

Fortalecimiento de CAVASA a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social.

LAURA VALENTINA NEIRA HERÁNDEZ

VALENTINA VALENCIA MOSQUERA

ELA PATRICIA RAMBAL SAMPAYO

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

6 de noviembre de 2025

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Fortalecimiento de CAVASA a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad social.

LAURA VALENTINA NEIRA HERNÁNDEZ

VALENTINA VALENCIA MOSQUERA

ELA PATRICIA RAMBAL SAMPAYO

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesora

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

6 de noviembre de 2025

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Contenido

Lista de tablas.....	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.2. Problemática central identificada.....	13
1.2 La pregunta de investigación	15
1.3 Los objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación	16
2. MARCO DE REFERENCIA.....	18
2.1 Marco de Antecedentes.....	18
2.2 Marco Teórico.....	21
2.2.1 Central de Abastos del Valle del Cauca (CAVASA): Un Negocio Rural en la Comercialización de Alimentos.....	21
2.2.1.2 Sostenibilidad Social en CAVASA: Retos y Oportunidades.....	23
2.2.1 Marco Normativo	24
3. METODOLOGÍA	27
3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	27
3.2. Población y muestra.....	27
3.2.1. Definición de la población.....	27
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra	28
3.3.1 Recolección de Datos tipo Encuesta	28
3.4. Descripción de procedimientos	30
3.4.1 Recolección de Datos tipo Encuesta	30

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

3.4.2 Modelo de Caracterización de Zonas Rurales	31
3.4.3 Análisis Documental.....	31
3.5. Análisis de información	32
3.5.1 Encuestas.....	32
3.5.1.1 Software utilizado.....	32
3.5.1.2 Categorías generales de análisis	33
3.5.1.3 Encuesta para los trabajadores	33
3.5.1.4 Encuesta para los Visitantes.....	34
3.5.3 Análisis documental	35
3.6. Consideraciones éticas	36
3.6.1. Análisis de consideraciones éticas	36
3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización.....	36
4. RESULTADOS.....	37
4.1 Caracterización de CAVASA	37
4.2 Selección de la Metodología en Gerencia de proyectos.....	44
4.3 Formulación de estrategias para fomentan la sostenibilidad social de CAVASA	46
5.DISCUSIÓN.....	49
6. CONCLUSIONES	50
7. RECOMENDACIONES	51
Referencias.....	53
ANEXOS.....	57
Anexo 1. Encuesta a Trabajadores.....	57
Anexo 2. Encuesta a Visitantes	59
Anexo 3. Consentimiento Informado.....	61

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Lista de tablas

Tabla 1 Marco Normativo	25
Tabla 2 Variables para Encuesta de trabajadores.....	34
Tabla 3 Variables para Encuesta de trabajadores.....	34
Tabla 4 Caracterización General de CAVASA	40
Tabla 5 Caracterización específica de CAVASA	43
Tabla 6 Metodologías para aplicar a CAVASA.....	46

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Lista de figuras

Ilustración 1 Gráfico Radial Caracterización General CAVASA.....	40
Ilustración 2 Gráfico Radial Caracterización específica de CAVASA.....	43

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta a trabajadores	49
Anexo 2. Encuesta a visitantes	51
Anexo 3. Consentimiento informado	53
Anexo 4. Análisis de Datos	54

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Resumen

El proyecto de investigación desarrollado en torno a la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA), ubicada en el municipio de Candelaria, tuvo como objetivo caracterizar su entorno territorial y organizacional, con el fin de fortalecer su sostenibilidad social. Mediante la aplicación de encuestas, análisis documental y el modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas et al. (2018), se identificaron variables sociales, económicas, ambientales e institucionales. Los resultados evidencian un alto nivel de pertenencia comunitaria y reconocimiento del papel de CAVASA en el desarrollo regional, aunque persisten desafíos relacionados con la capacitación del personal, la comunicación interna y la gestión ambiental. Se propone implementar un modelo de gestión adaptativa con enfoque social que potencie la participación, la inteligencia emocional y la gerencia de proyectos como ejes estratégicos de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Caracterización, CAVASA, Negocios rurales, Sostenibilidad social, gestión.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad económica, ambiental y social partir de la gerencia de proyectos.

Abstract

The research project conducted on the Central Supply Market of Valle del Cauca (CAVASA), located in the municipality of Candelaria, aimed to characterize its territorial and organizational environment to strengthen its social sustainability. Through the application of surveys, documentary analysis, and the rural area characterization model proposed by Rojas et al. (2018), social, economic, environmental, and institutional variables were identified. The results reveal a strong sense of community belonging and recognition of CAVASA's role in regional development, although challenges remain regarding staff training, internal communication, and environmental management. It is proposed to implement an adaptive management model with a social approach that enhances participation, emotional intelligence, and project management as strategic pillars for sustainable development.

Keywords: Characterization, CAVASA, Rural businesses, Social sustainability, Management

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

INTRODUCCIÓN

Esta organización se dedica a ser una plataforma estratégica para la comercialización de alimentos, contribuyendo a la seguridad alimentaria de la región de una manera sostenible. Así mismo tiene como enfoque contribuir al crecimiento, desarrollo e interacción de los actores de la cadena agroalimentaria, para facilitar a la población del occidente colombiano la disponibilidad, el acceso y el consumo de alimentos, con responsabilidad social empresarial. Sin embargo, para CAVASA existen varios retos, que enmarcan tres dimensiones principales, la económica, la ambiental y la social. Teniendo énfasis en lo social. (CAVASA S.A, 2017)

Por el lado de la dimensión económica es integrar en sus actividades la economía circular que le permita auto sustentarse en varios de sus gastos bajo este modelo. Para lo ambiental CAVASA tiene como reto incluir dentro de su infraestructura las energías renovables que generen menos impactos ambientales tras su actividad, como lo son los paneles solares y buscar la forma de monetizar su reciclaje de residuos. Por último, en el aspecto social CAVASA debe garantizar el abastecimiento continuo y seguro de alimentos esenciales. CAVASA trabaja para asegurar que más de 30.000 toneladas de alimentos ingresen mensualmente a la central bajo estrictos controles, abasteciendo a más de tres millones de personas en el departamento y empleando a más de dos mil personas. (CAVASA S.A, 2017)

Abordar estos retos es fundamental para que CAVASA continúe siendo un pilar en la sostenibilidad económica y social del Valle del Cauca, garantizando el abastecimiento eficiente y responsable de alimentos en la región.

Este proyecto de investigación analizó estos retos presentados con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica, ambiental y social de CAVASA a partir de modelos, metodologías y herramientas propias de la gestión de proyectos. En ese sentido, se utilizaron los métodos de investigación acorde al enfoque seleccionado que permitan comprender las causas de las problemáticas presentadas, buscando las mejores alternativas de la gerencia de proyectos para establecer soluciones a las problemáticas presentadas.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Considerando lo anterior, existen tres enfoques principales de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. La investigación cuantitativa se dedica al análisis de datos numéricos y estadísticos, resultando pertinente para proyectos que requieren mediciones precisas. En contraste, la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de los fenómenos a través de la experiencia y la interpretación del significado, siendo más adecuada para estudios de casos específicos. Por último, la investigación con métodos mixtos integra ambos enfoques, proporcionando una visión más completa y enriqueciendo el análisis (Hernández et al, 2014).

Debido a las características de este estudio, se adoptó un enfoque cualitativo descriptivo a partir del estudio de caso, cuyo objeto de estudio es CAVASA, esto debido a que se enfoca en detallar, comprender y analizar a profundidad las características particulares de una organización en particular con el fin de entenderla como fenómeno y buscar a partir de métodos de recolección de información cualitativos las bases conceptuales que permitió formular estrategias desde la gerencia de proyectos para dar respuesta a las problemáticas de sostenibilidad halladas.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Contextualización del Objeto de Estudio CAVASA:

En el municipio de Candelaria, Valle del Cauca, CAVASA (Central de Abastos del Valle del Cauca S.A.) se destaca por ser el principal centro de comercialización de productos agrícolas en el suroccidente colombiano. Su infraestructura facilita la distribución mayorista de alimentos, conectando productores, comercializadores y consumidores en un espacio estratégico con acceso a vías principales. Además, su entorno está influenciado por la dinámica agroindustrial del Valle, con un alto flujo de productos provenientes de diferentes regiones del país. Su papel en la seguridad alimentaria y el desarrollo económico regional es clave, ya que regula precios y abastecimiento en la región (CAVASA, 2024).

Sin embargo, el contexto en el que opera no está exento de desafíos. Una parte ha sido en el aspecto económico, la integración de la economía circular en sus actividades favorecería una gestión más eficiente de los recursos, minimizando desperdicios y generando una mayor sostenibilidad económica largo plazo. Estrategias como el reciclaje de subproductos y la reutilización de materiales pueden generar un impacto positivo en su cadena de valor (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2024). Desde la perspectiva ambiental, la implementación de energías renovables dentro de su infraestructura, como paneles solares, contribuiría a disminuir la huella de carbono y los costos energéticos. Asimismo, la monetización del reciclaje de residuos facilitaría una gestión eficiente de desechos y fomentaría la sostenibilidad en sus operaciones (Otro Consumo Posible, 2023). (Central de Abastos del Valle del Cauca), cuenta con fortalezas significativas, como su amplia capacidad operativa, con 9 bodegas y más de 380 comerciantes, lo que le permite atender una alta demanda de productos agrícolas y fortalecer la cadena de suministro en la región. Además, su impacto en el empleo es significativo, generando aproximadamente 1.595 empleos directos e indirectos, lo que contribuye al desarrollo económico local. Otra de sus fortalezas, es su potencial de crecimiento, impulsado por el aumento

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

poblacional de Candelaria y su desarrollo de malla vial, factores que consolidan a CAVASA como un eje estratégico en la cadena agroindustrial del Valle del Cauca (CAVASA, 2024).

Por otro lado, CAVASA tiene la oportunidad de aprovechar las tendencias globales hacia el consumo de productos orgánicos y de comercio justo. La creciente demanda de café sostenible y ético en mercados internacionales puede abrir nuevas oportunidades para la finca, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas de gerencia de proyectos. Estas estrategias deben enfocarse en mejorar la infraestructura, acceder a tecnologías modernas y fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los productores. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades internas, como la falta de capacitación y recursos financieros, para asegurar que la finca pueda adaptarse y prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio.

1.1.2. Problemática central identificada

La empresa (CAVASA S.A, 2017). como plataforma logística y de comercialización agroalimentaria, enfrenta desafíos multidimensionales en materia de sostenibilidad económica, ambiental y social. Estas problemáticas estructurales comprometen su competitividad, resiliencia organizacional y su contribución al desarrollo territorial en el Valle del Cauca. es por esto, que una de las principales brechas económicas es la falta de sostenibilidad financiera para seguir aumentando su valor como empresa, sumándole la ineficiencia operativa, la gestión inadecuada de inventarios y la falta de inversión en tecnología.

Desde la perspectiva del *modelo del Triple Resultado* (Elkington, 1997), la sostenibilidad económica implica generar rentabilidad de forma eficiente, asegurando la continuidad operativa sin comprometer la viabilidad futura. Asimismo, la *Teoría de Recursos y Capacidades* (Barney, 1991) destaca que la ventaja competitiva sostenible depende de la capacidad de una organización para adquirir, integrar y desplegar estratégicamente recursos tangibles (infraestructura tecnológica, capital operativo) e intangibles (conocimiento, procesos).

