



**Diseño de una herramienta digital para el registro y control de ingresos y egresos en salones de
belleza de Floridablanca, Santander**

Dina Luz Balceiro Estrada

Jackeline Higuera Álvarez

Mabel Cristina Perez Chaparro

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Bucaramanga, Santander

Programa Administración de Empresas

Agosto 2025

**Diseño de una herramienta digital para el registro y control de ingresos y egresos en salones de
belleza de Floridablanca, Santander**

Dina Luz Balceiro Estrada

Jackeline Higuera Álvarez

Mabel Cristina Perez Chaparro

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas.

Director

José Misael Hernández Ardila

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Bucaramanga, Santander

Programa Administración de Empresas

Agosto 2025

Dedicatoria

A Dios, por permitir que cada paso en este camino se diera en el momento justo, y por darnos la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para iniciar este proceso y culminar satisfactoriamente, sin su guía, nada de esto habría sido posible, a nuestras familias, por su amor incondicional, por apoyarnos en todo momento y por ser nuestro pilar fundamental durante esta etapa, gracias por creer en nosotros incluso cuando dudamos de nosotros mismos y pensamos en dejar este gran camino, y como equipo por el compromiso, la entrega y el esfuerzo constante, por superar juntos los retos y mantenernos firmes hasta alcanzar esta meta tan significativa en nuestras vidas.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros docentes por acompañarnos en el desarrollo de este proyecto de grado con su guía y dedicación, sus enseñanzas y orientación fueron esenciales para avanzar con seguridad en cada etapa.

De igual manera, expresamos nuestra gratitud a los propietarios y administradores de los salones de belleza, quienes con su disposición y confianza nos permitieron ingresar y compartir información valiosa sobre sus negocios, aportando de manera significativa al presente trabajo.

Contenido

LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE FIGURAS	9
LISTA DE ANEXOS	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.1.2 Pregunta Problema.....	15
1.1.3 Formulación	16
1.1.4 Variables.....	16
1.1.5 Hipótesis	17
1.2 OBJETIVOS	18
1.2.1 Objetivo general	18
1.2.2 Objetivos específicos.....	18
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPACTO.....	18
1.4 MARCO REFERENCIAL.....	22
1.4.1 Marco histórico.....	22
1.4.2 Marco teórico	27
1.4.3 Marco conceptual.....	28
1.4.4 Marco legal.....	30

1.5 DISEÑO METODOLÓGICO	33
1.5.1 Tipo de investigación	33
1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis.....	35
1.6 CRONOGRAMA	37
1.7 PRESUPUESTO	38
CAPÍTULO II.....	39
2 OBJETIVO ESPECÍFICO 1	39
2.1 Observación y levantamiento de información sobre la gestión financiera en salones de belleza ..	39
2.2 Diseño del instrumento de registro y control financiero de los salones de belleza.....	39
2.3 Aplicación de encuestas y organización de la información financiera recopilada por salones de belleza de Floridablanca	40
CAPÍTULO III.....	40
3 OBJETIVO ESPECÍFICO 2	40
3.1 Clasificación y organización de los datos recopilados:	40
3.2 Análisis de los registros de ingresos y egresos en los salones para identificar fortalezas, debilidades con el fin de mejorar el control financiero.	53
3.3 Resultado General, Síntesis de Hallazgos para el Diseño de la Herramienta Digital.	54
CAPÍTULO IV.....	56
4. OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	56
4.1 Registro Detallado del Diseño de la Herramienta Digital	56
4.2 Diseño del cuestionario en línea	58
4.3 Estructuración de la hoja de cálculo	60
CAPÍTULO V.....	62
5 CONCLUSIONES.....	62

CAPÍTULO VI.....	63
6 RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS.....	73

Lista de tablas

Tabla 1 Variables principales del problema.....	17
Tabla 2 Distribución los salones de belleza en Bucaramanga y municipios aledaños.....	20
Tabla 3 Citación Bibliográfica del marco referencial.....	26
Tabla 4 Cronograma de actividades.....	38
Tabla 5 Presupuesto.....	38
Tabla 6 Ventajas y desventajas del cuestionario Ea\$y Ca\$h en línea.....	59
Tabla 7 Ventajas y desventajas de la herramienta digital.....	61

Lista de figuras

Figura 1 Encuesta de micronegocio (DANE, IV trimestre 2024) Fuente DANE.....	19
Figura 2 Área metropolitana de Bucaramanga.....	20
Figura 3 Formula de muestreo.....	34
Figura 4 Ubicación geo referencial del Municipio de Floridablanca, Santander.....	37
Figura 5 Análisis DOFA de las encuestas realizadas.....	54

Lista de anexos

Anexo 1 Instrumento de registro y control financiero para la recolección de información.....	73
Anexo 2 Cuestionario Ea\$y Ca\$h.....	82
Anexo 3 Hoja de Cálculo Ea\$y Ca\$h.....	86

Resumen

La investigación tiene como propósito diseñar una herramienta digital que fortalezca el registro y control de ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca, Santander, partiendo de la problemática identificada en la gestión financiera de este sector, caracterizado por una alta informalidad y el uso limitado de sistemas tecnológicos. Para ello, se desarrolló un estudio con enfoque mixto, de tipo descriptivo y transversal, que combinó la aplicación de encuestas estructuradas a 108 establecimientos con la observación directa de sus prácticas financieras. El análisis de la información permitió evidenciar que, aunque el 89,8% de los negocios lleva un registro diario de ingresos y egresos, la mayoría lo realiza de manera manual o mediante hojas de cálculo con estructura sencilla, lo que genera errores, ausencia de estandarización y dificultades para la conciliación entre pagos en efectivo y digitales.

A partir de estos hallazgos, se diseñó una herramienta digital que integró módulos para la recopilación, organización y procesamiento automático de la información financiera, permitiendo la generación de reportes claros y en tiempo real. La solución propuesta se caracterizó por su facilidad de uso, accesibilidad y capacidad para adaptarse a la realidad de los microempresarios del sector, lo cual fue validado por el interés de más del 90% de los encuestados en adoptarla. Los resultados demostraron que la herramienta no solo mejora la visibilidad de los recursos y la confiabilidad de los registros, sino que también fortalece la toma de decisiones estratégicas, contribuye a la sostenibilidad y promueve la formalización de los negocios en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

Palabras clave: *Gestión financiera, Salones de belleza, Herramienta digital, Ingresos y egresos, Transformación digital, Control financiero, Pagos digitales, Sostenibilidad empresarial*

Abstract

The purpose of this research is to design a digital tool to strengthen the registration and control of income and expenses in beauty salons in Floridablanca, Santander, addressing the financial management challenges of this sector, characterized by high informality and limited use of technological systems. A mixed-method, descriptive, and cross-sectional study was conducted, combining structured surveys applied to 108 establishments with direct observation of their financial practices. The analysis showed that although 89.8% of businesses keep a daily record of income and expenses, most do so manually or through spreadsheets, which leads to errors, lack of standardization, and difficulties in reconciling cash and digital payments.

Based on these findings, a digital tool was designed that integrated modules for data collection, organization, and automated processing, enabling the generation of clear and real-time financial reports. The proposed solution was characterized by its ease of use, accessibility, and adaptability to the reality of micro-entrepreneurs in the sector, which was validated by the interest of more than 90% of respondents in adopting it. The results demonstrated that the tool not only improves resource visibility and the reliability of financial records but also strengthens strategic decision-making, contributes to sustainability, and promotes the formalization of businesses in an increasingly digitalized business environment.

Keywords: *Cost–efficiency analysis, Balance of payments, Financial statement, Finance, Expense, Income.*

Introducción

En el panorama empresarial actual, caracterizado por una competencia creciente, la globalización de los mercados y el avance acelerado de la tecnología, la gestión financiera eficiente se consolidó como un pilar importante para garantizar la estabilidad y el crecimiento sostenible de las organizaciones, una administración financiera estructurada no solo permite prevenir pérdidas y optimizar recursos, sino que además constituye una fuente confiable de información para la toma de decisiones en los micronegocios. En el sector de los salones de belleza, de Floridablanca, Santander, estas dificultades aumentan debido a la alta informalidad y al poco uso de herramientas tecnológicas, muchos establecimientos dependen de registros manuales para controlar ingresos y egresos de dinero, lo que genera errores frecuentes, impide el seguimiento en tiempo real y limita tanto la planificación financiera como la competitividad, la carencia de registros claros también afecta el cumplimiento de obligaciones tributarias y restringe el acceso a créditos los cuales brindan oportunidades de expansión. Diversos estudios respaldan esta problemática: **López y García (2019)** y **Sarmiento (2022)** evidencian que la baja integración de herramientas digitales en microempresas de servicios se asocia directamente con menores niveles de productividad y sostenibilidad, a estos vacíos le podemos sumar la limitada adopción de pagos digitales y la falta de mecanismos de conciliación entre efectivo y transferencias electrónicas, lo que genera inconsistencias y desconfianza, frente a este esto, se justifica la necesidad de proponer soluciones que respondan a los procesos reales de estos negocios, superando la resistencia al cambio y contribuyendo a su sostenibilidad, esta investigación se centró en el diseño de una herramienta digital para el registro y control de ingresos y egresos diarios en los salones de belleza de Floridablanca, Santander generando reportes consolidados y facilitando el cumplimiento normativo, las variables centrales se relacionan con la gestión de ingresos, egresos y medios de pago, y se parte de la hipótesis de que la adopción de un sistema digital adaptado a la realidad de los salones de belleza

contribuye significativamente a mejorar su organización financiera, su capacidad de análisis y su competitividad en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

CAPÍTULO I.

1 Descripción del problema

1.1 Planteamiento del problema

Los salones de belleza de Floridablanca enfrentan serias dificultades para llevar un registro y control adecuado de sus ingresos y egresos diarios, esta problemática tiene múltiples consecuencias, siendo una de las más graves la falta de visibilidad financiera del negocio, lo que impide a los propietarios tener un panorama claro sobre su situación económica, sin una visión precisa de las finanzas, la toma de decisiones se torna más compleja, lo que puede derivar una mala planificación y en uso inadecuado de los recursos. La gestión financiera en muchos salones de belleza todavía depende de métodos manuales que son propensos a errores, y que además no permiten un seguimiento en tiempo real de las transacciones realizadas por los clientes y de los pagos realizados a los proveedores, esto genera dificultades a la hora de tomar decisiones informadas sobre la salud financiera del negocio, a pesar de los avances en la adopción de pagos digitales, muchos salones siguen enfrentando retos significativos debido a la falta de herramientas adecuadas para registrar y verificar transacciones electrónicas y en efectivo de manera eficiente y sencilla.

Además, la ausencia de un sistema financiero organizado y eficiente aumenta considerablemente el riesgo de errores e inconsistencias en el manejo del flujo de caja, este fenómeno no solo afecta la estabilidad financiera de los salones de belleza, sino que también pone en peligro su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, la falta de registros precisos impide realizar un monitoreo adecuado de los ingresos y egresos, lo que podría facilitar la identificación de oportunidades de mejora o ajustes en la gestión.

Otro aspecto crítico es la no adopción de pagos digitales, aunque estos sistemas de pago han crecido en popularidad y ofrecen ventajas en términos de eficiencia y agilidad, muchos propietarios de salones de belleza aún carecen de las herramientas necesarias para registrar y verificar estos pagos de manera adecuada y en tiempo real, la falta de integración entre los pagos electrónicos y un sistema financiero estructurado complica la conciliación de las transacciones, generando desconfianza tanto para los dueños como para los clientes. Finalmente, es importante señalar que la resistencia al cambio tecnológico y la desconfianza generalizada en las herramientas digitales agravan aún más esta situación, aunque los avances en la tecnología financiera ofrecen una solución, muchos propietarios continúan utilizando métodos tradicionales como el pago en efectivo, lo que limita la competitividad de sus negocios frente a la transformación digital global, la falta de una herramienta digital adecuada que integre los pagos en efectivo y digitales frena la posibilidad de contar con un control efectivo, organizado y accesible de las finanzas, es por esto que se hace evidente la importancia de crear una herramienta digital que brinde a los propietarios de salones de belleza la posibilidad de gestionar sus finanzas de manera clara, ordenada y sencilla, esta solución debe integrar tanto los pagos en efectivo como los digitales por parte de los clientes y los pagos a proveedores y gastos fijos del establecimiento, con el fin de facilitar un control más completo y mejorar la eficiencia en la administración financiera del negocio.

1.1.2 Pregunta Problema

¿Cómo diseñar una herramienta digital para el registro y control de ingresos y egresos en salones de belleza de Floridablanca, Santander?

1.1.3 Formulación

Los salones de belleza de Floridablanca enfrentan dificultades para llevar un registro y control adecuado de sus ingresos y egresos diarios, debido al uso de métodos manuales y a la falta de herramientas digitales integradas, esta situación genera errores, inconsistencias y falta de visibilidad financiera, dificultando la toma de decisiones informadas, la planificación adecuada y la gestión eficiente de los recursos, lo que afecta la estabilidad, crecimiento y sostenibilidad de los negocios, la ausencia de un sistema financiero organizado que integre pagos en efectivo y digitales evidencia la necesidad de desarrollar una herramienta digital que permita a los propietarios gestionar sus finanzas de manera clara, ordenada y eficiente.

1.1.4 Variables

En este proyecto se establecen dos variables principales, una variable independiente, correspondiente al diseño e implementación de una herramienta digital de registro y control financiero; y una variable dependiente, que hace referencia a la gestión financiera de los salones de belleza de Floridablanca, cada una de ellas se ha desglosado en dimensiones e indicadores que permiten precisar cómo serán evaluadas dentro del estudio, para esto se ha elaborado un cuadro de variables que especifica las dimensiones, los indicadores, las técnicas e instrumentos de recolección de información, así como la escala de medición a utilizar, este esquema constituye una guía clave para orientar el proceso de recolección y análisis de datos.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento	Escala de medición
Variable independiente (VI): Diseño e de una herramienta digital de registro y control de los ingresos y egresos	Funcionalidad de la herramienta	Registro de ingresos y egresos, integración de pagos en efectivo y digitales y generación de reportes financieros	Encuesta / Cuestionario estructurado	Ordinal
	Usabilidad	Facilidad de uso, accesibilidad en cualquier dispositivo y claridad de la información para su uso	Encuesta / Cuestionario estructurado	Ordinal
	Confiabilidad y seguridad	Seguridad en el manejo de datos, estabilidad en el registro de transacciones	Encuesta / Cuestionario	Ordinal
Variable dependiente (VD): Gestión financiera en los salones de belleza de Floridablanca	Registro de información financiera	Precisión en el registro de ingresos y egresos, frecuencia de actualización de registros y organización de la información financiera	Encuesta / Cuestionario estructurado	Ordinal
	Control y seguimiento del flujo de caja	Conciliación entre pagos en efectivo y digitales, reducción de inconsistencias en el flujo de caja y claridad en la identificación de ingresos y egresos	Encuesta / Cuestionario estructurado	Ordinal
	Apoyo a la toma de decisiones	Uso de la información para planificar gastos, identificación de oportunidades de mejora, nivel de confianza mas alto para la toma de decisiones.	Encuesta / Cuestionario estructurado	Ordinal

Tabla 1 *Variables principales del problema.*

Nota: la tabla describe los tipos de variables identificadas en la investigación desarrollada

1.1.5 Hipótesis

Hipótesis principal: La implementación de una herramienta digital para el registro y control financiero mejorará significativamente la gestión financiera de los salones de belleza en Floridablanca, Santander, donde se podrá evidenciar en una mayor claridad y organización de sus finanzas.

Hipótesis secundarias: La adopción de una herramienta digital reducirá la incidencia de errores e inconsistencias en el manejo del flujo de caja diario, la integración de pagos digitales en efectivo y el control de los egresos en una única herramienta simplificará la conciliación de transacciones y aumentará la confianza en la precisión de los registros financieros, el uso de esta herramienta mejorará la toma de decisiones estratégicas, ya que los propietarios podrán acceder a información financiera precisa.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar una herramienta digital para el registro y control de ingresos y egresos en salones de belleza de Floridablanca, Santander

1.2.2 Objetivos específicos

1.2.2.1 Identificar los sistemas de control financiero utilizados por los propietarios de salones de belleza de Floridablanca para el registro de ingresos y egresos diarios.

1.2.2.2 Analizar la información obtenida sobre el sistema de control financiero de registros de ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca.

1.2.2.3 Diseñar una herramienta digital eficiente para el registro y control de los ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca.

