



**Aprendizaje rural mediante talleres comunicativos de la radio comunitaria del municipio de Gómez  
Plata y la vereda El Salto**

**Valentina Sepúlveda Correa**

**Maria Fernanda Pacheco**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Antioquia - Choco**

**Facultad De Ciencias Humanas Y Sociales**

**Comunicación Social – Periodismo**

**noviembre de 2024**

**Aprendizaje rural mediante talleres comunicativos de la radio comunitaria del municipio de Gómez  
Plata y la vereda El Salto**

**Valentina Sepúlveda Correa**

**Maria Fernanda Pacheco**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicadora Social -  
Periodista**

**Asesor**

**Marlon Echavarría**

**Comunicador Social Periodista – Magister en Comunicación Educativa**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Antioquia - Choco**

**Facultad De Ciencias Humanas Y Sociales**

**Comunicación Social – Periodismo**

**noviembre de 2024**

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: .....                  | 1  |
| DEDICATORIA .....                                 | 2  |
| AGRADECIMIENTOS .....                             | 2  |
| RESUMEN .....                                     | 3  |
| ABSTRACT.....                                     | 6  |
| INTRODUCCIÓN .....                                | 9  |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                  | 13 |
| JUSTIFICACIÓN .....                               | 18 |
| MARCO HISTÓRICO .....                             | 20 |
| MARCO INVESTIGATIVO .....                         | 23 |
| MARCO TEÓRICO .....                               | 25 |
| MARCO CONCEPTUAL .....                            | 38 |
| MARCO LEGAL.....                                  | 41 |
| MARCO PRAXEOLÓGICO .....                          | 45 |
| CAPITULO III .....                                | 48 |
| DISEÑO METODOLÓGICO .....                         | 48 |
| ALCANCE:.....                                     | 48 |
| • SUJETOS DE ESTUDIO .....                        | 49 |
| • TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..... | 51 |
| ANTECEDENTES .....                                | 56 |
| HALLAZGOS .....                                   | 57 |
| CAPITULO IV .....                                 | 58 |

**CONCLUSIONES ..... 58**

**BIBLIOGRAFÍA..... 59**

**Sublínea de investigación:** Desarrollo, cambio social y participación.

**método:** Cualitativo

**Dedicatoria**

A Dios, a mi familia y amigos por darme el apoyo y los consejos necesarios para no desistir, a mis padres porque con gran esfuerzo me dieron la oportunidad de llegar hasta donde estoy, y a mi hijo por ser un motivo más que suficiente para continuar, espero que le sirva de ejemplo que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr. - Valentina

A Dios, mi refugio y fuente de inspiración, quien me ha guiado a través de los desafíos y alegrías de la vida. Su amor inquebrantable me ha dado fuerza en los momentos difíciles y gratitud en los momentos de felicidad. A mi familia, en especial a mis padres, les agradezco con todo mi corazón. Su amor y sacrificio han sido el pilar sobre el cual he construido mis sueños, por cada enseñanza, cada consejo y cada gesto de apoyo. Su dedicación y esfuerzo han sembrado en mí valores que llevaré siempre conmigo, a ustedes, mi más sincero agradecimiento. – Maria Fernanda

**Agradecimientos**

Primeramente, a Dios ya que sin el nada es posible, a mi familia que siempre han confiado en mí y en mis deseos de superación, a mi hijo por ser una fuente de inspiración, por enseñarme de paciencia, amor y por esperarme cada noche con los ojos y brazos abiertos, a mi asesor Marlon Echavarría por su paciencia, comprensión, excelente forma de enseñar y corregir a lo largo de esta investigación. – Valentina

Mis más sinceros agradecimientos a Dios, por haber sido mi guía y no permitirme desistir en los momentos difícil, a mis padres y hermanos por darme todo su apoyo, por ayudarme a cumplir esto que para mí es un sueño, y a mi compañera, por todo su apoyo y paciencia. – Maria Fernanda

## Resumen

La radio comunitaria fue creada con el propósito fundamental de beneficiar a la población en diversos aspectos, no solo en términos educativos, sino también en el ámbito cultural y en el entretenimiento. A diferencia de las emisoras comerciales, que suelen priorizar intereses económicos o corporativos, la radio comunitaria tiene una misión más arraigada en las necesidades locales, enfocándose en el bienestar y la integración de la comunidad a la que sirve.

Un claro ejemplo de este tipo de iniciativas es la emisora primaveral Stéreo 104.4, una radio comunitaria que nació en el municipio de Gómez Plata, ubicada en una región de Antioquia marcada por sus características rurales. La creación de esta emisora surgió como respuesta a la necesidad de establecer un espacio de encuentro que no solo brindara entretenimiento, sino que también sirviera como un puente de conexión entre los habitantes, generando un sentido de pertenencia y una plataforma para compartir conocimientos y experiencias. La emisora se convirtió rápidamente en una compañía esencial para los habitantes de la zona, proporcionando una alternativa en términos de comunicación accesible y cercana.

Poco después de su fundación, el municipio de Gómez plata vivió uno de los periodos más oscuros de su historia con la violencia alcanzando su máxima expresión. Durante este tiempo, primaveral Stérero jugo un papel significativo en los procesos sociales que se desarrollaron en el municipio, proporcionando información importante, alentando al dialogo y ayudando a mantener la unión social en momentos de gran incertidumbre y miedo. La emisora no solo fue un refugio emocional para muchos, sino también un espacio para la reflexión, la denuncia y el apoyo mutuo, contribuyendo activamente a la reconstrucción del tejido social y comunitario.

Este análisis se centrará en evaluar el impacto que ha tenido los talleres comunicativos de la radio comunitaria Primavera Stereo en uno de sus principales corregimientos, conocido como "El Salto". A través de este estudio, se buscará comprender la relevancia de la emisora en la vida cotidiana de los salteños y Gómez platenses, quienes han encontrado en la radio un apoyo constante y un acompañamiento que ha sido fundamental para su bienestar. No es exagerado decir que la emisora ha sido una aliada en momentos difíciles, ayudando a la comunidad no solo a mantenerse informada, sino también a desarrollar un sentido de identidad y pertenencia.

La comunicación como disciplina, ha sido objeto de múltiples estudios e investigaciones a lo largo del tiempo, ya que es un fenómeno complejo y fundamental para el desarrollo humano. En particular los medios de comunicación comunitarios como la radio, han despertado el interés de muchos investigadores, pues estos medios presentan dinámicas únicas y cumplen con propósitos que van más allá de la mera transmisión de información. La radio comunitaria se ha convertido en un foco de atención para quienes buscan entender cómo funciona la comunicación en contextos rurales o marginados y cuales son sus principales objetivos.

Una de las características más destacadas de la radio comunitaria es que es un medio de comunicación de fácil acceso para la población campesina. En Colombia, un país con alta extensión rural y una gran cantidad de comunidades dedicadas a la agricultura y la ganadería, la radio es a menudo el medio preferido, ya que no requiere de una gran infraestructura tecnológica para su sintonización. Este acceso facilita a la creación de programas diseñados específicamente para atender las necesidades de los campesinos, abordando temas directamente relacionados con su realidad cotidiana, como las mejores prácticas para el cultivo, el manejo de animales o cosas que afecten el campo.

La radio comunitaria también se convierte en un espacio para que los campesinos compartan sus conocimientos y experiencias, fomentando un aprendizaje colectivo que es esencial para mejorar sus

condiciones de vida. A través de los programas radiales, los campesinos no solo reciben información valiosa, sino que también tienen la oportunidad de participar activamente, enviando mensajes, haciendo preguntas o compartiendo sus propios puntos de vista. Este tipo de retroalimentación es lo que diferencia a la radio comunitaria de otros medios de comunicación, ya que se trata de un proceso verdaderamente horizontal, en el que la audiencia no es simplemente un receptor pasivo, sino un actor activo en la creación del contenido.

Es importante destacar que, por lo general, una radio comunitaria no se crea sin un propósito claro y definido. Su misión se centra, casi siempre, en el desarrollo comunitario, lo cual implica un enfoque comprometido con la mejora de la calidad de vida de la población. En este sentido, la radio no solo es un medio de comunicación, sino también una herramienta de desarrollo que tiene el potencial de impulsar cambios sociales, económicos y culturales. Al mantener su enfoque comunitario, estas emisoras logran mantenerse cercanas a las preocupaciones y necesidades de su audiencia, lo que les permite seguir siendo relevantes y significativas con el paso del tiempo.

Primaveral Stéreo 104.4 no es solo una emisora de radio; es un espacio vital para la comunidad de Gómez Plata y, en especial, para los habitantes de su corregimiento El Salto. A través de su programación, ha logrado no solo capacitar y entretener, sino también convertirse en una fuente de apoyo y fortaleza en los momentos más difíciles.

## Abstract

Community radio was created with the fundamental purpose of benefiting the population in various aspects, not only in terms of education, but also in the cultural and entertainment fields. Unlike commercial radio stations, which tend to prioritize economic or corporate interests, community radio has a mission more rooted in local needs, focusing on the well-being and integration of the community it serves. In this sense, it plays a crucial role as a vehicle for information, education, cultural promotion and social cohesion in areas where other media have limited penetration.

A clear example of this type of initiative is Primavera Stereo 104.4, a community radio station that was born in the municipality of Gómez Plata, located in a region of Colombia marked by its rural characteristics. The creation of this station arose as a response to the need to establish a meeting space that would not only provide entertainment, but also serve as a bridge of connection between the inhabitants, generating a sense of belonging and a platform to share knowledge and experiences. The station quickly became an essential companion for the inhabitants of the area, providing an alternative in terms of accessible and close communication.

Shortly after its foundation, the municipality of Gómez Plata experienced one of the darkest periods in its history, with violence reaching its peak. During this time, Primavera Stereo played a significant role in the social processes that developed in the municipality, providing vital information, encouraging dialogue and helping to maintain social cohesion in times of great uncertainty and fear. The station was not only an emotional refuge for many, but also a space for reflection, denunciation and mutual support, actively contributing to the reconstruction of the social and community fabric.

This analysis will focus on evaluating the impact that the communication workshops of the community radio station Primavera Stereo have had in one of its main districts, known as "El Salto".

Through this study, we will seek to understand the relevance of the radio station in the daily lives of the people of Salta and Gómez-Platense, who have found in the radio a constant support and accompaniment that has been fundamental for their well-being. It is no exaggeration to say that the radio station has been an ally in difficult times, helping the community not only to stay informed, but also to develop a sense of identity and belonging.

Communication, as a discipline, has been the subject of multiple studies and research over time, since it is a complex and fundamental phenomenon for human development. In particular, community media, such as radio, have aroused the interest of many researchers, since these media present unique dynamics and fulfill purposes that go beyond the mere transmission of information. Community radio, in particular, has become a focus of attention for those seeking to understand how communication works in rural or marginalized contexts, and what its main objectives are.

One of the most notable characteristics of community radio is that it is a means of communication that is easily accessible to the rural population. In Colombia, a country with vast rural areas and a large number of communities dedicated to agriculture and livestock, radio is often the preferred medium, as it does not require a large technological infrastructure for tuning. This access facilitates the creation of programs specifically designed to meet the needs of farmers, addressing issues directly related to their daily reality, such as best practices for farming, farm animal management, or public policies that affect the countryside.

Community radio also becomes a space for farmers to share their knowledge and experiences, fostering collective learning that is essential to improving their living conditions. Through radio programs, farmers not only receive valuable information, but also have the opportunity to actively participate, sending messages, asking questions, or sharing their own points of view. This type of

feedback is what differentiates community radio from other media, as it is a truly horizontal process, in which the audience is not simply a passive receiver, but an active actor in the creation of the content.

