

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario en Santa Sofía Centro,  
Amazonas, Colombia



Título del trabajo de grado

Análisis de la Innovación y los Aspectos Socioeconómicos en el Desarrollo del Turismo  
Comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia.

Natalia Alejandra Ruiz Camacho ID. 000899970

Jefferson Ferley Velandia Garzón ID. 000899977

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Maestría en Gerencia de la Innovación en Proyectos

Gestión de la Innovación Para el Desarrollo Sostenible y la Consolidación Empresarial.

Julio de 2025

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario en Santa Sofía Centro,  
Amazonas, Colombia

Análisis de la Innovación y los Aspectos Socioeconómicos en el Desarrollo del Turismo  
Comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia.

Natalia Alejandra Ruiz Camacho

Jefferson Ferley Velandia Garzón

Trabajo de Grado Presentado Como Requisito Para Optar al Título de Magíster en Gerencia de la  
Innovación en Proyectos

Asesor

Jorge Alexander Mora Forero  
Director trabajo de Investigación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Maestría en Gerencia de la Innovación en Proyectos

Junio de 2025

### **Dedicatoria**

A don Dago Bertho por su dulzura, paciencia infinita y amor incondicional; a la Sra. Joaquina por su energía vibrante y su contagiosa alegría; al Sr. Z. Eusebio, porque a su manera nos demuestra siempre su presencia; a la Sra. Karla, por su insistencia, perseverancia y compañía y a la memoria de Frida quien nos acompañará siempre en nuestros corazones.

Dedicatoria especial a Nairo Quintana quien ejemplifica lo grande de ser Colombiano.

Finalmente, dedicamos este proyecto a nuestros familiares y amigos, quienes con su apoyo nos han brindado el tiempo, el espacio y el ánimo necesarios para culminar esta meta.

## Contenido

Lista De Tablas .....	6
Lista De Figuras .....	6
Lista De Anexos.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	11
Introducción .....	13
1 Planteamiento De Problema .....	16
1.1 Descripción De Problema .....	16
1.2 Problema Concreto.....	22
1.3 Pregunta De Investigación .....	22
2 Objetivos De La Investigación .....	23
2.1 Objetivo General.....	23
2.2 Objetivos Específicos.....	23
3 Justificación De La Investigación.....	24
4 Marcos De Referencia .....	28
4.1 Estado Del Arte.....	28
4.2 Marco Teórico.....	35
4.2.1 Aspectos Económicos, Sociales y Culturales .....	37
4.2.2 Turismo Comunitario.....	39
4.2.3 Participación Comunitaria Asociada Al Turismo .....	41
4.2.4 Desarrollo Sostenible En El Turismo .....	43
4.2.5 Innovación En Turismo.....	45
4.2.6 Políticas Nacionales Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario .....	47
4.3 Marco Geográfico .....	50
4.3.1 Aspectos Económicos En El Amazonas Colombiano .....	55
4.3.2 Aspectos Sociales y Culturales Del Amazonas Colombiano.....	58
4.3.3 Participación Comunitaria En El Turismo En El Amazonas .....	60
5 Metodología.....	61
5.1 Postura Epistemológica.....	61

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario de Santa Sofía Centro,  
Amazonas

5.2	Elementos De La Investigación .....	61
5.2.1	Enfoque De Investigación.....	61
5.2.2	Alcance .....	62
5.2.3	Tipo De Investigación.....	63
5.3	Diseño Metodológico.....	64
5.4	Hipótesis .....	66
5.5	Instrumentos De Recolección De Información.....	66
5.5.1	Instrumento Cualitativo – Observación Participante .....	67
5.5.2	Instrumento Cualitativo – Entrevista .....	68
5.5.3	Instrumento Cuantitativo - Encuesta.....	70
5.6	Población Y Muestra.....	72
5.6.1	Definición De La Población De Estudio.....	72
5.6.2	Criterios Selección De Participantes Del Estudio.....	72
5.6.3	Criterios De Cálculo Del Tamaño De La Muestra.....	73
5.7	Consideraciones Éticas .....	74
5.7.1	Análisis De Consideraciones Éticas.....	74
5.7.2	Herramientas De Aceptación Y Autorización .....	75
6	Análisis De Resultados.....	77
6.1	Instrumento Cualitativo .....	78
6.1.1	Observación Participante .....	78
6.1.2	Entrevistas.....	101
6.2	Instrumento Cuantitativo .....	107
7	Conclusiones.....	128
8	Recomendaciones .....	136
	Referencias.....	138

### Lista De Tablas

Tabla 1 Instrumentos a aplicar en relación con los objetivos. ....	65
Tabla 2 Códigos .....	102
Tabla 3 Categorías .....	103
Tabla 4 Validación sostenible de correlaciones entre variables. ....	127

### Lista De Figuras

Figura 1 Localización geográfica del Departamento del Amazonas .....	51
Figura 2 Localización geográfica del Resguardo Santa Sofía en el Amazonas.....	53
Figura 3 Vista lateral derecha sobre el río Amazonas .....	79
Figura 4 Condición de viaje en botes rápidos a través de los ríos .....	80
Figura 5 Vista desde la orilla del río Amazonas, en el resguardo Santa Sofía y El progreso.....	81
Figura 6 Entrada al resguardo Santa Sofía y El Progreso .....	82
Figura 7 Muelle de acceso al resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso .....	83
Figura 8 Zona de inundación frente a la comunidad.....	84
Figura 9 Cancha de fútbol Santa Sofía y vista a la comunidad .....	85
Figura 10 Maloka de asociación de mujeres para servicios alimentarios tradicionales .....	86
Figura 11 Decoración natural y cultural de Maloka con muestras gastronómicas .....	87
Figura 12 Anfitrionas de asociación gastronómica.....	88
Figura 13 Iglesia Católica Comunidad Santa Sofía Centro .....	89
Figura 14 Santa Sofía Centro .....	90
Figura 15 Escuela grados primaria Santa Sofía Centro .....	91
Figura 16 Hospedaje Naineku Ema en Reserva Natural.....	92
Figura 17 Cocina y comedor del hospedaje Naineku Ema .....	93
Figura 18 Hospedaje Naineku Ema .....	94
Figura 19 Chagras, cultivo de piña y plátano .....	95
Figura 20 Proceso inicial de preparación de fariña, derivada de la yuca brava.....	96
Figura 21 Proceso de secado y tostado en la preparación de fariña.....	97
Figura 22 Tallado de la madera como muestra cultural de la región.....	98
Figura 23 Talleres artísticos de la Comunidad Santa Sofía Centro .....	99
Figura 24 Caminatas nocturnas con los turistas.....	100
Figura 25 Distribución por género de los visitantes .....	108
Figura 26 Distribución por grupos de edad de los visitantes .....	109
Figura 27 Distribución por origen de procedencia de los visitantes .....	110
Figura 28 Percepción de identidad en las actividades ofertadas.....	111

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario de Santa Sofía Centro,  
Amazonas

Figura 29 Percepción de la infraestructura .....	112
Figura 30 Percepción de la cooperación entre prestadores del servicio y la comunidad.....	113
Figura 31 Percepción de apoyo recibido por la comunidad de parte de terceros .....	114
Figura 32 Percepción de prácticas de turismo sostenible .....	115
Figura 33 Percepción de beneficios en la comunidad por cuenta del turismo.....	116
Figura 34 Percepción de innovación asociado a la sostenibilidad.....	117
Figura 35 Innovación observada asociado a la sostenibilidad.....	118
Figura 36 Percepción de innovación asociada a los servicios turísticos.....	119
Figura 37 Innovación observada asociada a servicios turísticos .....	120
Figura 38 Percepción del uso de tecnología en servicios turísticos.....	121
Figura 39 Tecnología implementada en los servicios turísticos .....	122
Figura 40 Percepción de prácticas de marketing .....	123
Figura 41 Principales motivaciones para visitar la comunidad .....	124
Figura 42 Correlación entre la dimensión de Turismo Comunitario e Innovación .....	126

**Lista De Anexos**

Anexo A Instrumento Entrevista .....	155
Anexo B Instrumento Observación Participante.....	156
Anexo C Instrumento Encuesta .....	157
Anexo D Juicio de Expertos .....	158
Anexo E Transcripción de Entrevistas.....	159
Anexo F Resultados y Procesamiento de Encuestas.....	160
Anexo G Matriz de Consistencia Instrumentos .....	161

## **Resumen**

En el desarrollo de la investigación se analizaron los principales aspectos socioeconómicos y la percepción de innovación aplicada a las dinámicas de turismo comunitarios en Santa Sofía Centro, comunidad perteneciente al resguardo de Santa Sofía y Progreso en Amazonas, Colombia. No obstante, pese al gran potencial turístico de la región, se afrontan dificultades asociadas a la baja inversión y al limitado apoyo gubernamental; lo que ha dificultado el desarrollo del turismo comunitario, repercutiendo en la distribución equitativa de los beneficios dando cabida a la predominancia de economías de subsistencia complementada en menor proporción por actividades turísticas estacionales.

Desde un enfoque mixto, cualitativamente aplicando instrumentos de observación participante y entrevistas aplicadas a los habitantes de la comunidad, se indagó sobre participación comunitaria, aspectos socioeconómicos, culturales y del medio ambiente; validando su relación con el turismo y la innovación aplicada. Esta información, se complementó cuantitativamente mediante encuestas aplicadas a turistas para conocer su percepción sobre innovación, el trabajo comunitario y sus motivaciones para visitar la comunidad.

Los datos obtenidos se codificaron, tabularon y analizaron, encontrando que la participación comunitaria implementada a la prestación del turismo ha contribuido al desarrollo económico y social, beneficiando la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes para la adopción de prácticas de innovación en sus procesos la protección del patrimonio natural y cultural en la interacción y el desarrollo de actividades con los turistas.

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario de Santa Sofía Centro,  
Amazonas

*Palabras Clave:* Participación comunitaria, Innovación, Desarrollo económico y social, Recursos económicos, Desarrollo sostenible, Ecoturismo, Patrimonio natural y Turismo e Intercambio cultural.

### **Abstract**

The research aimed to analyze the socioeconomic aspects and the perception of innovation within the dynamics of community tourism in Santa Sofía Centro, which is a part of the indigenous reserve of Santa Sofía and Progreso in Amazonas, Colombia. Despite its significant tourism potential, the region faces limitations due to low investment and limited government support. This has hindered the development of community tourism and prevented the equitable distribution of its benefits. The local economy remains predominantly subsistence-based, supplemented to a lesser extent by seasonal tourism activities.

Using a mixed-methods approach, the qualitative component involved participant observation and interviews with community members. The study explored issues related to community participation, socioeconomic conditions, cultural factors, and environmental aspects, analyzing their connection to tourism and applied innovation. This qualitative data was complemented by a quantitative component through surveys conducted with tourists, aimed at understanding their perceptions of innovation, community engagement, and their motivations for visiting the area.

The collected data were coded, tabulated, and analyzed, revealing that community participation in tourism services has contributed to economic and social development, enhancing the quality of life for local residents. However, significant challenges remain in adopting innovative practices, as well as in ensuring the protection of the community's natural and cultural heritage in the context of tourist interactions and related activities.

Innovación y Desarrollo Socioeconómico en el Turismo Comunitario de Santa Sofía Centro,  
Amazonas

*Keywords:* Community participation, Innovation, Economic and social development, Economic resources, Sustainable development, Ecotourism, Natural heritage, Cultural tourism y Cultural Exchange.

## **Introducción**

El turismo comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, al igual que en el resto del territorio Colombiano, ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años gracias a la confianza percibida en la situación política del país (Agudelo et al., 2019), generando incremento en la afluencia de turistas que hacen intercambio cultural e interacciones económicas con las comunidades, sin embargo, este intercambio puede representar un riesgo para la conservación de las culturas locales. No obstante, actualmente el turismo se considera una herramienta para abordar los problemas rurales en los países en desarrollo.

La comunidad de Santa Sofía Centro está ubicada en el departamento del Amazonas, región reconocida como el pulmón del mundo gracias a sus extensas selvas vírgenes y al imponente río Amazonas. Por tal razón, la región ha emergido como un destino turístico atractivo tanto a nivel nacional como internacional, además de la belleza de su patrimonio natural, la zona alberga una riqueza cultural única y diversa debido a las comunidades existentes de diferentes etnias, que ofrecen a los visitantes la oportunidad de sumergirse en su entorno y explorar sus tradiciones y paisajes (Botero y Cerón, 2009).

Sin embargo, existen desafíos de suma relevancia en cuanto a garantizar la sostenibilidad y asegurar la maximización de los beneficios para la comunidad de forma más equitativa como el apoyo gubernamental, la integración de la industria turística con las comunidades rurales, la planificación conjunta, la conectividad continua, el mejoramiento de la infraestructura; no sólo

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

buscando el desarrollo económico, sino también resaltando el patrimonio cultural y natural, sin alterar su identidad durante los procesos de intercambio cultural. (Rodríguez y Ricardo, 2022).

Por lo tanto, realizar el análisis de los aspectos socioeconómicos, de percepción de la innovación y conocer como impactan la oferta y la demanda del turismo comunitario de la región, así como identificar y caracterizar los intereses turísticos de los visitantes y las diversas interacciones que se presentan entre estos y los residentes en torno a la participación comunitaria para la prestación de servicios de turismo, puede contribuir a lograr una oferta de servicios turísticos que satisfaga la búsqueda de nuevas experiencias culturales y mantenga la armonía con el entorno y sea a su vez vehículo para el progreso social (Saavedra et al., 2021).

Con este propósito, se estudió de manera independiente la percepción de estos aspectos desde el punto de vista de la comunidad de Santa Sofía Centro y de los visitantes. En primer lugar, el presente documento presenta la revisión de literatura con el fin de tener una estructura conceptual relacionada con el turismo comunitario, turismo cultural, Ecoturismo y la innovación; una vez realizado el análisis conceptual, se crearon los instrumentos para la recopilación de la información en campo, los cuales fueron validados por expertos a fin de dar garantía de la aplicabilidad de los resultados a obtener, con su posterior aplicación (Suárez et al., 2017).

En relación con lo descrito, el capítulo 1 del presente documento nos presenta el planteamiento del problema iniciando con una descripción general de este para luego concluir y presentar la pregunta objeto de la investigación; posterior a esto en el capítulo 2, se sintetizan los objetivos a desarrollar en función de dar respuesta al interrogante planteado. Continuando con la formulación del proyecto, el capítulo 3 nos ubica espaciotemporalmente y nos contextualiza de las problemáticas que se van a abordar y la importancia de tratarlas. Finalmente, el capítulo 4 nos

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

presenta los marcos desde los cuales interpretar el presente estudio, así como los conceptos necesarios para una mejor comprensión.

La metodología de recopilación y análisis de información tuvo un enfoque mixto entre cualitativo y cuantitativo como se describe en el capítulo 5 del presente documento; obteniendo resultados mediante la aplicación de los diferentes instrumentos como la observación participante, aplicación de entrevistas a habitantes de la comunidad en el desarrollo del componente cualitativo, así como el uso de una encuesta estructurada en función de la validación cuantitativa de la percepción de los turistas para finalmente buscar correlaciones entre las variables del estudio presentadas en el capítulo de resultados esperando entender la relación entre el Turismo Comunitario y la innovación.

Con el desarrollo del presente estudio, se recopiló información de las condiciones socio económicas que tiene la comunidad y su relación con los turistas; adicionalmente, se realizó un análisis y descripción de estos aspectos como se presenta en el capítulo 6, esperando que los hallazgos puedan ser considerados una base confiable para soportar futuras investigaciones. Por otra parte, se valoró la percepción de innovación en los diferentes procesos asociados a turismo, esperando validar si la inclusión de este aspecto puede potencializar el alcance de los servicios prestados para maximizar los beneficios percibidos por la comunidad logrando así la prestación de un servicio diferenciado.

## **1 Planteamiento De Problema**

### **1.1 Descripción De Problema**

A nivel global, las estrategias convencionales de turismo masivo prestado desde entidades privadas que no involucran a la población circundante, pero si la impactan negativamente, se ha convertido en un riesgo para la cultura y la preservación de los recursos naturales. El turismo comunitario, emerge como una alternativa a este turismo convencional, priorizando la gestión local, el empoderamiento y la sostenibilidad cultural de las comunidades; favoreciendo indirectamente la protección y el cuidado ambiental. Análogamente, la demanda global de experiencias diferenciadas, responsables e inclusivas que permitan a los viajeros interactuar con las comunidades anfitrionas; ejerce presión facilitando la implementación de planes de turismo sostenible (Tzoni, 2024).

Sin embargo, la presión también es ejercida al atraer el interés de grandes operadores turísticos que buscan la mercantilización sobre las comunidades, forzándolas a adaptarse a las peticiones externas y comercializar su cultura; generando riesgo de pérdida del patrimonio cultural y ocasionando tensiones internas, lo cual puede fomentar la desigualdad de la distribución de los beneficios, acentuando así la diferencia económica, los conflictos locales, e impactando negativamente las estructuras territoriales y promoviendo la valoración estética de los paisajes (Cammarata, 2006).

El deterioro gradual de los recursos naturales es un punto álgido que abordar en las estrategias de protección de las comunidades; para lo cual se plantea un enfoque de

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

sostenibilidad que permita a organismos internacionales impulsar retos y competencias para identificar y escalar proyectos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo así modelos resilientes, responsables e innovadores. Un ejemplo de esto es la integración de las energías renovables y prácticas de turismo comunitario como estrategia conjunta que promueva el desarrollo sostenible en comunidades rurales (Jiménez, 2014).

Aunado a lo anterior, como alternativa de control y prevención de la explotación irresponsable de los recursos a través del turismo, se ha planteado innovar mediante la incorporación de tecnología y el uso de herramientas digitales en los proyectos turísticos. Dentro de los principales planteados, se encuentra el desarrollo de plataformas de comercialización, diversificación y creación de experiencias inmersivas en el metaverso; iniciativas que permiten conectar a los viajeros con el patrimonio cultural y natural de las comunidades visibilizando a nivel global los destinos, trayendo con esto nuevas fuentes de ingreso (Berenguer, 2023).

Otra de las problemáticas a abordar, hace referencia a la dificultad que enfrentan los emprendimientos comunitarios para su formación y continuidad. Para lo cual, se plantea la generación de fondos y redes globales colaborativas que ofrezcan asistencia y mentoría; fortaleciendo la capacidad de adaptarse a las necesidades y capacidades técnicas, mejorando el flujo de conocimiento, recursos y experiencias de los emprendimientos comunitarios potenciando la innovación mediante rutinas colaborativas. No obstante, la dependencia externa al financiamiento, comercialización y demanda de mercados internacionales hace que los proyectos sean vulnerables a crisis globales y a cambios en las tendencias turísticas (Camelo, 2024).

Un aspecto importante por considerar, parte del hecho que en zonas con atractivos turísticos los recursos se convierten en bienes capitalizables que motivan el desplazamiento y la

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

recreación, por lo cual, el turismo es considerado una práctica social compleja dadas las interacciones entre actores y naturaleza; incidiendo en la apropiación y consolidación de los territorios. Por tanto, cada vez más estudios convergen en que el fenómeno turístico debe abordarse desde una perspectiva multidisciplinaria, con modelos de planificación que permitan interpretar y comprender las relaciones entre actores sociales, las transformaciones territoriales, el entorno y el uso que se da al espacio (Cammarata, 2006).

De manera general, la problemática radica en la falta de conocimiento respecto a la forma en que se desarrolla el Turismo. Por tal razón, en aras de proteger el patrimonio cultural y natural; es necesario diagnosticar, conocer y entender estas dinámicas; incluyendo no solo a los turistas y prestadores del servicio, sino también a las comunidades en donde se desarrollan estos mercados y comprender como estas interacciones repercuten e impactan sobre la integridad de los bienes materiales e inmateriales (Garavito, 2021).

En Colombia, la actividad turística también ha experimentado una tendencia de crecimiento muy similar a la comparada con el mundo, llevando al turismo a convertirse en uno de los motores de desarrollo económico del país como afirman diferentes autores (Danna et al., 2019). A nivel nacional se observa avance en la promoción del turismo comunitario como herramienta de innovación, desarrollo social y conservación del patrimonio, gracias al apoyo gubernamental e inversión y cooperación internacional en proyectos para la implementación de políticas en turismo; lo que han permitido diseñar estrategias que contribuyen al desarrollo de la actividad, cuidando el medio ambiente y salvaguardando el patrimonio (Burgos, 2016).

Adicionalmente, el desarrollo del turismo en Colombia se evidencia en la diversificación económica, creación de nuevas formas de ingresos y generación de empleo; es importante

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

combinar estos modelos de desarrollo con herramientas de planificación conjunta, participación, aprendizaje; así como el empleo de estrategias de innovación social. Aun así, existen desafíos frente a la integración de la industria turística a las comunidades rurales, la gestión administrativa y la falta de recursos que limita el crecimiento, desarrollo y continuidad de los emprendimientos; por lo que es necesario generar redes o alianzas que permitan el desarrollo local y permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos (Arboleda et al., 2020)

Históricamente, Colombia ha estado sumergida en un conflicto armado interno que ha fracturado las estructuras sociales, deslegitimado el poder del estado y quebrantado el tejido social dentro de las comunidades; llevando a que los destinos turísticos constantemente estén condicionados por la percepción de seguridad y la inestabilidad política, sumado a la falta de conectividad terrestre y la alta informalidad en el sector, que afectan el desarrollo y fortalecimiento de sus productos turísticos. Por tanto, la paz es vista como un aspecto indispensable para el turismo, pero también la integración entre las políticas estatales de turismo y los territorios, principalmente a escala regional, donde se aprecia una fuerte desarticulación entre el sector público y el privado (Menchero, 2018).

Sin embargo, después de la firma de la paz en el 2016 el interés en el turismo en Colombia ha generado modelos de turismo sostenible e innovación social, logrando asociaciones con dinámicas emergentes de aprendizaje colectivo y procesos de coordinación. También, a través del turismo rural comunitario se ha promovido la inclusión social y el desarrollo de capacidades personales, conocimientos organizacionales y competencias turísticas de los actores implicados en el territorio (Huertas ,2016)

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Por tanto, para el desarrollo turístico es clave generar modelos turísticos que incluyan la innovación social, favoreciendo la creación de ideas, productos y servicios bajo modelos de inclusión social; que satisfagan las necesidades comunitarias y fomenten la creación de relaciones, mejorando la capacidad de la comunidad para actuar y solucionar problemas (Romero, 2017). Adicionalmente, innovar en el sector, es una herramienta vital para el desarrollo, ya que permite tomar acciones correctivas para implementar proyectos sostenibles, sin olvidar la satisfacción de los turistas y la importancia de ofrecer experiencias significativas y diferenciadas (Ruiz, 2020).

Las estadísticas nacionales indican que, en la zona rural del territorio Colombiano en 2022, el 27,3% de la población se encontraba en condición de pobreza Multidimensional<sup>1</sup>, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida - (DANE, 2022b); específicamente los índices en el Amazonas se hallaban en 27.9% a nivel general y en su zona rural ascendió hasta 32.3% (Mojica, 2016), esto subraya la urgencia de generar modelos turísticos sostenibles que fortalezcan la economía local.

Así mismo, el Amazonas es una de las zonas más aisladas de Colombia, con múltiples falencias de conectividad que limitan el contacto y a su vez el flujo turístico; para los años 2011 a 2021, a pesar de no contar con infraestructura adecuada y accesos limitados por vía terrestre y fluvial, ingresaron 699.493 turistas al municipio de Leticia, de los cuales 551.270 fueron

---

<sup>1</sup> El Índice de Pobreza Multidimensional - IPM, desarrollado por el Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI), está definido como un indicador que refleja el grado de privación de las personas en el conjunto de las dimensiones siguientes: Condiciones educativas del hogar, Condiciones de la niñez y la juventud, Trabajo, Salud, Acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda (Mojica, 2016).

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

visitantes nacionales, representando el 79% y 148.223 fueron visitantes extranjeros representando en 21% (Cámara de Comercio del Amazonas, 2022).

Aunque la región tiene un potencial enorme para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con ecoturismo y turismo comunitario, la falta de inversión estatal y de terceros, así como el limitado apoyo gubernamental ha dificultado el desarrollo de este sector económico (Garavito, 2021). Esto impide que comunidades como Santa Sofía Centro aprovechen de manera óptima sus atractivos turísticos, como el avistamiento de fauna, las experiencias culturales y los paisajes naturales entre otros.

A nivel local, la economía de subsistencia prevalece en Santa Sofía, donde más del 80% de los ingresos provienen de actividades tradicionales como la pesca, actividades de agricultura y elaboración de artesanías. Además, las actividades de turismo continúan siendo actividad de tipo estacional, afectando la estabilidad en el flujo de ingresos. Según informes locales, los ingresos turísticos en la comunidad representan menos del 20% del total anual, lo que evidencia una baja integración del turismo como motor económico principal (Botero y Cerón, 2009).

El resguardo indígena de Santa Sofía y Progreso en el Amazonas Colombiano, cuenta con una población cercana a los 883 habitantes, pertenecientes a pueblos indígenas de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) realizado en el año 2018, encontrando que estas personas enfrentan una serie de retos de diferente índole para lograr una distribución más equitativa de los beneficios percibidos del turismo (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2022a).

## **1.2 Problema Concreto**

El turismo ecológico y cultural en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia; ha experimentado un notable crecimiento en los últimos 10 años, generando interacciones turísticas y económicas con la comunidad. Trayendo consigo beneficios junto a desafíos significativos en cuanto al desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural. Por tanto, es importante la ejecución de políticas de protección y control del turismo, y la implementación de estrategias innovadoras en la prestación del servicio; para esto, primero es necesario conocer los aspectos socioeconómicos que impactan la oferta y la demanda del turismo comunitario en la región y las condiciones actuales en que se presta el servicio en la comunidad.

## **1.3 Pregunta De Investigación**

¿Cómo se desarrollan los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia?

## **2 Objetivos De La Investigación**

### **2.1 Objetivo General**

Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

### **2.2 Objetivos Específicos**

Describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro ubicada en el Amazonas, Colombia.

Medir la percepción de innovación y su correlación con las en las dinámicas de turismo comunitario de los sitios turísticos de la comunidad.

Identificar los intereses turísticos de los visitantes en el resguardo de Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Analizar la interacción entre los locales y los visitantes en el desarrollo del turismo comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia.

### **3 Justificación De La Investigación**

La tendencia al aumento de viajeros con intereses en servicios diversificados asociados al turismo rural, turismo sostenible, turismo comunitario, turismo cultural, turismo consciente, ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, y en general zonas turísticas con gran variedad de ecosistemas observada en los últimos años (Calderón, 2021), ha permitido la apertura de gran variedad de nichos en sectores que fortalecen el turismo especializado, generando preferencias y experiencias individuales al momento de viajar (Hernández y Mendoza, 2017).

Especialmente la Amazonia Colombiana, posee una riqueza natural con gran potencial para el desarrollo de turismo especializado; sus características geográficas, hidrográficas, de flora y fauna, y la diversidad cultural; la convierten en un lugar llamativo para los viajeros. Dentro de esta región, el resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso se destaca por su conformación multicultural conformado por cinco comunidades: Nuevo Jardín, Loma Linda, El progreso, Yaguas y la comunidad objeto del presente estudio conocida como Santa Sofía Centro (Botero y Cerón, 2009), convirtiendo el territorio del resguardo en un llamativo lugar para tener experiencias de intercambio cultural e interacción con la naturaleza.

Santa Sofía Centro, es una comunidad que presenta un gran potencial turístico por varias razones como su cercanía con la capital del departamento, sus imponentes paisajes, su diversidad cultural y su potencial para el trabajo comunitario en la prestación de servicios turísticas. Haciendo que tenga la posibilidad de convertirse en un destino ecoturístico y cultural que permita conocer el estilo de vida de los indígenas, sus costumbres, el cómo pescan y los procesos

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

de producción de productos de siembra en sus zonas de agricultura conocidas como chagras (Botero y Cerón, 2009).

Por consiguiente, es vital entender los intereses de la comunidad y así promover relaciones con enfoques estratégicos que buscan el desarrollo social comunitario, con acciones como la promoción del turismo responsable y educativo, o actividades enfocadas a la generación, formalización y sensibilización de actores de servicios turísticos; principalmente, la promoción de la conservación del patrimonio cultural. Lo anterior con el propósito de prestar servicios turísticos de calidad que satisfagan las necesidades y demanda de los viajeros sin impactar las condiciones de la comunidad (González et al., 2023).

Adicionalmente, la consolidación del turismo comunitario es de suma importancia en el desarrollo de la economía local puesto que favorece en gran medida la entrada de ingresos económicos directos a la comunidad: por tal razón, se espera lograr la profesionalización de los servicios prestados, esperando que repercuta en el aumento del flujo de viajeros a los sitios de interés, incrementando así el ingreso monetario y los recursos económicos en general. Para esto, es prioritario trabajar en hacer los destinos atractivos para los potenciales visitantes mediante el mejoramiento de la infraestructura colectiva y garantizar la prestación de servicios que respeten las tradiciones culturales y el patrimonio natural (Rosero y Cerón, 2022).

Este proceso beneficia también las economías complementarias y de arrastre que generan empleo a diferentes niveles sociales, cubriendo las necesidades básicas de la población permitiéndoles mejorar las condiciones de vida no solo de los prestadores del servicio. Finalmente, tras aliviar las condiciones de pobreza en los destinos turísticos, se da cabida a la

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

inclusión de actividades complementarias como la innovación y la sostenibilidad (Castillo y Cruz, 2022).

Por lo anterior, la planeación turística integral es necesaria en todos los niveles, manteniendo la sincronía con los actores involucrados e incluyendo al sector público, para así lograr una oferta de servicios turísticos que satisfaga la búsqueda de nuevas experiencias, mantenga la armonía con el entorno y la cultura, y que sea un vehículo para el progreso social (Saavedra et al., 2021). Además, promover la participación comunitaria en la planeación de los proyectos turísticos, es un eje fundamental para la conservación de los territorios (Olivero, 2021).

Sin embargo, es importante identificar los obstáculos del turismo comunitario en estas relaciones colaborativas en el ámbito local, ya que son esenciales para la formulación de estrategias efectivas dentro del contexto de la comunidad (González et al., 2023). Por tanto, para que estas estrategias tengan impacto se deben fortalecer los puentes de comunicación y cooperación entre actores sociales interesados en la investigación y generación de prácticas sostenibles en el desarrollo de turismo rural comunitario (Mora y Motato, 2019).

No obstante, para la generación de estrategias de mejoramiento de la administración y gestión del turismo comunitario, así como para proponer soluciones a las problemáticas sociales y ambientales en la región; es necesario recopilar información que permita entender el contexto de la comunidad y generar nuevos conocimientos que aporten a la comprensión de las dinámicas sociales y económicas. Además, los impactos del turismo deben ser estudiados y analizados desde diferentes perspectivas, que permitan catalogar las necesidades derivadas de los

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

asentamientos y prevenir las alteraciones negativas en el entorno como la reconfiguración física de las comunidades o la extinción de especies maderables (González et al., 2023).

Es así como, el presente estudio, se busca realizar un diagnóstico de los aspectos socioeconómicos de Santa Sofía Centro entendiendo como estos están relacionados con las dinámicas de turismo a fin de dar una primera aproximación en el entendimiento de las condiciones de prestación de los servicios y como estas afectan a la comunidad. Adicionalmente, se hace una valoración de la percepción de innovación en las prácticas de turismo y se establece la relación entre esta y los aspectos asociados al turismo comunitario y se indaga acerca de los intereses de los visitantes y así enfocar el desarrollo de los servicios ofertados.

## 4 Marcos De Referencia

Para realizar un análisis de la interacción entre los locales y los visitantes en el desarrollo del turismo comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia; se requiere entender las implicaciones tanto positivas como negativas de esta interacción. Por tanto, es importante realizar una contextualización del entorno donde se desarrolló la investigación, es decir, sobre el Departamento del Amazonas y la comunidad objeto de estudio; así como entender, el cómo abordar el desarrollo sostenible regional al ofertar servicios de turismo ecológico y etnoculturales.

### 4.1 Estado Del Arte

En el estudio “Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural”, Padilla Vargas (2020) presenta el turismo en Latinoamérica como una estrategia para alcanzar el desarrollo sostenible destacando el potencial de este para satisfacer las necesidades básicas de la población y su capacidad para fortalecer la identidad cultural. No obstante, se plantea también la necesidad de fortalecer la cooperación interinstitucional y la incorporación de estrategias de gestión estructuradas. La investigación se desarrolló con un enfoque tuvo un enfoque cualitativo con alcance interpretativo, soportado en la revisión documental de múltiples estudios de caso que brindaron al autor una mejor comprensión de las dinámicas sociales y organizacionales en proyectos de turismo comunitario.

El artículo *Turismo Sostenible en comunidades locales: beneficios económicos y culturales* realizado por Ludeña (2023), evidencia la creciente relevancia del turismo sostenible

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

como motor de desarrollo en comunidades locales en América Latina, particularmente en Ecuador. Para ofrecer una visión integral del fenómeno, el autor utiliza una metodología de estudio de caso, sustentado en la recopilación de documentos, registros y material audiovisual; el autor examina diversas comunidades que han implementado turismo sostenible concluyendo que estas prácticas a parte de los beneficios económicos directos generados, también protegen el patrimonio cultural, fortalecen la identidad y contribuyen a la retención de personal joven. Por lo cual, este estudio se tomó como referencia para el análisis de los aspectos socioeconómicos.

En este contexto, la investigación realizada por Tandazo (2023) acerca del *turismo comunitario como alternativa en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Dos Mangas*, en Ecuador; se enmarca como un estudio de tipo básico, con enfoque mixto y alcance descriptivo orientado a obtener una perspectiva integral sobre la situación actual del turismo comunitario en la comuna. Para el cual, se emplearon métodos como la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas a una muestra representativa de la población, y el análisis estadístico de los datos recolectados mediante el Software SPSS.

Los métodos empleados por Tandazo (2023), permitieron identificar tanto las fortalezas como las debilidades del turismo comunitario en la zona, evidenciando la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, la capacitación y la promoción turística para así consolidar el turismo comunitario como una verdadera alternativa de desarrollo sostenible (Tandazo, 2023) Este estudio sirvió de referencia para el enfoque de los aspectos sociales relacionados al desarrollo del turismo comunitario.

Mancheno et al. (2021) en su artículo *Innovación, un fundamento en la creación de valor perceptual del turista*, llevado a cabo en provincia de Tungurahua en Ecuador, analiza como la

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

innovación, tanto en su forma clásica como disruptiva, es fundamental para crear valor en la percepción del turista. El estudio emplea una investigación descriptiva con diseño transversal y evalúa alrededor de veinte variables mediante encuestas para caracterizar el contexto del sector turístico local.