En materia de sostenibilidad ambiental, presenta necesidades en infraestructura tecnológica, reflejados en la limitada implementación de políticas de gestión ambiental, ausencia de indicadores de desempeño ambiental (KPIS verdes), y un bajo nivel de incorporación de infraestructura tecnológica orientada a la ecoeficiencia.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

La ecoeficiencia, promovida por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, 2000), plantea que las empresas deben producir más valor con menos recursos, minimizando el impacto ambiental por unidad producida. Por su parte, *la teoría de la responsabilidad extendida del productor* (Lindhqvist, 2000) sugiere que las empresas deben asumir responsabilidad sobre el ciclo de vida ambiental de sus productos y operaciones.

En el ámbito Social, (CAVASA S.A, 2017) enfrenta el desafío de contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la población del valle del cauca. Sin embargo, la falta de programas de responsabilidad social empresarial (RSE) y la participación limitada de la empresa en iniciativas de seguridad nutricional pone en riesgo su capacidad para lograr este objetivo.

De acuerdo con la *Teoría de los Stakeholders* (Freeman, 1984), las organizaciones deben alinear sus estrategias con las expectativas de los grupos de interés, incluyendo comunidades locales, pequeños productores y consumidores. En el contexto global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015), especialmente el ODS 2 (Hambre Cero) y el ODS 12 (Producción y Consumo Responsable), establecen la necesidad de promover sistemas alimentarios inclusivos, equitativos y sostenibles.

La débil presencia de CAVASA en programas de abastecimiento nutricional, fortalecimiento de cadenas productivas locales y promoción del consumo responsable, limita su legitimidad como agente transformador del territorio. Además, la ausencia de estrategias de impacto social medible debilita su licencia social para operar y compromete el cumplimiento de estándares ESG (Environmental, Social and Governance).

Es importante que. (CAVASA S.A, 2017) priorice la sostenibilidad en los negocios y la toma de decisiones para garantizar la supervivencia y la esperanza de vida a largo plazo. por lo que puede tener a llegar consecuencias negativas para la empresa, la comunidad y el medio ambiente.

La falta de sostenibilidad social puede conducir a la confianza pública y la reputación. Esto afecta la capacidad de la compañía para atraer y retener clientes y talento. El entorno constante puede crear costos adicionales debido a la gestión de residuos y la contaminación, y el daño irreparable al medio ambiente. Finalmente, la insostenibilidad económica puede conducir a

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

la bancarrota y el empleo. Lo que afecta la estabilidad financiera de la empresa y la comunidad.

1.2 La pregunta de investigación

¿Cuáles son las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas para fortalecer CAVASA con el fin de identificar estrategias que impulsen su sostenibilidad social?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias encaminadas a fortalecer La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA) las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas con el fin de garantizar su sostenibilidad social.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA) y su entorno con el fin de determinar variables clave que influyen en su sostenibilidad social.

Evaluar diferentes metodologías y herramientas de gerencia de proyectos considerando las necesidades específicas de CAVASA, para determinar cuáles son las apropiadas para impulsar su sostenibilidad a largo plazo.

Diseñar estrategias basadas en herramientas y metodologías de la gerencia de proyectos que fomenten la sostenibilidad social de CAVASA.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se centró en La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA) con el objetivo de caracterizar su entorno y determinar las variables clave que influyen en su sostenibilidad social. Este estudio es fundamental debido a la creciente necesidad de promover prácticas sostenibles en los negocios rurales, que son esenciales para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en Colombia (FAO, 2014).

La investigación es crucial para la comunidad científica porque aborda un problema significativo: la falta de sostenibilidad en los negocios rurales. Al caracterizar La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA) y su entorno, se podrán identificar las variables clave que afectan su sostenibilidad. Esto no solo contribuirá al conocimiento académico sobre la gerencia de proyectos aplicada en los negocios rurales, sino que también proporcionará datos empíricos que pueden ser utilizados para desarrollar políticas y estrategias efectivas (Sachs, 2015).

El problema de la sostenibilidad en los negocios rurales es investigado debido a su impacto directo en la economía rural y la calidad de vida de las comunidades. Los negocios rurales enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a recursos, tecnología y mercados, así como la vulnerabilidad a los cambios climáticos y económicos (Altieri & Nicholls, 2017). Estos factores hacen que la investigación sea esencial para encontrar soluciones que puedan mejorar la resiliencia y sostenibilidad de estos tipos de organización.

Particularmente, para La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA), los retos de: integrar en sus actividades la economía circular que le permita auto sustentarte, incluir en su infraestructura energías renovables y el garantizar el abastecimiento continuo requieren especial atención dado que la sostenibilidad dentro de la empresa si se da un adecuado manejo tendrá un mejor crecimiento, tanto interno como externo, en donde la empresa se vuelva mucho más llamativa por el cuidado y respeto de sus empleados, prosperando a largo plazo (Geissdoerfer, 2017).

Una de las posibles soluciones sería capacitar al personal, para brindar el cuidado y seguro de los alimentos esenciales, mejorar la infraestructura hablando desde los sindicatos o la misma junta directiva, además de que en el enfoque de sostenibilidad social se gana la confianza

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

de los consumidores, empleados e inversores y generaría una mayor competitividad, al igual que, crecimiento exponencial para los trabajadores y el beneficio de la comunidad (Porter & Kramer, 2011). De esta manera, la actualización de sus estatutos sería una pieza clave para poder hacer alianzas y convenios.

El desarrollo del presente proyecto permitirá a La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, (CAVASA) beneficiarse directamente de las estrategias diseñadas, que mejorarán su sostenibilidad y competitividad. Esto puede traducirse en incentivar la innovación de sus productos y modelo de negocio, el acceso a nuevos mercados mejora la imagen y reputación de la empresa (Elkington, 1997). De igual manera la comunidad rural en la que opera también se beneficiará, ya que la mejora en la sostenibilidad del negocio puede generar su fortalecimiento de la relación con la comunidad, generación de empleo el promover el desarrollo económico local, desarrollo profesional y capacitación, inclusión, responsabilidad ambiental compartida.

Desde el punto de vista académico, los autores del presente trabajo afianzaron conocimientos de investigación aplicada basa en metodologías de gerencia de proyectos y en la investigación de campo, enriqueciendo así la formación académica y profesional, además de contribuir con hallazgos relevantes y aplicadas que pueden ser utilizadas como referencia para futuros estudios y proyectos derivados de la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Virtual, contribuyendo así con su compromiso misional de aportar al desarrollo sostenible y la innovación en el ámbito rural (PMI, 2021).

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco de Antecedentes

La gerencia de proyectos es una disciplina que se enfoca en la planificación, organización y control de recursos para alcanzar objetivos específicos. En el contexto de CAVASA, la gerencia de proyectos puede ser utilizada para fortalecer su sostenibilidad social.

Actualmente, las organizaciones y empresas buscan constantemente opciones que les permitan lograr una solución para los crecientes problemas que encuentran en un entorno altamente competitivo. Hay muchos problemas que enfrentan, la globalización y los logros tecnológicos son uno de ellos. En este sentido, cada organización y empresa debe desarrollar una estructura y proceso de adaptación a los requisitos de los mercados seleccionados, dándose cuenta de que los bienes o servicios deberían ser el resultado de estándares de alta calidad para lograr la competitividad y participar más alto. Los factores internos y externos deben participar en las relaciones metabólicas en cada conexión relacionada con la producción y comercialización de productos

Manrique, 2019 en su artículo de investigación, haciendo uso de la investigación documental, el presente trabajo tuvo como objetivo describir los aspectos más relevantes en la gestión de la cadena de suministro, tomando como referentes los aportes teóricos de Ballou (2004); Chopra y Meindl (2008); Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008); López (2008); Pulido (2014), entre otros. La revisión de fuentes primarias y secundarias en conjunto con el análisis y contrastación llevó a visibilizar que el éxito de la cadena de suministro depende de la capacidad de integración e interrelación de las empresas involucradas en esta. Y que además busca el estudio de que las empresas puedan cumplir los estándares y parámetros establecidos para lograr un resultado favorecedor en todas las fases del proceso: aprovisionamiento, producción y distribución–comercialización.

La presente investigación resume en la última década, el fervor que la globalización ha experimentado con cierta moderación a raíz del COVID 19 en todos los países. Dentro de sus objetivos está en como las empresas a nivel mundial buscan replantear sus estrategias en cadena de suministro a raíz de todas las problemáticas presentadas. Por otro lado, también

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

enfatan en las ventajas y desventajas de fortalecer la resiliencia en las cadenas de suministro nuevas y paralelas. Fan. Holzheu. (2020).

O.I.T (2019), Se basan en los objetivos de desarrollo sostenible para “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y lo relativo a la seguridad alimentaria poniendo especial atención en la economía rural. Se basa en un enfoque de reconocer cada vez más como una herramienta eficaz para luchar contra la pobreza y el hambre, además de ofrecer una base para un marco más justo y estable del desarrollo mundial.

FAO (2024) El presente documento forma parte de una serie de Notas Técnicas que sistematizan hitos importantes que expresan la evolución de las iniciativas de cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en la agenda regional referente a la modernización de los actores del canal tradicional y su importancia en el abastecimiento urbano y la mejora de los sistemas agroalimentarios. En esta ocasión la experiencia desarrollada se basó en un estudio más amplio, elaborado con el apoyo técnico de Corporación de Abastos de Bogotá (CORABASTOS) y su equipo, liderado por el señor Javier Salcedo, Gerente General, quien contó con la colaboración de los representantes de las 12 centrales de abastos de la Red Nacional de Centrales de Abastos de Colombia. En donde se presenta información respecto a los esfuerzos promovidos por las centrales de abastos mayoristas enfocados en la modernización de sus procesos operativos y comerciales con miras a ser más eficientes, resilientes e inclusivos, los cuales, en la actualidad les ha permitido ser un referente a nivel nacional respecto a su aporte al acceso alimentario de la población rural y urbana en todo el territorio nacional.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2022). La presente guía es un instrumento técnico que se constituye en una herramienta orientadora y educativa para apoyar el fortalecimiento de una gestión sostenible que considere las características regionales propias de cada plaza de mercado y central de abasto, al buscar el afianzamiento de la gestión en aspectos como la conservación y uso de biodiversidad, el uso eficiente del agua y energía, la gestión integral de los residuos, la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos, el aprovechamiento de los residuos y la inocuidad alimentaria. está dirigida a toda persona natural o jurídica que administre o trabaje en las plazas de mercado y centrales de abasto del país, ya sean de carácter público o privado.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Forero, Salazar Ol., S. (2024). Relaciona el contexto actual donde la sostenibilidad empresarial representa uno de los temas más importantes del siglo XXI , generando así diversas estrategias que contribuyen al crecimiento organizacional y económico de las pequeñas y grandes empresas, lo que a su vez radica una acción atribuida a la conservación del medio ambiente y el debido aprovechamiento de los servicios ecosistémicos, la sostenibilidad empresarial se presenta como una ventaja positiva en la competitividad empresarial para aquella organización que la implementa en cada uno de sus procesos (Universidad el Bosque, 2023)

Escobar M., Sanjuan L. (2024). Esta investigación tuvo como propósito identificar las barreras que impiden el acceso a la seguridad alimentaria en estas comunidades de Cartagena, con el fin de diseñar a acciones efectivas para mejorar dicha seguridad. Se realizó utilizando un enfoque mixto, a través de un estudio de caso, empleando encuestas, grupos focales y observación in situ. Los participantes incluyeron líderes comunitarios, representantes de instituciones oficiales y residentes locales. Los hallazgos revelaron que las principales barreras incluyen el acceso limitado a recursos y tecnologías, problemas de infraestructura y falta de programas educativos que incidan en la calidad de vida de los residentes en la comunidad en estudio

Calle Ve., J., Urieles Fa., V., Rodríguez Ro., Y. (2024) Por lo tanto, este trabajo busca investigar y analizar de manera crítica los principales desafíos y oportunidades en las cadenas de abastecimiento en Colombia, con un marco teórico robusto que permita identificar las tendencias globales. Este trabajo busca aportar una visión más clara de cómo identificar los retos actuales y aprovechar las oportunidades para lograr fortalecer la competitividad y resiliencia de la cadena de suministros en Colombia.

