



La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y
administrativos en las empresas del sector textil en Bello

Jessica Alexandra Quintero López

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

abril de 2026

La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables en las
empresas del sector Textil en Bello

Jessica Alexandra Quintero López

Monografía presentada como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Raquel Quinto Mena

Contadora Pública

Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría

Forense

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

abril de 2026

Dedicatoria

El presente trabajo de grado se realizó con mucha dedicación y empeño, en el cual se investigó, se analizó y se plasmó todo lo encontrado sobre el tema de investigación relacionado con la auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector Textil en Bello, se realiza mediante la cooperación conjunta con la docente, nosotros como estudiantes y personas que respondieron a las encuestas de la investigación.

De acuerdo con esto, queremos presentar una especial dedicatoria a la docente Raquel, que con su apoyo y profesionalismo ha brindado las herramientas para sacar adelante este proyecto de investigación y que ha sido ficha clave para llegar a los resultados esperados. Gratitud con todos los docentes que nos hemos cruzado en nuestras aulas de estudio, gracias a ellos que con paciencia han logrado convertirnos en mejores personas y profesionales. Dedicamos este trabajo no solo a nuestra familia que siempre nos ha brindado el apoyo necesario para sacar adelante nuestros proyectos, sino también a la Universidad Minuto de Dios que ha puesto a las personas indicadas en el camino para construirnos como profesionales íntegros y éticos, poniendo a disposición al docente para guiar nuestro camino.

Agradecimientos

Damos nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Minuto de Dios que ha abierto sus puertas a tantos estudiantes, dando la oportunidad de formarse y crecer, no solo en conocimiento, sino también en valores y fundamentos éticos que harán de cada uno de sus estudiantes grandes profesionales. Le damos gracias a Dios por darnos la oportunidad de terminar nuestra carrera, a nuestra familia que nos han apoyado incondicionalmente y a nuestros docentes que siempre nos han brindado su apoyo y han aportado a nuestro crecimiento profesional.

Damos gracias a nuestros compañeros de estudio que también han sumado a nuestra formación, su compañerismo y esfuerzo nos ha permitido crecer juntos y apoyarnos en muchas circunstancias. Gratitud infinita a todas estas personas que hicieron parte de nuestro proceso que gracias a nuestro esfuerzo, disposición y disciplina se han logrado los resultados deseados.

Contenido

Lista de ilustraciones.....	6
Lista de anexos	7
Resumen	8
Abstract.....	10
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....	15
1 Planteamiento del problema	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos.....	18
CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO.....	19
2 Marco referencial.....	19
2.1 Marco de antecedentes o Estado del arte.....	19
2.2 Marco teórico	22
2.3 Marco conceptual	24
2.4 Marco legal	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	30
3 Diseño metodológico.....	30
3.1 Enfoque y tipo de investigación	30
3.2 Población y muestra.....	31
3.3 Técnicas e instrumentos.....	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	34
4 Análisis de resultados.....	34
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5 Conclusiones	45
6 Recomendaciones	47
Referencias.....	49
Anexos	54

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Auditoría de procesos.....	35
Ilustración 2 Dificultades en procesos contables	36
Ilustración 3 Debilidades en procesos contables	37
Ilustración 4 Recomendaciones para optimizar procesos	38
Ilustración 5 Auditoría interna y externa en las empresas	40
Ilustración 6 Revisión de procesos contables	40
Ilustración 7 Organización de información	41
Ilustración 8 Controles internos en procesos contables.....	42
Ilustración 9 Fortalecimiento de procesos en auditoría	43

Lista de anexos

Anexo 1: Entrevista sobre La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello	54
Anexo 2: Encuesta sobre La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello	56

Resumen

De acuerdo a una observación inicial del sector textil en Bello, se identifica que la gran mayoría de organizaciones se ocupan esencialmente en la producción y satisfacción del cliente y no se lleva un procedimiento de control riguroso que permita no solo el cumplimiento de las políticas internas, sino también un adecuado cumplimiento de la normatividad externa a la que debe acogerse este tipo de entidades. Se considera importante identificando debilidades y fortalezas que impulsen a una mejora continua de los procesos.

Por otra parte, la auditoría no solamente debe verse como un proceso externo que permite cumplir exigencias normativas, sino como una herramienta que permita identificar falencias y fortalezas dentro de cada operación, facilitando la toma de decisiones administrativas y contables que impulsen cada día al crecimiento y fortalezcan la estructura económica, administrativa y operativa de las empresas. De acuerdo a ello, se hace necesario investigar en qué medida la auditoría contribuye al fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector Textil en Bello.

Por medio de la investigación se evaluará la importancia de la auditoría como herramienta de control, además de identificar debilidades y fortalezas de los procesos contables en dichas empresas. Se utilizarán técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas que permitan resultados sólidos y faciliten el logro de conclusiones importantes que sirvan como base de futuras investigaciones.

Para la investigación se seleccionará una muestra idónea que permita obtener resultados con alta confiabilidad y con un margen de error mínimo. Se llevarán a cabo encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas dirigidas al personal administrativo y

contable de las empresas que se seleccionarán dentro de la población y muestra objeto de estudio, dichas herramientas y técnicas de investigación permitirán el logro de los objetivos de la investigación.

Palabras clave: auditoría, control interno, fortalecimiento, competitividad, organización

Abstract

According to an initial observation of the textile sector in Bello, it is identified that the vast majority of organizations are primarily focused on production and customer satisfaction, and there is no rigorous control procedure in place that ensures not only compliance with internal policies but also proper adherence to the external regulations that these types of entities must follow. Therefore, it is considered important to identify weaknesses and strengths that promote continuous improvement in processes.

On the other hand, auditing should not only be viewed as an external process aimed at meeting regulatory requirements, but also as a tool that helps identify weaknesses and strengths within each operation, facilitating administrative and accounting decision-making that supports organizational growth and strengthens the economic, administrative, and operational structure of companies. Accordingly, it becomes necessary to investigate the extent to which auditing contributes to strengthening accounting and administrative processes in textile sector companies in Bello.

Through this research, the importance of auditing as a control tool will be evaluated, in addition to identifying the weaknesses and strengths of accounting processes within these companies. Qualitative and quantitative research techniques will be used to obtain solid results and facilitate the development of important conclusions that may serve as a basis for future research.

For this study, an appropriate sample will be selected in order to obtain highly reliable results with a minimal margin of error. Structured surveys and semi-structured interviews will be conducted with administrative and accounting personnel from the companies selected

within the study population and sample. These research tools and techniques will contribute to achieving the objectives of the research.

Keywords: Auditing, Internal control, Strengthening, Competitiveness, Organization

Introducción

La auditoría es un examen riguroso de calidad, donde se estudia el cumplimiento de los estándares normativos y permite identificar posibles mejoras dentro de las empresas, así lo expresa Imbaquingo (2019), la auditoría “es considerada como un enfoque de aseguramiento de calidad, debido a que permite responder al crecimiento de la organización para determinar un nivel de seguridad razonable, acorde a la complejidad de las operaciones del intermedio y sistemas de la administración cambiantes día tras día”.

De acuerdo a dicho concepto, dentro del proyecto de investigación se estudiará la importancia de la auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables en las empresas. Cabe resaltar que, en muchos contextos la auditoría responde a una normatividad externa, pero dentro del presente trabajo no solo tendrá una aplicación externa sino interna, donde permita mejorar los procesos y permitir una mejora continua en la organización, evaluando la auditoría por medio de una determinada población y unas técnicas de investigación.

La falta de auditoría de calidad en las empresas, ocasiona graves problemas para las organizaciones, presentando debilidades en la planeación, operación y sostenibilidad de las compañías que pertenecen al sector textil en Bello. Si se hace un análisis más general es importante remitirse a datos proporcionados por la Cámara de comercio (2023), la cual da a conocer que las empresas industriales presentan “desactualización tecnológica, bajos niveles de innovación, desactualización en prácticas sostenibles, déficit de recurso humano calificado y un débil acceso al mercado internacional”. (Cámara de Comercio, 2023, p. 16). Los conceptos expuestos por la Cámara de Comercio, dan evidencia del abandono de las técnicas de auditoría

contable y administrativa como herramienta para fortalecer los procesos contables y administrativos en el sector.