## Introducción

Entre las principales funciones de la radio comunitaria se encuentran la de informar y educar. Estas tareas resultan fundamentales para el desarrollo social, ya que proporcionan a las comunidades acceso a información relevante y a oportunidades de aprendizaje que pueden mejorar significativamente su calidad de vida.

Para los estudiantes de comunicación, es esencial investigar y profundizar en este medio de comunicación, analizar sus procesos y estudiar cómo contribuyen al desarrollo y cambio social. A través de dicho análisis, futuros comunicadores pueden identificar los puntos fuertes de este medio, así como las áreas susceptibles de mejora, con el objetivo de que la radio comunitaria siga siendo un recurso clave en el contexto educativo y social.

Los procesos socio comunitarios tienen como objetivo principal la activa participación de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones y en la ejecución de acciones que buscan mejorar su situación actual. Estos procesos no se limitan únicamente al desarrollo económico, sino que también abarcan aspectos como la cohesión social, la capacitación y el fortalecimiento de las identidades culturales. En este sentido, la radio comunitaria ha demostrado ser una herramienta crucial para fomentar el desarrollo comunitario, pues permite que las voces de los habitantes de un pueblo, municipio o ciudad se escuchen, y que sus necesidades, preocupaciones y aspiraciones se compartan de manera abierta. De esta forma, la radio no solo transmite información, sino que también contribuye a la construcción de una identidad colectiva y a la promoción del desarrollo social a nivel local.

En el marco de esta investigación, se busca determinar cuáles son algunos de los procesos socio comunitarios y que han sido favorecidos específicamente a través de la radio Primavera Stereo, una emisora comunitaria del municipio de Gómez Plata. A través de un análisis profundo, se identificarán las estrategias que esta emisora ha implementado para generar beneficios en la comunidad. Este enfoque permitirá descubrir qué metodologías se han utilizado para favorecer la participación de los habitantes y

cómo se han creado espacios para que la comunidad pueda expresarse, aprender y desarrollar habilidades a través de la radio.

El presente estudio se enfocará en examinar, entender y compartir los talleres comunicativos que tienen lugar en la emisora Primavera Stereo, con el propósito de que estos modelos de comunicación puedan ser analizados en profundidad. Esto permitirá que, en el futuro, comunicadores o entidades interesadas en la radio comunitaria tengan la oportunidad de implementar o mejorar estos modelos en función de las características y necesidades de sus propias comunidades. Además, se espera que los resultados de este estudio contribuyan al fortalecimiento de la radio comunitaria como un medio de comunicación efectivo, accesible y sostenible a lo largo del tiempo, especialmente en contextos rurales donde el acceso a otros medios puede ser limitado.

La radio, debido a su facilidad de difusión y escucha, permite que un gran número de personas acceda a información y aprendizaje sin tener que interrumpir sus actividades cotidianas. Esto es especialmente valioso en comunidades rurales, donde las labores diarias, como el trabajo en el campo, pueden impedir que los habitantes participen en formas más tradicionales de capacitación. Al poder escuchar la radio mientras trabajan o realizan otras actividades, los miembros de estas comunidades pueden mantenerse informados y aprender sobre temas relevantes sin dejar de lado sus responsabilidades, además, el bajo costo de acceso a la radio constituye otra ventaja significativa, ya que no es necesario invertir grandes sumas de dinero en cursos o estudios para estar al tanto de las actividades y temas de interés local o campesino.

El objetivo de esta investigación es explorar en profundidad cómo los talleres comunicativos de la radio comunitaria contribuyen al desarrollo de los campesinos, analizando su impacto en el acceso a la capacitación, la participación comunitaria y el empoderamiento de las poblaciones rurales. Al examinar estas dinámicas, se busca no solo comprender el papel fundamental de la radio en el ámbito educativo

rural, sino también identificar estrategias efectivas que permitan fortalecer y optimizar este valioso recurso en el contexto del desarrollo rural. Los resultados de este estudio podrían servir de guía para que otras radios comunitarias aprendan de la experiencia de Primavera Estéreo y adapten sus estrategias a las necesidades específicas de sus propias comunidades.

Entre las principales funciones de la radio comunitaria están informar y educar. Es importante para los estudiantes de comunicación investigar sobre este medio, sus procesos y cómo estos aportan al desarrollo y al cambio social.

Los procesos socio comunitarios tienen como objetivo la activa participación de una comunidad y la promoción de acciones que ayuden a definir y mejorar la situación actual de dicho pueblo, municipio o ciudad, fomentando el desarrollo comunitario.

Se logrará determinar cuáles son algunos de los procesos socio comunitarios que han sido favorecidos a través de la radio Primavera Estéreo del municipio de Gómez Plata, y a través de qué estrategias se ha conseguido dicho beneficio.

La presente investigación se enfocará en estudiar, entender y compartir los procesos comunicativos que se llevan a cabo en la emisora Primavera Estéreo, para que dichos modelos de comunicación sean estudiados y posiblemente implementados o mejorados en el futuro por comunicadores o entes interesados en la radio comunitaria.

Debido a la facilidad de difusión y escucha que ofrece la radio, permite que más personas aprendan e informen sin dejar de lado su cotidianidad. Esto contribuye al desarrollo de una comunidad de manera pasiva. Otro punto a favor de la radio es su bajo costo de acceso; no se requiere pagar cursos o estudios costosos para estar al día en actividades de interés campesino. Sin embargo, la educación se enfrenta a desafíos únicos que requieren enfoques innovadores y contextualizados. En este sentido, las radios comunitarias han surgido como poderosas herramientas para los talleres comunicativos de los

campesinos, sirviendo como canales de comunicación eficaces y accesibles. A través de la radio, se establece un puente entre el conocimiento académico y las realidades locales, permitiendo la difusión de información relevante, el intercambio de experiencias y la promoción del aprendizaje continuo.

Esta investigación se propone explorar en profundidad cómo los talleres comunicativos de la radio comunitaria contribuyen a los campesinos, analizando su impacto en el acceso a la educación, la participación comunitaria y el empoderamiento de las poblaciones rurales. Al examinar estas dinámicas, se busca no solo comprender el papel fundamental de la radio en el ámbito educativo rural, sino también identificar estrategias efectivas para fortalecer y optimizar este recurso invaluable en el contexto de desarrollo rural.

## Capítulo I

### Planteamiento del problema

Entre algunas de las principales problemáticas de la radio comunitaria se destacan el poco apoyo de diferentes entidades y la competencia con los grandes canales de radio. Es por eso por lo que, hoy en día, la importancia y el papel fundamental que juegan las radios comunitarias en una comunidad son poco conocidos por la sociedad.

En las zonas rurales, especialmente en aquellas de difícil acceso y con recursos limitados, el acceso a la educación de calidad sigue siendo un desafío persistente. Los campesinos, como parte fundamental de estas comunidades, a menudo enfrentan barreras significativas para acceder a oportunidades educativas que les permitan mejorar sus habilidades, conocimientos y calidad de vida. Aunque se han implementado diversos programas y estrategias para abordar esta brecha educativa desde la radio, persisten desafíos en cuanto a la efectividad, accesibilidad y relevancia de estas iniciativas.

En este contexto, la radio comunitaria emerge como una herramienta potencialmente poderosa para los talleres formativos de los campesinos. Sin embargo, a pesar de su promesa, existen interrogantes y áreas de investigación aún no exploradas en relación con la efectividad de los procesos comunicativos de la radio comunitaria en la educación rural. Algunos de estos interrogantes incluyen la identificación de los factores que determinan la receptividad y participación de los campesinos en los programas educativos transmitidos por radio, la evaluación del impacto de estos programas en el desarrollo de habilidades y conocimientos prácticos, y la exploración de las mejores prácticas para el diseño y la implementación de iniciativas educativas a través de la radio comunitaria.

Por lo tanto, el presente estudio se propone abordar estas interrogantes y llenar esta brecha de conocimiento al investigar en profundidad el rol de los talleres comunicativos de la radio comunitaria en evolución laboral y personal de los campesinos, centrándose en el municipio de Gómez Plata, Antioquia, y su vereda El Salto. Al hacerlo, se busca no solo contribuir al entendimiento teórico sobre la educación rural y los medios de comunicación comunitarios, sino también proporcionar información práctica y recomendaciones para mejorar la efectividad y el alcance de estas iniciativas en beneficio de las comunidades rurales y sus habitantes.

Se planea conocer las principales funciones y características de la emisora comunitaria Primavera Stereo que permiten el acercamiento con sus oyentes, para así obtener de manera concisa conclusiones que nos permitan hacer las conjeturas necesarias y establecer los elementos que nos ayudarán a desarrollar la investigación.

- **Pregunta de investigación**

¿Cómo los talleres comunicativos desarrollados desde la emisora comunitaria Radio Primavera Stéreo en los años 2023 permiten el desarrollo comunitario de los 3 radioyentes campesinos de la vereda El Salto del municipio de Gómez Plata (Antioquia)?

- **Delimitación del Problema**

Gómez Plata es un municipio colombiano que se encuentra ubicado en el departamento de Antioquia. Según el DANE actualmente este municipio cuenta con aproximadamente 10.230 habitantes, los cuales luchan para mantener y cuidar sus riquezas naturales, como lo es su amplia variedad de miradores, sus fincas productoras de café, sus rutas retadoras que son muy atractivas para recorrer en bicicleta de montaña y su proximidad al embalse troneras en el que se puede hacer distintos deportes acuáticos. Gómez Plata ocupa un lugar muy importante en la historia de la producción energética del país, debido a su potencial hídrico que se evidencia en sus diferentes centrales de generación eléctrica.

Este municipio consta de tres corregimientos llamados: San Matías, el cual se caracteriza por sus hermosos paisajes, cuenta con diez veredas, y tiene aproximadamente 2.216 habitantes. El corregimiento El Salto, este cuenta con un atractivo muy turístico como lo es la cascada del Salto Guadalupe, que es considerada la cascada más alta de Antioquia, el teleférico más inclinado de Latinoamérica y la hermosa e imponente vista del cañón del Porce, El Salto tiene 6 veredas y aproximadamente 1.071 habitantes. Por último, el corregimiento La Estrella, este se caracteriza por sus hermosos paisajes con frondosos bosques y pequeñas parcelas, tiene 9 veredas y cuenta con aproximadamente 670 habitantes.

Estos tres corregimientos son conocidos por su amplia variedad de campesinos, que se dedican al cuidado de sus cultivos tales como café, caña de azúcar, plátano, yuca, frutales, maíz, entre otros.

También se dedican a la ganadería y a la producción de leche y cebo, siendo esto junto con los atractivos turísticos del corregimiento El Salto, las mayores fuentes de ingreso de los campesinos.

Los habitantes de Gómez Plata y sus alrededores se caracterizan por ser personas alegres y fieles a su cultura, cosa que se puede visualizar en sus fiestas, tales como las fiestas de la cordialidad, las fiestas de los campesinos, exposición equina, cabalgatas y las fiestas del agua que son celebradas en el corregimiento El Salto.

Por una temporada los corregimientos de Gómez Plata enfrentaron diversos desafíos, entre esos el aislamiento geográfico, la limitación de acceso a servicios básicos y la escasez de oportunidades laborales, por lo que esto llevó a algunos habitantes, a emigrar a centros urbanos, limitando el desarrollo de actividades productivas.

Como dato importante en este municipio se ubicó la primera central de hidroeléctrica de Antioquia llamada "Guadalupe I". comenzó a operar en el año 1932, pero un tiempo después fue clausurada. Actualmente el río Guadalupe, debido a su potencial eléctrico, es uno de los mayores productores de energía de Colombia.