Valencia La., C. (2014) Este proyecto presenta un diseño virtual de compras en CAVASA S.A, para ser dirigida a comunidades de consumidores, realizando un análisis del macroentorno y el microentorno de la empresa CAVASA, el cual nos permite conocer las oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas, que tiene CAVASA para presentar un modelo virtual de compras. Dentro de sus objetivos están Reducir significativamente el valor de los bienes y servicios demandados por los núcleos familiares que pertenezcan a la comunidad de consumidores de compras virtuales. Mejorar la calidad de éstos, así como el acceso a ellos en términos más simétricos e impulsar la configuración de una nueva cultura del consumo, en términos de transformar esta actividad económica, orientándola elevar sustancialmente los niveles de calidad de vida de las personas y familias que se adscriban a la propuesta.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Medina Tejada (2015). En el presente documento aborda la elaboración de una propuesta de direccionamiento estratégico para la central de abastecimiento del Valle del Cauca S.A CAVASA. Para ello se fundamentó teóricamente el documento con las teorías referentes de los más reconocidos tratadistas como Fred David, entre otros. Para la recolección de la información se acudió a las instalaciones de la organización objeto del trabajo, realizando entrevistas a directivos y colaboradores de la organización. Se determinó que el trabajo debía dar como resultado una propuesta de direccionamiento estratégico, para que la alta dirección tuviese una base para la toma de decisiones en cuanto al rumbo futuro, identificando a través del análisis DOFA, los aspectos fuertes y por mejorar a nivel interno y las oportunidades y amenazas a nivel externo, elaborando diversas matrices, identificadas desde la construcción del marco teórico.

En síntesis, el análisis desarrollado demuestra que la gerencia de proyectos aplicada a CAVASA puede ser una herramienta clave para impulsar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la organización, en consonancia con las exigencias de un entorno altamente competitivo y globalizado. Las referencias y estudios citados muestran cómo la modernización de las cadenas de suministro, la resiliencia empresarial, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad operativa son elementos interrelacionados que deben ser abordados de forma integral. La experiencia de CAVASA, respaldada por investigaciones académicas y documentos técnicos recientes, evidencia que una estrategia sólida de gestión sostenible no solo favorece la competitividad empresarial, sino que también promueve el bienestar de las comunidades rurales, el acceso equitativo a los alimentos y el fortalecimiento del desarrollo territorial. Este enfoque estratégico representa una oportunidad valiosa para construir un modelo replicable en otras centrales de abasto del país.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Central de Abastos del Valle del Cauca (CAVASA): Un Negocio Rural en la Comercialización de Alimentos

CAVASA (Central de Abastos del Valle del Cauca S.A.) es una organización clave en la región del suroccidente colombiano que desempeña un papel crucial en la comercialización de productos agrícolas. En este contexto, se puede clasificar como un negocio rural, ya que opera

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

en un municipio de la zona rural, específicamente en Candelaria, Valle del Cauca. Esta región es estratégica debido a su proximidad a zonas agrícolas productivas y su conexión con grandes mercados urbanos. CAVASA se dedica principalmente a la centralización, almacenamiento y distribución mayorista de alimentos, especialmente productos agrícolas que abastecen a más de tres millones de personas (CAVASA, 2024).

El negocio rural, como categoría más amplia, se caracteriza por sus actividades centradas en la producción, procesamiento, comercialización y distribución de productos provenientes del campo. Estos negocios tienen un impacto significativo en la economía local, ya que no solo se enfocan en la generación de valor a través de productos agrícolas, sino también en la creación de empleo y el fortalecimiento de la cadena agroalimentaria. Los negocios rurales, como el de CAVASA, contribuyen a la estabilidad económica de las zonas rurales al facilitar el acceso a productos esenciales, a la vez que enfrentan desafíos relacionados con la infraestructura, la competitividad y la sostenibilidad (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

En el caso de CAVASA, la organización no solo contribuye al desarrollo económico de la región, sino que también actúa como un eslabón vital en la seguridad alimentaria del Valle del Cauca. El negocio rural se ve favorecido por la infraestructura robusta que ofrece CAVASA, con su capacidad operativa, bodegas y conexiones logísticas que permiten un flujo eficiente de productos hacia diferentes actores de la cadena agroalimentaria.

La ruralidad, en términos generales, se refiere a las características propias de las zonas rurales, las cuales se distinguen de las zonas urbanas por su actividad económica predominantemente agrícola, sus estructuras de infraestructura menos desarrolladas y una vida social vinculada a la tradición y al trabajo comunitario. Los negocios rurales, como CAVASA, son esenciales para el desarrollo económico y social de estas áreas, aunque también se enfrentan a diversos retos, como el acceso limitado a tecnologías avanzadas, la falta de inversión en infraestructura moderna y la necesidad de mejorar sus prácticas de sostenibilidad (Gómez, 2018).

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

2.2.1.2 Sostenibilidad Social en CAVASA: Retos y Oportunidades

La sostenibilidad social es uno de los pilares fundamentales en los que debe basarse cualquier negocio rural para asegurar su viabilidad a largo plazo. En el caso de CAVASA, la sostenibilidad social no solo implica el abastecimiento de alimentos, sino también el desarrollo y bienestar de las comunidades en las que opera. Este eje de la sostenibilidad aborda diversos aspectos, tales como la calidad de vida de los trabajadores, el impacto de la empresa en el entorno social y la seguridad alimentaria de la población (Ávila & Vargas, 2022).

Una de las características fundamentales de los negocios rurales es su impacto directo en las comunidades locales. En el caso de CAVASA, la organización tiene la responsabilidad de garantizar un abastecimiento constante y seguro de alimentos, lo que afecta directamente la nutrición y el bienestar de miles de personas en la región. Sin embargo, la sostenibilidad social va más allá del abastecimiento, ya que también involucra la creación de empleo y la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores. CAVASA, con su capacidad operativa y el empleo generado, es un motor clave para el desarrollo social de la región, proporcionando empleo directo e indirecto a miles de personas (CAVASA, 2024).

Sin embargo, uno de los principales retos en términos de sostenibilidad social es la necesidad de fortalecer la responsabilidad social empresarial (RSE) de CAVASA. Esto implica no solo garantizar condiciones laborales justas y accesibles, sino también fomentar la participación en proyectos sociales que beneficien directamente a la comunidad. En este sentido, es crucial que CAVASA no solo se enfoque en la rentabilidad económica, sino que también implemente prácticas que aseguren una distribución equitativa de los beneficios y promuevan el desarrollo social (Rodríguez & Pérez, 2021).

A nivel más amplio, la sostenibilidad social también implica la contribución a la seguridad alimentaria. CAVASA tiene un papel estratégico en la distribución de alimentos, y por lo tanto, en la garantía de un suministro constante de productos esenciales para la población del Valle del Cauca. Esto es particularmente relevante en un contexto donde la inseguridad alimentaria puede ser una amenaza significativa, sobre todo para los sectores más vulnerables de la población. De ahí la importancia de que CAVASA mantenga un modelo de operación que no solo se centre en

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

la eficiencia económica, sino también en la disponibilidad de alimentos a precios accesibles y en la reducción del desperdicio de alimentos (González, 2020).

La sostenibilidad social en este contexto también involucra un enfoque hacia el desarrollo comunitario, donde CAVASA podría explorar oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas en las zonas rurales circundantes. Esto incluye la posibilidad de implementar proyectos que promuevan la educación, la capacitación laboral y el acceso a servicios básicos para los trabajadores y sus familias (Cámara de Comercio de Cali, 2019).

Con lo anterior podemos definir que la sostenibilidad social de CAVASA debe ser entendida como un proceso integral que no solo abarca la responsabilidad de garantizar el acceso a alimentos, sino también la creación de empleo digno, el desarrollo comunitario y la promoción de condiciones laborales justas. Al abordar estos aspectos de manera efectiva, CAVASA no solo contribuirá al bienestar de la región, sino que también fortalecerá su imagen y competitividad en un mercado cada vez más demandante de empresas responsables y sostenibles.

2.2.1 Marco Normativo

En el caso de CAVASA, una empresa agrícola, la cual se dedica a la producción y comercialización de productos del campo, es crucial este marco para asegurar que sean legales sus operaciones, éticas, legales y también sostenibles.

Norma – Ley	Columna	Descripción
Ley 1776 de 2015 de Agricultura Familiar	Agricultura familiar	Regula la producción agrícola en pequeña escala, garantizando los derechos de los pequeños productores y la seguridad alimentaria. También promueve prácticas agrícolas sostenibles.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Ley 99 de 1993, Ley General Ambiental	Protección Ambiental	Establece directrices para la gestión de residuos y el uso sostenible de los recursos naturales, protegiendo el medio ambiente en actividades agrícolas.
Certificación de Comercio Justo	El comercio sostenible	Establece criterios para el comercio de productos en condiciones laborales justas, con respeto por el medio ambiente y precios justos para los productores.
Normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Derechos Laborales Internacionales	Promueve el respeto de los derechos fundamentales del trabajo, prohibiendo el trabajo infantil y asegurando condiciones de trabajo seguras y dignas.
Código del Trabajo (Ley Laboral)	Trabajo Digno	Garantiza derechos laborales para los trabajadores agrícolas, incluyendo condiciones de trabajo dignas y seguridad social.
Ley 2120 de 2021	Seguridad alimentaria y nutricional	Regula los estándares de calidad y salud de los productos alimenticios, garantizando su seguridad para el consumo.
Decreto 410 de 1971	Los comerciantes y los asuntos mercantiles se registrarán por las disposiciones de la ley comercial.	Los comerciantes deben seguir para desarrollar sus actividades comerciales, así como las relaciones legales entre los distintos actores del mercado.
Manual de contratación 2018	Contratación	Presenta el manejo de la actividad contractual y sus principios.

Tabla 1 Marco Normativo

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Cali, 2019).

Ahora bien, el marco normativo que regula la operación de CAVASA es fundamental para garantizar que sus actividades no solo sean eficientes desde el punto de vista económico, sino también responsables con el entorno y la comunidad. Las leyes y regulaciones

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

mencionadas, como la Ley 1776 de 2015, la Ley 99 de 1993 y la Ley 2120 de 2021, entre otras, proporcionan las bases legales necesarias para que CAVASA implemente prácticas sostenibles que promuevan la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

En este sentido, la sostenibilidad social, como parte integral de su funcionamiento, es esencial para que CAVASA pueda contribuir al desarrollo económico de las zonas rurales, a través de la generación de empleo y el apoyo a los productores locales. La aplicación de estas normativas facilita un entorno de trabajo que favorece la inclusión social y económica, asegurando que los beneficios de su operación lleguen a todos los sectores de la comunidad.