Los resultados de Mancheno et al. (2021) muestran que la satisfacción del turista está influenciada principalmente por factores como el tipo de alojamiento, la duración de la estancia, el presupuesto diario y la percepción de seguridad; concluyendo que la innovación es esencial para el crecimiento y posicionamiento competitivo en el sector turístico el cual es un sector bastante exigente y se encuentra en constante cambio. Por consiguiente, se empleó esta investigación para abordar el aspecto de innovación en la investigación desarrollada.

El estudio adelantado por Pinares et al. (2021), analiza el *Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco*, desde un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, se aplicaron entrevistas a habitantes de la provincia de Urubamba explorando su percepción acerca del concepto de *buen vivir* concebido como la armonía entre el hombre, la comunidad y la naturaleza. Dentro de los hallazgos más relevantes, se encontró que la comunidad prioriza la sostenibilidad ambiental y el bienestar social, integrando practicas ancestrales a los servicios turísticos ofertados. Este referente es relevante para el presente estudio puesto que destaca la importancia de la participación comunitaria y la protección de las tradiciones culturales en el desarrollo del turismo.

La investigación *Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores*, llevada a cabo por Ramírez et al. (2018) en México, presenta un enfoque mixto que integra métodos cualitativos y cuantitativos soportado en el mapeo de actores,

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

aplicación de entrevistas y encuestas. Esta metodología permite analizar el capital social y la interacción de los diferentes actores involucrados en el turismo (comunidad local, turistas, sector público y sector privado), identificando sus relaciones, posiciones y el impacto del turismo sobre variables como redes sociales, confianza, compromiso cívico y acción colectiva. Por lo cual, se consideró este estudio como punto de partida para el desarrollo de los instrumentos aplicados.

Posteriormente, García et al. (2022) en su estudio “*Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los residentes: Zacualpan de Amilpas, Morelos*”, en México; exploran la relación del turismo comunitario y el patrimonio cultural; evaluando los impactos en las dimensiones económica, ecológica y sociocultural. La investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual se desarrolló mediante etnografía remota, entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los autores resaltan la importancia de incluir a los residentes de la comunidad en la planificación de estrategias turísticas; destacando en específico, una estrategia basada en la economía y otra enfocada en protección del patrimonio. Con este referente se pudo conceptualizar más claramente el enfoque comunitario de los servicios turísticos.

En su artículo “*Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras*”, Páez et al. (2022) presentan el turismo comunitario como estrategia para promover la preservación del patrimonio cultural y natural, favoreciendo así el desarrollo sostenible en la comunidad del Valle Isabel María en Cuba. Los autores adoptan un enfoque cualitativo basado en metodología de investigación, acción, participación (IAP) apoyada en instrumentos de observación participante, entrevistas, y talleres comunitarios se fomenta la apropiación de los recursos patrimoniales, encontrando que la gestión participativa de la comunidad favorece el desarrollo de una economía sostenible en la región. Siendo así, se

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

empleó este estudio como ejemplo para establecer una posible correlación entre turismo y sostenibilidad del patrimonio cultural.

Van (2019), en su estudio realizado en Brasil el cual titula “*El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la Zona Sur de Río de Janeiro a través de narrativas de turismo comunitario*”, destaca el potencial del turismo comunitario como herramienta para afrontar el estigma social que se tiene de las favelas. La investigación se desarrolló de tipo cualitativa y exploratoria, donde a través de la observación participante y entrevistas semiestructuradas la autora examinó cómo desde un contexto ético y participativo, el turismo contribuye a la desnaturalización de estereotipos sociales negativos. Esta investigación permitió establecer causalidad entre las asociaciones comunitarias y los impactos sociales positivos en la comunidad.

Los autores Saavedra et al. (2021) publicaron el libro *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*, en el cual se desarrollan los capítulos *fundamentos teóricos, estudios de caso en Colombia, estudios de caso en España y conclusiones*, donde se analizaron conceptualmente el turismo rural, turismo comunitario, el turismo sostenible y la economía solidaria; aportando un análisis comparativo en ambos países a través de cuatro estudios de caso resaltando la importancia de la integración de las comunidades a la cadena de valor. Para Colombia, se estudiaron los casos de La montaña del Oso (Chía) y Finca San Luis; y para España los casos de la comarca A Barbanza y la Cofradía de Pescadores del norte de Galicia.

El estudio de Saavedra et al. (2021) se ejecutó con un enfoque de carácter inductivo apoyado en una investigación de tipo descriptivo; adicionalmente, se empleó métodos

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

cuantitativos aplicando instrumentos de otras investigaciones para la evaluación de aspectos como el interés de la comunidad por el proyecto, potencial turístico, organización comunitaria e impactos socio cultural, ambiental y económico. Cualitativamente, se emplearon métodos como entrevistas estructuradas para profundizar en la percepción y realidad de los actores comunitarios, observación participante en recorridos guiados por líderes comunitarios y observación del paisaje; abordando los factores del turismo rural, comunitario, sostenible y economía solidaria. Con este libro como apoyo, se definieron las diferentes connotaciones que puede tener la prestación de servicios turísticos.

Huertas (2015), en su tesis doctoral *“Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”*, plantea la opción de emplear estrategias de turismo comunitario articulado innovación social como herramienta de desarrollo sostenible y construcción de paz en un territorio afligido por el conflicto colombiano. La investigación, de tipo cualitativo con un enfoque participativo, utiliza la metodología de investigación y acción participativa (IAP) junto con entrevistas, talleres comunitarios y análisis de experiencias previas, para indagar acerca del contexto social de la comunidad; encontrando que el turismo comunitario, gestionado con enfoque social e incluyente, puede ser una estrategia efectiva para transformar comunidades en el posconflicto. Esta investigación permitió definir la innovación desde contextos socio culturales.

Arboleda et al. (2020) en su estudio sobre *“Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia”*, revela una evolución significativa en la conceptualización y práctica de estrategias orientadas al desarrollo sostenible de los territorios rurales, buscando fortalecer la identidad cultural y económica de las comunidades locales

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

mediante la participación de sus habitantes y la integración de redes colaborativas; siendo la innovación social y el turismo rural comunitario una alternativa al turismo masivo.

La investigación de Arboleda et al. (2020), se desarrolló bajo un enfoque cualitativo fundamentado en la revisión documental, el análisis crítico de la información y la aplicación de trabajo de campo en el corregimiento de San Cristóbal en Medellín, articulado con actores locales, permitiendo así una comprensión integral de las dinámicas y necesidades del territorio encontrando que aún es necesario afrontar desafíos de formalización asociativa, con una visión integral y participativa. El estudio de Arboleda et al. (2020) permitió complementar la perspectiva de innovación asociada a sostenibilidad y al aspecto social desarrollado en el presente proyecto.

Salas y Cely (2022) en su estudio titulado *Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia)*, analiza los procesos de asociación turística de la región mediante una investigación de enfoque cuantitativo, basada en el análisis de encuestas con el propósito de identificar las dinámicas asociadas a la gestión y administración del turismo. Dentro de los resultados más destacados se menciona que la interacción social está influenciada por patrones culturales, estructuras gubernamentales y las relaciones económicas entre los diferentes actores; por lo cual, la gestión adecuada de estos es vital para lograr un adecuado crecimiento del sector turístico. Desde esta óptica se contextualizaron las dinámicas colaborativas desde las cuales se desarrolló el componente de gestión comunitaria en la presente investigación.

Finalmente, Quintana (2018) en su investigación “*Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano*”, estudió la relación entre el turismo, el medio ambiente y

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

el desarrollo económico y social de la comunidad de Macedonia, mediante una metodología de tipo cualitativo, con enfoque etnográfico mediante entrevistas, talleres comunitarios, análisis de experiencias y mecanismos de investigación y acción participativa (IAP). Se encontró como aspectos clave la necesidad de capacitación y mejoras en infraestructura, la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo de planes y estrategias de turismo, así como la obligatoriedad de buscar el equilibrio entre desarrollo económico y la protección del patrimonio cultural y natural. Estos conceptos se emplearon como guía para el desarrollo del componente de sostenibilidad.

### **4.2 Marco Teórico**

El desarrollo económico rural se constituye como un hito actual para la construcción y crecimiento de la economía general, siendo el turismo, particularmente reconocido como un motor de desarrollo económico a nivel mundial. Abordarlo desde la participación comunitaria puede representar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes por el aumento de recursos, la distribución equitativa de los ingresos, el desarrollo del potencial turístico, así como la preservación y conservación de los recursos naturales y las tradiciones (Vinasco, 2016).

Así mismo, la tendencia al aumento de viajeros con intereses en servicios diversificados asociados al turismo rural, turismo sostenible, turismo comunitario, turismo consciente, turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo, y en general a zonas con gran variedad de ecosistemas (Calderón, 2021), ha permitido la apertura de diversos nichos en sectores particulares que fortalecen el turismo, así como, las preferencias y experiencias individuales al momento de viajar (Hernández y Mendoza, 2017).

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Por tanto, considerar el enfoque sostenible del Turismo, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), busca satisfacer las necesidades de los destinos turísticos y de los turistas, manteniendo la identidad cultural y protegiendo los ecosistemas; representa un crecimiento económico sostenido en el tiempo, que permite la mejora de la calidad de vida, propende por la equidad social y que reduce el deterioro ambiental y la desigualdad de las regiones (OMT, 2019).

La Organización Mundial del Turismo introdujo el concepto de innovación turística, que se entiende como la vinculación de un nuevo componente o el perfeccionamiento de este, de forma tal que pueda brindar ventajas materiales e inmateriales a los diferentes actores del turismo y la comunidad local; buscando lograr un aporte en el mejoramiento de la experiencia turística ofertada y en las competencias primordiales del sector, potenciando, la sostenibilidad y la competitividad turística (Almuhri y Al-Azri, 2024).

La innovación en el campo del turismo puede aplicarse en múltiples aspectos de las organizaciones como los modelos de negocio, herramientas de gestión, los procesos de operación, los servicios, arquitectura e infraestructura, mediante aplicación de tecnologías para mejora de la experiencia del viajero; también puede aplicarse innovación en el marketing y las estrategias de promoción y en cualquiera de las dimensiones del gremio turístico (OMT, 2019). Autores como Schumpeter (2012), infieren que la implementación en el sector turístico de métodos de innovación constituye un proceso clave para mejorar la calidad, competitividad y la sostenibilidad de los destinos, empresas y servicios.

Con el fin de obtener una visión más amplia e integral del turismo, se tuvo en cuenta los lineamientos que propone la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), así como los

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

lineamientos en la región y a nivel nacional referentes al turismo comunitario proporcionadas por las entidades, gremios, asociaciones e instituciones del turismo en el territorio Colombiano como: Ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT), Asociación colombiana de viajes y turismo (ANATO), Asociación colombiana de la Industria gastronómica (ACODRÉS), Procolombia, Asociación hotelera y turística en Colombia (COTELCO), Federación colombiana ecoparques, ecoturismo y turismo de aventura (FEDEC).

### ***4.2.1 Aspectos Económicos, Sociales y Culturales***

Al analizar la relación de los aspectos económicos y sociales; entendiendo que estos aspectos hacen referencia a la interconexión que existe entre los factores sociales y los factores económicos que influyen en la vida de las personas y en general en el desarrollo de una sociedad, en estudios de referencia, se utiliza el termino en el análisis del nivel de vida de un individuo o un grupo, o para estudiar las condiciones laborales, la educación y otros factores que puedan afectar el bienestar de las personas (Fajardo et al., 2021).

Así mismo, según Agualongo y Garces (2020), el factor determinante del nivel socioeconómico de un individuo o familia, son los ingresos, los cuales a su vez dependen mayor proporción de las condiciones de empleo de una persona. Por tanto, acorde con Fajardo et al. (2021) las condiciones socioeconómicas de una población, región o país se pueden establecer mediante una variedad de indicadores que permiten analizar diferentes dimensiones del bienestar y el desarrollo. Entre estos indicadores se incluyen los ingresos y gastos de los hogares, los patrones de consumo de la población, la magnitud de la deuda pública y el nivel de inversión en el gasto social; así como la existencia y resultados de los programas de reducción de la pobreza.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Sin embargo, en aras de analizar y entender los aspectos socio económicos desde diferentes perspectivas, se tuvo en cuenta tres enfoques teóricos clave para el análisis; la teoría de desarrollo humano y capacidades, la teoría de la desigualdad y pobreza estructural y la teoría socio cultural. La teoría del desarrollo humano y capacidades sostiene que el desarrollo debe medirse no solo por el crecimiento económico, sino por la ampliación de las capacidades y libertades reales de las personas para elegir y llevar la vida que valoran. Este enfoque, considera fundamentales los derechos y las oportunidades efectivas para que las personas puedan desarrollarse plenamente en salud, educación, participación social y bienestar general (Bedoya, 2010).

En el contexto latinoamericano, este enfoque propone que los derechos no sean solo formales sino motores efectivos para fortalecer capacidades humanas y reducir desigualdades sociales. Así, el desarrollo humano se entiende como la mejora sustantiva de la calidad de vida y la garantía de derechos fundamentales más allá de indicadores económicos tradicionales. El nivel de desarrollo humano varía significativamente según el acceso a recursos y oportunidades, lo que evidencia la importancia de políticas públicas que promuevan la equidad y el fortalecimiento de las capacidades en todos los actores sociales (Bedoya, 2010; Cejudo, 2006).

La teoría de la desigualdad y la pobreza estructural sostiene que pobreza y desigualdad no son solo la ausencia de ingresos, sino fenómenos estructurales producidos y reproducidos por sistemas sociales, económicos y políticos. La teoría crítica enfatiza en como las condiciones de vida, trabajo, acceso a servicios y poder político, determinan las oportunidades y los riesgos de exclusión social; y como la mayor parte de las inequidades están relacionadas a determinantes sociales como los factores socioeconómicos, nivel educativo, empleo, acceso a servicios básicos,

las diferencias en salud y bienestar, por tanto, las políticas públicas deben abordar estas raíces estructurales para lograr una verdadera equidad (Di Virgilio et al., 2011).

Y finalmente la teoría sociocultural y del poder, desde aspectos sociológicos y antropológicos propone que los aspectos socioeconómicos están profundamente mediados por relaciones de poder, capital simbólico y hábitos sociales. La teoría social de Bourdieu destaca como el género, la clase y la cultura, refuerzan desigualdades y perpetúan relaciones asimétricas, por ejemplo, en el contexto de la violencia doméstica y la dependencia económica (Lozano, 2025).

Además, los enfoques críticos en psicología y ciencias sociales han cuestionado el determinismo biológico y han subrayado la influencia de factores sociales y culturales en la construcción de identidades y desigualdades. Por ejemplo, en el debate sobre género y ciencia, se señala cómo las teorías y prácticas científicas han estado históricamente influenciadas por prejuicios y estructuras sociales, legitimando desigualdades y discriminación. Estos enfoques socioculturales muestran que los aspectos socioeconómicos no pueden entenderse solo desde lo económico, sino que deben analizarse en su interacción con el poder, la cultura, la historia y las prácticas sociales (González, 2017).

#### **4.2.2 Turismo Comunitario**

El turismo se reconoce como un desplazamiento de personas con fines recreativos, descanso, cultura o salud que genera intercambios, fundamentalmente económicos, sociales y que también pueden ser negativos o positivos (Vinasco, 2016). Adicionalmente, se ha observado una tendencia al aumento de viajeros con intereses en servicios diversificados asociados al

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

turismo rural, turismo sostenible, turismo comunitario, turismo cultural, turismo consciente, ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo, con gran variedad de ecosistemas (Calderón, 2021); esto permite la apertura de nichos en sectores particulares que fortalecen el turismo, las preferencias y experiencias individuales al viajero (Hernández y Mendoza, 2017).

Así mismo, el turismo representa una fuente fundamental de ingresos en varios países, incluyendo los que se encuentran en vía de desarrollo (Kieffer, 2019); análogamente, el Código Mundial para el Turismo indica que se pueden incrementar beneficios en el sector y reducir los impactos ocasionados al medioambiente, las sociedades y el patrimonio cultural mediante la inclusión de prácticas responsables en la prestación del servicio para llegar a un turismo sostenible (OMT, 2019).

Por otra parte, los autores Reyes et al. (2017), refieren que el turismo de índole comunitario es motor de desarrollo social, económico y cultural, además de parecer ir acorde con lo que buscan los turistas actuales; también puede servir de mecanismo para conservar el medio ambiente al aplicar procesos sostenibles logrando el desarrollo socio económico, máxime al ser gestionado por la misma comunidad. Por tanto, se basa en la generación de empleo para sí mismos y en la generación de beneficios tangibles e intangibles para todo el grupo comunitario.

Complementando el concepto de turismo en entornos biodiversos se halla el turismo rural, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2025) especifica que debe desarrollarse en un entorno natural donde la riqueza sea la naturaleza y las tradiciones de la sociedad local, con la ventaja de generar empleo en zonas alejadas y no requerir de inversiones altas considerando que su principal atributo es el capital natural. Adicionalmente, el turismo rural representa una oportunidad para valorar la identidad de las comunidades, a través de los

alimentos, las artesanías y las construcciones, ofreciendo a su vez una alternativa a las dificultades que enfrenta la agricultura por los altos costos de producción y paulatina pérdida de interés de sus actores (Vinasco, 2016).

El turismo rural comunitario se caracteriza por establecerse en formatos pequeños, en zonas rurales en donde la comunidad local se organiza y trabaja de manera colaborativa para planear y ejecutar las actividades turísticas, ejerciendo un papel importante desde el control y el seguimiento; alcanzando así, un positivo intercambio de experiencias entre turistas y locales, así como una distribución de los beneficios recibidos, propendiendo siempre por una repartición equitativa y ecuánime (Mendoza et al., 2009).

Sin embargo, es complejo definir el Turismo Comunitario debido a las diferentes ópticas que lo abordan, por eso se propone un desarrollo conceptual que incluya la óptica de diversas disciplinas a fin de integrar objetivamente los conceptos de turismo y participación comunitaria (Mora y Motato, 2019). El turismo comunitario es una modalidad que emerge para abordar las experiencias turísticas integrando recursos de manera colectiva. Además, es una actividad destacada de la cultura, protagonista en la conservación y el cuidado del ambiente que genera estímulos para el bienestar tanto físico como mental de los turistas, gracias a la creación de experiencias memorables (Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo [MinCIT], 2018).

#### ***4.2.3 Participación Comunitaria Asociada Al Turismo***

La gestión turística implica la participación de diferentes actores sociales, como operadores, agencias y los prestadores de los servicios in situ que reciben al turista; siendo estos, en su mayoría pequeños emprendedores que ofrecen servicios en lugares periféricos con

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

problemas de desigualdad económica (De Moraes et al., 2013). No obstante, en los sitios de importancia turística predominan los grandes operadores de servicios turísticos, desplazando a los actores locales (Pérez et al., 2012). Por tal razón, las comunidades perciben que el turismo beneficia a actores externos al territorio, generando que no se involucren en procesos de conservación y protección ambiental y cultural (Puntscher et al., 2017).

También, los atractivos culturales promocionados por los operadores de turismo se concentran en las culturas indígenas y de manera indirecta o directa los involucran en los productos turísticos ofrecidos. Además, estos operadores provienen en gran parte de otras zonas del país o de empresas extranjeras, razón por la que, las poblaciones involuntariamente ceden la planeación y control del turismo a personas e instituciones desconocedoras de los territorios. Existe poca participación de las comunidades en la planeación del turismo e insuficiencia de estudios que midan los impactos ambientales y socioculturales por la actividad turística (Vélez, 2017).

Entonces, teniendo en cuenta que la participación comunitaria, es un proceso dinámico, flexible, reflexivo, formativo, voluntario y colectivo que tiene como fin conseguir logros comunes, es importante que estas características estén presentes en las asociaciones comunitarias, sin embargo con frecuencia su presencia está condicionada por la perspectiva y óptica de quienes lideran los proyectos; constituyendo así un reto importante para lograr la participación democrática en los proyectos turísticos comunitarios (Kieffer, 2019).

Por tanto, la participación comunitaria es un elemento central en la gestión del turismo, impulsa el turismo comunitario convirtiéndolo en una opción única para el desarrollo económico integral de las comunidades; particularmente en Latinoamérica, la falta de alternativas de

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

preservación y desarrollo para las comunidades que cuentan con riquezas naturales y culturales, pero con amenazas como el decaimiento de la agricultura y la migración de sus pobladores hacia los cascos urbanos. Por consiguiente, es vital conservar espacios naturales y culturales, que favorezcan el crecimiento de un mercado interesado en experiencias enriquecidas culturalmente y con tesoros naturales (Osorio et al., 2022).

Lo anterior refuerza la necesidad de preservar la posesión colectiva del territorio, fomentar la participación en la planeación y toma de decisiones, así como fortalecer las estructuras organizativas y garantizar el acceso equitativo a información, asesoría especializada y financiamiento, principalmente en las regiones con intereses en actividades de turismo. La dinámica comunitaria se debe basar en dar herramientas colectivas para potenciar los saberes y conocimientos y así crear capacidades locales, se debe potenciar manteniendo conectadas las redes locales formales e informales de actores del turismo rural, donde se logren integrar de forma colaborativa y organizada empresas, instituciones e individuos para desarrollar las actividades de turismo (Travé, 2019).

### ***4.2.4 Desarrollo Sostenible En El Turismo***

El desarrollo sostenible enfrenta importantes desafíos por tener que promover una economía dinámica, garantizando una sociedad inclusiva, con oportunidades tanto a las generaciones actuales como para las futuras; donde se mejore la productividad de los recursos y desligando el crecimiento económico con la degradación del medio ambiente. Entonces, el desarrollo sostenible debe entenderse como un proceso dinámico que debe adaptarse a las necesidades del crecimiento económico, que debe involucrar a los estados y las organizaciones,

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

para que de esta forma puedan entender los riesgos e impactos que sus decisiones y actividades pueden causar al medio ambiente (Hollmann, 2017).

El turismo, al ser reconocido como uno de los principales actores en el comercio internacional tiene desafíos importantes frente al desarrollo sostenible. La Políticas de Turismo Sostenible de Colombia “Unidos por la Naturaleza” reconoce que es necesario que los diferentes actores de la cadena de valor del sector turismo adquieran el compromiso de generar alternativas sostenibles a través de servicios, productos y actividades de turismo sostenible en las dimensiones de ambiente, cultura, económico y lo social; en aras de mitigar los efectos negativos asociados y atender las interrogantes de un mercado cada vez más sensible en torno a las comunidades locales, la biodiversidad y sus necesidades (MinCIT, 2019; Huaraca et al., 2017).

Por tanto, es imperativo considerar el enfoque sostenible del Turismo, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), busca satisfacer las necesidades de los destinos turísticos y de los turistas, manteniendo la identidad cultural y protegiendo los ecosistemas; siendo la base del crecimiento económico sostenido en el tiempo, que permita la mejora de la calidad de vida, propenda por la equidad social y reduzca el deterioro ambiental y la desigualdad de las regiones (OMT, 2019).

Sin embargo, es crucial asumir el compromiso de los sectores privado y público de contribuir con el desarrollo de una alternativa de turismo inclusivo que vincule a los diferentes actores del gremio (Flórez et al., 2022). Los gobiernos regionales deben mejorar la infraestructura turística como vías, lugares de prestación de servicios comerciales, educativos y de salud para atraer inversiones en proyectos que promuevan y desarrollen los procesos de

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

conservación ambiental y del patrimonio cultural; así como promover entre los habitantes la importancia y el impacto del turista y el turismo en nuestros entornos (Vinasco, 2016).

Esta visión integral conlleva al bienestar de la población, lo que implica una relación de equilibrio territorial con los ecosistemas, donde el territorio no sólo es el espacio físico sino donde se articula el desarrollo físico, social y cultural de los pueblos indígenas. De este modo según Acosta et al. (2020), el bienestar indígena se entiende como el resultado de las interacciones entre la base natural, los saberes ancestrales y la cultura, constituyendo una alternativa conceptual y práctica de sostenibilidad frente a los modelos occidentales de desarrollo asociado a la explotación de recursos (Acosta Muñoz et al., 2020).

Finalmente, el turismo sostenible tanto económicamente como social y ambiental; permitirá encontrar líneas de desarrollo innovadoras, integración de los habitantes, apropiación de los mecanismos tecnológicos y la priorización de una oferta turística basada en la calidad (Puntscher et al., 2017). Con esto, además, se espera generar beneficios económicos para los establecimientos prestadores de servicios y comercio aledaño; todo apoyado en políticas que reglamenten y apoyen el desarrollo del turismo responsable como la Ley de Inversión Social (Galeano, 2022).

### ***4.2.5 Innovación En Turismo***

Según Schumpeter (2012), la innovación es un concepto suficientemente amplio que puede vincular al sector prestador de servicios manifestándose en cinco áreas diferentes; el desarrollo o mejora significativa de un producto, lo que se conoce como innovación de producto; la innovación de proceso o la implementación de nuevos métodos de producción, que incluyan

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

modificaciones en la comercialización de un producto; la expansión hacia un mercado diferente en pro de lograr innovación de mercado; la adquisición de fuentes alternativas de bienes intermedios o de materias primas innovando en insumos; y la innovación organizacional como el proceso de creación de un sistema de gestión o una nueva estructura organizacional.

Análogamente, para Rønningen y Lien (2014), la innovación puede ser catalogada desde varias perspectivas, como la innovación de producto que hace referencia la presentación de un nuevo producto, una nueva estructura colaborativa concebida como la innovación organizacional o una innovación de proceso o un nuevo modelo para la prestación de diferentes servicios; estas innovaciones no son mutuamente excluyentes y pueden generarse de forma simultánea lo cual en la práctica hace difícil su diferenciación y catalogación.

La innovación en turismo se entiende como la introducción de un nuevo componente o el perfeccionamiento de la actividad, brindando ventajas materiales e inmateriales a los diferentes actores y la comunidad local. La innovación en el campo del turismo puede aplicarse por ejemplo, en el marketing para promocionar los destinos o en la tecnología para mejorar las comunicaciones; en la infraestructura y arquitectura; también puede aplicarse a procesos organizacionales y en modelos de negocio, modificando los servicios prestados con herramientas de gestión o a través de variaciones en la operación y procesos para garantizar la calidad y la fijación de precios, potenciando la sostenibilidad y la competitividad turística (OMT, 2019).

Por otra parte, en la investigación llevada a cabo por Romero y Tejada (2019), se halló que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pueden afectar positivamente a los operadores del turismo, quienes actúan como intermediadores en la industria, siendo en ocasiones el único medio o canal de comunicación entre el prestador del servicio y el turista. Su

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

función es importante; ya que permiten que las empresas turísticas realicen incursión en nuevos mercados a los que, de manera autónoma, no podrían acceder; función que los operadores ejecutan a través de la implementación de plataformas propias que permiten realizar reservaciones y pasarelas para pagos por vía web o en línea entre otras.

La revisión bibliográfica subraya que la innovación verdadera, independientemente de la forma en que se presente, se define únicamente si tiene un impacto tangible en las experiencias de los turistas. No basta con la generación y apropiación del conocimiento; las empresas requieren implementar cambios, ya sea incrementales o disruptivos, para poder aumentar su competitividad a través de la innovación logrando así tener un producto diferenciado y reconocible ante la competencia (Flórez et al., 2022).

La nueva economía basada en la experiencia, junto con las variaciones en el perfil del turista tradicional, mayor acceso a la información con que se cuenta y la necesidad de competir en forma integrada y no como industrias aisladas, en busca de lograr destinos turísticos destacables, subrayan la importancia del estudio de este fenómeno. La información disponible en internet debe entenderse como una oportunidad, en lugar de ser una amenaza, para así ajustar los servicios y experiencias a las necesidades y requerimientos del turista, disminuyendo con esto el nivel de incertidumbre al momento de buscar la innovación (Castillo y Cruz, 2022).

### ***4.2.6 Políticas Nacionales Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario***

El sector turístico Colombiano se está consolidando como un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y cultural del país, como lo evidencia su creciente aporte al producto interno bruto y el crecimiento sostenido de turistas nacionales e internacionales. Este

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

fortalecimiento ha sido posible gracias a la implementación de herramientas coherentes de gestión del turismo. Sin embargo, los retos son significativos en términos de competitividad, consolidación del mercado interno y atracción de visitantes internacionales con mayor capacidad de gasto (Ministerio de comercio, industria y turismo [MinCIT], 2018; Rodríguez, 2018).

En este contexto, la reactivación de la demanda turística nacional, junto con el desafío de fortalecer la función social del turismo y su reconocimiento como motor de desarrollo local, así como la conservación de la naturaleza y tradiciones; ha impulsado la participación de las comunidades en la gestión turística. Esta tendencia ha derivado en la formulación de líneas estratégicas orientadas al ordenamiento territorial y la creación de instrumentos que favorecen el desarrollo del turismo comunitario, promoviendo la sostenibilidad y la inclusión social (MinCIT, 2012; Mora y Motato, 2019).

Estas líneas estratégicas han derivado en la elaboración de lineamientos y puesta en marcha de políticas para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, dando solución a los desafíos que enfrentan las numerosas iniciativas comunitarias en cuanto a formalización, capacitación empresarial y gestión eficiente de los recursos. Estos emprendimientos encuentran en la organización colectiva una oportunidad para ofrecer productos y servicios de calidad, aun así, para lograr que sean protagonistas de su propio desarrollo es necesario fortalecer y dotar de conocimientos y capacidades a los emprendimientos en los destinos para así gestionar sus propios servicios turísticos; (MinCIT, 2012; Mora y Motato, 2019; Burgos, 2016).

Dentro de los lineamientos nacionales generados para fomentar el turismo comunitario en Colombia y promover la participación de las comunidades locales, se describen cuatro corrientes principales; en primera instancia la planificación, que consiste en inventariar los emprendimientos

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

e incluir el turismo comunitario en los planes de ordenamiento territorial y desarrollo turístico, así como fomentar alianzas y redes nacionales. En segundo lugar, la asesoría técnica, enfocada a capacitar en diseño de productos, en gestión empresarial, en prestación de servicios y en cultura turística (MinCIT, 2012).

Continuando con las propuestas estratégicas, se encuentra la financiación, la cual se implementa facilitando el acceso a créditos, líneas especiales de financiamiento y cooperación internacional. Finalmente, dentro de la planeación se encuentra promoción y comercialización del servicio con acciones como incorporar el turismo comunitario a campañas nacionales e internacionales, la creación de marcas distintivas y la creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales (MinCIT, 2012).

Así mismo, la normativa vigente orienta el turismo comunitario en Colombia bajo principios de participación comunitaria, sostenibilidad ambiental, respeto a la diversidad cultural, inclusión, equidad y desarrollo económico local. El marco legal que incluye la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020, establece condiciones para la creación y funcionamiento de prestadores de servicios turísticos comunitarios, así como incentivos y apoyos para proyectos que refuercen la protección de los recursos naturales y culturales, asegurando que los beneficios del turismo se mantengan para las futuras generaciones (MinCIT, 2018).

Finalmente, la promoción de la innovación en las prácticas de turismo comunitario y el fortalecimiento de capacidades técnicas, logísticas, de marketing y empresariales de los prestadores de estos servicios en las comunidades, son aspectos clave para garantizar la sostenibilidad y competitividad del turismo comunitario; permitiendo que este sector contribuya

efectivamente al bienestar social, la conservación del entorno y la justicia económica en los territorios (Rodríguez, 2018; Burgos, 2016).

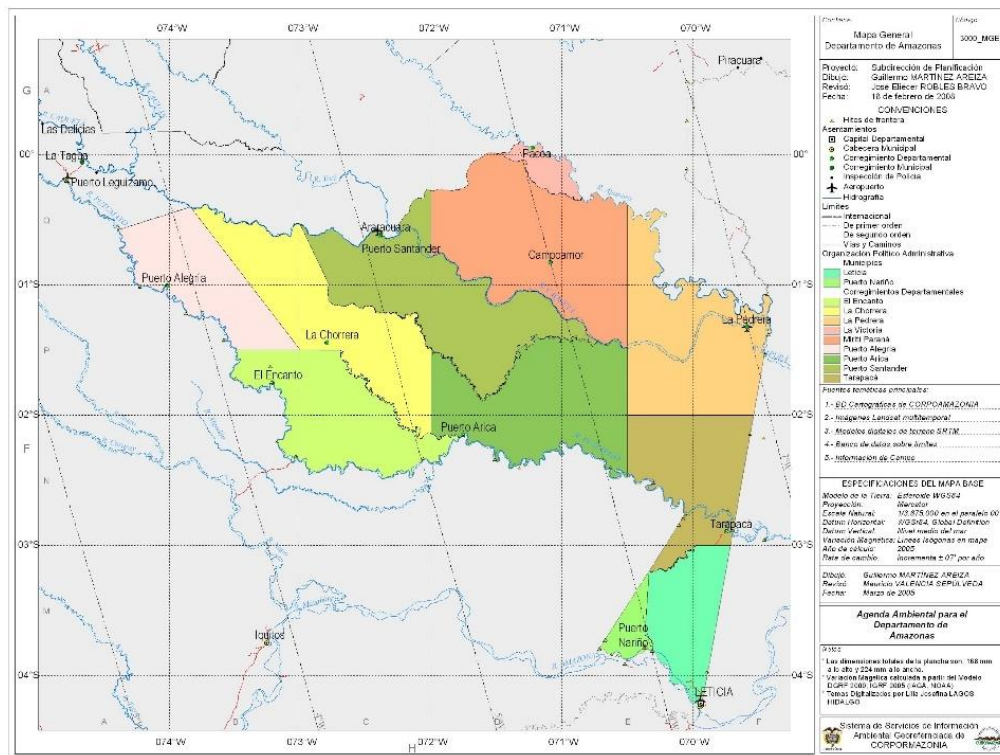
Por tal razón, el turismo comunitario debe concebirse no sólo desde su dimensión económica o de su potencial para contrarrestar la pobreza en comunidades marginadas, también debe tener una visión integral que le permita valorar esta práctica como una oportunidad de cohesión social, impulsar la autogestión y la apropiación de la identidad, así como promover el cuidado y la valoración del entorno natural hasta concebir la prestación de un servicio sostenible de turismo comunitario (Rodríguez, 2018; Burgos, 2016).

