Estudio del liderazgo femenino en el bienestar de las mujeres que conforman la Corporación Social *Acción con Sentido* durante la implementación de economías populares y alternativas en el Municipio de Yacopi - Cundinamarca

Ana María Murcia Real

ID 615288

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad De Ciencias Empresariales

Maestría en Gerencia Social

Bogotá, Colombia

Octubre de 2025

Estudio del liderazgo femenino en el bienestar de las mujeres que conforman la Corporación Social *Acción con Sentido* durante la implementación de economías populares y alternativas en el Municipio de Yacopí - Cundinamarca

Ana María Murcia Real

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magister en Gerencia Social

Directora
Mg. Diana Catherine Chacón Jansasoy

UNIMINUTO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad De Ciencias Empresariales

Maestría en Gerencia Social

Bogotá, Colombia

Octubre de 2025

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía constante, por brindarme la sabiduría, la fortaleza y la serenidad necesarias para culminar este camino.

A las mujeres participantes del proceso en el municipio de Yacopí, Cundinamarca, por su generosidad, compromiso y por compartir conmigo sus experiencias y saberes. Su participación fue el corazón de este trabajo y la inspiración para continuar creyendo en la fuerza transformadora de las mujeres en los territorios.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo y comprensión en cada etapa de este proceso. A mis padres, por ser ejemplo de esfuerzo y perseverancia; a mi suegra y abuela, por su cariño y respaldo; a mi pareja, por caminar a mi lado con paciencia, amor y motivación, recordándome siempre la importancia de creer en mí y en mis sueños.

A todos y todas, gracias por ser parte fundamental de este logro.

Resumen

Esta investigación analiza el proceso de los liderazgos femeninos de las mujeres vinculadas a la Corporación Acción con Sentido en el municipio de Yacopí, Cundinamarca, a partir del impulso de iniciativas de economía popular y la consolidación de liderazgos femeninos en contextos rurales afectados por diversos conflictos. El estudio, describe la evolución histórica de la organización y examina las condiciones socioeconómicas de sus integrantes, considerando los desafíos asociados a la participación comunitaria, la autonomía económica y las brechas de género presentes en el territorio. A partir de un enfoque metodológico mixto, donde se aplicaron herramientas cuantitativas y cualitativas, basado en entrevistas semiestructuradas, un cuestionario de recolección de información, observación en territorio y revisión documental, se identifican los logros obtenidos en la asociatividad, la producción agro textil, actividades artesanales y los emprendimientos rurales, así como las barreras persistentes relacionadas con el acceso limitado a recursos financieros, mercados y oportunidades de formación. Los resultados evidencian que la articulación entre acompañamiento técnico, fortalecimiento emocional y reconocimiento del liderazgo femenino contribuye al aumento de la incidencia de las mujeres en la toma de decisiones y en la construcción de bienestar comunitario. El estudio, concluye que la economía popular se constituye como una estrategia eficaz de transformación social, al potenciar la resiliencia, la autonomía y la participación activa de las mujeres rurales en la vida social y económica de Yacopí.

Palabras clave: *Liderazgo femenino, economías populares y alternativas, Bienestar, Corporación social.*

Abstract:

This research analyzes the economic and social empowerment processes of women involved in the organization *Acción con Sentido*, located in the rural municipality of Yacopí in Cundinamarca, Colombia. It explores how initiatives rooted in the popular economy and community leadership have contributed to strengthening women's autonomy in a territory affected by armed conflict and persistent gender inequalities. Using a qualitative methodology that includes semi-structured interviews, field observation, and document analysis, the study identifies both the progress made in productive entrepreneurship, associative work, and agro-textile projects, as well as the barriers these women still face regarding access to financial resources, markets, and opportunities for capacity-building. Findings reveal that the combination of technical support, psychosocial accompaniment, and gender-focused leadership development enhances women's participation in decision-making and community well-being. The study concludes that the popular economy functions as a transformative strategy that promotes resilience, autonomy, and active social engagement among rural women in Yacopí.

Keywords: *popular economy, women's empowerment, female leadership, rural development, Yacopí.*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción **9**

Descripción del problema y pregunta de investigación **11**

Descripción del problema de investigación 11

Justificación **17**

Estado del Arte **19**

Marco conceptual **26**

Liderazgo femenino *26*

Economías populares y alternativas *28*

Economía popular, social y solidaria (EPSS) como alternativa para el decrecimiento *30*

Bienestar *32*

Organización Social *33*

Marco Metodológico **36**

Desarrollo de la Herramienta **39**

Aplicación de la herramienta de Gerencia Social: Teoría del Cambio 39

Cronograma **49**

Presupuesto **51**

Resultados **53**

Conclusiones **76**

Recomendaciones **78**

Referencias Bibliográficas **79**

Anexos **83**

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables 38
Tabla 2 cronograma 49
Tabla 3 presupuesto 51
Tabla 4 matriz de entrevista 71

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Variables 20
Ilustración 2 Modelo Analítico 34
Ilustración 3 Línea de Tiempo 54
Ilustración 4 Certificados de Existencia CACS 58
Ilustración 5 Nivel educativo 59
Ilustración 6 edades 59
Ilustración 7 carga familiar 59
Ilustración 8 Tipo de actividad económica 60
Ilustración 9 ingreso promedio 61
Ilustración 10 Formalización 61
Ilustración 11 participación economía popular 62
Ilustración 12 Testimonios 63
Ilustración 13 principal fuente de ingreso 65
Ilustración 14 FERIA ARTESANAL (2024) 66
Ilustración 15 taller de costura 67
Ilustración 16 Feria mercado principal 68
Ilustración 17 Entrega en comodato de máquinas de coser a mujeres de la Corporación ACS 69
Ilustración 18 emprendimientos de velas y jabones artesanales 70

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge de la necesidad de comprender los procesos de empoderamiento femenino y la transformación económica que vienen impulsando las mujeres rurales de Yacopí, Cundinamarca, a partir de la asociatividad y la economía popular. Reconociendo que se trata de un territorio históricamente impactado por el conflicto armado, la desigualdad de género y la limitada presencia institucional, esta investigación se propone analizar cómo la Corporación Acción con Sentido ha contribuido a fortalecer el liderazgo y las capacidades económicas de sus integrantes, generando procesos de resiliencia y autonomía en el ámbito comunitario.

La primera fase consistió en indagar y profundizar en el planteamiento del problema, cuestionarse a través de una pregunta investigativa a responder, el desarrollo de los objetivos, la justificación, y el desarrollo de la hipótesis. Posteriormente, se realiza la revisión teórica y contextual de las variables identificadas sobre liderazgo femenino, economía popular, bienestar y organización social, con el fin de establecer referentes analíticos que guiaran la interpretación de los hallazgos. Esta etapa también incluyó el análisis del contexto social y económico de Yacopí, considerando los factores estructurales que condicionan las oportunidades de las mujeres en el territorio.

Para alcanzar dicho propósito, se desarrolla una fase metodológica, mediante un enfoque mixto**,** la investigación combina la observación empírica, grupos focales y el análisis con la recolección de información cuantitativa a través de un cuestionario de recolección de datos (encuesta) sobre las condiciones socioeconómicas de las mujeres participantes que permitió comprender en profundidad las experiencias, percepciones y sentidos que las mujeres otorgan a su

participación organizativa y productiva. La ruta metodológica fue diseñada en fases secuenciales pero interrelacionadas, las cuales facilitaron el análisis integral del fenómeno estudiado.

Posteriormente, se procedió al análisis de los resultados recolectados, inicialmente con la caracterización de la Corporación Acción con Sentido, explorando su origen, evolución y fundamentos organizativos, así, como su contribución al fortalecimiento comunitario. Esta fase, permitió reconocer los hitos históricos que han configurado la identidad colectiva del grupo y las estrategias que han articulado para impulsar la participación de las mujeres en espacios locales de decisión. Cabe destacar que esta fase se centró en la recolección de información en territorio, mediante entrevistas semiestructuradas, conversaciones abiertas, observación directa y registro fotográfico. A través de estos instrumentos, fue posible reconstruir las trayectorias personales y grupales de las participantes, sus motivaciones, expectativas y las transformaciones vividas en el marco de los procesos asociativos y productivos.

Este ejercicio interpretativo permitió visibilizar tanto los logros alcanzados —como la consolidación de redes solidarias, el aumento del reconocimiento social y la generación de ingresos— como los desafíos persistentes asociados a brechas de género, falta de recursos económicos y limitaciones en acceso a mercados y formación especializada. Finalmente, la investigación avanzó hacia una fase de reflexión crítica que finaliza con las conclusiones y las recomendaciones**,** articulando los resultados con los referentes conceptuales y con las dinámicas sociohistóricas del territorio. Esta etapa, permitió comprender que los avances del colectivo no solo se traducen en impactos económicos, sino, también en cambios subjetivos y colectivos que potencian el liderazgo, la agencia política y la participación de las mujeres en la construcción de bienestar comunitario.

En conjunto, este recorrido investigativo reafirma que la organización social y la economía popular se configuran como mecanismos fundamentales para la transformación de las condiciones de vida de las mujeres rurales, especialmente, en contextos marcados por la exclusión y la violencia histórica. Los resultados aquí expuestos, constituyen un aporte para reconocer el valor del liderazgo femenino en Yacopí y, abrir nuevas oportunidades para su fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Descripción del problema de investigación

En los últimos años, la economía popular ha surgido como una alternativa importante de cara a las dinámicas de exclusión que influyen en los sectores más vulnerables de la sociedad colombiana. La literatura sobre economía popular social y solidaria (EPSS) en América Latina documenta que las mujeres conforman una proporción significativa de las organizaciones, cooperativas y emprendimientos populares; sin embargo, las posiciones de liderazgo y la capacidad de decisión no siempre se distribuyen equitativamente (PUIG; SEPS, 2021).

Los estudios recientes de la región muestran que la participación femenina en la EPSS contribuye a: (i) generación de ingresos complementarios, (ii) creación de redes de apoyo social, (iii) reconocimiento de saberes locales y (iv) mayor resiliencia comunitaria frente a crisis. No obstante, persisten barreras: acceso limitado a financiamiento, cargas de cuidado no redistribuidas y subrepresentación en cargos directivos de mayor poder (Ochoa Carrión et al., 2025; SEPS, 2021).

La precarización laboral, concebida como un proceso constante y dinámico de deterioro y empobrecimiento de las condiciones de empleo y trabajo, constituye una realidad innegable tanto

en Colombia como a nivel global (Burbano, 2011). Este problema social que afecta a la clase trabajadora genera un impacto significativo en la economía de los países, manifestándose en fenómenos adversos como la creciente flexibilización o desregulación normativa en detrimento de los derechos laborales, el incremento del empleo informal, la expansión de la tercerización, la profundización de la feminización de la pobreza, así como la globalización de la fuerza de trabajo; todos ellos, factores que transgreden este derecho fundamental.

Ahora bien, en territorios rurales o semirrurales como Yacopí Cundinamarca, según datos oficiales del municipio, la población estimada en 2023 era de 13 995 habitantes, de los cuales 6740 eran mujeres, equivalente al 48,2% de la población (Dane, 2016), los datos oficiales y los perfiles municipales muestran una población local reducida y dispersa, con una proporción de mujeres próximas a la mitad de la población adulta, que no alcanzan el bachillerato, lo que sitúa a la localidad en un contexto rural donde la provisión de servicios y la oferta laboral formal son limitadas y la economía se orienta con frecuencia hacia actividades de subsistencia y de baja escala productiva.

En suma, las mujeres son víctima de la precarización laboral, la economía popular representa una manera de subsistencia, cooperación y organización comunitaria, que incide en el mantenimiento de los hogares, en particular aquellos encabezados por mujeres. En Yacopí las condiciones estructurales y territoriales configuran un entorno complejo para la realización económica y social de las mujeres; dicha situación se expresa en fragilidades demográficas, limitaciones en el acceso a oportunidades formales de empleo y persistentes carencias en infraestructura y servicios que condicionan las trayectorias laborales femeninas.

Estas condiciones se traducen en múltiples barreras para el desarrollo económico de las mujeres. En primer lugar, la precarización laboral y la alta incidencia de la informalidad constituyen obstáculos estructurales: la falta de contratos formales, seguridad social y estabilidad de ingresos impide que muchas mujeres accedan a trayectorias laborales sostenibles y reduce su capacidad de ahorro e inversión productiva.

En segundo lugar, las barreras formativas y comunicativas agravan la exclusión económica: los niveles educativos y la disponibilidad de formación técnica o empresarial no siempre garantizan competencias en gestión, comercialización digital o habilidades comunicativas necesarias para incursionar en mercados amplios. Esta limitación se acompaña del fenómeno del "doble turno" —la acumulación de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados— que reduce el tiempo disponible para el trabajo remunerado y para procesos de capacitación continuada; culturalmente, en áreas rurales se prioriza con frecuencia la permanencia de las mujeres en el espacio doméstico, espacios que al ser privados restringe aún más su participación en la economía formal y en espacios públicos de decisión.

Además, las barreras territoriales propias del medio rural —acceso deficiente a redes de comercialización, pobreza de servicios logísticos, escasa presencia institucional y falta de capital semilla o infraestructura productiva limitan sustantivamente la posibilidad de escalar iniciativas productivas locales (CCB, 2022). Estudios y proyectos locales sobre emprendimiento social y desarrollo territorial en Yacopí, evidencian que, pese a la existencia de iniciativas de base, la articulación con cadenas de valor, la capacitación técnica sostenida y el apoyo institucional son insuficientes para transformar emprendimientos de subsistencia en procesos económicos sostenibles y rentables. En consecuencia, la intersección entre precarización laboral, déficit

formativo, carga de cuidados y aislamiento territorial configura un conjunto de barreras que obstaculizan la autonomía económica de las mujeres y profundizan brechas de género en el municipio.

Finalmente, estas condiciones no sólo afectan la generación de ingresos, sino, que erosionan el bienestar integral y la capacidad de incidencia social de las mujeres: la combinación de empleo informal, ingresos inestables, baja representatividad en espacios públicos y limitadas habilidades comunicativas reduce la posibilidad de que las mujeres demanden políticas públicas efectivas accedan a apoyos técnicos y financieros, y transformen colectivamente las condiciones estructurales que perpetúan la dependencia económica.

De acuerdo con la Secretaría de la Mujer de Cundinamarca (2023), muestra que la violencia contra las mujeres (física, sexual y psicológica) se concentra principalmente en el ámbito doméstico y está asociada con condiciones de precariedad socioeconómica y baja autonomía económica femenina. La misma entidad sugiere que la mayor autonomía económica de las mujeres actúa como factor protector frente a la violencia de pareja e intrafamiliar, mientras que la limitada oferta de servicios de atención y la debilidad de los mecanismos locales de protección exacerban la vulnerabilidad.

Es importante resaltar que la dinámica económica de Yacopí se caracteriza por el desarrollo de emprendimientos familiares, unidades productivas agrícolas, artesanales y de servicios que, sin generar ingresos, no logran consolidarse en cadenas de valor sostenibles ni garantizar autonomía financiera a sus creadoras. Las mujeres participantes de la Corporación Acción con Sentido propiamente logran desempeñar un rol central en estas iniciativas, pero, sin reconocimiento institucional ni acceso a mecanismos de participación, capacitación, financiamiento o

acompañamiento técnico. Esta situación, cohíbe su participación efectiva en los espacios de toma de decisiones y disminuye su capacidad para incidir en el desarrollo comunitario y territorial.