Es por eso, la importancia de estas leyes radica en que brindan un marco de acción claro y alineado con los objetivos nacionales e internacionales en cuanto a desarrollo sostenible, permitiendo a CAVASA cumplir con su misión de abastecer de alimentos de calidad, mientras fomenta un impacto positivo en su entorno social y ambiental. En conjunto, las normativas fortalecen el compromiso de CAVASA con el bienestar colectivo y la protección del medio ambiente, elementos clave para el futuro sostenible de la región.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se basó en un enfoque cualitativo descriptivo, con el fin de comprender de manera profunda el contexto y las características detalladas de CAVASA Central de Abastecimiento de Valle del Cauca. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), los estudios cualitativos son especialmente adecuados para captar experiencias subjetivas y significados, lo cual es crucial para identificar las necesidades de CAVASA. por esta razón se abordó a través de un estudio de caso, que permitirá un análisis detallado y los desafíos específicos que enfrenta nombre del negocio rural. Como sugieren Hernández-Sampieri et al. (2014), los estudios de caso son ideales para investigaciones que buscan una comprensión holística de fenómenos complejos. Al centrarse en casos particulares, se pudo explorar en profundidad las dinámicas propias y los obstáculos que limitan su sostenibilidad social.

El alcance de este trabajo se desarrolló seleccionando y diseñando estrategias a partir de modelos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, abordando la sostenibilidad social de CAVAS ubicado en el municipio de Candelaria Colombia y esta investigación tuvo una duración de 10 meses desde marzo a diciembre.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

La población objeto de este estudio de la presente investigación, está compuesta Aproximadamente por 100 trabajadores de la empresa CAVASA y personas naturales que ingresan a las instalaciones de la Central para ser uso de sus servicios. Esta población se caracteriza por ser los que ocupan diferentes roles y posiciones dentro de la empresa.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

Para este estudio se utilizó un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia, debido a la facilidad y rapidez con la que se puede acceder a la información del objeto de estudio, en este caso para CAVASA. La muestra estuvo conformada por diez (10) trabajadores de la empresa CAVASA que ocupan diferentes roles y cargos, también por diez (10) personas naturales que ingresan a la central a realizar diferentes actividades de compras. Sin distinción de edad, sexo y tipología familiar, permitiendo así comprender a profundidad las características del negocio rural para proponer estrategias de fortalecimiento que contribuyan a su sostenibilidad.

3.3. Instrumento(s)

Para el presente proyecto, se aplicaron tres instrumentos de recolección de información: el primero corresponde a un análisis de recolección de datos tipo encuesta, el segundo a un modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas (2018) y el tercero hace referencia a un análisis documental sobre conceptos y herramientas en gerencia de proyectos, explicados a continuación.

3.3.1 Recolección de Datos tipo Encuesta

En el marco de un estudio orientado a identificar las necesidades y expectativas relacionadas con el mejoramiento ambiental, social y económico de la Central de Abastecimiento del Valle del Cauca S.A. (CAVASA), se diseñó y aplicó una encuesta estructurada utilizando la plataforma **Google Forms (Ver anexo 1 y 2)**. Esta herramienta permitió recopilar información de manera remota, eficiente y segura, garantizando la accesibilidad tanto para empleados como para visitantes de CAVASA.

La encuesta estuvo dirigida a dos perfiles de personas:

1. **Empleados de CAVASA:** Este grupo respondió una serie de preguntas orientadas a conocer sus percepciones internas sobre el funcionamiento de la central, condiciones

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

laborales, propuestas de mejora ambiental, relaciones sociales dentro del espacio de trabajo y oportunidades de desarrollo económico.

2. **Visitantes de CAVASA:** A este grupo se le aplicaron preguntas enfocadas en la experiencia como usuarios del servicio, expectativas frente a la infraestructura, percepción del entorno ambiental, seguridad, accesibilidad y aspectos económicos asociados a su interacción con la central.

Cada cuestionario fue adaptado a su público objetivo, con un número y tipo de preguntas específicas, en su mayoría cerradas, de opción múltiple y algunas abiertas para capturar observaciones cualitativas. Los resultados obtenidos proporcionan una base diagnóstica clave para diseñar estrategias de intervención y mejora en los ejes mencionados.

Este enfoque metodológico permitió no solo comprender las demandas específicas de cada grupo, sino también identificar puntos de convergencia entre actores internos y externos de CAVASA, lo cual es esencial para la formulación de propuestas sostenibles de desarrollo organizacional (Encuesta realizada por los autores, 2025).

3.3.2. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

El objetivo del modelo es realizar una caracterización del contexto en el cual se encuentra CAVASA con el fin de identificar aquellos aspectos prioritarios que deben ser fortalecidos para garantizar su sostenibilidad social. Este modelo permitió diseñar la particularidad requerida en la caracterización, indicando cuál es la información más relevante a la luz de los propósitos del presente trabajo.

3.3.3. Análisis Documental

El análisis documental buscó, a través de la revisión bibliográfica de conceptos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, cuál o cuáles son los más idóneos para el negocio rural analizado, con el fin de identificar y adaptar para llevar a cabo la propuesta que permita garantizar la sostenibilidad social de CAVASA.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3.4. Descripción de procedimientos

3.4.1 Recolección de Datos tipo Encuesta

Objetivo del instrumento:

La encuesta fue diseñada como una herramienta de recolección de datos cualitativos y cuantitativos para conocer las percepciones de los colaboradores y visitantes de CAVASA respecto a su entorno laboral, el uso de metodologías de gerencia de proyectos y posibles acciones para fortalecer la sostenibilidad social de la organización.

Estructura del cuestionario:

Se tuvieron dos tipos de formularios, la de visitantes tuvo 5 preguntas y la de trabajadores, 9 preguntas clave (varias con opción de comentario abierto), organizadas en cuatro dimensiones principales:

1. Datos de identificación del rol y antigüedad del empleado
2. Satisfacción con condiciones laborales
3. Capacitación y conocimiento en gerencia de proyectos
4. Propuestas para fortalecer el impacto social y comentarios generales
5. Pertenencia de la comunidad con CAVASA

Tipos de preguntas:

- Opción múltiple (por ejemplo: niveles de satisfacción)
- Respuesta abierta (por ejemplo: comentarios y propuestas)
- Preguntas dicotómicas (sí/no)

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3.4.2 Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo caracterizar el entorno territorial en el que opera la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA), ubicada en el municipio de Candelaria. CAVASA es una Sociedad Anónima de Economía Mixta, de orden departamental y naturaleza descentralizada indirecta, que cumple un papel fundamental en el abastecimiento agroalimentario de la región. Bajo este enfoque, se reconoció la importancia de la sostenibilidad social como eje transversal, ya que no solo promueve el bienestar de sus colaboradores, sino que también fortalece el vínculo con la comunidad, contribuyendo así al desarrollo económico y social del Valle del Cauca. Para cumplir con este propósito, se aplica el modelo metodológico de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas et al. (2018), el cual permite identificar y priorizar las condiciones sociales, económicas, ambientales e institucionales del territorio mediante una combinación de fuentes mixtas.

En complemento, se emplearon encuestas como instrumento de recolección primaria y el análisis documental para consolidar información contextual relevante. Esta metodología integral permitió garantizar una ejecución rigurosa durante todo el año de investigación, ofreciendo a CAVASA un diagnóstico profundo y recomendaciones aplicables que fortalecerán su sostenibilidad territorial de forma continua y estratégica, dentro de la sociedad y sus trabajadores.

3.4.3 Análisis Documental

El análisis documental es una técnica cualitativa de recolección y análisis de información que permite examinar fuentes escritas, impresas o digitales con el fin de extraer datos relevantes para una investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En el contexto de esta investigación, el análisis documental se empleó como instrumento clave para identificar teorías, conceptos, herramientas y metodologías asociadas a la gerencia de proyectos, especialmente aquellas que promoverán la sostenibilidad en entornos rurales.

Este instrumento consistió en la revisión crítica y sistemática de literatura académica, informes técnicos, documentos institucionales, normativas y estudios de caso relacionados con

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

sostenibilidad empresarial, seguridad alimentaria, cadenas de suministro, economía circular y desarrollo rural (Bailey, 1994). La finalidad es determinar cuáles de estas prácticas son aplicables al contexto específico de la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA), permitiendo así seleccionar y adaptar aquellas estrategias que van a favorecer su sostenibilidad social.

Además, el análisis documental facilitó la triangulación con otros métodos de recolección de datos (como entrevistas o encuestas), aportando un marco teórico robusto que respaldará la toma de decisiones estratégicas (Flick, 2012). En este caso, contribuye a la formulación de propuestas viables, basadas en experiencias previas, normativas vigentes y buenas prácticas reconocidas a nivel nacional e internacional.

3.5. Análisis de información

3.5.1 Encuestas

La información fue recolectada mediante la herramienta Google Forms, que permitió aplicar de manera digital dos instrumentos de encuesta diferenciados, dirigidos a:

- **Trabajadores de CAVASA**
- **Visitantes frecuentes y ocasionales**

Cada formulario fue diseñado con preguntas cerradas (de opción múltiple) y abiertas, lo que permitió combinar análisis cuantitativos y cualitativos. Las respuestas fueron exportadas automáticamente a una hoja de cálculo de Google Sheets para su procesamiento inicial.

3.5.1.1 Software utilizado

- **Google Sheets:** Para almacenar y visualizar los resultados en bruto.
- **Microsoft Excel:** Para depuración de datos, categorización de respuestas abiertas y generación de tablas de frecuencia y gráficos básicos.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- **Word** (Microsoft Office): Para el análisis narrativo, redacción de conclusiones y elaboración de informes.
- En caso de ampliación futura del análisis, se considera viable el uso de **SPSS** o **NVivo** para análisis estadístico y de contenido más avanzados.

3.5.1.2 Categorías generales de análisis

Las encuestas se estructuraron en torno a tres grandes dimensiones temáticas, compartidas por ambos perfiles, aunque con diferente enfoque:

- Dimensión ambiental
- Dimensión social
- Dimensión económica

Cada dimensión se abordó mediante variables específicas adaptadas a los roles de trabajadores o visitantes.

3.5.1.3 Encuesta para los trabajadores

Los encuestados provienen principalmente de las áreas administrativa y comercial, con antigüedad laboral variada: desde menos de un año hasta más de tres años. Esto brinda una perspectiva equilibrada entre empleados nuevos y con experiencia. (Ver Análisis de Datos en el Anexo 4.)

Categoría temática	Variables específicas abordadas
Condiciones laborales	Rol y antigüedad laboral, nivel de satisfacción, relación con líderes, comunicación interna, participación en decisiones, seguridad
Formación técnica	Acceso a capacitación, conocimiento en metodologías de trabajo (gerencia de proyectos)

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Percepción del cambio	Valoración de implementación de metodologías para mejora organizacional
Responsabilidad social	Propuestas e iniciativas orientadas al impacto comunitario (educación, emprendimientos, diálogo con clientes)
Observaciones generales	Limpieza, control de plagas, atención institucional, sentido de participación

Tabla 2 Variables para Encuesta de trabajadores

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas a Trabadores de CAVASA.

3.5.1.4 Encuesta para los Visitantes

La encuesta fue aplicada a una muestra de 10 visitantes frecuentes y ocasionales de la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA), con el propósito de identificar percepciones ciudadanas sobre su experiencia, expectativas y el impacto social percibido de la organización. (Ver Análisis de Datos en el Anexo 4.)

Categoría temática	Variables específicas abordadas
Frecuencia de uso	Frecuencia de visita (diaria, semanal, ocasional)
Motivación económica	Motivo de visita (compra personal o comercial, recolección, trabajo ocasional)
Percepción social	Sentido de pertenencia, disposición a participar en iniciativas comunitarias
Expectativas de mejora	Inclusión de productores locales, atención al cliente, sostenibilidad, educación alimentaria, infraestructura
Compromiso participativo	Interés en iniciativas comunitarias, vínculo con el territorio

Tabla 3 Variables para Encuesta de trabajadores

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas realizadas a Trabajadores de CAVASA.