### **4.3 Marco Geográfico**

El departamento del Amazonas Colombiano, cuya capital es la ciudad de Leticia, está situado en el extremo suroriental de Colombia, en la región llamada Trapecio Amazónico y representa al país en la gran cuenca amazónica integrada además por los países de Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Brasil; geográficamente se encuentra localizado en las coordenadas 00° 07' 08" de latitud norte y a 04° 13' 19" latitud sur, y a 69° 39' 41" y a 74° 23' 21" de longitud oeste. Cuenta con una extensión de 109.665 km<sup>2</sup> y su territorio está compuesto principalmente por una extensa llanura selvática con relieves de poca altura; limitando al norte con los departamentos de Caquetá y Vaupés, al occidente con el Putumayo, al oriente con Brasil y al sur con Perú (Gobernación Del Amazonas, 2018).

**Figura 1**

*Localización geográfica del Departamento del Amazonas*



*Nota.* Cartografía general del departamento del Amazonas Colombiano, (Corpoamazonia, 2008).

El departamento del Amazonas abarca una gran extensión territorial, estando cerca al 10% del territorio nacional, pero con una baja densidad poblacional y pocas áreas urbanas. Está compuesto por dos municipios, Leticia y Puerto Nariño junto a nueve áreas no municipalizadas que son: El Encanto, La Chorrera, La Pedrera, La Victoria, Mirití, Paraná, Puerto Alegre, Puerto Arica, Puerto Santander y Tarapacá. La población del Departamento es muy diversa, al encontrarse en zona fronteriza y a causa de la presencia de variadas comunidades indígenas con diferentes familias lingüísticas (Gobernación Del Amazonas, 2018).

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

La economía del departamento se basa en la extracción y comercialización de caucho, madera y minerales como el oro, el uranio y la bauxita; otras fuentes importantes son la pesca y la agricultura; principalmente agricultura de maíz, plátano, yuca y arroz desarrollada en su mayoría por los habitantes de los pueblos indígenas. En tercer el lugar turismo ecológico y cultural, debido a la riqueza paisajística, etnocultural y de biodiversidad; siendo catalogada la Amazonía como el pulmón del mundo y patrimonio de la humanidad (Botero y Cerón, 2009).

El resguardo indígena de Santa Sofía fue reconocido constitucionalmente mediante la Resolución 080 en 1982, se encuentra ubicado a 32 km de Leticia río arriba. En su mayoría está compuesto por población indígena de la etnia Ticuna, seguido de población de la etnia Yagua y por último población de la etnia Kocama; dividido en cinco comunidades: Loma Linda, Yaguas, Nuevo Jardín, El Progreso y Santa Sofía Centro (Botero y Cerón, 2009). La conformación actual de las comunidades corresponde a procesos históricos de desplazamiento, principalmente por la explotación cauchera y grandes inundaciones (Quinceno, 2011).

## Figura 2

### *Localización geográfica del Resguardo Santa Sofía en el Amazonas*



*Nota.* Adaptado de División político-administrativa de la Amazonia Colombiana [Fotografía], (Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas [SINCHI], s.f.). Adaptado bajo los principios de uso justo.

Santa Sofía Centro es una comunidad ubicada dentro del resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso y es una de las cinco comunidades que lo conforman; así como el resguardo, la comunidad está compuesta en su mayoría por indígenas de la comunidad Ticuna, también se encuentran indígenas de las comunidades de Kokama y Yaguas y las familias conforman clanes. Todos los pobladores hablan español y algunas familias hablan sus lenguas originales, sin embargo, son las personas mayores quienes todavía conservan su lengua, evidenciándose la pérdida del idioma en los más jóvenes (Quinceno, 2011; Botero y Cerón, 2009).

El transporte hacia la comunidad se realiza en botes rápidos de empresas privadas que prestan el servicio fluvial con una frecuencia diaria de cuatro viajes hacia la ciudad de Leticia y

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

cuatro viajes hacia el municipio de Puerto Nariño, durando en promedio una hora por trayecto (Botero y Cerón, 2009). Los botes realizan paradas a lo largo del río Amazonas en las diferentes comunidades, en Santa Sofía Centro, el paradero está ubicado al borde de río cerca de la estación de policía a mano derecha del cauce, mientras que la comunidad se encuentra aproximadamente a 300 metros del río pasando un muelle que es usado principalmente en invierno debido a corresponder a una zona inundable (Quinceno, 2011; Botero y Cerón, 2009).

Para los Ticunas la economía y sistema de explotación en Santa Sofía Centro, continúa basándose en la tumba, roza y quema de chagras, también realizan sus siembras en las zonas inundables de los ríos y zonas altas, allí se cultivan diversos productos para el autoconsumo y la venta como la yuca brava y sus derivados. Las mujeres desempeñan un papel importante en la comercialización, lo que les otorga independencia económica y fortalece la integración comunitaria; además, el turismo y la demanda de artesanías han impulsado su producción, siendo también un reto para la sostenibilidad de los recursos naturales (Quinceno, 2011).

La organización y representación política de Santa Sofía Centro se ejerce a través del cabildo, quienes a su vez interactúan con el estado, está compuesta por un Curaca, vice curaca, tesorero, secretario, fiscal y cabildantes, que son los encargados de impulsar actividades colectivas como las mingas y han logrado la gestión y ejecución de obras de infraestructura comunitaria. Frente al liderazgo tradicional, se conservan saberes tradicionales y medicinales a través de chamanes y médicos tradicionales, mayormente en las personas más longevas de la comunidad, aunque ha disminuido con el paso del tiempo y las influencias de la medicina tradicional (Quinceno, 2011).

#### ***4.3.1 Aspectos Económicos En El Amazonas Colombiano***

Respecto a los aspectos económicos del Amazonas Colombiano, el departamento se caracteriza por una economía enfocada principalmente en los sectores primario y terciario, donde el sector primario está representado en la agricultura de subsistencia, orientada a suplir las demandas internas de las comunidades locales, los principales cultivos son arroz, cacao, caña, maíz, plátano y yuca, así como plantaciones frutales de piña, arazá, copoazú y ají en menor escala. También, el aprovechamiento forestal de especies maderables como cedro, caoba, comino, caucho y palo de rosa destinadas tanto al consumo local como a la exportación, siendo la explotación de recursos forestales base de la economía departamental (Gallo et al., 2013).

Adicionalmente la pesca es una actividad fundamental, tanto para el autoconsumo como para la comercialización concentrándose en el río Amazonas, cuentan con centros de acopio en Leticia y en menor medida en Puerto Nariño. La ganadería es limitada, concentrándose en pequeños hatos en el sur del trapecio amazónico; en menor proporción se encuentran las actividades de minería, la cría de especies menores y la cacería de fauna silvestre, actividades que complementan la economía rural y de subsistencia (Gallo et al., 2013).

El sector secundario de la economía del departamento, correspondiente a la industria es poco desarrollado, con una participación baja en la economía regional. Las actividades industriales de transformación de materias más relevantes son la transformación de madera, la elaboración de productos alimenticios como mermeladas, salsas, jugos, panela y fariña junto con la producción de artesanías, concentrándose en la ciudad de Leticia y el Municipio de Puerto Nariño (Gallo et al., 2013).

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

El último de los sectores, el terciario o de servicios, es el más dinámico; presentando un crecimiento significativo en los últimos años, principalmente por el desarrollo del turismo ecológico y de naturaleza, apoyado en la riqueza paisajística y cultural de la región. El turismo y el comercio generan importantes ingresos y compiten con los ingresos generados en las actividades tradicionales del sector primario. Sin embargo, la economía del Amazonas sigue estando dominada por las actividades del sector primario, con un sector terciario en expansión gracias al turismo y los servicios (Gallo et al., 2013).

Pese a lo descrito, el turismo del Amazonas Colombiano continúa siendo incipiente, y su cadena de valor está basada principalmente en los atractivos naturales y culturales, bienes que son explotados por prestadores de servicios turísticos constituidos principalmente por empresas fluviales, restaurantes y hospedajes adecuados en casas de pobladores, y residentes de las comunidades ejerciendo como guías. Aun así, esta dinámica permite realizar experiencias que integran atractivos naturales de la selva, el río y el compartir vivencias culturales con las comunidades (Vélez Rivas, 2012).

Para un mejor control de la economía local, se considera fundamental el seguimiento y control de los índices de desarrollo humano y monitoreo de la relación entre la economía, el medio ambiente y el impulso a las energías limpias; así como los indicadores regionales de salud, transporte, infraestructura, educación, organización institucional y regional, y su impacto en la sociedad. Fajardo et al. (2021) plantean un enfoque integral para analizar las condiciones socioeconómicas, combinando variables económicas, sociales, institucionales y ambientales, para así comprender la situación de una población o región.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Otros elementos susceptibles de control, son la lucha contra la corrupción, el fortalecimiento de la gobernabilidad, el diseño de políticas fiscales sólidas y equitativas, el análisis de temas relacionados con el libre comercio, el cooperativismo, la productividad y la asociación empresarial; mecanismos que garantizan que el producto del desarrollo mencionado previamente sea invertido y empleado en suplir las necesidades de los entes prestadores de servicios y de la comunidad (Fajardo et al., 2021).

La dimensión económica en el Resguardo Indígena de Santa Sofía y El Progreso parte de un sistema de explotación basado en la tumba, roza y quema de chagras, donde se ejecutan actividades de siembra de yuca, plátano y maíz entre otros, desarrollados en zonas inundables de la selva y zonas altas. Estos productos son cultivados para el autoconsumo y la venta como la yuca brava y sus derivados. Las mujeres desempeñan un papel importante en la comercialización, lo que les otorga independencia económica y fortalece la integración comunitaria; además, el turismo y la demanda de artesanías han impulsado su producción, siendo también un reto para la sostenibilidad de los recursos naturales (Quinceno, 2011).

Santa Sofía Centro dispone de un centro educativo que ofrece únicamente educación primaria desde kínder hasta quinto grado. Además, la comunidad cuenta con dos malokas destinada a actividades culturales, un bote comunitario, una iglesia católica, una iglesia cristiana, una cancha de baloncesto y microfútbol, así como un muelle. Las viviendas presentan una notable uniformidad en su diseño, siendo muy similares entre sí, construidas en madera y techadas con tejas de zinc. La energía eléctrica es suministrada por una planta de ACPM que opera solo durante algunas horas al día (Quinceno, 2011).

#### **4.3.2 Aspectos Sociales y Culturales Del Amazonas Colombiano**

En cuanto a los aspectos sociales de la cultura en el departamento del Amazonas, se halló que este posee una presencia pluricultural y multiétnica, puesto que allí habitan los pueblos indígenas Andoke, Barasana, Bora, Cocama, Inga, Karijona, Kawiyarí, Kubeo, Letuama, Makuna, Matapí, Miraña, Nonuya, Ocaina, Tanimuka, Tariano, Tikuna, Uitoto, Yagua, Yauna, Yukuna y Yuri. Estos pueblos representan el 22.4% del total de comunidades indígenas presentes en el Amazonas Colombiano y se encuentran distribuidos en 26 resguardos, los cuales constituyen territorios de propiedad colectiva<sup>2</sup> (Acosta Muñoz et al., 2020).

Por lo que, según Acosta et al. (2020), es necesario formular un concepto de bienestar humano específico para la Amazonía Colombiana, en contraste con los enfoques clásicos centrados en el desarrollo y el crecimiento económico. En este contexto plantea una premisa basada primero desde la cosmovisión indígena ecuatoriana que se traduce como “buena vida” entendida no como una vida superior a la de otros, sino como una existencia plena y armónica, y segundo, lo formulado por los pueblos indígenas bolivianos que significa “buen vivir” y enfatiza la armonía interna colectiva.

Estos conceptos permiten abordar los modos de vida indígenas de manera holística, reconociendo la interdependencia entre el ser humano, la comunidad y la naturaleza; Acosta et

---

<sup>2</sup> Conforme cita el artículo 21 del Decreto 2164 de 1995:

Los resguardos indígenas son propiedades colectivas de acuerdo con los artículos 63 y 329 de la Constitución Política de Colombia. Tienen el carácter de ser inalienables, imprescriptibles e inembargables.

Son una institución sociopolítica de carácter especial, conformada por una o más comunidades indígenas, que goza de las garantías de la propiedad privada, y se rigen para el manejo y su vida interna por una organización autónoma amparada por el fuero indígena y su sistema normativo propio (Decreto 2164, [abreviatura de la ley], 1995, artículo 21).

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

al. (2020) plantea tres pilares que sostienen el bienestar humano indígena en la Amazonía Colombiana interrelacionados así: La existencia de una base natural, recursos y activos del territorio que sustentan la vida indígena, La práctica y transmisión de conocimientos tradicionales y La reproducción cultural, tanto individual como colectiva, que garantice la continuidad de la vida y la identidad propia.

Desde el aspecto socio cultural, la comunidad de Santa Sofía Centro al estar conformada por indígenas de las etnias Tikunas, Yaguas y Cocamas cuenta con una gran riqueza cultural, algunas de las familias aún conservan sus lenguas originales y conforman clanes, sin embargo, todos los pobladores hablan español. Los hombres y jóvenes realizan actividades como pesca, agricultura o caza, las mujeres se dedican al deporte, a ser amas de casa, a fabricar artesanías o se dirigen a Leticia a vender los productos agrícolas en la plaza de mercado o sus alrededores. Los niños van al colegio en la mañana y parte de la tarde y luego a través de los juegos practican actividades de su cultura (Botero y Cerón, 2009).

Adicionalmente, al tratarse de una comunidad indígena conformada por personas de tres etnias diferentes, no existe una mitología unificada, cada una de las culturas que conviven en este espacio conserva sus propias creencias sobre el origen del mundo, así como sus mitos rituales, seres sobrenaturales y tradiciones particulares. Esta diversidad enriquece la vida comunitaria, permitiendo el intercambio y la coexistencia de distintas cosmovisiones, aunque también implica el respeto de las diferencias y la preservación de las identidades culturales de cada grupo (Quinceno, 2011; Botero y Cerón, 2009).

### ***4.3.3 Participación Comunitaria En El Turismo En El Amazonas***

En busca de mejorar las condiciones, la participación de las comunidades amazónicas en el turismo global debe ser analizada y regulada, siendo primordial la búsqueda de sostenibilidad natural y cultural. No obstante, la participación parece estar caracterizada por vincular poblaciones marginales, que acceden a relaciones comerciales capitalistas en condiciones desiguales, dándoles una baja participación de ingresos y escaso poder de decisión. Conllevando a un mayor riesgo de generar transformaciones culturales importantes en las formas de producción y modos de vida de las Comunidades (Ochoa y Pelupessy, 2011).

Por tanto, aplicar estrategias metodológicas de participación ciudadana que ayuden a reconocer y reflexionar colectivamente sobre las demandas de los turistas y la importancia de los recursos propios es trascendental; así como reconocer los sesgos, las inconsistencias y conflictos de poder, entre otros, que puedan afectar el alcance de las metas y desarrollo de los objetivos propuestos; esto con el fin de llegar a acuerdos colectivos que satisfagan las demandas e inquietudes de los asociados, en pro de proyectos turísticos beneficiosos para todos los habitantes de las comunidades (Wiesenfeld, 2015).

## **5 Metodología**

### **5.1 Postura Epistemológica**

Para el desarrollo de la presente Investigación se optó por una postura epistemológica interpretativa donde el conocimiento deriva de la interpretación que se le da a las experiencias y este conocimiento debe ser contextualizado al entorno del estudio (Huamán et al., 2021); esta postura fue seleccionada en aras de estudiar y analizar los factores socioeconómicos mediante la observación, interpretación y análisis de las situaciones evidenciadas en el entorno de la comunidad. Adicionalmente, se espera lograr la comprensión de las interacciones que se dan en el ejercicio del turismo comunitario e indagar más a profundidad sobre las innovaciones en la prestación de servicios turísticos.

### **5.2 Elementos De La Investigación**

#### **5.2.1 Enfoque De Investigación**

Para el desarrollo de la investigación se optó por un enfoque mixto que combina el análisis cuantitativo de la información obtenida mediante encuestas estructuradas con el objetivo de medir percepciones sobre innovación aplicada al turismo comunitario y validar las motivaciones de los visitantes; junto con técnicas cualitativas de observación participante y entrevistas diseñadas para comprender los aspectos sociales, económicos y culturales, pilares del turismo comunitario. Este enfoque permitió obtener una comprensión integral del fenómeno,

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

uniendo evidencia empírica con interpretación contextual (Muñoz y Chavez, 2023; Huamán et al., 2021).

### **5.2.2 Alcance**

La presente investigación tiene un alcance descriptivo con la cual se busca caracterizar los aspectos socioeconómicos y culturales de las prácticas de participación comunitaria en Santa Sofía Centro, para así lograr una mejor comprensión del contexto de la comunidad y tener un punto de partida desde el cual analizar las dinámicas socioculturales que se dan en torno al turismo en la comunidad. Adicionalmente, se observaron y describieron las prácticas de innovación aplicadas en el desarrollo de las actividades de turismo comunitario en Santa Sofía Centro en el Amazonas Colombiano, así como la relación que se da entre los turistas y la comunidad (Bonilla y Campo, 2023).

Por otra parte, para el estudio se realizó una delimitación desde el aspecto poblacional al focalizarlo en estudiar a los habitantes de la comunidad Santa Sofía Centro y geográficamente la investigación fue demarcada por los límites físicos del resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso en el Amazonas Colombiano. Finalmente, se complementa con un análisis de tipo Correlacional de la información recopilada en las encuestas aplicadas, para de esta manera poder comparar la percepción de innovación y de turismo comunitario de los turistas, esperando así poder dar respuesta a los objetivos planteados y a la hipótesis formulada para la investigación (Bonilla y Campo, 2023).

### **5.2.3 Tipo De Investigación**

El propósito de la investigación es de tipo básica puesto que se enfoca en la obtención de información para generar un nuevo conocimiento que nos ayude a entender las dinámicas de turismo dentro de la comunidad. Según el medio de obtención de datos, la investigación es de tipo mixto entre documental y trabajo de campo puesto que en primera instancia se soporta en el análisis de información registrada y documentada previamente. La otra forma de obtención de datos es de tipo trabajo de campo, dado que consistió en la recopilación y recolección de información directamente del lugar a investigar (Hernandez et al., 2016).

La temporalidad de la información obtenida busca describir las condiciones de la Comunidad en el segundo semestre del año 2024; por lo cual, la visita fue llevada a cabo el mes de agosto, las entrevistas fueron realizadas en el mes de septiembre de 2024 y finalmente las encuestas se levantaron entre julio y octubre del mismo año. En relación con lo descrito, temporalmente se considera de corte transversal, puesto que en la investigación se describen las condiciones de la población en un momento determinado del tiempo (Wang y Cheng, 2020; Muñoz y Chavez, 2023).

En relación con la metodología desde lo cualitativo se adelantó un estudio etnográfico, dado que recopila información del tipo descriptivo y mediante la aplicación de entrevistas y la observación participante se busca entender los aspectos socio culturales de la Comunidad (Creswell, 2013). Cuantitativamente, se efectuó un estudio de caso el cual busca entender el fenómeno del turismo en sus dimensiones de participación comunitaria e innovación en el contexto de la Comunidad Santa Sofía Centro (Hernandez et al., 2016).

### **5.3 Diseño Metodológico**

Para el logro de los objetivos propuestos descritos en la tabla 1, se optó por la aplicación de tres instrumentos complementarios de recolección de datos, asegurando así una visión integral de los resultados obtenidos. En primer lugar, se efectuó una visita a la comunidad de Santa Sofía Centro, en Amazonas, Colombia, con el propósito de hacer observación participante, lo que permitió obtener información directa del entorno y las dinámicas locales. Después, se aplicaron entrevistas a pobladores de la comunidad para complementar y facilitar el cumplimiento del primer objetivo, mediante la obtención de testimonios y percepciones cualitativas (Huamán et al., 2021).

Posterior a esto, se aplicaron las encuestas y se procedió a tabular la información obtenida de todos los instrumentos para realizar una valoración cualitativa y cuantitativa orientada al segundo objetivo y determinar la percepción de innovación desde la óptica de los locales y de los turistas. Para alcanzar el tercer objetivo propuesto, se indagó en las encuestas realizadas a los turistas, cuáles eran las principales motivaciones para visitar la comunidad a fin de plantear alternativas que hagan más atractiva la comunidad para el sector del turismo.

Finalmente, se efectuó el análisis estadístico entre las variables dependiente e independiente planteadas objeto de medición en el cuestionario, las cuales corresponden a la percepción de turismo comunitario e innovación respectivamente; este análisis permitió dar cumplimiento al cuarto objetivo y responder la hipótesis inicial del estudio al procesar la información tabulada para la correlación. Cumpliendo así de manera integral con los objetivos propuestos para la presente investigación.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Tabla 1**

*Instrumentos por aplicar en relación con los objetivos*

No.	Objetivos	Instrumentos
1	Describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas, Colombia.	- Entrevista - Observación Participante.
2	Medir la percepción de innovación y su correlación con las dinámicas de turismo comunitario de la comunidad.	- Entrevista - Encuesta
3	Identificar los intereses turísticos de los visitantes en el resguardo Santa Sofía en el Amazonas, Colombia.	- Encuesta
4	Analizar la interacción entre los locales y los visitantes en el desarrollo del turismo comunitario en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia.	No Aplica instrumento.

*Nota.* En la tabla se presentan los objetivos de la investigación y los instrumentos para desarrollarlos.

#### **5.4 Hipótesis**

Conforme a la matriz de consistencia elaborada para soportar y orientar la investigación (Huamán et al., 2021), se determinaron dos variables objeto de estudio; el *Turismo Comunitario* que constituye la variable independiente y la *Innovación* como variable dependiente (Bezerra et al., 1998). Siendo así, se formuló la hipótesis presentada a continuación:

*La adopción de prácticas de turismo comunitario incide de manera positiva, fomentando la aplicación de procesos de innovación en la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas, Colombia.*

#### **5.5 Instrumentos De Recolección De Información**

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se establecieron los instrumentos de Observación Participante, Entrevista y Encuesta, adjuntos en los anexos A, B y C respectivamente; para la construcción de la encuesta y la entrevista se inició con la elaboración de la matriz de consistencia, que permitió definir las dimensiones y los indicadores correspondientes a cada variable a partir de estudios previos que garantizaras su fiabilidad por lo cual no se adelantó prueba piloto. No obstante, una vez construidos los instrumentos, estos fueron validados por dos expertos en la materia, quienes los verificaron y conceptuaron como se presenta en el Anexo D; una vez ajustados, los instrumentos fueron aplicados a las poblaciones definidas para el estudio (Huamán et al., 2021).

Los instrumentos fueron aplicados a dos poblaciones diferentes, comunidad y turistas, para capturar información desde ambas perspectivas. Propiamente, se realizaron 5 entrevistas a

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

residentes de la comunidad, enfocadas en la exploración de aspectos económicos y de innovación; acompañadas de observaciones a los entrevistados y al entorno. Por otra parte, se aplicaron 24 encuestas para recopilar información de la percepción de los viajeros, lo que permitió el levantamiento de datos y el posterior análisis de la información de acuerdo con los objetivos específicos planteados como se presentó en la tabla 1.

### ***5.5.1 Instrumento Cualitativo – Observación Participante***

La estrategia metodológica se centró en la recolección de información directamente de los residentes, a partir de una inmersión en campo como observadores participantes. Esta modalidad permitió al equipo investigador, integrarse en la vida cotidiana de la comunidad, acompañando a los habitantes en sus rutinas diarias compartiendo sus prácticas sin alterar el entorno, ni intervenir en sus dinámicas. Esta aproximación, es esencial para comprender la realidad social desde la perspectiva de los propios actores, ya que posibilita captar tanto los elementos explícitos como los implícitos de la cultural local, así como los significados atribuidos a las acciones y relaciones sociales (Robledo, 2009).

Para la aplicación del instrumento, se realizó una visita presencial en el mes de agosto de 2024, facilitando la interacción directa con los miembros de la comunidad y la observación de actividades cotidianas, tanto aquellas relacionadas con el turismo como otras propias de la vida diaria. Adicionalmente, permitió validar la afluencia de personas externas al territorio del resguardo y observar de primera mano el impacto de estas interacciones en la dinámica comunitaria.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Uno de los hallazgos más relevantes e inesperados, fue la verificación de un fuerte sentido de pertenencia entre los habitantes de Santa Sofía Centro, este sentimiento se manifestó en el cuidado y respeto por el entorno y en la protección activa de su cultura frente a los riesgos derivados del intercambio cultural. Lo que ratificó lo expresado por los entrevistados quienes destacaron la importancia de preservar su identidad y valores comunitarios como un atractivo turístico.

Por tanto, la aplicación de la observación participante permitió a los investigadores captar matices y dinámicas que difícilmente habrían sido identificadas a través de instrumentos estructurados; enriqueciendo así la interpretación de los datos, al aportar a una comprensión integral de la realidad de la comunidad de Santa Sofía Centro, reforzando la credibilidad y profundidad de los hallazgos, complementando además la información obtenida a través de los otros instrumentos aplicados en el estudio.

### **5.5.2 Instrumento Cualitativo – Entrevista**

El instrumento se diseñó para recopilar información sobre la percepción de los habitantes con relación a la innovación implementada en sus prácticas turísticas e indagar respecto a aspectos como economía, cultura, medio ambiente, sostenibilidad, gestión, tecnología, marketing, trabajo y participación comunitaria. Y como estos aspectos son impactados de manera positiva y negativa en el desarrollo del turismo en la región. Esta actividad fue llevada a cabo en el mes de septiembre de 2024, posterior a la visita de reconocimiento realizada.

Para la realización de las entrevistas se contó con el apoyo de líderes comunitarios, quienes facilitaron la identificación y contacto con personas interesadas en participar y que

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

reunieran los requisitos mínimos estipulados para el estudio. Esto permitió una comunicación fluida y el establecimiento de una relación de confianza la cual se evidenció en la actitud positiva de los entrevistados, quienes aprovecharon la oportunidad para compartir sus opiniones y experiencias de las vivencias en el turismo; las transcripciones se presentan en el anexo E junto con el procesamiento que se realizó a la información recabada.

Durante el proceso, se observó como resultado positivo e inesperado el alto nivel de conocimiento de los participantes sobre temas clave como innovación, turismo comunitario, gestión gubernamental, medio ambiente y desarrollo sostenible, lo que permitió que las entrevistas fueran más ágiles, fluidas y productivas, eliminando la necesidad de una etapa introductoria para explicar el vocabulario utilizado en el estudio y no tener necesidad de introducir conceptos básicos.

Las entrevistas se realizaron de manera aleatoria a miembros y actores clave del turismo en la comunidad, permitiendo una interacción directa y observación complementaria de las respuestas. Una vez transcritas las cinco entrevistas, se procedió a una codificación abierta utilizando el software Atlas.ti, identificando y agrupando fragmentos significativos en once códigos. Estos códigos se organizaron en cuatro categorías principales: Aspectos Económicos, Impacto Social y Cultural, Sostenibilidad y Conservación, e innovación en turismo, alineados a los objetivos del estudio.

Posteriormente, se realizó una categorización mediante la implementación de códigos y etiquetas de agrupación, relacionados con el marco teórico previamente explorado. Después, se procedió a realizar un análisis detallado de cada categoría empleada en aras de identificar patrones, tendencias o relaciones entre los códigos; permitiendo de esta manera presentar los

resultados más relevantes en función de dar cumplimiento a los objetivos de la investigación planteados.

### **5.5.3 Instrumento Cuantitativo - Encuesta**

El Instrumento pretende en primera instancia conocer los intereses de los turistas que asisten o visitan la comunidad y en segundo lugar busca recopilar información que permita validar la percepción de los turistas que visitan la comunidad, específicamente en temas relacionados con la innovación, sostenibilidad y participación comunitaria. Durante la implementación del instrumento, se presentaron obstáculos significativos, ya que los turistas mostraron poco interés en completar las encuestas, esto resultó en la necesidad de dedicar más tiempo del previsto para alcanzar un número mínimo de respuestas que garantizara un análisis con una confiabilidad aceptable.

Para el cálculo de la población, inicialmente se consideró que la población objetivo era infinita, asumiendo que los visitantes podían ser ilimitados (Litak, 2018). Sin embargo, se revisó y ajustó esta suposición en torno a lo referido en las entrevistas y la visita respecto de la cantidad de visitantes esperados en esta comunidad del resguardo, estableciendo una población esperada de 36 visitantes, basada en el número de turistas teóricos en un periodo de 12 semanas, tiempo que correspondió al utilizado para la aplicación de las encuestas a la población de estudio.

Las encuestas se estructuraron en función de la operacionalización de variables realizada en la matriz de consistencia adjunta en el Anexo G con la cual se definieron los criterios y parámetros desde los cuales medir las dimensiones establecidas para cada variable. La recopilación de los datos se planteó en función de escalas de Likert para capturar respuestas

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

estandarizadas que faciliten procesar la información hasta poder generar correlaciones entre las variables de percepción de los turistas sobre la innovación y las prácticas de trabajo comunitario observadas (Jiménez, 2020).

Una vez definido el instrumento, este se digitalizó utilizando como apoyo la herramienta de formularios de Google y se aplicó entre los turistas que visitaron la Comunidad. Esto se llevó a cabo con la ayuda de los guías turísticos y habitantes de la Comunidad, quienes compartieron el enlace con los visitantes que tuvieron en el lapso solicitado. Estas encuestas fueron aplicadas entre el 24 de julio y el 21 de octubre hasta cumplir con la meta establecida de 24 encuestas que posteriormente fueron analizadas mediante la definición de Baremos y correlaciones entre variables asociadas (Dawis, 1992; Jiménez, 2020); el proceso de análisis realizado para llegar a los resultados presentados se adjunta en el anexo F.

En resumen, el componente cuantitativo del estudio se basó en la aplicación de una encuesta estructurada para el estudio, en relación con las dimensiones definidas en la matriz de consistencia, diseñada para captar la percepción de los turistas visitantes de la comunidad sobre el trabajo comunitario y la innovación; esta información se recopiló a través de un formulario de Google. Los datos obtenidos posteriormente fueron codificados y analizados validando cada dimensión de manera independiente en busca de tendencias y patrones estadísticos mediante técnicas de análisis documental univariado, (Yunkor y Ochoa, 2020). Finalmente, se procedió a determinar el grado de asociación estadística entre las variables (Bedoya et al., 2020).

## **5.6 Población Y Muestra**

### **5.6.1 Definición De La Población De Estudio**

Para el desarrollo de la metodología, se trabajaron dos (2) tipos diferentes de población.

Población 1. Comunidad de Santa Sofía Centro ubicada en el resguardo indígena del mismo nombre en el Amazonas Colombiano, el universo poblacional está conformado por 889 personas de acuerdo con lo consultado en la base de datos del Censo DANE 2018; de la cual, conforme al objeto del presente estudio se trabajará con una muestra aleatoria que cualitativamente permitirá desarrollar el objetivo (Pacheco et al., 2011).

Población 2. Turistas visitantes de la comunidad de Santa Sofía en un tiempo determinado, cuyo universo poblacional es considerado estadísticamente finito (Pacheco et al., 2011). Según lo indicaron los prestadores del servicio turístico en la comunidad, para el periodo evaluado (julio a octubre) se espera tener una afluencia baja, lo cual corresponde a 2 turistas por semana, el muestreo se efectuará durante 12 semanas y asumiendo que la concurrencia de turistas es constante, se calculó un tamaño de población cercano a 36 individuos.

### **5.6.2 Criterios Selección De Participantes Del Estudio**

Para la participación en el presente estudio, se establecieron criterios de inclusión y exclusión a fin de garantizar la relevancia y validez de la información recopilada. En la muestra cuantitativa, se consideraron aquellas personas que fueran turistas, mayores de 18 años, visitantes de la comunidad indígena durante el período de aplicación del instrumento y que

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

aceptaron participar voluntariamente diligenciando el consentimiento informado; no se tuvo distinción de nacionalidad, género o nivel educativo. Por otra parte, se excluyeron del estudio los menores de edad, turistas que no entendieran el idioma, y aquellos que expresaron no desear participar del estudio o que no diligenciaron adecuadamente el cuestionario.

Para el componente cualitativo, se tomó una muestra dentro de la comunidad, en la cual se incluyeron personas mayores de 18 años que residan de forma permanente en la comunidad, con conocimiento y experiencia respecto a las actividades turísticas desarrolladas en su territorio, se priorizaron actores involucrados activamente en el turismo como líderes comunitarios, guías locales y mujeres cocineras; finalmente, para hacer parte del estudio, se requirió consentimiento para participar en la entrevista. Se descartó de participar del estudio a menores de edad, personas con dificultad de comunicarse en español, individuos que no tuvieran relación o conocimiento sobre el turismo en la comunidad, y aquellos que no aceptaron participar de las entrevistas.

### ***5.6.3 Criterios De Cálculo Del Tamaño De La Muestra***

Muestra 1. El objetivo inicial tiene un carácter de tipo cualitativo, por consiguiente, no requiere diseño muestral; para su aplicación, la toma de datos correspondió a un muestreo aleatorio simple (Emcinas, 1994) aplicado mediante Entrevistas a cinco (5) participantes voluntarios quienes fueron seleccionados con el unico criterio de ser integrantes de la comunidad; estos fueron contactados con el apoyo de líderes internos, quienes sin violar el criterio de confidencialidad apoyaron y orientaron e proceso de muestreo motivando y dando un parte de tranquilidad a los participantes.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Muestra 2. Como se mencionó anteriormente, se estima que la población de turistas elegidos con el criterio de ser visitantes de la Comunidad Santa Sofía Centro, esta tasada alrededor de 36 de personas, quienes visitarán la comunidad en el tiempo de aplicación planeado para el presente instrumento. Por consiguiente, con los criterios de confiabilidad del 90% ( $Z=1.645$ ), un margen de error máximo permitido del 10% y asumiendo una probabilidad del 50%; se calculó que el instrumento debe ser aplicado a un tamaño de muestra de 23 turistas (Pacheco et al., 2011).

### **5.7 Consideraciones Éticas**

#### **5.7.1 *Análisis De Consideraciones Éticas***

La información recopilada en el trabajo de campo fue tratada con un altísimo nivel de confidencialidad garantizando tranquilidad a los participantes mediante una cadena de custodia y manejo de la información limitada únicamente al equipo investigador; de igual forma, se procuró no recopilar información personal sensible de los participantes del estudio. No obstante, es importante aclarar que los datos personales de los participantes no serán divulgados salvo una situación extrema y en tal caso no se realizará sin su consentimiento explícito.