En la población femenina del municipio de Yacopí, y concretamente, las mujeres que conforman la Corporación *Acción con Sentido* persisten limitaciones que afectan la autonomía y participación de las mujeres en los ámbitos social, económico y comunitario, debido a una construcción identitaria tradicional, donde las mujeres se han configurado históricamente alrededor de roles asociados al cuidado, el mantenimiento del hogar y la reproducción, lo que ha reforzado la percepción de que su presencia debe centrarse en el espacio doméstico y la vida familiar. Este modelo cultural, se encuentra arraigado en la estructura rural del municipio, donde la división sexual del trabajo asigna a los hombres la provisión económica y a las mujeres las responsabilidades del bienestar familiar, limitando su participación en esferas públicas como la política, el empleo formal o la toma de decisiones comunitarias, como ya se ha mencionado.

En concordancia, las expectativas sociales privilegian la maternidad temprana, la docilidad y la dedicación exclusiva a la familia como atributos femeninos deseables, generando presiones que condicionan la autonomía económica y el desarrollo personal de las mujeres. Como resultado, su identidad social se construye en un marco de dependencia y subordinación simbólica, donde la contribución económica que realizan a través de actividades productivas de pequeña escala suele ser invisibilizada y desvalorizada, perpetuando así las brechas de género en el territorio al ámbito doméstico que ha relegado su liderazgo y capacidad de decisión.

El empoderamiento femenino, entendido como un proceso que inicia con la identificación consciente de sí mismas, en la realidad física (el cuerpo y la corporeidad) y simbólica (el lenguaje), resulta fundamental para el ejercicio pleno de derechos y la incidencia en su entorno. Algo que

encuentra resonancia con lo planteado por Butler (2004) cuando plantea que la identidad se configura mediante prácticas corporales y discursivas que condicionan las posibilidades de acción dentro de la sociedad; sin embargo, en el caso de las mujeres de la Corporación, las dinámicas culturales y roles de género rígidos restringen ese proceso, debilitando su reconocimiento como sujetas políticas. Esta situación, profundiza su vulnerabilidad y limita su acceso a oportunidades formales de liderazgo, empleo y participación comunitaria, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer estrategias que impulsen su autoconocimiento, su voz y su posicionamiento dentro del tejido social territorial.

Estas problemáticas territoriales, sumadas a las dinámicas sociales y políticas del país en términos de participación femenina permiten cuestionarse *¿Qué relación ha tenido el liderazgo femenino en el bienestar de las mujeres que conforman la Corporación social Acción con Sentido del municipio de Yacopí – Cundinamarca durante la implementación de economías populares y alternativas en el año 2024??* En este sentido, con el análisis de la gestión social y la identidad política de la Corporación, podría reflejarse, que el liderazgo como elemento de visibilización política y organizativa, se convierte en un agente comunicativo de un -su- discurso, es decir, el liderazgo es un elemento de autonomía y comunicación política de las mujeres que conforman la Corporación acción con Sentido.

OBJETIVO GENERAL

Describir la relación que ha tenido el liderazgo femenino en el bienestar de las mujeres que conforman la Corporación social *Acción con Sentido* del municipio de Yacopi – Cundinamarca durante la implementación de economías populares y alternativas en el año 2024.

Objetivos específicos

1. Detallar el contexto organizacional y político de la corporación Acción con sentido.
2. Identificar las principales condiciones socioeconómicas que tienen las mujeres que conforman la Corporación Acción con sentido
3. Describir el rol de la economía popular y alternativas como estrategia de empoderamiento de las mujeres en el Municipio de Yacopí, Cundinamarca.
4. Caracterizar la construcción de los liderazgos femeninos en el interior de la corporación Acción con Sentido.

HIPÓTESIS

- El desarrollo de economías populares y alternativas en el municipio de Yacopí está generando transformaciones positivas en el bienestar económico, social y emocional de las mujeres participantes, al fortalecer su autonomía, su bienestar, redes de apoyo y capacidades productivas.
- Los liderazgos femeninos construido en el interior de la Corporación social Acción con Sentido impactan en el bienestar de las mujeres que la conforman implementado economías populares y alternativas que transforman el territorio

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sostiene una importancia teórica, social y práctica de la injerencia de la Gestión social, en la medida en que aborda un problema disciplinar. Desde un enfoque teórico, permitirá ampliar la comprensión de la economía popular como propuesta alternativa de

desarrollo con soporte en la cooperación, la reciprocidad y la gestión social del trabajo, incorporando un enfoque transversal de género que visibiliza el protagonismo de las mujeres en el cambio de sus comunidades. Asimismo, se suma al campo de la gerencia de proyectos al proponer lineamientos de acción basados en la articulación y fomento de redes, alianzas y procesos de liderazgo femenino con orientación al desarrollo sostenible local.

Por ello, esta investigación busca aportar evidencia empírica y teórica sobre cómo el liderazgo femenino de la Corporación Acción con Sentido incide en la implementación de economías populares y alternativas, contribuyendo al bienestar de las mujeres en contextos rurales de Colombia.

En el ámbito social, la investigación busca generar evidencias que respaldan la formulación y ejecución de políticas y programas que promuevan la autonomía económica de las mujeres en Yacopí, promoviendo su inclusión en sistemas productivos más equitativos y sostenibles. La promoción de capacidades, el acceso a recursos y la consolidación de redes colaborativas son elementos que pueden traducirse en mayores niveles de bienestar, cohesión comunitaria y empoderamiento femenino.

Finalmente, en el escenario práctico, los resultados del estudio ofrecerán herramientas aplicables a proyectos que buscan reducir las brechas de género, mejorando la participación de las mujeres en la economía y la participación política local. Al comprender cómo las alternativas de la economía popular impulsan el desarrollo integral de las mujeres, se podrá diseñar una propuesta de lineamientos estratégicos orientados al fortalecimiento institucional, la asociatividad y la sostenibilidad económica, contribuyendo así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la igualdad de género, el trabajo decente y la reducción de

desigualdades. La investigación se alinea de manera directa con varios ODS y sus metas, aportando lineamientos que facilitan el logro de objetivos globales a nivel local.

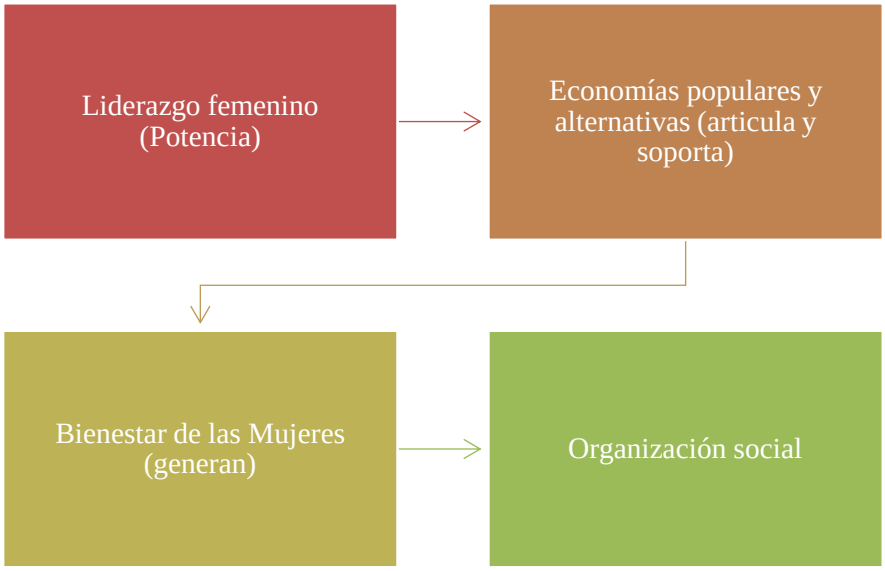
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se articulan de manera directa con las iniciativas que buscan fortalecer el papel económico de las mujeres en contextos locales. El ODS (uno) 1 orienta acciones hacia la reducción de la pobreza mediante el impulso a alternativas productivas que favorezcan la generación de ingresos y disminuyan la vulnerabilidad de los hogares encabezados por mujeres. A su vez, el ODS (cinco) 5 promueve la igualdad de género y el empoderamiento económico, enfocándose en eliminar barreras estructurales y reconocer los aportes del trabajo no remunerado. De manera complementaria, el ODS (ocho) 8 respalda el desarrollo de economías populares a través del impulso a la formalización laboral, el fortalecimiento de capacidades productivas y la consolidación de ingresos dignos. Finalmente, el ODS (diez) 10, contribuye con estrategias que disminuyen brechas de desigualdad social y territorial, ampliando el acceso de las mujeres a recursos, mercados y redes de apoyo que potencien su inclusión económica.

ESTADO DEL ARTE

El presente estado del arte ofrece una revisión de los aportes teóricos y empíricos que han abordado la relación entre liderazgo femenino, economías populares y alternativas, bienestar de las mujeres y organización social en contextos internacionales, nacionales, regionales, y locales como lo es en las dinámicas de la Corporación Acción con Sentido en Yacopí, Cundinamarca. En este apartado, se analizan las principales discusiones, avances conceptuales y vacíos de conocimiento identificados en la literatura, con el propósito de comprender cómo el liderazgo ejercido por mujeres dentro de organizaciones comunitarias puede incidir en la mejora de sus

condiciones de vida y en la consolidación de iniciativas económicas colectivas. Examina también, estudios que permiten contextualizar la problemática desde una perspectiva interdisciplinar, integrando enfoques de género, desarrollo local y economía social, lo que contribuye a sustentar teóricamente el objetivo de investigación y a delimitar las rutas analíticas que guiarán el estudio propuesto, como se muestra en la siguiente ilustración

ILUSTRACIÓN 1: VARIABLES DE TRABAJO ESTADO DEL ARTE



Elaboración propia

Es Importante resaltar que la interacción entre estas variables ocurre en un espacio comunitario específico: la Corporación Acción con Sentido en Yacopí y en una delimitación temporal definida año 2024.

Explorando algunos estudios en el amplio campo de investigaciones desde los diversos enfoques de la Sociología, el Trabajo Social, la Ciencias Políticas, entre otras disciplinas que se han hecho en el mundo académico nacional, continental y mundial, -amparados algunos sobre los

lienzos del feminismo-se puede evidenciar como lo propone Natalia Quiroga Díaz (2019, 2020) y José Luis Coraggio (2018) que las economías populares y solidarias no son meros mecanismos de subsistencia, sino formas de resistencia al neoliberalismo y a la desigualdad de género. En este marco, el liderazgo femenino adquiere un papel central como motor de innovación social y construcción de alternativas económicas basadas en la reciprocidad y el bien común.

El estudio "El rol de las mujeres en la economía popular y solidaria: caso Latinoamérica" (Ochoa, Segura, Quilligana & Chávez, 2025) evidencia que, en países como Ecuador, Bolivia, Argentina y Colombia, las mujeres han sido las principales impulsoras de redes cooperativas, emprendimientos sociales y proyectos productivos colectivos. Dichos espacios, se caracterizan por la horizontalidad en la toma de decisiones, la redistribución del trabajo de cuidado y la redefinición del liderazgo desde la empatía y la colaboración, más que desde la competencia. En este sentido, Rodríguez (2015) resalta que el liderazgo femenino en contextos populares se articula con el reconocimiento del trabajo reproductivo como parte integral de la economía. Esta autora sostiene que, cuando las mujeres lideran procesos económicos comunitarios, tienden a priorizar el bienestar colectivo sobre la acumulación individual, lo que genera un tipo de desarrollo más sostenible y equitativo.

En este sentido, las "luchas alternativas para una economía feminista" (Quiroga, 2019; Gago & Cavallero, 2020) proponen descolonizar el concepto de liderazgo, situándolo en los procesos colectivos de base y en las experiencias territoriales donde las mujeres construyen poder desde lo común, lo cotidiano y lo afectivo.

En el contexto colombiano, diversas investigaciones han abordado el papel de las mujeres en economías populares, rurales y solidarias. Según Arboleda (2021), los liderazgos femeninos en

asociaciones comunitarias y cooperativas rurales han permitido redefinir los roles de género y fortalecer la autonomía económica de las mujeres. Estas experiencias, sin embargo, enfrentan obstáculos estructurales como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y redes institucionales de apoyo.

En este orden de ideas, el DANE (2023) y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (2022), reportan que las mujeres rurales en Colombia dedican más de tres veces el tiempo que los hombres al trabajo de cuidado no remunerado, lo cual limita su participación plena en actividades económicas formales. Aun así, en regiones como Cundinamarca, proyectos impulsados por organizaciones locales, como la Corporación Acción con Sentido en Yacopí, han mostrado que el liderazgo femenino en emprendimientos solidarios mejora el bienestar comunitario, fortalece la cohesión social y promueve la independencia económica de las mujeres.

De acuerdo con Vásquez (2020), el liderazgo de las mujeres en las economías alternativas se caracteriza por la gestión colectiva de los recursos, la creación de circuitos cortos de comercialización y el impulso a proyectos sostenibles con enfoque territorial. Esto demuestra que las economías populares lideradas por mujeres no solo representan una estrategia de supervivencia, sino una propuesta política y cultural orientada a la justicia social y de género.

El documento “Efectos del conflicto armado en Yacopí” (Hernández, Camargo, Linares, Beltrán, 2006) aporta un insumo relevante para comprender las condiciones estructurales que enmarcan el surgimiento de iniciativas de economía popular y liderazgo femenino en el municipio. El estudio describe cómo la prolongada presencia de actores armados en la zona produjo desplazamientos forzados, desestructuración comunitaria, pérdida de activos productivos y deterioro del tejido social, afectando de manera diferenciada a las mujeres rurales, quienes

asumieron simultáneamente los roles de sostenedoras del hogar, cuidadoras y gestoras de sobrevivencia económica.

De acuerdo con el texto, las mujeres de Yacopí enfrentaron una doble vulnerabilidad: la violencia directa del conflicto (amenazas, desplazamiento, pérdida de familiares) y la violencia estructural derivada de la pobreza, la informalidad y la falta de acceso a servicios públicos. Estas condiciones impulsaron la creación de redes de apoyo y formas de organización comunitaria orientadas al cuidado, la producción de alimentos y la reconstrucción de la confianza social. El documento enfatiza que el liderazgo femenino emergió como respuesta adaptativa ante la ausencia estatal y la necesidad de restablecer la economía doméstica y comunitaria.

Este hallazgo coincide con los planteamientos de Natalia Quiroga (2020) y de Coraggio (2018), quienes sostienen que las economías populares y solidarias surgen en escenarios de crisis o precariedad como estrategias de resistencia frente al modelo capitalista y a las múltiples formas de exclusión. En el caso de Yacopí, el liderazgo de las mujeres no solo permitió la reconstrucción material de los medios de vida, sino, también, la reparación simbólica del tejido social, al promover prácticas de cuidado, cooperación y sostenimiento mutuo.

El documento, también señala que las organizaciones locales —como la Corporación Acción con Sentido— han tenido un papel central en la reactivación económica y en la promoción de espacios de participación femenina. A partir de estas experiencias, puede inferirse que la economía popular liderada por mujeres ha funcionado como un mecanismo de resiliencia comunitaria y de construcción de paz territorial.

De acuerdo con el contexto anterior, el análisis del conflicto armado en Yacopí permite situar históricamente la emergencia de las economías alternativas en el municipio y fundamentar

empíricamente la hipótesis de que el liderazgo femenino ha tenido un impacto positivo en el bienestar de las mujeres y en la reconstrucción social postconflicto. Este antecedente fortalece la pertinencia de tu investigación, al conectar los procesos económicos contemporáneos con las trayectorias históricas de resistencia femenina.

En esta línea, el estudio desarrollado por Sierra (2023**)** constituye un aporte fundamental para comprender las transformaciones socioeconómicas y de liderazgo femenino en contextos rurales afectados por el conflicto armado. La investigación, examina la forma en que las mujeres víctimas del conflicto en Yacopí lograron fortalecer sus capacidades productivas y participar activamente en procesos de reconstrucción comunitaria y económica entre 2016 y 2021.

