

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Linda Patricia Criollo Pérez

Edward Fernando Úneme Pérez

Oscar Darío Niño Alfonso

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa de Maestría en gerencia de la innovación en proyectos

mayo de 2024

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Linda Patricia Criollo Pérez

Edward Fernando Úneme Pérez

Oscar Darío Niño Alfonso

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en gerencia de la innovación en proyectos

NELSON LEONARDO MONTOYA ARÉVALO

Asesor

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa de Maestría en gerencia de la innovación en proyectos

Mayo de 2024

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Dedicatoria

Dedicamos nuestra tesis principalmente a Dios, por darnos la fuerza necesaria para culminar esta meta. A nuestros padres, por todo su amor y motivación a seguir hacia adelante.

También a nuestras familias, por brindarnos su apoyo moral para el cumplimiento de esta meta académica y profesional.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Agradecimientos

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a todas las personas que han contribuido de manera significativa en la realización de esta tesis. En primer lugar, queremos agradecer a nuestro orientador, por su guía experta, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de todo este proceso. Su conocimiento y experiencia fueron fundamentales para orientar nuestras ideas y brindarnos las herramientas necesarias para alcanzar los resultados obtenidos.

También queremos agradecer a nuestras familias y amigos, quienes nos han brindado su amor, comprensión y apoyo constante. Asimismo, deseamos expresar nuestra gratitud a nuestros compañeros y colegas, quienes han compartido conocimientos, ideas y experiencias enriquecedoras. Su colaboración y retroalimentación han sido fundamentales para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

No podemos dejar de mencionar a todas las fuentes bibliográficas, investigadores y profesionales cuyas contribuciones y estudios previos han sentado las bases para nuestra investigación. Sus trabajos han sido una fuente invaluable de conocimiento y han enriquecido nuestra comprensión del tema.

Finalmente, queremos agradecer a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo esta investigación y por proporcionarnos los recursos necesarios para su realización.

Con gratitud y aprecio,

Tabla de contenido

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
1. Planteamiento del problema	16
1.1 Descripción del problema	16
1.1.1 Problema concreto	18
1.2 Pregunta de investigación	19
1.3 Objetivos de investigación.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Justificación	20
2. Revisión literaria.....	22
2.1. Estado del conocimiento.....	22
2.2. Marco teórico	29
2.2.1. Ecoturismo	29
2.2.2. Desarrollo sostenible.....	31
2.2.3. Innovación sostenible.....	35
3. Metodología.....	38
3.1 Enfoque de la investigación	38
3.2 Alcance de la investigación	38
3.3 Población y muestra.....	39
3.4 Análisis de resultados	41
3.5 Descripción de Instrumentos.....	41
3.6 Variables	44
3.7 Hipótesis	44
3.8 Instrumentos.....	45
4. Análisis de resultados	50
4.1 Contextualización del barrio La Mariela de la Comuna 10 “Quimbaya”.....	50
4.1.1 Aspectos geográficos del departamento del Quindío.....	50
4.1.2 Aspectos generales del municipio de Armenia.....	51

Estrategia de innovación social barrio la Mariela comuna 10

4.1.3	Aspectos generales de la Comuna 10 “Quimbaya”	53
4.1.4	Aspectos generales de la Urbanización “La Mariela”	54
4.2	Oportunidades, retos y desafíos del barrio la Mariela	56
4.3	Estrategia Integral de Innovación Social	83
5.	Conclusiones.....	121
6.	Recomendaciones	128
7.	Referencias bibliográficas	130
ANEXOS	139

Lista de tablas

Tabla 1 Tamaño de la muestra finita.....	40
Tabla 2 Encuesta sobre las oportunidades, retos y desafíos en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío.	45
Tabla 3 Propuesta integral de innovación social.....	84

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Lista de gráficas

Gráfica 1 Pregunta N° 1: Ocupación principal	56
Gráfica 2 Pregunta N° 2: Rango de ingresos	57
Gráfica 3 Pregunta N° 3: # de habitantes por vivienda.....	59
Gráfica 4 Pregunta N° 4: Tipo de vivienda.....	60
Gráfica 5 Pregunta N° 5: # de personas que aportan ingresos al hogar	61
Gráfica 6 Pregunta N° 6: Observación de problema ambiental en el Barrio La Mariela	62
Gráfica 7 Pregunta N° 7 Problemas ambientales existentes en el Barrio La Mariela?.....	63
Gráfica 8 Pregunta N° 8 Participación en iniciativas comunitarias para abordar los problemas ambientales en el Barrio La Mariela.....	64
Gráfica 9 Factores que contribuyen a los problemas ambientales en el Barrio La Mariela	65
Gráfica 10 Pregunta N° 10 Acciones para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo en el Barrio La Mariela.....	66
Gráfica 11 Pregunta N° 11 Principales riquezas ambientales que existen en el Barrio La Mariela	68
Gráfica 12 Pregunta N° 12 Medidas para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela	70
Gráfica 13 Pregunta N° 13 Riquezas ambientales del Barrio La Mariela que contribuyen a la calidad de vida de los residentes.....	71
Gráfica 14 Pregunta N° 14 Autoridades locales y su intervención para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela.....	72
Gráfica 15 Pregunta N° 15 Pérdida o afectación de las riquezas ambientales del Barrio La Mariela	74
Gráfica 16 Pregunta N° 16 Conocimiento sobre ecoturismo.....	76

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Grafica 17 Principales beneficios del ecoturismo.....	77
Grafica 18 Pregunta N° 18 Desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela como opción para generar beneficios económicos para la comunidad	79
Grafica 19 Pregunta N° 19 Actividades ecoturísticas viables en el Barrio La Mariela.....	80
Grafica 20 Desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela y sus posibles impactos ambientales negativos	81

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Lista de Anexos

Anexo A Evidencia toma de instrumentos.....	139
Anexo B Consentimiento informado	141
Anexo C Validación instrumentos	142

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Resumen

En este estudio se abordó la problemática que se presenta en el barrio La Mariela del municipio de Armenia, Quindío, por la falta de una estrategia integral que aborde la educación ambiental, el ecoturismo y la autosostenibilidad. Esta situación ha generado una serie de desafíos que amenazan el bienestar de la comunidad y el futuro de los recursos naturales de esta zona. La investigación se centró en la innovación social como un factor clave para mejorar los proyectos de ecoturismo. Se parte de la premisa de que al integrar la innovación social en la planificación y ejecución de iniciativas ecoturísticas, se pueden crear experiencias significativas y beneficios mutuos para el medio ambiente, las comunidades locales y los visitantes. El objetivo principal fue proponer una Estrategia Integral de Innovación Social para promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio La Mariela en la ciudad de Armenia, Quindío, Colombia. Para ello, se llevó a cabo una investigación cuantitativa utilizando un cuestionario tipo encuesta que fue respondido por algunos de los habitantes del área de estudio, teniendo en cuenta lo dispuesto en la muestra finita calculada. Los resultados principales indican que el barrio La Mariela enfrenta circunstancias socioeconómicas complejas derivadas de varias problemáticas que no les permiten evidenciar el potencial de este barrio en la explotación de la actividad del ecoturismo. Se destaca la importancia que tiene para este tipo de proyectos la cooperación institucional, el sector privado y la comunidad, así como la formación y educación ambiental.

Palabras clave: Innovación, ecoturismo, comunidad, medio ambiente, turismo, institucionalización.

Abstract

This study addressed the issues faced in the La Mariela neighborhood of the municipality of Armenia, Quindío, due to the lack of a comprehensive strategy that addresses environmental education, ecotourism, and sustainability. This situation has led to a series of challenges that threaten the well-being of the community and the future of natural resources in the area. The research focused on social innovation as a key factor in improving ecotourism projects. By integrating social innovation into the planning and execution of ecotourism initiatives, meaningful experiences and mutual benefits can be created for the environment, local communities, and visitors. The main objective was to propose a Comprehensive Social Innovation Strategy to promote ecotourism and environmental sustainability in the La Mariela neighborhood's Comuna 10 in the city of Armenia, Quindío, Colombia. To achieve this, a quantitative investigation was conducted using a survey questionnaire answered by some of the area's residents, considering the finite sample size. The main results indicate that the La Mariela neighborhood faces complex socioeconomic circumstances arising from various issues, which prevent them from realizing the potential for ecotourism activity. Additionally, the importance of institutional cooperation, the private sector, and community involvement in such projects is highlighted, along with environmental education and training.

Keywords: Innovation, ecotourism, community, environment, tourism, institutionalization

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Introducción

La innovación social y el desarrollo sostenible son pilares fundamentales en la búsqueda de soluciones creativas y efectivas para abordar los desafíos actuales que enfrenta nuestra sociedad. En este contexto, el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío, Colombia, se convierte en un escenario propicio para que los investigadores propongan una estrategia de innovación social centrada en el ecoturismo y el bienestar colectivo.

La presente investigación pretende comprender cómo la integración de teoría y práctica, la generación de valor y la búsqueda de la protección del medio ambiente a través de diferentes acciones mancomunadas, pueden transformar no solo la forma en que se dinamiza la economía local, sino también la manera en que se interactúa con el entorno, los recursos naturales y la comunidad.

En un mundo marcado por la pandemia de COVID-19 y por los diferentes conflictos a nivel mundial, surge la necesidad de innovar y emprender soluciones sociales. La importancia de la innovación y el emprendimiento social como respuestas efectivas a los desafíos generados por la crisis global, destaca la relevancia de adaptación con el objetivo de encontrar nuevas formas de abordar problemas complejos.

La estrategia de innovación social en el barrio La Mariela no solo tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible a través del ecoturismo, sino también, enfatizar en la importancia de adoptar enfoques novedosos y creativos en los proyectos ecoturísticos para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta esta industria. Por lo tanto, es fundamental promover prácticas sostenibles en el ecoturismo en estos contextos, fomentando la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas frágiles y la reducción del impacto ambiental

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

negativo. Mediante enfoques innovadores, podemos desarrollar estrategias para minimizar la huella ecológica del turismo y preservar los recursos naturales para las futuras generaciones.

Desde esta perspectiva, la participación comunitaria desempeña un papel fundamental en cualquier iniciativa relacionada con la innovación social. Para llevar a cabo estas propuestas, es esencial involucrar a las comunidades locales en la planificación, ejecución y administración de proyectos de ecoturismo. Este enfoque no solo fortalece los vínculos sociales, sino que también empodera a las poblaciones locales y fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno natural. La participación de las comunidades en la toma de decisiones asegura que los proyectos se adapten culturalmente y sean inclusivos desde una perspectiva social.

Estas propuestas tienen como objetivo generar valor para la comunidad local, los visitantes y las empresas turísticas. Se pueden desarrollar experiencias de ecoturismo genuinas y enriquecedoras que generen beneficios económicos, sociales y ambientales para todos los involucrados al identificar y satisfacer las necesidades y deseos de todas las partes interesadas. La innovación social fomenta la creatividad, la flexibilidad y la colaboración, lo que permite encontrar soluciones innovadoras para enfrentar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades de mejora continua, lo que impulsa la capacidad de adaptación y resiliencia de los proyectos de ecoturismo frente a los cambios ambientales, económicos y sociales.

Lo anterior tiene un impacto directo en que la innovación social contribuya al desarrollo económico y social de las comunidades locales al promover la generación de empleo, el fortalecimiento de habilidades, la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida. Los proyectos innovadores de ecoturismo pueden ser impulsores del crecimiento sostenible de las regiones, fomentando la inclusión social y reduciendo las desigualdades.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

De acuerdo con lo anterior, bajo este contexto la presente investigación se efectuó bajo tres capítulos principales, que desarrollaron tres objetivos específicos. En primer lugar, se propuso identificar el contexto del barrio La Mariela de la Comuna 10 “Quimbaya” de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia; en segundo lugar, determinar las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío; y en tercer lugar, formular la Estrategia Integral de Innovación Social para promover el ecoturismo en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío. Para tal efecto, se realizó una investigación de tipo cuantitativa en la que se empleó como instrumentos de recolección de información, la encuesta y la revisión documental.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Partiendo del Plan de Gestión Ambiental Regional del Quindío, este departamento enfrenta múltiples desafíos en temas ambientales y de seguridad alimentaria. De acuerdo con la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático del IDEAM, se pronostica que este departamento entre el año 2011 al 2040 presente aumento en su temperatura de hasta 0,8 °C y un aumento en su precipitación de 6,34% (Corporación Autónoma Regional del Quindío, 2020).

El IDEAM ha establecido 84 indicadores organizados en 3 categorías: amenaza, sensibilidad y capacidad adaptativa, dentro de los cuales se analiza la vulnerabilidad de aspectos puntuales que se convierten en problemáticas, siendo de mayor atención el tema del recurso hídrico el cual presenta una gran amenaza por el déficit hídrico que ha conllevado incluso a efectuarse en racionamiento en el suministro (Corporación Autónoma Regional del Quindío, 2020).

De igual manera, la Biodiversidad y Bienes y Servicios Ecosistémicos, también presentan desafíos en cuanto a la presión que se ejerce sobre las áreas boscosas, puesto que en razón a la explotación de minerales que se presentan en este departamento, se ha ocasionado pérdida de cobertura vegetal y por ende, se ha afectado los recursos naturales, lo cual significa una alteración de los ecosistemas estratégicos, que resultan influir tanto en el desarrollo sostenible como en la armonía de la sociedad (Corporación Autónoma Regional del Quindío, 2020).

Ahora bien, en lo que concierne al lugar o territorio objeto de este estudio, de acuerdo con el Diagnóstico Local Participativo de la Comuna 10 realizado por la junta administradora local comuna número 10 Quimbaya (2019), con el proceso de desarrollo urbanístico que se efectúa en esta zona, los vertimientos de aguas residuales han presentado la problemática de que desembocan en las quebradas la Florida, la Aldana y Hojas Anchas, lo cual ha significado que por el accionar

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

del hombre estas fuentes hídricas se encuentran contaminadas, y parte de sus bosques talados, situación que ha transformado incluso la economía de estas zonas ricas ambientalmente, puesto que anteriormente hacían parte del turismo de propios y turistas.

Situación que también es evidenciada en el Diagnóstico Local Participativo de la Comuna 10 realizado por el Comité de Desarrollo Local Participativo de Armenia (2020), en donde se indicó que en la Comuna 10 de esta ciudad se presentan varias problemáticas dentro de las cuales se resalta la falta de políticas de cultura ciudadana, de generación de empleo y de espacios de recreación más seguros. En el ámbito medioambiental, se resalta la contaminación que se presenta de aguas residuales en las cuencas de la Aldana y la Florida, así como la falta de mantenimiento en franjas guaduales de la comuna y el mejoramiento de los senderos ecológicos. En cuanto a la infraestructura, esta comuna presenta la necesidad de un mejoramiento de sus andenes y vías, la modernización del ordenamiento vial, la mejora en el alumbrado público, así como del agua y alcantarillado, entre otros. Realidad que irrumpe con la posibilidad de que se realice en este territorio actividades como el turismo que de una u otra manera contribuyen a que la economía sea dinámica.

Frente a lo descrito, es evidente que en la Comuna 10 del que hace parte el barrio La Mariela, existe una gran riqueza medio ambiental que ha sido afectada por el accionar del hombre, ya sea porque se desconocen las acciones que se pueden implementar en pro de los ecosistemas, sumado a que no evidencian una fuente de ingresos que, de ejercerse de forma responsable, puede dinamizar la economía de sus pobladores. Situación que justifica que esta problemática sea abordada desde la academia, proponiendo estrategias como lo es la Estrategia Integral de Innovación Social en la que se propende por emitir conceptos ambientales, el ecoturismo y la autosostenibilidad, a través de programas de educación ambiental en los que se implementen

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

programas educativos en escuelas, centros comunitarios y espacios públicos para incentivar la conciencia ambiental y la importancia de conservar los ecosistemas. Desarrollo de infraestructuras para el ecoturismo, como senderos naturales, miradores, centros de interpretación y señalización de sitios de interés.

1.1.1 Problema concreto

A pesar de que Colombia es un país rico en biodiversidad y disponibilidad de fuentes hídricas, también se enfrenta a una multitud de desafíos ambientales que amenazan el equilibrio de sus ecosistemas y el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Estos problemas afectan a las poblaciones circundantes en relación con el uso del suelo, la pérdida de elementos en los ecosistemas, contaminación del agua y cambio climático. A pesar de que las problemáticas ambientales tienen factores generales, de igual manera se pueden identificar de manera específica por sus características, esto significa que las estrategias técnicas y administrativas deben ser implementadas de forma particular, siendo relevante tener en cuenta que los miembros de la comunidad comprendan los desafíos que traen las diferentes problemáticas ambientales (Ramírez, 2015).

Dichas problemáticas no son ajenas en la Comuna 10 de Armenia, territorio en donde se llevó a cabo esta investigación, puesto que en la actualidad se encuentra en curso de una problemática ambiental y social en razón a la falta de una estrategia integral, que aborde la educación ambiental, el ecoturismo y la autosostenibilidad. Lo que ha generado una serie de desafíos que amenazan el bienestar de la comunidad y el futuro de la zona. La ausencia de conciencia ambiental, programas educativos y de concientización sobre la importancia de la protección del medio ambiente, ha llevado a que los habitantes de la Comuna 10 no tengan un

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

adecuado conocimiento sobre la importancia de conservar los recursos naturales y adoptar prácticas sostenibles.

La Comuna 10 del municipio de Armenia cuenta con una gran riqueza natural y potencial turístico, pero la falta de una estrategia de promoción del ecoturismo ha limitado el desarrollo de esta actividad. La ausencia de infraestructuras adecuadas, la falta de señalización de los sitios de interés y la escasa difusión de las atracciones naturales han impedido que este tipo de actividades dinamicen la economía de los miembros de la comunidad.

La ausencia de intervención por parte de las diferentes autoridades para fomentar la autosostenibilidad en la Comuna 10, ha creado un círculo vicioso de dependencia excesiva de recursos externos y consumo insostenible de los mismos. Esta situación, agravada por la falta de incentivos que guíen a la población a adoptar acciones sostenibles, impacta de forma negativa el medio ambiente, lo que de una u otra manera incide en que la economía de la localidad no sea consistente y resiliente.

Las ausencias mencionadas conllevan a un deterioro ambiental progresivo del entorno natural en la Comuna 10. Los diversos problemas ambientales y económicos pueden estar asociados a la ausencia de políticas públicas sobre innovación social, en donde el turismo sostenible podría ser generador de empleo local y dinamice la económica de los asociados. Sin embargo, dichas políticas deben estar acompañadas de iniciativas ambientales que faciliten la accesibilidad a los recursos naturales sin que se ponga en riesgo los ecosistemas.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la estrategia Integral de Innovación Social que se debe proponer para contribuir a mitigar los impactos y problemáticas ambientales identificados en la comuna 10 del barrio La Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia?

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer una Estrategia Integral de Innovación Social dirigida a promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio La Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el contexto del barrio La Mariela de la Comuna 10 “Quimbaya” de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia.
- Determinar las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío.
- Formular la Estrategia Integral de Innovación Social para promover el ecoturismo en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío.

1.4 Justificación

La implementación de una estrategia de innovación social en el barrio La Mariela del municipio de Armenia es esencial para abordar de manera integral los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la comunidad. En primer lugar, esta estrategia permitiría no solo concienciar a los habitantes sobre la importancia de conservar los ecosistemas locales y adoptar prácticas sostenibles, sino también involucrarlos activamente en la búsqueda de soluciones innovadoras para promover un desarrollo sostenible. A través de programas de educación ambiental, se podría sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar la biodiversidad, gestionar adecuadamente los recursos naturales y reducir el impacto ambiental de sus actividades diarias.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Además, la promoción del ecoturismo y la creación de infraestructuras adecuadas para este fin en La Mariela podrían no solo atraer turistas, generando oportunidades de empleo en el sector turístico y diversificando las fuentes de ingresos de la comunidad, sino también contribuir al fortalecimiento de la economía local. La generación de empleo en actividades relacionadas con el turismo sostenible no solo beneficiaría a los habitantes del barrio, sino que también impulsaría la dinamización económica de la zona, generando un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes.

Por otro lado, la estrategia de innovación social en La Mariela también podría fortalecer la relación entre la comunidad y el gobierno local, promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones y la colaboración entre diferentes actores para abordar los desafíos de manera conjunta. Al trabajar de manera colaborativa, se podrían identificar e implementar soluciones más efectivas y sostenibles que respondan a las necesidades y aspiraciones de la comunidad, fortaleciendo la cohesión social y la gobernanza local.

La estrategia de innovación social en el barrio La Mariela del municipio de Armenia no solo contribuiría a la protección del medio ambiente, la generación de oportunidades económicas y el fortalecimiento de la resiliencia de la comunidad, sino que también promovería la participación ciudadana, la colaboración entre actores locales y el desarrollo de soluciones integrales y sostenibles para los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta el territorio.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

2. Revisión literaria

El ecoturismo como bien es sabido es una modalidad turística que promueve la interacción responsable con la naturaleza y la población aledaña. Esta forma de hacer turismo ha presentado un crecimiento exponencial en los últimos años, en gran parte se debe a la concienciación ambiental y al deseo de los turistas de realizar experiencias significativas. Sin embargo, para que el ecoturismo sea verdaderamente sostenible y beneficioso para todos los involucrados, es necesario adoptar acciones innovadoras que no reposen en solo la promoción de destinos y actividades.

En este contexto, la Estrategia Integral de Innovación Social resulta significativa para impulsar el progreso del ecoturismo, puesto que basa su desarrollo en la participación de la población, los actores públicos y privados. Con el objetivo de identificar y abordar desafíos y oportunidades de manera conjunta, con la finalidad de obtener beneficios para el ambiente y la misma comunidad.

En el presente capítulo se procede a exponer el estado del arte y el marco teórico relacionados con la implementación de una Estrategia Integral de Innovación Social para fomentar el ecoturismo, para tal efecto, se analizará las principales características y principios de la Estrategia Integral de Innovación Social, así como los diversos enfoques y metodologías que se han utilizado con éxito en diferentes contextos.

2.1. Estado del conocimiento

El estudio titulado “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia” realizado por Jaramillo et al (2018), analiza la innovación social como estrategia para fortalecer el Turismo Rural Comunitario en Colombia, promoviendo un desarrollo territorial sostenible. Se destacan conceptos como innovación social, desarrollo local, turismo rural comunitario y sostenibilidad. Se resalta la importancia de la innovación social como motor de

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

cambio en las comunidades rurales, promoviendo un turismo más sostenible y adaptado a las realidades locales. Se enfatiza la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales de las comunidades y de implementar estrategias de asociatividad para la formalización de las empresas turísticas. Los objetivos incluyeron construir una estructura conceptual y práctica sobre la innovación social y el turismo, así como implementar estrategias de turismo rural comunitario en el corregimiento de San Cristóbal en Medellín. Los resultados destacan que la innovación social y el turismo rural comunitario emergen como alternativas al turismo masivo cuando se enfocan en el desarrollo local adaptado a las capacidades y potencialidades de los territorios. Se subraya la importancia de aprovechar las capacidades técnicas y empresariales de las comunidades, adoptar estrategias de sustento y sobrevivencia, y convertir el turismo rural comunitario en una opción de vida que contribuya al desarrollo socioeconómico de las regiones. La metodología utilizó un enfoque cualitativo, con instrumentos como la revisión documental, el análisis y la revisión crítica de la información recopilada.

El artículo titulado “Innovación social en el turismo sostenible como una propuesta de reactivación económica en la post pandemia” de Vargas (2023), explora la interrelación entre el turismo sostenible y la innovación social como estrategia para revitalizar la economía en el período posterior a la pandemia. En este contexto, se resalta que el turismo sostenible se fundamenta en los principios del desarrollo sostenible, abarcando no solo aspectos económicos, sino también ambientales y sociales. Se enfatiza la importancia de la conservación del patrimonio, el crecimiento económico medido a través de la capacidad de carga, la participación de turistas y comunidades locales, así como la satisfacción de todas las partes involucradas como elementos esenciales del turismo sostenible. Los objetivos planteados por la autora incluyen la identificación de la articulación entre el turismo sostenible y el capital social, así como la formulación de una

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

teoría que explique la relación entre la innovación social y el turismo sostenible. Para lograr estos objetivos, se empleó una metodología que involucró el análisis de contenido para revisar definiciones de turismo y turismo sostenible a nivel global y nacional. Además, se llevó a cabo una búsqueda en la base de datos Web of Science utilizando los términos “social innovation” y “Tourism” con el fin de identificar investigaciones relevantes en el campo.

La investigación de Ovalle (2023) abordó la importancia de la innovación social para enfrentar desafíos sociales y ambientales con soluciones creativas y participativas. Se destacó el desarrollo sostenible como principio fundamental que busca satisfacer necesidades actuales sin comprometer el futuro, así como se considera el territorio como crucial para la identidad y bienestar de las comunidades, promoviendo la conservación ambiental y el sentido de pertenencia; al igual que el ecoturismo, el cual se identificó como estrategia clave para impulsar el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad. La investigación buscó concientizar sobre la importancia de los recursos naturales, mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y fomentar la producción orgánica, con resultados positivos como la reducción de la pobreza y mejoras en la calidad de vida. La metodología cualitativa incluyó entrevistas semiestructuradas a actores clave del proyecto.

La investigación de Romero (2015) sobre “Estrategias de apoyo a la innovación social” destaca la importancia de la innovación social en el desarrollo humano y la sostenibilidad. Se enfoca en definir la innovación social, evaluar su impacto en la comunidad académica y la sociedad, y proponer estrategias de apoyo. La autora analiza los límites ecológicos del planeta y la revolución tecnológica, resaltando que la innovación social es crucial para repensar los modelos de desarrollo y promover prácticas sostenibles. Se vincula estrechamente con la transición hacia una economía circular y regenerativa, maximizando el uso de recursos y minimizando el impacto

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

ambiental. Los resultados destacan la necesidad de métricas de innovación social, sistemas de trazabilidad en proyectos de investigación y alertas tempranas para aspectos medioambientales y sociales. La metodología empleada fue exploratoria, utilizando la revisión documental y entrevistas como principales instrumentos de recolección de información.

El manual de estrategia e innovación social para el desarrollo de iniciativas con participación social y comunitaria, elaborado por la Alcaldía Mayor de Bogotá (2023), tiene como objetivo guiar iniciativas enfocadas en la innovación social para la gestión del riesgo y la adaptación al cambio climático. Destaca la importancia de la resiliencia como capacidad de resistir, adaptarse y recuperarse frente a desafíos, la innovación social para abordar problemas complejos, y la participación social y comunitaria como pilar fundamental en la toma de decisiones y la implementación de acciones. Los objetivos incluyen promover la resiliencia en sistemas sociales, económicos y ambientales, y fomentar la colaboración entre organizaciones. La metodología se centra en la creación de un ecosistema de innovación utilizando diferentes técnicas para convertir ideas en soluciones tangibles, y promoviendo la resiliencia a través de la adaptación y transformación continua.