Para el desarrollo de las diferentes fases del estudio los investigadores procuraron ser transparentes meticulosos con los métodos y procedimiento empleados, estableciendo lineamientos y criterios claros sobre los cuales orientar el estudio en aras de que los datos recopilados en campo no se vieran afectados por influencia externa o motivaciones personales; Adicionalmente, para efectuar el procesamiento y el análisis correspondiente, la información fue

tabulada y procesada aplicando métodos estadísticos procurando no ingresar sesgos involuntarios que pudieran alterar los resultados obtenidos.

La anterior metodología se llevó a cabo con el propósito de obtener resultados de alta fiabilidad que sean de interés para la comunidad científica, integrantes del resguardo y demás interesados. De igual manera, se espera que los hallazgos sean de utilidad para soportar futuras investigaciones o incluso puedan ser suministrados a entidades gubernamentales que lo requieran para ser empleados en la estructuración de políticas o acciones encaminadas al desarrollo del turismo comunitario en la región.

### ***5.7.2 Herramientas De Aceptación Y Autorización***

Los instrumentos aplicados en esta investigación incluyeron una sección dedicada a la autorización del consentimiento informado y la aceptación para la participación, asegurando que todos los participantes estuvieran debidamente informados sobre el propósito del estudio. Esta sección garantiza que dicha participación es completamente voluntaria y que tales participantes tienen el derecho de no continuar y retirarse en cualquier momento sin que ello repercuta en la relación con los investigadores. Al aceptar el consentimiento, los participantes confirmaron su disposición a colaborar en la investigación, como aporte en el área de estudio.

El Consentimiento Informado se incluyó en las entrevistas dentro del formato y se ratificó de manera verbal durante la ejecución de estas; para las encuestas, la consulta del consentimiento se generó a través de la herramienta de Google mediante la inclusión de un botón que impedía diligenciar y completar el formato hasta haber aceptado. Este fue un aspecto relevante para dar tranquilidad y garantizar que las respuestas entregadas por las personas no se vieran sesgadas por

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

posibles presiones externas o temor de la divulgación del contenido suministrado a el equipo investigador.

Por otra parte, la aplicación de estos instrumentos, el análisis de los datos y construcción del presente documento se desarrolló respetando los términos de ética y cumpliendo a cabalidad los principios y reglamentaciones de derechos de autor establecidos en la normatividad nacional Colombiana aplicada para la producción de contenido intelectual; Asegurando así, que el material que integra este documento es genuino, atribuyendo a los autores externos la autoría de los conceptos que fueron empleados como guía.

## **6 Análisis De Resultados**

En el presente análisis de resultados, se integran los hallazgos obtenidos a partir de la observación, encuestas y entrevistas realizadas a turistas y actores del turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro, Amazonas. La recolección de datos para el caso de las encuestas se llevó a cabo mediante un formulario de Google, facilitado a los turistas por guías turísticos y residentes locales, aunque se enfrentó a desafíos como la falta de interés de los turistas en completar las encuestas, lo que prolongó el tiempo de recolección, por tanto, la meta de encuestados tuvo que ajustarse, considerando el número de turistas esperados en un mes, pasando de ser una población infinita a finita, asegurando así la confiabilidad del análisis.

Además, se complementaron los datos cuantitativos con una visita realizada a la comunidad como observadores participantes y entrevistas a actores clave del sector turístico de la comunidad, lo que permitió tener una visión integral de las percepciones y experiencias de los visitantes, así como de los retos y oportunidades del turismo comunitario en la región. A continuación, se presentan de manera detallada los resultados, esperando que contribuyan a una mejor comprensión de la dinámica turística en Santa Sofía Centro, Amazonas, Colombia.

## **6.1 Instrumento Cualitativo**

### **6.1.1 *Observación Participante***

Como investigadores activos, pudimos integrarnos y ser observadores participantes del entorno social de la comunidad Santa Sofía Centro, teniendo con este instrumento la posibilidad de presenciar con gran detalle las dinámicas de desarrollo socio económico de la comunidad. Adicionalmente, se combinó la observación directa con la participación como herramienta investigativa, y así obtener datos más profundos para una mejor comprensión del contexto objeto del estudio.

Para el acceso a la comunidad, el viaje a la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas Colombiano comenzó con la toma del avión en el aeropuerto el Dorado en la Ciudad de Bogotá hasta Leticia, la capital del departamento Amazónico; en un vuelo de aproximadamente 2 horas. Una vez en la ciudad de Leticia, nos dirigimos hacia el muelle para tomar la lancha rápida de la empresa Líneas Amazónicas, una de las empresas que presta el servicio de transporte fluvial en la región. Hicimos un hermoso recorrido por el imponente río Amazonas aguas arriba por aproximadamente una hora hasta el que era nuestro destino, el resguardo indígena Santa Sofía y El Progreso.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Figura 3**

*Vista lateral derecha sobre el río Amazonas*



*Nota.* Vista lateral derecha (Costado nororiental del río) desde la lancha rápida sobre el río Amazonas.

**Figura 4**

*Condición de viaje en botes rápidos a través de los ríos*



*Nota.* Vista desde dentro del bote rápido, se observa el cumplimiento de normativas básicas de seguridad, evidenciando controles externos.

El viaje en bote nos permitió observar la importancia económica de las vías fluviales para la región, así como su relevancia en las actividades de turismo. El bote realizó una parada cerca a la estación de policía del resguardo de Santa Sofía situada a orillas del río Amazonas, parada previamente avisada a los demás tripulantes, ya que era ese nuestro destino y no es punto habitual del recorrido evidenciando baja afluencia de visitante al resguardo y la comunidad. Allí nos esperaba un miembro de la comunidad que nos acompañaría y guiaría durante nuestra estancia en el resguardo. Nos hospedaríamos, durante los siguientes dos días en una reserva natural ubicada a 50 minutos caminando del centro principal de la comunidad.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Figura 5**

*Vista desde la orilla del río Amazonas, en el resguardo Santa Sofía y El progreso*



*Nota.* Vista del río Amazonas, desde el punto de desembarco a la orilla del río en el resguardo de Santa Sofía y El progreso, donde se evidencia la presencia de canoas y equipos de pesca.

**Figura 6**

*Entrada al resguardo Santa Sofía y El Progreso*



*Nota.* Vista en Estación de Policía tras descender del bote rápido.

El modo de acceder a la comunidad varía de acuerdo con la época del año en la que se visite; en el mes de agosto de 2024 periodo de nuestra visita, las lluvias habían comenzado a disminuir y el nivel de las zonas inundables a descender gradualmente. El trayecto desde el río Amazonas hasta Santa Sofía Centro lo realizamos por un muelle de concreto de aproximadamente 300 metros el cual cruzamos caminando y facilita el ingreso al resguardo indígena, principalmente en épocas de invierno cuando las zonas bajas se encuentran inundadas.

**Figura 7**

*Muelle de acceso al resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso*



*Nota.* Muelle en concreto de acceso al resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso.

Dado que las zonas más bajas continuaban inundadas durante la visita, el ingreso también se estaba prestando mediante embarcaciones de madera o canoas que realizan artesanos de la comunidad a las que les instalan motores pequeños conocidas popularmente como peque peque; las cuales usan principalmente los pescadores en sus labores diarias de pesca, pero que también son usados para transportar hacia tierra adentro los víveres por las quebradas, principalmente por la Quebrada Tucuchira.

**Figura 8**

*Zona de inundación frente a la comunidad*



*Nota.* Zona inundada de acceso a los “peque peque” para ingresar al resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso.

Al finalizar el recorrido por el muelle, llegamos a una amplia cancha de fútbol que según lo que nos contó Saúl nuestro acompañante local, ya había drenado y se encontraba en su mayoría seca y con césped, pero en épocas de invierno se inunda y los niños de la comunidad la aprovechan para nadar y jugar. Estos comportamientos evidencian la adaptación de las actividades cotidianas y recreativas de las comunidades a las dinámicas de las condiciones ambientales propias de la región.

**Figura 9**

*Cancha de fútbol Santa Sofía y vista a la comunidad*



*Nota.* Vista al llegar a la comunidad de Santa Sofía Centro.

Mientras caminábamos acercándonos a la comunidad pudimos evidenciar un hermoso paisaje caracterizado por casas uniformes levantadas del piso, hechas en madera y tejas de zinc con una cancha de microfútbol y baloncesto en el centro. La primera y visible estructura, es una maloka elaborada en madera y techo de paja en donde las mujeres que conforman dos asociaciones llamadas Huchuma y Kowa sirven alimentos tradicionales a los grupos de turistas que contratan sus servicios principalmente mediante los hospedajes, que ofrecen además planes ecológicos y culturales en la selva y el río Amazonas circundantes al resguardo.

**Figura 10**

*Maloka de asociación de mujeres para servicios alimentarios tradicionales*



*Nota.* Maloka de asociación Huchuma y Kowa para la prestación de servicios alimentarios tradicionales.

Al llegar a la comunidad, tuvimos la fortuna de encontrarnos con una Maloka bellamente decorada con hojas, flores, tejidos y artesanías típicas de la región. El ambiente estaba especialmente preparado porque esperaban la llegada de un pequeño grupo de turistas que se hospedarían en una cabaña cercana a la comunidad. Las mujeres de la asociación comunitaria serían las encargadas de ofrecerles los alimentos, lo que nos permitió apreciar de cerca el profundo sentido de pertenencia que ellas demuestran hacia el proyecto gastronómico.

**Figura 11**

*Decoración natural y cultural de Maloka con muestras gastronómicas*



*Nota.* Decoración y organización tradicional de la Maloka para la prestación de servicios alimentarios tradicionales.

Pudimos observar la logística que implica la atención de los visitantes; iniciando desde la adecuación y organización del espacio, hasta las actividades necesarias para lograr la presentación de los platos deseada. Fue evidente como las mujeres lideran y sostienen este proyecto, mostrando apropiación y orgullo por su cultura, así como el compromiso con el bienestar de la comunidad, mientras comparten su saber y tradición con los visitantes a través de la gastronomía y la hospitalidad.

**Figura 12**

*Anfitrionas de asociación gastronómica*



*Nota.* Asociación de mujeres para la prestación de servicios alimentarios tradicionales.

Al lado de la Maloka encontramos la cancha de futbol y baloncesto con gradas, donde pudimos observar que, tanto hombres como mujeres disfrutaban de participar en juegos de microfútbol y fútbol durante los atardeceres cuando ha bajado el calor, así como participar en campeonatos organizados entre comunidades. Luego, justo detrás, donde comienza la parte alta de la comunidad, está la iglesia católica; Saul nuestro acompañante, nos contó que la mayoría de los pobladores del resguardo profesan la religión católica y que en las fechas cristianas más importantes un sacerdote viaja desde la ciudad de Leticia para celebrar la eucaristía con la comunidad.

**Figura 13**

*Iglesia Católica Comunidad Santa Sofía Centro*



*Nota.* Vista desde la parte baja de la comunidad a la iglesia católica ubicada en la parte alta.

Respecto a la infraestructura, observamos durante nuestra estadía que la comunidad internamente tiene caminos peatonales en concreto que comunican la mayoría de las casas con las canchas de fútbol, la iglesia, el colegio, las malokas, una pequeña zona de juegos y la salida hacia los hospedajes en la selva; también pudimos observar que a pesar de ser casas pequeñas, la mayoría se encuentran organizadas y algunas tienen pequeños huertos en sus jardines, así como cría de algunos pollos y gallinas.

**Figura 14**

*Santa Sofía Centro*



*Nota.* Caminos internos de la comunidad de Santa Sofía Centro, comunican cada casa con los sitios de interés de la comunidad.

Recorrimos también la escuela local, la cual está construida en parte con materiales como madera y zinc y otra sección en material prefabricado. La escuela ofrece educación desde kínder hasta quinto grado. Según nos explicó nuestro acompañante Saul, para continuar el bachillerato los estudiantes deben trasladarse a otras comunidades que tienen internados como el de la comunidad de Nazareth o a la ciudad de Leticia, donde si existen colegios con nivel bachillerato. Mientras recorríamos la escuela pudimos observar a los niños participando en una actividad recreativa y compartir un momento con ellos, permitiéndonos conocer de cerca la realidad educativa.

**Figura 15**

*Escuela grados primaria Santa Sofía Centro*



*Nota.* Visita a la escuela primaria de la comunidad de Santa Sofía Centro durante actividad recreativa.

Con el fin de reconocer los servicios turísticos ofrecidos, nos hospedamos en una acogedora cabaña de madera situada en plena selva, en una Reserva Natural Indígena llamada Naineku Ema en lengua Tikuna que traduce en español Aroma de la Naturaleza; esta se encuentra ubicada a 50 minutos caminando desde la comunidad indígena de Santa Sofía. El alojamiento pertenece a una familia de la etnia Tikuna, quienes residen en el centro de la comunidad, pero ofrecen hospedaje en la selva, así como actividades de reconocimiento del territorio y actividades culturales, donde también cultivan su chagra la cual pudimos visitar más adelante.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Figura 16**

*Hospedaje Naineku Ema en Reserva Natural*



*Nota:* Vista de la cabaña de hospedaje del destino turístico indígena Naineku Ema del Resguardo Indígena de Santa Sofía.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Figura 17**

*Cocina y comedor del hospedaje Naineku Ema*



*Nota:* Vista interna de zona de cocina, comedor y área de hamacas de la cabaña.

**Figura 18**

*Hospedaje Naineku Ema*



*Nota:* Cabaña donde funciona la cocina, el comedor y área de hamacas del lugar.

Durante esos días, tuvimos la oportunidad de visitar la chagra, donde aprendimos sobre los cultivos tradicionales como la yuca brava y la preparación de sus derivados como la fariña que es un alimento esencial en su dieta, también observamos cultivos de plátano, así como de frutas como papaya, piña, copoazú y arazá; pudiendo degustar de algunos de estos alimentos durante nuestra estancia, también fue interesante que los miembros de la familia nos explicaron sobre el uso de algunas plantas medicinales y aromáticas tradicionales.

**Figura 19**

*Chagras, cultivo de piña y plátano*



*Nota:* Vista de una chagra, cultivo de piña, plátano y yuca

También, durante una de las caminatas entre la comunidad y el hospedaje, pudimos observar parte del proceso tradicional de preparación de la fariña, y probar este producto característico de las comunidades indígenas del Amazonas Colombiano, notando durante nuestra estancia que la fariña hace parte de la gastronomía diaria de las familias. Siendo un atractivo cultural, debido a que, al ser un derivado de la yuca brava, para el consumo seguro de este producto se debe realizar una preparación específica tradicional que consta de una serie de procesos de selección, cocción, secado y tostado para que el producto alcance las condiciones organolepticas adecuadas para su consumo. Los pobladores nos contaron también, que en algunas ocasiones es comercializada en Leticia representando un ingreso económico adicional.

**Figura 20**

*Proceso inicial de preparación de fariña, derivada de la yuca brava*



*Nota:* Selección y preparación de la yuca brava en el proceso de preparación de la fariña.

**Figura 21**

*Proceso de secado y tostado en la preparación de fariña*



*Nota:* Fase de tostado, momento crucial donde se le da el color y olor característico a la fariña por lo cual se requiere de especial atención y experiencia para obtener un producto diferenciado.

Como muestra de su potencial artístico, encontramos que además de las artesanías en Yanchama, semillas y fibras naturales, la comunidad trabaja con madera, tallando en ella diferentes formas tanto antrópicas como de animales icónicos de la selva como el Jaguar, representando así su cultura y haciendo homenaje a la espiritualidad del entorno. Estos trabajos son realizados con carácter decorativo para sus hospedajes y/o restaurantes, pero en ocasiones como lo relatan los habitantes, también se comercializan a los turistas visitantes o a través de ferias artesanales o fundaciones externas, trayendo así ingresos adicionales para algunas familias.

**Figura 22**

*Tallado de la madera como muestra cultural de la región*



*Nota:* Figura tallada en tronco caído para decorar y dar ambientación en el hospedaje.

Dentro de las actividades anexas a nuestra estadía, se incluía la participación en un taller de pintura con productos e insumos extraídos de la selva preparados previamente por la familia Tikuan, quienes nos contaron sobre la extracción de cada uno de los elementos que usaríamos durante el desarrollo de la actividad. Complementando las muestras culturales, observamos bailes típicos y trajes tradicionales de la cultura Ticuna; en los cuales nos presentaron la apropiación de sus tradiciones resaltando la importancia de su cultura.

**Figura 23**

*Talleres artísticos de la Comunidad Santa Sofía Centro*



*Nota:* Tintes y materiales naturales extraídos de plantas de la zona empleados para las actividades artísticas con los visitantes y decoración de su entorno.

**Figura 24**

*Caminatas nocturnas con los turistas*



*Nota.* Caminatas nocturnas para apreciación de la fauna crepuscular y nocturna que reside en la zona.

Uno de los atractivos de naturaleza más interesantes que vivimos durante nuestra inmersión en la comunidad fue la caminata nocturna, en la que pudimos observar algunas especies de animales que no pueden ser apreciados en otro momento, notamos la complejidad en la logística del senderismo nocturno; considerando que reviste mayor riesgo tanto para los turistas como para los guías que la desarrollan y que en caso de requerir atención medica es necesario desplazarse hasta Leticia.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Uno de los hallazgos más relevantes e inesperados que hicimos, fue la verificación de un fuerte sentido de pertenencia de parte de los habitantes de Santa Sofía Centro, este sentimiento además de ser expresado se manifiesta en el cuidado y respeto que estos tienen por el entorno y en la protección activa de sus tradiciones frente a los riesgos derivados del intercambio cultural. Lo que ratificó lo expresado por los entrevistados quienes destacaron la importancia de preservar su identidad y valores comunitarios.

### **6.1.2 Entrevistas**

Se realizaron entrevistas en el mes de septiembre de 2024 a cinco (5) participantes voluntarios quienes fueron seleccionados con el criterio de ser integrantes de la comunidad; estos fueron contactados con apoyo de líderes internos, quienes sin violar el criterio de confidencialidad apoyaron y orientaron el proceso, dando un parte de tranquilidad a los participantes. Las entrevistas reflejan tanto la percepción de las experiencias de los participantes como también su alineación con el marco teórico, proporcionando una base desde la cual comprender las complejidades de las interacciones entre el turista y el prestador del servicio turístico, así como las oportunidades y los desafíos que enfrenta el sector en la región en este contexto específico.

El análisis de la información se apoyó en el software Atlas.ti, se crearon citas (fragmentos significativos de texto de las respuestas), generando la agrupación y organización; para la estructuración de la información recolectada en los once códigos que se listan en la tabla 2, con los que posteriormente se analizó la información a través de la identificación de patrones y

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

conexiones entre los códigos, para así, generar las categorías, que finalmente permitieron la obtención de los resultados finales.

**Tabla 2**

*Códigos*

<b>Códigos</b>
Productos y servicios en Santa Sofía
Beneficios económicos
Impacto social (Costumbres)
Generación de empleos
Fortalecimiento de la comunidad por turismo
Capacitación para el turismo
Conservación ambiental
Participación comunitaria
Servicios diferenciadores
Tecnología y Marketing
Mejoramiento del turismo

*Nota.* En la tabla se presentan los códigos empleados para agrupar las principales temáticas referenciadas en las entrevistas.

Posteriormente, y una vez identificados y asociados los códigos que representaron temas similares, se agrupó, organizó y estructuró la información en las categorías presentadas en la tabla 3, mejorando así la organización y clasificación de la información recopilada en la aplicación del instrumento, para a su vez optimizar y facilitar la interpretación de los datos en concordancia con los aspectos buscados relacionados con los objetivos de la investigación propuestos.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Tabla 3**

*Categorías*

<b>Categoría</b>	<b>Códigos</b>
Aspectos Económicos	Beneficios económicos
	Generación de empleos
	Fortalecimiento de la comunidad por turismo
	Servicios diferenciadores
Impacto Social y Cultural	Productos y servicios
	Impacto social (costumbres)
	Participación comunitaria
Sostenibilidad y conservación	Capacitación para el turismo
	Conservación ambiental
	Tecnología y Marketing (puede incluir el uso de tecnología para prácticas sostenibles)
Innovación en turismo	Productos y servicios
	Servicios diferenciadores (puede incluir innovaciones en la oferta turística)
	Tecnología y Marketing (enfocado en cómo la tecnología mejora la experiencia turística)

*Nota.* En la tabla se presentan las categorías definidas para el estudio bajo las cuales se hace la agrupación de los códigos establecidos para los temas hallados en las entrevistas.

De acuerdo con cada categoría, se ejecutó un análisis temático, examinando en profundidad cada una. A través de este análisis, se buscó relacionar los hallazgos con el marco teórico establecido, centrándose en los principales aspectos socioeconómicos identificados y la

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en el corregimiento Santa Sofía. Este enfoque no solo facilitó la interpretación de los datos, sino que también contribuyó a una comprensión integral de cómo estos factores tienen influencia en el desarrollo de las prácticas de turismo en la región.

Frente a la interpretación de los resultados, y en concordancia con el primer objetivo mencionado en la tabla 1, en cuanto describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad; se encontró que todos los entrevistados perciben beneficios económicos derivados de las actividades de turismo, fortaleciendo la economía de la comunidad. Aunque principalmente se prestan los servicios de hospedaje en cabañas rústicas, senderismo, avistamiento de flora y fauna, pesca, visita a agriculturas familiares, gastronomía típica, artesanías, guianza, demostraciones culturales y algunas actividades de conservación ambiental como protección de huevos de tortugas con acompañamiento de fundaciones de la región.

Adicionalmente, todos los entrevistados expresaron que la comunidad se destaca por prestar servicios diferenciadores entre otras comunidades, asociadas a la gastronomía ofrecida por las mujeres y artesanías. Sin embargo, la baja cantidad de turistas que la visitan impacta en el poder adquisitivo de los habitantes y en la generación de empleo, siendo las actividades de pesca y agricultura primordiales para el sostenimiento de los habitantes y la mayor base de la economía local. Algunos de los entrevistados expresaron que son los hospedajes los mayores beneficiados económicamente del turismo.

También identifican actividades artesanales importantes, complementarias a la actividad turística y reconocen que esta actividad tiene un potencial económico importante. Plantean intereses en la búsqueda de apoyo de los entes territoriales, fundaciones y organizaciones, con el

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

fin de promocionar y mostrar sus productos artesanales fuera de los territorios y nichos convencionales.

Los entrevistados han recibido capacitaciones en gestión turística, legalización de emprendimientos, gestión financiera, entre otros, pero expresan que la falta de constancia en proyectos educativos y de formación, el bajo seguimiento a la implementación de planes de acción por parte de los entes territoriales, el limitado acceso a la información para la formalización y financiamiento de emprendimientos, así como la información tardía y el desinterés de la comunidad, limitan el impacto de estos proyectos.

En cuanto a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, en los servicios ofrecidos al turista y presentes en la comunidad, los entrevistados expresan consciencia sobre el tema y reconocen que son aspectos relevantes para la conservación del territorio, para la generación de beneficios económicos y para la preservación cultural. Sin embargo, reconocen que algunas de las prácticas ambientales implementadas han carecido de continuidad por falta de apoyo gubernamental económico y/o interés de los participantes.

En cuanto al aspecto social, se identificó que no se percibe que el turismo afecte sus costumbres y quehaceres diarios, en parte por la baja afluencia de turistas. Las mujeres entrevistadas expresaron que las actividades culturales que la comunidad ofrece son discretas y no profundizan en el conocimiento ancestral y medicinal, protegiendo así su identidad individual y colectiva. Adicionalmente, identifican como una oportunidad ofrecer sus productos gastronómicos como muestra de su cultura, la comunidad valora y entiende la importancia de prestar servicios gastronómicos de calidad como una característica diferenciadora e innovadora.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Consideran como aspecto importante, la complementación del servicio de turismo con la elaboración e inclusión de artesanías locales y talleres de elaboración de manualidades. Así mismo, apoyan el auto reconocimiento de su identidad a través de la transformación de productos naturales en artesanías. La comunidad elabora artesanías basadas en fibras, pigmentos y semillas, así como de madera que tallan en formas de figuras representativas de la selva y que pintan con pigmentos naturales.

En cuanto al objetivo de medir el nivel de innovación en las dinámicas de turismo comunitario de los sitios turísticos, se encontró que, los entrevistados perciben la innovación en diferentes sentidos, como en el aumento de la cantidad de servicios ofrecidos y la diversidad de actividades, el valor agregado en algunas actividades como la siembra de árboles durante los recorridos de senderismo, el reconocimiento de su gastronomía típica, el acceso a capacitación en marketing, en tecnologías de información y comunicación – TIC, en inteligencia artificial y por el uso de plataformas digitales, redes sociales y correo electrónico.

Sin embargo, la conectividad a internet, aunque ha mejorado, se continúa percibiendo por los entrevistados como intermitente; limitando el acceso a tecnologías de las telecomunicaciones e impactando negativamente su uso en la gestión turística, razón por la cual el voz a voz continúa siendo importante. Algunos de los entrevistados reconocen que debido a la limitada conectividad las agencias externas continúan siendo primordiales para ofrecer los servicios turísticos, afectando en alguna medida los valores económicos otorgados a sus servicios.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

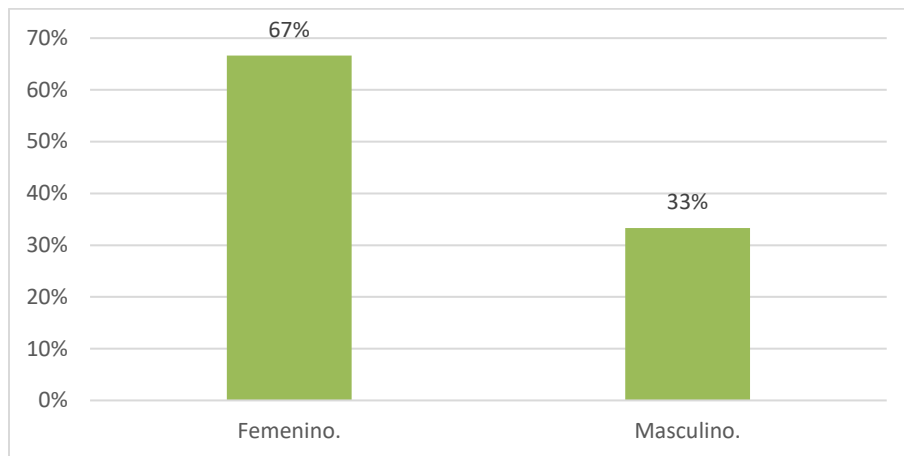
El trabajo comunitario se percibe de manera clara y diferenciadora en los proyectos gastronómicos de las mujeres de la comunidad de Santa Sofía, se nombran por varios entrevistados dos organizaciones gastronómicas lideradas por ellas que complementan el servicio turístico de los hospedajes. Sin embargo, no se identificó a través de las entrevistas que la comunidad esté organizada para la prestación conjunta de los servicios turísticos, los hospedajes son proyectos familiares liderados y atendidos por las familias que habitan los territorios donde se encuentran los hospedajes, pero generan algunos empleos adicionales como la guianza en selva, así como en actividades de mantenimiento de dichos sitios.

### **6.2 Instrumento Cuantitativo**

Se tomó una muestra de 24 encuestas a los visitantes de Santa Sofía Centro entre julio y octubre de 2024 mediante la herramienta de Google y con el apoyo del personal residente de la comunidad y guías turísticos, quienes compartieron el respectivo enlace para el diligenciamiento de la información. La información se tabuló mediante el uso de escalas de Likert (Jiménez, 2020), y se analizó en función de la frecuencia de los datos; encontrando los resultados presentados en el presente apartado.

**Figura 25**

*Distribución por genero de los visitantes*

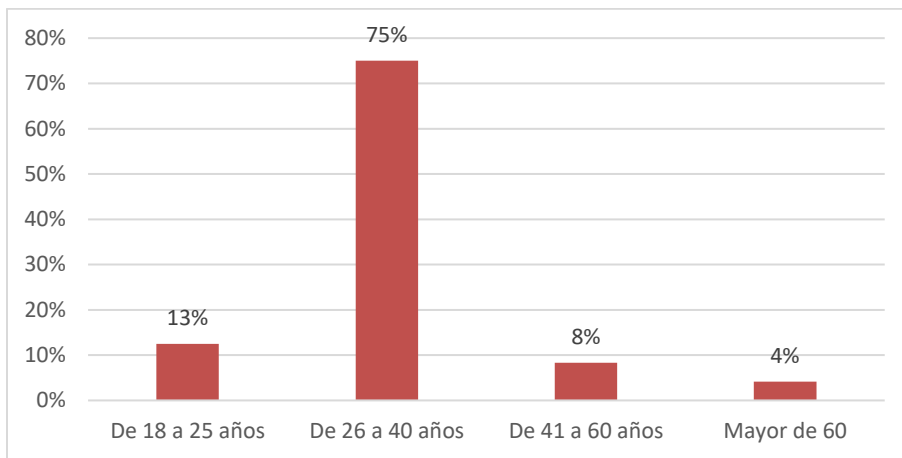


*Nota.* En la figura se presenta la clasificación por genero biológico de los turistas encuestados.

La caracterización de los turistas de la Comunidad de Santa Sofía se inició en relación con el sexo de estos, encontrando que dos terceras partes de los visitantes encuestados son de género femenino, lo cual constituyó el doble de la población masculina que visitó la comunidad en el mismo periodo de tiempo. Por consiguiente, según la información recopilada, podemos inferir que hay una predilección con una tendencia claramente marcada hacia el género femenino por visitar destinos de naturaleza.

**Figura 26**

*Distribución por grupos de edad de los visitantes*

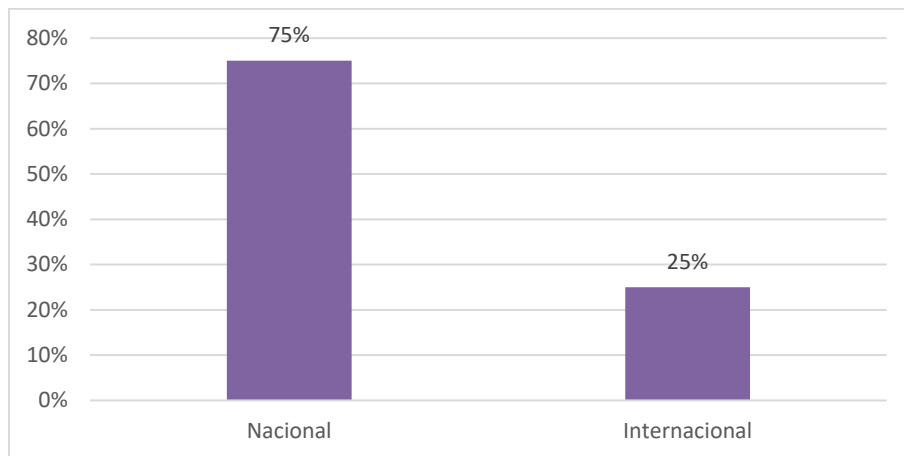


*Nota.* En la figura se presenta la clasificación por edad de los turistas encuestados.

En su mayoría los visitantes de la Comunidad están constituido por jóvenes entre los 26 y los 40 años constituyendo un 75% de la población visitante; el cuarto restante de los turistas encuestados está distribuido mayormente para el segmento de jóvenes entre 18 a 25 años con un 13%, seguido por el grupo de los adultos entre 41 a 60 años con un 8%, cerrando en menor proporción con personal adulto mayor de 60 años el cual equivale al 4% restante de los encuestados.

**Figura 27**

*Distribución por origen de procedencia de los visitantes*

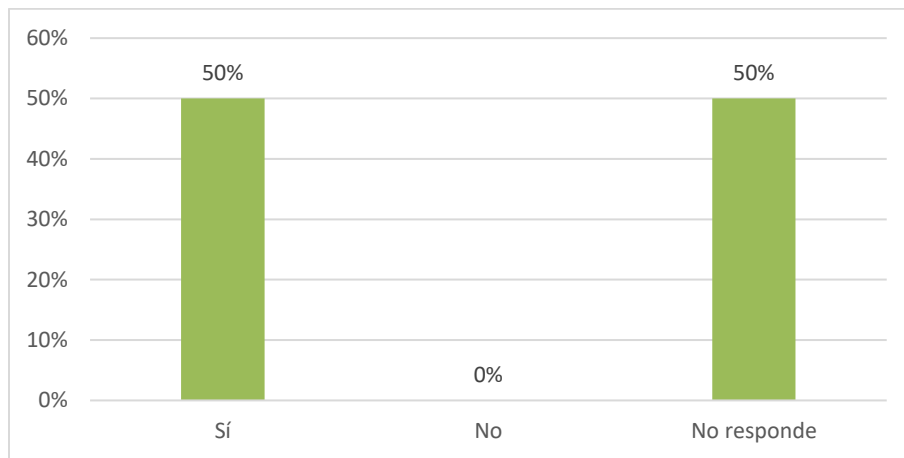


*Nota.* En la figura se presenta la clasificación por país de procedencia de los turistas encuestados.

En uno de los apartados de la encuesta se validó el país y la ciudad de origen de la población turista; no obstante, en la tabulación para lograr datos con mayor representatividad únicamente se consideró para la clasificación si la procedencia de los visitantes era de carácter interno o externo; encontrando que, en el periodo de tiempo muestreado para el estudio, el 75% de los visitantes encuestados son de origen nacional y solo un cuarto de los turistas son de procedencia internacional.

**Figura 28**

*Percepción de identidad en las actividades ofertadas*

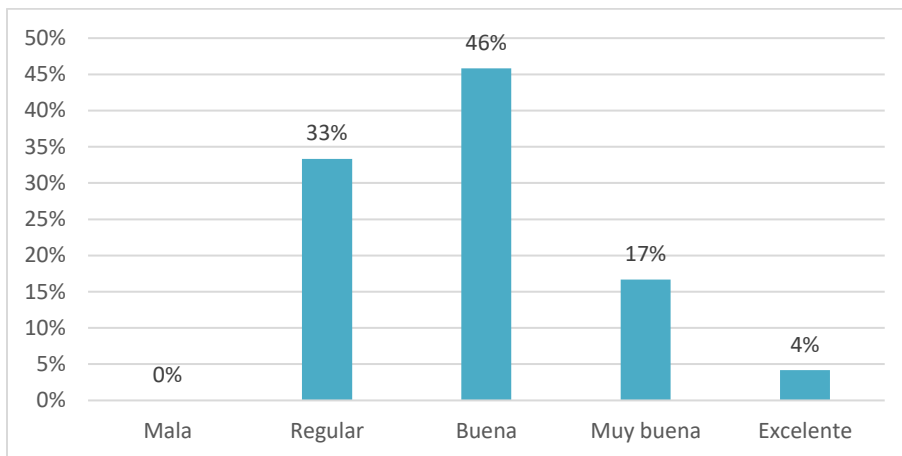


*Nota.* En la figura se presenta la clasificación de la percepción de los turistas encuestados con relación a la autenticidad de las actividades desarrolladas por la Comunidad.