El sector Textil en Bello, presenta desafíos importantes para los empresarios, por un lado, las empresas deben preocuparse por satisfacer una demanda creciente y a su vez deben trabajar con insistencia para ser más competitivos en el mercado. Por tal razón, los gerentes y dueños de empresas del sector, se concentran en producir y satisfacer las necesidades de la demanda, pero se ha descuidado en gran parte la planeación interna y la auditoría de cada proceso, dificultando la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

Por lo anterior, el proyecto de investigación se encargará de evaluar la auditoría como herramienta para fortalecer los procesos contables y administrativos en las empresas del sector Textil en Bello, conociendo su impacto en la mejora continua y la toma de decisiones. Dentro de dicho proyecto, se utilizarán herramientas de investigación que permitan dar cumplimiento a los objetivos esperados, para ello será necesario recurrir al método de investigación mixta, combinando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación que busca encontrar el verdadero fin de la auditoría y la importancia para el fortalecimiento de procesos administrativos y contables.

Los efectos del proyecto de investigación permitirán un análisis consciente de la importancia de la auditoría en las empresas y el impulso que da dicho proceso si se utiliza como herramienta para la toma de decisiones. La investigación servirá de modelo para las empresas pertenecientes al sector industrial de Bello, lo que permite un mayor desarrollo económico e impulsa al crecimiento sostenible de las industrias.

Con la investigación se obtendrán resultados importantes que definan si realmente se hace necesario que los líderes de empresas del sector Textil en Bello necesitan fortalecer habilidades de auditoría, que permitan un diagnóstico adecuado para promover una mejora en los procesos y una toma de decisiones más conscientes. Debido a la competitividad que existe en el mercado actual, se hace necesario ver la auditoría desde un punto de vista interno y de mejoramiento, no solo con el fin de cumplir con normatividad legal desde el ámbito externo.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1 Planteamiento del problema

1.1 Planteamiento del problema

Las empresas textiles hacen parte de un sector representativo en el municipio de Bello, por lo cual se hace importante encontrar herramientas que impulsen su crecimiento y desarrollo con el fin de fortalecer la economía por medio del empleo y el desarrollo empresarial. Es importante que el sector textil de Bello continúe enriqueciéndose con herramientas que permitan tener un mayor grado de sostenibilidad, pues muchas empresas decaen por falta de dichas herramientas.

Al realizar un análisis de dicho sector en el municipio, se identifica que la gran mayoría de organizaciones se ocupan mayormente de la producción con el fin único de satisfacer un mercado o una demanda que cada día es más exigente. Sin embargo, se hace indispensable vigilar y controlar cada proceso, identificando debilidades y fortalezas que impulsen día a día a una mejora continua de los procesos. La auditoría no solamente debe verse como un proceso externo que permite cumplir exigencias normativas, sino como una herramienta que permita identificar falencias y fortalezas dentro de cada operación, facilitando la toma de decisiones administrativas y contables que impulsen cada día al crecimiento y fortalezcan la estructura económica, administrativa y operativa de las empresas.

El sector textil debe fortalecerse por medio de procesos que impulsen a una mejora continua, pues de acuerdo con Jiménez (2024), en el 2023 “la actividad Textil en Antioquia cayó 4,9% según las cuentas de la Encuesta Mensual Textil con Enfoque Territorial del Dane, mostrando variaciones negativas en su producción”. (Jimenez, 2024, p. 1). Es ahí, donde el

decaimiento del sector industrial en el departamento, resalta la importancia del control y auditoría de procesos en las empresas, lo cual se realizará, tomando como población las empresas textiles en Bello.

La auditoría es un proceso completo que abarca tanto las finanzas como la contabilidad, contribuyendo a un mejoramiento administrativo y a tomar mejores decisiones, optimizando así el éxito y sostenimiento de una empresa, pues al controlar las fuentes de información contable, vigilar las finanzas y el mercado, se logrará tomar iniciativas que lleven a mejoras estructurales y cambios internos que optimicen los procesos administrativos y operativos.

Toda empresa requiere de un control y un orden en sus procesos contables, administrativos y operativos. No basta con enfocarse en los procesos operativos y la satisfacción de una demanda cada vez más exigente, pues para ello, también es indispensable revisar cifras contables, analizar estadísticas, comparar y estandarizar procesos, no solo para cumplir con requisitos legales, y adaptarse a la norma, sino también con el fin de encontrar posibilidades de mejora, estimulando una mayor competitividad en el mercado. Del planteamiento del problema nace la pregunta de investigación ¿en qué medida la auditoría contribuye al fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector Textil en Bello?

1.2 Justificación

El proyecto de investigación se enfoca en analizar la auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables en las empresas del sector Textil en Bello, dicho proyecto nace debido a la necesidad de controlar los procesos internos y mejorar la eficiencia

operativa en las organizaciones. El sector textil cada día exige más innovación debido a la competitividad en el mercado, es ahí cuando se hace necesario auditar, analizar cifras contables y financieras, y utilizar herramientas estadísticas que resalten las fortalezas y debilidades en cada uno de los procesos administrativos y operativos.

El tema de investigación se seleccionó por medio de la observación de las empresas del sector textil en el departamento y especialmente en el municipio de Bello que será la población estudiada, se considera que es uno de los sectores que presenta mayores desafíos debido a su alto grado de competitividad. Conocer las ventajas que tiene la auditoría como herramienta administrativa que conlleve a una toma de decisiones consciente, puede tener un gran impacto en el crecimiento y sostenibilidad de una empresa. Evaluar los procesos operativos, contables y administrativos, se convierte en una gran herramienta para el sector, sirviendo como fuente de consulta para tomar decisiones importantes.

Muchos empresarios no evalúan con rigurosidad cuál es el estado real de la empresa, conformándose con cifras generales que arroja su contabilidad o los sistemas de control internos con que cuenta la empresa. Pero la auditoría es más que cifras, se centra en un análisis riguroso, evaluando cada detalle con detenimiento con el fin de identificar oportunidades de mejora, riesgos operativos y falencias en los controles, aportando información útil para tomar decisiones y conseguir sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Los resultados del proyecto de investigación permitirán un análisis consciente de la importancia de la auditoría en las empresas y el impulso que da dicho proceso si se utiliza como herramienta para la toma de decisiones conscientes y la gestión administrativa. Los resultados de la investigación servirán de ejemplo para el sector textil, impulsando al crecimiento y

desarrollo. La gerencia y los directivos en general de las empresas necesitan fortalecer habilidades de análisis, diagnóstico y pensamiento crítico que permita auditar los procesos adecuadamente y tomar decisiones conscientes, pues debido a la competitividad que existe en el mercado actual se hace necesario ver la auditoría desde un punto de vista interno y de mejoramiento, no solo con el fin de cumplir con normatividad legal desde el ámbito externo.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Evaluar la auditoría como herramienta para fortalecer los procesos contables en las empresas del sector Textil en Bello, conociendo su impacto en la mejora continua y la toma de decisiones.

Objetivos específicos

Identificar cuáles son las debilidades y fortalezas de los procesos contables a partir de la aplicación de la auditoría en las empresas del sector Textil en Bello.

Analizar las ventajas que tiene la auditoría como forma de control interno y su impacto en la mejora continua y la competitividad.

CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO

2 Marco referencial

2.1 Marco de antecedentes o Estado del arte

De acuerdo con Palmieri (2020) un método de auditoría en una empresa textil es la realización de “entrevistas tanto a los gerentes de las empresas como a sus trabajadores, en el caso de estos últimos se realizarán fuera de su puesto de trabajo. Junto a esto, se procederá a la recopilación de información y documentación”. (Palmieri, 2020, p. 14). Las entrevistas, recolección de documentos e información general de la empresa, permiten obtener un dictamen bastante riguroso siempre y cuando se realicen con las herramientas adecuadas y el conocimiento, con el fin de lograr los objetivos trazados por medio de dicha auditoría.

