



Proyecto de Grado

Identificación de lineamientos temáticos, de diseño y de divulgación de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera.

Presenta:

Lisbeth Paola Calderón Cerquera

000669298

José Onias Criollo Triviño

000658371

Especialización en Gerencia Financiera

Neiva, Huila – Colombia

Mayo 2019



Proyecto de Grado

Identificación de lineamientos temáticos, de diseño y de divulgación de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera.

Presenta:

Lisbeth Paola Calderón Cerquera

000669298

José Onidas Criollo Triviño

000658371

Asesor:

Oscar Trujillo Castaño

Proyecto presentado como opción de grado para obtener el título de Especialistas en

Gerencia Financiera

Especialización en Gerencia Financiera

Neiva, Huila – Colombia

Mayo 2019

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Neiva-Huila, mayo 2019

Tabla de contenido

Resumen	8
Introducción.....	9
1. Capítulo 1. Formulación y Direccionamiento	11
1.1 Planteamiento del Problema	11
1.2 Formulación del Problema.....	13
1.3 Delimitación y Alcance	13
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 Objetivo General.....	14
1.4.2 Objetivos Específico.....	14
2. Capítulo 2. Marco Referencial	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Fundamentos teóricos	17
2.2.1 Educación financiera.....	17
2.2.2 Programas de educación financiera	18
2.2.3 Cartilla didáctica:.....	19
2.2.4 Estrategia para favorecer el aprendizaje	20
2.3 Fundamentos legales.....	20
2.4 Referente contextual	23

3.	Capítulo 3. Metodología y Proceso De Investigación.....	26
3.1	Tipo de investigación.....	26
3.2	Proceso Metodológico	27
3.3	Población y Muestra	29
3.4	Técnicas de recopilación de información	30
3.4.1	Encuesta.....	31
3.5	Técnicas de análisis de información.....	31
4.	Resultados	34
4.1	Análisis descriptivo e interpretación de la encuesta	34
5.	Capítulo IV. Conclusiones	46
6.	Capítulo V. Recomendaciones	49
	Bibliografía.....	50

Lista de Tablas

Tabla 1. Rango de Edad y Genero	34
Tabla 2. Ocupación y nivel académico.....	36
Tabla 3. Interés en la cartilla	37
Tabla 4. Forma y tamaño de la cartilla	38
Tabla 5. Características y representación de imágenes.	39
Tabla 6. Tipo de medio.....	41
Tabla 7. Temática	42
Tabla 8. Clase de ilustraciones	44

Lista de graficas

Gráfica 1. Edad y género	34
Gráfica 2. Ocupación y nivel académico.....	36
Gráfica 3. Interés en la cartilla	38
Gráfica 4. Forma y tamaño de la cartilla	39
Gráfica 5. Características y representación de imágenes	40
Gráfica 6. Tipo de medio.....	41
Gráfica 7. Temática	43
Gráfica 8. Clase de ilustraciones	44

Resumen

La investigación tuvo como objetivo identificar los lineamientos temáticos, de diseño, la estrategia de divulgación y la elaboración de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera. En cuanto a la metodología, el enfoque utilizado fue cuantitativo con un método descriptivo y se empleó la encuesta como instrumento de recolección de datos. Finalizado el trabajo se pudo concluir que de los 109 participantes la mayoría eran hombres, asimismo, se estableció que el nivel educativo es alto, entre ellos se cuentan 56 profesionales universitarios; pero lo más importante es que la población en general si está interesada en la cartilla de educación financiera y prefieren que el medio de divulgación sea virtual.

Palabras claves: Educación financiera, cartilla, estrategia de divulgación

Abstract

The objective of the research was to identify the thematic guidelines, the design, the dissemination strategy, and the preparation of a didactic and illustrative booklet that would enhance learning in economic and financial education. Regarding the methodology, the approach used was quantitative with a descriptive method and the survey was used as an instrument for data collection. Once the work was finished, it was concluded that of the 109 participants, the majority were men, and it was established that the educational level is high, among them there are 56 university professionals; but the most important thing is that the general population is interested in the financial literacy card and they prefer that the means of disclosure be virtual.

Keywords: Financial education, primer, dissemination strategy

Introducción

En el presente trabajo se abordó el tema de la elaboración de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera. En la actualidad, para tener una economía estable en lo personal, familia o en la empresa se requiere de estrategias, de conocimientos que le permitan a todo individuo un mejor desempeño en la gestión del dinero, y una manera de hacerlo es educarse financieramente, lo cual es uno de los objetivos de la cartilla que se quiere diseñar.

Elegido el tema del presente trabajo se formuló la ¿Cuáles deben ser los lineamientos temáticos, de diseño y de divulgación de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera responsable? Con el fin de indagar sobre los intereses y temáticas en educación financiera en la población de Garzón para tenerlos en cuenta en la elaboración de la cartilla; de esta forma, identificar los lineamientos temáticos, de diseño, la estrategia de divulgación y la elaboración de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera. El método elegido fue el enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo; para la recolección de la información se decidió utilizar técnicas propias del enfoque cuantitativo, en este caso una encuesta para la población objetivo, este instrumento facilitar recolectar información válida y confiable para luego tabularla y analizarla, utilizando la estadística descriptiva.

Entre la conclusión después de recolectada la información está el hecho de que la población está compuesta en su mayoría por hombres con una representación de 74, es decir 68%; asimismo, el 74%, manifestó en sus respuestas que prefería variedad de temas, el 8% prefiere para divulgar la cartilla un medio virtual con el uso de las TIC y se cuenta con una

población con un nivel educativo, 25% de especialistas, 28% de profesionales y 5% de Magister; y 30% laboran en el sector educativo

Teniendo en cuenta las conclusiones es preciso que se sigan adelantando esta clase de estudios, de esta forma establecer recomendaciones y sugerencias que orienten a la población a hacer uso de la educación financiera y de la importancia de las políticas financieras para un mayor desarrollo de la población y de la región.

1. Capítulo 1. Formulación y Direccionamiento

1.1 Planteamiento del Problema

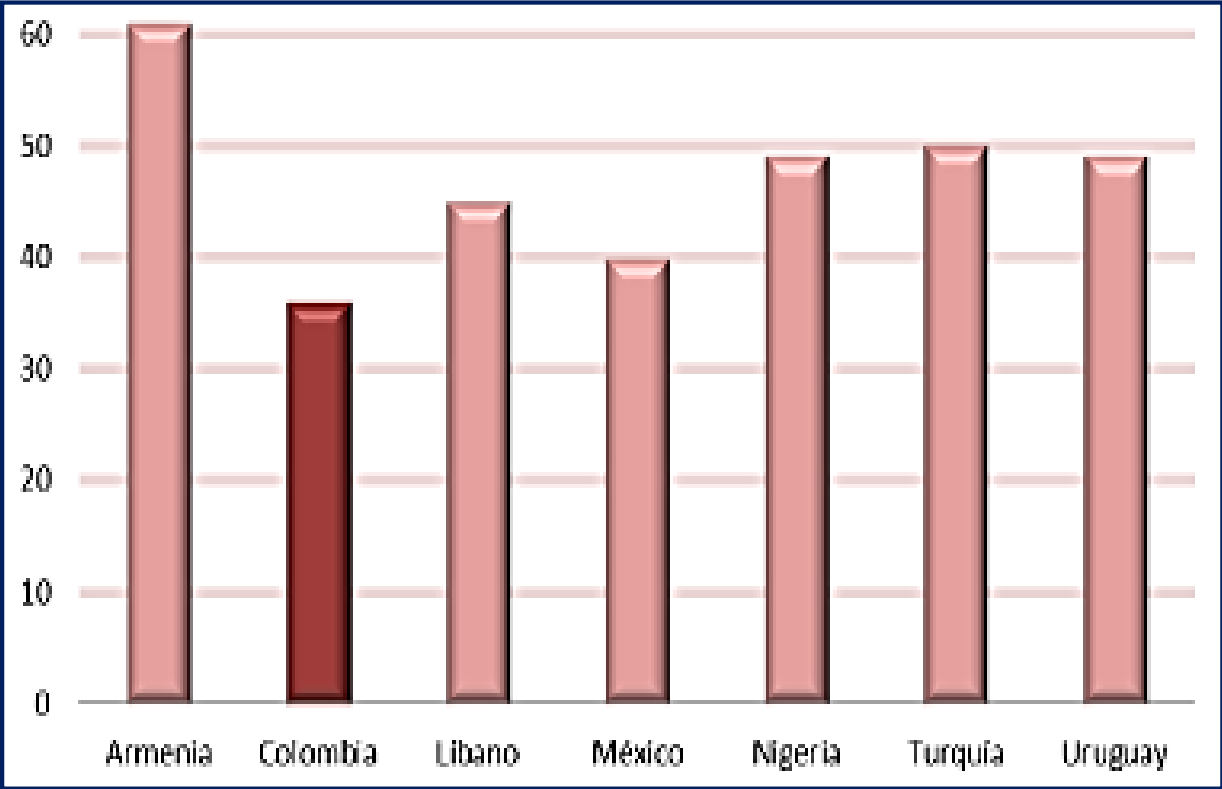
La situación de la población colombiana en cuanto a educación financiera y económica no es la mejor, con base en los resultados de las pruebas Pisa de 2012, Colombia ocupó el último puesto en educación financiera, ya que pocos estudiantes tuvieron la capacidad “de analizar los costos de las transacciones y de hacer un balance de extractos bancarios después de descontar el valor de las transferencias, a los estudiantes les costó esfuerzo distinguir la diferencia entre las necesidades económicas y los deseos” (OCDE, 2012 citado por Educación Financiera, 2017, párr.1). En ese mismo orden, según la (Comisión Intersectorial para la Educación, 2017, p.9) se estima que el 64 % de la población planifica para menos de un mes o no tiene planes financieros, 58 % tiene dificultades para cubrir sus gastos y 41 % de la población de menos de 60 años ha tomado medidas para afrontar todos los gastos de la vejez”

Lo anteriormente expuesto es preocupante, ya que, en la sociedad de consumo actual en la que estamos, incide para que las personas tiendan a comprar más y por ende a endeudarse más y “esos apuros se resuelven con más deudas, porque cuando se gasta más de lo que se gana y se acude a la tarjeta de crédito”, y la suma de estos elementos, trae consecuencias graves para las personas y familias que verán disminuida su tranquilidad y calidad de vida por errores que son resultado de la falta de acceso a un conocimiento como lo es la educación financiera que está disponible y listo para ser implementado.

