

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.



Título del trabajo de grado

Turismo cultural sostenible, una hoja de ruta para potencializar la marca de ciudad a través de estrategias de formación, proyección y divulgación en el municipio del Santuario Antioquia.

Nombres y apellidos completos del autor

Ricardo León Castro

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa gestión de proyectos

Monografía

Asesor

Jonnathan Hurtado López

Docente Investigación II

Diciembre 2025

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Título del trabajo de grado

Turismo cultural sostenible, una hoja de ruta para potencializar la marca de ciudad a través de estrategias de formación, proyección y divulgación en el municipio del Santuario Antioquia.

Nombres y apellidos completos del autor

Ricardo León Castro

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de

Jonnathan López Hurtado

Magíster en Gestión de Organizaciones y Doctorando en Estudios de Desarrollo y Territorio.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa gestión de proyectos

Monografía

Diciembre 2025

Agradecimientos

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis de grado.

Agradezco a la Universidad UNIMINUTO con su gran equipo humano y profesional, a mis profesores por sus aportes en el curso investigativo, su paciencia y su apoyo constante a lo largo de este proceso construyendo conocimiento y una experiencia fundamental para la culminación de este trabajo.

Agradezco también a quienes brindaron un acompañamiento constante en mi proceso de formación en Gerencia de proyectos porque hoy representa una mirada amplia en actividades cotidianas y oportunidades que el entorno proporciona.

A mis compañeros de estudio y amigos, les agradezco por apoyarnos desde diferentes profesiones y perspectivas que tuvieron un mismo propósito.

Finalmente, agradezco a mi familia, en especial a mis padres por apoyar incondicionalmente mis procesos de vida.

A todos, mi más sincero agradecimiento.

Ricardo León Castro Castaño

Resumen

Esta investigación parte de la premisa de que el turismo convencional a menudo degrada el patrimonio cultural, el cual incluye a los residentes y al medio ambiente. El problema central identificado es la falta de estrategias de preservación que integren a la comunidad local, lo que genera una pérdida de identidad y beneficios económicos desiguales.

Es por ello, que desde este trabajo de grado en el municipio del Santuario como destino turístico y marca ciudad, se pretende diseñar estrategias para una consolidación de parámetros que convergen en pro de no solo el turismo sino también las comunidades impactadas. Y así el turismo cultural solo es sostenible si se implementa un modelo de gestión comunitaria, implementado diversos planes de acción que incluye la capacitación para la comunidad en guianza e interpretación del patrimonio, la creación de rutas de interculturalidad que promuevan el intercambio directo entre visitante y la comunidad local.

Palabras claves: Turismo cultural, Patrimonio, Sostenibilidad, Comunidad, Diálogo Intercultural.

Abstract

This research is based on the premise that conventional tourism often degrades cultural heritage, which includes residents and the environment. The central problem identified is the lack of preservation strategies that integrate the local community, leading to a loss of identity and unequal economic benefits.

Therefore, this thesis, focusing on the municipality of El Santuario as a tourist destination and city brand, aims to design strategies to consolidate parameters that converge to benefit not only tourism but also the communities affected. And thus, cultural tourism is only sustainable if a community-based management model is implemented, with various action plans that include training the community in guiding and heritage interpretation, and creating intercultural routes that promote direct exchange between visitors and the local community.

Keywords: Cultural tourism, heritage, sustainability, community, intercultural dialog.

Contenido

Agradecimientos

Resumen

Abstract

Introducción.....7

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....9

1.1 Descripción del problema

1.2 Pregunta problematizadora.....11

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

1.3.2 Objetivos específicos

1.4 Justificación.....12

2. Marco de referencia.....14

2.5.1 Antecedentes

2.5.2 Teórico

2.5.3 Legal

3. Metodología.....25

3.1 enfoque de la investigación

3.2 alcance de la investigación

3.3 Instrumento para la recolección de datos

3.4 Procedimiento para la recolección de datos

3.5 Población y muestra

3.6 Ética de la investigación

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

4. Recolección De Datos.....	27
4.1 Análisis de datos	
4.2 Análisis de resultados	
5. Conclusiones.....	44
6. Recomendaciones.....	46
7. Futuras líneas de investigación.....	47
8. Referencias bibliográficas.....	48
8. Anexos	

INTRODUCCIÓN

El Santuario es un municipio con múltiples diversidades en su territorio lo que permite encontrar una amalgama de particularidades, imaginarios, económicas y el turismo no es la excepción; por ende este trabajo de investigación va encaminado a potencializar esta actividad en diálogo con la comunidad local, lo que permite de tal manera dinamizar el tejido social santuarioano.

Después de lo acontecido en pandemia el turismo fue una de las actividades que más se demoró para reactivarse, sin embargo, luego de muchos esfuerzos de entidades públicas, privadas, mixtas y demás tomó un auge mayor por lo que en momentos se ven desbordados y ocasionando una serie de actores que son positivos y otros negativos para las comunidades que lo practican.

Por ello, se plantea una serie de rutas estratégicas permiten que la actividad siga su crecimiento y no afecte a las comunidades y el medio ambiente; esto significa un turismo responsable el cuál dentro de la clasificación de esta área es turismo cultural sostenible fomentando la marca ciudad en el territorio.

Diferentes autores señalan la importancia de esta categoría y de su impacto en el entorno como en sus habitantes, por ende a través de ejes de formación, proyección y divulgación contribuyen al fortalecimiento económico sino a mejorar la calidad de vida de los santuarioanos. Si bien, el municipio está aún en ideas o proyectos básicos ha surgido la necesidad de fomentar esta categoría económica dado a la cercanía de otros municipios con gran auge turístico y para aprovechar todo el potencial que hay en el Santuario.

La presente investigación tiene como objetivo general diseñar rutas turísticas a través de ejes de formación, proyección y divulgación que contribuyan a la marca de ciudad en turismo cultural sostenible en el municipio del Santuario Antioquia.

Dentro de los objetivos específicos se resaltan el analizar los aspectos teórico – prácticos del turismo cultural sostenible de la región, consolidar diferentes metodologías de medición de datos para recopilar la información en aras del tema investigado y desarrollar estrategias para la dinamización del tejido social propiciando una hoja de ruta para el turismo cultural sostenible en el territorio santuarioano.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Para la metodología se en términos del enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo); donde la investigación cuantitativa; donde convergen para la generación de estrategias que vinculen las experiencias y lo exploratorio - descriptivo; para el caso de lo cualitativo se toman en cuenta los fenomenología empírica, los paradigmas positivistas en relación con los datos y su análisis.

Con respecto a los resultados se consideraron varios perfiles tales como secretarios de cultura, patrimonio y turismo, mesas de turismo, red de turismo, entidades gubernamentales, promotores, gestores culturales, y frente a las dos entrevistas a profesionales en turismo se encontraron similitudes en sus respuestas y por ende se usaron diferentes herramientas metodológicas permitiendo dar a conocer sus voces con referencia a esta investigación.

Es importante resaltar que, este es un punto de partida para la investigación, dado a que no solo implica realizar el trabajo solo por un tiempo determinado, sino que es un trabajo de largo aliento que debe tener una continuidad prolongada para así lograr resultados óptimos de esta.

También es relevante destacar que el Santuario que si bien, este proceso es muy nuevo para el territorio hay voluntades que están dispuestas a participar y contribuir con cada proceso que se lleve a cabo, es por ello, que es una oportunidad propicia para realizar y ejecutar este proyecto de investigación en el territorio.

Finalmente, se concluye que este proyecto cumple las necesidades observadas en el entorno, permitiendo así una visibilidad y oportunidad a sus coterráneos en temas sociales, culturales, ambientales y económicos llevando de esta manera al turismo cultural sostenible como una fortaleza de mejora continua del tejido social y comunitario en municipio del Santuario Antioquia.

1. PLANEACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El turismo cultural es aquel viaje motivado por el conocimiento y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, inmateriales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino. Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” tal como lo indica la OMT (2019).

Por lo tanto, el turismo cultural sostenible es un tipo de turismo que se enfoca principalmente en la preservación y promoción de la cultura, el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza, el entorno, las costumbres y demás atractivos de un lugar, al mismo tiempo se ocupa de minimizar el impacto negativo del medio ambiente y beneficiar a la comunidad local.

