renovar en cifras

Campaña para incentivar a la reutilización
o reciclaje de las botellas de plástico

renovar

en cifras





Planeación

Para realizar la Campaña se llegó a la conclusión de la importancia de la reutilización o reciclaje de las botellas plásticas, de esta manera se inició con el trabajo creativo, donde también se busca disminuir el impacto ambiental que producen los desechos elaborando gran parte de elementos en material reciclable.



Permisos Adquiridos

Para desarrollar la campaña en las instalaciones de la universidad se solicitaron permisos a las personas encargadas de las áreas de la misma y colaboración en el préstamo de equipos a la coordinadora del programa y tutor del proyecto.



1. Plazoleta Jesús y María
   Edificio Rafael García Herreros.
2. Equipos Audiovisuales.
3. Publicación en las redes sociales

01

Planeación

Escenografía

Pendón

TV - video

Exhibición
taller

Contenedor





Escenografía

Gran parte de los elementos que conformaban la escenografía de la campaña fueron elaborados con material reciclable y amigable con el medio ambiente.

Se buscaba que el montaje llamara la atención para que los estudiantes se acercaran a preguntar de que se trataba, además de que había un juego de por medio que era llamativo para todos.



Ejecución

Para lograr la ejecución de la Campaña fue necesario realizar una serie de ayudas o recursos para atraer los estudiantes y demás personal de la universidad, así mismo sucedieron otras eventualidades durante el desarrollo de la misma.

02

Ejecución

Campaña

renovar

a todos nos toca

El día 25 de octubre se realizó la campaña RENOVAR la cual contó con la participación de 57 personas quienes estuvieron recibiendo información acerca del proyecto además tuvieron la oportunidad de conocer cómo reutilizar las botellas o reciclarlas jugando en nuestro contenedor.

02

Ejecución

Participación del público objetivo



La mayor participación que se tuvo con el público objetivo fue con la opción de reciclar en el contenedor, ya que es una metodología diferente y la actividad resultaba atractiva por el hecho de jugar y competir entre ellos para ver quién podía introducir la botella plástica por el orificio del contenedor.



Problemas

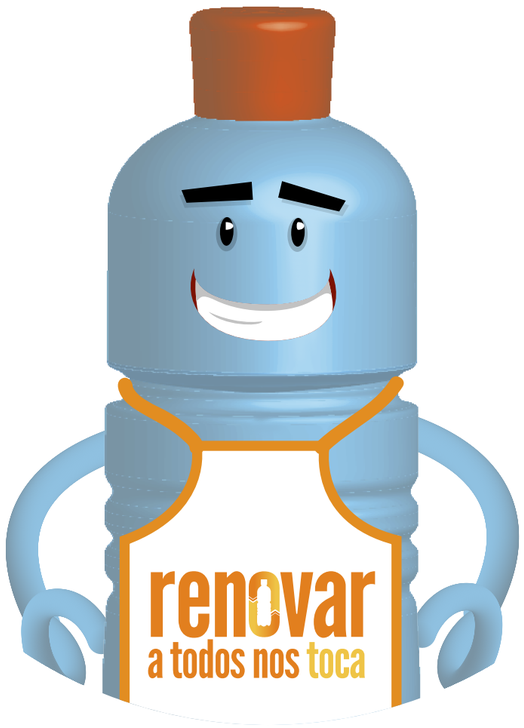
El día de la campaña se tuvieron algunas dificultades como:

- Se retraso el montaje de la exhibición por el simulacro distrital.
- Los decibeles en la universidad no permitían hacer perifoneo para invitar a la gente.
- Por reglas internas de la universidad no se podían colocar algunos elementos decorativos que ayudaban a la visibilidad de la campaña.



Evaluar

Para lograr evaluar la campaña fue necesario evidenciar qué cosas estuvieron en contra y a favor, así mismo cual fue la respuesta por parte de los estudiantes al ver esta iniciativa y qué se propone para que esto en algún momento se pueda volver realidad.