Gómez Plata también tiene una gran fuente de ingresos que es la explotación minera, al inicio de este descubrimiento, muchas personas empezaron a habitar el municipio, pero al pasar de los años, algunos campesinos fueron viendo más alternativas de economía como lo es actualmente la agricultura y la ganadería.

Gómez Plata es un municipio donde la población rural, especialmente los campesinos, enfrentan desafíos significativos en cuanto al acceso a la educación, información y otros recursos esenciales. La radio comunitaria se ha convertido en un medio importante para conectar a estas comunidades con información vital, educación y oportunidades de desarrollo que se llevan a cabo por medio de talleres radiales, por lo que primaveral steréo actúa como un canal alternativo de educación informal,

proporcionándole tanto a los habitantes de Gómez Plata como a los campesinos de los distintos corregimientos, programas educativos que cubren diversas áreas del conocimiento, así como información de interés comunitario tales como programas para el cuidado ganadero, de salud mental, jornadas de vacunación, asistencia médica, entre otros.

Los campesinos desde hace tres años empezaron a ver esta dinámica como una oportunidad de crecimiento tanto en el ámbito laboral como personal, actualmente consideran que primaveral stéreo, ha hecho un cambio significativo en las comunidades del municipio.

La investigación se llevará a cabo con un líder de la estación radial de Gómez Plata y con 2 radioyentes campesinos de la vereda El Salto que fueron capacitados por medio de la radio en el municipio de Gómez plata – Antioquia.

### Justificación

Establecer y dar a conocer cómo son promovidos, por medio de la radio comunitaria, los procesos educativos que favorecen a la población de Gómez Plata y a los habitantes del corregimiento El Salto, quienes son sus más directos allegados y también beneficiados.

En este contexto, la radio comunitaria surge como una herramienta valiosa y, a menudo, subestimada para el aporte de información a los campesinos. La radio es un medio de comunicación accesible y ampliamente utilizado en áreas rurales, capaz de superar las limitaciones de la distancia y la infraestructura para llegar a comunidades dispersas y marginadas. A través de programas educativos transmitidos por radio, se pueden abordar una amplia gama de temas relevantes para la vida rural, desde técnicas agrícolas hasta salud, nutrición, derechos humanos y desarrollo sostenible.

La investigación sobre Aprendizaje rural mediante talleres comunicativos de la radio comunitaria del municipio de Gómez Plata y la vereda el salto es fundamental por varias razones. En primer lugar, permite comprender mejor el potencial y los desafíos asociados con el uso de la radio como herramienta educativa en contextos rurales específicos. Esto incluye la identificación de las necesidades educativas prioritarias de los campesinos, así como la evaluación de la efectividad de los programas educativos transmitidos por radio en el desarrollo de habilidades y conocimientos prácticos.

En el caso de las emisoras comunitarias, es más difícil abordar el tema, ya que en su mayoría son medios que no cuentan con los recursos económicos suficientes para realizar este tipo de inversión. Por tal motivo, su programación está organizada de acuerdo con el interés del productor o de las organizaciones que las conforman o mantienen económicamente. Estas organizaciones, a su vez, brindan algún beneficio a la comunidad, obteniendo como recompensa algún programa de su interés para

beneficiarse también. Este tema será objeto de investigación para entender y explicar mejor esta dinámica.

Finalmente, la radio comunitaria no solo mejora los conocimientos y habilidades de los campesinos, sino que también fortalece la cohesión social, preserva la cultura local y empodera a la comunidad para enfrentar desafíos futuros.

### **Objetivo General**

Analizar cómo los talleres comunicativos desarrollados desde la emisora comunitaria Radio Primavera Stéreo en el año 2023 permiten el desarrollo comunitario de los 3 radioyentes campesinos de la vereda El Salto del municipio de Gómez Plata (Antioquia)

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los talleres comunicativos que se llevaron a cabo en la emisora Primavera Stéreo en el año 2023
- Reconocer los aportes que han recibido los 3 radioyentes campesinos de la vereda El Salto de Gómez Plata a partir de talleres comunicativos de la emisora Primavera Stéreo
- Analizar cómo los conocimientos adquiridos en los talleres comunicativos han sido aplicados por los radioyentes campesinos en sus prácticas cotidianas y en la dinamización de la comunidad de la vereda El Salto de Gómez Plata.

## Capítulo II

### Marco Histórico

La estación de radio primaveral Stéreo 104.4 es la emisora del de Gómez plata, un municipio de Antioquia que forma parte de la subregión norte, ubicado a dos horas de la ciudad de Medellín tomando la doble calzada hacia Barbosa y Cisneros. La tierra de la cordialidad, como también es llamado este lugar es un pueblo de campesinos humildes y pujantes lleno de tradiciones.

La emisora fue constituida como entidad sin ánimo de lucro, y se dedica a actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, esta tiene un alcance realmente amplio, abarca municipios como El Salto Angostura, Guadalupe, Carolina Del Príncipe, Amalfi, Yolombo, Cisneros, Amaga, San Roque, también en algunas veredas de Barbosa y Santa Rosa De Osos; esta radio también es muy localizada y gran parte de sus participantes son visitantes de la página web, también reporta sintonía desde otras ciudades e incluso desde otros países.

Por lo anteriormente mencionado es casi imposible obtener con exactitud un estimado de oyentes, sin embargo, esta emisora cuenta con una favorable acogida, tanto que cuando hacen dinámicas las líneas de atención colapsan, se calcula que en su mayoría esta audiencia es la gente del campo.

En los diferentes contenidos que trata esta radio, cuentan con programas institucionales que en ocasiones van de la mano de entidades como el hospital del municipio, la alcaldía, la cooperativa, la Institución Educativa Gómez Plata, que tratan una variedad de temas para la capacitación y formación de los campesinos y todos los oyentes en general y también cuentan con un tipo de programación crossover para todo tipo de personas y edades.

Para una radio comunitaria obtener una licencia para trabajar legalmente ante el ministerio es realmente un reto debido a la cantidad de requisitos que se requiere y al proceso por el cual se debe pasar, es por esto por lo que, para los trabajadores de esta radio, el día que primaveral Stéreo consiguió esta licencia es considerado un hecho que marco la historia de esta estación.

La primera transmisión de radio de larga distancia, que marcó el inicio de la radio moderna, se realizó en 1901 por Guglielmo Marconi. Marconi envió un mensaje a través del Atlántico desde Cornualles, Inglaterra, a Terranova, Canadá. Este evento es considerado uno de los hitos importantes en la historia de la radio, sin embargo, la primera transmisión de radio regular en términos de una estación de radio comercial se llevó a cabo en 1920 en Pittsburgh, Pennsylvania, con la estación KDKA. Esta estación comenzó a emitir de manera regular y es considerada la primera estación de radio comercial en el sentido moderno de la radiodifusión.

Así que, aunque los fundamentos de la radio fueron establecidos a finales del siglo XIX, la radio como medio de comunicación masivo comenzó a formarse en 1920 con la fundación de estaciones comerciales.

El año crucial de la radio en Colombia fue 1929. En Bogotá y en Barranquilla nacían las primeras emisoras. El 5 de septiembre se creó la emisora oficial del Estado, la HJN. El 8 de diciembre se inauguró la primera emisora comercial: La Voz de Barranquilla.

La HJN surgió por iniciativa del gobierno del último presidente de la Hegemonía conservadora, Miguel Abadía Méndez, pero su mayor impulso se dio con el primer presidente de la República Liberal, Enrique Olaya Herrera, recién llegado de Estados Unidos, en donde había sido embajador.

El jueves 5 de septiembre quienes tenían un radio en su casa pudieron escuchar la primera emisión de la HJN: palabras del ministro de Correos y Telégrafos, José de Jesús García, la orquesta del

maestro Alejandro Wills, y la famosa lira colombiana, el conjunto musical del músico Pedro Morales Pino (autor de famosas piezas como El Calavera). (Ana Maria Lara, 2023, pág. 1)

en 1947 surge el proyecto de Radio *Sutatenza*, por iniciativa de un sacerdote que ejercía como párroco del pequeño municipio boyacense ubicado al nororiente de Bogotá. Para principios de los años cincuenta el municipio de Sutatenza contaba con una población de casi siete mil habitantes en condiciones precarias de vida, con altos niveles de dispersión y con por lo menos el 80% de población analfabeta (Torres y Corredor, 1961, p. 11). La propuesta de *Radio Sutatenza* consistía en formar escuelas a través del medio electromagnético, con un sistema conformado por un transmisor central ubicado en la parroquia que llegaba a receptores de frecuencia fija. Así, los campesinos, organizados en grupos, a través de las parroquias, o de manera individual, podían comprar ese "extraño artefacto" que recibía únicamente la señal proveniente de la parroquia. (Rivera, 2015, pág. 3)

Debido a la poca inversión tanto del sector público como del privado, la radio comunitaria en sus inicios no la tuvo fácil, pues con la lucha de los apasionados por el servicio se fue formando y tomando fuerza en los territorios donde se empezaba a tomar un cambio en temas socio culturales, pues esta radio no solo informaba, si no que su fuerte era la educación, gracias a esto las comunidades rurales del territorio nacional se conectaron mejor a los medios de comunicación y aprendieron más sobre sus culturas, tradiciones y costumbres. Actualmente la radio comunitaria en Colombia cuenta con apoyo económico del Gobierno Nacional, sin embargo, estos apoyos no son suficientes para la manutención de los equipos o para adquirir nuevos equipos tecnológicos, lo que hace que sea la comunidad quienes mantienen vivo este espíritu de comunicación.

### Marco Investigativo

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, define el concepto de Radios Comunitarias a partir de la pregunta: ¿Qué hace que una estación de radio sea comunitaria?, con la que responde: “es una Radio Comunitaria, rural cooperativa, participativa, libre, alternativa, popular, educativa. musical, militante, musicales y militantes. En áreas rurales, como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo” (Malespín, 2016, pág. 3)

De acuerdo con estas categorías, se entiende por Radios Comunitarias todas, incluyendo las radios religiosas, menos las comerciales y las del Estado, estas últimas, reconocidas como las oficialistas. Geerts y Van (2001), despejan y esclarecen sobre la base de la comprensión que cada clasificación representa su propia razón de ser. Con este hallazgo, en una de las referencias bibliográficas más antiguas sobre las Radios Comunitarias, se hace necesario discutir y clarificar más sobre qué se entiende final-mente como Radios Comunitarias hoy, desde el carácter que por sí mismo incorpora el concepto de radio, definido por González (2015), como un medio de comunicación masivo que se rige por la aceptación, rechazo o adaptación encaminada hacia la diversidad o usos sociales, reconociendo en estos últimos, los que han marcado el desarrollo y el rumbo de la radio desde sus orígenes. (Malespín, 2016, pág. 4)

La comunicación radiofónica ligada a procesos socioculturales emancipadores tiene más de sesenta años de historia en América Latina. A lo largo de su historia ha tenido diversos nombres conforme al proceso social al que ha estado o está ligada: comunitaria, alternativa,

popular, para el desarrollo, alterativa, educativa, para el cambio social, dialógica o participativa.

(Claudia Villamayor, 2014, pág. 2)

La comunicación ha estado en la mira de muchos investigadores, dando cabida así al entendimiento de sus procesos. La radio comunitaria no ha sido la excepción y es que son estos procesos comunitarios los que a algunos más les llama la atención, queriendo entender cómo es que funciona y cuáles son sus propósitos

Las perspectivas teóricas que de comunicación existen en los estudios latinoamericanos, y sobre todo las que tienen adjetivos tales como comunitaria, alternativa o popular, no pretenden ser totalizadoras del campo de la comunicación sino construcciones que surgen de las condiciones materiales de su producción, y que aplican en contextos y épocas determinadas.