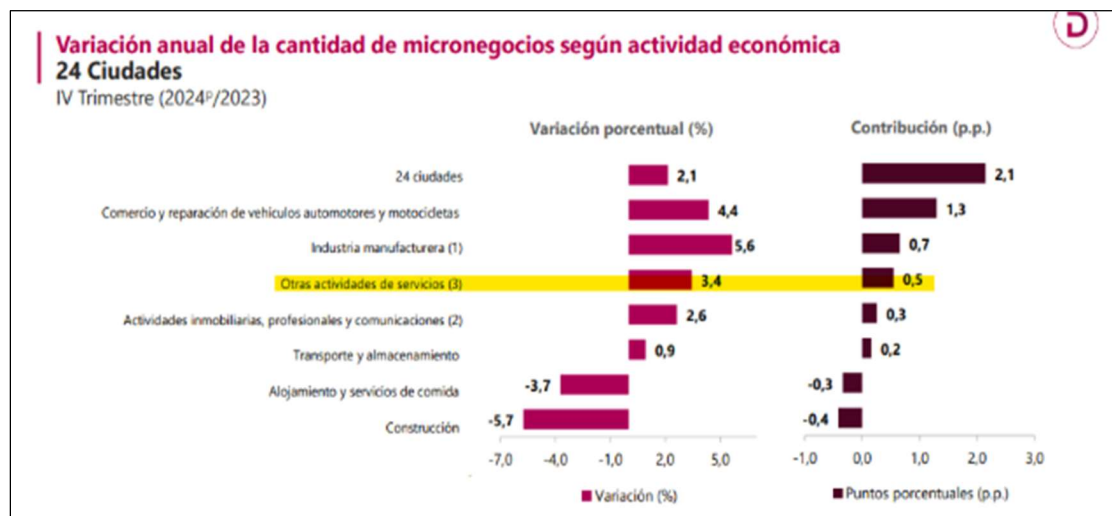
1.3 Justificación e impacto

La transformación digital ha revolucionado la manera en que los negocios gestionan sus operaciones, y los salones de belleza de Floridablanca, Santander, no son la excepción. En un entorno cada vez más digitalizado, es indispensable que los pequeños negocios, especialmente aquellos del sector Servicio - Belleza que operan de manera informal o con baja tecnificación, adopten herramientas que optimicen su gestión financiera. Entre sus principales necesidades, es indispensable destacar que el control claro y organizado de los ingresos y egresos es una prioridad para garantizar la sostenibilidad y formalización de los negocios.

Según la Encuesta de Micronegocios (DANE, IV trimestre de 2024), el sector de "Otras actividades de servicios", donde se ubican los salones de belleza, presentó un crecimiento anual del

3,4%, con una contribución significativa de los 0,5 puntos porcentuales al total de micronegocios en 24 ciudades del país.

Figura 1 Encuesta de Micronegocios (DANE, IV trimestre de 2024).



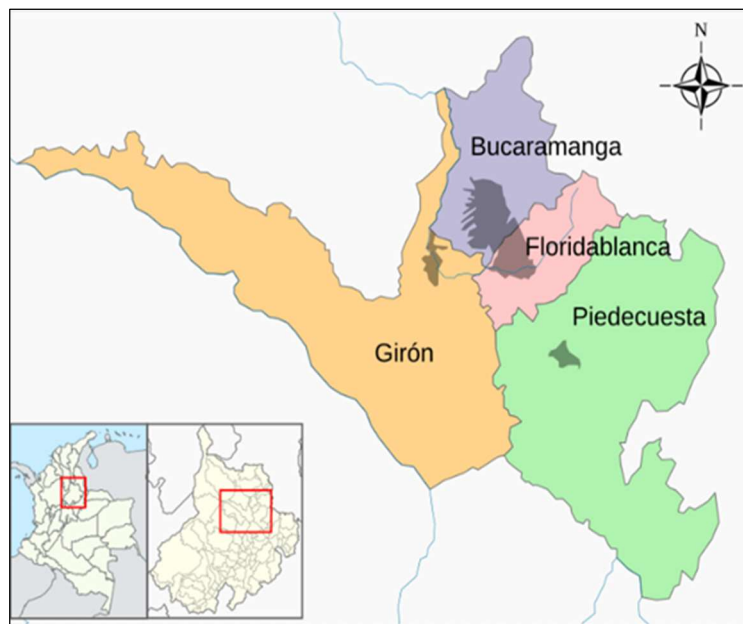
Nota: esta grafica muestra la variación anual de micronegocios según actividad económica.

Fuente DANE <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-IVtrim2024.pdf>

Este crecimiento evidencia una expansión activa del sector y plantea una necesidad urgente de acompañar dicha expansión con herramientas que impulsen su modernización y orden financiero. Los salones de belleza no solo representan un servicio esencial para el consumidor, sino también una fuente importante de autoempleo, principalmente para mujeres.

En el municipio de Floridablanca, la importancia del sector de belleza se evidencia en la estimación de 379 salones de belleza activos, cifra relevante si se compara con municipios vecinos como Bucaramanga (1.071 salones), Piedecuesta (205 salones) y Girón (166 salones). Además, Floridablanca cuenta con más de 12.000 empresas registradas, lo que indica un tejido empresarial en crecimiento, dentro del cual los salones de belleza tienen una presencia destacada.

Figura 2 Área Metropolitana de Bucaramanga.



Nota: Esta figura muestra la conformación del área metropolitana que incluye Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta. Fuente:

Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_metropolitana_de_Bucaramanga

Tabla 2 Distribución de salones de belleza en Bucaramanga y municipios aledaños.

Municipio	Número de empresas registradas (Diferentes sectores)	Número estimado de salones
Bucaramanga	46.044	1.071
Floridablanca	12.032	379
Girón	6.662	166
Piedecuesta	6.784	205

Nota. Elaboración propia con base en datos de campo. Se busca hacer un comparativo de los sectores aledaños de Bucaramanga, y Floridablanca ajustándonos a uno de los sectores con mayor registro de salones de belleza. <https://www.compite360.com/sitio/CIAdnMetrica/>

Esta concentración de salones en Floridablanca, en comparación con otras zonas, justifica plenamente la necesidad de una solución digital específica que permita mejorar su desempeño financiero. La ausencia de herramientas para el registro y monitoreo de ingresos y egresos representa un riesgo para la sostenibilidad y expansión de estos negocios, especialmente si se considera la creciente competencia y la necesidad de formalización para acceder a beneficios económicos o estatales.

En este sentido, diseñar una herramienta digital específicamente orientada a resolver estos problemas representa una solución efectiva para mejorar la visibilidad financiera y aumentar la confianza en los métodos de pago, tanto para propietarios como para clientes.

El diseño de una herramienta digital para el registro y control de los ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca, tiene como objetivo central mejorar la visibilidad financiera y optimizar la gestión de estos negocios, al integrar tanto pagos en efectivo como pagos digitales en una plataforma única y automatizada, se proporciona a los propietarios una herramienta eficiente y de fácil acceso para monitorear todas las transacciones en tiempo real, esto permitirá una gestión más precisa y transparente del flujo de caja, reduciendo riesgos de errores y omisiones que afecten la estabilidad financiera.

En un mundo en el que la digitalización es cada vez más un requisito básico para la competitividad empresarial, la adopción de una herramienta digital facilita la toma de decisiones informadas, al contar con información financiera actualizada y clara, los propietarios podrán realizar

análisis detallados sobre su flujo de caja, identificar áreas de oportunidad y optimizaciones en el uso de los recursos, y tomar decisiones estratégicas con base en datos confiables. Esto, en última instancia, no solo mejoraría la competitividad de los salones de belleza, sino que también contribuiría a su crecimiento y sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y demandante.

La transformación digital en los negocios no es una opción, sino una necesidad, el mercado actual exige que las empresas no solo mantengan una presencia digital, sino que implementen herramientas que les permitan gestionar sus operaciones de manera eficiente, segura y efectiva, diseñar una herramienta digital para el registro y control financiero de los salones de belleza de Floridablanca representa un paso fundamental para que estos negocios puedan no solo sobrevivir, sino también prosperar en la era digital, brindándoles una ventaja competitiva y asegurando su estabilidad financiera a largo plazo.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Marco histórico

El control financiero en los salones de belleza ha cobrado creciente importancia en el contexto de la transformación digital y la formalización de los micronegocios. A nivel latinoamericano, diversos estudios han abordado la necesidad de implementar herramientas tecnológicas y sistemas contables como respuesta a las deficiencias en la gestión administrativa y financiera de este tipo de negocios. Estas investigaciones coinciden en que la digitalización representa una oportunidad para mejorar la toma de decisiones, aumentar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de los salones de belleza, especialmente aquellos operados por microempresarios.

Según Lema Cachinell, Portilla Castell, Rodríguez Solís y Mérida Córdova (2022), en su proyecto titulado *“Implementación de sistemas contables en peluquerías en Guayaquil”*, desarrollado en la Universidad de Guayaquil, en Guayaquil, Ecuador, la pandemia por COVID-19 provocó un cambio

significativo en la operación de pequeños negocios a nivel internacional, especialmente en el sector de servicios personales como las peluquerías. En América Latina, y particularmente en Guayaquil, Ecuador, este contexto impulsó el crecimiento de emprendimientos en estética, aunque muchos aún operan de manera empírica, sin planificación financiera. Los autores evidencian la necesidad de implementar sistemas contables como una herramienta esencial para mejorar la administración, control financiero y toma de decisiones. A pesar de su baja adopción en países en desarrollo, estos sistemas son claves para la sostenibilidad y competitividad del negocio. Por ello, se propone su aplicación en una peluquería de Guayaquil para profesionalizar su gestión y aumentar su rentabilidad.

Según Céspedes Luna (2022), en su estudio titulado *“Gestión financiera y rentabilidad en MYPES productoras de calzado”*, desarrollado en la Universidad César Vallejo, en el distrito de Carabayllo, Lima, Perú, durante el año 2021, se evidenció que la gestión financiera es un factor determinante en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) productoras de calzado. La investigación mostró una correlación positiva entre prácticas adecuadas de gestión financiera —como el manejo del capital de trabajo, análisis contable y estructura de financiamiento y un mayor rendimiento económico. El 57% de los empresarios encuestados calificaron su gestión como moderada y el 28% como alta, lo que reflejó mejoras significativas en rentabilidad. El autor resalta la importancia del uso de sistemas contables como herramientas clave para controlar operaciones, analizar información y fortalecer la toma de decisiones. Se concluye que el fortalecimiento de la gestión financiera, junto con capacitación y formación empresarial, es esencial para asegurar la supervivencia y crecimiento de las MYPES.

Según Casas Díaz (2020), en su proyecto titulado *“Aplicación web para gestión de salones de belleza Josepp”*, desarrollado en la Universidad Nacional de Colombia, en Bogotá, Colombia, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) surgieron a nivel mundial tras la Segunda Guerra Mundial como parte del modelo de sustitución de importaciones. En Colombia, su reconocimiento legal llegó con la Ley 590 de 2000, y hoy representan un pilar fundamental de la economía por su capacidad de generar

empleo y dinamizar mercados. En el caso específico de los salones de belleza, estos han evolucionado desde prácticas ancestrales hasta convertirse en negocios formalizados, especialmente desde la década de 1950 en Bogotá. Actualmente, el 80% de estos establecimientos en Colombia son manejados por microempresarios, lo que ha impulsado la necesidad de modernización tecnológica. El desarrollo de soluciones como la aplicación web para el salón de belleza Josepp demuestra cómo la adopción de herramientas digitales puede optimizar la gestión de inventarios, facturación y pagos.

Calle Pérez y Minotta (2021), en su trabajo titulado *“Prototipo de software para salones de belleza y barberías”*, desarrollado en la Universidad Cooperativa de Colombia, en Medellín, Colombia, exploran la evolución histórica del concepto de belleza y su relación con la peluquería como un oficio esencial en diversas culturas, desde el Egipto antiguo hasta la modernidad. Los autores resaltan cómo este sector ha influido en la estética, la salud y el estatus social, integrando tanto factores artísticos como emocionales. A pesar de su relevancia, la industria de la peluquería ha sido lenta en adoptar tecnologías digitales por barreras como el costo y el desconocimiento. Sin embargo, el auge del internet y las aplicaciones móviles ha evidenciado la necesidad de herramientas digitales para modernizar la gestión del sector. Por ello, los autores proponen un prototipo de software enfocado en optimizar servicios, inventarios y atención al cliente en salones de belleza y barberías.

Pérez Contreras y Velandia Rangel (2022), en su tesis de maestría titulada *“Aplicación móvil para control financiero de microempresas”*, desarrollada en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, en Bucaramanga, Colombia, evidencian que las microempresas representan el 99,5% de las unidades productivas del país, siendo un componente vital para la economía nacional. Sin embargo, más del 50% fracasan en sus primeros cinco años debido a deficiencias en educación financiera, planificación administrativa y uso de tecnologías. Según datos del DANE (2020), más del 64% de estas empresas no llevan registros contables formales, lo que incrementa su vulnerabilidad. Ante esta problemática, los

autores proponen una aplicación móvil como herramienta accesible para educar, controlar y dar seguimiento financiero a microempresas del sector comercio en Santander. Esta solución tecnológica busca fortalecer su sostenibilidad, reducir costos y mejorar su toma de decisiones.

Sánchez Pérez, Flórez Saavedra y Pedraza Uribe (2023), en su trabajo titulado *“Digitalización financiera en el comercio de Bucaramanga – caso almacén Kilómetros”*, desarrollado en las Unidades Tecnológicas de Santander, en Bucaramanga, Colombia, analizan cómo la transformación tecnológica ha impactado la gestión organizacional, especialmente en el sector comercio de Bucaramanga, Santander. A pesar de liderar la reactivación empresarial en la región, muchas micro y pequeñas empresas aún presentan debilidades administrativas y financieras por falta de herramientas digitales. El caso del almacén Kilómetros evidencia cómo la ausencia de control digital ha generado pérdidas económicas, omisiones contables y una visión deficiente de sus pasivos. Ante esta situación, los autores proponen el uso de herramientas digitales como una solución para promover la educación financiera, mejorar la gestión y garantizar la sostenibilidad de las organizaciones. El estudio resalta que la tecnología y la formación financiera son claves para enfrentar los desafíos del entorno actual.

Tabla 4 Presenta un resumen de los principales antecedentes y estudios previos que han influido en el desarrollo del presente proyecto, evidenciando cómo en diferentes contextos geográficos se han propuesto soluciones tecnológicas orientadas al fortalecimiento financiero de este tipo de establecimientos. Fuente elaboración propia

Tabla 3 *Citación bibliográfica del marco referencial*

Autores y Año	Título del estudio / Proyecto	Contexto / Institución	Aportes Relevantes al Proyecto
Lema Cachinell, Portilla Castell, Rodríguez Solís y Mérida Córdova (2022)	Implementación de sistemas contables en peluquerías en Guayaquil	Universidad de Guayaquil, Ecuador	Evidencian cómo la pandemia impulsó el crecimiento de peluquerías, muchas sin planificación financiera. Proponen sistemas contables para mejorar la administración, sostenibilidad y toma de decisiones.
Céspedes Luna (2022)	Gestión financiera y rentabilidad en MYPES productoras de calzado	Universidad César Vallejo, Perú	Demuestra que una adecuada gestión financiera mejora la rentabilidad. Destaca la importancia de sistemas contables y capacitación financiera en pequeñas empresas.
Casas Díaz (2020)	Aplicación web para gestión de salones de belleza Josepp	Universidad Nacional de Colombia	Recorre la evolución de los salones de belleza en Colombia. Resalta cómo las herramientas digitales optimizan inventarios, pagos y facturación en negocios de belleza.
Calle Pérez y Minotta (2021)	Prototipo de software para salones de belleza y barberías	Universidad Cooperativa de Colombia	Expone el valor histórico y cultural del sector. Propone un prototipo de software para digitalizar procesos como atención al cliente e inventarios.
Pérez Contreras y Velandia Rangel (2022)	Aplicación móvil para control financiero de microempresas	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Destaca el alto porcentaje de microempresas sin control contable formal. Proponen una app como solución para mejorar la educación financiera y la toma de decisiones.
Sánchez Pérez, Flórez Saavedra y Pedraza Uribe (2023)	Digitalización financiera en el comercio de Bucaramanga – caso almacén Kilómetros	Unidades Tecnológicas de Santander	Muestra cómo la falta de herramientas digitales genera pérdidas. Proponen soluciones tecnológicas para fortalecer la gestión financiera y organizacional.

Nota: esta tabla relaciona los autores citados en el marco referencial. Fuente elaboración propia

1.4.2 Marco teórico

El entorno competitivo actual exige a las microempresas, como los salones de belleza, adaptarse no solo en su gestión operativa, sino también en su proyección comercial y posicionamiento en el mercado. La gestión financiera eficiente, basada en herramientas digitales, no solo facilita el control interno, sino que también mejora la capacidad de estas empresas para responder a las exigencias del consumidor moderno, que valora la organización, la rapidez en el servicio y la innovación.