03

Evaluar

Participantes



28 Estudiantes jornada mañana

09 Estudiantes jornada tarde

20 Estudiantes jornada noche /sábados



Impacto en el público objetivo

El impacto que se tuvo en el público objetivo durante la campaña fue que los estudiantes de la universidad preferían la actividad del contenedor y les llamaba más la atención por la dinámica que este presentaba y la forma innovadora de divertirse mientras se realiza una importante labor como lo es reciclar.



Opiniones de estudiantes

Es una metodología interesante

Se necesitan más campañas ambientales

Proponer más campañas de este tipo para dar a conocer la importancia del reutilizar o reciclar

Una manera diferente de incentivar a reciclar

03

Evaluar

Fotografías día de la Campaña





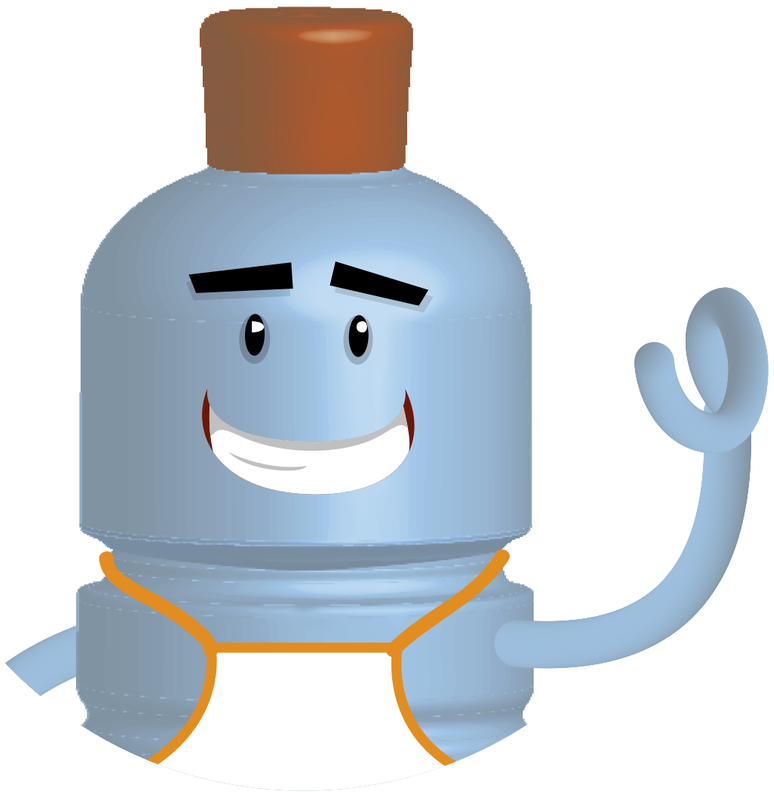


03
Evaluar

Fotografías día de la Campaña







¡Hola me llamo NOVA!

Soy parte importante en la campaña RENOVAR a todos nos toca, por eso a partir de este momento quiero compartir con ustedes mi entusiasmo y pasión por ayudar al medio ambiente con mi iniciativa de las tres RE:

REnovar, REutiiliizar o REciclar.

Acompáñenme.



Quiero que conozcan las propuestas que nacieron después de haber realizado la activación de marca de la campaña renovar el 25 de octubre.

Nos dimos cuenta que una parte de dicha activación se puede implementar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, les estoy hablando de un reto muy divertido y lúdico que se creó para reciclar los envases plásticos.



Esta idea es sencilla pero muy práctica ya que consta de un reto de habilidad y puntería, se propone arrojar los envases plásticos a un contenedor que a continuación conocerán, este tiene un orificio en la parte superior donde de manera lúdica y como un tiro al blanco se introducirá la botella.



Contenedor

El contenedor será igual de llamativo a mí, la idea es ubicarlos en puntos estratégicos donde sean visibles para los estudiantes, en lugares como: la cafetería, pasillos, plazoletas y zonas verdes, puede estar fabricado en metal o plástico.



Características Contenedor

Los contenedores han de ser de dimensiones compactas, ya que posibilitan la separación de residuos y mejora la higiene e imagen de nuestra universidad.