El trabajo, parte de las teorías del desarrollo humano de Amartya Sen (1999) y Martha Nussbaum (2011), las cuales conciben el bienestar no como la simple disponibilidad de recursos materiales, sino, como la expansión de capacidades y libertades reales para alcanzar metas valiosas. Desde esta perspectiva, las mujeres yacopicenses no se definen a sí mismas como "pobres", sino como agentes que buscan soluciones, organizan redes de apoyo y lideran proyectos productivos que les permiten alcanzar autonomía económica y bienestar colectivo. Este enfoque se alinea con las bases conceptuales de la economía feminista del cuidado y con los postulados de Natalia Quiroga (2020), quien plantea que las mujeres del Sur Global han desarrollado estrategias de sostenimiento y reproducción de la vida frente a la exclusión estructural del modelo capitalista.

El estudio revela que las instituciones gubernamentales y programas como el SENA y la Gobernación de Cundinamarca jugaron un papel mediador en la promoción de emprendimientos femeninos en sectores como la producción de cacao, lácteos y confecciones. Sin embargo, el verdadero motor de cambio ha sido el liderazgo emergente de las mujeres víctimas, quienes, a

través de la cooperación y la autogestión, consolidaron microeconomías populares centradas en el bienestar y la solidaridad. Estas experiencias reflejan el tránsito desde un rol asistencial hacia uno transformador, donde las mujeres se constituyen en **s**ujetas políticas de desarrollo local y reconstrucción social.

El texto resalta también que, pese a los avances, persisten obstáculos estructurales —como la debilidad del apoyo estatal, la precariedad de los mercados rurales y las brechas de género en la propiedad de medios de producción— que limitan el crecimiento sostenido de las iniciativas económicas femeninas. Aun así, la evidencia empírica documentada por Sierra muestra que el liderazgo femenino en Yacopí ha impactado positivamente el bienestar comunitario, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de agencia en las mujeres rurales.

Estos hallazgos se articulan directamente con el objetivo de la presente tesis, al demostrar que el liderazgo femenino en economías populares no solo genera ingresos, sino, que también reconfigura las relaciones de poder, el tejido comunitario y la percepción del bienestar. El caso de Yacopí confirma que la economía popular y solidaria —concebida desde un enfoque feminista y territorial— se erige como una estrategia viable para el posconflicto y el decrecimiento, en coherencia con los planteamientos de Quiroga y Coraggio (2018).

Cabe destacar que persisten vacíos teóricos y empíricos. Son escasos los estudios que analizan el impacto del liderazgo femenino en el bienestar subjetivo y colectivo de las mujeres rurales, especialmente en municipios intermedios como Yacopí, y más aún en organizaciones sin ánimo de lucro como lo es la Corporación Acción con Sentido. Desde el enfoque de la gerencia social, la economía popular puede comprenderse como un escenario altamente estratégico para el desarrollo de proyectos que fortalezcan las capacidades locales y promocionen la equidad de

género; no obstante, la ausencia de estrategias de gestión adaptadas a las condiciones sociales y culturales del territorio dificulta más aún la articulación entre las iniciativas de base comunitarias, las entidades gubernamentales y las organizaciones sociales. De acuerdo con ello, surge la necesidad de analizar cómo la economía popular y sus diferentes expresiones contribuyen al bienestar y personal de las mujeres de la Corporación Acción con Sentido, con el fin de realizar propuestas y estrategias que potencien y fortalezcan sus redes de colaboración, su autonomía y su participación ciudadana.

MARCO CONCEPTUAL

Desde la mirada de Scott (1990), el género se configura como una construcción social que se origina a partir de las diferencias atribuidas al sexo. Bajo esta premisa, el enfoque resulta pertinente para abordar el presente problema de investigación, ya que es justamente en dichas construcciones donde se estructuran las desigualdades y se reproducen patrones heteronormativos dentro de las interacciones sociales. Estas dinámicas se expresan con claridad al delimitar los roles y oportunidades, generando relaciones asimétricas que restringen la participación plena de las mujeres en diversos espacios. A continuación, se expone las principales categorías de estudio y su incidencia con la dinámica de la Corporación Acción con sentido, como espacio integrador de formación y construcción de tejido social

Liderazgo femenino

El liderazgo femenino se comprende como la capacidad de las mujeres para dirigir, influir y promover transformaciones en sus entornos sociales, políticos y económicos, incorporando

enfoques relacionales, colaborativos y con alto sentido comunitario (Eagly & Carli, 2018). Este tipo de liderazgo, al emerger en contextos donde persisten desigualdades estructurales de género, no solo implica la toma de decisiones, sino, también la reivindicación de derechos y el fortalecimiento de la participación de las mujeres en espacios tradicionalmente excluyentes (Lagarde, 2015). En organizaciones sociales, el liderazgo femenino suele orientarse hacia la mejora del bienestar colectivo, el apoyo mutuo y el impulso de iniciativas económicas con propósito social (Batliwala, 2020). El empoderamiento sustentado en el liderazgo encuentra su origen en el proceso de construcción de la identidad personal, el cual requiere un profundo ejercicio de autoconocimiento y autorreconocimiento.

Este proceso, se despliega simultáneamente en dos dimensiones constitutivas de la realidad social: por un lado, el plano material, donde el cuerpo se configura como un territorio político y de existencia; y por otro, el plano simbólico, en el que el lenguaje se convierte en un elemento determinante para la configuración del sujeto. Desde esta perspectiva, Butler (2004) subraya que la identidad se constituye mediante prácticas corporales y discursivas que moldean las posibilidades de acción y transformación social. En consecuencia, fortalecer el liderazgo implica potenciar ambos niveles, promoviendo que las personas se reconozcan como agentes con capacidad de influir, decidir y participar activamente en los espacios donde interactúan.

El liderazgo femenino, al ser ejercido dentro de una organización social como la Corporación Acción con Sentido en Yacopí, se constituye en un motor para el desarrollo de economías populares y alternativas, promoviendo modelos de producción más equitativos e inclusivos. Esta forma de liderazgo incide directamente en el bienestar de las mujeres involucradas,

al fortalecer su autonomía económica, su participación social y su capacidad de transformación del entorno. En consecuencia, comprender la relación entre estas variables permitirá describir el impacto que genera el liderazgo femenino en las condiciones de bienestar de las mujeres que participan en iniciativas económicas populares durante el periodo estudiado.

Economías populares y alternativas

Las economías populares y alternativas se refieren a sistemas productivos y asociativos que surgen desde las comunidades como respuesta a la exclusión del mercado laboral formal y la precarización del empleo (Coraggio, 2016). Se caracterizan por la autogestión, la solidaridad y la búsqueda del bienestar social por encima del lucro individual (Razeto, 2019). En el caso colombiano, estas economías han adquirido relevancia en el marco de la economía solidaria, especialmente en zonas rurales y territorios afectados por la desigualdad económica y los conflictos sociales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2023). Para las mujeres, participar en estas dinámicas económicas representa una estrategia para el fortalecimiento de sus capacidades productivas, el acceso a ingresos dignos y la autonomía económica.

La economía feminista, surge como una corriente crítica que cuestiona los supuestos androcéntricos de la economía clásica y neoclásica. Desde esta perspectiva, se reconoce que las estructuras económicas se sostienen sobre una base invisible de trabajo no remunerado principalmente realizado por mujeres que garantiza la reproducción cotidiana de la vida (Quiroga, 2020). Este enfoque plantea que el cuidado no debe ser considerado un asunto privado o meramente doméstico, sino un pilar fundamental de la sostenibilidad social y económica.

La autora Natalia Quiroga Díaz, una de las voces más representativas de la economía feminista decolonial en América Latina, toda vez que propone una lectura crítica del capitalismo desde el Sur Global, donde la colonialidad del poder y del saber ha configurado una división sexual, racial y territorial del trabajo (Quiroga, 2019). Desde su perspectiva, la economía moderna occidental ha invisibilizado los aportes de las mujeres, los pueblos indígenas y afrodescendientes, al reducir el valor económico al ámbito mercantil y productivo, ignorando los procesos de cuidado, afecto y reciprocidad que sostienen la vida.

Quiroga (2020) plantea que la economía del cuidado constituye el "núcleo ético-político" de una transformación posible del sistema económico, especialmente en contextos de crisis como la provocada por la pandemia de COVID-19. En su obra *Coronavirus y economía: cuando el cuidado está en crisis,* la autora señala que la crisis sanitaria visibilizó la sobrecarga de trabajo de cuidado asumida por las mujeres, evidenciando la feminización de la pobreza y del cuidado, así como la fragilidad de las estructuras neoliberales que desatienden el bienestar colectivo. En este contexto, el cuidado se revaloriza no solo como práctica afectiva, sino como actividad económica esencial y estratégica para la sostenibilidad de la vida (Quiroga, 2020).

Desde la economía feminista decolonial, la feminización de la pobreza no se explica únicamente por factores económicos, sino también por relaciones históricas de poder patriarcal y colonial. Quiroga (2019) argumenta que la pobreza femenina es resultado de la colonialidad de género, concepto que alude a la subordinación estructural de las mujeres, especialmente de aquellas racializadas o situadas en territorios periféricos. Este fenómeno implica una distribución desigual de los recursos, del tiempo y de las oportunidades, que coloca a las mujeres rurales y populares -como las de municipios como Yacopí, Cundinamarca- en una posición de desventaja sistémica.

La autora sostiene que la lógica capitalista y colonial ha desvalorizado los saberes y prácticas económicas no mercantiles, tales como el trueque, la cooperación o el trabajo comunitario, los cuales históricamente han sido sostenidos por mujeres. De esta manera, el sistema económico dominante se reproduce gracias a la explotación simultánea del trabajo femenino, del trabajo informal y del trabajo de los territorios del Sur, configurando una triple dependencia: de género, clase y raza (Quiroga, 2019).

Desde esta óptica, abordar la feminización de la pobreza requiere repensar el concepto de "riqueza" y "trabajo", reconociendo el valor de las actividades que sostienen la vida y que tradicionalmente no se contabilizan en los sistemas nacionales de cuentas. La economía feminista decolonial, por tanto, propone una epistemología del cuidado, centrada en el buen vivir, la reciprocidad y el reconocimiento de la interdependencia humana y ecológica.

Economía popular, social y solidaria (EPSS) como alternativa para el decrecimiento

La Economía Popular, Social y Solidaria constituye un modo de organización económica que surge desde las prácticas asociativas y productivas de comunidades excluidas del mercado formal, sustentado en principios de cooperación, autogestión y beneficio colectivo (Corredor, 2018). Según el autor, este modelo económico no se limita a la generación de ingresos, sino que busca fortalecer redes de solidaridad, participación democrática y autonomía territorial, especialmente, en sectores con condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Desde esta perspectiva, la economía popular y solidaria contribuye al desarrollo local al reconocer el trabajo comunitario como un factor central de sostenibilidad y bienestar, en oposición a lógicas de acumulación individual propias del mercado tradicional (Corredor, 2020).

Por su parte, la definición dada por Cendales (2017), destaca que la economía solidaria se configura como una alternativa transformadora frente a modelos económicos excluyentes, al priorizar procesos de cooperación, corresponsabilidad y participación activa de las comunidades en la gestión de sus medios de vida. Para la autora, estas prácticas productivas se articulan con dinámicas de organización social que fortalecen el tejido comunitario, promueven la igualdad de oportunidades y fomentan la construcción de capacidades colectivas para mejorar el bienestar. De este modo, la economía solidaria no solo representa un modelo económico viable, sino también, una estrategia de emancipación social y de ampliación de derechos, especialmente para mujeres y grupos tradicionalmente marginados del sistema económico formal.

En el mismo orden de idea Quiroga (2020), invita a repensar los modelos de desarrollo desde la sostenibilidad de la vida y no desde la acumulación. Esta corriente plantea que el decrecimiento no es empobrecimiento, sino, una estrategia de redistribución del tiempo, del consumo y de los recursos, orientada a priorizar el bienestar colectivo sobre la rentabilidad económica. La EPSS, entendida desde una perspectiva feminista y decolonial, busca revalorizar las economías locales, comunitarias y de cuidado, que históricamente han sido excluidas de las políticas económicas tradicionales. En esta línea, Quiroga (2020) sugiere que el fortalecimiento de redes solidarias, cooperativas y comunitarias es una vía concreta para disminuir las desigualdades de género y enfrentar la precarización de la vida, especialmente en contextos rurales donde el Estado tiene menor presencia.

Esta variable es particularmente relevante para el análisis de municipios como Yacopí, Cundinamarca, donde las mujeres enfrentan limitaciones estructurales en el acceso al empleo formal, a la educación y a los recursos productivos. La incorporación de los principios de la economía del cuidado y la economía solidaria en la gestión de proyectos podría contribuir a

reconfigurar las relaciones económicas locales, promoviendo la equidad, la participación y el desarrollo sostenible.

Mecanismos teóricos por los cuales el liderazgo femenino en EPSS incide en bienestar femenino:

Redistribución del trabajo de cuidado:	Los liderazgos orientados al cuidado proponen horarios flexibles, servicios comunitarios o economía cooperativa que alivian cargas domésticas y permiten mayor acceso al trabajo remunerado (Quiroga, 2020).
Autonomía económica:	Las iniciativas solidarias pueden elevar ingresos, fortalecer ahorros colectivos y facilitar acceso a microcréditos democráticos, incrementando la autonomía y reduciendo la vulnerabilidad económica. Sin embargo, la precariedad de muchas iniciativas limita el efecto si no se acompaña de políticas públicas.
Capital social y redes de cuidado:	la EPSS fomenta confianza y reciprocidad; los liderazgos femeninos que priorizan la solidaridad fortalecen la protección social informal, con efectos positivos en salud y seguridad alimentaria.

Bienestar

El bienestar se entiende como una condición multidimensional que integra aspectos físicos, emocionales, sociales y económicos que permiten a las personas desarrollar su proyecto de vida con dignidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Desde una perspectiva feminista, el bienestar de las mujeres se relaciona con la disminución de brechas de género, el acceso a recursos y oportunidades, así como el reconocimiento de sus roles y aportes en el tejido social y económico (Nussbaum, 2011). La participación en proyectos de economía popular liderados por mujeres puede favorecer la mejora del bienestar al potenciar el empoderamiento personal, la generación de ingresos y el fortalecimiento de redes de apoyo (Sen, 2000).

El bienestar humano se concibe como el resultado de la satisfacción integral y equilibrada de un conjunto de necesidades fundamentales que son universales, interdependientes y no jerarquizables. Estas necesidades incluyen dimensiones como la subsistencia, el afecto, la participación, el entendimiento, la creación, la identidad y la libertad, entre otras; y su cumplimiento no depende únicamente del acceso a bienes materiales, sino de la capacidad de las personas y comunidades para desarrollar "satisfactores" que permitan alcanzar una vida digna y con sentido (Neef, 1993). En esta concepción, el bienestar se construye desde la interacción entre condiciones individuales y contextos sociales, reconociendo que las oportunidades para vivir plenamente están mediadas por factores culturales, ambientales y organizativos que fortalecen o limitan el desarrollo humano a escala local.