Si bien se conoce, el turismo es una economía que maneja mucho flujo tanto de caja como de personas realizando esta actividad a diario después del covid 19 todo aumentó y por ello es de vital importancia lograr que esta sea amigable con el medio ambiente y las comunidades que se ven involucradas. Por lo tanto, este proyecto pretende no solo aprovechar su auge sino también beneficiar a la comunidad santuariana de esta actividad económica, acercando a la centralidad como la periferia en una relación mancomunada en diálogo de equidad y equilibrio

Este proyecto se enmarca en el desarrollo de las asignaturas de investigación I y II del diplomado en gestión de proyectos de la universidad Uniminuto, así mismo, en colaboración con la secretaría de cultura, patrimonio y turismo del municipio del Santuario departamento de Antioquia, conllevando a una transformación significativa para su tejido social y el territorio santuareño.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

El santuario es un municipio geográficamente muy diverso, dada a la cercanía con la autopista Medellín – Bogotá, de igual manera a diversos municipios reconocidos por su turismo tales como Marinilla, Guatapé, El Peñol, Cocorná, San Luis, San Francisco; esto significa que el municipio está en el corredor vial más importante de la región en temas turísticos y por ello es un aspecto de gran oportunidad para el Santuario.

A partir del diálogo con los entes gubernamentales del municipio se encontró que si bien se tienen lugares como atractivos turísticos, no se han potencializado de la mejor manera posible por lo tanto, este proyecto pretende aprovechar estas falencias convirtiéndolas en oportunidades para el municipio.

A partir de ello, el uso de técnicas interactivas cualitativas y cuantitativas de investigación (cartografías, entrevistas estructuradas y semiestructuradas, encuestas, observación participante, FODA, árbol de problemas) se logra evidenciar los factores relevantes en la realización de este proceso encaminado a la generación de estrategias continuas en pro del municipio del Santuario Antioquia.

Para entender este diagnóstico previo, se realizó una serie de conversaciones con diversos actores los cuales nos cuentan cómo poder potencializar el turismo cultural en el territorio pero encaminado a la sostenibilidad. Esto último no solo se habla de ser sostenible o sustentable en el tiempo sino también en su impacto y aplicando los ODS en este proceso.

Por lo anterior, el turismo cultural sostenible tiene un gran reto en el desarrollo de estrategias y rutas turísticas que a través de ejes de formación, proyección y divulgación se apliquen para llegar a potencializar la marca de ciudad o branding en el territorio santuarioño.

Esto conlleva, al diseño de rutas turísticas que a través de la formación, proyección y divulgación que contribuyan al territorio herramientas básicas de emprendimiento, empoderamiento y tejido social en aras de propiciar una hoja de ruta para el turismo cultural sostenible en el territorio santuarioño.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

¿Cómo generar estrategias continuas logre potencializar la marca de ciudad a través de ejes de formación, proyección y divulgación en turismo cultural sostenible para el municipio del Santuario Antioquia?

1.2 Objetivos de la investigación.

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar rutas turísticas a través de ejes de formación, proyección y divulgación que contribuyan a la marca de ciudad en turismo cultural sostenible en el municipio del Santuario Antioquia.

1.3.2 Objetivos específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los aspectos teórico – prácticos del turismo cultural sostenible de la región para el reconocimiento en el municipio del Santuario Antioquia.
- Consolidar diferentes metodologías de medición de datos para recopilar la información en aras del turismo cultural sostenible.
- Desarrollar estrategias para la dinamización del tejido social propiciando una hoja de ruta para el turismo cultural sostenible en el municipio del Santuario.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El turismo es un fenómeno social que se concreta en prácticas muy diversas, lo que acerca a los bienes patrimoniales y corresponden a un perfil ya identificado, sin embargo el turismo cultural tiene un nicho de mercado muy marcado tales como: nivel socioeconómico medio/alto, con una formación de nivel superior, con conciencia medioambiental y que aprecian las diferencias culturales, OMT, 1993.

Este trabajo investigativo realizado durante varios meses es un proceso que quiere afianzar las potencialidades en el municipio del Santuario como destino turístico cultural sostenible, no solo porque está ubicado en una zona de gran auge para esta actividad económica, sino también porque se fortalece el tejido social dado a que la comunidad va a estar involucrada con todo este proceso.

Para este caso de la investigación, está dirigida al Santuario, uno de los 23 municipios situado en el altiplano antioqueño, y donde su amalgama de actividades sociales, económicas, patrimoniales, culturales y turísticas resaltan a este territorio como potencial destino turístico de la región. Sus actividades económicas más representativas está la agricultura: hortalizas, papa, frijol, legumbres; ganadería: vacuno, lechero o levante; avicultura; comercio, las confecciones, turismo ecológico, extremo, natural, cultural y patrimonial. Tiene 38.386 habitantes los cuales la gran mayoría viven en territorio rural, lo que significa que su tejido social está basado en las acciones comunitarias del entorno.

Si bien, en la actualidad los procesos de turismo son incipientes con este proceso se quiere dar pautas que permitan abordar el turismo en la categoría cultural y sostenible generando mayor impacto positivo que negativo a la comunidad local y el medio ambiente (la degradación del entorno natural y la pérdida de identidad cultural).

Es por ello que, el turismo cultural sostenible es fundamental en la generación de ingresos y empleos para la comunidad local, promover la preservación del patrimonio cultural - natural, y fomentar la interculturalidad y el respeto por la diversidad. Por lo tanto, este proyecto se basará en una metodología participativa y colaborativa, que involucró a la comunidad local, los actores del sector turístico y otros stakeholders en la planificación y gestión del turismo cultural sostenible.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

De esta manera, diseñar rutas turísticas a través de ejes de formación, proyección y divulgación que contribuyan a la marca ciudad en aras del turismo cultural sostenible en el municipio del Santuario Antioquia, se convierte en un proyecto adecuado a las necesidades del entorno, y donde se establecerán indicadores de éxito como el número de empleos generados, el aumento en la afluencia de turistas, la mejora en la calidad del entorno natural, la satisfacción de la comunidad local con el proyecto y su potencialización de marca ciudad o brandy city.

Finalmente, este proyecto de turismo cultural sostenible en el municipio busca abordar la necesidad de promover la preservación del patrimonio cultural y natural, generar ingresos y empleos para la comunidad local, y fomentar la interculturalidad y el respeto por la diversidad y se enfocará en desarrollar un modelo de turismo cultural sostenible que sea respetuoso con el medio ambiente y la comunidad local. Así mismo, se espera que se genere ingresos y empleos para la comunidad local, promueva la preservación del patrimonio cultural y natural, y fomente la interculturalidad y el respeto por la diversidad.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

El Santuario se encuentra ubicado en la subregión Oriente, limita por el norte con los municipios de Marinilla y El Peñol, al oriente con Granada, al sur con los municipios de Cocorná y El Carmen de Viboral, y al occidente con Marinilla. Y como dato curioso es conocido por sus comerciantes que vienen de descendencia de árabes y turcos por lo tanto son conocidos en todo el mundo. El municipio es reconocido en la actualidad por ser “Cuna de Emprendedores”. Su vía principal es autopista Medellín-Bogotá – Guarne – Marinilla – El Santuario.[i]

Durante la época española se levantó en el lugar un santuario a la Virgen de Chiquinquirá, que se convertiría en lugar de peregrinación. En 1765, el capitán español Antonio Gómez estableció en su hacienda una capilla dedicada a Nuestra Señora de Chiquinquirá y esto atrajo a nuevos vecinos con casa y cultivos.

La capilla de El Santuario fue heredada por Ignacio Gómez, su hijo, quien en 1792 construyó otra capilla alrededor de la cual se formó el caserío. El Santuario estuvo bajo la jurisdicción de Marinilla hasta 1838 y fue erigido en municipio el 26 de noviembre de 1838. Uno de los hechos más importantes es que allí fue asesinado el general José María Córdova en el año 1829.