La digitalización de los registros financieros incrementa la eficiencia administrativa y permite proyectar una imagen moderna y confiable, clave para atraer y fidelizar clientes. Según Martínez (2020), las empresas que utilizan plataformas digitales para su contabilidad tienen mayor visibilidad de su situación financiera, lo que se traduce en una gestión más profesional y una mejor reputación ante proveedores, aliados y consumidores. Esto también facilita estrategias de marketing basadas en datos, al identificar patrones de consumo, estacionalidades y oportunidades de mejora.

La transformación digital implica mucho más que tecnología: requiere también un cambio cultural, organizacional y estratégico. Barrios Parejo y Nuñez W (2021) señala que para que la transformación digital sea exitosa, debe considerar la capacidad de adaptación de los usuarios y las condiciones del entorno. En este sentido, las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, las aplicaciones móviles y los servicios en la nube permiten que los salones de belleza operen con una visión más empresarial. Pérez (2021) resalta que estas soluciones automatizan procesos como facturación, pagos y reportes financieros, liberando tiempo y recursos para enfocarse en estrategias de crecimiento y marketing.

Morales Trujillo (2019) destaca que las microempresas que integran soluciones digitales fortalecen su posicionamiento competitivo al ofrecer mayor confiabilidad y profesionalismo. Contar con

herramientas que permitan registrar ingresos, controlar egresos y planificar el flujo de caja también aporta a una mejor experiencia del cliente. Esto puede ser aprovechado desde el marketing para comunicar eficiencia, innovación y cumplimiento, valores altamente apreciados por el consumidor actual.

Asimismo, la integración de herramientas digitales facilita tareas como el registro y control de pagos de forma automatizada, accesible y segura. Según Méndez Picazo (2008), estas soluciones son clave para mejorar la productividad y eficiencia de los pequeños negocios, al reducir errores humanos y mejorar la trazabilidad financiera.

La gestión contable clara y organizada permite tomar decisiones estratégicas que impactan directamente en la imagen empresarial y su percepción en el mercado. De acuerdo con Gómez y Pérez (2017,), el uso de plataformas contables adaptadas al tamaño de las microempresas mejora no solo la gestión administrativa, sino también la proyección empresarial.

Por su parte, Sánchez Pérez (2023) indican que las herramientas tecnológicas incrementan la transparencia, reducen errores contables y permiten a las microempresas proyectar una imagen confiable ante sus clientes. Martínez Holguín (2020) agrega que la digitalización también facilita la fidelización de los clientes y la adaptación ágil de estrategias de mercado, elementos claves en la competitividad de este tipo de negocios.

1.4.3 Marco conceptual

Pagos digitales: Los pagos digitales son aquellas transacciones financieras que se realizan sin el uso de dinero en efectivo, por medio de plataformas tecnológicas como transferencias bancarias, tarjetas de crédito, y billeteras electrónicas (Nequi, Daviplata, Trasfiya, entre otras). Estos sistemas permiten operaciones más rápidas, seguras y registradas. Según el Banco de la República (2022), los

pagos digitales han tenido un aumento significativo en Colombia, aunque su adopción aún es desigual entre sectores y regiones.

Herramienta digital: Una herramienta digital es una aplicación, software o sistema en línea creado para facilitar tareas específicas a través de dispositivos electrónicos. En este proyecto, se propone una herramienta digital que permita registrar y controlar pagos de manera automatizada, accesible y segura. Estas soluciones, según Díaz Anaya (2024), son clave para mejorar la productividad y eficiencia de los pequeños negocios.

Transformación digital: La transformación digital implica la integración de tecnologías en las operaciones empresariales con el fin de mejorar procesos y adaptarse a los cambios del entorno digital. Esta transformación no es solo tecnológica, sino también cultural y organizacional. Guzmán F (2019) señala que para que sea exitosa, debe considerar la capacidad de adaptación de los usuarios y las condiciones del entorno.

Control de ingresos y egresos: El control de ingresos y egresos es un proceso contable y administrativo que permite registrar, supervisar y analizar las entradas y salidas de dinero en un negocio, con el fin de mantener un flujo de caja saludable y tomar decisiones financieras acertadas. Un adecuado control financiero mejora la sostenibilidad del negocio y previene errores o fraudes. Según Lema Cachinell (2022), contar con registros precisos facilita la proyección económica y el cumplimiento de obligaciones tributarias

Régimen tributario: El régimen tributario es el conjunto de normas legales que regulan el pago de impuestos por parte de los contribuyentes según su actividad económica, ingresos y naturaleza jurídica. En Colombia, existen regímenes como el simple, ordinario y especial, los cuales establecen diferentes responsabilidades fiscales. De acuerdo con la DIAN (2023), el adecuado conocimiento del

régimen tributario permite que los pequeños negocios cumplan sus obligaciones legales y eviten sanciones.

Impuesto a las transacciones financieras (GMF - 4x1000): El Impuesto a las Transacciones Financieras, conocido como el 4x1000, es un tributo que se aplica a los retiros o transferencias realizadas desde cuentas bancarias en Colombia. Este impuesto busca gravar el movimiento de dinero dentro del sistema financiero y constituye una fuente significativa de ingresos para el Estado, aunque el GMF ha sido criticado por su impacto en la bancarización, sigue vigente como medida fiscal en el país.

1.4.4 Marco legal

El marco normativo que regula el uso de pagos digitales en Colombia se ha fortalecido en los últimos años, promoviendo la inclusión financiera y la transformación digital de los negocios. A continuación, se presentan las principales normas y regulaciones aplicables:

1. Ley 1314 de 2009 - Normas de Información Financiera y Contabilidad: La Ley 1314 de 2009 establece los principios y normas que deben seguir todas las entidades en Colombia en materia de información financiera y contabilidad, incluyendo microempresas y pequeños negocios como los salones de belleza. Esta ley permite la aplicación de marcos normativos simplificados para las microempresas, facilitando el cumplimiento de las obligaciones contables de manera menos onerosa y más accesible. En particular, el Capítulo IV, Artículo 8, establece una normatividad contable simplificada que resulta especialmente relevante para los salones de belleza, ya que les permite implementar un sistema de registro y control contable acorde con el tamaño y características de su negocio, promoviendo así una gestión financiera más adecuada a su realidad económica.

2. Decreto 2706 de 2012 - Régimen de Contabilidad para Microempresas: El Decreto 2706 de 2012 establece el régimen de contabilidad simplificado para las microempresas en Colombia, incluyendo a pequeños negocios como los salones de belleza. Este decreto proporciona una guía clara y accesible sobre cómo llevar los registros contables de manera sencilla, adaptada a los recursos limitados de este

tipo de empresas. En su Capítulo II, Artículo 2, se detallan las normas contables simplificadas, permitiendo a las microempresas registrar y controlar sus ingresos y egresos sin necesidad de cumplir con los requerimientos complejos de las normativas contables tradicionales, lo que facilita su formalización y gestión financiera.

3. Decreto 1625 de 2016 - Régimen Tributario: El Decreto 1625 de 2016 compila las normas tributarias en Colombia y establece las obligaciones tributarias para los contribuyentes, incluidas las microempresas y aquellas personas que se encuentren bajo el Régimen Simple de Tributación (RST), como los salones de belleza. Este decreto resalta la obligación de llevar un registro de los ingresos y egresos, incluso para los contribuyentes que no están obligados a llevar una contabilidad formal. En su Capítulo VII, Artículo 1.6.1.13.1.1, se especifica que los contribuyentes del RST deben llevar un registro simplificado de sus operaciones financieras, sin requerir una contabilidad formal, lo cual resulta aplicable a los salones de belleza que operan bajo este régimen tributario.

4. Ley 527 de 1999 - Uso de Medios Electrónicos: La Ley 527 de 1999 regula el uso de mensajes de datos, comercio electrónico y firmas digitales, otorgando validez jurídica a los documentos y transacciones electrónicas, lo que resulta particularmente relevante para los salones de belleza que deseen implementar herramientas digitales para registrar y controlar sus ingresos y egresos de manera más eficiente y con validez legal. En su Capítulo II, Artículo 2, la ley define los mensajes de datos y establece su validez jurídica, lo que es útil para los salones de belleza que utilicen sistemas de pago digital o que prefieran mantener registros electrónicos de sus transacciones financieras, asegurando la legalidad de sus operaciones en un entorno cada vez más digitalizado.

5. Código de Comercio de Colombia (Ley 410 de 1971): El Código de Comercio de Colombia (Ley 410 de 1971) establece las reglas generales sobre la contabilidad comercial en el país. Aunque los salones de belleza que operan como microempresas pueden seguir normas simplificadas, es crucial que comprendan las disposiciones generales sobre el registro de operaciones y los libros contables, así como

las implicaciones legales de no cumplir con estas normas. En su Artículo 22, el código establece la obligación de llevar libros contables para todas las personas naturales y jurídicas que ejerzan actividades comerciales, lo que aplica a los salones de belleza que cumplen con ciertas características de actividad comercial.

6. Ley 2277 de 2022 – Modificación del Impuesto a las Transacciones Financieras: La Ley 2277 de 2022 modifica el impuesto a las transacciones financieras (Impuesto al Débito Financiero), estableciendo exenciones para las transacciones de hasta 350 UVT (Unidad de Valor Tributario) mensuales, con el objetivo de fomentar la inclusión financiera y facilitar el uso de transacciones digitales. En su Capítulo II, titulado "De la Modificación al Impuesto a las Transacciones Financieras", el Artículo 1 establece que las transacciones realizadas hasta 350 UVT mensuales estarán exentas de este impuesto, promoviendo el uso de sistemas de pago digital y contribuyendo a la inclusión financiera de un mayor número de ciudadanos.

7. Decreto 1692 de 2020 – Modificación del Decreto 2555 de 2010: El Decreto 1692 de 2020 modifica el Decreto 2555 de 2010, que regula los sistemas de pagos y el mercado financiero en Colombia. Su objetivo es actualizar los sistemas de pago de bajo valor, creando un ecosistema digital que facilite la inclusión de nuevos actores en la cadena de pagos, promoviendo un entorno financiero más accesible. En su Capítulo II, titulado "Modificación de los Sistemas de Pago", el Artículo 1 introduce disposiciones que favorecen la inclusión de nuevos participantes en el ecosistema de pagos de bajo valor, optimizando las plataformas de pago para hacerlas más accesibles y eficientes, lo cual contribuye a la inclusión financiera en el país.

8. Resolución Externa 6 de 2023 del Banco de la República: La Resolución Externa 6 de 2023 del Banco de la República regula la interoperabilidad de los Sistemas de Pagos de Bajo Valor Inmediatos (SPBVI), estableciendo lineamientos y estándares para las entidades administradoras de estos sistemas con el fin de promover pagos digitales en tiempo real, seguros y fácilmente accesibles. En su Capítulo I,

titulado "Disposiciones Generales", el Artículo 1 establece que los sistemas de pago de bajo valor inmediatos deben cumplir con estándares de interoperabilidad, promoviendo que los pagos se realicen en tiempo real y sean accesibles para todos los usuarios, con el fin de agilizar las transacciones financieras y fomentar su uso masivo.

9. Circular Reglamentaria Externa DSP-465 de 2024 del Banco de la República: La Circular Reglamentaria Externa DSP-465 de 2024 complementa la Resolución Externa 6 de 2023, regulando la interoperabilidad de los Sistemas de Pago de Bajo Valor Inmediatos y proporcionando directrices operativas para su implementación efectiva. En su Capítulo II, titulado "Regulación de la Interoperabilidad", el Artículo 1 detalla las reglas operativas para las entidades responsables de administrar los sistemas de pago de bajo valor inmediatos, asegurando que el sistema sea seguro, accesible y eficiente, lo cual promueve su uso generalizado y su accesibilidad para toda la población, garantizando la integración de todos los actores del sistema financiero.

1.5 Diseño metodológico

1.5.1 Tipo de investigación

Este proyecto adopta un tipo descriptivo y transversal, de acuerdo con la clasificación metodológica propuesta por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014). La investigación descriptiva tiene como propósito especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, procesos u objetos, lo cual resulta coherente con el objetivo de este estudio; analizar cómo los salones de belleza gestionan actualmente sus pagos, qué métodos utilizan y cuáles son las dificultades que enfrentan en su administración financiera. Desde el enfoque transversal, la información se recogerá en un solo momento, lo que permitirá tener una imagen clara y actual de la situación. Este análisis servirá como base para justificar la propuesta de una herramienta digital que se adapte a las necesidades y funcionamiento de este tipo de negocios.

- Población: La población objeto del estudio corresponde a los salones de belleza ubicados específicamente en el municipio de Floridablanca, Santander, que son los directamente afectados por la problemática identificada y quienes podrían beneficiarse de la herramienta digital propuesta.
- Muestra: Para determinar el tamaño muestral, se usará la fórmula del muestreo no probabilístico, aleatorio simple para población finita y conocida:

Figura 3 Fórmula de Muestreo

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Nota: esta figura indica la formula a aplicar para calcular el muestreo no probabilístico aleatorio simple finito. Fuente: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

Dónde:

Población (N): 377

Nivel de confianza: 95% → Z=1.96Z = 1.96Z=1.96

Error (e): 8% = 0.08

p = 0.5; q = 0.5 (máxima variabilidad)

- Cálculo del tamaño de muestra

Población N = 377, confianza 95% (Z = 1.96), error e = 0.08, p = 0.5, q = 0.5.

- Cálculos intermedios

$Z^2 = 1.96^2 = 3.8416$, $pq = 0.25$, $e^2 = 0.0064$

- Numerador

$$N Z^2 pq = 377 \times 3.8416 \times 0.25 = 362.0708$$

- Denominador

$$(N - 1)e^2 + Z^2 pq = 376 \times 0.0064 + 0.9604 = 3.3668$$

- Resultado

$$n = 362.0708 / 3.3668 = 107.54 \Rightarrow n = 108$$

En el tamaño muestral de la presente investigación se requerirán 108 unidades muestrales para representar a la población de 377 salones de belleza con 95% de confianza y 8% de error.

1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis

Teniendo en consideración la clasificación metodológica propuesta por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), esta investigación adopta un enfoque mixto: cualitativo–cuantitativo, desarrollado en dos fases complementarias. En la primera fase, se aplicará un cuestionario con preguntas cualitativas orientadas a identificar qué herramientas de control financiero utilizan los salones de belleza de Floridablanca, qué tipos de ingresos y egresos registran y cuáles son los métodos de pago más empleados, lo cual permitirá comprender el contexto y detectar falencias. En la segunda fase, se integrará el enfoque cuantitativo, recolectando y analizando datos numéricos sobre la frecuencia de uso de herramientas de control financiero, proporción entre los canales de pagos utilizados y los productos o servicios que generan mayores ingresos y egresos, permitiendo así obtener un panorama más generalizable.

El método adoptado es inductivo–deductivo, este método combina la observación directa de la realidad con el análisis teórico para proponer soluciones fundamentadas (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014). En este caso, se parte de la observación de las prácticas actuales en los

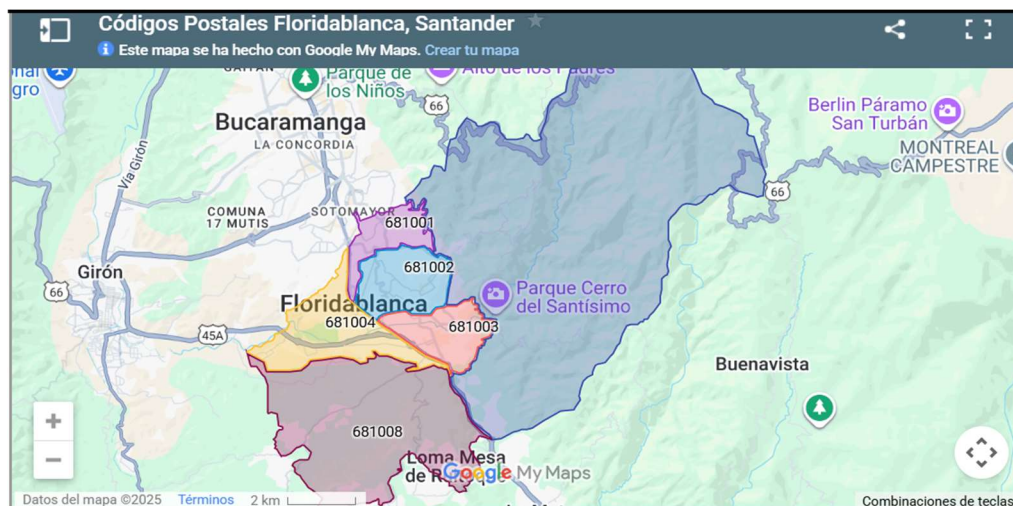
salones de belleza y, a partir de los datos recolectados, se deducen conclusiones que guiarán el diseño de una herramienta digital ajustada a las necesidades detectadas.