El estudio analiza estrategias facilitadoras e innovación social desde diversas perspectivas teóricas, con el objetivo de impactar en el desarrollo organizacional y social. Se exploran dimensiones como planificación, toma de decisiones estratégicas e implementación de recursos para alcanzar objetivos específicos. La innovación social se destaca por su papel transformador y propositivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030, el estudio resalta cómo genera valor social global y contribuye al desarrollo sostenible en sus diferentes dimensiones. La metodología empleada incluye una interpretación documental sistemática de la bibliografía relevante, analizando fuentes primarias científicas mediante técnicas

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

de revisión de contenido y análisis de texto. Como resultados se logró establecer que las estrategias facilitadoras y la innovación social son fundamentales para el desarrollo óptimo de procesos organizacionales y sociales, permitiendo a los individuos alcanzar metas de manera efectiva y generar ventajas competitivas.

La investigación realizada por Rodríguez et al (2023), se enfoca en analizar las estrategias de innovación social aplicables en el sector bananero con el objetivo de promover la economía circular y diversificar los procesos agroindustriales. La innovación social, entendida como la implementación de nuevas ideas, conceptos, prácticas y modelos organizativos para abordar de manera efectiva y sostenible los desafíos sociales y ambientales, se presenta como un elemento fundamental en este estudio. Los resultados obtenidos revelan que la innovación social en el sector bananero opera en diversos sectores. En primer lugar, se busca reducir el impacto ambiental de las operaciones a través de la implementación de innovación tecnológica, lo que implica la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la calidad de los productos. En segundo lugar, se hace hincapié en el ámbito organizacional, donde se busca mejorar los procesos internos de la empresa para optimizar la cadena de suministro y la producción. En tercer lugar, se destaca la innovación sustentable orientada a promover prácticas comerciales responsables con el medio ambiente y la sociedad. Por último, en el contexto social, se busca generar un impacto positivo en la comunidad y en los grupos de interés relacionados con el sector bananero. La metodología empleada en esta investigación se enmarca en un enfoque descriptivo, utilizando un diseño no experimental y recurriendo al análisis documental apoyado en fichas bibliográficas y de contenido. Este estudio proporciona una visión integral de cómo la innovación social puede ser clave en la transformación del sector bananero hacia prácticas más sostenibles, eficientes y diversificadas.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

El artículo “El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos” realizado por Hernández et al (2016) se enfoca en realizar una revisión exhaustiva de las definiciones de innovación social, explorando su evolución histórica y su proyección en diversas disciplinas académicas. Los autores abordan los conceptos fundamentales de la innovación social, resaltando su importancia en la generación de impacto social y su interconexión con diferentes áreas del conocimiento. En este sentido, se identifican los elementos estructurantes del concepto, se analiza el contexto histórico en el que surge evidenciando las tendencias que han marcado su desarrollo a lo largo del tiempo, se exploran los valores proyectados en las definiciones y se examinan las dimensiones que lo articulan. Los objetivos planteados en el artículo consisten en identificar los elementos estructurantes del concepto de innovación social, analizar su desarrollo histórico y examinar su impacto en diversos ámbitos disciplinares. Los resultados obtenidos revelan tendencias comunes en las definiciones de innovación social, así como su relevancia en la actualidad y su influencia en la economía pública y cooperativa. Se destaca la importancia de la innovación social en la transformación de la economía pública y cooperativa, subrayando su capacidad para generar cambios significativos en la sociedad. La metodología empleada en esta investigación se basó en una revisión bibliográfica sistemática, utilizando como fuentes principales revistas clave de bases de datos como ISI Web of Knowledge y SCOPUS. Este enfoque metodológico permitió a los autores recopilar información relevante y actualizada sobre el concepto de innovación social, así como analizar críticamente su evolución y su impacto en diferentes contextos académicos y económicos.

El artículo de Jaillier (2017) analiza la construcción de la innovación social en Colombia, centrándose en la relevancia de los problemas sociales, la aplicabilidad de los resultados, el nivel de innovación, el número de innovaciones implementadas, el porcentaje de organizaciones con

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

innovaciones, los gastos para el desarrollo de la innovación y el impacto en las ventas. Se abordaron las escalas micro, meso y macro de la innovación social, desde reflexiones clásicas hasta debates contemporáneos. Los objetivos incluyeron evaluar el potencial de la innovación, adaptar proyectos a necesidades identificadas y medir la apertura y mejora de las innovaciones. Se destacó la importancia de la diversidad de actores y sectores en el éxito de la innovación social, así como la ventaja de las mejoras en los resultados. Se resaltó la relevancia de que las innovaciones influyan en la formulación de políticas públicas. La metodología empleada incluyó revisión de literatura, análisis de casos de innovación social en Colombia y entrevistas a personas clave, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas.

El artículo de Gleason et al (2022) se enfocó en investigar cómo los proyectos de innovación social influyen en el desarrollo de competencias en estudiantes universitarios. La investigación se basó en la premisa de que estos proyectos pueden ser una estrategia efectiva al integrar teoría y práctica, enfatizando la importancia de la autogestión y la reflexión según la teoría de Michel Foucault. Los resultados obtenidos revelaron que los proyectos de innovación social son exitosos como estrategia de aprendizaje al permitir a los estudiantes experimentar situaciones reales, generar valor y promover el bien común, además de contribuir al desarrollo de competencias tanto disciplinares como transversales. En términos de metodología, se aplicó una encuesta a 222 estudiantes participantes en estos proyectos, cuyos comentarios cualitativos fueron analizados utilizando la herramienta Pro Word Cloud para extraer información relevante.

El estudio realizado por Urribarri et al (2022) examinó las estrategias de innovación y emprendimiento social como respuesta a los desafíos surgidos a raíz de la pandemia de COVID-19. Se enfocó en la relevancia de estas estrategias para abordar crisis colectivas, especialmente en contextos de emergencia como la mencionada pandemia. Se destacó la importancia de la

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

creatividad y la colaboración en la implementación de soluciones innovadoras durante este período. La metodología utilizada se basó en una revisión documental cualitativa, empleando el análisis de contenido como método de investigación y haciendo uso de herramientas como listas de chequeo y el programa CmapTools para la creación de mapas conceptuales. Los resultados obtenidos resaltaron la efectividad de la innovación social como una respuesta efectiva a las problemáticas de las comunidades durante la pandemia de COVID-19.

2.2.Marco teórico

2.2.1. Ecoturismo

El ecoturismo en el desarrollo sostenible se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales, históricos y culturales para impulsar la industria turística. A través de la diversificación de atractivos turísticos y el fomento de un uso consciente de los espacios naturales, el ecoturismo no solo es capaz de generar ingresos y empleo, sino también de proteger el entorno. La riqueza geográfica y ambiental de ciertas regiones resalta la importancia de promover esta forma de turismo sostenible. La planificación y el desarrollo de actividades ecoturísticas en colaboración con las comunidades locales se convierten en una herramienta clave para mejorar la calidad de vida de los habitantes y promover un crecimiento económico sostenible (Granados, 2024).

El ecoturismo se presenta como una vía viable para el desarrollo económico regional. Empodera a las comunidades para gestionar eficazmente sus recursos naturales, fomentando la conservación de la biodiversidad y la sensibilidad cultural dentro de las actividades turísticas. En zonas marcadas por conflictos armados, el ecoturismo puede servir como herramienta para la reconciliación y el desarrollo social. Al involucrar activamente a las comunidades locales en la planificación y gestión de iniciativas de ecoturismo, se asegura su participación y les permite aprovechar los beneficios económicos que esta actividad puede generar (Seminario et al., 2023).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

El ecoturismo abre un abanico de oportunidades económicas significativas para las regiones, generando empleos directos e indirectos, impulsando la promoción de áreas naturales poco exploradas y elevando la calidad de vida de las comunidades locales. Para alcanzar este potencial, es fundamental que el modelo de ecoturismo adoptado sea sostenible, rentable y que genere beneficios tanto para la economía local como para la conservación del patrimonio natural y cultural de la región (García, 2019).

A diferencia del turismo tradicional, el ecoturismo se basa en la observación, aprendizaje y apreciación responsable de la riqueza natural y cultural de un lugar. Su objetivo principal es proteger los ecosistemas y beneficiar a las comunidades locales. El turismo sostenible, pilar fundamental del ecoturismo, busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos para las generaciones futuras. Esto permite un crecimiento económico equilibrado que beneficia a todos. El enfoque ético y conservacionista del ecoturismo refleja la intención del turista que busca experiencias en armonía con la naturaleza y las comunidades locales. Al elegir ecoturismo, el visitante demuestra su interés por proteger el medio ambiente y apoyar el desarrollo local (Crespo, 2022).

El ecoturismo surge como una alternativa que ofrece un escenario que propende la recuperación del turismo. En esta actividad se evidencia un equilibrio donde las actividades que se desarrollan dentro de áreas naturales protegidas no solo generan beneficios para las comunidades locales, sino que también producen ingresos, conservan los recursos naturales y culturales, y mejoran la calidad de vida, lo cual implica garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos locales y un enfoque colaborativo. Las estrategias deben estar alineadas con los principios del turismo de experiencias, dando la máxima importancia a la preservación del patrimonio natural y cultural (Esparza et al., 2020).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

El turismo sostenible es una industria comprometida con la mitigación de su huella ecológica y el bienestar de las comunidades locales. Se trata de un modelo que busca un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de los visitantes, la protección del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones anfitrionas. A diferencia del turismo tradicional, que a menudo genera impactos negativos sobre el entorno y las culturas locales, el turismo sostenible apuesta por un enfoque integral que involucra a todos los actores como lo son las comunidades, empresas y turistas (Macías et al, 2020).

De esta manera, se promueve la creación de actividades turísticas que minimizan su huella en la naturaleza, fomentan la protección de la biodiversidad y aprovechan de manera responsable los recursos naturales disponibles. Es fundamental que los turistas se preparen para interactuar de manera respetuosa con los recursos naturales y culturales locales, minimizando así los impactos ambientales y promoviendo el respeto hacia la comunidad anfitriona, por ello, la educación y la interpretación del patrimonio son herramientas clave para concienciar a los visitantes sobre la conservación de la naturaleza y la cultura local, fomentando su aprecio y compromiso con la sostenibilidad (Magini y Florencia, 2021).

2.2.2. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se presenta como un imperativo para la supervivencia del planeta que trata por conciliar tres dimensiones fundamentales: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Este enfoque propende por que el ser humano viva en el presente sin comprometer las oportunidades que tendrán las generaciones futuras para tener una vida digna. Lo que implica un delicado equilibrio entre las dimensiones referidas, por lo tanto, de afectarse alguna, el sistema se desequilibra y el desarrollo sostenible no se alcanza (Naciones Unidas, 2023).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

El Desarrollo Sostenible emerge como un concepto fundamental en el contexto actual, marcado por los desafíos de la globalización y la necesidad de encontrar soluciones a los problemas que aquejan al planeta. En este sentido, el desarrollo sostenible va más allá de un simple enfoque ambiental, transformándose en un constructo social producto de las nuevas dinámicas globales. Este concepto se configura como una unidad compleja que integra tres dimensiones interdependientes: naturaleza, sociedad y economía. Esta visión tridimensional reconoce la profunda interconexión entre estos ámbitos, superando la tradicional visión antropocéntrica que priorizaba exclusivamente el desarrollo económico (Márquez et al., 2021).

El debate en torno al Desarrollo Sostenible gira en torno a dos corrientes principales: la visión antropocéntrica y la visión ecocéntrica. Cada una de estas perspectivas ofrece un marco diferente para comprender la relación entre el ser humano y el medio ambiente, y plantea soluciones distintas a los desafíos actuales. La visión antropocéntrica, la más dominante en el ámbito internacional, sitúa al ser humano en el centro del desarrollo, considerando la naturaleza como un conjunto de recursos a ser explotados para satisfacer las necesidades y el bienestar humano. Esta perspectiva enfatiza en el crecimiento económico y el consumo como motores del progreso, y concibe la protección ambiental como un medio para asegurar la disponibilidad continua de recursos naturales. Los defensores de esta visión proponen herramientas de mercado y soluciones tecnológicas como estrategias para abordar la degradación ambiental, buscando optimizar el uso de los recursos y minimizar los impactos negativos. Sin embargo, esta perspectiva ha sido criticada por su enfoque utilitarista, que prioriza los beneficios económicos a corto plazo por encima de la salud del planeta y el bienestar de las generaciones futuras (Reyes, 2023).

En contraste, la visión ecocéntrica coloca al medio ambiente en el centro del sistema, reconociendo el valor inherente de la naturaleza y la necesidad de protegerla por sí misma. Esta

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

perspectiva crítica el modelo de desarrollo actual basado en el consumo desenfrenado y la explotación desmedida de los recursos naturales, responsabilizando a las sociedades industrializadas por la degradación ambiental y la desigualdad global. Los eco céntricos abogan por un cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo más sostenible y equitativo, que respete los límites planetarios y promueva el bienestar de todas las especies. Proponen alternativas como la economía circular, la agroecología y la reducción del consumo, buscando una relación más armónica entre el ser humano y la naturaleza (Ruggerio, 2021).

El concepto de Desarrollo Sostenible ha recorrido un camino de constante evolución, marcado por la crítica y el aporte de diversas perspectivas. Desde sus inicios antropocéntricos, centrados en el bienestar humano y la explotación de recursos naturales, el desarrollo sostenible ha incorporado elementos eco céntricos que reconocen el valor intrínseco de la naturaleza y la necesidad de su protección. Esta evolución ha dado lugar a una definición más completa, ética y equitativa del desarrollo sostenible, que lo comprende como un proceso complejo que involucra a la sociedad en su conjunto, el medio ambiente y las generaciones futuras. La multidimensionalidad del desarrollo sostenible ha generado un debate teórico enriquecedor, impulsado por los avances en diversas ramas científicas. La incorporación de la degradación ambiental como un factor determinante del desarrollo ha sido crucial para ampliar la perspectiva y reconocer la interconexión entre el ser humano y la naturaleza (Tollefsen, 2021).

Como bien se ha expuesto, el desarrollo sostenible se fundamenta en tres pilares interrelacionados. Por un lado, el pilar social que busca la equidad distributiva y la distribución justa de los servicios sociales, además de promover la igualdad de género y una política democrática y responsable. El pilar económico que enfatiza la producción sostenible de bienes y servicios a largo plazo, y busca evitar desequilibrios sectoriales y garantizar un crecimiento

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

económico equitativo. El pilar ambiental que resalta la necesidad de preservar los recursos duraderos y evita la sobreexplotación de recursos renovables y la extinción de otros recursos. La interrelación de estos pilares es fundamental, caso contrario el desarrollo sostenible no se puede lograr, por lo que es necesario lograr encontrar un equilibrio entre ellos para garantizar un futuro próspero para las generaciones venideras (Domínguez, 2019).

El desarrollo sostenible exige que todos los actores asuman comportamientos amigables con el ambiente, por ello, es crucial que el ámbito económico este en sintonía con el contexto social y el medio ambiente, cuya protección implica abordar todos los desafíos globales que conllevan diversas problemáticas de índole ambiental. Es así, como la inseguridad alimentaria, la contaminación y demás problemáticas cuyo origen o influencia son en ocasión a la falta de concienciación en el tema de protección del medio ambiente, deben ser analizadas dentro de las políticas públicas, de manera tal, que las dimensiones económica, social y ambiental operen hacia un mismo fin (Domínguez, 2019).

El desarrollo sostenible se basa en nociones éticas y de equidad, en donde se reconoce que la forma en cómo se efectúa los procesos de producción y consumo actuales, están generando degradación al medio ambiente, desigualdades sociales, etc. El desarrollo sostenible busca promover un cambio cultural profundo que involucre tanto a nivel individual como colectivo, fomentando una transformación en la relación del ser humano con su entorno y en las relaciones con uno mismo y con los demás asociados. Se destaca la relevancia de adoptar una visión holística que tenga a consideración la interconexión entre los diferentes sectores de la sociedad, promoviendo el diálogo y la armonía entre el aspecto económico y el social con el ambiental. La integralidad y la equidad son principios fundamentales del desarrollo sostenible, por lo que abogan por enfoques interdisciplinarios, políticas públicas coordinadas y la eliminación de desigualdades

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

a través de procesos democráticos abiertos en las mismas condiciones para todos los asociados. Se reconoce que no existe una equidad en la forma en cómo se aprovechan los recursos, lo que genera exclusión y contradice los principios de desarrollo sostenible (Curi, 2020).

2.2.3. Innovación sostenible

La innovación sostenible se basa en la idea de suscitar el progreso económico y social, siendo las prácticas innovadoras las que mitigan el riesgo de comprometer los recursos futuros. En este sentido, se propende por mejorar la productividad y la competitividad sin dejar de lado el aspecto social, ambiental y económico. La innovación sostenible se centra en la creación de soluciones que generen impactos que benefician a las empresas, en donde se abordan desafíos actuales sin desconocer que las próximas generaciones también tendrán necesidades que el entorno debería satisfacer. En este sentido, se priorizan proyectos de innovación tecnológica que no solo impulsen el crecimiento económico, sino que también, contribuyan al bienestar social y estén en pro de los recursos naturales (Fonseca, 2019).

Bajo esta consigna, la innovación sostenible promueve la formación de capacidades de innovación social y ambiental, el financiamiento de proyectos, actividades de testeo y validación, entre otros. Se resalta como factor fundamental, la colaboración entre diferentes actores, como empresas, entidades gubernamentales, academia y la sociedad en general. Esta colaboración permite enriquecer las ideas, impulsar la creatividad y garantizar que las soluciones innovadoras sean realmente sostenibles y beneficiosas para todos los involucrados (Fonseca, 2019).

La innovación social desempeña un rol fundamental en la generación de soluciones efectivas y sostenibles para los desafíos sociales, ya que opera incentivando la participación, la colaboración, la innovación tecnológica, los modelos de negocio sociales, la educación, la concienciación, el financiamiento y la inversión de impacto, lo que permite obtener un cambio

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

significativo puesto que media la posibilidad de combinar estas estrategias, con el fin de que las comunidades accedan a las oportunidades en igualdad de condiciones (Martínez, 2023).

La innovación sostenible en el desarrollo del turismo juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad y la dinamización del mercado turístico. Al incorporar nuevas tecnologías, conocimientos y procesos innovadores, las comunidades pueden ofrecer experiencias únicas y atractivas a los visitantes, puesto que no solo impulsa la competitividad, sino que también contribuye al bienestar social y al desarrollo socioeconómico al generar empleo directo e indirecto a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor, lo que mejora la calidad de vida de las poblaciones locales y se fomenta el crecimiento económico en las regiones turísticas (Cedeño, 2020).

La importancia de la innovación sostenible radica en su capacidad para abordar los desafíos actuales y futuros que enfrenta la sociedad en términos de desarrollo sostenible. La innovación sostenible se vincula estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con la educación de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente, la reducción de las desigualdades, la paz, la justicia y las instituciones sólidas, así como las alianzas para lograr estos objetivos. En un mundo en constante cambio y con desafíos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la escasez de recursos naturales y la desigualdad social, la innovación sostenible se presenta como una herramienta fundamental para encontrar soluciones que sean socialmente justas, económicamente viables y respetuosas con el medio ambiente (Isusi y Beltrán, 2022).

La innovación sostenible no solo busca generar soluciones efectivas, eficientes y justas, sino que también se enfoca en la creación de valor para la sociedad en su conjunto, priorizando el bienestar social y la cohesión, así como la protección del medio ambiente. En este sentido, la

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

innovación sostenible se diferencia de la innovación clásica al incorporar un enfoque más holístico y multidisciplinario, que considera no solo aspectos económicos y tecnológicos, sino también sociales y ambientales. Se destaca que esta innovación desempeña un papel fundamental como acelerador de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, contribuyendo a la generación e implementación de soluciones socialmente responsables y transformadoras (Agrivalca, 2023).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

3. Metodología

En este capítulo se detallará la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, la cual desarrolló aspectos como el enfoque y alcance del estudio, la definición de la población y la muestra, los criterios de inclusión y exclusión, la descripción de los procedimientos e instrumentos utilizados, y las fases del estudio.

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo mediante el cual se pretendió identificar el contexto de los habitantes de la comuna 10 del barrio La Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia. Con la implementación de este enfoque se buscó establecer las oportunidades, retos y desafíos existentes en esta región con la finalidad de formular una Estrategia Integral de Innovación Social. Para tal efecto, se utilizó como herramienta un instrumento tipo encuesta, para recopilar datos cuantitativos que permitieron alcanzar los objetivos específicos dispuestos (Hernández et al., 2014). Se escogió este enfoque porque era necesario obtener datos numéricos y objetivos para indagar por las variables propuestas en el instrumento de recolección de información, sumado a que a través de este enfoque se pueden probar las hipótesis planteadas.

3.2 Alcance de la investigación

El alcance del estudio fue explicativo puesto que se parte de la realidad ambiental por la que está atravesando la humanidad, siendo necesario describir la problemática ambiental que acontece en contextos específicos, para proponer estrategias que de forma particular y puntual puedan ser posibles soluciones. En este sentido, es necesario recopilar información de la población a estudiada, con la finalidad de conocer a profundidad los factores desencadenantes de la problemática expuesta, y de esta manera analizar como a través de la innovación social se puede fortalecer e incitar a proyectos ecoturísticos que traigan beneficios a la sociedad en todos los

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

contextos (Ramos, 2020). El alcance del estudio explicativo permite comprender las causas o razones por las cuales ocurre un fenómeno. Este tipo de estudios va más allá de la simple descripción o correlación de variables, y busca establecer relaciones causales entre ellas.

3.3 Población y muestra

- **Población**

La elección de la población se basó en el criterio de habitabilidad de la urbanización La Mariela de la comuna 10 “Quimbaya”, del municipio de Armenia en el departamento del Quindío. Para determinar la población objeto de este estudio, se parte del informe titulado “Diagnóstico local participativo. Comuna 10 Quimbaya”, realizado por el Comité de Desarrollo Local Participativo de Armenia realizado en el año 2023, informe que, de acuerdo con la revisión documental realizada por los investigadores, reposa la última información oficial con respecto al número de viviendas que forman este territorio hasta el año 2022. En el referido informe se indica que la urbanización cuenta con un total de 528 viviendas (Comité de Desarrollo Local Participativo de Armenia, 2023).

- **Muestra**

Partiendo de que se cuenta con datos específicos en cuanto al número de viviendas, pero desconociendo cuantas personas son la población objeto de estudio, se tomó como punto de partida las 528 viviendas, siendo aplicado el instrumento a la persona mayor de edad de cada vivienda, siempre y cuando cumpla con los criterios de inclusión y que acceda de forma voluntaria a ser partícipe de la investigación.

Partiendo de que los investigadores cuentan con datos oficiales de la población a estudiar y de la facilidad de acceso, se utilizó un muestreo por conveniencia y para la selección de las unidades muestrales, el método probabilístico. Conforme a lo anterior, se procede a aplicar una muestra finita bajo la siguiente fórmula:

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

$$N = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Tabla 1 Tamaño de la muestra finita

TAMAÑO DE LA MUESTRA FINITA			
n: Tamaño de la muestra	Parámetro	Insertar valor	Observaciones
Tamaño de la población o universo	N	528	Datos proporcionados en informe “Diagnóstico y local participativo. Comuna 10 Quimbaya”
Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)	Z	1.96	Es un valor preestablecido que indica un nivel de confianza del 95%
Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)	p	0.5	Se parte de que los investigadores desconocen la probabilidad del objeto de estudio. Por lo tanto, la probabilidad de que ocurra o no es la misma
(1-p) = a probabilidad de que no ocurra el evento estudiado	q	0.5	
Error de estimación máximo aceptado	e	5%	Los investigadores consideran que este % se sujeta a lo pretendido en el presente estudio
CALCULO NUMERADOR		494.606	
CALCULO DENOMINADOR		2.2454	
TAMAÑO DE LA MUESTRA		220.2752294	

Fuente. Creación propia

De acuerdo con el resultado anterior, la muestra indica a 220 personas que corresponden 220 viviendas a visitar. Para la aplicación del instrumento se tendrán en cuenta los criterios de inclusión y exclusión:

- **Criterios de inclusión**

- ✓ Habitante barrio La Mariela, Comuna 10 “Quimbaya”, municipio de Armenia, Quindío
- ✓ Que tenga conocimiento y/o interés de los recursos ecosistémicos existentes en el barrio La Mariela, Comuna 10 “Quimbaya”, municipio de Armenia, Quindío
- ✓ Que firme el consentimiento informado.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

- ✓ Que sea mayor de edad

- **Criterios de exclusión**

- ✓ Tener menos de 18 años o más de 75 años
- ✓ Quien manifiesta no querer ser parte de la investigación, o una vez sea parte opte por no continuar en esta
- ✓ Que no viva en el barrio La Mariela, Comuna 10 “Quimbaya”, municipio de Armenia, Quindío, o quien no haya vivido en este barrio por lo menos por un año

3.4 Análisis de resultados

Para analizar los resultados, se acudió al análisis estadístico descriptivo. Para tal efecto, los investigadores una vez tomados los instrumentos procedieron a tabularlos, ingresando para cada pregunta el número de respuestas que indicaron los participantes según la opción de respuesta que consideraron eran la más acertada. Posteriormente, se analizó las respuestas utilizando como herramienta el software SPSS.

3.5 Descripción de Instrumentos

A continuación, se procede a explicar los instrumentos o herramientas que se utilizaron para recolectar la información de acuerdo con los objetivos específicos dispuestos en la investigación

Frente al objetivo N° 1 - Contexto del barrio La Mariela

Para alcanzar este objetivo se acudió a la recopilación de información secundaria partiendo de fuentes oficiales como lo es el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Armenia en donde se encontró información sobre la zonificación, la infraestructura urbana y los planes de desarrollo del barrio La Mariela, así mismo, se acudió a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda para conocer las características sociodemográficas de la población del barrio. Bajo este mismo contexto, se accedió a informes y estudios realizados por entidades públicas sobre el barrio La

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Mariela, que aportaron información relevante sobre su historia, economía, cultura y problemáticas sociales.

De igual manera, se acudió a realizar un barrido de información en fuentes académicas teniendo como punto de partida, artículos científicos que abordaban temas relacionados con el barrio La Mariela o su contexto urbano.

Una vez se obtuvo la información, se procedió a su organización y sistematización identificando los patrones, tendencias y relaciones que se evidencian en la información recopiladas, logrando realizar un análisis integral del contexto del barrio La Mariela, considerando sus aspectos históricos, sociales, económicos, políticos y culturales.

Frente al objetivo N° 2 - Oportunidades, retos y desafíos para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio la Mariela

Para alcanzar este objetivo se usó un instrumento tipo encuesta en dónde se dispuso de ciertas variables que permitieron determinar las oportunidades, los retos y desafíos que presenta el barrio La Mariela frente a las problemáticas asociadas.

En cuanto al diseño de la encuesta, los investigadores definieron que los objetivo a alcanzar con su aplicación, se enfocan en establecer claramente las oportunidades, retos y desafíos para la innovación social en el barrio La Mariela, para tal efecto, se realizaron 20 preguntas en donde se abordó, por un lado, la variable de conocimiento de problemáticas ambientales posibles causas, responsables y consecuencias, las riquezas ambientales existentes en el barrio, conocimientos sobre ecoturismo.