(Claudia Villamayor, 2014, pág. 2)

Si se revisa el estado del arte encontramos algunas sistematizaciones de prácticas y miradas históricas del proceso, diagnósticos de realidades y necesidades, pero pocos trabajos que apunten a objetivar nociones, metodologías estratégicas, problematizaciones teórico/metodológicas y propuestas nuevas y renovadoras del campo. (Claudia Villamayor, 2014, pág. 12)

### Marco teórico

Cuando hablamos de radio comunitaria no hablamos de un medio de comunicación como tal, hablamos de un estilo en la comunicación, un estilo que su principal búsqueda es la educación en aquellos territorios donde ya sea por difícil acceso o por ciertas circunstancias ajenas a ellos no se cuenta con una mejor conexión, por ejemplo, a internet.

Como lo expresa (Alarcón, 2012) que durante los 47 años de actividad radio sutatenza utilizó la radiodifusión, el periodismo y diferentes metodologías de comunicación interpersonal y grupal para favorecer el conocimiento del alfabeto, del cálculo matemático básico, de las nociones necesarias para el fortalecimiento de la salud individual y familiar y la prevención de enfermedades, del aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria orientadas al mejoramiento de la economía campesina y, por último, del desarrollo de valores, prácticas y comportamientos cívicos y religiosos aplicables en la organización familiar y comunitaria.

“El objetivo de la educación dirigida a los adultos campesinos, además del desarrollo de las competencias personales de aprendizaje, estaba orientado a la puesta en práctica de comportamientos sociales que promovieran la transformación de las condiciones de vida y a obtener el bienestar personal, familiar y social” (Alarcón, 2012, pág. 9)

(Alarcón, 2012) resalta que el conjunto de conocimientos se complementaba por campañas permanentes de mejoramiento de la nutrición y de la vivienda, de conservación del suelo y defensa de los recursos naturales, de incremento de la productividad de la economía campesina mediante mejores prácticas agropecuarias y el desarrollo de actitudes de trabajo en equipo y el favorecimiento de la recreación mediante el deporte; a lo anterior se agregaba la participación cívica a través de la creación de grupos de acción comunitaria y cooperativa.

Con esta metodología de educación de adultos consistente en la convergencia de contenidos fundamentales aplicables al mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos EFI (Alarcón, 2012, pág. 9)

(Alarcón, 2012) Asegura que el uso combinado de medios de comunicación (radio, periódico, impresos, discos, y grabaciones) reforzados por comunicación interpersonal (correspondencia y auxiliares inmediatos) y por eventos grupales (Escuelas radiofónicas, cursos de extensión, reuniones de auxiliares, institutos de formación y acción de líderes de extensión) se logró influir de manera directa en la vida de más de cuatro millones de campesinos colombianos.

La construcción y expansión del modelo de las Escuelas Radiofónicas como práctica pedagógica y de su funcionamiento como industria cultural se debió a la mente, capacidad de trabajo, constancia y dedicación de monseñor José Joaquín Salcedo. (Alarcón, 2012, pág. 17)

(Alarcón, 2012) comenta que los resultados obtenidos por las Escuelas Radiofónicas son apreciables en alfabetización, y mucho más importantes los obtenidos como consecuencia de la labor realizada para elevar el nivel de vida del campesino. Después aparece la primera entrega del semanario El Campesino, que encontró una enorme acogida por corresponder a las necesidades prácticas del pueblo rural: primer periódico de su clase en América Latina y primero de su género en circulación en circulación en Colombia.

Según (Alarcón, 2005) no se debió dar tanto énfasis en esta denominación a la palabra radiofónica, puesto que se crearon imágenes distorsionadas en el sentido de que con solo prender el radio y escuchar una emisora, se estaba desarrollando un proceso de aprendizaje sistematizado. Pero no hay que olvidar que, en 1947, cuando se inició el experimento del uso de la radio como instrumento de educación en los sectores campesinos de Colombia, este entonces nuevo medio de comunicación gozaba de un impacto casi mágico”.

(Alarcón, 2005) resalta en su texto que se recibían más de cien cartas que enviaban los oyentes. Muchas de ellas con los ejercicios y tareas que proponían los maestros radiales, y que por lo tanto debían ser respondidas personalmente a cada uno de los interesados. Un gran número contaban los adelantos alcanzados en las campañas de Conservación del Suelo, Mejoramiento de la Vivienda, Salud Preventiva, Nutrición, Recreación, y Procreación Responsable.

Para ACPO esta correspondencia era uno de los elementos más importantes de retroalimentación de su sistema de comunicación. Era una forma de superar la masificación propia de los medios de comunicación, y de crear una relación interpersonal con su audiencia. (Alarcón, 2005, pág. 17)

La programación, a su vez, fue el resultado de varias encuestas e investigaciones sobre los ritmos de vida, los intereses, los gustos y las necesidades del medio campesino, que constituyeron un enorme aporte al conocimiento sociológico y antropológico del país. (Alarcón, 2005, pág. 19)

“Esta fue Radio Sutatenza: una organización, un programa, un proyecto y un sistema de enorme complejidad, dedicado a la educación campesina.” (Alarcón, 2005, pág. 19)

ACPO impartía educación orientada a los campesinos adultos. En su lenguaje pedagógico –o andragógico<sup>19</sup> como algunos, propusieron denominarlo sin mayor éxito- no se utilizaban términos como asignaturas o materias de estudio; en su lugar se utilizaba el concepto de noción o nociones. (Alarcón, 2005, pág. 21)

(Alarcón, 2005) dice que por noción se entendía una serie de ideas, contenidos y prácticas educativas, que conducían en los usuarios de los servicios de ACPO a la creación de unas pautas de pensamiento, de unas actitudes y de unas formas de comportamiento, que contribuían a generar una capacidad para la solución de necesidades, en un área determinada<sup>20</sup>. El objetivo de la noción era, por lo tanto, lo que, en el lenguaje actual, utilizando un anglicismo, se denomina empoderamiento”.

“Los medios masivos son más importantes en el proceso de suscitar interés, impartiendo información personal, lo que adquiere su máxima importancia en la etapa de evaluación, cuando la gente debe ser convencida de la utilidad de adoptar innovaciones”. (Alarcón, 2004, pág. 20)

Para (Alarcón, 2005) la utilización de la radio exigía un modularidad en el desarrollo y presentación de los temas. Esto permitía que los alumnos pudieran aprovechar cada evento de aprendizaje, sin que fuera necesaria la secuencialidad en el estudio de los temas. Esta es una característica propia de la utilización de los medios en la educación.

El periódico fue concebido, en una primera instancia, como un material suplementario a la educación radial y con el propósito de ilustrar a las audiencias campesinas con temas de opinión sobre la vida nacional. (Alarcón, 2005, pág. 29)

(Alarcón, 2005) comenta que para los profesores y funcionarios de ACPO, la presencia de los jóvenes campesinos en los Institutos de Sutatenza se convertía en una oportunidad de aprender más sobre la dura realidad de las comunidades campesinas, sobre sus enormes problemas y dificultades, y también sobre el gran potencial de desarrollo humano y social de las gentes del campo.

“El cuarto elemento del movimiento radiofónico fueron los líderes. Como ya se explicó, la figura del auxiliar inmediato dio origen, a través de la acción de los cursos de extensión y principalmente de la formación en los Institutos Campesinos, a la formación de los dirigentes locales”. (Alarcón, 2005, pág. 41)

(Alarcón, 2005) asegura que en el área de la influencia de las escuelas radiofónicas en la adquisición de conocimientos y prácticas agropecuarias se confirmó que la acción de los líderes y los comunicadores interpersonales juega un papel definitivo en las últimas etapas del proceso de decisión, es decir, cuando se realiza y pone a prueba la decisión de adoptar dichas innovaciones.

Como lo expresa (Alarcón, 2004) en “Medios de Comunicación Social para el Desarrollo Rural” En primer lugar, esos medios pueden informar a la población sobre los programas de desarrollo. Ellos pueden enfocar la atención de la población hacia la necesidad del cambio y, así mismo, mostrar las diferentes alternativas para lograrlo. En segundo lugar, los medios de comunicación pueden ayudar en el proceso de adopción de innovaciones. En tercero, los medios pueden fomentar una mayor participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones, ayudando a la interpretación de la sociedad.

En otras palabras, los medios de comunicación pueden motivar a las gentes a aceptar el cambio. Al recibir la influencia de esos medios, ellos podrán comprender que el cambio es posible y que vale la pena hacer el esfuerzo por producirlo. (Alarcón, 2004, pág. 11)

Según lo expresado por (Salazar, 2023) Radio Sutatenza, tuvo como motivación la implementación de la Acción Social de la Iglesia Católica, dirigida al sector rural y tuvo, entre otros objetivos, la educación de líderes campesinos en procura de alcanzar la dignidad humana y el cumplimiento de los derechos humanos. En el catálogo se hizo referencia a los líderes y a los institutos de líderes. La información estaba dirigida, en su mayoría, a la alfabetización, mediante la radio, la prensa, los textos y otras herramientas que se utilizaron para el proceso educativo del campesino adulto.

(Salazar, 2023) define que con relación al liderazgo y sobre qué es un líder se expone que este se caracteriza por estar dispuesto y abierto a los cambios. Los autores presentan algunas características, como el amor a la actividad que el líder realiza, el valor y el coraje en su forma de actuar, además de tener una destacada capacidad para la comunicación. Generalmente, los líderes poseen fortaleza de carácter, tienen facilidad para identificar oportunidades y superar obstáculos, entre otras características.

Adicionalmente, en el mismo artículo sobre liderazgo y su concepto perdurable, se establece que quien ejerce el liderazgo parte de su propio compromiso, ya que el líder real influye de forma relevante en la sociedad que lo rodea. (Salazar, 2023, pág. 28)

Como lo expresa (Salazar, 2023) Teniendo en cuenta las características del Líder campesino, nacido en una vereda, con el grupo humano que establece su forma de vida, conducta, religión a profesar y hasta la ropa que tiene que utilizar, se puede comprender, la particularidad en la selectividad e ingreso a los institutos.

(Salazar, 2023) define el líder de ACPO como Líder campesino, y que tiene como característica principal el interés por ayudar a su comunidad de manera voluntaria, y sin más retribución que la satisfacción personal. De igual manera, seguía un programa de capacitación que lo distinguía como líder en cuanto terminaran el segundo curso en los institutos campesinos de Sutatenza, Boyacá y Caldas, Antioquia. Para ACPO, los líderes, independientemente de ser hombre o mujer, terminada la preparación, eran comisionados para desplazarse a trabajar en comunidades rurales, en especial de su propia vereda y entorno. Esta actividad, considerada como parte práctica de su formación en liderazgo, la tenían que hacer en una comunidad más amplia y compleja. Luego de la selección de los líderes, se les otorgaba una beca, con la cual cubrían sus necesidades primarias como: transporte, alimentación y vivienda.

La radio es también vista como un medio de aporte para los individuos del Municipio de Gómez Plata, y el corregimiento de El salto quienes son los más directos beneficiados por Primavera Stereo, allí encuentran un lugar para capacitarse, aprender, formarse y educarse, es en este lugar en donde las madres y los padres confían el tiempo libre de sus hijos y se animan a ir para emprender un nuevo aprendizaje en sus vidas, y aquí podemos observar la importancia de una radio comunitaria y alcance que puede tener. Todo esto se hace por medio de talleres comunicativos, cada cierto tiempo se hacen este tipo de talleres para acompañar más a la comunidad y de esta manera tener más alternativas para seguir ayudando a los campesinos y sus hijos en los distintos procesos de aprendizaje.