La administración en las empresas textiles, debe llevar sus movimientos organizados y auditar constantemente los procesos contables y administrativos, logrando realizar proyecciones a futuro y tomar decisiones conscientes sobre su empresa, asimismo lo expresa López (2025) en su investigación “las empresas textiles requieren un enfoque contable especializado debido a la complejidad inherente a sus operaciones productivas. En este sector, la contabilidad se orienta hacia aspectos como el cálculo de costos, la gestión de inventarios y el control financiero”. (López, 2025, p. 5).

Por otro lado, de acuerdo con Ascencio (2024) los encargados de la auditoría son los responsables de “implementar los procedimientos de control de calidad, para proporcionar confianza sobre los procedimientos que se aplicarán en la auditoría, en el control de calidad verifica el cumplimiento de los requisitos reguladores y legales” (Ascencio, 2024, p. 2). Es importante que en la auditoría se acaten normas y controles que permitan calidad y eficiencia,

y que se logre un alto nivel de confianza, tomando la herramienta de auditoría como base fundamental para el futuro de la organización.

Arias (2023) afirma que para ser auditor se debe contar con características técnicas, estrategias para abarcar la evaluación de procesos y experiencia en el ámbito de auditoría. La auditoría es un proceso riguroso que requiere de conocimientos y habilidades, es importante que los gerentes y dueños de organizaciones se capaciten y conozcan sobre los principios de auditoría para que con dichos conocimientos se alcancen los objetivos de auditoría, facilitando la toma de decisiones consciente y permitiendo un mayor conocimiento de las fortalezas, habilidades y posibles mejoras que se deben implementar en la empresa.

Por su parte Mckinsay dice que la auditoría no solo debe verse como una herramienta para mejorar procesos de contabilidad, sino que debe encerrar diferentes ramas y servir como base fundamental para tomar decisiones. La auditoría encierra no solo la contabilidad, sino diferentes procesos de las empresas, no debe limitarse solamente a cifras contables, es importante tener un enfoque generalizado que permita un análisis profundo de la información de la empresa. El proceso de auditoría debe de ser un proceso consciente y basarse en la realidad de la compañía

Además, en la auditoría es necesario tener claridad sobre los objetivos y el alcance que se espera de un proceso de auditoría, logrando así mayor eficiencia y alcanzando los resultados esperados, en palabras de Arens (2007) explica que el primer paso en la evaluación es “identificar los objetivos de auditoría relacionados con las transacciones a las cuales se aplica la evaluación. Esto se hace al aplicar los objetivos específicos de auditoría”. (Arens, 2007, p. 288).

Se hace necesario resaltar los diferentes métodos de auditoría tradicionales que conllevan a un análisis detallado de la información, como indica Quezada (2018) “el método deductivo en la auditoría se fundamenta en el razonamiento que permite formular juicios partiendo de argumentos generales para demostrar, comprender o explicar los aspectos particulares de la realidad”. (Quezada, 2018, p. 21). Por medio de este método, las empresas logran encontrar particularidades importantes sobre posibles errores en procesos y todas las fortalezas y potenciales de crecimiento que tiene la organización.

Si se habla de auditoría financiera, es importante recurrir al concepto de Medina (2019) mencionado en su investigación relacionada con auditoría, quién dice que la auditoría financiera “debe estar integrada en el ámbito económico y desarrollarse en las empresas y asociadas, tanto públicas como privadas, en los sectores de actividad económica, tanto como sociedades cooperativas u otras asociaciones sin fines de lucro”. La auditoría está diseñada para evaluar todo tipo de empresas, es una herramienta fundamental para llevar a cabo procesos de forma eficiente y tomar decisiones conscientes.

De acuerdo con Valderrama (2017) “en todo proceso de auditoría, la evidencia debe ser suficiente en cuanto al volumen de información que maneje, no suministrando más datos de los necesarios ni menos, evitando que conduzca a opiniones equivocadas. (Valderrama, 2017, p. 36). Es común que, al auditar procesos o áreas específicas de una empresa, se omita información importante para el logro de los objetivos finales y por otra parte, también se suministra información innecesaria que a veces genera confusión en las personas externas que analizan la información y puede conllevar a una toma de decisiones errada.

2.2 Marco teórico

De acuerdo con Albarracín (2021) “la evaluación de riesgos en auditoría se cumple midiendo los niveles de riesgo detectado durante el proceso de análisis con criterios de riesgo establecidos”. La evaluación de riesgos permite identificar y analizar posibles fraudes y errores, por eso se debe tener claridad sobre los criterios de riesgos a la hora de realizar el proceso de auditoría, de esta forma se podrá lograr una evaluación eficiente que conlleve a resultados claros y eficaces al momento de aplicar correcciones en los diferentes procesos o áreas auditadas.

Por otro lado, al acogerse a las normas de auditoría, “las empresas abren puertas a nuevos horizontes que pueden brindar una mayor globalización, como es el caso de las relaciones financieras y contables con países del exterior”. (Teodoro, 2023). Las empresas textiles que tienen relaciones comerciales de servicios externas deben acogerse a normas internacionales que tiene la auditoría para asegurarse de cumplir con los requisitos de transparencia y legalidad en cuanto a la contabilidad y las operaciones de la empresa en general.

Según Reyes (2014) los auditores internos necesitan estar en continua evaluación de operaciones, concluyendo el grado de cumplimiento de las normas de auditoría en relación con los objetivos planteados. Así, se logrará un cumplimiento adecuado del propósito de la auditoría, impulsando al orden y el cumplimiento de las leyes empresariales. En la auditoría, se hace indispensable tener claros los objetivos que se esperan lograr, pues los resultados del proceso de auditoría deben dar razón de esos logros y alcances, con el fin de suministrar información relevante sobre posibles aspectos a mejorar.

Por otro lado, como menciona Moya (2015) los auditores deben presentar un dictamen centrado en la normatividad, donde se defina si los Estados financieros o el proceso auditado cumple con los estándares requeridos y si existe riesgo de fraude. Al referirse a las empresas textiles, el auditor debe regirse a las normas de auditoría, identificando procesos inadecuados en las operaciones contables o administrativas, evitando fraudes que den poca confiabilidad a los registros contables y administrativos de la organización evaluada.

La auditoría cumple una función indispensable y por tanto debe de ser un proceso de calidad y cumplir lineamientos específicos que hagan de dicha herramienta una fuente confiable de información, dando evidencias relevantes y resultados detallados que contribuyan a la toma de decisiones, asimismo lo expresa Vallejo (2020) cuando dice que la auditoría está regulada por normas y estándares con el fin de detectar irregularidades y promover la calidad organizacional.

Menciona Fontona (2012) que la auditoría nace de la importancia de controlar las actividades tanto operativas como contables y administrativas, ya que se requiere de una persona que evalúe errores y permita dar mayor confiabilidad a la información. La auditoría es fruto del crecimiento y desarrollo en materia industrial y económica, sin duda la auditoría nace de la necesidad de mejorar los procesos y de mantener un control en las organizaciones. El proceso de auditoría en las empresas textiles de Bello es esencial para detectar errores y oportunidades de mejora.

Por su parte, Sosnowski se refiere a la auditoría interna como “una actividad independiente, objetiva, de aseguramiento y consultoría cuyo rol es agregar valor, mejorar las operaciones de la organización y asegurar el respeto de las obligaciones regulatorias”.

(Sosnowski et al., 2015, p. 3). Dicho concepto expresado por Sosnowski toma demasiada importancia al hablar de forma precisa sobre el rol de la auditoría interna, que cobra importancia al ser clave para la toma de decisiones operativas y el cumplimiento de obligaciones legales en la organización.

Es importante tener en cuenta que en la auditoría siempre debe existir un estudio alineado a los objetivos que el auditor se plantea inicialmente, de acuerdo con Gonzalo (2021) el auditor debe realizar una evaluación rigurosa del control con la cual se pueda opinar y mejorar los sistemas de trabajo. La auditoría debe de cumplir con lineamientos claves que conlleven al logro de resultados significativos para la empresa, se debe de contar con objetivos definidos que permitan encaminar la auditoría hacia resultados concretos y diseñar procedimientos claves que conlleven al alcance esperado por medio del proceso de auditoría.

2.3 Marco conceptual

La auditoría de calidad permite medir qué tan eficiente es una determinada empresa en los procesos contables, administrativos y operativos. Permitiendo organización y control de cada movimiento y actividad relacionada con la razón social empresarial. (Morales, 2024, p. 8). La auditoría de calidad es indispensable dentro de las empresas textiles de Antioquia, pues al ser un sector con alta demanda y competitividad exige procesos de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes, es indispensable la aplicación de este tipo de auditoría que conlleve al éxito y a un adecuado servicio.

Administración “es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz”. (Koontz et al., 2012, p. 4). El concepto de administración toma importancia dentro de la presente investigación, pues la auditoría hace parte de una administración eficiente, administrar no solamente es liderar y buscar una meta, también implica analizar y evaluar los procesos internos que conlleven al logro de los resultados esperados dentro de la compañía.

Teniendo en cuenta que el fraude tiene sus manifestaciones directamente en el ente económico y no respeta sector económico ni zona geográfica, se ve en la necesidad de acudir a la realización de la auditoría forense como mecanismo para su detención y prevención futura, por lo tanto, en este caso se estudia el encargo de auditoría desde las responsabilidades específicas que tiene el auditor en relación con el pentágono del fraude. (Hernández et al., 2018, p. 70). El auditor debe de ser una persona íntegra, con pensamiento crítico y sin ningún conflicto de intereses, lo cual le permite un análisis adecuado de la información y un dictamen que de razón de la realidad empresarial.

La auditoría financiera “se considera una investigación no experimental, ya que el auditor no manipula directamente las variables, sino que examina la información existente. Su alcance es descriptivo porque se considera que el fenómeno y sus componentes ya fueron estudiados, se estudian cifras y datos”. (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 14). La auditoría financiera es una herramienta que permite analizar datos y cifras relevantes que conlleven a la toma de decisiones y permitan al mismo tiempo detectar posibles errores o fraudes en el manejo de la información y de los procesos contables, administrativos y operativos.

Según Westreicher (2024) el fin de la auditoría es controlar una determinada operación, optimizando al mismo tiempo recursos e incrementando la eficiencia con el fin de implementar una mejora continua que posea mayores índices de confiabilidad. La auditoría operativa permite identificar de manera clara egresos de dinero innecesarios o uso indebido de recursos, facilitando el control de las operaciones y garantizando la eficiencia que impulse al crecimiento organizacional y a un proceso de mejora continua.

La contabilidad financiera está dirigida a satisfacer las necesidades de información de los usuarios externos, si bien es utilizada también por los usuarios internos. Dada la variedad de intereses perseguidos por los diferentes usuarios, se hace necesaria una homogeneización de la información divulgada por las empresas de manera que los usuarios puedan comprenderla e interpretarla. (Jiménez & Morales, 2023, p. 88). En las empresas se debe de conocer el concepto de contabilidad financiera, comprendiendo el grado de importancia que tiene, pues por medio de ella se pueden hacer análisis de datos y cifras que contribuyan a tomar alternativas que conlleven a una mejora continua.

Los contadores y auditores forenses “son los llamados a marcar la diferencia. La tarea de un buen contador forense consiste en descubrir ilícitos, prevenir comportamientos criminales y contribuir a resolver demandas judiciales. De igual manera, hay que saber interactuar con abogados, investigadores y detectives”. (Herrera et al., 2018, párr. 2). Este tipo de auditoría, aunque pueda ser un poco más externa ya que la aplican los entes externos a la entidad, también puede ser una herramienta de mejora, que evalúe cada proceso y detecte el nivel de cumplimiento de las obligaciones, pues esto también hace parte del éxito y la permanencia de una compañía a lo largo del tiempo.

La normatividad relacionada con la auditoría es la base fundamental a la hora del auditor hacer el ejercicio de auditoría y no debe alejarse de ellas independientemente de las necesidades empresariales, debe acogerse a la normatividad y encontrar un punto en común con los objetivos y políticas de la empresa intervenida. (Falconi, 2006). Antes de aplicar una auditoría, es indispensable conocer las normas que regulan la auditoría, pues estas permiten un manejo y análisis eficiente de la información proporcionando credibilidad y sirviendo como herramienta que contribuya a la mejora continua y a tomar decisiones conscientes ya sean de tipo contable, operativa o administrativa.

2.4 Marco legal

El Decreto 2420 de 2015 establece el marco normativo que regula la auditoría y el aseguramiento de la información en Colombia, adoptando estándares internacionales como las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y el código de ética profesional, con el fin de garantizar que los contadores y revisores fiscales realicen su trabajo de manera adecuada y que la información financiera de las entidades sea confiable, transparente y de calidad. (Presidencia de la República, 2015, p.1)

Por su parte, la Cámara de comercio de Antioquia también se rige por medio de las normas de aseguramiento de la información haciendo referencia a la Ley 1314 de 2009 por medio de la cual se ordena la adopción de estándares internacionales como las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). En cuanto a la auditoría, la ley dispone que los profesionales deben aplicar estos estándares para garantizar que la información financiera sea confiable, transparente y útil para la toma de decisiones, bajo la supervisión de entidades como el Estado

y organismos reguladores. (Cámara de comercio de Antioquia, 2025, p.1). De acuerdo con esto, tanto por normatividad nacional como departamental, las empresas deben acogerse a la normatividad relacionada en las NIA, pues de esto depende una auditoría de calidad y con principios éticos que permitan resultados satisfactorios y con transparencia.

La DIAN, por medio de la resolución 046 de 2019 hace referencia al comité de control y auditoría y dice que su función es “promover la realización de capacitaciones, evaluaciones y demás actividades que propendan a la actualización permanente de sus agentes de aduanas y auxiliares, así como a estimular y promover comportamientos éticos en sus puestos de trabajo, señalando de manera expresa las acciones u omisiones que se consideren antiéticas en su actividad de agenciamiento por atentar contra el concepto de solvencia moral”. (Dian, 2019, p.27). De acuerdo a lo estipulado por la DIAN, el fin de la auditoría es el cumplimiento normativo de acuerdo al código de ética profesional, permitiendo mayor transparencia y veracidad en la información contable y financiera.

Según el artículo 11 de la ley 594 del 2000, el Estado debe ocuparse en la protección de archivos, garantizando una debida organización y previniendo riesgos, fraudes que comprometan la originalidad de los datos. El estado debe auditar constantemente a las empresas, que cumplan con los lineamientos y normatividad básica exigida, auditando el archivo y comprendiendo los principios de procedencia que confirmen un manejo eficiente de recursos y que den evidencia del cumplimiento normativo dentro del sector y área en el que se encuentra.

Lasso (2024) menciona la NIA 210, la cual se refiere al objetivo general de la auditoría y menciona que se deben acordar los parámetros de la auditoría antes de un auditor aceptar el

encargo. Para llevar a cabo una auditoría es necesario que la persona encargada de llevar a cabo el control y auditoría acepte el encargo de auditoría lo que implica realizar un examen consciente de los objetivos que debe lograr con el desarrollo de dicho proceso de auditoría entregando resultados eficientes y que cumpla con los estándares normativos.

La NIA 510 indica que, para la realización de un encargo inicial de auditoría, “el objetivo del auditor, consiste en obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre si existen errores y si se han aplicado las políticas contables adecuadas reflejadas en los saldos de apertura” (Instituto de contabilidad y Auditoría, 2016, p.3). Como se ha evidenciado en otras normas de auditoría mencionadas anteriormente dentro del marco normativo, el auditor debe cumplir con el principal objetivo que es obtener evidencia de auditoría que permita detectar errores significativos y que cada proceso refleje las políticas contables de la empresa.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3 Diseño metodológico

3.1 Enfoque y tipo de investigación

La investigación relacionada con la auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello se desarrolla bajo un enfoque mixto y de estudio de caso, ya que busca comprender y describir los procesos contables desde una perspectiva práctica y contextual. Este enfoque permite analizar las dinámicas internas, identificando las debilidades y fortalezas que se tienen dentro de los procesos contables y las ventajas que tiene la auditoría para mejorar el control y la competitividad empresarial.

Se hará uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, con el fin de comprender cómo se ejecutan actualmente las actividades contables, identificar debilidades, vacíos de control y oportunidades de mejora. Este diagnóstico permitirá construir una propuesta metodológica sencilla y adaptable que sirva como apoyo para fortalecer la gestión administrativa y facilitar la toma de decisiones en las empresas.

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), la investigación mixta se orienta a “comprender las experiencias de las personas y los procesos sociales en su ambiente natural” (p. 364). En esa línea, este enfoque facilita observar directamente la forma en que se ejecutan las actividades contables y cómo la auditoría contribuye al fortalecimiento de la transparencia y la eficiencia operativa en la empresa.

El tipo de investigación es descriptiva, ya que se enfoca en describir los resultados obtenidos a partir de la intervención en el área contable. Este tipo de estudio permite

identificar las particularidades del sistema contable de la organización, la necesidad de un sistema de auditoría que sirva como herramienta para fortalecer los procesos contables y suministrar una mejora continua que facilite tomar decisiones.

3.2 Población y muestra

De acuerdo con las investigaciones en sitios web, se encuentra que en Bello hay 172 empresas textiles constituidas legalmente, bases encontradas en el portal de información empresarial conocido como Informa Colombia (2026). Según el listado consultado se hará uso de una muestra representativa que, como se mencionó anteriormente, se realizará por medio de una metodología de investigación mixta combinando técnicas y herramientas cuantitativas y cualitativas.

Para definir las personas que harán parte de la muestra, se hará uso del método aleatorio simple, obteniendo una muestra que presente variedad y lograr garantía de los resultados. Para la investigación se espera un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, con dicho nivel de confianza y margen de error estimados, los resultados de la investigación tendrán una precisión alta, lo que sugiere resultados transparentes y reales.

Para concretar la muestra, se hace uso de la fórmula que permite encontrar cuál es la muestra representativa para el caso estudiado:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(E^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot (1 - p))}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (172)

Z = valor crítico para un nivel de confianza del 90% (aproximadamente **1.645**)

p = proporción esperada (0.5 para maximizar el tamaño de muestra)

E = margen de error (0.1)

$$n = ((172 * 2.71 * 0.5 * (1 - 0.5)) / ((0.01 * (172 - 1) + (2.71 * 0.5 * (1 - 0.5))))$$

$$n = 116.53 / 2.3875 = 48.8$$

El resultado se deberá aproximar a 49 para contar con enteros positivos.

En concordancia con la fórmula aplicada, el tamaño de la muestra apropiado es de 49 empresas. Con dicha muestra se busca evaluar la auditoría como herramienta para fortalecer los procesos contables en las empresas pertenecientes al sector textil de Bello, conociendo el impacto en la mejora continua y la toma de decisiones.

3.3 Técnicas e instrumentos

Para obtener los resultados dentro del proyecto de investigación, se hará uso de un enfoque mixto, utilizando técnicas e instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos. Para obtener información cualitativa, se diseñarán entrevistas a 8 empresas tomadas de la muestra de investigación, que aporten información sobre la auditoría dentro de las empresas de confección de Bello, identificando el nivel de aplicación en cada empresa, así como las debilidades y fortalezas de los procesos contables, administrativos y financieros, conociendo además las ventajas de la auditoría como herramienta de control interno. Igualmente se logrará conocer cuáles son las ventajas competitivas de la auditoría, encontrando las diferencias entre empresas que aplican modelos de auditoría y aquellas que no tienen dicha implementación.

Por otra parte, se hará uso de encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos importantes para la generación de hipótesis de investigación, conociendo la

importancia real de la auditoría en entidades pertenecientes al sector estudiando. Con base en los aportes de las encuestas, se realizarán análisis de datos por medio de estadísticas, representación de gráficos, análisis de cifras y resultados cualitativos como textos, con el fin de evidenciar los resultados que muestren la importancia que tiene la auditoría en el mercado textil. Asimismo, las técnicas investigativas, permitirán recopilar gran cantidad de información que contribuya con el progreso de las empresas manufactureras no solo de Bello sino del departamento y que ayude a tomar decisiones conscientes, sirviendo como ejemplo y fuente de consulta.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4 Análisis de resultados

La investigación se centró en La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello, y al mismo tiempo en identificar cuáles son las debilidades y fortalezas de los procesos contables a partir de la aplicación de la auditoría, analizando de esta manera las ventajas reales que tiene la implementación de dicho procedimiento y su impacto en la mejora continua y la competitividad. Para el logro de los objetivos se utilizó una metodología mixta que consiste en el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas con el fin de obtener resultados combinados y afianzar el logro de los resultados de la investigación.

Resultados encuesta de Investigación

Se presentan los resultados cualitativos por medio de la entrevista de investigación realizada a 8 empresas que hacen parte de la muestra. Para entrevistas, se toma dicha selección debido a que son respuestas abiertas para las cuales no hubo tanta disposición de respuesta en las empresas como en el caso de las encuestas.

Los cargos de los entrevistados hacen parte del personal administrativo, se relacionan a continuación:

- Auxiliar contable
- Administrador
- Gerente
- Comerciante
- Auxiliar

-Contador

-Auxiliar administrativo

-Inventarios

Los encuestados dieron respuestas a las preguntas de investigación planteadas en las entrevistas semiestructuradas. De acuerdo a esto, se presentará un análisis de los resultados más significativos de dichas entrevistas:

Ilustración 1

Auditoría de procesos

¿Se llevan a cabo proceso de auditoría en su empresa?

8 respuestas

En algunas veces
Algunas veces se hace revisión estricta de la documentación por parte del personal administrativo.
No
ocasionalmente
Nunca
Sí
A veces
Sí, constantemente

Nota: pregunta de investigación relacionada con los procesos de auditoría llevados a cabo en las empresas textiles. Tomado de elaboración propia entrevista de Google.

De acuerdo con las respuestas a la pregunta sobre los procesos de auditoría, se evidencia que muy pocas empresas implementan dichos procedimientos. Se identifica que el sector no se enfoca tanto en procesos normativos sino en cumplir metas operativas que permitan mayores beneficios a la empresa, evitando invertir en procesos administrativos. Sin embargo, la falta de procedimientos organizados y evaluados por medio de herramientas de auditoría pueden generar deficiencia en procesos y desconocimiento.

Ilustración 2

Dificultades en procesos contables

¿Cuáles considera las principales fortalezas actuales de sus procesos contables (ej. registro de costos, inventarios)?

8 respuestas

Se tiene un sistema de control de productos

El conocimiento del personal y la disposición.

Se tienen registros al día

Sistematización

Conocimiento empírico

Control, buena gestión y capacitación

La claridad de la información

Se hacen muchas revisiones por parte de profesionales y nos capacitan

Nota: En la pregunta se busca conocer las fortalezas reales de los procesos de las empresas y si se pueden impulsar por medio de la auditoría. Tomado de elaboración propia entrevista de Google.

De acuerdo a los resultados de la pregunta de investigación, se evidencia que se tienen fortalezas importantes que, por medio de procesos de auditoría se podrán optimizar, se tiene sistematización de procedimientos, conocimiento de procesos, claridad con la información, capacitación. En este contexto, la auditoría juega un papel fundamental, porque realmente ella es quién puede identificar si dichas fortalezas son reales o si se convierten en debilidades importantes que deben mejorarse por medio de la evaluación rigurosa de los procedimientos y los correctivos adecuados. Tomado de elaboración propia entrevista Google.

Ilustración 3

Debilidades en procesos contables

¿Qué debilidades ha identificado en los procesos contables sin auditoría regular (ej. errores en reportes, falta de controles)?

8 respuestas

No se conocen bien las funciones

Falta de comunicación entre las diferentes áreas.

No se conoce el debido proceso

Desorden en los procesos

No las identifico con claridad

Se presentan errores constantemente por falta de claridad

Se cae en errores

No se tienen procedimientos organizados

Nota: En la pregunta investigativa se evidencian las respuestas relacionadas con las debilidades en los procesos. Tomado de elaboración propia entrevista Google.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se identifican debilidades importantes en los procesos contables que no llevan un control de auditoría regular, como el poco conocimiento de las funciones y procesos, generando retrasos, errores, desorden en las actividades y falta de comunicación dentro del área contable y administrativa donde radica el punto de investigación. De acuerdo a eso, se hace necesario impulsar los controles de auditoría necesarios para ejercer control interno y mejorar eficiencia operativa y administrativa de las empresas.

Ilustración 4

Recomendaciones para optimizar procesos

¿Qué recomendaciones daría para optimizar procesos contables por medio de la auditoría en su empresa y el sector textil de Bello?

8 respuestas

Hacer revisión constante de funciones y actividades

Ser cuidadoso y revisar constantemente los procesos.

Llevar un control de auditoría constante

Cumplir con la normatividad de auditoría

Llevar registros ordenados y revisar constantemente

Llevar control costate y riguroso

Tener manuales de auditoría

Tener personal externo que audite procesos

Nota: la imagen muestra la opinión de empleados, administradores y dueños de empresas sobre la optimización de procesos vía auditoría. Tomado de elaboración propia entrevista Google.

Resultados entrevista de Investigación

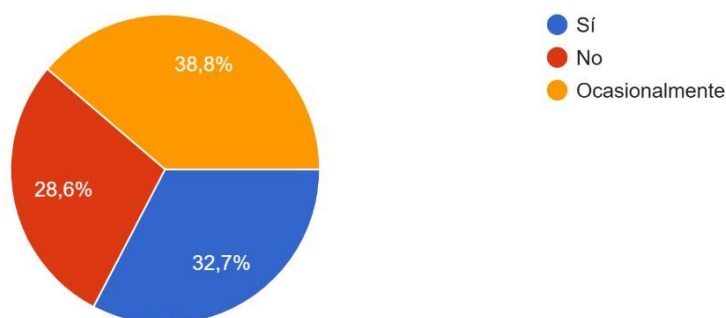
En la investigación, se realiza una encuesta estructurada con el fin de conocer los procesos de auditoría en las empresas textiles conociendo el grado de aplicación y la importancia que tiene esta dentro de los procesos de contabilidad y administración. Las encuestas se realizan con el fin de obtener información cuantitativa útil para el logro de los resultados, conociendo porcentajes de aplicación y dificultades presentadas por la no realización de procesos de auditoría y las ventajas que se tienen dentro de las empresas que sí se tiene el control. La encuesta se aplica a 49 empresas que hacen parte de la muestra de

investigación. En cuanto a los cargos de los encuestados, al igual que en la entrevista, pertenecen al personal administrativo de las organizaciones:

Ilustración 5

Auditoría interna y externa en las empresas

¿La empresa realiza auditoría interna o externa para sus procesos contables?
49 respuestas



Nota: La imagen muestra los resultados sobre la aplicación de auditoría en las empresas textiles que hacen parte de la investigación. Tomado de elaboración propia encuesta de Google.

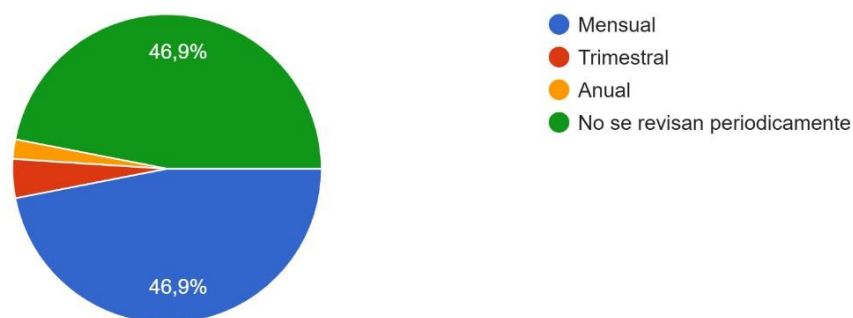
De acuerdo con la ilustración, se muestra el poco control que se tiene en las empresas, pues solo el 32.7% indican que se llevan a cabo procesos de auditoría de forma externa o interna. Dicho resultado indica la falta de aplicación de controles y organización en las empresas, lo cual puede dificultar la toma de decisiones y el crecimiento de la organización. Si no se tiene orden en los procesos y no se evalúan periódicamente, esto contribuye al estancamiento de las empresas.

Ilustración 6

Revisión de procesos contables

¿Con qué frecuencia se revisan los registros contables dentro de la empresa?

49 respuestas



Nota: Los resultados de esta pregunta muestran la frecuencia con la cual se realiza revisión de procesos en las empresas encuestadas. Tomado de elaboración propia encuesta de Google.

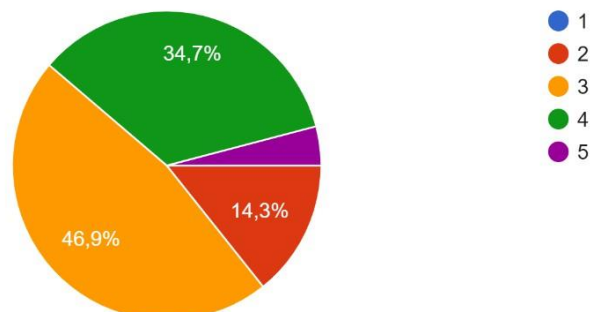
De acuerdo al gráfico de respuestas, se muestra que cerca del 50% de las empresas maneja un control adecuado de los registros contables, y se hace evaluación de estos en los plazos debidos. Sin embargo, es importante destacar que el resto de las entidades, no tiene un proceso de revisión tan riguroso, lo cuál puede ser una dificultad importante, pues los errores se detectan de forma tardía, estancando procesos o impidiendo el funcionamiento normal de las actividades. Se hace importante un proceso de auditoría rigurosa que permita detección de errores y mayor eficiencia.

Ilustración 7

Organización de información

Del 1 al 5 siendo 1 la menor calificación y 5 la más alta ¿Cómo califica la organización actual de la información contable en la empresa?

49 respuestas



Nota: el gráfico representa la calificación que cada uno de los encuestados da al estado de la contabilidad en la empresa. Tomado de elaboración propia encuesta de Google.

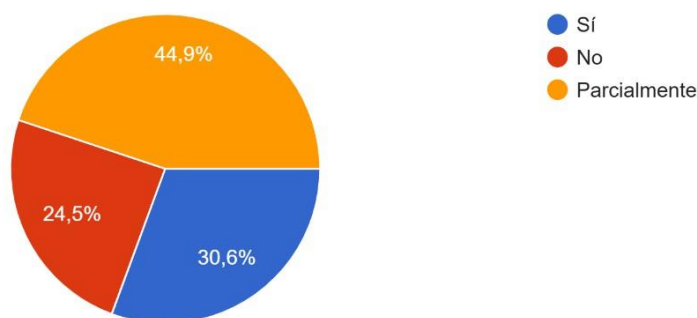
De acuerdo a la gráfica, la calificación promedio que se les da a la empresa sobre la organización de información contable se acerca a 3. Con ello, se puede considerar que, aunque se tiene un control contable, no se lleva a cabo con la debida organización y rigurosidad, se hace necesario impulsar una cultura de mejora continua y de control, tomando como área principal la contabilidad de la empresa, con el fin de mejorar los procesos de toma de decisiones e información financiera de la empresa.

Ilustración 8

Controles internos en procesos contables

¿La empresa cuenta con controles internos definidos para los procesos contables?

49 respuestas



Nota: la imagen representa el grado de control interno de procesos contables que se tiene en las empresas. Tomado de elaboración propia encuesta de Google.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se evidencia que solo un 30.6% de las empresas encuestadas tienen un control interno adecuado en cuanto a sus procesos contables, lo cual sin duda permitirá mayores niveles de eficiencia. Sin embargo, las demás empresas no tienen controles contables rigurosos o los tienen de manera parcial. Dichas prácticas pueden afectar de manera significativa el rendimiento de las operaciones e inducir a errores en los procedimientos que puedan afectar el funcionamiento de la entidad.

Ilustración 9

Fortalecimiento de procesos en auditoría

¿Considera que la aplicación de auditoría puede contribuir al fortalecimiento de los procesos contables y a detectar errores?



Nota: en la ilustración se muestra la opinión de los encuestados sobre qué tanto puede fortalecer un proceso de auditoría al fortalecimiento contable y control de errores. Tomado de elaboración propia encuesta de Google.

En relación con la aplicación de auditoría como fortalecimiento de procesos y detección de errores, los encuestados concuerdan en su gran mayoría que esta permite fortalecer los procedimientos y prevenir errores detectándolos a tiempo. De acuerdo con ello, y con la investigación en general, se considera que las empresas del sector textil en Bello necesiten implementar mecanismos de auditoría y control que permitan hacer más eficientes los procesos y cumplir con normatividad que ayude a tomar decisiones conscientes.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5 Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación sobre la auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello, se puede concluir que dentro de las empresas pertenecientes al sector textil existen grandes falencias de control por medio de procesos de auditoría, en general no se implementan herramientas de control que permitan la mejora continua y una toma de decisiones consciente y adecuada. Al mismo tiempo, se identifica que las pocas empresas que llevan a cabo procedimientos de auditoría aplicados a la administración y contabilidad presentan menor riesgo y tienen mayor control sobre las actividades.

Las organizaciones que tienen mayor falencia de control interno por medio de la auditoría, presentan mayores desafíos y dificultades, pues dentro de sus funciones se evidencia mayor cantidad de errores que compromete el rendimiento y eficiencia de las operaciones tanto administrativas como contables y productivas. Al aplicar procedimientos rigurosos y mantener políticas contables que permitan mayor organización, se optimiza la mejora continua, permitiendo tomar decisiones conscientes que impulsen al cambio y el crecimiento empresarial.

La falta de aplicación de auditoría como herramienta para el fortalecimiento contable y administrativo en el sector mencionado, puede llevar a consecuencias significativas que dificulten la estabilidad de las empresas. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que existen debilidades importantes en los procedimientos, como el poco conocimiento de las funciones y procesos por parte del personal al no tener manuales o una estructura organizada

que impulse la organización y control, generando retrasos, desorden y falta de comunicación dentro del área contable y administrativa donde radica el punto de investigación. De acuerdo a eso, se hace necesario impulsar los controles de auditoría necesarios para ejercer control interno y mejorar eficiencia operativa y administrativa de las empresas.

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar de acuerdo a los resultados obtenidos que, la aplicación de auditoría como fortalecimiento de procesos y detección de errores, permite fortalecer los procedimientos y prevenir errores detectándolos a tiempo. Se considera que las empresas del sector textil en Bello necesitan implementar mecanismos de auditoría y control mejoren la eficiencia y contribuyan con el cumplimiento de políticas internas contables y administrativas, así como con la debida normatividad, facilitando al mismo tiempo la toma de decisiones conscientes.

6 Recomendaciones

Al realizar la investigación, se logran identificar cifras importantes que muestran la falta de interés de las empresas en la estandarización e implementación de procesos administrativos y contables que ayuden a mantener un control interno adecuado y a tomar decisiones que impulsen al crecimiento de las compañías. Se recomienda llevar a cabo evaluaciones constantes de los procedimientos y funciones de cada una de las áreas de la empresa, con el fin de detectar errores tempranos, hacer correcciones e identificar fortalezas y debilidades que faciliten la toma de decisiones conscientes a los funcionarios y directivos de la entidad.

Se recomienda, además mantener manuales de procedimiento que faciliten el conocimiento de las funciones del personal y sirvan como fuente de consulta para una mayor eficiencia de las actividades diarias, reduciendo al mismo tiempo los riesgos asociados a la operación y garantizar una adecuada transparencia de la información cumpliendo con criterios normativos y políticas internas. En cuanto a dichas políticas internas, también es importante que las empresas tengan lineamientos definidos y que se den a conocer al personal para que todos ellos tengan unanimidad en la información y permita trabajar en la búsqueda de objetivos comunes.

Es importante realizar capacitaciones constantes al personal contable y administrativo, permitiendo afianzar conocimientos que cooperen al desarrollo eficiente de las actividades diarias. Se recomienda hacerlo de manera periódica y constante, con el fin de fortalecer exponencialmente la capacidad, el conocimiento y las aptitudes de las personas encargadas de las funciones relacionadas con el área administrativa, financiera y contable.

En relación con lo anterior, se resalta también la relevancia que tiene el seguimiento y auditoría contable de los procesos, no solo es importante capacitar al personal y suministrar manuales para facilitar el cumplimiento de funciones, también se hace necesario que la gerencia y los directivos de la organización se apropien de las funciones de cada área o deleguen a personas que tengan conocimiento adecuado para evaluar que realmente sí se cumpla con lo sugerido y que se tenga claridad de las funciones, disminuyendo errores y optimizando los procesos.

Referencias

Albarracín Zambrano, L. O., Marín Vilela, C. M., Lozada Calle, J. C. & Martínez Matute, J. P.

Auditoría informática dentro de la empresa “Promaelec” de la ciudad de Quevedo, en tiempo de Covid-19. Revista Universidad y Sociedad.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2244/2216>

Ascencio (2024). Auditoría como herramienta para el éxito empresarial.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/8619/7642>

Arens (2007). Auditoría un enfoque integral. Biblioteca Conpusol documento consulta para afiliados. https://conpucol.org/wp-content/uploads/2024/09/LIBRO-AUDITORIA-UN-ENFOQUE-INTEGRAL_compressed.pdf?utm_source=chatgpt.com

Arias, N. (2023). Fundamentos y generalidades de la auditoría contable. Páginas 1-128.

<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-Fundamentos%20de%20auditori%CC%81a.pdf>

Cámara de Comercio de Medellín (2023). El sector industrial en Antioquia: retos y

oportunidades. ¿Qué hechos explican el limitado desempeño del sector textil?

<https://www.anif.com.co/wp-content/uploads/2022/10/camara-de-comercio-de-medellin.pdf>

Cámara de comercio de Antioquia (2025). Normatividad de la entidad o autoridad.

Normatividad aplicable. <https://ccoa.org.co/transparencia-historica/2-normatividad/>

Dian (2019). Normatividad de auditoría. Resolución 046 de 2019.

<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000046%20de%2026-07-2019.pdf>

Falconí, O. (2006). Auditoría y las normas de auditoría generalmente aceptadas. *Contabilidad y negocios*, 1(2), 16-20. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1932-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-7464-1-10-20120410%20(2).pdf

González, J. A., & Pérez, M. (2021). Los procesos contables de la auditoría en una gestión empresarial. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164321.pdf>

Hernández Aros, L., Londoño García, A. J., Vargas Ospina, K., Gutiérrez Portela, F. y Flórez

Guzmán, M. H. (2018). La auditoría forense y el pentágono del fraude. *Pensamiento Republicano*, 8, 69-84. <http://dx.doi.org/10.21017/Pen.Repub.2018.n8.a33>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill. [https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cienti-fica%206ta%20ed.pdf)

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cienti-fica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cienti-fica%206ta%20ed.pdf)

Instituto de contabilidad y Auditoría (2016). NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 510

ENCARGOS INICIALES DE AUDITORÍA – SALDOS DE APERTURA NIA-ES 510 (REVISADA).

<https://www.icjce.es/adjuntos/niaes-510r.pdf>

Informa Colombia (2026). Listados de empresas dedicadas a Confección de prendas de vestir en

Bello. [https://www.informacolombia.com/directorio-](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/1410_CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR-EXCEPTO-PRENDAS-DE-PIEL/localidad_bello?qPg=4)

[empresas/actividad/1410_CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR-EXCEPTO-PRENDAS-DE-PIEL/localidad_bello?qPg=4](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/1410_CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR-EXCEPTO-PRENDAS-DE-PIEL/localidad_bello?qPg=4)

Jiménez (2024). Decrecimiento del sector Textil en Bello en 2023, según cifras del Dane.

<https://www.elcolombiano.com/negocios/el-valle-de-aburra-jalono-el-desplome-de-la-industria-el-ano-pasado-CF23730354>

Jiménez Tecillo, F. J. & Morales Hernández, H. K. (2023). Ética y transparencia en la contabilidad financiera en México. *Gestión y liderazgo*, 1(1), 85 - 91.

<https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/Gestion/article/view/78/77>

Koontz, H., Weihrich, H. & Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. Mc Graw Hill.

https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresa-rial_Koontz.pdf

Lasso (2024). Facultad de Negocios, gestión y sostenibilidad. Auditoría financiera.

<http://es.scribd.com/presentation/542186780/Marco-Normativo-en-Colombia-NIA>

López (2025). El impacto de la auditoría interna en la mejora de procesos contables en empresas textiles.

<https://rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/article/view/429/10>

36

Marcela Perilla, (2017). Auditoría financiera y contable – conceptos y generalidades

<https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/e5313a58-5b38-48e5-8112-242e2cd4d6d3/content>

Medina Panduro, B. (2019). Auditoría de gestión (Tesis de grado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. <https://reposito->

rio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6483/Brain_Examen_Titulo_20
19.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales (2024). Tipos de auditoría que deben hacer las empresas anualmente. Siigo.

<https://contifico.com/tipos-de-auditoria/>

Moya, L. H. (28 de octubre de 2015). Lo que debemos aclarar en la aplicación de las NIA en

Colombia. Recuperado el 20 de septiembre de 2016, de legis Comunidad Contable:

<http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Articulos/lo-que-debemos-aclarar-en-la-aplicacion-de-las-nai-en-colombia.asp>

Palmieri (2020). Nuevo método de auditoría laboral de empresas del sector textil.

<https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/7554ac33-5e5e-4ac2-be06-4febe9cce1a7/content>

Presidencia de la República (2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único

Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Quezada Abad, C., Nervo Apolo Vivanco, N. & Santa Gadea, K. D. (2018). Procesos y

fundamentos de la investigación científica. Ut-mach.

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/home>

Reyes, F. V. (14 de marzo de 2014). Auditoría Interna. Recuperado el 13 de abril de 2015, de

<http://es.slideshare.net/ElIntachable/auditoria-interna-unidad-12>

Sampieri, Fernández y Baptista (2014). Control interno en la administración de bienes y su efecto en toma de decisiones.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1486?utm_source=chatgpt.com

Sosnowski, J., Bardon, L. & Guez, D. (2015). Posicionando la función de auditoría interna dentro de la estructura de Solvencia II. Deloitte.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/8619/7642>

Teodoro, N (2023). Manual de la auditoría de gestión, enfoque empresarial y de riesgo. (1-290).

<https://publicaciones.uazuay.edu.ec/flip/books/libro/uazuay-libro-82.pdf>

Valderrama Blanco, Y. J., Colmenares de Carmona, L., Sánchez Bastidas, J. N. & Briceño

Jaramillo, L. M. (2017). Evidencia en la auditoría financiera. Una disertación de su persuasividad des-de su origen. Revista Visión Contable, 15, 35-55.

<https://dx.doi.org/10.24142/rvc.n15a2>

Vallejo. (2020). Auditoría financiera y contable. - fundamentos de auditoría financiera y contable. [http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-Fundamentos%20de%20auditori%CC%81a.pdf)

[publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-Fundamentos%20de%20auditori%CC%81a.pdf)

[Fundamentos%20de%20auditori%CC%81a.pdf](http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-06-13-223024-Fundamentos%20de%20auditori%CC%81a.pdf)

Westreicher (2024). Tipos de aditoría: Cuáles son y clasificación completa. Auditoría: Teoría y práctica. Editorial. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-auditoria.html>

Zambrano, L. O., Marín Vilela, C. M., Lozada Calle, J. C. & Martínez Matute, J. P. (2021).

Auditoría informática dentro de la empresa “Promaelec” de la ciudad de Quevedo, en tiempo de Covid-19. Revista Universidad y Sociedad, 13(5), 345-354.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2244/2216>

Anexos

Anexo 1: Entrevista sobre La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello.

Entrevista- La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables en las empresas del sector Textil en Bello

- **Cargo del encuestado:** _____

Responde honestamente cada una de las siguientes preguntas y justifica su respuesta:

1. ¿Se llevan a cabo proceso de auditoría en su empresa?
2. ¿Cuáles considera las principales fortalezas actuales de sus procesos contables (ej. registro de costos, inventarios)?
3. ¿Qué debilidades ha identificado en los procesos contables sin auditoría regular (ej. errores en reportes, falta de controles)?
4. ¿Cómo aplica la auditoría para detectar fortalezas/debilidades en áreas como costos e inventarios?
5. ¿De qué manera la auditoría actúa como control interno en su operación diaria?
6. ¿Qué ventajas específicas al aplicar procesos de auditoría en su empresa?
7. ¿Cómo impacta la auditoría en la competitividad de su empresa textil (ej. reducción de costos, eficiencia)?

8. ¿Consideras que es más fácil tomar decisiones cuando se tiene rigurosidad en los procesos de auditoría o esto puede dificultar más la toma de decisiones?
9. ¿Qué diferencia nota entre empresas que usan auditoría regular vs. las que no?
10. ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer procesos contables vía auditoría en su empresa y el sector textil de Bello?

Anexo 2: Encuesta sobre La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables y administrativos en las empresas del sector textil en Bello.

Encuesta: La auditoría como herramienta para el fortalecimiento de los procesos contables en las empresas del sector Textil en Bello

¿La empresa realiza auditoría interna en sus procesos contables?

- A. Sí
- B. No
- C. Ocasionalmente

¿Con qué frecuencia se revisan los registros contables dentro de la empresa?

- A. Mensualmente
- B. Trimestralmente
- C. Anualmente
- D. No se revisan periódicamente

4. Del 1 al 5 siendo 1 la menor calificación y 5 la más alta ¿Cómo califica la organización actual de la información contable en la empresa?

- A. 1
- B. 1
- C. 3
- D. 4
- E. 5

5. ¿La empresa cuenta con controles internos definidos para los procesos contables?

- A. Sí
- B. Parcialmente
- C. No

6. ¿Has encontrado dificultades para tomar decisiones por no hacer revisión y auditoría de los procesos contables en la empresa?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Algunas veces
- D. Nunca

7. ¿Considera que la auditoría ayuda a detectar errores en los procesos contables?

- A. Siempre
- B. Casi siempre
- C. Algunas veces
- D. Nunca

8. ¿La empresa capacita al personal en temas contables o de auditoría?

- A. Sí
- B. Ocasionalmente
- C. No

9. ¿Considera que la aplicación de auditoría puede contribuir al fortalecimiento de los procesos contables y a detectar errores?

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez