naturales, en lugar de modificar las condiciones para obtener resultados específicos. Es adecuado cuando se desea evaluar la viabilidad, resistencia o impacto ambiental de los ladrillos ecológicos tal como se producen y aplican en contextos reales, sin interferir en los factores externos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes señalan que, en el diseño no experimental, el investigador "observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para analizarlos sin intervenir en ellos."

5.4.1 Alcance descriptivo

Según (Sampieri, 2006) la investigación descriptiva se utiliza para conocer a fondo las características de un hecho específico mediante la observación directa y el análisis detallado de sus componentes.

también explica el enfoque descriptivo como un método que busca simplemente observar y caracterizar los hechos tal como ocurren, sin intervenir en ellos. Este enfoque es útil cuando se desea

conocer las características de un objeto de estudio de manera detallada, ya sea un evento, un proceso o una población.

En El proyecto se analiza acerca de la receptividad de los consumidores y los actores clave del sector de la construcción, Además se recopila información sobre los ladrillos plásticos, y una descripción detallada de las demandas del mercado en términos de sostenibilidad y materiales ecológicos.

5.4.1.1 Subtítulo nivel 4 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos.

CAPÍTULO IV

6 Título nivel 1 Resultados y Discusiones

CAPÍTULO V

7 Título nivel 1 Conclusiones y/o recomendaciones

En conclusión, para exportar ladrillos plásticos de Colombia a Costa Rica, específicamente a San José, es fundamental desarrollar una estrategia de marketing enfocada en destacar los beneficios ambientales y sostenibles de este material, dado el creciente interés en soluciones ecológicas en la región. La estrategia debe incluir una segmentación adecuada del mercado costarricense, identificando a los actores clave del sector de la construcción y las entidades gubernamentales que promueven iniciativas verdes. Además, se debe crear una comunicación efectiva que resalte la innovación y la calidad del producto, utilizando canales digitales y presencia en ferias y eventos del sector. Establecer alianzas con distribuidores locales y arquitectos influyentes también será crucial para generar confianza y facilitar la penetración en el mercado. La adaptación a las normativas locales de construcción y sostenibilidad, así como el uso de testimonios y casos de éxito en otros mercados, contribuirán a fortalecer la propuesta de valor del ladrillo plástico en Costa Rica. De esta manera, una estrategia bien

ejecutada puede posicionar a los ladrillos plásticos colombianos como una opción competitiva y respetuosa con el medio ambiente

Recomendaciones

- Buscar productos en los cuales se pueda evidenciar que el país cada día tiene menos contaminación.
- Saber aprovechar los materiales reciclados en cosas que aporten a la economía del país.
- Producir productos los cuales sean sostenibles para las personas que habitan dicho país.

Referencias

8 Bibliografía

Artavia, S. (05 de junio de 2018). *Nación.com*. Obtenido de Nación.com:

<https://www.nacion.com/ciencia/medio-ambiente/costa-rica-desecha-564-toneladas-de-plastico-al/PT4ISJT7QFC6ZDZJB5LR3M2TRA/story/>

Ballon, F., Milagros, G., Emperatriz, M., & Guerra, V. (2021). *Repositorio Institucional ULima*. Obtenido de Repositorio Institucional ULima:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/14042>

Comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Comercio, industria y turismo:

<https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/costa-rica/abc-acuerdo-comercial-colombia-costa-rica#:~:text=El%20Acuerdo%20comercial%20con%20Costa,inversi%C3%B3n%20productiva%20de%20los%20mismos>

costa rica: Economía y demografía 2024 . (s.f.). Obtenido de costa rica: Economía y demografía 2024 :

<https://datosmacro.expansion.com/paises/costa-rica>

DSV. (s.f.). Obtenido de DSV: [https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

[transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

INEC COSTA RICA . (s.f.). Obtenido de INEC COSTA RICA : <https://inec.cr/>

International Commercial Terms. (s.f.). Obtenido de International Commercial Terms:

<https://www.lloydsbank.com/business/resource-centre/business-guides/incoterms.html>

omsespana. (01 de julio de 2019). Obtenido de omsespana: [https://omsespana.com/blog/trucos-para-](https://omsespana.com/blog/trucos-para-el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/)

[el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/](https://omsespana.com/blog/trucos-para-el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/)

(2005). *Plan de negocio para la fabricación y comercialización de ladrillos ecológicos en Lima*

metropolitana. peru.

Repositorio Institucional UPSC. (23 de Abril de 2024). Obtenido de Repositorio Institucional UPSC:

<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/845>

SAP Concur Team . (22 de marzo de 2022). Obtenido de SAP Concur Team :

<https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-disruptiva-mx>

Tectónica. (15 de Abril de 2018). Obtenido de Tectónica: [https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20cer)

[plastico-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20cer)

[reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20cer](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20cer)
ramiento.