“El taller posibilita que los participantes propongan los tópicos del discurso, intercambien sus conocimientos, expresen sus intereses, dudas, temores, inquietudes y angustias, compartan sus experiencias, decidan cuándo inician y concluyen sus intervenciones, y manifiesten libremente sus opiniones y creencias” (Luna, 2012, pág. 22)

Algo muy interesante que menciona (Salazar, 2023) en su investigación, es que, para ser estudiante en los institutos de Sutatenza, se tenía que cumplir con unos requisitos que garantizaran la continuidad de la educación y la obtención de resultados en las sociedades donde tenían que cumplir sus retos como líderes. El proceso iniciaba con la verificación de su desempeño como Líder local o destacar como Auxiliar inmediato, lo cual facilitaba el trabajo y se complementaría de manera dinámica con la pedagogía propuesta por ACPO. Si una persona tenía características naturales de liderazgo, se fortalecían con las clases y prácticas de los institutos. De lo contrario, podría ser más complejo su desempeño en las comunidades, sobre todo, en aquellas donde el líder no tenía ningún tipo de contacto o conocimiento previo.

Para llegar a ser un gran líder, no solo se quería una buena educación sino también haber tenido varios procesos y cumplir con ciertas características, que según las investigaciones de ACPO serían, tener clara la información sobre la Educación Fundamental Integral (EFI), saber en profundidad sobre las nociones de la educación para adultos y metodologías que identifican a las escuelas radiofónicas, mantenerse actualizados siguiendo las fuentes de información como los libros y medios de comunicación masivos, poseer un buen vocabulario y argumentos para comunicarse asertivamente con los grupos en donde tienen influencia y estar convencidos de sus actividades, realizando acciones acordes con el sistema de valores, así como que sus comportamientos y sus prácticas sean consecuentes con sus enseñanzas.

(Salazar, 2022) resalta que, bajo estas cinco principales características del líder, en los institutos se ampliaban y fortalecían los conocimientos y experiencias, dando espacio a los procesos que se generaban a nivel social, principalmente desde las mismas propuestas de la Iglesia Católica.

Con la educación en los institutos, las formas de pensar, sentir y actuar de los líderes cambiaron en gran medida, y construyeron sus propios mundos junto con otros líderes y grupos de personas, y en donde ejercieron su actividad de liderazgo. (Salazar, 2023, pág. 31)

Los líderes campesinos cambiaron su mundo, a partir de las vivencias, el reconocimiento como sujeto y la reflexión sobre su existencia en el mundo desde el yo, pero también aquello que está fuera. (Salazar, 2023, pág. 31)

(Salazar, 2023) habla algo muy importante en su investigación y es sobre la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de una sociedad radica en que estos tienen la posibilidad de llegar fácilmente a un público de masas, con ello, es viable que dirijan la atención de la población hacia la importancia del cambio que se requiere, junto con las alternativas existentes para conseguirlo. Adicionalmente, con la influencia que pueden ejercer los medios de comunicación es más fácil motivar a la comunidad para que participe de manera activa en la toma de decisiones, convirtiéndose en una sociedad con participación directa en las actividades del Gobierno, de esta forma se da mayor facilidad a la interpretación de la sociedad.

Los líderes de opinión también se reconocen como agentes de cambio, por la influencia que pueden tener en las decisiones sobre innovación en integrantes del sistema social, de acuerdo con los objetivos trazados. (Salazar, 2023, pág. 169)

(Salazar, 2023) menciona que en el caso de los líderes de los institutos de ACPO, su actividad se amplió con el seguimiento de la información que originaba ACPO en todos sus medios de comunicación, el líder debía seguir cada uno de los medios de comunicación, estar al día con la información que emitía

la Institución; la captaba, se apersonaba de ella, la interiorizaba, para luego, organizar grupos en diferentes lugares donde compartía esa información, la ampliaba y difundía por todos sus medios.

El liderazgo que se había iniciado en las regiones del país con los dirigentes condujo a la educación de Líderes locales y de líderes regionales, basados en el liderazgo de opinión (Salazar, 2023, pág. 171)

En palabras de (Salazar, 2023) según su investigación, la educación de líderes consistía en dar continuidad a la formación que recibían los Dirigentes Campesinos, pero con conocimientos más avanzados, y con la formación ideológica cristiana para la acción apostólica, el objetivo fue dar una educación integral cristiana al pueblo y de forma especial a los campesinos adultos. La organización consideró oportuno influir sobre los valores, para que los líderes con su interés y capacidades actuaran, tanto en su parroquia como en otras regiones.

(Salazar, 2023) menciona que, con respecto a la educación de líderes, se pretendía colaborar de forma eficaz a la organización local y regional del movimiento de las Escuelas Radiofónicas. Querían incrementar las diferentes cualidades demostradas por los alumnos de cada promoción, fuera su personalidad, la iniciativa que tuviera cada uno, el sentido de responsabilidad, el amor, voluntad, veracidad, lealtad, honradez, nobleza, cordialidad, simpatía, buen humor, prestigio, tolerancia, optimismo, dinamismo, agilidad mental, habilidad manual, facilidad de expresión, táctica, espíritu de organización y ascendiente dentro de la comunidad, vigilancia, constancia y trabajo en equipo.

(Salazar, 2023) decía que los conocimientos impartidos sobre el liderazgo fueron bastante amplios y se practicaban en las comunidades a donde llegaban los líderes. Se conocían las técnicas, la táctica y estrategia de los Dirigentes Seglares. Se insistió y profundizó en el trabajo en equipo, en la conciencia de gremio entre los campesinos y el reconocimiento a las cualidades y psicología de los jefes naturales en la parroquia y veredas. Hubo orientación sobre la importancia de que los dirigentes no

deben solucionar todos los problemas, sino que deben mostrar las soluciones y llevar a que las personas tomen acción, para que aprendan a solucionar sus propios conflictos. Los líderes debían conocer también sobre pedagogía y metodología e identificar a los líderes naturales y las condiciones de un líder, así como adquirir conocimientos acerca de las normas para la acción directa, la realización de mesas redondas, círculos de estudio y concentraciones de la comunidad.

La formación de líderes, tanto locales como regionales, son la evolución en la comunicación de ACPO y una propuesta pedagógica que mantiene la importancia de la educación integral, entendiéndose por integral todo aquello que hace parte del ser humano, tanto en lo material como en lo espiritual. (Salazar, 2023, pág. 185)

Algo que fue muy importante en la investigación de (Salazar, 2023) fue el gran impacto que tuvo la implementación de la EFI, se estimuló el desarrollo económico para la familia, y se diseñaron estrategias a través de los medios de comunicación social para la alfabetización, la educación y la superación de problemas. Además, contaron con talleres y capacitaciones en temas de desarrollo rural, desarrollo social, liderazgo y emprendimiento. La radio y la comunicación se convirtieron en herramienta fundamental para el perfeccionamiento de la EFI,

(Salazar, 2023) nos expresa que finalmente, fueron los líderes de ACPO, quienes, con sus conocimientos, experiencias y liderazgo, cambiaron sus vidas superando las discordias, divisiones, luchas, conflictos, adversidades de toda índole, haciendo caso omiso a la violencia que durante generaciones ha identificado a Colombia. Esos líderes campesinos de opinión se sintieron capaces de cambiar sus vidas, y lograron cambiar también las de muchos colombianos más, sin egoísmos, odios ni rencores y con la esperanza de que su sueño de libertad continuara a través de otras generaciones.

Según (Salazar, 2023) El líder de ACPO se formó para mantener procesos interactivos entre los cuales se identifican la influencia del líder hacia los seguidores y de los seguidores hacia el líder, por lo

que tenían claros los efectos que se producían en la sociedad donde intervenían, al igual que en las organizaciones y grupos conformados para el desarrollo social. De esta forma, el líder tenía claro que era un dinamizador y motivador desde su propia experiencia.

Los retos asumidos por los líderes de ACPO fortalecían su capacidad comunicativa y de servicio social; adicionalmente, desarrollaban la creatividad, y acrecentaban su nivel intelectual y humano, mientras se fortalecía su capacidad de liderazgo. (Salazar, 2022, pág. 20)

“Nada se dejaba al azar, cada medio de comunicación implementado por la institución, los estudios, actividades, dinámicas, contactos y la capacitación de líderes, tenían un propósito, con el cual seguían una secuencia, dispuesta para la vida diaria del campesino”. (Salazar, 2023, pág. 34)

(Luna, 2012) plantea que los talleres promueven el diálogo entre los participantes, la exposición libre de los puntos de vista para la negociación de las acciones a seguir, la definición de los propósitos comunes, las funciones de los miembros, las metas por alcanzar y los medios requeridos para lograrlo; fomenta también el despliegue de estrategias discursivas como el diálogo, la narración, la explicación y la argumentación, entre otras, de acuerdo con los propósitos y acciones comunicativas que orientan el sentido del taller.

Usualmente el taller se concibe como práctica educativa centrada en la realización de una actividad específica que se constituye en situación de aprendizaje asociada al desarrollo de habilidades. (Luna, 2012, pág. 13)

Como dice (Luna, 2012) Como estrategia multifuncional en los talleres se integran distintas actividades intencionalmente planeadas con el propósito de promover la participación de los miembros del colectivo. Estos talleres tienen un enfoque social y colectivo, orientados a empoderar a la comunidad para que pueda expresarse de manera efectiva, generar conciencia sobre sus problemas y necesidades, y

promover cambios positivos. Una de sus principales características es fomentar el liderazgo, uso de medios locales, desarrollo de habilidades técnicas y resolución de problemas comunitarios.

El taller se centra en la construcción de la significación según los propósitos comunicativos de los participantes, en tanto las acciones propuestas sean representativas en sus dimensiones cognitiva, interpersonal y subjetiva. Esto se logra al retomar sus vivencias y redimensionarlas para la construcción de nuevos conocimientos y el logro de objetivos compartidos. (Luna, 2012)

Los talleres proponen acciones placenteras y juegos del lenguaje que contribuyen a la solución de problemas de índole cognitiva e interactiva, proporcionando al mismo tiempo espacios para la distensión, la creatividad y la recreación. (Luna, 2012, pág. 24)

Según (Luna, 2012) los talleres confirman que una interacción discursiva es pertinente y adecuada (eficaz) cuando los interlocutores comparten marcos de conocimiento, tienen conciencia de la presencia de otro que es afectado por su intervención y dirigen intencionalmente sus actos de habla hacia la modificación mental o social del interlocutor.

(Luna, 2012) comenta en su texto que los talleres comunicativos promueven el diálogo entre los participantes, la exposición libre de los puntos de vista para la negociación de las acciones a seguir, la definición de los propósitos comunes, las funciones de los miembros, las metas por alcanzar y los medios requeridos para lograrlo; fomenta también el despliegue de estrategias discursivas como el diálogo, la narración, la explicación y la argumentación, entre otras, de acuerdo con los propósitos y acciones comunicativas que orientan el sentido del taller.

(Luna, 2012) comenta que características como la integralidad de los procesos comunicativos, la productividad individual y colectiva de resultados en contextos específicos de interacción, la participación de los sujetos en actividades planeadas y controladas, la generación de un marco de

relativa libertad y creatividad propicio para la comunicación auténtica entre participantes, están presentes en el taller.

Señala (Luna, 2012) que el taller logra la complementariedad entre lo grupal y lo individual. Esto es, el desarrollo de capacidades por parte de quien aprende a comunicarse, a hacer y a decidir, teniendo en cuenta sus rasgos particulares como el sujeto que, al mismo tiempo, es miembro de un colectivo en el que requiere concertar con otros para el logro de sus fines.

“El taller constituye una situación de aprendizaje susceptible de ser observada, registrada y analizada” (Luna, 2012, pág. 27)

### Marco conceptual

**Radio comunitaria:** Una radio comunitaria es una emisora que se centra en servir a comunidades locales con el objetivo de promover la participación ciudadana, la inclusión social, la educación y el desarrollo comunitario. Estas radios son gestionadas por la misma comunidad y están diseñadas para abordar temas locales que no siempre tienen espacio en los medios comerciales, como la educación, la cultura local, el medio ambiente y los derechos humanos, así mismo tiene un papel crucial en zonas rurales y en comunidades donde el acceso a medios de comunicación convencionales es limitado. Además, son importantes para fomentar la cohesión social y dar voz a sectores que a menudo son marginados, como las comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas.

En el Estado colombiano, a través de la Ley 1341 de 2009 y otras normativas, reconoce y regula a las radios comunitarias, promoviendo su uso para la educación y el desarrollo social. Algo muy interesante que menciona (Alarcón, 2012) con relación a la radio comunitaria es sobre la innovación de ACPO, es que no fue utilizar la radio para la educación, sino haberla complementado con una serie de mecanismos o elementos de apoyo educativo, entre los cuales el más sobresaliente fue la actividad de los miles de auxiliares inmediatos, voluntarios de la cultura, y deseosos de ayudar a los campesinos adultos a aprender por medio del simple seguimiento de las orientaciones que recibían del profesor que hablaba por la radio.

Una de las características principales de la radio comunitaria es el enfoque social, ya que los temas abordados son relevantes para la comunidad, abordando asuntos locales, culturales, sociales y promover la educación, por otro lado, es la independencia, ya que las radios comunitarias son autónomas y no están sujetas a intereses comerciales o políticos.

Al reconocer la existencia de los diferentes componentes de la Escuela Radiofónica, se parte de la radio como aquel que da origen e inicia el proceso educativo. Lógicamente la radio como vehículo de unos profesores, que llevaban sus conocimientos a grandes públicos. (Alarcón, 2005, pág. 12)

**Liderazgo social:** El liderazgo social y comunitario se refiere a la capacidad de personas dentro de una comunidad, para influir, motivar y movilizar a otros, con el fin de generar cambios positivos y promover el bienestar colectivo. Estos líderes no solamente guían a sus comunidades, sino que también actúan como representantes en la defensa de los derechos sociales, políticos, económicos y culturales de su entorno. Algunas de las características del liderazgo social sería el compromiso con la comunidad, el trabajo en equipo, la visión de cambio, la resiliencia y empatía, y tratar de velar por el bienestar de la comunidad.

El liderazgo es una característica que acompaña al ser humano en su proceso evolutivo. En la historia son reconocidos los líderes que con ideas de cambio o por guardar tradiciones y costumbres, enseñan el camino del grupo humano al que representan. (Salazar, 2023, pág. 27)

El liderazgo comunitario tiene como objetivo el desarrollo humano reconociendo e interpretando necesidades de la sociedad, generando mayor autoestima en sus participantes, manejando y solucionando conflictos, usando herramientas participativas en el manejo de grupos, identificando el rol de los líderes, sus estilos y características, determinando las labores a desempeñar en una comunidad, aprovechando la participación ciudadana como instrumento para la incidencia efectiva de las personas en la sociedad.

La educación también puede entrar a formar parte del medio de comunicación que facilite la unificación de un grupo social. En este caso, el líder, cumple un papel fundamental en el cumplimiento de objetivos. (Salazar, 2023, pág. 28)

Las funciones de los líderes comunitarios son múltiples y dependen fundamentalmente de las labores realizadas, las cuales son diferentes y surgen de las necesidades colectivas de las personas; se presentan en actividades políticas, económicas, sociales o relacionadas con la preservación y

mejoramiento del medio ambiente; por tal motivo los líderes comunitarios deben buscar mecanismos que le permitan a los individuos gozar de sus derechos y mejorar su calidad de vida.

**Talleres comunicativos:** Los talleres comunicativos son espacios de formación y participación donde se enseñan y desarrollan habilidades relacionadas con la comunicación, tanto interpersonal como en medios de comunicación. Estos talleres están diseñados para mejorar la capacidad de transmitir ideas de manera efectiva, promover el diálogo y fortalecer la expresión en diversos contextos.

“En efecto, como instrumento de enseñanza y aprendizaje, el taller facilita la apropiación de conocimientos, habilidades o destrezas a partir de la realización de un conjunto de actividades desarrolladas entre los participantes” (Luna, 2012)

Los talleres comunicativos se constituyen en una estrategia dialógica que potencia la palabra y la praxis popular y que avala y permite la expresión de “otras voces” más allá de las dominantes. Como lo expresa (Luna, 2012), por lo general se reconoce el taller como instrumento de enseñanza y aprendizaje, pero no es usual que se le referencie como herramienta investigativa. Sin embargo, al analizar sus características y determinar los procesos que se desencadenan mediante su utilización se advierte que éste constituye una estrategia eficaz para el estudio del lenguaje en el contexto educativo. Involucra la participación, interacción y encuentro con la comunidad y tiene su horizonte en la resistencia o la transformación de los procesos sociales hegemónicos y, por lo tanto, las asume como formas de contrahegemonía.

### Marco Legal

La **Constitución de 1991** establece principios fundamentales que garantizan el derecho a la libertad de expresión y el acceso a la información. Algunos artículos relevantes incluyen:

**Artículo 20:** Garantiza el derecho a la libre expresión de ideas y opiniones, y a recibir y difundir información.

**Artículo 71:** Reconoce el derecho a la protección de la propiedad intelectual y el acceso a la cultura.

**Ley 1507 de 2012:** Esta ley regula la radiodifusión comunitaria y establece un marco específico para la operación de las emisoras comunitarias en Colombia. Algunos aspectos clave son:

- Definición de emisoras comunitarias: Se considera como aquellas que son gestionadas por organizaciones sin ánimo de lucro y que tienen como objetivo la promoción de la participación ciudadana.

- Licencias: Establece un régimen simplificado para la obtención de licencias de operación para las emisoras comunitarias, diferenciándose de las emisoras comerciales.

- Fomento de la diversidad: Promueve la pluralidad y diversidad de voces en el espectro radioeléctrico.

**Ley 182 de 1995:** Esta ley establece el régimen jurídico de la radiodifusión sonora en Colombia y menciona específicamente la importancia de las emisoras comunitarias:

- Regulación del espectro radioeléctrico: Establece cómo se distribuyen las frecuencias en el espectro y promueve el acceso a las emisoras comunitarias.

- Prohibiciones: Define las actividades prohibidas para las emisoras, como la difusión de contenidos que inciten a la violencia, el racismo o la intolerancia

**Resolución 2150 de 2019 de la ANE:** La Agencia Nacional del Espectro (ANE) emitió esta resolución que regula el uso del espectro radioeléctrico para las emisoras comunitarias:

- Asignación de frecuencias: Establece criterios y procedimientos para la asignación de frecuencias a las emisoras comunitarias, asegurando la diversidad en el uso del espectro.

- Condiciones de operación: Define los requisitos técnicos y administrativos que deben cumplir las emisoras comunitarias para operar legalmente.

**Ley 80 de 1993:** Aunque esta ley se refiere a la contratación estatal, es relevante en el contexto de la radio comunitaria, ya que regula la participación de estas emisoras en la difusión de información pública y la promoción de programas del Estado.

**Ley 37 de 1993:** Esta ley establece el Servicio Público de la Radiodifusión y reconoce la importancia de las emisoras comunitarias en el contexto del servicio público de comunicación.

**La Ley 1752 de 2015:** también es relevante, ya que establece lineamientos sobre el contenido de las transmisiones, incluyendo la protección de la infancia y la promoción de la diversidad cultural.

**Resolución 175 de 2021:** Por la cual se modifica la Resolución 3484 de 2012. Establece lineamientos para los reportes de información al sistema de Información Integral del sector TIC-Colombia TIC que deben realizar los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (incluidos los concesionarios del servicio de radiodifusión sonora) y operadores del servicio postal, tal como lo indica el artículo 8, Anexo 2, formatos 8 y 9.

**Resolución 56 de 2021:** Por la cual se reglamenta el artículo 2 de la Ley 2066 de 2020. Reglamenta las condiciones especiales para la normalización de cartera, por única vez, para los concesionarios de los servicios de radiodifusión sonora de interés público y comunitario y operadores de televisión comunitaria, de que trata la Ley 2066 de 2020.

**Resolución 2757 de 2020:** Por la cual se ajustan y se actualizan los parámetros de valoración y las fórmulas de contraprestaciones establecidas para el servicio de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (F.M.) establecidos en los artículos 2.2.7.3.1 y 2.2.7.3.2 del Decreto 1078 de 2015.

En esta Resolución se actualizan las fórmulas y los parámetros de valoración para determinar las contraprestaciones por permiso para uso del espectro radioeléctrico en bandas atribuidas al Servicio de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada.

**Ley 2066 de 2020:** Por medio de la cual se establecen condiciones especiales para la normalización de cartera por única vez para los concesionarios de los servicios de Radiodifusión Sonora de Interés Público y Comunitario y para los operadores del servicio de televisión comunitaria.

**Resolución 774 de 2018 de la Agencia Nacional del Espectro-ANE:** Por la cual se adoptan los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos, se reglamentan las condiciones que deben reunir las estaciones radioeléctricas para cumplirlos y se dictan disposiciones relacionadas con el despliegue de antenas de radiocomunicaciones.

**Decreto 1370 de 2018:** Por el cual se dictan disposiciones relacionadas con los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos generados por estaciones de radiocomunicaciones y se subroga el capítulo 5 del título 2 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**Resolución 53 de 2015:** Por la cual se reestructura y reglamenta el Comité Consultivo de Radio Comunitaria, se ajusta a la nueva estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones. Establece el objeto, miembros, invitados, instalación, reuniones quorum, sesiones virtuales y secretaría técnica del comité consultivo de radio comunitaria, como órgano que propende por la articulación y promoción de los lineamientos de la política de Radio Comunitaria, su implementación y evaluación.

**Decretos y Resoluciones Actualización Plan Técnico AM y FM:** Por la cual se adoptan medidas en materia de ordenación técnica del espectro radioeléctrico atribuido a la Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.).

### Marco Praxeológico

El enfoque teórico de la praxeología arranca de la necesidad de unir la creación del conocimiento con la aplicación de este, combinando lo individual con lo colectivo, y lo colectivo con lo individual, de forma paradójica (Juliao Vargas, 2011, pág. 18)

La radio comunitaria desempeña un papel fundamental en el desarrollo local. En el caso de Radio Primavera Stereo 104.4 en Gómez Plata (Antioquia) y la vereda El Salto, los talleres comunicativos ofrecidos por la emisora ilustran cómo la radio puede servir como un motor de cambio positivo en las comunidades rurales. Según Carlos Germán Juliao Vargas, las prácticas comunitarias como las promovidas por las emisoras de radio no solo brindan acceso a la educación y la información, sino que también facilitan la acción social y el empoderamiento de las comunidades.

Carlos Germán Juliao Vargas, al abordar el enfoque praxeológico, subraya una idea fundamental: los actos humanos, o la praxis, no pueden entenderse como fenómenos aislados del pensamiento, de la valoración o de la imaginación. Este enfoque reconoce que la acción humana no es simplemente un acto mecánico o instintivo, sino que está profundamente entrelazada con los procesos reflexivos y valorativos que forman parte de la condición humana. Es decir, la praxis es una manifestación integral del ser, donde el hacer, el pensar y el sentir se entrecruzan de manera constante.

La reorientación que propone Juliao Vargas en las ciencias sociales responde a un desafío crucial que enfrentan en la actualidad estas disciplinas: la necesidad de considerar la acción cotidiana de los individuos y los grupos no solo como un conjunto de actividades repetitivas y aparentemente triviales, sino como un espacio en el que se materializan formas de pensamiento, estructuras de valoración y la capacidad imaginativa de los sujetos. En este sentido, lo que en un primer momento puede parecer "banal" o rutinario adquiere una nueva dimensión cuando se comprende desde una perspectiva praxeológica, ya que revela una interacción constante entre las acciones diarias y los sistemas de significados que las sostienen.

Por tanto, el interés praxeológico se centra en volver objeto de estudio la relación intrínseca entre la acción cotidiana y el pensamiento, entendiendo que ambos están en un proceso dialéctico. Esta relación no es estática, sino que se transforma y se retroalimenta constantemente, dado que las acciones de los individuos y los grupos modifican su forma de pensar, al tiempo que sus pensamientos y valoraciones reconfiguran sus prácticas y acciones. Así, el enfoque praxeológico desafía las visiones reduccionistas que separan la acción de la reflexión, proponiendo en su lugar un análisis más holístico y dinámico de la realidad social.

“Genéricamente, todo proceso investigativo puede definirse como el intento de conocer algo, de averiguar algo, de saber algo” (Juliao Vargas, 2011)

En la investigación se busca comprender y dar a conocer la importancia y que formación brinda los talleres comunicativos que son ofrecidos mediante la radio primaveral Stéreo de Gómez Plata (Antioquia)

EL proyecto busca fortalecer las habilidades comunicativas desde la radio comunitaria como parte del desarrollo humano en la praxeología de UNIMINUTO: que enfatiza la acción práctica y la interacción social como motores del desarrollo individual y comunitario, a través de la participación en los talleres, los individuos adquieren habilidades para expresar sus ideas, tomar decisiones de manera colectiva y sentirse agentes de cambio en su comunidad.

El quehacer praxeológico lleva a una formalización (teoría) de saberes: en ese trabajo por comprender una práctica, está determinando una acción que produce saberes, está precisando la experiencia acumulada por medio de acciones, está creando o recreando modelos de acción, está generando teoría, a partir dichas acciones (Juliao Vargas, 2011, pág. 84)

La radio comunitaria actúa como un catalizador para el desarrollo de habilidades técnicas y el fortalecimiento de la cohesión social. Los talleres comunicativos de la Radio Primavera Stéreo

proporcionan a los Radioyentes de Gómez Plata (Antioquia) y la vereda El Salto, herramientas prácticas y conocimientos aplicables a sus actividades diarias, desde técnicas agrícolas hasta gestión de pequeños emprendimientos. Este enfoque práctico y accesible permite a los participantes mejorar sus condiciones de vida y fomentar una mayor participación en la vida comunitaria.

Desde las competencias profesionales del modelo educativo de UNIMINUTO: a través de los talleres comunicativos los radioyentes adquirieron valiosas habilidades para desarrollar en su día a día y sus campos habituales, obteniendo competencias profesionales, en ganadería, veterinaria, siembra de pasto, autocuidado, culinaria, poniendo en práctica la información adquirida para el desarrollo de sus vidas.

Los talleres comunicativos no solo contribuyen al desarrollo de habilidades individuales, sino que también promueven un sentido de pertenencia y colaboración dentro de la comunidad. Al facilitar el acceso a información relevante y recursos, la radio ayuda a los campesinos a tomar decisiones más informadas y a mejorar su calidad de vida.

La responsabilidad social del modelo educativo de UNIMINUTO se puede observar en el impacto directo que estos talleres comunicativos tienen sobre el bienestar de la comunidad, fomentando el empoderamiento y la participación de los miembros locales. Los talleres están orientados a abordar problemáticas concretas del entorno, como salud, educación, derechos y medio ambiente, lo que demuestra un compromiso profundo con las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Además, promueven la inclusión de voces marginadas, como la de los campesinos, creando un espacio de diálogo donde se visibilizan preocupaciones y propuestas que fortalecen la cohesión social.

## Capítulo III

### Diseño Metodológico

El método mediante el cual se realizará la investigación es el método cualitativo. El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Maimone, s.f., pág. 11)

La investigación cualitativa implica una forma de pensar, una manera particular de acercamiento al objeto de estudio que busca descubrir lo nuevo antes que verificar lo conocido, permitiendo comprender la complejidad, destacar las particularidades, innovar y crear conocimiento (Vasilachis, 2005). Bajo la aplicación del método inductivo, utiliza un diseño flexible, que promueve modificaciones en el transcurso de la indagación, que hace al investigador volver al campo una y otra vez, para observar situaciones reales, espontáneas, naturales. (Schenke, 2018, pág. 2)

la investigación cualitativa ha emergido como un nuevo paradigma en las ciencias sociales en los últimos 25 años y nace como una respuesta a las experiencias de personas y grupos sociales que no son medibles, pero aportan al conocimiento de la experiencia humana los fenómenos sociales. En este sentido, tanto la Antropología, la Psicología y la Educación son las disciplinas donde más se han desarrollado sus métodos y técnicas. (Balcázar Nava, 2013)

**Alcance:** la investigación se caracteriza por ser un enfoque descriptivo ya que en el caso de la radio comunitaria existe material y varios proyectos relevantes al tema.

Se analizaron características de los programas radiales enfocados en la formación de los talleres comunicativos, las dinámicas de participación de los oyentes y los contenidos transmitidos con el fin de

describir como la radio comunitaria se constituye en una herramienta de apoyo pedagógico. Además, se identificarán los principales retos y oportunidades que enfrenta este medio en su labor educativa, contribuyendo al fortalecimiento del conocimiento en contextos rurales.

- **Sujetos de estudio**

**Luis Guillermo Duque** de 27 años Líder y locutor de la emisora quien ha dedicado su vida a la comunicación y al activismo social en su comunidad. Nacido y residente en el municipio de Gómez Plata, Luis Guillermo es reconocido no solo como un líder comunitario, sino

también como la voz de la emisora comunitaria Primavera Stereo, un medio que se ha convertido en un pilar fundamental para la difusión de información y la promoción del desarrollo local.

Desde su rol como locutor, ha logrado conectar a los habitantes de Gómez Plata con temas de interés comunitario, abordando cuestiones relevantes, Su labor va más allá de solo informar, ya que utiliza la radio como una herramienta de transformación social, uniendo a la comunidad, dando voz a aquellos que normalmente no la tienen, y creando espacios de diálogo y reflexión.

Luis Guillermo es también un activista social comprometido con la mejora de las condiciones de vida de su comunidad. Desde muy joven ha estado involucrado en diferentes proyectos y movimientos que buscan empoderar a las personas, especialmente a los jóvenes y a los campesinos, promoviendo el acceso a la educación y a las oportunidades de desarrollo.

Su trabajo en la emisora Primavera Stereo no solo le ha permitido ganarse el respeto y el cariño de su comunidad, sino también convertirse en un referente de liderazgo social, demostrando que a través de los medios comunitarios se pueden generar cambios profundos y duraderos.

**Pedro Antonio Ramírez** de 58 años campesino dedicado a la ganadería y agricultura, Pedro Antonio encuentra en la emisora un recurso indispensable para mejorar sus técnicas de producción. Escucha regularmente programas dedicados a la siembra de pasto, la ganadería y la agricultura, temas que le han permitido obtener conocimientos clave para optimizar su trabajo en el campo. Gracias a los expertos que la radio invita a sus programas, ha podido implementar nuevas prácticas en su finca, lo que ha resultado en mejoras tanto en la calidad de sus cultivos como en el manejo de su ganado.

La emisora ha sido mucho más que una fuente de información técnica. A lo largo de los años, Pedro Antonio quien a participado en varias reuniones y eventos convocados por Primavera Stéreo, en donde ha tenido la oportunidad de escuchar directamente a expertos que de otra manera no estarían accesibles para él. Estos encuentros le han permitido actualizar sus conocimientos y, en muchas ocasiones, implementar soluciones prácticas en su finca que han mejorado su producción y le han ayudado a enfrentar retos comunes entre los campesinos de su comunidad.

**Belén Amparo Sepúlveda** de 56 años representa a muchos campesinos de la región que han encontrado en Primavera Stéreo un aliado clave para su desarrollo personal y profesional. La radio no solo le ha brindado conocimientos útiles para su trabajo, sino que también le ha ofrecido un espacio de encuentro comunitario, fortaleciendo el sentido de pertenencia y apoyo entre los campesinos.

ha sido una oyente fiel de la emisora comunitaria Primavera Stéreo durante los últimos 20 años. Desde sus inicios como emisora en AM, hasta su transición a FM, Juan Carlos ha sido testigo de la evolución y expansión de esta radio, que ha jugado un papel crucial en la vida de los campesinos de su región. A lo largo de estos años, ha visto cómo Primavera Stéreo ha crecido no solo en su capacidad de cobertura, llegando a más comunidades rurales, sino también en el contenido que ofrece, el cual ha pasado de ser mayormente de entretenimiento a incluir programas formativos de gran valor para los campesinos.

Aprueba el equilibrio entre los contenidos formativos y de entretenimiento que la emisora ofrece. Considera que escuchar la radio, incluso mientras realiza sus tareas en la casa, es fundamental para mantenerse informada, aprender nuevas técnicas y disfrutar de momentos de distracción.

Uno de los momentos más esperados de la semana Belén es el jueves, cuando sintoniza el programa emitido por el hospital local, el cual trata temas de salud que ella considera esenciales para su bienestar y el de su familia.

- **Técnicas de recolección de la información**

**Matriz de Datos:** La matriz de datos es una forma de ordenar los datos de manera que sea visible su estructura (tripartita o cuatripartita) y es de suma importancia en toda investigación porque es la manera ordenada y estructurada de interpelar la realidad con la teoría para hacerla inteligible (entendible). (Lauphan, 2014, pág. 2)

En sí misma es una estructura funcional a muchas etapas de la investigación, sean estas etapas exploratorias - donde recién estamos comenzando a conocer el objeto de estudio - o etapas finales - cuando emprendemos el análisis de los datos obtenidos en la investigación - en cada etapa una de ellas se utilizará la matriz de datos con mayor o menor desarrollo, aprovechando sus capacidades para resumir un esquema complejo de consideración del contexto y los componentes que incidan en nuestro objeto de estudio. (Lauphan, 2014, pág. 3)

Se escogió la matriz de datos para la investigación porque permitió organizar y presentar la información de manera clara y estructurada, facilitando la comparación y el análisis de diferentes variables o criterios a tener en cuenta, esta herramienta fue esencial para identificar los contenidos y los talleres comunicativos realizados por la emisora.

**Hallazgos con la matriz de datos:** se revisó documentos como Publicaciones de redes sociales y páginas web los cuales mostraron que las categorías se hacen notar cuando la participación de

los radios oyentes en los talleres comunicativos se manifiesta claramente por ejemplo en ocasiones cuando el equipo de Primavera Stereo colabora con los representantes del hospital Gómez Plata, organizan actividades interactivas a través de la radio que involucran a la comunidad, incluyendo premios. También se ha notado que esta emisora ofrece secciones sobre salud y nutrición, agricultura y ganadería, segmentos religiosos con el sacerdote de la comunidad, y programas de interés para jóvenes, como "El Parche", y para adultos.

También se puede observar el significativo avance que ha experimentado la radio de Gómez Plata en colaboración con los habitantes de la comunidad. Este progreso no solo se refleja en la mejora de las transmisiones y la calidad del contenido, sino también en la manera en que la emisora se ha convertido en un punto de encuentro y comunicación para los miembros de la comunidad.

**Entrevista:** Según (Bertomeu, 2016) La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas.

Una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. (pelaez, 2013, pág. 1)

Se escogió esta técnica ya que, permite obtener cercanía con los sujetos y atraer información detallada y profunda sobre las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes, lo que es fundamental en una investigación.

La entrevista no se considera una conversación normal, si no una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación. (pelaez, 2013, pág. 2)

**Hallazgos con las entrevistas semi estructurada:** Las entrevistas semi estructuradas fueron aplicadas a dos radioyentes campesinos beneficiados que oyen la radio con frecuencia y participan en los talleres comunicativos y a un líder-locutor de la emisora primaveral stéreo, quienes mostraron qué se destacan varios aspectos comunes: el impacto positivo y formativo de los programas y talleres sobre salud, ganadería y agricultura, la mejora en prácticas agrícolas y ganaderas, el acceso a información valiosa, la interacción y participación comunitaria, ejemplos prácticos de aplicación exitosa de conocimientos, opiniones positivas sobre la emisora, y sugerencias para mejorar los contenidos. Estos puntos reflejan cómo los talleres comunicativos de la radio contribuyen significativamente al desarrollo y la calidad de vida de la comunidad rural.

**Grupo Focal:** Según (Silveira Donaduzzi, 2015) El grupo focal se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes, a partir de estímulos específicos para el debate que reciben los participantes.<sup>1</sup> En este sentido, el grupo focal es un proceso dinámico en el que los participantes intercambian ideas, de forma que sus opiniones pueden ser confirmadas o contestadas por otros participantes.

Como ventaja de esta técnica resalta la posibilidad de intensificar el acceso a informaciones acerca de un fenómeno, ya que diferentes miradas van siendo presentadas por los participantes,

desencadenando la elaboración de percepciones que se mantenían latentes. (Silveira Donaduzzi, 2015, pág. 3)

Entre los motivos que justifican el uso del Grupo Focal como opción metodológica, destaca la interacción entre los participantes que proporciona el incentivo a respuestas significativas o ideas nuevas.

Se escogió el grupo focal porque este permite obtener perspectivas diversas y profundas sobre un tema específico a través de la interacción y discusión entre los participantes.

**Hallazgos con el grupo focal:** El grupo focal contó con la participación de los habitantes de la vereda El Salto, que son radioyentes y participantes frecuentes de la emisora, se encontró que Los contenidos radiales y los talleres comunicativos de Primavera Stereo han sido un aporte valioso para sus oyentes, mejorando sus prácticas y conocimientos, Sin embargo, los radioyentes sienten incertidumbre sobre algunos temas y proponen varias ideas para complementar la programación. Entre las sugerencias destacan: programas de culinaria, de salud mental y física, la piscicultura y más contenido de siembra de pasto.

También se encontró que la Radio Primavera Stereo es un modelo ejemplar de cómo una emisora puede evolucionar y expandirse, no solo en términos técnicos y económicos, sino también en su capacidad de generar un impacto positivo en su comunidad. A través de contenidos formativos y talleres comunicativos, ha contribuido significativamente al desarrollo colectivo, mejorando la calidad de vida de sus oyentes y fortaleciendo la conexión social

“un aspecto fundamental en Radio Primavera es su enfoque en contenidos formativos, talleres comunicativos y programas emitidos por entidades del hospital local, veterinarios y colaboradores propios por ejemplo, ofrecen información esencial sobre salud y bienestar, sobre ganadería, sobre

caficultura, demostrando que el alcance de la emisora va más allá de lo económico y abarca también aspectos críticos de la vida diaria” (L, G, Duque, comunicación personal, 14 de mayo de 2023).

### **Antecedentes**

**¿Qué se investigó?** La investigación se centró en el análisis de cómo los talleres comunicativos implementados por Radio Primavera Stéreo en 2023 contribuyeron al desarrollo comunitario de tres radioyentes campesinos de la vereda El Salto, en el municipio de Gómez Plata, Antioquia. Se exploró la efectividad de estas iniciativas en la promoción de habilidades de comunicación, la activa participación de la comunidad y el fortalecimiento de la cohesión social, destacando la importancia de la radio comunitaria como herramienta de empoderamiento y desarrollo local.

esta investigación subraya la importancia de la radio comunitaria como herramienta de empoderamiento y desarrollo local. Al proporcionar a los campesinos de la vereda El Salto y el municipio de Gómez Plata un medio para expresar sus preocupaciones y compartir sus historias, Radio Primavera Stéreo no solo está contribuyendo al desarrollo de habilidades individuales, sino que también está fortaleciendo el tejido social de la comunidad. Se pudo demostrar que los talleres comunicativos implementados en 2023 han demostrado ser un mecanismo eficaz para fomentar el desarrollo comunitario, empoderar a los participantes y promover una participación y consciente en la construcción de su realidad.

**¿Cuál es el objetivo central del estudio?** Examinar que papel cumplen los talleres comunicativos realizados desde la radio comunitaria primavera Stéreo en el año 2023, y como estos permiten o aportan un desarrollo en la comunidad.

**¿Qué metodología se utilizó?** Para esta investigación se llevo a cabo una metodología descriptiva, esta metodología permitió no solo la recolección de datos si no también un mayor entendimiento del contexto en el que son desarrollados los talleres comunicativos.

## Hallazgos

Después del análisis de la información se encuentra que:

Se pudo observar que los radioyentes campesinos que participan en los talleres comunicativos realizados por la emisora han desarrollado notablemente sus habilidades comunicativas, al igual que sus capacidades relacionadas con su trabajo y su vida cotidiana.

La evolución de la radio primaveral Stéreo fue un factor importante para la comunidad por los beneficios que esta les ha traído teniendo un impacto significativo en la transformación social y económica de los campesinos de la región, se convirtió en un aliado fundamental en la construcción de una comunidad más informada y mas capacitada, el desarrollo de estos talleres comunicativos han generado herramientas primordiales para mejorar sus capacidades en sus rutinas.

Aunque los talleres se centran en la evolución y la mejora de habilidades practicas diarias y comunicativas, también impacta positivamente en muchos diferentes aspectos en la vida comunitaria, estos talleres han facilitado el acceso a información sobre temas de la salud, prácticas agrícolas, siembra de tierras permitiendo así implementar mejores costumbres mas sostenibles y mejorar su calidad.

Estos hallazgos sobre el impacto de los talles comunicativos han ofrecido una base solida para esta investigación que indagó sobre el papel fundamental de una radio comunitaria en el desarrollo económico y social de una comunidad, en este proyecto no solo se destaca los beneficios inmediatos, sino que también muestra como la radio puede servir como un vínculo de transformación colectiva.

Después de estos hallazgos se puede decir que también quedo demostrado que la radio puede influir en el comportamiento y las decisiones de los campesinos de una manera más responsable con la comunidad, esto deja claro que el papel que cumple la radio comunitaria va más allá del entretenimiento, siendo un recurso vital para la capacitación.

## **Capítulo IV**

### **Conclusiones**

Para concluir con esta investigación, se puede deducir que los talleres comunicativos de la radio primaveral Stéreo no solo benefician a los campesinos personalmente, sino que también generan un gran impacto colectivo de mucha importancia en la comunidad, y han revelado ser un instrumento fundamental en la vida de los radioyentes campesinos, mejorando sus capacidades tanto personales como laborales y ayudando a regenerar sus ingresos.

La radio comunitaria, a través de talleres comunicativos adaptados a las necesidades de las comunidades, ha contribuido a mejorar el conocimiento de los campesinos. Los hallazgos indican que la radio no solo ha servido como un medio de difusión, sino también como un espacio de participación, donde los campesinos también han podido expresar sus inquietudes, necesidades y aportar ideas para los talleres. A medida que avanzamos es esencial fortalecer estas iniciativas y seguir explorando nuevas tecnologías y tácticas de capacitación que complementen la radio y de esta manera seguir garantizando un impacto duradero en la educación rural y el desarrollo sostenible de las comunidades.



- Alarcón, H. B. (2005). *ACPO - "Radio Sutatenza" De la Realidad a la Utopía*. Obtenido de <https://riseinstitute.org/pdfs/realityspn.pdf>
- Alarcón, H. B. (2005). *ACPO - "Radio Sutatenza" De la Realidad a la Utopía*. Obtenido de <https://riseinstitute.org/pdfs/realityspn.pdf>
- Alarcón, H. B. (2005). *ACPO - "Radio Sutatenza" De la Realidad a la Utopía*. Obtenido de <https://riseinstitute.org/pdfs/realityspn.pdf>
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Alarcón, H. B. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)
- Ana Maria Lara. (13 de febrero de 2023). *Radio Nacional de Colombia*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-en-colombia-primeras-emisoras-y-su-papel-en-la-guerra-con-peru>
- Balcázar Nava, P. (2013). *Investigación cualitativa* .
- Bertomeu, P. F. (2016). *La entrevista*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Claudia Villamayor. (2014). *Las radios comunitarias gestoras de procesos comunicacionales*. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115790/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115790/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Juliao Vargas, C. G. (2011). *El Enfoque Praxeológico*. Bogota.
- Lauphan, W. (2014). *El dato científico y la matriz de datos*.
- Luna, M. E. (2012). *El taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar*. Obtenido de <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1995/LE-1995.pdf#page=14>
- Maimone, G. D. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/inicio>
- Malespín, G. P. (2016). *La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy?* Obtenido de <https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/Interculturalidad/article/view/2628/2564>
- pelaez, J. R. (2013). *La entrevista*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA\\_ENTREVISTA\\_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA\\_ENTREVISTA\\_pdf.pdf&Expires=1728416965&Signature=AJuayY9FPPrB7gtpdayeEIUBU8qm9IDI8ZzHt9uHOgyFhRTOYNnyUmum4PYijcbY81Ku](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1728416965&Signature=AJuayY9FPPrB7gtpdayeEIUBU8qm9IDI8ZzHt9uHOgyFhRTOYNnyUmum4PYijcbY81Ku)
- Rivera, S. L. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-65862015000200013#:~:text=A%20la%20luz%20de%20estas,ubicado%20al%20nororiente%20de%20Bogot%C3%A1](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862015000200013#:~:text=A%20la%20luz%20de%20estas,ubicado%20al%20nororiente%20de%20Bogot%C3%A1). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-65862015000200013#:~:text=A%](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862015000200013#:~:text=A%)
- Salazar, J. H. (2022). *La comunicación como componente educativo para el campesino en Acción Cultural Popular (acpo), Colombia 1954-1974*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/hg/n60/1405-0927-hg-60-345.pdf>
- Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>
- Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>
- Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>
- Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Salazar, J. H. (2023). *Educación y Mentalidades de Líderes Campesinos con los institutos de Acción Cultural Popular (ACPO): 1954-1974*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c207ea47-7bca-4145-a701-e0d56f512520/content>

Schenke, E. (2018). *Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico*. Obtenido de <http://revista.ufrb.br/actageo/article/view/5201/2603>.

Silveira Donaduzzi, C. L. (2015). *Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa*. Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962015000100016&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962015000100016&script=sci_arttext)