Para la validación de la encuesta se obtuvo el concepto favorable de dos expertos, además, se sometió a una prueba piloto para evaluar su claridad, comprensión y efectividad en la recolección de información, prueba que fue realizada a 10 personas localizadas en 10 viviendas

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

del barrio La Mariela. En esta prueba piloto se logró determinar que el tiempo promedio de respuesta es de 15 minutos por persona.

En cuanto a la aplicación de la encuesta, a dos de los investigadores le correspondió la visita de 73 viviendas y a un investigador la realización de 74 visitas. La aplicación de las visitas se realizó garantizando la ética y el respeto durante el proceso, siguiendo los procedimientos establecidos y asegurando la calidad de la información recolectada.

En lo que corresponde al análisis de datos, se acudió a la herramienta software SPSS. Así mismo, para facilitar el proceso de análisis, los investigadores procedieron a codificar y procesar las respuestas obtenidas en la encuesta para facilitar su análisis.

Frente al objetivo N° 3 - Formular la Estrategia Integral de Innovación Social para promover el ecoturismo en el barrio la Mariela

Para alcanzar este objetivo, se analizó los resultados obtenidos en el objetivo segundo, lo que permitió establecer las oportunidades, retos y desafíos para la innovación social en el barrio La Mariela, con especial atención a los aspectos relacionados con el ecoturismo.

En cuanto a la definición de la estrategia, los investigadores establecieron los objetivos específicos, los cuales fueron medibles, alcanzables y con un plazo determinado para el desarrollo del ecoturismo en el barrio La Mariela. Para tal efecto, también se identificaron a los actores clave que debían participar en la implementación de la estrategia, incluyendo a la comunidad del barrio La Mariela, las autoridades locales, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales.

Esta estrategia trae consigo la formulación de acciones estratégicas que permitirían alcanzar los objetivos establecidos, considerando aspectos como la capacitación de la comunidad, la promoción del ecoturismo, la gestión ambiental y la creación de infraestructura ecoturística.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

3.6 Variables

De acuerdo con la problemática objeto de estudio, se propuso el análisis de tres variables:

Variable socioeconómica: Bajo esta variable se indagó aspectos referentes a la situación social y económica de los participantes

Variable conocimiento de problemáticas ambientales: Bajo esta variable se buscó identificar los conocimientos que tienen los participantes sobre las problemáticas ambientales, en el sentido de que probablemente lo que implique ser un problema ambiental para un encuestado no lo sea para otro, así como también sea o no contemplado por las autoridades, situación que tienen injerencia en los diferentes planes y estrategias medio ambientales.

Variable Riquezas ambientales existentes en el barrio: Bajo esta variable se indagó sobre la opinión de los participantes en cuanto a lo que consideran o no riqueza ambiental, al igual que la variable anterior, las preguntas que de esta variable permitieron guiar la estrategia de innovación propuesta.

Variable ecoturismo: Bajo esta variable se identificó los conocimientos que tienen los encuestados con respecto al ecoturismo

3.7 Hipótesis

De acuerdo con la problemática abordada en esta investigación, se proponen las siguientes hipótesis:

Hipótesis Principal: La implementación de una Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio La Mariela podría mejorar la sostenibilidad ambiental y promover el ecoturismo.

Hipótesis Secundarias:

- La cooperación institucional entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la comunidad es fundamental para el éxito de la estrategia.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

- La formación y educación ambiental pueden aumentar la conciencia comunitaria sobre la importancia del ecoturismo y la protección de los recursos naturales.
- La participación del sector privado puede impulsar la inversión en proyectos de ecoturismo y contribuir al desarrollo económico local.

3.8 Instrumentos

Como bien se explicó en párrafos anteriores, en esta investigación se aplicó un cuestionario tipo encuesta, el cual contiene 20 preguntas cerradas. El investigador frente al encuestado procedió a dar lectura a cada una de las preguntas realizando la explicación respectiva si así lo consideró necesario. Para la aplicación del instrumento, el encuestado debió firmar el consentimiento informado en donde manifiesta su aceptación de ser parte de la presente investigación (ver anexo B).

Tabla 2 Encuesta sobre las oportunidades, retos y desafíos en el barrio la Mariela

Encuesta sobre las oportunidades, retos y desafíos en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío.			
Objetivo: Determinar las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío.			
Nombre encuestado:			
Edad:			
1. Variable socioeconómica			
# de Pregunta	Pregunta	Opciones de respuesta	Respuesta (marca con x)
1	¿Cuál es su ocupación principal?	Independientemente	
		Empleado de empresa particular o privada	
		Empleado público	
		Jornalero o peón	
		Pensionado	
		Rentista	
		Otro, (especifique)	
2		Inferior a un SMLV, teniendo en cuenta que para	

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	Dentro de las siguientes opciones, indique ¿Cuál es el rango de sus ingresos?	el año 2024 el SMMLV \$ 1.300.000	
		Entre \$1.300.001 a \$2.600.000	
		Entre \$2.600.001 a \$3.900.000	
		Entre \$3.900.001 a \$ 5.200.000	
		Superior a \$ 5.200.001	
3	¿Con cuántas personas conviven en su vivienda?	Solo yo	
		Entre 2 a 3 personas	
		Entre 4 a 5 personas	
		Con 6 o más personas	
4	¿El tipo de vivienda en donde habita es?	Propia	
		Arrendada	
		Familiar	
		Otra, (especifique)	
5	En su hogar, ¿Cuántas personas contribuyen económicamente al sustento de los gastos?	Solo yo	
		Entre 2 a 3 personas	
		Entre 4 a 5 personas	
		Seis o más personas	
2. Variable conocimiento de problemáticas ambientales			
6	¿En los últimos meses, ha observado algún problema ambiental en el Barrio La Mariela?	Sí	
		No	
7	¿Cuál de los siguientes problemas ambientales considera usted como el más importante en el Barrio La Mariela?	Contaminación del agua	
		Contaminación del aire	
		Deforestación	
		Manejo inadecuado de residuos sólidos	
		Otro (especifique)	
8	¿Está dispuesto a participar en iniciativas comunitarias para abordar los problemas ambientales en el Barrio La Mariela?	Sí	
		No	
		Tal vez	
9	¿En su opinión, qué factores contribuyen a los problemas ambientales en el Barrio La Mariela?	Falta de conciencia ambiental	
		Falta de infraestructura para el manejo adecuado de residuos	
		Actividades industriales o comerciales	
		Deforestación	
		Otros (especifique)	

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

		Falta de intervención de las autoridades	
10	En su opinión, de las siguientes acciones, ¿cuáles considera que se deben implementar en el Barrio La Mariela para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo?	Implementación de programas de educación ambiental para la comunidad	
		Desarrollo de infraestructura para el manejo adecuado de residuos sólidos	
		Promoción del uso de energías renovables	
		Realización de campañas de limpieza y reforestación	
		Creación de senderos ecológicos y áreas de conservación ambiental	
		Desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario	
		Capacitación a emprendedores locales en turismo sostenible	
		Otra (especifique)	
3. Variable Riquezas ambientales existentes en el barrio			
11	En su opinión, ¿cuáles son las principales riquezas ambientales que existen en el Barrio La Mariela?	Recursos hídricos (ríos, quebradas, nacientes de agua)	
		Zonas verdes (bosques, parques, jardines)	
		Biodiversidad (flora y fauna)	
		Paisajes naturales	
		Aire limpio	
		Otros (especifique)	
12	¿Qué medidas considera que se deberían tomar para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela?	Implementación de programas de educación ambiental	
		Desarrollo de proyectos de reforestación	
		Implementación de políticas públicas para la gestión ambiental	
		Fortalecimiento de la gobernanza ambiental local	
		Participación de la comunidad	

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

		Otros (especifique)	
13	¿En qué medida considera que las riquezas ambientales del Barrio La Mariela contribuyen a la calidad de vida de los residentes?	En gran medida	
		En cierta medida	
		Poco	
		Nada	
14	¿En qué medida cree que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela?	En gran medida	
		En cierta medida	
		Poco	
		Nada	
15	¿Desde hace cuánto tiempo considera que las riquezas ambientales del Barrio La Mariela se han ido perdiendo o afectando?	Menos de 5 años	
		Entre 5 y 10 años	
		Entre 10 y 15 años	
		Más de 15 años	
		No estoy seguro	
4. Variable ecoturismo			
16	¿Qué entiende por ecoturismo? (Seleccione una opción)	Una forma de turismo responsable que minimiza el impacto ambiental y beneficia a las comunidades locales.	
		Un tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales.	
		Un turismo que promueve la conservación del medio ambiente.	
		No estoy seguro de qué es el ecoturismo	
17	¿En su opinión, cuáles serían los principales beneficios del ecoturismo? (Seleccione tres opciones)	Protección del medio ambiente	
		Desarrollo económico local	
		Educación ambiental	
		Beneficios culturales	
		Experiencias únicas para los turistas	
		Otros (especifique)	
18	¿ En qué medida cree que el desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela podría generar beneficios económicos para la comunidad?	En gran medida	
		En cierta medida	
		Poco	
		Nada	
19	¿Qué tipo de actividades ecoturísticas considera que podrían ser viables en el Barrio La Mariela?	Senderismo	
		Observación de flora y fauna	
		Turismo cultural	
		Turismo gastronómico	

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

		Agroturismo	
		Otros (especifique)	
20	¿En qué medida cree que el desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela podría generar impactos ambientales negativos?	En gran medida	
		En cierta medida	
		Poco	
		Nada	

Fuente. Creación propia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

4. Análisis de resultados

De acuerdo con la metodología y los objetivos propuestos, a continuación se exponen los resultados teniendo en cuenta los objetivos específicos y las variables propuestas. Para tal efecto, se inicia por los aspectos relacionados con el contexto de la población, desde el departamento del Quindío, el municipio de Armenia, la Comuna 10 Quimbaya, y el barrio La Mariela. Posteriormente, se procedió a través de un instrumento tipo encuesta, a determinar las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de una Estrategia Integral de Innovación Social para la población referida. Por último, se expone la propuesta de la Estrategia Integral de Innovación Social que contiene 10 estrategias con las acciones a implementar, los responsables, entre otros aspectos.

4.1 Contextualización del barrio La Mariela de la Comuna 10 “Quimbaya”

A continuación, se procede a exponer los resultados más relevantes que los investigadores hallaron con respecto al contexto de la población estudiada, para tal efecto, fue necesario indagar sobre la región en donde se ubica el barrio La Mariela, para así comprender el entorno social, geográfico, económico y político de este territorio.

4.1.1 Aspectos geográficos del departamento del Quindío

Para contextualizar este primer objetivo, los investigadores consideraron pertinente exponer algunos aspectos relevantes sobre el departamento del Quindío y de la ciudad de Armenia, su capital. Al respecto, este departamento es parte del eje cafetero de Colombia, cuyo territorio se extiende por 1.845 km². Se ubica en el centro occidente del país limitando con el departamento del Valle del Cauca y Risaralda por el norte; al este con Tolima, al sur con Tolima y Valle del Cauca, y al oeste con Valle del Cauca. Este departamento se subdivide en 12 municipios, 4

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

corregimientos y una multitud de caseríos y poblados, lo que hace que este departamento tenga una riqueza en su división administrativa (Alcaldía de Armenia, 2023).

El Quindío es un departamento colombiano que se distingue por su diversa geografía física, donde dos tipos de relieves contrastan de manera notable. En la zona occidental, la imponente Cordillera Central se yergue con pendientes pronunciadas, esculpidas por la fuerza de las rocas metamórficas. En contraste, en la parte oriental, se extienden extensas áreas alfombradas por flujos de lodos volcánicos, transportados por los ríos Barragán y de la Vieja, como un legado de la actividad volcánica del pasado. La región se enorgullece de una red hidrográfica excepcional, alimentada por una red fluvial que incluye al majestuoso río San Juan, junto al río Rojo, el río Verde, el río Espejo y el río Quindío, que serpentean a través del territorio, nutriendo la vida y brindando belleza a su paso (Observatorio Quindío, 2021).

El clima del Quindío es una sinfonía de contrastes, influenciado por una compleja interacción de factores como la altitud, la latitud, la orientación del relieve y los vientos. La Zona de Convergencia Intertropical marca el ritmo de las precipitaciones, dando lugar a dos temporadas de lluvias intensas, una entre marzo y mayo y otra entre septiembre y noviembre. En contraposición, los periodos de sequía se presentan entre enero y febrero, y de junio a agosto. En cuanto a las temperaturas, estas se caracterizan por un agradable rango promedio que oscila entre los 18° C y los 21° C. Esta variación térmica da lugar a una distribución de pisos térmicos que abarca desde el templado frío hasta el bioclimático páramo, creando una diversidad de ecosistemas que albergan una rica biodiversidad (Observatorio Quindío, 2021).

4.1.2 Aspectos generales del municipio de Armenia

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 del municipio de Armenia, la población se proyecta en un aumento gradual de habitantes, pasando de 295,208 en 2018 a 316,926

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

en 2023, lo que evidencia un crecimiento poblacional constante en el municipio. El Dane proyecta que Armenia necesitaría aproximadamente 58 años para duplicar su población a partir del año 2020, considerando una tasa promedio anual de crecimiento del 1.2% observada entre 2015 y 2020. Este dato es crucial para comprender la evolución demográfica a largo plazo y planificar el desarrollo de este territorio (DANE, 2022).

En cuanto a las actividades económicas, el sector terciario del que hace parte los servicios representa el 79.7% del valor agregado total del municipio en 2019, seguidas por las actividades secundarias que son la industrial y la de la construcción con un 16.0%, y las actividades primarias conformadas por el sector agropecuario y la minería con un 4.3%. Estos datos reflejan la estructura económica de Armenia, donde los servicios desempeñan un papel preponderante en la generación de riqueza (DANE, 2022).

En lo que respecta a la población ocupada, Armenia ha experimentado variaciones en diferentes ramas de actividad entre los años 2019 y 2020. Así se evidencia en el sector de alojamiento y servicios de comida, donde se observa una disminución de 22 mil ocupados de 2019 a 2020, pasando de 104 a 81 mil personas. Asimismo, en el sector de construcción, se registra una disminución de 18 mil ocupados en el mismo período, lo que representa un cambio significativo en la fuerza laboral de la región (DANE, 2022).

En lo que corresponde a la economía, en la ciudad de Armenia dos sectores han experimentado un repunte notable en el empleo durante el período postpandemia. Por un lado, el sector de Alojamiento y servicios de comida el cual ha experimentado un crecimiento explosivo, con un aumento del 216% en el número de empleos comparado con el año 2020 (período de pandemia). Esto se traduce en una creación neta de 10.3 mil empleos en el sector durante el trimestre móvil abril-junio de 2021. El segundo sector es el de la construcción, que también ha

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

mostrado una recuperación significativa con un 189% de aumento en el empleo comparado con el 2020. Esto representa una recuperación neta de 6.6 mil empleos durante el trimestre móvil abril-junio de 2021 (Observatorio Quindío, 2021).

4.1.3 Aspectos generales de la Comuna 10 “Quimbaya”

Ahora bien, la Comuna 10 “Quimbaya” del municipio de Armenia, Quindío, de acuerdo con el informe presentado por la Junta Administradora Local de la Comuna 10 “Quimbaya” (2019), el desarrollo urbanístico de la ciudad ha experimentado una notable transformación a lo largo del tiempo, destacándose por los cambios significativos en el uso del suelo. En los años 80 y 90, se observó un desarrollo vertical en la ciudad, con la construcción de edificaciones como la Torre Horizonte y el Edificio Avenida, seguido por conjuntos cerrados en barrios como Nueva Cecilia, Alcázar, Laureles, Campiña y Castellana (Junta Administradora Local, 2019).

En las últimas décadas, la comuna 10 ha continuado su expansión con la edificación de casas unifamiliares, conjuntos y edificios en grandes lotes baldíos. Se han erigido centros comerciales y edificios residenciales, restaurantes y canchas deportivas sintéticas a lo largo de las avenidas 19 de Enero y Centenario. Este crecimiento ha transformado barrios residenciales en zonas comerciales, marcando una evolución constante en el paisaje urbano de la ciudad (Junta Administradora Local, 2019).

La Comuna Diez “Quimbaya” abarca alrededor de 995.54 hectáreas según lo establecido en el Acuerdo 019 de 2009. Su límite inicia en la intersección de la carrera 19 con la calle 8, se extiende hacia el este hasta la carrera 18, luego hacia el norte hasta la carrera 7 A, y así sucesivamente siguiendo un trayecto específico que incluye referencias como la quebrada La Florida, el Río Quindío, la quebrada La Aldana, entre otros, hasta retornar al punto de partida en la carrera 19 con la calle 8 (Junta Administradora Local, 2019).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

4.1.4 Aspectos generales de la Urbanización “La Mariela”

En cuanto a la urbanización La Mariela, este barrio fue fundado en 2001 como parte del proceso de reconstrucción después del terremoto de 1999, con el propósito de reubicar a familias afectadas. Está ubicado al norte de Armenia, limitando con los barrios Salvador Allende y Regivit primera Etapa. Esta urbanización consta de 2 etapas y 528 viviendas, nombradas en referencia a los árboles de la finca Mariela. Los primeros habitantes incluyeron a Javier Osorio y Roberto, con Darío Ávila como primer presidente en 2001. El barrio alberga diversas organizaciones y grupos comunitarios, como los muñecos de teatro escondido, entre otros (Alcaldía municipal de Armenia, 2023).

La urbanización La Mariela está compuesta por población de diferentes lugares del departamento y del país, siendo parte en su mayoría, de un estrato bajo. A pesar de enfrentar problemas como la delincuencia y la falta de servicios básicos, se han implementado iniciativas como Las Huertas Comunitarias liderado por figuras locales, que busca avivar la economía productiva y participativa a través de la agricultura urbana. Las autoridades municipales también han colaborado mediante la asignación de recursos para apoyar estas iniciativas (Mejía et al., 2020).

Un dato relevante que permite analizar un factor socioeconómico de la población objeto de estudio, hace referencia a que de acuerdo con el informe “Diagnóstico Local participativo 2023”, el número total de habitantes del barrio La Mariela es de 1.929, el número de viviendas asciende a 528 y todos los habitantes se encuentran registrados en el estrato 1. Este informe también expone que de los 82 barrios de la comuna 10, solo 7 cuentan con una caseta comunal, dentro de los cuales se encuentra el barrio La Mariela, así mismo, en cuanto a escenarios deportivos, de 82 barrios, solo

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

9 tienen polideportivos, siendo el barrio La Mariela uno de los que gozan de este espacio (Alcaldía de Armenia, 2023).

Teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado para la aplicación del instrumento, se puede deducir que el barrio La Mariela se caracteriza por su topografía irregular, con calles que presentan pendientes pronunciadas. Las viviendas del barrio son en su mayoría unifamiliares, de uno o dos pisos, construidas con materiales de construcción tradicionales como ladrillo, bloque y teja. El barrio cuenta con algunos servicios públicos básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. Sin embargo, la cobertura de estos servicios no es completa y algunos sectores del barrio aún carecen de ellos.

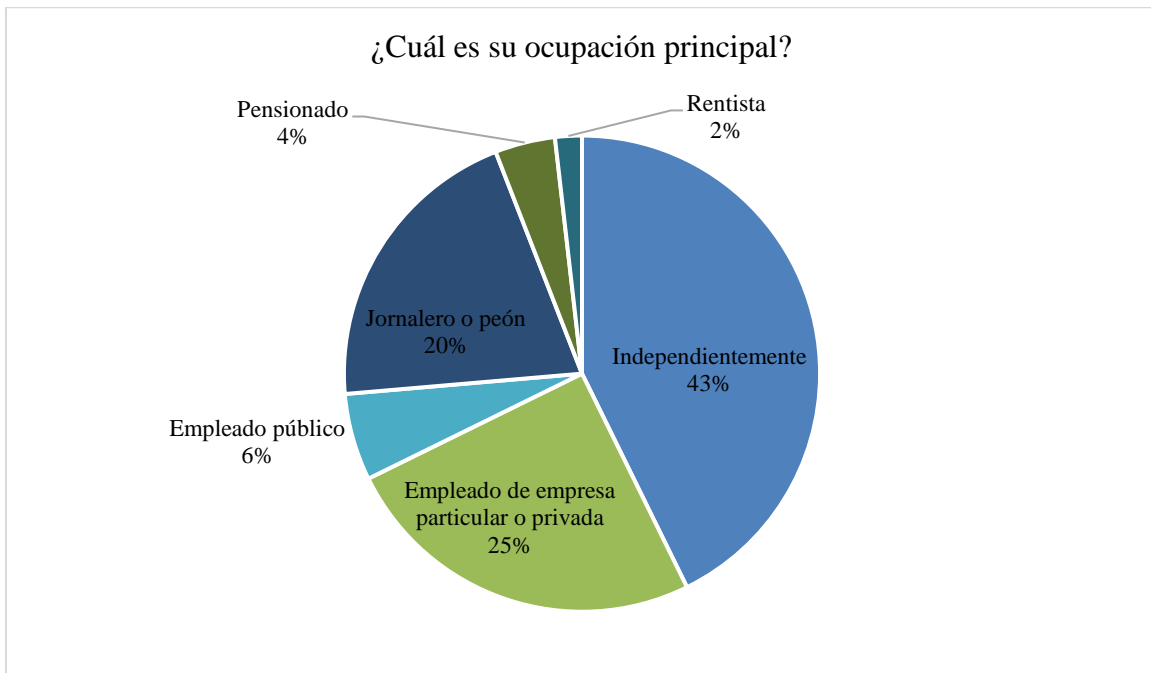
Con respecto a los aspectos socioeconómicos, este barrio es considerado como un barrio de estrato socioeconómico bajo. La principal actividad económica del barrio es el comercio informal, seguido por el trabajo en el sector servicios y la construcción. El índice de desempleo en el barrio es alto, y muchos de sus habitantes se encuentran en situación de pobreza. Sumado a lo anterior, según lo manifestaron algunos pobladores, el barrio La Mariela presenta algunos problemas sociales como la delincuencia, el consumo de drogas y la violencia intrafamiliar. Sin embargo, también hay iniciativas comunitarias que trabajan por mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio. Como puntos de interés, se observó que el barrio La Mariela cuenta con cancha de fútbol, la plaza de mercado y la iglesia La Inmaculada Concepción.

4.2 Oportunidades, retos y desafíos del barrio la Mariela

A continuación, se procede a exponer los resultados de cada una de las variables de acuerdo lo expuesto por los participantes en la encuesta. Bajo la aplicación del instrumento descrito en la metodología, para el segundo objetivo se establece la siguiente información:

Resultados para la variable: Información socioeconómica

Gráfica 1 Pregunta N° 1: Ocupación principal



Fuente. Elaboración propia

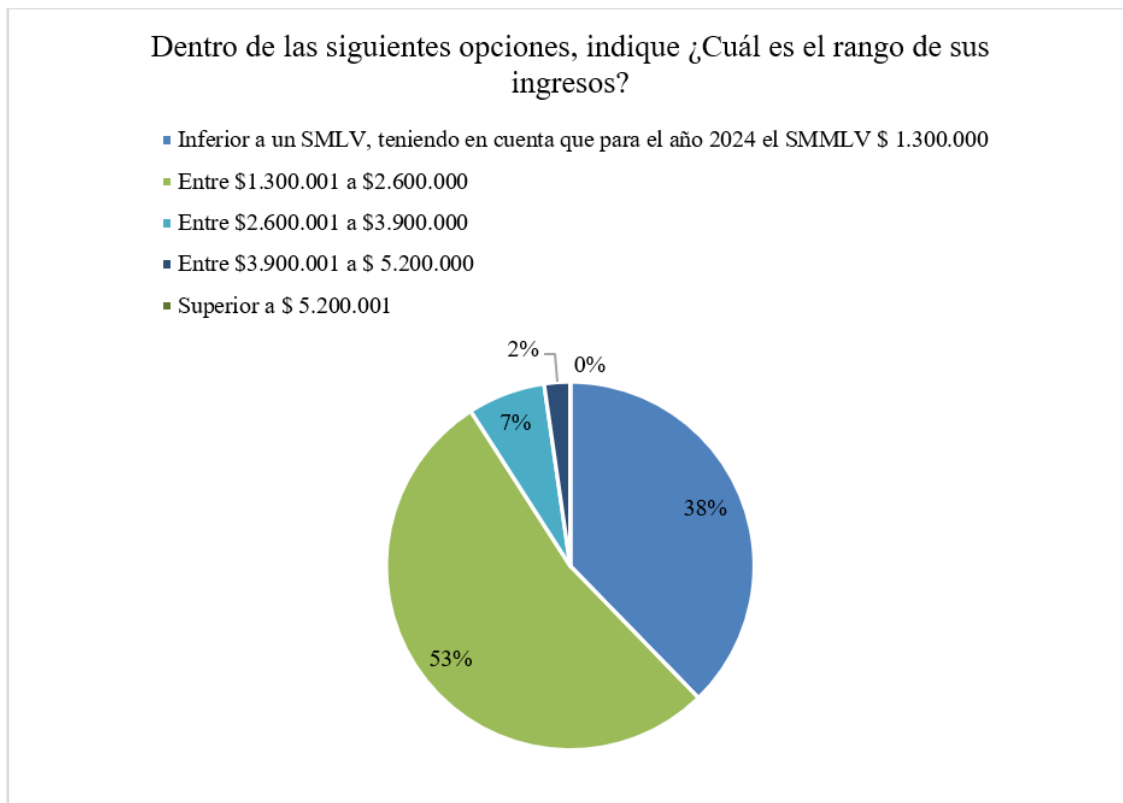
La ocupación principal más común es la de independiente, con 94 respuestas, seguido de la opción “empleado de empresa particular” con 55 encuestados. La tercera ocupación es la de jornalero o peón con 45 de las personas encuestadas. Las ocupaciones de empleado público, pensionado y rentista son menos comunes, con un 6% (13 participantes), 4% (9 participantes) y 2% (4 participantes) de las personas encuestadas, respectivamente. No se registraron personas en la categoría Otro, (especifique). Al respecto, se concluye que en mayor proporción las personas encuestadas son trabajadores independientes o empleados de empresas particulares. Hay una

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

minoría significativa de personas que trabajan como jornaleros o peones, empleados públicos, pensionados o rentistas.

Estos resultados de acuerdo con el DANE (2022) son acordes puesto que las perspectivas del mercado laboral en cuanto a las relaciones laborales registran que si bien no predomina la ocupación principal “independiente”, de igual manera, reporta un % significativo que alcanza 2.4 millones de trabajadores, superado por “dependientes”, en donde se incluyen tanto a los del sector público como privado.

Gráfica 2 Pregunta N° 2: Rango de ingresos



Fuente. Elaboración propia

En la categoría inferior a un SMLV se incluye a quienes devengan menos del smmlv en Colombia, que en el año 2024 corresponde a \$1.300.000. Según la tabla, el 38% de las personas se encuentran en esta categoría, lo cual representa una realidad preocupante para 83 de los

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

encuestados, quienes se encuentran por debajo del salario mínimo legal y por lo tanto, en una situación de vulnerabilidad económica. Es importante analizar las causas de esta situación, como la falta de oportunidades laborales, la precarización del trabajo y la informalidad laboral.

Entre \$1.300.001 a \$2.600.000 se incluye a las personas que ganan entre el smmlv y dos veces el salario mínimo legal. Este rango de ingresos concentra la mayor parte de los encuestados, 117 exactamente, lo que puede indicar que este es el rango salarial más común en la población estudiada. Sin embargo, es importante considerar que este rango se encuentra apenas por encima del SMMLV, lo que significa que muchas personas en este grupo aún pueden tener dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

Entre \$2.600.001 a \$3.900.000 se incluye los que devengan entre dos smmlv y tres veces el salario mínimo legal. Según la tabla, el 7% (15 participantes) de las personas se encuentran en esta categoría. Aunque este rango de ingresos representa un porcentaje menor sigue siendo significativo, e indica que es posible que este grupo esté compuesto por profesionales con mayor experiencia o educación, o por personas que trabajan en sectores económicos más dinámicos.

Entre \$3.900.001 a \$ 5.200.000 se incluye a los que devengan entre tres veces el smmlv y cuatro veces el salario mínimo legal. Según la tabla, el 2% (5 participantes) de las personas se encuentran en esta categoría. Este rango de ingresos es aún más minoritario, y es probable que esté compuesto por personas con altos cargos directivos o por propietarios de empresas o negocios de dinámica económica activa. En cuanto a la opción Superior a \$ 5.200.001 a los que devengan más de cuatro veces el salario mínimo legal. Según la tabla, no hay personas en esta categoría.

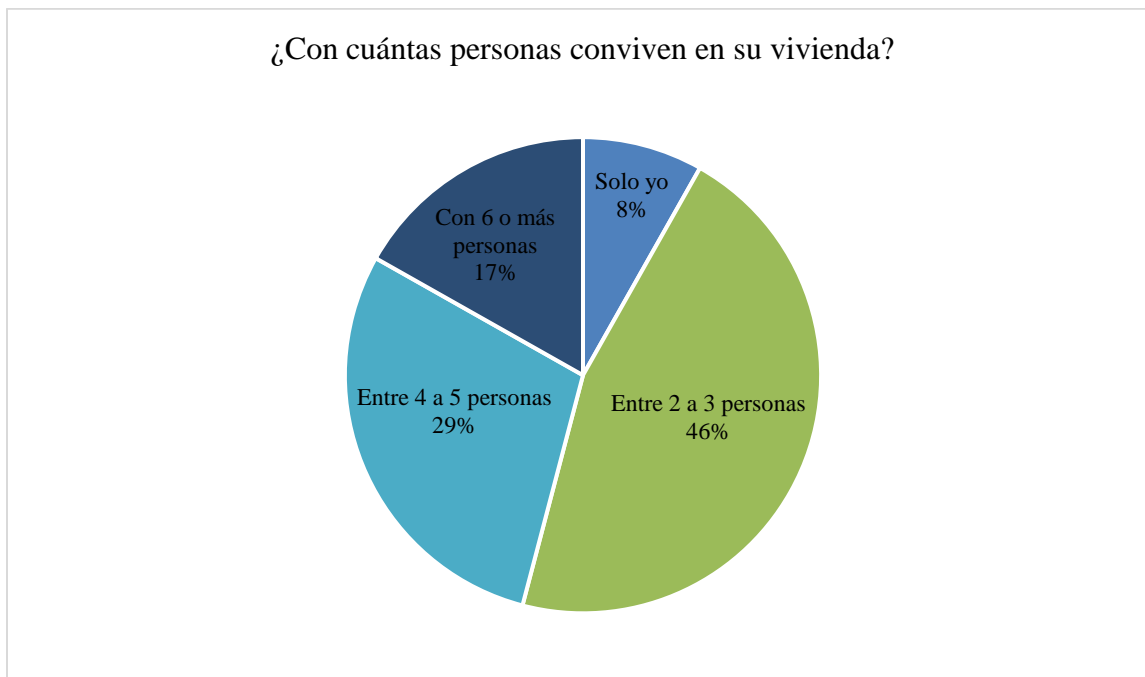
Se evidencia que el 91% de los participantes ganan menos de cuatro veces el smmlv. El 38% de las personas ganan menos del salario mínimo legal, lo que podría indicar que en su mayoría

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

los participantes están en situación de pobreza. La distribución de los ingresos es desigual, con una gran concentración de personas en los rangos de ingresos más bajos.

Estos resultados son acordes a lo reportado por el DANE (2023), en donde se indica sí la mediana del ingreso laboral registrada en Colombia, permite establecer que el 43% de los trabajadores en este país no alcanzan a devengar la mitad de un salario mínimo, así como el 75% de los trabajadores del sector rural registran que ganan menos del salario mínimo legal.

Gráfica 3 Pregunta N° 3: # de habitantes por vivienda



Fuente. Elaboración propia

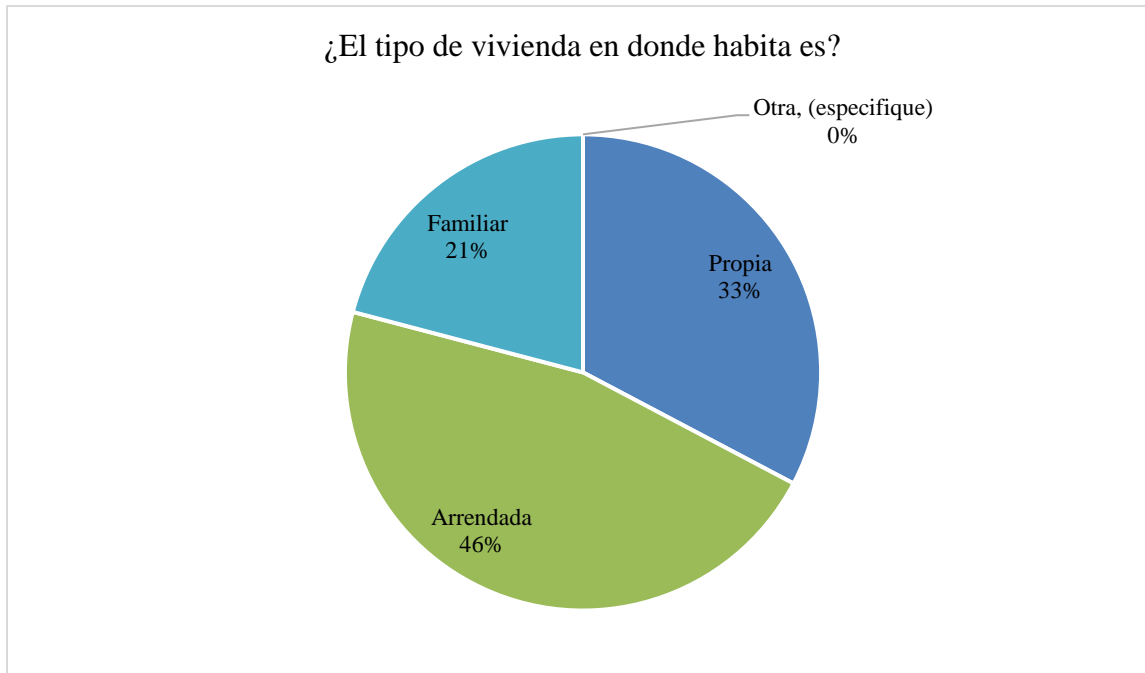
La gráfica permite observar que la mayoría de los hogares (46%) están compuestos por entre 2 y 3 personas. Esto es seguido por los hogares con entre 4 y 5 personas (29%), los hogares con 6 o más personas (17%) y los hogares con solo una persona (8%). Los resultados sugieren que en su mayoría, los encuestados viven en hogares con entre 2 y 3 personas, es decir, que las familias nucleares son el tipo de hogar más común en la población encuestada. Sin embargo, también hay

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

un número significativo de personas que viven solas o con 6 o más personas, lo cual indica que hay una diversidad de tipos de hogares en la población encuestada.

Estos resultados son acordes con el Censo del año 2022 registrado por el DANE (2022), en donde se estableció que el tamaño de los hogares en Colombia ha disminuido significativamente siendo registrado que para el sector rural la mayoría de los hogares alcanza en número de miembros el 3,08%, mientras que para el sector urbano, el número de personas en el hogar alcanza el 2,92%. Sin embargo, estas cifras no son equilibradas en todo el país, puesto que en los departamentos del Caribe, Orinoquía y Amazonía, el promedio es mayor.

Gráfica 4 Pregunta N° 4: Tipo de vivienda



Fuente. Elaboración propia

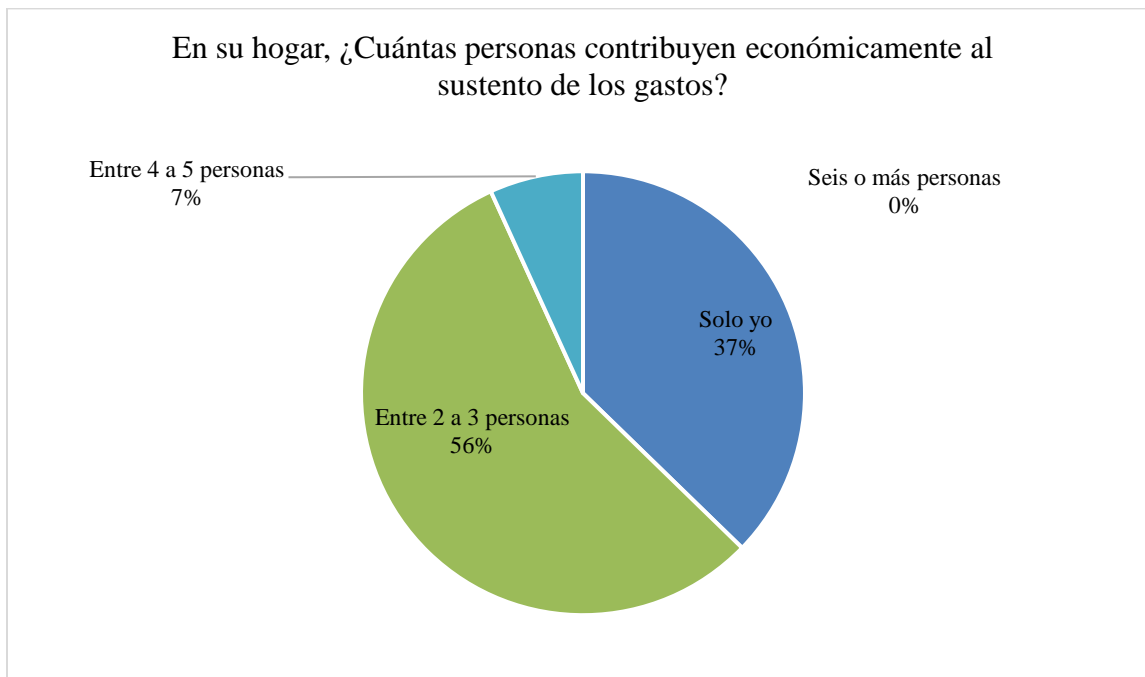
Se puede establecer que de un total de 220 personas, el 33% (representa 72 participantes) vive en una vivienda propia, el 46% (representa 102 participantes) vive en una vivienda arrendada y el 21% (representa 46 participantes) vive en una vivienda familiar. Los resultados evidencian que la mayoría de las personas viven en una vivienda propia o en una vivienda alquilada. Esto

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

sugiere que estos son los dos tipos de vivienda más comunes en la población encuestada. Sin embargo, también hay un número significativo de personas que viven en viviendas familiares, lo cual sugiere que existe una diversidad de tipos de vivienda en la población encuestada.

Los resultados son acordes a la encuesta de calidad de vida realizada por el DANE (2023), en la que se determinó que la modalidad de arriendo o subarriendo es la que predomina en los hogares colombianos según el tipo de tenencia de la vivienda con un 40,3%, seguida de vivienda propia con un 35,4%.

Gráfica 5 Pregunta N° 5: # de personas que aportan ingresos al hogar



Fuente. Elaboración propia

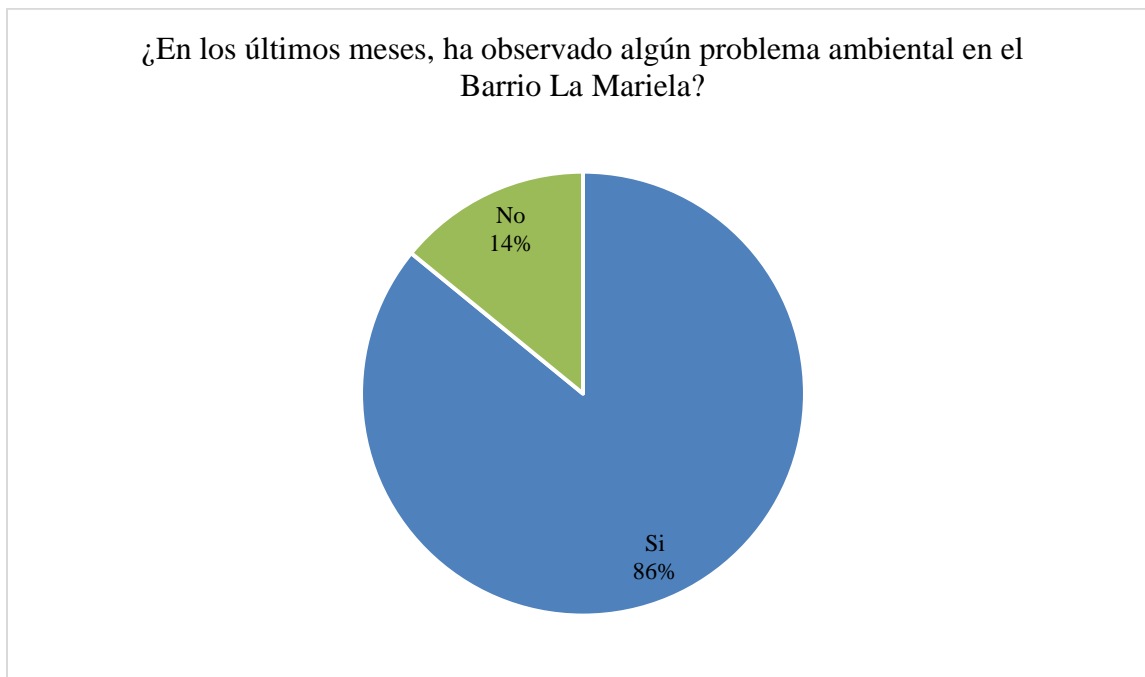
El 56% que representan a 123 encuestados respondieron que entre 2 y 3 personas contribuyen económicamente al sustento de los gastos en su hogar. Una minoría significativa de personas en un 37% (82 encuestados) respondieron que solo ellos contribuyen económicamente al sustento de los gastos en su hogar. Un porcentaje muy pequeño de personas en un 7% (15 personas) respondieron que entre 4 y 5 personas contribuyen económicamente al sustento de los gastos en

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

su hogar. Ninguna persona respondió que seis o más personas contribuyen económicamente al sustento de los gastos en su hogar. Lo anterior indica que los participantes en su mayoría dependen de los ingresos de dos o tres personas para cubrir sus gastos. Esto indica que la economía familiar es relativamente frágil y que cualquier cambio en los ingresos de una de estas personas podría tener un impacto significativo en el bienestar del hogar.

Resultados de la variable conocimiento de problemáticas ambientales

Gráfica 6 Pregunta N° 6: Observación de problema ambiental en el Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

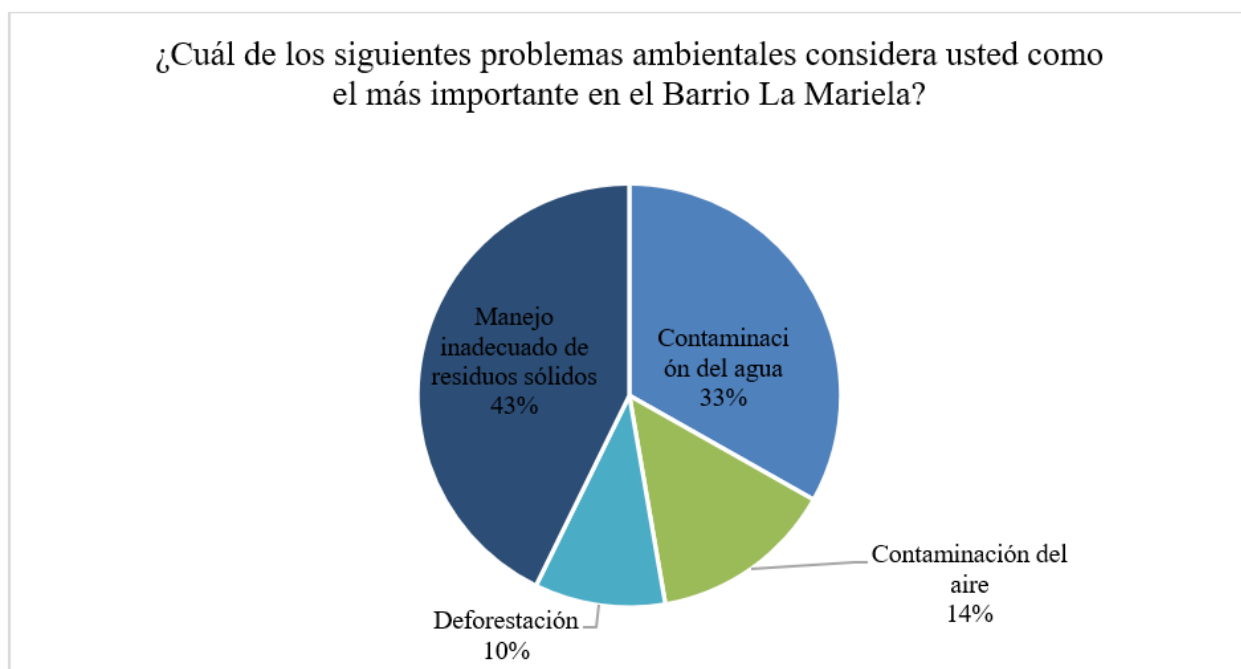
Se observa que la mayoría de encuestados en un 86% ((189 encuestados), han observado algún problema ambiental en el Barrio La Mariela en los últimos meses. Una minoría significativa de personas en un 14% (31 encuestados) no ha observado ningún problema ambiental en el Barrio La Mariela en los últimos meses. Respecto a esta opción, las personas que no han observado ningún problema ambiental en el Barrio La Mariela, pueden haber estado viviendo en el barrio durante un período de tiempo más corto o pueden no haber prestado atención a los problemas ambientales. Es

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

posible que estas personas también tengan una definición más estricta de lo que constituye un problema ambiental.

Los resultados de esta pregunta son consistentes con otras investigaciones en las que se ha encontrado que la mayoría de las personas en América Latina están preocupadas por los problemas ambientales, se trae a colación el estudio reciente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en donde se encontró que el 72% de los latinoamericanos creen que el medio ambiente está en peligro.

Gráfica 7 Pregunta N° 7 Problemas ambientales existentes en el Barrio La Mariela?



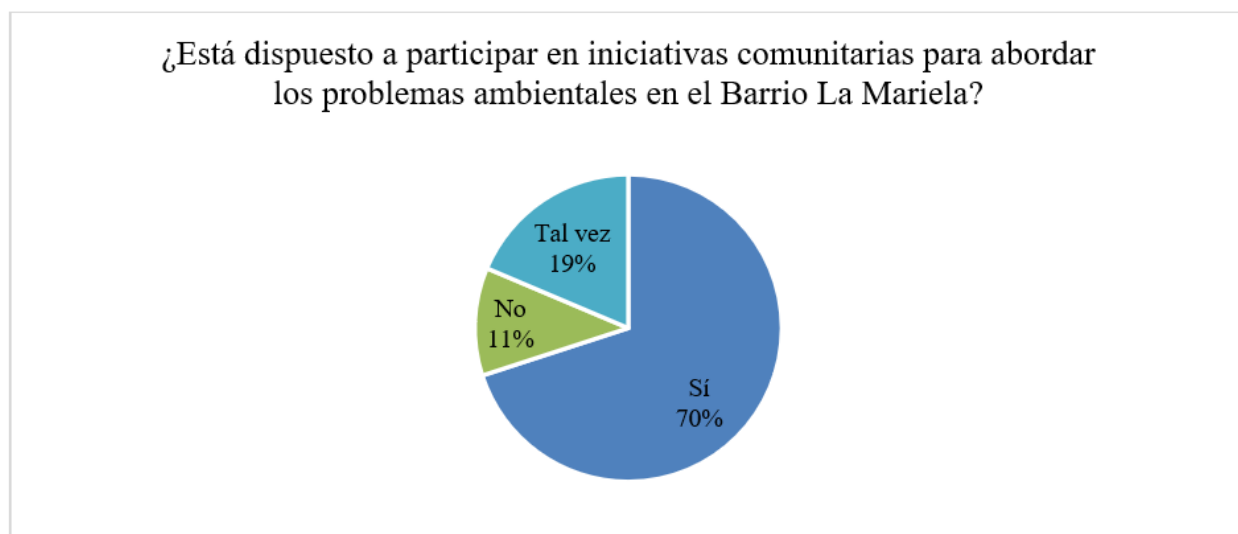
Fuente. Elaboración propia

La principal preocupación ambiental con un 43% que corresponde a 94 encuestados, es la forma en cómo se desechan los residuos sólidos. Seguido de la contaminación del agua, con un 33% que corresponde a 73 respuestas. La contaminación del aire es la tercera preocupación más importante, con un 14% que representa 31 respuestas. La deforestación es la cuarta preocupación más importante, con un 10% que registra 22 respuestas.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Estos resultados son acordes a los de otros estudios sobre las preocupaciones ambientales de las personas, a modo de ejemplo se trae a colación la encuesta realizada por el Pew Research Center (2021), en donde se estableció que el 72% de los estadounidenses creen que el cambio climático es una problemática de gran envergadura siendo una de sus principales causas el manejo inadecuado de residuos sólidos. Además, una encuesta realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2018) indica que el aire contaminado es el principal factor de riesgo para la salud humana.

Grafica 8 Pregunta N° 8 Participación en iniciativas comunitarias para abordar los problemas ambientales en el Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

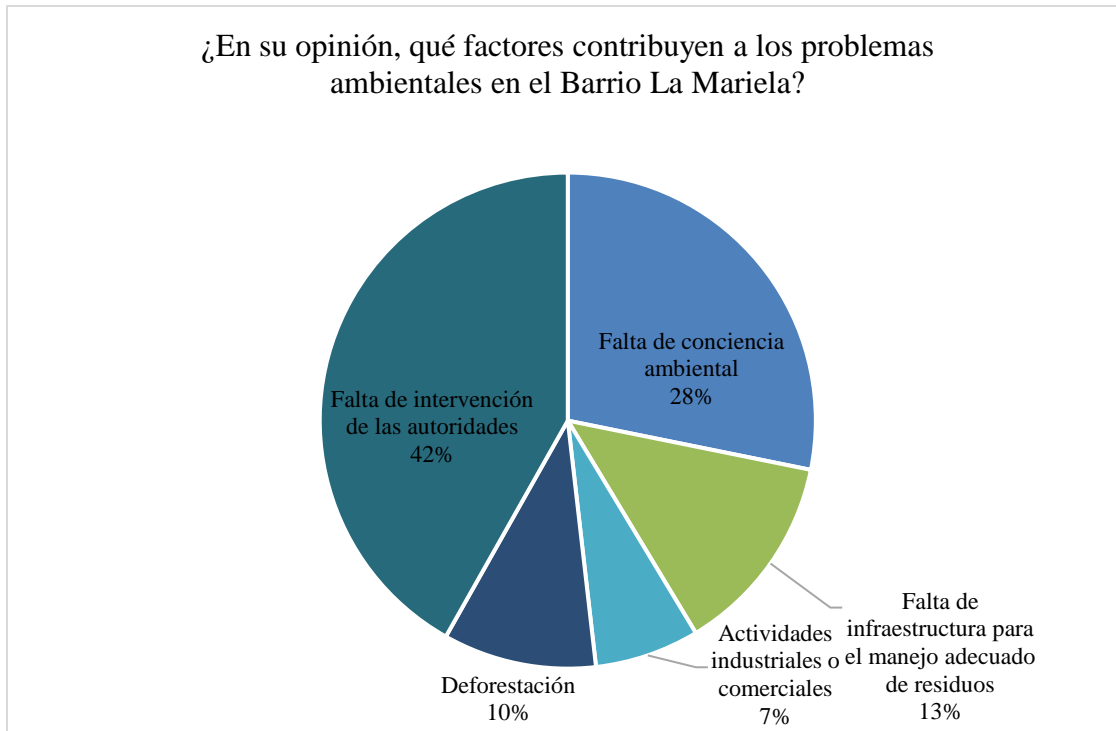
Los participantes en un 70% (154 respuestas) están dispuestos a participar en este tipo de iniciativas, esto sugiere que existe un fuerte interés público en trabajar juntos para resolver problemas comunes. Un porcentaje significativo del 19% de los encuestados (41 respuestas) no está seguro de si está dispuesto a participar, esto podría deberse a una variedad de factores, como la falta de conocimiento sobre las iniciativas comunitarias disponibles, de tiempo o de interés en los problemas que se están abordando. Un pequeño porcentaje de encuestados en un 11% (25 respuestas) no está dispuesto a participar, lo cual puede acontecer por factores como la creencia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

de que las iniciativas comunitarias no son efectivas, la falta de confianza en los líderes de la comunidad o la preocupación por la seguridad personal.

Los resultados de esta pregunta son similares con los resultados de otros estudios sobre la participación comunitaria. Se trae a colación el estudio realizado por Solano y Rodríguez (2018), encontró que el 75% de los bogotanos estaba dispuesto a participar en iniciativas comunitarias, lo cual evidencia que la participación ciudadana está siendo comprendida como un nuevo poder en el que se puede decidir sobre el futuro de las comunidades en relación con todas las decisiones que les afecta o beneficia en cuanto a su entorno colectivo.

Gráfica 9 Factores que contribuyen a los problemas ambientales en el Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

La gráfica evidencia que para 92 encuestados el principal factor que contribuye a los problemas ambientales en el Barrio La Mariela es la falta de intervención de las autoridades (42%), lo anterior puede ser en ocasión a la falta de recursos, voluntad política o conocimiento de los

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

problemas. Otros factores importantes son la falta de conciencia ambiental con un 28% que representa 62 respuestas, puede deberse a una falta de educación ambiental. La falta de infraestructura para la disposición correcta de los residuos con un 13% registra 29 respuestas, es catalogado por los encuestados como un problema ambiental que genera problemas de contaminación ambiental y de salud pública. La deforestación con un 10% fue a opción elegida por 22 encuestados siendo un factor determinante que contribuye al origen de otras problemáticas ambientales; por último, las actividades industriales y comerciales con un 7% que representa 15 participantes.