Otra consecuencia de la poca educación financiera, es que al no elaborar un presupuesto y gastar desproporcionadamente hace difícil ser parte del sistema financiero, pues al no tener una responsabilidad en el manejo de los productos y servicios que se consiguen en entidades bancarias o cualquier tipo de crédito, el usuario es sancionado con intereses demora o reportado

en Data crédito, lo que significa que el usuario quedaría excluido del sistema financiero hasta no estar al día en sus obligaciones. Unas de las razones de este mal manejo de la economía personal y familiar, según el banco mundial, es porque Colombia cuenta con una de las poblaciones que menos educación financiera tiene, razón por la cual urge que esta educación se incremente para favorecer la inclusión en el sistema financiero.

Figura 1: Porcentaje de adultos que hace planeación financiera. 2017



Fuente: Banco Mundial, 2013 citado por MinHacienda, 2016, p.21

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se formuló la siguiente pregunta de investigación

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles deben ser los lineamientos temáticos, de diseño y de divulgación de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera responsable?

1.3 Delimitación y Alcance

La delimitación permite establecer especialmente en el área geográfica. Donde se va realizar el estudio, además, el conocer el lugar posibilita identificar la población en relación a sus diferencia, similitudes y actitudes lo que le faculta al investigador diseñar o ajustar las actividades acordes a las particularidades identificadas en los sujetos objeto de estudio. El presente estudio se llevará a cabo en el Municipio de Garzón, el cual, está ubicado a 2° 11'57" de latitud Norte y 75° 38'59" de longitud Oeste, en la zona centro del departamento del Huila. Este municipio según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), tiene una población total de 44.344 distribuidos entre la Cabecera Municipal, los centros poblados rurales de La Jagua, Zuluaga y San Antonio del Pescado; y la zona rural dispersa.

En lo que respecta a los alcances de un estudio investigativo es un trabajo importante que el investigador debe realizar porque según Rojas (1980 citado por Ávila, 2006) demuestra que tiene claro los resultados que se pretenden alcanzar al finalizar de la investigación; dichos alcances se deben definir antes de empezar a desarrollar la investigación porque ayudan al investigador a seleccionar el enfoque y método para obtener los resultados esperados (Carballo, 2013).

- Aumentar el nivel de alfabetización en educación financiera de la población del municipio de Garzón, Huila, con un rango edad entre los 10 y 61 años de edad.

- A partir de la lectura de la cartilla promover en la población seleccionada compuesta por profesionales, independiente, administradores y educadores hábitos financiero como el ahorro y la elaboración de un presupuesto familiar y personal.
- Concientizar a la población de Garzón, Huila que la educación financiera es una herramienta para proteger sus finanzas, a su vez sirve como un motor para el desarrollo económico y social del país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar los lineamientos temáticos, para el diseño, elaboración y publicación de una cartilla didáctica e ilustrativa que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera.

1.4.2 Objetivos Específico

- Diagnosticar las necesidades de formación en educación financiera en el municipio de Garzón para incluirlos en la publicación de la cartilla didáctica
- Seleccionar los temas pertinentes para los contenidos de la cartilla.
- Diseñar la cartilla acorde a los intereses financieros establecidos por la población de Garzón Huila.

2. Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

En lo concerniente a la importancia de la educación financiera en las microempresas, encontramos el ensayo de grado de Sánchez, (2013), donde la autora destaca la relevancia de un eficiente manejo del dinero como elemento fundamental del capital del trabajo de la empresa. Para lograr este eficiente manejo, Sánchez afirma lo necesario que es un utilizar estrategias dirigidas a la buena gestión del dinero, además sugiere “algunas recomendaciones en el uso de políticas y estrategias que le permitan mejorar su ciclo operativo y dar una rotación más eficiente a los inventarios para conseguir una maximización en la rentabilidad y su sostenibilidad en el largo plazo” (p.2).

De igual forma, García y López (2014) realizan un análisis de la situación actual y perspectivas de la educación financiera en América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta la existencia de retos comunes y el desarrollo de políticas sobre la materia en la región. El autor expone que la educación financiera puede contribuir a reducir las barreras a la demanda de inclusión financiera pero no es suficiente para empoderar a los consumidores financieros.

En el estudio, *de Bomberger* (2014) expone a la educación financiera como base fundamental de los programas sociales con el propósito que estos últimos dejen atrás su carácter asistencialista. Además, investiga cómo el proceso de educación financiera contribuye de forma positiva en los programas sociales en el Perú a favor de los sectores excluidos con el fin de fomentar la participación de dichos sectores sociales excluidos en un proceso de inclusión financiera.

De igual manera se halló el trabajo por Jaulin y Rodríguez (2016), el cual tenía interés de medir el nivel de educación financiera en los estudiantes de media secundaria del municipio de

Funza. Esta investigación se apoyó a través de la aplicación de metodologías cualitativas, y después de analizada la información concluyo que, la aplicación de herramientas educativas, genera una mayor receptividad y retroalimentación por parte de los estudiantes en lo que respecta a la temática de educación financiera, lo que hace que la aplicación de la estrategia sea efectiva para la adquisición de conocimientos y habilidades en el tema económico y financiero.

Por otra parte, La cartilla de educación financiera por el banco de Bogotá (2012) la cual está estructurada en cuatro capítulos y cada uno contiene consejos y actividades claves para avanzar en el camino de la educación financiera para una buena prosperidad económica. Los capítulos de la cartilla son: Capítulo 1. Presupuesto, organice sus cuentas; Capitulo 2. Ahorro, prepárese para el futuro; Capitulo 3. Préstamo, maneje sus deudas; Capitulo 4. Servicios financieros, herramientas de progreso.

Continuando con la revisión de antecedentes se encontró el estudio, elaborado por Aguilar y Ortiz (2013), el cual se sustentó en función del diagnóstico que se aplicó mediante una encuesta aplicadas a profesionales de las finanzas para determinar el nivel de educación y cultura financiera. Analizada la información recolectada los autores comprobaron que los niveles de educación y cultura financiera de los profesionales en formación de la titulación de Banca y Finanzas se ubica entre bajo y medio

Las distintas investigaciones resaltan el valor, la importancia de la inclusión financiera; razón por la cual, las investigaciones apuntan a construir estrategias y mecanismos para que el sector financiero o bancario de Colombia facilite el acceso a un mayor número de la población a los distintos productos financieros ofrecidos por los bancos y cooperativas.

2.2 Fundamentos teóricos

2.2.1 Educación financiera

En Colombia se ha iniciado una compleja pero necesaria tarea de implementar de diferentes herramientas acerca de temáticas como la alfabetización financiera, enfatizadas hacia la población en general. Es a través de instituciones financieras, organismos gubernamentales y demás departamentos territoriales -con gran incidencia en el marco económico y financiero de la sociedad- que en el país se desarrollan ciertas medidas que se aplican directamente a los diferentes segmentos poblacionales con relación a la generación de conocimiento acerca de variables enmarcadas bajo el rótulo del componente financiero (Jaulin & Rodriguez, 2016).

Por ello, es importante educar financieramente a la población, ya que es “una herramienta a través de la cual los individuos desarrollan los valores, los conocimientos, las competencias y los comportamientos necesarios para la toma de decisiones financieras responsable” (Banco Procredit, 2015). Hacer parte del sistema financiero es adquirir una responsabilidad en el manejo de los productos y servicios que se consiguen, ya que el mal manejo de los créditos o las tarjetas de crédito obligan a las entidades que prestan estos productos sancionar al usuario, con interés demora o reportarlo en Data crédito, lo que significa que el usuario quedaría excluido del sistema financiero hasta no estar al día en sus obligaciones. Debido a esto es necesario una educación financiera para los ciudadanos por parte de las entidades que ofertan sus servicios y productos, esto es una responsabilidad social que deben adquirir los bancos y las cooperativas.

En consecuencia, el gobierno promulgo la Ley 1328 de 2009, creando “un régimen de protección al consumidor financiero y allí se incorporó la educación financiera como un derecho de los consumidores y la obligación para que las entidades financieras ofrecieran programas de educación a sus clientes” (MinHacienda, 2016, p.21). asimismo el Ministerio de Educacion

Nacional firmó un convenio con Asobancaria con el fin de fortalecer la educación financiera a nivel de primaria y secundaria y publicó un documento instructivo sobre la enseñanza de estos temas.

2.2.2 Programas de educación financiera

En la actualidad, una de las tareas en la que vienen trabajando los bancos desde hace algunos años es la promoción de la educación financiera (**Ver figura 2**), con el fin de que los usuarios no solo conozcan, sino que también entiendan los productos y servicios a los cuales tienen acceso. Para este propósito crearon el programa en educación financiera *Saber más, Ser más*, con el que busca sensibilizar a la población acerca de la importancia de educarse financieramente, y brindar herramientas y conocimientos sobre el funcionamiento del sistema financiero y las finanzas personales y familiares. Además, pretenden que sea incluido dentro del sistema educativo formal desde los primeros años de escolaridad, convirtiendo con esto a la educación financiera en un tema relevante para el país en general. (Banco de la República, 2015).