La técnica de recolección de información será la encuesta, definida como un método que permite obtener datos estandarizados de una población específica. El instrumento utilizado será un cuestionario estructurado, dirigido a propietarios o administradores de salones de belleza en el municipio de Floridablanca, con preguntas cerradas que permitan identificar necesidades reales en la gestión financiera.

Para el análisis de la información se aplicarán técnicas cuantitativas, organizando los datos mediante tablas de frecuencia y gráficas estadísticas (como diagramas de barras y circulares), lo cual facilitará la interpretación de patrones en las respuestas y permitirá tomar decisiones informadas, en línea con lo recomendado por Hernández Sampieri et al. (2014) para estudios con variables categóricas.

El tipo de muestreo será no probabilístico por conveniencia, seleccionando salones de belleza que estén disponibles y dispuestos a participar al momento de aplicar el cuestionario. El universo está conformado por todos los salones de belleza que operan en el municipio de Floridablanca (Santander), mientras que la población objetivo incluye aquellos establecimientos ubicados en esta zona, independientemente de su tamaño o formalidad. La delimitación espacial se centra en el municipio de Floridablanca, y la delimitación temporal corresponde a partir del segundo trimestre del año 2025.

Figura 4. Ubicación georeferencial del Municipio de Floridablanca, Santander.



Nota: La figura proyecta los límites geográficos del municipio de floridablanca. Tomado de:

<https://codigo-postal.co/colombia/santander/floridablanca/>

1.6 Cronograma

El siguiente cronograma organiza de manera secuencial y estructurada las fases del proyecto, indicando las actividades específicas y su tiempo estimado de ejecución. La delimitación temporal abarca el período comprendido entre los meses de marzo y agosto. Este cronograma refleja la continuidad metodológica del proyecto, desde la formulación del problema hasta la elaboración y socialización del informe final, garantizando un desarrollo ordenado, coherente y alineado con los objetivos propuestos.

Tabla 4 *Cronograma de actividades.*

Fase	Actividad	Marzo	Mayo	Junio	Julio	Agosto
1. Planteamiento del Problema	Identificación de la problemática, objetivos, justificación	1 marzo al 15 mayo				
2. Marco Teórico y Referencial	Revisión bibliográfica, marco conceptual y legal		16 mayo al 15 junio			
3. Metodología	Diseño metodológico, población, muestra, validación del instrumento			16 junio al 31 julio		
4. Trabajo de Campo	Aplicación de encuestas y recolección de datos					1 al 18 agosto
5. Análisis de Resultados	Tabulación, gráficas y análisis estadístico					
6. Discusión y Conclusiones	Comparación de hallazgos, redacción de conclusiones y recomendaciones					
7. Redacción Final y Socialización	Elaboración del informe final y presentación					

Nota: La tabla indica las actividades a desarrollar en el proyecto de investigación. Fuente

Elaboración propia.

1.7 Presupuesto

En este presupuesto se detallan los conceptos y los costos asociados a la ejecución del proyecto se incluyen rubros como conectividad a internet, combustible para la aplicación de encuestas, software de procesamiento de datos y el diseño básico de la herramienta digital, el cuadro refleja los recursos económicos necesarios, así como el valor total proyectado para el desarrollo de la investigación.

Tabla 5 *Presupuesto*

Concepto	Valor estimado
Conectividad a internet (para recolección y análisis de datos)	\$ 60.000
Combustible de salidas a aplicación encuestas (Motocicletas 3)	\$ 48.000
Software de procesamiento de datos (Formulario de google sheet). Sin costo	\$ 0
Diseño básico de la herramienta digital (prototipo tiempo de elaboración, una semana (8 días) tomando como base el salario mínimo legal vigente 2025)	\$ 3.796.000
Total estimado	\$ 487.600

Nota: esta tabla detalla los conceptos y los costos asociados a la ejecución del proyecto. Fuente

elaboración propia

CAPÍTULO II

2 Objetivo específico 1

Identificar los sistemas de control financiero utilizados por los propietarios de salones de belleza de Floridablanca para el registro de ingresos y egresos diarios.

2.1 Observación y levantamiento de información sobre la gestión financiera en salones de belleza

Se realizó un sondeo en salones de belleza de Floridablanca para identificar si los propietarios y administradores cuentan con un sistema de control financiero para registrar y gestionar sus ingresos y egresos diarios, durante las visitas se recopilaron datos sobre los métodos, herramientas, prácticas, dificultades y necesidades en la gestión financiera, esta información permitió obtener un panorama de la situación actual, sirviendo como base para el diseño de un cuestionario más detallado.

2.2 Diseño del instrumento de registro y control financiero de los salones de belleza

El cuestionario fue diseñado con el objetivo de recopilar información sobre la gestión financiera de los salones de belleza en Floridablanca, este se enfocó en identificar prácticas, dificultades y necesidades en el control de ingresos y egresos, las preguntas se centraron principalmente en los aspectos como el registro legal del negocio donde se indaga si el salón está registrado en la Cámara de Comercio y su nivel de formalidad, el perfil del encuestado corresponde a los datos sobre si es propietario o administrador, género y tiempo de operación del negocio, los métodos de registro de ingresos y egresos como herramientas utilizadas, frecuencia de los registros y alcance del control financiero, los tipos de gastos que registran, incluyendo insumos, servicios públicos y nómina, las formas de pago que manejan y cómo registran los pagos físicos y digitales y el Interés en implementar soluciones digitales de control financiero, características deseadas y expectativas sobre facilidad de uso y generación de reportes automáticos.

2.3 Aplicación de encuestas y organización de la información financiera recopilada por salones de belleza de Floridablanca

Se aplicó la encuesta previamente diseñada a los salones de belleza de Floridablanca, dirigida a propietarios y administradores estas preguntas permitieron recopilar la información de manera que se pudiera analizar posteriormente la situación actual de los salones de belleza y sus necesidades para el diseño de una herramienta digital adecuada.

Anexo link encuesta aplicada a los salones de belleza de Floridablanca:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScqvQbx0Tkbuyt6dq6LRZHvEwyNjvPkNDoMd3VZ81o0uw4B1g/viewform?usp=dialog>

CAPÍTULO III

3 Objetivo específico 2

Analizar la información obtenida sobre el sistema de control financiero de registros de ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca.

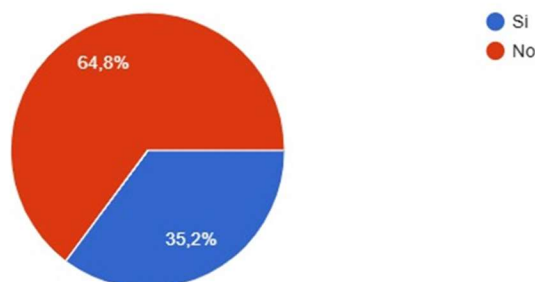
3.1 Clasificación y organización de los datos recopilados:

En la aplicación del cuestionario dirigido a propietarios y administradores de salones de belleza en el municipio de Floridablanca, se recopilaron un total de 108 respuestas. Posteriormente, la información fue clasificada y organizada con base en los siguientes criterios de análisis:

3.1.1 Constitución legal de la empresa

2. Está registrado en la cámara de comercio?

108 respuestas

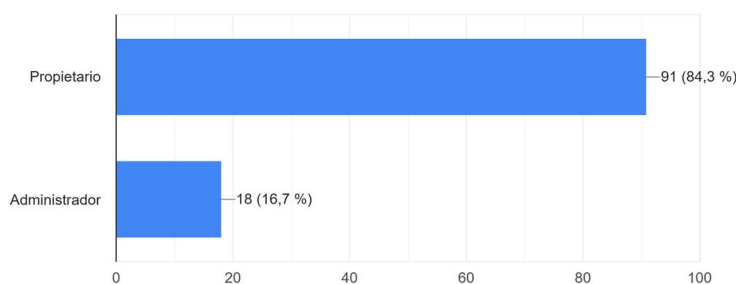


Resultado: Del total de 108 salones de belleza encuestados en Floridablanca, el 64,8% no se encuentra registrado en la Cámara de Comercio, mientras que solo el 35,2% sí cuenta con este registro, lo que evidencia una baja formalización legal del sector. Esta situación puede limitar el acceso a beneficios comerciales, financieros y programas de apoyo institucional.

3.1.2 Perfil del encuestado

4. Indique su cargo

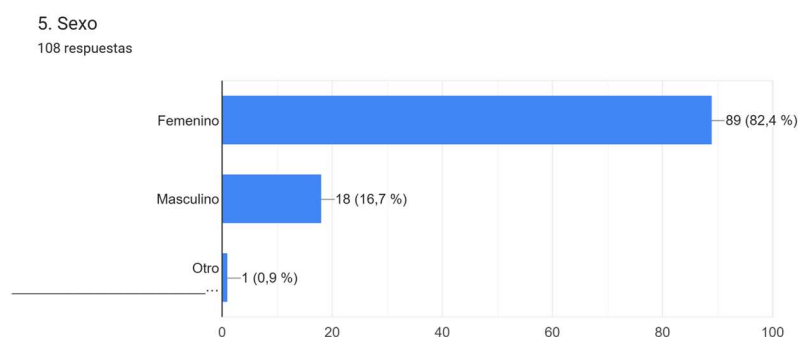
108 respuestas



Resultado: De las 108 respuestas obtenidas, el 84,3% corresponde a propietarios de los salones de belleza, mientras que el 16,7% son administradores, lo que indica que la mayoría de las respuestas

fueron proporcionadas directamente por los responsables principales de la toma de decisiones en cada establecimiento.

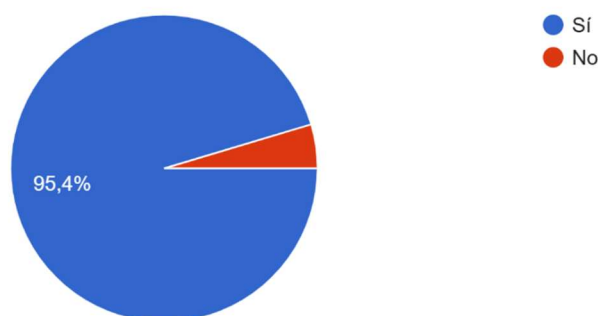
3.1.3 Distribución por sexo de los encuestados



Resultado: De los 108 encuestados, el 82,4% se identificó con el sexo femenino, el 16,7% con el masculino y el 0,9% con otra categoría. Esto refleja una clara mayoría de participación femenina, lo cual es coherente con la composición predominante del sector de la belleza.

3.1.4 Acceso a internet en los salones de belleza

7. ¿Cuenta con acceso a internet en el salón de belleza?
108 respuestas



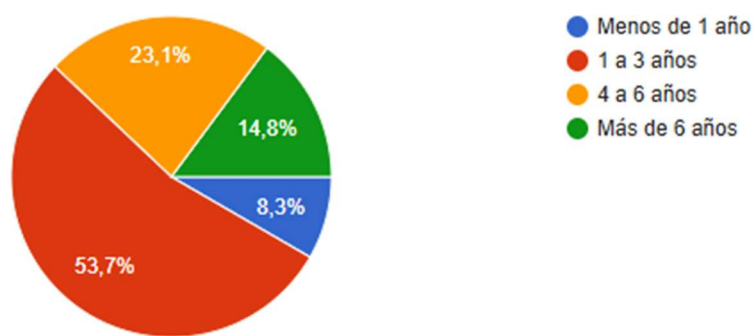
Resultado: El 95,4% de los encuestados indicó que su salón de belleza cuenta con acceso a internet, mientras que solo el 4,6% no dispone de este servicio. Este resultado sugiere que una

herramienta digital para el control financiero es viable para la mayoría de los establecimientos, aunque se recomienda contemplar una alternativa manual o híbrida para aquellos casos con limitaciones de conectividad.

3.1.5 Tiempo de funcionamiento de los salones de belleza

8. ¿Cuántos años lleva funcionando el salón de belleza?

108 respuestas

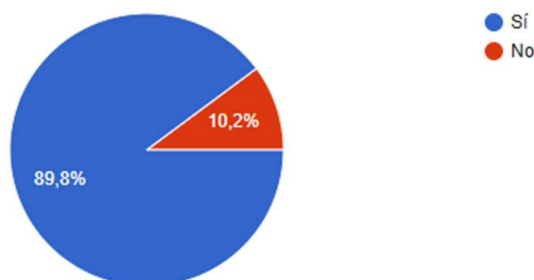


Resultados: Más de la mitad de los salones de belleza encuestados (53,7%) lleva funcionando entre 1 y 3 años, lo que indica una alta proporción de negocios en etapa temprana de consolidación. Un 23,1% tiene entre 4 y 6 años de actividad, mientras que solo el 14,8% supera los 6 años. Por otro lado, el 8,3% tiene menos de un año en funcionamiento. Esta distribución sugiere que la mayoría de los salones aún están en proceso de fortalecimiento, lo cual representa una oportunidad para introducir herramientas de control financiero desde etapas tempranas del negocio.

3.1.6 Registro financiero diario en los salones de belleza

10. ¿Actualmente lleva un registro diario de ingresos y egresos en el salón de belleza ?

108 respuestas

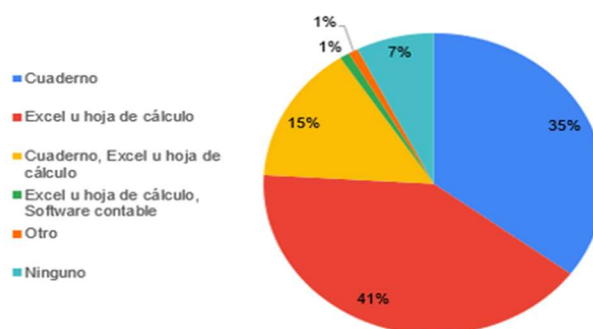


Resultados: El 89,8 % de los encuestados afirma llevar un registro diario de ingresos y egresos, lo que indica una clara conciencia sobre la importancia del control financiero en los salones de belleza de Floridablanca. Sin embargo, el 10,2 % aún no implementa esta práctica básica, lo cual representa una oportunidad clave para intervenir con una herramienta digital de control financiero. Este resultado demuestra que, si bien existe una práctica generalizada de registro, aún hay espacio para mejorar la sistematización y eficiencia del proceso, especialmente para quienes aún no cuentan con métodos formales o automatizados.

3.1.7 Herramientas utilizadas para el control financiero

12. ¿Qué medio utiliza para llevar este control financiero en el salón de belleza?
(Puede marcar más de una opción)

101 respuestas

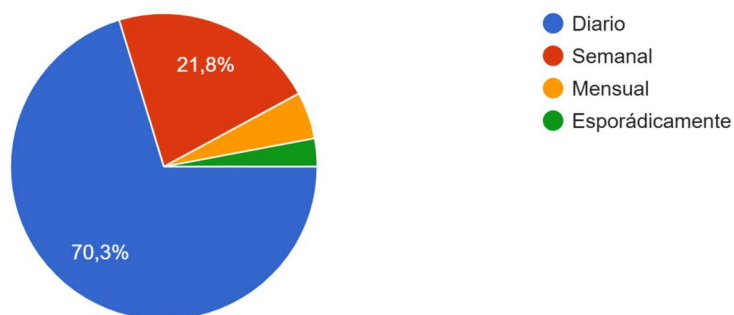


Resultado: Los resultados muestran que el 41 % de los salones de belleza encuestados utiliza exclusivamente Excel o alguna hoja de cálculo para llevar su control financiero, seguido por un 35 % que aún recurre al uso de cuadernos físicos. Un 15 % combina herramientas (como cuaderno con Excel o software contable), mientras que un 7 % no utiliza ningún método de control. Este panorama evidencia una diversidad de prácticas, pero también revela una alta dependencia de métodos manuales o no integrados, lo cual subraya la necesidad de implementar una herramienta digital unificada, práctica y adaptada a las capacidades de estos negocios.

3.1.8 Frecuencia del registro de ingresos y egresos

13. Cada cuánto los realiza el registro de los ingresos y egresos en el salón de belleza?

101 respuestas

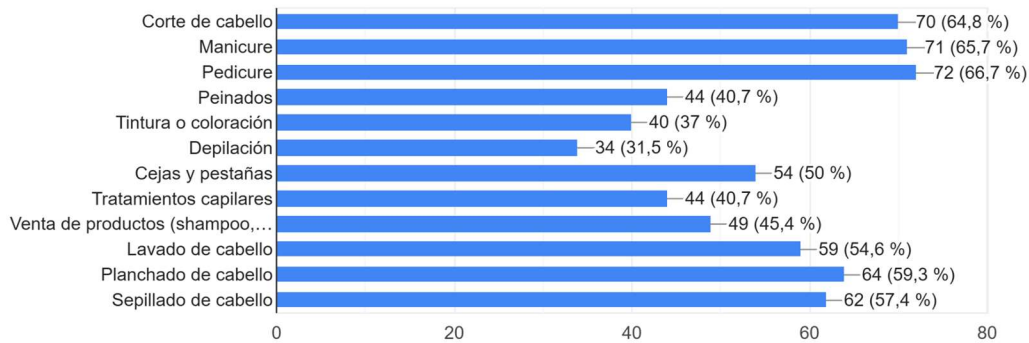


Resultados: Según los datos recolectados, el 70,3 % de los encuestados realiza el registro de ingresos y egresos de manera diaria, mientras que un 21,8 % lo hace semanalmente. Un porcentaje menor realiza esta actividad con menor frecuencia: el 5 % mensual y el 3 % de forma esporádica. Estos resultados reflejan un interés por llevar un control financiero constante, aunque con diferentes grados de regularidad, lo cual representa una oportunidad para proponer una herramienta digital que facilite la sistematización diaria del proceso para quienes ya lo hacen, y motive una adopción más constante en quienes lo realizan con menos frecuencia.

3.1.9 Servicios que generan ingresos en los salones de belleza de Floridablanca

14. ¿Cuáles de los siguientes servicios genera ingresos en el salón de belleza? (Marque todos los que apliquen)

108 respuestas

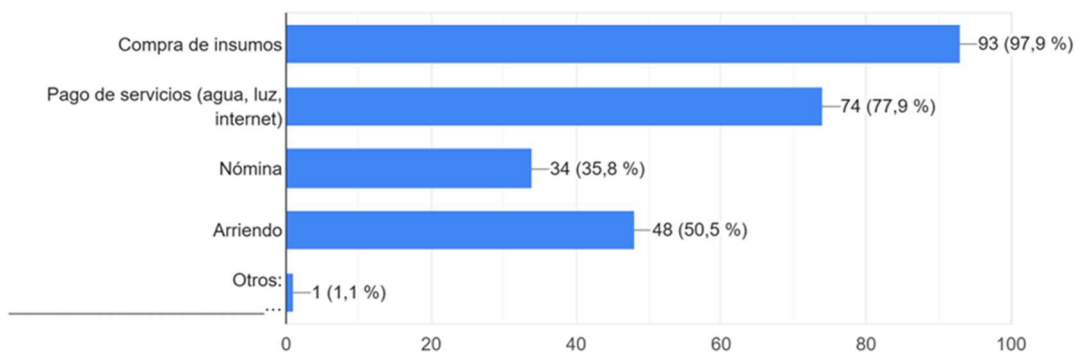


Resultado: La gráfica muestra los diferentes servicios ofrecidos por los salones de belleza encuestados y el porcentaje de establecimientos que generan ingresos a partir de cada uno. Entre los servicios más comunes se encuentran pedicura (66,7%), manicure (65,7%) y corte de cabello (64,8%). Otros servicios como planchado de cabello (59,3%), lavado de cabello (54,6%) y cejas y pestañas (50%) también representan una fuente significativa de ingresos. Por el contrario, servicios como depilación (31,5%) y tintura o coloración (37%) son menos frecuentes, reflejando la diversidad de actividades que contribuyen a los ingresos en estos negocios.

3.1.10 Registro de Egresos en Salones de Belleza de Floridablanca

15. ¿Qué tipo de egresos registra en el salón de belleza? (Puede marcar varias)

95 respuestas



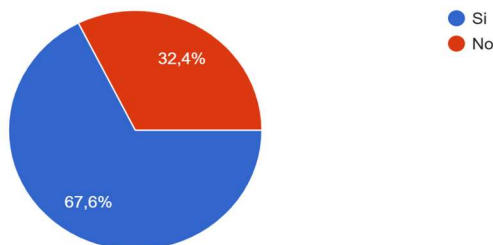
Resultado: La gráfica presenta los resultados de los tipos de egresos que registran, la mayoría de los encuestados (97.9%) registra la "Compra de insumos", seguido por el "Pago de servicios (agua, luz, internet)" con un 77.9%. Menos de la mitad de los salones registra el "Arriendo" (50.5%) y la "Nómina" (35.8%). Un porcentaje mínimo (1.1%) menciona registrar "Otros" tipos de egresos. La imagen revela que la compra de insumos es el gasto más comúnmente registrado por los establecimientos.

3.1.11 Opinión de los Propietarios de Salones de Belleza sobre su Sistema de Control

Financiero y la Toma de Decisiones

16. ¿Considera que su sistema actual de control financiero le permite tomar decisiones informadas sobre su negocio?

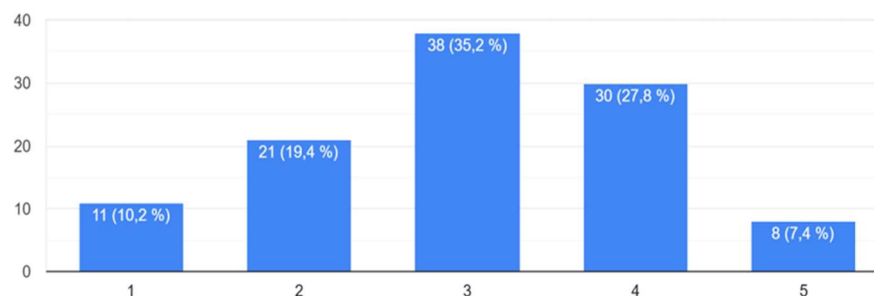
108 respuestas



Resultado: El gráfico muestra los resultados de la pregunta, su sistema actual de control financiero les permite tomar decisiones informadas sobre su negocio. La mayoría, el 67.6%, opina que sí, mientras que un 32.4% considera que no. Esto revela que, aunque una parte considerable de los encuestados percibe que su sistema es adecuado para la toma de decisiones, existe una brecha importante, con casi un tercio de los encuestados sintiéndose limitados en este aspecto.

3.1.12 Calificación de la Satisfacción con los Sistemas de Control Financiero en Salones de Belleza

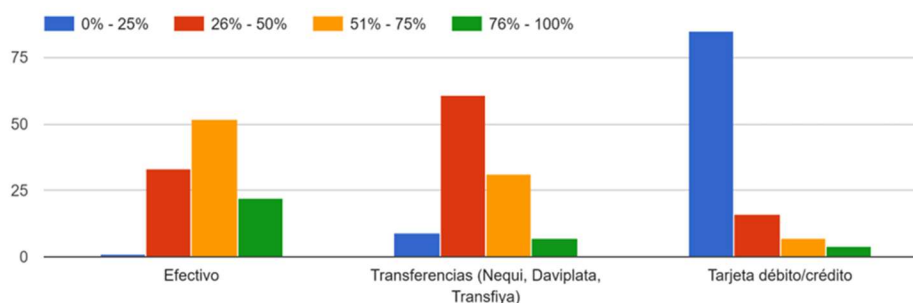
17. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "insatisfecho" y 5 es "satisfecho", ¿Cómo calificaría el sistema que utiliza actualmente para controlar sus ingresos y egresos en el salón de belleza?
108 respuestas



Resultado: El gráfico nos muestra que calificaron su nivel de satisfacción con el sistema de control de ingresos y egresos que utilizan, en una escala del 1 (insatisfecho) al 5 (satisfecho). La calificación más alta se concentra en la categoría "3" con 38 respuestas, lo que representa el 35.2% de los encuestados, indicando una satisfacción intermedia. La suma de las calificaciones bajas (1 y 2) representa un 29.6% de los encuestados, lo que indica un nivel significativo de insatisfacción. Por otro lado, las calificaciones altas (4 y 5) suman un 35.2%, lo que muestra que una parte importante de los propietarios está satisfecha. La dispersión de las respuestas nos sugiere que no hay un consenso claro sobre la efectividad de los sistemas actuales.

3.1.13 Porcentaje de Transacciones por Forma de Pago en Salones de Belleza

18. ¿Qué formas de pago son aceptadas en el salón de belleza? (Puede marcar varias) y marque el porcentaje del total de las transacciones que representa cada una

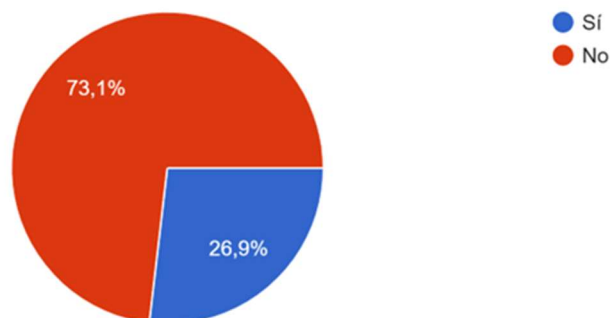


Resultado: El gráfico de barras apiladas nos muestra las formas de pago aceptadas en los salones de belleza y el porcentaje de transacciones que representan, la forma de pago en "Efectivo" domina en los porcentajes altos, con una considerable cantidad de salones reportando que representa entre el 26% y el 75% de sus transacciones. Las "Transferencias (Nequi, Daviplata, Transfiya)" también son importantes, aunque su mayor porcentaje de uso se concentra entre el 26% y el 50%. La "Tarjeta débito/crédito" es la forma de pago menos utilizada, ya que la gran mayoría de los encuestados reporta que representa entre el 0% y el 25% de sus transacciones. Esto sugiere que el efectivo y las transferencias digitales son los métodos de pago predominantes, mientras que el uso de tarjetas bancarias es aún limitado.

3.1.14 Registro Separado de Pagos en Efectivo y Digitales en Salones de Belleza

20. ¿Registra por separado los pagos en efectivo y los pagos digitales en el salón de belleza?

108 respuestas

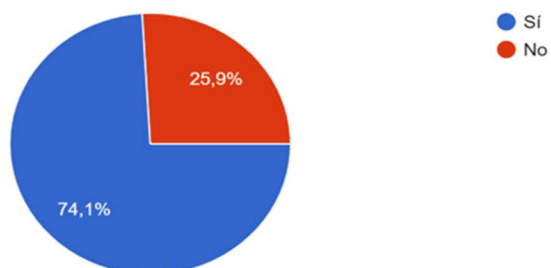


Resultado: El gráfico muestra los resultados de una encuesta realizada a 108 personas, a quienes se les preguntó si registran por separado los pagos en efectivo y los pagos digitales en sus salones de belleza. La gran mayoría, el 73.1% de los encuestados, respondió "si", lo que indica que no llevan un registro diferenciado para cada tipo de transacción. Solo el 26.9% afirmó no llevar un registro por separado. Este hallazgo subraya que aún hay una falta de prácticas de control financiero detalladas, lo que podría dificultar la conciliación y el análisis preciso de los flujos de caja.

3.1.15 Dificultades al Registrar Pagos Digitales en Salones de Belleza

21. ¿Ha tenido dificultades al registrar pagos digitales?

108 respuestas

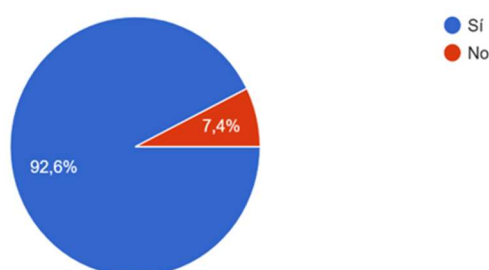


Resultado: El gráfico refleja una mayoría con el 74.1% de los propietarios de salones de belleza, respondió "Sí", indicando que han enfrentado problemas al registrar este tipo de transacciones. Solo el 25.9% ha manifestado no tener dificultades. Este hallazgo destaca una problemática significativa en la gestión de las finanzas digitales, lo que justifica la necesidad de una herramienta que simplifique y facilite el registro de estos pagos.

3.1.16 Interés en la Implementación de una Herramienta Digital para el Control Financiero

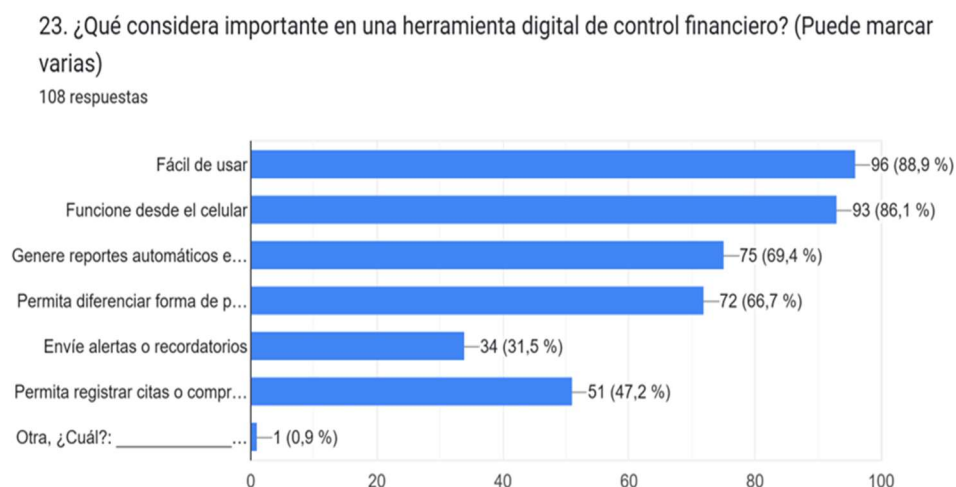
22. ¿Le gustaría implementar una herramienta digital que le ayude a llevar mejor el control de sus ingresos y egresos en el salón de belleza?

108 respuestas



Resultado: El gráfico muestra las personas a las que se les preguntó si les gustaría implementar una herramienta digital para mejorar el control de sus ingresos y egresos. La gran mayoría, un contundente 92.6% de los encuestados, respondió "Sí", lo que indica un alto interés y la disposición de los propietarios de salones de belleza para adoptar nuevas tecnologías que faciliten su gestión financiera. Solo un 7.4% de los encuestados respondió "No". Este resultado refuerza la justificación del proyecto de crear una herramienta digital, confirmando la necesidad y la demanda por este tipo de solución en el mercado.

3.1.17 Características Deseadas en una Herramienta Digital de Control Financiero

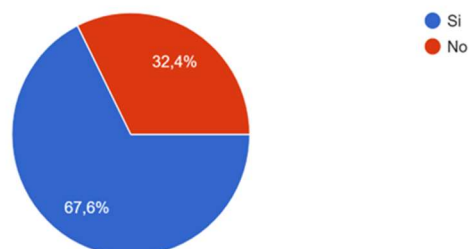


Resultado: El gráfico presenta las características que consideran importantes en una herramienta digital para el control financiero. Las opciones más valoradas son la "Facilidad de uso" con el 88.9% y la capacidad de "Fácil de usar" con el 86.1%, lo que subraya que funcione desde el celular. Otras características importantes incluyen la capacidad de "Generar reportes automáticos y detallados" (69.4%) y "Permitir diferenciar forma de pago" (66.7%). Menos importantes, aunque relevantes, son las opciones de "Permitir registrar citas o compras" (47.2%) y "Enviar alertas o recordatorios" (31.5%). Estos resultados ofrecen una guía clara para el desarrollo de una herramienta que satisfaga las necesidades del mercado.

3.1.20 Disposición a Participar en Pruebas de Herramientas de Control Financiero

24. ¿Le gustaría participar en futuras pruebas en el uso de una herramienta de control financiero en el salón de belleza?

108 respuestas

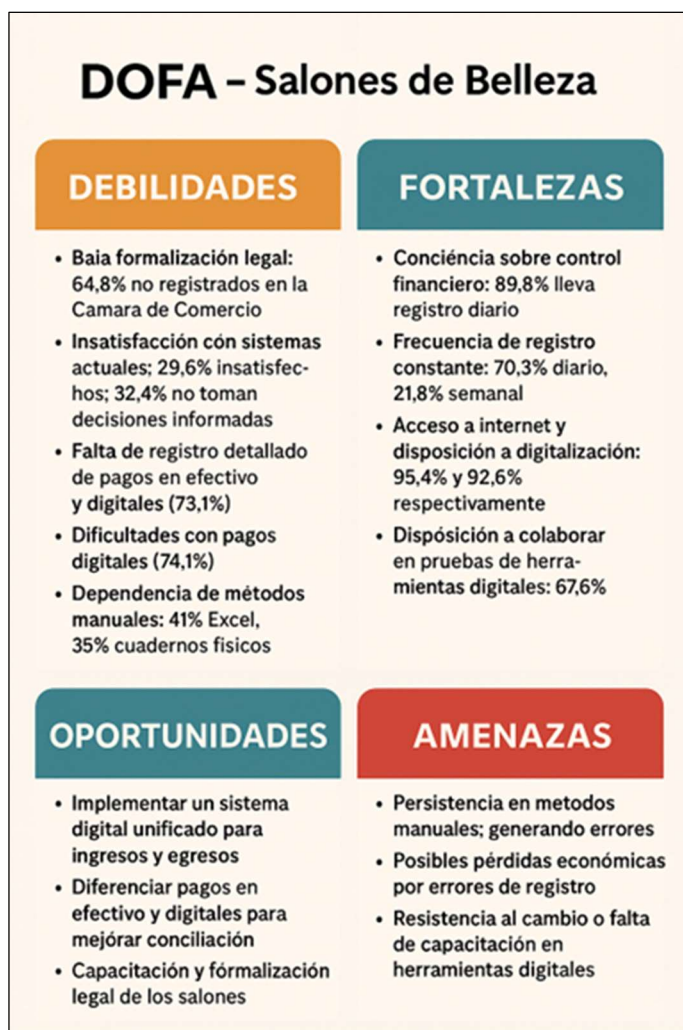


Resultado: El gráfico muestra si les gustaría participar en futuras pruebas de una herramienta de control financiero. La mayoría de los encuestados, un 67.6%, respondió "Sí", lo que indica una considerable disposición para colaborar en el desarrollo y validación de la herramienta. Un 32.4% de los participantes respondió "No". Este resultado es positivo para el proyecto, ya que garantiza la existencia de un grupo considerable de usuarios potenciales dispuestos a proveer retroalimentación para mejorar la herramienta propuesta.

3.2 Análisis de los registros de ingresos y egresos en los salones para identificar fortalezas, debilidades con el fin de mejorar el control financiero.

El análisis de los registros en las encuestas de ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca permitió identificar fortalezas y debilidades en los métodos actuales de control financiero. Entre las fortalezas se destacan la disponibilidad de información básica y algunos controles internos existentes. Sin embargo, se evidencian debilidades como la falta de uniformidad en los registros, errores en la anotación de datos y la ausencia de un sistema estandarizado.

Figura 5 Análisis DOFA de las encuestas realizadas



Nota: Esta figura nos muestra los resultados del análisis DOFA de las encuestas realizadas. Fuente.

Elaboración propia.

3.3 Resultado General, Síntesis de Hallazgos para el Diseño de la Herramienta Digital.

En el análisis del instrumento de registro y control financiero realizado, se identificaron varios hallazgos importantes que trascienden los datos numéricos y ofrecen perspectivas reflexivas sobre la gestión de la información financiera y administrativa, uno de los primeros patrones observados fue la importancia de contar con mecanismos de registro claros y sistemáticos, que no solo permitan

consolidar e identificar cifras, sino también generar información confiable para la toma de decisiones, el análisis permitió evidenciar que, más allá de la simple recopilación de datos, la herramienta se convierte en un insumo estratégico para comprender la dinámica financiera de los salones de belleza, un aspecto clave del análisis fue la presencia de una cultura de control financiero, reflejada en la necesidad de clasificar y organizar la información de manera estandarizada. Esto sugiere que las organizaciones que cuentan con registros bien estructurados pueden anticiparse a posibles desviaciones, mejorar sus procesos internos y optimizar el uso de los recursos disponibles. Asimismo, se identificó que la práctica de documentar de manera rigurosa las operaciones diarias de los negocios fortalece la toma de decisiones informadas, un elemento indispensable en la gestión financiera de los salones de belleza.

Entre las nuevas perspectivas identificadas, se destaca la noción de que los instrumentos financieros no deben usarse únicamente como medios de control, sino también como herramientas de aprendizaje organizacional, un registro sistemático y habitual permite visualizar tendencias, reconocer áreas de mejora y detectar oportunidades de innovación, por ejemplo, se evidenció que, al analizar los datos, no solo se observa el desempeño económico, sino que también se adquiere un entendimiento más profundo de las dinámicas operativas y de los factores que influyen en la sostenibilidad del negocio. Esto abre la puerta a integrar el control financiero con otros ámbitos de la gestión, como la planificación estratégica, el diseño de políticas internas y la evaluación de riesgos, las implicaciones derivadas de estos hallazgos son significativas, ya que, en primer lugar, el uso adecuado de esta herramienta contribuye a una gestión financiera más eficiente y responsable, fortaleciendo la confianza en la administración. Además, fomenta la disciplina organizacional, al obligar a mantener registros actualizados y coherentes con la realidad de la empresa, en segundo lugar, se destaca cómo esta información puede convertirse en una herramienta valiosa para respaldar procesos como auditorías, rendición de cuentas o evaluación de la viabilidad de nuevos proyectos, permitiendo tomar decisiones con mayor seguridad. Finalmente, se plantea la necesidad de capacitar al personal en el uso e

interpretación de estas herramientas, ya que su potencial solo se materializa cuando los equipos comprenden cómo aprovechar los datos de manera estratégica, en conclusión, los resultados muestran que la herramienta de registro y control financiero no solo cumple una función operativa, sino que también impulsa una cultura de transparencia, aprendizaje y mejora continua, se reconoce que el verdadero valor no está únicamente en los números, sino en la capacidad de interpretarlos y transformarlos en conocimiento útil para la gestión.

CAPÍTULO IV

4. Objetivo Específico 3

Diseñar una herramienta digital eficiente para el registro y control de los ingresos y egresos en los salones de belleza de Floridablanca.

4.1 Registro Detallado del Diseño de la Herramienta Digital

Definir los módulos, funcionalidades y requisitos técnicos de una herramienta digital que permita a los salones de belleza llevar un control eficiente, claro y fácil de usar de sus ingresos, egresos, métodos de pago y programación de actividades.

4.1.1 Módulo de Recopilación de la Información

Este módulo se desarrolla mediante un formulario en línea, diseñado para recolectar los datos necesarios que alimentan la herramienta de control.

Campos del formulario:

- Fecha de diligenciamiento
- Nombre y apellido del cliente
- Producto o servicio adquirido

- Categoría.
- Tipo (ingreso o egreso)
- Canal de pago (efectivo, tarjeta, transferencia, etc.)
- Monto de pago
- Nombre de la persona que brinda la atención

4.1.2 Módulo de Organización y Procesamiento de la Información

Se encarga de estructurar los datos obtenidos en el formulario utilizando fórmulas automáticas para procesar la información en base a la estructura y de la herramienta para que la información pueda ser organizada correctamente. Incluye la proyección ordenada de la información siguiendo secuencia en cada campo.

4.1.3 Módulo de Reportes y Proyección Visual

- Genera tablas organizadas, gráficos de barras y circulares.
- Permite visualizar los datos por categorías, tipo de servicio, montos y métodos de pago.
- Facilita la interpretación rápida del desempeño financiero del salón.

4.1.4 Módulo de Calendario de Eventos o Programaciones

Agenda pagos próximos, citas o actividades, además permite controlar fechas clave para una mejor planeación administrativa.

4.1.5 Módulo de Control Imprimible (Offline)

Diseñado para salones de belleza sin acceso constante a internet y ofrece plantillas descargables e imprimibles para continuar con el registro manual de datos.

4.1.6 Módulo de Uso y Configuración Interna

Asegura que cada negocio adapte la herramienta a su propia realidad. Contiene las instrucciones detalladas de uso para el administrador o propietario del salón y Permite ajustes internos como:

- Definición de categorías de gastos e ingresos.
- Inclusión de nuevos canales de pago.
- Ajustes de fórmulas y reportes.

4.1.7 Requisitos Técnicos

- Acceso a internet (para la versión en línea).
- Plataforma de formularios en línea (Google Forms o similar).
- Hoja de cálculo vinculada (Google Sheets, Excel).
- Capacidad de impresión (para el control offline).

4.2 Diseño del cuestionario en línea

El cuestionario en línea constituye la base del Módulo de recopilación de información y es el primer paso en el flujo de la herramienta digital. Su diseño es sencillo, ágil y accesible, garantizando que los datos necesarios sean recolectados sin afectar la dinámica del servicio en el salón de belleza.

Su objetivo principal es obtener de forma rápida y organizada la información financiera clave (ingresos, egresos y métodos de pago), directamente durante la prestación del servicio, para alimentar el sistema de control financiero sin demandar tiempo adicional al propietario o al administrador.

Consideraciones:

4.2.1 Formato y acceso:

El formulario será digital y estará disponible en dos modalidades de acceso: Mediante un enlace compartido (WhatsApp, correo, etc.) o a través de un código QR visible en el salón

4.2.2 Tiempo de diligenciamiento

El llenado del formulario se realiza durante la prestación del servicio, aprovechando que muchos servicios de belleza tienen una duración suficiente (ej. tinturas, tratamientos, uñas). Esto asegura que el proceso no genere interrupciones ni represente una carga de tiempo adicional.

4.2.3 Opciones de diligenciamiento

- Cliente: El propio cliente responde el formulario en su dispositivo.
- Propietario o encargado: Provee internet o facilita un dispositivo propio del salón para completar la información.
- Prestador del servicio: En caso de que el cliente no desee o no pueda responder, la persona que brinda el servicio puede diligenciar la información.

4.2.4 Campos básicos incluidos:

- Fecha de diligenciamiento
- Nombre y apellido del cliente
- Producto o servicio adquirido
- Categoría del servicio
- Tipo (ingreso/egreso)
- Canal de pago (efectivo, tarjeta, transferencia, etc.)
- Monto de pago
- Nombre de la persona que atiende

4.2.5 Ventajas y desventajas

Tabla 6 Ventajas y desventajas del cuestionario en Ea\$y Ca\$h en línea

Ventajas	Desventajas / Aspectos a considerar
<p>Asegura una captura constante de información, sin depender de la memoria del propietario.</p> <p>Es flexible: cliente, propietario o prestador pueden diligenciarlo.</p> <p>Optimiza tiempo al realizarse durante la prestación del servicio.</p> <p>Favorece la digitalización progresiva de salones que hoy usan registros manuales.</p>	<p>Requiere conectividad a internet, aunque existen alternativas (QR + WiFi compartido + dispositivo propio).</p> <p>Puede existir resistencia de algunos clientes a diligenciar formularios.</p> <p>El prestador debe estar capacitado para explicar o completar el formulario cuando sea necesario.</p>

Nota: Esta tabla registra las ventajas y desventajas identificadas en el cuestionario de Ea\$y Ca\$h.

Fuente: elaboración propia

4.3 Estructuración de la hoja de cálculo

La hoja de cálculo se ha diseñado como una herramienta digital integral de control financiero, enfocada en cubrir las necesidades detectadas en los salones de belleza de Floridablanca, Santander. Su objetivo es facilitar el registro, organización y análisis de los ingresos y egresos, así como los canales de pago utilizados, de manera sencilla, práctica y adaptable a cada negocio.

El diseño se fundamenta en los resultados de encuestas y tabulaciones previas, donde se identificaron las principales debilidades actuales (falta de registros organizados, baja digitalización, poca visibilidad de flujos de caja), y las oportunidades de mejora (uso de herramientas accesibles como Excel, digitalización gradual, integración de formularios). La hoja de cálculo se compone de la siguiente manera:

4.3.1 Hoja 1 – ABC o Presentación de la Herramienta

- Introducción breve al propósito de la herramienta.
- Definición de los módulos incluidos.
- Visión general de cómo debe ser utilizada en el salón.

4.3.2 Hoja 2 - Instrucciones de Uso y Ajuste al Negocio

- Explicación clara y paso a paso de cómo diligenciar la información.
- Guía de ajustes para personalizar la herramienta según las particularidades de cada salón.

4.3.3 Hoja 3 - Recepción de Respuestas Automáticas

- Base de datos que recibe automáticamente las respuestas del formulario en línea.
- Registra información clave: fecha, servicio, categoría, monto, canal de pago, responsable.
- Se actualiza en tiempo real cada vez que se diligencia el formulario.

4.3.4 Hoja 4 - Procesamiento y Clasificación con Fórmulas

Fórmulas prediseñadas para ordenar y clasificar la información, ejemplo: ingresos por categoría, egresos por tipo, total por método de pago y permite automatizar cálculos que de otra manera serían manuales y lentos.

4.3.5 Hoja 5 – Resumen Dinámico en Tablas y Gráficos

- Tablas dinámicas que consolidan la información mensual.
- Gráficos de barras, circulares y líneas para interpretar visualmente tendencias y variaciones.
- Ayuda al propietario a tomar decisiones rápidas y basadas en datos.

4.3.5 Hoja 6 – Calendario de Programación de Pagos y Eventos

- Registro de vencimientos de facturas, fechas de pagos a proveedores, o citas importantes.
- Funciona como un recordatorio interno para evitar olvidos.

4.3.6 Hoja 7 – Formato Imprimible (Modo Offline)

- Diseñada para negocios sin acceso constante a internet.
- Permite registrar manualmente los datos y, posteriormente, digitalizarlos.
- Mantiene la herramienta accesible y versátil.

Tabla 7 Ventajas y desventajas de la herramienta digital

Ventajas de la Herramienta	Desventajas o Limitaciones	Puntos de Mejora a Futuro
<p>Accesibilidad: se basa en Excel, un programa ampliamente conocido.</p> <p>Automatización: las fórmulas y tablas dinámicas reducen errores humanos y tiempos de cálculo.</p> <p>Visualización clara: gráficos y resúmenes facilitan la interpretación de la información.</p>	<p>Requiere conocimiento básico en Excel para modificaciones más avanzadas.</p> <p>Posible resistencia al cambio en negocios acostumbrados a registros manuales.</p> <p>Dependencia de dispositivos electrónicos e internet para la versión automatizada.</p> <p>Si no se diligencia con</p>	<p>Automatización avanzada: integrar macros o scripts que automaticen aún más los reportes.</p> <p>Plataforma digital propia: migrar en el futuro a una aplicación web o móvil exclusiva para salones de belleza.</p> <p>Alertas automáticas: notificaciones de vencimientos de pagos o metas de ingresos.</p>

<p>Flexibilidad: se puede ajustar a las características de cada salón.</p> <p>Modo offline: incluye la opción de control manual para negocios con poca conectividad.</p>	<p>constancia, la herramienta pierde efectividad.</p>	<p>Integración contable: posibilidad de vincularse con sistemas contables más completos.</p> <p>Personalización por negocio: desarrollo de plantillas adaptadas a categorías específicas (peluquerías, barberías, spa, uñas).</p>
--	---	---

Nota: Esta tabla muestra las ventajas y desventajas de la herramienta digital Ea\$y Ca\$h. Fuente

Elaboración propia

CAPÍTULO V

5 Conclusiones

Esta investigación permitió comprender de cerca las dificultades que enfrentan los salones de belleza de Floridablanca en el manejo de sus finanzas, muchos de ellos aún dependen de registros manuales, lo que genera errores y limita su crecimiento, reconocer esta realidad fue el punto de partida para plantear una solución ajustada a sus verdaderas necesidades.

A través de las encuestas y visitas realizadas se evidenció que, aunque la mayoría de propietarios tiene la intención de llevar un registro diario de ingresos y egresos, las herramientas utilizadas no siempre son las más apropiadas, esta situación refleja el esfuerzo que hacen los pequeños empresarios por mantener un orden, pero también muestra las barreras que encuentran al no contar con sistemas prácticos y confiables.

El análisis de la información permitió identificar no solo las debilidades del sector, sino también sus fortalezas en cuanto a la disposición de los propietarios para mejorar y su interés por adoptar nuevas tecnologías. Esta actitud positiva se convirtió en la base para el diseño de la herramienta digital propuesta.

El desarrollo de la herramienta demostró que es posible ofrecer una solución sencilla, accesible y adaptada al contexto local, su facilidad de uso y la capacidad de generar reportes en tiempo real la convierten en una alternativa valiosa, validada por el interés de la gran mayoría de los encuestados en implementarla en sus negocios.

Más allá de un software, el proyecto aportó a la construcción de una cultura de organización y transparencia en el manejo de las finanzas, esto no solo fortalece la sostenibilidad de los salones de belleza, sino que también abre la puerta a procesos de formalización y crecimiento en un mundo cada vez más digitalizado.

En conclusión, el valor más grande de este trabajo radica en haber demostrado que la tecnología, cuando se diseña pensando en las personas, puede convertirse en una aliada para transformar realidades, con esta herramienta, los salones de belleza de Floridablanca no solo podrán tener un mayor control de sus recursos, sino también proyectarse con más confianza hacia el futuro.

CAPÍTULO VI

6 Recomendaciones

A los futuros investigadores se les sugiere ampliar este tipo de estudios hacia otros municipios o sectores, para comparar realidades y seguir aportando soluciones que promuevan la formalización y digitalización de los pequeños negocios y medianos.

Al sector productivo y a las entidades de apoyo se les recomienda promover programas de formación y acompañamiento en educación financiera y digital, que faciliten la apropiación de estas herramientas por parte de los microempresarios.

A los propietarios de salones de belleza y microempresarios en general, se les invita a dar el paso hacia la digitalización de su gestión financiera, adoptando herramientas que les permitan llevar un control más claro y seguro de sus operaciones, con el fin de mejorar su capacidad de decisión y

proyectar negocios más sólidos y sostenibles, así mismo se motiven a participar en estrategias para la formalización de los negocios ya que la formalidad no solo facilita el acceso a créditos y apoyos institucionales, sino que también potencia el impacto de la herramienta financiera al vincularla con obligaciones legales y tributarias.

Es importante que los microempresarios del sector de la belleza tengan una visión clara de lo que quieren lograr, no solo con su negocio, sino también en su propio crecimiento personal ya que tener una proyección bien definida les ayuda a trazar metas alcanzables a corto, mediano y largo plazo, lo que facilita una administración más organizada y con propósito. Así mismo, es importante que los propietarios se mantengan motivados y con ganas de aprender, innovar y mejorar cada día, ya que su actitud es determinante para el éxito de cualquier herramienta o estrategia que implementan, cuando un microempresario está motivado y tiene clara su visión, no solo asegura la sostenibilidad de su salón de belleza, sino que también abre el camino para generar más valor, nuevas oportunidades y una mayor competitividad dentro del sector.

Referencias

- Acosta, K., Taboada Arango, B., Otero Cortés, A., & Bonet Morón, J. (2023). *Evolución de las transferencias monetarias en Colombia* [Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana No. 315]. Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER). <https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/a5a7c62f-1cd4-4e08-a4e5-c339d3750a19/content>
- Álvarez, F., & Toledo, M. (2022). *Digitalización de las Pymes en América Latina: Mejorando las capacidades internas y el acceso a financiamiento* (Policy Paper No. 12). CAF – Banco de Desarrollo de América Latina.
- Arango Arango, C. A., Zárate Solano, H. M., & Suárez-Ariza, N. F. (2017). *Determinantes del Acceso, Uso y Aceptación de Pagos Electrónicos en Colombia* [Borradores de Economía, Núm. 999]. Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6312>
- Arango, C. A., Arias, F., Rodríguez, N., Suárez, N., & Zárate, H. (2019). *Efectivo y pagos electrónicos. Ensayos sobre Política Económica (ESPE)*, (93). Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/items/f7e891da-39f1-45b1-881e-24bb42cfa0fa>
- Arango-Arango, C. A., Betancourt-García, Y. R., Restrepo-Bernal, M., & Zuluaga-Giraldo, G. (2021). *Pagos electrónicos y uso del efectivo en los comercios colombianos 2020* (Borradores de Economía, N.º 1180). Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/items/311a5ce3-5dd4-44ba-85f9-26259d345cfe>
- Arias Barrera, E. V., Cerinza Nieto, Y. S., & Rodríguez Laguna, K. V. (s. f.). *Investigación a micro establecimientos de peluquerías, salones de belleza y barberías*. Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Universidad. EAN.

- Barrios Parejo, I. A., Niebles Nuñez, L. D., & Niebles Nuñez, W. A. (2021). Análisis de la transformación digital de las empresas en Colombia: Dinámicas globales y desafíos actuales. *Aglala*, 12(1), 129–141. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1864>
- Burga Jadán, M. F. (2023). La gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Electrónica de Comercio Internacional*, 34(abril-junio), 55–72. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-del-contexto-socio-económico-comercial/docview/2101295479/se-2>
- Cantor, L., Montealegre, N., Ortiz, C., & Ortiz, D. (2019). *Informalidad en las peluquerías, salones de belleza y barberías a través de comportamientos financieros*. Universidad EAN.
- Calle Pérez, E., & Minotta, W. S. (2021). Desarrollo de prototipo de software para el control de inventarios y gestión de servicios de comercios asociados al mercado de la peluquería [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. https://redcol.minciencias.gov.co/Record/COOPER2_ba892536c5192c8340635c5cd0a8328a/Details
- Casas Díaz, J. A. (2020). *Aplicación web para el control de facturación, pagos e inventarios del salón de belleza Josepp* [Trabajo de grado, Universitaria Agustiniiana]. Repositorio Institucional Universitaria Agustiniiana. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1661>
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las MYPES productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 654–661. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Chamorro, C. Y. (2020). *Gestión financiera de las pymes en el Ecuador* (Trabajo de grado de Maestría en Administración de Empresas). Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES).

- Congreso de Colombia. (1999). *Ley 527 de 1999*. Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales. *Diario Oficial No. 43.673*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4276>
- Congreso de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000*. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Diario Oficial No. 44.123*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Congreso de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004*. Por la cual se modifica la Ley 590 de 2000. *Diario Oficial No. 45.693*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009*. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptadas en Colombia. *Diario Oficial No. 47.409*. [Ley-1314-de-2009-Gestor-Normativo](#)
- Creswell, J. W. (2014). *Investigación de métodos mixtos: diseño y conducción de investigaciones integradoras*. Pearson Educación.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Curbelo, J. (2017). Competir en la transformación digital. *Economía Industrial*, (404), 135-145.
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6117400&orden=0&info=link>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2020). *Resolución 000042 de 2020*. Por la cual se desarrolla el sistema de facturación electrónica.
<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000042%20de%2005-05-2020.pdf>
- Díaz Anaya, E. M., Montes Pérez, K. L., Garay Hernández, V. A., Noriega Severiche, D., & Contreras Vélez, G. E. (2024). Análisis de los beneficios de los softwares contables en las pequeñas empresas de Sincelejo. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – UAJS.

- Dina Luz Balceiro (2024, 22 de noviembre). *Ea\$yCa\$h Herramienta para el control de los movimientos financieros* [Video]. YouTube. https://youtu.be/R7Zm_XJp6W0?si=yO5ZB-Sh2bHVkL9Q
- Del Do, A. M, Villagra, A, & Pandolfi, D. (2023). Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 15(1), 200–229.
<https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.941>
- Downie, A, Obrien K., (2025). Automatización financiera. Revista IBM. <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/finance-automation#:~:text=La%20automatizaci%C3%B3n%20financiera%20es%20el,entregar%20valor%20de%20manera%20eficiente.>
- Fajardo López, K., & Muñoz Cerón, V. A. (2022). *Estrategias financieras y de gestión para micro y pequeñas empresas caucanas* [Trabajo de grado para optar título de Contadoras Públicas]. Fundación Universitaria de Popayán, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
- Fariño Martínez, N. V. (2024). *PROPUESTA DE CONTROL AL REGISTRO DE LAS FACTURAS DE COMPRAS DEL GABINETE DE BELLEZA GÉMINIS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. [Proyecto de grado]. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Guayaquil, Ecuador.
<https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/4071>
- Flores Miranda, L. F. (2020). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para mejorar el servicio al cliente en una empresa dedicada a la venta y distribución de productos de belleza* [Tesis de maestría, Universidad de Sonora]. Repositorio Institucional UNISON.
<http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/6565>
- García, A. F. C., Bermúdez, S. M. I., Eraso, M. A. M., & Gentium, F. U. C. L. (s. f.). *Plan de mejoramiento en la gestión organizacional y control financiero para la empresa “Styles Paul Barber Peluquería” ubicada en la ciudad de Santiago de Cali* [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria Claretiana].

- Gómez, A., & Pérez, J. (2017). *Plataformas contables para microempresas: impacto en la gestión administrativa*. Editorial Contable.
- Gómez, F., & Pérez, A. (2017). *Contabilidad para microempresas: una guía práctica para emprendedores*. Editorial Económica Empresarial.
- Guzmán, F. (2019). El digital business, transformación digital de las empresas: evolución de las competencias digitales del talento humano. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Recuperado de:
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17915/2/2019_Transformaci%
c3%b3n_C ompetencias_Digital..pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17915/2/2019_Transformaci%c3%b3n_C ompetencias_Digital..pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia
de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (Eds.). (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. Dykinson.
- [https://www.dykinson.com/libros/emprendimiento-e-innovacion-oportunidades-para-
todos/9788413243795/](https://www.dykinson.com/libros/emprendimiento-e-innovacion-oportunidades-para-todos/9788413243795/)
- Higuera Garzon, M., (2025). Más pagos digitales, más inclusión, más oportunidades. [Presentación de la conferencia Camp 2025]. <https://www.urf.gov.co/comunicaciones/boletines/marzo6>
- Hurtado de Barrera, F. (2010). *Metodología de la investigación holística: Fundamentos epistemológicos, teóricos y prácticos*.
- Lema Cachinell, A. N., Portilla Castell, Y., Rodríguez Solís, R. R., & Mérida Córdova, E. J. (2022). Sistema contable para el mejoramiento en la administración de una peluquería en Guayaquil-Ecuador.

Prohominum: Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 4(4), 112–127.

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0159>

Martinez Holguin, A.,. (2020). Estrategias de fidelización de clientes realizadas por los pequeños empresarios de chapinero utilizando plataformas digitales [Trabajo de grado, Universidad EAN], repositorio .universidad EAN,

<https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/001e1ec7-ac1e-4571-b5c4-9b13a781ec30/content>

Matallana Kuan, O. L., Pineda González, M. L., Duitama Castro, G. N., & Bayona Gualdrón, R. (s. f.). *Los retos de la gestión financiera en las MIPYMES colombianas*. En *Gestión financiera de los empresarios mipymes* (pp. 16–22).

Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y mexicanas. *Investigación Administrativa*, 51(130), 1–20.

<https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>

Medina Rodríguez, M. M., & Preciado, F. A. (2020). Estudio de los procedimientos de registro de ingresos y egresos en la caja general de la microempresa “Barber Shop” [Proyecto de grado, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología]. Repositorio Institucional del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

<https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/2077>

Mendez, Picazo, M. T., (2008). El impacto de las TIC en la información contable empresarial. Universidad Complutense de Madrid.

<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaindustrial/370/69.pdf>

Pérez, C., Cuesta, E. M., & Sthiwar, W. (2021). Desarrollo de prototipo de software para el control de inventarios y gestión de servicios de comercios asociados al mercado de la peluquería.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/068dbe3f-87a4-41a6-8286-4b5940f6f803>

Pérez Contreras, J. D., & Velandia Rangel, J. E. (2022). Diseño de una herramienta para la educación, seguimiento, control y manejo financiero de las microempresas del sector comercio de Santander por medio de una aplicación móvil [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <https://repositorio.unab.edu.co/handle/123456789/xxxx>

Presidencia de la República de Colombia. (2012). *Decreto 2706 de 2012*. Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 en lo relacionado con el marco normativo de información financiera para las microempresas. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1648319>

Presidencia de la República de Colombia. (2016). *Decreto 1625 de 2016*. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario en materia tributaria. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30094698>

Poveda, S y Perdomo, V. (2025). Estrategias de gestión administrativo y contable a partir del uso de plataformas digitales en las microempresas. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública, Ibagué. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/59894>

Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española* (24.ª ed.). <https://dle.rae.es>

Sánchez Pérez, E., Flórez Saavedra, A. L., & Pedraza Uribe, Y. A. (2023). *Herramienta digital en Excel para promover la educación financiera de los empresarios del sector comercio de Santander* [Trabajo de grado, Unidades Tecnológicas de Santander]. Repositorio Institucional UTS. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12597/Herramienta%20digital%20en%20Excel%20para%20promover%20la%20educaci%3b3n%20financiera%20de%20los%20empresarios%20del%20sector%20comercio%20de%20Santander.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Vargas Villamar, H. E. (2022). *Impacto de la gestión financiera y administrativa en la evolución de las microempresas de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de Maestría en Contabilidad y Auditoría].

Universidad Politécnica Salesiana.

Villalba, F. P. (2024). *Gestión financiera de las microempresas del sector comercial: negocios de tecnología en Pilar, Paraguay - Año 2024*. *Revista Ciencia Latina*, 9(1), 11897–11905. DOI:

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16185

Villamizar Losada, D., Monzón, Y. (2013). *Diseño de un sistema de control de gestión basado en el cuadro de mando integral orientado al mejoramiento de la calidad del servicio ofrecido en el salón de belleza Isaac Chang ubicado en Caracas* [Trabajo de grado, Universidad Monteávila].

Repositorio de la Universidad Monteávila.



<http://repositoriodigital.uma.edu.ve/jspui/handle/123456789/1004>

Morales Trujillo, N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio, caso: Salón de belleza "Harlow Salon" - Tingo María, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Anexos

Anexo 1. Instrumento de registro y control financiero para la recolección de información

INSTRUMENTO DE REGISTRO Y CONTROL FINANCIERO

B *I* U  

Estimado/a:

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación realizado por estudiantes de la Universidad UNIMINUTO, cuyo objetivo es conocer las necesidades y perspectivas sobre el uso de herramientas de control financiero en los salones de belleza de Floridablanca. Su participación en este cuestionario es clave para el desarrollo de una propuesta que pueda contribuir a mejorar la gestión financiera en los salones de belleza. La información recolectada será tratada de manera confidencial y exclusivamente para fines académicos. Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración.

1. Razón social del salón de Belleza *

Texto de respuesta larga

2. Está registrado en la cámara de comercio? *

- Sí
- No

3. Nombre de la persona que responde el cuestionario *

Texto de respuesta corta

.....

4. Indique su cargo *

Propietario

Administrador

5. Sexo *

Femenino

Masculino

Otro _____

6. Dirección del salón de belleza *

Texto de respuesta larga

.....

7. ¿Cuenta con acceso a internet en el salón de belleza? *

- Sí
- No

8. ¿Cuántos años lleva funcionando el salón de belleza? *

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 4 a 6 años
- Más de 6 años

9. ¿Cuántos empleados tiene el salón de belleza? *

Texto de respuesta corta

.....

10. ¿Actualmente lleva un registro diario de ingresos y egresos en el salón de belleza? *

- Sí
- No

11. ¿Quién es la persona encargada de registrar los ingresos y egresos en el salón de belleza? *

- Usted como propietario
- Usted como administrador

12. ¿Qué medio utiliza para llevar este control financiero en el salón de belleza? (puede marcar más de una opción)

- Cuaderno
- Excel u hoja de cálculo
- Aplicación móvil, ¿cuál? _____
- Software contable ¿cuál? _____

13. Cada cuánto los realiza el registro de los ingresos y egresos en el salón de belleza?

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Esporádicamente

14. ¿Cuáles de los siguientes servicios genera ingresos en el salón de belleza? (Marque todos los que apliquen) *

- Corte de cabello
- Manicure
- Pedicure
- Peinados
- Tintura o coloración
- Depilación
- Cejas y pestañas
- Tratamientos capilares
- Venta de productos (shampoo, cremas, etc.)
- Lavado de cabello
- Planchado de cabello
- Sepillado de cabello

15. ¿Qué tipo de egresos registra en el salón de belleza? (Puede marcar varias)

- Compra de insumos
- Pago de servicios (agua, luz, internet)
- Nómina
- Arriendo

16. ¿Considera que su sistema actual de control financiero le permite tomar decisiones informadas sobre su negocio? *

- Si
- No

17. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "insatisfecho" y 5 es "satisfecho", ¿Cómo calificaría el sistema que utiliza actualmente para controlar sus ingresos y egresos en el salón de belleza? *

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |

:::

18. ¿Qué formas de pago son aceptadas en el salón de belleza? (Puede marcar varias) y *
marque el porcentaje del total de las transacciones que representa cada una

	0% - 25%	26% - 50%	51% - 75%	76% - 100%
Efectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transferencias (Ne...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarjeta débito/cré...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Si maneja otra forma de pago aceptada en el salón de belleza, indique a continuación cual es:

Texto de respuesta larga
.....

20. ¿Registra por separado los pagos en efectivo y los pagos digitales en el salón de belleza? *

- Sí
- No

21. ¿Ha tenido dificultades al registrar pagos digitales? *

- Sí
- No

22. ¿Le gustaría implementar una herramienta digital que le ayude a llevar mejor el control de sus ingresos y egresos en el salón de belleza? *

Sí

No

23. ¿Qué considera importante en una herramienta digital de control financiero? (Puede marcar varias) *

Fácil de usar

Funcione desde el celular

Genere reportes automáticos en el momento que lo requiera

Permita diferenciar forma de pago utilizada

Envíe alertas o recordatorios

Permita registrar citas o compromisos

24. ¿Le gustaría participar en futuras pruebas en el uso de una herramienta de control financiero en el salón de belleza? *

Si

No

22. ¿Le gustaría implementar una herramienta digital que le ayude a llevar mejor el control de sus ingresos y egresos en el salón de belleza? *

Sí

No

23. ¿Qué considera importante en una herramienta digital de control financiero? (Puede marcar varias) *

Fácil de usar

Funcione desde el celular

Genere reportes automáticos en el momento que lo requiera

Permita diferenciar forma de pago utilizada

Envíe alertas o recordatorios

Permita registrar citas o compromisos

24. ¿Le gustaría participar en futuras pruebas en el uso de una herramienta de control financiero en el salón de belleza? *

Si

No


25. Si su respuesta fue "si" por favor indique su correo electrónico.


Texto de respuesta corta
.....

Anexo 2 Cuestionario Ea\$y Ca\$h para el registro de las operaciones a registrar en la herramienta digital

EASY CASH

Estimado cliente, este cuestionario nos permite llevar un registro y control claro y organizado de cada servicio o transacción realizada en el salón; por eso le pedimos diligenciar sus datos de manera completa y precisa.


mabelcristinaperezchaparro@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO *

Fecha

dd/mm/aaaa 

NOMBRE Y APELLIDO *

Tu respuesta

PRODUCTO O SERVICIO *

- Corte de cabello
- Manicure
- Pedicure
- Peinados
- Tintura o coloración
- Depilación
- Cejas y pestañas
- Tratamientos capilares
- Venta de productos
- Lavado de cabello
- Planchado de cabello
- Sepillado de cabello
- Compra de insumos
- Pago de servicios
- Nómina
- Arriendo
- Otro
- Ahorro
- Deudas

CATEGORIA *

- Servicio de atención
- Ventas
- Gastos
- Deudas
- Ahorro
- Otro

TIPO *

- Ingresos
- Egresos

CANAL DE PAGO *

- Daviplata
- Nequi
- Efectivo
- Transfiya
- Banco
- Ahorro A La Mano
- Otro

TIPO * Ingresos Egresos**CANAL DE PAGO *** Daviplata Nequi Efectivo Transfiya Banco Ahorro A La Mano Otro**VALOR A PAGAR**

Tu respuesta _____

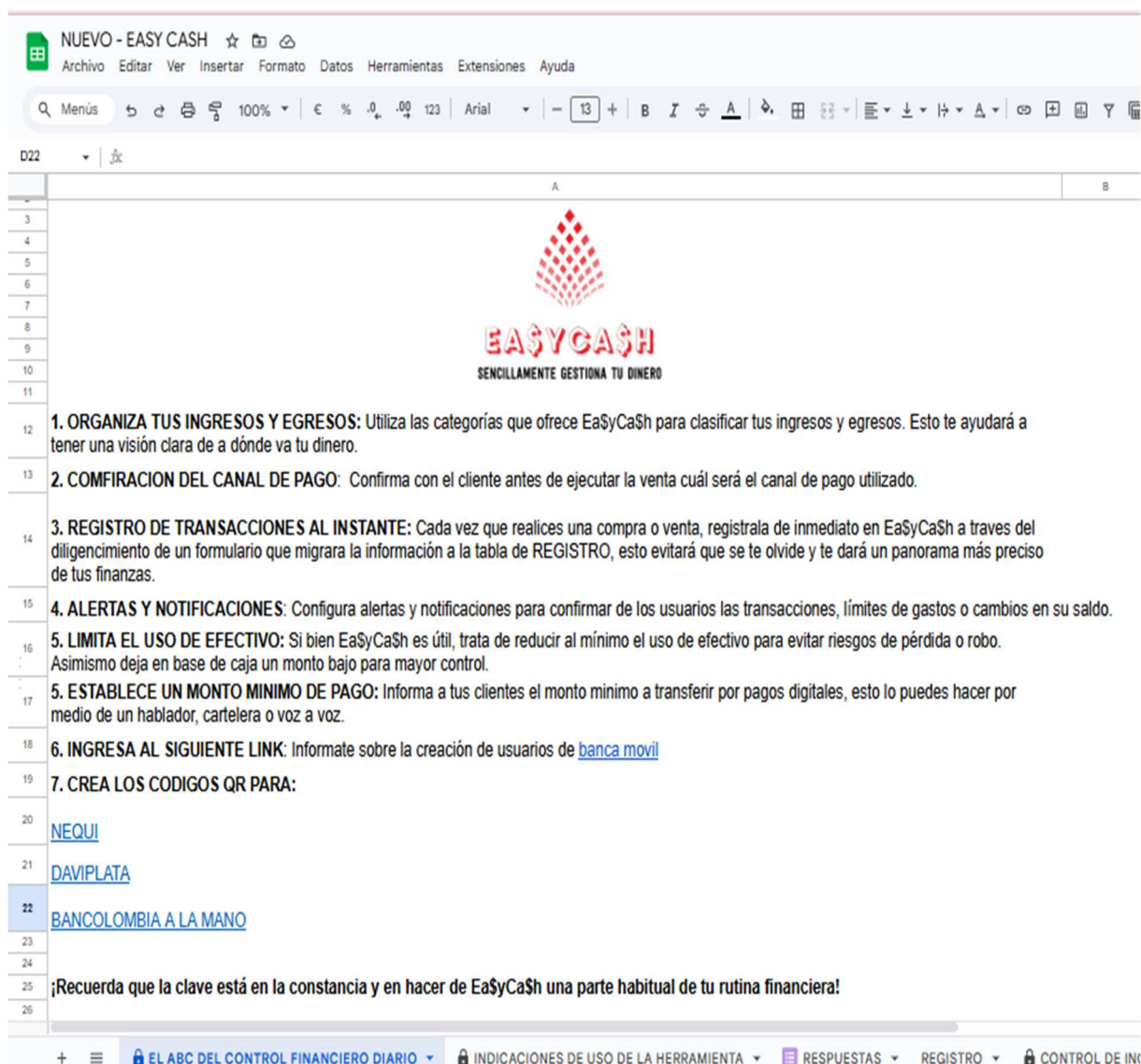
NOMBRE DE LA PERSONA QUE LO ATIENDE

Tu respuesta _____

Enviar**Borrar formulario**

Anexo 3 Hoja de Cálculo, Ea\$y Ca\$h que contiene la herramienta digital.

- Hoja 1



NUEVO - EASY CASH ☆ 📄 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% € % .00 .00 123 Arial 13 B I A

D22 A B

Ea\$yCa\$h
SENCILLAMENTE GESTIONA TU DINERO

- 1. ORGANIZA TUS INGRESOS Y EGRESOS:** Utiliza las categorías que ofrece Ea\$yCa\$h para clasificar tus ingresos y egresos. Esto te ayudará a tener una visión clara de a dónde va tu dinero.
- 2. CONFIRACION DEL CANAL DE PAGO:** Confirma con el cliente antes de ejecutar la venta cuál será el canal de pago utilizado.
- 3. REGISTRO DE TRANSACCIONES AL INSTANTE:** Cada vez que realices una compra o venta, regístrala de inmediato en Ea\$yCa\$h a través del diligenciamiento de un formulario que migrara la información a la tabla de REGISTRO, esto evitará que se te olvide y te dará un panorama más preciso de tus finanzas.
- 4. ALERTAS Y NOTIFICACIONES:** Configura alertas y notificaciones para confirmar de los usuarios las transacciones, límites de gastos o cambios en su saldo.
- 5. LIMITA EL USO DE EFECTIVO:** Si bien Ea\$yCa\$h es útil, trata de reducir al mínimo el uso de efectivo para evitar riesgos de pérdida o robo. Asimismo deja en base de caja un monto bajo para mayor control.
- 5. ESTABLECE UN MONTO MINIMO DE PAGO:** Informa a tus clientes el monto mínimo a transferir por pagos digitales, esto lo puedes hacer por medio de un hablador, cartelera o voz a voz.
- 6. INGRESA AL SIGUIENTE LINK:** Informate sobre la creación de usuarios de [banca movil](#)
- 7. CREA LOS CODIGOS QR PARA:**
 - [NEQUI](#)
 - [DAVIPLATA](#)
 - [BANCOLOMBIA A LA MANO](#)

¡Recuerda que la clave está en la constancia y en hacer de Ea\$yCa\$h una parte habitual de tu rutina financiera!

EL ABC DEL CONTROL FINANCIERO DIARIO INDICACIONES DE USO DE LA HERRAMIENTA RESPUESTAS REGISTRO CONTROL DE IN

- Hoja 2



EASYCASH
SENCILLAMENTE GESTIONA TU DINERO

OBJETIVO DE LA HERRAMIENTA: Permitir un seguimiento diario de ingresos y egresos para mantener una visión clara de cada movimiento financiero.

1. Registrar en la herramienta EASYCASH los movimientos de pagos diarios a través del diligenciamiento de un formulario en línea que cargara de manera automática toda la información en la hoja REGISTRO. Debes asegurarte de diligenciar todos los campos de acuerdo a las siguientes especificaciones, le recomendamos que si este registro
 - * **FECHA:** Seleccionar con un clic en el calendario la fecha a registrar
 - * **MES:** Es una casilla formulada por lo tanto no se diligencia
 - * **NOMBRE DEL CLIENTE:** En esta casilla se relaciona el nombre y apellidos del cliente el cual realiza la compra.
 - * **CANALES DE PAGO:** Relacionar si el pago fue por transferencia o en efectivo (Es una casilla formulada por lo tanto no se diligencia)
 - * **ORIGEN PAGO DIGITAL:** Registrar el canal por el cual recibió el dinero, si fue efectivo, Nequi, Daviplata o Ahorro a la mano
 - * **VALOR:** Relacionar el valor pagado por el cliente.
 - * **COMPROBACION TRASFRENCIA:** registrar SI o NO si el dinero ingreso a la aplicacion
2. Revisar en la hoja del mes correspondiente y observar el cierre diario de los movimientos financieros.
3. Analizar en la mes el informe de control financiero - movimientos de control financiero, los medios de pagos mas utilizados y el cierre final.

FORMULARIO DE REGISTRO DE MOVIMIENTOS



[EL ABC DEL CONTROL FINANCIERO DIARIO](#)
[INDICACIONES DE USO DE LA HERRAMIENTA](#)
[RESPUESTAS FORMULARIO](#)
[REGISTRO](#)
[CONTROL DE INGRE](#)

• Hoja 3

NUEVO - EASY CASH

Form_Responses2

1	Marca temporal	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	NOMBRE Y APELLIDO	PRODUCTO O SERVICIO	CATEGORIA	TIPO	CANAL DE PAGO	VALOR A PAGA	NOMBRE DE LA PERSONA QUE LO ATIENDE
2	17/08/2025	17/08/2025	Dina Balceiro	Manicure	Servicio de atención	Ingresos	Nequi	150000	Jennifer Plaza
3	17/08/2025 15:29:45	17/08/2025	Angelica Rosales	Tintura o coloración	Servicio de atención	Ingresos	Nequi	150000	Estefania Castro
4	17/08/2025 15:29:46	19/08/2025	Valeria Suárez	Peinados	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	20000	Laura Chacon
5	17/08/2025 15:32:45	17/08/2025	Adriana Isabel	Depilación	Servicio de atención	Ingresos	Transfiya	300000	Alejandra Ortiz
6	17/08/2025 15:33:36	17/08/2025	Manel	Cejas y pestañas	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	50000	Jacke
7	17/08/2025 15:44:44	17/08/2025	alejandra	Arriendo	Gastos	Egresos	Efectivo	650000	Diego
8	17/08/2025 15:45:52	15/08/2025	Andy	Compra de insumos	Gastos	Egresos	Transfiya	200000	Makeup Stars
9	17/08/2025 15:47:20	17/08/2025	Carmen Estrada	Venta de productos	Ventas	Ingresos	Daviplata	85000	Elen
10	17/08/2025 16:29:28	17/08/2025	Leidy castro	Tratamientos capilares	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	260000	Kelly

EL ABC DEL CONTROL FINANCIERO DIARIO

INDICACIONES DE USO DE LA HERRAMIENTA

RESPUESTAS FORMULARIO

REGISTRO

CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS

• Hoja 4

NUEVO - EASY CASH

CONTROL FINANCIERO DE MOVIMIENTOS DIARIOS

EASYCASH
SENCILLAMENTE GESTIONA TU DINERO

NOMBRE DEL SALON DE BELLEZA:

15	FECHA	MES	NOMBRE DEL CLIENTE	PRODUCTO	CATEGORIA	TIPO	CANAL DE PAGO	VALOR	PERSONA QUE ATENDIO	COMPROBACION TRANSFERENCIA
16	17/08/2025	agosto	Dina Balceiro	Manicure	Servicio de atención	Ingresos	Nequi	\$150.000	Jennifer Plaza	SI
17	17/08/2025	agosto	Angelica Rosales	Tintura o coloración	Servicio de atención	Ingresos	Nequi	\$150.000	Estefania Castro	SI
18	17/08/2025	agosto	Valeria Suárez	Peinados	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	\$20.000	Laura Chacon	SI
19	17/08/2025	agosto	Adriana Isabel	Depilación	Servicio de atención	Ingresos	Transfiya	\$300.000	Alejandra Ortiz	SI
20	17/08/2025	agosto	Manel	Cejas y pestañas	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	\$50.000	Jacke	SI
21	17/08/2025	agosto	alejandra	Arriendo	Gastos	Egresos	Efectivo	\$650.000	Diego	SI
22	17/08/2025	agosto	Andy	Compra de insumos	Gastos	Egresos	Transfiya	\$200.000	Makeup Stars	SI
23	17/08/2025	agosto	Carmen Estrada	Venta de productos	Ventas	Ingresos	Daviplata	\$85.000	Elen	SI
24	17/08/2025	agosto	Leidy castro	Tratamientos capilares	Servicio de atención	Ingresos	Efectivo	\$260.000	Kelly	SI
25		diciembre								SI
26		diciembre								SI
27		diciembre								SI
28		diciembre								SI
29		diciembre								SI
30		diciembre								SI
31		diciembre								SI
32		diciembre								SI
33		diciembre								SI

EL ABC DEL CONTROL FINANCIERO DIARIO

INDICACIONES DE USO DE LA HERRAMIENTA

RESPUESTAS FORMULARIO

REGISTRO

CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS

• Hoja 5

NUEVO - EASY CASH ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Predet. 11

CONTROL FINANCIERO DE MOVIMIENTOS DIARIOS

Mes **Agosto**

INGRESOS TOTALES	
Categoría	Valor
Servicio de Atención	\$ 800.000
Ventas	\$ 86.000
Préstamo	-
Otro	-
Total	\$ 1.016.000,00

EGRESOS TOTALES	
Categoría	Real
Gestión	\$ 860.000
Deudas	-
Ahorro	-
Otro	-
Total	\$ 860.000,00

PRODUCTOS - INGRESOS	
Categoría	Real
Corte de cabello	-
Manicure	\$ 160.000
Pedicure	-
Peinados	\$ 20.000
Tintura o coloración	\$ 160.000
Depilación	\$ 300.000
Cejas y pestañas	\$ 60.000
Tratamientos capilares	\$ 280.000
Venta de productos	\$ 36.000
Lavado de cabello	-
Planchado de cabello	-
Capillado de cabello	-
Otro	-
Total	\$ 1.016.000

Canal de pago Ingresos	
Categoría	Real
Divisaleta	\$ 86.000
Néqui	\$ 300.000
Efectivo	\$ 330.000
Transfería	\$ 300.000
Banco	-
Ahorro A La Mano	-
Otro	-
Total	\$ 1.016.000

PRODUCTOS - EGRESOS	
Categoría	Real
Compra de insumos	\$ 200.000
Pago de servicios	-
Nómina	-
Arriendo	\$ 860.000
Otro	-
Banco	-
Ahorro A La Mano	-
Deudas	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
Total	\$ 860.000

Canal de pago Egresos	
Categoría	Real
Divisaleta	-
Néqui	-
Efectivo	\$ 860.000
Transfería	\$ 200.000
Banco	-
Ahorro A La Mano	-
Otro	-
	-
	-
	-
	-
	-
Total	\$ 860.000

INGRESOS

Canal de Pago Ingresos

EGRESOS

Canal de Pago Egreso

[EL ABC DEL CONTROL FINANCIERO DIARIO](#) -
 [INDICACIONES DE USO DE LA HERRAMIENTA](#) -
 [RESPUESTAS FORMULARIO](#) -
 [REGISTRO](#) -
 [CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS](#) -
 [Agenda de eventos](#)

