

Instituto Bíblico Pastoral Latinoamericano

El mes de Mayo de 2026 inició para la comunidad académica del Instituto Bíblico Pastoral Latinoamericano (IBPL) en el marco de la vivencia del Misterio Pascual, una experiencia que renovó la esperanza y fortaleció el compromiso con la misión formativa y los liderazgos encomendados. Inspirados por este tiempo de fe y reflexión, estudiantes, docentes, egresados y colaboradores continuaron trabajando con entusiasmo en los diversos procesos académicos que dan vida a nuestra institución.

Introducción a la Cultura Hitita



Uno de los acontecimientos más destacados del mes de abril fue el inicio del Boot Camp “Introducción a la Cultura Hitita”, orientado por el reconocido exégeta portugués Antonio Gonçalves de Freitas.

Este espacio académico convocó a estudiantes, profesores y egresados interesados en profundizar en el conocimiento de los contextos históricos y culturales del mundo bíblico. La formación ofreció herramientas valiosas para comprender mejor los escenarios en los que surgieron los textos de la Escritura, fortaleciendo así una lectura más contextualizada y rigurosa de la Biblia.

MicroBachelor

Se dio continuidad al MicroBachelor “Introducción a las Ciencias Bíblicas”, desarrollado con pastores de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia (IPUC). Esta iniciativa sigue consolidándose como una importante oportunidad de formación para líderes eclesiales, fortaleciendo las competencias bíblicas y pastorales de quienes sirven en distintas comunidades del país. A través de este programa, el IBPL continúa ampliando su impacto socio-eclesial y reafirmando su compromiso con la formación de calidad al servicio de la Iglesia.

Nuestros programas académicos

Además, los programas de Pregrado en Ciencias Bíblicas, tanto en modalidad presencial como virtual, avanzaron satisfactoriamente de acuerdo con las agendas académicas establecidas. El compromiso de estudiantes y profesores ha permitido el desarrollo normal de las actividades formativas y el cumplimiento de los objetivos previstos para el período.

En el ámbito de la proyección y el crecimiento institucional, durante abril se inició la campaña de mercadeo del Pregrado Virtual en Ciencias Bíblicas, con el propósito de fortalecer su posicionamiento y ampliar su alcance. Asimismo, se avanzó en la preparación de la estrategia de promoción del pregrado en modalidad presencial, cuyo lanzamiento está previsto para mayo.

Así, abril fue un mes de renovación espiritual, fortalecimiento académico y proyección institucional, reafirmando la misión del IBPL de formar líderes comprometidos con la interpretación bíblica, el servicio eclesial y la transformación de la sociedad.