Figura 2. Programas de educación financiera en Colombia



Fuente: La Republica, 2017, párr. 2

2.2.3 Cartilla didáctica:

La educación financiera desde el hogar adquiere particular relevancia. Porque no se trata de transmitir únicamente algunas pautas de comportamiento, criterios o habilidades técnicas, conductas respecto a cómo gastar o ahorrar. No se trata de solo eso, aunque incluya algunas de estos aspectos. La educación financiera es algo mucho más integral y transversal en la vida de las personas y de las familias.

Partiendo de lo anterior, se ha observado, que en la actualidad en casa no se educa financieramente, observando niños, jóvenes y adultos derrochando el dinero adquirido en el hogar, es por esta razón la importancia de una educación financiera y una cartilla didáctica en economía y finanzas es una estrategia adecuada para este propósito, ya que esta, “es un recurso o material que se elabora con la intención de facilitar el aprendizaje de algún tema en específico”

(Mendoza, Medoiza, & Peralta, 2015), en donde la creatividad juega un papel importante en la creación de esta ya que permitirá generar un impacto asertivo en el desarrollo del proyecto.

2.2.4 Estrategia para favorecer el aprendizaje

El mal manejo de la economía en las familias colombianas es preocupante, ya que ésta parte de la falta de conocimientos en cómo administrar su dinero en casa, es por esta razón, la importancia de generar estrategias que ayude a elevar el conocimiento del buen manejo de las finanzas. Se menciona una estrategia ya que hace referencia a “un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito. De esta forma, todo lo que se hace tiene un sentido dado por la orientación general de la estrategia” (Jimenez & Robles, 2016).

Una estrategia para educar en economía y finanzas es la promulgación de una cartilla que los oriente fácilmente sobre cómo administrar sus recursos y así ayudar aquellas familias que se ven afectadas económicamente por el mal uso de los recursos económicos que ingresan al hogar. Además, la creación de esta cartilla es apostarle a crear canales, medios para que la población tenga fácil acceso al conocimiento necesario y pertinente para hacer un uso correcto de sus finanzas, lo que evitara ser excluido del sistema financiero, ya que es una iniciativa que “plantea soluciones únicas para el mejoramiento del bienestar de la comunidad” (Morales, 2013, p. 153), y es “un proceso a través del cual se satisface determinadas necesidades de las y los ciudadanos o en una iniciativa original que mejora la eficacia de la acción pública” (Lopez, 2014, p.78).

2.3 Fundamentos legales

Para un buen desarrollo del presente estudio es necesario presentar el conjunto de leyes, decretos o normas que se deben tener en cuenta al momento de enseñar educación financiera y las cuales

rigen las políticas de educación financiera en Colombia. En lo que se refiere a la educación está la Constitución Política de Colombia de 1991, la cual establece la educación como un derecho

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

En lo que respecta a las finanzas esta la ley 1328 de 2009 Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones y reconoce una reforma financiera, que buscaba mitigar de manera acertada las crisis financieras globales y proteger de esta manera la economía colombiana.

Artículo 3. Educación para el consumidor financiero. Las entidades vigiladas, las asociaciones gremiales, las asociaciones de consumidores, las instituciones públicas que realizan la intervención y supervisión en el sector financiero, así como los organismos de autorregulación, procurarán una adecuada educación de los consumidores financieros respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de sus derechos. (Congreso de Colombia, 2009).

También está la Ley 1480 de 2011 por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones.

Artículo 10. Principios Generales. Esta ley tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos, en especial, lo referente a: 1. La protección de los consumidores frente a los riesgos para su salud y seguridad. 3. La educación del consumidor. (Congreso de Colombia, 2011)

Otra, es **la Ley 082 de 2011** por medio de la cual se establecen los parámetros para la promoción de la Educación Económica, Financiera y del Consumidor en todos los sectores de la población colombiana, se fomenta el acceso a los servicios financieros y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1º. Finalidad de la Educación Económica, Financiera y del Consumidor.

La presente ley define la estructura básica de la Estrategia Pública de Promoción de la Educación Económica, Financiera y del Consumidor en Colombia, e incluye los destinatarios, prestadores, contenido, principios y demás elementos que permiten configurar y reglamentar, así como normas complementarias de protección a los consumidores (Congreso de Colombia, 2011)

Asimismo, está el **Decreto 457 de 2014** por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones. Esta ley dicta lo siguiente

Que la implementación de la educación económica y financiera en los distintos sectores de la sociedad, es un objetivo cuyo logro requiere del ejercicio de competencias de varias entidades estatales, aspecto que justifica la creación de una Comisión Intersectorial encargada de la orientación superior (Congreso de Colombia, 2014).

2.4 Referente contextual

Realizar la caracterización desde una perspectiva investigativa “es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso” (Sánchez 2010 citado por Centro de Desarrollo Virtual, 2010). Esta caracterización permite conocerla diferencia, similitudes y actitudes de la población con la que va trabajar lo que le faculta al investigador diseñar o ajustar las actividades acordes a las particularidades identificadas en los sujetos objeto de estudio.

Caracterización territorial

El Municipio de Garzón está ubicado a $2^{\circ} 11' 57''$ de latitud Norte y $75^{\circ} 38' 59''$ de longitud Oeste, en la zona centro del departamento del Huila, sobre las estribaciones de la Cordillera Oriental. Limita por el norte con el municipio de Gigante, por el Sur con el Municipio de Guadalupe, al Sur - Oeste con los Municipios de Altamira y Tarquí; por el Oriente con el Departamento del Caquetá y por el Occidente con el Municipio de Agrado. Posee una extensión aproximada de 753 Km² que equivalen al 2,9% de la superficie total del Departamento del Huila. La altura de la cabecera municipal es de 828 Mts. sobre el nivel del mar y su temperatura media es de 24° centígrados. Sin embargo, goza de toda la variedad de climas.

El crecimiento físico del Municipio ha sido compacto y ordenado, característica que ha permitido ofrecer una amplia cobertura en la prestación de los servicios públicos esenciales. La división político administrativa corresponde a la cabecera Municipal donde se concentra la actividad comercial, de servicios y administración pública; los corregimientos del La Jagua, Zuluaga y San Antonio del Pescado; en torno a los cuales existen 93 veredas que constituyen la zona rural dispersa del Municipio.

El censo de población y vivienda realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), indica que el Municipio de Garzón tiene una población total de 44.344 Habitantes. habitantes de los cuales EL 52% son Hombres y el 48% mujeres; distribuidos entre la Cabecera Municipal, los centros poblados rurales de La Jagua, Zuluaga y San Antonio del Pescado; y la zona rural dispersa.

En este sentido el DANE realiza la siguiente clasificación

Porcentaje Km² del departamento: 3,5%

Densidad de población por Km²: 127

Población Potencialmente Activa (15 a 59): 25,343

Población inactiva (0-14 & 60 o más) 15,906.

El censo de población y vivienda realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), indica que el Municipio de Garzón tiene una población total de 44.344 Habitantes. habitantes de los cuales EL 52% son Hombres y el 48% mujeres; distribuidos entre la Cabecera Municipal, los centros poblados rurales de La Jagua, Zuluaga y San Antonio del Pescado; y la zona rural dispersa.

En este sentido el DANE realiza la siguiente clasificación

Porcentaje Km² del departamento: 3,5%

Densidad de población por Km²: 127

Población Potencialmente Activa (15 a 59): 25,343

Población inactiva (0-14 & 60 o más) 15,906.

En lo que respecta a los padres de familia cuya edad esta entre los 29 y 50 años se encuentran entre la población potencialmente activa, dado que, la gran mayoría trabajan en la

verada o en el pueblo, razón por la cual el acompañamiento a su hijos en el proceso formativo es insuficiente (Gobernación del Huila, 2018)

Caracterizar la población con base en su localización, contexto, economía y otros aspectos permite diferenciarla de las demás, y ayuda al investigador a un mejor conocimiento de la población con la que va a trabajar para diseñar acciones contextualizadas que respondan a las necesidades educativas de los participantes.

3. Capítulo 3. Metodología y Proceso De Investigación

3.1 Tipo de investigación

Para el presente trabajo el enfoque a utilizar es el cuantitativo, el cual, utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), dichas características lo hacen pertinente para este trabajo, ya que se pretende identificar los lineamientos temáticos para la cartilla, caracterizar la población a la que va dirigida, de esta forma, crear un contenido pertinente acorde a los gustos, edad y nivel educativo que les facilite el aprendizaje en educación económica y financiera.

De igual forma, este enfoque demanda objetividad y un procedimiento riguroso, dos componentes de la presente investigación, pero lo más importante, según Monje (2011) es que este enfoque, halla leyes generales fundado en el análisis de hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más objetiva y lo más completa posible (p.11). En este sentido, se ajusta a lo que se va a realizar en el presente estudio porque en el análisis de la información, se presentara una descripción detallada, objetiva y completa de lo manifestado por los participantes, ya que, a partir de esa información se diseñará la cartilla que se ajuste a las necesidades educativas financieras de la población para que tenga un impacto en el aprendizaje de los que la lean.

Por otro lado, para un mejor desarrollo de la investigación, con el enfoque cuantitativo se trabajará el alcance descriptivo porque es útil para “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas” (Hernández, et al, 2014, p, 92) lo cual, facilitara detallar las temáticas de las cartillas, la forma, tamaño y características en general de la cartilla como las imágenes y sus colores. De igual manera, para la presente investigación, es pertinente el método descriptivo

porque posibilita al investigador “describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente” (Alvarez-Gayou, 2003, p.22); lo cual está relacionado directamente con los objetivos de este proyecto.