3.5.2 Modelo de caracterización de zonas rurales

El análisis de la información en el modelo de caracterización de negocios rurales, desarrollado en Microsoft Excel, se realizó mediante la organización y procesamiento de datos recolectados en diferentes hojas de cálculo. Cada característica de CAVASA se ingresó y clasificó según su tipo de fuente y relevancia. Se asignaron puntajes a cada característica basándose en criterios predefinidos, y se calcularon ponderaciones finales utilizando fórmulas y funciones de Excel. La matriz de caracterización se construyó visualizando los datos en gráficos y tablas, lo que permitirá identificar patrones y tendencias. Finalmente, se analizaron las características con las ponderaciones más altas y bajas para extraer conclusiones relevantes a la luz de la priorización de aspectos por fortalecer en su sostenibilidad social.

3.5.3 Análisis documental

Los hallazgos de información se realizarán utilizando motores de búsqueda en línea para recolectar datos relevantes sobre las metodologías y conceptos en gerencia de proyectos que contribuyan a fortalecer CAVASA en su aspecto de sostenibilidad social. Una vez recopilados, los datos serán procesados y organizados en Microsoft Excel, donde se clasificarán según su tipo de fuente y caracterización. Este enfoque sistemático facilitará el análisis comparativo y la identificación de patrones y tendencias clave, proporcionado una base sólida realizar la propuesta, objetivo de la presente investigación.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3.6. Consideraciones éticas

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

Las consideraciones éticas representan un componente fundamental en el desarrollo del proyecto de investigación sobre CAVASA como negocio rural en el territorio de Candelaria. En concordancia con los lineamientos definidos por UNIMINUTO y por la comunidad científica en general, se priorizará el respeto a los derechos de las organizaciones y de la población objeto de estudio, especialmente en lo relacionado con la protección de los datos personales. Se velará por la confidencialidad de la información recolectada, el uso responsable de los datos y la protección de la identidad de los participantes. Para la aplicación de instrumentos como encuestas, se implementó el consentimiento informado, asegurando que los participantes comprendieron claramente los objetivos del estudio, su participación voluntaria y el destino de la información recopilada. Además, se evitaron prácticas que puedan generar estigmatización, discriminación o afectaciones a la integridad de los individuos u organizaciones involucradas. Estas consideraciones éticas estuvieron presentes a lo largo de todas las etapas del proyecto, promoviendo una investigación rigurosa, respetuosa y orientada al bien común.

3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización

Para el presente proyecto, se solicitó el consentimiento informado a todos los participantes mediante la aplicación de encuestas diseñadas en Google Forms.(Anexo 3.) Estas encuestas han sido elaboradas exclusivamente para el desarrollo del proyecto del nodo de investigación y estuvieron dirigidas tanto a los trabajadores de CAVASA como a miembros de la sociedad relacionados con su entorno. En ellas se informó de manera clara el objetivo del estudio, el carácter voluntario de la participación y el uso reservado de la información recolectada, garantizando así el cumplimiento de las consideraciones éticas y el respeto por los derechos de los participantes.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

4. RESULTADOS

Los resultados de las encuestas aplicadas a trabajadores y visitantes de CAVASA permiten obtener una visión integral sobre la percepción interna y externa de la organización. A través de instrumentos diferenciados, pero complementarios, se recopilaron datos tanto cuantitativos como cualitativos que abarcan dimensiones clave como condiciones laborales, capacitación, percepción del cambio organizacional, responsabilidad social, sentido de pertenencia y expectativas de mejora. Esta metodología, aplicada mediante formularios digitales en Google Forms y posteriormente procesada en Excel, garantizó la sistematización de la información y la identificación de tendencias relevantes para la toma de decisiones estratégicas.

En el caso de los trabajadores, las encuestas ofrecieron insumos valiosos sobre su nivel de satisfacción, las relaciones con líderes, el acceso a procesos de formación en gerencia de proyectos y su disposición frente a nuevas metodologías de trabajo. Por su parte, los visitantes proporcionaron una perspectiva social y comunitaria, expresando sus motivaciones económicas, percepciones sobre la institución, así como propuestas para fortalecer la sostenibilidad y la inclusión de productores locales. Estos resultados constituyen una base sólida para evaluar el desempeño actual de CAVASA y orientar acciones que fortalezcan su sostenibilidad social, económica y ambiental en el territorio.

4.1 Caracterización de CAVASA

El diagnóstico de CAVASA se realizó utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto y otro con características particulares en el ámbito social con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación, refleja los resultados obtenidos en la caracterización general en el contexto rural de CAVASA.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Característica General	Descripción de la característica del territorio rural donde se ubica el objeto de estudio	Puntuación de la característica
Ubicación y acceso al municipio (cercanía a la cabecera municipal)	CAVASA se encuentra ubicada en el municipio de Candelaria, Valle del Cauca, a pocos kilómetros de la ciudad de Cali, lo que le otorga una ubicación estratégica con fácil acceso por vías pavimentadas y transporte constante. Esta cercanía con el área metropolitana favorece la conectividad comercial, el flujo de productos agrícolas y el abastecimiento urbano, convirtiéndola en un punto clave para la distribución regional de alimentos.	5
Categoría del territorio según población	El municipio de Candelaria es clasificado como un territorio rural intermedio con alta interacción urbano–rural. Esto se debe a su cercanía con Cali y Palmira, lo que genera una dinámica de movilidad constante entre las zonas rurales y urbanas. Esta condición facilita la articulación de actividades agrícolas, comerciales e industriales, que benefician directamente a CAVASA en su operación logística.	4
Tipología de las fincas	En las zonas rurales cercanas a CAVASA predominan pequeñas y medianas propiedades agrícolas, dedicadas al cultivo de hortalizas, frutas y productos de pancoger. También existen fincas arrendadas por productores que abastecen al mercado local. Esta diversidad de unidades productivas permite una oferta variada y continua de alimentos, lo que refuerza la función de CAVASA como centro de acopio regional.	3
Tipo de población en el territorio	La población que habita el entorno de CAVASA está compuesta principalmente por agricultores locales, trabajadores rurales, transportadores y comerciantes, además de población que se desplaza desde municipios vecinos. También hay presencia de migrantes internos y familias que combinan actividades agrícolas con trabajos urbanos. Esta mezcla contribuye a la diversidad social y al dinamismo económico del territorio.	3
Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades	En las últimas décadas, el uso del suelo en la zona ha pasado de ser exclusivamente agrícola a integrar actividades logísticas, comerciales e industriales. La presencia de CAVASA ha impulsado la formalización de espacios productivos y la creación de infraestructura asociada al almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos.	4

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	El POT de Candelaria ha considerado el área donde se ubica CAVASA como una zona de desarrollo agroindustrial y logístico. Se prioriza el uso del suelo para actividades productivas sostenibles, la consolidación de corredores comerciales y el fortalecimiento de la infraestructura vial que conecta con la red metropolitana de Cali y Palmira.	4
Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	El municipio de Candelaria ha promovido procesos participativos para actualizar su POT, integrando a actores institucionales, productores rurales y comunidades. CAVASA participa en estos espacios como actor estratégico del sistema agroalimentario regional, aportando información sobre la demanda y flujo de productos agrícolas para la planificación territorial.	5
Tipos de actividades agropecuarias	En el entorno rural predominan cultivos de caña de azúcar, hortalizas, frutas tropicales y productos de ciclo corto. La ganadería es complementaria, especialmente de tipo bovino y avícola. Estas actividades abastecen a CAVASA, que sirve como punto de conexión entre los productores rurales y los mercados urbanos.	5
Tipos de actividades no agropecuarias	Además de la producción agrícola, en la zona se desarrollan actividades de comercio, transporte, bodegaje, reciclaje y servicios asociados al manejo logístico de alimentos. También se promueve el turismo rural y la gastronomía local, lo que diversifica las fuentes de empleo e ingresos.	3
Cobertura de servicios públicos	El área cuenta con buena cobertura de servicios básicos como energía eléctrica, agua y saneamiento, aunque en algunos sectores rurales aún se presentan limitaciones en conectividad digital y acceso a internet. La infraestructura vial y los servicios logísticos son adecuados para la operación de CAVASA.	1
Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental	La comunidad valora positivamente las inversiones municipales en infraestructura vial y proyectos de desarrollo económico. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la gestión ambiental y en la participación ciudadana dentro de los planes de desarrollo.	2
Organizaciones en la comunidad	En el entorno existen Juntas de Acción Comunal activas, asociaciones de productores y cooperativas agropecuarias que mantienen relación con CAVASA. Estas organizaciones son fundamentales para la gestión de proyectos productivos y sociales en beneficio del territorio.	5

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Aspectos ambientales	El territorio presenta ecosistemas de valle y llanura, con suelos fértiles pero vulnerables a la contaminación por agroquímicos y vertimientos. CAVASA ha promovido prácticas sostenibles como el manejo de residuos orgánicos y campañas de limpieza en su área de influencia, en coordinación con autoridades ambientales.	4
Recursos Hídricos	La zona cuenta con recursos hídricos provenientes del río Cauca y canales de riego, los cuales son esenciales para la producción agrícola. Se requiere fortalecer la gestión del agua y la protección de fuentes para garantizar la sostenibilidad del recurso.	5
Dinámica cultural	El territorio conserva tradiciones campesinas y culturales del Valle del Cauca, reflejadas en ferias agrícolas, gastronomía y celebraciones locales. La interacción con la ciudad ha generado una mezcla cultural que combina prácticas rurales con dinámicas urbanas, manteniendo viva la identidad del territorio.	4

Tabla 4 Caracterización General de CAVASA

Fuente: elaboración propia a partir de Fuentes primarias como encuestas y secundarias como el POT, el DANE y otros.

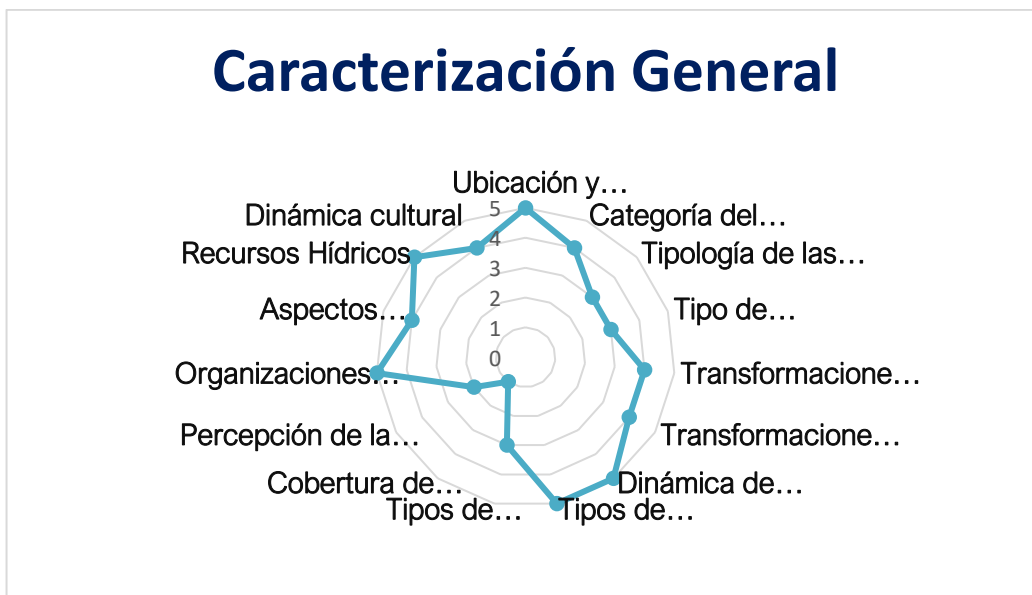


Ilustración 1 Gráfico Radial Caracterización General CAVASA

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Fuente: elaboración propia a partir de Fuentes primarias como encuestas y secundarias como el POT, el DANE y otros

La puntuación de cada característica corresponde a su nivel de impacto sobre la sostenibilidad del CAVASA, basado en el contexto rural donde se encuentra inmerso. La escala de nivel de impacto (basado en la escala de Likert) se detalla a continuación:

Impacto muy negativo (1): La característica presenta muy malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado

Impacto negativo (2): La característica presenta malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado

Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado

Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Dado lo anterior, la caracterización del territorio rural donde se ubica CAVASA, en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca), evidencia un entorno estratégico y dinámico que favorece su función dentro del sistema agroalimentario regional. Entre los aspectos mejor valorados se destacan la ubicación geográfica y el acceso vial (5 puntos), la dinámica de formulación del POT (5 puntos), la articulación con organizaciones comunitarias (5 puntos), y la disponibilidad de recursos hídricos (5 puntos). Estos factores reflejan una sólida infraestructura física e institucional que fortalece el papel de CAVASA como centro de acopio y distribución de alimentos. Asimismo, la diversidad de actividades agropecuarias (5 puntos) y la articulación con pequeños y medianos productores consolidan su relevancia económica y social, permitiendo una relación fluida entre las zonas rurales productivas y los mercados urbanos del Valle del Cauca.