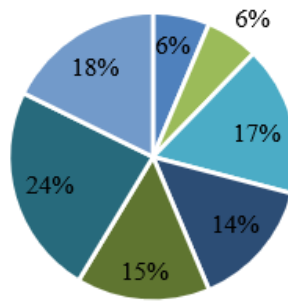
Estos resultados guardan coherencia con otras investigaciones que han analizado los elementos que favorecen la existencia de los problemas ambientales en Colombia. El estudio realizado por Molina (2018), analiza el alcance de las autoridades frente a las políticas ambientales, las cuales tienden a no tener el impacto proyectado en razón a varios factores como lo son la baja credibilidad en la institucionalidad y el Estado, la falta de asentimiento por parte de la población tanto en su responsabilidad como en el ejecutar acciones en pro a mejorar este aspecto.

Grafica 10 Pregunta N° 10 Acciones para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo en el Barrio La Mariela

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

En su opinión, de las siguientes acciones, ¿cuáles considera que se deben implementar en el Barrio La Mariela para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo?

- Implementación de programas de educación ambiental para la comunidad
- Desarrollo de infraestructura para el manejo adecuado de residuos sólidos
- Promoción del uso de energías renovables
- Realización de campañas de limpieza y reforestación
- Creación de senderos ecológicos y áreas de conservación ambiental
- Desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario
- Capacitación a emprendedores locales en turismo sostenible
- Otra (especifique)



Fuente. Elaboración propia

La acción que los encuestados consideran más importante para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo en el Barrio La Mariela es el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario con un 24% que representa 52 respuestas. Esta acción se considera importante porque puede generar ingresos para la comunidad, crear empleos, promover el desarrollo local, además, puede ayudar a conservar el medio ambiente. Otras acciones que también se consideran importantes son la capacitación a emprendedores locales en turismo sostenible con un 18% que representa 39 respuestas, esta acción se considera importante porque puede ayudar a los emprendedores locales a desarrollar negocios más sostenibles, responsables con el medio ambiente y puede ayudar a mejorar los servicios turísticos.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

La opción que hace referencia a la promoción del uso de energías renovables obtuvo un 17% que representa 37 encuestados, esta acción se considera importante porque puede ayudar a mitigar el gasto de combustibles fósiles, las emisiones de gases de efecto invernadero etc. La creación de senderos ecológicos y áreas de conservación ambiental obtuvo un 15% representando la opinión de 33 encuestados, esta acción se considera importante porque puede ayudar a proteger el medio ambiente y a crear espacios para su disfrute, puede fomentar la educación en temas ambientales y la recreación al aire libre.

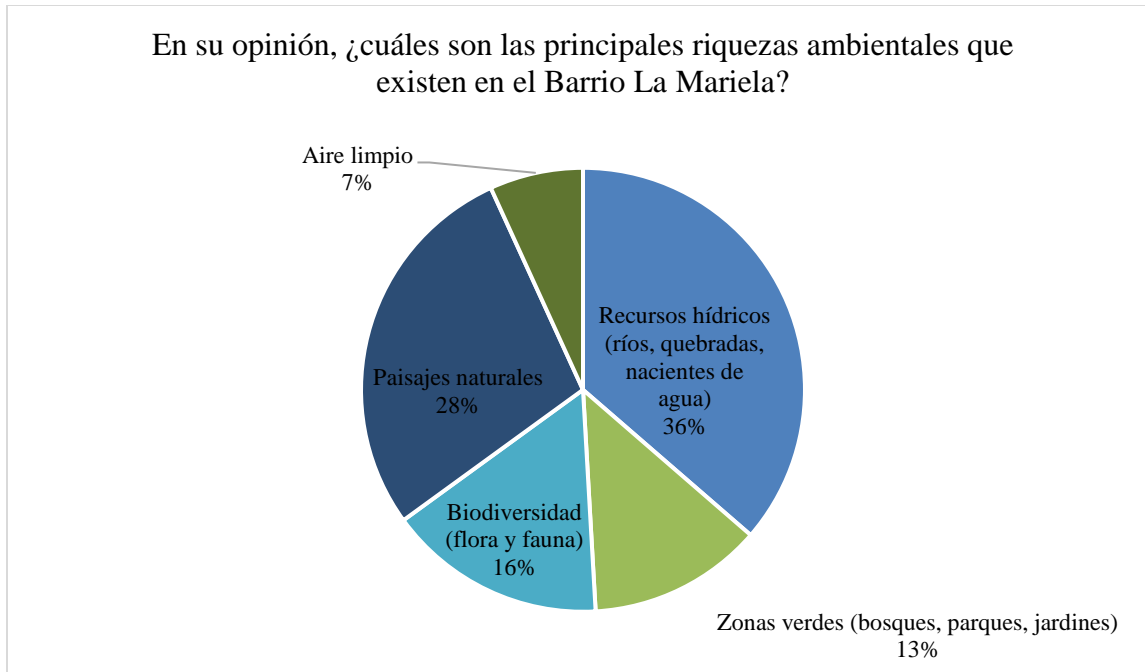
La opción sobre la realización de campañas de limpieza y reforestación con un 14% registra la opción de 32 participantes, esta acción se considera importante porque puede ayudar a mejorar la calidad de los recursos naturales, a concienciar sobre este tema a los residentes del Barrio, fomentar la intervención y la cooperación de la comunidad. La propuesta de emitir programas de educación ambiental para la comunidad y desarrollar proyectos de infraestructura para el manejo adecuado de residuos sólidos, resultaron ser las opciones de menor respuesta con un 6% cada una.

Estos resultados de acuerdo con Cañón y Galvis (2020), permite establecer que los proyectos de ecoturismo comunitario son una de las acciones más importantes para reducir el impacto ambiental, fomentar el ecoturismo y dinamizar la economía, puesto que se parte de la protección al medio ambiente bajo el pilar del turismo sostenible involucrando a toda la comunidad en la cadena de valor.

Resultados variable riquezas ambientales existentes en el barrio la Mariela

Gráfica 11 Pregunta N° 11 Principales riquezas ambientales que existen en el Barrio La Mariela

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



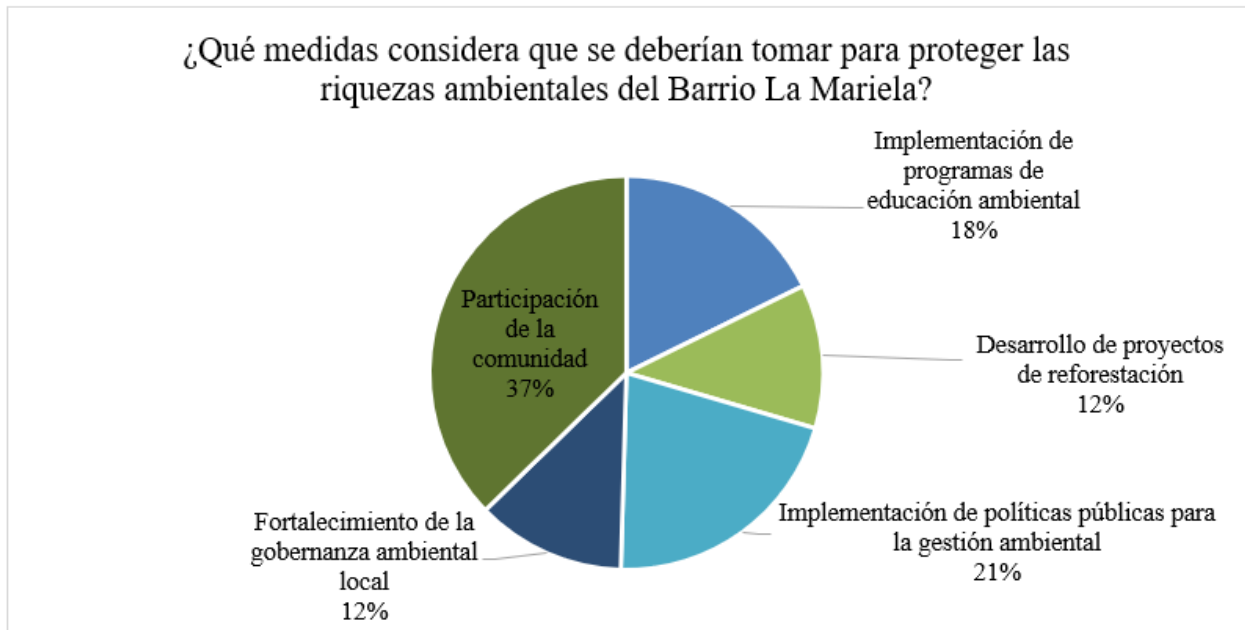
Fuente. Elaboración propia

El análisis de esta respuesta sobre las principales riquezas ambientales del Barrio La Mariela, revela que la riqueza ambiental más valorada por los residentes es los recursos hídricos (ríos, quebradas, nacientes de agua), con un 36% que equivale a 80 respuestas. Esta valoración se debe a la importancia de estos recursos para la vida humana y para el ecosistema local. Seguida de la opción sobre la importancia de los paisajes naturales con un 28% equivalente a 62 respuestas, lo anterior se debe a que se presume, los residentes consideran este espacio como importantes para la recreación y el bienestar humano.

La opción de la biodiversidad (flora y fauna) ocupa el tercer lugar, con un 16% que representa a 35 respuestas, este punto se considera esencial para el funcionamiento del ecosistema y para la provisión de servicios ecosistémicos. La opción de las zonas verdes (bosques, parques, jardines), con un 13% equivale a 28 respuestas, estas zonas resultan ser importantes para la salud humana, la regulación del clima y la conservación de la biodiversidad. Por último, la opción del aire limpio es otra riqueza ambiental valorada, con un 7% de las respuestas (15 encuestados).

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Gráfica 12 Pregunta N° 12 Medidas para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

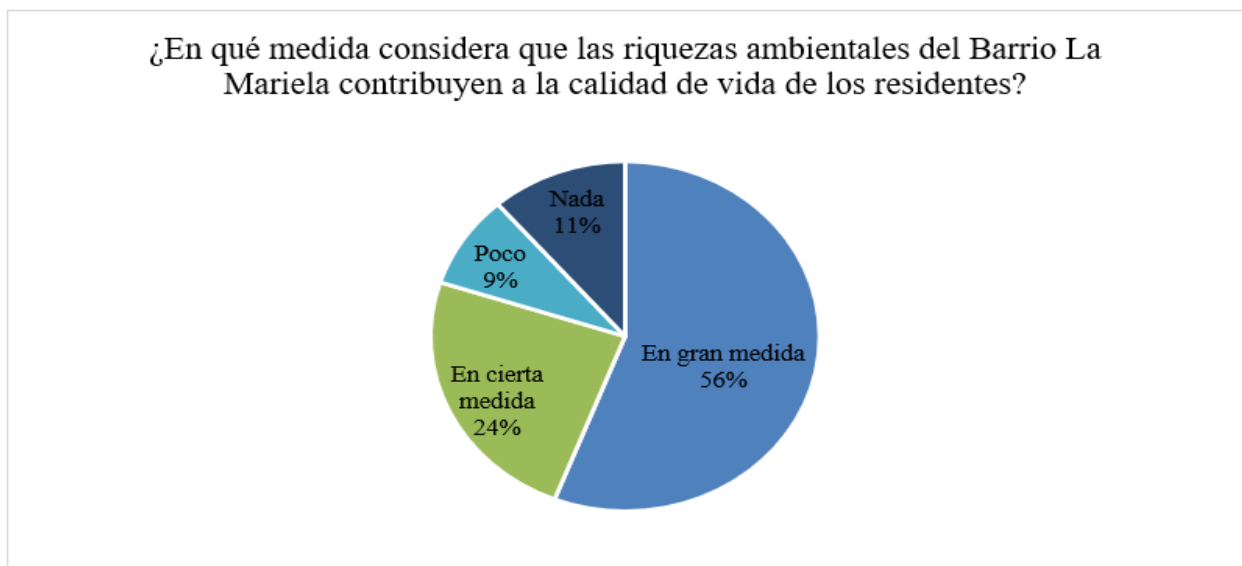
La medida que más apoyo recibió por parte de los encuestados fue la participación de la comunidad con 82 respuesta que representan el 37% de los encuestados, seguida por la implementación de políticas públicas para la gestión ambiental con 46 respuesta que equivalen el 21% de los encuestados; la opción sobre la implementación de programas de educación ambiental fue escogida por 38 encuestados que representan el 18%. Las medidas que menos apoyo recibieron fueron el desarrollo de proyectos de reforestación (12%) y el fortalecimiento de la gobernanza ambiental local (12%).

Los resultados de la pregunta sugieren que los residentes del Barrio La Mariela creen que la mejor manera de proteger las riquezas ambientales de su comunidad es a través de la participación de sus miembros, así como a través de políticas públicas sólidas de gestión ambiental. Esto puede deberse a que los residentes del Barrio La Mariela creen que ellos mismos tienen el poder de marcar la diferencia en la protección de su medio ambiente, así como también, consideran que las autoridades tienen un rol importante en la protección del medio ambiente. Al respecto,

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Rodríguez y Morales (2024), consideran que la participación de los pobladores es un aspecto primordial para preservar el medio ambiente y dar un mejor manejo a los recursos naturales para que estos sean sustentables, de esta manera se puede garantizar que las políticas públicas en el contexto ambiental, logren ser efectivas y atiendan los intereses y las insuficiencias de la sociedad, por lo mismo, con la participación ciudadana se busca que la misma comunidad afectada pueda tomar decisiones y ser partícipe de las diferentes políticas públicas que se implementen.

Grafica 13 Pregunta N° 13 Riquezas ambientales del Barrio La Mariela que contribuyen a la calidad de vida de los residentes



Fuente. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados que representan 123 (56%) consideran que las riquezas ambientales del Barrio La Mariela contribuyen en gran medida a la calidad de vida. Se considera que esto se debe a que los encuestados admiran la belleza natural del barrio, la abundancia de espacios verdes o la disponibilidad de recursos naturales como factores que benefician la salud, además, estos factores pueden proporcionar oportunidades para la recreación, el ejercicio y la relajación, lo que incide en la salud física y mental de los residentes.

Una proporción significativa de los encuestados puntualmente 53 (24%), consideran que las riquezas ambientales favorecen en cierta medida. Esto se debe a que los encuestados pudieron

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

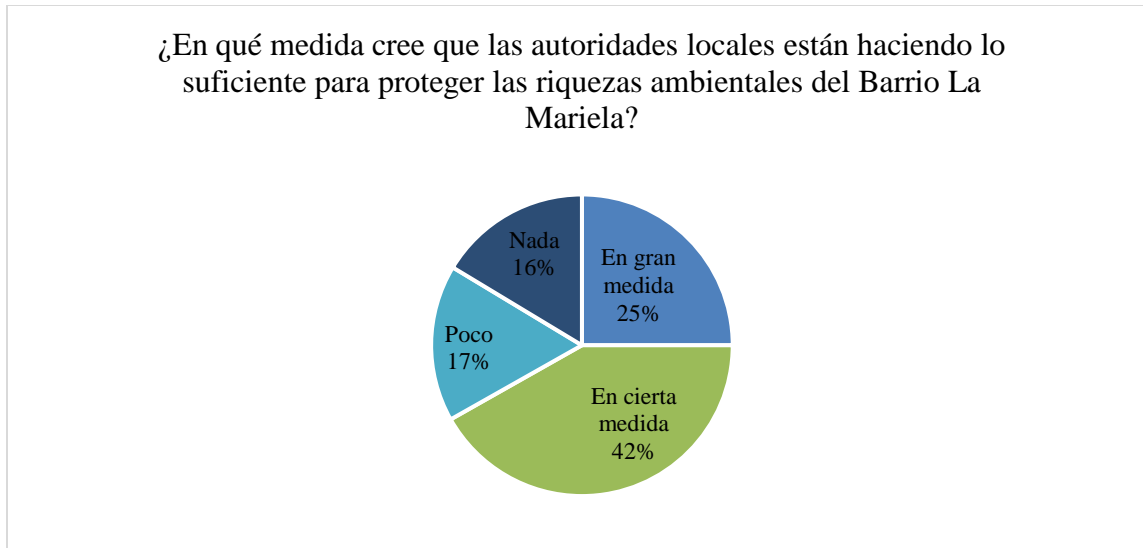
haber reconocido que las riquezas ambientales tienen algunos beneficios para la calidad de vida, pero no creen que sean un factor decisivo. También es posible que estos encuestados estén más preocupados por otros factores como la seguridad, la educación o el empleo.

Un porcentaje menor de los encuestados, 19 exactamente (9%), consideran que las riquezas ambientales tienen poca incidencia en la calidad de vida. Los encuestados seleccionaron esta opción probablemente porque creen que las riquezas ambientales tienen poco o ningún impacto, así como también, pueda que no vivan cerca de áreas verdes o que no aprovechen las oportunidades recreativas que ofrecen las riquezas ambientales. Un 11% considera que las riquezas ambientales no contribuyen en nada a la calidad de vida.

De acuerdo con Pérez (2023), día a día la humanidad ha tomado conciencia sobre la injerencia del medio ambiente en la existencia del ser humano. Para la autora, esta concienciación sobre la problemática ambiental ha influido en que el ser humano entienda que el medio ambiente es en gran medida la base de la supervivencia de muchas especies incluida la humana, por lo mismo, identifican que diferentes acciones y actividades efectuadas por el hombre conllevan consecuencias que incluso pueden amenazar su existencia.

Grafica 14 Pregunta N° 14 Autoridades locales y su intervención para proteger las riquezas ambientales del Barrio La Mariela

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



Fuente. Elaboración propia

Como se puede observar, el 42% de la comunidad encuestada (92 participantes), consideran que las autoridades están haciendo algunos esfuerzos para proteger el medio ambiente, pero que podrían hacer más. Es posible que hayan visto algunas mejoras, pero también que estén preocupados por problemas ambientales persistentes o que consideren que las acciones de las autoridades no son lo suficientemente ambiciosas. En un 25%, 55 de los encuestados consideran que las autoridades están haciendo lo suficiente, este grupo probablemente esté compuesto por personas que han notado algunas acciones eficaces para proteger el medio ambiente. Es posible que hayan visto mejoras en la calidad del aire, el agua o los espacios verdes, o que hayan participado en iniciativas ambientales exitosas.

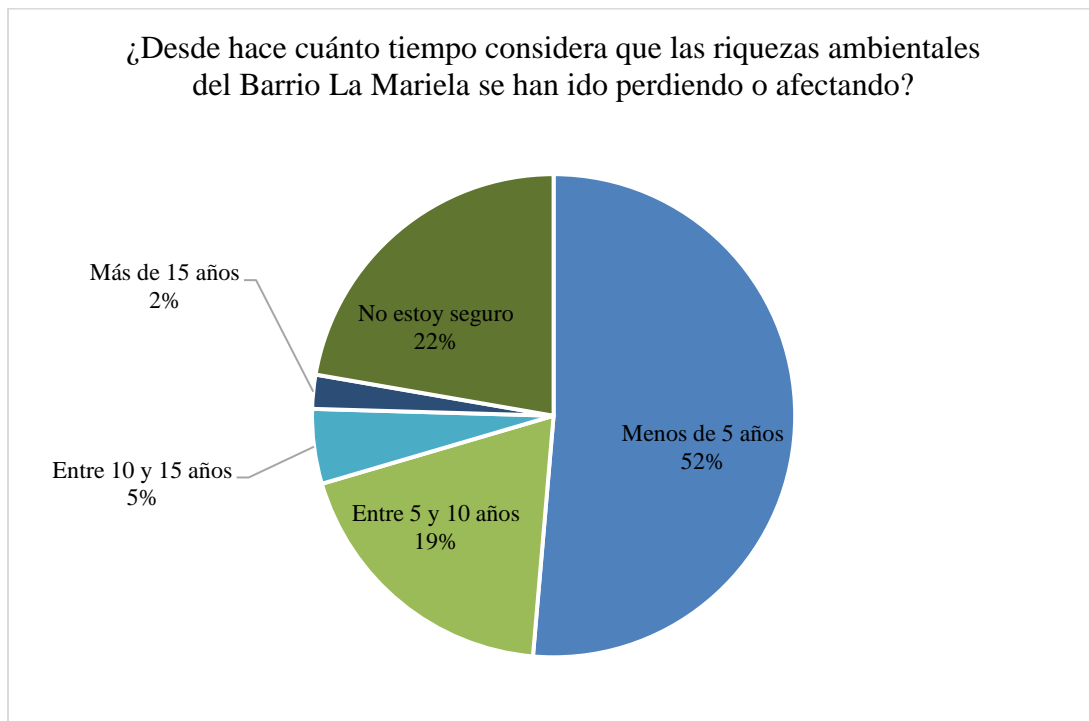
Sin embargo, un 33% de los encuestados consideran que las autoridades están haciendo poco (17 encuestados) o nada (16 encuestados) para proteger el medio ambiente. Para quienes consideran que es poco, es posible que hayan visto poco o ningún progreso en la solución de problemas ambientales, o que consideren que las autoridades no están tomando en serio las preocupaciones ambientales de la comunidad. De forma similar, para los encuestados que optaron

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

por la opción “nada”, es posible que hayan visto un deterioro en la calidad del medio ambiente, o que sientan que las autoridades no están interesadas en abordar los problemas ambientales.

Estos resultados de acuerdo con Baltazar y Carvajal (2023), evidencian que las autoridades locales a través de sus políticas públicas ambientales pueden promover tanto el desarrollo sostenible como la preservación del entorno, especialmente en territorios donde cuya riqueza natural debe ser protegida pero donde además, se evidencia puede ser fuente de ingresos económicos para sus habitantes. Se parte de la realidad de que Colombia debe prepararse para enfrentar los desafíos ambientales propios del crecimiento y de la expansión urbana, y una de las formas para hacerlo efectivo es a través de la intervención de sus autoridades.

Grafica 15 Pregunta N° 15 Perdida o afectación de las riquezas ambientales del Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

Lo anterior indica que la mayoría de los residentes del Barrio La Mariela en un 52% (113 encuestados) perciben que las riquezas ambientales del barrio se han ido perdiendo hace 5 años,

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

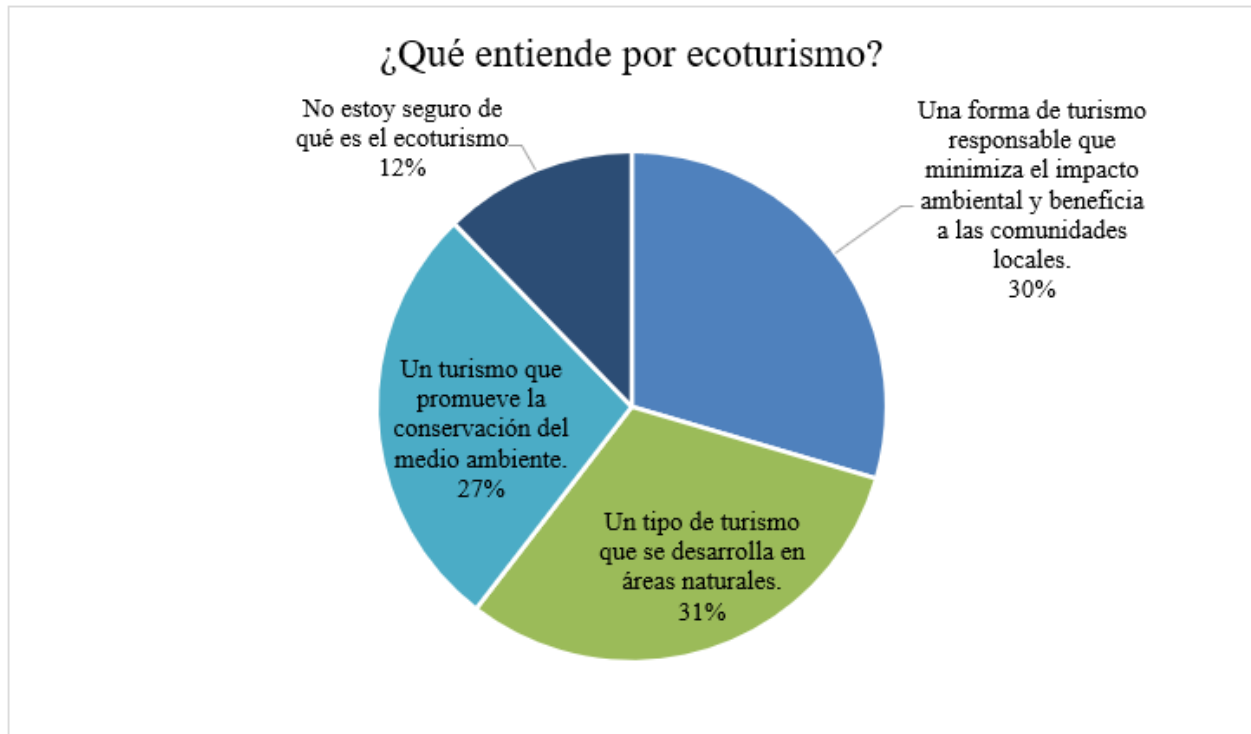
por lo que el deterioro ambiental del barrio ha sido un fenómeno reciente. Es posible que esto se deba a la aceleración del desarrollo urbano que ha traído consigo acciones como el exterminio de especies de flora, la contaminación y la construcción. Un porcentaje significativo de residentes en un 22% (49 encuestados) no está seguro de si las riquezas ambientales del barrio se han ido perdiendo, lo que puede significar que un número significativo de personas no tiene una opinión clara sobre si las riquezas ambientales del barrio, que estas personas sean residentes nuevos o que no estén familiarizadas con los problemas ambientales del barrio.

En un 19% que representa a 42 encuestados, manifiestan que dicho deterioro se ha presentado entre 5 a 10 años, lo que sugiere que un número significativo de personas percibe que el deterioro ambiental del barrio ha sido aún más rápido en los últimos años. Es posible que esto se deba a eventos específicos, como la construcción de un nuevo proyecto de desarrollo o un aumento en la actividad industrial. Las opciones de respuesta entre 10 y 15 años y más de 15 años registraron el 5% (11 encuestados) y el 2% (5 encuestados), puede significar que estos residentes hayan vivido en el barrio durante más tiempo y han percibido cambios constantes en las riquezas ambientales del barrio.

Al respecto, es importante señalar la percepción ambiental que tienen los residentes sobre sus comunidades puede diferir notablemente de acuerdo con el nivel socio ambiental que tenga el habitante. En una comunidad es normal que existan diferencias en cuanto a lo que se percibe como riqueza ambiental, por lo mismo, las medidas y acciones que se implementen dentro de una sociedad para salvaguardar los recursos naturales tienen que estar acompañados de programas de educación ambiental, en dónde se transforme esa perspectiva sobre el medio ambiente y se construya un comportamiento positivo por parte de la población hacia su entorno natural (Ureña y Barrientos, 2017).

Resultados variable ecoturismo

Grafica 16 Pregunta N° 16 Conocimiento sobre ecoturismo



Fuente. Elaboración propia

Si bien en un 58% de los encuestados tienen una comprensión básica del ecoturismo, existe una falta de claridad conceptual precisa entre las opciones de respuesta. Frente a la opción que hace referencia a “Una forma de turismo responsable que minimiza el impacto ambiental y beneficia a las comunidades locales”, refleja la definición más completa del ecoturismo, pero solo fue seleccionada por el 30% de los encuestados (65 respuestas). La opción “Un tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales”, es demasiado amplia y puede incluir actividades no ecoturísticas. Sin embargo, fue la opción más seleccionada con un 31% (68 respuestas).

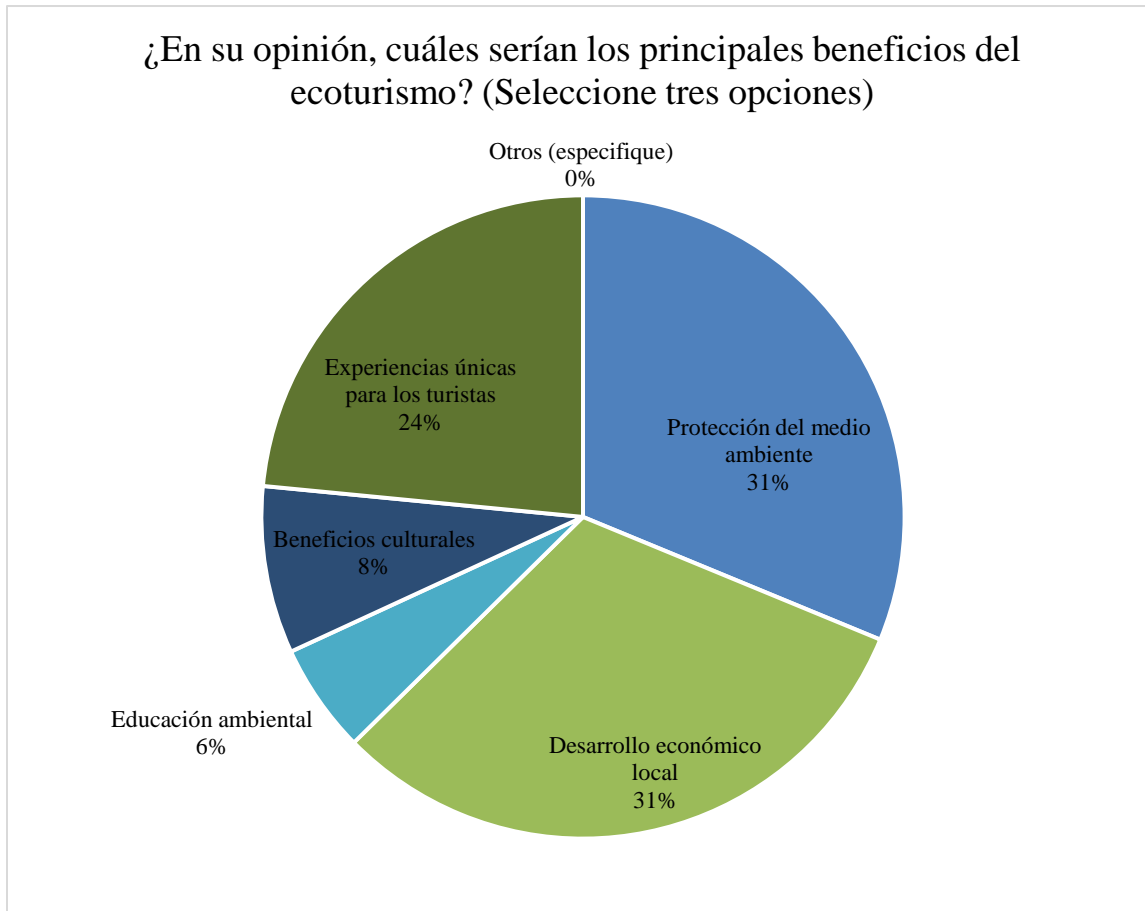
La opción “Un turismo que promueve la conservación del medio ambiente” aunque es un aspecto importante del ecoturismo, no lo define completamente, aun así, fue la elegida por el 27%

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

de los encuestados (60 respuestas). La opción 4 “No estoy seguro de qué es el ecoturismo”, indica que un 12% de los encuestados no tienen conocimiento del término (27 respuestas).

Lo anterior puede acontecer porque falta dar una mayor promoción al ecoturismo, además de integrar en la cadena de valor no sólo las autoridades u organismos protectoras de los recursos naturales sino además, a las comunidades aledañas a este tipo de riqueza. Frente al desconocimiento del alcance del ecoturismo, se presentan precisamente limitaciones para fortalecer este sector, que puede no solo beneficiar el medio ambiente, sin además, dinamizar la economía de las regiones (Argüelles y Torres, 2020).

Grafica 17 Principales beneficios del ecoturismo



Fuente. Elaboración propia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

El 31% (193 respuestas) de los encuestados consideran que proteger el medio ambiente es el beneficio principal del ecoturismo, lo cual indica que existe conciencia de lo significativo que es su conservación, siendo el ecoturismo una herramienta que puede ayudar a proteger el medio ambiente de varias maneras fomentando algunas acciones como proteger algunas áreas de importancia ambiental, prácticas sostenibles y educar en temas ambientales. El 31% de los encuestados considera que el desarrollo económico local es el principal beneficio del ecoturismo (194 respuestas), estas respuestas se podrían derivar porque los encuestados parecen reconocer que forma de hacer turismo también puede ser generador de recursos económicos para la comunidad puesto que es generadora de empleos, puede optimar los ingresos e incide en la intervención por parte de las autoridades de la infraestructura.

El 24% de los encuestados (145 respuestas), considera que las experiencias únicas para los turistas son el principal beneficio del ecoturismo, puesto que ofrece a los visitantes experimentar con la naturaleza y la cultura de una manera única. El 6% de los encuestados (34 respuestas) opinan que la educación ambiental es el principal beneficio del ecoturismo, esto se debe porque creen que a través de esta actividad se educa respecto a lo relevante que es conservar el medio ambiente. El 8% de los encuestados (52 respuestas), considera que los beneficios culturales son el principal beneficio del ecoturismo porque puede ayudar a preservar y promover la cultura local.

Estos resultados son acordes a lo expuesto por la ONU Tourism (2018), el cual ha expuesto que al igual que todas las actividades y sectores económicos del mundo, el turismo también ha tenido una transformación acorde a los avances de la sociedad. Dichos avances se enfocan en el bienestar del ser humano y en salvaguardar el medio ambiente, sin que implique mitigar el contexto económico, puesto que a través del ecoturismo se puede fomentar la armonía entre las riquezas naturales y las economías locales.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Grafica 18 Pregunta N° 18 Ecoturismo en el Barrio La Mariela: Opción para generar beneficios económicos para la comunidad



Fuente. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados en un 47% (103 respuestas) creen que el desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela podría suscitar beneficios económicos en gran medida. Los encuestados que seleccionaron esta opción probablemente creen que el ecoturismo podría generar una gran cantidad de empleos e ingresos para la comunidad. También podrían creer que el ecoturismo conllevaría a una mayor intervención estatal en cuanto a la infraestructura y los servicios públicos.

En un 28% de los encuestados (63 respuestas), cree que los beneficios serían en cierta medida porque probablemente creen que esta forma de turismo podría ser generadora de algunos beneficios económicos, pero no tantos como los que creen los que seleccionaron la opción “en gran medida”. En un 16% que representa a 35 encuestados, creen que los beneficios serían pocos porque probablemente no dimensionan que pueden ser parte de esa dinámica económica. El 9% de los encuestados que representa a 19 participantes, creen que no habría beneficios económicos

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

probablemente porque desconocen el contexto del ecoturismo y no se proyectan a que desde su barrio se puede promover este tipo de actividad económica.

Grafica 19 Pregunta N° 19 Actividades ecoturísticas viables en el Barrio La Mariela



Fuente. Elaboración propia

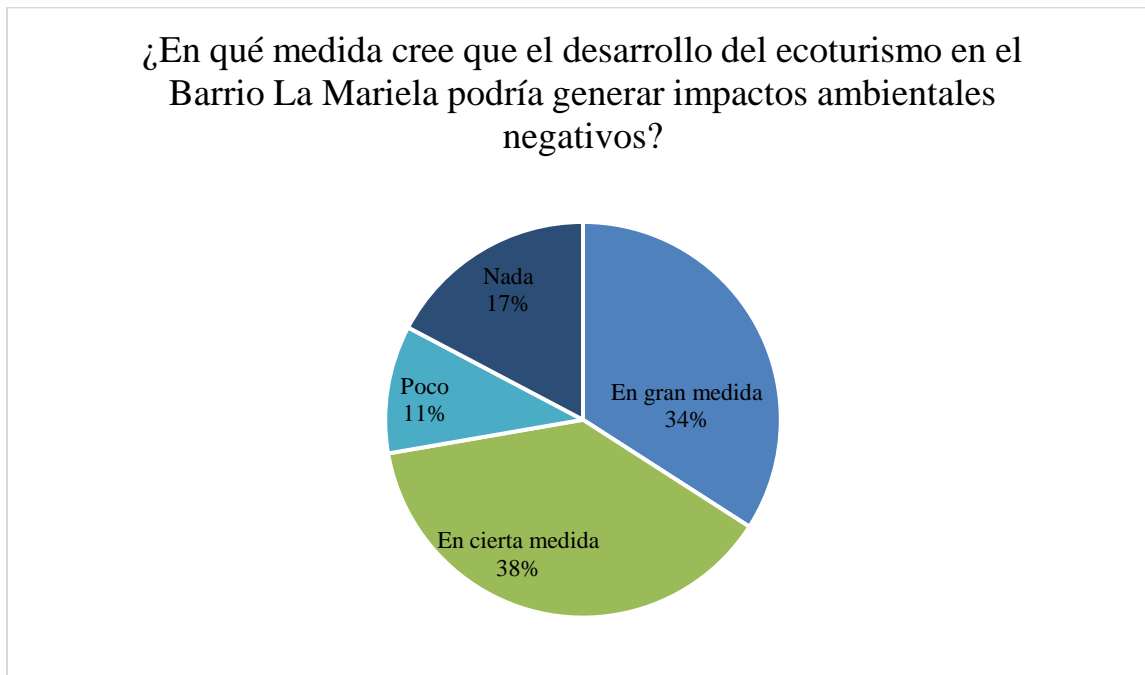
La gráfica permite establecer que la actividad ecoturística más popular entre los encuestados es el turismo gastronómico con un 39% de las respuestas (85 encuestados). Este porcentaje se podría deber porque el país tiene una rica y diversa gastronomía, que refleja su historia y cultura multicultural. Los encuestados que seleccionaron el turismo gastronómico probablemente estén interesados en probar la comida local, aprender sobre la cultura culinaria de Colombia y visitar restaurantes y mercados locales.

La opción del senderismo y el agroturismo también son actividades populares, con un 19% de las respuestas cada una representado a 42 participantes respectivamente. En cuanto al senderismo, esta es una actividad popular en Colombia que ha venido tomando fuerza debido a su variada topografía, que incluye montañas, bosques y selvas tropicales (Samper et al, 2023). Los

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

encuestados que seleccionaron el senderismo probablemente estén interesados en disfrutar del aire libre, hacer ejercicio y explorar el paisaje natural de Colombia. Por su parte, el agroturismo es una actividad cada vez más popular en Colombia, por qué muchos de los turistas buscan experiencias rurales relacionados con la producción agropecuaria, lo que ha traído beneficios para los campesinos (Úsuga y Roldán, 2020). La observación de la flora y fauna y el turismo cultural son menos populares, con un 14% (30 encuestados) y un 9% (21 encuestados) de las respuestas, respectivamente.

Grafica 20 Desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela y sus posibles impactos ambientales negativos



Fuente. Elaboración propia

La gráfica permite establecer en un 72% (159 participantes), consideran que el desarrollo del ecoturismo en el Barrio La Mariela podría generar impactos ambientales negativos. Sin embargo, solo un 28% de los encuestados (61 respuestas) cree que estos impactos serían nada o poco significativos. Para quienes eligieron la opción “en cierta medida”, la cual fue la opción de

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

respuesta más seleccionada con un 38% (84 respuestas), creen que el desarrollo del ecoturismo podría tener un impacto ambiental negativo significativo.

En cuanto a la opción “en gran medida”, con un 34% (75 respuestas), los encuestados creen que el desarrollo del ecoturismo podría tener un impacto ambiental negativo pero que este impacto puede mitigarse al ser implementadas medidas de gestión adecuadas. La opción “nada” registró el 17% con 38 respuestas. Al respecto, los encuestados que seleccionaron esta opción creen que el desarrollo del ecoturismo no tendría ningún impacto ambiental negativo, quizás porque consideran que este tipo de actividades si bien podrían generar por ejemplo contaminación, no incide de forma gravosa el medio ambiente. Para la opción “poco”, esta fue la opción de respuesta menos seleccionada con un 11%, 23 de los encuestados que seleccionaron esta opción creen que el desarrollo del ecoturismo podría tener un impacto ambiental negativo, pero que este impacto sería pequeño.

A modo de conclusión, se pudo evidenciar que existe un fuerte interés público en abordar los problemas ambientales a través de iniciativas comunitarias, que las principales preocupaciones ambientales en el barrio son el manejo de residuos sólidos, la contaminación del agua, la contaminación del aire y la deforestación, que el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario es considerado como una acción importante para reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo en el barrio.

Ahora bien, estos resultados pueden ser traducidos en oportunidades, retos y desafíos. Con respecto a las oportunidades, los investigadores consideran que es oportuno fortalecer la participación comunitaria en iniciativas ambientales para abordar los problemas identificados, así como desarrollar proyectos de ecoturismo comunitario como una forma de reducir el impacto ambiental y promover el turismo sostenible en el barrio y aprovechar el interés público en la

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

protección del medio ambiente para impulsar acciones conjuntas entre la comunidad y las autoridades locales.

En lo que respecta a los retos, la comunidad tiene a su cargo mejorar algunos de los factores negativos de su territorio que se derivan desde sus propias acciones, aspectos como el manejo de residuos sólidos, la contaminación del agua, del aire y la deforestación, son acciones que deben mitigar de manera conjunta. De igual manera, es pertinente que busquen una mayor coordinación entre la comunidad y las autoridades para garantizar una protección efectiva del medio ambiente, así como superar la percepción de algunos encuestados sobre la falta de acción por parte de las autoridades en la protección ambiental.

En cuanto a los desafíos, es necesario garantizar que las autoridades locales incrementen sus esfuerzos en la protección del medio ambiente y respondan a las expectativas de la comunidad, así como promover una cultura de cuidado ambiental y sostenibilidad en el barrio La Mariela. También resulta ser un desafío enfrentar la diversidad de opiniones y percepciones dentro de la comunidad para lograr consensos en la toma de decisiones ambientales.

4.3 Estrategia Integral de Innovación Social

Partiendo de los resultados expuestos, se procede a realizar una propuesta de una estrategia integral de innovación social dirigida a promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia. Esta estrategia está conformada por 10 estrategias, de las cuales se expone su objetivo, responsables, acciones y el plazo probable para su ejecución:

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Tabla 3 Propuesta integral de innovación social

Propuesta integral de innovación social dirigida a promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia	
Objetivo: Promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la Comuna 10, Barrio La Mariela, de la ciudad de Armenia, Quindío, como estrategia para el desarrollo socioeconómico local y la conservación del medio ambiente, a través de la participación de la comunidad y la articulación con diferentes actores del territorio.	
Estrategias	
Primera estrategia. Fortalecimiento de capacidades locales en ecoturismo y sostenibilidad ambiental	
Programa: Capacitación en ecoturismo y sostenibilidad ambiental	
Proyecto: Talleres de sensibilización sobre la importancia del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental.	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 4 - Educación de calidad.
Responsable	Universidad del Quindío
Plazo de ejecución	3 meses
Objetivo o meta	Fortalecer las capacidades locales en ecoturismo y sostenibilidad ambiental.
Acciones	Acción 1: Realizar 4 talleres teórico-prácticos sobre principios de ecoturismo y sostenibilidad ambiental.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 2: Desarrollar un manual comunitario sobre buenas prácticas para el desarrollo de actividades ecoturísticas sostenibles.</p> <p>Acción 3: Brindar asesoría técnica a emprendimientos locales relacionados con el ecoturismo.</p>
Recursos	<p>Materiales educativos: Para los talleres teórico-prácticos, se requerirán materiales como presentaciones, folletos y otros recursos didácticos.</p>
	<p>Personal capacitado: Se necesitarán expertos en ecoturismo y sostenibilidad para impartir los talleres y brindar asesoría técnica.</p>
	<p>Manuales: El desarrollo del manual comunitario requerirá recursos para diseñar, imprimir y distribuir el material.</p>
	<p>Espacios físicos: Para llevar a cabo los talleres y las asesorías, se necesitarán lugares adecuados.</p>
Agentes involucrados	<p>Universidad del Quindío: Responsable de la ejecución.</p>
	<p>Participantes en los talleres: Personas que asistan a los talleres.</p>
	<p>Emprendimientos locales: Aquellos relacionados con el ecoturismo.</p>
<p>Proyecto: Diplomado en gestión de proyectos ecoturísticos sostenibles</p>	
<p>Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<p>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.</p>
<p>Responsable</p>	<p>Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>6 meses</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Objetivo o meta	Aumentar la capacidad de conocimientos de las comunidades locales en ecoturismo y sostenibilidad ambiental
Acciones	Acción 1: Implementar un diplomado en gestión de proyectos ecoturísticos sostenibles, con enfoque en la normatividad ambiental y la inclusión social.
	Acción 2: Fortalecer las habilidades de los participantes en la identificación de oportunidades ecoturísticas en la Comuna 10.
	Acción 3: Brindar acompañamiento técnico para la elaboración de planes de negocio de proyectos ecoturísticos sostenibles.
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para la implementación del diplomado. • Expertos en ecoturismo y sostenibilidad ambiental para brindar capacitación a los participantes. • Personal técnico para brindar acompañamiento a los participantes en la elaboración de planes de negocio. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos para cubrir los costos de implementación del diplomado, incluyendo materiales, honorarios de instructores y viáticos de participantes. • Recursos para brindar acompañamiento técnico a los participantes en la elaboración de planes de negocio. <p>Recursos materiales</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas y equipos para la implementación del diplomado. • Materiales didácticos. • Equipos de computación para el desarrollo de planes de negocio.
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): Entidad encargada de la implementación del diplomado en gestión de proyectos ecoturísticos sostenibles. • Autoridades locales: Encargadas de brindar apoyo en la identificación de oportunidades ecoturísticas en la Comuna 10 y la promoción del proyecto entre la comunidad. • Comunidad local: Participantes en el diplomado • Expertos en ecoturismo y sostenibilidad ambiental: Encargados de brindar capacitación a los participantes en el diplomado. • Personal técnico: Encargado de brindar acompañamiento a los participantes
Segunda estrategia: Desarrollo de infraestructura ecoturística sostenible	
Programa: Adecuación de senderos ecológicos y miradores	
Proyecto: Construcción de senderos ecológicos con señalización interpretativa	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres
Responsable	Alcaldía Municipal de Armenia.
Plazo de ejecución	4 meses

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Objetivo o meta	Crear dos senderos ecológicos con señalización interpretativa en la Comuna 10 de Armenia, Quindío, Colombia
Acciones	<p>Acción 1: Delimitar y adecuar 2 senderos ecológicos en la Comuna 10, garantizando la accesibilidad universal.</p> <p>Acción 2: Instalar señalización interpretativa a lo largo de los senderos, destacando los valores ambientales y culturales de la zona.</p> <p>Acción 3: Implementar un programa de mantenimiento periódico de los senderos ecológicos.</p>
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Alcaldía Municipal de Armenia para la coordinación y ejecución del proyecto. • Expertos en diseño y construcción de senderos ecológicos. • Expertos en señalización interpretativa. • Mano de obra local para la construcción de los senderos. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos para cubrir los costos de diseño y construcción de los senderos ecológicos, incluyendo materiales, mano de obra y equipos. • Recursos para la adquisición e instalación de señalización interpretativa. <p>Recursos materiales</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Materiales para la construcción de los senderos ecológicos, como madera, piedra y grava.• Señalización interpretativa, incluyendo paneles informativos, carteles y marcadores de senderos. <p>Permisos y autorizaciones</p> <p>El proyecto requerirá de permisos y autorizaciones de las autoridades locales para la construcción de los senderos ecológicos en áreas públicas.</p>
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none">• Alcaldía Municipal de Armenia: Encargada de la coordinación y ejecución del proyecto.• Comunidad local: Beneficiaria del proyecto y encargada de la promoción del uso de los senderos ecológicos y la protección del medio ambiente.• Expertos en diseño y construcción de senderos ecológicos: Encargados del diseño y la construcción de los senderos ecológicos.• Expertos en señalización interpretativa: Encargados del diseño e instalación de la señalización interpretativa.• Organizaciones que trabajan en el ámbito del ecoturismo y la conservación ambiental: Podrían colaborar en el proyecto aportando su experiencia y conocimiento.
Proyecto: Habilitación de miradores con vistas panorámicas	

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles
Responsable	Parques Nacionales Naturales de Colombia
Plazo de ejecución	3 meses
Objetivo o meta	Permitir a los visitantes disfrutar de las vistas naturales de la zona para promover el ecoturismo en la región.
Acciones	Acción 1: Identificar y habilitar puntos estratégicos con vistas panorámicas en la Comuna 10.
	Acción 2: Construir miradores con diseños bioclimáticos y accesibles para personas con movilidad reducida.
	Acción 3: Instalar paneles informativos en los miradores, destacando la importancia de la conservación del paisaje natural.
Recursos	<p>Permisos y autorizaciones: El proyecto requerirá de permisos y autorizaciones de las autoridades locales para la construcción de los miradores en áreas públicas.</p> <p>Apoyo de la comunidad: El proyecto requerirá del apoyo de la comunidad local para la promoción del uso de los miradores y la protección del medio ambiente.</p> <p>Colaboración de organizaciones: El proyecto podría beneficiarse de la colaboración de organizaciones que trabajan en el ámbito del ecoturismo y la conservación ambiental.</p>
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none"> Parques Nacionales Naturales de Colombia: Entidad responsable de la ejecución del proyecto.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad local: Beneficiaria del proyecto y encargada de la promoción del uso de los miradores y la protección del medio ambiente. • Autoridades locales: Encargadas de otorgar los permisos y autorizaciones necesarios para la construcción de los miradores. • Expertos en diseño y construcción de miradores: Encargados del diseño y la construcción de los miradores. • Organizaciones que trabajan en el ámbito del ecoturismo y la conservación ambiental: Podrían colaborar en el proyecto aportando su experiencia y conocimiento.
--	--

Tercera estrategia: Promoción de productos y servicios ecoturísticos

Programa: Diseño e implementación de paquetes turísticos sostenibles

Proyecto: Creación de un sitio web para la promoción del ecoturismo en el barrio La Mariela de la Comuna 10 Quimbaya, municipio de Armenia, Quindío

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 12 - Producción y consumo sostenibles
Responsable	Parques Nacionales Naturales de Colombia Sector educativo: Universidades
Plazo de ejecución	2 meses
Objetivo o meta	Promocionar el ecoturismo que ofrece el barrio La Mariela de la Comuna 10 Quimbaya, municipio de Armenia, Quindío

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

<p>Acciones</p>	<p>Acción 1: Desarrollar una página web atractiva y fácil de usar, que presente la oferta de ecoturismo en la Comuna 10.</p>
	<p>Acción 2: Incluir información detallada sobre los senderos ecológicos, miradores, actividades ecoturísticas y emprendimientos locales.</p>
	<p>Acción 3: Implementar un sistema de reservas en línea para facilitar la contratación de paquetes turísticos.</p>
<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos y autorizaciones: El proyecto requerirá de permisos y autorizaciones de las autoridades locales para la utilización de imágenes y videos en el sitio web. • Apoyo de la comunidad: El proyecto requerirá del apoyo de la comunidad local para la recopilación de información sobre la oferta de ecoturismo y la promoción del sitio web entre los visitantes. • Colaboración de organizaciones: El proyecto podría beneficiarse de la colaboración de organizaciones que trabajan en el ámbito del ecoturismo y la promoción turística. • Conocimiento local: La comunidad local posee un conocimiento valioso sobre la historia, la cultura y las tradiciones del barrio La Mariela. Este conocimiento podría ser utilizado para la elaboración de contenido informativo para el sitio web.
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Parques Nacionales Naturales de Colombia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad local: Beneficiaria del proyecto y encargada de la recopilación de información, la promoción del sitio web y la protección del medio ambiente. • Autoridades locales: Encargadas de otorgar los permisos y autorizaciones necesarios para la utilización de imágenes y videos en el sitio web. • Expertos en diseño y desarrollo web: Encargados del diseño y la programación del sitio web. • Expertos en marketing digital: Encargados de la promoción del sitio web a través de diferentes canales de comunicación. • Organizaciones que trabajan en el ámbito del ecoturismo y la promoción turística
Proyecto: Participación en ferias y eventos de ecoturismo	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos
Responsable	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
Plazo de ejecución	Anual
Objetivo o meta	Incrementar el número de visitantes para que disfruten de experiencias ecoturísticas en la Comuna 10 de Armenia, Quindío, Colombia.
Acciones	Acción 1: Identificar y seleccionar ferias y eventos relevantes para la promoción del ecoturismo en la Comuna 10.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 2: Diseñar y elaborar material promocional atractivo, destacando los atractivos ecoturísticos de la zona.</p>
	<p>Acción 3: Participar activamente en las ferias y eventos seleccionados, generando contactos con potenciales turistas y operadores turísticos.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío • Guías turísticos • Personal de apoyo en ferias y eventos <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la participación en ferias y eventos • Presupuesto para la elaboración de material promocional • Presupuesto para la contratación de personal adicional <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material promocional (folletos, brochures, videos) • Stand para ferias y eventos • Equipos audiovisuales
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío: La Cámara de Comercio será la responsable de liderar la estrategia y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados. • Operadores turísticos: Los operadores turísticos serán responsables de la elaboración de paquetes turísticos sostenibles y de la comercialización de estos a los turistas.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos: Los guías turísticos serán responsables de brindar a los visitantes información sobre los atractivos ecoturísticos del barrio La Mariela y de garantizar una experiencia segura y agradable. • Entidades gubernamentales: Las entidades gubernamentales, como la Corporación Autónoma Regional del Quindío, podrán brindar apoyo técnico y financiero a la estrategia. • Comunidades locales: Las comunidades locales serán involucradas en la estrategia a través de la capacitación en turismo sostenible y la generación de oportunidades de negocio.
--	--

Cuarta estrategia: Fortalecimiento de la economía local a través del ecoturismo

Programa: Apoyo a emprendimientos locales relacionados con el ecoturismo

Proyecto: Impulsando empresas ecoturísticas.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura
Responsable	Gobernación del Quindío
Plazo de ejecución	1 año
Objetivo o plazo	Apoyar a emprendimientos locales relacionados con el ecoturismo e impulsar el desarrollo de nuevos negocios ecoturísticos
Acciones	Acción 1: Brindar asesoría y capacitación a emprendedores locales en el desarrollo de proyectos ecoturísticos sostenibles.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 2: Facilitar el acceso a financiación y asistencia técnica para la implementación de proyectos ecoturísticos.</p>
	<p>Acción 3: Generar espacios de networking y promoción para los emprendimientos locales relacionados con el ecoturismo.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Gobernación del Quindío • Expertos en desarrollo empresarial y turismo sostenible • Capacitadores <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la entrega de incentivos económicos a los emprendimientos • Presupuesto para la organización de talleres y capacitaciones • Presupuesto para la promoción de los emprendimientos <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos de computación • Material didáctico • Material promocional
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Quindío • Corporación Autónoma Regional del Quindío (CAR): La CAR brindará asesoría técnica en materia de sostenibilidad ambiental a los emprendimientos. • Fondo Nacional del Turismo (Fontur): Fontur podrá brindar apoyo financiero a los emprendimientos.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades: Las universidades podrán colaborar en la capacitación de los emprendedores. • Empresas privadas: Las empresas privadas podrán brindar apoyo a los emprendimientos a través de mentorías, pasantías y oportunidades de negocio.
Proyecto: Feria artesanal y gastronómica con enfoque ecoturístico	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 1 - Fin de la pobreza
Responsable	Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia.
Plazo de ejecución	Anual
Objetivo o meta	Promover el consumo de productos y servicios sostenibles en el barrio La Mariela de la ciudad de Armenia, Quindío, Colombia, a través de la realización de una feria artesanal y gastronómica que reúna a emprendedores locales vinculados al ecoturismo
Acciones	Acción 1: Organizar una feria artesanal y gastronómica que reúna a emprendedores locales vinculados al ecoturismo.
	Acción 2: Promover la venta de productos artesanales y gastronómicos elaborados con materias primas sostenibles.
	Acción 3: Generar espacios de intercambio cultural y sensibilización sobre la importancia del consumo responsable.
Recursos	Recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia • Emprendedores locales

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Guías turísticos• Voluntarios <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none">• Presupuesto para la organización de la feria (alquiler de espacio, montaje, logística, etc.)• Presupuesto para la promoción de la feria (material promocional, publicidad, etc.)• Presupuesto para la entrega de incentivos a los participantes <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Stand para los emprendedores• Equipos de sonido e iluminación• Material promocional (folletos, brochures, etc.)
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia: La Secretaría de Cultura y Turismo será la responsable de liderar el proyecto y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados.• Emprendedores locales: Los emprendedores locales serán los protagonistas de la feria y serán responsables de ofrecer sus productos y servicios al público.• Guías turísticos: Los guías turísticos serán responsables de brindar a los visitantes información sobre los atractivos ecoturísticos de la ciudad de Armenia.• Voluntarios: Los voluntarios apoyarán en la organización y logística de la feria.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Quinta estrategia: Conservación y restauración de ecosistemas:	
Programa: Recuperación de áreas degradadas y reforestación	
Proyecto: Siembra de árboles nativos en zonas deforestadas	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 13 - Acción por el clima
Responsable	Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) Comunidad: Habitantes barrio La Mariela
Plazo de ejecución	Anual
Objetivo o meta	Reforestar las zonas deforestadas en el barrio La Mariela de la Comuna 10 de Armenia, Quindío, Colombia, en un plazo de un año.
Acciones	Acción 1: Identificar y priorizar zonas deforestadas en la Comuna 10 para la reforestación
	Acción 2: Realizar jornadas de siembra de árboles nativos con la participación de la comunidad.
	Acción 3: Implementar un programa de monitoreo y seguimiento de las áreas reforestadas.
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) • Comunidad: Habitantes barrio La Mariela • Voluntarios <p>Recursos financieros</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la compra de árboles nativos y abono • Presupuesto para la contratación de personal adicional • Presupuesto para la realización de campañas de sensibilización <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Árboles nativos • Abono • Herramientas de siembra • Material informativo
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ): La CRQ será la responsable de liderar el proyecto y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados. • Comunidad - Habitantes barrio La Mariela: La comunidad participará activamente en la siembra de árboles y en el cuidado de estos. • Voluntarios: Los voluntarios apoyarán en la logística de la siembra de árboles.
Proyecto: Restauración de nacimientos y cuencas hidrográficas	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 6 - Agua limpia y saneamiento
Responsable	Parques Nacionales Naturales de Colombia Empresas Públicas de Armenia
Plazo de ejecución	Entre 1 a 2 años

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Objetivo o meta	Restaurar los nacimientos y cuencas hidrográficas de la Comuna 10 de Armenia, Quindío, Colombia, en un plazo de dos años, para mejorar la disponibilidad de agua para el consumo humano y la agricultura.
Acciones	<p>Acción 1: Identificar y delimitar nacimientos y cuencas hidrográficas en la Comuna 10.</p> <p>Acción 2: Implementar medidas para la recuperación de la vegetación nativa y la protección del suelo.</p> <p>Acción 3: Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de la conservación del agua.</p>
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de Parques Nacionales Naturales de Colombia • Empresas Públicas de Armenia • Comunidad: Habitantes de la Comuna 10 • Voluntarios • Expertos en restauración ambiental • Personal de apoyo en campañas de sensibilización <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la adquisición de materiales • Presupuesto para la contratación de personal adicional • Presupuesto para la realización de campañas de sensibilización <p>Recursos materiales</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas para la restauración ambiental (palas, picos, machetes, etc.)• Semillas de árboles nativos• Plantas para revegetalización• Material informativo para campañas de sensibilización
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none">• Parques Nacionales Naturales de Colombia: Parques Nacionales Naturales será la entidad responsable de liderar el proyecto y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados.• Empresas Públicas de Armenia: Empresas Públicas de Armenia aportará su experiencia en la gestión del recurso hídrico y apoyará en la implementación de las acciones de restauración.• Comunidad: Habitantes de la Comuna 10: La comunidad participará activamente en las actividades de restauración y en el cuidado del medio ambiente.• Voluntarios: Los voluntarios apoyarán en la logística de las actividades de restauración.• Expertos en restauración ambiental: Los expertos en restauración ambiental brindarán asesoría técnica para el desarrollo e implementación del proyecto.• Personal de apoyo en campañas de sensibilización: El personal de apoyo en campañas de sensibilización se encargará de

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	realizar actividades de educación ambiental para la comunidad.
Sexta estrategia: Educación ambiental y sensibilización comunitaria	
Programa: Fortalecimiento de la cultura ambiental en la comunidad	
Proyecto: Campañas de educación ambiental en escuelas y colegios	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 4 - Educación de calidad.
Responsable	Secretaría de Educación de Armenia
Plazo de ejecución	Anual
Objetivo o meta	Sensibilizar a la comunidad del barrio La Mariela del municipio de Armenia, Quindío, Colombia, sobre la importancia de la protección del medio ambiente y promover prácticas sostenibles
Acciones	Acción 1: Desarrollar talleres y actividades lúdicas sobre educación ambiental en las escuelas y colegios de la Comuna 10.
	Acción 2: Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental.
	Acción 3: Promover la participación de los estudiantes en actividades de limpieza y reforestación.
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Secretaría de Educación de Armenia • Docentes • Estudiantes • Padres de familia

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Expertos en educación ambiental• Voluntarios <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none">• Presupuesto para la capacitación de los pobladores• Presupuesto para la adquisición de materiales didácticos y equipos audiovisuales• Presupuesto para la implementación de huertos escolares• Presupuesto para la realización de campañas de sensibilización <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Material didáctico sobre educación ambiental• Equipos audiovisuales• Herramientas para la implementación de huertos escolares• Material para campañas de sensibilización
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría de Educación de Armenia: La Secretaría de Educación de Armenia será la responsable de liderar el programa y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados.• Instituciones educativas: Las instituciones educativas serán el escenario principal para la implementación del programa.• Docentes: Los docentes serán los responsables de integrar la educación ambiental en sus currículos y de desarrollar

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>actividades para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la protección del medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes: Los estudiantes serán los principales beneficiarios del programa. Se espera que ellos adquieran conocimientos, valores y actitudes que les permitan actuar de manera responsable con el medio ambiente. • Padres de familia: Los padres de familia serán actores claves en el proceso de sensibilización ambiental. Se espera que ellos apoyen las acciones que se desarrollen en las escuelas y que fomenten prácticas sostenibles en el ámbito familiar. • Expertos en educación ambiental: Los expertos en educación ambiental brindarán asesoría técnica para el desarrollo e implementación del programa. • Voluntarios: Los voluntarios apoyarán en la logística de las actividades y en la implementación de los proyectos de educación ambiental.
Proyecto: Talleres de educación ambiental para la comunidad	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	DS 13 - Acción por el clima.
Responsable	Universidad del Quindío
Plazo de ejecución	Anual

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Objetivo o meta	Promover el acceso a información sobre temas ambientales a la comunidad del barrio La Mariela de la Comuna 10 y promover la educación ambiental en la región.
Acciones	<p>Acción 1: Realizar talleres de educación ambiental para la comunidad sobre temas como el manejo de residuos sólidos, el ahorro de agua y energía, y la conservación de la biodiversidad.</p> <p>Acción 2: Promover prácticas sostenibles en los hogares y las empresas de la Comuna 10.</p> <p>Acción 3: Fortalecer la participación ciudadana en la gestión ambiental local.</p>
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia • Voluntarios • Bibliotecarios • Expertos en educación ambiental <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para la adquisición de materiales bibliográficos • Presupuesto para el acondicionamiento del espacio físico • Presupuesto para la contratación de personal adicional • Presupuesto para la realización de talleres y actividades educativas <p>Recursos materiales</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Libros, revistas y otros materiales bibliográficos sobre temas ambientales• Mobiliario y equipos para la biblioteca• Material didáctico para la realización de talleres y actividades educativas
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia: La Secretaría de Cultura y Turismo de Armenia será la responsable de liderar el proyecto y coordinar las acciones con los demás agentes involucrados.• Comunidad del barrio La Mariela: La comunidad del barrio La Mariela será la principal beneficiaria del proyecto. Se espera que ellos hagan uso de la biblioteca para acceder a información sobre temas ambientales y participar en las actividades educativas que se desarrollen.• Voluntarios: Los voluntarios apoyarán en la recolección de materiales bibliográficos, en la organización de la biblioteca y en la realización de talleres y actividades educativas.• Bibliotecarios: Los bibliotecarios serán responsables de la administración y funcionamiento de la biblioteca.• Expertos en educación ambiental: Los expertos en educación ambiental brindarán asesoría técnica para el desarrollo e implementación del proyecto.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Séptima estrategia: Consolidación de la Gobernanza para el Desarrollo del Turismo Sostenible	
Programa: Fortalecimiento institucional para la gestión del turismo sostenible	
Proyecto: Creación de un Observatorio de Turismo Sostenible	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos
Responsable	Secretaría de Turismo del municipio de Armenia
Plazo de ejecución	3 meses
Objetivo o meta	Monitorear y evaluar el desarrollo del turismo sostenible en el barrio, con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector.
Acciones	Acción 1: Establecer un comité técnico integrado por representantes del sector público, privado, académico y de la sociedad civil.
	Acción 2: Definir los indicadores clave para el monitoreo del turismo sostenible en el barrio La Mariela
	Acción 3: Implementar una plataforma virtual para la recopilación y análisis de datos sobre el turismo sostenible.
	Acción 4: Elaborar informes periódicos sobre la situación del turismo sostenible en el barrio La Mariela
	Acción 5: Difundir los resultados del Observatorio de Turismo Sostenible a los diferentes actores involucrados.
Recursos	Recursos humanos

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none">• Un equipo técnico compuesto por representantes del sector público, privado, académico y de la sociedad civil.• Un equipo de investigación para la recolección y análisis de datos.• Un equipo de comunicación para la difusión de los resultados del observatorio. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none">• Recursos para la contratación del equipo técnico y de investigación.• Recursos para la adquisición de equipos y software para la recolección y análisis de datos.• Recursos para la difusión de los resultados del observatorio. <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Un espacio físico para la instalación del observatorio.• Equipos de oficina.• Material de comunicación
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría de Turismo del municipio de Armenia.• Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ).• Universidades.• Institutos de investigación.• Comunidad local• Organizaciones ambientales.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Proyecto: Capacitación a funcionarios públicos en turismo sostenible	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles.
Responsable	Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).
Plazo de ejecución	1 Año
Objetivo o meta	Desarrollar un programa de capacitación en turismo sostenible dirigido a funcionarios públicos de diferentes niveles.
Acciones	Acción 1: Diseñar e implementar un programa de capacitación en turismo sostenible dirigido a funcionarios públicos de diferentes niveles
	Acción 2: Abordar temas como la planificación del turismo sostenible, la gestión de los recursos turísticos, la promoción responsable del turismo y la inclusión social en el turismo.
	Acción 3: Incorporar el enfoque de turismo sostenible en los procesos de toma de decisiones y formulación de políticas públicas.
	Acción 4: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de las entidades públicas para la gestión del turismo sostenible.
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP). • Expertos en turismo sostenible. • Funcionarios públicos de diferentes niveles.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por la ESAP. • Aportes de otras entidades públicas y privadas. <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos informáticos y de software. • Mobiliario y material de oficina. • Local para la realización de las capacitaciones.
Agentes involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Superior de Administración Pública (ESAP). • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. • Gobernación y alcaldía.
Octava estrategia: Gestión Sostenible y Responsable del Capital Natural por parte de la Oferta Turística en el Barrio La Mariela, Armenia, Quindío	
Programa: Fortalecimiento de capacidades en gestión ambiental para el sector turístico	
Proyecto: Capacitación en buenas prácticas ambientales para prestadores de servicios turísticos y población del barrio La Mariela	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 12 - Producción y consumo sostenibles.
Responsable	Universidad del Quindío
Plazo de ejecución	6 meses
Objetivo o meta	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y a la población del barrio La Mariela en buenas prácticas ambientales
Acciones	Acción 1: Realizar talleres y cursos sobre buenas prácticas ambientales en el sector turístico, abarcando temas como el ahorro

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>de agua y energía, el manejo adecuado de residuos sólidos, la conservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas de turismo responsable.</p> <p>Acción 2: Brindar asesoría técnica individualizada a los prestadores de servicios turísticos para la implementación de buenas prácticas ambientales en sus establecimientos.</p> <p>Acción 3: Desarrollar material informativo y educativo sobre buenas prácticas ambientales para el sector turístico.</p> <p>Acción 4: Organizar jornadas de sensibilización y limpieza ambiental en el barrio La Mariela.</p> <p>Acción 5: Evaluar el impacto de las capacitaciones en la adopción de buenas prácticas ambientales por parte de los prestadores de servicios turísticos.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Universidad del Quindío. • Expertos en buenas prácticas ambientales. • Prestadores de servicios turísticos. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por la Universidad del Quindío. • Aportes de otras entidades públicas y privadas. <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos informáticos y de software. • Mobiliario y material de oficina.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Local para la realización de las capacitaciones.
Agentes involucrados	<p>Universidad del Quindío.</p> <p>Secretaría de Turismo del municipio de Armenia.</p> <p>Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ).</p> <p>Gremios empresariales del sector turístico.</p> <p>Empresas turísticas.</p> <p>Organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan en medio ambiente.</p> <p>Comunidades locales.</p>
Proyecto: Implementación de un sistema de gestión ambiental para la oferta turística.	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 9 - Industria, innovación e infraestructuras.
Responsable	Corporación Autónoma Regional del Quindío
Plazo de ejecución	1 año
Objetivo o meta	Implementar un sistema de gestión ambiental en los establecimientos turísticos
Acciones	Acción 1: Brindar asesoría técnica a los prestadores de servicios turísticos para la elaboración e implementación de un sistema de gestión ambiental.
	Acción 2: Capacitar al personal de los establecimientos turísticos en el uso y manejo del sistema de gestión ambiental.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 3: Realizar auditorías ambientales periódicas para verificar el cumplimiento de las normas ambientales por parte de los prestadores de servicios turísticos</p> <p>Acción 4: Implementar un sistema de monitoreo y seguimiento de los indicadores ambientales establecidos en el sistema de gestión ambiental.</p> <p>Acción 5: Reconocer y premiar a los prestadores de servicios turísticos que se destaquen por la implementación efectiva de su sistema de gestión ambiental.</p>
Recursos	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ). • Expertos en sistemas de gestión ambiental. • Personal de los establecimientos turísticos. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por la CRQ. • Aportes de otras entidades públicas y privadas. <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos informáticos y de software. • Mobiliario y material de oficina. • Local para la realización de las capacitaciones.
Agentes involucrados	<p>Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ).</p> <p>Secretaría de Turismo del municipio de Armenia.</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Gremios empresariales del sector turístico.</p> <p>Empresas turísticas.</p> <p>Comunidad local</p>
<p>Novena estrategia: Sensibilización y participación de la comunidad en la gestión del capital natural</p>	
<p>Programa: Campañas de educación ambiental para la comunidad</p>	
<p>Proyecto: Capacitación en buenas prácticas ambientales para prestadores de servicios turísticos</p>	
<p>Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<p>ODS 13 - Acción por el clima.</p>
<p>Responsable</p>	<p>Secretaría de Educación de Armenia.</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>Anual</p>
<p>Objetivo o meta</p>	<p>Aumentar la conciencia y la comprensión de la importancia de la conservación del medio ambiente y las prácticas sostenibles en el sector turístico.</p>
<p>Acciones</p>	<p>Acción 1: Realizar talleres y actividades educativas en escuelas, colegios y barrios del sector y alrededores sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.</p>
	<p>Acción 2: Sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo en el medio ambiente y las estrategias para minimizarlos.</p>
	<p>Acción 3: Promover prácticas sostenibles en los hogares y las empresas del barrio La Mariela.</p>
	<p>Acción 4: Fortalecer la participación ciudadana en la gestión ambiental local.</p>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 5: Evaluar el impacto de las campañas de educación ambiental en el conocimiento, las actitudes y las prácticas de la comunidad.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado para impartir talleres y actividades educativas, así como para desarrollar materiales informativos. <p>Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos necesario para cubrir los costos de los talleres, materiales informativos, campañas de sensibilización y otros gastos operativos. <p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos y materiales para el desarrollo de las actividades del proyecto • Mobiliario • Equipos de sonido • Materiales de oficina
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Educación de Armenia: responsable de la ejecución del proyecto. • Instituciones educativas: escuelas y colegios del sector y aledaños. • Junta de Acción Comunal del barrio La Mariela: representante de la comunidad en el proyecto.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas del barrio La Mariela: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. • Organizaciones ambientales: ONG y otras entidades que trabajan en temas de conservación del medio ambiente. • Medios de comunicación: para difundir las actividades del proyecto y sensibilizar a la comunidad.
Proyecto: Creación de un comité ambiental comunitario	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos
Responsable	Alcaldía Municipal de Armenia
Plazo de ejecución	5 meses
Objetivo o meta	Establecer un mecanismo de participación ciudadana para la gestión ambiental del barrio La Mariela.
Acciones	Acción 1: Conformar un comité ambiental comunitario integrado por representantes de las diferentes organizaciones sociales, ambientales y empresariales del barrio La Mariela.
	Acción 2: Establecer mecanismos de participación ciudadana para la identificación de las problemáticas ambientales del barrio
	Acción 3: Elaborar un plan de acción ambiental comunitario que defina las estrategias para la gestión sostenible del capital natural.
	Acción 4: Implementar las acciones definidas en el plan de acción ambiental comunitario.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>Acción 5: Monitorear y evaluar el impacto del plan de acción ambiental comunitario en la gestión del capital natural del barrio La Mariela.</p>
<p>Recursos</p>	<p>Recursos humanos: Personal capacitado para facilitar el proceso de conformación del comité, así como para desarrollar actividades de seguimiento y evaluación.</p> <p>Recursos financieros: para cubrir los costos de los talleres, materiales informativos, campañas de sensibilización y otros gastos operativos.</p> <p>Recursos materiales: equipos y materiales para el desarrollo de las actividades del proyecto, como mobiliario, equipos de sonido, materiales de oficina, etc.</p> <p>Recursos institucionales: apoyo de las autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y otras entidades relevantes.</p>
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Municipal de Armenia: responsable de la ejecución del proyecto. • Junta de Acción Comunal del barrio La Mariela: representante de la comunidad en el proyecto. • Organizaciones sociales, ambientales y empresariales del barrio La Mariela: miembros del comité ambiental comunitario. • Instituciones educativas del sector: para la participación de estudiantes en las actividades del proyecto.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación: para difundir las actividades del proyecto y sensibilizar a la comunidad.
Proyecto: Diseño e implementación de paquetes turísticos sostenibles	
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
Responsable	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
Plazo de ejecución	Anual
Objetivo o meta	Promover el desarrollo de un turismo sostenible en la ciudad de La Mariela.
Acciones	Acción 1: Identificar y seleccionar productos y servicios turísticos en el barrio La Mariela que cumplan con criterios de sostenibilidad.
	Acción 2: Diseñar paquetes turísticos que integren estos productos y servicios, destacando su valor ambiental y social.
	Acción 3: Promocionar los paquetes turísticos sostenibles en ferias, eventos y plataformas digitales.
	Acción 4: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en la venta y atención de los paquetes turísticos sostenibles.
	Acción 5: Monitorear la satisfacción de los turistas con los paquetes turísticos sostenibles
Recursos	Recursos humanos: personal capacitado para identificar y seleccionar productos y servicios turísticos sostenibles, diseñar

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

	<p>paquetes turísticos, promocionarlos y capacitar a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Recursos financieros: para cubrir los costos de los talleres, materiales informativos, campañas de sensibilización, promoción de los paquetes turísticos y otros gastos operativos.</p> <p>Recursos materiales: equipos y materiales para el desarrollo de las actividades del proyecto, como mobiliario, equipos de sonido, materiales de oficina, etc.</p> <p>Recursos institucionales: apoyo de las autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y otras entidades relevantes.</p>
<p>Agentes involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío: responsable de la ejecución del proyecto. • Secretaría de Turismo de La Manila: responsable de la promoción del turismo en la ciudad. • Prestadores de servicios turísticos: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. • Comunidades locales: habitantes de los barrios que se beneficiarán del turismo sostenible. • Organizaciones ambientales: ONG y otras entidades que trabajan en temas de conservación del medio ambiente. • Medios de comunicación: para difundir las actividades del proyecto y sensibilizar a la comunidad.

Fuente. Elaboración propia Fuente. Elaboración propia

5. Conclusiones

Con relación al objetivo específico N° 1 “Identificar el contexto del barrio La Mariela de la Comuna 10 “Quimbaya” de la ciudad de Armenia, Quindío en Colombia”, se pudo establecer que la Comuna Diez “Quimbaya” en Armenia abarca alrededor de 995.54 hectáreas, que fue fundada en 2001 como parte de la reconstrucción posterior al terremoto de 1999, con el propósito de reubicar a familias afectadas. En cuanto a la urbanización La Mariela, esta zona está habitada mayormente por pobladores de estratos bajos, quienes enfrentan retos como la delincuencia y la falta de servicios básicos, pero aun así, son partícipes de iniciativas colectivas como “Las Huertas Comunitarias”, con el objetivo de mejorar su estilo de vida.

En cuanto a la economía, en lo que respecta al municipio de Armenia, los sectores de Alojamiento y servicios de comida, así como la construcción, han experimentado un notable repunte en el empleo durante el período postpandemia. Aspecto que se ve reflejado en la Comuna 10 “Quimbaya” con la transformación urbanística significativa que se presenta desde hace algunos años, con un crecimiento significativo en la ciudad con la presencia de construcciones de conjuntos residenciales y comerciales.

Este barrio presenta una población diversa y dinámica, con características sociodemográficas que influyen en su desarrollo y sostenibilidad ambiental. La mayoría de los habitantes dependen económicamente de dos o tres personas en el hogar, lo que sugiere una economía familiar frágil y vulnerable a cambios en los ingresos. Además, se destaca que un alto porcentaje de residentes ha observado problemas ambientales en la zona en los últimos meses, lo que indica una preocupación y conciencia ambiental en la comunidad.

En cuanto a la participación comunitaria, se evidencia un interés significativo por parte de los habitantes en involucrarse en iniciativas para abordar los problemas ambientales locales, lo que

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

sugiere un fuerte sentido de colaboración y compromiso con el entorno. Por otro lado, se identifica que la falta de intervención de las autoridades es percibida como el principal factor que contribuye a los problemas ambientales en el barrio, lo que resalta la importancia de la coordinación entre la comunidad y las instancias gubernamentales para implementar soluciones efectivas. De igual manera, esta población se caracteriza por su disposición a participar en procesos de innovación social, lo que abre oportunidades para el desarrollo de estrategias que promuevan el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la zona. En este sentido, la colaboración entre diferentes actores clave, como la comunidad local, las autoridades municipales, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales, se presenta como un elemento fundamental para el éxito de las iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes y proteger el entorno natural del barrio La Mariela.

Frente al objetivo específico que consistió en “determinar las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío”, se destaca la relevancia del ecoturismo como una oportunidad para promover la preservación del entorno y el desarrollo económico local. A pesar de que un porcentaje significativo de encuestados desconoce el alcance del ecoturismo, se evidencia un interés en sus beneficios, especialmente en la protección de los recursos naturales, el desarrollo económico local y la educación ambiental. En cuanto a las principales riquezas ambientales del barrio la Mariela, se resalta la valoración de los recursos hídricos, los paisajes naturales, la biodiversidad y las zonas verdes por parte de los residentes. Estos elementos son considerados fundamentales para la vida humana, el bienestar y la conservación del ecosistema local

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Ahora bien, en cuanto a reducir el impacto ambiental y fomentar el ecoturismo en el barrio, se identifican acciones prioritarias como el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario, la capacitación en turismo sostenible, la ejecución de estrategias de educación ambiental y la promoción de energías renovables. Estas medidas son fundamentales para generar ingresos, crear empleos, cuidar el medio ambiente y promover el desarrollo local. Además, se evidencia la falta de conciencia ambiental, la falta de infraestructura para el tema de residuos sólidos, la deforestación y las actividades industriales como factores que agudizan la problemática ambiental en el barrio. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que destacan lo relevante que es la participación de la comunidad y la implementación de acciones concretas para abordar estos desafíos.

En términos generales el análisis de las oportunidades, retos y desafíos identificados en la población del barrio La Mariela revela una serie de aspectos significativos que pueden influir en la implementación de la estrategia de innovación social para promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental. Entre las oportunidades destacadas se encuentra el interés público en participar en iniciativas comunitarias, lo que sugiere un potencial para la colaboración y el trabajo conjunto en la resolución de problemas ambientales. Además, la presencia de recursos naturales y culturales en el barrio brinda una base sólida para el desarrollo del ecoturismo y la promoción de prácticas sostenibles.

Por otro lado, los retos identificados incluyen la falta de intervención de las autoridades locales, lo que puede obstaculizar la implementación efectiva de medidas ambientales. Asimismo, la falta de conciencia ambiental y de infraestructura adecuada para el manejo de residuos sólidos representa desafíos importantes que deben abordarse para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La participación de la comunidad y la colaboración con actores clave como las autoridades locales,

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

empresas privadas y organizaciones no gubernamentales son fundamentales para superar estos retos y aprovechar las oportunidades identificadas.

En cuanto a los desafíos, se destaca la necesidad de sensibilizar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y el ecoturismo, así como de fomentar la participación de todos los sectores de la comunidad. La creación de infraestructura ecoturística y la gestión ambiental adecuada son aspectos clave que requieren atención y acción coordinada para garantizar el éxito de la estrategia propuesta. El barrio La Mariela presenta un escenario prometedor para la implementación de iniciativas de innovación social orientadas hacia la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental, pero requiere un enfoque integral y colaborativo para superar los desafíos identificados y aprovechar al máximo las oportunidades disponibles.

En relación con el objetivo específico “Formular la Estrategia Integral de Innovación Social para promover el ecoturismo en el barrio la Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío”, se puede concluir que la estrategia propuesta aborda de manera integral la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental, involucrando a diversos actores como la comunidad local, entidades gubernamentales, instituciones educativas y organizaciones del sector turístico. Esto garantiza un enfoque colaborativo y multidisciplinario para lograr resultados sostenibles a largo plazo.

Bajo esta propuesta es importante resaltar la formación de funcionarios públicos, emprendedores locales y prestadores de servicios turísticos en cuanto al turismo sostenible, gestión en temas ambientales y desarrollo de proyectos ecoturísticos. Esta inversión en formación contribuirá a que la calidad de los servicios turísticos mejoren, promover prácticas responsables y fortalecer la economía local, así como fomentará la participación de la comunidad en la planificación, implementación y evaluación de las acciones propuestas, promoviendo la creación

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

de espacios de diálogo, talleres participativos y asesoría técnica para involucrar a los residentes en la gestión sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de actividades turísticas responsables.

Así mismo, se resalta el hecho de que la propuesta contempla el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Esta conexión con la agenda global de sostenibilidad garantiza que las acciones locales contribuyan a metas más amplias de desarrollo sostenible.

La propuesta integral de innovación social presenta un conjunto de estrategias interconectadas que buscan fortalecer las capacidades locales, fomentar la participación comunitaria y generar un impacto positivo en el entorno natural y socioeconómico de la zona. Las acciones propuestas abarcan desde la realización de talleres teórico-prácticos sobre ecoturismo y sostenibilidad ambiental, el desarrollo de un manual comunitario de buenas prácticas, hasta la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible. Estas iniciativas buscan educar a la comunidad, brindarles herramientas para el desarrollo de actividades ecoturísticas sostenibles y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para el turismo en la zona.

La instalación de señalización interpretativa en los senderos, la siembra de árboles nativos, la implementación de un programa de mantenimiento de senderos y la creación de un plan de acción ambiental comunitario demuestran un enfoque integral que combina la conservación del entorno natural con el desarrollo de actividades turísticas responsables. La participación de diversos actores como la Universidad del Quindío, la Secretaría de Turismo del municipio, la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) y representantes de la comunidad local refleja un enfoque colaborativo y multisectorial para abordar los desafíos de promover el ecoturismo y la sostenibilidad ambiental.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

En conjunto, estas estrategias no solo buscan impulsar el turismo sostenible en el barrio La Mariela, sino también generar conciencia ambiental, fortalecer la gobernanza local y mejorar la calidad de vida de los habitantes de este barrio. La integración de acciones educativas, de conservación y de monitoreo evidencia un enfoque holístico y a largo plazo para lograr un desarrollo sostenible en la región.

La propuesta integral de innovación social busca generar un impacto significativo en múltiples niveles. En primer lugar, se espera que estas estrategias contribuyan a fortalecer las capacidades locales en ecoturismo y sostenibilidad ambiental, empoderando a la comunidad para gestionar de manera responsable sus recursos naturales y promover un turismo más consciente y sostenible. Además, se pretende fomentar la participación de la comunidad en la conservación del entorno natural, promoviendo la sensibilización sobre la importancia de preservar la biodiversidad local y adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esto no solo beneficiará la calidad de vida de los habitantes de La Mariela, sino que también contribuirá a la protección a largo plazo de los ecosistemas locales.

Otro impacto deseado es el impulso al desarrollo socioeconómico local a través del ecoturismo, generando nuevas oportunidades de empleo, emprendimiento y crecimiento económico para la comunidad. La promoción de productos y servicios ecoturísticos sostenibles, la creación de paquetes turísticos innovadores y la implementación de un sitio web para la promoción del ecoturismo en la zona pueden atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas y responsables.

En última instancia, se busca establecer un modelo de turismo sostenible replicable y escalable en otras comunidades, inspirando a otras regiones a adoptar prácticas similares y contribuir a la conservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible. El impacto integral de estas estrategias

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio La Mariela de la ciudad de Armenia

no solo beneficiará a La Mariela, sino que también sentará las bases para un cambio positivo en la relación entre el turismo, la comunidad local y el medio ambiente en la región.

De acuerdo con lo anterior, se concluye que esta investigación tiene un impacto significativo tanto en el ámbito académico como en el comunitario. En el ámbito académico, este estudio aporta conocimientos valiosos sobre la integración de la innovación social en proyectos de ecoturismo y sostenibilidad ambiental, ofreciendo un modelo de análisis y acción que puede ser replicado en otras comunidades con desafíos similares. Además, contribuye al desarrollo de nuevas perspectivas y enfoques para abordar problemas ambientales y promover prácticas sostenibles en entornos urbanos.

En el ámbito comunitario, esta investigación tiene el potencial de generar un impacto positivo al involucrar a los residentes del barrio La Mariela en la identificación y solución de problemas ambientales locales. Al destacar la importancia de la participación de la comunidad, se fomenta el empoderamiento de los habitantes para tomar medidas concretas en beneficio de su entorno y su calidad de vida. Asimismo, al promover la colaboración entre diferentes actores, como las autoridades locales, el sector privado y las organizaciones comunitarias, se fortalece la capacidad de la comunidad para implementar acciones colectivas que impulsen el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.

Esta investigación no solo contribuye al avance del conocimiento académico en el campo de la sostenibilidad y el ecoturismo, sino que también tiene un impacto transformador en la comunidad al promover la conciencia ambiental, la participación ciudadana y la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos los habitantes del barrio La Mariela.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

6. Recomendaciones

A modo de recomendación, se sugiere que para asegurar el éxito de la Estrategia Integral de Innovación Social para el Ecoturismo y la Sostenibilidad Ambiental en la Comuna 10, Barrio La Mariela, Armenia, Quindío, debe implementarse un proceso que disponga la forma en cómo se va a monitorear y evaluar con el objetivo de establecer el impacto de las acciones, identificar el FODA, así como realizar ajustes y correcciones necesarios para optimizar los resultados.

La propuesta al estar sometida a revisión y evaluación aportará de forma frecuente la toma de datos cuantitativos y cualitativos a través de diferentes instrumentos, como encuestas, entrevistas, grupos focales y observación directa. La información recopilada será objeto de análisis periódicamente que permitirá tomar decisiones acordes a los resultados.

Toda propuesta de intervención requiere la asignación de recursos financieros provenientes de diferentes fuentes, como presupuesto público municipal, departamental y nacional, cooperación internacional, inversión privada y aportes de la comunidad, por lo que se recomienda realizar una investigación para analizar la viabilidad de que estos sectores puedan participar financieramente en la propuesta. De igual manera, frente a cualquier recurso para poner en marcha la estrategia, es obligatorio contar con un mecanismo transparente y participativo para la gestión de los recursos financieros, asegurando que su inversión sea de forma exclusiva en la ejecución de las acciones previstas en la estrategia.

Si bien esta estrategia representa una propuesta integral y viable para promover el desarrollo socioeconómico local y contribuir a la conservación de los recursos naturales a través del ecoturismo, su éxito exige mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de este barrio, fortalecer su economía y apoyar a la protección del patrimonio natural de la región. Es importante destacar que esta estrategia es un marco general y deberá ser adaptada a las condiciones específicas

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

la población y el territorio. Para ello, se recomienda realizar un proceso participativo con la comunidad, las autoridades locales y otros actores relevantes, con el fin de identificar las necesidades y prioridades específicas del territorio.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

7. Referencias bibliográficas

Agrivalca, S. (2023). Comunicación Estratégica e Innovación Social (IS): inteligencia relacional para el Desarrollo Sostenible. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, ISSN 0798-1856, N°. 203-204. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9222039>

Alcaldía del municipio de Armenia. (2023). Diagnóstico Local Participativo. Disponible en: <https://planeacionarmenia.gov.co/diagnostico-local-participativo/>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). Manual estrategia e innovación social para el desarrollo de iniciativas con participación social y comunitaria. Disponible en: <https://www.idiger.gov.co/documents/20182/1004485/GR-MN-03+ESTRATEGIA+IcPSC-V1.pdf/d71b6df0-f51c-433e-802a-49bef69d7fa6>

Alcaldía de Armenia. (2023). Plan de empleo municipal de Armenia. Secretaría de Desarrollo Económico. Disponible en: https://www.armenia.gov.co/wp-content/uploads/economico/INFORMES_GESTION_DESARROLLO_ECONOMICO/P_LAN_EMPLEO_ARMENIA.pdf

Argüelles y Torres. (2020). Factores que motivan o inhiben el ecoturismo en Colombia enfocado en su demanda, oferta y contexto. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. Disponible en: https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4007/MDM_80350888_2020_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Baltazar y Carvajal. (2023). Estado de arte de las políticas públicas ambientales en el plan de desarrollo 2020- 2023, en Santiago de Cali. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Disponible en:

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

<https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f7d5c1e-05bf-4794-bad2-882fdbd35dce/content>

Cañón y Galvis. (2020). Ecoturismo: estrategias para un desarrollo sostenible en la Macarena.

Colegio de estudios superiores de administración. Disponible en:
https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/3189/ADM_1032488158_2020_2.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Cedeño, Villar y Ávila. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. DOI: 10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103

Comité de Desarrollo Local Participativo de Armenia. (2020). Diagnóstico Local Participativo.

Disponible en: https://armenia.gov.co/wp-content/uploads/2022/DESARROLLO_SOCIAL_/10_DIAGNOSTICO_LOCAL_PARTICIPATIVO_COMUNA_DIEZ_QUIMBAYA.pdf

Corporación Autónoma Regional del Quindío. (2020). Plan de Gestión Ambiental Regional del

Quindío. Disponible en: <https://crq.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/PGARQUINDIO2020-2039.pdf>

Crespo, M. (2022). Aprovechamiento del Ecoturismo en Colombia dentro del acuerdo de integración de la Alianza del Pacífico. Universidad Piloto de Colombia. Disponible en:

<https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11976/Aprovechamiento%20del%20Ecoturismo%20en%20Colombia%20dentro%20del%20acuerdo%20de%20integraci%C3%B3n%20de%20la%20Alianza%20del%20Pacífico.pdf?sequence=1>

Curi, M. (2020). Dimensiones del Desarrollo Sostenible en América Latina. Fundación Futuro

Latinoamericano. Disponible en: <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

DANE. (2022). La información del DANE en la toma de decisiones regionales. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220120-InfoDane-Armenia-Quindio.pdf>

DANE. (2023). Mesa de concertación para el salario mínimo 2023. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/presentacion-mesa-concertacion-salario-minimo-2023.pdf>

DANE. (2023). Encuesta Calidad de Vida. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ECV/bol-ECV-2023.pdf>

DANE. (2022). Desde la perspectiva del RELAB, en mayo de 2022, el 9,4% de las relaciones laborales registradas fueron dependientes y para las independientes 4,6%. Disponible en:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_RELAB_empleo_may_22.pdf

DANE. (2022). Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV). Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2022>

Domínguez, V. (2019). Introducción al desarrollo sostenible. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias y Humanidades*, 4(4), 34-40.

Duquino, L. (2017). Sustentabilidad ambiental urbana, alternativas para una política pública ambiental. *Revista Bitácora*. Vol 28n 1.52029. Disponible en:

<https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n1.52029>

Esparza, Gamarra y Ángeles. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Fonseca, R. (2019). Innovación Sostenible. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Disponible en: https://www.dipres.gob.cl/597/articles-275648_doc_pdf1.pdf

García, U. (2019). El ecoturismo en el Chocó como una propuesta para el desarrollo sostenible de la región. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/28113/1/79798339.pdf>

Gleason, Rubio, Ruiz, Velázquez. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, volumen 51. <https://doi.org/10.36857/resu.2022.202.2118>

Granados, Flores, Ruiz y Tosso. (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 49- 62. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.4>

Hernández, M. (2019). Análisis territorial de la problemática ambiental urbana: el caso del municipio de Facatativá, Cundinamarca, Colombia (19802010). *Rev. Perspectiva Geográfica* vol.24 no. 1. Disponible en: <https://doi.org/10.19053/01233769.9074>

Hernández, Tirado y Ariza. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199.

Isusi y Beltrán. (2022). Hacia una Educación comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Innovación Social. *Creativity and Educational Innovation Review* N°6. DOI 10.7203/CREATIVITY.6.25811

Jaramillo, C. (2018). El ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el municipio de envigado. Universidad Militar Nueva Granada. Disponible en:

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17563/JaramilloPuertaCarlosAndr%C3%A9s2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaillier, E. (2017). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. Colección mensajes. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>

Junta Administradora Local Comuna 10 Quimbaya. (2019). Diagnóstico Local Participativo de la Comuna 10. Disponible en: https://www.armenia.gov.co/wp-content/uploads/2019/documentos/comunas/10/DIAGNOSTICO_COMUNA10.pdf

Macías, Corral y Izurieta. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. *Revista Educare*. Vol 4 Núm. 1. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>

Magini y Florencia. (2021). Ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales. Universidad Nacional de San Martín. Disponible en. DOI <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1857>

Márquez, Hernández, Márquez y Casas. (2021). La educación ambiental: evolución conceptual y metodológica hacia los objetivos del Desarrollo Sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*. Vol. 13, n.2, pp. 301-310. Epub 02-Abr-2021. ISSN 2218-3620

Martínez, M. (2023). La innovación como factor clave en los procesos de financiamiento a modelos de negocio sostenibles a través de inversiones de impacto en Colombia. En *Proceedings INNODOCT/22. International Conference on Innovation, Documentation and Education*. Editorial Universitat Politècnica de València. 245-252. Disponible en: <https://doi.org/10.4995/INN2022.2022.15735>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Mejía, Giraldo y Martínez. (2020). Las configuraciones de la convivencia y sus imaginarios: estudio en tres barrios de Armenia (Quindío). *Rev Territorios*, (43), 1-23. Disponible en:

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.7869>

Montes, I. (2020). Manejo de ecosistemas. *Revista Mexicana*. Disponible en:

<https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/manejo>

Naciones Unidas. (2023). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible?

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,%20por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible.>

Naciones Unidas. (2023). Objetivos de desarrollo sostenible. Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

Observatorio Quindío. (2021). Informe anual del departamento del Quindío 2021. Disponible en:

https://observatorio.quindio.gov.co/images/Informe_Quindio/informe_ano_2021.pdf

ONU. (2018). ONU Medio Ambiente lanza su Informe Anual 2018. Disponible en:

<https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/onu-medio-ambiente-lanza-su-informe-anual-2018>

ONU Tourism (2018). El turismo. Disponible en. <https://www.unwto.org/>

Ovalle, C. (2023). Ecoturismo y desarrollo sostenible como herramientas de la innovación social,

municipio de Choachí, Cundinamarca. Universidad Nacional Abierta y a Distancia –

UNAD. Disponible en:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59558/ceovallep.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia
- Parada, Ganga y Rivera. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Revista Opción*, 33(82), 563-587.
- Pérez, O. (2023). ¿Cuál es la importancia de las áreas protegidas en Colombia? UPB. Disponible en: <https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/sostenibilidad/importancia-de-las-areas-protegidas-en-colombia>
- Pew Research. (2021). Encuesta global de actitudes de 2021. Disponible en: <https://www.pewresearch.org/pewvoices-preguntas-frecuentes/>
- Quispe, J.(2021). Desarrollo sostenible y el impacto en el medio ambiente. *Revista latinoamericana OGMIOS*. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.53595/rlo.2021.1.007>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Rev Ciencia América* Vol. 9 (3). Disponible en: DOI: 10.33210/ca.v9i3.336
- Ramírez, O. (2015). Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país. *Rev. Int. Contaminación Ambiental* vol. 31 no. 3 Ciudad de México.
- Reyes, Ibáñez, London. (2023). Desarrollo Sostenible: discusiones sobre su definición y debates actuales. *Revista de Economía del Caribe*, (31), 1
- Molina, J. Lecturas sobre derecho de tierras. Licencias ambientales y ocupación del territorio. Entre la legalidad y la legitimidad en las decisiones de las autoridades ambientales. Tomo II. García Pachón, M. del P. (Ed.), pp. 513-562. Universidad Externado de Colombia.
- Rodríguez y Morales. (2024). Mecanismos de participación para la defensa del medio ambiente: una mirada conceptual e histórica desde el desarrollo normativo en Colombia. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10901/28039>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Rodríguez, Castro y Estrada. (2023). Las estrategias de innovación social aplicables para la economía circular en el sector bananero, para su aplicación como alternativa de diversificación agroindustrial de sus procesos. Universidad Cooperativa de Colombia. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/51258>

Romero, S. (2015). Estrategias de apoyo a la innovación social. El itdUPM como espacio para la innovación social de base tecnológica. Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itdUPM). Disponible en: <https://oa.upm.es/34820/>

Ruggerio, C. A. (2021). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Una revisión de principios y definiciones. *Ciencia del Medio Ambiente Total*, 786, 147-481.

Samper, Oyaga, Cárdenas, Ortiz y Grueso. (2023). Senderos ecológicos como estrategia educativa ambiental para fortalecer programas de ecoturismo en el corregimiento 8, distrito de Buenaventura. *Ingeniería e innovación*. Disponible en: <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/rii/article/view/3341>

Seminario, Ruiz, Vila, Pezo y Castañeda. (2023). Una revisión sobre la situación actual del ecoturismo sostenible en el Perú y sus perspectivas a futuro. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 81-88. Epub 15 de marzo de 2024. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709>

Solano y Rodríguez. (2018). Participación ciudadana como un nuevo poder. *Revista divulgación científica*. Núm 1. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/17869>

Tollefsen, T. O. (2021). Sustainability as a “magic concept.” *Cuadernos Europeos de Deusto*, 64, 29-52. <https://doi.org/10.18543/ced-64-2021pp29-52>

Ureña y Barrientos. (2017). Percepción social y comportamiento ambiental de comunidades cercanas a un río urbano tropical en Costa Rica. *Cuadernos de Investigación UNED*, vol.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

9, núm. 1, págs. 127-134. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/journal/5156/515653587017/html/>

Urribarri, Ríos, Zeballos, Silva. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la pandemia Covid 19. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVIII, núm. 1. , 275-287.

Úsuga y Roldán. (2020). El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de Guarne y Argelia en el oriente antioqueño. Universidad de Antioquia. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/16882>

Vargas, J. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria? *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVII, núm. 2, pp. 435-450, 2021.

Vargas, A. (2023). Innovación social en el turismo sostenible como una propuesta de reactivación económica en la post pandemia. *Rev. Cooperativismo & Desarrollo*, 31(127), 1-23. Doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.11>

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

ANEXOS

Anexo A Evidencia toma de instrumentos



Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Anexo B Consentimiento informado

ANEXO B CONSENTIMIENTO INFORMADO

Corporación Universitaria Minuto de Dios – Programa de Maestría en Gerencia de la Innovación en Proyectos

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Fecha _____

Usted ha sido invitado a participar en la investigación titulada: Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia. Si usted acepta participar en este estudio, el investigador lo abordará de manera individual y reservada para realizarle una serie de preguntas relacionadas con aspectos socioeconómicos.

Se le garantiza que no estará expuesto a ningún riesgo ni lo hará incurrir en ningún gasto. Se le informa que lo consignado en la encuesta será utilizado para fines estrictamente académicos y su identidad estará resguardada.

Su participación es absolutamente voluntaria. Se garantiza el anonimato y la confidencialidad, identificándolo a través de un código, y cuando se publiquen los resultados, no será identificado por el nombre.

Su firma indica que usted ha decidido participar voluntariamente en este estudio habiendo escuchado o leído la información anterior.

Firma del encuestado: _____

Nombre del investigador: _____

Firma del docente Investigador: _____

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Anexo C Validación instrumentos

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Concepto Favorable de Experto para la Encuesta sobre el Barrio La Mariela

Título de la investigación: Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Estudiantes:

- Linda Patricia Criollo Pérez
- Edward Fernando Úneme Pérez
- Oscar Darío Niño Alfonso

Concepto emitido por

Nombres y apellidos: CARLOS ANDRES BERRIO GUTIERREZ

Formación profesional: No. BIOLOGO

En conformidad al avance de la investigación remitida por los estudiantes, he revisado cuidadosamente la encuesta mediante la cual se pretende recopilar información relevante de la comunidad del barrio La Mariela de la comuna 10 en la ciudad de Armenia, Quindío, en relación con las oportunidades, retos y desafíos para la formulación de una Estrategia Integral de Innovación Social. Al respecto, me complace emitir un concepto favorable sobre la misma, destacando sus fortalezas y brindando recomendaciones para su optimización.

Fortalezas de la encuesta

La encuesta presenta las siguientes fortalezas:

- **Claridad y pertinencia de los objetivos:** La encuesta define de manera clara y precisa los objetivos que busca alcanzar, los cuales se encuentran alineados con la temática central del estudio.
- **Estructura lógica y organizada:** La encuesta presenta una estructura lógica y organizada, dividiendo las preguntas en secciones temáticas que facilitan la comprensión y el análisis de la información recolectada.
- **Preguntas bien formuladas:** Las preguntas están formuladas de manera clara, concisa y comprensible para el público objetivo, evitando tecnicismos o ambigüedades que puedan afectar la calidad de las respuestas.
- **Cobertura de aspectos relevantes:** La encuesta abarca una amplia gama de aspectos relevantes para comprender las oportunidades, retos y desafíos del barrio La Mariela, incluyendo variables socioeconómicas, problemáticas ambientales, riquezas ambientales existentes y potencial ecoturístico.
- **Utilización de escalas de respuesta adecuadas:** Las escalas de respuesta utilizadas para las preguntas son adecuadas para el tipo de información que se busca recolectar, permitiendo obtener datos precisos y confiables.

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia

Recomendaciones para optimizar la encuesta

A pesar de las fortalezas mencionadas, considero que la encuesta podría optimizarse mediante las siguientes recomendaciones:

- **Evaluar la extensión de la encuesta:** Es importante evaluar la extensión de la encuesta, asegurándose de que no sea demasiado larga para evitar la fatiga del encuestado y la posible pérdida de atención.

Conclusión

En general, la encuesta sobre las oportunidades, retos y desafíos en el barrio La Mariela constituye una herramienta valiosa para la recolección de información relevante para la formulación de la Estrategia Integral de Innovación Social en el barrio. Las fortalezas identificadas, junto con las recomendaciones para su optimización, permitirán obtener datos confiables y de gran utilidad para el desarrollo de estrategias efectivas que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible del barrio. Por lo tanto, considero que es viable la aplicación de este instrumento en los términos en los que se desarrolló.

Sin otro en particular, se firma a los diez (10) días del mes de mayo de 2024.

Carlos Andres Berrío

Nombre experto CARLOS ANDRES BERRIO GUTIERREZ
Profesión BIÓLOGO
Tarjeta o registro profesional 63502-031961 QND - 9773643
Contacto. Email 3023498524 – caberriog@uqvirtual.edu.co



Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



DPM ABOGADOS Y SOLUCIONES

*Abogada Diana Marcela Pachon Medina
Abogada egresada de la Universidad Libre de Colombia
Máster en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional de la Universidad de
Valencia, España
Especialista en Derecho Público de la Universidad Externado de Colombia*

Concepto Instrumento Recolección de Información

Señores.

**Linda Patricia Criollo Pérez
Edward Fernando Úneme Pérez
Oscar Darío Niño Alfonso Ciudad
Ciudad**

Asunto. Concepto favorable instrumento de recolección de información investigación titulada “Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia”.

Por medio del presente Diana Marcela Pachon Medina identificada con cédula de ciudadanía N° 1.019.003.962 expedida en Bogotá., abogada de profesión portadora de la Tarjeta Profesional N° 325378 del Consejo Superior de la Judicatura, se permite remitir concepto Favorable sobre el Instrumento de recolección de información sobre la investigación titulada “*Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia*”, en el sentido de que el referido instrumento es una herramienta integral y bien diseñada que aborda aspectos socioeconómicos, ambientales y de participación comunitaria en la comunidad de La Mariela en Armenia, Quindío.

La encuesta se enfoca en temas relevantes como las ocupaciones principales de los habitantes, los rangos de ingresos, la percepción de problemáticas ambientales, la disposición a participar en iniciativas comunitarias, el conocimiento sobre ecoturismo, la protección de las riquezas ambientales y la evaluación de las acciones de las autoridades locales en este ámbito. La inclusión de preguntas sobre la convivencia en el hogar, el tipo de vivienda, la contribución económica de los residentes, la observación de problemas ambientales en el barrio y la disposición a participar en iniciativas comunitarias refleja un enfoque holístico para comprender la realidad de la comunidad desde diferentes perspectivas. Además, la encuesta indaga sobre la percepción de los encuestados acerca de los beneficios del ecoturismo, la generación de beneficios económicos a través de esta actividad, las posibles actividades ecoturísticas viables en la zona y los posibles impactos ambientales negativos asociados con el desarrollo del ecoturismo.

La evaluación de las riquezas ambientales existentes en el barrio, las medidas propuestas para protegerlas, la identificación de factores que contribuyen a los problemas ambientales y las acciones recomendadas para abordar estos desafíos demuestran un enfoque proactivo y orientado a la sostenibilidad ambiental. Asimismo, la encuesta incluye preguntas sobre la percepción de la calidad de vida relacionada con las riquezas ambientales, la efectividad de las autoridades locales en su protección y la evolución temporal de la degradación ambiental en la zona.

Se considera que este instrumento de recolección de información resulta ser una herramienta completa y bien estructurada que puede proporcionar datos valiosos para la formulación de estrategias de desarrollo sostenible, la promoción del ecoturismo, la protección del medio ambiente y la mejora de

Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia



DPM ABOGADOS Y SOLUCIONES

la calidad de vida en el barrio La Mariela. Su enfoque multidimensional y su relevancia para la toma de decisiones comunitarias lo convierten en un recurso fundamental para comprender las oportunidades y desafíos presentes en esta comunidad.

Concepto. Instrumento viable para su aplicación

Sin otro en particular,

Diana Pachon Medina

Diana Marcela Pachon Medina
C.C. 1.019.003.962 Exp en Bogotá
TP. 325378 del Consejo Superior de la Judicatura,
Cel. 3505978301