3.2 Proceso Metodológico

En lo que respecta al procedimiento, este consiste en las secuencias que debe seguir una investigación para un buen desarrollo, es decir, para finalizarse con éxito; en palabras de Ramirez (2014) “es un plan o una plantilla de organización del trabajo, una forma de ordenar el conjunto de actividades relacionadas con el proceso de producción de conocimiento para la consecución de los objetivos” (p.3); en este orden de ideas, la presente investigación se desarrolla en cuatro fases.

Primera fase. Diagnóstico: Las actividades de esta primera fase son

- Definición de la temática.
- Revisión de la literatura para tener las bases teóricas suficientes para el planteamiento del problema, y la construcción del marco teórico.
- Descripción del problema y formulación de la pregunta de investigación.
- Se establecen los objetivos.
- Inicio de la elaboración del primer borrador del marco teórico y del diseño de la investigación.
- Construcción de los borradores de los instrumentos de recolección de la información.

Segunda Fase. Trabajo de campo

El desarrollo del trabajo de campo implica a la vez una revisión constante del diseño de la investigación; supone, por tanto, la evaluación continua de su desarrollo respecto a los objetivos perseguidos. Las actividades a realizar son

- Establecer las pautas para la recolección de la información con la población seleccionada,
- Aplicación de los instrumentos para la recolección de la información; posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos nuevos que enriquezcan los resultados.

Tercera fase: Analítica

Esta fase, según Rodríguez, Gil y García (1996) se trata de un “conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones y comprobaciones realizadas a partir de los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación” (p.23). En consecuencia, las actividades que se realizan son:

- Reducción de datos: Síntesis y agrupamiento de las categorías que permita analizar y comparar la información, de tal modo, que produzcan unos resultados válidos, confiables y significativos.
- Disposición y transformación de datos.
- Establecer las conclusiones, recomendaciones y dejar en evidencia si los objetivos se alcanzaron, y si puede darse respuesta a la pregunta de investigación.

Cuarta Fase. Divulgación de la información

Finalizado el estudio, el investigador define los medios por los cuales hará conocer su estudio, de esa manera realizar un nuevo y significativo aporte académico, en relación con el tema investigado. En el caso del presente trabajo, para llevar a cabo esta fase se ejecutarán las siguientes actividades

- Diseño y elaboración de la cartilla acorde a las características identificadas en el análisis de los resultados.
- Impresión de la cartilla.
- Socialización y entrega de la cartilla al asesor.

3.3 Población y Muestra

La población en una investigación “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández, et al, 2014, p.174), para el presente estudio esa especificación es que todos los participantes sean habitantes del municipio de Garzón, Huila, interesados en aprender educación financiera.

Por este motivo, en una investigación, es importante establecer cuál es la población en estudio; bien sea individuos, objetos, entre otros, que poseen una característica común y que estén claramente definidos, ya que, una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población, lo cual deja como resultados, recolectar información poco confiable, lo que impedirá el buen desarrollo del trabajo (Salazar, 2008). En este orden de ideas, para el presente trabajo la población está compuesta por los habitantes del municipio de Garzón, Huila y según las estadísticas del DANE municipal 2005 - 2020, tiene una población urbana 44.344 Habitantes.

En lo que respecta a la muestra según Hernández, et al, (2014) es definida como “un subgrupo de la población, y todas las muestras deben ser representativas” (p.175), puesto que deben reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, es decir, deberá reunir aproximadamente las características de éstas que son importantes para la investigación (Salazar, 2008). Además es de utilidad definir la muestra porque “reduce el volumen de trabajo y la recolección de la información se hará en menos tiempo” (Ludewig, s,f, p.3)

Por tanto, conociendo el total de la población (N° de usuarios) se aplica la siguiente fórmula para calcular el número de muestra:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

Donde

N = Total de la población

Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{44,344 * (1,96)^2 * (0,05) * (0,95)}{(0,05)^2 * (44,344 - 1) + (1,96)^2 * (0,05) * (0,95)} = 72,87$$

El tamaño de la muestra es de 73 habitantes, pero para mayor confiabilidad se proyecta a 100.

3.4 Técnicas de recopilación de información

Todo estudio se basa en la recopilación de información que revele datos importantes y significativos sobre la investigación que se está realizando. Esta información debe recopilarse de

forma rápida y completa para que no pierda veracidad. En el caso de la presente investigación se diseñará una encuesta

3.4.1 Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un determinado número de preguntas a una muestra de individuos representativa de la población general de la que procede (Pobea, 2015). A través de la encuesta se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos sobre un tema en particular seleccionado por el investigador, en este caso, se pudo conocer el interés de la población en la cartilla, las temáticas que prefieren, y la forma en que les gustaría las ilustraciones.

De igual manera, teniendo en cuenta, que la encuesta es un conjunto de preguntas que deben guardar coherencia con el planteamiento del problema y para su elaboración es preciso definir si las preguntas serán abiertas o cerradas (Hernández, et al, 2014, p.217); para el presente estudio se elaborará una encuesta de preguntas cerradas con varias opciones de respuesta previamente delimitadas, lo cual, permitirá un mejor análisis y codificación para unos resultados confiables.

3.5 Técnicas de análisis de información

En los últimos tiempos la estadística se ha convertido en una herramienta de vital importancia sus métodos y procedimientos son de uso casi obligatorio en la gran mayoría de las ramas del saber. En lo que concierne a la investigación, la estadística aporta al investigador, en su fase de formulación del problema, la definición y clasificación de los tipos de variables aleatorias que conforman la problematización de la investigación, las técnicas adecuadas para la selección de la muestra y análisis de los datos recopilados y por último conclusiones.

No obstante, es necesario que en las investigaciones particularmente en las cuantitativas se apliquen las técnicas estadísticas en sus procesos de investigación con el fin de obtener mejores conclusiones, complementados con datos obtenidos de la aplicación de los métodos de dicha investigación (Piratoba, 2011). En este orden de ideas, teniendo en cuenta que para la presente investigación se utilizara una encuesta, el procesamiento de análisis de la información será por medio de técnicas estadísticas de datos, para ser más exactos se utilizara una estadística descriptiva que le permite al investigador “describir, resumir y analizar la información obtenida de la muestra; se recolecta la información, se tabula, se gráfica y en muchos casos en vez de trabajar con todas las observaciones, es preferible tener unas medidas que resuman los datos” (Gallardo & Moreno, 1999, p.27).

Para este tipo de análisis de información Hernández, et al (2014) manifiesta que se debe recordar dos cuestiones: “primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto” (p.303).

Aplicación de la estadística descriptiva a los datos recolectados

Para aplicar esta estadística descriptiva la información recolectada por medio de la encuesta se siguieron los siguientes pasos:

- Organizar la información
- Sintetizar la información
- Ver sus características más relevantes
- Convertir los datos nominales en ordinales, es decir, cuantificar en porcentajes las respuestas de los educandos.

- Elaborar gráfico de tortas, por medio de la cual, se representa la frecuencia relativa de cada categoría como una porción de un círculo, en la que el ángulo se corresponde con la frecuencia relativa correspondiente. Como en todo gráfico es importante indicar el número total de sujetos (Orellana, 2011).
- Finalmente interpretar y describir la información

4. Resultados

En el presente capítulo se realiza la descripción e interpretación de los datos obtenidos por medio de la encuesta aplicada a los participantes seleccionados.

4.1 Análisis descriptivo e interpretación de la encuesta

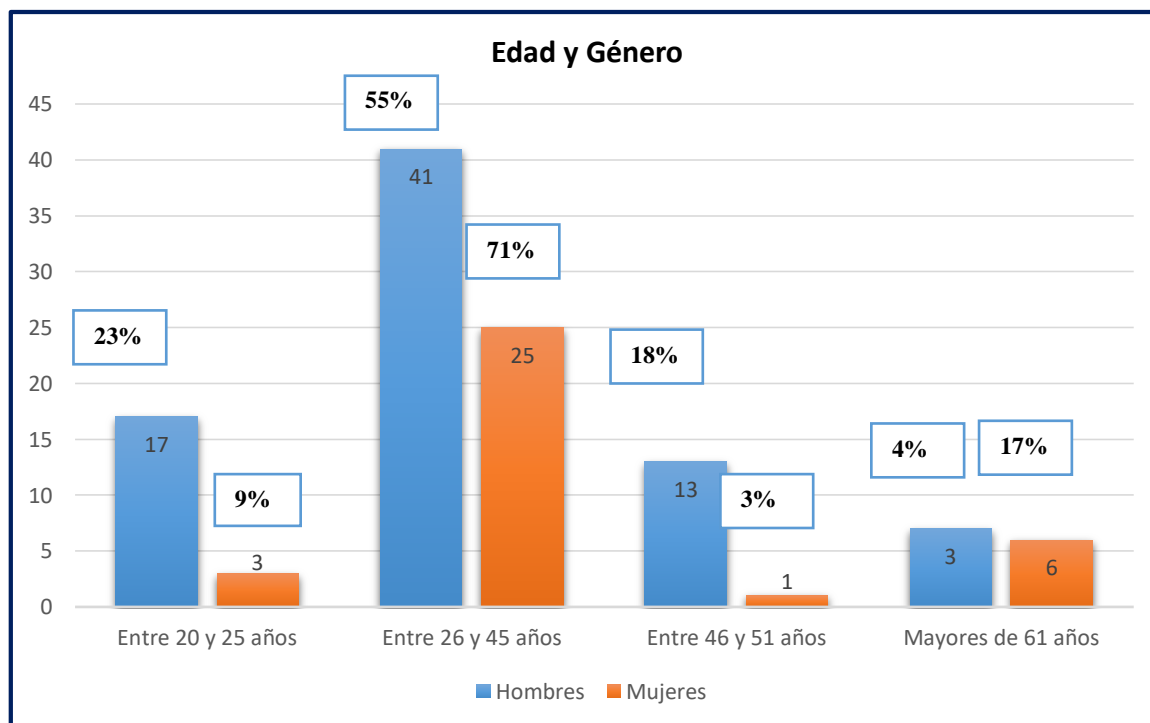
1. Edad y género

Tabla 1. Rango de Edad y Genero

RANGO DE EDAD	H		M		N°	%
	N°	%	N°	%		
Entre 10 a 25 años	17	23%	3	9%	20	18%
Entre 26 a 45 años	41	55%	25	71%	66	61%
Entre 46 a 60 años	13	18%	1	3%	14	13%
De 61 en adelante.	3	4%	6	17%	9	8%
Total	74	100%	35	100%	109	100%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 1. Edad y género



Fuente: Elaboración propia, 2019.

