



Impactos económicos y sociales que tiene la política ZOMAC en el Municipio de Cocorná

Jorge Luis Higuera Meneses

Daniel Sebastián Jaramillo Patiño

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Agosto de 2024

Impactos económicos y sociales que tiene la política ZOMAC en el Municipio de Cocorná

Jorge Luis Higuera Meneses
Daniel Sebastián Jaramillo Patiño

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)
Mg. Sandra Yaneth Cañas Vallejo

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)
Programa Contaduría Pública
Agosto de 2024

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser nuestro guía en este largo camino que hemos recorrido y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A todos aquellos que han sido una fuente constante de inspiración y apoyo a lo largo de este viaje académico. Dedico este trabajo a mi familia, cuyo amor incondicional y paciencia han sido mi mayor aliento. Su confianza en mis capacidades y su constante ánimo me han permitido superar los desafíos más difíciles.

A mis amigos, por su apoyo moral y las interminables horas de discusión y debate que han enriquecido mi perspectiva. Su compañía ha hecho que el camino sea más llevadero y significativo. A mis profesores y mentores, quienes han compartido generosamente su conocimiento y sabiduría. Sus enseñanzas y orientación han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto y para mi crecimiento académico y personal.

A todos los participantes de las entrevistas y encuestas, cuyo tiempo y apertura han proporcionado valiosa información para este estudio. Sin su colaboración, este trabajo no habría sido posible. Finalmente, dedico este trabajo a todos aquellos que, como yo, buscan entender y contribuir al desarrollo de sus comunidades, que este esfuerzo sirva como un pequeño aporte para el progreso y el bienestar común.

Agradecimientos

Nuestro profundo agradecimiento va dirigido principalmente a Dios, porque él es quien ha hecho posible todo nuestro desarrollo profesional. En el desarrollo de este trabajo de investigación, he recibido un apoyo invaluable de muchas personas y entidades, a quienes me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento.

Primero, quiero agradecer a mi familia por su amor incondicional y apoyo constante. Su paciencia y comprensión han sido fundamentales a lo largo de este proceso. Gracias a su aliento y confianza en mis capacidades, he podido superar los desafíos y mantenerme enfocado en mis objetivos. A mis profesores y mentores, por su orientación y conocimiento. Sus valiosos consejos y sus críticas constructivas han sido esenciales para el desarrollo y perfeccionamiento de esta investigación. Su dedicación a la enseñanza y su compromiso con el aprendizaje han inspirado y guiado mi propio camino académico.

Un agradecimiento especial a los participantes de las entrevistas y encuestas. Sin su colaboración y apertura, este estudio no habría sido posible. Su disposición a compartir sus experiencias y perspectivas ha sido crucial para la recolección de datos y el análisis de la información. También quiero expresar mi gratitud a Corporación Universitaria Minuto de Dios por proporcionar los recursos y el ambiente académico necesarios para llevar a cabo esta investigación. La infraestructura y el apoyo logístico han facilitado el proceso y permitido un análisis exhaustivo.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de alguna manera, han contribuido al desarrollo de este trabajo. Su ayuda y apoyo han sido invaluable y han hecho posible la culminación de este proyecto.

Contenido

Contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	8
Introducción.....	9
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....	11
1. Planteamiento del problema.....	11
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 Formulación del problema.....	13
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivo General.....	14
1.5 Objetivos Específicos.....	14
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO.....	15
2. Marco Referencial.....	15
2.1 Marco Antecedentes.....	15
2.2 Marco Teórico.....	19
2.3 Marco Normativo.....	28
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	32
3. Diseño Metodológico.....	32
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	32
3.2 Población y muestra.....	33
3.3 Técnicas e instrumentos.....	35
3.4 Procedimientos.....	36
CAPÍTULO IV.....	42
4. ANALISIS DE RESULTADOS.....	42
4.1 Estudio de campo.....	42
4.2 Matriz de Análisis de Datos.....	70
4.3 Matriz Comparativa de Empresas en Cocorná.....	73
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	77

Referencias.....	80
Anexos.....	85

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de análisis de datos.....	70
Tabla 2 Matriz comparativa de empresas en Cocorná (ZOMAC)	73

Índice de Figuras

Figura 1 Empresa por actividad.....	12
Figura 2 Empresas por actividad matriculadas entre el 01/01/2017- 30/06/2024.....	35
Figura 3 Conocimiento sobre política Zomac	42
Figura 4 Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC.....	44
Figura 5 Suficiente información sobre los beneficios ZOMAC	46
Figura 6 Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC.....	48
Figura 7 Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa.....	50
Figura 8 Qué beneficios ZOMAC ha utilizado.....	51
Figura 9 Tiempo de utilización de los beneficios ZOMAC.....	53
Figura 10 Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC	55
Figura 11 Variables económicas han impactado (positiva o negativamente).....	58
Figura 12 Aumento de empleados desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC ..	61
Figura 13 Impacto ha tenido ZOMAC en las siguientes áreas: productividad, gastos e ingresos	63
Figura 14 Barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC	68

Resumen

En el contexto empresarial actual, muchas empresas, en particular las micro y pequeñas, enfrentan importantes obstáculos que restringen su capacidad de crecimiento y viabilidad. Frecuentemente, estas empresas carecen de los recursos adecuados para expandirse y competir de manera efectiva en el mercado. Para superar estas limitaciones, es esencial que el gobierno refuerce su apoyo a través de incentivos fiscales. Dichos incentivos no solo reducirían la carga tributaria para las empresas, sino que también proporcionarían los recursos necesarios para impulsar la inversión, mejorar la infraestructura y promover el desarrollo económico.

Este estudio tiene como objetivo examinar el impacto económico y social que ha tenido la Política ZOMAC en las micro y pequeñas empresas del Municipio de Cocorná, situado en el departamento de Antioquia, Colombia. La Política ZOMAC fue creada para estimular el desarrollo en zonas afectadas por el conflicto armado, ofreciendo incentivos fiscales a las empresas que operan en estas regiones, con la finalidad de fomentar su crecimiento y estabilidad.

La investigación se enfoca en evaluar cómo las empresas locales han experimentado y aplicado los beneficios de ZOMAC, así como en analizar el impacto de estos beneficios en el desarrollo económico y social del municipio. Para alcanzar estos objetivos, se investigará el nivel de conocimiento que tienen los empresarios sobre los incentivos ZOMAC, el grado de implementación de estos beneficios y los efectos sobre la productividad y el bienestar social.

Palabras claves

Incentivos, empresas, económico, desarrollo y beneficios

Abstract

In the current business context, many companies, particularly micro and small ones, face significant obstacles that restrict their ability to grow and viability. Frequently, these companies lack adequate resources to expand and compete effectively in the market. To overcome these limitations, it is essential that the government strengthen its support through fiscal incentives. Such incentives would not only reduce the tax burden for businesses, but would also provide the resources needed to boost investment, improve infrastructure, and promote economic development.

This study aims to examine the economic and social impact that the ZOMAC Policy has had on micro and small businesses in the Municipality of Cocorná, located in the department of Antioquia, Colombia. The ZOMAC Policy was created to stimulate development in areas affected by the armed conflict, offering tax incentives to companies that operate in these regions, with the aim of promoting their growth and stability.

The research focuses on evaluating how local companies have experienced and applied the benefits of ZOMAC, as well as analyzing the impact of these benefits on the economic and social development of the municipality. To achieve these objectives, the level of knowledge that entrepreneurs have about ZOMAC incentives, the degree of implementation of these benefits and the effects on productivity and social well-being will be investigated.

Keywords

Incentives, companies, economic, development and benefits

Introducción

En el actual panorama empresarial, muchas micro y pequeñas empresas enfrentan desafíos importantes que restringen su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Estas empresas, con frecuencia limitadas en recursos, encuentran dificultades para expandirse y competir eficazmente en el mercado. Para abordar estas limitaciones, se destaca la necesidad de un mayor apoyo gubernamental, especialmente a través de incentivos fiscales. Estos incentivos no solo reducirían la carga tributaria, sino que también proporcionarían los recursos necesarios para fomentar la inversión, mejorar la infraestructura y estimular el desarrollo económico.

En este contexto, la Política ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto) emerge como una herramienta esencial para promover el desarrollo en regiones que han sido gravemente afectadas por el conflicto armado. Implementada en diversas partes de Colombia, esta política ofrece incentivos fiscales a las empresas que operan en estas zonas con el objetivo de estimular su crecimiento y estabilidad.

El presente estudio se centra en evaluar cómo la Política ZOMAC ha impactado a las micro y pequeñas empresas del Municipio de Cocorná, ubicado en el departamento de Antioquia. Cocorná, caracterizado por una variedad de actividades económicas, con predominio en el comercio, alojamiento y servicios de comida, es un caso relevante para analizar el efecto de los incentivos fiscales en el desarrollo económico local. La investigación pretende comprender cómo estas empresas han percibido y aplicado los beneficios de ZOMAC, así como el impacto de estos incentivos en su desarrollo económico y social.

Para cumplir con estos objetivos, el estudio investigará aspectos clave como el nivel de conocimiento que tienen los empresarios locales sobre los beneficios de ZOMAC, el grado de implementación de estos beneficios y los efectos sobre la productividad y el bienestar social. La metodología del estudio combinará un enfoque cualitativo con técnicas de recolección de datos,

incluyendo encuestas y entrevistas semi-estructuradas. Se emplearán formularios digitales para recoger información sobre la percepción y el conocimiento de los empresarios acerca de ZOMAC, y se realizarán entrevistas para explorar en detalle las experiencias y obstáculos encontrados en la aplicación de los beneficios.

El análisis de los datos proporcionará una evaluación completa del impacto de los incentivos fiscales en la dinámica empresarial local, destacando tanto los logros como las áreas que requieren mejoras en la implementación de la política ZOMAC. Además, se examinarán los efectos sociales derivados de la política, evaluando cómo ha contribuido al desarrollo comunitario y al aumento de la calidad de vida en Cocorná. El estudio tiene como objetivo ofrecer recomendaciones para mejorar la política ZOMAC y maximizar su impacto positivo en la economía local y el bienestar social del municipio.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1. Planteamiento del problema

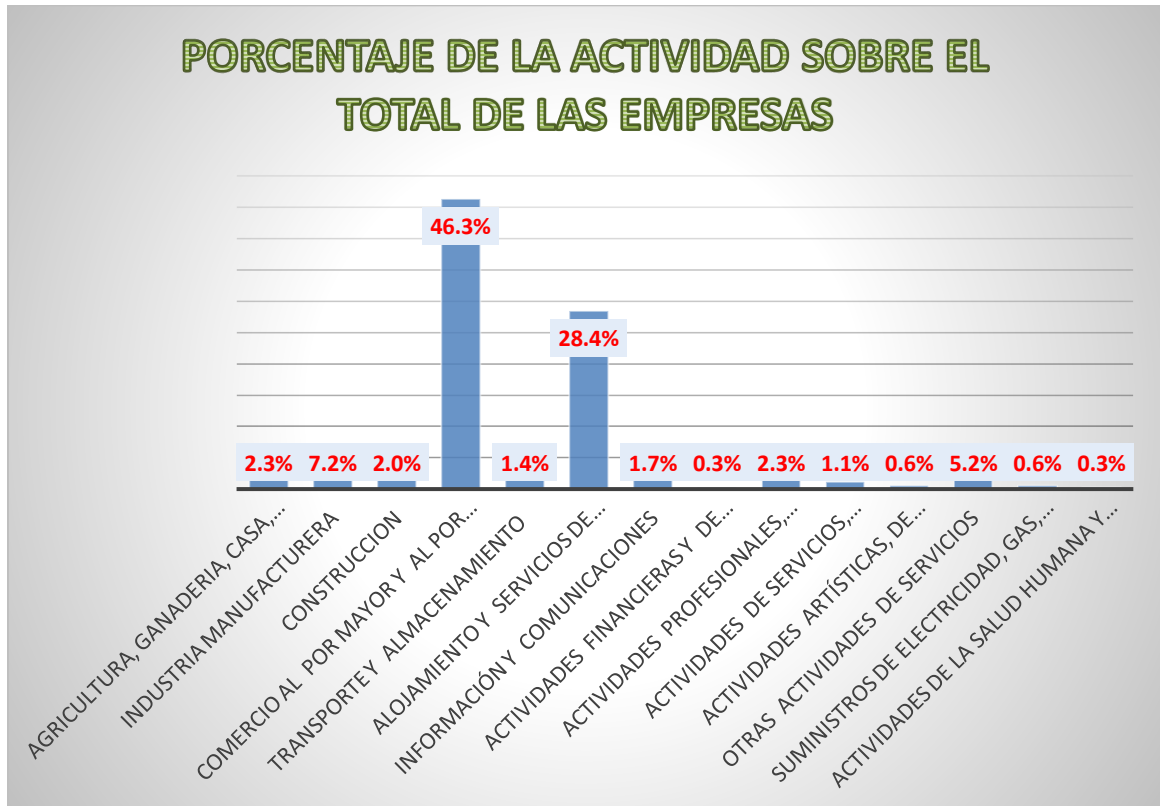
1.1 Descripción del problema

Cocorná es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Oriente del departamento de Antioquia. Limita al norte con los municipios de El Santuario y Granada, al este con los municipios de Granada, San Luis y San Francisco, al sur con los municipios de Sonsón y Carmen de Viboral, y al oeste con el municipio del Carmen de Viboral. Su cabecera municipal dista 80 kilómetros de la ciudad de Medellín, la capital del departamento de Antioquia. Cocorná posee una extensión de 211 kilómetros cuadrados. En el análisis del sector empresarial, se observa una notable concentración en las siguientes actividades de servicios:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 8 empresas
- Industria manufacturera con 25 empresas
- Construcción con 7 empresas
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 161 empresas
- Transporte y almacenamiento con 5 empresas
- Alojamiento y servicios de comida con 99 empresas
- Información y comunicaciones con 6 empresas
- Actividades financieras y de seguros con 1 empresa
- Actividades profesionales, científicas y técnicas con 8 empresas
- Actividades de servicios, administrativos y de apoyo con 4 empresas
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 2 empresas
- Otras actividades de servicios con 18 empresas
- Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 2 empresas

- Actividades de la salud humana y de asistencia social con 1 empresa

Figura 1 Empresa por actividad



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Empresas por actividad.

Después de hacer el reconocimiento de los tipos de micro y pequeñas empresas que hay en el municipio de Cocorná, se evidencia la necesidad de identificar cuál de ellas está aplicando los beneficios del ZOMAC, ya que es un beneficio gubernamental que fue creado para fomentar el desarrollo económico y social en áreas que han sido particularmente afectadas por el conflicto armado en Colombia, ofreciendo incentivos tributarios a las empresas que operan en estas zonas. La inclusión en ZOMAC representa una oportunidad única para las

micro y pequeñas empresas del municipio de Cocorná, ya que pueden acceder a diversas ventajas que les permitirían crecer y consolidarse en el mercado.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento y los beneficios ZOMAC aplicados por parte de las micro y pequeñas empresas a partir del impacto tributario en el desarrollo económico del municipio de Cocorná?

1.3 Justificación

El estudio titulado "Reconocer los efectos económicos y sociales de las micro y pequeñas empresas en el Municipio de Cocorná bajo la Política ZOMAC" se desarrolla en un contexto crucial para la comprensión y mejora del desarrollo en áreas vulnerables de Colombia. La Política ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto) fue establecida con el fin de revitalizar regiones gravemente afectadas por el conflicto armado, proporcionando incentivos fiscales para promover la inversión y el crecimiento empresarial. Dentro de este marco, el Municipio de Cocorná, en el departamento de Antioquia, se presenta como un caso de estudio relevante debido a su diversidad económica y su inclusión en la política ZOMAC.

La relevancia de este estudio reside en su capacidad para ofrecer una evaluación detallada del impacto que los incentivos fiscales de la Política ZOMAC han tenido en las micro y pequeñas empresas de Cocorná. Evaluar cómo estas empresas han percibido y utilizado los beneficios de ZOMAC es esencial para entender el alcance real de la política y su efectividad. La investigación permitirá identificar tanto los éxitos alcanzados como las áreas que necesitan mejoras, proporcionando una visión clara de cómo los incentivos han influido en el crecimiento empresarial y en el bienestar social.

Además, es fundamental evaluar los efectos sociales de la Política ZOMAC en Cocorná para entender su impacto en la calidad de vida de la comunidad. Los incentivos fiscales no solo buscan mejorar el desempeño económico de las empresas, sino también contribuir al desarrollo

comunitario y a la mejora de las condiciones de vida. Este estudio brindará información valiosa sobre cómo la política ha influido en aspectos sociales claves como el empleo, el desarrollo local y la cohesión comunitaria.

1.4 Objetivo General

Evaluar el conocimiento de los beneficios ZOMAC por parte de las micro y pequeñas empresas a partir del impacto tributarios en el desarrollo económico del municipio de Cocorná.

1.5 Objetivos Específicos

- Identificar el conocimiento que poseen las micro y pequeñas empresas sobre los beneficios ZOMAC en el municipio de Cocorná.
- Determinar el nivel de aplicación de los beneficios ZOMAC en las micro y pequeñas empresas del municipio de Cocorná.
- Analizar los beneficios tributarios que han presentado las micro y pequeñas empresas a partir de su inclusión en el programa ZOMAC de cara al desarrollo económico del municipio de Cocorná.

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

2. Marco Referencial

2.1 Marco Antecedentes

Las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) son una iniciativa del gobierno colombiano diseñada para fomentar el desarrollo económico y social en las regiones más afectadas por el conflicto armado. Por esta razón, “Como estrategia para reactivar las regiones que han sufrido las acciones negativas de los grupos armados al margen de la ley” (Lasso et al., 2020, p. 1). se requiere una estrategia integral y diversificada que aborde aspectos de desarrollo económicos con programas de apoyo para emprendedores locales, incluyendo acceso a financiamiento, capacitación y asesoramiento técnico.

Asimismo, Higuera Torres et al. (2022) afirma que “el gobierno nacional con apoyo del congreso de la república, han intentado crear nuevos incentivos tributarios para beneficio de las personas o empresas” (p. 6). Se refleja un esfuerzo significativo para estimular el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo social en Colombia, al reducir la carga fiscal para las empresas y promover inversiones estratégicas en diversas áreas para la reducción de desigualdades en el país.

Existen restricciones en el acceso a los beneficios de las ZOMAC para ciertas actividades económicas

Empresas dedicadas a la minería, Empresas dedicadas a la explotación de hidrocarburos, Empresas calificadas como grandes contribuyentes dedicadas a la actividad portuaria por concesión legalmente otorgada y Empresas existentes antes de la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 29 de diciembre de 2016. (Valderrama y Castro, 2019, p. 16)

Son una medida necesaria para asegurar que los incentivos fiscales se utilicen de manera eficaz y eficiente. Estas restricciones ayudan a prevenir el abuso y la evasión fiscal, protegen sectores estratégicos, fomentan un desarrollo local sostenible, regulan impactos ambientales y priorizan sectores que realmente necesitan apoyo para desarrollarse en regiones afectadas por el conflicto.

Las ZOMAC representan una estrategia integral para abordar las diferencias y promover el desarrollo en las áreas más afectadas por el conflicto armado en Colombia, al considerar las disimilitudes y complementariedades entre los escenarios urbano y rural, se busca implementar acciones específicas y efectivas que fomenten el crecimiento económico. Como señala Leal y Ruiz (2021) “también se contemplaron categorías de ruralidad, comprendiendo el carácter heterogéneo de estos municipios por lo cual se advierte su relación con el Sistema de ciudades, la densidad de la población y la relación entre la población urbano – rural” (p. 7).

Los incentivos tributarios han sido empleados como un instrumento clave de las entidades gubernamentales para reducir las imperfecciones del mercado, a través de incentivos tributarios, los gobiernos pueden influir en el comportamiento de individuos y empresas, orientándolos hacia objetivos económicos y sociales deseables. Por consiguiente, Ortega et al. (2000) señalan que” De acuerdo con la teoría tributaria, cualquier exención de una tarifa general debe justificarse bien sea porque hace más equitativa la estructura impositiva, o bien porque promueve la producción de bienes con externalidades positivas” (p. 4).

Al aprovechar los beneficios tributarios de manera efectiva, los emprendedores pueden no solo reducir su carga fiscal, sino también mejorar la salud financiera y la capacidad de crecimiento de su negocio a largo plazo. Además, es una puerta que se abre a la diversificación de los negocios en estas zonas y a la creatividad de nuevos empresarios que se propone como un reto la manera de acceder a estos beneficios de renta (Barrera Carrillo et al., 2022).

Acceder a los beneficios tributarios puede ser un proceso desafiante debido a la complejidad de las leyes fiscales, los cambios frecuentes en la legislación, y la necesidad de una planificación fiscal estratégica y asesoramiento profesional para superar estos desafíos que pueden resultar significativos para el estado. Teniendo en cuenta a Gulfo y López (2022):

El impuesto a la renta es un impuesto nacional, directo y recurrente es de carácter nacional, porque abarca todo el territorio nacional, y la recaudación del dinero está a cargo del Estado, es directa, porque grava la renta de quien es responsable de pagarla ante el Estado. (p. 44)

Los beneficios tributarios tienen como objetivo principal aumentar la equidad social y económica, ofreciendo incentivos tanto para una distribución más justa de la carga fiscal como para la inversión privada en proyectos que beneficien a sectores menos favorecidos de la población. Además, si se habla de fomentar la colaboración entre el sector privado y el público para abordar necesidades urgentes de desarrollo infraestructural y social

Bajo este escenario y con el fin de cerrar las brechas de desigualdad socioeconómica en el país, esta legislación plantea dos mecanismos como incentivos tributarios, el de progresividad en el impuesto sobre la renta y complementarios, y el de obras por impuestos. (Madera Martínez, 2019, p. 9-10)

Las actividades económicas no solo pueden impulsar el crecimiento económico en los municipios afectados por conflictos, sino que también pueden contribuir a construir una paz sostenible al fortalecer la resiliencia económica y social de las comunidades locales. Asimismo, Lasso Silva (2021) afirma que “se creó dos mecanismos tributarios: el régimen de tributación de las nuevas sociedades que inicien actividades en las ZOMAC y el de Obras por impuestos” (p. 4).

Capacitar a los habitantes de las zonas ZOMAC en temas específicos de beneficios tributarios es una estrategia clave para promover el desarrollo económico sostenible y la

inclusión social en estas áreas afectadas por conflictos, donde no solo fortalece las capacidades empresariales locales, sino que también contribuye a la estabilidad económica y social de estas áreas afectadas por conflictos. Por otro lado, como menciona Virguez Tocarruncho et al. (2022):

La iniciativa de cámaras de comercio en busca de capacitar a los habitantes de estas zonas ZOMAC en temas puntuales del beneficio tributario; todo con el fin de invitar a cumplir con los deberes formales y legales establecidos en la ley. (p. 7)

La investigación de la economía en territorios afectados por conflictos armados en Colombia es fundamental para entender cómo estos eventos han impactado y continúan afectando la economía local y regional. Como señala Valencia Agudelo (2006) que “El conflicto armado interno colombiano se ha convertido en un tema cada vez más recurrente en la agenda de investigaciones de los economistas nacionales” (p. 142). Estas investigaciones son importantes para crear políticas públicas y estrategias de desarrollo que puedan promover la paz, la estabilidad y el crecimiento económico.

La presencia del gobierno en áreas del conflicto armado en Colombia ha sido un proceso complejo y gradual, Aunque ha habido avances en algunos lugares, la situación varía considerablemente de una región a otra y sigue siendo un desafío crucial para la estabilidad y el desarrollo del país. Asimismo, la accesibilidad a estas zonas de conflicto es determinante para fortalecer la presencia de entes gubernamentales, permitiendo potenciar el desarrollo y la integración al resto del territorio nacional (Murillo, 2017).

Los municipios ZOMAC en Colombia enfrentan una serie de desafíos económicos complejos, superar estos desafíos requiere esfuerzos integrales que aborden tanto las necesidades inmediatas de reconstrucción como la creación de oportunidades económicas sostenibles y la integración social de las comunidades afectadas. Según Sánchez y Díaz (2005) la violencia genera una cantidad impresionante de efectos sobre la economía, tales como baja

acumulación de capital humano, baja tasa de participación en el mercado laboral y menores ingresos para cubrir necesidades.

Un panorama económico que destaca el propósito de la economía no solo en generar riqueza material, sino también en servir a la sociedad de manera más sostenible, considerando no solo los aspectos económicos tradicionales, sino también los sociales, ambientales y éticos. Por consiguiente, “El desarrollo económico no equivale al simple desarrollo, pues este se relaciona con la satisfacción de todas las necesidades humanas, no solo las económicas” (Silva Younes, 2000, p. 1).

Cuando se aplica al estudio del desarrollo económicos, se permite entender cómo las políticas económicas, las inversiones y otros factores influyen en el crecimiento económico, la distribución del ingreso, la pobreza, entre otros aspectos clave de la economía. De acuerdo con Durán Pabón (2011) afirma que “en el crecimiento que tenían los municipios antes de experimentar un cambio en la intensidad de la violencia, están incorporados los efectos fijos y longitudinales que influyen sobre el crecimiento económico de cada municipio” (p. 30).

2.2 Marco Teórico

Según Montero (2021), en el libro Repensado en el desarrollo económico local desde Colombia nos dice:

Desde la Constitución de 1991, la política nacional colombiana ha ido evolucionando hacia una visión más descentralizada que reconoce la diversidad local y regional del país y otorga un rol más protagónico a los entes territoriales en el diseño y ejecución de políticas y estrategias de planeación y desarrollo territorial. (p. 13)

La descentralización impulsada por la Constitución de 1991 ha sido fundamental para reconocer y fortalecer la diversidad local y regional en Colombia. Esto ha permitido que los entes territoriales tengan un papel más activo en la formulación y ejecución de políticas públicas adaptadas a las necesidades específicas de cada región. Esta evolución ha

contribuido a una mayor autonomía y capacidad de respuesta frente a los desafíos económicos y sociales locales.

El propósito principal de este enfoque descentralizado es permitir que los gobiernos locales tengan la capacidad de crear y aplicar políticas que respondan de manera más directa a las necesidades y características particulares de sus comunidades. Este modelo fomenta un gobierno más participativo e inclusivo, en el cual las decisiones se hacen considerando la diversidad y especificidades de cada región, contribuyendo al fortalecimiento de la democracia y al bienestar general de la sociedad.

Según Valle Flórez (2009):

En el Departamento de Antioquia la clusterización de la economía es producto de la Política de: Productividad y Competitividad de Colombia (PNPC) la cual fue determina en el marco Plan Estratégico Exportador 1999-2009. El pilar fundamental de esta política fue armonizar las políticas comerciales empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfocaran a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que le implicaban la competencia en los mercados internos y externos. (p. 74)

La base principal de esta política consistió en alinear las políticas comerciales y empresariales, lo cual requería coordinar y ajustar las distintas estrategias económicas del país. El propósito era preparar y fortalecer el sistema productivo colombiano, es decir, las empresas y sectores industriales del país, para que pudieran adaptarse más eficazmente a las demandas de la competencia. Esto implicaba aumentar la capacidad de las empresas para producir bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos, permitiéndoles tener éxito en el mercado internacional.

Según Aimar y Pérez (2021) "la tributación se caracteriza como una herramienta política utilizada para canalizar recursos e incentivar inversiones en sectores específicos o regiones

prioritarias para el Estado, así como para corregir aspectos de la actividad económica nacional” (p. 15).

Examina cómo los incentivos fiscales y tributarios pueden influir en las decisiones empresariales, fomentando la inversión y el desarrollo económico en áreas específicas. Esto se puede lograr mediante incentivos fiscales, por ejemplo, el gobierno puede ofrecer beneficios fiscales a empresas que invierten en tecnología limpia, lo cual no solo impulsa este sector, sino que también apoya objetivos más amplios de sostenibilidad ambiental.

La tributación se utiliza para abordar desequilibrios o problemas en la actividad económica del país. Por ejemplo, se pueden aplicar impuestos más elevados a productos nocivos para la salud, como el tabaco y el alcohol, con el fin de disminuir su consumo. Además, los impuestos pueden servir para redistribuir la riqueza, ayudando a reducir la desigualdad económica a través de un sistema fiscal progresivo, en el cual las personas con mayores ingresos contribuyen proporcionalmente más al presupuesto estatal.

La Implementación de Incentivos Tributarios para Consolidar la Paz y Desarrollo en Zonas Postconflicto.

La inclusión de incentivos tributarios en la Ley 1819 de 2016 fue resultado de negociaciones estratégicas entre la Alta Consejería para el Posconflicto y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Estos incentivos fueron diseñados para facilitar la implementación del acuerdo final de paz en Colombia, promoviendo el desarrollo normativo y económico en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). (Blázquez et al., 2005, p. 13)

La integración de estos incentivos tributarios en la Ley 1819 de 2016 representa un paso positivo hacia la construcción de una paz estable y duradera en Colombia, al tiempo que promueve condiciones más equitativas y favorables para el desarrollo en las ZOMAC, facilitando así un entorno propicio para la inversión y el crecimiento económico local.

Los incentivos tributarios consistían en reducciones y exenciones fiscales que fueron creadas para atraer inversiones capaces de generar empleo, mejorar la infraestructura local y fomentar un crecimiento económico sostenible. Al promover el desarrollo económico en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC), la ley no solo apuntaba a la recuperación económica, sino también a crear un entorno más estable y pacífico, contribuyendo a fortalecer la paz en el país

La Promoción de Inversiones Sociales para el Desarrollo Sostenible y la Reducción de Brechas en Zonas Postconflicto.

El Gobierno colombiano ha ajustado sus estrategias de inversión social tras la crisis de precios del petróleo en 2015. Este redireccionamiento busca fortalecer la colaboración entre el Estado y las compañías extractivas para promover inversiones sociales voluntarias y obligatorias. El objetivo es cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, reducir las desigualdades sociales y mitigar la pobreza multidimensional en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). (González, 2022, p. 24).

Una de las principales reformas consistió en reforzar la cooperación entre el Estado y las empresas extractivas, que son las responsables de extraer recursos naturales como petróleo y minerales. El propósito de esta colaboración es fomentar inversiones sociales, tanto las que las empresas realizan de manera voluntaria como las que son exigidas por la ley o acuerdos específicos. Las inversiones voluntarias son aquellas que las empresas deciden hacer para apoyar a las comunidades, mientras que las inversiones obligatorias son aquellas impuestas por regulaciones legales o pactos determinados.

Según Silva et al. (2022):

Los ejes paz, violencia y conflicto y las relaciones entre estos conceptos han regido históricamente los estudios para la paz. La evolución cronológica de los estudios sobre la paz puede dividirse en cuatro fases, a saber: el origen (1914-1945),

institucionalización (1945-1970), expansión (1970-1990), y consolidación (desde 1990).

(p. 4)

La categorización de Romero es particularmente útil para los investigadores y profesionales en este campo, ya que ofrece un marco para entender cómo se han desarrollado las ideas y prácticas de la paz a lo largo del tiempo. La evolución de los estudios para la paz ha sido un proceso continuo de adaptación y ampliación, reflejando la creciente comprensión de la complejidad de los conflictos y la importancia de enfoques integrales para la construcción y el mantenimiento de la paz.

Las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) en Colombia ofrecen incentivos tributarios para empresas que opten por establecerse o destinar parte de sus impuestos a la ejecución de obras en estos territorios. Este enfoque busca no solo cumplir con las políticas públicas estatales para materializar los acuerdos de paz, sino también involucrar a los entes privados en la responsabilidad corporativa hacia el desarrollo socioeconómico de estas áreas. (Madera, 2019, p. 7)

Madera subraya que, aunque el Estado diseña políticas públicas para implementar los acuerdos de paz, es crucial que las empresas privadas también contribuyan, aprovechando los incentivos tributarios y participando activamente en el desarrollo de estas áreas. Esta colaboración público-privada es esencial para cerrar brechas de desigualdad y promover el desarrollo sostenible en las regiones más afectadas.

Estos incentivos tienen un propósito doble. En primer lugar, están diseñados para alinearse con las políticas públicas del Estado, que buscan implementar los acuerdos de paz y fomentar el desarrollo en las regiones que han sufrido por el conflicto. En segundo lugar, también tienen como objetivo involucrar al sector privado en la responsabilidad corporativa, alentando a las empresas a participar activamente en el desarrollo socioeconómico de estas áreas.

Al proporcionar beneficios fiscales, el gobierno pretende atraer inversiones que no solo contribuyan a la reconstrucción y desarrollo de estas regiones, sino que también promuevan una mayor implicación de las empresas en la mejora de las condiciones de vida y el progreso económico local. Así, se busca que el proceso de paz y la recuperación de las zonas afectadas sean más efectivos y sostenibles, contando con la colaboración tanto del Estado como del sector privado.

Constitución y características legales de ferretería la 103-104 ZOMAC SAS la naturaleza de la ferretería la 103-104 ZOMAC:

Ferretería la 103-104 ZOMAC es una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) constituida mediante documento privado el 14 de septiembre de 2021, en conformidad con el artículo 5 de la ley correspondiente. Esta empresa tiene un único accionista, Alejandro Piedrahita Durango, y conforme al artículo 2, la SAS es una entidad jurídica separada de sus accionistas, limitando la responsabilidad del Sr. Alejandro Piedrahita D. al monto de sus aportes. (Ocampo y Muñoz, 2022, p. 34)

Ocampo y Muñoz, ilustra cómo las empresas pueden beneficiarse del marco legal colombiano para constituirse bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (ZOMAC).

Según Franco (2021):

Firmado el 24 de noviembre de 2016 en el Teatro Colón de Bogotá, entre el presidente Juan Manuel Santos y el grupo guerrillero Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP). El segundo, es proponer una definición de paz ambiental que se pueda usar bajo cualquier contexto, y que sea transversal a cualquier conflictividad derivada de las injusticias sociales, ambientales y climáticas. (p. 14)

La importancia de establecer una definición de "paz ambiental" que sea aplicable en cualquier situación y que trate diversas formas de conflictos asociados con injusticias sociales,

ambientales y climáticas. La paz ambiental se entiende como un enfoque que busca resolver disputas y fomentar la equidad en relación con el medio ambiente y los recursos naturales, reconociendo cómo las injusticias en estos ámbitos pueden provocar conflictos y tensiones. Esta definición debe ser lo suficientemente amplia y adaptable para poder aplicarse a una variedad de contextos y situaciones donde surjan conflictos derivados de desigualdades y problemas ambientales.

Canto (2023) nos dice:

Hablar de participación ciudadana en los asuntos públicos encierra una paradoja sintetizada en las dos citas que encabezan este texto: por un lado, un elevado optimismo discursivo sobre los alcances de esta participación; pero, por el otro, una escasa intervención real de la ciudadanía en las políticas públicas, derivada seguramente de la precariedad de las condiciones sociales básicas para el ejercicio de los derechos del ciudadano. (Canto, 2023, p. 11)

Esto sugiere la necesidad de fortalecer las bases sociales y económicas para que la participación ciudadana sea efectiva y significativa. Se observa un gran optimismo, con numerosas afirmaciones entusiastas acerca de los beneficios y el impacto positivo que esta participación puede ofrecer en la toma de decisiones y en la creación de políticas públicas. Este optimismo subraya la importancia de incluir a la ciudadanía en los procesos políticos y la convicción de que su participación puede contribuir a una gobernanza más efectiva y a una mejor representación de los intereses de la sociedad.

La participación efectiva de la ciudadanía en las políticas públicas a menudo es restringida. Esta diferencia entre lo que se dice y lo que realmente ocurre puede explicarse por la falta de condiciones sociales básicas que son esenciales para el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos. En otras palabras, para que la participación ciudadana sea efectiva, las

personas deben contar con un mínimo de condiciones sociales y económicas que les permitan participar activamente en los asuntos públicos.