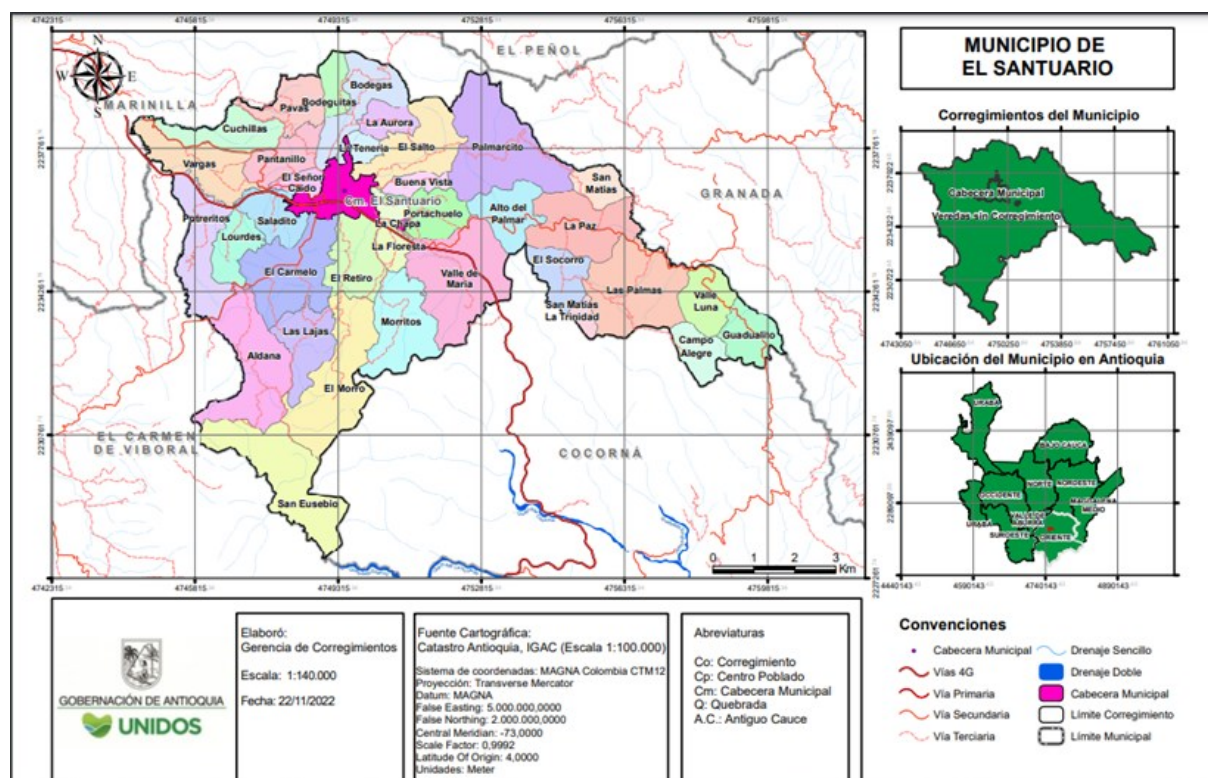
Por su alta capacidad negociadora en el campo comercial los originarios de esta tierra son reconocidos a nivel nacional como empresarios de diversas áreas. Los últimos 15 años han hecho de este municipio, el centro industrial de la confección en Antioquia, lo que ha generado varios miles de empleos directos.

Cuenta con 36 veredas: Vereda Valle Luna, La Paz, Guadualito, Las Palmas, Bodegas, Bodeguitas, La Aurora, La Tenería, El Carmelo, El Retiro, Las Lajas, Aldana, San Eusebio, El Morro, El Roble, Pantanillo, Vargas, La Cuchilla, Pavas, El Señor Caido, Lourdes, Salaito, Potrerito, El Salto, San Matías – Granada, Palmarcito, Buenavista, Valle de María, Alto del Palmar, La Serranía, La Floresta, Morritos, Portachuelo, San Matías, El Socorro, y vereda Campo Alegre, esto equivale al 97.12% del área rural y solo el 2.88% en su área urbana.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Sus atractivos turísticos son: Parque e Iglesia principal, Museo histórico José María Córdova Museo artístico Montecristo, Plazoleta cultural de La Judea, Alto de la Aurora, Puente el Centenario, Cascada El Salto, Iglesia de San Judas Tadeo, Templo Señor de las Misericordias, y Fincas agropecuarias en donde se puede conocer los procesos de producción y las tradiciones de las comunidades rurales.[ii] Así mismo, su gastronomía es reconocida por sus buñuelos santuarianos, las fiestas del retorno Fiestas del Sagrado Corazón de Jesús – junio, Festival de Intérpretes del Dorado – agosto, Conmemoración Muerte del General José María Córdoba – octubre, Día de la Santuarianidad – noviembre y su gran potencialidad agrícola y textil.[iii]

MAPA DEL MUNICIPIO.



[iv]



2.2 MARCO TEÓRICO

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

El turismo cultural en el municipio del Santuario Antioquia se basa en la preservación del patrimonio cultural y natural. Esto sostiene que la preservación es fundamental para la identidad cultural de una comunidad, y el modelo de desarrollo sostenible sugiere que el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo económico y social de una comunidad, siempre y cuando se gestione de manera sostenible; de igual manera, la interculturalidad es un concepto clave en el turismo cultural, ya que se refiere a la interacción entre diferentes culturas y la promoción del respeto y la comprensión mutua.

Se identifican diversos temas relevantes para esta investigación tales como:

- Turismo cultural
- Patrimonio cultural
- Preservación
- Desarrollo sostenible
- Comunidad local
- Interculturalidad

El Turismo Cultural como Eje Articulador

El turismo cultural se determina no solo como el desplazamiento de personas para conocer monumentos, sino como una interacción profunda con las formas de vida, el arte y las costumbres de un grupo. Según la OMT, este tipo de turismo permite el intercambio de valores y el enriquecimiento mutuo.

Patrimonio Cultural:

El patrimonio cultural (tangibles e intangibles) es el activo fundamental. No es un objeto estático, sino un proceso social que requiere una gestión cuidadosa para evitar su mercantilización excesiva.

El Paradigma de la Sostenibilidad

El desarrollo sostenible en el turismo cultural implica un equilibrio tridimensional:

Económico: Generar ingresos sin agotar el recurso.

Social: Fortalecer la cohesión de la comunidad local.

Ambiental y Cultural: Minimizar el impacto físico en los sitios y el desgaste de las tradiciones.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

El turismo cultural sostenible no es una meta final, sino un proceso continuo de mejora que garantiza que los recursos de hoy estén disponibles para las generaciones futuras.

Preservación y Gestión del Impacto (comunidad local y ambiental)

La preservación es el pilar que asegura la integridad del patrimonio, esto significa que la preservación no significa "prohibir el uso", sino gestionar la capacidad de carga de los sitios para evitar que el flujo masivo de visitantes degrade la autenticidad del lugar.

El Rol de la Comunidad Local

Se sitúa a la comunidad local como protagonista y no como mero espectador, para esto se deben tener ciertas bases sólidas como:

- La comunidad participa en la toma de decisiones.
- Existe un beneficio directo (empleo, orgullo de pertenencia).
- Se respeta el derecho de la población a mantener su privacidad y costumbres.

Interculturalidad: Más allá del contacto

La interculturalidad es el nivel más alto de la experiencia turística. Mientras que la multiculturalidad acepta la existencia de diversas culturas, la interculturalidad promueve el diálogo simétrico y el aprendizaje mutuo.

Se manifiesta cuando el visitante no solo "observa", sino que comprende el significado profundo de lo que ve, fomentando el respeto y la tolerancia global, esto conlleva a un diálogo que permite tener una conciencia adecuada para una co-relación entre el turismo cultural sostenible y el territorio.

2.3 MARCO LEGAL

Normativa Internacional

Código Ético Mundial para el Turismo (OMT): Guía principios para un turismo responsable, enfocándose en la promoción de derechos humanos, igualdad, respeto cultural, protección ambiental y combate a la explotación, especialmente de niños y grupos vulnerables.

Convención del Patrimonio Mundial (UNESCO): Protege sitios de "valor universal excepcional" para la humanidad, integrando la cultura y la naturaleza como un legado común que debe ser preservado y transmitido.