No obstante, el análisis también revela desafíos importantes que limitan la sostenibilidad integral del territorio. La cobertura de servicios públicos (1 punto) y la percepción comunitaria frente al desempeño gubernamental (2 puntos) son los aspectos con menor calificación,

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

evidenciando deficiencias en la conectividad digital, acceso a internet y participación ciudadana en los procesos de desarrollo local. Estas brechas representan oportunidades de mejora que requieren atención interinstitucional para garantizar un entorno más equitativo y sostenible. En conjunto, la caracterización permite concluir que, aunque CAVASA se encuentra en un territorio con amplias fortalezas logísticas, agrícolas y organizativas, aún existen retos asociados a la inclusión, la infraestructura tecnológica y la gobernanza participativa que deben abordarse para potenciar su impacto social y económico en la región.

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad social, se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación:

Título de la Característica Específica	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica
Satisfacción en condiciones Laborales	En el contexto rural de CAVASA, ubicada en Candelaria (Valle del Cauca), los trabajadores valoran la estabilidad laboral y el ambiente colaborativo, aunque se evidencia la necesidad de fortalecer la comunicación entre áreas y mejorar las condiciones de infraestructura operativa.	3
Capacitación y herramientas para el trabajo para trabajadores	La mayoría de los trabajadores manifestó interés en recibir más capacitación sobre metodologías de gestión de proyectos y herramientas digitales. En el entorno rural, la actualización técnica es limitada, lo que resalta la importancia de programas formativos continuos.	2
Pertenencia de la comunidad de CAVASA	En Candelaria, la comunidad reconoce a CAVASA como un actor importante del desarrollo económico regional. Sin embargo, se identificó la necesidad de fortalecer la relación comunitaria mediante programas sociales y eventos que fomenten la integración local.	4

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

<p>Aplicación de Gerencia de Proyectos en el día a día</p>	<p>Los resultados muestran que aunque existe una comprensión básica de la gerencia de proyectos, su aplicación práctica aún es limitada. Esto se debe a la falta de capacitación formal y al predominio de métodos empíricos en la gestión diaria de procesos rurales.</p>	<p>4</p>
<p>Impacto Social de CAVASA en sus visitantes</p>	<p>Los visitantes valoran positivamente la organización por su rol en la distribución agroalimentaria del Valle del Cauca, aunque expresan la necesidad de mejorar aspectos de infraestructura, atención al cliente y programas de sostenibilidad ambiental.</p>	<p>3</p>

Tabla 5 Caracterización específica de CAVASA

Fuente: elaboración propia a partir de Fuentes primarias como encuestas.

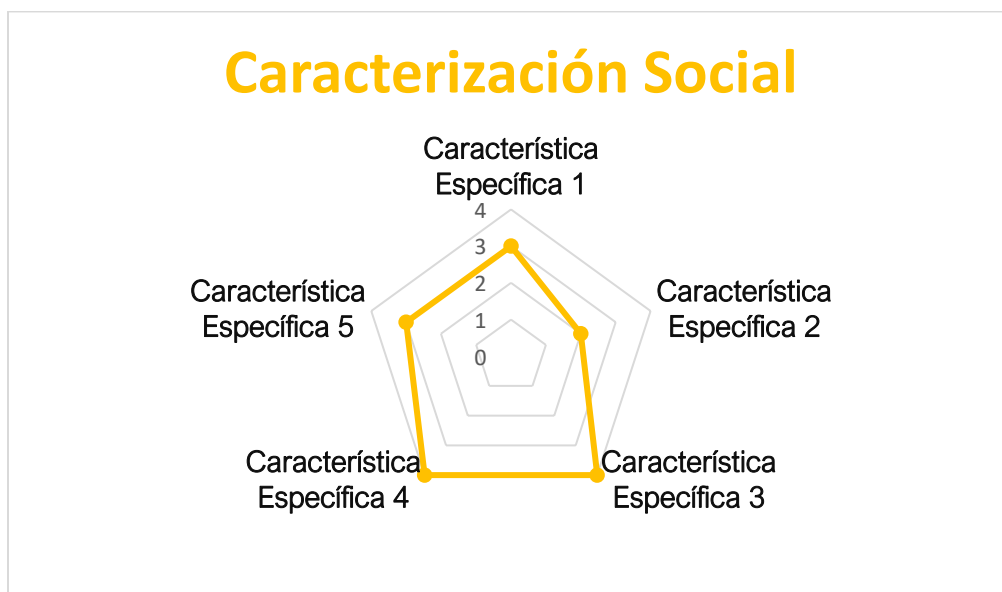


Ilustración 2 Gráfico Radial Caracterización específica de CAVASA

Fuente: elaboración propia a partir de Fuentes primarias como encuestas

El análisis de la caracterización específica de CAVASA evidencia un panorama general positivo, en el que la pertenencia de la comunidad (4 puntos) y la aplicación de la gerencia de proyectos en el día a día (4 puntos) destacan como los aspectos mejor valorados. Esto refleja un

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

reconocimiento social importante hacia la organización y un avance en la adopción de prácticas de gestión estructuradas, aunque aún en proceso de consolidación. La comunidad percibe a CAVASA como un actor clave del desarrollo económico regional, capaz de articular productores, comerciantes y consumidores dentro de una cadena agroalimentaria sostenible. Estos resultados confirman la relevancia del papel institucional de CAVASA como mediador entre el sector rural y urbano, fortaleciendo la cohesión territorial y la sostenibilidad productiva.

Por otro lado, los aspectos de capacitación y herramientas de trabajo (2 puntos) y satisfacción con las condiciones laborales (3 puntos) reflejan oportunidades claras de mejora. La limitada formación técnica en metodologías de gerencia de proyectos y el acceso insuficiente a herramientas digitales reducen la eficiencia y dificultan la innovación organizacional. Asimismo, la infraestructura operativa y la comunicación interna requieren fortalecimiento para promover entornos laborales más participativos y colaborativos. Frente a esto, se propone que el plan de acción del proyecto se enfoque en el fortalecimiento de las competencias del personal, la creación de espacios de capacitación continua y la implementación de estrategias de liderazgo con enfoque de coaching, que permitan mejorar el bienestar laboral, optimizar la gestión interna y consolidar la sostenibilidad social de CAVASA.

4.2 Selección de la Metodología en Gerencia de proyectos

El proyecto de investigación sobre CAVASA se fundamenta en la aplicación del modelo metodológico de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas et al. (2018), el cual permite analizar las condiciones sociales, económicas, ambientales e institucionales del territorio donde opera la organización. A partir de estas variables, se identificaron características específicas relacionadas con la satisfacción laboral, capacitación técnica, sentido de pertenencia comunitaria, gestión de proyectos e impacto social. Estas dimensiones son clave para comprender el papel de CAVASA como actor agroindustrial con responsabilidad social en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca). En este contexto, se realizó un análisis comparativo de diversas metodologías de gerencia de proyectos con el propósito de seleccionar aquellas que, además de aportar eficiencia operativa, promuevan la sostenibilidad social y el fortalecimiento de las capacidades humanas dentro de la organización y su entorno comunitario.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Metodología	Características principales	Ventajas	Desventajas	Aplicación al objeto de estudio (CAVASA) con enfoque social
PMI (Project Management Institute - PMBOK)	Basada en áreas de conocimiento (alcance, tiempo, costos, calidad, recursos, riesgos, comunicaciones, adquisiciones, interesados).	Estandarización internacional; control integral de los proyectos; facilita la gestión documental y el seguimiento.	Puede resultar rígida y técnica para contextos rurales o sociales donde se requiere flexibilidad.	Permite estructurar los proyectos sociales y de capacitación de CAVASA con objetivos, cronogramas y métricas claras, mejorando la eficiencia y trazabilidad.
Enfoque del Marco Lógico (EML)	Se centra en la planificación orientada a resultados y la formulación de proyectos sociales. Utiliza matrices para definir objetivos, actividades, indicadores y medios de verificación.	Favorece la alineación entre metas y resultados; facilita la evaluación y monitoreo de impactos sociales.	Puede ser limitado para proyectos complejos o con múltiples actores.	Ideal para proyectos comunitarios y de responsabilidad social de CAVASA, permitiendo medir impactos sociales y ambientales concretos.
Metodología Ágil (Scrum / Agile PM)	Se enfoca en la flexibilidad, trabajo colaborativo y adaptación continua. Divide los proyectos en ciclos cortos (sprints) con revisiones periódicas.	Promueve la comunicación, la adaptabilidad y la participación activa del equipo.	Requiere cultura organizacional participativa y autogestión; puede carecer de control formal en entornos tradicionales.	Aplicable a procesos internos de mejora continua en CAVASA (capacitación, innovación logística, gestión de calidad), fortaleciendo la colaboración entre áreas.
PRINCE2 (Projects in Controlled Environments)	Se centra en la gestión estructurada y en la definición clara de roles, responsabilidades y fases del proyecto.	Permite el control detallado de los procesos y una adecuada toma de decisiones basada en evidencia.	Su implementación puede ser compleja y demandante en recursos humanos y técnicos.	Útil para proyectos estratégicos de CAVASA relacionados con infraestructura, sostenibilidad y modernización tecnológica.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Gestión Adaptativa (Enfoque del PNUD / Desarrollo Humano)	Combina la planificación flexible con la evaluación participativa y el aprendizaje continuo. Enfatiza el desarrollo de capacidades locales.	Favorece la inclusión, el aprendizaje social y la apropiación comunitaria del proyecto.	Menor estandarización técnica; depende del compromiso y la participación activa de los actores locales.	Se adapta al contexto rural de CAVASA, fortaleciendo el vínculo con la comunidad, la sostenibilidad social y la inteligencia emocional organizacional.
--	---	---	---	--

Tabla 6 Metodologías para aplicar a CAVASA

Fuente: elaboración propia a partir de Fuentes secundarias como PMI y Metodologías como el SCRUM.