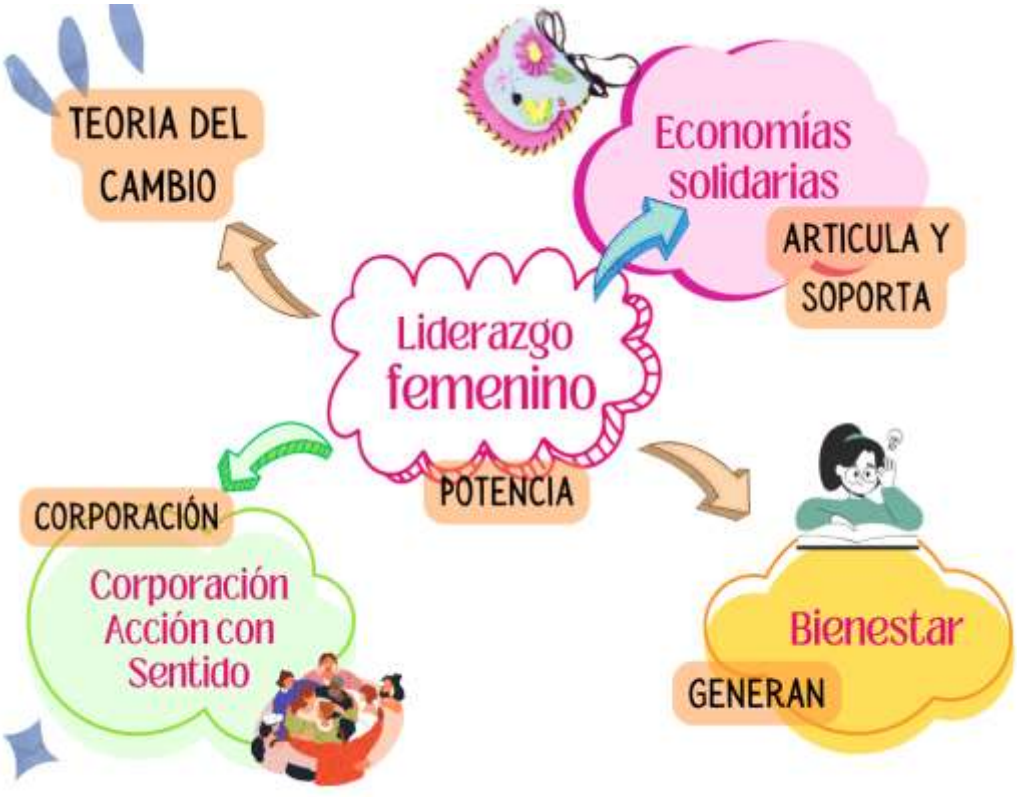
Organización Social

Las organizaciones sociales en Colombia se han desarrollado como una respuesta comunitaria para enfrentar desigualdades históricas, particularmente en poblaciones rurales y en

grupos afectados por la violencia sociopolítica (González, 2022). Estas formas organizativas impulsan procesos colectivos de defensa de derechos, participación democrática, construcción de paz y fortalecimiento del tejido comunitario (Uribe, 2021). En el caso de las organizaciones de mujeres, la acción colectiva se convierte en una estrategia para promover la igualdad de género, avanzar en la transformación social y generar alternativas económicas que contribuyan al bienestar integral de sus asociadas.

Desde la perspectiva de Tilly (2007), las organizaciones sociales se entienden como formas estructuradas de coordinación colectiva que emergen cuando los individuos reconocen que la acción conjunta es más efectiva que la acción individual para alcanzar objetivos compartidos. Para el autor, estas organizaciones se configuran como redes de relaciones sociales estables, en las cuales se definen reglas, roles y mecanismos de cooperación que permiten movilizar recursos, generar sentido colectivo y sostener acciones dirigidas hacia metas políticas, económicas o culturales. En este marco, la organización social no se reduce a una estructura formal, sino que constituye un proceso dinámico de interacción en el que los miembros negocian constantemente intereses, distribuyen responsabilidades y construyen identidad colectiva, configurando capacidades de acción frente a su entorno. El marco conceptual, se resume en el siguiente modelo analítico

ILUSTRACIÓN 2: MODELO ANALÍTICO



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, las organizaciones sociales son actores sociales centrales en la configuración de la vida pública, pues desempeñan un papel fundamental en la representación de demandas, en la defensa de derechos y en la transformación de estructuras de poder (Tilly, 2004). En contextos de desigualdad, estas formas organizativas se convierten en espacios de resistencia y de construcción de agencia colectiva, permitiendo que poblaciones en situación de exclusión fortalezcan su voz política y logren incidir en decisiones que afectan su bienestar. De esta manera, las organizaciones sociales son entendidas como unidades activas que canalizan la movilización y la participación comunitaria, ampliando las oportunidades de cambio social y promoviendo capacidades locales para enfrentar problemas estructurales.

Finalmente, el autor resalta que la eficacia de una organización social depende de su capacidad para generar confianza interna, desarrollar mecanismos de cooperación y articular vínculos estratégicos con actores externos que faciliten el acceso a recursos y la sostenibilidad de sus iniciativas (Tilly, 2010). En consecuencia, el análisis de una organización social requiere observar tanto sus estructuras internas como sus relaciones con el entorno institucional y comunitario. Esto permite comprender cómo colectivos —como el caso de la Corporación Acción con Sentido— pueden fortalecer procesos de empoderamiento, autonomía económica y bienestar en poblaciones que históricamente han enfrentado restricciones materiales y simbólicas para su desarrollo.

MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio se orienta bajo un **enfoque mixto** con predominio **cualitativo–descriptivo**, complementado con elementos cuantitativos de apoyo **analítico.** Este enfoque resulta pertinente, dado que la investigación busca comprender el impacto que ha tenido el liderazgo femenino en el bienestar de las mujeres durante la implementación de economías populares y alternativas dentro de corporación social de mujeres *Acción con Sentido* del municipio de Yacopi – Cundinamarca durante el periodo de 2024.

El enfoque cualitativo permite explorar las percepciones, experiencias y significados atribuidos por las mujeres participantes a su rol dentro de la economía popular, favoreciendo un análisis profundo de los factores sociales y culturales que inciden en su autonomía económica (Hernández-Sampieri, Mendoza & Baptista, 2022).

La investigación posee un alcance **descriptivo**. Es descriptiva porque busca identificar y caracterizar las condiciones socioeconómicas y productivas de las mujeres vinculadas a la economía popular de Yacopí, y explicativa porque pretende analizar la relación causal entre la participación en estas actividades y el desarrollo personal y comunitario de las participantes.

En el marco de la Gerencia Social, este alcance se fundamenta en la necesidad de reconocer los factores que facilitan u obstaculizan la equidad económica, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan las capacidades locales. De esta manera, se promueve una visión integral del desarrollo basada en la autonomía, la inclusión y la sostenibilidad (Kliksberg, 2019).

Diseño

El diseño metodológico adoptado es de tipo no experimental y de campo. Se denomina no experimental porque las variables no son manipuladas intencionalmente, sino que se observan en su contexto natural; y de campo porque la información será obtenida directamente de las mujeres participantes en sus entornos productivos y comunitarios (Tamayo & Tamayo, 2021).

La **población** objeto de estudio está conformada por mujeres vinculadas a actividades de economía popular de la Corporación Acción con Sentido en el Municipio de Yacopí**,** especialmente aquellas asociadas a cooperativas, emprendimientos solidarios y unidades productivas.

La **muestra** será intencional y no probabilística, seleccionada por criterios de pertinencia, accesibilidad y participación activa en actividades económicas locales del Municipio.

El instrumento de recolección de información será un cuestionario estructurado, aplicado de forma individual a través de un Google Forms. Este instrumento recoge información sobre variables sociodemográficas, características de la actividad económica, acceso a recursos, autonomía, participación y percepciones sobre desarrollo personal y comunitario. Los datos cuantitativos serán procesados mediante análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central), mientras que las respuestas cualitativas serán analizadas por análisis de contenido.

Variables

La hipótesis se compone de cuatro variables principales:

TABLA 1 VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores operativos	Técnica / Fuente de información
Liderazgo femenino	Capacidad de las mujeres para influir, dirigir y transformar su entorno social y económico bajo principios participativos, colaborativos y orientados al bienestar colectivo (Eagly & Carli, 2018).	• Toma de decisiones• Habilidades de gestión• Autonomía y empoderamiento• Participación comunitaria	• Nivel de participación en decisiones internas• Capacidad de gestión de iniciativas económicas• Percepción de empoderamiento• Reconocimiento del liderazgo por pares	Entrevista semiestructurada, encuestas a participantes, revisión documental
Economías populares y alternativas	Formas asociativas de producción y trabajo que promueven inclusión, autogestión y solidaridad,	• Generación de ingresos• Redes de apoyo productivo• Autogestión organizacional	• Diversificación de fuentes de ingreso• Grado de formalización productiva• Participación en actividades de	Encuestas económicas, observación directa de actividades productivas

	orientadas a mejorar las condiciones socioeconómicas de poblaciones excluidas del mercado formal (Coraggio, 2016; Razeto, 2019).		formación y gestión. (nivel de participación, sostenibilidad y resultados productivos).	
Bienestar de las mujeres	Condición multidimensional que integra satisfacción económica, emocional, social y capacidad para ejercer derechos (Nussbaum, 2011).	• Bienestar económico• Bienestar emocional• Relaciones sociales• Autonomía personal	• Incremento de ingresos• Percepción de autoestima y satisfacción• Acceso a redes de apoyo• Toma autónoma de decisiones en la vida personal	Encuesta de bienestar, entrevistas.
Organización social	Espacio colectivo que articula participación ciudadana, defensa de derechos y desarrollo comunitario en función del bienestar del grupo (González, 2022).	• Participación y cohesión• Gobernanza interna• Impacto comunitario	• Frecuencia de reuniones y asistencia• Claridad de roles internos• Nivel de reconocimiento territorial	Revisión documental, entrevistas a liderazgos y participantes

Fuente: elaboración propia

DESARROLLO DE LA HERRAMIENTA

Aplicación de la herramienta de Gerencia Social: Teoría del Cambio

Para operacionalizar la visión estratégica del proyecto y orientar las decisiones de intervención, se implementó la herramienta de Teoría del Cambio (TdC). Esta herramienta, ampliamente utilizada en la Gerencia Social, permite visualizar de manera lógica y secuencial cómo las actividades de un programa o iniciativa conducen a resultados esperados e impactos sociales sostenibles (Tapella & Rodríguez, 2020).

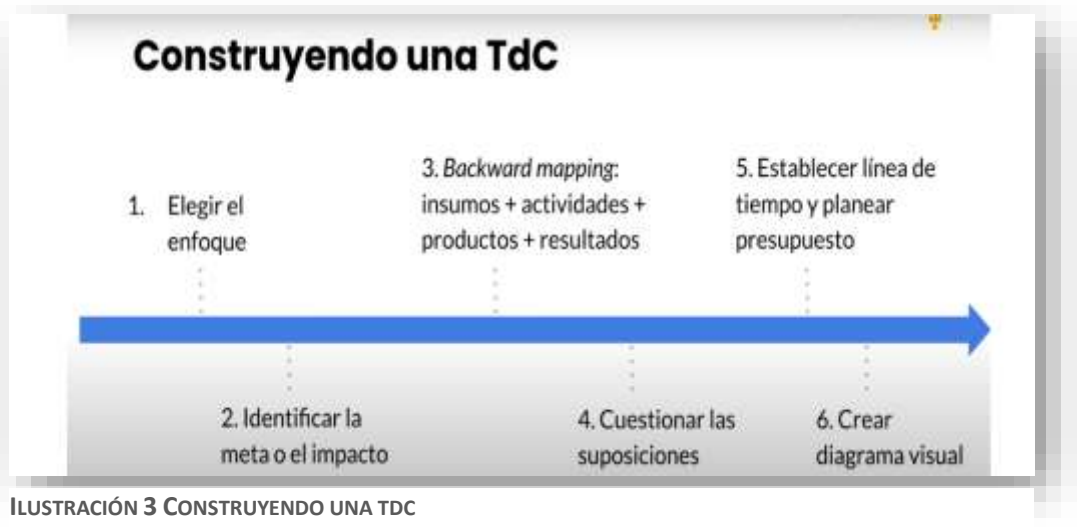


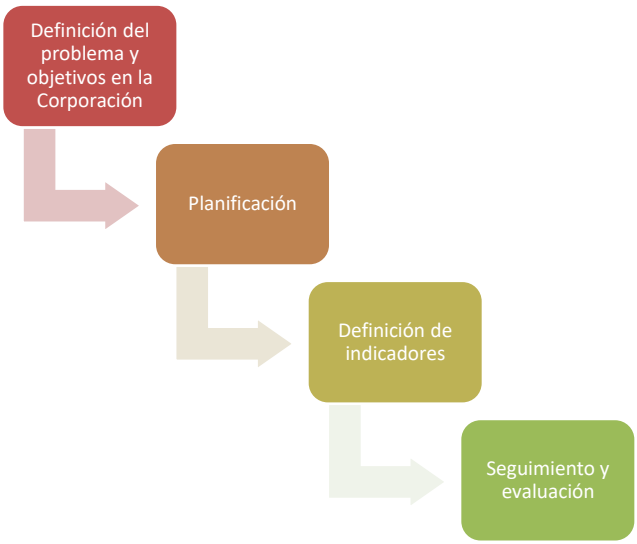
ILUSTRACIÓN 3 CONSTRUYENDO UNA TDC

Fuente: Naciones Unidas

La Teoría del Cambio, constituye una herramienta de planificación, seguimiento y evaluación que facilita la identificación de los supuestos causales entre las acciones y los cambios deseados, articulando recursos, actividades, productos, resultados intermedios e impactos finales. Su aplicación en proyectos de desarrollo con enfoque de género contribuye a fortalecer la coherencia estratégica y la rendición de cuentas sobre los efectos reales en la vida de las personas (Vogel, 2012), la Tdc aclara responsabilidades y facilita el acuerdo de una visión común sobre estrategias para lograr meta (Rogers, 2014).

Paso a paso de aplicación de la Teoría del Cambio

ILUSTRACIÓN 4 PASOS DE LA TDC



Elaboración propia

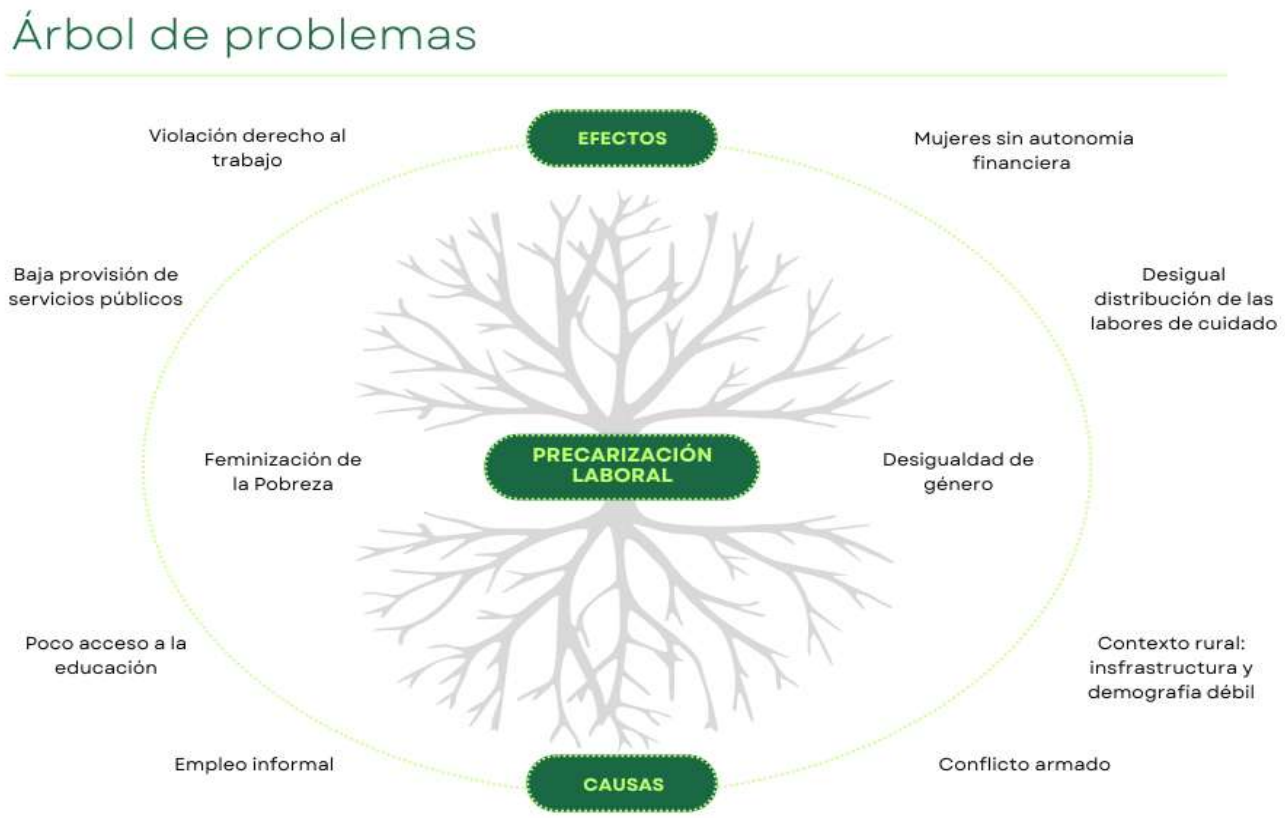
Paso 1. Definición del propósito del cambio

Promover el liderazgo femenino para el bienestar de las mujeres que conforman la Corporación social *Acción con Sentido* del municipio de Yacopi – Cundinamarca durante la implementación de economías populares y alternativas en el año 2023-2024

Paso 2. Identificación del problema central y sus causas.