Base de Datos de Leyes Nacionales (UNESCO): Ofrece acceso a legislaciones específicas de cada país sobre patrimonio cultural y turismo.

ODS:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: El turismo genera empleo y fomenta el desarrollo local, buscando crear puestos de trabajo decentes y promover la cultura y productos locales (Meta 8.9).

ODS 12: Producción y consumo responsables: Impulsa prácticas sostenibles como la eficiencia de recursos, reducción de residuos y apoyo a productos locales.

ODS 14: Vida submarina y ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres: El turismo sostenible protege la biodiversidad y los entornos naturales, crucial para destinos costeros y terrestres.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles: Contribuye a la planificación y gestión de destinos para que sean inclusivos y sostenibles.

ODS 1: Fin de la pobreza y ODS 10: Reducción de las desigualdades: Busca que los beneficios del turismo lleguen a todos, especialmente en países menos adelantados y pequeños Estados insulares.

Normativa Nacional

Derechos constitucionales:

Artículo 52: establece el derecho sustancial de todas las personas a la recreación, al deporte y a la utilización de su tiempo libre

Artículo 79: desarrolla el derecho que tienen los colombianos de gozar de un ambiente sano y, con ello, remite a la obligación del Estado de asegurar unas condiciones medio ambientales propicias que garanticen el ejercicio de los demás derechos

Artículo 95: incluye el de "proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Capital natural y desarrollo económico:

Decreto 1076 de 2015:

Tiene por objeto i) asegurar la continuidad de los procesos ecológicos y evolutivos naturales para mantener la diversidad biológica; ii) garantizar la oferta de bienes y servicios ambientales esenciales para el bienestar humano; y iii) garantizar la permanencia del medio natural, o de algunos de sus componentes, como fundamento para el mantenimiento de la diversidad cultural del país

Documento Conpes 3866:

Política nacional de desarrollo productivo: Para resolver la ausencia de diversificación y sofisticación como causa de la baja productividad, la política define unos lineamientos para implementar una estrategia de priorización de apuestas productivas con las que se busca atender las fallas de mercado y de gobierno para promover activamente su transformación y diversificación. Esta estrategia facilitará la transformación y diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados y en los cuales el país es competitivo.

Política Nacional de Museos

Que tiene como objetivo reconocer, consolidar y desarrollar la riqueza, diversidad y potencial de los museos del país, así como orientar las acciones que se deben desarrollar por parte del Estado en coordinación con los actores públicos y privados relacionados con el sector, para su fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas museísticas (Museo Nacional, 2009). Dentro de sus objetivos específicos se encuentra valorar e incrementar el aporte que hacen los museos a la economía nacional por medio de su vinculación activa en el desarrollo de actividades generadas por la industria de turismo cultural.

Documento Conpes 3658 de 2010:

Lineamientos de política para la recuperación de los centros históricos en Colombia, en el cual se reconoce que estos espacios “son oportunidades de desarrollo para un grupo de municipios del país que por sus características patrimoniales particulares, representan un potencial excepcional para la dinamización de ciudades y municipios, a través de la oferta de espacio público, turismo cultural, vivienda y servicios de calidad” (DNP, 2010).

Documento Conpes 3659 de 2010:

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia, en este el Gobierno nacional propone “aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y del empleo nacionales y alcanzar elevados niveles de productividad” (DNP, 2010). El turismo cultural aparece identificado como sector relevante de las industrias culturales y se propone como una de las estrategias piloto a documentar.

Política para el conocimiento, salvaguardia y fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia de 2012:

Esta tiene como objetivo “valorar y salvaguardar la diversidad y riqueza cultural de los conocimientos, prácticas y productos alimenticios de las cocinas tradicionales de Colombia, como factores fundamentales de la identidad, pertenencia y bienestar de su población” (Mincultura, 2009). Una de sus estrategias es fortalecer la capacidad de gestión cultural y la organización de los portadores de las tradiciones de la alimentación y la cocina colombiana, donde uno de sus propósitos es contribuir, al desarrollo de emprendimientos productivos que involucren de manera respetuosa y responsable las tradiciones culinarias y el mercado justo de productos alimenticios, en el marco de los procesos de turismo comunitario y desde el ámbito de la cultura

Responsabilidades institucionales para el desarrollo:

Artículo 80: La Constitución Política asigna a las instituciones del Estado una serie de condiciones y responsabilidades en materia de planificación y manejo de los recursos naturales, con el fin de “garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Función ecológica de los sectores productivos:

Artículo 58: La Constitución Política, determina que el desarrollo de las actividades económicas tiene una serie de limitantes dictadas por el medio ambiente.

Desarrollo sostenible:

Artículo 3 de la Ley 99 de 1993:

Establece que el desarrollo sostenible es “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Artículo 2 de la Ley 300 de 1996:

Establece el desarrollo sostenible como uno de los principios rectores de la actividad turística. En concreto, establece que “el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones

Ley 1101 de 2006:

Modifica la ley general de turismo (creación de nuevas entidades, contempla nuevos prestadores, introduce temas de competitividad)

Ley 2068 de 2020, formalización, competitividad, sostenibilidad y recuperación del sector producto de la pandemia.

Turismo:

Ley 2068 de 2020 (Ley de Turismo) y la Política de Turismo Sostenible adoptada por el Decreto 646 de 2021:

Articulan la conservación del patrimonio cultural y natural con el desarrollo económico y social, fomentando el ecoturismo, el turismo comunitario y el etnoturismo, buscando un equilibrio entre la calidad del servicio, la protección de destinos y el beneficio de las comunidades locales, con herramientas como el incentivo tributario y el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Así mismo, fortalece la sostenibilidad, competitividad y formalización del sector, integrando la conservación ambiental y cultural, promoviendo tipos de turismo como el comunitario y el ecoturismo, e incluyendo beneficios tributarios para inversiones sostenibles.

Decreto 646 de 2021: Adopta formalmente la Política de Turismo Sostenible, definiendo sus estrategias para que la sostenibilidad sea un pilar fundamental, impulsando el bienestar de las comunidades y la protección de los recursos.

Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura): Establece las bases para la protección, promoción y gestión del patrimonio cultural de la Nación, fundamental para el turismo cultural.

Ley 2526 de 2025: Una ley más reciente que refuerza la aplicación de la Ley 2068, asegurando que atractivos culturales y turísticos, incluyendo etnoturismo y turismo comunitario, se incluyan en el inventario y cumplan con los principios de sostenibilidad.

Ley 300 de 1996: el turismo se constituye como un mecanismo de concreción del derecho a la recreación, a la vez que se entiende como una industria esencial para el desarrollo del país y supone una alternativa de desarrollo económico que cumple una función social y debe ser objeto de especial protección del Estado.

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Ley 1101 de 2006, modifica la ley general de turismo, crea nuevas entidades, contempla nuevos prestadores e introduce temas de competitividad.

Ley 1558 de 2012: establece que el fomento, el desarrollo y la promoción del sector turístico deben alcanzarse a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible.

Política Nacional de infraestructura turística 2021.

Política Nacional de Turismo Cultural 2021.

Política Nacional “Unidos por la Naturaleza” de turismo sostenible 2021.

Política Nacional Calidad Turística 2016.

Política Departamental de Turismo Sostenible 2023.

Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en Armonía con la Vida”:

Plantea acciones para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorar las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementar las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Turismo Cultural:

Política de Turismo Cultural, Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible 2021:

Esta política pretende mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales en su desarrollo; fortaleciendo la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio, de los activos culturales del país; impulsando la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología, así como contribuya a la garantía y protección de los derechos económicos, ambientales, sociales y culturales.

También, mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales en su desarrollo; fortaleciendo la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio, de los activos culturales del país; impulsando la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

en esta tipología, así como contribuya a la garantía y protección de los derechos económicos, ambientales, sociales y culturales.

Regional:

LEY 2526 DE 2025:

Establecer el último fin de semana de cada mes, como el fin de semana de la cultura y el turismo local sostenible, responsable y comunitario, con el fin de promover la cultura, el turismo, la recreación, la unidad familiar, la sostenibilidad y competitividad de las actividades económicas propias de las regiones.

Local:

Plan de desarrollo turístico del Santuario 2021 – 2030 “Lo esencial se hace visible”:

Se convierte en una guía para encaminar, regular y fortalecer el sistema turístico del Municipio como destino para visitantes con estándares de calidad, orientando las iniciativas de las administraciones municipales para mejorar la participación e inclusión de todos los actores del turismo en los procesos y acciones que se adelanten bajo los principios de sostenibilidad, competitividad e innovación, generando así sinergias de beneficio para los propios pobladores y de paso, para visitantes. Va dirigido, por tanto, a la propia administración y a todos los grupos organizados comunales, gubernamentales y privados que estén interesados en promocionar y comercializar el turismo en especial el ecológico y cultural de forma institucional, como alternativa de desarrollo económico y territorial.

3. METODOLOGÍA

3.1 enfoque de la investigación

Según Hernández et al. (2014), esta investigación se estructura en el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo); en lo cuantitativo, y exploratorio - descriptivo. En lo cualitativo, fenomenología empírica.

3.2 alcance de la investigación

Se determina como población objeto de estudio a diversos actores del Municipio del Santuario Antioquia, estos se distribuyen a secretarios del municipio, operadores turísticos, gestores culturales, historiadores, comunidad en general, turistas, visitantes, colaboradores de otros municipios, los cuales se interesan en el dicho tema de la investigación.

3.3 Instrumento para la recolección de datos

Se trabaja con una muestra de 40 de personas que respondieron a la encuesta realizada, Esta herramienta presenta preguntas cerradas y preguntas abiertas las cuales se recopila la información por diferentes instrumentos que arrojan resultados cercanos a lo que desde un inicio de la investigación se evidenció.

Este instrumento de recolección de datos se aplica de manera en línea 100%, y contó el acompañamiento del estudiante para aclarar dudas e inquietudes frente al proceso digital de las personas que brindaron su respuesta. Cabe aclarar que el estudiante no interviene en el contenido de las respuestas dadas por los participantes de dicha encuesta.

Este es el link de la encuesta realizada:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfSAILU-ZEXsANnsRNLH7mY6Hdka82u3m8XmK43o6woP1waSw/viewform?usp=header>

3.4 Procedimiento para la recolección de datos

El proceso de implementación se hace en tres momentos, el primero es escoger el tema a tratar el cual, se escoge dado a la cercanía con los procesos, el segundo es la recolección de información secundaria: (página web, artículos, plegables investigación aplicada, observación) son fundamentales para efectuar lo pretendido en la investigación planteada en el proyecto. Y en un tercer momento la encuesta a través de herramientas como Google Forms, permitiendo así que los participantes lo realicen desde sus propios dispositivos electrónicos como PC, tabletas, o celulares inteligentes.

3.5 Población y muestra.

Se tomó como muestra a 40 personas entre hombres y mujeres entre los 18 y 45 años de edad, los cuales la gran mayoría viven en el municipio del Santuario y en municipios aledaños a este, gran parte de ellos viven en la ruralidad o al menos han tenido un acercamiento más profundo con esta área geográfica, por ende la concepción de lo comunitario, colectivo, participación y demás está intrínseca en ellos.

3.6 Ética de la investigación

En este estudio se contempla lo establecido en la declaración de Helsinki frente a principios éticos dado que el proceso de recolección de datos primarios está enfocado a personas humanas (AMM, 1964). De igual manera el instrumento de recolección de datos es sometido al profesor encargado de la revisión de la monografía de la universidad Uniminuto.

Debido a que la encuesta se aplica de manera virtual, dentro de la herramienta se incluye un punto respecto al consentimiento informado por parte del participante.

Para poder avanzar es obligatorio que el participante lo acepte, de lo contrario el sistema no le permitirá realizar la encuesta.

El texto menciona lo siguiente:

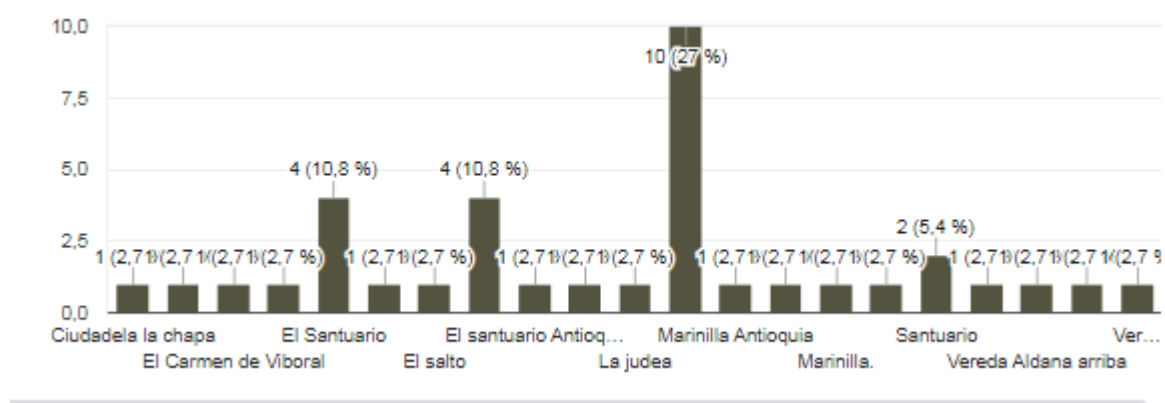
CONSENTIMIENTO INFORMADO. Soy consciente de que mi participación es voluntaria y que al contestar la presente encuesta doy mi consentimiento informado en cuanto a: que mi participación en la investigación (a través de las respuestas dadas en esta encuesta) es completamente voluntaria; que no recibiré ninguna compensación ni económica ni en especie por participar, que en cualquier momento puedo dar por terminada la encuesta si así lo deseo; que no estoy siendo coaccionado para la realización de la encuesta, y que en cualquier momento del proceso puedo retirarme del estudio sin repercusión alguna. Además, autorizo que mis datos sean tratados según lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012.

RECOLECCIÓN DE DATOS

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los datos se realizó sobre las Preguntas: 3 - 4- 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13, todas ellas responden a los objetivos planteados en la investigación, a continuación se plasma cada una de las preguntas con las respuestas de sus participantes a la encuesta:

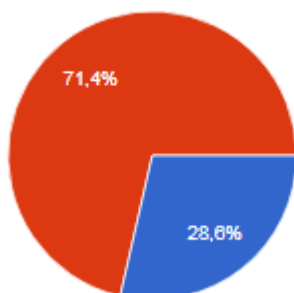
Pregunta 3: Lugar de residencia



Conclusión:

Estas respuestas dan a conocer que no solo se realizó la encuesta a personas del municipio del Santuario sino a otros municipios aledaños para verificar sus percepciones del mismo.

Pregunta 4: Área



rural: rojo - urbana : azul

Conclusión:

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

La gran parte de la población encuestada es del área rural con un 71,4 % y la área urbana con un 28.6 % de ella tanto del Santuario como de municipios aledaños a él.

Pregunta 5: ¿Cuál considera usted que es la principal característica cultural o turística del Santuario en la subregión del oriente?

El Santuario de Antioquia representa emblemáticamente la fe profunda y la identidad espiritual del pueblo antioqueño, un lugar sagrado donde se unen la historia, la tradición y la devoción popular, especialmente hacia María Santísima, convirtiéndose en un espacio de encuentro con Dios, de oración, esperanza y consuelo, que ha acompañado a generaciones en sus alegrías y dificultades, fortaleciendo el sentido de unidad, pertenencia y confianza en la protección divina.

La agricultura es la más predominante

El turismo religioso e histórico

Ser negociantes y la tradición Buñuelera

El Santuario Antioquia, ubicado en Colombia, es un lugar de gran importancia cultural y religiosa. Representa la devoción hacia la Virgen de la Candelaria, la patrona de Antioquia. Este santuario no solo es un centro de peregrinación, sino que también simboliza la identidad y tradiciones del pueblo antioqueño.

Además, el santuario es un reflejo de la arquitectura colonial y la historia de la región, atrayendo tanto a fieles como a turistas que desean conocer su belleza y significado. Es un espacio donde se celebran festividades, misas y eventos que fortalecen la comunidad y la fe.

Pregunta 6: ¿Qué atractivos turísticos (culturales, gastronómicos, naturales, patrimoniales, etc) ha visitado en el Santuario?

El Santuario, Antioquia, cuenta con diversos atractivos turísticos que reflejan su riqueza cultural, natural y patrimonial, entre los que se destacan la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario y el parque principal, símbolos de la historia y la tradición religiosa del municipio; la Casa de la Cultura y los espacios de memoria local que preservan su identidad; los paisajes rurales, cerros y senderos naturales ideales para el descanso y el contacto con la naturaleza; y su gastronomía típica antioqueña, donde sobresalen platos tradicionales como la bandeja paisa, las arepas y los dulces artesanales, acompañados del café de la región, lo que convierte al municipio en un destino que integra fe, cultura y tradición.

El parque de la Judea y la carretera de bodegas hacia el Peñol

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

La gastronomía

NATURALES: El alto del morro, los cinco picos PATRIMONIALES: La cerámica El Salto, el museo Montecristo, museo José María Córdoba, El museo AURUM

La cerámica, la basílica ,el museo de monte cristo,la estatua de Simón Bolívar

Basílica menor San Judas Tadeo, restaurantes, museo, parque principal y su parroquia

La parroquia de San Judas Tadeo, el Convento de la Visitación, la iglesia de San Judas.

El buñuelo y la gelatina de pata centros turísticos San. Judas. Tadeo, el festival de la chicha, la extinta orquesta

Culturales: museos como córdoba, montecristo, aurum Naturales: Rutas ecológicas el morro, la cerámica, piedra del obispo Patrimoniales: iglesias Gastronómicos: el buñuelo, sandupa, teja,

El buñuelo, la sandupa, el archivo fotográfico Antonio Botero, el repositorio digital cultural, Museos JMC y Montecristo, festival de la chicha, festival de la canción, festival de teatro, cerámica El Salto, caminata de los tres picos, la Orquesta Sinfónica Roberto Pineda Duque.

Creo que el santuario tiene muchos lugares o atractivos por visibilizar además de los que ya existen como La judea o San Judas Tadeo como el museo de Montecristo como el buñuelo las empanadas santuarianas las sandupas el migote la morcilla el tamal y sucesivamente tendríamos muchas cosas que mostrar las cascadas la cerámica su linda gente los y las campesinas la zona rurales etcétera toda esa biodiversidad que nos acompaña nuestro territorio enriquece y fortalece toda esa forma de mirar como un potencial nuestro municipio

El museo de Montecristo, los buñuelos son deliciosos a la gente le gusta mucho, y hay mucha cultura especialmente para mí las danzas

1. Casa de la Cultura Luis Norberto Gómez. 2. Basílica Menor de San Judas Tadeo. 3. Parque de la Judea. 4. Santu-Fest Hamburguesero. 5. Fiestas del retorno.

Pregunta 7: ¿Para usted qué es turismo cultural?

El turismo cultural sostenible es una forma de viajar y conocer comunidades, tradiciones, costumbres, patrimonio y expresiones culturales, respetando la identidad de los pueblos y cuidando sus recursos naturales y culturales, de manera que se promueva el desarrollo económico local sin afectar negativamente el entorno, garantizando que las futuras generaciones también puedan disfrutar y valorar su riqueza histórica y cultural.

Son propuestas que se sostienen en el tiempo y son llamativas para los turistas

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Es una forma de viajar que respeta el medio ambiente, la cultura local y a las personas que viven en el lugar, buscando que el turismo no destruya lo que visita, sino que lo proteja y lo mantenga en el tiempo.

Es aprender del patrimonio cultural sin dañarlo

Turismo cultural y sostenible es el turismo que se sostenga en el tiempo que no muera que sea amigable con el medio ambiente

Turismo que tiene en cuenta el patrimonio, costumbres, recursos naturales, actividades culturales propias de un territorio, lo disfrutan propios y visitantes, teniendo en cuenta el respeto por la biodiversidad y la ecología humana

Conocer las traducciones y las manifestaciones artísticas

Para mí el turismo cultural es conocer lugares donde tengan una donde la gente muestre su cultura sus creencias y tengan una gran historia patrimonio cultural y turístico.

Un turismo donde se pueda aprender acerca de las raíces culturales de un municipio o región

Turismo que genera ingresos económicos para sostenerse

El turismo cultural es la experiencia de recorrer y conocer una zona a través de la cultura de su pueblo, sus tradiciones, costumbres, historia, gastronomía y formas de vida. Es una manera de acercarse a la identidad de una comunidad, valorando lo que la hace única y permitiendo un intercambio respetuoso entre visitantes y habitantes.

Es sostener la propia iniciativa con la cultura que ofrece el municipio

El turismo cultural sostenible no es más que un trabajo colectivo donde tanto sus habitantes como sus dirigentes y sus visitantes cohabitamos y cuidemos nuestro entorno haciendo un turismo responsable pero también preservando la cultura que al fin de cuentas es la identidad de nuestros territorios Y que debe de cuidarse protegerse y preservarse que todo lo que se haga en torno a ella debe de ser para construirse en pro de avanzar conjunta respetuosa amorosa y reconociendo a quienes son los actores reales de eso que se quiere mostrar cuando incluimos el campo son nuestros campesinos y campesinas cuando incluimos lo urbano son nuestros gestores culturales pero además sus dirigentes pero además todas aquellas fuerzas invisibles que hacen parte como aquellos gestores o actores que trabajan la gastronomía autóctona y real de nuestro territorio que trabajan las historias las memorias que conocen los territorios entre otras muchas más.

Pregunta 8: ¿Qué hace falta para que el turismo cultural sea sostenible?

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Participación activa de la comunidad santuariana, artistas, gestores y portadores de tradición. Articulación entre cultura, economía local y turismo, apoyando emprendimientos comunitarios y comercio justo.

Que se dé más a conocer al público en general, que crezca más y tenga más zonas de esparcimiento para que sea sostenible.

Mayor apoyo a los procesos culturales y abrir espacios para las manifestaciones.

Visitarlo para tener más lugares que se vea reflejado el santuario y sus historias, hacer un parque nacional o algo así.

Una mayor divulgación

Es necesario cuidar y preservar la cultura, el patrimonio y el entorno natural del lugar, involucrar activamente a la comunidad local en los procesos turísticos y promover prácticas responsables tanto en los visitantes como en los prestadores de servicios.

Cuidar la cultura, la comunidad y el medio ambiente.

Pregunta 9: ¿Cuál es su opinión sobre el patrimonio histórico del municipio?

En mi opinión, el patrimonio histórico del municipio es un tesoro invaluable que refleja su identidad, su memoria colectiva y el legado cultural de generaciones pasadas; es fundamental cuidarlo, valorarlo y preservarlo, ya que no solo fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad, sino que también contribuye a la educación, al turismo cultural y al desarrollo sostenible, permitiendo que la historia y las tradiciones del municipio se mantengan vivas para las presentes y futuras generaciones.

Debemos preservar , y sostener la cultura a través del buen trato con lo que está

La cerámica es patrimonio se debería tener más en cuenta su cuidado

Es bueno pero seria muy chevere si se incentiva más a conocer la historia

Mi opinión sobre el patrimonio público de El Santuario (Antioquia) es que es un tesoro con gran valor histórico y cultural, pero que aún no se aprovecha ni se protege con la fuerza que merece

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

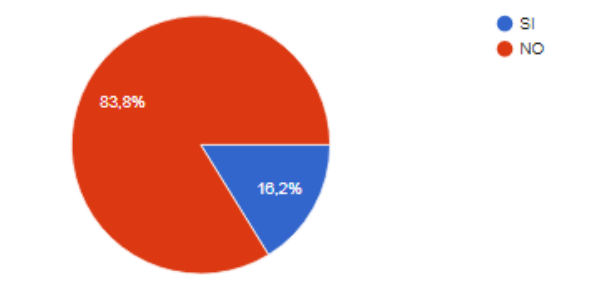
Acciones como las que se están realizando en el nuevo parque memorial son fundamentales para fortalecer y reconocer la importancia histórica de El Santuario. Por otro lado, creo que sería importante fortalecer el conocimiento patrimonial con la creación de un nuevo grupo de vigías del patrimonio que se enfoque más allá del archivo digital fotográfico.

Tenemos un compositor de exportación “Roberto Pineda Duque”

Qué es un municipio lleno de cultura

Patrimonio histórico es todo aquello que representa la memoria la identidad de nuestros territorios creo que hay mucho por mostrar porque siempre la memoria debe de estar allí como parte fundamental para visibilizar las luchas y permanencias de nuestros ancestros y ancestras de nuestros abuelos y abuelas y que hoy queremos rescatar permanecer y visibilizar con gran responsabilidad y amor todo ese esfuerzo sacrificio y herencia que nos han dejado desde los saberes Sabores y tradiciones que representan nuestra identidad lo que somos nuestra esencia.

Pregunta 10: ¿Conoce el Plan de desarrollo turístico del Santuario 2021 – 2030 “Lo esencial se hace visible”?



Conclusión:

Esta gráfica nos muestra que falta mucho trabajo para que más personas conozcan el PMT, dado su importancia y relevancia en el territorio.

Pregunta 11: ¿Para usted qué significa el municipio del Santuario Antioquia?

Para mí, el municipio de El Santuario, Antioquia, significa un espacio de identidad, tradición y fe, donde la historia, la cultura y los valores comunitarios se mantienen vivos, reflejando el esfuerzo y la calidez de su gente, el respeto por sus raíces y el sentido de pertenencia que fortalece la convivencia y el desarrollo del municipio.

Es un. Pueblo muy agradable , dónde la tradición familiar es muy importante

Tierra de mi madre

Un municipio lleno de historia y gente amable

En el municipio de El Santuario, Antioquia, el patrimonio público puede significar muchas cosas profundas y concretas a la vez. No es solo “lo antiguo”, sino lo que define quiénes son como comunidad.

Territorio de memoria y creación

Significa emprendimiento, tradición, arraigo

Significa familia, infancia, amor, y me gusta que me den regalos.

Municipio de gran desarrollo comercial, que está trabajando por el desarrollo y con gran potencial en diferentes sectores, debe trabajar en la planeación urbana

Municipio donde murió José María Córdoba. Gente humilde y trabajadora en su mayoría de origen campesino.

Para mí significa un lugar donde puedo ir y visitar a mis familiares, también donde puedo ir a tomar café y puedo estar visitando sus zonas montañosas.

Una tierra de gente emprendedora

Pueblo lindo

El municipio es mi hogar, mi familia, es donde están mis raíces.

Un lugar muy cercano a mis afectos y a mí visión de vida ya que como dije anteriormente siento que marinillos y santuarianos somos de los mismos y tenemos demasiado en común.

Desarrollo

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Puerta de entrada al altiplano

Un sitio de turismo

Significa tradición, es un lugar que representa historia, valores, berraquera y pujanza

Un pueblo tranquilo que conserva sus tradiciones

Amor a mi tierra, pujanza y berraquera. En términos económicos hay bastante comercio.

Mi tierra natal que llevo en un lugar muy especial en el alma

Tradicción y cultura maravillosa

Emprendimiento

El lugar donde nací donde tengo mis raíces y donde quiero seguir habitando un lugar mágico lleno de historia de memoria de gente resiliente resistente y trabajadora de gente que le pone el alma la vida y que ayuda también al desarrollo de una sociedad de un país y del mundo que aportamos a la construcción de un tejido social incluyente respetuoso y amoroso

Es un lugar de encuentro, un epicentro y corredor turístico en Antioquia, que nos brinda una oferta cultural histórica importante y un turismo religioso casi que obligatorio para cualquier visitante en Antioquia.

Pregunta 12: Déjanos tus opiniones y comentarios acerca del potencial turístico en el municipio del Santuario.

El municipio de El Santuario, Antioquia, tiene un gran potencial turístico gracias a su riqueza cultural, histórica y religiosa, sumada a sus paisajes naturales y a la calidez de su gente. Su patrimonio histórico, sus tradiciones, la gastronomía típica y los espacios naturales permiten fortalecer el turismo cultural y sostenible, generando oportunidades de empleo y desarrollo para la comunidad. Con una adecuada promoción, conservación del patrimonio y participación de los habitantes, El Santuario puede consolidarse como un destino atractivo que combine fe, cultura, naturaleza y tradición, beneficiando tanto a visitantes como a la población local.

El santuario a crecido y es bueno para los habitantes porque así el trabajo será bueno para que todos puedan estar bien

La historia del pueblo es potencial turístico

Más propuestas de conocer la historia del municipio llamativa para los turistas

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Un potencial turístico del municipio de El Santuario, Antioquia es su capacidad para consolidarse como un destino de turismo cultural y sostenible, basado en su patrimonio histórico, sus tradiciones y su entorno natural.

El Santuario puede convertirse en un paso obligado para la zona de embalses y ofrecer la riqueza cultural y patrimonial que posee, la orquesta Roberto Pineda Duque es un baluarte que se debe potenciar al igual que otras expresiones artísticas y culturales...

En este municipio el potencial está enfocado en su cultura y religión

Pues tiene potencial turístico, pero no tanto, le faltan más lugares.

Municipio que tiene muchas posibilidades de desarrollar estrategias para su reconocimiento, favorecer a todos los pobladores

La gastronomía, los buñuelos santuarianos, las festividades locales en diferentes facetas, y variedades artísticas.

Siempre la visita allá las zonas turísticas son muy buenas, solo que quisiéramos ver un santuario mucho más variedad de zonas turísticas como parque de atracciones mall comercial.

Me parece que tiene potencial

En estos momentos se podría realizar un tour gastronómico de la mano de los establecimiento de cafés, donde se da un muy amplia oferta gastronómica como lo son sus panes, postres y claramente la bebida del café en especial.

Al ser un municipio con tanta historia debe haber mucho espacio para el desarrollo de estos aspectos. Yo no conozco mucho y creo que eso podría evidenciar que ha faltado difusión y campañas de concientización para propios y foráneos para dar a conocer más este patrimonio.

Es un pueblo que siempre piensa en el progreso como cultural económico y religioso

Puede recibir mucha gente de la que llega de Bogotá, pero solo si lo planean adecuadamente, si no la gente se seguiría derecho a Marinilla o Rionegro.

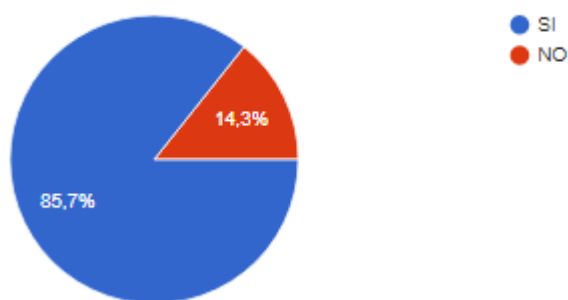
Creo que somos un municipio virgen en temas de turismo que nos falta mucho por aprender pero que hay mucho camino recorrido que hay que explorar y seguir avanzando que es necesario organizarnos con cimientos y bases sólidas que permitan seguir construyendo desde la mesa local de turismo venimos haciendo un trabajo amplio y organizado buscando ese equilibrio que permita el desarrollo del turismo sostenible donde la cultura la gastronomía la memoria juega en un papel fundamental y donde el campo y el agro sean fundamentales para el desarrollo de un turismo incluyente y un desafío de turismo que no sea extractivista que no

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

sea exclusionista sino que podamos articular las fuerzas y podamos seguir avanzando y dando oportunidades y generando oportunidades para nosotros y otros

El potencial turístico de El Santuario se define por su reciente reconocimiento como Pueblo Mágico de Antioquia, una distinción que otorga La Gobernación de Antioquia que lo posiciona como un eje estratégico del turismo sostenible y cultural en el Oriente antioqueño.

Pregunta 13: ¿Deseas recibir información sobre la oferta turística del santuario?



ANÁLISIS DE RESULTADOS

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Como se puede evidenciar en los resultados de las encuestas se encuentran una amalgama de diversas opiniones sobre el turismo, turismo cultural sostenible y que de una u otra forma los encuestados permiten evidenciar el gran potencial del municipio en cuanto a este tema de investigación.

Se analiza también que el turismo cultural sostenible es una forma de viajar y conocer comunidades, tradiciones, costumbres, patrimonio y expresiones culturales, respetando la identidad de los pueblos y cuidando sus recursos naturales y culturales, de tal manera que se promueva el desarrollo económico local sin afectar negativamente el entorno, garantizando que las futuras generaciones también puedan disfrutar y valorar su riqueza histórica y cultural.

De esta manera, se evidencia la necesidad de diseñar rutas turísticas que permitan a través de la formación, la promoción y la divulgación sean ejes de tejido social comunitario, lo que permite de alguna manera impactar de manera sustancial a las comunidades en un diálogo en doble vía para tener en cuenta el patrimonio, costumbres, recursos naturales, actividades culturales propias de un territorio, lo disfrutan propios y visitantes, teniendo en cuenta el respeto por la biodiversidad y su entorno.

CONCLUSIONES

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

El turismo cultural sostenible es una hoja de ruta para la potencialización a la marca de ciudad o branding para el municipio del Santuario Antioquia, el cual sus ejes principales son la formación, proyección y divulgación de las estrategias se desarrollaron en este proyecto; las cuales el diseño de las rutas turísticas a través de la dinamización del tejido social se convierten en el gran aliado de este proceso. Para ello, se aplicó diferentes técnicas y herramientas metodológicas que permitieron establecer un paso a paso de un engranaje de acciones que lograran llegar a la meta inicial.

Si bien, el diseñar las rutas turísticas a través de ejes de formación, proyección y divulgación no solo van de la mano de ideas que contribuyan a la marca de ciudad, también tiene su objeto social y es vincular a jóvenes, campesinos, mujeres y empresarios a participar de este proceso, logrando así una cadena de valor importante en el tejido social santuarioño.

Precisamente este tejido social lo que ha caracterizado a lo largo de la historia del municipio del Santuario y que la actividad del turismo no es ajena a ello, desde hace muchos años este territorio ha sido destino turístico para muchos visitantes y o turistas de los cuales pueden disfrutar de la gran variedad de atractivos turísticos existentes, por lo que potencializar la marca de ciudad es una gran oportunidad para el desarrollo territorial y social del mismo.

Es importante aclarar que, la marca de ciudad responda a las necesidades de promoción e identidad del destino, por lo ello, se deben de realizar análisis y revisión constante de los aspectos teórico – prácticos del turismo cultural sostenible de la región para el reconocimiento en el municipio del Santuario Antioquia, con el fin de que estas rutas cumplan con lo establecido desde un inicio del proyecto y que a su vez hayan acciones de mejora continua para su permanencia en el tiempo.

Un ejemplo de ello, es Medellín ciudad de las flores o Bogotá D.C las cuales son un modelo y que si bien, son ciudades capitales este concepto puede ser llevado a pequeños territorios tales como lo es Rionegro, Marinilla y el Santuario, así como o menciona e trata de una síntesis eficiente que fusiona productos, íconos, lugares, personajes, arte, cultura, empresas y sociedad, en una serie de mensajes atractivos y coherentes que procuran promover el interés externo e interno, donde la imagen de la ciudad que se construya se vuelve primordial para su atractivo y desarrollo. ([Rubio, 2016](#)).

Todo esto, constituye un engranaje sistémico que pone a actuar todos los actores involucrados tales como entidades gubernamentales, entidades público privadas y a la población quienes son los más importantes de esta cadena de valor, dado a su relevancia e importancia en cada proceso de este proyecto. Cabe resaltar que, la marca o branding city va encaminada a la mejora de la política pública existente en el municipio del Santuario Antioquia.

Para ello, se requirió diversas metodologías de medición de datos para recopilar la información en aras del turismo cultural sostenible, las cuales ayudaron de manera

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

significativa al proceso de consolidación de dicha información, estas metodologías se basan en una investigación mixta tanto cualitativa y cuantitativa, lo que permitió una recopilación más asertiva para este proceso como tal. Estas metodologías fueron cartografía de los atractivos turísticos, observación participante, revisión de información secundaria (página web, artículos, plegables investigación aplicada, observación, entrevistas), entrevistas, encuestas a propios y visitantes del territorio.

Estas evidenciaron primero la necesidad de realizar una hoja de ruta para potencializar el turismo, segundo activar el turismo cultural sostenible en pro de las comunidades locales junto a el entorno y tercero afianzar la política pública de turismo ya decretada para su cumplimiento en el municipio del Santuario Antioquia.

Todo esto confirmó, la necesidad insistente de realizar estrategias para la dinamización del tejido social propiciando una hoja de ruta para el turismo cultural sostenible en el territorio santuareño, lo que permite de esta manera acciones in situ y futuras para lograr que este proyecto no solo se quede como un proceso más sino que perdure en el tiempo.

RECOMENDACIONES

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

El turismo cultural sostenible es un campo en constante evolución, y hay varias líneas de investigación, la clave es identificar áreas que sean relevantes para el contexto específico de cada proyecto y que puedan contribuir a la sostenibilidad del sector, así mismo, que puedan ser exploradas para próximos proyectos e implantadas tanto en el municipio del Santuario como en otros.

- Impactos del Turismo en los Sistemas Socio-Ecológicos: Analizar los efectos del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales, y desarrollar estrategias para mitigar los impactos negativos.
- Gestión de la Crisis y Recuperación del Sector: Estudiar cómo los destinos turísticos pueden recuperarse de crisis como la pandemia de COVID-19, y desarrollar estrategias para mejorar la resiliencia.
- Desarrollo de Modelos de Gestión Sostenible: Crear modelos de gestión que integren la sostenibilidad en la planificación y operación de los destinos turísticos.
- Tecnologías para la Sostenibilidad: Investigar cómo las tecnologías pueden ser utilizadas para mejorar la sostenibilidad del turismo, como la digitalización de servicios y la gestión de residuos.
- Participación Comunitaria y Gobernanza: Analizar la importancia de la participación comunitaria en la toma de decisiones y la gobernanza del turismo sostenible.
- Ecoturismo y Geoturismo: Estudiar cómo el ecoturismo y el geoturismo pueden ser utilizados para promover la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Turismo y Cambio Climático: Investigar cómo el turismo puede contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Economía Solidaria y Turismo: Analizar cómo la economía solidaria puede ser aplicada en el turismo para promover la equidad y la justicia social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.

Plan local de turismo del municipio del Santuario.

Velasco González, María GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL Cuadernos de Turismo, núm. 23, enero-junio, 2009, pp. 237-253 Universidad de Murcia Murcia, España.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/producto-turistico>

Una aproximación a la construcción de marca-ciudad como estrategia de inserción nacional e internacional An approximation to city branding as an strategy for national and international insertion Mariana Calvento, Maia Ochoteco

El Esquema de Planificación Turística para la Competitividad y la propuesta de plan prospectivo para destinos desarrollados.

Plan Turístico Comunitario para el Municipio de El Santuario – Antioquia. Masora, 2007.

Línea Base de Turismo para el municipio de El Santuario – Antioquia. Universidad de Antioquia - Leidy Dayana Giraldo López y Luz Mary Salazar Quintero, 2014.

Crouch y Ritchie, 1999; Dwyer y Kim, 2003; Hassan, 2000; Hu y Wall, 2005; Huybers y Bennett, 2003; Mihalič, 2000; Crouch y Ritchie, 2000, 2003; entre otros.

Holden, 2000; citado por Hu y Wall, 2005. Revista Cultura e Turismo, Universidad de Santa Cruz, Estado de Bahía, Brasil, 2011.

ANEXOS

[i] <https://corregimientos.antioquia.gov.co/santuario/>

[ii] https://inversion.ccoa.org.co/ALTIPLANO_ELSANTUARIO.pdf

[iii] <https://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/el-santuario>

[iv] <https://corregimientos.antioquia.gov.co/santuario/>

EL SANTUARIO UNA TIERRA DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE.