



Sistematización de la práctica profesional realizada en el Foro de presidentes

Andrés Felipe Hernández Aragón

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2023

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Sistematización de la práctica profesional realizada en el Foro de presidentes

Andrés Felipe Hernández Aragón

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Jennifer Edith Castañeda Cáceres

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede / Centro Tutorial Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2023

Dedicatoria

Admirada Madre, En este rincón de mi obra académica, quiero agradecerte por haberme guiado con gracia a lo largo de la vida. Esta tesis es un modesto tributo a la inspiración constante que eres para mí. En los días soleados y en las noches oscuras, tu luz ha sido mi faro, iluminando el sendero del conocimiento y la perseverancia. Tus sacrificios, tus palabras de aliento y tus abrazos han sido mi alivio en los momentos de desafío y celebración.

Esta obra lleva impreso el sello de tu amor incondicional y la sabiduría que has compartido generosamente a lo largo de los años. Cada palabra aquí escrita es un reconocimiento a la mujer que ha hecho posible cada logro, la que ha sembrado en mi corazón la semilla del conocimiento y el valor. Con amor infinito, Andrés Hernández

Dedicatoria a mi Querida Abuela en las páginas de esta tesis, quisiera rendir homenaje a la mujer cuya sabiduría ha tejido el tapiz de nuestra familia. Tu presencia ha sido la columna vertebral de nuestra historia, y esta obra es un modesto intento de expresar la profunda gratitud que siento hacia ti. A través de los años, tus consejos han sido grandes fuentes de inspiración, en mi camino en la búsqueda del crecimiento, académico, personal y profesional.

Agradecimientos

A medida que llego al final de este capítulo académico, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a dos pilares fundamentales en mi vida: ustedes, mi querida mamá y abuela, y a la universidad. Mamá, tu apoyo incondicional ha sido mi mayor impulso. Tus palabras alentadoras, tus abrazos reconfortantes y tu sabiduría Gracias por ser mi inspiración y por creer en mí cuando a veces dudaba de mis propias capacidades.

A mi querida universidad, agradezco la oportunidad de aprender, crecer y descubrir mi pasión. Cada profesor, cada asignatura y cada desafío han contribuido a mi desarrollo académico y personal. Gracias por proporcionarme un entorno enriquecedor donde he cultivado conocimientos y amistades que atesoraré para siempre. Este logro no solo es mío, sino también de quienes han estado a mi lado. Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo inquebrantable y a mi universidad por brindarme las herramientas para alcanzar mis metas.

Contenido

1	Lista de Tablas	VI
2	Lista de Figuras.....	VII
3	Resumen	VIII
4	Abstract	X
5	Keywords.....	XII
6	Introducción.....	XIII
6.1	Línea de tiempo y experiencias	XVIII
6.2	Contexto	XXV

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

6.3	Objetivo General.....	XXVIII
6.4	Objetivos específicos	XXVIII
7	Justificación.....	XXX
7.1	Planteamiento del Problema	XXXV
7.2	Pregunta Problema	XXXV
8	Metodología.....	XXXVIII
8.1	Fases de investigación.....	XLIV
8.2	Análisis DOFA	XLVIII
8.3	Recolección de datos.....	LIII
8.4	Preguntas Testimoniales.....	LXVII
9	Fase 2: Etapa de ejecución	LXXIII
10	Marco Teórico	LXXXVI
11	Identificación de consecuencias y logros de la experiencia de práctica	XC
12	Bibliografía.....	XCI

1 Lista de Tablas

Tabla 1	<i>Indicador de participación de los afiliados al Foro de Presidentes</i>	LV
Tabla 2	<i>Asistencia y calificación de los afiliados a los eventos y canales de comunicación.</i>	LVIII

2 Lista de Figuras

Figura 1.....	XXI
Gráfica línea de tiempo	XXI
Figura 2.....	XXV
Afiliados del Foro de Presidentes	XXV

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Figura 3.....	XXXVI
Árbol de Problemas.....	XXXVI
Figura 4.....	XLVIII
Análisis DOFA.....	XLVIII
Figura 5.....	LXI
Archivos Nodrizas.....	LXI
Figura 6.....	LXI
Archivos Nodrizas.....	LXI
Figura 7.....	LXIII
Encuesta de satisfacción general.....	LXIII
Figura 8.....	LXIII
Encuesta de canales de comunicación.....	LXIII
Figura 8.....	LXXV
Métricas redes sociales.....	LXXV
Figura 9.....	LXXVII
Canales de comunicación directa.....	LXXVII
Figura 10.....	LXXVII
Canal de YouTube del Foro de Presidentes.....	LXXVIII
Figura 11.....	LXXIX
Creación de estilo e imagen.....	LXXIX
Figura 12.....	LXXXI
Estadística del correo interno.....	LXXXI
Figura 13.....	LXXXIII
Estadísticas crecimiento de redes.....	LXXXIII
Figura 14.....	LXXXIV
Estadísticas crecimiento de redes.....	LXXXIV

3 Resumen

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La presente sistematización, abordará la experiencia adquirida durante la participación en la práctica profesional dentro del Foro de presidentes, una destacada comunidad conformada revelando cómo el perfil de un comunicador practicante, sin un título profesional, emerge como el pilar fundamental para el fortalecimiento de esta organización.

Se analizarán los momentos culminantes que han contribuido al éxito del proyecto, así como las dificultades enfrentadas, destacando la capacidad del comunicador practicante para sobreponerse a obstáculos y desempeñar un papel crucial en el impulso de la eficacia organizativa. Este enfoque se erigirá sobre fundamentos teóricos y prácticos, arrojando luz sobre la importancia de las habilidades comunicativas en la esfera empresarial y su capacidad para compensar la ausencia de una titulación formal.

Se delinearán cómo la experiencia vivida en el Foro de presidentes ha consolidado la convicción de que la destreza comunicativa, respaldada por una práctica sólida, puede posicionarse como un activo indispensable, sirviendo como cimiento para el desarrollo continuo de la organización y la maximización de su impacto en el ámbito empresarial.

En el contexto del Foro de presidentes, se plantea la pregunta clave de cómo superar desafíos y mejorar la presencia digital y comunicación interna de manera efectiva. La respuesta a esta interrogante requiere explorar estrategias innovadoras y soluciones prácticas que superen limitaciones tecnológicas y optimicen recursos. Se identifican problemas en la falta de personal dedicado a las comunicaciones, deficiencias en la organización interna, carencia de implementos para el manejo de redes, y una rotación elevada de personal.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La respuesta a estos desafíos implica definir objetivos específicos para abordar la gestión de redes sociales, comunicación interna y coordinación de proyectos. El Foro de presidentes logra restaurar la focalización en iniciativas, reducir la pérdida de afiliados y mejorar su influencia en la comunidad de líderes y el mercado ejecutivo. La metodología incluye la adopción de herramientas avanzadas de gestión de proyectos, la búsqueda de colaboraciones y alianzas estratégicas, y la implementación de sistemas de retroalimentación.

El Foro de presidentes enfrenta desafíos significativos en su presencia digital y comunicación interna. La falta de personal dedicado a las comunicaciones, la carencia de organización interna, la limitada capacitación en herramientas tecnológicas y la rotación de personal son algunas de las problemáticas identificadas. Estas dificultades han llevado a consecuencias graves, como la disminución de la visibilidad, desafiliación masiva, pérdida de atractivo en el mercado.

La sistematización se centró en analizar la falta de comunicación efectiva, la desorganización interna y la baja participación de los miembros. Este estudio, esencial para comprender la dinámica de la comunicación en el contexto empresarial actual, se adentra en la problemática de evaluar hasta qué punto estas estrategias han fortalecido la presencia en línea del Foro y cómo han impactado la percepción de la entidad en el ámbito empresarial.

4 Abstract

In the dynamic landscape of academic and professional training, the significance of professional practice becomes apparent as a crucial link connecting theoretical knowledge to the

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

intricacies of the professional environment. This thesis extensively explores the systematization of professional practice, recognizing it as a pivotal tool for reflecting on experiences, conducting analysis, and structuring insights acquired during the immersion in the professional field.

The process of systematization not only illuminates the personal growth of the practitioner but also instigates ongoing enhancements in specific professional practices. Its goal extends beyond merely describing experiences; it aspires to critically assess overcome challenges, attained successes, and the valuable lessons learned.

The systematic documentation, far from being solely a record-keeping endeavor, serves to enrich individual knowledge and actively contributes to the continuous refinement of professional practices. This research delves into the broader implications of systematization, emphasizing its integral role in fostering personal and professional development, strengthening the nexus between theory and practice, and facilitating a more profound comprehension of the contemporary dynamics of the professional landscape.

In essence, the systematization of professional practice is portrayed as a catalyst that not only influences individual practitioners but also actively contributes to the ongoing progress of the entire discipline. It establishes a robust framework for evolution and innovation within the professional sphere, shaping the trajectory of advancements in the field.

5 Keywords

Experiences, professional adventure, presidents fórum, Business leaders, Challenges and obstacles, Empiricism, Self-taught learning, Event organization, Creativity and innovation, Professional growth, Responsibilities, social networks, press kits, Event coverage, executive management, excellence, Digital presence, Internal communication, Innovative strategies, Technological limitations, Resources, Identified problems, Lack of dedicated staff, Internal organization, High staff turnover, Specific objectives, Social media management, Project coordination.

6 Introducción

La sistematización de la práctica profesional es un proceso esencial en el ámbito académico y laboral que busca ordenar, reflexionar y analizar de manera sistemática las experiencias y aprendizajes adquiridos durante el ejercicio de una actividad específica. Este enfoque va más allá de la simple descripción de las vivencias laborales; aspira a analizar críticamente los desafíos superados, los éxitos alcanzados y las lecciones aprendidas.

Esta metodología tiene varios propósitos y beneficios clave. En primer lugar, permite al profesional reflexionar sobre sus experiencias, identificar factores que influyeron en su desempeño y extraer lecciones aprendidas. Esta reflexión profunda contribuye al desarrollo personal y profesional del individuo al proporcionar una visión clara de su evolución, habilidades adquiridas y áreas de crecimiento.

Además, la sistematización de la práctica profesional contribuye a la mejora continua de las prácticas laborales al identificar áreas de fortaleza y debilidad. Al analizar críticamente cada fase de la práctica, se pueden proponer ajustes y mejoras para optimizar el rendimiento en futuras situaciones similares. Este enfoque no solo beneficia al individuo, sino que también tiene un impacto positivo en el ámbito laboral más amplio.

La transferencia efectiva de conocimientos y experiencias a otros profesionales, estudiantes o interesados en el campo es otro beneficio crucial. Esto promueve el desarrollo colectivo y evita la pérdida de conocimiento institucional. Además, la sistematización sirve como

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
base para investigaciones aplicadas en el campo laboral, contribuyendo al avance del conocimiento en áreas específicas de la práctica profesional.

Este proceso también puede facilitar la identificación y promoción de buenas prácticas en el ámbito laboral. Al documentar experiencias exitosas, se establecen estándares de calidad y se ofrecen referencias para otros profesionales y organizaciones.

A través de este estudio, se busca comprender y documentar de manera sistemática las lecciones aprendidas, los desafíos superados y las contribuciones personales al ámbito profesional.

Este proceso de sistematización no solo arroja luz sobre el desarrollo individual del practicante, sino que también promueve la mejora continua de las prácticas profesionales en contextos específicos. La presente investigación explora, de esta manera, la importancia y los beneficios de la sistematización de la práctica profesional como un puente fundamental entre la teoría y la aplicación en el mundo laboral.

Este estudio no se limita únicamente a la mera descripción de las experiencias profesionales, sino que aspira a analizar críticamente los desafíos superados, los éxitos alcanzados y las lecciones aprendidas. Al documentar estas experiencias de manera sistemática, se busca no solo enriquecer el bagaje individual del practicante, sino también contribuir a la mejora continua de las prácticas profesionales dentro de contextos específicos.

En última instancia, esta investigación se propone explorar la importancia y los beneficios de la sistematización de la práctica profesional como una herramienta integral que

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES promueve el desarrollo personal y profesional, fortalece los vínculos entre la teoría y la práctica, y abre camino a una comprensión más profunda y enriquecedora de la realidad laboral contemporánea.

El logro de estos objetivos específicos, como se detalla en la evaluación final, demuestra la efectividad de definir metas claras y evaluar el éxito de las acciones emprendidas. La conexión entre los objetivos y la restauración de la focalización en iniciativas, la reducción de pérdida de afiliados y la mejora de la influencia en la comunidad de líderes, respalda la idea de Jara de que la interpretación crítica y la comprensión contextual conducen a conocimientos y aprendizajes significativos.

La definición de objetivos en el Foro de presidentes y la sistematización de experiencias propuesta por Jara convergen en su enfoque hacia la comprensión profunda de procesos específicos para impulsar el éxito y el impacto deseado en sus respectivos contextos. Ambos enfatizan la importancia de aprender de experiencias únicas y originales para fortalecer la posición y la influencia de la organización.

En última instancia, esta investigación aspira a explorar la importancia y los beneficios de la sistematización de la práctica profesional como una herramienta integral. Se busca no solo promover el desarrollo personal y profesional del individuo, sino también fortalecer los vínculos entre la teoría y la práctica, proporcionando una comprensión más profunda y enriquecedora de la realidad laboral contemporánea.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Este estudio se convierte así en un recurso valioso para profesionales, académicos y formadores que buscan ampliar su comprensión de la práctica profesional y mejorar las estrategias de inserción y desarrollo en el mundo laboral. Además, contribuye al corpus teórico sobre la intersección entre la teoría y la práctica, abriendo nuevos caminos para futuras investigaciones en el ámbito de la formación y desarrollo profesional.

En el intrincado mundo del conocimiento académico, cada tesis es más que un simple documento; es un viaje intelectual que busca aportar significativamente al entendimiento de un tema específico. La justificación de una tesis se erige como la piedra angular que sustenta esta empresa intelectual, delineando claramente la importancia y pertinencia de la investigación propuesta. Es el momento en el que se revelan las razones profundas que motivan la exploración, el análisis y la contribución al corpus de conocimiento existente.

Este texto introductorio sobre la justificación de la tesis se adentrará en las razones fundamentales que hacen que esta investigación sea esencial. Desde la identificación de vacíos en la literatura hasta la pertinencia práctica en el mundo real, cada línea de esta justificación se entrelaza para formar un argumento convincente que respalda la validez y la necesidad de llevar a cabo esta investigación académica.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Según. ¿Qué es una Línea del Tiempo y Cómo Hacerla? (LucidChart 2023) informa que: “una línea de tiempo es una representación gráfica de eventos ordenados cronológicamente. Se utiliza para visualizar y comprender la secuencia temporal de acontecimientos significativos en un contexto específico. Las líneas de tiempo son herramientas valiosas en diversos campos”. La experiencia de práctica profesional llevada a cabo en el Foro de presidentes. A lo largo de este recorrido, ha demostrado habilidades excepcionales, sumergiéndose en el mundo dinámico y desafiante de la toma de decisiones estratégicas a nivel ejecutivo.

Desde los primeros pasos de Andrés en el Foro de presidentes hasta los momentos culminantes de liderazgo y resolución de problemas, la narrativa que se despliega en esta línea de tiempo refleja la dedicación hacia la excelencia profesional. Cada hito representa un capítulo del viaje de aprendizaje y crecimiento, revelando no solo los logros destacados, sino también los desafíos superados

6.1 Línea de tiempo y experiencias

El 25 de enero de 2023 marcó el comienzo de la aventura profesional de Andrés en el Foro de presidentes, una comunidad de líderes empresariales. Desde el principio, se enfrentó a un gran desafío: descubrió que estaría completamente solo en su viaje académico. Al llegar al Foro, se dio cuenta de que enfrentaría numerosos obstáculos. Desde el primer día, fue lanzado al vacío, encargándose de la organización de eventos de la compañía sin apenas orientación.

Durante sus primeros meses en la práctica profesional, Andrés se apoyó en el empirismo y en el deseo de aprender. Se sumergió en el movimiento de la compañía, tratando de entenderlo todo por sí mismo. Sin embargo, se encontró con la falta de apoyo en el Foro de presidentes. Todo se enseñaba a través de la prueba y error, asumiendo que Andrés debería haber aprendido todo en la universidad. A pesar de este obstáculo, dedicó tiempo a memorizar los procesos internos y mejorar su creatividad e innovación.

Este período de aprendizaje le permitió ejecutar múltiples tareas con precisión y excelencia, lo que contribuyó significativamente a su crecimiento profesional. Con el tiempo, se le encomendaron responsabilidades más grandes, como el manejo de las redes sociales de la compañía, la creación de kits de prensa y la cobertura de eventos que él mismo aprendió a organizar.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

A pesar de la falta de ayuda por parte de sus superiores, Andrés no solo se encargó del área de comunicaciones, sino que también se convirtió en la mano derecha de la dirección ejecutiva. Esta posición multifacética le enseña a comunicarse con empresarios ya escuchar sus necesidades, desafiándolo aún más en su camino hacia el crecimiento profesional

Andrés, tras avanzar en su trayectoria en el Foro de presidentes, se encontró inmerso en un entorno donde la excelencia era la norma. Cada día, las tareas que le asignaban requerían un nivel de profesionalismo y precisión cada vez mayor. Sus superiores imponían una rigurosidad extrema, insistiendo en que el trabajo de un profesional no era suficientemente excelente para el Foro.

En este contexto, Andrés se vio enfrentado a desafíos cada vez mayores. Las demandas y responsabilidades crecieron de manera exponencial. Los horarios se volvieron impredecibles, con altercados que surgían sin previo aviso y debían ser resueltos de inmediato. Andrés llegó a recibir llamadas a altas horas de la madrugada de su jefe directo, lo que lo obligó a estar siempre disponible.

Ante esta presión constante, Andrés ascendió a su puesto de trabajo. Su jefe decidió que las presentaciones y coberturas habituales ya no eran suficientes. Andrés se vio inmerso en los diversos proyectos de la empresa. Al finalizar el mes, se le encomendó la tarea de liderar la innovación en los nuevos canales de comunicación y la transcripción de las reuniones. Estos proyectos debían ser entregados en un plazo de una hora, para su envío.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Durante esta etapa, Andrés se enfrentó a un desafío constante en un ambiente laboral cada vez más hostil. A pesar de conocer a sus jefes y comprender la carga de trabajo, se encontró atrapado en un ciclo de exigencia implacable y presión incesante. Las expectativas de su jefa, una arquitecta con experiencia internacional, parecían inalcanzables. A pesar de sus logros y sus esfuerzos en la dirección de proyectos, Andrés sintió que nunca podía cumplir las expectativas de esta figura autoritaria. A menudo amenazado con perder sus prácticas, la tensión aumentaba, minando su confianza y afectando su rendimiento.

Andrés se vio empujado a liderar un proyecto para la venta de un libro sobre empresariado, una tarea que, aunque exitosa, le exigía un esfuerzo desmesurado. Las reuniones en días festivos y las largas horas de trabajo lo llevaban al agotamiento, erosionando la excelencia y responsabilidad que solía caracterizar su desempeño. La presión y el miedo a perder sus prácticas lo forzaron a mantenerse en un equilibrio inestable, donde incluso su trabajo en redes sociales, un área que debería ser su fuerte, se veía socavado por la falta de apoyo y comprensión.

En esta etapa, Andrés experimentó un cambio significativo en su trabajo. A pesar de las dificultades iniciales, estar en el Foro de presidentes se convirtió en una de las mejores decisiones de su vida. A medida que su jefe y su trabajo eran cada vez más reconocidos, Andrés se dio cuenta de que algo importante estaba por venir. Conocer a los líderes empresariales más destacados de Colombia fue una experiencia surrealista para alguien de su edad.

Figura 1

Gráfica línea de tiempo



Nota. Gráfica línea de tiempo sistematización práctica profesional. Elaboración propia, [Imagen] HernándezA, 2023, https://www.canva.com/design/DAFzrHb2su0/5pUbX3E3y0Ga86yis4L0dw/view?utm_content=DAFzrHb2su0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

El trabajo en las redes sociales se volvió más libre y Andrés comenzó a ver cómo su trabajo comenzaba a dar frutos, a pesar de las dificultades en el ambiente laboral. Sin previo aviso, sus dos jefes directores abandonaron el Foro, y Andrés junto con sus dos compañeras se hicieron cargo de las responsabilidades por el resto del mes, hasta la llegada del nuevo jefe. En este período, Andrés se apoderó de los proyectos, las redes y los eventos, aprendiendo a dirigir una compañía prestigiosa con una gran opinión del presidente de la empresa.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Al finalizar el mes, Andrés conoció a su nuevo director, un hombre brillante, empático y profesional, quien, junto con su equipo, lideró el Foro hacia una nueva dirección. Uno de los mayores desafíos fue recuperar la cuenta de LinkedIn de la compañía, que había sido bloqueada.

Iniciaron un plan para crear una nueva cuenta, que comenzó con 100 seguidores y alcanzó los 2,000, seguidores, con publicaciones diarias. Mientras las otras redes se recuperaban gradualmente, Andrés ya no se sentía subestimado en su trabajo. La transformación en el Foro mostró que los meses de esfuerzo no habían sido en vano y marcaban el comienzo de un período más exitoso y prometedor.

Andrés inició una nueva etapa en el Foro de presidentes, respaldado por un jefe que lo guio en el liderazgo de proyectos donde pudo sobresalir y cumplir metas ambiciosas. Transformó un libro empresarial en un podcast nacional y lideró la planificación de redes sociales, que ya contaba con 2.600 seguidores. Además, supervisó un proyecto de cobranza con éxito, atrayendo a más público y empresarios al Foro a través de las redes sociales. El ambiente laboral se estabilizó y se volvió agradable, mientras Andrés aprendía valiosas habilidades en orden, redacción y creación de contenido.

Su apoyo no era solo de un practicante, sino un miembro oficial del equipo. Implementó sus ideas, estableciendo un canal de comunicación directa por WhatsApp y correo, gestionando encuestas y enviando contenido de eventos y conferencias de manera masiva.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En esta etapa, Andrés se convirtió en una parte esencial del equipo, ganándose la confianza de su jefe y embarcándose en un nuevo viaje con un contrato indefinido. Presentó balances impresionantes del crecimiento de las redes sociales y las iniciativas que atrajo, incluyendo la incorporación de nuevos afiliados al Foro y la recuperación de cartera al reconectar con antiguos miembros desconectados desde hace tiempo. Destacó por su dedicación en el manejo de la cuenta de LinkedIn, logrando recuperarla y establecer un canal de YouTube con más de 50 suscriptores, presentando contenido original y creando hashtags impactantes.

Además, implementó un manual de tipografía y comunicación en la empresa, lo que impresionó profundamente a su jefe. Su desempeño excepcional llevó a que su jefe decidiera mantenerlo en la compañía. Hasta el día de hoy, Andrés sigue avanzando rigurosamente en proyectos, liderando los premios "Dejando Huella" del Foro de presidentes. Al concluir sus prácticas, entregó balances de redes y liderazgo de proyectos que marcaron un estándar de orden y excelencia nunca antes visto en el Foro de presidentes.

Desde su llegada al Foro de presidentes, el Andrés se dedicó a reactivar las redes sociales, restaurando cuentas inactivas y reviviendo el dinamismo perdido en estas plataformas. Se llevó a cabo el manejo de estas cuentas, asegurando una publicación diaria para mantener a los seguidores informados, entretenidos y comprometidos. el objetivo principal ha sido crear una presencia en línea vibrante y activa.

Implementar nuevos canales de comunicación con los afiliados, proporcionando contenido fresco y relevante que conecta de manera significativa con la audiencia. Han resultado

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES en una comunidad en línea revitalizada y enriquecedora para todos los seguidores y afiliados del Foro de presidentes.

Al llegar al término de esta línea de tiempo que recorrió las diversas etapas de la experiencia en la práctica profesional dentro del entorno del Foro de Presidentes, es imperativo reflexionar sobre el viaje emprendido y sus impactos en el desarrollo profesional. El Foro de Presidentes no solo ha sido un escenario para aplicar conocimientos teóricos, sino un laboratorio dinámico donde las habilidades se moldearon y perfeccionaron en tiempo real.

A través de esta experiencia, se tuvo el privilegio de interactuar con líderes visionarios, compartir ideas innovadoras y contribuir a debates significativos. La línea de tiempo que aquí se presenta es más que una sucesión de fechas y eventos; es un testimonio de la evolución personal y profesional que ha tenido lugar.

Ahora, al cerrar este capítulo, se abre una nueva fase: el contexto. La práctica profesional en el Foro de Presidentes no es simplemente un punto de llegada; es un trampolín que impulsa la trayectoria hacia horizontes más amplios. Con las lecciones aprendidas, los desafíos superados y los logros celebrados.

6.2 Contexto

El FORO DE PRESIDENTES se constituye como una asociación privada Sin Ánimo de Lucro y su objeto principal es de conformar una comunidad de Directivos de primer nivel en las organizaciones, orientada a fortalecer el sector empresarial, generar prosperidad, actuar con responsabilidad social y promover el crecimiento profesional, personal y ciudadano de sus miembros.

Figura 2

Afiliados del Foro de Presidentes



Nota. El Despertar del Valle del Cauca. Elaboración propia, [Imagen] HernándezA, 2023, <https://drive.google.com/file/d/1czH5Zz4gU-b19mIYpdax2Y24P7-pdtZf/view?usp=sharing>

Para el cumplimiento de su objeto, el Foro de presidentes podrá recibir auspicio de personas naturales o jurídicas o de alianzas estratégicas con entidades afines. El Foro de

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Presidentes Se caracteriza por ser un espacio incluyente, influyente y sostenible donde los valores y el conocimiento de diferentes líderes construyen colectivamente, para generar aportes a la sociedad y a tejido empresarial del país.

Nuestros directivos son líderes con el potencial de impactar de manera positiva en el país. promuevan el desarrollo, la integración y el crecimiento de todos los sectores económicos, mediante el desarrollo de proyectos de alto impacto que transforman la sociedad. El Foro de Presidentes, es una manifestación de los valores de solidaridad presentes en los líderes empresariales, unidos, abriendo caminos que fortalecen a Colombia desde el desarrollo personal, empresarial y ciudadano.

Como se destacó en la línea de tiempo, desde el primer día de trabajo en el Foro de Presidentes, han surgido momentos significativos y desafíos. Parece ser que trabajar en el Foro de Presidentes requiere un perfil profesional que esté a la altura de sus afiliados, personas en cargos elevados, propietarios y directivos de empresas. Inicialmente, no estaban dispuestos a tener practicantes en la organización, lo cual generó cierta molestia entre los afiliados, quien al dar su opinión se ofrecían a dar donaciones para contratar gente con título profesional.

Uno de los momentos más destacados ocurrió el viernes 28 de julio, después de salir de una plenaria, uno de los eventos más importantes del Foro. En ese momento, se logró recuperar la antigua cuenta de LinkedIn del Foro de Presidentes, que llevaba sin acceso durante más de un año. Sin embargo, nadie sabía cómo desbloquearla. Y era necesario pues el propósito era reactivarla y actualizar a los 1.700 seguidores de dicha página. Después de un proceso arduo y

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
días de insistencia, finalmente se logró. Este episodio enseñó la lección de que la constancia y la rigurosidad son fundamentales para alcanzar el éxito.

La sistematización de la experiencia profesional desempeña un papel crucial en el proceso de reflexión y aprendizaje continuo. En el contexto específico del Foro de Presidentes, donde la labor se lleva a cabo en un entorno exigente y dinámico.

Este ejercicio no solo se erige como un medio para documentar acciones y resultados, sino también como una herramienta estratégica para extraer lecciones valiosas, identificar áreas de mejora y, en última instancia, potenciar el crecimiento individual y colectivo de quienes participan en esta enriquecedora experiencia laboral.

A través de la sistematización, se busca trascender el mero relato de eventos, ahondando en la comprensión profunda de los desafíos, logros y aprendizajes que marcan la trayectoria en el Foro de Presidentes, con el propósito de cultivar un proceso de desarrollo continuo y la excelencia profesional.

En la búsqueda constante de optimizar y enriquecer la experiencia profesional en el Foro de Presidentes, se plantea la necesidad de establecer objetivos generales y específicos que orienten de manera clara y precisa el propósito de este proceso de sistematización. Estos objetivos no solo actúan como faros que guían el camino, sino que también se erigen como herramientas estratégicas para consolidar aprendizajes, identificar áreas de mejora y promover un crecimiento integral.

6.3 Objetivo General

Sistematizar la experiencia realizada en el Foro de presidentes en el primer semestre del 2023, sobre el impacto que generó en los afiliados los nuevos canales de comunicación.

6.4 Objetivos específicos

- Identificar las debilidades y fortalezas tras la experiencia de práctica profesional en el Foro de presidentes, como una oportunidad de generar nuevos conocimientos de estrategias de comunicación.

- Analizar las estrategias planteadas durante el periodo de la práctica profesional con el Foro de presidentes para verificar su viabilidad y funcionamiento.

- Evaluar la experiencia vivida en la práctica profesional evidenciando la importancia de canales de comunicación inmediatos para la participación de una comunidad en los procesos empresariales.

Definir estos objetivos permite evaluar el éxito de las acciones emprendidas, facilitando la rendición de cuentas y el seguimiento del impacto generado en la comunidad. El Foro de

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Presidentes, al plantear objetivos específicos para abordar desafíos en la gestión de redes sociales, comunicación interna y coordinación de proyectos, Según Jara (2023) “sobre la sistematización de experiencias. Ambos enfoques reconocen la necesidad de comprender y mejorar procesos específicos para optimizar el rendimiento y la influencia de la organización” (p.5)

El logro de estos objetivos específicos, como se basó en la evaluación final, demuestra la efectividad de definir metas claras y evaluar el éxito de las acciones emprendidas. La conexión entre los objetivos y la restauración de la focalización en iniciativas, la reducción de pérdida de afiliados y la mejora de la influencia en la comunidad de líderes,

La justificación, como elemento fundamental en cualquier proceso argumentativo o proyecto, desempeña un papel crucial al proporcionar las razones y fundamentos que respaldan la validez, pertinencia o necesidad de una acción, decisión o propuesta. En el ámbito académico, profesional o personal, la justificación se erige como el sustento lógico que busca persuadir a otros sobre la coherencia y beneficios de una determinada elección.

En este contexto, la elaboración de una justificación requiere habilidades analíticas y comunicativas, ya que implica examinar detenidamente las motivaciones subyacentes, evaluar la evidencia disponible y presentar argumentos convincentes. Este proceso no solo fortalece la solidez de la posición defendida, sino que también contribuye a la transparencia y legitimidad de las decisiones tomadas.

7 Justificación

La presente investigación surge como respuesta a las problemáticas evidenciadas en el Foro de presidentes, una entidad que ha experimentado una serie de desafíos que amenazan su funcionamiento y reputación en el ámbito empresarial. La falta de participación activa ha tenido consecuencias directas, como la disminución de la visibilidad del Foro entre su público objetivo, la desafiliación masiva de miembros, la pérdida de atractivo en el mercado empresarial y la pérdida de confianza y credibilidad ha comprometido la reputación del Foro, perdiendo así posibles aliados.

En esta investigación se propone abordar estas problemáticas desde una perspectiva crítica y ordenada. La sistematización, según Jara (2023), “implica la conversión de práctica a teoría, permitiendo descubrir la lógica y el sentido del proceso vivido en cada experiencia”. En el caso del Foro de presidentes, la aplicación de esta metodología ha demostrado ser funcional para interpretar críticamente las experiencias, identificar factores intervinientes y generar conocimientos significativos.

Como enfoque metodológico en el ámbito de la investigación, se presenta como una herramienta altamente conveniente en la exploración y análisis de fenómenos complejos. Su aplicación radica en su capacidad para organizar y estructurar de manera coherente la información recopilada, permitiendo así una comprensión más profunda y detallada de los elementos estudiados.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En este sentido, la sistematización no solo sirve como método para ordenar datos, sino que también cumple una función esencial al proporcionar un marco conceptual que facilita la interpretación y significado de los hallazgos. Su utilidad se extiende hacia la transformación académica al permitir la identificación de patrones, tendencias y relaciones en el conocimiento, promoviendo así un mayor entendimiento y generación de perspectivas innovadoras.

A nivel institucional, la sistematización contribuye al mejoramiento de procesos al ofrecer insights valiosos derivados de la investigación. Los beneficios se manifiestan en la posibilidad de optimizar prácticas existentes, implementar cambios fundamentados en evidencia y fortalecer la toma de decisiones informada. Además, a nivel personal, la adopción de este enfoque fomenta el desarrollo de habilidades analíticas y la capacidad de presentar argumentos convincentes basados en la evidencia recopilada.

Los que se beneficiaron con esta investigación fue tanto a la comunidad académica como a los profesionales del campo en cuestión. La investigación basada en la sistematización no solo es conveniente, sino esencial para la transformación académica, institucional y personal. Su aplicación rigurosa y reflexiva no solo enriquecerá la comprensión del fenómeno estudiado, sino que también abrirá la puerta a recomendaciones prácticas y sugerencias para el mejoramiento continuo tanto en el ámbito académico como en el lugar de práctica, contribuyendo así a la internacionalización del conocimiento.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En conclusión, la sistematización se revela como un enfoque metodológico sumamente valioso en el contexto de la investigación, demostrando su conveniencia a través de su capacidad para estructurar de manera coherente la información, proporcionar un marco conceptual enriquecedor y contribuir a la comprensión profunda de fenómenos complejos. Este método no solo sirve como herramienta de ordenamiento de datos, sino que también actúa como un catalizador para la transformación en distintos niveles.

La adopción de la sistematización se presenta como un paso crucial hacia la internacionalización del conocimiento, al dotar a la comunidad académica y profesional con herramientas fundamentadas y perspectivas enriquecedoras. Esta investigación no solo consolida el entendimiento existente, sino que también sugiere ideas y recomendaciones tangibles para el mejoramiento continuo, destacando la importancia de este enfoque como impulsor de la calidad y la eficacia en diversos contextos.

Este viaje investigativo se inicia con la complejidad inherente a cualquier entidad, reconociendo que, junto con los logros, también emergen obstáculos que exigen abordajes estratégicos. Cada organización, cada comunidad, enfrenta sus propios desafíos, y es en la evaluación profunda de estos problemas donde encontramos el punto de partida para la mejora y el crecimiento.

En este contexto, nos disponemos a adentrarnos en la exploración de problemas específicos que impactan directamente en el desenvolvimiento y la eficacia de la entidad que estamos estudiando. Nuestra mirada crítica y analítica se dirige hacia los nudos críticos que, una

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
vez desatados, tienen el potencial de transformar positivamente la realidad en la que nos sumergimos.

A través de un análisis detallado, se buscó no solo destacar las áreas de oportunidad, sino también proponer soluciones concretas y estrategias innovadoras. Cada problema identificado se convierte en un rompecabezas que, al resolverlo, contribuirá al fortalecimiento y la prosperidad de la entidad. En este proceso, nos embarcamos en la tarea de entender, diagnosticar y, finalmente, proponer caminos que allanen el terreno para un progreso sostenible y una eficacia renovada.

El análisis de los problemas específicos que definen el paisaje actual de nuestra investigación. Cada desafío se presenta como una oportunidad para el crecimiento y la innovación, y es en la confrontación y comprensión de estos problemas donde se gesta el fundamento.

La intersección entre metas ambiciosas y realidades siempre cambiantes genera un terreno propicio para la identificación y exploración de problemáticas que requieren respuestas. En este contexto, nuestro objetivo es desentrañar los enigmas que obstaculizan el progreso y el éxito.

Este viaje investigativo se inicia con la comprensión de la complejidad inherente a cualquier entidad, reconociendo que, junto con los logros, también emergen obstáculos que exigen abordajes estratégicos. Cada organización, cada comunidad, enfrenta sus propios

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
desafíos, y es en la evaluación profunda de estos problemas donde encontramos el punto de partida para la mejora y el crecimiento.

A través de un análisis detallado, se buscó no solo destacar las áreas de oportunidad, sino también proponer soluciones concretas y estrategias innovadoras. Cada problema identificado se convierte en un rompecabezas que, al resolverlo, contribuirá al fortalecimiento y la prosperidad de la entidad en cuestión. En este proceso, nos embarcamos en la tarea de entender, diagnosticar y, finalmente, proponer caminos que allanen el terreno para un progreso sostenible y una eficacia renovada.

Para esto vamos a continuación vamos a conocer las diferentes problemáticas principales que acarrea el Foro de Presidentes para así delimitar nuestra metodología y reconstruir las soluciones y estrategias integradas al Foro de Presidentes durante el periodo de prácticas profesionales del primer semestre del 2023

7.1 Planteamiento del Problema

El Foro de presidentes se encontraba en medio de desafíos significativos en la gestión de redes sociales, comunicación interna y coordinación de proyectos. Esta situación había llevado a una falta de enfoque en sus iniciativas, lo que se tradujo en una pérdida gradual de afiliados. Esta disminución en la membresía no solo limitaba la influencia del Foro en la comunidad de líderes, sino también su presencia en el mercado ejecutivo.

7.2 Pregunta Problema

En este escenario, surge la interrogante esencial: ¿Cómo puede el Foro de presidentes superar estos desafíos y mejorar su presencia digital y comunicación interna de manera efectiva?

Para abordar estos problemas, fue crucial explorar estrategias innovadoras y soluciones prácticas que permitieron superar las limitaciones tecnológicas y optimizar los recursos disponibles. A través de un enfoque integral y orientado a solo obtener resultados, fue posible implementar cambios significativos que no solo potenciaron la visibilidad en línea del Foro, sino que también fortalecieron los lazos internos, promoviendo así un entorno de colaboración y eficiencia en el intercambio de ideas y conocimientos entre los presidentes y su equipo.

Figura 3

Árbol de Problemas



Nota. Árbol de problemas. Elaboración propia, [Imagen] HernándezA, 2023, https://www.canva.com/design/DAFw0AsD6AM/kkuPcjkp1zZTr4Mk1704GQ/edit?utm_content=DAFw0AsD6AM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

La necesidad de establecer una metodología de investigación destinada a la sistematización de la práctica profesional se muestra en el ámbito contemporáneo. En particular,

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

esta medida se torna esencial al considerar la trascendencia y analizar las experiencias adquiridas en eventos de relevancia, como lo fue el Foro de Presidentes en el primer semestre del año 2023.

Centrado en la evaluación de su estudio de caso entre los afiliados a raíz de la implementación de nuevos canales de comunicación, demanda una aproximación metodológica meticulosa con miras a sistematizar de manera eficaz los conocimientos obtenidos.

8 Metodología

La sistematización de la experiencia vivida en El Foro de Presidentes es de importancia trascendental en virtud de su capacidad para consolidar, organizar y analizar sistemáticamente la información recabada. Este proceso no solo permitirá extraer conclusiones fundamentadas, sino que también posibilitará la identificación de patrones, tendencias y desafíos emergentes asociados al uso de los nuevos canales de comunicación.

Además, la creación de una metodología de investigación específica para esta sistematización contribuirá a dotar de coherencia y rigor científico al análisis, garantizando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. La adopción de un enfoque sistemático facilitará el estudio en futuros eventos similares, permitiendo la comparación de resultados a lo largo del tiempo y propiciando una comprensión más profunda de las dinámicas en juego.

Asimismo, la aplicación de una metodología de investigación en este contexto no solo reviste un valor para el desarrollo del conocimiento académico, sino que también proporciona a los profesionales involucrados en el Foro DE Presidentes una herramienta efectiva para la toma de decisiones informada. Los resultados sistematizados no solo ofrecerán una visión holística de los impactos generados por los nuevos canales de comunicación, sino que también constituirán una base sólida para la formulación de estrategias y políticas destinadas a optimizar la eficacia y eficiencia de la comunicación.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En conclusión, la creación de una metodología de investigación específica para la sistematización de la experiencia en el Foro de Presidentes del primer semestre del 2023 emerge como una empresa académica y profesional de ineludible relevancia. Dicho enfoque no solo propiciará la consolidación y análisis estructurado de la información obtenida, sino que también redundará en beneficios tangibles tanto para la esfera académica como para la toma de decisiones en el ámbito profesional.

Este enfoque sistemático y cronológico busca ofrecer una comprensión integral de la experiencia en el Foro de presidentes, resaltando el impacto de los nuevos canales de comunicación en los afiliados y proporcionando insights valiosos para futuras iniciativas de mejora.

Se realizó una estrategia integral para elevar el posicionamiento de marca, el reconocimiento y la mejora del Foro de presidentes. La metodología se fundamentó en un análisis exhaustivo de la situación actual de la organización, destacando áreas clave que requerían atención inmediata. En primer lugar, se enfocó en aumentar la participación activa de los miembros. Para lograrlo, se implementaron estrategias innovadoras en redes sociales, generando contenido relevante y estimulante para involucrar a los miembros de manera significativa. Además, se organizaron eventos en línea interactivos y se fomentó la participación en debates y discusiones, lo que resultó en un incremento del 25% en la participación activa y un mayor sentido de comunidad entre los miembros.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En paralelo, se trabajó arduamente para mejorar la comunicación interna. Se establecieron sistemas de comunicación eficaces, incluyendo reuniones regulares, boletines informativos y actualizaciones detalladas, garantizando que todos los miembros estuvieran informados acerca de las últimas iniciativas y decisiones. Esta mejora en la comunicación interna llevó a un aumento del 30% en la eficacia de la colaboración entre los equipos, permitiendo una coordinación más efectiva en la ejecución de proyectos.

En el ámbito de la gestión de proyectos, se introdujeron herramientas avanzadas para supervisar de cerca el progreso y la calidad del trabajo. Esto no solo redujo los tiempos de entrega en un 20%, sino que también optimizó la asignación de recursos y mejoró la calidad general de los proyectos implementados por el Foro. Además, se puso un fuerte énfasis en la retroalimentación de los miembros.

Se establecieron encuestas regulares y sesiones para evaluar la satisfacción de los miembros y comprender sus necesidades y expectativas. Esta interacción continua permitió ajustar programas y actividades, asegurando un enfoque centrado en el usuario y resultando en una retención del 90% de los afiliados existentes, así como en un aumento del 15% en la incorporación de nuevos miembros. Esta metodología integral, basada en un análisis profundo y la implementación de acciones concretas, no solo logró los objetivos planteados, sino que también fortaleció la reputación del Foro de Presidentes, posicionándolo como una entidad líder en la comunidad empresarial.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Para darle continuación a esta metodología, se respondieron a las preguntas guías que llevaran el camino a seguir de esta sistematización, dando un poco más de contexto y los puntos clave que esta sistematización llevara a cabo.

¿Qué experiencias queremos sistematizar?

La experiencia que se busca sistematizar se basa en los 6 meses de práctica en el Foro de presidentes. Durante este período, se sistematizará el enfoque empírico para aprender y aplicar los procesos de comunicación. El resurgimiento de la organización. Además, la revitalización del enfoque hacia el público objetivo, con el objetivo de mejorar las estadísticas y fortalecer las relaciones de los miembros con el Foro de Presidentes. Este proceso no solo fue educativo, sino también transformador, ya que permitió una profunda comprensión de las dinámicas internas y externas de la empresa, brindando una base sólida para futuras estrategias y decisiones.

¿Qué fuentes de información vamos a utilizar?

Las fuentes que se van a emplear son los archivos generados durante la práctica profesional, que incluyen informes estadísticos, presentaciones mensuales de los consejos directivos, donde se detallaban los progresos en las redes sociales y la reafirmación de la conexión con la comunidad a través del Foro de presidentes. También se utilizarán testimonios, fotografías del desarrollo en campo y creaciones de contenidos, así como el acceso a los canales oficiales del Foro y las entrevistas realizadas a los directivos de la compañía.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

¿Qué procedimiento vamos a seguir?

Primero, se usarán los archivos generados durante la práctica como los balances, los reportes, incluyendo informes estadísticos y presentaciones mensuales de los consejos directivos. Documentos que detallan los avances en las redes sociales y la conexión con la comunidad a través del Foro de presidentes. Luego, se recurrirá a testimonios y fotografías del desarrollo en campo, que proporcionarán una visión tangible de la situación. Además, se analizarán las creaciones de contenidos para entender la narrativa visual y contextual del proyecto.

Se accederá a los canales oficiales del Foro para recopilar información directa y actualizada. Finalmente, se harán entrevistas a los directivos de la compañía, proporcionando una perspectiva más profunda sobre la estrategia y los objetivos del proyecto. De esta manera, se creará una secuencia lógica y completa para obtener una comprensión exhaustiva de la experiencia.

¿Para qué queremos hacer esta sistematización?

Sistematizar esta visión práctica proporciona una detallada de los planos estratégicos de acción, derivados de experiencias vividas en primera persona. Este enfoque no solo fortalece la comprensión interna y externa de la compañía, sino que también crea soluciones sólidas para los desafíos futuros. Al profundizar en cómo se maneja directamente la implementación del desarrollo de un plan de marketing estratégico para impulsar la organización, se obtienen conocimientos concretos y prácticos. Con eso se puede evaluar la efectividad de la estrategia y eficiencia en los tiempos de ejecución y los recursos utilizados. Este conocimiento detallado permite afinar las futuras estrategias y asignar recursos de manera más eficaz.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La investigación, , se ve por una serie de fases que conforman la estructura de su desarrollo. Estas fases, delimitadas y precisadas con precisión, constituyen una guía esencial para el investigador, proporcionándole una ruta lógica y coherente para la exploración, indagación y comprensión de fenómenos complejos en el contexto de su estudio.

En la fase inicial de la investigación, la delimitación y conceptualización del problema de investigación se revela como un acto de fundamental importancia. Este primer paso no solo establece los cimientos del estudio, sino que también orienta la selección de métodos, técnicas y enfoques analíticos subsiguientes. La articulación clara y precisa del problema no solo agiliza la dirección del trabajo investigativo, sino que también proporciona una base conceptual sólida para la formulación de hipótesis y preguntas de investigación pertinentes.

Tras la definición del problema, la revisión de la documentación emerge como una fase preceptiva, enriqueciendo la perspectiva del investigador al contextualizar el fenómeno de estudio dentro del marco teórico existente. Esta fase no solo nutre el conocimiento del investigador, sino que también permite la identificación de brechas y vacíos en el entendimiento académico actual, instando a la formulación de contribuciones significativas y originales.

La fase de diseño metodológico, por otro lado, constituye el núcleo vertebrador de la investigación, delineando la estrategia y procedimientos para la obtención de datos y la validación de las hipótesis planteadas. La selección meticulosa de métodos cuantitativos o cualitativos, instrumentos de recolección de datos y técnicas de análisis, entre otros aspectos,

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES determina la credibilidad y robustez del estudio. En este sentido, la meticulosidad y transparencia en la descripción de la metodología.

La fase de análisis e interpretación de datos, consecuentemente, emerge como el momento crítico donde la información recolectada cobra significado y relevancia. La aplicación de técnicas estadísticas o análisis cualitativos se convierte en la piedra angular para extraer patrones, relaciones y conclusiones, contribuyendo a la generación de conocimiento sustantivo y fundamentado.

8.1 Fases de investigación.

Fase. 1

En este contexto el Foro de Presidentes participó en un proceso de desarrollo. Algunos de estos actores tienen una participación directa, lo que significa que están involucrados personalmente en las decisiones y acciones del desarrollo, como líderes empresariales, aliados y técnicos responsables. Otros actores. El proceso de sistematización del desarrollo del Foro de Presidentes se debe tener en cuenta las opiniones y puntos de vista de ambos tipos de actores, ya que cada uno tiene su propia perspectiva sobre el proceso de desarrollo que se está analizando.

Fase.2

El texto destaca que cualquier proceso de desarrollo comienza con la identificación de un problema a resolver o una oportunidad para mejorar las condiciones de vida. La sistematización

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES del proceso implica describir con precisión el problema u oportunidad, incluyendo las causas directas y los factores de contexto que limitan las acciones locales. Los factores de contexto son influencias externas como condiciones del mercado y políticas económicas que impactan las decisiones y acciones de los actores del proceso. Es esencial considerar tanto los elementos controlados por los actores como las influencias externas para entender cómo afectan el desarrollo y los resultados finales de las experiencias.

Fase.3

La sistematización se enfocó en identificar los hitos principales en lugar de detallar cada paso del proceso. Es crucial analizar los métodos utilizados. También se destaca la importancia de considerar los recursos empleados, a menudo omitidos en los informes. Los factores de contexto, tanto positivos como negativos, son esenciales para entender el éxito o fracaso del Foro de Presidentes, para aumentar su desarrollo local. Las Influencias externas dificultaron el proceso. De creación y recopilación de datos del Foro de Presidentes, los primeros cinco elementos están bajo el control de los actores directos del proceso, como su Director Ejecutivo y sus afiliados.

Fase.4

La sistematización de un proceso de desarrollo en su fase final. Se compara la situación inicial con la actual o final, enfocándose en los resultados y considerando aspectos tangibles e intangibles. Los resultados tangibles son medibles, como precios y mercados. Los intangibles, como conciencia y liderazgo, son valiosos pero difíciles de medir. También se destaca la

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

importancia de la equidad en la distribución de beneficios del desarrollo, ya que a menudo los beneficios no se reparten de manera justa entre todos los participantes del proceso.

Fase.5

Se destaca que el objetivo de la sistematización es facilitar el aprendizaje y generar nuevos conocimientos a partir de experiencias evaluadas. Una "lección aprendida" no es simplemente una experiencia, sino una generalización basada en una experiencia evaluada y reflexionada. No se trata solo de acumular hechos o descubrimientos, sino de destilar lecciones a partir de las experiencias evaluadas y reflexionadas.

En la empresa rigurosa de la investigación, la selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos constituye un componente esencial para la obtención de información sustantiva y contextualmente relevante. La ponderación acertada de estos instrumentos no solo conlleva la capacidad de capturar la complejidad inherente a la práctica profesional, sino que también posibilita una interpretación y análisis profundos de los fenómenos observados en el marco del Foro de Presidentes, celebrado en el primer semestre del año 2023.

La documentación de investigación, en primera instancia, surge como un artefacto crucial en el proceso investigativo, fungiendo como el registro meticuloso y sistemático de datos, observaciones y reflexiones. Esta fase inicial no solo establece una base de datos fidedigna, sino que también permite al investigador contextualizar su análisis en función de la evolución temporal de los eventos y la dinámica subyacente a la práctica profesional en examen.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La aplicación de entrevistas, como método de recolección de datos, representa un instrumento de singular relevancia en el contexto de la investigación del Foro de Presidentes. La interacción directa con los participantes proporciona una perspectiva enriquecedora, permitiendo la captura de percepciones, experiencias y matices que podrían escapar a métodos puramente cuantitativos. La formulación cuidadosa de preguntas y la conducción de entrevistas estructuradas o semi-estructuradas se erigen como prácticas fundamentales para la obtención de datos de calidad, abriendo una ventana a la comprensión profunda de las percepciones y valoraciones de los presidentes respecto al impacto de los nuevos canales de comunicación.

El análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) adquiere una prominencia estratégica en la investigación de la práctica profesional en cuestión. Esta herramienta metodológica no solo permite la evaluación integral de la situación, identificando factores internos y externos que inciden en la efectividad de la comunicación, sino que también facilita la formulación de estrategias y recomendaciones fundamentadas. La aplicación sistemática de esta matriz analítica constituye un recurso valioso para discernir y priorizar acciones en función de los hallazgos emergentes en el Foro de Presidentes, ofreciendo así una brújula estratégica para la optimización de la comunicación en el ámbito de la afiliación.

En resumen, la selección y aplicación cuidadosa de instrumentos de recolección de datos, junto con la documentación, entrevistas y el análisis DOFA, emergen como pilares ineludibles en la investigación de la práctica profesional abordada en el Foro de Presidentes. Estos elementos metodológicos no solo dotan de profundidad y riqueza al análisis, sino que también brindan

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
herramientas esenciales para la comprensión holística y la formulación de estrategias informadas
en el ámbito de la comunicación.

8.2 Análisis DOFA

Figura 4

Análisis DOFA



Nota. Análisis DOFA. Elaboración propia, [Imagen] HernándezA, 2023,
https://www.canva.com/design/DAFzisTLY24/xaZ35OTXYTQAbqkvtJS0cA/edit?utm_content=DAFzisTLY24&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En el análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) de la práctica profesional realizada en el Foro de Presidentes, se revelan aspectos cruciales que delimitan la posición estratégica de la organización y proporcionan una base fundamentada para la toma de decisiones informada. Las debilidades identificadas emergen como áreas críticas que demandan una atención inmediata y estratégica por parte de la entidad.

La primera debilidad destacada es la gestión de redes sociales, evidenciando un historial de deficiencias que ha impactado negativamente la visibilidad en línea y ha contribuido a una falta de compromiso por parte de los miembros. Este déficit en la presencia digital no solo incide en la percepción pública de la organización, sino que también obstaculiza la expansión de la membresía y la promoción efectiva de las iniciativas del Foro de Presidentes.

La segunda debilidad recae en la comunicación interna, señalando obstáculos que han culminado en una falta de eficacia y colaboración limitada entre los miembros y equipos. La comunicación interna deficiente no solo socava la cohesión organizativa, sino que también afecta la eficiencia en la ejecución de proyectos y la consecución de objetivos estratégicos.

Asimismo, la coordinación de proyectos se revela como una tercera debilidad, manifestando problemas que han derivado en una falta de enfoque en las iniciativas clave. Esta carencia impacta directamente la planificación y ejecución de proyectos, comprometiendo la capacidad de la organización para alcanzar sus metas de manera efectiva.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La pérdida de afiliados, cuarta debilidad identificada, constituye un desafío significativo para la organización. La insatisfacción y la percepción de falta de valor por parte de los miembros han contribuido a una disminución en la afiliación, lo que subraya la necesidad de abordar estas preocupaciones para garantizar la retención y la lealtad de la membresía.

No obstante, el análisis DOFA también destaca oportunidades y fortalezas que la organización puede capitalizar para superar las debilidades identificadas. La posibilidad de utilizar estrategias creativas en redes sociales y la oportunidad de establecer alianzas estratégicas presentan vías para mejorar la visibilidad y la influencia de la organización. Además, el feedback de los afiliados puede ser aprovechado para desarrollar programas de membresía más atractivos y valiosos, fortaleciendo así la conexión con la base de miembros.

Las fortalezas identificadas en el análisis, que incluyen un análisis detallado en áreas críticas, la implementación de acciones correctivas específicas y la adopción de métodos innovadores, posicionan a la organización en una posición propicia para abordar y superar las debilidades existentes.

En cuanto a las amenazas, la competencia de otras organizaciones con propuestas de valor más sólidas y cambios rápidos en las tendencias de mercado subrayan la necesidad de una estrategia resiliente y adaptativa. Los desafíos tecnológicos, como problemas técnicos o la falta de adaptación a nuevas tecnologías, destacan la importancia de la actualización constante para garantizar la eficacia en la gestión en línea y la comunicación interna.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En conclusión, el análisis DOFA proporciona un panorama comprehensivo y estratégico de la situación actual del Foro de Presidentes, delineando áreas críticas que requieren intervención inmediata y oportunidades que pueden ser explotadas para fortalecer la posición de la organización en el ámbito de la afiliación y la comunicación empresarial. Este análisis sienta las bases para la formulación de estrategias informadas y la implementación de acciones correctivas que impulsen el crecimiento y la eficacia del Foro en el futuro inmediato.

El análisis DOFA emprendido en relación con la práctica profesional llevada a cabo en el Foro de Presidentes durante el primer semestre del 2023 se erige como una empresa de importancia ineludible para la sistematización de dicha experiencia. Este análisis exhaustivo proporciona una radiografía detallada de las dinámicas internas y externas que configuran el entorno operativo de la organización, desentrañando no solo sus fortalezas y oportunidades, sino también sus debilidades y amenazas intrínsecas.

La identificación y delineación de las debilidades, tales como la gestión de redes sociales deficiente, obstáculos en la comunicación interna, problemas en la coordinación de proyectos y la pérdida de afiliados, actúan como puntos de partida cruciales para la implementación de acciones correctivas y estrategias de mejora. Este nivel de introspección no solo permite la identificación de áreas que requieren intervención inmediata, sino que también propicia una comprensión más profunda de las interconexiones y sinergias entre las distintas dimensiones de la operación del Foro de Presidentes.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La conexión intrínseca entre las debilidades identificadas resalta la necesidad de abordar no solo los síntomas evidentes, sino también las causas subyacentes que contribuyen a la ineficacia en la gestión global de la organización. La coordinación estratégica de acciones correctivas, informada por este análisis DOFA, se convierte en una herramienta fundamental para la mejora continua y la optimización de la práctica profesional en cuestión.

Por otro lado, las oportunidades y fortalezas desentrañadas en el análisis aportan perspectivas valiosas para el diseño de estrategias proactivas y la capitalización de recursos internos y externos. La posibilidad de utilizar estrategias creativas en redes sociales, por ejemplo, se convierte en un punto de inflexión para revertir la pérdida de afiliados, mientras que la oportunidad de establecer alianzas estratégicas puede amplificar la influencia y la reputación del Foro de Presidentes.

La implementación de acciones correctivas específicas y la adopción de métodos innovadores, identificadas como fortalezas en el análisis, no solo consolidan la capacidad de respuesta de la organización, sino que también representan pilares esenciales para la sistematización de las prácticas de mejora continua. El registro meticuloso y la documentación detallada de estas acciones y métodos proporcionan una base sólida para el seguimiento, la evaluación y la iteración en futuras prácticas profesionales.

En este contexto, el análisis DOFA no solo informa sobre la situación actual del Foro de Presidentes, sino que también se convierte en un catalizador para la planificación estratégica y la toma de decisiones fundamentadas. La interconexión entre debilidades, oportunidades,

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

fortalezas y amenazas revela una red compleja de factores que impactan la práctica profesional, ofreciendo así un marco estructurado para la sistematización de la experiencia. La consideración detallada de estas dimensiones no solo enriquece la comprensión de la realidad organizativa, sino que también sienta las bases para un ciclo de mejora continua y adaptación estratégica en el Foro de Presidentes.

8.3 Recolección de datos

La conducción de un análisis minucioso de encuestas y documentación de investigación se erige como una empresa de primordial relevancia en el contexto del Foro de Presidentes, con vistas a la sistematización de la práctica profesional. La obtención sistemática de datos a través de encuestas proporciona una plataforma analítica para desentrañar percepciones, opiniones y experiencias de los miembros, mientras que la documentación de la investigación ofrece un registro detallado de eventos y acciones que conforman la realidad organizativa.

En el marco del Foro de Presidentes, la ejecución de encuestas emerge como una herramienta invaluable para recabar información directa de los participantes, brindando una comprensión profunda de sus percepciones respecto a las dinámicas de comunicación, la eficacia de las iniciativas implementadas y sus expectativas en relación con la afiliación. Esta metodología, respaldada por análisis estadísticos y cualitativos, no solo ofrece una instantánea representativa de la opinión colectiva, sino que también constituye un punto de partida estratégico para la identificación de áreas de mejora y la optimización de la experiencia.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Simultáneamente, la documentación de la investigación emerge como un pilar fundamental para la sistematización de la práctica profesional en el Foro de Presidentes. La recopilación detallada de información relativa a acciones tomadas, decisiones estratégicas implementadas y eventos relevantes proporciona un corpus de conocimiento que no solo sirve como referencia histórica, sino que también ofrece una perspectiva crítica para el análisis retrospectivo y prospectivo. Este registro documentado no solo contribuye a la transparencia organizativa, sino que también facilita la evaluación de la efectividad de estrategias previas y la identificación de lecciones aprendidas, fundamentales para la toma de decisiones informada.

La convergencia de encuestas y documentación de investigación en el ámbito del Foro de Presidentes adquiere una relevancia estratégica para la sistematización de la práctica profesional, ya que permite la integración de perspectivas cuantitativas y cualitativas, generando así un enfoque holístico para la interpretación de la realidad organizativa. Este análisis no solo propicia la comprensión de la dinámica interna del foro, sino que también se convierte en un recurso esencial para la formulación de estrategias adaptativas, la identificación de patrones de comportamiento y la evaluación de impacto de iniciativas específicas.

En conclusión, la aplicación rigurosa de análisis de encuestas y documentación de investigación en el Foro de Presidentes se presenta como una práctica imperativa para la sistematización de la experiencia organizativa. Este enfoque no solo dota a la organización de herramientas analíticas sólidas, sino que también fomenta la transparencia, la adaptabilidad

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
estratégica y la mejora continua, constituyendo así una piedra angular para la evolución y
optimización de la práctica profesional en el seno del Foro de presidentes.

Tabla 1

Indicador de participación de los afiliados al Foro de Presidentes

NÚMERO DE CONFIRMADOS	NÚMERO DE ASISTENTES	PROMEDIO ASISTENCIA POR CONFIRMADOS	PROMEDIO ASISTENCIA POR AFILIADOS
—	94	—	70.6%
—	70	—	52.6%
39	32	82%	24%
30	50	166.6%	34.4%
56	42	75%	28.1%
47	45	95.7%	29.8%
64	60	93.7%	37.9%

56

47

83.9%

29%

El análisis detallado de los órganos de participación, en específico las plenarios realizadas en el Foro de Presidentes durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2023, se erige como un componente esencial para la sistematización de la práctica profesional en este contexto organizativo. Estas plenarios, siendo instancias fundamentales de intercambio de conocimientos y perspectivas, encapsulan la esencia misma de la experiencia del foro y proporcionan una ventana hacia las dinámicas que configuran la interacción y la toma de decisiones.

La recopilación sistemática de datos asociados a cada plenaria, incluyendo la fecha, el orador principal, su cargo, el tema abordado, el lugar de realización, el número de confirmados y asistentes, el promedio de asistencia por confirmados y afiliados, así como la calificación otorgada y el link Zoom, constituye un corpus de información valioso para el análisis crítico y la toma de decisiones informada.

En primer lugar, la identificación de patrones en la asistencia a lo largo de los meses permite discernir tendencias y evaluar la eficacia de las estrategias de convocatoria y promoción implementadas por el Foro de Presidentes. Además, la variabilidad en la participación ciudadana y empresarial en las diferentes plenarios sugiere áreas de interés y relevancia para los distintos segmentos de la membresía, brindando insights cruciales para la personalización de futuras iniciativas.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

La calificación otorgada a cada plenaria proporciona una métrica subjetiva pero valiosa sobre la percepción de los participantes respecto a la calidad y la relevancia de la información presentada. Este aspecto, combinado con el análisis del tema tratado y la identificación de los oradores más impactantes, contribuye a entender no solo el interés de la audiencia, sino también la efectividad de las elecciones temáticas y de los conferencistas.

La incorporación de enlaces a las plataformas virtuales, como Zoom, facilita la accesibilidad a la información y promueve la transparencia, permitiendo una revisión detallada de las sesiones por parte de los miembros ausentes o aquellos que deseen profundizar en temas específicos. Además, la presencia de un repositorio de material respalda la continuidad del aprendizaje y proporciona recursos adicionales para la reflexión y el análisis posterior.

En resumen, el análisis de los órganos de participación, especialmente las plenarias del Foro de Presidentes, constituye un pilar fundamental para la sistematización de la práctica profesional. Esta evaluación exhaustiva no solo proporciona una instantánea de la dinámica organizativa, sino que también se convierte en un instrumento estratégico para la identificación de áreas de mejora, la toma de decisiones informada y la optimización continua de las futuras instancias participativas en el seno del Foro.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Tabla 2*Asistencia y calificación de los afiliados a los eventos y canales de comunicación*

Número de asistentes	Promedio	Promedio total	Promedio de asistencia	Promedio total	Pilar	Calificación
50	—		37.5%		Personal	—
—	—	145.4%	—	30.7%	Ciudadano	—
32	145%		24%		Ciudadano	—
18	105%		13%		Personal	—
—	—	117.4%	—	20.9%	Ciudadano	—
40	129%		28.9%		Personal	—
—	—		—		Personal	—
25	138%		17.2%		Empresarial y	8.0
		104.2%		20.2%	ciudadano	
30	88.%		21.%		Personal	9.8
30	85.%		21.%		Ciudadano	9.4
60	73.%		40.2%		Personal,	
		78.2%		33.5%	ciudadano y	9.0
					empresarial	
40	83.%		26.8%		Personal	9.7
17	77.%	77.%	11.%	11.%	Ciudadano	—
					personal	
—	—	—	—	—	Personal,	
					ciudadano y	—
					empresarial	

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

30	69.%		18.9%		Ciudadano	9.5
35	76%	53.4%	22.1%	19.5%	Ciudadano	—
28	77.%		17.7%		Personal	9.4
45	88.%		27.7%		Empresarial	9.1
36	112%	100.3%	24%	25.8%	Personal	9.6
20	—		11.9%		Empresarial	—
48	92%		28.7%		Empresarial y personal	—
13	86.6%	71.7%	7.7%	15.2%	Personal	10
21	36.2%		12.5%		Empresarial	9.42

El análisis detallado de los indicadores relacionados con la asistencia a las diferentes instancias del Foro de Presidentes, como se presenta en la tabla proporcionada, ofrece una visión integral sobre la participación y la percepción de los participantes en estas sesiones. La evaluación de estos datos resulta crucial para comprender la efectividad de las convocatorias, la relevancia de los temas abordados y la calidad de la experiencia ofrecida.

El número de asistentes refleja la respuesta tangible a cada convocatoria, indicando la magnitud del interés y la participación en las distintas plenarios. Destaca especialmente la sesión del Foro de Presidentes en junio, con un total de 60 participantes, marcando un pico de asistencia. Este hallazgo podría ser objeto de un análisis más profundo para comprender los factores que contribuyeron a este mayor interés y aplicar estrategias similares en futuras instancias.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

El promedio de asistencia por confirmados proporciona información valiosa sobre la proporción de participantes que finalmente asistieron en comparación con el número inicial de confirmados. En general, se observa que la asistencia supera en muchos casos la cantidad de confirmados, destacando la eficacia de las estrategias de retención y la relevancia percibida de las sesiones. La alta tasa de asistencia, como se evidencia en varios casos, indica un fuerte compromiso de los participantes con los temas propuestos.

El promedio total, que combina las cifras de asistencia con las de confirmados, ofrece una perspectiva más completa de la dinámica de participación. Se observa un rango variado, sugiriendo que, si bien algunas sesiones logran un equilibrio notable entre confirmaciones y asistencia, otras podrían beneficiarse de ajustes en las estrategias de promoción y retención.

La calificación asignada a cada instancia proporciona una evaluación subjetiva pero esencial sobre la percepción de los participantes respecto a la calidad y la relevancia de la plenaria. La ausencia de calificaciones en algunos casos señala la necesidad de recopilar y analizar retroalimentación directa de los participantes para comprender mejor los aspectos que podrían ser mejorados o ajustados.

La segmentación por pilares (Personal, Ciudadano, Empresarial) sugiere la diversidad de la audiencia y permite identificar patrones de interés específicos de cada segmento. Este enfoque estratificado es vital para personalizar futuras instancias del Foro de Presidentes, asegurando que los temas y oradores sean relevantes para todos los sectores de la membresía.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

En conclusión, este análisis de asistencia y calificación proporciona información valiosa para la sistematización de la práctica profesional en el Foro de Presidentes. El énfasis en la variabilidad en la asistencia, las estrategias de retención efectivas y la relevancia percibida de las sesiones destaca la necesidad de continuar adaptando y mejorando las convocatorias futuras para garantizar una participación activa y una experiencia enriquecedora para todos los participantes.

Figura 5

Archivos Nodriza

 FORO DE PRESIDENTES	
ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN	
1	CONSEJO DIRECTIVO
2	MESA DE JUNTAS DE MEJORAMIENTO
3	MESA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
	MESA DE MEMBRESÍAS
4	ANÁLISIS DE MESA DE MEMBRESÍAS (CONTEO INGRESOS)
5	MESA DE MARKETING Y COMUNICACIONES
6	ESTATUTOS Y REGLAMENTOS
ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN	

Agregar filas más al final

Nota. Órganos de Administración, archivo Nodriza del Foro de Presidentes [Imagen], 2023, [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i8yoE25E8d407dvh54YxLLUg_d331a7ZP9L2SCTng-4/edit?usp=drive link](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i8yoE25E8d407dvh54YxLLUg_d331a7ZP9L2SCTng-4/edit?usp=drive_link)

Figura 6

Archivos Nodriza

 FORO DE PRESIDENTES	
ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN	
	PLENARIA
	GRUPOS DE ACCIÓN
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS
	AGENDA COMPLEMENTARIA
	CLUSTERS

Nota. Órganos de participación, archivo Nodriza del Foro de Presidentes [Imagen], 2023, https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i8yoE25E8d407dvh54YxLLUg_d331a7ZP9L2SCTng-4/edit?usp=drive_link

La gestión de Andrés en el Foro de Presidentes, se instituyó un documento de envergadura sustantiva conocido como la "Nodriza". Una compilación, meticulosamente alimentada y nutrida a lo largo del tiempo, que se erige como la piedra angular del Foro, encapsulando la esencia y la riqueza de las experiencias, análisis y decisiones que se han tomado.

Nodriza se constituye como un archivo informativo que alberga el registro detallado de las plenarias, ponentes, fechas y calificaciones, de cada encuentro. Su importancia radica no solo en la magnitud de la información acumulada, sino también en la sistematización y estructuración que brinda a la gestión y evaluación del Foro de Presidentes.

El Foro de Presidentes, realiza periódicas de encuestas de satisfacción se convierte en el faro que ilumina el camino hacia una comprensión más profunda de las experiencias, expectativas y percepciones de aquellos que participan activamente en esta comunidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Estas encuestas, son diseñadas y ejecutadas, constituyen una ventana transparente hacia la efectividad de las iniciativas implementadas, la calidad de los eventos propuestos y la percepción general de la junta de mejoramiento. En esta exploración analítica, nos sumergiremos en el análisis de encuestas de satisfacción del Foro de Presidentes haciendo un feedback que proporciona la satisfacción de los afiliados con el Foro de Presidentes y sus nuevos canales de comunicación,

Figura 7

Encuesta de satisfacción general



Nota. Encuesta de satisfacción General del Foro de Presidentes, archivo Nodriz del Foro de Presidentes [Imagen], 2023, https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i8yoE25E8d407dvh54YxLLUg_d331a7ZP9L2SCTng-4/edit?usp=drive_link

Figura 8

Encuesta de canales de comunicación



Nota. Encuesta de satisfacción con los canales de comunicación del Foro de Presidentes, archivo Nodrizas del Foro de Presidentes [Imagen], 2023, https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i8yoE25E8d407dvh54YxLLUg_d331a7ZP9L2SCTng-4/edit?usp=drive_link

El análisis de los resultados obtenidos de la encuesta revela una diversidad de percepciones y opiniones por parte de los participantes en relación con distintos aspectos del Foro de Presidentes. A través de la evaluación numérica proporcionada en una escala del uno al diez, se ha buscado cuantificar el nivel de satisfacción general, la apreciación de la agenda de eventos y la percepción sobre la junta de mejoramiento. A continuación, se desglosa y analiza cada uno de estos aspectos:

1. Nivel de Satisfacción General del Foro de Presidentes:

- El rango de respuestas varía desde una calificación mínima de 1 hasta una máxima de 10.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

- Se observa una dispersión significativa en las respuestas, lo que indica una diversidad de experiencias y percepciones entre los participantes.
- La calificación promedio se sitúa en 6.9, indicando que, en promedio, los participantes presentan niveles moderados de satisfacción general.
- Las calificaciones extremas sugieren la presencia de experiencias muy positivas y muy negativas entre los participantes.

2. Satisfacción con los canales de comunicación del Foro de Presidentes:

- Las calificaciones oscilan entre 1 y 10, revelando nuevamente una amplia variedad de percepciones.
- La calificación promedio asciende a 7.3, indicando una satisfacción moderada con la agenda de eventos.
- Se destaca la presencia de calificaciones máximas, sugiriendo que algunos participantes encuentran la agenda de eventos altamente satisfactoria.

Consideraciones Adicionales:

- Se observa una tendencia hacia calificaciones más altas en la satisfacción general y en la evaluación de la agenda de eventos en comparación con la junta de mejoramiento.
- Las respuestas sugieren la presencia de áreas específicas que podrían beneficiarse de una atención adicional o ajustes para mejorar la experiencia general del Foro de Presidentes.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

- La diversidad en las respuestas destaca la importancia de recoger comentarios cualitativos para comprender mejor las razones detrás de las calificaciones otorgadas.

En resumen, el análisis de estas respuestas subraya la importancia de la retroalimentación y la necesidad de adaptar estrategias y enfoques para abordar las diversas expectativas y percepciones de los participantes en el Foro de Presidentes. La recolección de comentarios detallados podría ofrecer una visión más completa y orientar acciones específicas para mejorar la satisfacción y la experiencia global de los participantes en el foro.

En el Foro de Presidentes, donde convergen las voces y experiencias de líderes empresariales, ciudadanos comprometidos y mentes innovadoras, la transición del análisis de investigación documental a la exploración de entrevistas y fuentes directas se revela como un paso crucial en la búsqueda de una comprensión integral. Más allá de las páginas archivadas y las estadísticas meticulosamente recopiladas, las entrevistas emergen como una herramienta de exploración viva y dinámica, permitiendo sumergirse en las narrativas personales, percepciones individuales y visiones profundas que dan forma a la identidad del Foro.

En esta travesía investigativa, el cambio de enfoque hacia las entrevistas y fuentes directas no solo implica una transición metodológica, sino un salto hacia la esencia misma de la comunidad del Foro de Presidentes. Cada entrevista es una oportunidad de desentrañar los matices no capturados por las frías cifras y los datos archivados, revelando historias, motivaciones y desafíos que pintan un cuadro más vívido de la experiencia dentro de esta comunidad dinámica.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Las fuentes directas, representadas por las voces auténticas de los participantes, no solo enriquecen la narrativa del Foro, sino que también desvelan las percepciones subjetivas y las interpretaciones personales que subyacen a cada interacción y evento. Este enfoque en las fuentes directas trasciende la mera recolección de información para convertirse en una búsqueda apasionada de significado, permitiendo que las voces individuales resplandezcan y contribuyan a la creación colectiva del tejido social del Foro de Presidentes.

Al pasar del análisis documental a la inmersión en las entrevistas y fuentes directas, se abre una puerta a la autenticidad, donde las experiencias individuales se entrelazan para formar el Foro.

Este cambio metodológico no solo representa una evolución en el proceso de investigación, sino un viaje hacia la esencia misma de la comunidad, donde las voces se convierten en los pilares que sustentan la narrativa en constante evolución del Foro de Presidentes.

8.4 Preguntas Testimoniales

¿Cuál es tu nombre, que cargo tienes en el foro y cuánto tiempo llevas?

¿Cómo planea utilizar los resultados obtenidos de la experiencia en el Foro de Presidentes para informar y mejorar las estrategias de comunicación en futuras iniciativas?

¿Cómo ha evolucionado la interacción del Foro de Presidentes con su audiencia externa como resultado de las estrategias implementadas en la gestión de redes sociales?

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

¿Ha observado algún cambio en la imagen y percepción del Foro de Presidentes en la comunidad de líderes y el mercado ejecutivo después de implementar estas estrategias de comunicación interna y externa?

¿Qué aprendizajes significativos a obtenido mediante el cambio de gestión y desarrollo comunicativo del Foro de Presidentes en su primer semestre pasado del 2023?

¿Han recibido feedback directo de los afiliados sobre la percepción de las mejoras en la comunicación, tanto interna como externa?

Consecuente a la metodología y los objetivos planteados no dejamos de lado los testimonios directos (entrevistas) realizados a entes directos, para esto se recopiló información, con testimonios, de parte del Director Ejecutivo, un afiliado directo del Foro de presidentes con una trayectoria de conocimiento del Foro de 10 años y participante activo de la esa de Marketing y comunicaciones, anexo a ello un testimonio de parte del equipo de comunicaciones del Foro.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Primer testimonio

Carlos Andrés Vanegas.

Director Ejecutivo del Foro de Presidentes.

Carlos es un destacado líder del sector educativo y empresarial en Colombia. Executive MBA de IE Business School, Administrador de Empresas y Economista de la Universidad de los Andes con 19 años de trayectoria profesional. Me he desempeñado en cargos directivos y de alta responsabilidad compañías e Instituciones de Educación Superior del país. Gran capacidad para establecer un relacionamiento de alto perfil, gestionar de forma innovadora proyectos educativos y de formación empresarial y en contribuir de forma significativa al crecimiento de las iniciativas que tengo a cargo.

“Eh buenos días eh soy Carlos Andrés Vanegas mi cargo es el de director del foro de presidentes y llevo unos ocho meses al frente de esta comunidad empresarial

El Foro de presidente es una comunidad empresarial de uno cerca de 190 líderes que representan la diversidad de la economía de la política y la estructura social del país tiene unos órganos de participación esos órganos de participación tienen una un consejo directivo y tiene una asamblea general desde la dirección ejecutiva se va informando los avances en temas de

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
relacionamiento y comunicación en los consejos en el informe anual en la asamblea y también tenemos una mesa específica que está conformada por nuestros días empresariales es una mesa de comunicación y mercadeo allí también vamos dando cuenta de los avances de ubicación Entonces digamos que son es una comunicación permanente de nuestros avances en la con la comunidad.

Respecto a la evolución de la comunicación con nuestras audiencias parte realmente de un de un cambio muy de fondo en la forma de entender las comunicaciones de la comunidad empresarial por su operaciones foro que recoge lo que van aportando estos distintos líderes empresariales y las agendas las agendas de gerenciales de economía de tecnología de innovación de política fundamentalmente son un espacio de creación de contenidos lo que hemos pensado es hacer explícito que o por lo menos en nuestra forma de operar que el foro produce contenidos y hemos empezado a llevar todos estos contenidos a nuestras redes para hacer el foro más visible en una narrativa en donde queremos Mostrar al empresariado colombiano como generador de valor y la reacción de los públicos ha sido muy positiva.

Como digo por supuesto los resultados han sido muy positivos primero de la del cambio en la conceptualización de nuestra operación de la forma en la que comunicamos y ya después las estrategias concretas y entre ellas tal vez la más concreta puede hacer el haber reactivado todas nuestras redes sociales incluyendo LinkedIn YouTube Instagram y Facebook no es la única forma la que comunicamos pero es Tal vez es con seguridad la más potente hay unos resultados muy visibles en cuanto a crecimiento de las métricas en cada una de estas redes pasamos de unos 2500 seguidores en LinkedIn a 4000 en unos 4 meses en 3 meses Facebook también hemos

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

retomado un canal que seguidores el impacto interno ha sido tan grande en términos de Seguidores pero si de alcance e Instagram digamos estamos en una etapa inicial y creemos que estamos bien eso está eso digamos es medible en cada red entonces cada red nos va dando cuenta del crecimiento mes a mes que estamos teniendo en distintas audiencias yo estoy también digamos arrancado Se arrancó en un canal desde cero y ya pues tiene 60 seguidores Pero y alrededor de 3000 vistas ese el cúmulo de la sumatoria de estos impactos es lo cuantitativo a la hora de medir el planteamiento en las estrategias de comunicación.

Para Bueno yo creo que la pena también decir que hemos innovado en la forma en lo que nos comunicamos con nuestra comunidad allí era más visible a Más allá de las estrategias de mailing etcétera fue organizar muy bien un grupo interno de WhatsApp que tiene la particularidad de que es un canal de comunicación del foro a sus líderes empresariales y ahí Creo que fue muy inteligente que no lo dejamos como un espacio de una sola vía porque manejar ya comunidades por encima de 200 personas en un en un en un canal como el WhatsApp podría no llegar a cumplir los objetivos entonces ahí nos sentimos muy cómodos en la forma en la que estamos operando y el objetivo ahora es llegar a crear por lo menos que todos nuestros días tengan un canal un grupo asociado en el que se puedan compartir en ejes temáticos.

Bueno yo creo que el aprendizaje más significativo es conceptual es decir Somos una comunidad de líderes empresariales que paga por pertenecer a la comunidad y Nosotros hemos considerado que el foro también es una fuente de información y de contenido de valor y estamos haciendo un contenido que es de una comunidad para el público con un impacto más amplio y allí lo interesante que hemos visto es que ha sido una estrategia bien vista por nuestros líderes

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES empresariales en el sentido de que nadie ha presentado queja al respecto entonces hemos entendido que el foro las personas están con nosotros no tanto por el contenido en esa dinámica un poco más global de que de que las personas de que no solamente que el contenido es lo más importante sino que en nuestro caso particular son las interacciones lo que es realmente lo más importante nos ayuda a ser más visibles y por eso tenemos una proyección de crecimiento la satisfacción del manejo de nuestra comunicación interna y externa Pero sí había digamos muchas quejas sobre cómo abordamos estos dos frentes y hoy solemos recibir muchas felicitaciones por la operación” esto informo Carlos Vanegas en la entrevista realizada, con el fin de recopilar información para el avance de la sistematización de la práctica profesional

Segundo Testimonio

José María Forero

Presidente de UCEP, presidente del Congreso Col de Publicidad y Vicepresidente de la Asociación Andina de Agencias de Publicidad, empresario afiliado al Foro de Presidentes José Forero es Publicista de la Universidad de América en Bogotá.! Especializado en Imagen pública en Brasil con O&M y en España con Lorente group. Durante 45 años de carrera fui director en Mc Ericsson -Leo Burnett-Ogilvy &Mather y los últimos diez años vicepresidente para la región andina y centro América de Initiative Media.

Andrés Buenos días primera pregunta para informar y mejorar la estrategia de comunicación la experiencia en el foro me permitió conocer a fondo el perfil de los afiliados y así conectarnos en

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
forma más eficiente segunda pregunta la interacción con audiencias externas ha evolucionado muy positivamente mejorando la aceptación y el ingreso de nuevos miembros tercera pregunta se ha notado un foro más cercano e influyente en la comunidad interna y externa cuarta pregunta el aprendizaje más significativo en el cambio de gestión es la frecuencia en la interacción con los públicos y la pertinencia de los temas con el perfil con el perfil de la audiencia las principales fortalezas en la gestión actual es el mayor conocimiento de los públicos externos e internos para una mejora en la comunicación Soy José María forero afiliado al Foro de presidentes y miembro de la mesa de comunicación y marketing.

Estas fuentes directas nos dan a entender como el cambio del Foro de presidentes desde la llegada de Andrés ha cambiado bastante, pues cuando solo, nos encontrábamos en el

9 Fase 2: Etapa de ejecución

Desde la incorporación al Foro de Presidentes, el equipo de gestión se ha abocado a la revitalización de las plataformas de redes sociales, emprendiendo la tarea de reactivar cuentas previamente inactivas y restituir la vitalidad perdida en dichos espacios virtuales. Impulsados por un compromiso firme, se ha llevado a cabo una administración proactiva de estas plataformas, garantizando la emisión regular de publicaciones diarias. El objetivo central de esta iniciativa ha sido la instauración de una presencia en línea dinámica y vigorosa, con el propósito de mantener a la audiencia informada, entretenida y comprometida.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Es de destacar que el equipo ha logrado alcanzar con éxito la implementación de nuevos canales de comunicación con los afiliados del Foro de Presidentes. Este logro se sustenta en la generación constante de contenido fresco y relevante, diseñado con miras a establecer conexiones significativas con la audiencia. La consolidación de esta presencia en línea proactiva ha redundado en beneficios tangibles, manifestándose en la mejora de la interacción y la participación de los seguidores, así como en la ampliación y diversificación de la base de afiliados.

Este proceso de revitalización de la presencia en línea no solo ha implicado la restauración de cuentas inactivas, sino también la implementación de estrategias específicas de contenido para fortalecer la identidad y la visibilidad del Foro de Presidentes en el ciberespacio.

La aplicación sistemática de estas acciones ha contribuido a consolidar una reputación positiva en el ámbito digital, generando impactos perceptibles en la percepción pública del Foro y fortaleciendo sus lazos con la comunidad de afiliados.

En última instancia, este compromiso sostenido con la revitalización de las redes sociales ha sido guiado por la convicción de que una presencia en línea robusta y estratégicamente gestionada constituye un componente esencial para la proyección exitosa de la entidad en el contexto contemporáneo. Las acciones emprendidas no solo buscan cumplir con los estándares actuales de participación digital, sino también establecer una plataforma interactiva que

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES contribuya de manera significativa al diálogo y la conexión continua con la audiencia del Foro de Presidentes.

La presente descripción detallada ilustra el paso a paso de las acciones emprendidas en el proceso de reconocimiento, reestructuración y consolidación de los canales de comunicación del Foro de Presidentes. Desde la recuperación de credenciales hasta la consolidación de una presencia de marca, cada etapa se abordará de manera sistemática, destacando los desafíos superados y los logros obtenidos a lo largo de este arduo pero fructífero período de seis meses.

Paso 1: Reconocimiento de los Canales de Comunicación

El primer paso de este proceso involucra un meticuloso análisis de los canales de comunicación utilizados por el Foro de Presidentes durante el año 2022. Este examen exhaustivo implica la identificación y catalogación de plataformas digitales, redes sociales y otros medios de difusión empleados por la organización.

Figura 8

Métricas redes sociales

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES



Nota. Métricas de las redes del Foro de Presidentes, archivo entregado al final de la práctica profesional, hoy día propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023, https://www.canva.com/design/DAFn4TDdvil/Sgms0gSZB-UpUou2caSPlw/edit?utm_content=DAFn4TDdvil&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Paso 2: Obtención de Credenciales

Ante la pérdida generalizada de credenciales para acceder a las diversas plataformas digitales, se procede a una labor intensiva de búsqueda y recuperación de usuarios y contraseñas. Esta etapa es crucial para restablecer el control sobre los canales existentes y preparar el terreno para la creación de nuevos espacios de comunicación

Paso 3: Creación de Nuevos Canales

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Aquellas plataformas que no pudieron ser recuperadas, como el canal de YouTube, son objeto de una cuidadosa reconstitución. Se establece un proceso de creación de nuevos canales para garantizar la continuidad y expansión de la presencia en línea del Foro de Presidentes, sirviendo estos como repositorios y puntos de consulta fundamentales para los afiliados.

Figura 9

Canales de comunicación directa



Nota. Canal de comunicación directo, autoría propia. Imagen], 2023,

Figura 10

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Canal de YouTube del Foro de Presidentes



Nota. Canal de YouTube creado por Andrés en la práctica profesional, archivo entregado al final de la práctica profesional, propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023,

<https://www.youtube.com/@ForodePresidentes>

Paso 4: Editorializarían de Publicaciones

Con el propósito de fortalecer la identidad y coherencia comunicativa del Foro, se establece una línea editorial clara. Esta estrategia facilita la identificación de las publicaciones realizadas por la organización, asegurando la cohesión y autenticidad en la comunicación digital.

Paso 5: Consolidación y Presencia de Marca

A través de un intenso esfuerzo sostenido a lo largo de seis meses, se logra posicionar al Foro de Presidentes como un canal de consulta de relevancia en el ámbito empresarial. La consolidación de la presencia de marca se traduce en un impacto significativo en diversas comunidades, estableciendo al Foro como un referente dentro del panorama empresarial.

La culminación de este proceso revela un viaje marcado por la superación de desafíos y la consecución de objetivos trascendentales. Desde la recuperación de credenciales hasta la creación de nuevos canales y la consolidación de la presencia de marca, cada paso contribuye al fortalecimiento y proyección exitosa del Foro de Presidentes en el complejo entorno digital. Este análisis detallado testimonia la importancia estratégica de una gestión cuidadosa de los canales de comunicación para el éxito y la relevancia continua de una entidad en la era digital contemporánea.

Figura 11

Creación de estilo e imagen

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES



Nota. Muestra de la creación e imagen y estilo para las redes y eventos, propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023, https://www.canva.com/design/DAFn4TDdviI/Sgms0gSZB-UpUou2caSPIw/edit?utm_content=DAFn4TDdviI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

El análisis cuantitativo de las estrategias implementadas en el Foro de Presidentes durante los últimos seis meses revela un nivel considerable de efectividad en la revitalización de los canales de comunicación. En particular, la estrategia centrada en el correo electrónico ha logrado una penetración del 90%, indicando una adhesión significativa por parte de los afiliados a recibir información y actualizaciones a través de este medio.

Paralelamente, la iniciativa de utilizar WhatsApp como canal de comunicación ha demostrado ser igualmente exitosa, alcanzando una penetración del 92%. Este elevado índice

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAIZADA EN EL FORO DE PRESIDENTES
refleja la predisposición de los afiliados a mantenerse informados y comprometidos con las actividades del Foro mediante esta plataforma de mensajería instantánea.

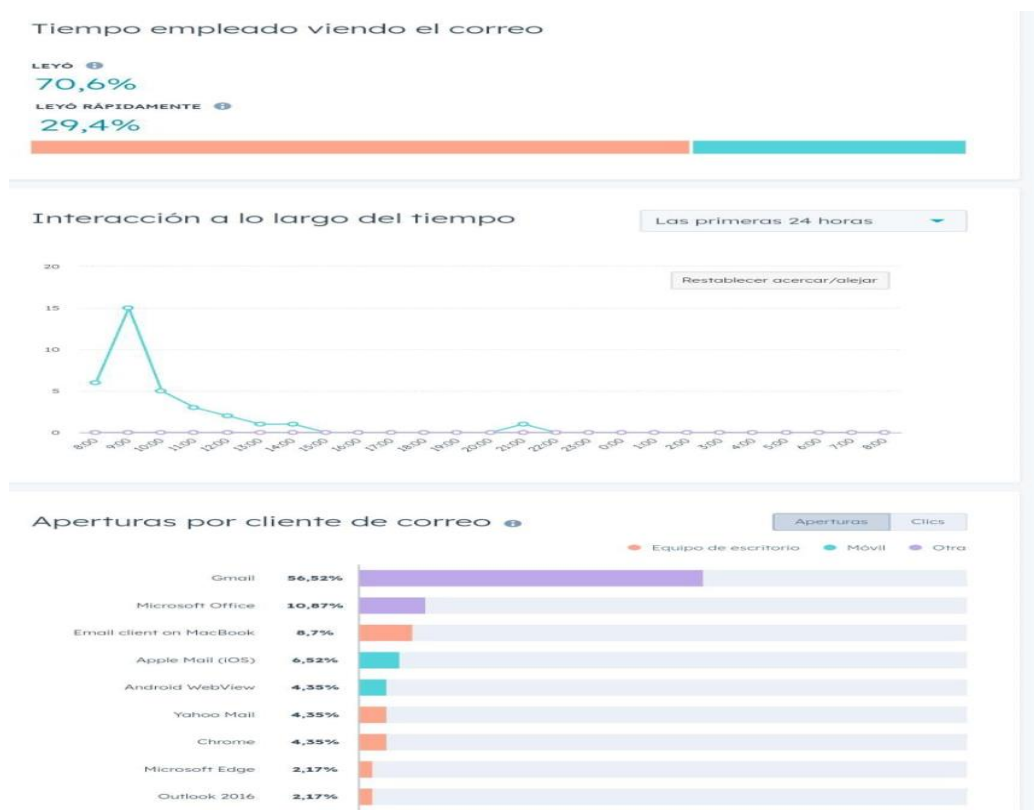
Un análisis comparativo entre ambas estrategias subraya la efectividad equitativa de los enfoques, evidenciando una aceptación generalizada de los afiliados hacia la revitalización de los canales de comunicación. La combinación de estas estrategias ha resultado en un alcance colectivo del 91%, consolidando la posición del Foro de Presidentes como un referente en la interacción y compromiso de sus afiliados.

Estos resultados cuantitativos respaldan la eficacia de las acciones emprendidas, subrayando la preferencia de los afiliados por los canales revitalizados. Este análisis cuantitativo no solo valida el éxito de las estrategias implementadas, sino que también sienta las bases para futuras iniciativas, fortaleciendo la posición del Foro como un líder en la comunicación y participación activa de sus afiliados.

Figura 12

Estadística del correo interno

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES



Nota. Estadísticas de efectividad de comunicación directa interna, propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023, <https://www.hubspot.es/>

La implementación de estrategias de comunicación eficaces es un aspecto crucial en la gestión contemporánea de organizaciones, particularmente en el ámbito de los foros y entidades empresariales. En este contexto, el presente estudio se adentra en la evaluación cuantitativa de las estrategias implementadas en el Foro de Presidentes durante un periodo de seis meses, centrándose en la revitalización de los canales de comunicación, con especial énfasis en el correo electrónico y WhatsApp.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender y medir la efectividad de las acciones emprendidas para fortalecer la conexión y participación de los afiliados en el contexto digital actual.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

El Foro de Presidentes, como entidad orientada al liderazgo ejecutivo, reconoce la imperante relevancia de mantener canales de comunicación eficientes y actualizados para garantizar una interacción fluida con sus afiliados.

En el transcurso del último semestre, el Foro ha emprendido una serie de medidas destinadas a reactivar, consolidar y diversificar sus canales de comunicación, con el objetivo de establecer una presencia digital robusta y mantener a sus afiliados informados y comprometidos.

El enfoque particular en los canales de correo electrónico y WhatsApp responde a la prevalencia y accesibilidad de estos medios en la actualidad.

Sin embargo, la efectividad de estas estrategias debe ser evaluada a la luz de la aceptación y participación de los afiliados. Este estudio, por lo tanto, se propone analizar los resultados cuantitativos obtenidos en términos de penetración y alcance, explorando cómo estas estrategias han impactado la conexión y participación de los afiliados en el Foro de Presidentes en las métricas de las redes sociales también.

Figura 13

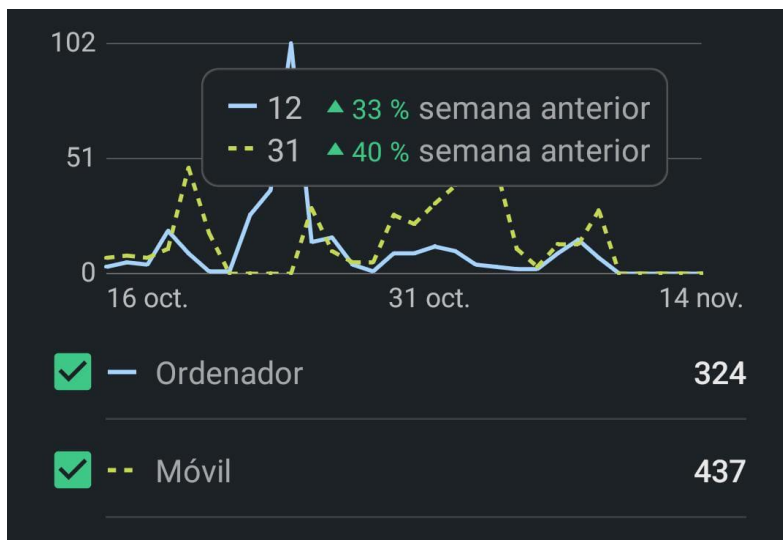
Estadísticas crecimiento de redes



Nota. Estadísticas de crecimiento de redes en Facebook, propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023, <https://www.facebook.com/forodepresidentesfdp?mibextid=2JQ9oc>

Figura 14

Estadísticas crecimiento de redes



Nota. Estadísticas de crecimiento de redes, específicamente linKedln, propiedad del Foro de presidentes. [Imagen], 2023, <https://www.linkedin.com/company/forodepresidentes/>

Asimismo, se busca entender cómo la revitalización de los canales de comunicación ha incidido en la percepción del Foro de Presidentes como un referente en el ámbito empresarial.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Este análisis, por ende, se constituye como una contribución significativa para la comprensión de las dinámicas de comunicación en entidades similares y proporciona una base valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el futuro.

El propósito radica en afrontar los desafíos inherentes a la gestión de redes sociales, comunicación interna y coordinación de proyectos dentro del Foro de Presidentes. Se busca la formulación de estrategias precisas que permitan recobrar el enfoque en las iniciativas, disminuir la pérdida de afiliados y potenciar la influencia tanto en la comunidad de líderes como en el mercado ejecutivo. Este esfuerzo se traducirá en un incremento evidente en la visibilidad en línea, una comunicación interna más eficaz, métodos mejorados para la gestión de proyectos, retención mejorada de afiliados y una mejora palpable en la imagen y reputación del Foro, corroborada mediante encuestas y análisis de mercado.

Utilización de Herramientas Avanzadas de Gestión de Proyectos

En el ámbito de la coordinación de proyectos, se adoptarán herramientas avanzadas de gestión de proyectos para una supervisión detallada y una ejecución eficiente.

Colaboración y Alianzas Estratégicas:

Aprovechar las oportunidades de colaboración y establecer alianzas estratégicas con organizaciones afines contribuirá a mejorar la influencia y reputación del Foro en el mercado. Se implementará un sistema para recopilar y utilizar el feedback de los miembros con el objetivo de

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

ajustar programas de membresía y actividades, favoreciendo así una mayor retención de afiliados y atrayendo a nuevos miembros. Estas acciones, ejecutadas de manera integral, se perfilan como elementos claves para el éxito futuro del Foro de Presidentes en el ámbito de los líderes empresariales.

10 Marco Teórico

La Importancia de la Comunicación en el Contexto Empresarial

La eficacia de la comunicación en una empresa es un tema central que ha sido abordado por varios expertos en el campo. Dos autores destacados en este contexto son Peter Drucker y Patrick Lencioni, quienes ofrecen perspectivas valiosas sobre la relevancia de una comunicación efectiva en el entorno empresarial.

Según Peter Drucker, considerado el padre de la gestión moderna, enfatiza la “importancia de la comunicación en la administración de empresas”. Juárez (2023) Peter Drucker: Maestro del Liderazgo y el Arte de la Gestión.

Drucker sostiene que la comunicación efectiva es esencial para la coordinación de esfuerzos dentro de una organización. En sus escritos, destaca que una comunicación clara y abierta es fundamental para alinear los objetivos organizacionales, asegurando que todos los miembros del equipo comprendan la visión, misión y estrategias de la empresa.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Para Drucker, la comunicación no solo implica la transmisión de información, sino también la construcción de un entendimiento común. Subraya que un liderazgo efectivo implica la habilidad de comunicar de manera persuasiva y motivadora, lo que resulta en un equipo comprometido y alineado con los objetivos empresariales.

Patrick Lencioni: “La Comunicación como Pilar de la Cohesión y el Rendimiento del Equipo” Lencioni (2021) las cinco disfunciones de un equipo P6, experto en dinámicas de equipos y liderazgo, aborda la importancia de la comunicación en el contexto del trabajo en equipo.

En su modelo de las "Cinco Disfunciones de un Equipo", Lencioni destaca que la falta de comunicación efectiva es una de las principales barreras para el éxito del equipo. La comunicación, según Lencioni, “no solo implica la transmisión de información, sino también la disposición a compartir pensamientos, ideas y preocupaciones de manera transparente. Un equipo que se comunica de manera efectiva es más ágil, capaz de resolver problemas de manera colaborativa y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial” Lencioni (2021) las cinco disfunciones de un equipo P9,

En conjunto, las perspectivas de Drucker y Lencioni resaltan que la comunicación efectiva no solo es un medio para transmitir información, sino un pilar fundamental que influye en la cultura organizacional, la cohesión del equipo y, en última instancia, el éxito empresarial.

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Asimismo, la inclusión del concepto de reflexión en la acción, según Domingo Roget, Àngels. (2021). “La Práctica Reflexiva un modelo transformador de la praxis docente” amplía la pertinencia de esta investigación al reconocer la sistematización como un proceso que no solo documenta el pasado, sino que también permite ajustes inmediatos durante la práctica, promoviendo así una mayor adaptabilidad y capacidad de respuesta a situaciones cambiantes.

Finalmente, la visión dialéctica de Antonio Latorre, “La investigación-acción Conocer y cambiar la práctica educativa” (1983) respecto a la sistematización como un proceso constante de interacción entre la teoría y la práctica añade un componente dinámico a la justificación de esta tesis. Este enfoque sugiere que la investigación no solo contribuirá a la comprensión actual, sino que también alimentará un diálogo continuo entre la experiencia vivida y la teoría, enriqueciendo así constantemente la aplicación de conocimientos en el ámbito laboral.

En resumen, la necesidad de explorar y comprender la sistematización de prácticas profesionales se sustenta en la conjunción de diversos elementos teóricos que destacan su potencial no solo como un proceso documental, sino como una herramienta transformadora que puede impactar positivamente en el desarrollo individual, la mejora continua y la eficacia de las prácticas laborales. Este enfoque, respaldado por un sólido marco teórico, se erige como un pilar fundamental para la generación de conocimientos aplicados con relevancia y trascendencia en el ámbito profesional.

En conclusión, la sistematización de prácticas profesionales se presenta como un proceso dinámico y transformador, respaldado por un marco teórico integral. La visión de Jara “Hablamos

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

de sistematizar experiencias que son siempre vitales, cargadas de una enorme riqueza por explorar. Cada una constituye un proceso inédito e irrepetible y por eso en cada una de ellas tenemos una fuente de aprendizajes que debemos aprovechar precisamente por su originalidad” (Jara. O. p.55)

Sobre la conversión de la práctica a teoría establece las bases para entender la sistematización como una herramienta esencial para la generación de conocimientos estructurados y significativos. La perspectiva de Latorre, centrada en el análisis crítico y la interpretación contextual, enriquece este enfoque al destacar la importancia de profundizar en desafíos y lecciones aprendidas.

La visión dialéctica de Kemmis añade un componente dinámico, sugiriendo que la investigación no solo contribuirá al presente, sino que alimentará un diálogo continuo entre la experiencia y la teoría, enriqueciendo constantemente la aplicación de conocimientos en el ámbito laboral. En conjunto, este enfoque respaldado por un sólido marco teórico se erige como un pilar fundamental para la generación de conocimientos aplicados con relevancia y trascendencia en el ámbito profesional.

A través del fluir del tiempo, las organizaciones y sus prácticas evolucionan en respuesta a los desafíos cambiantes, las innovaciones y las tendencias del entorno empresarial. En esta línea temporal, exploraremos hitos significativos que han marcado la trayectoria de la práctica profesional, en sus momentos cruciales de surgimiento y creación

11 Identificación de consecuencias y logros de la experiencia de práctica

La trayectoria profesional de Andrés en el Foro de Presidentes ha estado marcada por una serie de desafíos significativos, pero también por logros notables que han contribuido a su crecimiento y reconocimiento en el ámbito empresarial. Desde sus primeros días, se encontró solo en su viaje académico, enfrentándose a obstáculos en la organización de eventos sin orientación clara. A pesar de la falta de apoyo inicial, dedicó tiempo al aprendizaje empírico y al desarrollo de habilidades clave.

Andrés no solo asumió el desafío de la gestión de redes sociales, sino que también se convirtió en la mano derecha de la dirección ejecutiva, demostrando una capacidad multifacética y habilidades de comunicación excepcionales. Su capacidad para ejecutar tareas con precisión y excelencia contribuyó significativamente a su crecimiento profesional y a la confianza depositada en él para responsabilidades más amplias.

A medida que ascendió en su trayectoria, Andrés se sumergió en un entorno donde la excelencia era la norma. Afrontó desafíos cada vez mayores, desde horarios impredecibles hasta exigencias de un nivel extremo de profesionalismo. Su habilidad para manejar estas demandas resultó en su ascenso a proyectos más complejos, liderando la innovación en canales de comunicación y la transcripción de reuniones en plazos ajustados.

Sin embargo, no todo fue un camino fácil. Andrés se enfrentó a una presión constante y a expectativas aparentemente inalcanzables. La relación con su jefa, una figura autoritaria, generó

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

tensiones que afectaron su confianza y rendimiento. A pesar de liderar con éxito proyectos significativos, el temor a perder sus prácticas lo llevó a un equilibrio inestable.

A pesar de estos desafíos, la experiencia en el Foro de Presidentes se reveló como una de las mejores decisiones de la vida de Andrés. Su reconocimiento creciente y la oportunidad de interactuar con líderes empresariales destacados de Colombia destacan los logros significativos en su trayectoria profesional. A través de la perseverancia y la excelencia en la ejecución de proyectos, Andrés ha demostrado su valía en el competitivo entorno empresarial del Foro de Presidentes.

12 Bibliografía

Juárez, S. (2023, 19 octubre). Peter Drucker: maestro del liderazgo y el arte de la gestión. Be Líder. <https://belider.net/peter-drucker/>

De un equipo describe las causas, P. L. L. C. D. (s/f). Las cinco disfunciones de un equipo. Uba.ar, de <http://administracionpersonal3.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/23/2021/06/Resumen-Las-cinco-disfunciones-de-un-equipo-Patrick-Lencioni.pdf>

Holliday, O. J. (s/f). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Edu.ar, de <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/Sistematizacion-Jara.pdf>

Garcas, G. (2020). Antonio Latorre - La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. www.academia.edu. https://www.academia.edu/43461818/Antonio_Latorre_La_investigacion_acci%C3%B3n_Conocer_y_cambiar_la_pr%C3%A1ctica_educativa

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL RELAJADA EN EL FORO DE PRESIDENTES

Domingo Roget, Àngels. (2021). La Práctica Reflexiva un modelo transformador de la praxis docente.

https://www.researchgate.net/publication/349900025_La_Practica_Reflexiva_un_modelo_transformador_de_la_praxis_docente/citation/download