La teoría del Desarrollo Económico Local según Porter, M. E. (1998) “Esta teoría estudia cómo las políticas locales pueden fomentar el crecimiento económico en áreas específicas. En el caso de ZOMAC, el enfoque está en cómo los incentivos tributarios pueden impulsar el desarrollo en regiones afectadas por el conflicto armado” (p. 77).

Aplicando esta teoría al contexto de los beneficios ZOMAC en regiones como Cocorná, es evidente que los incentivos tributarios diseñados para atraer y consolidar empresas en zonas afectadas por el conflicto armado pueden actuar como un catalizador para la formación de estos clúster. Al reducir las barreras fiscales, el gobierno no solo está incentivando la inversión y el establecimiento de nuevas empresas, sino también fomentando la creación de un entorno propicio para la colaboración, la innovación, y la competitividad, elementos clave para el desarrollo económico sostenible.

Se puede extraer de esta aplicación teórica es que los incentivos tributarios de ZOMAC no deben ser vistos únicamente como un alivio fiscal, sino como una estrategia integral para construir y fortalecer clúster económicos en regiones vulnerables. Si estos clúster logran desarrollarse, las empresas en Cocorná podrían beneficiarse de economías de escala, una mayor eficiencia en la cadena de suministro, y una mayor capacidad para competir en mercados más amplios, lo que, a su vez, contribuiría significativamente al desarrollo económico local y a la recuperación de la región tras el conflicto.

Barro (1991) afirma que “El analiza cómo la estructura tributaria de un país o región afecta su desarrollo económico. En este caso, los incentivos fiscales de ZOMAC pueden ser evaluados desde esta perspectiva para comprender su impacto en las micro y pequeñas empresas” (p. 407). Cuando aplicamos esta perspectiva al programa ZOMAC en Colombia, es posible ver cómo los incentivos fiscales diseñados para las micro y pequeñas empresas en

regiones como Cocorná pueden desempeñar un papel crucial en su crecimiento y desarrollo. ZOMAC, al ofrecer alivios tributarios en zonas históricamente afectadas por el conflicto armado, puede disminuir la carga fiscal sobre estas empresas, liberando recursos que pueden ser reinvertidos en la expansión, la innovación y la creación de empleo.

Collier y Hoeffler (2004) señala que “La explora cómo el conflicto armado afecta el desarrollo económico y social de una región, y cómo las intervenciones gubernamentales, como ZOMAC, pueden mitigar esos efectos y promover la recuperación” (p. 563). La explicación subyacente es que al incentivar la actividad económica en regiones postconflicto, ZOMAC no solo estimula la recuperación económica, sino que también contribuye a crear las condiciones necesarias para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Estas intervenciones pueden ayudar a superar la trampa de la pobreza que a menudo sigue a los conflictos armados, generando empleo, aumentando los ingresos, y mejorando la calidad de vida de las comunidades afectadas. En resumen, las políticas como ZOMAC son vitales para romper el ciclo de violencia y subdesarrollo, proporcionando a las regiones vulnerables las herramientas necesarias para reconstruirse y prosperar.

Kotter. (1996) opina que “Es relevante para analizar cómo las organizaciones, especialmente las micro y pequeñas empresas, reaccionan y se adaptan a los cambios en su entorno, como la implementación de nuevos beneficios tributarios bajo ZOMAC” (p. 15). La importancia de generar y consolidar logros a corto plazo para mantener el impulso del cambio, en el contexto de ZOMAC, esto podría traducirse en la identificación de áreas clave donde los beneficios fiscales pueden tener un impacto inmediato, como la reinversión en infraestructura, capacitación, o expansión de mercado. Al lograr resultados positivos tempranos, las empresas pueden construir confianza y compromiso hacia el cambio, lo que es esencial para asegurar la adopción sostenida de nuevas políticas.

Fujita y Venables (1999) “Esta teoría se enfoca en cómo los factores económicos se distribuyen espacialmente y cómo las políticas pueden influir en el desarrollo de regiones específicas, como es el caso de los incentivos ZOMAC” (p. 4). En el contexto de los incentivos ZOMAC, la teoría de Fujita y Venables ayuda a explicar cómo las políticas fiscales pueden ser utilizadas para redistribuir la actividad económica hacia regiones específicas que han sido marginadas o afectadas negativamente por el conflicto armado en Colombia. Los incentivos tributarios de ZOMAC están diseñados precisamente para atraer inversiones y fomentar el desarrollo en estas zonas, contrarrestando los efectos de la concentración económica en áreas más desarrolladas.

2.3 Marco Normativo

Ley 1448 de 2011

En Colombia, una víctima se define a cualquier persona que individual o colectivamente haya sufrido un daño como consecuencia de hechos ocurridos en el contexto del conflicto armado interno en Colombia. Como describe la Ley 1448 “Se consideran víctimas, para los efectos de esta ley, aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1º de enero de 1985” (Congreso de la República de Colombia, 2011, Artículo 3).

Se crean unos beneficios que están diseñados para promover el desarrollo económico y social en estas áreas donde se acentó el conflicto armado, así como para contribuir a la reconciliación y la recuperación de las comunidades afectadas. Estos beneficios no solo buscan estimular la actividad empresarial y generar empleo, sino también contribuir al proceso de reconciliación y reconstrucción de las comunidades afectadas por décadas de violencia.

Ley 1819 de 2016

El Estado colombiano, en el deber de garantizar la igualdad y la equidad, ha implementado diversas reformas y políticas para apoyar a las comunidades afectadas por el conflicto armado calificadas ZOMAC. Por esta razón, “La presente Parte tiene como finalidad fomentar temporalmente el desarrollo económico-social, el empleo y las formas organizadas de los campesinos, comunidades indígenas, afrodescendientes, raizales, palenqueras y productores rurales, en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado ZOMAC” (Congreso de la República de Colombia, 2016, Ley 1819, Artículo 235)

El marco normativo establecido por la Ley 1819 de 2016 refleja el compromiso del estado colombiano para impulsar la equidad y la igualdad en las zonas más afectadas por el conflicto armado. Este aliciente no solo busca reactivar la economía en estas áreas, sino también proporcionar oportunidades de empleo y desarrollo, contribuyendo así a la reconstrucción de la estructura social y económica del país.

Decreto 1650 de 2017

El emprendimiento y la creación de empresas son fundamentales para el desarrollo económico y social de cualquier región, con estrategias que sean efectivas, sostenibles y contar con emprendedores motivados en un contexto que facilite la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Por otro lado, como menciona Puerto Leal (2019):

El emprendimiento y la creación de empresas es una estrategia que ha demostrado impulso económico y social, pero para que funcione con dinamismo, por un lado, se requiere de emprendedores y por otro, de condiciones favorables para la creación y sostenibilidad de estas nuevas empresas o ideas de negocios. (p. 4)

El Decreto 1650 de 2017, en combinación con un enfoque integral que incluye educación, financiamiento, políticas de apoyo, infraestructura, seguridad y redes de apoyo construye un entorno apropiado para el emprendimiento y la creación de empresas en las ZOMAC. Al garantizar estas condiciones, se asegura que las nuevas empresas no solo se

creen, sino que también sean sostenibles y contribuyan significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades.

Ley 2069 de 2020

La Ley 2069 de 2020, conocida popularmente como la Ley de Emprendimiento, se ha convertido en una pieza clave en el desarrollo económico y social de Colombia, especialmente en las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado, esta ley fue diseñada con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación, facilitando el acceso de las micro y pequeñas empresas a los beneficios disponibles en estas zonas.

Uno de los pilares fundamentales de la Ley de Emprendimiento es la simplificación de los trámites para la creación de nuevas empresas, es por esta medida que se busca reducir las barreras burocráticas que tradicionalmente han dificultado el inicio de actividades empresariales, especialmente en las regiones más desfavorecidas. Según El congreso de la república en la ley 2069 afirma que “La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad” (Congreso de la República de Colombia, 2020, Artículo 1).

Ley 1955 DE 2019

Una pieza legislativa de gran trascendencia en Colombia se ha establecido con la finalidad de reforzar los incentivos para la inversión en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado y promover el desarrollo integral de estas áreas. Este plan no solo busca atender las necesidades inmediatas de estas regiones, sino también sentar las bases para un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo. Uno de los objetivos fundamentales del Plan Nacional de Desarrollo es fomentar la creación de empleo y la inclusión social en las ZOMAC.

Estas regiones, que han sido severamente afectadas por el conflicto armado, enfrentan tasas de desempleo y pobreza significativamente más altas que el promedio nacional. La falta

de oportunidades laborales es uno de los mayores desafíos que enfrentan los habitantes de estas zonas, lo cual perpetúa un ciclo de pobreza y exclusión social. Es importante mencionar que cuando se habla de plan nacional de desarrollo surgen diferentes términos

Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que se expide por medio de la presente Ley, tiene como objetivo sentar las bases de legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los objetivos de desarrollo sostenible al 2030 (Congreso de la República de Colombia, 2019, Ley 1955, Artículo 1).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3 Diseño Metodológico

3.1 Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de la investigación será cualitativo dado que, como menciona Casilimas (1996):

Los puntos de referencia epistemológicos son los que le dan sentido a los momentos en los que se ha conceptualizado el proceso de investigación cualitativa. Los momentos en cuestión son los de formulación, diseño, gestión y cierre. A través de ellos es posible trascender la mera descripción, permitiendo el acceso a formulaciones de tipo comprensivo en algunos casos, y explicativas en otros. (p. 35)

A partir de lo anterior para obtener una comprensión integral del conocimiento y la utilización de los beneficios tributarios ZOMAC se identificará el conocimiento que poseen las micro y pequeñas empresas sobre los beneficios ZOMAC en el municipio de Cocorná. A partir de lo anterior se hace pertinente este enfoque metodológico para lograr evaluar el conocimiento de los beneficios ZOMAC por parte de las micro y pequeñas empresas a partir del impacto tributarios en el desarrollo económico del municipio de Cocorná.

Adicional para el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos se tendrá un enfoque exploratorio con el fin de entrar a establecer cuáles son las caracterizaciones de la población con necesidades que se van aplicar en Identificar el conocimiento que poseen las micro y pequeñas empresas sobre los beneficios ZOMAC en el municipio de Cocorná, Determinar el nivel de aplicación de los beneficios ZOMAC en las micro y pequeñas empresas del municipio de Cocorná y Analizar los beneficios tributarios que han presentado las micro y pequeñas empresas a partir de su inclusión en el programa ZOMAC de cara al desarrollo económico del municipio de Cocorná.

3.2 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación está constituida por las Micro y Pequeñas Empresas del municipio de Cocorná. Las micro y pequeñas empresas en Cocorná representan una variedad de sectores económicos, incluyendo comercio, manufactura, servicios y agricultura. Los propietarios y gerentes de estas empresas son los sujetos de estudio importantes para entender las dinámicas económicas locales y los desafíos que enfrentan. Cocorná es conocido por su oferta turística que incluye paisajes naturales y actividades recreativas, lo que impulsa su economía local de manera significativa, las micro y pequeñas empresas en este contexto desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico sostenible del municipio, proporcionando empleo y servicios esenciales para la comunidad.

Dado que nuestro objetivo es realizar un análisis exhaustivo y detallado, la muestra estará constituida por la totalidad de las micro y pequeñas empresas que fueron constituidas después del 29 de diciembre de 2016, fecha que empieza a regir la ley que brinda los beneficios ZOMAC y que operan dentro del municipio de Cocorná, minimizando el sesgo de selección que podría surgir al limitar la muestra a un subconjunto específico de empresas. Esto garantiza que los datos obtenidos sean más confiables y aplicables a la población general de las micro y pequeñas empresas en el municipio.

Al capturar la diversidad de actividades económicas y las diversas realidades empresariales dentro de Cocorná, se obtiene una visión más exhaustiva y representativa del impacto de los beneficios ZOMAC en el desarrollo económico y social local. A partir de lo anterior la muestra se enfocará en las empresas que se hayan constituido después del 29 de diciembre 2016, por consiguiente, va hacer un muestreo a conveniencia con las empresas que apliquen a los beneficios ZOMAC.

Empresa matriculadas entre el 29 de diciembre del año 2016 y 30 de junio del 2024

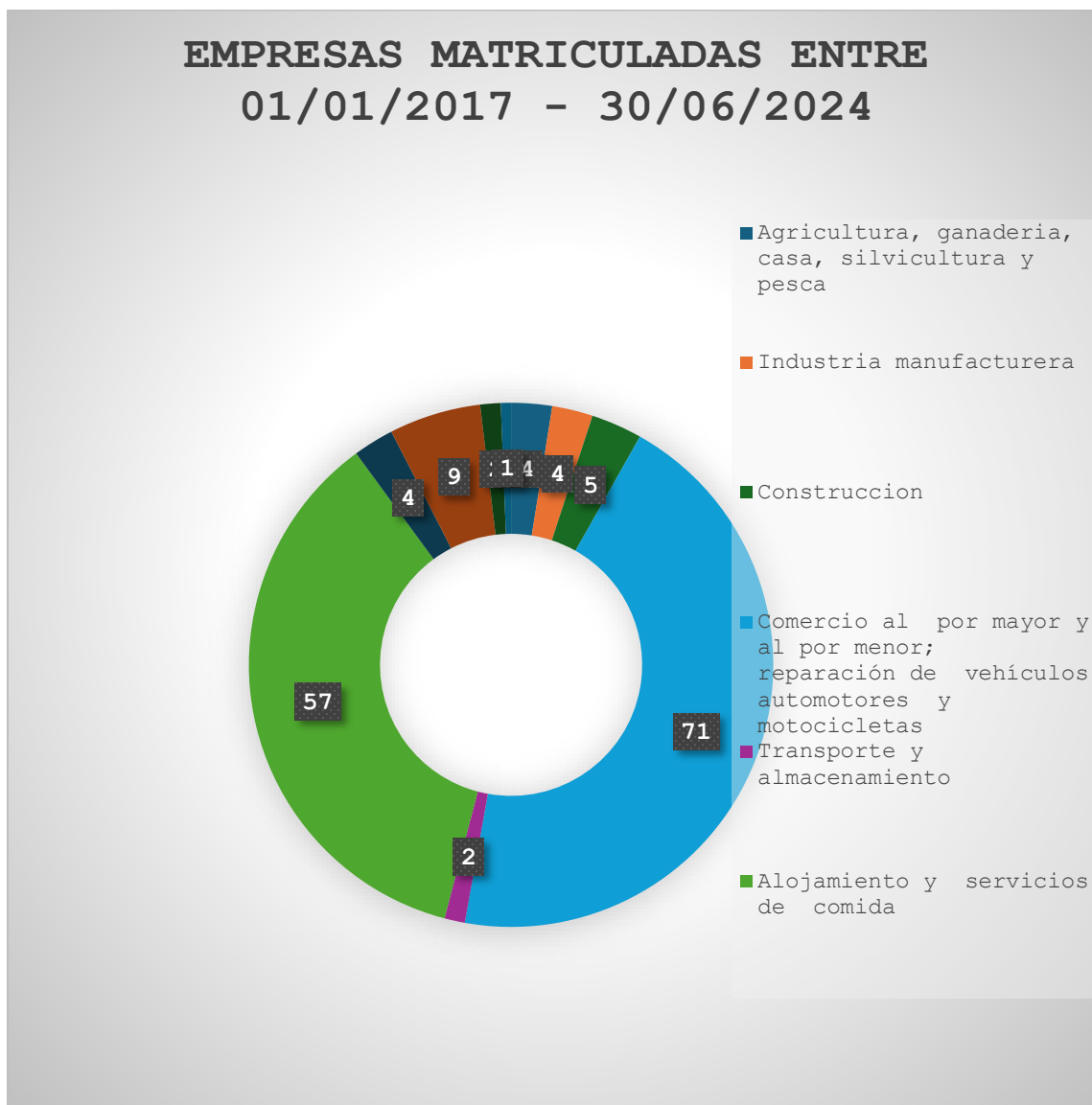
- Agricultura, ganadería, casa, silvicultura y pesca con 4 empresas

- Industria manufacturera con 4 empresas
- Construcción con 5 empresas
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y

motocicletas con 71 empresas

- Transporte y almacenamiento con 2 empresas
- Alojamiento y servicios de comida con 57 empresas
- Actividades profesionales, científicas y técnicas con 4 empresas
- Otras actividades de servicios con 9 empresas
- Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 2 empresas
- Actividades de atención de salud humana y de asistencia social con 1 empresa

Figura 2 Empresas por actividad matriculadas entre el 01/01/2017- 30/06/2024



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Empresas por actividad.

3.3 Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo del objetivo uno que es identificar el conocimiento que poseen las micro y pequeñas empresas sobre los beneficios ZOMAC en el municipio de Cocorná se va aplicar primero la técnica de una encuesta por medio de un formulario de Forms donde se les va a enviar a las empresas para identificar el conocimiento y explorar experiencias, opiniones y

barreras percibidas relacionadas con ZOMAC. Y como segundo se aplicará la técnica de una entrevista semi estructurada con preguntas abiertas en cuanto al conocimiento sobre ZOMAC, donde se explorará qué información poseen sobre la aplicación y los criterios de elegibilidad para estos beneficios.

En el desarrollo del segundo objetivo que es determinar el nivel de aplicación de los beneficios ZOMAC en las micro y pequeñas empresas del municipio de Cocorná, con la información que se tiene recolectada se va realizar una matriz utilizando la técnica de análisis de datos para organizar la información recolectada durante las encuestas y las entrevistas. Además, Facilita un diagnóstico detallado del nivel de implementación de los beneficios ZOMAC, mediante la agrupación y la clasificación de los datos cualitativos recogidos en las encuestas y entrevistas permitiendo identificar áreas de fortaleza y áreas de mejora en la aplicación de estos beneficios ZOMAC.

Para llevar a cabo el tercer objetivo que es analizar los beneficios tributarios que han presentado las micro y pequeñas empresas a partir de su inclusión en el programa ZOMAC de cara al desarrollo económico del municipio de Cocorná, se realizara un análisis correlacional utilizando una matriz comparativa donde se extraen unos ítems de cuál era el estado de las empresas antes de entrar a regir la ley y como está ahora las empresas que surgieron y el nivel económico del municipio de Cocorná como se encuentra tiempo actual. Además, permite analizar cómo los beneficios tributarios han afectado directamente el rendimiento y la inversión de las micro y pequeñas empresas, proporcionando una visión clara del impacto del programa en el desarrollo económico del municipio de Cocorná.