En respuesta a la pregunta ¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local?, la mitad de los encuestados respondió de manera afirmativa, Sin embargo, la otra mitad prefirió abstenerse de responder; con lo cual no es posible establecer de manera concluyente si en realidad se considera que las actividades son auténticas y hacen parte del patrimonio cultural evidenciando verdadera integración de su saber a las actividades o si solo son actividades genéricas para entretención.

**Figura 29**

*Percepción de la infraestructura*



*Nota.* En la figura se presenta la clasificación de la percepción de los turistas encuestados con relación a las condiciones de la infraestructura para la prestación del servicio.

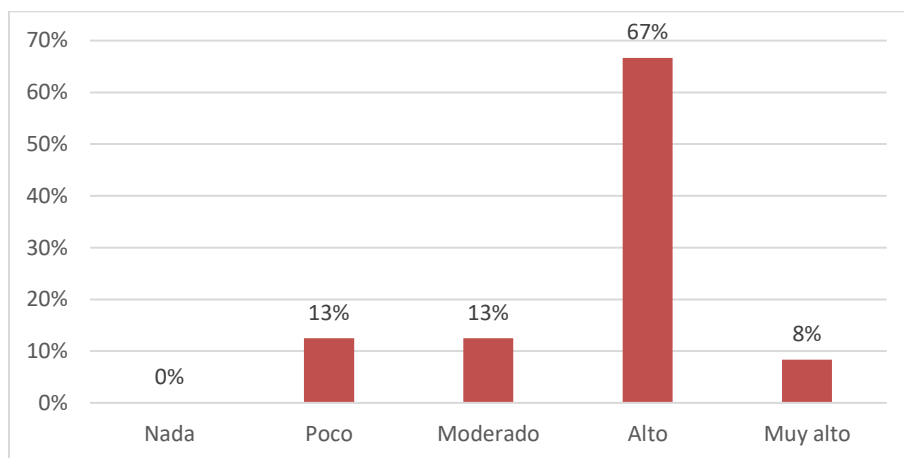
En cuanto a la infraestructura empleada para la atención al turista durante su estadía, se encontró que, pese a que la mayoría opinó que esta se encuentra en buen estado y ninguno la referenció categóricamente mala; la figura muestra un sesgo mayormente inclinado hacia el criterio de percepción desfavorable presentando una tercera parte con opinión regular, una quinta parte con opinión favorable y solo un 4% la consideró realmente destacable catalogando la infraestructura como excelente.

Estos resultados son consecuentes con los hallazgos de la observación participante y las entrevistas; donde se refieren falencias en las instalaciones empleadas para la prestación de los servicios. No obstante, se destaca como aspecto innovador que la comunidad emplea esta falencia a su favor ofreciendo actividades en ambientes rústicos que le dan una connotación de aventura a la actividad en aras de satisfacer la demanda de experiencias de conexión con la

naturaleza; el cual es uno de los principales motivantes como se presentará posteriormente en la figura 41.

### Figura 30

*Percepción de la cooperación entre prestadores del servicio y la comunidad*

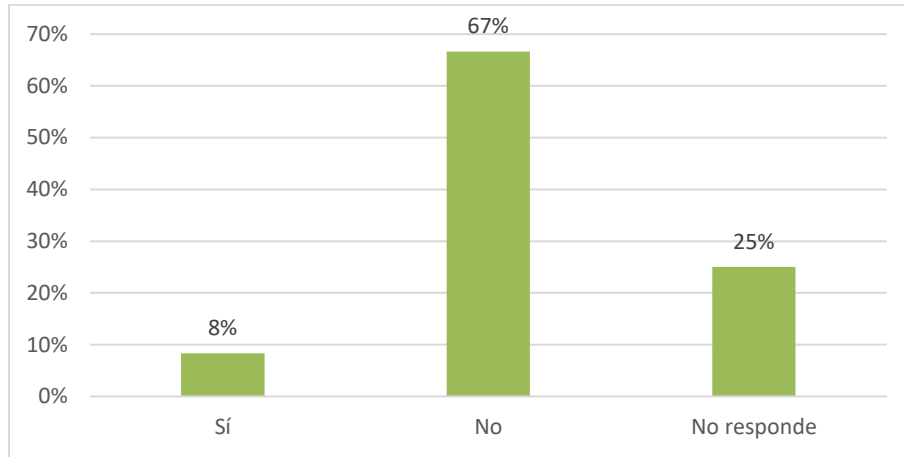


*Nota.* En la figura se presenta la percepción de los turistas encuestados en relación a la interacción entre la Comunidad para brindar una experiencia integral al turista.

Se observó que, un 67% de las personas encuestadas observaron una alta participación e integración de la comunidad para la prestación de las diferentes actividades de turismo comunitario ofertadas a los huéspedes y un 8% lo calificó como muy alto, acentuando que en total el 75% observaron un muy buen desarrollo del turismo comunitario, dejando solamente un cuarto restante quien referenció una interacción moderada y baja; destacando que ninguno indicó haber observado una interacción nula entre los prestadores.

**Figura 31**

*Percepción de apoyo recibido por la comunidad de parte de terceros*

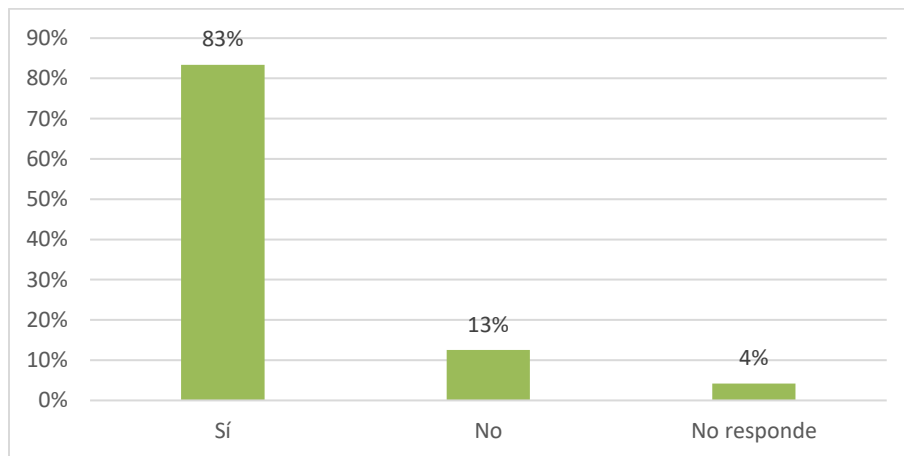


*Nota.* En la figura se presenta la percepción de los turistas encuestados en relación a la interacción de la Comunidad con entes externos para prestar un mejor servicio al turista.

En los resultados del instrumento se encontró que los encuestados no perciben que la comunidad reciba algún tipo de apoyo de entes oficiales externos que les permita mejorar la manera en que prestan sus servicios, esto dado que el 67% así lo expresó, un 25% se abstuvo de opinar y solo un 8% refirió de manera positiva a la consulta. Sin embargo, no se tiene como validar específicamente que tipo de apoyo fue el observado por el segmento de la población que calificó de manera afirmativa.

**Figura 32**

*Percepción de prácticas de turismo sostenible*

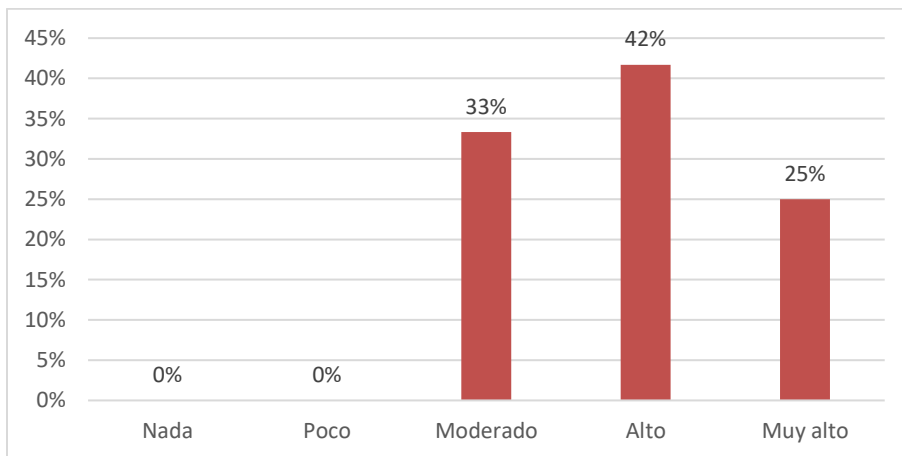


*Nota.* En la figura se presenta la percepción de los turistas encuestados con relación a la interacción de la Comunidad con entes externos para prestar un mejor servicio al turista.

En cuanto a la consulta enfocada al aspecto de sostenibilidad en las practicas asociadas al turismo, se encontró que la precepción es casi unánime donde el 83% de los visitantes encuestados refirió haber observado prácticas de turismo sostenible dentro de los servicios que presta la comunidad y solamente un 13 consideró que dichas actividades no son ambientalmente sostenibles. Finalmente, un 4% se abstuvo de responder a la consulta de este aspecto en específico.

**Figura 33**

*Percepción de beneficios en la comunidad por cuenta del turismo*

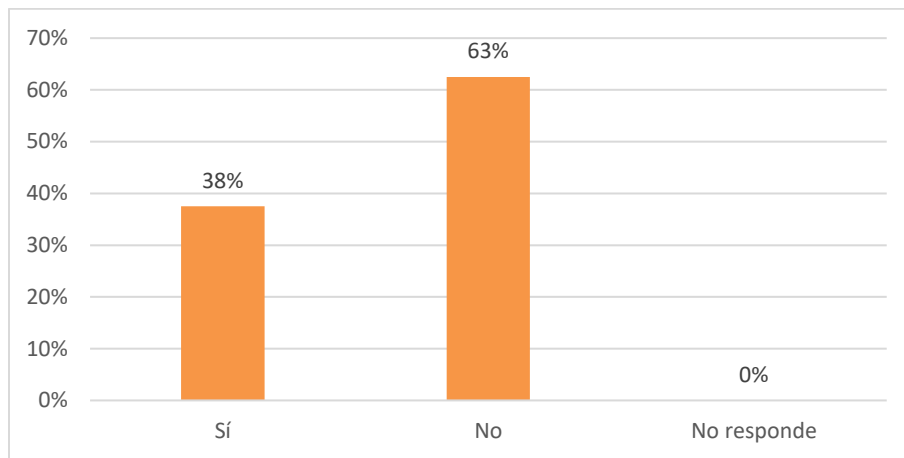


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados con relación a la retribución percibida por la Comunidad producto de las actividades turísticas desarrolladas.

En la consulta enfocada a buscar si la comunidad se ve realmente beneficiada con la afluencia de turistas, se encontró que la totalidad de las respuestas entregadas por los encuestados refieren que la comunidad se ve significativamente beneficiada por los servicios de turismo con dos terceras partes presentando una calificación entre alto y muy alto, y el tercio restante catalogó los beneficios recibidos por la Comunidad en categoría moderada. Resaltando que ninguno de los encuestados valoró los beneficios en bajo o nulo.

**Figura 34**

*Percepción de innovación asociado a la sostenibilidad*

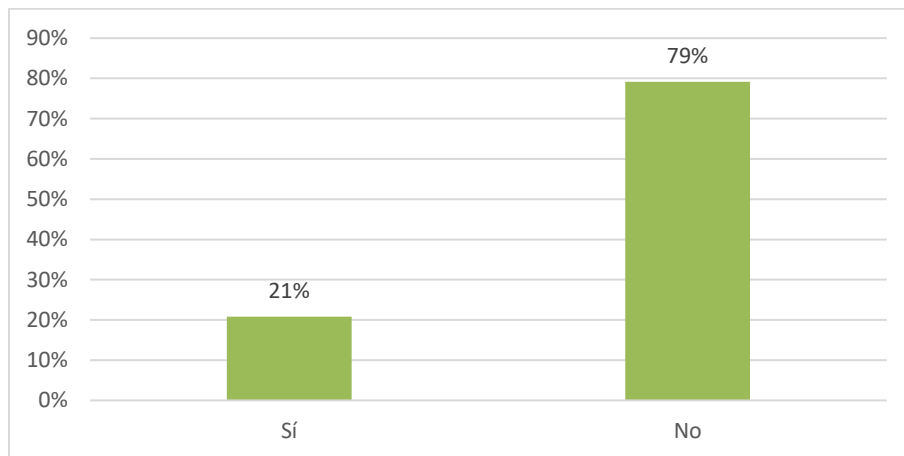


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación con la observación de prácticas de sostenibilidad innovadoras.

En cuanto al aspecto de innovación enfocada específicamente a la sostenibilidad 63% de los visitantes de la comunidad no considera que las prácticas llevadas a cabo por los prestadores de los diferentes servicios sean innovadoras. No obstante, como se observó en la figura 8 las prácticas de turismo si son consideradas sostenibles entendiendo que si bien no se tiene el aspecto de innovación se tiene la tranquilidad de que en su mayoría el turismo si cuenta con una connotación sostenible.

**Figura 35**

*Innovación observada asociado a la sostenibilidad*

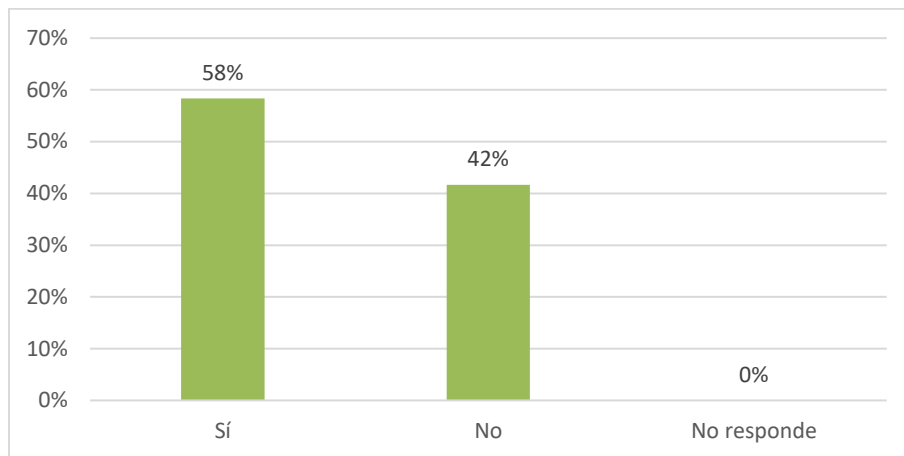


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación con la observación específica de prácticas de sostenibilidad innovadoras.

Dando continuidad a lo indagado en las figuras 32 sobre prácticas de sostenibilidad y 34 sobre innovación en las prácticas de sostenibilidad; se generó una consulta abierta permitiendo a los encuestados describir las prácticas sostenibles observadas, encontrando que pese a como se presentó en la figura 34 donde un 38% refirió haber observado prácticas de turismo sostenible, solo un 21% describió claramente dichas prácticas. Infiriendo con esto que pudo haber un sesgo en las respuestas de la pregunta 10 llevándonos a concluir que verdaderamente solo una quinta parte de las prácticas de sostenibilidad son realmente innovadoras.

**Figura 36**

*Percepción de innovación asociada a los servicios turísticos*

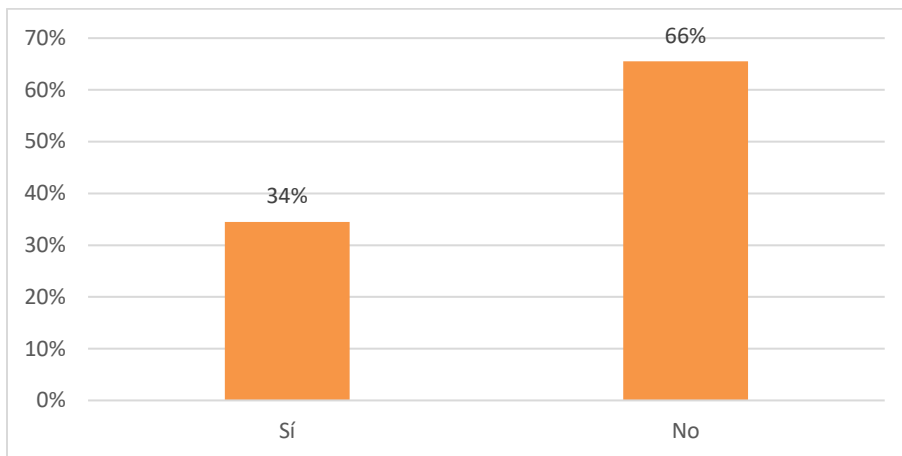


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación con la observación específica de prácticas de innovadoras en toda la experiencia.

En cuanto a la percepción general de innovación en los servicios brindados, solo un porcentaje levemente por encima de la mitad de la población encuestada (58%) describió servicios son innovadores mientras que el 42% restante no lo percibió de esa manera. Por consiguiente, no se puede concluir con certeza si en efecto los servicios prestados cuentan con el componente diferenciador de la innovación en relación con los ofertados por otras comunidades.

**Figura 37**

*Innovación observada asociada a servicios turísticos*

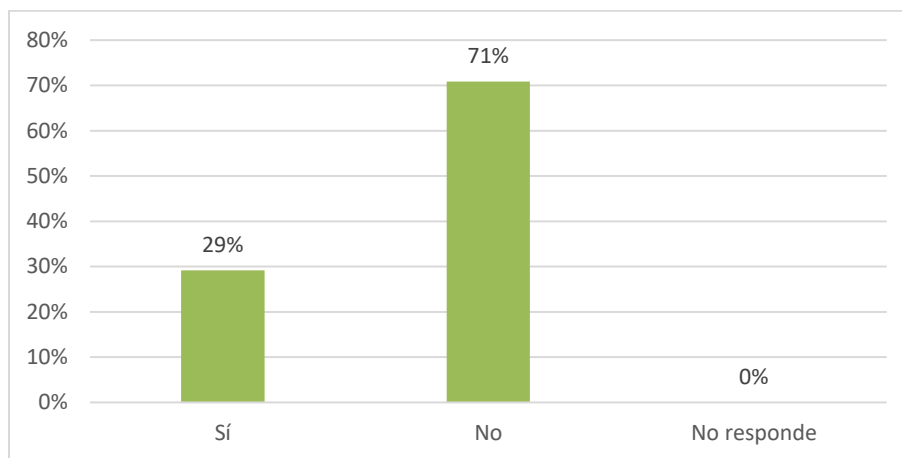


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación con la observación específica de prácticas de innovadoras en toda la experiencia.

Dando continuidad a lo indagado en la figura 36 sobre innovación en los servicios turísticos; se generó una consulta abierta permitiendo a los encuestados describir las prácticas de turismo innovadoras observadas, encontrando que pese a como se muestra en la figura 36 donde un 58% refirió haber observado prácticas innovadoras en la prestación del servicio, solo un 34% describió claramente dichas prácticas. Infiriendo con esto que pudo haber un sesgo en las respuestas de la pregunta anterior llevándonos a concluir que solo un tercio de los servicios prestados son realmente innovadores.

**Figura 38**

*Percepción del uso de tecnología en servicios turísticos*

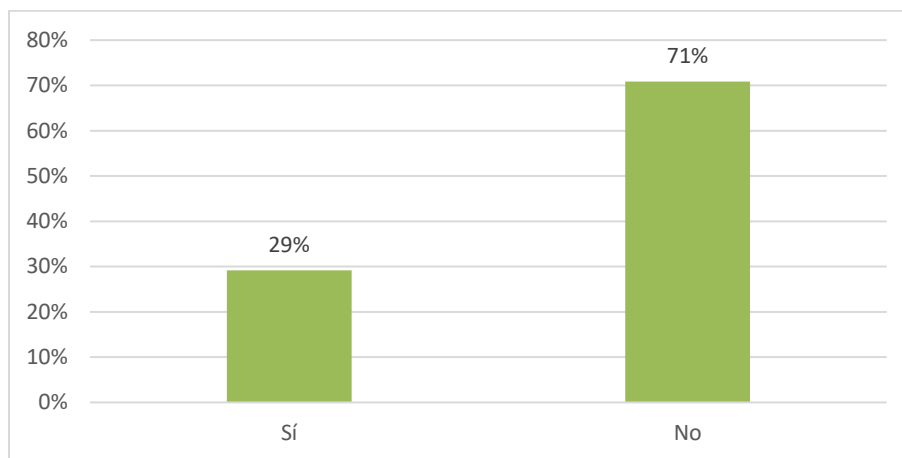


*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación implementación de tecnologías en los servicios turísticos brindados.

Para corroborar la consulta de innovación en los servicios, se generó una consulta confirmatoria buscando si dentro de los servicios prestados se integra el uso de tecnologías esperando lograr una asociación a innovación desde el espectro tecnológico; donde se encontró que solo un 29% observó la implementación de tecnología en los servicios turísticos prestados por la comunidad. Lo cual es consecuente con el 34% de prácticas innovadoras observadas descritas en la consulta de la figura 37.

**Figura 39**

*Tecnología implementada en los servicios turísticos*



*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación implementación de tecnologías en los servicios turísticos brindados.

Dando continuidad a lo indagado en la figura 38 sobre tecnología en los servicios turísticos donde un 29% de los encuestados describió la aplicación de tecnología; se generó una consulta abierta permitiendo a los encuestados describir las tecnologías que consideraron innovadoras en las prácticas de turismo observadas, encontrando que, como se muestra en la figura 39, un 29% pudo describir claramente lo observado. Comprobando con esto que en efecto un tercio de los servicios prestados implementan realmente tecnologías innovadoras.

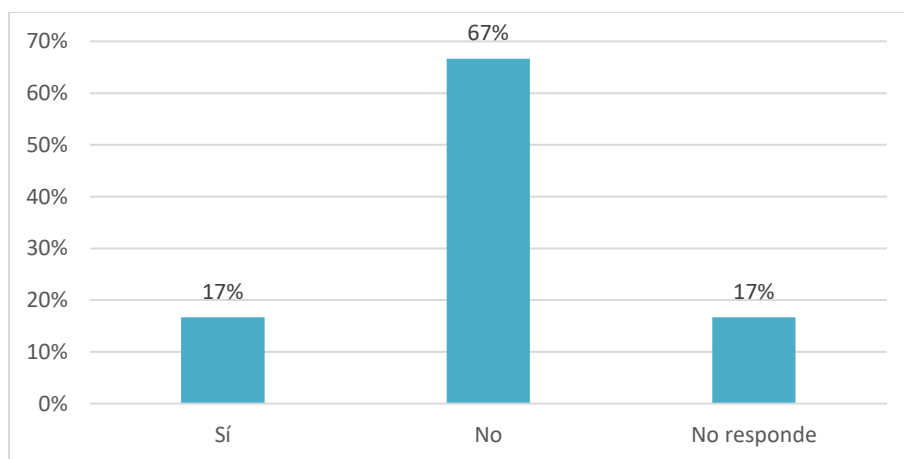
En relación con la percepción de la comunidad quienes detallan el uso de plataformas digitales para marketing, sistemas de cobro y pago de servicios, así como de prácticas sostenibilidad dentro de las innovaciones reportadas; los turistas tienen una percepción opuesta como se evidencia en las figuras 34 y 35 innovación asociada a la sostenibilidad, figuras 38 y 39

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

empleo de tecnología en la prestación del servicio donde se catalogan estas actividades como poco innovadoras. Finalmente, se halló que solo en la figura 36 se reportó que los servicios prestados en general se consideran innovadores; aun así como se informó en el análisis de la figura 37 los visitantes no fueron capaces de describir claramente a que hacia referencia la innovación reportada en la figura 36.

### Figura 40

#### *Percepción de prácticas de marketing*



*Nota.* En la figura se presenta la apreciación de los turistas encuestados en relación implementación de prácticas de Marketing para ofertar y publicitar los servicios turísticos brindados.

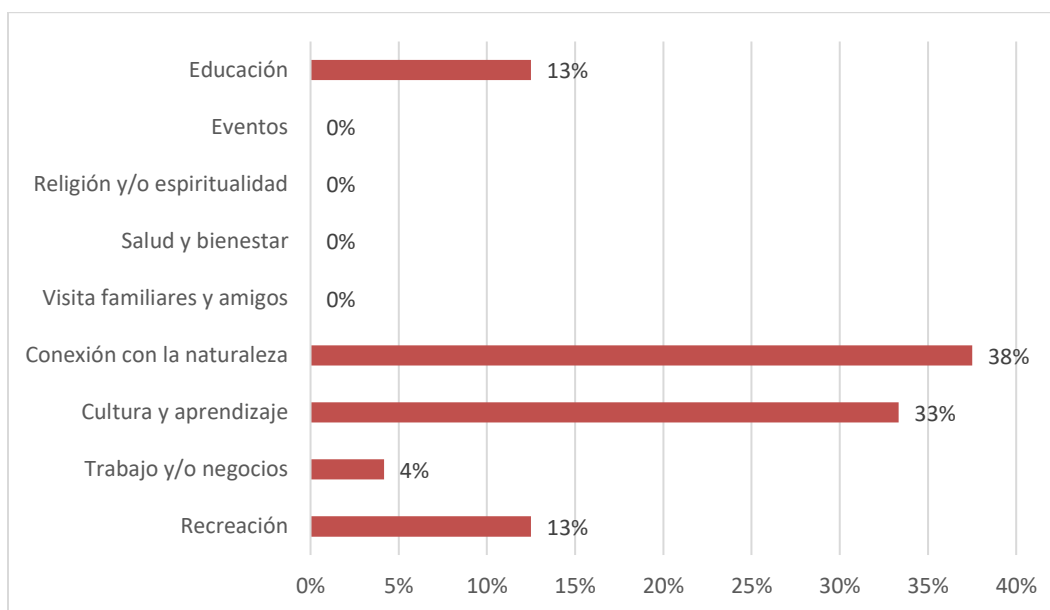
Dando cierre a las consultas realizadas para establecer los diferentes aspectos asociados al componente de la innovación, se indagó acerca del uso de estrategias de marketing innovadoras, encontrando de manera contundente que en su mayoría los turistas visitantes a de la Comunidad no considera que tengan implementadas prácticas de marketing específicas dentro de las

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

estrategias de la comunidad. Solo un 17% respondió de manera positiva y un porcentaje igual se abstuvo de responder la pregunta.

### Figura 41

#### *Principales motivaciones para visitar la comunidad*



*Nota.* En la figura se presentan los resultados de las principales motivaciones de los turistas encuestados para haber elegido la Comunidad de Santa Sofía como su destino turístico.

En la consulta de las motivaciones de los visitantes de la Comunidad, se halló que en primer lugar con un porcentaje del 38% de los visitantes encuestados, su motivación fue tener conexión con la naturaleza; un 33% por cultura y aprendizaje; un 13% por educación y en igual

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

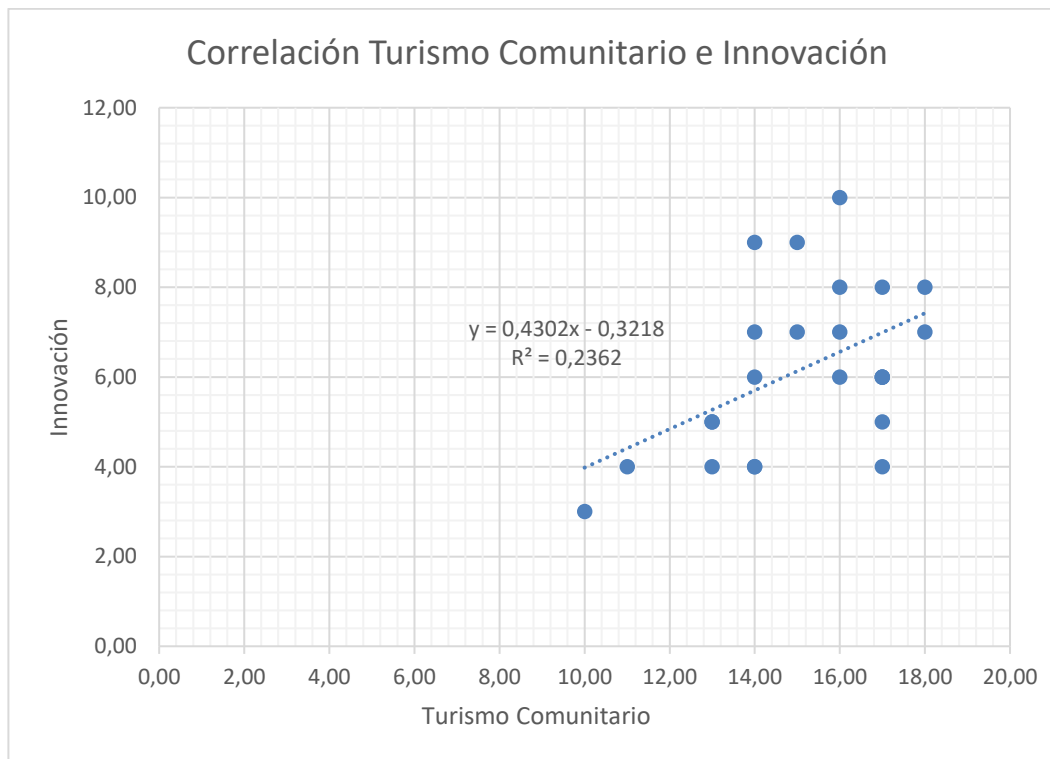
proporción por recreación y el 4% restante refirió como motivación temas laborales. Ninguno de los encuestados reseñó dentro de sus motivaciones temas familiares, de salud, espirituales, eventos específicos o de otra índole.

Tras asociar las valoraciones dadas por los encuestados a las preguntas agrupadas a turismo comunitario se encontró que en general la percepción de actividades alusivas se halla en un nivel alto conforme a las escalas de valoración de Baremos (Dawis, 1992); análogamente, se realizó la misma asociación para las preguntas de innovación encontrando que la percepción de innovación es media, siendo estos resultados concordantes toda vez que los encuestados referenciaron haber evidenciado practicas innovadoras pero no supieron mencionarlas claramente.

Posterior a la validación de cada pregunta, se realizaron correlaciones agrupando aquellas asociadas a la variable independiente la cual corresponde al Turismo comunitario y las preguntas relacionadas a la variable dependiente la cual atañe a la Innovación; teniendo como resultado una asociación moderada entre ambas variables conforme al coeficiente de Pearson el cual se calculó en 0,48% como se aprecia en la figura 42 lo cual no es posible definir una asociación concluyendo que no codependientes entre si (Schober, 2018).

**Figura 42**

*Correlación entre la dimensión de Turismo Comunitario e Innovación*



*Nota.* En la figura se presenta la regresión lineal comparativa entre las variables de turismo Comunitario e Innovación.

Se encontró que el coeficiente de regresión lineal es cercano a 0,2; indicando que la variable independiente asociada al Turismo Comunitario y la variable dependiente que corresponde a la innovación, tienen una relación débil, por lo cual, conforme a los datos obtenidos podemos negar la hipótesis propuesta y afirmar que estas variables no están relacionadas (Pacheco et al., 2011). Análogamente, podemos inferir que la adopción de experiencias de Turismo comunitario no fomenta la generación de procesos de innovación en la Comunidad; de igual manera el incremento en las prácticas de innovación no implica el desarrollo del Turismo comunitario.

**Tabla 4**

*Validación de correlaciones entre variables*

	¿Género?	¿Edad?	Procedencia	TC	INN
¿Género?	1				
¿Edad?	0.09644856	1			
Procedencia	-0.20412415	0.11812488	1		
TC	-0.45327416	-0.03552058	0.16191735	1	
INN	-0.1600461	0.21610703	0.26135419	0.4860499	1

*Nota.* En la tabla se presentan los resultados de la correlación entre las principales variables estudiadas en la investigación.

Finalmente, se hizo una comprobación entre las variables del estudio y la posible correlación de estas con las variables de clasificación sociodemográficas de los visitantes de la Comunidad, encontrando que son independientes entre sí como se aprecia en la tabla 4; esto implica que la percepción reportada por los participantes en relación con prácticas asociadas al Turismo Comunitario e Innovación, son independientes al género, la edad o la nacionalidad de los turistas.

## 7 Conclusiones

Las presentes conclusiones buscan sintetizar los hallazgos más relevantes realizados en el desarrollo de la investigación y responder satisfactoriamente a los objetivos propuestos en el estudio. Adicionalmente, se presentan recomendaciones prácticas que buscan fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Santa Sofía Centro, Amazonas, esperando contribuir de manera positiva con la sostenibilidad y el crecimiento a mediano y largo plazo del turismo tanto en la Comunidad como en el resto de la región.

Llevar a cabo la Observación Participante resultó fundamental para complementar y corroborar la información obtenida a través de la revisión documental, entrevistas y encuestas. Este acercamiento también permitió obtener una visión más amplia y profunda de los aspectos económicos, sociales y culturales de la comunidad, sirviendo de elemento guía para el desarrollo del análisis de los datos obtenidos mediante los otros instrumentos aplicados.

El procesamiento realizado a los resultados de los instrumentos y el análisis temático implementado a los mismos ha permitido una comprensión profunda de los aspectos sociales y económicos, así como la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en el resguardo de Santa Sofía, Amazonas, Colombia. Adicionalmente, a lo largo de este estudio, se han identificado patrones significativos y relaciones clave de las prácticas llevadas a cabo por la población que permiten vislumbrar las principales oportunidades y retos que enfrenta la comunidad como se describe a continuación.

Dentro de los aspectos económicos, las entrevistas reflejan la importante y diversificada oferta de productos y servicios ofertados dentro de la Comunidad, lo cual ha contribuido al

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

fortalecimiento de la economía local, manteniendo su identidad cultural y promoviendo la conservación del entorno y el medio ambiente. Adicionalmente, se ha integrado y desarrollado una oferta turística diversificada fuerte en tópicos como gastronomía típica, hospedaje, senderismo, avistamiento de fauna y actividades múltiples culturales.

En el aspecto de los beneficios económicos, los datos indican que el turismo genera ingresos económicos a la comunidad, especialmente a las familias que ofrecen sus servicios de hospedaje. También, el turismo ha contribuido a la generación de empleos indirectos, dentro de los cuales podemos enunciar los servicios de transporte, la gastronomía, las artesanías y la orientación o guianza. Lo que se alinea con la literatura, sugiriendo que las prácticas de turismo comunitario pueden ser un motor que impulse el desarrollo económico local. Sin embargo, la falta de empleo fijo y la dependencia de un número mínimo de turistas al mes limitan el potencial de desarrollo económico.

Aunque el turismo ha generado ingresos que ayudan al mejoramiento de la calidad y estilo de vida de algunas familias, el impacto de tipo económico general se sigue percibiendo muy limitado a causa de la influencia de agencias externas que llevan a dinámicas que no benefician a la comunidad. La mayoría de los entrevistados mencionaron que el turismo no ha transformado significativamente la economía del lugar, ya que la comunidad aún depende de actividades tradicionales y ancestrales como lo son la pesca y la agricultura; esto se hace evidente observando las condiciones de la infraestructura empleada en la prestación del servicio aun así, se considera pertinente elaborar un estudio donde se cuantifiquen los ingresos a comunidad de las fuentes para poder comparar y ratificar los hallazgos del presente estudio.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

A lo anterior se suma que, la comunidad la necesita mantener y mejorar la capacitación en gestión turística y enfrenta desafíos significativos como el limitado o nulo acceso a programas de apoyo y financiamiento gubernamental para la mejora en la prestación de sus servicios; se recomienda adelantar puentes de comunicación entre las asociaciones turísticas del resguardo esperando que con esto se fortalezca el apoyo sector turístico y así el ingreso de esta fuente tome mayor participación e impacto en el estilo de vida de la comunidad.

En el análisis del impacto social y cultural se encontró que la interacción con turistas puede haber llevado a un intercambio cultural que enriquece tanto a los visitantes como a la misma comunidad, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo sus costumbres. El interés de los turistas hacia las demostraciones y expresiones culturales, puede reforzar en la comunidad el sentido de pertenencia hacia su cultura y repercutir en el arraigo a esta, conllevando a iniciativas para la conservación de sus costumbres y ecosistemas al ser entendido como un bien susceptible de aprovechamiento económico.

Sin embargo, es importante considerar si este impacto ha ocasionado algún efecto adverso en las costumbres locales. Conforme a lo observado en el presente estudio, se estima que al igual que en la valoración del impacto económico; la repercusión proviene mayormente de la influencia de agencias externas las cuales implementan prácticas que pese a no brindar beneficios importantes para la comunidad tampoco afectan a fondo las costumbres de la comunidad en el corto plazo.

Se percibe interés en la participación comunitaria por parte del personal de la comunidad en las actividades de planificación y desarrollo de actividades turísticas. Algunas de las tradiciones y costumbres locales se han integrado a las actividades como atractivo turístico, lo

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

que ha enriquecido las experiencias del visitante y ha fortalecido la identidad cultural en la comunidad. La actividad de gastronomía ofrecida por las mujeres es un ejemplo visible de participación comunitaria exitosa, además de percibirse muy valorada por la comunidad y como un elemento innovador y diferenciador en relación con otras comunidades que ofrecen servicios turísticos.

La capacitación para el mejoramiento de habilidades turísticas, formalización de emprendimientos, tecnología y marketing, y de atención al cliente; parece haber tenido un efecto de empoderamiento en la comunidad, permitiéndoles ofrecer servicios de mayor calidad. Sin embargo, el desarrollo económico, la innovación y profesionalización del turismo en la región se ven truncadas por la falta de continuidad, constancia y seguimiento de los programas gubernamentales.

Dentro de los aspectos positivos, se observó la puesta en marcha de varias iniciativas de sostenibilidad y conservación ambiental, tales como programas de reforestación, aprovechamiento de recursos y reciclaje; los cuales son reconocidos como esenciales para el desarrollo del turismo sostenible. La comunidad reconoce la importancia de preservar su entorno natural y cultural, y su importancia para atraer turistas que buscan experiencias auténticas y con una connotación ecológica y sostenible. No obstante, la falta de continuidad y seguimiento en estos programas genera desmotivación y la eventual interrupción en la participación de estos espacios.

Las entrevistas revelan que la comunidad ha recibido capacitación en temas asociados a ecoturismo, turismo sostenible y conservación ambiental. Esto incluye formación respecto del uso responsable de los recursos naturales, así como la relevancia de mantener prácticas de

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

sostenibilidad en la oferta de servicios turísticos. Los entrevistados expresan que el turismo debe ser una experiencia que promueva el respeto por la cultura local, lo que a su vez ayuda a mantener la identidad y los aspectos culturales de la comunidad.

La comunidad está en un proceso de aprendizaje y adaptación, buscando maximizar los beneficios del turismo, con bastante interés en temas ambientales y en ofrecer en sus servicios prácticas sostenibles y responsables; entendiendo que uno de sus principales atributos debe ser la preservación de su cultura como un atractivo hacia los turistas en lugar de ajustar su cultura para someterse a las costumbres de quienes los visitan. Siendo así, la población objetivo son viajeros en busca de experiencias de aprendizaje cultural mas no el turista en busca de experiencias estandarizadas enfocadas al confort.

En relación con la innovación en turismo se encontró que la comunidad ha comenzado a adoptar tecnologías para mejorar la gestión del turismo, como el uso de las redes sociales y plataformas digitales como herramienta para promocionar sus servicios. Sin embargo, la conectividad sigue siendo un desafío, lo que limita la efectividad de estas estrategias de marketing. También se han implementado sistemas de pago digital, como Nequi, y se ha enseñado a los miembros de la comunidad a utilizar códigos QR y diseñar croquis de ubicación virtual para facilitar la llegada de los turistas.

Las tecnologías descritas, se han visto impulsadas a su vez por la instalación de torres de internet en la zona lo cual ha mejorado la conectividad. A pesar de estos avances, la comunidad enfrenta desafíos en conectividad a internet la cual sigue siendo irregular, lo que puede afectar la gestión de los servicios turísticos ofrecidos. Adicionalmente, la falta de seguimiento en las capacitaciones y la necesidad de una mayor educación sobre el uso de tecnologías son áreas que

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

requieren atención para facilitar la implementación y maximizar el impacto de las innovaciones propuestas.

La gastronomía y las artesanías ofrecidas por la comunidad se perciben como servicios y productos diferenciadores con relación a otras comunidades que ofrecen servicios turísticos en la región; contrario a lo esperado, el ofrecer servicios gastronómicos autóctonos es considerado como innovación toda vez que el común denominador de los demás prestadores de servicios es brindar alimentos en lo posible similares a los de las zonas de origen de sus visitantes. Sin embargo, la infraestructura para el turismo actual es limitada y está basada en viviendas de los residentes y cabañas adaptadas para funcionar como hospedajes.

En resumen, el análisis de los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en Santa Sofía revela un panorama positivo, donde el turismo puede ser un motor de desarrollo sostenible, siempre que se gestionen adecuadamente los desafíos y se fomente la participación de miembros de la comunidad. Es importante también que se brinde mayor apoyo a los prestadores de servicios y se dé continuidad de los programas implementados por entidades gubernamentales como capacitación constante y el monitoreo y seguimiento por parte de los entes territoriales.

Por otra parte, al analizar la perspectiva que se llevan los turistas en aras de identificar si los servicios turísticos prestados dentro de la Comunidad tienen una connotación de tipo Comunitario; se encontró que en efecto los participantes del estudio observaron prácticas muy marcadas de apoyo entre los integrantes de la comunidad; por lo cual, el indicador del aspecto conforme a la escala establecida para su valoración se tasó como alto. Indicando esto que los servicios ofrecidos favorecen el desarrollo integral de los habitantes.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Adicionalmente, con relación a la percepción de innovación y conforme a las dimensiones desde las cuales se abordó este aspecto; se encontró que los viajeros perciben que el nivel de innovación implementado en las actividades turísticas se encuentra en un nivel medio. Significando esto que, desde la óptica de los turistas que los visitan, las estrategias de innovación descritas, pese a no ser inexistentes, aun no son representativas en el desarrollo de la experiencia ofrecida al cliente. Por lo cual, se estima que el aspecto de la innovación no es un criterio diferenciador del servicio.

En cuanto a la correlación de los aspectos de turismo comunitario calificado como alto por los visitantes y el aspecto de la innovación la cual fue valorada como media por los mismos; conforme a los datos obtenidos no se halló relación estadística mutua entre estas dos variables. Mostrando con esto que la hipótesis propuesta no se cumple, llevándonos a inferir que el incremento en las prácticas de innovación no favorece el desarrollo del Turismo comunitario. Análogamente, podemos afirmar que la generación de experiencias de Turismo comunitario no implica un mayor desarrollo de innovación en la Comunidad

Continuando con los hallazgos en cuanto a las motivaciones referenciadas por los visitantes, se observó una clara inclinación hacia las actividades alusivas a la conexión con la naturaleza como principal motivante, seguido por la búsqueda de actividades relativas a la Cultura y el aprendizaje; significando esto que se deben fortalecer estos tópicos como carácter diferenciador de las experiencias presentadas por la comunidad de Santa Sofía a fin de obtener una mayor aceptación y predilección de parte del cliente. Adicionalmente, se validó estadísticamente que las respuestas de las encuestas no están influenciadas por aspectos propios de los individuos como sexo, edad o la procedencia de estos.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Finalmente, en cuanto al análisis de las interacciones entre ambas poblaciones objeto del presente estudio, se encontró que, si bien hay temor de pérdida gradual de la cultura como resultado adverso de la interacción con múltiples visitantes quienes cuentan con sus propias tradiciones y prácticas sociales, y pese a que las actividades ofrecidas hacen uso y presentan elementos de la cultura de la sociedad indígena. Para resguardar sus tradiciones ancestrales, la comunidad no hace una apertura total de su cultura a los foráneos, sino que discretamente se reserva los aspectos más íntimos para sí misma protegiéndolos de la influencia externa.

## **8 Recomendaciones**

A continuación, se presentan las principales recomendaciones, basadas en la opinión de los investigadores y en los datos obtenidos, recomendaciones necesarias para continuar comprendiendo la influencia de los visitantes en la cultura y los ecosistemas amazónicos. Así como en la aplicación de innovación en la oferta turística y el turismo comunitario en territorios indígenas, destacando la necesidad de estudiar este fenómeno desde diferentes perspectivas mediante grupos interdisciplinarios.

Se sugiere trabajar en la sistematización de experiencias locales, documentando y analizando de manera rigurosa las experiencias previas de turismo comunitario en la comunidad, identificando aprendizajes, desafíos y buenas prácticas, para así consolidar el conocimiento local y generar insumos para la toma de decisiones y la replicabilidad en otros contextos similares y complementar con estudios longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo del turismo comunitario en los aspectos socioeconómicos y culturales de la comunidad, así como identificar cambios en la percepción de innovación y sostenibilidad.

Se considera importante realizar diagnósticos situacionales que incluyan inventario y jerarquización de recursos turísticos, análisis DOFA y mapeo de actores clave mediante herramientas como MACTOR para identificar relaciones de poder e influencia. Asimismo, analizar la capacidad de carga turística de la comunidad y las estrategias de conservación ambiental en destinos comunitarios que permitan fomentar el diseño de productos turísticos que respeten la capacidad de carga del territorio y contribuyan a la conservación de los recursos naturales y culturales.

## Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Se deben potenciar las investigaciones que más allá de describir la realidad, logren incidir en ella promoviendo cambios positivos y empoderando a los actores locales; combinando enfoques antropológicos, ecológicos y económicos; para medir la influencia de los visitantes en los ecosistemas y las prácticas culturales indígenas en la comunidad. Ampliar el alcance de la investigación a otras comunidades del resguardo y de las amazonas, permitiendo identificación y comparación de aspectos significativos en las prácticas de turismo a nivel general en la región.

Dentro del aspecto documental se recomienda estudiar y registrar los modelos de gobernanza y articulación entre Estado, universidades, comunidad y el sector privado; para la gestión sostenible de destinos turísticos, evaluando casos de éxito y fracaso en contextos similares, permitiendo el análisis global de la relación de estas, para así lograr la identificación de barreras y facilitadores de una gestión participativa y efectiva del desarrollo turístico de la región. Asimismo, investigar los efectos económicos, culturales y ambientales del turismo comunitario, utilizando metodologías integrales que incluyan variables críticas y análisis para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Finalmente, para maximizar el impacto de los hallazgos, se estima necesario establecer alianzas estratégicas con universidades, entidades públicas, ONGs y empresas del sector privado para fortalecer la investigación, la gestión y la promoción del turismo comunitario. También se considera imperativo buscar estrategias que permitan encontrar apoyo técnico y financiero para la implementación de las recomendaciones derivadas de la investigación o incluso el financiamiento de investigaciones originadas a nivel interno en la Comunidad.

## Referencias

- Acosta Muñoz, L., Mendoza Hernández, D., y De la Cruz Nazar, P. (2020). Los Indicadores de Bienestar Humano (IBHI): innovación social y cultural en la Amazonia colombiana. Estudio de caso departamento del Amazonas. *Libro de Actas Akten Liburua Conference Proceedings*, 817. <https://www.researchgate.net/profile/Aura-Trifu/publication/348151826>
- Agualongo, D. y Garces, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Revista Vínculos ESPE*, 5(2), 19-27.  
<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i2.1639>
- Agudelo Rivera, C., Fajardo Acosta, N., González Sabogal, C., Montes Uribe, E., y Rodríguez Niño, N. (2019). Llegadas de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017: evolución, características y determinantes. *Borradores de economía*.  
<https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/64674512-2826-48c4-bce9-9f083d4b8b11/content>
- Almuhzzi, H. M., y Al-Azri, H. I. (2024). Conference report: second UNWTO/UNESCO world conference on tourism and culture: fostering sustainable development. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(1), 144–150.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-07-2018-0091/full/html>
- Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Pérez Sánchez, E. O., & Corea Janne, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062641008/29062641008.pdf>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Bedoya Abella, C. L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Memorias*, 8(13), 277-288

[https://www.academia.edu/download/56737391/desarrollo\\_humano\\_amartya\\_sen.pdf](https://www.academia.edu/download/56737391/desarrollo_humano_amartya_sen.pdf)

Bedoya, L. H., Guillen Valle, O. R., Sánchez Camargo, M. R., y Begazo. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional*. Lima. [https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19\\_c.pdf](https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf)

Berenguer Bernal, E. (2023). *Uso de la realidad inmersiva en entornos turísticos*. [tesis maestría, Universidad De Málaga]. Universidad De Málaga, Facultad De Turismo.

[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28383/TFM\\_Berenguer%20Bernal%2c%20Estela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28383/TFM_Berenguer%20Bernal%2c%20Estela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bezerra, R.F., Jalloh, S., y Stevenson, J. (1998). Formulating hypotheses graphically in social research. *Springer*, 32, 327–353. <https://doi.org/10.1023/A:1004297832762>

Botero Londoño, F., y Cerón Grueso, M. A. (2009). *Comunicación, cultura y desarrollo humano: "proyecto de promoción etno eco turística con la comunidad Santa Sofía Centro-Amazonas"*. [tesis pregrado, Universidad Javeriana]. Universidad Javeriana.

<file:///C:/Users/MAB%20-%20CTIC/Downloads/tesis349.pdf>

Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>

Calderón Puerta, D. M. (2021). *Puesta en valor del patrimonio histórico marítimo costero en Andalucía occidental desde el punto de vista del turismo sostenible: estudio de casos*. [tesis

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

doctoral, Universidad De Cádiz]. Universidad De Cádiz, Departamento de Historia, Filosofía y Geografía. <http://hdl.handle.net/10498/25792>

Cámara de Comercio del Amazonas. (2022). *Un diagnóstico económico regional de la Actividad registral empresarial de la cámara de comercio del Amazonas*.

<https://ccamazonas.org.co/web2018/wp-content/uploads/2022/02/ESTUDIO-ECONOMICO-2021.pdf>

Camelo Pérez, F. (2024). Diseño y redes, innovación en las organizaciones comunitarias. Caso: Turismo Comunitario. *Diseño moviendo al mundo*, 155.

[https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=FK-sE3AAAAAJ&citation\\_for\\_view=FK-sE3AAAAAJ:\\_FxGoFyzp5QC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=FK-sE3AAAAAJ&citation_for_view=FK-sE3AAAAAJ:_FxGoFyzp5QC)

Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *América Latina: cidade, campo e turismo*, 6.

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf>

Castillo Reina, M., y Cruz Vásquez, J. L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias (Tourist sector innovation: an approach to the services and the co-creation of experiences). *Revista Turismo y sociedad*, 30. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4011117](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4011117)

Cejudo Córdoba, R. (2006). Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación. *Revista Española de Pedagogía*, 64(234), 365–380. <http://www.jstor.org/stable/23766074>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Corpoamazonía. (2008). Mapa General [Fotografía]. Cartografía Corpoamazonía.

[https://www.corpoamazonia.gov.co/region/Amazonas/Cartografia/Ama\\_general.html](https://www.corpoamazonia.gov.co/region/Amazonas/Cartografia/Ama_general.html)

Creswell, J. W. (2013). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2). *SAGE Publications*. <https://revistapsicologia.org/public/formato/cuali2.pdf>

Danna-Buitrago, J. P., Stellian, R., Garzón Garzón, A. F., Velandia Ayala, D., Burgos Doria, R., Mercado Suárez, Á. L., ... & Gaitán Angulo, M. (2019). *El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades*. Editorial Los Libertadores.

<http://hdl.handle.net/11371/3567>

Dawis, R. V. (1992). Scale construction. en A. E. Kazdin (Ed.). *Methodological issues y strategies in clinical research*. 193-213. *Washington, DC: American Psychological Association*. <https://psycnet.apa.org/record/1992-97624-023>

Decreto 2164 de 1995 [El ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural]. Por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo XIV de la Ley 160 de 1994 en lo relacionado con la dotación y titulación de tierras a las comunidades indígenas para la constitución, reestructuración, ampliación y saneamiento de los Resguardos Indígenas en el territorio nacional. 7 de diciembre de 1995. D.O. No. 42140.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=59594>

De Moraes, W. V., Emmendoerfer, M. L., y Castilho da Costa, N. M. (2013). Las Buenas Prácticas del turismo de base comunitaria en el territorio de la serra do brigadeiro (Minas Gerais, Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 1074-1095

<https://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n6/v22n6a04.pdf>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022a). *Boletín Técnico Pobreza multidimensional en Colombia Año 2022*.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2022/bol-pobreza-multidimensional-2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2022/bol-pobreza-multidimensional-2022.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022b). *Resultados del CNPV 2018 y certificación de la población indígena Departamento de Amazonas, municipios Leticia y Puerto Nariño*. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220501-Resguardos\\_Amazonas\\_CNPV2018.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220501-Resguardos_Amazonas_CNPV2018.pdf)

Di Virgilio, M. M., Otero, M. P., y Boniolo, P. (2011). Pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe. *Bueno Aires: Clacso* <https://doi.org/10.1787/157B8FE3-ES>

Encinas Ramírez, I. (1994). El modelo etnográfico en la investigación educativa. *Educación*, 3(5), 43-57. <https://doi.org/10.18800/educacion.199401.003>

Fajardo, E., Beleño, L y Romero, H. (2021). Incidencia de los factores socioeconómicos en la calidad de la educación media regional en Colombia. *Interciencia*, 46(3), 118-125.

[https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2021/04/04\\_6787\\_Com\\_Fajardo\\_v46n3\\_8.pdf](https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2021/04/04_6787_Com_Fajardo_v46n3_8.pdf)

Flórez, M. F., Linares, J. F., Carillo, E., Mendes, F. M., y de Sousa, B. (2022). Proposal for a framework to develop sustainable tourism on the Santurbán Moor, Colombia, as an alternative source of income between environmental sustainability and mining.

*Sustainability*, 14(14), 8728. <https://doi.org/10.3390/su14148728>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

- Galeano Balaguera, P. A. (2022). Las peticiones del turismo en Colombia para consolidar la reactivación. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/revista-portafolio/turismo-en-colombia-como-va-el-sector-en-2022-y-peticiones-para-consolidar-la-reactivacion-576200>
- Gallo, F., Guerrero, A., Lozano, A., y Rueda, J. (2013). Análisis regional del Departamento del Amazonas. *Proyecta*, [https://www.academia.edu/download/56319642/3453-11930-1-PB\\_1.pdf](https://www.academia.edu/download/56319642/3453-11930-1-PB_1.pdf).
- Garavito González, L. (Ed.). (2021). Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia. *Universidad Externado*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2svjrvq>
- García Aguilar, G. G., Serrano-Barquín, R. del C., Palmas-Castrejón, Y. D., & Ramírez-Hernández, O. I. (2022). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los residentes: Zacualpan de Amilpas, Morelos. *Región y sociedad*, 34. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1554>
- Gobernación Del Amazonas. (2018). *Nuestro departamento*. <https://www.amazonas.gov.co/departamento/nuestro-departamento>
- González Ávila, D. I. N., Garzón Salazar, D. P., y Sánchez Castillo, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 2(1), 202342. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/42/35>

González Calleja, E. (2017). Asalto al poder. La violencia política organizada y las ciencias sociales. *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea*, (16), 267-268.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521554287020>

Hernández Martín, R., y Mendoza Jiménez, J. (2017). Una propuesta metodológica para la medición de la sostenibilidad del turismo a escala local. *Cuadernos Económicos De ICE*, 1(93). <https://doi.org/10.32796/cice.2017.93.6148>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, L. (2016). *Metodología de la investigación*, (6). McGraw-Hill.

[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n\\_sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf)

Hollman, M. A. (2017). Construcción histórica del actual concepto de desarrollo sostenible: antecedentes de problemáticas socioeconómicas y ambientales. *Revista ciencias administrativas UNLP*, 5. <https://doi.org/10.24215/23143738e008>

Huamán Flores, E. J., Anicama Navarrete, E. A., González Zavaleta, E.L., Félix Pachas, H. L., y Chu Estrada, W. E. (2021). *Metodología de la investigación científica. Guía práctica para la elección, diseño y desarrollo de la investigación*. Fondo editorial de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2558>

Huaraca Vera, L. E., Paladines, G. V., y Suárez Velasco, J. E. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 4(11), 427-441.

<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Huertas Cardozo, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. [tesis doctoral, Universitat de Girona]. Universitat de Girona. Institut Superior d'Estudis Turístics.  
<http://hdl.handle.net/10803/378657>

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas. (s.f.). División político-administrativa de la Amazonia Colombiana [Fotografía].  
<https://sinchi.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=31357248503e4342a6a220a7a07ddc88>

Jiménez Castilla, T. I. (2014). Energías renovables y turismo comunitario: una apuesta conjunta para el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales. *Energética*, (44), 93-105.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/energetica/article/view/45487>

Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*. 4(1), 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>

Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43–63. <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/turismo-rural-comunitario-en-mexico-apuntes-para-futuras-investigaciones>

Litak, T. (2018). Infinite Populations, Choice and Determinacy. *Stud Logica*, 106, 969–999.  
<https://doi.org/10.1007/s11225-017-9730-3>

Lozano Buitrago, A. F. (2025) Teorías Sociales y Grindr: Reflexiones sobre Poder, Género y Sexualidad. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Cuaderno 250*, 79-104.  
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi250.12102>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Ludeña Villacis, L. H. (2023). Turismo sostenible en comunidades locales: beneficios económicos y culturales: Sustainable tourism in local communities: economic and cultural benefits. *Insta Magazine*, 6(1), 11-15  
<https://revista.insta.edu.ec/index.php/instamagazine/article/view/50>

Mancheno Saá, M. J., Gamboa Salinas, J. M., Quisimalin Santamaría, M., & Hurtado Yugcha, J. (2021). Innovación un fundamento en la creación de valor perceptual del turista. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 44.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231686>

Menchero Sánchez, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?. *Araucaria*, 20(39).  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/4914/4305>

Mendoza, M. G., Hernández, C. G., y Villarreal, L. Z. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, (17), 5-30.  
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2257.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*.  
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Turismo comunitario en Colombia*.  
<https://www.dibulla->

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

[laguajira.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/TURISMO%20COMUNITARIO%20EN%20COLOMBIA%20\(1\).pdf](http://laguajira.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/TURISMO%20COMUNITARIO%20EN%20COLOMBIA%20(1).pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza"*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Mojica Flóres, J., (2016). Amazonas. *Documento regional*. [https://upra.gov.co/Kit\\_Territorial/2-%20Informaci%C3%B3n%20por%20Departamentos/AMAZONAS/2-%20Documento%20Regional%20UPRA%20Amazonas.pdf](https://upra.gov.co/Kit_Territorial/2-%20Informaci%C3%B3n%20por%20Departamentos/AMAZONAS/2-%20Documento%20Regional%20UPRA%20Amazonas.pdf)

Mora Forero, J. A., y Motato Ramírez, J. W. (2019). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/7bfb7ab3-8e0d-46aa-a707-224b1bd6f445/content>

Muñoz Bonilla, H. A., y Chavez Campo, C. F. (2023). *Escritura académica sin estrés: Guía práctica para docentes y estudiantes de pregrado*. Colombia. <https://www.studocu.com/co/document/fundacion-universitaria-catolica-lumen-gentium/metodologia-de-la-investigacion/escritura-academica-sin-estres/83571458>

Ochoa, G., y Pelupessy, W. (2011). La sostenibilidad de las cadenas globales de turismo en la Amazonía: aproximaciones metodológicas. En C. Romero (Ed.), *Avances recientes en investigaciones de cadenas en América Latina*, 11-60. [https://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/iese-umss/20171024053521/pdf\\_82.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/iese-umss/20171024053521/pdf_82.pdf)

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

- Olivero Olmos, J. S. (2021). De turismo en el Amazonas: conociendo el resguardo de  
Macedonia. *Trabajo social*, 23(2), 335-356. <https://doi.org/10.15446/ts.v23n2.87662>
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*  
[https://www.malaga.es/subidas/archivos/1/4/arc\\_145470.pdf](https://www.malaga.es/subidas/archivos/1/4/arc_145470.pdf)
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*.  
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial de Turismo. (30 de abril de 2025). *Desarrollo Sostenible*.  
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABE1%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>
- Osorio González, R., Echeverría Cachipundo, G. O., y Thomé Ortiz, H. (2022). *Turismo rural: Una radiografía desde Latinoamérica*. Universidad Técnica del Norte.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12832>
- Páez Vives, N. M., Pérez Hernández, I., Gómez Pozo, Y., y del Pino Pérez, I. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 10(2), 450–472. Recuperado a partir de  
<https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/532>
- Pacheco Tandazo, V., Carrera Burneo, P., y Almeida Ferri, K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. *Gestión Turística*, 15, 21–46. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-02>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Padilla Vargas, M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 14 - 19.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202020000300014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000300014)

Pérez Ramírez, C. Zizumbo Villarreal, L. Moterroso Salvatierra, N. y Madrigal Uribe, D. (2012).

Marco metodológico para el estudio del turismo rural: Perspectiva de análisis desde la comunalidad. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 436-460.

[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200010&lng=es&nrm=iso)

[17322012000200010&lng=es&nrm=iso](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200010&lng=es&nrm=iso)

Pinares Llerena, E. A., Sotomayor Masalías, S. E., & López Mendoza, T. N. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco. *PODIUM*, (40), 163–178. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.10>

Puntscher, S., Duc, T. H., Walde, J., Tappeiner, U., y Tappeiner, G. (2017). The acceptance of a protected area and the benefits of sustainable tourism: In search of the weak link in their relationship. *Working Papers in Economics and Statistics*.

<https://www.econstor.eu/handle/10419/180159>

Quinceno, I. (2011). Manifestaciones culturales inmateriales del resguardo de Santa Sofía.

*Patrimonio Cultural Amazonas Colombia*, 36-44. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56798/9789587610628.SantaSofia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

- Quintana Arias, R. F. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 460-486.  
[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322018000200015&lng=es&tlng=es](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000200015&lng=es&tlng=es)
- Ramírez Hernández, O. I., Cruz Jiménez, G., & Vargas Martínez, E. E. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, (18), 55-73.  
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F, y Machado Chaviano, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 123, 250-275.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958657>
- Robledo, J. (2009). Observación Participante: el acceso al campo. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, 40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7724031>
- Rodríguez Rodríguez, S.E. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*. 22, 195–212. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10>.
- Rodríguez, A., y Ricardo, J. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 6(1), 57-83.  
[https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/9017/1/1813227667\\_0.pdf](https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/9017/1/1813227667_0.pdf)

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Romero, I., y Tejada, P. (2019). Tourism intermediaries and innovation in the hotel industry.

*Current Issues in Tourism*, 23(5) 641-653.

<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1572717>

Romero Ariza, A., & Terán Herrera, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Anuario Turismo y Sociedad*, (21), 87-106.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6226317>

Rønningen, M., y Lien, G. (2014). The importance of systemic features for innovation orientation in tourism firms. En G. A. Alsos, D. Eide, y E. L. Madsen (Eds.), *Handbook of Research on Innovation in Tourism Industries*, 27-55. Reino Unido: Edward Elgar

Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781782548416.00008>

Rosero Toro, J. H., y Cerón Patío, A. M. (2022). Aproximaciones culturales: Una forma de ver y entender la naturaleza. *Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO*.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/15872>

Ruiz Cedeño, A. B., Villar López, L., & Ávila Zambrano, J. L. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226639>

Saavedra Camargo, J., Garcia Revilla, R., Martinez Moure, O., y Mora Ferro, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos. *Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO*.

<https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/896>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Salas Hernández, P. P., y Cely Acero, J. P. (2022). Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia). *Sociedad y Economía*, 47.

<https://doi.org/10.25100/sye.v0i47>

Schober, P., Boer, C., y Schwarte, L. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. *Anesthesia y Analgesia*, 126(5), 1763-1768.

[https://journals.lww.com/anesthesia-](https://journals.lww.com/anesthesia-analgesia/fulltext/2018/05000/Correlation_CoefficientsAppropriate_Use_and.50.aspx)

[analgesia/fulltext/2018/05000/Correlation\\_CoefficientsAppropriate\\_Use\\_and.50.aspx](https://journals.lww.com/anesthesia-analgesia/fulltext/2018/05000/Correlation_CoefficientsAppropriate_Use_and.50.aspx)

Schumpeter, J. A., 1934 (2012). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, 3(2). Journal of comparative research in anthropology and sociology. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4499769](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4499769)

Suárez Velasco, J. E., Huaraca Vera, L. E., y Paladines, G. V. (2017). La validación de instrumentos en investigaciones en la esfera del Turismo. *Revista Publicando*, 4(12), 402-412. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/669>

Tandazo Villao, E. W. (2023). *El turismo comunitario como alternativa en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna dos mangas, 2023*. [tesis pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10222>

Travé Molero, R. (2019). El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. *Madrid: Eschool of tourism y Hospitality, OESTELEA*.

[https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe\\_turismo%20comunitario.pdf](https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf)

Tzoni Herrera, A. B. (2024). *La tecnología y el turismo en la ESS. El caso de Tosepan Kali en México y el GDR Valle del Guadalupe en España*. [tesis maestría, Benemérita Universidad Autónoma De Puebla]. Benemérita Universidad Autónoma De Puebla. Facultad De Economía.

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/05e43b0e-96dc-4ae9-95d2-f8b548862ec9/content>

Van Rompu, P. (2019). El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la Zona Sur de Río de Janeiro a través de narrativas de turismo comunitario. *Apuntes*, 46(85), 79-113. <https://doi.org/10.21678/apuntes.85.1046>

Vélez Rivas, M. L. (2012). Puerto Nariño, Amazonas: turismo sostenible, entre la esperanza y la incertidumbre. En F. Ochoa (Ed.), *Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro*.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/0cd78cc4-4a38-40cc-afe8-a21bebbba4a3b>

Vélez Rivas, M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 113-131. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59229>

Vinasco Guzmán, M. C., (2016). Quadro teórico para a construção de uma proposta para o turismo rural, *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*. 8(1), 95-106.

<https://doi.org/10.22490/21456453.1841>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

Wang, X., y Cheng, Z. (2020). Cross-Sectional Studies: Strengths, Weaknesses, and  
Recommendations. *CHEST Journal*, 158(1), S65–S71.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0012369220304621>

Wiesenfeld, E. (2015). Las intermitencias de la participación comunitaria: Ambigüedades y retos  
para su investigación y práctica. *Psicología, conocimiento y sociedad*, 5(2), 335-387.

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/pcs/v5n2/v5n2a14.pdf>

Yunkor Romero, Y. K., y Ochoa Pachas, J. M. (2021). Validación Interna de Instrumentos de  
Investigación en las Ciencias Sociales. *Acta Jurídica Peruana*, 3(2), 112-135.

<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/258>

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Anexo A Instrumento Entrevista**



## **Instrumento 1 – Entrevista para la comunidad.**

### **FORMATO DE ENTREVISTA**

Cordial saludo, los invitamos a participar del proyecto de investigación “Analizar los Aspectos Socioeconómicos Y De Innovación En El Turismo Comunitario En La Comunidad De Santa Sofia Amazonas”, del programa Maestría en Gerencia en la Innovación de Proyectos de la Corporación UNIMINUTO. El objetivo de este instrumento es conocer mejor las dinámicas de turismo comunitario de los sitios turísticos del corregimiento de Santa Sofia Amazonas, Colombia y medir el nivel de innovación aplicado a estas. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí se recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación.

1. ¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? Por favor indicar cuales son y su importancia para la economía local.
2. ¿Cómo evalúa la comunidad el impacto del turismo en su bienestar social y económico?
3. ¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?
4. ¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o

incentivos para el desarrollo del turismo?

5. ¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?
6. ¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?
7. ¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?
8. ¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?
9. ¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticas en la comunidad?
10. ¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?
11. ¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?
12. ¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Anexo B Instrumento Observación Participante**

## FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

### 1. Información General del Estudio

***Nombre del investigador:***

\* Natalia Alejandra Ruiz Camacho.

\* Jefferson Ferley Velandia Garzón.

***Título del estudio o proyecto:***

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.

***Fecha de la observación:***

Agosto de 2024

***Grado de participación:***

Observador, participando en actividades e interactuando como visitante.

***Ubicación:***

Santa Sofía Centro en el Resguardo Santa Sofia en el Departamento del Amazonas en Colombia.

### 2. Registro de Observaciones:

***Vías de acceso a la Comunidad:***

--

***Características del entorno físico:***

--

***Infraestructura para prestación de servicios turísticos:***

--

***Principales actividades económicas y fuentes de ingreso de la Comunidad:***

--

***Asociaciones o Grupos sociales relevantes:***

--

***Relación de la comunidad con el entorno natural (uso de recursos naturales, tradiciones culturales relacionadas):***

--

***Comportamientos, Interacciones o Actividades Observadas:***

--

\* Detallar qué ocurre en el espacio observado, sin interpretaciones.

***Prácticas de Innovación Observadas:***

--

***Posibles Sesgos en las observaciones:***

--

\* Elementos que pueden influir en la dinámica observada (ruidos, distracciones, tiempo, etc.).

***Información Adicional:***

--

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Anexo C Instrumento Encuesta**

## Consentimiento informado

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdibwA667TOWg1npDkzHU9IWTGrf7fs0e9MQ7cxlRsv54Sog/viewform

# Encuesta Visitante de la Comunidad Santa Sofía

Cordial saludo.

Lo invito a participar del proyecto de investigación "Aspectos Socioeconómicos Y De Innovación En El Turismo Comunitario En La Comunidad De Santa Sofía Amazonas", del programa de Maestría en Gerencia en la Innovación de Proyectos de la Corporación Universitaria UNIMINUTO.

Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales, con interés netamente académico y sólo tendrán acceso a ellos el equipo de investigación.

jvelandia@mab.com.co [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

# Encuesta Visitante de la Comunidad Santa Sofía

Cordial saludo.

Lo invito a participar del proyecto de investigación "Aspectos Socioeconómicos Y De Innovación En El Turismo Comunitario En La Comunidad De Santa Sofía Amazonas", del programa de Maestría en Gerencia en la Innovación de Proyectos de la Corporación Universitaria UNIMINUTO.

Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales, con interés netamente académico y sólo tendrán acceso a ellos el equipo de investigación.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

1. Nombre \*

---

2. ¿Género? \*

*Marca solo un óvalo.*

Femenino.

Masculino.

Otro.

3. ¿Edad? \*

*Marca solo un óvalo.*

De 18 a 25 años

De 26 a 40 años

De 41 a 60 años

Mayor de 60

4. Indique su ciudad de residencia. \*

---

5. ¿En qué medida el turismo comunitario beneficia económicamente a la Comunidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Nada
- Poco
- Moderado
- Alto
- Muy alto

6. ¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No responde

7. ¿Cómo califica la infraestructura para el turismo y los servicios complementarios? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- Excelente

8. ¿En qué medida la comunidad local participa en las actividades turísticas? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Nada
- Poco
- Moderado
- Alto
- Muy alto

9. ¿Cree que la comunidad local recibe suficiente apoyo técnico, financiero, educativo para gestionar el turismo de manera efectiva? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No responde

10. ¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No responde

11. ¿Alguna práctica de sostenibilidad observada es innovadora? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

12. Si observó alguna práctica de sostenibilidad innovadora, por favor indique cuál?

---

13. ¿Considera que la comunidad ofrece servicios turísticos innovadores? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

14. Si observó servicios turísticos innovadores, por favor indique cuáles?

---

15. ¿Observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

16. Si observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo, por favor indique cuáles?

---

17. ¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo del turismo? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No responde

18. ¿Cuales fueron sus razones para visitar la comunidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Recreación
- Trabajo y/o negocios
- Cultura y aprendizaje
- Conexión con la naturaleza
- Visita familiares y amigos
- Salud y bienestar
- Religión y/o espiritualidad
- Eventos
- Educación

19. Si su motivación para visitar la comunidad fue otra, por favor indique cuál?

---

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Anexo D Juicio de Expertos**

**RV: OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO ha compartido "Instrumentos innovación y turismo comunitario" contigo**

**Desde** Velandia Garzon Jefferson Ferley <jefferson.velandia@uniminuto.edu.co>

**Fecha** Dom 10/11/2024 20:09

**Para** Ruiz Camacho Natalia Alejandra <natalia.ruiz-ca@uniminuto.edu.co>

**De:** JORGE ALEXANDER MORA FORERO <jorge.moraf@uniminuto.edu>

**Enviado:** viernes, 14 de junio de 2024 10:04 a. m.

**Para:** Velandia Garzon Jefferson Ferley <jefferson.velandia@uniminuto.edu.co>

**Cc:** Ruiz Camacho Natalia Alejandra <natalia.ruiz-ca@uniminuto.edu.co>

**Asunto:** RV: OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO ha compartido "Instrumentos innovación y turismo comunitario" contigo

FYI

Atentamente.



**Jorge Alexander Mora**  
Director  
Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras  
Sede Principal Calle 80  
57+ (601) 2916520  
Ciudad, Colombia  
[www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



**De:** OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO <olga.navarrete@uniminuto.edu>

**Enviado:** viernes, 14 de junio de 2024 10:03

**Para:** JORGE ALEXANDER MORA FORERO <jorge.moraf@uniminuto.edu>

**Asunto:** OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO ha compartido "Instrumentos innovación y turismo comunitario" contigo



**OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO**  
te ha invitado a editar un archivo

Aquí está el documento que OLGA DAYAN NAVARRETE AGUDELO compartió contigo.



Instrumentos innovación y turismo comunitario



Esta invitación solo funcionará para usted y las personas con acceso existente.

Abrir

Compartir



[Declaración de privacidad](#)



En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, UNIMINUTO está comprometida con el tratamiento lícito y seguro de los datos personales de sus colaboradores y terceros, garantizando su confidencialidad. Consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>. Los titulares en cualquier momento pueden ejercer sus derechos legalmente consagrados de conocimiento, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales a través del portal web <http://www.uniminuto.edu/contacto> o a la siguiente dirección: Calle 81B No.72B-70 en la ciudad de Bogotá, y el teléfono 5933004 en la ciudad de Bogotá, o a nivel nacional 01800 0936670.

Si su correo no es institucional y desea ser borrado de la lista de envíos UNIMINUTO, haga clic en el siguiente enlace <http://soporte.uniminuto.edu/gli/plugins/formcreator/front/formdisplay.php?id=50> porque este mensaje fue hecho específicamente para usted. En su lugar, use la página de reenvío en nuestro sistema de boletín de noticias. Para cambiar sus detalles y elegir a qué listas desea suscribirse, visite su página de preferencias personal; o puedes cancelar su suscripción por completo de todos los envíos futuros.

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, UNIMINUTO está comprometida con el tratamiento lícito y seguro de los datos personales de sus colaboradores y terceros, garantizando su confidencialidad. Consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>. Los titulares en cualquier momento pueden ejercer sus derechos legalmente consagrados de conocimiento, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales a través del portal web <http://www.uniminuto.edu/contacto> o a la siguiente dirección: Calle 81B No.72B-70 en la ciudad de Bogotá, y el teléfono 5933004 en la ciudad de Bogotá, o a nivel nacional 01800 0936670.

Si su correo no es institucional y desea ser borrado de la lista de envíos UNIMINUTO, haga clic en el siguiente enlace <http://soporte.uniminuto.edu/gli/plugins/formcreator/front/formdisplay.php?id=50> porque este mensaje fue hecho específicamente para usted. En su lugar, use la página de reenvío en nuestro sistema de boletín de noticias. Para cambiar sus detalles y elegir a qué listas desea suscribirse, visite su página de preferencias personal; o puedes cancelar su suscripción por completo de todos los envíos futuros.



Nombre completo del evaluador: Olga Dayan Navarrete Agudelo.  
 Formación académica: Administración Turística y Hotelera.  
 Áreas de experiencia: Investigación, diseño de proyectos, gestión.  
 Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Fecha: 14/06/2024

<b>Proyecto de Investigación e Instrumento.</b>	Análisis de la innovación y los aspectos socioeconómicos en el desarrollo del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia
<b>Objetivo del proyecto.</b>	Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia
<b>Objetivos de la entrevista.</b>	Describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas, Colombia. Medir la percepción de innovación y su correlación con las dinámicas de turismo comunitario de la comunidad.
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría #</b>
	<b>Pregunta</b>
	1. ¿Qué productos y/o servicios turísticos ofrece la comunidad en el destino?
	2. ¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y
	3. ¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?
	4. ¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la
	5. ¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?
	6. ¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?
	7. ¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?
	8. ¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?
	9. ¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?
	10. ¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?

Por favor evalúe de manera cualitativa los siguientes aspectos respecto a cada pregunta. Puede utilizar palabras como "Aceptable", "Inaceptable", "Revisar" Gracias por su evaluación.

Pertinencia	Claridad	Relevancia	Categorización	Observaciones generales
Correspondencia del enunciado de la pregunta con lo que se pretende medir.	Comprensibilidad de los términos utilizados en la pregunta.	Apropiado para representar a la categoría a la que pertenece	Coherencia entre la pregunta y la categoría y subcategoría a las cuales pertenece.	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? por favor indicar cuales son y su importancia para la economía local.
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	Sugiero algunas preguntas alineadas al objetivo de innovación y los aspectos socioeconómicos ¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Sugiero algunas preguntas alineadas al objetivo de innovación y los aspectos socioeconómicos ¿La comunidad ha recibido algún tipo de
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	El instrumento de entrevista muestra adecuadamente los objetivos planteados del proyecto.
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Las preguntas son pertinentes abordan tanto los aspectos socioeconómicos (impacto económico, empleo, financiamiento) como los de innovación

---

## RV: VALIDACIÓN INSTRUMENTOS TURISMO COMUNITARIO

---

Desde JORGE ALEXANDER MORA FORERO <jorge.moraf@uniminuto.edu>

Fecha Vie 14/06/2024 8:49

Para Velandia Garzon Jefferson Ferley <jefferson.velandia@uniminuto.edu.co>; Ruiz Camacho Natalia Alejandra <natalia.ruiz-ca@uniminuto.edu.co>

📎 1 archivo adjunto (46 KB)

Instrumentos innovación y turismo comunitario.docx;

Buenos días

Estimados les envío la primera revisión.

Atentamente.



**Jorge Alexander Mora**  
Director  
Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras  
Sede Principal Calle 80  
57+ (601) 2916520  
Ciudad, Colombia  
[www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



---

De: ALVELAYIS NIETO MEJIA-Docente <anietom@sanmateo.edu.co>

Enviado: jueves, 13 de junio de 2024 19:39

Para: JORGE ALEXANDER MORA FORERO <jorge.moraf@uniminuto.edu>

Asunto: Re: VALIDACIÓN INSTRUMENTOS TURISMO COMUNITARIO

Cordial saludo Jorge

Adjunto el instrumento validado

Atentamente,

El mié, 5 jun 2024 a las 8:23, JORGE ALEXANDER MORA FORERO (<[jorge.moraf@uniminuto.edu](mailto:jorge.moraf@uniminuto.edu)>) escribió:

Buenos días

Estimado Alvelayis

Podrías por favor revisar el documento adjunto y validar si el instrumento es acorde de acuerdo a los objetivos planteados, puedes insertar comentarios en el documento, mil gracias.

Atentamente.



**Jorge Alexander Mora**  
Director  
Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras  
Sede Principal Calle 80  
57+ (601) 2916520  
Ciudad, Colombia  
[www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, UNIMINUTO está comprometida con el tratamiento lícito y seguro de los datos personales de sus colaboradores y terceros, garantizando su confidencialidad. Consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>. Los titulares en cualquier momento pueden ejercer sus derechos legalmente consagrados de conocimiento, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales a través del portal web <http://www.uniminuto.edu/contacto> o a la siguiente dirección: Calle 81B No.72B-70 en la ciudad de Bogotá, y el teléfono 5933004 en la ciudad de Bogotá, o a nivel nacional 01800 0936670.

Si su correo no es institucional y desea ser borrado de la lista de envíos UNIMINUTO, haga clic en el siguiente enlace <http://soporte.uniminuto.edu/glpj/plugins/formcreator/front/formdisplay.php?id=50> porque este mensaje fue hecho específicamente para usted. En su lugar, use la página de reenvío en nuestro sistema de boletín de noticias. Para cambiar sus detalles y elegir a qué listas desea suscribirse, visite su página de preferencias personal; o puedes cancelar su suscripción por completo de todos los envíos futuros.



## **Alvelayis Nieto Mejía**

Docente Investigador Gastronomía  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO  
Teléfono: (571) 330 9999 Ext. 403  
Email: [anietom@sanmateo.edu.co](mailto:anietom@sanmateo.edu.co)  
Bogotá - Colombia

En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, UNIMINUTO está comprometida con el tratamiento lícito y seguro de los datos personales de sus colaboradores y terceros, garantizando su confidencialidad. Consulte nuestra Política de Tratamiento de Información en: <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>. Los titulares en cualquier momento pueden ejercer sus derechos legalmente consagrados de conocimiento, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales a través del portal web <http://www.uniminuto.edu/contacto> o a la siguiente dirección: Calle 81B No.72B-70 en la ciudad de Bogotá, y el teléfono 5933004 en la ciudad de Bogotá, o a nivel nacional 01800 0936670.

Si su correo no es institucional y desea ser borrado de la lista de envíos UNIMINUTO, haga clic en el siguiente enlace <http://soporte.uniminuto.edu/glpj/plugins/formcreator/front/formdisplay.php?id=50> porque este mensaje fue hecho específicamente para usted. En su lugar, use la página de reenvío en nuestro sistema de boletín de noticias. Para cambiar sus detalles y elegir a qué listas desea suscribirse, visite su página de preferencias personal; o puedes cancelar su suscripción por completo de todos los envíos futuros.

Nombre completo del evaluador: Alvelays Nieto.  
Formación académica: Doctor en Ciencias Humanas del Patrimonio y la Cultura.  
Áreas de experiencia: Hotelería y Turismo.  
Institución: Docente Universitaria Uniagustiniana.

Fecha  
13/06/2024

<b>Proyecto de Investigación e Instrumento.</b>	Análisis de la innovación y los aspectos socioeconómicos en el desarrollo del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia	
<b>Objetivo del proyecto.</b>	Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia	
<b>Objetivos de la encuesta.</b>	Medir la percepción de innovación y su correlación con las en las dinámicas de turismo comunitario de los sitios turísticos de la comunidad. Identificar los intereses turísticos de los visitantes en el corregimiento de Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.	
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b># Pregunta</b>
<b>Datos Generales</b>		1. ¿Nombre?
		2. ¿Género?
		3. ¿Edad?
		4. Indique su ciudad de residencia.
Turismo Comunitario	Cultura y Tradiciones	5. ¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local?
Turismo Comunitario	Beneficios Económicos	6. ¿En qué medida cree que el turismo comunitario trae beneficios económicos que mejoren la vida de la Comunidad?
Turismo Comunitario	Infraestructura y Servicios	7. ¿Cómo califica la infraestructura para el turismo y los servicios complementarios?
Turismo Comunitario	Participación de la Comunidad	8. ¿En qué medida considera que la comunidad local participa en las actividades turísticas?
Turismo Comunitario	Gestión y Gobernanza	9. ¿Cree que la comunidad local recibe suficiente apoyo técnico, financiero, educativo para gestionar el turismo de manera efectiva?
Turismo Comunitario	Conservación y Sostenibilidad	10. ¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad?
Innovación	Conservación y Sostenibilidad	11. ¿Alguna práctica de sostenibilidad observada es innovadora?
Innovación	Producto o servicio	12. ¿Considera que la comunidad ofrece servicios turísticos originales?
Innovación	Transformación digital	13. ¿Observó el uso de aplicación de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad?
Innovación	Marketing	14. ¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo del turismo?
Innovación	Organizativa y colaborativa	15. ¿Cree que hay innovación dentro de los servicios turísticos ofrecidos en la comunidad?
Intereses	Motivaciones	16. ¿Cuáles fueron sus razones para visitar la comunidad?

Por favor evalúe de manera cualitativa los siguientes aspectos respecto a cada pregunta. Puede utilizar palabras como "Aceptable", "Inaceptable", "Revisar" Gracias por su evaluación.

Pertinencia	Claridad	Relevancia	Categorización	Observaciones generales
Correspondencia del enunciado de la pregunta con lo que se pretende medir.	Comprensibilidad de los términos utilizados en la pregunta.	Apropiado para representar a la categoría a la que pertenece	Coherencia entre la pregunta y la categoría y subcategoría a las cuales pertenece.	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Aceptable	Revisar	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Revisar	Aceptable	No es pertinente dejar respuestas abiertas en una encuesta cerrada de selección múltiple porque generaría inconvenientes en su tabulación
Revisar	Revisar	Aceptable	Aceptable	La palabra 'Originales' es ambigua, por lo cual, es pertinente buscar un sinónimo.
Aceptable	Revisar	Revisar	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Revisar	Revisar	Aceptable	Dar un orden lógico a las categorías de respuesta.
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Aceptable	Aceptable	La encuesta no permite medir la motivación de los visitantes y tampoco la percepción de innovación en el turismo, pues las preguntas no son concretas.

**Formato de juicio de expertos**

<b>Fecha</b>	13/06/2024
Nombre completo del evaluador: Avelays Nieto. Formación académica: Doctor en Ciencias Humanas del Patrimonio y la Cultura. Áreas de experiencia: Hotelería y Turismo. Institución: Docente Universitaria Uniagustiniana.	

<b>Proyecto de Investigación e Instrumento.</b>	Análisis de la innovación y los aspectos socioeconómicos en el desarrollo del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia
<b>Objetivo del proyecto.</b>	Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en el corregimiento de Santa Sofía Amazonas, Colombia



<b>Objetivo de la entrevista.</b>	Describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas, Colombia. Medir la percepción de innovación y su correlación con las dinámicas de turismo comunitario de la comunidad.	
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Pregunta</b>
	1	¿Qué productos y/o servicios turísticos ofrece la comunidad en el destino?
	2	¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?
	3	¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?
	4	¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?
	5	¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?
	6	¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?
	7	¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?
	8	¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?
	9	¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?
	10	¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?



<b>Pertinencia</b>	<b>Claridad</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Categorización</b>	<b>Observaciones generales</b>
Correspondencia del enunciado de la pregunta con lo que se pretende medir.	Comprensibilidad de los términos utilizados en la pregunta.	Apropiado para representar a la categoría a la que pertenece.	Coherencia entre la pregunta y la categoría y subcategoría a las cuales pertenece.	Las preguntas formuladas no permitirán conocer el nivel de innovación en las dinámicas del turismo comunitario.
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Aceptable	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Aceptable	Aceptable	
Revisar	Aceptable	Relevancia	Aceptable	
Aceptable	Revisar	Relevancia	Aceptable	

Por favor evalúe de manera cualitativa los siguientes aspectos respecto a cada pregunta. Puede utilizar palabras como "Aceptable", "Inaceptable", "Revisar" Gracias por su evaluación.

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

## **Anexo E Transcripción de Entrevistas**

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS			
No.	Preguntas	Entrevistado 1 (Saul Carihuasari)	Entrevistado 2 (Gloria Jimenez)
1	¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? Por favor indicar cuáles son y su importancia para la economía local.	Representamos los servicios en la parte de la selva y el río amazón. Cuando hablamos de selva hacemos campamento, les enseñamos a los turistas supervivencia, pesca, rancho con elementos de la selva. Con respecto al río, hacemos avistamiento, canotaje y pesca de pirañas. En aguas bajas se hace campamento en playa. Se tiene paquete de servicios el plan de turismo.	Lo primordial es la gastronomía, han recibido grupos de estudiantes se han ido a dos cabañas Babo y Nai eso me he dado cuenta. Este tipo de trabajos se sabe que van a devengar los que tienen sus ventas, productos agrícolas, guías y dueños de la reserva como tal.
2	¿Cómo evalúa la comunidad el impacto del turismo en su bienestar social y económico?	Santa Sofía es una comunidad que, como no hay mucha demanda, la comunidad no ha tenido cambio; las personas trabajan en pesca agricultura. No ha habido cambios en la comunidad. La parte social no ha perjudicado a la comunidad, siguen con sus quehaceres diarios. En lo económico las personas pueden vender sus productos y eso les trae beneficios económicos.	En la parte social, normal, la gente no ha perdido nada de lo que es suyo, tratan de ser auténticos y no perder identidad, así se trabaja desde la parte escolar. Económico, no es relevante, pero sí tiene buenos inicios.
3	¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?	Claro que sí, las comunidades están enfocadas en el turismo, en sí desde la cabeza mayor como las entidades de leticia el turismo es una fuente de ingresos para las comunidades indígenas. No afecta lo cultural ni las costumbres, esto se comprueba por la interacción desde hace muchos años. Se generan empleos indirectos, en Santa Sofía como tal, ofrecemos turismo personalizado, no es en masa ni masivo; se ofrece para grupos de 2 o 3, cada semana se recibe 10 personas y hay semanas que no hay. No se puede tener empleado fijo pero sí se benefician los guías personal de cocina etc.	Por el momento, no es relevante la economía pero sí a alas diferentes familias, No se ha visto que hagan mejoras como polideportivos o canchas, lo que queda es para las personas de este trabajo.
4	¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?	En las comunidades ha habido convocatorias, si ha habido apoyo de las entidades municipales. Ha habido recursos económicos para apoyar en donación para los emprendedores.	Si los hay pero las personas no saben hacer sus proyectos o desarrollar esa parte, a veces las convocatorias llegan tarde y las personas se quedan sin su ayuda. Les que conocen han recibido su ayuda.
5	¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?	Capacitaciones traba ha habido por parte de las entidades, para aprender a hacer proyectos, atención al cliente y bastantes talleres.	Sí, el SENA imparte esa parte, la secretaria departamental de turismo han ofrecido, pero no dan bien la información a veces y por eso las personas no se interesan en participar.
6	¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?	Si ha habido apoyo, pero no hacen seguimiento. Hacen la capacitación y se van. Hay una fundación CUCAV que hace reforestación, programas con los niños en las escuelas, con los curacas. Es la única fundación en firme y con contrato por 3 años. CUCAV Fundación camino de identidad.	Nazaret, san marín Santa sofía, con CUCAV es un favor grande a favor del medio ambiente como reforestar y recuperar árboles que ya no existen se da con la comunidad y con la guardia hay grupo que trabajan en el proyecto de reforestar.
7	¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?	Si, ayuda bastante, eso es lo que mas podemos ofrecer sin perderlo. Lo estamos recordando, muestras costumbres, nuestra cultura de donde venimos. Sin eso No sabemos, muestras danzas, es eso lo que quiere el turismo.	Si claro, es bueno pq ellos conocen respetan, preguntan y nosotros tratamos de ofrecer lo que mas se puede teniendo en cuenta de las cosas propias que no se pueden hablar y se les explica hasta donde se puede. Ejemplo en medicinal, solo los sabedores lo saben. Y no son de hablar.
8	¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?	La comunidad si esta bien preparada para el turismo comunitarios. Como tal esta la parte de gastronomía con dos grupos de majeres bien representados con sus servicios y conocimiento en comida tradicional y típica. Hay personas que tenemos hospedaje para turistas en comunidad.	Si, se organizan. En Nazaret y santa sofía cada cual busca ofrecer lo mejor en común acuerdo para que todos estén pendientes de lo que pueden ofrecer y compartir las ideas para ayudar a otros. Muchos están empezando y muchos ya tienen experiencia.
9	¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?	Yo pienso que sí, porque desde hace años en el amazón hablan cien lugares con cabañas y hospedajes. Hoy hay mas de 500 con diferentes actividades, han innovado bastante en actividades de turismo y estas dependen de acuerdo al lugar. La parte baja ofrece lagos, cáimanes; en la alta la selva piraña, campamentos, caminatas etc. En la comunidad se ofrecen danzas, costumbres, convivencia con familias indígenas. En la gastronomía han innovado y ganado premios, una es Uchuna la piraña y el otro grupo es la Koba y Garza.	La gastronomía y otra es plantar un árbol cuando se quedan un tiempo en la selva. Muy pocos lo hacen y es una experiencia muy linda.
10	¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?	Nada	Hubo un proyecto de paneles solares, pero nunca llegó O la conectividad que es muy regular como usted misma lo sabe.
11	¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?	Con recomendaciones de amigos, con el WhatsApp con el que nos comunicamos; y apoyo de diferentes agencias en leticia, no a muchas les interesa, quieren trabajar solos y ganar todo. Son pocos los que trabajan con las comunidades.	No, no se cuenta y lo único que ayuda es el Wapp y personas que recomiendan.
12	¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?	Claro, es muy importante. Siempre, siempre. Son para mejorar en el servicio, buena atención; no mezclar cosas que no sean del ambiente, restaurante aparte de habitaciones, nada de cosas por ahí como escobas.	Si es bueno dejar registro de las recomendaciones, nosotros llevamos un registro. La misma comunidad creo que tiene un registro.
-	Registro de la actividad.		

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS			
No.	Preguntas	Entrevistado 3 (Crisanto Cuellar)	Entrevistado 4 (Diana Luz Ramos)
1	¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? Por favor indicar cuáles son y su importancia para la economía local.	Gastronomía, Hospedaje, senderismo, pescas, avistamiento d delfin gris y rosa, mila vivía de artesanía, venta de artesanías. La economía importante para la comunidad por el ingreso que hacen los turistas y dejan fondos para la comunidad y emprendimiento. Es una cadena donde se benefician el pescador, agricultor y artesano.	Senderos, y pescas y artesanías. Lo otro, pues gastronomía. Todos se benefician, la comunidad se beneficia
2	¿Cómo evalúa la comunidad el impacto del turismo en su bienestar social y económico?	Si, por lo que está dejando ingreso, no para enriquecer, pero si para mejorar la calidad de vida. El turismo ha mejorado la calidad de vida, son esos fondos se sostiene la comunidad y se hacen trabajos comunitarios. Las familias emprendedoras sostienen a sus familiares con eso.	La comunidad ha tenido un buen impacto, es bueno el beneficio económico. No se han perdido las costumbres
3	¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?	Si, gracias al turismo la comunidad está limpia, hay más emprendimiento, hay más infraestructuras. Emprendimientos de hospedajes y demás.	El turismo genera muchos empleos, además de los guías, digamos como lavar ropa, cuestiones de alimentos y todo eso. Infraestructura, ha llegado fundaciones y han dado al colegio sillas.
4	¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?	Por parte de el fondo emprendedor, que fortalece los emprendimientos en las comunidades por parte de la gobernación, fortalecimiento empresarial alcaldía y con el ministerio de industria y turismo.	Si señora, de cámara de comercio y de turismo municipal y departamental. Han ayudado por fortalecimiento, dotaciones de la alcaldía para manejo de alimentos, elementos de cocina, menaje para la cocina.
5	¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?	Tuve la oportunidad con Impulsa Colombia con cámara de comercio de Bogotá y Leticia y por Panaca del departamento del Quindío. Capacitación de turismo rural sostenible.	Algunas personas, el que desea aprender han llegado capacitar, guianza, manipulación de alimentos y más.
6	¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?	Hay dos asociaciones, agricultura y conservación de especies como tortugas de agua dulce. Trabaja con la asociación y esta con las comunidades del resguardo ira el cuidado de las especies.	Reforestación, Ha llegado un programa de reciclaje de bolsas y botellas para hacer tapetes.
7	¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?	Se viene conservando la cultura para mostrarla a través del turismo, para que los visitantes vean que se mantiene nuestra cultura.	Si, los turistas van a mirar cómo es la cultura, escuchar historias, cuentos; mirar danzas típicas y mirar como una vivía antiguamente, la comida y todo eso.
8	¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?	Si, la comunidad esta organizada en dos grupos de mujeres emprendedoras de gastronomía típica, ceba y achuma; ofrecen venta de comida típica. Los artesanos, los del alojamiento y demás.	Aquí pues independiente y comunitarios; tmh la comunidad esta organizando pq está recibiendo siempre visita en la comunidad de turistas tanto colombianos como extranjeros. La comunidad se une para Alimentos típicos, Artesanías, Abuelos, Chambira, Danzas, como hacer Maillitas.
9	¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?	Claro, la única comunidad que ofrece gastronomía típica, una agencia que dese ofrecer el servicio contacta a las emprendedoras. Otras comunidades no tienen ese servicio.	Santa Sofía se diferencia; en santa sofía la gente mira la comida típica y la gastronomía, es muy diferenciada a las otras comunidades, el lugar es muy adecuado y muchos se van contentos pq es una comunidad organizada y limpia. Y se van contentos los visitantes que vienen a la comunidad.
10	¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?	Tenemos los celulares, y tenemos las redes de claro y movistar que son privadas y gracias a ellas ofrecemos los servicios de turismo y demás a Colombia y el mundo, a través de redes sociales. Había zona de WI FI para la comunidad, pero la quitaron.	Acá hace meses pusieron la torre de Claro y entonces la gente mas que todo el internet, no es mejor, a veces se va y viene; a través de eso ellos pueden ofrecer, publicar y demás. La tecnología es avanzada, que munde fotos; si hablamos de comida hay que tener catalogo donde se muestre como es y como la preparar.
11	¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?	Con agencias operadoras de turismo y plataformas como booking, air bnb, etc. También en el vos a vos, tarjetas, etc.	A través de redes sociales, se ofrecen los servicios por internet; el voz a voz, tarjeta o por amigos.
12	¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?	Si, pero solo las que van en pro y beneficio de la comunidad las cuales acatamos para ir mejorando cada día. Tanto la comunidad como los del emprendimiento privado. Para el manejo de desechos de plástico o basura no biodegradable, los debemos poner en un lugar que no afecte al medio ambiente. Hay una fundación que recicla bolsas para hacer construcción de casas con plásticos que funciona en Leticia; las personas les entregan botellas llenas de plástico.	Las recomendaciones y segundo las inquietudes de como mejorar; las recomendaciones son muy importantes también, si como decía en caso de nosotros la reserva de Crisanto nos han dicho para hacer un mirador en las noches para salir a ver las estrellas eso es importante pq siempre que tenemos visita preguntamos y cuando se van les preguntamos como les pareció la casa, chambira como nos pueden recomendar; mas yo como mujer le pregunto en que mejorar. Siempre hemos tenido turistas, mas q todo extranjeros, ya estamos recibiendo, no segundo pero ahí recibimos. Yo apoyo desde mi alcance y lo que entiendo es en la cocina, organizar habitaciones; si llegan mas de 4 o 5 busco a alguien y 1 o 2 lo hago sola; vemos que falta arreglar y yo ayudo viendo que vamos a hacer y arreglar.
-	Registro de la actividad.		

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS		
No.	Preguntas	Entrevistado 5 (Ismenia)
1	¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? Por favor indicar cuáles son y su importancia para la economía local.	Con una amiga, fundación tortugas y animales extinción con un colegio donde trabajan mis amigas. Enseñan cuidado de tortugas. Almuerzo delicioso frente al río, frutas, caldos, comidas típicas, chichas, bebidas y danzas Grupo Uchuma y Caba. Organización cambio; tortugas; tubo huanca ayahuasca. Artesanías yanchama, caminatas; visitar chagras, canos en el río.
2	¿Cómo evalúa la comunidad el impacto del turismo en su bienestar social y económico?	Porque es una alternativa de trabajo, digamos, alternativa nueva de trabajo, ese no es el trabajo tradicional; acá originalmente es pesca y agricultura, la cacería, madera y cosas relacionadas con la costumbre. Sin embargo, como el amazonas ha sido muy visitado las comunidades trabajan y se preparan con organizaciones turísticas, se organizan pq no todas las entidades de afuera manejan todo, hay q tener cuidado pq las agencias son de Leticia, Bogotá o fuera e impacta negativo pq lo que viene de afuera es muy foráneo y traen otras costumbres y ejemplos que no son buenos para la comunidad. Y como la comunidad se ha estado formando en comités atención al cliente, ofrecer hospedaje y loq es necesaria las personas de otro lado. Por eso entidades como sema, cámara de comercio, sinchi y entidades privadas han formado a la gente para que estas alternativas/foráneas lleguen con menor impacto y se beneficie.
3	¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?	Claro que sí, porque es una alternativa de trabajo, digamos, alternativa nueva de trabajo, ese no es el trabajo tradicional; acá originalmente es pesca y agricultura, la cacería, madera y cosas relacionadas con la costumbre. Sin embargo, como el amazonas ha sido muy visitado las comunidades trabajan y se preparan con organizaciones turísticas, se organizan pq no todas las entidades de afuera manejan todo, hay q tener cuidado pq las agencias son de Leticia, Bogotá o fuera e impacta negativo pq lo que viene de afuera es muy foráneo y traen otras costumbres y ejemplos que no son buenos para la comunidad.
4	¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?	Sema, sinchi, cámara de comercio. Ministerios
5	¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?	Organizaciones ambientales asesoran a la comunidad en uso de agua, luz, energía, leña. En pto Nariño llegan ministerios que vigilan todo el tiempo y si vas a utilizar artesanías el min cultura es responsable que no se vendan huesos o plumas pero no para venta. En si la artesanía es cuidado del medio ambiente por uso de telas fibras y semillas, eso es cultura y medio ambiente. Las alcaldías vigilan que se manejen 3 dimensiones en cuidado de lo que se ofrece para q la comunidad sepa que tiene beneficio pero debe tener buenas practicas. Si estas inscrito en cámara de comercio te orientas en pago de impuestos, el sema te capacita en restaurante, u otras entidades, depende
6	¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?	Organizaciones ambientales asesoran a la comunidad en uso de agua, luz, energía, leña.
7	¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?	Las alcaldías vigilan que se manejen 3 dimensiones en cuidado de lo que se ofrece para q la comunidad sepa que tiene beneficio pero debe tener buenas practicas. Si estas inscrito en cámara de comercio te orientas en pago de impuestos, el sema te capacita en restaurante, u otras entidades, depende
8	¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?	Antes el turismo traía todo de afuera y usaban las personas para un momento sin dejar nada al territorio, se beneficiaban de ríos, seba lagunas que son cuidados por la gente local y si ingresan deben traer beneficios al lugar, cuando uno hace turismo deja bastantes botellas hay impactos positivos negativos y dejan otras costumbres para la comunidad; ahora la gente se esta organizando y preparando para hacer buenas comidas que tanto le gusten a la gente de afuera.
9	¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?	Ultimamente se van a presentar pq hemos recibido capacitaciones tecnologicas para ofertar, promocionar y divulgar pq las altas tecnologicas no son tan grandes. Hace poco se recibí de cali capacitación de tecnologicas con el uso de IA para promocionar servicios en internet. El difid pq toda cuenta pero si eres disciplinado con tu idea se puede conseguir hacer el internet, depende del espíritu de la gente o la entidad a cargo. La gente está cambiando. Se tiene wifi en locales y hospedajes, hay redes sociales. Se tiene banco, sequi para dinero, nos enseñaron a tener un QR, a diseñar croquis de ubicación virtual y muchas cosas innovadoras relacionadas en el territorio.
10	¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?	Computadores, no todo se puede ofrecer, hay q tener cuidados y recomendaciones para q no haya desorden. Hay que tener cuidado al trabajar en las comunidades. La idea es q se pague justo, se ofrezca la realidad sin crear expectativas o con infracción que no es coherente, la gente aprende a ofertar precios, a gestionar proyectos, aprende a leer, estudiar y a querer saber sobre actualidad, tenemos red, comunitario, estudiamos en sema o entidad o virtual. Tenemos una maloca pero se desadecó, o la estamos rajando. Tenemos un tienda local Trabajos, motorista, guía, en organizaciones, hay que hablar con resguardos y ofrecer tus servicios o iniciativas.
11	¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?	Se tiene wifi en locales y hospedajes, hay redes sociales. Se tiene banco, sequi para dinero, nos enseñaron a tener un QR, a diseñar croquis de ubicación virtual y muchas cosas innovadoras relacionadas en el territorio.
12	¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?	Sí, yo creo que sí. Trabajé con la alcaldía y hacían encuestas mensuales o semanales. Ellos dejan recomendaciones may de turista; el turismo comunitario debe cuidar su casa y deben haber normas y leyes conforme a las costumbres, al clima y a la cultura y al territorio. El turista va a querer todo pero acá no pueden exigir mucha brevesísimo cultura con el objetivo de respetar tradiciones, cuidado del medio ambiente, cuidar identidad. En ocasiones es desorden a lo que necesitamos pero de acuerdo a lo que tenemos acá. A veces las condiciones ambientales, o temas de chicas, prostitución, drogadicción, todo eso no se permite y se deben hacer preguntas y servicios según las condiciones en que se vive acá. Si vas a preguntar cosas que sean del destino; si quieren algo mas de pronto deben ir a otro destino, si hay que mejorar se mejora. Cultura, ambiente y comercio (turismo). Un turismo sano debe tener conexión de las 3 dimensiones para ser sostenible a corto, mediano y sustentable a largo plazo. Los 3 ministerios te vigilan por la cultura, medio ambiente no vas a poder ofrecer turismo luego si cuidas eso puedes ofrecer turismo sano.
-	Registro de la actividad.	