Telencuestas. (11 de septiembre de 2024). Obtenido de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2024/san-jose>

Terram Colombia. (s.f.). Obtenido de Terram Colombia: <https://terram.com.co/?v=ab6c04006660>

Universidad de Costa Rica. (6 de junio de 2023). Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/6/06/la-ucr-y-el-pnud-combatiran-juntos-la-contaminacion-por-plasticos.html>

Artavia, S. (05 de junio de 2018). *Nación.com*. Obtenido de Nación.com:

<https://www.nacion.com/ciencia/medio-ambiente/costa-rica-desecha-564-toneladas-de-plastico-al/PT4ISJT7QFC6ZDZJB5LR3M2TRA/story/>

Ballon, F., Milagros, G., Emperatriz, M., & Guerra, V. (2021). *Repositorio Institucional ULima*. Obtenido de Repositorio Institucional ULima:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/14042>

Comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Comercio, industria y turismo:

<https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/costa-rica/abc-acuerdo-comercial-colombia-costa-rica#:~:text=El%20Acuerdo%20comercial%20con%20Costa,inversi%C3%B3n%20productiva%20de%20los%20mismos>

costa rica: Economía y demografía 2024. (s.f.). Obtenido de costa rica: Economía y demografía 2024 :

<https://datosmacro.expansion.com/paises/costa-rica>

DSV. (s.f.). Obtenido de DSV: [https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

[transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

INEC COSTA RICA. (s.f.). Obtenido de INEC COSTA RICA : <https://inec.cr/>

International Commercial Terms. (s.f.). Obtenido de International Commercial Terms:

<https://www.lloydsbank.com/business/resource-centre/business-guides/incoterms.html>

omsespana. (01 de julio de 2019). Obtenido de omsespana: <https://omsespana.com/blog/trucos-para-el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/>

(2005). *Plan de negocio para la fabricación y comercialización de ladrillos ecológicos en Lima metropolitana*. peru.

Repositorio Institucional UPSC. (23 de Abril de 2024). Obtenido de Repositorio Institucional UPSC:

<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/845>

SAP Concur Team . (22 de marzo de 2022). Obtenido de SAP Concur Team :

<https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-disruptiva-mx>

Tectónica. (15 de Abril de 2018). Obtenido de Tectónica: [https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

[plastico-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

[reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es,reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

Telencuestas. (11 de septiembre de 2024). Obtenido de [https://telencuestas.com/censos-de-](https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2024/san-jose)

[poblacion/costa-rica/2024/san-jose](https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2024/san-jose)

Terram Colombia. (s.f.). Obtenido de Terram Colombia: <https://terram.com.co/?v=ab6c04006660>

Universidad de Costa Rica. (6 de junio de 2023). Obtenido de Universidad de Costa Rica:

<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/6/06/la-ucr-y-el-pnud-combatiran-juntos-la-contaminacion-por-plasticos.html>

Artavia, S. (05 de junio de 2018). *Nación.com*. Obtenido de Nación.com:

<https://www.nacion.com/ciencia/medio-ambiente/costa-rica-desecha-564-toneladas-de-plastico-al/PT4ISJT7QFC6ZDZJB5LR3M2TRA/story/>

Ballon, F., Milagros, G., Emperatriz, M., & Guerra, V. (2021). *Repositorio Institucional ULima*. Obtenido de Repositorio Institucional ULima:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/14042>

Comercio, industria y turismo. (s.f.). Obtenido de Comercio, industria y turismo:

<https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/costa-rica/abc-acuerdo-comercial-colombia-costa-rica#:~:text=El%20Acuerdo%20comercial%20con%20Costa,inversi%C3%B3n%20productiva%20de%20los%20mismos>

costa rica: Economía y demografía 2024 . (s.f.). Obtenido de *costa rica: Economía y demografía 2024* :

<https://datosmacro.expansion.com/paises/costa-rica>

DSV. (s.f.). Obtenido de *DSV*: [https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

[transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry](https://www.dsv.com/es-mx/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-high-cube-dry)

INEC COSTA RICA . (s.f.). Obtenido de *INEC COSTA RICA* : <https://inec.cr/>

International Commercial Terms. (s.f.). Obtenido de *International Commercial Terms*:

<https://www.lloydsbank.com/business/resource-centre/business-guides/incoterms.html>

omsespana. (01 de julio de 2019). Obtenido de *omsespana*: [https://omsespana.com/blog/trucos-para-](https://omsespana.com/blog/trucos-para-el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/)

[el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/](https://omsespana.com/blog/trucos-para-el-transporte-de-ladrillos-y-su-correcto-embalaje/)

(2005). *Plan de negocio para la fabricación y comercialización de ladrillos ecológicos en Lima*

metropolitana. peru.

Repositorio Institucional UPSC. (23 de Abril de 2024). Obtenido de *Repositorio Institucional UPSC*:

<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/845>

SAP Concur Team . (22 de marzo de 2022). Obtenido de *SAP Concur Team* :

<https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-disruptiva-mx>

Tectónica. (15 de Abril de 2018). Obtenido de *Tectónica*: [https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es, reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

[plastico-](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es, reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

[reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es, reducir%20el%20espesor%20del%20cer](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es, reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

[ramiento.](https://tectonica.archi/articles/ladrillo-de-plastico-reciclado/#:~:text=Este%20tipo%20de%20ladrillo%20es, reducir%20el%20espesor%20del%20ceramiento.)

Telencuestas. (11 de septiembre de 2024). Obtenido de [https://telencuestas.com/censos-de-](https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2024/san-jose)

[poblacion/costa-rica/2024/san-jose](https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2024/san-jose)

Terram Colombia. (s.f.). Obtenido de *Terram Colombia*: <https://terram.com.co/?v=ab6c04006660>

Universidad de Costa Rica. (6 de junio de 2023). Obtenido de Universidad de Costa Rica:

<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/6/06/la-ucr-y-el-pnud-combatiran-juntos-la-contaminacion-por-plasticos.html>

Anexos