Dimensiones de los Contenedores

Capacidad Máxima: 223 L
Capacidad Nominal: 220L
Espesor Mínimo: 2.5mm
Diámetro Máximo: 60cm
Altura Máxima: 1mt



Contenedor

La idea del contenedor es:

Ubicarlo en un punto de la universidad acompañado de unas instrucciones.

1. Ubicar el Contenedor.
2. El punto de lanzamiento es 2 metros y medio desde el contenedor.
3. Hacer el lanzamiento hasta introducir la botella en el contenedor.

Posible ubicación del contenedor



Posible ubicación del contenedor



Taller



La segunda propuesta se desarrolla a partir de la primera, puesto que la idea es Reciclar o Reutilizar los envaces plásticos recolectados a través de la dinámica de lanzar las botellas a los contenedores, así se puede dar un nuevo propósito a los envases por medio de un taller de manualidades.

Taller





Por medio del taller se aprenden procesos de transformación de los envases plásticos:

- La preparación del envase para iniciar la manualidad y la limpieza del mismo.

- El corte y el modelado del envase dependiendo de la creación que quiera realizar.

Taller





- El lijado y la terminación del diseño aplicado al envase.

- El pintado y la texturización por medio de acrílicos al envase.

Taller



- El Marcado de la filigrana y el delineado de los detalles al envase.

- Para obtener un producto terminado y funcional.

Contenido introuctorio

Para llegar a la Campaña Renovar se pasaron por diferentes escenarios e ideas como:

1. Realizar piezás gráficas que concientizaran al Consumo responsable para impactar al estudiante.

2. Luego se intentó proponer un taller con materiales reciclables para aprovechar todo aquello que se consume.

Finalmente se pensó en la idea de la campaña RENOVAR de la cual ya han conocido un poco más.

Autores

En la investigación se buscaron diferentes autores como:

1. Periódicos

2. Revistas

3. Fuentes de la universidad

Contexto

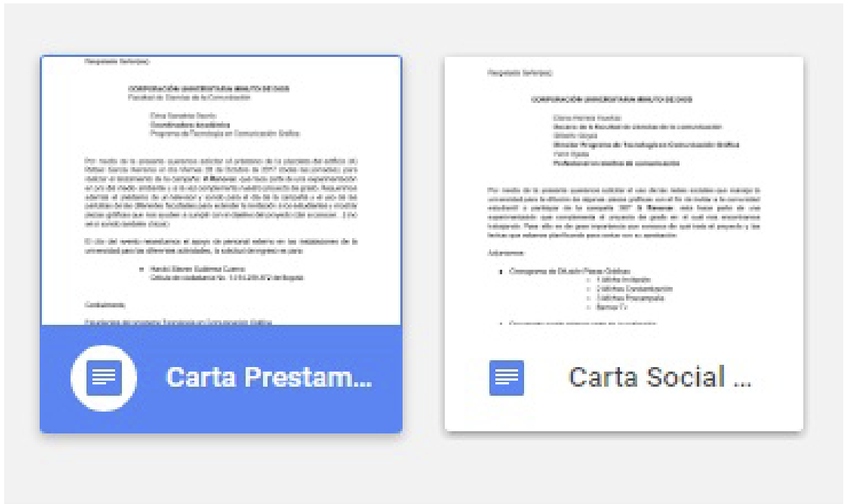
Para llegar a la Campaña Renovar se dividio el contexto en:

1. Global

2. Nacional

3. Local (universidad)

Permisos



Para desarrollar la campaña se solicitaron ciertos permisos a las personas encargadas de las áreas que requeríamos, los permisos fueron: el préstamo de equipos a la coordinadora del programa y tutor del proyecto, así mismo apoyo en las redes sociales de la universidad al profesor Jair Ojeda encargado de esta área.

Desarrollo de las piezas

Tropezón





Desarrollo de las piezas

Marco fotográfico





Desarrollo de las piezas

Contenedor





Desarrollo de las piezas

Taller Renovar