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

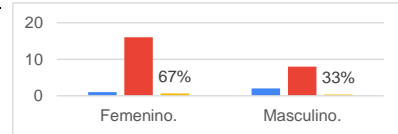
**Anexo F Resultados y Procesamiento de Encuestas**

Marea temporal	Nombre	¿Género?	¿Edad?	Indique su ciudad de residencia.	¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local?	¿Cómo califica la infraestructura para el turismo y los servicios complementarios?	¿En qué medida la comunidad local participa en las actividades turísticas?	¿Cree que la comunidad local recibe suficiente apoyo técnico, financiero, educativo para gestionar el turismo de manera efectiva?	¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad?	¿Alguna práctica de sostenibilidad observada es innovadora?	¿Considera que la comunidad ofrece servicios turísticos innovadores?
10/21/2024 8:08:18	Andrés Molina	Masculino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Regular	Alto	No	Sí	No	Sí
10/16/2024 19:42:19	Damaris Molina Hernández	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Buena	Moderado	No	Sí	Sí	Sí
10/20/2024 16:03:49	Liliana López Paredes	Femenino.	De 41 a 60 años	Canberra, Australia	Sí	Buena	Alto	No responde	Sí	Sí	Sí
10/16/2024 11:30:19	Sergio Steven Peña Santos	Masculino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Buena	Alto	No	Sí	No	No
10/16/2024 10:41:42	Alejandra Bejarano	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Muy buena	Alto	No	Sí	Sí	Sí
10/16/2024 10:34:31	Daniela Bagnoli	Masculino.	De 26 a 40 años	Salerno, Italia	Sí	Regular	Alto	No responde	Sí	Sí	Sí
10/16/2024 10:20:30	Cristian David Medina Sierra	Masculino.	De 18 a 25 años	Bogotá	Sí	Regular	Alto	No	No	No	No
10/16/2024 10:16:29	Diana Marcela Acosta Ochoa	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Regular	Alto	No	No	No	No
10/16/2024 10:04:33	Berly Dayana Villaloz Castro	Femenino.	De 18 a 25 años	Bogotá	Sí	Buena	Moderado	No responde	Sí	No	No
10/16/2024 9:21:59	Jairo	Masculino.	Mayor de 60	Bogotá	Sí	Regular	Poco	No	No	No	No
10/16/2024 6:41:10	Diane Demangent	Femenino.	De 26 a 40 años	París (Francia)	Sí	Regular	Alto	No	Sí	No	No
10/16/2024 5:09:10	Marta Jossita Chury Velanda	Femenino.	De 18 a 25 años	Bogotá	Sí	Buena	Alto	No responde	Sí	No	No
10/15/2024 2:104:56	Jeppy	Masculino.	De 26 a 40 años	Cota	Sí	Buena	Alto	No	Sí	No	Sí
10/15/2024 9:59:11	Maria de los Angeles	Femenino.	De 41 a 60 años	Bogotá	Sí	Muy buena	Alto	No	Sí	Sí	Sí
9/22/2024 4:07:57	Laura	Femenino.	De 26 a 40 años	Barcelona	Sí	Buena	Muy alto	No	Sí	No	Sí
9/21/2024 16:53:02	Javier Herrera	Masculino.	De 26 a 40 años	Bogotá	No responde	Regular	Poco	No responde	Sí	No	No
9/21/2024 16:20:53	Margarita Berrio López	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Buena	Poco	Sí	Sí	Sí	No
9/21/2024 15:38:41	Jessica Avila	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Muy buena	Alto	No	Sí	Sí	Sí
9/21/2024 15:14:24	Karen Lizcano	Femenino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Buena	Muy alto	Sí	Sí	Sí	Sí
8/5/2024 9:34:43	Aspasia Sfakaki	Femenino.	De 26 a 40 años	Aenas, Grecia	Sí	Excelente	Moderado	No	Sí	No	No
8/3/2024 14:13:19	Julie	Femenino.	De 26 a 40 años	Aumony (Francia)	Sí	Buena	Alto	No	Sí	No	Sí
8/3/2024 9:35:34	Rodney Tequia	Masculino.	De 26 a 40 años	Bogotá	Sí	Buena	Alto	No	No responde	No	Sí
8/2/2024 19:49:52	Adriana Lopez	Femenino.	De 26 a 40 años	Villaviecio	Sí	Muy buena	Alto	No responde	Sí	Sí	Sí
7/24/2024 16:00:05	Natalia Ruiz	Femenino.	De 26 a 40 años	Cota	Sí	Regular	Alto	No	Sí	No	Sí

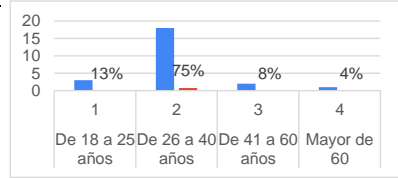
Marca temporal	Nombre	¿En qué medida el turismo comunitario beneficia económicamente a la Comunidad?	Si observó alguna práctica de sostenibilidad innovadora, por favor indique cuál?	Si observó servicios turísticos innovadores, por favor indique cuáles?	¿Observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad?	Si observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo, por favor indique cuáles?	¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo del turismo?	¿Cuáles fueron sus razones para visitar la comunidad?	Si su motivación para visitar la comunidad fue otra, por favor indique cuál?
10/21/2024 8:08:18	Andrés Molina	Muy alto	Le experiencia de acampar en selva primaria	Pantales solares	Sí	Panel solar	No	Conexión con la naturaleza	
10/20/2024 16:03:49	Liliana López Paredes	Muy alto	Uso de platos y vasos no desechables	Le experiencia de acampar en selva primaria, inclusión en actividades diarias de la comunidad. Tuvimos la oportunidad de experimentar la pesca. Prueba de productos que usamos y comemos en la selva, en calidad donde me encanta. ¿Por qué? Porque estamos en la distancia, ve gestión de importancia y cuidados con algunos animales como serpientes.	Sí	Uso de tecnología móvil para organizar la estadía, creación de una página web, edición de fotos y fomentar postcardactiva (hasta ahora estaba iniciando el proyecto)	No	Cultura y aprendizaje	
10/16/2024 11:30:19	Sergio Steven Peña Santos	Muy alto	Se desligan del imaginario del turismo en el Amazonas para hacerlo algo mucho más real y auténtico. Mostrando las verdaderas actividades que se desarrollan en la comunidad. Es muy auténtico y hace que el turista entienda y se adapte al lugar.	Es un turismo de protección y conservación	No		No responde	Trabajo y/o negocios	
10/16/2024 10:41:42	Alejandra Bejarano	Alto		En cierta medida, el utilizzo de técnicas, conocimientos ancestrales y heramientas tradicionales para desarrollar la propuesta turística se podría considerar innovador al día de hoy. Por otra banda, es muy posible que se esté abriendo camino la difusión de practicas innovadoras y sostenibles de las que no me acuerdo o que posiblemente no vi durante mi estancia (Abril de 2018)	No		No	Educación	
10/16/2024 10:20:30	Cristian David Medina Sierra	Alto		Ninguno	No		No	Educación	
10/16/2024 10:16:29	Diana Marcela Acesta Ochoa	Moderado		No aplica	No		No	Cultura y aprendizaje	
10/16/2024 10:04:33	Berty Dayana Villaluz Castro	Moderado		No aplica	No		No responde	Educación	
10/16/2024 9:21:59	Jairo	Moderado		La gastronomía del lugar destaca mucho puesto q sus platos son autóctonos.	No		No	Cultura y aprendizaje	
10/16/2024 6:41:10	Diane Demangent	Moderado		La convivencia con la comunidad y su cultura, te hacen sentir como si fueses parte de ellos	Sí		No	Recreación	
10/16/2024 5:09:10	María paula Chury Velanda	Moderado		Turismo en selva	No		No	Cultura y aprendizaje	
10/15/2024 21:04:56	Jeppy	Moderado		El manejo de los residuos peligrosos	Sí		Sí	Recreación	
10/15/2024 9:59:11	María de los Angeles	Alto		Energía solar	No		No	Cultura y aprendizaje	
9/22/2024 4:07:57	Laura	Alto			No		No responde	Recreación	
9/21/2024 16:53:02	Javier Herrera	Alto			No		Sí	Cultura y aprendizaje	
9/21/2024 16:20:53	Margarita Berrio López	Moderado			No		No	Conexión con la naturaleza	
9/21/2024 15:38:41	Jessica Avila	Muy alto			No		No	Conexión con la naturaleza	
9/21/2024 15:14:24	Karen Lizcano	Alto			Sí		No	Conexión con la naturaleza	
8/5/2024 9:34:43	Aspasia Shakaki	Alto			Sí		No	Cultura y aprendizaje	
8/3/2024 14:13:19	Julie	Alto			No		No	Conexión con la naturaleza	
8/3/2024 9:35:34	Rodney Tequia	Moderado			No		No	Conexión con la naturaleza	
8/2/2024 19:49:32	Adriana Lopez	Muy alto			No		No	Conexión con la naturaleza	
7/24/2024 16:00:05	Natalia Ruiz	Alto			No		Sí	Conexión con la naturaleza	

### Tabulación Individual de las preguntas

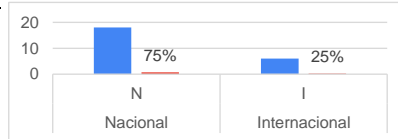
P1		¿Género?	
	Frecuencia		%
Femenino.	16		67%
Masculino.	8		33%
	24		



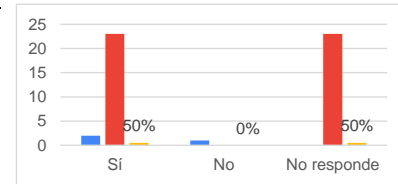
P2		¿Edad?	
	Frecuencia		%
De 18 a 25 años	3		13%
De 26 a 40 años	18		75%
De 41 a 60 años	2		8%
Mayor de 60	1		4%
	24		



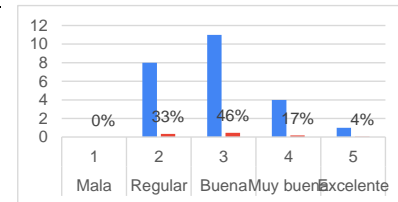
P3		Indique su ciudad de residencia.	
	Frecuencia		%
Nacional	18		75%
Internacional	6		25%
	24		



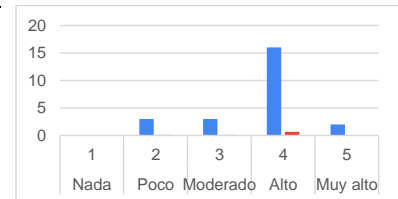
P4		¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local?	
	Frecuencia		%
Sí	23		50%
No	0		0%
No responde	23		50%
	46		



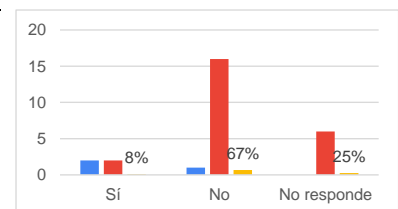
P5		¿Cómo califica la infraestructura para el turismo y los servicios complementarios?	
	Frecuencia		%
Mala	0		0%
Regular	8		33%
Buena	11		46%
Muy buena	4		17%
Excelente	1		4%
	24		



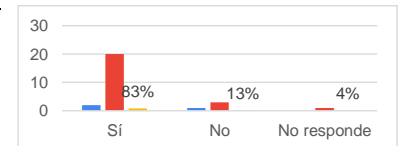
P6		¿En qué medida la comunidad local participa en las actividades turísticas?	
	Frecuencia		%
Nada	0		0%
Poco	3		13%
Moderado	3		13%
Alto	16		67%
Muy alto	2		8%
	24		



P7		¿Cree que la comunidad local recibe suficiente apoyo técnico, financiero, educativo para gestionar el turismo de manera efectiva?	
	Frecuencia		%
Sí	2		8%
No	16		67%
No responde	6		25%
	24		



P8		¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad?	
	Frecuencia		%
Sí	20		83%
No	3		13%
No responde	1		4%
	24		



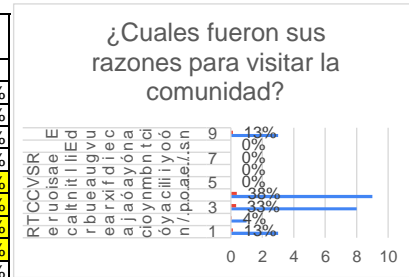
**Tabulación Individual de las preguntas**

TC	P11	¿En qué medida el turismo comunitario beneficia económicamente a la Comunidad?			
		Frecuencia	%		
	Nada	1	0	0%	
	Poco	2	0	0%	
	Moderado	3	8	33%	
	Alto	4	10	42%	
Muy alto	5	6	25%		
			24		
INN	P9	¿Alguna práctica de sostenibilidad observada es innovadora?			
		Frecuencia	%		
	Sí	2	9	38%	
	No	1	15	63%	
No responde	0	0	0%		
			24		
INN	P10	¿Considera que la comunidad ofrece servicios turísticos innovadores?			
		Frecuencia	%		
	Sí	2	14	58%	
	No	1	10	42%	
No responde	0	0	0%		
			24		
INN	P12	Si observó alguna práctica de sostenibilidad innovadora, por favor indique cuál?			
		Frecuencia	%		
	Sí	1	5	21%	
	No	0	19	79%	
			24		
INN	P13	Si observó servicios turísticos innovadores, por favor indique cuáles?			
		Frecuencia	%		
	Sí	1	10	34%	
	No	0	19	66%	
			29		
INN	P14	¿Observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad?			
		Frecuencia	%		
	Sí	2	7	29%	
	No	1	17	71%	
No responde	0	0	0%		
			24		
INN	P15	Si observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo, por favor indique cuáles?			
		Frecuencia	%		
	Sí	1	7	29%	
	No	0	17	71%	
			24		
INN	P16	¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo del turismo?			
			Frecuencia	%	
		Sí	2	4	17%
		No	1	16	67%
		No responde	0	4	17%
			24		

**Tabulación Individual de las preguntas**

MT

P17		¿Cuales fueron sus razones para visitar la comunidad?	
	Frecuencia		%
Recreación	1	3	13%
Trabajo y/o negocios	2	1	4%
Cultura y aprendizaje	3	8	33%
Conexión con la naturaleza	4	9	38%
Visita familiares y amigos	5	0	0%
Salud y bienestar	6	0	0%
Religión y/o espiritualidad	7	0	0%
Eventos	8	0	0%
Educación	9	3	13%
		24	



MT

P18		Si su motivación para visitar la comunidad fue otra, por favor indique cuál?	
	Frecuencia		%
Si	1	1	4%
No	0	23	96%
		24	

Tabulación y Análisis de Variables

		Datos generales																																		
		P1	P2	P3	TC	P4	TC	P5	TC	P6	TC	P7	TC	P8	TC	P9	INN	P10	INN	TC	P11	INN	P12	INN	P13	INN	P14	INN	P15	INN	P16	INN	P17	MT	MT	P18
Marca temporal	Nombre	¿Género?	¿Edad?	Indique su ciudad de residencia.	¿Considera que las actividades culturales y auténticas representativas de la ciudad de residencia...	¿Como califica la infraestructura para el turismo y los servicios complementarios?	¿En que medida la comunidad local participa en las actividades turísticas?	¿Cree que la comunidad local recibe suficiente apoyo técnico, financiero, educativo...	¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad?	¿Alguna práctica de sostenibilidad observada?	¿Considera que la comunidad ofrece servicios innovadores?	¿En que medida el turismo comunitario beneficia económica y socialmente a la comunidad?	¿Observa alguna práctica de sostenibilidad innovadora por favor indique cuáles?	¿Observa el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad?	¿Observa el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por favor indique cuáles?	¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo de la comunidad?	¿Cuales fueron sus razones para visitar la comunidad?	Si su motivación para visitar la comunidad fue otra, por favor indique cuál?																		
10/21/2024 8:08:18	Andrés Molina	2	2	N	2	2	4	1	2	1	2	1	2	2	5	0	1	2	1	2	5	0	0	1	2	1	2	1	1	1	4	0				
10/20/2024 16:03:49	Liliana López Paredes	1	3	I	2	3	4	0	2	2	2	2	2	2	5	1	1	2	2	2	5	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	0				
10/16/2024 19:42:19	Damaris Molina Hernandez	1	2	N	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0					
10/16/2024 11:30:19	Sergio Silven Peña Santos	2	2	N	2	3	4	1	2	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	5	0	0	1	0	1	0	1	1	9	0					
10/16/2024 10:41:42	Alejandra Bejarano	1	2	N	2	4	4	1	2	2	2	2	2	2	4	0	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	1	1	9	0					
10/16/2024 10:34:31	Daniela Bagnoli	2	2	I	2	2	4	0	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	4	1	1	1	2	1	0	0	4	1						
10/16/2024 10:20:30	Cristian David Medina Sierra	2	1	N	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	1	3	0						
10/16/2024 10:16:29	Diana Marcela Acosta Ochoa	1	2	N	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	3	0						
10/16/2024 10:04:33	Berly Dayana Villalzon Castro	1	1	N	2	3	3	0	2	1	1	1	1	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	1	0	1	9	0						
10/16/2024 9:21:59	Jairo	2	4	N	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	1	0	1	1	3	0							
10/16/2024 6:41:10	Diane Demangant	1	2	I	2	2	4	1	2	1	1	1	1	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	2	1	1	1	1	1	0						
10/16/2024 5:09:10	Maria paula Cherry Velandia	1	1	N	2	3	4	0	2	1	1	1	1	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	1	0	1	1	3	0							
10/15/2024 21:04:56	Jeppy	2	2	N	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	3	0	0	1	2	2	3	0	0	1	2	1	2	1	1	0						
10/15/2024 9:58:11	María de los Angeles	1	3	N	2	4	4	1	2	2	2	2	2	2	4	0	0	1	2	2	4	0	0	1	0	1	1	3	0							
9/22/2024 4:07:57	Laura	1	2	I	2	3	5	1	2	1	2	1	2	1	4	0	1	2	1	2	4	0	0	1	0	1	1	4	0							
9/21/2024 16:43:02	Javier Herrera	2	2	N	0	2	2	0	2	1	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	4	0	0	1	0	0	1	1	0							
9/21/2024 16:20:53	Margarita Berrío López	1	2	N	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	0	1	1	3	1	1	0	1	0	2	3	0							
9/21/2024 15:28:41	Jessica Avila	1	2	N	2	4	4	1	2	2	2	2	2	2	5	1	1	1	1	2	5	1	1	1	0	1	1	4	0							
9/21/2024 15:14:24	Karen Lizcano	1	2	N	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	4	0	0	0	2	2	4	0	0	2	0	1	1	4	0							
8/5/2024 9:34:43	Aspasia Siskaki	1	2	I	2	5	3	1	2	1	1	1	1	1	4	0	0	0	2	1	4	0	0	2	0	1	1	3	0							
8/3/2024 14:13:19	Julie	1	2	I	2	3	4	1	2	1	2	1	1	1	4	0	1	1	2	4	4	0	1	0	1	1	1	4	0							
8/3/2024 9:35:34	Rodney Tequia	2	2	N	2	3	4	1	0	1	1	1	1	1	3	0	0	1	2	3	0	0	1	0	1	0	1	4	0							
8/2/2024 19:49:32	Adriana Lopez	1	2	N	2	4	4	0	2	2	2	2	2	2	5	0	1	1	2	2	5	0	1	1	0	2	4	0								
7/24/2024 16:00:05	Natalia Ruiz	1	2	N	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	4	0	1	1	2	4	4	0	0	1	0	2	4	0								

Tabulación y Análisis de Variables

RESUMEN DE VARIABLES OBSERVADAS Y CALCULADAS

Turismo Comunitario											Innovación								
Marca temporal	Nombre	P4	P5	P6	P7	P8	P11	TC	Nivel Percepción	P9	P10	P12	P13	P14	P15	P16	INN	Nivel Percepción	
10/21/2024 8:08:18	Andrés Molina	2	2	4	1	2	5	16,00	Alto	1	2	0	1	2	1	1	8,00	Medio	
10/20/2024 16:03:49	Liliana López Paredes	2	3	4	0	2	5	16,00	Alto	2	2	1	1	2	1	1	10,00	Alto	
10/16/2024 19:42:19	Damaris Molina Hernandez	2	3	3	1	2	5	16,00	Alto	2	2	1	1	1	0	0	7,00	Medio	
10/16/2024 11:30:19	Sergio Silven Peña Santos	2	3	4	1	2	5	17,00	Alto	1	1	0	0	1	0	1	4,00	Bajo	
10/16/2024 10:41:42	Alejandra Bejarano	2	4	4	1	2	4	17,00	Alto	2	2	0	0	1	0	1	6,00	Medio	
10/16/2024 10:34:31	Daniela Bagnoli	2	2	4	0	2	4	14,00	Medio	2	2	1	1	2	1	0	9,00	Alto	
10/16/2024 10:20:30	Cristian David Medina Sierra	2	2	4	1	1	4	14,00	Medio	1	1	0	0	1	0	1	4,00	Bajo	
10/16/2024 10:16:29	Diana Marcela Acosta Ochoa	2	2	4	1	1	3	13,00	Medio	1	1	0	0	1	1	1	5,00	Bajo	
10/16/2024 10:04:33	Berly Dayana Villalazon Castro	2	3	3	0	2	3	13,00	Medio	1	1	0	0	1	1	0	4,00	Bajo	
10/16/2024 9:21:59	Jairo	2	2	2	1	1	3	11,00	Medio	1	1	0	0	1	0	1	4,00	Bajo	
10/16/2024 6:41:10	Diane Demangant	2	2	4	1	2	3	14,00	Medio	1	1	0	0	2	1	1	6,00	Medio	
10/16/2024 5:09:10	Maria paula Cherry Velandia	2	3	4	0	2	3	14,00	Medio	1	1	0	0	1	0	1	4,00	Bajo	
10/15/2024 21:04:56	Jeppy	2	3	4	1	2	3	15,00	Medio	1	2	0	1	2	1	2	9,00	Alto	
10/15/2024 9:58:11	María de los Angeles	2	4	4	1	2	4	17,00	Alto	2	2	0	0	1	0	1	6,00	Medio	
9/22/2024 4:07:57	Laura	2	3	5	1	2	4	17,00	Alto	1	2	0	1	1	0	1	6,00	Medio	
9/21/2024 16:43:02	Javier Herrera	0	2	2	0	2	4	10,00	Medio	1	1	0	0	1	0	0	3,00	Bajo	
9/21/2024 16:20:53	Margarita Berrio López	2	3	2	2	2	3	14,00	Medio	2	1	1	0	1	0	2	7,00	Medio	
9/21/2024 15:28:41	Jessica Avila	2	4	4	1	2	5	18,00	Alto	2	2	1	1	1	0	1	8,00	Medio	
9/21/2024 15:14:24	Karen Lizcano	2	3	5	2	2	4	18,00	Alto	2	2	0	0	2	0	1	7,00	Medio	
8/5/2024 9:34:43	Aspasia Siskaki	2	5	3	1	2	4	17,00	Alto	1	1	0	0	2	0	1	5,00	Bajo	
8/3/2024 14:13:19	Julie	2	3	4	1	2	4	16,00	Alto	1	2	0	1	1	0	1	6,00	Medio	
8/3/2024 9:35:34	Rodney Tequia	2	3	4	1	0	3	13,00	Medio	1	2	0	0	1	0	1	5,00	Bajo	
8/2/2024 19:49:32	Adriana Lopez	2	4	4	0	2	5	17,00	Alto	2	2	0	1	1	0	2	8,00	Medio	
7/24/2024 16:00:05	Natalia Ruiz	2	2	4	1	2	4	15,00	Medio	1	2	0	1	1	0	2	7,00	Medio	
<b>Total</b>								362,00	Alto									148,00	Medio

Tabulación y Análisis de Variables

Marca temporal	Nombre	¿Género?	¿Edad?	Indique su ciudad de residencia.	TC	INN
10/21/2024 8:08:18	Andrés Molina	2	2	1	16	8
10/20/2024 16:03:49	Liliana López Paredes	1	3	2	16	10
10/16/2024 19:42:19	Damaris Molina Hernandez	1	2	1	16	7
10/16/2024 11:30:19	Sergio Silven Peña Santos	2	2	1	17	4
10/16/2024 10:41:42	Alejandra Bejarano	1	2	1	17	6
10/16/2024 10:34:31	Daniela Bagnoli	2	2	2	14	9
10/16/2024 10:20:30	Cristian David Medina Sierra	2	1	1	14	4
10/16/2024 10:16:29	Diana Marcela Acosta Ochoa	1	2	1	13	5
10/16/2024 10:04:33	Berly Dayana Villalazn Castro	1	1	1	13	4
10/16/2024 9:21:59	Jairo	2	4	1	11	4
10/16/2024 6:41:10	Diane Demangest	1	2	2	14	6
10/16/2024 5:09:10	Maria paula Cherry Velandia	1	1	1	14	4
10/15/2024 21:04:56	Jeppy	2	2	1	15	9
10/15/2024 9:59:11	María de los Angeles	1	3	1	17	6
9/22/2024 4:07:57	Laura	1	2	2	17	6
9/21/2024 16:43:02	Javier Herrera	2	2	1	10	3
9/21/2024 16:20:53	Margarita Berrío López	1	2	1	14	7
9/21/2024 15:28:41	Jessica Avila	1	2	1	18	8
9/21/2024 15:14:24	Karen Lizcano	1	2	1	18	7
8/5/2024 9:34:43	Aspasia Siskaki	1	2	2	17	5
8/3/2024 14:13:19	Julie	1	2	2	16	6
8/3/2024 9:35:34	Rochey Tequia	2	2	1	13	5
8/2/2024 19:49:32	Adriana Iopez	1	2	1	17	8
7/24/2024 16:00:05	Natalia Ruiz	1	2	1	15	7

VARIABLES CALCULADAS		
	Turismo Comunitarios	Innovación
	TC	INN
Cantidad de preguntas	6	7
Valor mínimo	3	3
Valor máximo	21	11
Rango	18	8

Rangos Encuestas individual	Bajo	Medio	Alto
TC	9,0	15,0	21,0
INN	5,7	8,3	11,0
Rangos	Bajo	Medio	Alto
TC	0	12	12
	0%	50%	50%
INN	9	12	3
	38%	50%	13%

	¿Género?	¿Edad?	Procedencia	TC	INN
¿Género?	1				
¿Edad?	0,096448564	1			
Procedencia	-0,204124145	0,118124885	1		
TC	-0,45327416	-0,035520584	0,161917351	1	
INN	-0,1600461	0,216107032	0,281554187	0,486049902	1

Innovación y aspectos socioeconómicos en el turismo en Santa Sofía Centro Amazonas,  
Colombia.

**Anexo G Matriz de Consistencia Instrumentos**

Diseño Encuesta

Objetivo Principal	Objetivos de trabajo	Variables	Dimensiones (Autores)	Indicadores	Pregunta	Escala de respuesta	Número de ítem	Observación							
Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.	Datos generales			Nombre	Nombre	Abierto									
				Genero	¿Género?	1. Femenino 2. Masculino	1								
				Edad	¿Edad?	1. 18 a 25. 2. Entre 26 y 40 3. Entre 41 y 60 4. Mayor de 60	2								
				Proveniencia	Indique su ciudad de residencia.	Abierto	3	Para la tabulación y análisis se distribuyó entre dos categorías según se origen, extranjero y nacional.							
	Medir la percepción de innovación en las dinámicas de turismo comunitario de los sitios turísticos de la comunidad.	VI. Turismo comunitario.	Beneficios Económicos	Calidad de vida	Calidad de vida	¿En qué medida el turismo comunitario beneficia económicamente a la Comunidad?	1. Nada 2. Poco 3. Moderado 4. Alto 5. Muy alto	11							
										Cultura y Tradiciones	Patrimonio cultural	¿Considera que las actividades culturales ofrecidas son auténticas y representativas de la comunidad local?	Sí No No responde	4	
										Participación de la Comunidad	Participación	¿En qué medida la comunidad local participa en las actividades turísticas?	1. Nada 2. Poco 3. Moderado 4. Alto 5. Muy alto	6	
										Conservación y Sostenibilidad	Prácticas Sostenibles	¿Ha observado prácticas de turismo sostenible durante la visita a la comunidad?	Sí No No responde	8	
			Vd. Innovación.	Conservación y Sostenibilidad	Prácticas Sostenibles	¿Alguna práctica de sostenibilidad observada es innovadora?	Sí No No responde	9							
						Si observó alguna práctica de sostenibilidad innovadora, por favor indique cuál?	Abierto	12		Pregunta de comprobación de la No. 9; para la tabulación se agrupó entre personas que refirieron algún tipo de innovación y quienes no.					
					Producto o servicio	Servicios diferenciados	¿Considera que la comunidad ofrece servicios turísticos innovadores?	Sí No No responde	10						
							Si observó servicios turísticos innovadores, por favor indique cuáles?	Abierto	13		Pregunta de comprobación de la No. 10; para la tabulación se agrupó entre personas que refirieron algún tipo de innovación y quienes no.				
			Nuevas tecnologías	Nuevas tecnologías	¿Observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo por la comunidad?	Sí No No responde	14								
					Si observó el uso de tecnologías en el desarrollo del turismo, por favor indique cuáles?	Abierto	15		Pregunta de comprobación de la No. 14; para la tabulación se agrupó entre personas que refirieron algún tipo de innovación y quienes no.						
			Marketing	Estrategias de marketing	¿Considera usted que la comunidad tiene una estrategia de marketing para el desarrollo del turismo?	Sí No No responde	16								
			Identificar los intereses turísticos de los visitantes en el corregimiento de Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.	Vm. Demanda de turismo	Motivaciones	Intenciones de regresar	Intenciones de regresar	¿Cuales fueron sus razones para visitar la comunidad?	1. Recreación 2. Trabajo y/o negocios 3. Cultura y aprendizaje 4. Conexión con la naturaleza 5. Visita familiares y amigos 6. Salud y bienestar 7. Religión y/o espiritualidad 8. Eventos 9. Educación	17					
Si su motivación para visitar la comunidad fue otra, por favor indique cuál?	Abierto	18													

Diseño Entrevista

Objetivo Principal	Objetivos de trabajo	Variables	Dimensiones (Autores)	Indicadores	# de ítem	Pregunta	Referente bibliográfico
<p>Analizar los aspectos socioeconómicos y la innovación en la dinámica de oferta y demanda del turismo comunitario en Santa Sofía Centro Amazonas, Colombia.</p>	<p>Describir los aspectos socioeconómicos asociados al turismo en la comunidad de Santa Sofía Centro en el Amazonas, Colombia.</p>	<p>Vi. Turismo comunitario.</p>	Producto o servicio	Servicios asociados	1	¿Qué productos y servicios turísticos ofrece actualmente la comunidad? Por favor indicar cuales son y su importancia para la economía local.	(MinCTT, 2019) (Huaraca et al., 2017)
					2	¿Cómo evalúa la comunidad el impacto del turismo en su bienestar social y económico?	(Flores et al., 2022) (Vinasco, 2016)
			Beneficios Económicos	Calidad de vida	3	¿Usted cree que el turismo genera empleos, ingresos económicos y desarrollo de infraestructura a la comunidad?	(Castillo & Cruz, 2022) (MinCTT, 2019)
					4	¿Sabe si en la comunidad existen programas de financiamiento, apoyo a emprendedores locales o incentivos para el desarrollo del turismo?	(Galeano, 2022)
			Gestión y Gobernanza	Alianzas	5	¿La comunidad ha recibido algún tipo de capacitación o educación en temas de turismo?	(Galeano, 2022) (Mora & Molato, 2019) (Burgos, 2016)
			Conservación y Sostenibilidad	Sostenibilidad	6	¿Qué iniciativas de conservación ambiental ha implementado la comunidad para el desarrollo del turismo?	(MinCTT, 2019) (Castillo & Cruz, 2022) (Puntscher et al., 2017)
			Cultura y Tradiciones	Patrimonio cultural	7	¿Como se integran las tradiciones, costumbres y el patrimonio de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas?	(Botero & Cerón, 2009) (MinCTT, 2012) (MinCTT, 2018)
			Participación de la Comunidad	Participación	8	¿De qué manera se organizan y participan los habitantes de la comunidad para actividades de turismo?	(MinCTT, 2018) (Mora & Molato, 2019)
			Producto o servicio	Servicios diferenciados	9	¿Se han gestionado en los últimos tres años, nuevos servicios turísticos en la comunidad?	(Schumpeter, 2012) (Rommingen & Lien, 2014)
			Transformación digital	Nuevas tecnologías	10	¿Qué tipo de tecnologías ha utilizado la comunidad para la gestión, para la gestión del turismo?	Romero y Tejada (2019) (OMT, 2019)
			Marketing	Estrategias de marketing	11	¿Qué estrategias utiliza la comunidad para dar a conocer sus productos y servicios turísticos?	(Rodríguez, 2018) (Burgos, 2016)
			Experiencia del turista	Sensación de satisfacción	12	¿La comunidad tiene en cuenta las opiniones e ideas del turista para mejorar la oferta turística?	(Schumpeter, 2012) (Rommingen & Lien, 2014)