En la tabla 1 y grafica 1 se presenta la información correspondiente al género y edad de los participantes. La información recolectada permitió establecer que la población está constituida por 74 hombres y 35 mujeres a los que se les pregunto por su respectiva edad, la cual, se dividió en cuatro rangos. El primer rango de edad esta entre los 10 y 25 años, en los que se encuentran 17 hombres de 74, es decir el 23%, por el lado de las mujeres, 3 de 35, ósea el 9%. En el segundo rango de edad, de los 26 a 45 años, están 41 hombres, equivalentes al 55%; por parte de las mujeres, 25 de ellas, equivalentes 71% tienen esta edad. En el tercer rango de edad, entre 46 a 60 años, se halló a 13 hombres, igual a un 4% y 1 mujer, igual a 3%. En el último rango de edad, de 61 años o más, se ubicaron a 3 hombres equivalentes a un 4%, y 6 mujeres igual a un 7%.

En lo que concierne al género, los anteriores resultados dejaron en evidencia que la población en su mayoría está conformada por hombres, con una representación de 74, es decir 68%, de los cuales, la mayor parte, 41 de ellos, están entre los 26 y 45 años de edad. Por parte de las mujeres, son 35 equivalentes al 32% de la población total, y al igual que los hombres con una mayor representación en el rango de edad entre los 26 a 45 años. Partiendo de la edad, es posible afirmar que los participantes están en la adultez, la “etapa más larga en el desarrollo del ser humano, con un rango de edad que va desde los 25 a los 60 años. En este período es que se logra alcanzar la plenitud física y mental de las personas” (Desarrollo cognitivo, s,f, párr.10).

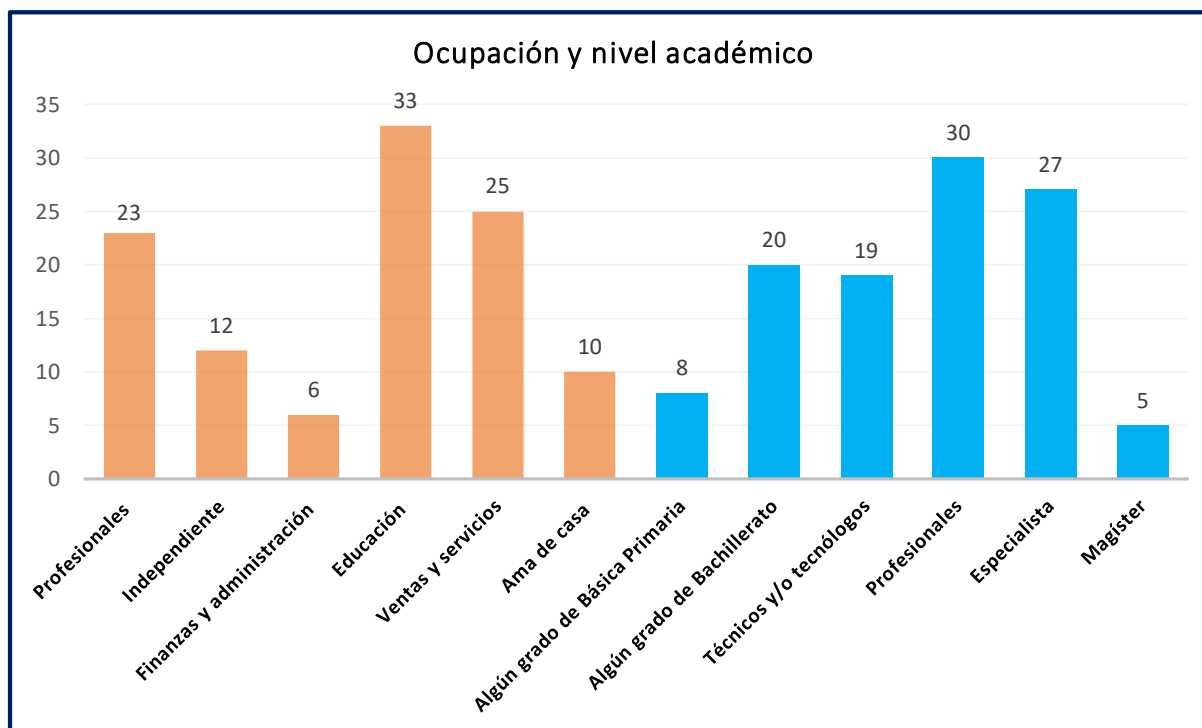
2. Ocupación y Nivel académico

Tabla 2. Ocupación y nivel académico

Ocupación	Nº	%
Profesionales	23	21%
Independiente	12	11%
Finanzas y administración	6	6%
Educación	33	30%
Ventas y servicios	25	23%
Ama de casa	10	9%
Total	109	100%
Nivel académico		
Nº	%	
Algún grado de Básica Primaria	8	7%
Algún grado de Bachillerato	20	18%
Técnicos y/o tecnólogos	19	17%
Profesionales	30	28%
Especialista	27	25%
Magíster	5	5%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 2. Ocupación y nivel académico



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Al indagar sobre las respectivas ocupaciones y nivel académico se halló que el 25 de los encuestados trabajan en ventas y servicios; 23 son profesionales en distintas carreras como ingenieros, abogados y contadores; 33 están en el sector educativo, 12 son trabajadores independientes, 10 son amas de casa, 6 están en el sector de finanzas y administración.

En relación a su nivel educativo, se destaca que, el 7% equivalente a 8 de los participantes tienen un grado de escolaridad primaria, el 18% de la población, es decir 20 de los participantes tienen un grado de bachillerato, el 17% correspondiente a 19 participantes son técnicos o tecnólogos, el 28% es decir 30 de los encuestados son profesionales, el 25% equivalente a 27 encuestados tienen título de especialistas y el 5% son magister.

En síntesis, se destaca en las ocupaciones que la mayoría de los participantes, el 30% laboran en el sector educativo; en lo que respecta a nivel educativo sobresalen los profesionales con un 28% y los especialistas con un 25%. Por lo tanto, se cuenta con una población con un nivel educativo alto, lo cual, es significativo al momento de diseñar la cartilla, ya que desde su experiencia educativa y profesional conocen sobre formas, tamaños o contenidos de un documento o cartilla que sea agradable a cualquier lector

3. ¿Tiene interés en una cartilla o manual financiero para tu vida?

Tabla 3. Interés en la cartilla

Interés	N°	%
Si	105	96%
No	4	4%
Total	109	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 3. Interés en la cartilla



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Teniendo en cuenta que entre los participantes el nivel educativo es alto, con un 25% de especialistas, 28% de profesionales y 5% de Magister; y por otro lado, el 30% laboran en el sector educativo, tiene relación que el 96% de los encuestados hayan manifestado interés en la cartilla de Educación Económica y Financiera, este dato es muy positivo debido a que “la educación financiera permite a las personas hacer un mejor uso de sus recursos, tomar decisiones informadas, disminuir los riesgos y prever condiciones para lograr una mejor calidad de vida” (Asobancaria, 2016, p.13)

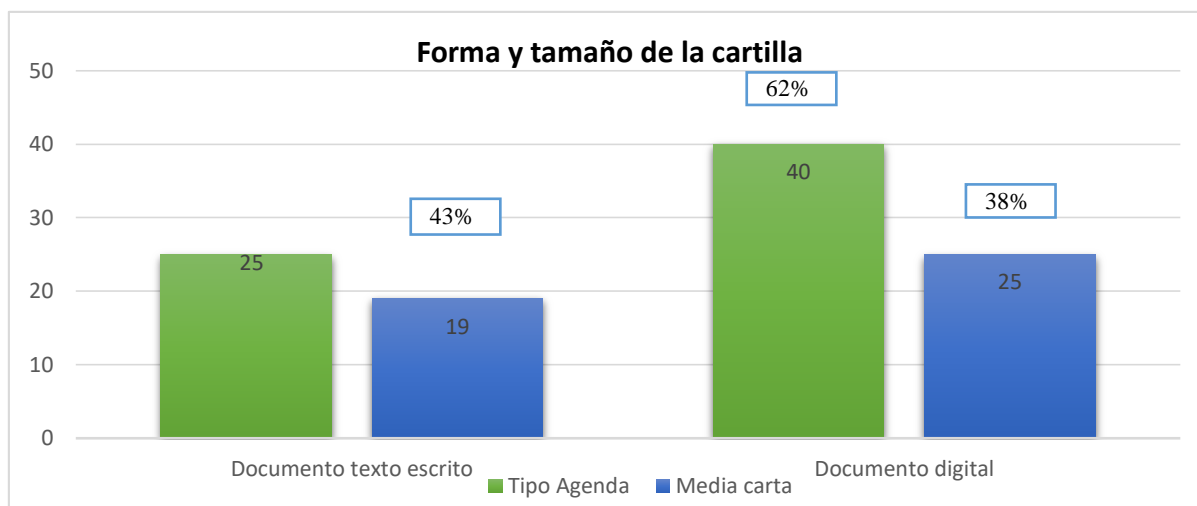
4. ¿Cuál de las siguientes formas consideras que es más llamativa la cartilla de educación económica y financiera?

Tabla 4. Forma y tamaño de la cartilla

Forma	Tamaño				N°	%
	Tipo Agenda		Media carta			
	N°	%	N°	%		
Documento texto escrito	25	57%	19	43%	44	41%
Documento digital	40	62%	25	38%	65	59%
Total	65	59%	44	41%	109	100%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 4. Forma y tamaño de la cartilla



Fuente: Elaboración propia, 2019.

En lo que concierne a la forma del documento, 44 de los participantes que corresponde al 41% de los encuestados, prefieren el documento en texto escrito y los participantes restantes, que equivale, a 65 encuestados correspondiente al 59%, mencionan que prefieren el documento en tipo digital. A esta misma población se les pregunto por la clase de tamaño en la que prefieren el documento, a lo que el 51%, es decir 65 de los participantes contestaron tipo agenda y el otro 49% que corresponde a 44 encuestados respondió media carta.

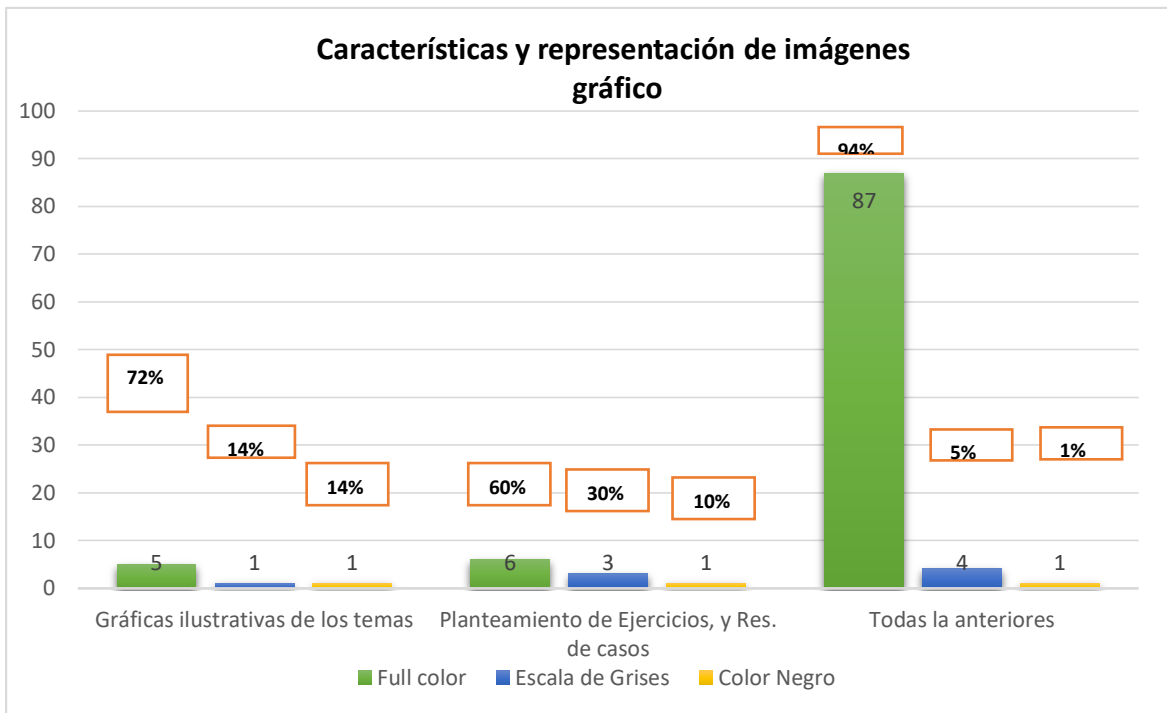
5. ¿Cuál de las siguientes características debe dinamizar el contenido de la cartilla?

Tabla 5. Características y representación de imágenes.

Características	Full color		Escala de Grises		Color Negro		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Gráficas ilustrativas de los temas	5	72%	1	14%	1	14%	7	7%
Planteamiento de Ejercicios, y Res. de casos	6	60%	3	30%	1	10%	10	9%
Todas la anteriores	87	94%	4	5%	1	1%	92	84%
Total	98		8		3		109	100%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 5. Características y representación de imágenes



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Continuado con el contenido de la cartilla, se indago sobre sus características y la presentación de las imágenes, en estos aspectos se preguntó si preferían graficas ilustrativas, planteamiento de ejercicios; por el lado de las imágenes si las preferían full color, en gris o negro. En cuanto a las características, 7 de los participantes equivalente al 7% seleccionaron que la cartilla contenga gráficas ilustrativas de los temas; otros 10, es decir, el 9% prefirieron que contenga planteamiento de ejercicios y resolución de casos, finalmente los 92 restantes correspondiente al 84% respondieron que preferían en la cartilla las dos opciones anteriores.

En cuanto a la presentación de las imágenes y sus colores, de los 7 que eligieron que la cartilla contenga gráficas ilustrativas de los temas, 5 de ellos las prefieren en full color, 1 en escala de grises, y 1 en color negro. En cambio, de los 10 que seleccionaron planteamiento de ejercicios y resolución de casos, 6 de ellos optaron por full color, 3 eligieron en escala de grises, y solo 1 en color negro. Por último, es de resaltar que de los 92 que optaron por las dos opciones,

87 de ellos prefieren las imágenes en full color, 4 en escala de grises y 1 en color negro. Para Navarro (2008) lo importante de la imagen es que tenga una mayor o calidad visual que permita apreciar en detalle la imagen

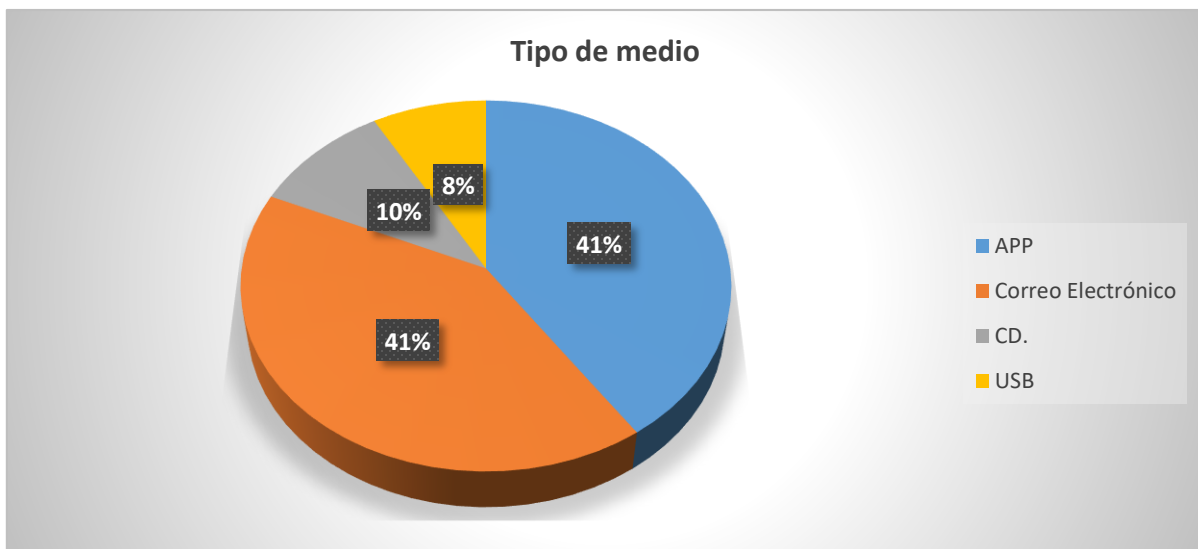
6. ¿Si la cartilla fuera en formato digital, en cuál de los medios desearías obtenerla para facilitar tu estudio?

Tabla 6. Tipo de medio

Medio	N°	%
APP	44	41%
Correo Electrónico	45	41%
CD.	11	10%
USB	9	8%
Total	109	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 6. Tipo de medio



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Al preguntarle a los participantes, cuál medio prefiere, para conseguir la cartilla y que, y les facilite el estudio de ésta, 45 de los encuestados equivalentes al 41% eligieron el correo electrónico, otros 41 que es igual al 41%, seleccionaron una APP (Aplicación Móvil), 11

correspondiente al 10% eligieron CD, y los 9 restantes que es igual al 8%, se decidieron por la USB.

El análisis de esta repuestas, donde los participantes prefieren un medio electrónico para obtener la cartilla, ratifica lo presentado en la gráfica 4 en la que se observa que 65 encuestados, es decir el 59% de la población total prefirió un documento digital. Teniendo en cuenta su preferencia por el medio digital, el 41% han seleccionado que el mejor medio para conseguirlo es el correo electrónico o una APP.

La selección de participantes es relevante, dado que, en la actualidad, utilizar las TIC es una gran ayuda educativa, ya que al ser usadas en la educación ha generado el *Mobile learning* o aprendizaje móvil que le permite al hombre mejorar su calidad de vida y el funcionamiento de la sociedad en que vive, pues son objetos que satisfacen necesidades de manera virtual y física a través de la tecnología (Fernández & Gil, 2014).