Tras el análisis comparativo de las metodologías de gerencia de proyectos, se concluye que la Gestión Adaptativa, complementada con elementos del Enfoque del Marco Lógico (EML), representa la alternativa más adecuada para CAVASA. Este modelo integra la planificación flexible, la participación comunitaria y el aprendizaje organizacional continuo, aspectos esenciales para una empresa con un fuerte compromiso social y territorial. Su aplicación permitiría a CAVASA fortalecer su sostenibilidad social mediante la inclusión de trabajadores y actores locales en los procesos de toma de decisiones, la evaluación participativa y la construcción colectiva de soluciones. Al incorporar indicadores sociales y ambientales junto con los técnicos, la organización podría alinear su gestión con los principios de desarrollo sostenible, fortaleciendo su papel como centro agroalimentario responsable y promotor del bienestar en la región del Valle del Cauca.

4.3 Formulación de estrategias para fomentan la sostenibilidad social de CAVASA

A partir del análisis de la información recolectada mediante encuestas, revisión documental y el modelo de caracterización, se propone un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad integral de CAVASA desde la perspectiva de la gerencia de proyectos, en sus tres dimensiones fundamentales: económica, ambiental y social.

1. Estrategias para la sostenibilidad económica

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- Implementación de un modelo de economía circular: CAVASA puede integrar procesos de aprovechamiento de subproductos agrícolas y residuos orgánicos para generar valor añadido (por ejemplo, compostaje o producción de biogás). Esto reduce costos operativos y genera nuevas fuentes de ingreso.
- Modernización tecnológica en la cadena de valor: La adopción de herramientas digitales de control de inventarios y trazabilidad permitirá optimizar la gestión logística y disminuir pérdidas en el transporte y almacenamiento.
- Diversificación de fuentes de financiación: Desarrollar proyectos elegibles para convocatorias de sostenibilidad, alianzas público-privadas y fondos verdes, organizaciones, garantizando la continuidad de las inversiones sin depender exclusivamente del flujo comercial.
- Capacitación financiera y en gestión de proyectos: Formar al personal administrativo en formulación y evaluación de proyectos sostenibles permitirá mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en la ejecución presupuestal.

2. Estrategias para la sostenibilidad ambiental

- Instalación progresiva de sistemas de energía renovable: Incorporar paneles solares para reducir costos de energía y emisiones de CO₂, alineándose con la Estrategia Nacional de Economía Circular (MinAmbiente, 2022).
- Gestión integral de residuos: Diseñar e implementar un programa formal de reciclaje y clasificación de residuos sólidos dentro de las bodegas y zonas comunes, con puntos ecológicos visibles y campañas de sensibilización.
- Indicadores de desempeño ambiental: Establecer métricas para medir consumo de agua, energía y generación de residuos, fomentando una cultura de mejora continua.

3. Estrategias para la sostenibilidad social

- Programa de responsabilidad social empresarial: Crear y capacitar una línea de acción que fomente la educación alimentaria, el apoyo a pequeños productores y la inclusión laboral de comunidades vulnerables del municipio de Candelaria.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y bienestar laboral: Implementar espacios de participación, formación en liderazgo y programas de bienestar, con base en los resultados que mostraron baja satisfacción en los trabajadores.
- Fomento de la seguridad alimentaria regional: En alianza con entidades públicas y privadas, desarrollar proyectos de abastecimiento sostenible que prioricen productos locales y prácticas agrícolas responsables.
- Comunicación y participación comunitaria: Crear una estrategia de relacionamiento con la comunidad que visibilice las acciones sostenibles de CAVASA, mejorando su reputación y legitimidad territorial.

Estas estrategias deben ser gestionadas bajo el enfoque del ciclo de vida del proyecto (PMBOK, 2021), con etapas claras de formulación, ejecución, seguimiento y cierre, integrando herramientas de gestión de riesgos, control de calidad y evaluación de impacto.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

5.DISCUSIÓN

El análisis de los resultados evidencia que CAVASA enfrenta retos significativos en la integración de la sostenibilidad como base transversal de su modelo operativo, especialmente en las dimensiones ambiental y social. Las encuestas aplicadas reflejan una baja satisfacción laboral y ausencia de capacitación en herramientas de gerencia de proyectos, lo que representa una oportunidad para fortalecer la gestión interna mediante programas de formación estructurada y liderazgo participativo.

En cuanto a la percepción externa, los visitantes manifestaron interés en programas comunitarios, educación alimentaria y campañas ambientales, lo que demuestra una expectativa social creciente hacia prácticas sostenibles. Este hallazgo coincide con lo planteado por Elkington en el modelo del Triple Resultado económico, social y ambiental, que sugiere que el valor empresarial se multiplica cuando las organizaciones equilibran sus beneficios financieros con el bienestar social y la protección ambiental.

Asimismo, el diagnóstico confirma la pertinencia de aplicar metodologías de gerencia de proyectos como herramienta integradora para estructurar, monitorear y evaluar los procesos sostenibles. Bajo los lineamientos del PMBOK (2021), CAVASA puede adoptar enfoques ágiles para responder rápidamente a los cambios del entorno, incorporando prácticas de mejora continua y gestión del conocimiento.

La discusión también resalta la importancia de las alianzas interinstitucionales y la cooperación público-privada para la ejecución de proyectos de innovación sostenible, tal como lo sugiere la FAO (2024), especialmente en el fortalecimiento de cadenas agroalimentarias locales. Por otro lado, la participación activa de los stakeholders es esencial para legitimar las acciones propuestas y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

6. CONCLUSIONES

La presente investigación permitió evidenciar que la sostenibilidad social de la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA) depende de la capacidad de la organización para integrar principios de gestión de proyectos en sus procesos operativos, estratégicos y comunitarios. El análisis de la información recolectada mostró que, aunque CAVASA cumple un papel fundamental en la dinamización de la economía regional, enfrenta desafíos significativos en materia de sostenibilidad social y ambiental, especialmente en lo relacionado con la participación de los trabajadores, la formación en gestión de proyectos y la articulación con actores locales.

Los resultados demuestran que las prácticas tradicionales de gestión han limitado la adopción de metodologías innovadoras y adaptativas. En consecuencia, la incorporación de enfoques de Gestión Adaptativa y del Marco Lógico (EML) surge como una alternativa técnica pertinente para optimizar la planificación, ejecución y evaluación de proyectos sostenibles. Estas metodologías facilitan la incorporación de la participación social, la medición de impactos y la toma de decisiones basada en evidencias, fortaleciendo la capacidad institucional y la transparencia en los procesos.

A nivel interno, se identificó la necesidad de fortalecer la cultura organizacional mediante programas de capacitación y liderazgo participativo que promuevan el sentido de pertenencia y el compromiso del personal. En el ámbito externo, los resultados reflejan una creciente demanda social por prácticas empresariales sostenibles, lo cual posiciona a CAVASA ante la oportunidad de consolidarse como un referente de responsabilidad social agroindustrial en el Valle del Cauca.

En síntesis, la investigación confirma que la sostenibilidad de CAVASA no solo depende de su desempeño económico, sino también de su capacidad para generar valor social y ambiental mediante una gestión estratégica de proyectos. La aplicación sistemática de herramientas de gerencia permitirá mejorar la eficiencia operativa, fortalecer el bienestar del talento humano y potenciar su impacto territorial, en coherencia con los principios del desarrollo sostenible y el enfoque del Triple Resultado (económico, social y ambiental).

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

7. RECOMENDACIONES

La investigación presenta algunas limitaciones derivadas del tamaño y tipo de muestra, lo que restringe la posibilidad de generalizar los resultados a toda la población vinculada a CAVASA. Asimismo, el enfoque cualitativo, basado en un muestreo por conveniencia, puede incluir sesgos asociados a las percepciones subjetivas de los participantes. Por ello, se recomienda que futuras investigaciones incorporen metodologías mixtas y muestras representativas que permitan validar los hallazgos desde una perspectiva estadística y longitudinal.

Es recomendable que los próximos estudios profundicen en la evaluación de la efectividad de las estrategias propuestas, midiendo su impacto a mediano y largo plazo sobre los indicadores de sostenibilidad social, ambiental y económica. Además, sería pertinente realizar comparaciones con otras centrales de abastecimiento a nivel nacional, con el fin de identificar modelos de gestión sostenibles transferibles y escalables a diferentes contextos agroindustriales.

Desde el punto de vista práctico, se sugiere a CAVASA, Implementar un programa institucional de capacitación en gerencia de proyectos sostenibles, que integre metodologías del PMBOK, el Marco Lógico y la Gestión Adaptativa; Diseñar un sistema integral de indicadores que evalúe los avances en sostenibilidad, incluyendo métricas sociales, ambientales y económicas; Consolidar alianzas estratégicas público-privadas y comunitarias que favorezcan la ejecución de proyectos de innovación, economía circular y desarrollo rural sostenible, y así Fomentar una gobernanza participativa, incorporando a trabajadores, productores y comunidades locales en los procesos de toma de decisiones.

El aprovechamiento de los resultados de esta investigación puede fortalecer la capacidad de CAVASA para gestionar proyectos de alto impacto social y consolidarse como un actor clave en la transición hacia modelos empresariales sostenibles en el sector agroalimentario colombiano.

Así mismo, proyecto investigativo representó un proceso de aprendizaje integral, caracterizado por la aplicación de conocimientos teóricos de gerencia de proyectos a un caso real del sector agroindustrial. La experiencia permitió fortalecer competencias analíticas,

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

metodológicas y de pensamiento sistémico, fundamentales para comprender la complejidad de las organizaciones que operan bajo el paradigma del desarrollo sostenible.

Uno de los principales desafíos fue lograr la articulación entre la información técnica y la realidad social de los actores involucrados en CAVASA. Este reto impulsó la adopción de un enfoque reflexivo y crítico orientado a la búsqueda de soluciones prácticas que integren el componente humano con la eficiencia organizacional.

El trabajo evidenció la relevancia de la gerencia de proyectos como disciplina estratégica para promover transformaciones sostenibles, al proporcionar estructuras metodológicas que facilitan la planificación, ejecución y control de iniciativas con impacto positivo. De manera personal, la investigación fortaleció nuestro compromiso con la promoción de prácticas responsables y éticas, reafirmando la importancia de la sostenibilidad como principio rector del desarrollo empresarial contemporáneo.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Referencias

- Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2017). *Agroecología: Bases científicas para una agricultura sustentable*. Ediciones Sustentables
- Ávila, L., & Vargas, M. (2022). La sostenibilidad social en el sector agroindustrial: retos y oportunidades para la integración de comunidades. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Barney, J. B. (1991). Los recursos de la empresa y las ventajas competitivas sostenibles. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Calle Ve, J, Urieles Fa, V, Rodríguez Ro., Y. (2024). Desafíos y oportunidades en la cadena de abastecimiento en Santa Marta, Colombia: Una revisión de la literatura. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f901b24f-fb9d-42be-94fd-3d9bd21cee23/content>
- Cámara de Comercio de Cali. (2019). Impacto de la centralización de mercados en las economías rurales del Valle del Cauca. Recuperado de <https://www.camaracali.org.co>
- CAVASA. (2024). Informe anual de operaciones y sostenibilidad. Central de Abastos del Valle del Cauca S.A.
- CAVASA. (s.f.). Normatividad. Recuperado de <https://cavasa.co/normatividad/>
- Centrales de Abastos de Colombia. (s.f.). CAVASA – Central de Abastecimientos del Valle del Cauca. https://www.centralesdeabastos.com.co/index.php?Itemid=365&id=652&option=com_content&view=article
- Congreso de Colombia. (1971). Decreto 410 de 1971, por el cual se expide el Código de Comercio de Colombia. Recuperado de <https://www.camara.com.co>

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Elkington, J. (1997). *Caníbales con tenedor: La triple cuenta de resultados en los negocios del siglo XXI*. Capstone Publishing. (Traducción del título original: *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*)

El País. (2024, enero 24). Carlos Alomia, gerente de CAVASA, asegura que el principal compromiso está con la seguridad alimentaria del departamento. <https://www.elpais.com.co/economia/carlos-alomia-gerente-de-cavasa-asegura-que-el-principal-compromiso-esta-con-la-seguridad-alimentaria-del-departamento-2319.html>

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.