3.4 Procedimientos

Encuesta

La encuesta permite obtener datos directos de los sujetos de estudio, en este caso, las micro y pequeñas empresas en el Municipio de Cocorná, estos datos son esenciales para comprender de manera precisa y detallada cómo operan estas empresas, cuáles son sus impactos económicos y sociales, y cómo interactúan con la Política ZOMAC implementada en el municipio. Además, mediante una encuesta se puede alcanzar una muestra representativa de las empresas involucradas, lo cual proporciona una base sólida para generalizar los resultados obtenidos al conjunto de empresas en el municipio.

Nombre del negocio:

Sector económico:

Número de empleados:

Años en operación:

Conocimiento sobre ZOMAC

¿Está usted familiarizado con la política ZOMAC?

Sí

No

¿Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC? (Puede seleccionar más de una opción)

Medios de comunicación

Gobierno local

Cámara de comercio

Otros empresarios

Otros (por favor especifique): _____

¿Considera que tiene suficiente información sobre los beneficios de ZOMAC?

Sí

No

¿Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC?

Sí

No

Utilización de los Beneficios ZOMAC

¿Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa?

Sí

No

Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿qué beneficios ha utilizado? (Puede seleccionar más de una opción)

Incentivos tributarios

Financiamiento

Asesoramiento empresarial

Otros (por favor especifique): _____

¿Cuánto tiempo ha estado utilizando los beneficios de ZOMAC?

Menos de 1 año

1-2 años

Más de 2 años

Impacto de ZOMAC

¿Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC a su empresa en términos de crecimiento económico?

Muy positivamente

Positivamente

Neutral

Negativamente

Muy negativamente

¿Cuáles de las siguientes variables económicas han impactado (positiva o negativamente) a su empresa desde que pertenece a la ZOMAC? (Seleccione todas las que apliquen)

Incentivos tributarios (Exenciones fiscales, reducciones de impuestos)

Costos operativos (Costo de mano de obra, costo de insumos)

- Acceso a financiamiento** (Disponibilidad de crédito, tasas de interés preferenciales)
- Infraestructura** (Mejoras en carreteras, energía eléctrica, telecomunicaciones)
- Seguridad** (Reducción en el riesgo de violencia o conflicto)
- Demanda del mercado** (Cambios en la demanda de productos/servicios)
- Capacitación y formación** (Programas de formación para empleados)
- Apoyo gubernamental** (Subsidios, programas de apoyo empresarial)
- Inversión extranjera** (Llegada de nuevas inversiones al área)
- Innovación y tecnología** (Adopción de nuevas tecnologías)
- Otros (por favor especifique): _____

¿Ha aumentado el número de empleados en su empresa desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC?

- Sí
- No

¿Qué impacto ha tenido ZOMAC en las siguientes áreas de su negocio?

Ingresos:

- Aumento significativo
- Aumento
- Sin cambios
- Disminución
- Disminución significativa

Gastos:

- Aumento significativo
- Aumento
- Sin cambios
- Disminución
-

Disminución significativa

Productividad:

- Aumento significativo
- Aumento
- Sin cambios
- Disminución
- Disminución significativa

¿Qué barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC? (Puede seleccionar más de una opción)

- Falta de información
- Procedimientos complejos
- Falta de apoyo gubernamental

Otros (por favor especifique): _____

¿Qué sugerencias tiene para mejorar el acceso y la utilización de los beneficios de ZOMAC?

Entrevista

Obtener una comprensión profunda y contextualizada sobre el conocimiento y las percepciones de los beneficios ZOMAC por parte de las micro y pequeñas empresas en Cocorná. Las entrevistas ofrecen la oportunidad de explorar temas de manera más detallada y captar peculiaridades que podrían pasar desapercibidos en otros tipos de recolección de datos, esto es de suma importancia cuando se trata de entender los efectos económicos y sociales de las micro y pequeñas empresas, ya que permite obtener perspectivas más ricas y contextualizadas de los empresarios, trabajadores y otros actores clave involucrados en el tejido empresarial local.

Guía de Entrevista Semiestructurada

Introducción

- ¿Podría describir brevemente su negocio y el sector en el que opera?
- ¿Hace cuánto tiempo está en funcionamiento su negocio?

Conocimiento sobre ZOMAC

- ¿Qué sabe sobre la política ZOMAC?
- ¿De dónde obtuvo la información sobre ZOMAC?
- ¿Considera que la información disponible sobre ZOMAC es suficiente y clara?

Experiencia con ZOMAC

- ¿Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC? Si es así, ¿cuáles?
- ¿Cómo ha sido su experiencia al acceder y utilizar estos beneficios?
- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para aprovechar los beneficios de ZOMAC?

Impacto de ZOMAC

- ¿Qué cambios ha observado en su negocio desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC?
- ¿Ha habido algún impacto en el empleo dentro de su empresa?
- ¿Cómo han afectado los beneficios de ZOMAC a sus ingresos, productividad y satisfacción del cliente?

Opiniones sobre ZOMAC

- ¿Qué opinión tiene sobre la inclusión de Cocorná en el programa ZOMAC?
- ¿Cree que ZOMAC ha beneficiado el desarrollo económico y social del municipio? ¿Por qué?
- ¿Qué retos ha enfrentado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC?

Percepciones y Sugerencias

- ¿Cuáles son las barreras más significativas que ha enfrentado para acceder a los beneficios de ZOMAC?
- ¿Qué cambios o apoyos adicionales considera necesarios para mejorar el acceso a los beneficios de ZOMAC en Cocorná?
- ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la implementación de la política ZOMAC en su municipio?

CAPÍTULO IV

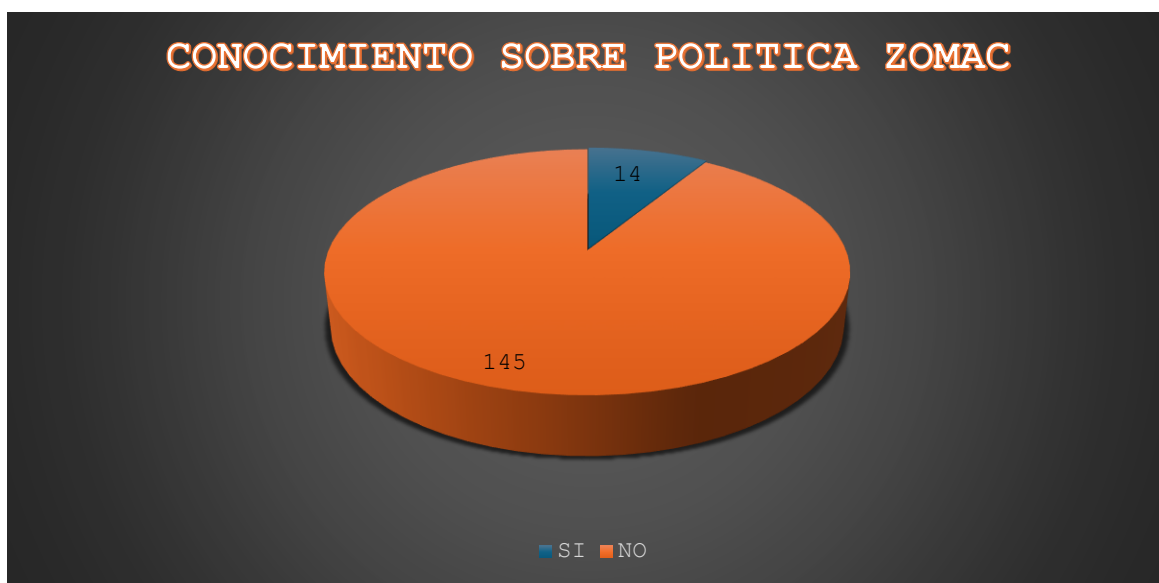
4 ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Estudio de campo

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos durante diligenciamiento del formulario correspondiente a la encuesta e información obtenidas de las entrevistas.

4.1.1 Pregunta 1. ¿Está usted familiarizado con la política ZOMAC?

Figura 3 *Conocimiento sobre política Zomac*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Conocimiento sobre política Zomac

En el municipio de Cocorná se llevó a cabo una encuesta para medir cuán bien informada estaba la población sobre la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). Esta política busca incentivar a las empresas mediante beneficios fiscales para que se instalen o inviertan en las regiones que han sido más impactadas por el conflicto armado, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social en estas áreas.

La pregunta planteada fue: ¿Está usted familiarizado con la política ZOMAC? De los encuestados, solo 14 respondieron afirmativamente, indicando que conocían esta política. En cambio, 145 personas dijeron que no estaban al tanto de ella.

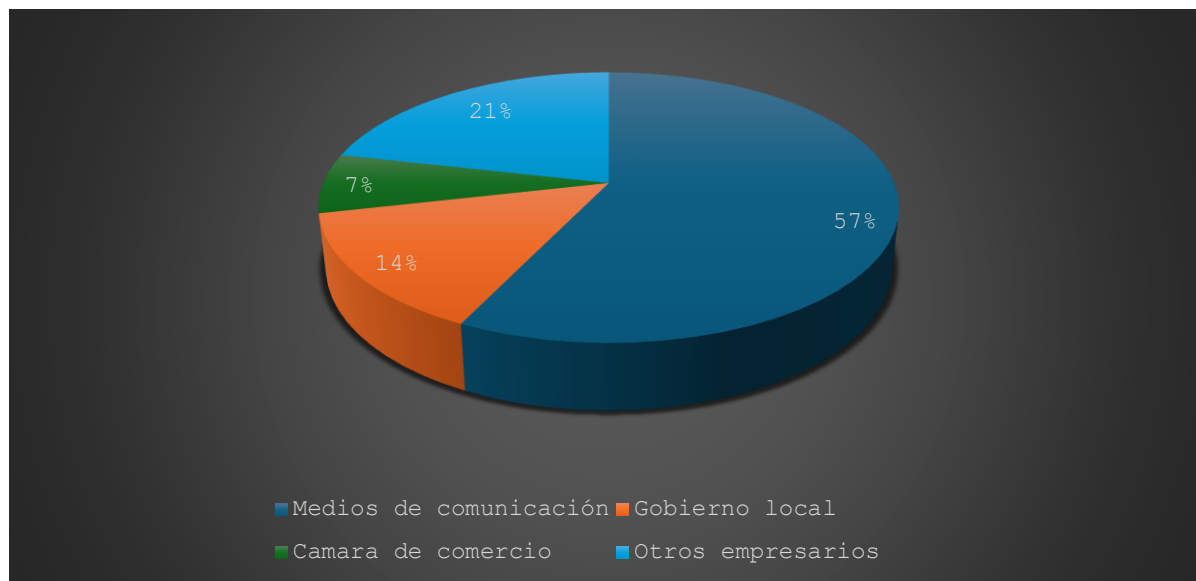
Estos resultados muestran que hay una considerable falta de conocimiento sobre la política ZOMAC entre los residentes del municipio. Con apenas 14 respuestas positivas frente a 145 negativas, es evidente que la mayoría de la población no está informada sobre las oportunidades y beneficios que esta política podría proporcionar, tanto para las empresas locales como para el desarrollo de la comunidad.

La escasa familiaridad con la política ZOMAC puede ser causada por varios factores, como la insuficiente difusión de la información, la falta de acceso a medios de comunicación efectivos, o una posible desconexión entre las políticas del gobierno y las comunidades locales. Esta falta de conocimiento impide que la política alcance su objetivo de promover el desarrollo en las áreas afectadas por el conflicto, ya que tanto los residentes como los empresarios locales no están al tanto de cómo podrían aprovechar estas iniciativas.

Para mejorar esta situación, sería crucial implementar estrategias de comunicación y educación más efectivas para informar a la población sobre la política ZOMAC. Esto podría incluir campañas informativas, talleres comunitarios y la colaboración con líderes locales para incrementar la conciencia y comprensión de los beneficios y oportunidades que esta política ofrece. Al aumentar el conocimiento sobre la política ZOMAC, se podría fomentar una mayor participación e inversión en estas áreas, lo que contribuiría al desarrollo socioeconómico y a la consolidación de la paz en la región.

4.1.2 Pregunta 2. ¿Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC?

Figura 4 *Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC

En el municipio de Cocorná se llevó a cabo una encuesta para investigar cómo los residentes y empresarios locales se informaron sobre los beneficios de la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). Esta política tiene como objetivo promover el desarrollo económico en áreas gravemente afectadas por el conflicto armado, ofreciendo incentivos fiscales a las empresas que deciden establecerse o invertir en estas regiones.

La pregunta formulada fue: ¿Cómo se enteró de los beneficios de ZOMAC? Las respuestas fueron variadas, reflejando las diferentes fuentes de información a las que tuvieron acceso los encuestados. De las personas que participaron en la encuesta, ocho mencionaron que se informaron a través de medios de comunicación, como periódicos, radio, televisión o plataformas digitales. Esto sugiere que, aunque los medios de comunicación juegan un papel crucial en la difusión de información sobre políticas gubernamentales, su alcance puede ser limitado en términos de llegar a toda la población.

Solo dos personas mencionaron que obtuvieron la información a través del gobierno local. Esto indica una posible área de mejora, ya que las autoridades locales podrían asumir un papel más activo en la difusión de información sobre la política ZOMAC, considerando que tienen acceso directo a la comunidad y pueden organizar eventos informativos o reuniones para tratar estos temas con los residentes.

Una sola persona informó que se enteró a través de la cámara de comercio. Esto muestra que, aunque las cámaras de comercio pueden ser un recurso valioso para informar a los empresarios sobre oportunidades de negocio y beneficios fiscales, en este caso, su papel ha sido limitado o poco utilizado en la promoción de la política ZOMAC.

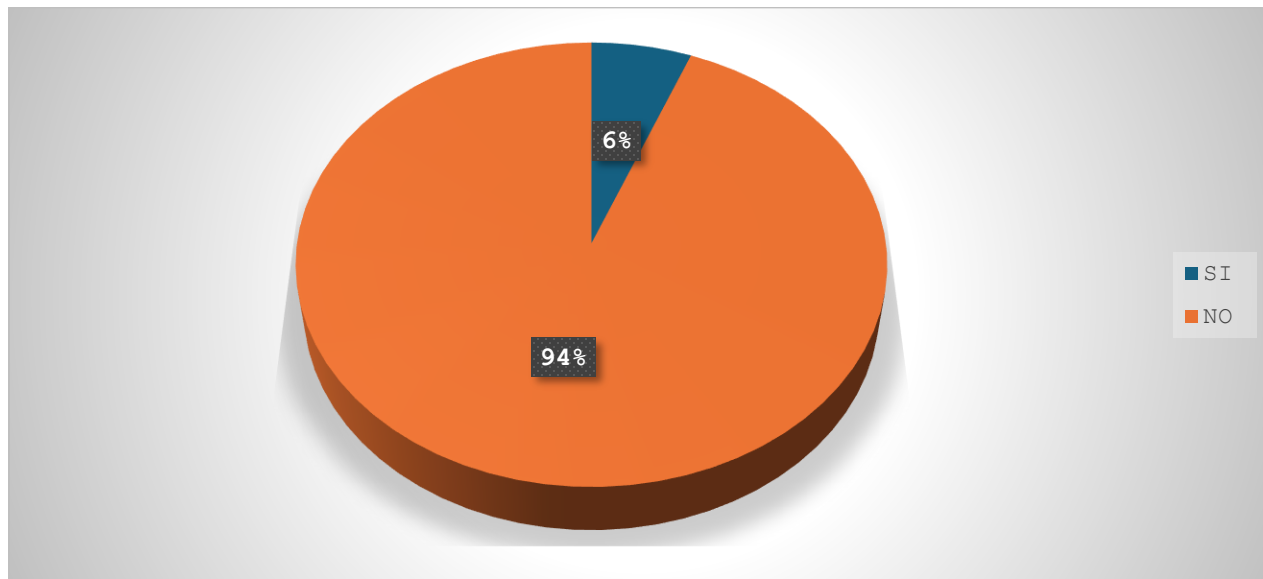
Finalmente, tres personas indicaron que se informaron sobre los beneficios de ZOMAC a través de otros empresarios. Este tipo de comunicación boca a boca es importante, especialmente en comunidades empresariales donde las experiencias y recomendaciones personales pueden influir considerablemente en las decisiones de inversión.

Estos resultados sugieren que, aunque hay varios canales a través de los cuales se puede difundir la información sobre ZOMAC, la efectividad y el alcance de estos canales varían. El predominio de los medios de comunicación como la principal fuente de información destaca su papel esencial, pero también revela la necesidad de estrategias más integradas que incluyan al gobierno local y a las organizaciones empresariales para asegurar que la información llegue a un público más amplio y diverso.

Para mejorar la difusión de los beneficios de la política ZOMAC, sería ventajoso que quienes están a cargo de su implementación colaboren con medios de comunicación locales, gobiernos locales y cámaras de comercio para organizar campañas informativas más completas. Esto podría incluir seminarios, boletines informativos y programas de radio locales que expliquen detalladamente cómo las empresas y comunidades pueden beneficiarse de la política ZOMAC, aumentando así el conocimiento y la participación en estas regiones.

4.1.3 Pregunta 3. ¿Considera que tiene suficiente información sobre los beneficios de ZOMAC?

Figura 5 Suficiente información sobre los beneficios ZOMAC



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Suficiente información sobre los beneficios ZOMAC

En el municipio de Cocorná, se realizó una encuesta para evaluar cómo la población local percibe su conocimiento acerca de los beneficios de la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La pregunta que se planteó fue: ¿Considera que tiene suficiente información sobre los beneficios de ZOMAC? Los resultados mostraron que solo un 6% de los encuestados respondió afirmativamente, indicando que creen estar bien informados sobre esta política. En contraste, un impresionante 94% de los encuestados señaló que no tiene la información necesaria sobre los beneficios de ZOMAC.

Estos resultados evidencian una gran falta de conocimiento sobre la política ZOMAC entre los habitantes del municipio. El hecho de que solo una pequeña parte de la población se sienta adecuadamente informada sugiere que hay brechas significativas en la comunicación y difusión de la información relacionada con esta política gubernamental. Esta situación podría

ser resultado de varios factores, como la falta de acceso a canales de información efectivos, la promoción insuficiente por parte de las autoridades locales y la escasa interacción entre el gobierno y las comunidades afectadas.

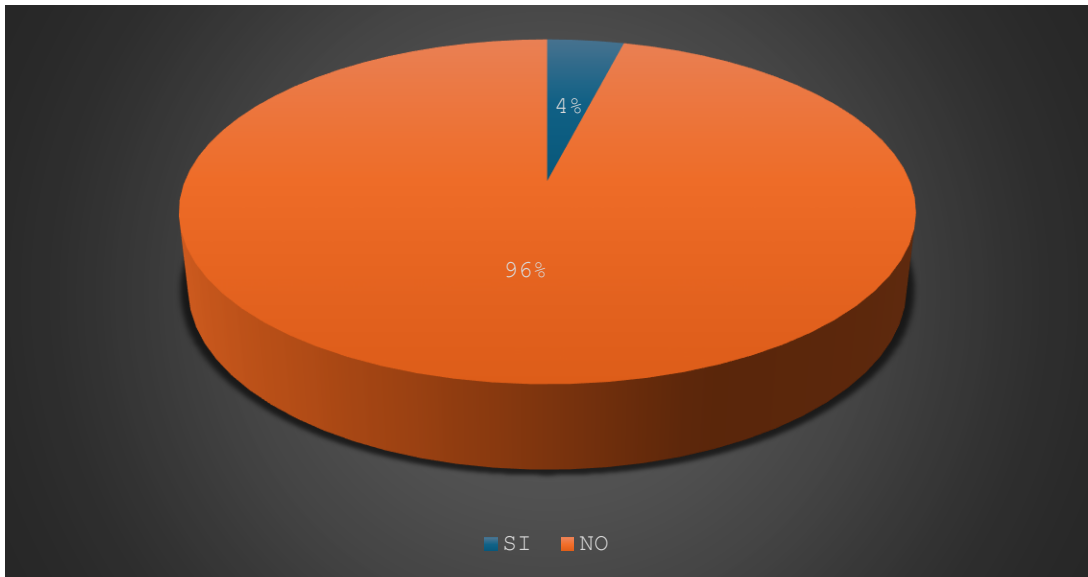
La falta de información adecuada sobre los beneficios de ZOMAC puede tener importantes repercusiones para el desarrollo local. Cuando los residentes y empresarios no están al tanto de los incentivos disponibles, es menos probable que se aprovechen de estas oportunidades, lo que limita el potencial de la política para estimular el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida en las áreas afectadas por el conflicto armado.

Para enfrentar este desafío, es fundamental que el gobierno y otras partes interesadas implementen estrategias de comunicación y educación más efectivas para informar a la población sobre la política ZOMAC. Esto podría incluir campañas informativas más robustas a través de medios de comunicación locales, talleres y reuniones comunitarias, y la colaboración con líderes locales para difundir información de manera más amplia y accesible.

Al aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los beneficios de ZOMAC, se puede fomentar una mayor participación de los empresarios locales y de la comunidad en general, facilitando así el desarrollo socioeconómico en las regiones más necesitadas. Además, mejorar la comprensión de esta política puede contribuir a la creación de un entorno más equitativo y sostenible, promoviendo una paz duradera en las áreas que han sido históricamente afectadas por el conflicto.

4.1.4 Pregunta 4. ¿Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC?

Figura 6 *Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC

En el municipio de Cocorná, se realizó una encuesta para medir cuánto conocimiento y asesoría han recibido los residentes sobre la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La pregunta planteada fue: ¿Ha recibido alguna capacitación o asesoría sobre ZOMAC? Los resultados de la encuesta fueron significativos: apenas un 4% de los encuestados indicó haber recibido alguna forma de capacitación o asesoría relacionada con esta política. En cambio, un contundente 96% de los encuestados afirmó no haber recibido ningún tipo de formación o asesoramiento sobre ZOMAC.

Estos resultados ponen de manifiesto una preocupante falta de capacitación y asesoramiento sobre la política ZOMAC entre los habitantes del municipio. La escasa formación que ha recibido la población local sugiere deficiencias significativas en la implementación de programas educativos y de apoyo relacionados con esta política. Esto podría ser resultado de varios factores, como la falta de recursos para capacitación, la insuficiente promoción por parte de las autoridades locales, o la falta de coordinación entre el

gobierno y las organizaciones comunitarias para proporcionar la información adecuada a los residentes.

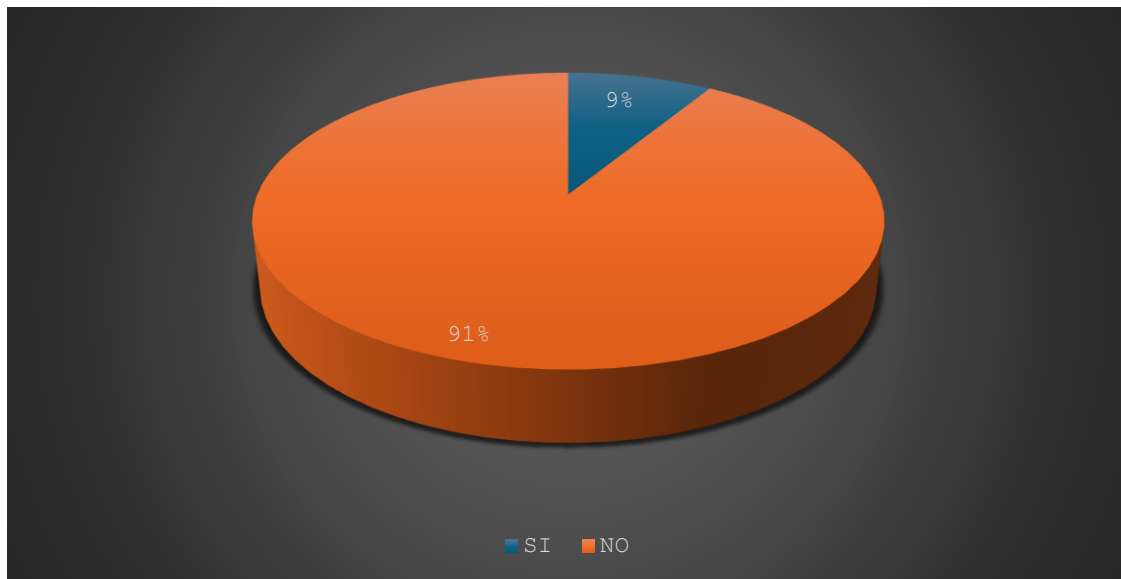
La carencia de capacitación y asesoramiento sobre ZOMAC puede tener serias consecuencias para el desarrollo local. Sin un conocimiento adecuado sobre cómo aprovechar los incentivos fiscales y otras oportunidades que ofrece esta política, es menos probable que los empresarios y residentes locales participen activamente en las iniciativas de desarrollo económico. Esto limita el potencial de ZOMAC para mejorar las condiciones de vida y promover el crecimiento económico en las regiones afectadas por el conflicto armado.

Para remediar esta situación, es fundamental que el gobierno y otras partes interesadas desarrollen estrategias más efectivas para proporcionar capacitación y asesoramiento sobre la política ZOMAC. Esto podría incluir la organización de talleres, seminarios y cursos de formación específicos para empresarios y comunidades locales, así como la creación de programas de asesoría que ayuden a los residentes a comprender cómo pueden beneficiarse de los incentivos fiscales y otras oportunidades de desarrollo.

Además, sería beneficioso que las autoridades locales trabajen en colaboración con organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio y otras entidades relevantes para ampliar el alcance de estos programas de capacitación. Al aumentar la disponibilidad y el acceso a la formación y el asesoramiento sobre ZOMAC, se podría fomentar una mayor participación de los residentes y empresarios locales en las iniciativas de desarrollo, lo que contribuiría a la creación de un entorno más equitativo y sostenible.

4.1.5 Pregunta 5. ¿Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa?

Figura 7 *Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa.*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa.

En el municipio de Cocorná se realizó una encuesta para investigar el uso que los empresarios locales hacen de los beneficios proporcionados por la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La encuesta planteó la pregunta: ¿Ha utilizado algún beneficio de ZOMAC en su empresa? Los resultados fueron esclarecedores: solo un 9% de los encuestados indicó que había aprovechado alguno de los beneficios ofrecidos por la política ZOMAC en sus negocios. En cambio, un impresionante 91% de los encuestados afirmó no haber utilizado ningún beneficio relacionado con esta política.

Estos resultados evidencian una notable brecha en la aplicación y aprovechamiento de los incentivos ZOMAC por parte de los empresarios locales en Cocorná. El hecho de que solo una minoría de las empresas haya accedido a estos beneficios sugiere que existen obstáculos significativos que dificultan su utilización. Esto podría deberse a una falta de información clara sobre cómo acceder a los incentivos, complicaciones burocráticas o la percepción de que los

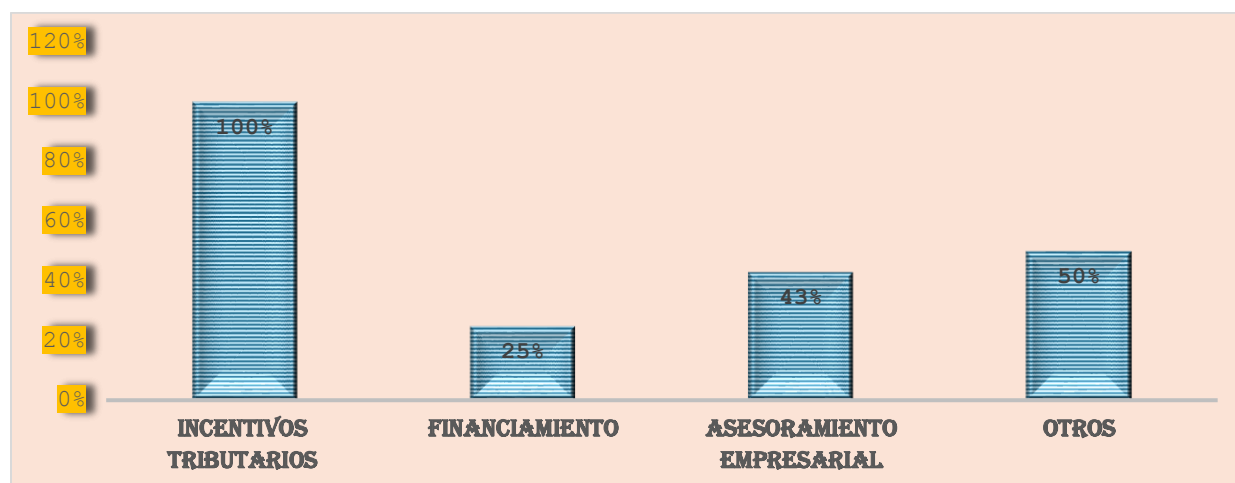
beneficios no son lo suficientemente relevantes o adecuados para las necesidades de las empresas locales.

La escasa utilización de los beneficios ZOMAC por parte de las empresas locales puede tener repercusiones importantes para el desarrollo económico de la región. Si las empresas no aprovechan estos incentivos, se pierde una valiosa oportunidad para estimular el crecimiento económico, generar empleo y mejorar las condiciones de vida en las áreas más afectadas por el conflicto armado.

Para enfrentar este problema, es fundamental que el gobierno y las entidades responsables de implementar la política ZOMAC refuercen sus esfuerzos para informar y facilitar el acceso a los beneficios disponibles. Esto podría incluir la simplificación de los procesos administrativos, la oferta de asistencia técnica a las empresas para ayudarlas a entender el sistema de incentivos y la organización de campañas de sensibilización para aumentar el conocimiento sobre cómo estos beneficios pueden ser aplicados de manera efectiva.

4.1.6 Pregunta 6. Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿qué beneficios ha utilizado?

Figura 8 *Qué beneficios ZOMAC ha utilizado*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Qué beneficios ZOMAC ha utilizado

En el municipio de Cocorná, se llevó a cabo una encuesta para determinar qué tipos de beneficios de la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) han sido utilizados por los empresarios locales. La pregunta planteada fue: ¿Qué beneficios de ZOMAC ha utilizado? Los resultados de la encuesta revelan cómo los empresarios locales han hecho uso de los beneficios disponibles. Este resultado destaca que los incentivos fiscales son el beneficio más accesible y ampliamente aprovechado por los empresarios en Cocorná. Los incentivos tributarios, que incluyen exenciones o reducciones fiscales, son vistos como una herramienta clave para mejorar la rentabilidad y operatividad de las empresas.

Un cuarto de los encuestados ha utilizado algún tipo de financiamiento proporcionado por ZOMAC. Este financiamiento puede incluir préstamos con condiciones favorables o subsidios para apoyar las inversiones en la región. La menor proporción de uso en comparación con los incentivos tributarios podría indicar una disponibilidad limitada de recursos financieros o dificultades para acceder a estos fondos.

Alrededor del 43% de los encuestados ha aprovechado los servicios de asesoramiento empresarial ofrecidos por ZOMAC. Estos servicios pueden incluir consultoría para el desarrollo de negocios, asistencia en la planificación estratégica o apoyo en la gestión. La utilización de este beneficio sugiere que muchas empresas valoran el apoyo en el área de asesoramiento, que es crucial para su crecimiento y optimización.

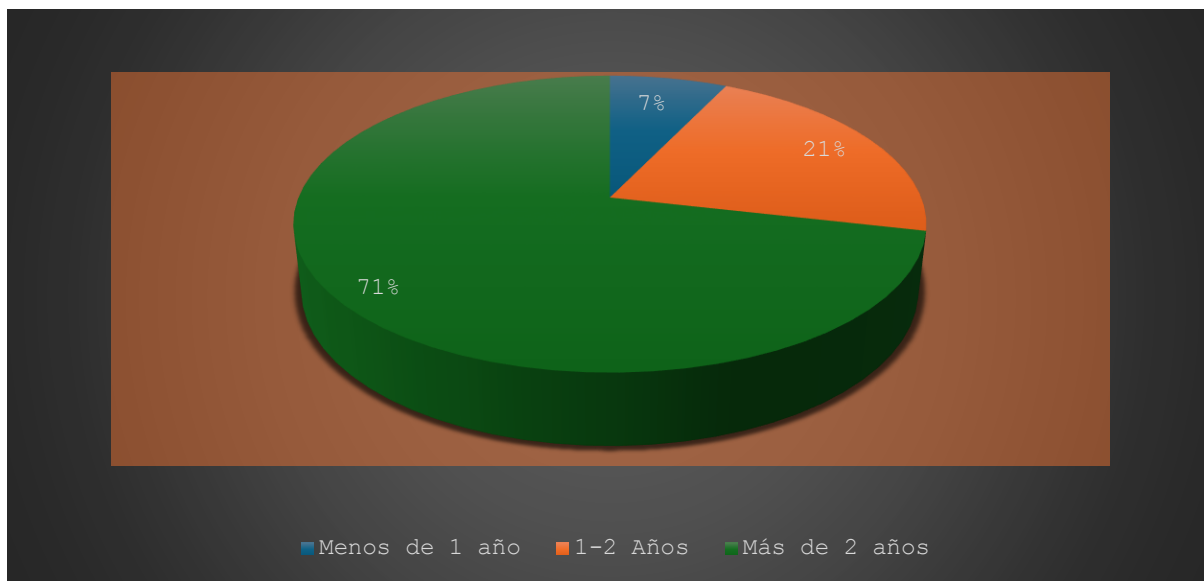
Un 50% de los encuestados reportó haber utilizado otros beneficios no detallados en las categorías anteriores. Estos beneficios adicionales podrían incluir capacitación, desarrollo de infraestructura local o proyectos comunitarios. La diversidad en esta categoría indica que hay una variedad de beneficios disponibles que no se ajustan completamente a las categorías principales mencionadas.

Estos resultados muestran que los incentivos tributarios son el tipo de beneficio más comúnmente utilizado por los empresarios de Cocorná, mientras que el financiamiento y el asesoramiento empresarial son menos frecuentes, pero aún importantes. La alta utilización de incentivos tributarios destaca su papel fundamental en proporcionar alivio fiscal esencial para el funcionamiento y crecimiento de las empresas en la región.

Para mejorar la efectividad de la política ZOMAC y fomentar el uso de otros beneficios, es crucial que las autoridades locales y los encargados de la implementación de ZOMAC trabajen en la promoción y accesibilidad de todos los tipos de apoyo ofrecidos. Esto podría implicar simplificar los procesos para acceder al financiamiento, ampliar los servicios de asesoramiento empresarial y comunicar de manera más efectiva los diferentes tipos de beneficios disponibles.

4.1.7 Pregunta 7. ¿Cuánto tiempo ha estado utilizando los beneficios de ZOMAC?

Figura 9 *Tiempo de utilización de los beneficios ZOMAC*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Tiempo de utilización de los beneficios ZOMAC

En el municipio de Cocomá se realizó una encuesta para entender cuánto tiempo llevan las empresas locales aprovechando los beneficios de la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La pregunta formulada fue: ¿Cuánto tiempo ha estado utilizando los beneficios de ZOMAC? Los resultados de la encuesta proporcionan información sobre la duración del uso de estos beneficios por parte de los empresarios, mostrando cómo se han integrado y sostenido estos incentivos dentro de la comunidad empresarial local:

Un pequeño segmento, el 7% de los encuestados, reportó haber utilizado los beneficios de ZOMAC por menos de un año. Este grupo incluye a las empresas que han comenzado recientemente a beneficiarse de la política, quizás debido a un aumento en la divulgación de información sobre los incentivos o a la aparición de nuevos emprendimientos que están empezando a aprovechar estas oportunidades.

El 21% de los empresarios ha estado utilizando los beneficios de ZOMAC durante uno a dos años. Este porcentaje sugiere que un número considerable de empresas ya está incorporando estos incentivos en su operación diaria y se está adaptando a las ventajas fiscales y otros apoyos, indicando una tendencia ascendente en el uso de estos recursos para fomentar su crecimiento.

La mayoría de los encuestados, un 71%, ha estado utilizando los beneficios de ZOMAC por más de dos años. Este alto porcentaje señala que muchas empresas han estado comprometidas con la política durante un periodo prolongado, lo cual sugiere una satisfacción y dependencia en los beneficios que han recibido hasta ahora. Estas empresas probablemente han experimentado mejoras en su capacidad operativa y crecimiento gracias a los incentivos de ZOMAC.

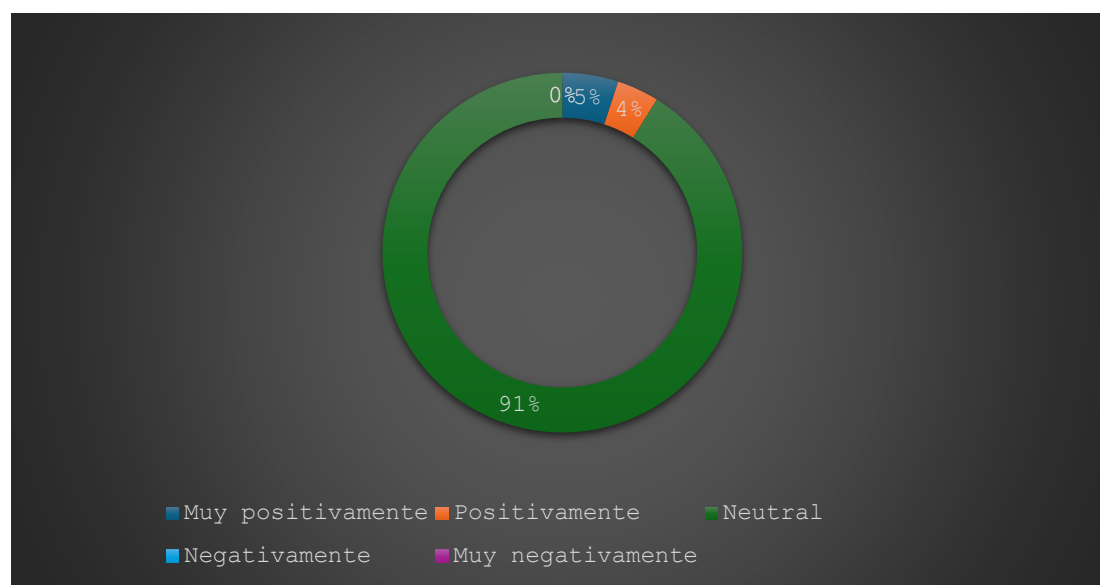
Estos resultados ponen de relieve que la mayoría de las empresas en Cocomá han estado aprovechando los beneficios de ZOMAC durante más de dos años, lo que refleja la efectividad de la política para mantener el interés de las empresas. No obstante, el hecho de

que un pequeño grupo de empresas haya comenzado a utilizar estos beneficios recientemente sugiere que existen oportunidades para expandir el alcance de la política y atraer a nuevas empresas.

Para maximizar el impacto de ZOMAC, las autoridades locales y los responsables de implementar la política podrían considerar estrategias para aumentar la visibilidad y accesibilidad de los beneficios, especialmente para las nuevas empresas y aquellas que aún no los están utilizando. Esto podría incluir campañas informativas, simplificación de los procesos administrativos, y colaboración con actores locales para identificar y superar las barreras que podrían estar impidiendo que algunas empresas accedan a estos beneficios.

4.1.8 Pregunta 8. ¿Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC a su empresa en términos de crecimiento económico?

Figura 10 *Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC*



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC

En el municipio de Cocorná, se realizó una encuesta para analizar cómo los beneficios de la política de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) han influido en el crecimiento económico de las empresas locales. La pregunta planteada fue: ¿Cómo ha afectado la utilización de los beneficios de ZOMAC a su empresa en términos de crecimiento económico? Los resultados de la encuesta brindan una visión sobre la percepción de los empresarios locales respecto al impacto de estos incentivos en su desarrollo económico:

Un pequeño segmento, el 5% de los encuestados, afirmó que los beneficios de ZOMAC han tenido un impacto muy positivo en su empresa. Esto sugiere que, para estas compañías, los incentivos han sido esenciales para impulsar su crecimiento económico, permitiéndoles expandirse, incrementar su rentabilidad y consolidar su posición en el mercado.

Otro 4% de los participantes reportó que los beneficios han impactado positivamente a su empresa. Aunque este grupo es reducido, representa a las empresas que han experimentado mejoras en sus operaciones y crecimiento gracias a los incentivos de ZOMAC, aunque quizás no tan destacadas como en el grupo anterior.

Una abrumadora mayoría, el 91% de los encuestados, consideró que el impacto de los beneficios de ZOMAC ha sido neutral. Esto indica que, para la mayoría de las empresas, los incentivos no han tenido un efecto significativo en su crecimiento económico. Es posible que estas empresas no hayan visto cambios notables en su rendimiento económico o que los beneficios obtenidos no hayan sido lo suficientemente relevantes para marcar una diferencia considerable.

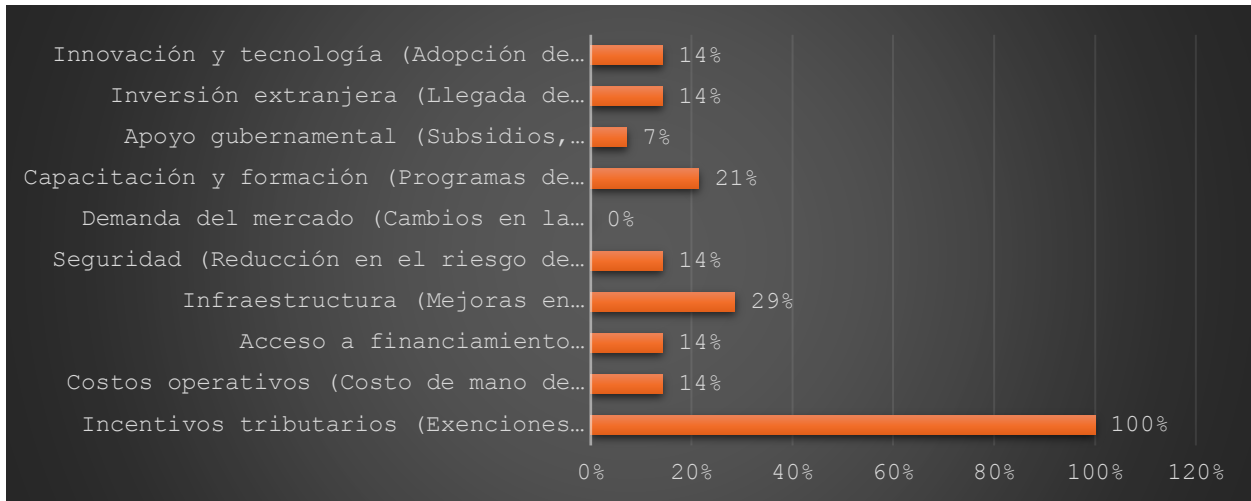
Ninguno de los encuestados señaló que los beneficios de ZOMAC hayan tenido un impacto negativo o muy negativo en su empresa. Esto sugiere que, al menos, los incentivos no han perjudicado las operaciones de las empresas locales, aunque para la mayoría, tampoco han sido determinantes en su crecimiento.

Estos resultados muestran que los beneficios de ZOMAC han tenido un impacto limitado en el crecimiento económico de la mayoría de las empresas en Cocorná. La alta proporción de respuestas neutrales podría indicar que, aunque los incentivos están disponibles, no todos los empresarios están en posición de aprovecharlos por completo o que los beneficios actuales no se ajustan adecuadamente a sus necesidades específicas.

Para aumentar la efectividad de ZOMAC y mejorar su impacto positivo en el crecimiento económico de las empresas, sería ventajoso que las autoridades locales y los implementadores de la política revisen y ajusten las estrategias actuales. Esto podría implicar un análisis más detallado de las necesidades de las empresas locales y la implementación de medidas más adaptadas a sus contextos, como aumentar el acceso a financiamiento, ofrecer un asesoramiento más personalizado y desarrollar incentivos que realmente se alineen con las realidades de estas empresas.

4.1.9 Pregunta 9. ¿Cuáles de las siguientes variables económicas han impactado (positiva o negativamente) a su empresa desde que pertenece a la ZOMAC? (Seleccione todas las que apliquen)

Figura 11 Variables económicas han impactado (positiva o negativamente)



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: variables económicas han impactado (positiva o negativamente)

En el municipio de Cocorná, se llevó a cabo una encuesta con el fin de comprender el impacto de diversas variables económicas en las empresas desde que se incorporaron a la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La pregunta formulada fue: ¿Cuáles de las siguientes variables económicas han impactado (positiva o negativamente) a su empresa desde que pertenece a la ZOMAC? Los resultados revelan una variedad de experiencias entre las empresas locales, mostrando cómo diferentes factores han influido en su crecimiento económico:

Todos los encuestados mencionaron que los incentivos tributarios han tenido un impacto en sus empresas. Esto demuestra que las exenciones fiscales y las reducciones de impuestos han sido cruciales para todas las empresas en Cocorná, ayudando a disminuir la carga fiscal y mejorar la rentabilidad.

Un 14% de los encuestados señaló que los costos operativos han influido en su empresa. Esto indica que algunas empresas han experimentado variaciones en los costos de

mano de obra e insumos, lo que puede afectar de manera positiva o negativa según la naturaleza de estos cambios.

También un 14% mencionó que el acceso a financiamiento ha tenido un impacto en su empresa. Esto sugiere que, para algunos, la disponibilidad de crédito y las tasas de interés preferenciales han sido factores importantes, facilitando potencialmente el acceso al capital necesario para expandirse y operar.

Un 29% de los encuestados reconoció que las mejoras en infraestructura han tenido un impacto. Mejoras en carreteras, energía y telecomunicaciones pueden haber facilitado las operaciones y la logística, favoreciendo la eficiencia empresarial.

Para otro 14%, la seguridad ha sido una variable relevante. La reducción del riesgo de violencia o conflicto en la región ha proporcionado un entorno más estable y seguro para las operaciones comerciales.

Ninguno de los encuestados indicó que la demanda del mercado haya impactado a su empresa. Esto sugiere que, hasta el momento, no ha habido cambios significativos en la demanda que hayan afectado sus operaciones.

Un 21% reportó que la capacitación y formación de empleados ha sido un factor importante. Los programas de formación pueden mejorar las habilidades del personal y aumentar la eficiencia y competitividad de la empresa.

Solo un 7% mencionó el apoyo gubernamental como un impacto significativo. Esto indica que, aunque los subsidios y programas de apoyo están disponibles, no han sido ampliamente utilizados o no han tenido un gran impacto en la mayoría de las empresas.

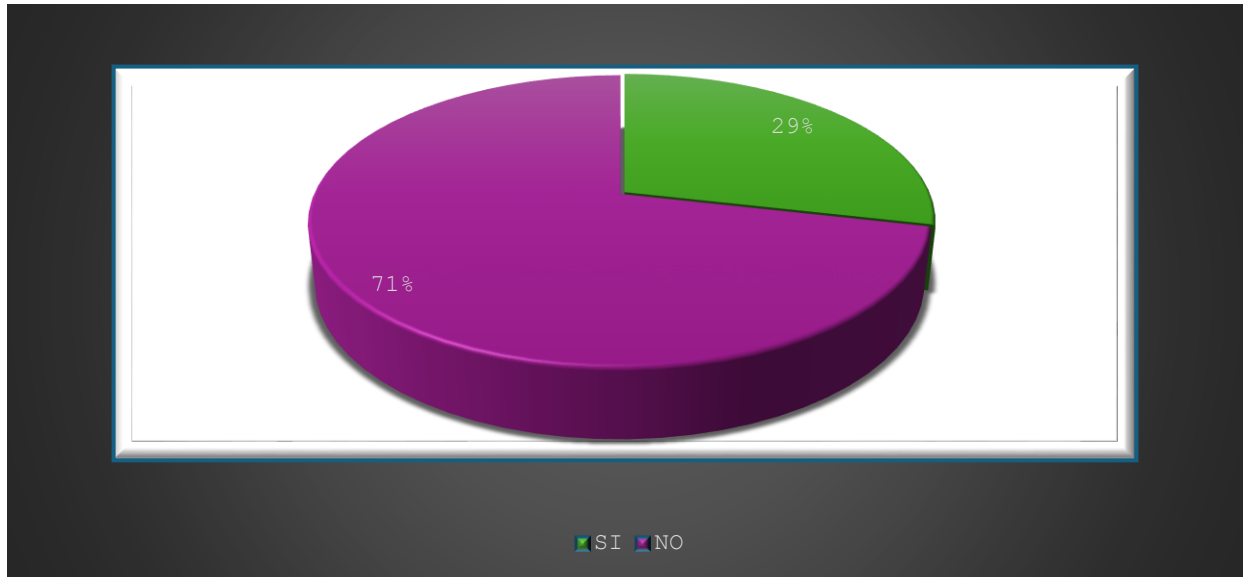
Un 14% indicó que la inversión extranjera ha influido en su empresa, reflejando cómo la llegada de nuevos capitales puede haber cambiado el entorno competitivo o proporcionado nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento.

La misma proporción, un 14%, señaló que la innovación y tecnología han sido factores influyentes, sugiriendo que algunas empresas han adoptado nuevas tecnologías para mejorar sus procesos y productos.

Estos resultados muestran que, aunque todos los encuestados han sentido el impacto de los incentivos tributarios, otros factores como la infraestructura, capacitación, y seguridad también han jugado roles importantes en el entorno empresarial. Para maximizar el impacto positivo de ZOMAC, sería beneficioso que las autoridades locales consideraran estrategias para mejorar la accesibilidad y efectividad de todos estos factores, asegurando que las empresas puedan beneficiarse plenamente de los recursos disponibles. Esto podría incluir mejorar la comunicación sobre las oportunidades de financiamiento y capacitación, así como continuar fortaleciendo la infraestructura y seguridad regional.

4.1.10 Pregunta 10. ¿Ha aumentado el número de empleados en su empresa desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC?

Figura 12 Aumento de empleados desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Aumento de empleados desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC

En el municipio de Cocorná, se realizó una encuesta para analizar cómo la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) ha influido en el empleo local. Esta política está diseñada para estimular el desarrollo económico en las áreas de Colombia que han sido afectadas por el conflicto armado, ofreciendo a las empresas que deciden invertir o establecerse en estas regiones diversos beneficios, como incentivos fiscales y apoyo logístico. La pregunta clave de la encuesta fue: ¿Ha aumentado el número de empleados en su empresa desde que empezó a utilizar los beneficios de ZOMAC?, los resultados de la encuesta reflejan las percepciones de los empresarios sobre el impacto de esta política en el empleo dentro de sus organizaciones:

El 29% de las empresas encuestadas reportaron un aumento en su número de empleados desde que empezaron a aprovechar los beneficios de ZOMAC. Esto indica que,

para casi un tercio de las empresas, los incentivos han sido lo suficientemente efectivos como para facilitar la expansión de su fuerza laboral. Este crecimiento podría estar relacionado con factores como la reducción de costos operativos debido a los incentivos fiscales, lo que permite a las empresas reinvertir en la contratación de personal. También podría reflejar un aumento en la demanda de sus productos o servicios, lo que genera la necesidad de más empleados para gestionar el crecimiento.

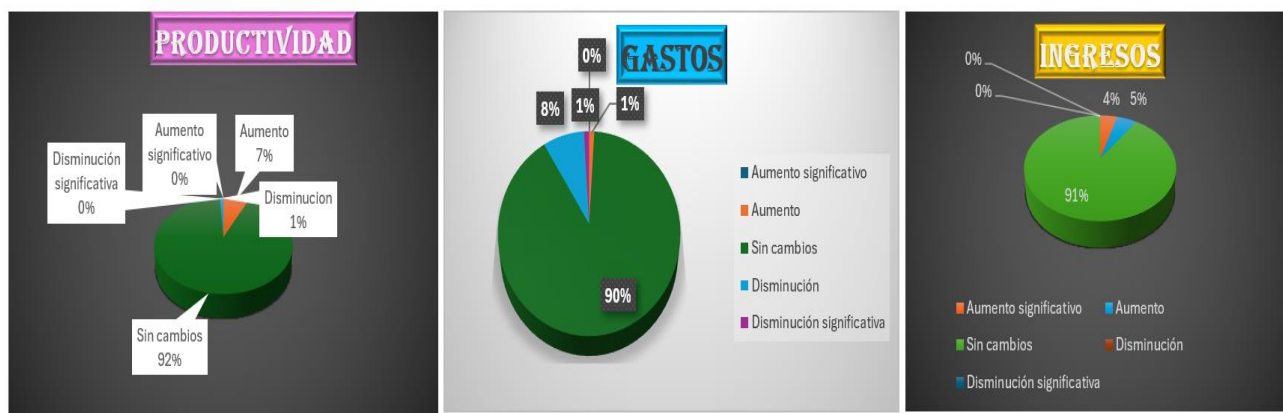
La mayoría de las empresas, un 71%, indicaron que no han incrementado su número de empleados a pesar de estar utilizando los beneficios de ZOMAC. Este resultado sugiere que, aunque los incentivos están disponibles, no son suficientes por sí solos para fomentar un aumento del empleo en todas las empresas. La falta de crecimiento en el empleo podría deberse a que algunas empresas aún están en las primeras etapas de adaptación a los beneficios, o a que estos incentivos no se alinean completamente con las necesidades específicas de cada empresa en términos de contratación. Además, es posible que algunas empresas hayan preferido utilizar los incentivos para mejorar otras áreas, como la capacitación o la infraestructura, en lugar de aumentar su plantilla de empleados.

Estos resultados indican que, si bien los beneficios de ZOMAC han tenido un efecto positivo en el empleo para un grupo considerable de empresas en Cocorná, existe un margen significativo para mejorar la efectividad de estos incentivos en términos de empleo. Para maximizar el impacto positivo de ZOMAC en el crecimiento del empleo, sería útil que las autoridades locales y los encargados de implementar la política trabajen para identificar las barreras que impiden que más empresas aumenten su fuerza laboral. Esto podría incluir una revisión y ajuste de los incentivos existentes para asegurar que se alineen mejor con las necesidades de las empresas, así como la implementación de programas de capacitación que preparen a los trabajadores locales para las oportunidades de empleo que estas empresas podrían ofrecer. Al centrar los esfuerzos en mejorar la relación entre los beneficios disponibles

y las necesidades empresariales, es probable que se observe un impacto más significativo en el aumento del empleo en la región.

4.1.11 Pregunta 11. ¿Qué impacto ha tenido ZOMAC en las siguientes áreas de su negocio?

Figura 13 Impacto ha tenido ZOMAC en las siguientes áreas: productividad, gastos e ingresos



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Impacto ha tenido ZOMAC en las siguientes áreas

Productividad

En el municipio de Cocorná, se llevó a cabo una encuesta para medir el impacto de la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) en la productividad de los negocios locales. La pregunta planteada en la encuesta fue: ¿Qué impacto ha tenido ZOMAC en el área de productividad de su negocio? Los resultados reflejan las percepciones de los empresarios locales sobre cómo esta política ha influido en la productividad de sus operaciones:

Ninguna de las empresas encuestadas reportó un aumento significativo en su productividad debido a los beneficios de ZOMAC. Esto indica que, aunque los incentivos están en vigor, no han provocado cambios drásticos en la eficiencia operativa de las empresas locales.

Un 7% de las empresas informaron que han visto un aumento en su productividad desde que empezaron a beneficiarse de ZOMAC. Esto sugiere que, para un pequeño grupo de empresas, los incentivos han tenido un efecto positivo en la eficiencia operativa. Las razones detrás de este incremento podrían ser la reducción de costos operativos por los incentivos fiscales, la mejora de la infraestructura, o la optimización de procesos internos gracias a una mejor capacitación del personal.

La mayoría de las empresas, un 92%, dijeron que no han notado cambios en su productividad desde que comenzaron a usar los beneficios de ZOMAC. Esto sugiere que los incentivos, aunque presentes, no han tenido un impacto significativo en la eficiencia operativa de la mayoría de las empresas. Esto podría deberse a que los beneficios no se ajustan a las necesidades específicas de las empresas o que estas aún están adaptándose para aprovechar al máximo los incentivos.

Un 1% de las empresas reportaron una disminución en su productividad. Esto podría estar relacionado con problemas en la implementación de los beneficios de ZOMAC o desafíos internos que han afectado negativamente la eficiencia operativa.

Ninguna empresa indicó una disminución significativa en su productividad como resultado de ZOMAC. Esto es positivo ya que sugiere que la política no ha tenido un impacto adverso severo en las operaciones empresariales locales.

Los resultados de la encuesta muestran que, aunque algunos negocios han experimentado mejoras en su productividad, la mayoría no ha notado cambios significativos debido a los beneficios de ZOMAC. Esto indica que hay un potencial considerable para mejorar la efectividad de estos incentivos en términos de productividad.

Para maximizar el impacto positivo de ZOMAC en la productividad empresarial, sería útil que las autoridades locales y los responsables de la política revisen y ajusten las estrategias actuales. Esto podría incluir una evaluación más detallada de las necesidades de las empresas

locales y la implementación de medidas más adaptadas a sus contextos específicos. Mejorar el acceso a tecnologías avanzadas, proporcionar capacitación más especializada para los empleados y facilitar el acceso a recursos financieros podrían ser pasos efectivos para incrementar la productividad de las empresas. Ajustando mejor los incentivos a las necesidades reales de las empresas, es probable que se logren mejoras más significativas en la productividad y el crecimiento económico de la región.

Gastos

En el municipio de Cocorná, se realizó una encuesta con el propósito de evaluar cómo la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) ha afectado los gastos de las empresas locales. La pregunta formulada en la encuesta fue: ¿Qué impacto ha tenido ZOMAC en el área de gastos de su negocio? Los resultados reflejan cómo los beneficios de ZOMAC han influido en los costos operativos y otros gastos de las empresas locales:

Ninguna empresa reportó un aumento significativo en sus gastos debido a los beneficios de ZOMAC. Esto sugiere que los incentivos no han provocado un incremento notable en los costos generales para las empresas.

Solo el 1% de los encuestados señaló que han experimentado un aumento en sus gastos desde que comenzaron a utilizar los beneficios de ZOMAC. Este pequeño porcentaje podría reflejar casos aislados donde la implementación de los incentivos o ajustes operativos específicos han llevado a un aumento en los costos.

La gran mayoría, el 90% de los encuestados, informó que no han notado cambios en sus gastos debido a los beneficios de ZOMAC. Esto indica que, para la mayoría de las empresas, los incentivos no han tenido un impacto significativo en sus costos operativos. Los incentivos fiscales y el apoyo logístico proporcionados por la política parecen no haber alterado de manera notable la estructura de gastos de estas empresas.

Un 8% de las empresas indicó que sus gastos han disminuido como resultado de los beneficios de ZOMAC. Esto sugiere que una porción de las empresas ha logrado reducir sus costos operativos, gracias a incentivos fiscales, apoyo en infraestructura o mejoras en la eficiencia operativa proporcionadas por la política.

Un 1% de las empresas reportó una disminución significativa en sus gastos. Esto indica que, para un pequeño grupo de empresas, los beneficios de ZOMAC han tenido un impacto notable en la reducción de costos, probablemente facilitado por exenciones fiscales o subsidios que han aliviado significativamente la carga financiera.

La encuesta muestra que, aunque un pequeño porcentaje de las empresas ha experimentado cambios en sus gastos, la mayoría no ha visto un impacto significativo. La alta proporción de empresas que no ha notado cambios en sus gastos sugiere que, aunque los incentivos de ZOMAC están en vigor, su efecto en la estructura de costos de las empresas locales no ha sido ampliamente transformador.

Para aumentar el impacto positivo de ZOMAC en los gastos empresariales, sería beneficioso que las autoridades locales y los encargados de la política consideren estrategias para mejorar la efectividad de los incentivos. Esto podría incluir una revisión de la forma en que se comunican y aplican los incentivos, así como una evaluación más detallada de cómo estos beneficios pueden ser ajustados para abordar mejor las necesidades financieras de las empresas. Además, fomentar una mayor comprensión de los beneficios disponibles y ofrecer asistencia adicional en la gestión de costos podría ayudar a maximizar el impacto positivo en la reducción de gastos y mejorar la situación financiera de las empresas en la región.

Ingresos

En el municipio de Cocorná se llevó a cabo una encuesta para evaluar cómo la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) ha influido en los ingresos de los negocios locales. La pregunta de la encuesta fue: ¿Qué impacto ha tenido ZOMAC en el área

de ingresos de su negocio? Los resultados revelan cómo los beneficios de ZOMAC han afectado los ingresos de las empresas en Cocorná:

Solo un 4% de las empresas encuestadas informaron un aumento significativo en sus ingresos gracias a ZOMAC. Esto indica que un pequeño grupo de empresas ha experimentado un notable incremento en sus ingresos, lo que sugiere que los incentivos han tenido un impacto considerable en su capacidad para generar mayores ingresos. Este aumento significativo podría deberse a factores como la reducción de costos operativos, acceso a nuevos mercados, o un aumento en la demanda de sus productos y servicios facilitado por los incentivos.

Un 5% de las empresas reportaron un aumento en sus ingresos desde que comenzaron a beneficiarse de ZOMAC. Aunque este porcentaje es bajo, refleja que un grupo reducido de empresas ha visto mejoras en sus ingresos, posiblemente gracias a una mayor eficiencia operativa, apoyo logístico o incentivos fiscales que han favorecido su crecimiento económico.

La mayoría de los encuestados, un 91%, indicó que no han notado cambios en sus ingresos debido a los beneficios de ZOMAC. Esto sugiere que, para la mayoría de las empresas, los incentivos proporcionados por ZOMAC no han tenido un impacto significativo en sus ingresos. Esto podría indicar que, aunque los incentivos están disponibles, no han logrado generar un efecto notable en la capacidad de las empresas para aumentar sus ingresos, o que las empresas aún no han optimizado los beneficios para impulsar sus ventas.

Ninguna de las empresas encuestadas reportó una disminución en sus ingresos ni una disminución significativa. Esto es positivo, ya que indica que los incentivos de ZOMAC no han tenido un impacto negativo en los ingresos de las empresas locales. La ausencia de reportes de disminución sugiere que, al menos, los incentivos no han afectado negativamente la capacidad de las empresas para mantener o aumentar sus ingresos.

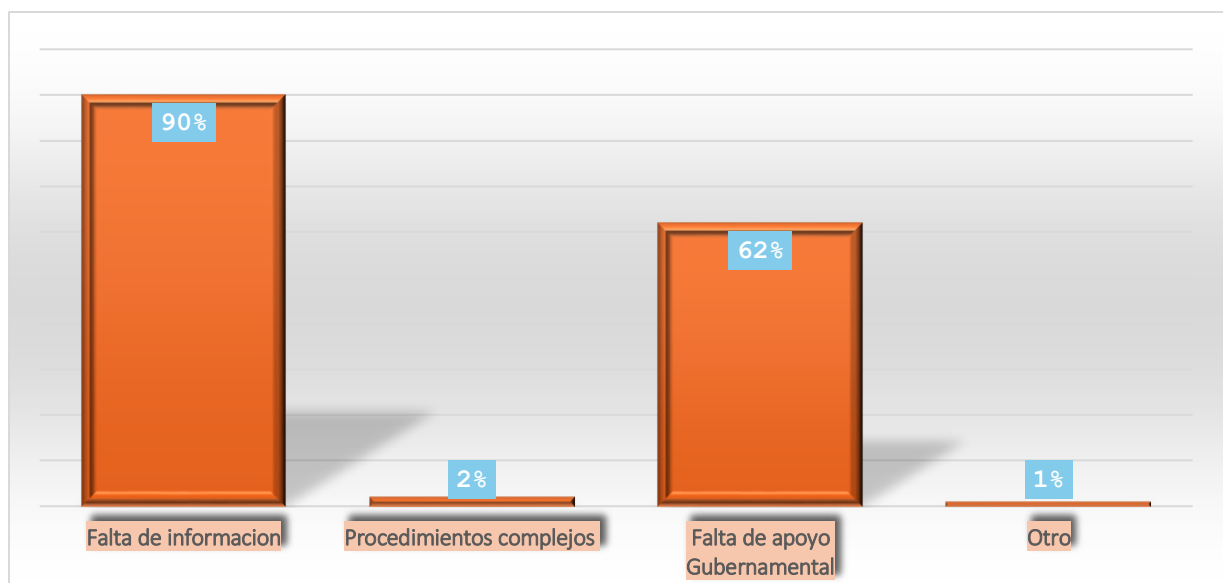
Los resultados de la encuesta muestran que, aunque un pequeño porcentaje de empresas ha experimentado aumentos en sus ingresos, la mayoría no ha visto un impacto

significativo. La elevada proporción de empresas que no reportaron cambios en sus ingresos podría indicar que los beneficios de ZOMAC, aunque están en vigor, no han logrado transformar de manera significativa los ingresos de la mayoría de las empresas locales.

Para mejorar el impacto de ZOMAC en los ingresos empresariales, sería útil que las autoridades locales y los responsables de la política revisaran y ajustaran las estrategias actuales. Esto podría incluir una evaluación más detallada de cómo los incentivos pueden adaptarse mejor a las necesidades específicas de las empresas, así como la implementación de medidas que promuevan un mayor crecimiento en los ingresos, como el acceso a mercados más amplios, apoyo en la promoción y comercialización, y asistencia en la mejora de procesos empresariales.

4.1.12 Pregunta 12. ¿Qué barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC? (Puede seleccionar más de una opción)

Figura 14 Barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC



Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC

En el municipio de Cocorná se realizó una encuesta para identificar las barreras que enfrentan las empresas al intentar acceder a los beneficios de la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC). La encuesta preguntó: ¿Qué barreras ha encontrado al intentar acceder a los beneficios de ZOMAC? Los resultados revelan los principales obstáculos que impiden a las empresas aprovechar estos beneficios:

La mayoría de los encuestados, un 90%, señaló que la falta de información es una barrera principal. Esto indica que muchos empresarios no están bien informados sobre los incentivos disponibles, los requisitos para acceder a ellos, o los procedimientos necesarios. Esta carencia de información puede limitar la capacidad de las empresas para beneficiarse de ZOMAC, reduciendo el impacto positivo de los incentivos.

Solo un 2% de los encuestados mencionaron que los procedimientos complicados son un obstáculo significativo. Aunque este porcentaje es bajo, su inclusión en los resultados sugiere que una pequeña parte de las empresas encuentra dificultades debido a la burocracia o a los requisitos difíciles de cumplir, lo que puede desincentivar su participación.

Un 62% de los encuestados destacaron la falta de apoyo gubernamental como una barrera importante. Esto sugiere que muchas empresas sienten que la asistencia proporcionada por las autoridades no es suficiente para facilitar el acceso a los beneficios de ZOMAC. La falta de apoyo puede manifestarse en una asistencia inadecuada durante el proceso de aplicación o en una carencia de seguimiento y asesoramiento.

Solo un 1% de los encuestados mencionó otras barreras no especificadas en las categorías principales. Esto indica que, aunque existen obstáculos adicionales, estos son menos comunes en comparación con las dificultades previamente mencionadas.

La encuesta muestra que la falta de información es el principal obstáculo para acceder a los beneficios de ZOMAC, afectando a la gran mayoría de las empresas. La falta de apoyo gubernamental también representa una preocupación significativa. Aunque los procedimientos

complejos y otras barreras son menos frecuentes, también contribuyen a las dificultades que enfrentan las empresas.

Para mejorar el acceso a los beneficios de ZOMAC, es esencial que las autoridades locales y los responsables de la política se centren en proporcionar información más clara y accesible. Además, incrementar el apoyo gubernamental, simplificar los trámites administrativos y ofrecer asistencia directa en la aplicación de los beneficios pueden facilitar que más empresas aprovechen estas oportunidades. Implementar estas mejoras permitirá a más empresas en Cocorná beneficiarse plenamente de los incentivos de ZOMAC, promoviendo así el desarrollo económico en la región.

4.2 Matriz de Análisis de Datos

La Matriz de Análisis de Datos es una herramienta esencial para sistematizar y analizar la información cualitativa y cuantitativa recopilada a través de entrevistas y encuestas. Su relevancia radica en su capacidad para organizar grandes cantidades de datos en categorías relevantes, lo que permite una comprensión clara y ordenada de la información recogida. Esta estructuración ayuda a identificar patrones, tendencias y conexiones que de otro modo podrían pasar desapercibidos, ofreciendo una base sólida para reconocer fortalezas y debilidades, así como para descubrir oportunidades de mejora.

Tabla 1 *Matriz de análisis de datos*

Categoría	Área de fortaleza	Área de mejora	Observaciones
Conocimiento sobre ZOMAC	Ninguna	Desconocimiento generalizado sobre ZOMAC. Las fuentes de información son desconocidas y no consideradas suficientes ni claras.	Los entrevistados y encuestados muestran falta de conocimiento básico sobre ZOMAC. La información actual es confusa y poco accesible.
Experiencia con ZOMAC	Ninguna	La mayoría no ha utilizado los beneficios o no está consciente de ellos. Falta de experiencia y capacitación para su aprovechamiento.	Pocas empresas han intentado acceder a beneficios debido a la falta de orientación y apoyo
Impacto de ZOMAC	Ninguna	No se observan cambios significativos en el negocio, empleo o ingresos atribuibles a ZOMAC.	Las empresas no reportan mejoras en productividad o satisfacción del cliente debido a los beneficios ZOMAC.
Opiniones sobre ZOMAC	Indiferencia sobre la inclusión de Cocorná en ZOMAC.	Creencia de que el programa no ha beneficiado el desarrollo económico y social del municipio.	Existe una percepción de que ZOMAC no ha logrado sus objetivos en Cocorná, y hay una falta de confianza en el programa.
Percepciones y Sugerencias	Reconocimiento de la necesidad de mejora.	Falta de apoyo institucional.	Los entrevistados sugieren que se necesitan cambios y apoyos adicionales para mejorar la implementación de ZOMAC.

<p style="text-align: center;">Acceso a Información y Recursos</p>	<p style="text-align: center;">Interés por obtener más información.</p>	<p>Dificultad para acceder a recursos y asesoría técnica necesarios para entender y aplicar los beneficios.</p>	<p>Se observa una falta de materiales educativos accesibles y comprensión clara sobre dónde y cómo acceder a los recursos de ZOMAC.</p>
<p style="text-align: center;">Infraestructura y Soporte Local</p>	<p style="text-align: center;">Reconocimiento de las instalaciones físicas.</p>	<p>Falta de infraestructura adecuada y apoyo institucional para facilitar el acceso a los beneficios.</p>	<p>La infraestructura física y digital para facilitar la aplicación de los beneficios es insuficiente, lo que aumenta la frustración entre los empresarios.</p>
<p style="text-align: center;">Colaboración y Redes</p>	<p style="text-align: center;">Disposición para colaborar entre empresas.</p>	<p>Falta de redes efectivas y asociaciones empresariales para compartir experiencias y soluciones sobre el uso de ZOMAC.</p>	<p>Los empresarios expresan el deseo de crear redes para intercambiar experiencias y aprender sobre las mejores prácticas de aplicación de beneficios.</p>
<p style="text-align: center;">Educación y Capacitación</p>	<p style="text-align: center;">Iniciativas para educación informal.</p>	<p>Escasez de programas formales de capacitación y educación continua para maximizar el uso de los beneficios ZOMAC.</p>	<p>Existe un interés por recibir capacitación adicional, pero actualmente, las oportunidades formales son limitadas y no accesibles para todos.</p>

Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Matriz de análisis de datos.

4.3 Matriz Comparativa de Empresas en Cocorná

Una matriz comparativa de datos es fundamental en la investigación, ya que organiza y examina de manera sistemática la información recogida de entrevistas y encuestas. Esta herramienta proporciona una visión clara de patrones y tendencias, lo que facilita la identificación de similitudes y diferencias en las respuestas. Al clasificar y agrupar los datos, la matriz permite un análisis exhaustivo que revela interrelaciones y ayuda a identificar tendencias emergentes. Además, al presentar la información de forma visual, facilita la interpretación de los resultados y contribuye a la toma de decisiones fundamentadas en datos concretos.

Tabla 2 Matriz comparativa de empresas en Cocorná (ZOMAC)

Ítem	Antes de ZOMAC	Después de ZOMAC	Impacto en el Desarrollo Económico de Cocorná
Información y Acceso	Escasa información, acceso limitado a incentivos	Información más accesible, pero con desafíos burocráticos	Mejora en la difusión de información, pero con barreras administrativas que aún persisten
Estado del Negocio	Empresas con crecimiento limitado	Incremento en la inversión, productividad y expansión	Creación de empleos, incremento en ingresos y expansión de negocios, lo que dinamiza la economía local
Impacto en el Empleo	Crecimiento de empleo limitado	Creación de nuevos empleos en casi todas las empresas	Generación de empleo ha mejorado el nivel de vida en Cocorná
Inversión en la Región	Inversión moderada, principalmente local	Aumento en la inversión, especialmente en proyectos grandes	Atracción de inversiones externas y mejoramiento de infraestructura local
Competitividad y Productividad	Competitividad y productividad limitadas por altos costos	Reducción de costos operativos y aumento de la competitividad	Las empresas locales son más competitivas en licitaciones y proyectos regionales

Satisfacción del Cliente	Satisfacción adecuada, pero con margen de mejora	Mejora en la satisfacción del cliente por mejor calidad y precios	Mayor satisfacción impulsa la lealtad del cliente y la reputación de las empresas locales
Apoyo y Capacitación	Capacitación mínima, apoyo limitado	Orientación y capacitación básica, pero no generalizada	Necesidad de mayor apoyo gubernamental y programas de capacitación especializados para potenciar los beneficios de ZOMAC
Barreras Administrativas	Burocracia y falta de claridad en procesos	Persisten barreras burocráticas, pero con algunos avances	La burocracia sigue siendo un reto significativo, lo que podría limitar el potencial pleno del ZOMAC
Impacto en la Economía Local	Crecimiento económico moderado	Impulso significativo en el desarrollo económico y social	ZOMAC ha sido clave para el desarrollo económico, pero requiere optimización en la implementación

Fuente: Elaboración propia
Cálculos: Matriz de análisis de datos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el municipio de Cocorná, se realizó un análisis detallado para determinar el nivel de conocimiento de las micro y pequeñas empresas respecto a los beneficios proporcionados por la política de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) y cómo estos beneficios tributarios han influido en su desarrollo económico. La información obtenida mediante encuestas y estudios revela aspectos clave sobre la eficacia y percepción de esta política en la región.

La encuesta revela que una de las principales dificultades que enfrentan las empresas para acceder a los beneficios de ZOMAC es la falta de información. Un notable 90% de los encuestados señalaron que la falta de información es un obstáculo importante. Esto indica que muchas micro y pequeñas empresas en Cocorná no cuentan con la información adecuada sobre los incentivos disponibles, los requisitos para acceder a ellos o los procedimientos necesarios. La deficiencia en la comunicación y difusión de información sobre los beneficios de ZOMAC podría limitar la efectividad de la política y su capacidad para impulsar un desarrollo económico significativo en la región.

Los resultados de la encuesta también muestran que el impacto de ZOMAC en la productividad y los costos operativos de las empresas ha sido variado. En cuanto a la productividad, la mayoría de las empresas (91%) no reportaron cambios significativos. Solo un pequeño porcentaje experimentó mejoras en su productividad, mientras que una minoría reportó disminuciones o efectos negativos. En términos de costos, un elevado 90% de las empresas no notaron alteraciones en sus gastos debido a los beneficios de ZOMAC, aunque un 8% sí reportó una reducción en los costos. Estos datos sugieren que, a pesar de la

existencia de los incentivos, su efecto en la productividad y en la reducción de costos ha sido limitado para la mayoría de las empresas.

El efecto de ZOMAC en los ingresos también refleja una tendencia similar. Un 91% de las empresas no reportaron cambios en sus ingresos a pesar de utilizar los beneficios de ZOMAC. Solo un 4% experimentó un aumento significativo en los ingresos, mientras que un 5% reportó un incremento menor. La falta de cambios notables en los ingresos sugiere que, aunque los beneficios tributarios pueden haber ayudado a reducir algunos costos, no han sido suficientes para lograr un crecimiento considerable en los ingresos para la mayoría de las empresas.

En cuanto a las barreras para acceder a los beneficios, además de la falta de información, un 62% de las empresas señalaron la falta de apoyo gubernamental como un obstáculo significativo. Esto sugiere que, a pesar de que existen incentivos, muchas empresas consideran que la asistencia de las autoridades no es suficiente para facilitar el acceso a los beneficios. La complejidad de los procedimientos y otras dificultades también contribuyen a las barreras, aunque en menor medida. La percepción de una falta de apoyo y la complejidad administrativa podrían estar limitando el pleno aprovechamiento de ZOMAC por parte de las empresas.

El análisis indica que la principal barrera para acceder a los beneficios de ZOMAC es la falta de información, lo que afecta a una gran mayoría de las empresas encuestadas. La falta de apoyo gubernamental también es una preocupación significativa para una porción considerable de las empresas. Aunque los procedimientos complejos y otras dificultades se mencionan menos, también juegan un papel en las barreras enfrentadas. Abordar estas cuestiones podría mejorar el acceso a los beneficios y maximizar el impacto positivo de ZOMAC en el desarrollo económico de Cocorná.

Recomendaciones

- **Acción Recomendada:** Desarrollar una estrategia de comunicación integral para garantizar que la información sobre los beneficios de ZOMAC llegue de manera efectiva a las micro y pequeñas empresas en Cocorná. Esto puede incluir la creación de materiales informativos claros y accesibles, la realización de talleres y seminarios sobre los beneficios y requisitos de ZOMAC, y el uso de medios digitales y redes sociales para ampliar el alcance de la información.

Objetivo: Asegurar que más empresarios estén bien informados sobre los incentivos disponibles, los requisitos para acceder a ellos y los procedimientos necesarios para aprovechar ZOMAC.

- **Acción Recomendada:** Revisar y simplificar los procedimientos administrativos relacionados con la obtención de beneficios ZOMAC. Esto podría implicar la reducción de la burocracia, la elaboración de guías detalladas que faciliten el proceso, y la implementación de un sistema de atención al cliente que ayude a las empresas a superar obstáculos administrativos.

Objetivo: Reducir la complejidad y hacer que los beneficios sean más accesibles, permitiendo a las empresas aprovechar los incentivos sin enfrentar barreras administrativas innecesarias.

- **Acción Recomendada:** Aumentar el apoyo gubernamental ofreciendo asistencia adicional durante el proceso de solicitud y aplicación de los beneficios. Esto puede incluir la asignación de puntos de contacto específicos para ayudar a las empresas con consultas y problemas, la provisión de asesoría personalizada, y un seguimiento activo para asegurar que las empresas reciban el apoyo necesario.

Objetivo: Garantizar que las empresas reciban la ayuda y orientación necesarias para acceder a los beneficios ZOMAC y superar cualquier desafío que enfrenten.

- **Acción Recomendada:** Llevar a cabo una evaluación exhaustiva de los beneficios tributarios proporcionados por ZOMAC para identificar áreas de mejora. Esto podría incluir la adaptación de los incentivos para que se ajusten mejor a las necesidades de las micro y pequeñas empresas, así como la implementación de nuevos incentivos que puedan tener un impacto más significativo en la productividad y los ingresos.

Objetivo: Maximizar el impacto positivo de los beneficios ZOMAC en el desarrollo económico de las empresas, asegurando que los incentivos ofrezcan el apoyo necesario para fomentar un crecimiento significativo.

- **Acción Recomendada:** Implementar programas de capacitación y desarrollo de habilidades dirigidos a empresarios y empleados de micro y pequeñas empresas. Estos programas deben enfocarse en aspectos clave como la gestión financiera, la eficiencia operativa, y el aprovechamiento de los incentivos fiscales.

Objetivo: Capacitar a las empresas para una mejor gestión de recursos y un mayor aprovechamiento de los beneficios ZOMAC, contribuyendo así a un crecimiento económico más robusto.

- **Acción Recomendada:** Establecer mecanismos de colaboración entre las empresas locales y las autoridades gubernamentales para fomentar el intercambio de información y la resolución conjunta de problemas. Esto puede incluir la creación de foros de diálogo, la participación en comités de desarrollo económico y la organización de reuniones regulares para abordar desafíos y oportunidades relacionados con ZOMAC.

Objetivo: Mejorar la comunicación y cooperación entre empresas y autoridades para identificar y resolver problemas de manera más efectiva, promoviendo un entorno de apoyo mutuo.

- **Acción Recomendada:** Establecer un sistema de seguimiento y evaluación continua para medir el impacto de los beneficios ZOMAC en las empresas y ajustar las políticas

y estrategias según sea necesario. Esto puede incluir la recopilación regular de datos, encuestas de seguimiento y revisiones periódicas de los resultados.

Objetivo: Asegurar que las políticas y beneficios permanezcan relevantes y efectivos para las micro y pequeñas empresas, permitiendo ajustes oportunos para mejorar los resultados económicos en la región.

Referencias

- Aimar y Pérez. (2021). incentivos tributarios: distintos regímenes en la legislación argentina. 2010-2020. https://cvl.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/17857/aimar-fce.pdf
- Barrera Carrillo, L. P., Andrade Dulcey, J. A., & Naranjo Ballesteros, N. S. (2022). Incentivos tributarios para las zonas más afectadas por el conflicto armado en Colombia-ZOMAC. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11445>
- Barro. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/106/2/407/1905452?login=false>
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de administración*, 19(31), 165-195. <http://www.scielo.org.co>
- Casilimas, C. A. S. (1996). Investigación cualitativa (p. 11). Icfes. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>
- Collier y Hoeffler. (2004). La codicia y el agravio en la guerra civil. <https://academic.oup.com/oep/article-abstract/56/4/563/2361902?login=false>
- Duque Soto, M. D. C., Franco Gallego, N., & García Ceballos, J. P. (2022). Aspectos tributarios de las Zomac y perspectivas frente a la reforma tributaria año 2022. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33541/1/DuqueMaria_2023_AspectosTributariosZomac.pdf
- Durán Pabón, I. M. (2011). Conflicto armado y crecimiento económico municipal en Colombia (Doctoral dissertation). https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7237/TesisIMD_%28PlantillaUnal%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El congreso de Colombia. (2019). LEY 1955 DE 2019. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=93970>

El congreso de Colombia. (2020). LEY 2069 DE 2020.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Fujita y Venables (1999). The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade. MIT

Press. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=07Mzawou-8EC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Fujita,+M.,+Krugman,+P.,+%26+Venables,+A.+J.+\(1999\).+The+Spatial+Economy:+Cities,+Regions,+and+International+Trade.+MIT+Press.&ots=L2T6gZG9G&sig=tGRorLgxiC7BSTIgvJmhwXHYFvY#v=onepage&q=Fujita%2C%20M.%2C%20Krugman%2C%20P.%2C%20%26%20Venables%2C%20A.%20J.%20\(1999\).%20The%20Spatial%20Economy%3A%20Cities%2C%20Regions%2C%20and%20International%20Trade.%20MIT%20Press.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=07Mzawou-8EC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Fujita,+M.,+Krugman,+P.,+%26+Venables,+A.+J.+(1999).+The+Spatial+Economy:+Cities,+Regions,+and+International+Trade.+MIT+Press.&ots=L2T6gZG9G&sig=tGRorLgxiC7BSTIgvJmhwXHYFvY#v=onepage&q=Fujita%2C%20M.%2C%20Krugman%2C%20P.%2C%20%26%20Venables%2C%20A.%20J.%20(1999).%20The%20Spatial%20Economy%3A%20Cities%2C%20Regions%2C%20and%20International%20Trade.%20MIT%20Press.&f=false)

Gonzales. (2022). “Relaciones y Conflictos Sociales en clave de Extractivismo” Un Análisis

desde la Institucionalidad Colombiana.

<file:///C:/Users/HP/Downloads/RelacionesyConflictosSocialesenclaveExtractivismoUnAnalisisdesdelainstitucionalidadcolombiana.pdf>

Gulfo Pacheco, J. A., & López Sucerquia, Y. (2022). Análisis de los beneficios tributarios a la

corporación Corcedin.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b6890ee1-56fb-429e-9ee1-987e92f568dc/content>

Higuera Torres, K. L., Buitrago Suarez, C. C., & Robles Jiménez, L. P. (2022). ZOMAC.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/27759>

Kotter. (1996). Leading Change. Harvard Business Review Press.

https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02621711211253231/full/html?journalCode=jmd&utm_source=TrendMD&utm_medium=cpc&utm_campaign=Journal_of_Management_Development_TrendMD_0&WT.mc_id=Emerald_TrendMD_0

Lasso Silva, E. R. (2021). caracterización de las empresas constituidas en las zonas más afectadas por el conflicto armado (Zomac) en Colombia entre 2017 a 2021 (Doctoral dissertation, Politécnico Grancolombiano). <https://xxiicongreso.aeca.es/wp-content/uploads/2023/09/83f.pdf>

Lasso Silva, E. R., Álvarez, S. P. R., & Sierra, D. F. P. (2020). Aproximación al estado del arte de las ZOMAC en Colombia. *Punto de vista*, 11(17), 49-62.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9020140>

Leal Villamizar, J. K., & Ruiz Vega, S. P. (2021). Artículo de reflexión: 1650 de 2017 Zomac: Más allá de los beneficios tributarios.
<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/da82f68e-a78d-45c8-8e7f-31809fbd8b60>

Madera Martínez, M. M. (2019). Incentivos tributarios de las nuevas sociedades que operan en las zonas más afectadas por el conflicto armado (ZOMAC) frente a la construcción de paz en Colombia. <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/4bff6b6e-b8fc-4b27-950d-985577f58d57/content>

Madera Martínez. (2019). Incentivos tributarios de las nuevas sociedades que operan en las zonas más afectadas por el conflicto armado (ZOMAC) frente a la construcción de paz en Colombia. <https://repositorio.cecar.edu.co/entities/publication/30f83d49-13f9-4398-8b72-710c709336fd>

Montero, S. (2021). *Repensando el desarrollo económico local desde Colombia*. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes. <https://books.google.es>

Murillo, C. A. (2017). Desafíos para el desarrollo de la Red Vial Terciaria en el posconflicto. *Revista de ingeniería*, (45), 32-38.
<https://www.redalyc.org/pdf/1210/121052004007.pdf>

- Ocampo y Muñoz. (2022). Propuesta de normas internacionales de información financiera grupo 3 en la ferretería la 103-104 Zomac s.a.s.
file:///C:/Users/HP/Downloads/2022_Propuesta_Normas_Internacionales.pdf
- Ortega, J. R., Piraquive, G. A., Hernández, G. A., Soto, C., Prada, S., & Ramírez, J. M. (2000). Incidencia fiscal de los incentivos tributarios. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/14016/>
- Porter. (1998). Clúster and the New Economics of Competition.
https://biblioteca.fundacionicbc.edu.ar/images/d/de/Clusters_1.pdf
- Puerto Leal, D. T. (2019). Guía didáctica para la apropiación de los incentivos tributarios del decreto 1650 de 2017-ZOMAC Arauca.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15532/TRABAJO%20FINAL%20ZOMAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero. (2022). Perspectivas de la paz territorial.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VG2-EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1996&dq=Teor%C3%ADa+Institucional:+Explora+c%C3%B3mo+las+normas,+reglas+y+estructuras+institucionales+afectan+la+participaci%C3%B3n+de+las+empresas+en+programas+gubernamentales+y+la+adopci%C3%B3n+de+pr%C3%A1cticas+formales+como+incluir+%22ZOMAC%22+en+la+raz%C3%B3n+social.&ots=_sm_82iWrs&sig=ZltXMhx8VJHez2_KEYfn8wms7iA#v=onepage&q&f=false
- Sánchez Torres, F. J., & Díaz Escobar, A. M. (2005). Los efectos del conflicto armado en el desarrollo social colombiano, 1990-2002.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/c1a425a1-2eca-420b-83fd-bd2771e64778/content>
- Sergio Jaramillo. (2012). La paz territorial. <https://www.redcaquetapaz.org/wp-content/uploads/2014/04/LA-PAZ-TERRITORIAL.pdf>

- Sergio Montero. (2021). Repensando el desarrollo económico local desde Colombia
https://www.google.com.co/books/edition/Repensando_el_desarrollo_econ%C3%B3mico_loca/i-s3EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Silva Younes, I. (2000). Empresa Solidaria: Instrumento para el Desarrollo Económico y Social del Campo y Solución al Conflicto Armado en el Sector, La. *Rev. Derecho del Estado*, 9, 167.
<https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/revderest9&div=14&id=&page=>
- Silva, M. R., Villalba, C. D. H., Briceño, M. V., Ricaurte, Ó. J. M., Martínez, S. I. E., Cea, S. R., & Grisales, L. Y. C. (2023). *Perspectivas de la paz territorial*. Universidad Nacional de Colombia. <https://books.google.es>
- Valderrama, V., & Luis, C. Z. (2019). Mecanismos tributarios para las ZOMAC (Ley 1819 de 2016). <http://52.200.198.20/handle/123456789/107722>
- Valencia Agudelo, G. D. (2006). La economía frente al conflicto armado interno colombiano, 1990-2006. *Perfil de coyuntura económica*, (8), 141-174.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/2321/1893>
- Valle Flórez. (2009). Vategorias de análisis de los estudios sobre clusters en las corrientes de la economía industrial y de la aglomeración.
<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/144/120>
- Virguez Tocarruncho, L. M., Valencia Pérez, Z. A., & Zamora Vargas, J. J. (2022). Beneficio Tributario Tarifa de Renta en las Zonas Afectadas por el Conflicto Armado.
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11687>

Anexos