Nací y crecí en Yacopí, y he sido testigo por años de las barreras y dificultades que las mujeres presentan, a continuación, se presenta un árbol del problema donde se grafican los principales

problemas estructurales que afectan el bienestar y el liderazgo femenino de las mujeres de la Corporación. Entre las causas principales destacan la baja formalización, el limitado acceso a recursos financieros y educativos, conflicto armado, demografía débil, cargas domésticas no remuneradas y baja representación institucional en cargos públicos. Cabe destacar que en el primer apartado de la investigación (planteamiento del problema) de realiza una explicación profunda de la problemática.



Paso 3. Análisis de actores y recursos

Entre el 2024 y 2025 la Corporación Acción con Sentido opera en un entorno de colaboración multisectorial donde confluyen entidades públicas, privadas, organismos de cooperación y organizaciones comunitarias. Esta red de alianzas ha sido determinante para impulsar el fortalecimiento organizativo, económico y social de mujeres rurales en Yacopí, con énfasis en aquellas afectadas por el conflicto armado y dinámicas de vulnerabilidad. En este marco, la Teoría del Cambio establece que la asociatividad, el acompañamiento técnico y el acceso a recursos productivos son condiciones clave para lograr sostenibilidad económica y reconocimiento social de las mujeres en el territorio.

Uno de los actores centrales es la Asociación ASOMUVIREY**,** con la cual se inició el proceso de articulación territorial derivado del liderazgo ejercido desde los espacios de participación como el Consejo Consultivo de Mujeres y la Plataforma de Juventudes Víctimas del Conflicto Armado. A través de esta alianza se fortaleció la identidad colectiva y la comprensión del valor estratégico de la organización social. De allí surgió el diseño e implementación de iniciativas productivas como la cría de gallinas ponedoras y los cultivos de ají, que permitieron generar derivados alimentarios y dinamizar procesos de autonomía económica.

La alianza con la Alcaldía de Yacopí ha sido crucial para ampliar las capacidades

institucionales y mejorar la visibilidad de las mujeres.

ILUSTRACIÓN 5 MAPA DE ACTORES



Fuente: elaboración propia

El gobierno local facilitó formación técnica, así como escenarios físicos y eventos comunitarios para la comercialización gastronómica, contribuyendo a que los emprendimientos emergentes alcanzaran reconocimiento público y generaran vínculos con consumidores locales y visitantes. En el nivel nacional se articularon apoyos con entidades orientadas al bienestar social. Los Centros Integrate en Bogotá fortalecieron los lazos familiares entre integrantes de los núcleos que residen en la capital, ofreciendo acompañamiento en salud, empleabilidad y emprendimiento.

Esta conexión interterritorial ha facilitado que los procesos de las mujeres no se fragmenten pese a la movilidad forzada o por motivos económicos.

Por parte de la cooperación internacional, tal y como se observa en el mapa la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ha aportado acompañamiento técnico e incentivos orientados a mejorar las condiciones de vida de las familias vinculadas en alianza con la marca Arturo Calle, garantizó dotaciones de vestuario para que las mujeres contaran con indumentaria adecuada para desarrollar sus actividades productivas, lo cual incide también en su dignificación y autoestima.

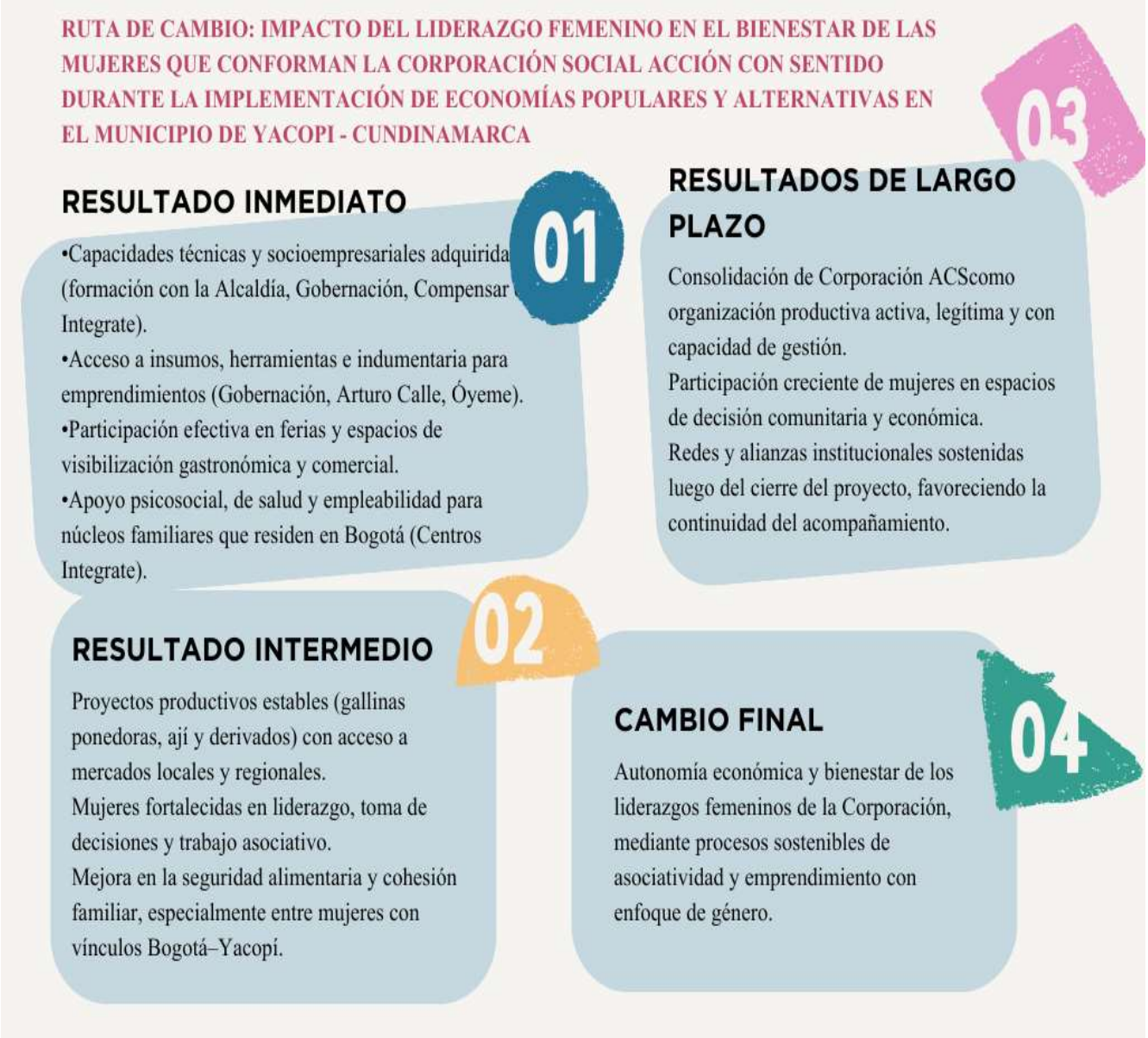
Desde el sector privado, organizaciones como Compensar han ofrecido servicios orientados al fortalecimiento psicosocial, la formación y la integración comunitaria ampliando el espectro de recursos no económicos pero indispensables para la consolidación de los emprendimientos. Finalmente, la articulación con la Gobernación de Cundinamarca y la Secretaría de Agricultura permitió la entrega de insumos para huertas alimentarias dirigidas a 26 mujeres, aportando a la seguridad y soberanía alimentaria familiar y comunitaria. Este apoyo se alinea directamente con los resultados intermedios de la Teoría del Cambio, al fortalecer capacidades productivas, disminuir la dependencia económica y potenciar la resiliencia de los hogares.

En conjunto, estas alianzas conforman un entramado de actores y recursos que no solo habilita la ejecución de iniciativas económicas, sino que además transforma el posicionamiento social de las mujeres en el territorio**,** promoviendo inclusión, liderazgo y ejercicio de derechos. Así, durante 2024–2025, la consolidación de esta red se reconoce como una condición habilitadora del impacto esperado: la mejora sostenible de la calidad de vida y la autonomía de mujeres rurales en Yacopí mediante procesos de asociatividad y emprendimiento con enfoque de género.

Paso 4. Construcción del mapa de cambio

Se establecerán los resultados esperados en niveles secuenciales, resultado inmediato, intermedio y resultados de largo plazo.

ILUSTRACIÓN 6 RUTA DE CAMBIO



Fuente: elaboración propia

Se buscará conectar las acciones con los resultados esperados, incluyendo los supuestos y riesgos asociados a cada nivel. Estas líneas de acción servirán como guía para el seguimiento y evaluación de la estrategia. El modelo de cambio se validó con un grupo focal de mujeres y representantes institucionales locales, para asegurar pertinencia, coherencia y viabilidad social.

Paso 5. Indicadores para el monitoreo y control

Indicadores de entrada (input)

Miden la disponibilidad de recursos que las alianzas movilizan.

Indicador	Fórmula	Frecuencia	Línea base	Meta
Recursos financieros o en especie aportados por aliados	Valor total de aportes reportados / Año	Semestral	A definir	Incremento anual del 10%
Número de convenios, cartas de intención o alianzas formalizadas	Registros administrativos	Trimestral	X	+3 nuevos acuerdos
Horas de acompañamiento técnico provistas por aliados	Total horas / mujeres beneficiarias	Mensual	A definir	40 horas/año por aliada

Elaboración propia

Indicadores de Proceso.

Evalúan la calidad de la coordinación interinstitucional.

Indicador	Método de medición	Meta
Nivel de participación de aliados en comités y mesas de trabajo	% de asistencia en actores convocados	≥ 80%
Tiempo promedio de respuesta entre aliados para toma de decisiones	Días entre solicitud y respuesta	≤ 7 días
Número de actividades conjuntas ejecutadas	Registro de eventos	≥ 6 actividades anuales
Nivel de satisfacción entre actores aliados	Encuesta Likert	≥ 4/5

Elaboración propia

Indicadores de resultados.

Miden el efecto directo de la articulación en las capacidades de las mujeres.

Indicador	Método	Meta
Mujeres beneficiadas por más de un aliado (intervención integral)	Sistema de seguimiento	≥ 70% de la población atendida
Incremento en ingresos de los proyectos productivos apoyados por alianzas	Comparación línea base vs. avance	+20% al año
Acceso a espacios de comercialización y visibilidad otorgados por aliados	Registros y evidencias	≥ 5 ferias/año

Elaboración propia

Indicadores de Impacto

Relacionados con el cambio estructural y sostenibilidad

Indicador	Método	Meta
Permanencia de las alianzas tras el cierre de la intervención	Seguimiento post-proyecto	≥ 60% continúa cooperación
Porcentaje de mujeres que reportan autonomía económica y toma de decisiones	Encuestas y narrativas	≥ 50% después de 12 meses
Nivel de reconocimiento territorial de las mujeres asociadas	Percepción comunitaria	Tendencia creciente

Si se fortalecen las alianzas y se promueve gobernanza colaborativa, entonces se incrementan los recursos, la visibilidad y la sostenibilidad de los proyectos de las mujeres; lo que

contribuye al impacto final de autonomía económica, resiliencia y participación social transformadora ,con los indicadores descritos se implementará un sistema de seguimiento continuo que permita realizar correctivos a partir de los aprendizajes y evidencias recolectadas, reforzando el principio de gestión adaptativa de la Gerencia Social.

CRONOGRAMA

Se presenta el cronograma en distintas fases de ejecución en el intervalo de seis (6) meses para llevar a cabo la presente monografía, la misma describa por actividades y responsables en cada una de ellas.

TABLA 2 CRONOGRAMA

Fase	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Responsables
1. Planeación e Investigación Inicial	Revisión documental y actualización del estado del arte sobre economías populares, empoderamiento y género en Yacopí	X						Investigador/a principal
	Diseño metodológico definitivo y elaboración de instrumentos de recolección de datos	X	X					Investigador/a principal – Tutoría académica
	Reuniones iniciales con liderazgos femeninos y actores	X	X					Equipo técnico – Entidades aliadas

	institucionales locales							
2. Trabajo de Campo y Recolección de Información	Aplicación de entrevistas y técnicas cualitativas a mujeres participantes		X	X				Investigador/a principal – Facilitadores comunitarios
	Observaciones directas en talleres productivos y espacios asociativos		X	X				Equipo territorial
	Sistematización preliminar de la información obtenida			X	X			Investigador/a principal
3. Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades	Capacitaciones técnicas en costura, diseño artesanal y comercialización		X	X	X			Formadores técnicos – Aliados de emprendimiento
	Sesiones psicosociales para fortalecimiento de autoestima y liderazgo		X	X	X			Equipo psicosocial
	Asesoría para participación en ferias y canales de venta locales			X	X	X		Gestores de comercialización
4. Gestión Institucional y Vinculación Territorial	Reuniones con Mincultura y entidades locales para explorar financiación y apoyo.			X	X	X		Coordinación del proyecto – Gobierno local
	Gestión de articulación con programas productivos y convocatorias		X		X	X		Equipo de gestión y alianzas
	Participación de las mujeres en			X	X	X	X	Mujeres emprendedoras –

	ferias y eventos comunitarios							Organizadores locales
5. Análisis y Elaboración de Resultados	Análisis cualitativo y categorización de hallazgos				X	X		Investigador/a principal
	Redacción de resultados, discusión y conclusiones					X	X	Investigador/a principal – Tutoría académica
6. Cierre y Socialización	Presentación de avances ante actores locales					X		Dirección del proyecto – Aliados
	Ajustes finales y entrega del documento de tesis						X	Investigador/a principal

Fuente: elaboración propia

PRESUPUESTO

El presupuesto es una herramienta clave e imprescindible es relacionar los costos asociados a la investigación, a continuación, se presentan los gastos que se requieren para el desarrollo de la investigación:

TABLA 3 PRESUPUESTO

Categoría de gasto	Descripción de la inversión	Cantidad / Frecuencia	Valor unitario estimado (COP)	Valor total estimado (COP)	Mes(es) de ejecución	Justificación académica
1. Trabajo de campo y movilidad	Traslados a territorio (visitas para entrevistas, observaciones y reuniones)	6 desplazamientos	$200.000	$1.200.000	1 – 6	Recopilación de información directa y validación de datos

	Transporte para participación en ferias y eventos locales	3 desplazamientos	$150.000	$450.000	3 – 6	Observación de entorno comercial y documentación de avances
2. Recolección de datos e insumos de investigación	Impresiones, papelería y material para instrumentos de investigación	6 paquetes	$50.000	$300.000	1 – 6	Elaboración de entrevistas, consentimientos y registros
	Servicios de grabación y almacenamiento de datos	1 dispositivo / plan	$200.000	$200.000	2 – 4	Registro seguro de información cualitativa
3. Socialización y gestión académica	Impresión y empaste de ejemplares de tesis	3 ejemplares	$90.000	$270.000	6	Requisito de entrega académica
	Participación en encuentros o reuniones con instituciones locales	4 reuniones	$100.000	$400.000	2 – 5	Gestión de información y articulación de actores
4. Logística de reuniones y entrevistas	Ollas comunitarias	4 sesiones	$120.000	$ 480.000	2 – 5	Incentivo a la permanencia y buena disposición de las participantes
	Alquiler ocasional de sala o espacio para entrevistas grupales	4 jornadas	$100.000	$400.000	2 – 4	Garantizar privacidad y comodidad de las participantes
Total requerido				**$3.700.000**		

RESULTADOS

La presente sección no busca desarrollar aún la discusión conceptual sobre economía popular y liderazgo femenino ni entrar en un análisis teórico exhaustivo de las dinámicas sociales que atraviesan a las organizaciones de mujeres rurales. En esta fase, el propósito central, es exponer de manera clara, organizada y fundamentada la información recolectada con las mujeres de la Corporación Acción con Sentido**,** destacando aquellas voces, experiencias y trayectorias que permiten comprender su realidad socioeconómica y el proceso de fortalecimiento organizativo que han venido consolidando en el municipio de Yacopí, Cundinamarca.