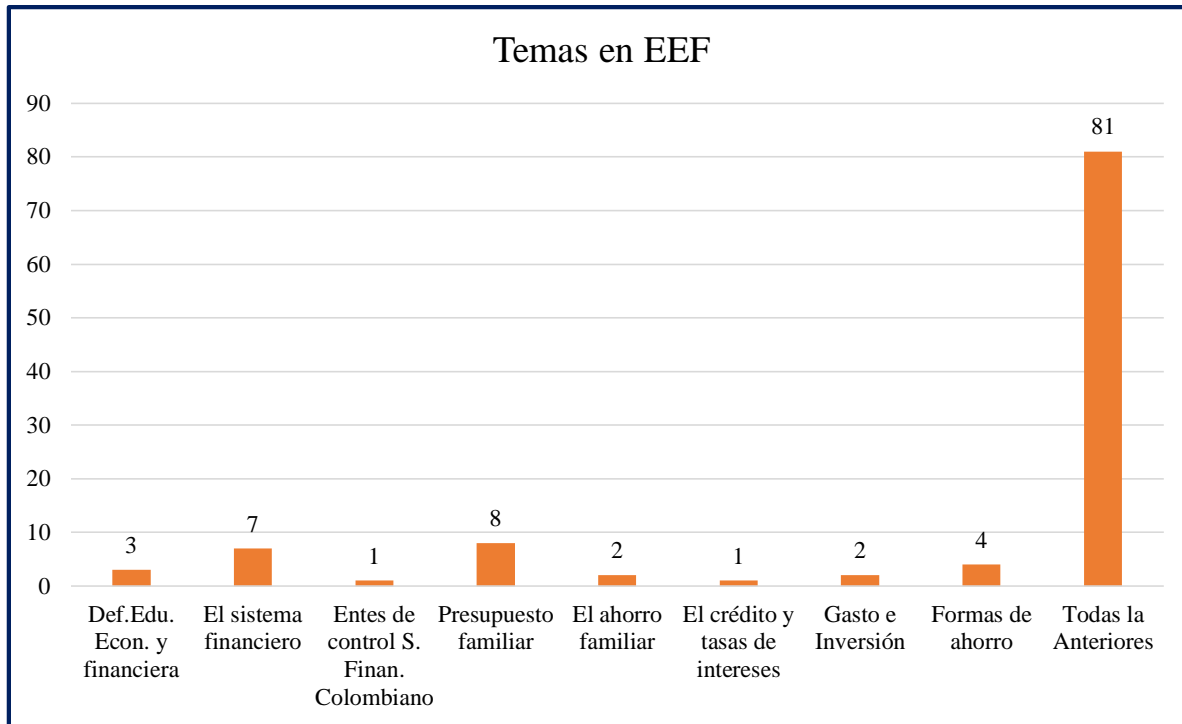
7. ¿Cuáles temas en educación económica y financiera consideras que deberían de integrar el plan de estudios para una población de escaso formación en el tema?

Tabla 7. Temática

Temas	N°	%
Def.Edu. Econ. y financiera	3	2,%
El sistema financiero	7	6%
Entes de control S. Finan. Colombiano	1	1%
Presupuesto familiar	8	7%
El ahorro familiar	2	2%
El crédito y tasas de intereses	1	1%
Gasto e Inversión	2	2%
Formas de ahorro	4	4%
Todas la Anteriores	81	75%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 7. Temática



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Con respecto a los temas para la cartilla se presentaron 8 opciones, de las cuales no hubo una predilección en particular, debido a que la mayoría de los participantes representados por 81 de ellos, que corresponde a un 74%, manifestó en sus respuesta que prefería variedad de temas y no uno o dos o tres en específicos; por tanto, según estos participantes, la cartilla debe manejar temas como educación económica y financiera, presupuesto familiar, ahorro familiar, formas de ahorro, sistema financiero y gastos e inversión.

El que los participantes no hallan seleccionado un tema en específico sino una variedad, es de suma importancia, porque para nadie es un secreto que manejar dinero de manera efectiva todos los días no es una tarea fácil y poder adquirir los conocimientos necesarios para establecer un presupuesto, es poder construir una herramienta práctica que le sirve no solo a las empresas, sino también a las personas y familias para tomar el control de las finanzas, ordenar los gastos y hacer rendir el dinero, lo que dejara como resultado vida llena de bienestar y prosperidad y

dormir con la tranquilidad de tener la situación financiera bajo control (Financiera Juriscoop, 2018)

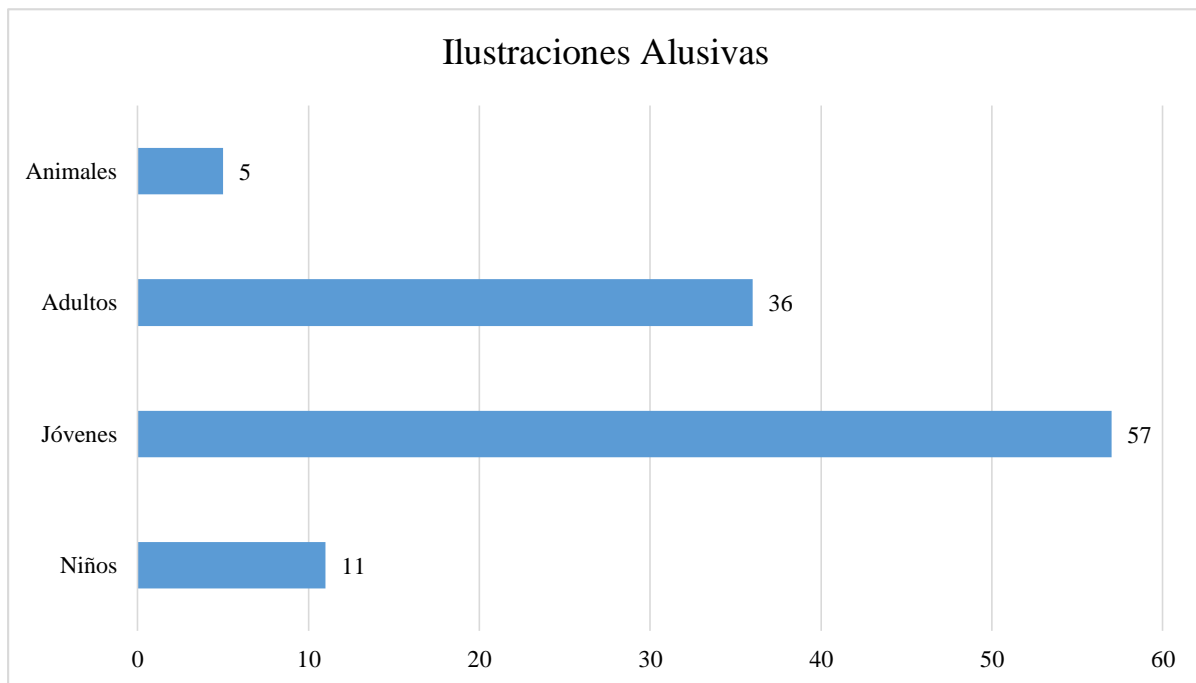
8. Le gustaría que las ilustraciones o animaciones fuesen alusivas a:

Tabla 8. Clase de ilustraciones

Ilustraciones Alusivas	N°	%
Niños	11	10%
Jóvenes	57	52%
Adultos	36	33%
Animales	5	5%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Gráfica 8. Clase de ilustraciones



Fuente: Elaboración propia, 2019

En esta última pregunta donde se indago sobre la clase de ilustraciones en la cartilla, los encuestados tenían 4 opciones: Animales, adultos, jóvenes y niños; después de analizadas las

respuestas, 57 de los participantes, es decir, el 52% optó por ilustraciones alusiva a jóvenes, seguido de 36 participantes que corresponden al 33% prefirieron alusiva a los adultos, de igual manera 11 de los encuestados que es igual al 10%, seleccionaron alusivas a los niños y los últimos 5 participantes eligieron alusivas a los animales.

5. Capítulo IV. Conclusiones

- En lo que concierne a los lineamientos temáticos de la cartilla a la población seleccionada se le presento ocho opciones, y cabe resaltar no hubo un tema de mayor preferencia, pues el 81 de los participantes que corresponde a un 74%, manifestó en sus respuesta que prefería variedad de temas y no uno o dos o tres en específicos (**Ver Gráfica 7**); por tanto, según estos participantes, la cartilla debe manejar temas como educación económica y financiera, presupuesto familiar, ahorro familiar, formas de ahorro, sistema financiero y gastos e inversión.
- En este mismo orden de los lineamientos temáticos, es de suma importancia que entre los participantes no hayan seleccionado solo una temática, ya que, al momento de manejar dinero es preciso tener un buen sustento teórico desde varias perspectivas y eso se lo pueden brindar la variedad de temas que seleccionaron, entre éstos, establecer un presupuesto familiar, debido a que es una herramienta práctica tomar el control de las finanzas, ordenar los gastos y hacer rendir el dinero.
- Para la divulgación de la cartilla el 41% selecciono el correo electrónico, otro 41%, eligió una APP (Aplicación Móvil), el 10% opto por CD, y el 8% restante se decidió por la USB (**Ver Tabla 6**).
- La población participante está compuesta en su mayoría por hombres con una representación de 74, es decir 68%, y 35 mujeres equivalentes al 32% para un total de 109 participantes (**Ver Tabla 1**), los cuales fueron divididos en cuatro rangos de edades: El primer rango de edad esta entre los 10 y 25 años, se encuentran 17 hombres de 74, es decir el 23%, por el lado de las mujeres, 3 de 35, ósea el 9%. En el segundo rango de edad, entre los 26 a 45 años, están 41 hombres, equivalentes al 55%; por parte de las

mujeres, 25 equivalentes 71% tienen esta edad. En el tercer rango de edad, entre 46 a 60 años, están 13 hombres, igual a un 4% y 1 mujer, igual a 3%. En el último rango de edad, de 61 años o más, se ubicaron a 3 hombres equivalentes a un 4%, y 6 mujeres igual a un 7%. **(Ver Grafica 1)**. Partiendo de la edad, es posible afirmar que los participantes están en la adultez