Escobar M., Sanjuan L. (2024). Seguridad alimentaria desde la dimensión de acceso para la generación de ingresos sostenibles en la comunidad de Navidad y puerto de pescadores de la UCG4, localidad de la Virgen y Turística de Cartagena, Colombia. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/e97715d4-e017-4050-b054-6b052e76a61b/content>

Fan., I., Holzheu., T., Wong., C. (2020). Reestructurar las cadenas de suministro globales para mitigar riesgos y fortalecer la resiliencia de Suiza. <https://www.swissre.com/dam/jcr:a3ebb97b-2406-4130-b1f4-42c899b85c50/sigma-6-2020-es.pdf>

FAO. (2014). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2014: Innovaciones en la agricultura familiar*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FAO. (2024). Rol de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios de Colombia. https://www.fao.org/co/PublicacionesFAOCO/TCPPlazas/NOTA_7_FLAMA_Colombia.pdf

Forero Mo., J., Salazar Ol., S. (2024). Prácticas sostenibles para el fortalecimiento empresarial en Ibagué, Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/596fe2ae-8fa7-45d0-a6fb-8190b466cdf3/content>

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Gómez, J. (2018). *Negocios rurales: Un enfoque hacia la integración social y económica en zonas rurales*. Editorial del Valle.
- González, A. (2020). La seguridad alimentaria y su relación con los negocios rurales en Colombia. *Revista de Desarrollo Rural*, 5(1), 48-60. <https://doi.org/10.3456/rural2020>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Lindhqvist, T. (2000). *Responsabilidad extendida del productor en la producción más limpia: Principio político para mejorar ambientalmente los sistemas de productos* (Tesis doctoral, Universidad de Lund). <https://lup.lub.lu.se/search/publication/635013>
- Manrique Nu., M., Teves Qu., J., Taco Ll., A., Flores Mo., J. (2019). *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*. Universidad de Zulia Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Medina Es., V., Tejada Na., A. (2015). *Propuesta de planeación estratégica para la central de abastecimientos del Valle del Cauca S.A. (CAVASA)*. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/e3fda4cf-7efd-44aa-8c13-c1dbfffe0a46/content>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). *Estrategias para la mejora de la competitividad de los negocios rurales*. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2018). *Resolución 1390 de 2018, por la cual se adoptan las Buenas Prácticas Agrícolas*. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s.f.). *Estrategia Nacional de Economía Circular*. Recuperado el [fecha de consulta], de <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/estrategia-nacional-de-economia-circular/>

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2022). Guía para la gestión sostenible plazas de mercado y centrales de abasto en Colombia. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2023/06/PLAZAS-DE-MERCADO-Y-CENTRALES-DE-ABASTO>.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2017). Ley 99 de 1993, Ley General Ambiental. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. <https://www.minambiente.gov.co/>

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (2021). Ley 2120 de 2021, por la cual se adopta la política pública de seguridad alimentaria y nutricional, y se adoptan otras disposiciones. <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/politica-seguridad-alimentaria#:~:text=LEY%202120%20DE%202021%3A%20Por,y%20se%20adoptan%20Otras%20disposiciones>.

Con Colombia Solar, los subsidios se convierten en paneles que reducen la tarifa de energía a los hogares más pobres. (s. f.). Minenergía. <https://www.minenergia.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias-index/con-colombia-solar-subsidios-convierten-paneles-reducen-tarifa-energia-hogares-mas-pobres/>

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

O.I.T. (2019). Trabajo decente para la seguridad alimentaria y los medios de vida resilientes. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/publication/wcms_437213.pdf

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). Convenios y recomendaciones sobre derechos laborales. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/standards/lang-es/index.htm>

PMI. (2021). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK®)* (7.^a ed.). Project Management Institute.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Rodríguez, P., & Pérez, C. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto rural: Desafíos y soluciones. Editorial Agroindustria.

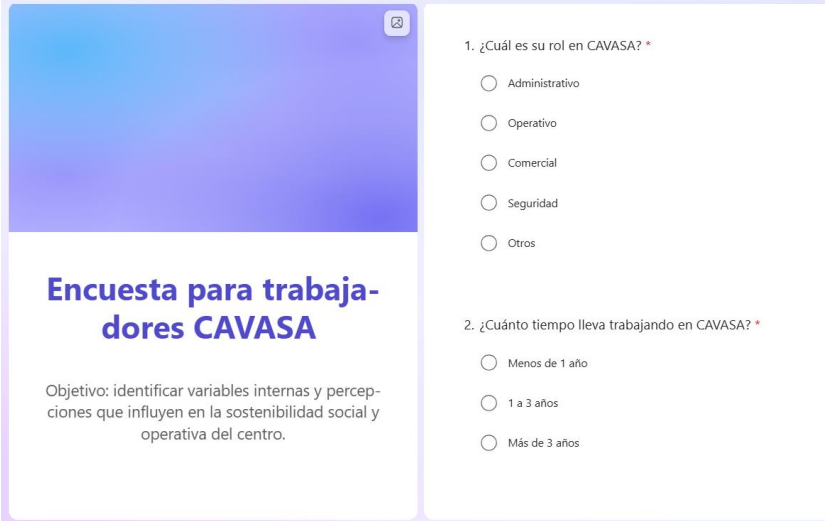
Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.

Valencia La., C. (2014). Diseño de una central de compras virtual de CAVASA, dirigida a comunidades de consumidores del Valle del Cauca. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/1438f1ee-22fb-4bb7-88b5-bcec597b1e42/content>

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2000). *Ecoeficiencia: Crear más valor con menos impacto*. <https://www.wbcsd.org/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a Trabajadores



The image shows a digital survey form with a purple and blue gradient header. The title is 'Encuesta para trabajadores CAVASA'. Below the title, the objective is stated: 'Objetivo: identificar variables internas y percepciones que influyen en la sostenibilidad social y operativa del centro.' The survey contains two questions with radio button options:

1. ¿Cuál es su rol en CAVASA? *

- Administrativo
- Operativo
- Comercial
- Seguridad
- Otros

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en CAVASA? *

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- Más de 3 años

Fuente: propia

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

3. ¿Qué tan satisfecho se siente con las condiciones laborales en CAVASA? *

Muy Satisfecho

Satisfecho

Poco Satisfecho

Insatisfecho

4. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar en su entorno laboral? *

Seleccione 3 opciones.

Infraestructura

Seguridad Laboral

Capacitación y Desarrollo

Comunicación Interna

Relación con los líderes

Fuente: propia

5. ¿Ha recibido capacitación en herramientas o metodologías de trabajo (por ejemplo, en gestión de proyectos)? *

Sí

No

6. ¿Cree que sería útil implementar metodologías de gerencia de proyectos para mejorar procesos internos? *

Sí

No

No estoy segura

Fuente: propia

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

7. ¿Qué iniciativas cree que podrían fortalecer el impacto social de CAVASA en la comunidad? *

- Programas de formación para empleados
- Voluntariado comunitario
- Espacios de diálogo con productores y clientes
- Apoyo a emprendimientos locales
- Otro

8. ¿Desea dejar algún comentario adicional para la mejora de CAVASA? *

Escriba su respuesta



Fuente: propia

Anexo 2. Encuesta a Visitantes

Encuesta consumidores

Objetivo: caracterizar la percepción y necesidades sociales del entorno para diseñar estrategias de sostenibilidad social.

lauraneirah@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido 

¿Con que frecuencia visita CAVASA?

- Diario
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Ocasionalmente
- Otro: _____

Fuente: propia

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

¿Cuál es el principal motivo de su visita?

Compra personal

Compra para negocio

Visita social o acompañamiento

Otro: ____

¿Qué mejoras le gustaría ver en CAVASA para fortalecer su impacto social?
(Marque las que considere más importantes)

Programas de educación alimentaria

Campañas de sostenibilidad ambiental

Mayor inclusión de productores locales

Mejor atención al cliente

Espacios para participación comunitaria

Otro: _____

Fuente: propia

¿Le gustaría participar en iniciativas comunitarias que promueva CAVASA (ferias, talleres, reciclaje, etc.)?

Sí

No

Tal vez

¿Se siente parte de la comunidad que forma CAVASA?

Si

No

Algo

Otro: _____

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Fuente: propia

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

Anexo 3. Consentimiento Informado

Participación voluntaria:

Su participación es completamente voluntaria. Puede negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin que esto implique ningún tipo de penalización.

Consentimiento:

Al hacer clic en "Aceptar" o continuar con esta encuesta, usted indica que ha leído y comprendido la información anterior y que acepta participar voluntariamente en el estudio.

Fuente: propia

Anexo 4. Procesamiento de Datos

Encuesta para los trabajadores

Satisfacción laboral

Los niveles de satisfacción son predominantemente bajos:

- 1 persona se declaró *muy satisfecha*
- 2 *poco satisfechas*
- 2 *insatisfechas*

Esto indica una necesidad crítica de mejorar aspectos del clima laboral.

Áreas de mejora más frecuentes

Las respuestas abiertas muestran coincidencias en los siguientes aspectos:

- Infraestructura
- Capacitación y desarrollo
- Participación en decisiones

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- Relación con los líderes
- Comunicación interna
- Seguridad laboral

Capacitación en metodologías de trabajo

Ninguno de los encuestados ha recibido capacitación en herramientas o metodologías como la gerencia de proyectos, lo que revela una brecha formativa importante.

Valoración de metodologías de gerencia de proyectos

Todos los participantes consideran útil la implementación de estas metodologías para mejorar los procesos internos, lo que refuerza la necesidad de inversión en formación estructurada.

Iniciativas para fortalecer el impacto social

Se proponen acciones orientadas a la comunidad, como:

- Programas de formación
- Apoyo a emprendimientos locales
- Espacios de diálogo entre productores y clientes

Comentarios adicionales

Las observaciones apuntan a necesidades específicas como:

- Mejoras en limpieza y control de plagas
- Atención a las respuestas de los colaboradores
- Fortalecimiento del sentido de participación

Encuesta para los Visitantes

Frecuencia de visita a CAVASA

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- Diario: 10%
- Varias veces a la semana: 30%
- Una vez a la semana: 40%
- Ocasionalmente: 18%
- Otro: 2% (respuestas como "una vez al mes")

Motivo principal de visita

- Compra para negocio: 55%
- Compra personal: 35%
- Visita social o acompañamiento: 6%
- Otro: 4% (respuestas como "trabajo eventual" o "recolección de productos")

Mejoras deseadas para fortalecer el impacto social

(Respuestas múltiples permitidas)

- Mayor inclusión de productores locales: 68%
- Mejor atención al cliente: 60%
- Programas de educación alimentaria: 52%
- Espacios para participación comunitaria: 48%
- Campañas de sostenibilidad ambiental: 40%
- Otro: 6% (respuestas como "mejoras en infraestructura y limpieza")

Participación en iniciativas comunitarias promovidas por CAVASA

- Sí: 62%
- Tal vez: 28%

Fortalecimiento de CAVASA para impulsar su sostenibilidad social partir de la gerencia de proyectos.

- No: 10%

Sentido de pertenencia a la comunidad de CAVASA

- Sí: 40%
- Algo: 38%
- No: 20%
- Otro: 2%