Los resultados aquí presentados sintetizan los aportes de entrevistas, observación en territorio, revisión documental y los insumos entregados por las participantes, quienes han construido caminos de empoderamiento a través de su vinculación a la economía popular, el aprendizaje técnico, la asociatividad y la reconstrucción de sus proyectos de vida.

Asimismo, esta sección pone en evidencia las formas en que las mujeres han asumido roles de liderazgo en sus comunidades, superando barreras históricas relacionadas con la desigualdad de género, las cargas del cuidado, el acceso limitado a recursos y las secuelas del conflicto armado. Dichos hallazgos permiten identificar no solo los logros alcanzados, sino, también los desafíos persistentes y las oportunidades que emergen en su búsqueda de autonomía económica y participación activa.

De manera progresiva, la lectura de los resultados dará paso a un análisis reflexivo que profundizará en cómo estas experiencias se conectan con el empoderamiento femenino, la economía alternativa y la transformación social**, c**ategorías que guían la presente investigación y que encuentran sentido en el trabajo colectivo que desarrollan estas mujeres en su territorio.

Objetivo específico No. 1: Constitución de la Corporación Acción con sentido

Historia

La Corporación Acción con Sentido surge como resultado de un proceso de liderazgo que inicié desde temprana edad. A los 16 años, como fundadora comencé a involucrarse activamente en espacios comunitarios, promoviendo el liderazgo juvenil y femenino en su territorio. Mi primera experiencia organizativa se dio a través de la Junta de Acción Comunal del barrio Las 80, lugar donde nació y creció, participando en actividades orientadas al fortalecimiento del tejido social local. Posteriormente, como respuesta a las necesidades generadas por el conflicto armado, creé una Organización de la Sociedad Civil conformada por 30 mujeres sobrevivientes de hechos victimizantes, con el objetivo de impulsar procesos de reparación y reconstrucción de vida desde la asociatividad.

ILUSTRACIÓN 7 LÍNEA DE TIEMPO



Fuente: elaboración propia

El compromiso y reconocimiento comunitario me permitieron abrir camino en escenarios de toma de decisiones, desempeñándome como consejera de género y juventud en el municipio. Desde este rol, se impulsaron acciones para fortalecer iniciativas productivas lideradas por mujeres rurales, en especial aquellas dedicadas a actividades agroindustriales y emprendimientos asociados a la economía popular.

Fue así como inicié el acompañamiento a dos procesos asociativos que marcaron el origen de la corporación:

- **ARME**, un colectivo de mujeres dedicadas a la transformación del cacao en el corregimiento de Ibama.
- **ASOMUVIREY**, organización integrada por mujeres emprendedoras que buscan alternativas económicas para su auto sostenimiento.

Estos primeros esfuerzos consolidaron la visión de construir una organización con enfoque de género y desarrollo comunitario, orientada a promover el liderazgo, la autonomía económica y la participación activa de las mujeres en Yacopí, Cundinamarca. Con el tiempo, estas acciones dieron vida a la Corporación Acción con Sentido como un proyecto colectivo que tiene como eje principal la dignificación de las mujeres y la generación de oportunidades desde su propio territorio.

El objeto social de la Corporación Acción Con Sentido, destaca la formulación y gestión de proyectos en las comunidades, promoviendo la equidad de género, la preservación del medio ambiente, el fortalecimiento económico, turístico y el enriquecimiento cultural. La Implementación de iniciativas que promuevan la participación de toda la sociedad en general,

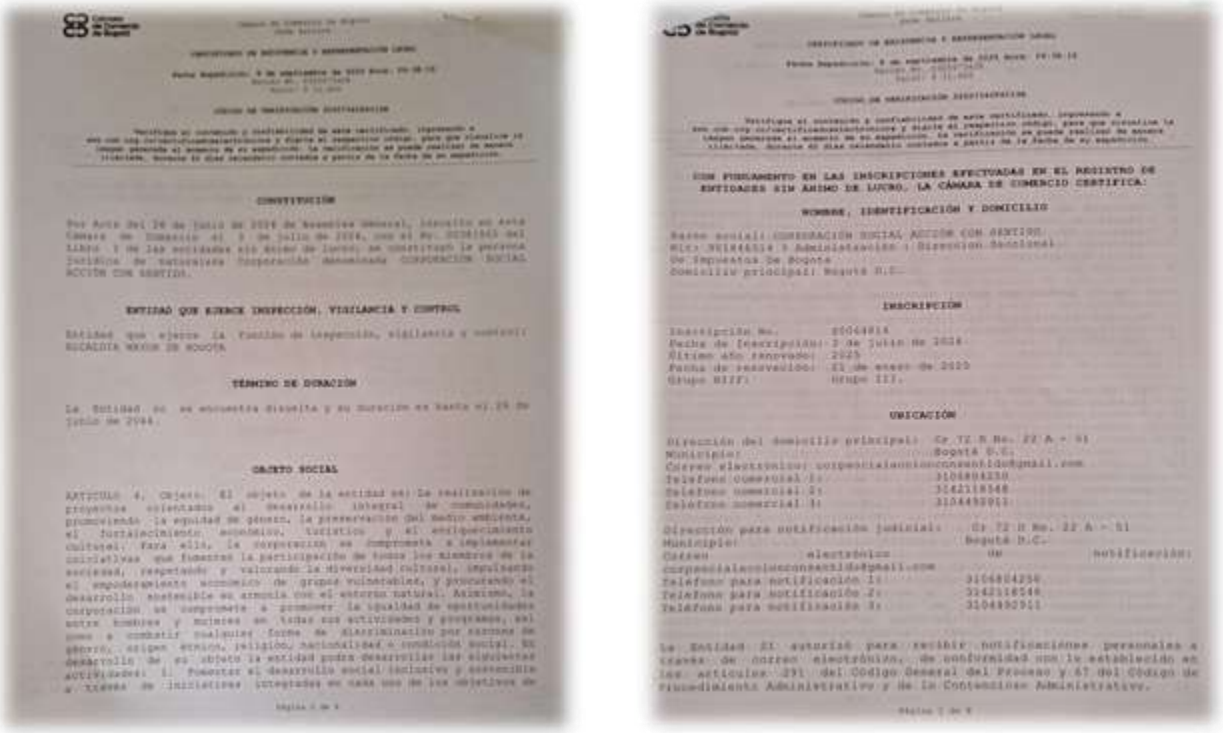
respetando las costumbres y la diversidad cultural; incentivar la inclusión económica de las comunidades y grupos vulnerables en pro de su empoderamiento y con el objetivo de crear espacios sociales más equitativos, igualitarios y menos desiguales, promoviendo el acceso a los derechos fundamentales.

En desarrollo de su objeto la entidad podrá desarrollar las siguientes actividades:

1. *Fomentar el desarrollo social inclusivo y sostenible a través de iniciativas integradas en cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 que permiten el empoderamiento y el pleno desarrollo de las personas y sus comunidades, promoviendo la justicia social, la equidad y el bienestar colectivo.*
2. *Desarrollar e implementar programas de trabajo social que brinden asistencia a grupos vulnerables y promuevan la inclusión social desde un enfoque sistémico y diferencial.*
3. *Adelantar investigaciones, consultorías y estudios, sobre las condiciones sociales, económicas, ambientales y culturales, que puedan afectar la sociedad, estimulando en toda actividad el desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida.*
4. *Brindar asesoría, apoyo y asistencia técnica y operativa a las entidades públicas y privadas en lo referente a la gestión del conocimiento, organización y operación en el cumplimiento en las funciones de ley en lo referente a lo educativo, económico, social, cultural, deporte, salud, juventud, niñez, adulto mayor etnias, LGTBIQ+ etc.*
5. *Promover, impulsar, diseñar, coordinar y ejecutar programas y proyectos tendientes al desarrollo socioeconómico de la población en áreas de trabajo, comunicaciones, turismo, recreación, cultura y embellecimiento de zonas públicas a fin de lograr la integración de la comunidad y contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida dentro del entorno.*
6. *Fomentar y desarrollar acciones inmersas a la generación de un turismo sostenible, consiente e incluyente en las regiones, a través de la creación, implementación y ejecución de programas, proyectos y actividades que contribuyan a la diversificación de la oferta turística, la valorización del patrimonio cultural y natural, la generación de capacitación integral de los agentes turísticos.*
7. *Promover el desarrollo de programas inclusivos que disminuya las brechas de genero llevando a correlación diferentes temáticas inmersas en derechos humanos, reproductivos, empoderamiento, liderazgo, participación política inclusión digital, emprendimiento y fortalecimiento a organizaciones.*
8. *Realizar eventos, ferias y festivales de promoción artística, cultural, ambiental y económica que promuevan el desarrollo de los territorios y sus comunidades.*
9. *Promover la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología en el sector agropecuario, turístico, cultural y social con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad.*

10. *Diseñar, ejecutar, auditar, evaluar e implementar planes, programas y proyectos enfocados hacia la protección y recuperación de derechos humanos, derecho internacional humanitario.*
11. *Desarrollar e implementar programas y proyectos que promuevan el desarrollo pleno y la calidad de vida de la población inmigrante, retornada y de acogida en cada una de las regiones del país.*
12. *Fomentar el emprendimiento local a través de la generación de alianzas estratégicas que brinden apoyo a los emprendedores y emprendedoras en cada una de sus faces educativas y de capitalización.*
13. *Realizar trabajos de consultoría y asesoría que permitan diseñar, evaluar, implementar y auditar planes, programas, proyectos socioeconómicos, técnicos, financieros y administrativos, necesarios para el desarrollo local, departamental y nacional.*
14. *Adelantar el acompañamiento a las diferentes organizaciones de base para la ejecución de los diferentes proyectos.*
15. *Gestionar y prestar servicios profesionales de empresas públicas o privadas, servicios administrativos de desarrollo del talento humano y servicios de personal temporal y personal en misión.*
16. *Diseñar, gestionar, ejecutar planes, programas y proyectos de cooperación para el desarrollo la internacionalización y la inversión extrajera para entidades públicas y privadas.*
17. *Proporcionar acciones que potencialicen la dignificación de la población rural y victimas de conflicto armado a través de la implementación de proyectos y programas integrales.*
18. *Realizar la comercialización denominada prendas y accesorio con sentido para la recaudación de fondos para el desarrollo de actividades sociales.*
19. *Suministrar, adquirir todo tipo de bienes y servicios nacionales e internacionales requeridos en la ejecución y /o implementación de los diferentes planes, programas y proyectos que adelante la corporación en nombre propio o a través de contratos, licitaciones y convenios que se enmarquen en la búsqueda de su objeto social.*
20. *Desarrollar, coordinar y ejecutar actividades logísticas en eventos sociales de carácter cultural, educativo, deportivo y otros que se relacionen con su objeto.*
21. *Exportar e importar todo tipo de bienes, servicios, que sean necesarios para la ejecución de los diferentes planes, programas y proyectos que adelante la corporación en desarrollo del objeto social.*
22. *La compra, venta, permuta, consignación, distribución, representación, importación, exportación y comercialización en general, al por mayor y menor, de toda clase de artículos, productos, bienes, muebles e inmuebles, materias primas, semielaboradas y terminadas, nuevos y usados, de cualquier naturaleza o especie.*

ILUSTRACIÓN 8 CERTIFICADOS DE EXISTENCIA CACS

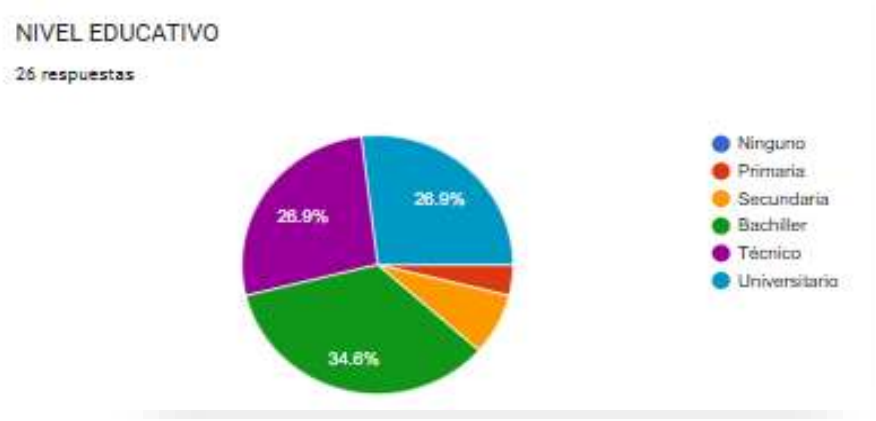


Fuente: Sistema de gestión documental CACS (2024).

Objetivo 2: Caracterización socioeconómica de las mujeres que conforman la Corporación Acción con sentido.

El análisis del cuestionario aplicado a 26 mujeres evidencia una heterogeneidad en los niveles educativos, predominando las mujeres con formación secundaria y bachillerato, muchas de ellas responsables económicamente de sus hogares, con entre una y cuatro personas a cargo.

ILUSTRACIÓN 9 NIVEL EDUCATIVO

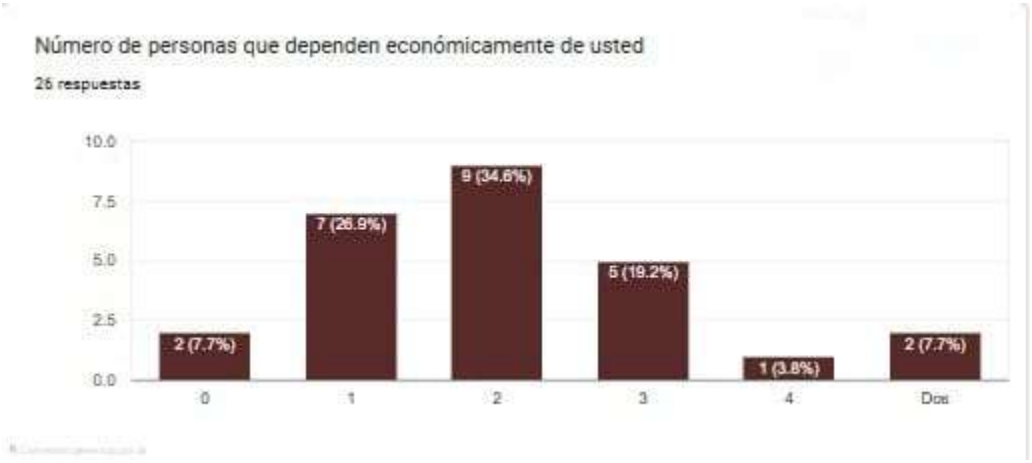


Un 34,6% son mujeres con bachillerato, luego continua con un 26% técnico en un mismo porcentaje respondieron que no tienen ningún nivel educativo, y en proporción más pequeña las relativas a primaria y secundaria.

Las edades de las mujeres con un 42,3% pertenecen al rango de edades entre 35 y 50 años.

ILUSTRACIÓN 10 EDADES

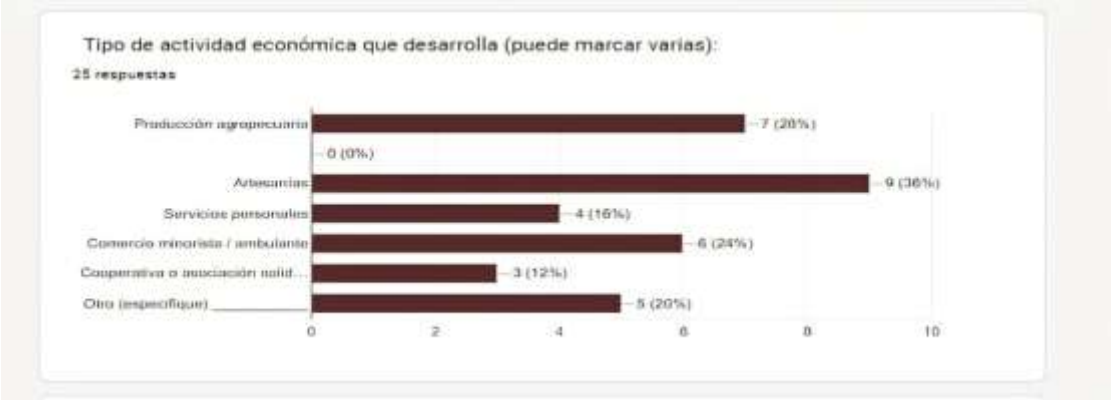
ILUSTRACIÓN 11 CARGA FAMILIAR



Fuente: elaboración propia

Los datos arrojados en la encuesta coinciden con los planteamientos de la CEPAL (2022), que han identificado que los hogares liderados por mujeres en zonas rurales presentan mayores riesgos de pobreza por la limitada inserción en el empleo formal.

ILUSTRACIÓN 12 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

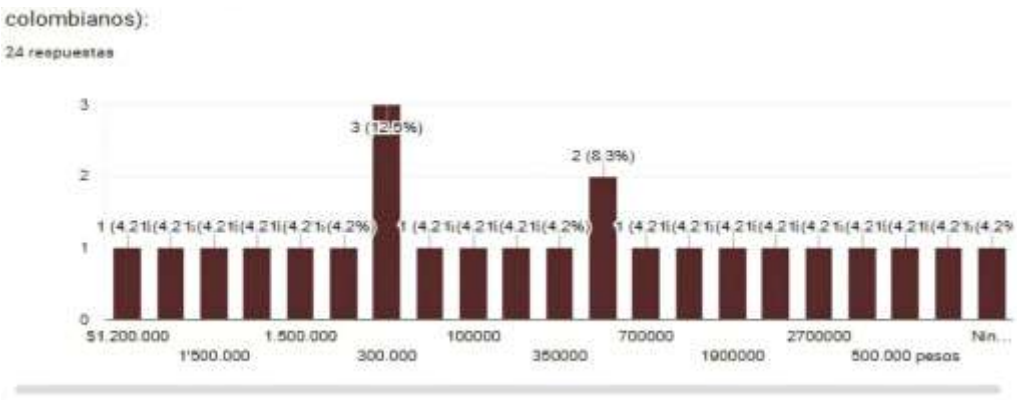


Fuente: elaboración propia

La mayoría se desempeña en actividades vinculadas a la economía popular, con un 36% desarrolla artesanías, en segundo puesto se encuentran la producción agropecuaria con un 28% y en tercer lugar se encuentra el comercio minorista con un 24%, con ingresos variables que oscilan

entre $100.000 y $2.700.000 mensuales, generalmente insuficientes para garantizar estabilidad económica como se detalla en la siguiente tabla.

ILUSTRACIÓN 13 INGRESO PROMEDIO



Fuente: Elaboración propia

Los datos arrojan que los ingresos de cada una pueden variar, pero la mayoría no supera el salario mínimo de ingresos económicos provenientes de sus actividades económicas.

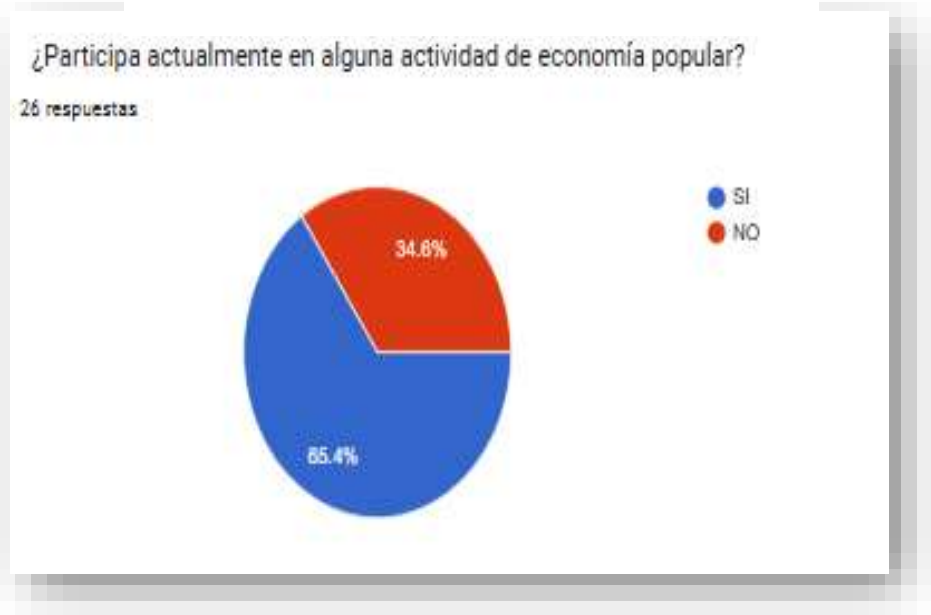
ILUSTRACIÓN 14 FORMALIZACIÓN



Fuente: elaboración propia

El gráfico de torta indica que en un 26,9% tiene registro en Cámara y Comercio y un 38% tiene Rut, lo cual genera un balance positivo de más de un 65.4% de formalidad Vs un 34.6% que indican que no tienen ningún tipo de registro. Sin embargo, el 65.4% que respondieron que tenían algún tipo de registros coinciden con el mismo porcentaje de mujeres que respondieron que participan en actividades económicas, lo cual explicaría que son mujeres que tienen solidez en la formalización.

ILUSTRACIÓN 15 PARTICIPACIÓN ECONOMÍA POPULAR



Ahora bien, los testimonios de muchas de ellas radican en:

ILUSTRACIÓN 16 TESTIMONIOS



Fuente: elaboración propia

Lo expresado por las participantes coindice con lo indica Razeto (2019), la falta de capital semilla, infraestructura y formación técnica obstaculiza el crecimiento de emprendimientos comunitarios liderados por mujeres, donde la comercialización, la escasez de maquinaria, los altos costos de insumos y la baja presencia institucional emergen como los principales obstáculos para la sostenibilidad económica.

Además, las responsabilidades del cuidado del hogar restringen la disponibilidad de tiempo para actividades productivas, lo cual coincide con los análisis de Nussbaum (2011) sobre la inequidad del uso del tiempo como factor que profundiza las brechas de género.

A pesar de tales limitaciones, las participantes manifiestan sentir mejoras significativas en su autonomía económica, motivación personal y resiliencia gracias a la vinculación con la corporación. Muchas reconocen como principal logro el fortalecimiento de sus conocimientos, haber ampliado redes de apoyo y generar ingresos, aunque sean modestos. Esta valoración —frecuentemente calificada entre niveles 3 y 5 en autonomía económica— evidencia avances en procesos de empoderamiento femenino, entendidos como la capacidad de incidir en decisiones productivas y en la construcción de proyectos de vida (Batliwala, 2020). De este modo, la organización social se configura como un actor clave que impulsa el bienestar, genera cohesión comunitaria y habilita oportunidades para que las mujeres transiten hacia un desarrollo económico más digno y sostenible.

.

Objetivo específico 3:

El papel de la economía popular y alternativas como una estrategia de empoderamiento (bienestar) de las mujeres en el Municipio de Yacopí, Cundinamarca.

Desde la Corporación Acción con Sentido se han realizado articulaciones y jornadas en el territorio como diferentes ferias artesanales y agrícolas para las mujeres. El análisis realizado en dos ferias locales de campesina en las que se logró observar y recolectar información dejó evidenciar que las economías populares y alternativas se han convertido en un motor de transformación social y personal para las mujeres participantes en el municipio rural estudiado.

ILUSTRACIÓN 17 PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO



ILUSTRACIÓN 18 FERIA ARTESANAL (2024)



La implementación de procesos formativos en áreas productivas, especialmente en costura elaboración de artesanías, actividades agrícolas y campesinas junto con un acompañamiento psicosocial integral, ha posibilitado avances significativos en la generación de ingresos, la autonomía económica y la reconfiguración de la identidad femenina dentro de su comunidad.



Fuente: SGD de la Corporación ACS (2025)

En primer lugar, se identificó que el aprendizaje de técnicas de costura y diseño artesanal ha fortalecido competencias laborales que anteriormente no formaban parte del capital productivo de estas mujeres. Esto se refleja en la creación y comercialización de artículos como bolsos, carteras, collares, pulseras y aretes, los cuales responden a una tradición material local, pero incorporan también elementos de innovación que las participantes han desarrollado durante su proceso formativo.

ILUSTRACIÓN 19 TALLER DE COSTURA



La participación periódica en ferias locales se ha consolidado como una vitrina comercial que, además de promover sus productos, amplía el reconocimiento social del rol productivo femenino en la economía del municipio.

ILUSTRACIÓN 20 FERIA MERCADO PRINCIPAL



Asimismo, la entrega en comodato de bienes de producción entre ellos máquinas de coser y capital semilla por asociatividad con Compensar, ha permitido la consolidación inicial de unidades económicas familiares. Estos recursos han reducido barreras de entrada para su participación en el mercado y han favorecido la sostenibilidad de sus actividades productivas. Se observa que la dotación material, cuando está acompañada por capacitación continua y seguimiento, se convierte en una palanca para el crecimiento de los ingresos y la mejora progresiva del bienestar familiar.

ILUSTRACIÓN 21 ENTREGA EN COMODATO DE MÁQUINAS DE COSER A MUJERES DE LA CORPORACIÓN ACS



Fuente: archivo CASCS (2025)

Finalmente, se evidencia que las economías populares desempeñan un papel fundamental en territorios donde el acceso al empleo formal es limitado, especialmente para mujeres que enfrentan cargas de cuidado o restricciones educativas. En este contexto, la producción artesanal se presenta no solo como una fuente complementaria de ingresos, sino como una estrategia de empoderamiento que dignifica la experiencia femenina, reduce la dependencia económica y fortalece su voz en el ámbito comunitario.

ILUSTRACIÓN 22 EMPRENDIMIENTOS DE VELAS Y JABONES ARTESANALES



Fuente: archivos CACS (2025)

En síntesis, el estudio revela que la articulación entre formación técnica, acompañamiento psicosocial y acceso a recursos productivos constituye una estrategia efectiva para el desarrollo económico y personal de mujeres rurales. Las prácticas asociadas a las economías alternativas han generado cambios perceptibles en la calidad de vida, el reconocimiento social y el sentido de propósito de las participantes, efectos que serán ampliamente respaldados con las evidencias fotográficas recogidas durante el trabajo de campo.

Objetivo No 4

Como se han construido los liderazgos femeninos en el interior de la corporación acción con sentido.

En el contexto del abordaje en el territorio se pudo tener de cerca el testimonio de Doña Claudia Real, una de las mujeres con liderazgo de la Corporación Acción con Sentido y que es lleva más de 30 años alzando su voz, motivando a otras mujeres, buscando oportunidades para salir adelante junto a su familia. Amablemente nos relató sobre su rol que se destaca en la siguiente matriz de análisis.

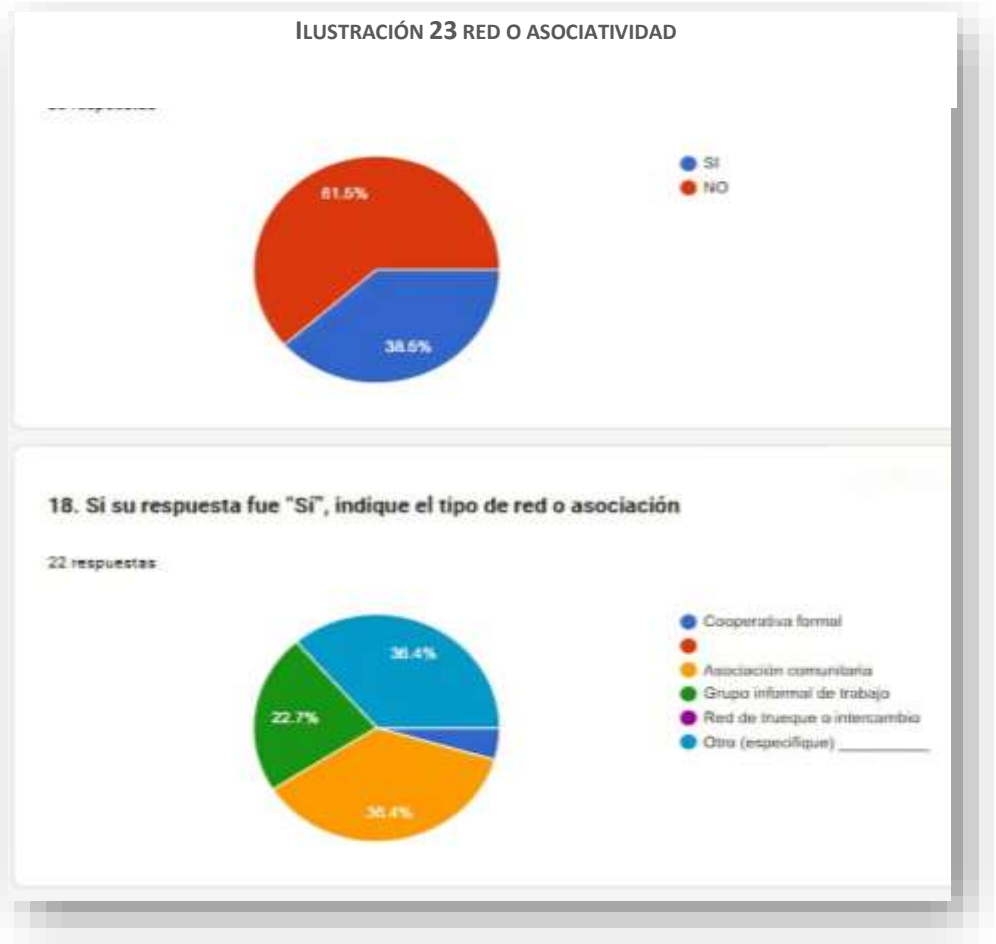
TABLA 4 MATRIZ DE ENTREVISTA

Categoría de análisis	Evidencias del testimonio	Interpretación
Liderazgo comunitario femenino	"Desarrollar un rol como guía en la gestión comunitaria… construir redes de apoyo social y económico…"	Muestra ejercicio de liderazgo basado en la participación activa, la organización comunitaria y la mejora del bienestar colectivo.
Agencia y empoderamiento	"Nos identifiquemos como agentes activos en nuestra propia transformación…"	Se reconoce a las mujeres como sujetas políticas y económicas que inciden en su territorio.
Toma de decisiones y participación	"…la participación en la toma de decisiones dentro de que cada día nuestro contexto sea mejor…"	El liderazgo implica incidir en espacios antes restringidos a los hombres.
Desafíos y resistencias	"Hay que tocar muchas puertas… iniciar desde los recursos propios es difícil…"	Persisten barreras estructurales: acceso a recursos, financiamiento y reconocimiento.
Asociatividad como estrategia	"Estando asociadas es más fácil el trabajo… promover más oportunidades…"	La organización colectiva fortalece la sostenibilidad económica y la visibilidad pública del liderazgo.
Identidad productiva local	Café, cacao, plátano, yuca, caña y turismo agroecológico	Las actividades productivas se articulan a modelos de economía popular con enfoque rural y sostenible.