- Continuando con la caracterización, en cuanto al nivel académico, del 100% de los participantes, el 7% tienen un grado de escolaridad primaria, el 18% tienen un grado de bachillerato, el 17% son técnicos o tecnólogos, el 28% son profesionales, el 25% tienen título de especialistas y el 5% son magister **(Ver Gráfica 2)**. En síntesis, se cuenta con una población con un nivel educativo alto, lo cual, es significativo al momento de diseñar la cartilla, ya que desde su experiencia educativa y profesional conocen sobre formas, tamaños o contenidos de un documento o cartilla que sea agradable a cualquier lector.
- El 96% de la población seleccionada en sus respuestas demostró que tiene un gran interés en la cartilla como estrategia que potencialice el aprendizaje en educación económica y financiera. Se puede destacar que este gran interés se relaciona con el hecho de que entre los participantes el nivel educativo es alto, con un 25% de especialistas, 28% de profesionales y 5% de Magister; y 30% laboran en el sector educativo, lo cual, es significativo ya que la educación financiera les posibilita a las personas hacer mejor uso de sus ingresos.
- Finalmente partiendo de las respuestas de los participantes para el diseño de la cartilla se tendrá en cuenta que, respecto al tamaño, el 59% lo prefiere tipo agenda; para ese mismo 59% es preferible un documento digital **(Ver Gráfica 4)**. De igual manera, en lo que

refiere a las imágenes dentro de la cartilla el 7% prefiere gráficas ilustrativas de los temas; el 9% que contenga planteamiento de ejercicios y resolución de casos, finalmente el 84% respondió que preferían en la cartilla las dos opciones anteriores (**Ver Gráfica 5**). En cuanto a los colores de las imágenes 5 participantes las prefieren en full color, 1 en escala de grises, y 1 en color negro. En cambio, de los 10 que seleccionaron planteamiento de ejercicios y resolución de casos, 6 de ellos optaron por full color, 3 eligieron en escala de grises, y solo 1 en color negro. Por último, es de resaltar que de los 92 que optaron por las dos opciones, 87 de ellos prefieren las imágenes en full color, 4 en escala de grises y 1 en color negro (**Ver Tabla 5**).

6. Capítulo V. Recomendaciones

Según el análisis de la información, los encuestados optaron por la divulgación de la cartilla a través de correo electrónico y una APP (Aplicación Móvil), cada uno con el 41% de participación (**Ver Tabla 6**), estudiada esta situación si bien es cierto los dispositivos electrónicos permiten un aprendizaje móvil pero debido a insuficiente desarrollo tecnológico y de conectividad del Municipio de Garzón, por lo que se recomienda la elaboración física de la cartilla.

Bibliografía

- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Como hacer investigacion cuantitativa. Fudamentos y metodologia*. (Segunda ed.). Mexico: Paidos.
- Avila, H. (2006). *El Alcance de la Investigación*. Recuperado el 17 de 11 de 2018, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/1s.htm>
- Banco Mundial. (2017). *El sistema financiero colombiano: estructura y evolución reciente*. Recuperado el 28 de 04 de 2017, de Banco Mundial: <http://www.banrep.gov.co/es/revista-1023>
- Banco Procredit. (2015). *Educacion financiera*. Obtenido de <https://www.bancoprocredit.com.co/es/acerca-de-nosotros/mis-derechos-y-deberes-como-consumidor-financiero/educacion-financiera.html>
- Carrasco, M. (2014). Educación Financiera: la materia por asignar. *Diario Portafolio*.
- Comisión Intersectorial para la Educación. (2017). *Estrategia Nacional de Educacion Financiera* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Min.Hacienda.
- Congreso de Colombia. (2009). Ley 1328. *Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones*. Bogota, Colombia: Secretaria del senado. Recuperado el 09 de 05 de 2019, de <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36841>
- Congreso de Colombia. (2011). Ley 082. *por medio de la cual se establecen los parámetros para la promoción de la Educación Económica, Financiera y del Consumidor en todos los sectores de la población colombiana*. Bogotá, Colombia: Secretaría del senado. Recuperado el 09 de 05 de 2019, de

http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Pro_Normatividad/2012/Educacion_Economica_Financiera_Consumidor/PL%20082%2011%20C%20Radicado%20Educ%20Consum%20Fcero%20Gc%20648%2011.pdf

Congreso de Colombia. (2011). Ley 1428. *Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones*. Bogotá, Colombia: Secretaria del senado.

Recuperado el 09 de 05 de 2019, de

<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/co/co103es.pdf>

Congreso de Colombia. (2014). Decreto 457. *por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión*

Intersectorial y se dictan otras disposiciones. Bogotá, Colombia: Secretaria del senado.

Recuperado el 09 de 05 de 2019, de <http://www.suin->

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1852080](http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1852080)

Constitucion Politica de Colombia. (1991). *Actualizada con los Actos Legislativos a 2015*.

Bogotá, Colombia: Corte Constitucional. Recuperado el 20 de 03 de 2018, de

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Educación Financiera. (2017). Colombia, muy mal en Educación Financiera. *Semana*.

Recuperado el 23 de 04 de 2019, de

<https://www.semana.com/educacion/articulo/colombia-muy-mal-en-educacion-financiera/462629>

Financiera Juriscoop. (2018). *Educacion financiera: Progreso y futuro*. Bogotá, Colombia:

Grupo Empresarial Juriscoop . Recuperado el 15 de 04 de 2019, de

<https://www.financierajuriscoop.com.co/wp-content/uploads/2018/02/Cartilla-de-Educaci%C3%B3n-Financiera-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *Análisis de la Información* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: ARFO EDITORES LTDA. Recuperado el 12 de 04 de 2019, de ARFO EDITORES LTDA.

García, N. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas*.

Henderson, A. (2014). El arte de elaborar el estado del arte en una investigación. *Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión*, 1-33. Recuperado el 02 de 04 de 2019, de <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/9145/El%20estado%20del%20arte%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 02 de 05 de 2018, de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>

Jaulín, M., & Rodríguez, N. (2016). Formación financiera en jóvenes de media secundaria del municipio de Funza. *Tesis*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle. Recuperado el 09 de 05 de 2019, de repositorio.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20627/63112015_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jimenez, A., & Robles, F. J. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza. *EDUCATECONCIENCIA*, 8.

La Republica. (2017). *Los 16 bancos que están apostando por la educación financiera*.

Recuperado el 09 de 05 de 2019, de <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/los-16-bancos-que-estan-apostando-por-la-educacion-financiera-2541476>

Lopez, A. (2014). *Innovacion Social*. Recuperado el 21 de 03 de 2017, de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v22n2/v22n2a09.pdf>

Ludewig, C. (s,f). *Universo y Muestra*. Recuperado el 01 de 07 de 2018, de

<http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Mendoza, J., Medoiza, O., & Peralta, B. (2015). DISEÑO DE UNA CARTILLA DIDACTICA PARA POTENCIAR EL USO PEDAGOGICO DEL CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA Y COMERCIAL . San Pablo 1.

MinHacienda. (2016). *Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Colombia*. Bogota,D.C.

Recuperado el 26 de 03 de 2017, de

http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-041673%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Ministerio de Educación Nacional & Asobancaria. (2012). *Mi vida, Mi Plan, Mi Futuro*.

Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera. Bogotá.

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa . *Guía Didáctica* .

Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana . Recuperado el 01 de 07 de 2018, de

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morales, A. (2009). *Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales*.

Recuperado el 22 de 03 de 2017, de <file:///C:/Users/SARA/Downloads/Dialnet-InnovacionSocial-3021589.pdf>

Orellana, L. (2011). *Estadística descriptiva*. Recuperado el 05 de 04 de 2019, de modulo descriptiva.:

http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf

Piratoba, R. (2011). Importancia de la estadística en una investigación cualitativa . *Matemática educativa*, 249-259. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de

<http://funes.uniandes.edu.co/2590/1/PiratobaImportanciaAsocolme2011.pdf>

Pobea, M. (2015). *La encuesta*. Recuperado el 18 de 09 de 2018, de Centro de investigaciones sociales: <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>

Ramirez, A. (2014). *Fases del proceso de investigación social*. Rio de Janeiro, Brasil:

Universidad pablo de Olivade. Recuperado el 13 de 04 de 2019, de

<file:///C:/Users/ELIZABETH/Documents/TEXTOS%20DE%20APOYO%20A%20TESIS/FasesProcesoInvestigacion.pdf>

Rodriguez, G., Gil, F., & García, E. (1996). *Metodología de la investigación* (Primera ed.).

Madrid, España: Ediciones Aljibe.

Saiz Carvajal, R. (s.f.). *Técnicas de análisis de información* .

Salazar, F. (2008). Aspectos basicos del estudio de muestra. *Tesis de maestría*, 95. Cumana, Venezuela: Universidad de Sucre. Recuperado el 04 de 04 de 2019, de <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>

Universidad Autónoma del Occidente. (2014). *Consecuencia de la falta de educación financiera en emprendedores en el desarrollo de las pymes en la ciudad de Cali*. Cali.