Fuente: elaboración propia con base a entrevista de la señora claudia Real

El testimonio refleja un liderazgo femenino que trasciende la participación simbólica y se orienta a la transformación real del territorio. Esto se vincula con la noción de empoderamiento propuesta por Kabeer (1999)**,** quien lo define como la capacidad de las mujeres para tomar decisiones estratégicas sobre sus vidas y su entorno. En Yacopí, este empoderamiento se construye desde la economía popular, la asociatividad y la participación comunitaria.

ILUSTRACIÓN 23 RED O ASOCIATIVIDAD



Las declaraciones de Doña Claudia coinciden con lo declarado por la mayoría de mujeres de la Corporación, el 61,5% (como indica el gráfico superior), confirman que pertenecen a una red

productiva, y que el tipo de asociación se debe a cooperativa formal y a las asociaciones comunitarias que han establecido, un 22% (gráfico inferior) indican que se asocian informalmente por grupos de trabajo.

Asimismo, Rowlands (1997) plantea que el liderazgo de las mujeres se desarrolla en tres dimensiones: personal, relacional y colectiva. En el testimonio se identifican estas tres capas:

- **Personal:** reconocimiento de sí mismas como agentes transformadoras.
- **Relacional:** creación de redes de apoyo y confianza mutua.
- **Colectiva:** incidencia en decisiones y en el desarrollo comunitario.

El proceso también conecta con la participación empoderada señalada por Joan Scott**,** donde la mujer desafía roles tradicionales que limitan su presencia en la esfera pública. Aquí, la líder describe que su participación es constante, visible y ejemplar para otras mujeres del municipio. En territorios rurales como Yacopí, la asociatividad constituye el corazón del liderazgo comunitario femenino. Esto coincide con los planteamientos de Molyneux (1985), quien destaca la importancia de las organizaciones de mujeres para la defensa de necesidades e intereses estratégicos, especialmente en contextos de posconflicto y economías vulnerables.

La referencia al turismo agroecológico y a los emprendimientos productivos revela un liderazgo innovador y resiliente, que se conecta con propuestas de Fraser (1986), quien entiende la justicia económica y social como condiciones inseparables para la autonomía femenina. Dicha autonomía económica coincide con el 65,4% de las encuestadas que indicaron que ellas son las que deciden como administrar el dinero ingresado Vs el 30,8% que indicó que no siempre es quién decide el uso del ingreso.



Finalmente, este testimonio confirma que el liderazgo femenino en Yacopí se articula con la economía popular, apuesta al fortalecimiento comunitario, mantiene autonomía financiera, desafía barreras financieras y culturales y se orienta a la sostenibilidad y la paz territorial.

Las continuas capacitaciones psicosocial y actividades de integración fortalecen a las lideresas. Apropiarse de los espacios públicos históricamente dado y ocupado por hombres es un avance, aun cuando siguen barreras por desmantelar. En la tabla No. 20 señala un un 65% que indica que si participan varias veces al mes vs un 38% indica que rara vez participan en actividades colectivas vs en este sentido la mayoria participan constantemente, lo cual configura un buen porcentaje de participación en distintas actividades sociales y comunitarias.

ILUSTRACIÓN 24 FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN



Evidencia de lo anterior se ilustra en las distintas actividades convocadas por la Corporación Acción Con Sentido y Asomuvirey como el evento “Semana por la Paz”.

CONCLUSIONES

La Corporación Acción con Sentido se consolida como un espacio organizativo que potencia el liderazgo femenino y la participación comunitaria en Yacopí. Su evolución ha estado marcada por la capacidad de sus integrantes para articularse en torno a necesidades comunes, transformar experiencias de victimización en acción colectiva y ocupar escenarios de incidencia social. Este proceso organizativo demuestra que la asociatividad constituye un mecanismo crucial de empoderamiento político para mujeres rurales en territorios históricamente excluidos.

Las condiciones socioeconómicas de las mujeres participantes continúan atravesadas por desigualdades estructurales vinculadas a la ruralidad, el conflicto armado y los roles de género.

Si bien la generación de ingresos a través de emprendimientos ha mejorado el bienestar de algunas familias, persisten barreras como la limitada disponibilidad de recursos productivos, la precarización del mercado local y la sobrecarga del trabajo de cuidado. Estas realidades condicionan el ritmo de la transformación económica y exigen mayor respaldo institucional.

La economía popular actúa como una estrategia efectiva para el fortalecimiento de la autonomía económica y la resiliencia comunitaria. Los procesos de formación técnica en producción textil y agrícola, el acceso a capital semilla y la participación en ferias locales han contribuido a diversificar las fuentes de ingreso y a visibilizar el trabajo productivo de las mujeres. Más allá del beneficio económico, estos espacios generaron confianza y autoestima, elementos esenciales para la construcción de empoderamiento desde el territorio.

El liderazgo femenino que emerge en Acción con Sentido se caracteriza por su enfoque transformador, basado en la solidaridad, la gestión colaborativa y la defensa de derechos, el acceso a roles de representación, la toma de decisiones y la implementación de proyectos demuestran que las mujeres están transitando de liderazgos individuales a liderazgos colectivos con impacto en la comunidad. Sin embargo, su consolidación requiere continuidad en la formación, fortalecimiento de alianzas interinstitucionales y políticas públicas que garanticen la sostenibilidad de sus iniciativas.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que la aplicación de la herramienta *teoría del cambio* continúe dentro de la organización social para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Por ello, se recomienda establecer sugerencias o estrategias claras que permitan dar continuidad al proyecto, incluso en ausencia del gerente social. Entre las principales recomendaciones destacan la creación de un equipo de trabajo capacitado, la formalización de procesos clave y la documentación detallada de las metodologías utilizadas, con el fin de asegurar que las acciones puedan ser replicadas y mejoradas en el tiempo sin depender de una sola persona.

Adicional es importante fortalecer procesos de asociatividad**:** apoyar la consolidación de la organización para facilitar acceso a recursos y a canales de comercialización; combinar intervenciones psicosociales con capacitaciones técnicas**:** continuar trabajando la agencia individual y las habilidades productivas; promover políticas integrales donde se pueda articular oferta institucional que integre financiamiento, reconocimiento cultural y participación política, finalmente visibilizar liderazgo mediante evidencia**:** sistematizar y difundir los procesos en ferias y plataformas que legitimen la autoridad de las mujeres en la cadena productiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arboleda, M. (2021). *Mujeres rurales y liderazgo comunitario en economías solidarias en Colombia*. Revista Colombiana de Estudios Sociales, 15(2), 45-62.

Cavallero, L., & Gago, V. (2019). *Feminismo vs. neoliberalismo: crítica sobre el liderazgo empresarial de las mujeres*. CLACSO.

Coraggio, J. L. (2018). *Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.

DANE. (2023). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Gago, V. (2020). *La potencia feminista: o el deseo de cambiarlo todo*. Tinta Limón.

Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C., & Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.

Kliksberg, B. (2019). *Más ética, más desarrollo*. Fondo de Cultura Económica.

Tapella, E., & Rodríguez, M. (2020). *La teoría del cambio en el campo del desarrollo social: herramientas para la planificación y evaluación participativa*. Universidad Nacional de Cuyo.

Tamayo y Tamayo, M. (2021). *El proceso de la investigación científica* (6ª ed.). Limusa.

Vogel, I. (2012). *Review of the use of 'Theory of Change' in international development*. UK Department for International Development (DFID).

Quiroga Díaz, N. (2019). *Una economía feminista decolonial: aportes desde América Latina*. En Correa, N., & Gago, V. (Eds.), Economías feministas en América Latina: debates y experiencias (pp. 45-63). CLACSO.

Quiroga Díaz, N. (2020). *Economía popular, social y solidaria para el decrecimiento. Coronavirus y economía: cuando el cuidado está en crisis*. En Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano, N.º 57, CLACSO. Recuperado de https://www.clacso.org/economia-popular-social-y-solidaria-para-el-decrecimiento/

Quiroga Díaz, N. (2021). *La economía del cuidado y los desafíos para la justicia económica y de género en América Latina*. Revista *Nueva Sociedad*, (292), 32-45.

Ochoa Carrión, V. del C., Segura Márquez, J. D., Quilligana Campana, J. A., & Segura Chávez, E. O. (2025). *El rol de las mujeres en la economía popular y solidaria: caso Latinoamérica*. Ciencia Latina, 9(1), 10812–10825. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16671.

SEPS / Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021). *Transversalización de género en la supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria* (documento técnico). Recuperado de https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/...pdf. Superintendencia EPS

Puig, C. (s.f.). *Economía social y solidaria: conceptos, prácticas y experiencias en América Latina*. (Compilación). Recuperado de https://base.socioeco.org/docs/libro_ess.pdf.

CLACSO (compiladores). (2022). *Luchas alternativas para una economía feminista emancipatoria* (compilación). (Editor/es). (Se cita como referencia a la colección donde se inscriben debates relevantes).

Rodríguez Enríquez, C. (2015). *El trabajo de cuidado y las políticas públicas en América Latina: una mirada desde la economía feminista*. CEPAL.

Vásquez, P. (2020). *El liderazgo femenino en la economía solidaria rural colombiana: aprendizajes y desafíos*. Universidad Nacional de Colombia.

Batliwala, S. (2020). Engaging with empowerment: An intellectual and experiential journey. Women Unlimited.

Coraggio, J. L. (2016). La economía popular y solidaria: Un paradigma alternativo al capitalismo. Ediciones Abya-Yala.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Economía solidaria en Colombia: estadísticas y análisis territorial. DANE.

Eagly, A. H., & Carli, L. L. (2018). Women and leadership: The glass cliff and beyond. Harvard Business Review Press.

González, M. (2022). Organización social y construcción de paz territorial en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Lagarde, M. (2015). El feminismo en mi vida. Hitos, claves y topías. Siglo XXI Editores.

Nussbaum, M. (2011). Creating capabilities: The human development approach. Harvard University Press.

Organización Mundial de la Salud. (2020). Constitution of the World Health Organization. OMS.

Razeto, L. (2019). Economía solidaria y transformación social. Universidad Bolivariana.

Sen, A. (2000). Desarrollo y libertad. Planeta.

Uribe, M. T. (2021). Movimientos sociales y acción colectiva en Colombia. Editorial Javeriana.

Cendales, O. (2017). *Economía solidaria y transformación social en Colombia*. Editorial El Búho.

Cendales, O., & Rodríguez, D. (2019). *Acción colectiva y economías alternativas en territorios locales*. Siglo del Hombre Editores.

Corredor, C. (2018). *Economía popular y solidaria: Apuestas para el desarrollo territorial*. Universidad Nacional de Colombia.

Corredor, C. (2020). *Organización comunitaria y economía del cuidado en contextos rurales colombianos*. Editorial UNAL.

Ochoa Carrión , V. del C., Segura Márquez, J. D., Quilligana Campana, J. A., & Segura Chavez, E. O. (2025). El Rol de las Mujeres en la Economía Popular y Solidaria. Caso Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(1), 10812-10825. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16671

Tilly, C. (2004). *Social Movements, 1768–2004*. Paradigm Publishers.

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. Development and Change, 30(3), 435–464. https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125

Rowlands, J. (1997). Questioning empowerment: Working with women in Honduras. Oxfam.
oxfamilibrary.openrepository.com

Molyneux, M. (1985). Mobilization without emancipation? Women's interests, the state, and revolution in Nicaragua. Feminist Studies, 11(2), 227–254.
giwps.georgetown.edu

Fraser, N. (1997). Justice interruptus: Critical reflections on the "postsocialist" condition. Routledge.

Scott, J. W. (1986). Gender: A useful category of historical analysis. American Historical Review, 91(5), 1053–1075.

ANEXOS

Cuestionario para la recolección de información

Diagnóstico de condiciones socioeconómicas y participación de mujeres en la economía popular de Yacopí (Cundinamarca) – 2025

1. Nivel Educativo:_____
2. Estado Civil:_____
3. Edad:___

4. Número de personas que dependen económicamente de usted:_____

5. ¿Participa actualmente en alguna actividad de economía popular? Si No

6. Tipo de actividad económica que desarrolla (puede marcar varias):

Producción agropecuaria
Artesanías
Servicios personales
Comercio minorista / ambulante
Cooperativa o asociación solidaria
Otro (especifique) _____

7. Tiempo dedicado semanalmente a la actividad (horas aproximadas):

8. Tiempo que lleva vinculada a esta actividad (en meses o años):

9. ¿Es la principal fuente de ingreso de su hogar? Si No
10. Ingreso mensual promedio que obtiene de esta actividad (en pesos colombianos):
11. ¿Su actividad está formalmente registrada (RUT, cámara de comercio, asociación)?

Ninguna __ RUT __ Cooperativa __ Cámara de Comercio __ Otro

12. ¿Pertenece a alguna red o asociación productiva o de mujeres? Si No
13. Si su respuesta fue “Sí”, indique el tipo de red o asociación

Cooperativa formal

Asociación comunitaria

Grupo informal de trabajo

Red de trueque o intercambio

Otro (especifique) _____

14. ¿Con qué actores comercializa principalmente sus productos o servicios? (marque todas las que apliquen):

Vecinos o mercado local

Comercios intermediarios

Ferias o mercados municipales

Entidades públicas / ONG

Internet / redes sociales

No comercializa fuera del hogar

15. Frecuencia con que participa en actividades colectivas (reuniones, ferias, capacitaciones):

Una vez al mes

Varias veces al mes

Cada 2–3 meses

Rara vez

Nunca

16. ¿Decide usted cómo se usa el ingreso generado por su actividad? *

Siempre

A veces

No

17. ¿Participa en espacios comunitarios o de toma de decisiones (juntas, asociaciones, reuniones municipales)? *

Sí __ No__

18. En una escala del 1 al 5, ¿cómo valora su nivel de autonomía económica actual? 1 2 3 4 5

19. ¿Considera que su red de apoyo (familia, vecinas, asociaciones) ha fortalecido su capacidad productiva? *

Sí __ No__

Parcialmente

20. ¿Cuál considera que ha sido su mayor logro desde que participa en la economía popular?

21. ¿Cuál es el principal obstáculo que enfrenta actualmente?

22. ¿Qué tipo de apoyo considera más necesario para fortalecer su actividad?