

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA



**Comunicación Social para la transformación social
desde el Congreso de la República**

Juan Carlos Gutiérrez Cortes

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de comunicador social-
periodista**

Director: Alejandro Cuervo Bojacá

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
Rectoría Bogotá
Bogotá Presencial
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Comunicación Social-Periodismo
2024

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Dedicatoria

Este Proyecto lo dedico principalmente a Dios y la vida que me permite estar presente y cumplir mis sueños día a día. Por permitirme tener la sabiduría, el valor, la inteligencia y nunca dejarme caer ante los obstáculos que se presentaron. Porque me cuidó, me protegió en cada momento y me dio fortaleza para luchar por mis sueños.

De igual forma, a mis padres, quienes son la motivación de mi día a día. Los dos que me hacen reír todos los días con sus locuras y me hacen olvidarme de lo difícil y agitada que a veces es la vida. Por siempre estar a mi lado y apoyarme en todo por el simple hecho de ser yo. Por ese amor infinito que siempre me han transmitido y por ese ejemplo de salir adelante y luchar todos los días de la vida por un futuro mejor.

Finalmente, este proyecto también lo quiero dedicar a mi yo de hace unos años, ese que no sabía si una cámara podía ayudarle en su vida, ese que le generaba dudas la idea de dedicarse a la fotografía, ese que no confiaba mucho en su talento y en su trabajo, ese que en algún momento se sintió menos por personas que no valoraron su trabajo y su pasión. Ese mismo que cuando lo recuerdo me motivo a lograr más cosas, porque siempre que miro atrás me enorgullezco de a dónde he llegado.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Agradecimientos

Al Senado de la República por permitirme reencontrar un rumbo para mi vida. Al Doctor Gregorio Eljach Pacheco por haber confiado en mí, por hacerme crecer como persona, por cada día enseñarme algo nuevo, agradecerle cada cosa que hace por mí y ese gusto que tiene por lo que yo hago.

A Catalina Cruz por haber sido esa persona que me acogió y me enseñó todo lo que pudo, me resolvió todas las preguntas que tenía, pero, sobre todo, por haberme abrazado como a su hijo y apoyarme en mis sueños, siendo factor fundamental para hoy tener una vida muy distinta, y tener un rumbo que en algún momento llegué a perder en el camino.

Laura Gómez por confiar en mí, por enseñarme, por motivarme y por ser esa chispa que me enseña a ser un trabajador eficaz y eficiente. Gracias por siempre haberme designado en la oficina de Secretaría General, por elogiar mi trabajo y por enseñarme lo que hace una gran líder, el futuro es brillante.

Finalmente, Tatiana Ramírez, por enseñarme a sonreír cada día de mi vida. A ser fuerte a pesar de cualquier obstáculo, y recordarme día tras día que la felicidad se encuentra en pequeños momentos y en pequeños instantes.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

A todos ellos, gracias por cambiarme radicalmente mi vida.

Tabla de contenido

RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS	22
OBJETIVOS.....	23
OBJETIVO GENERAL	23
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>23</i>
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	24
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	24
EJES CENTRALES DE LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL .	26
SOPORTE TEÓRICO DE LA SISTEMATIZACIÓN	28
CAPÍTULO 1. RECONSTRUCCIÓN ORDENADA DE LA EXPERIENCIA.....	30
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	32
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA (AICE)	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
LISTA DE REFERENCIA O BIBLIOGRAFÍA	51

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

ANEXOS 54

Lista de Tablas

Tabla 1 Modelo matriz de ordenamiento y reconstrucción.25

Tabla 2 Modelo ficha de recuperación de aprendizajes.....25

Tabla 3. ROE práctica profesional.....30

Tabla 4. AICE. Moción de Censura.....33

Tabla 5. AICE. Fotografías perdidas.....36

Tabla 6. AICE. Proyecto de Ley.37

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Resumen

El Senado de la República siempre será una entidad que represente respeto y autoridad frente a la gente. Una entidad tan grande, pero a la vez tan criticada por los *medios* de comunicación y la gente en general. Curiosamente la gente vota por sentirse representada, pero después no se sienten representadas. Siempre me gustó indagar más sobre ese tipo de *análisis* y conocer también el otro lado de la cara, es decir, el Senado de la República. Por eso, fue dónde escogí hacer mis *prácticas*, quería ampliar mi conocimiento y tener otra perspectiva de la vida política.

La comunicación social siempre quise verla como esa vocación en la que podía ayudar a *cambiar* el país, o por lo menos aportar a que mejore un poco. Pero a la vez, entendía que los lugares donde se pueden cambiar las cosas, son donde se toman las decisiones, pues las decisiones traen consecuencias y es ahí donde se dan los cambios. Mi deseo era aportar desde la comunicación enfocada en el *cambio social*, desde el Congreso de la República.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Abstract

Esta sistematización de experiencias se enfoca en el *análisis* y documentación de las prácticas de comunicación social y periodismo implementadas en el Senado de Colombia. A través de un enfoque cualitativo, se identificaron las estrategias efectivas utilizadas para difundir información legislativa y construir una imagen institucional positiva. Esta sistematización proporciona una base sólida para fortalecer la efectividad *académica* de la comunicación social para la *transformación social*.

También la reconstrucción de las experiencias para identificar las más importantes e influyentes durante la experiencia que permitiera aportar una base de ideas para mejorar y beneficiar la *experiencia* y la práctica a futuro.

Es una *crítica* constructiva al *pensum* de la UNIMINUTO buscando aportar al beneficio de los estudiantes próximos, con más facilidades en el espacio laboral, y sin tanta distancia con las mejores universidades del país.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Introducción

Para construir nuevos aprendizajes basados en experiencias, se necesita convivir en lugares icónicos que nos permitan cotidianamente experimentar nuevos acontecimientos que aporten a la vida profesional. Este es el caso de lugar en el que realicé mi práctica profesional: la Secretaría General del Senado de la República, la cual se ubica en el primer piso del Capitolio Nacional y funciona por medio del secretario general del Senado de la República, para este período, Gregorio Eljach Pacheco. La Ley 5 de 1992 que expidió el reglamento interno del Congreso de la República determina las siguientes funciones para la Secretaría General del Senado:

- Asistir a las sesiones del Senado y cumplir las tareas de Secretaría, especialmente las que se refieren a llamar a lista, comprobar el quórum, leer los proyectos, proposiciones y comunicaciones, registrar y dar a conocer el resultado de las votaciones y rendir los informes que le soliciten los miembros de la Mesa Directiva y los Senadores.
- Llevar y firmar las cartas de las sesiones plenarias.
- Autorizar con su firma los actos y documentos que así lo requieran, expedir copia de los actos y documentos emitidos por el Senado y autenticarlos con su firma.
- Rendir información al Presidente del Senado sobre los asuntos y documentos que hayan ingresado a la Secretaría.
- Llevar un registro de entrega y recibo de los documentos que pasen a las Comisiones.
- Informar a la Mesa Directiva sobre el trámite de los asuntos de su competencia y sobre el estado en que se encuentren los proyectos presentados a consideración de la sesión plenaria o a las diferentes Comisiones.
- Enviar a la Sección de Leyes los proyectos recibidos para lo de su competencia.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

- Remitir los proyectos aprobados a la Cámara o a la Presidencia de la República, según el caso, previa comprobación de que los documentos estén en orden.
- Responder por el normal funcionamiento de todas las unidades adscritas a su dependencia y solicitar a la Dirección General Administrativa los bienes y servicios necesarios para tal efecto.
- Ordenar la publicación en la “Gaceta del Congreso” de los documentos originados en el proceso de formación de las leyes.
- Las demás que le asignen otras normas legales y reglamentarias.

La Secretaría General del Senado es una de las oficinas que ayudan al funcionamiento interno del Congreso. Sin embargo, la experiencia que se sistematiza en esta oportunidad se basa en estas funciones, pero no en todas, debido a las funciones específicas que tuve durante el período de mi práctica. Por otra parte, por medio de la Resolución 177 de 2014 de la Mesa Directiva del Senado de la República, se crea el Centro de Investigaciones y Altos Estudios Legislativos CAEL, orientado por quien funge como Secretario General del Senado. En 2018, el CAEL fue reconocido por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias (actualmente, Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación) como el único Centro de Conocimiento Legislativo. En 2021, el Congreso de la República aprueba la Ley 2165 del 18 de diciembre de 2021, por medio de esta Ley el Congreso estableció la existencia legal del CAEL como único órgano del saber legislativo, al ser una institución académica, le otorga la responsabilidad de investigación y producción de conocimiento de toda la Rama Legislativa. En 2023, se aprueba la Ley 2294 que otorga a CAEL facultades para orientar pedagógicamente a las entidades territoriales y miembros de cuerpos colegiados de elección directa como, por ejemplo, las asambleas departamentales, los concejos distritales o

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

municipales, anteriormente no hay una entidad que se dedique a esto, y antes de CAEL tampoco había una entidad dedicada a la investigación y el conocimiento legislativo. Por un lado la Secretaría General del Senado trabaja articuladamente con la Mesa Directiva y con todos los senadores sin importar los partidos y las ideologías por el buen funcionamiento de la institución, y por el otro lado, el CAEL, trabaja por producir investigación y conocimiento legislativo que permitan darle una independencia como rama del poder público.

A lo largo del estudio de la carrera profesional mi interés se inclinó por la fotografía, fue la herramienta con la que quería producir arte y contar las historias que no eran muy visibles en las masas. Así, en mi práctica inicial y principalmente mis funciones fueron la fotografía y la creación de contenido para las redes sociales, tanto de la Secretaría General del Senado como del CAEL.

Con el fin de desglosar un poco más esa función daré énfasis a unos ejemplos: en la Secretaría General del Senado se radican proyectos de ley, por lo que, en las redes sociales, se sube contenido sobre ese proyecto junto con el congresista que lo haya radicado, ese contenido lo registraba y producía yo. Esos Proyectos de Ley se pueden radicar en donde el Congresista lo prefiera, dentro de la oficina de la Secretaría General del Senado, hay una sala enfocada solo para radicaciones de Proyectos de Ley, y cuando era en esta sala, me encargaba de convocar y coordinar a medios de comunicación para el cubrimiento de la radicación. El Secretario General tiene la función de asistir a todas las Plenarias y realizar allí sus funciones, por lo que yo también debía estar presente para registrar los momentos y

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

producir el contenido para redes sociales. En el caso de CAEL, debido a que constantemente se realizan cursos sobre la Rama Legislativa, también debía registrar esos cursos y crear contenido fotográfico y de video.

Cuando empecé mis labores en la Secretaría General no quedé bajo un jefe directo del departamento de comunicaciones, ya que el equipo de comunicaciones se encuentra unificado con el único líder, el secretario general. Todas las personas trabajan bajo las directrices que él entrega. Yo debía trabajar, entonces, con la secretaria, Catalina Cruz, en el escritorio que quedaba a su lado y la apoyaba en lo que necesitara, además ella era quien me informaba de los eventos en los que iba a tener que ir a tomar fotos y hacer el respectivo cubrimiento. Al principio, no entendía mucho de la actividad legislativa, de los procesos, de los trámites, de los debates, no entendía la utilidad y la función de todo lo que se realiza en el Congreso de la República. Catalina fue quien me enseñó sobre el trámite legislativo y quien resolvía mis preguntas, por más mínimas que fueran. Para realizar el cubrimiento fotográfico también hay que entender el contexto en el que estamos, para estar preparados en los momentos importantes. Al no entender nada, tampoco sabía para qué debía prepararme. El éxito de una labor depende del trabajo en equipo y, aunque ella no era comunicadora ni era parte del equipo de comunicación, me ayudó a acoplarme al espacio y al tiempo del Congreso de la República.

Mi experiencia laboral era casi que nula, pues anteriormente solo había trabajado de forma informal y en otras áreas. Llegar al Congreso y ver con mis propios ojos la rapidez en la que pasan las cosas siempre fue algo que se me dificultó. Laura Melisa González, la subdirectora del CAEL, fue otra de las personas que me ayudaron a ser más eficaz y a realizar

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

el trabajo con la mejor calidad posible. Además de sus labores como subdirectora, ella es quien maneja las redes de la Secretaría General del Senado, así que era con quien coordinaba para subir las fotos y demás contenido que se preparaba. Entendí la importancia de apoyar y exigir al grupo de trabajo cuando se necesita y no solamente exigirse y ser el primero, allí bajo su dirección entendí lo que hace una líder.

En ese momento el presidente del Congreso era el senador Roy Barreras Montealegre, fue un factor importante para mis prácticas, a la vez que estaba dentro del Congreso también estaba teniendo mi primera experiencia laboral formal dentro de mi área, así que rápidamente aprendí lo fundamental de ser eficaz y rápido. El Congreso es una articulación de muchas cosas, muchas oficinas y muchas personas, pero quién dirige todo eso, es el presidente del congreso. Sin entender mucho del Congreso entré y vi de primera mano que todo el trabajo se realiza dentro del mismo. Admiré la eficacia en la que se podía discutir una reforma de gobierno en 2 días, o el Plan Nacional de Desarrollo de casi 300 artículos en 2 días, y es que todo eso se hacía bajo el liderazgo del presidente Roy Barreras.

Siempre he recibido comentarios positivos sobre mi fotografía, gente a la que le gusta o simplemente críticas constructivas. Pero al menos en mis recuerdos, no reposa una persona que haya confiado tanto en lo que pueda hacer con mi cámara y a su vez que le guste tanto como al Secretario General del Senado, Gregorio Eljach Pacheco, y es que, siendo un pasante, me llevaba a todos los eventos donde él participara. Apoyó la idea de que yo pudiera quedarme a trabajar allá y ha sido quién me ha apoyado, fuera de la Secretaria General, a que mi trabajo sea más visible y cada vez sean más las personas que se enteren de quién son las fotos que

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

tanto les gustan. Así como con el presidente Roy Barreras aprendí que su liderazgo para llevar con éxito la Secretaría General del Senado por tantos años, se encuentra en la confianza que da a sus trabajadores sin importar de dónde vengan.

Semanalmente producíamos un contenido para la web de la Secretaría General, el cual se llamaba 'Boletín Informativo'. En ese boletín agrupábamos todas las actividades que realizara el Senado de la República, en Comisiones, en Audiencias, en Plenarias y en actividades que se realizaran dentro y fuera del Congreso de la República. De esta forma, no solo informábamos a los lectores de todo lo que hacía el Senado, sino que, también, archivábamos las actividades, fotos, textos y acontecimientos en una sola carpeta. Principalmente, mis labores estaban enfocadas en ese trabajo. En el Congreso puede haber nueve eventos un mismo día, todos con un propósito distinto, todos con actores distintos y todos con metodologías distintas.

Durante esta práctica profesional la fotografía se volvió en la herramienta para archivar asistencias, eventos y realizaciones. Pero aquí es donde empiezan los problemas y las distancias entre la educación recibida y el trabajo solicitado. Todo el trabajo era digital, todo era de diseño, todo era con programas, todo era mecánicas, todo iba enfocado en el ámbito digital, y mientras yo me daba cuenta de cómo los otros compañeros pasantes sí sabían de esas cosas, yo me defendía con mi cámara y con tutoriales de lo que podía encontrar en internet. Esta sistematización tiene por objetivo reconocer los aprendizajes que esta experiencia puede determinar frente a las necesidades que encontramos en los espacios laborales de acuerdo

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

con las competencias en nuevas tecnologías que se encuentran en el día a día de nuestras labores.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Justificación

Según Función Pública, en un informe publicado en 2022, se incrementó el porcentaje de jóvenes que entraron a trabajar con el Estado: 57.518 jóvenes ingresaron a ser contratistas del Estado en el último cuatrienio; sin embargo, este se refiere al programa de Estado 'Más Jóvenes en el Estado', que está enfocado en entidades de la Rama Ejecutiva del País. La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) reveló unos datos en los que se compara y se da como resultado que el Estado de Colombia es el que menos brinda empleo en toda la región; según estas cifras, los empleados son el 3,9 % de los funcionarios entre el total de empleados, es decir, de cien trabajadores, cuatro se desempeñan en labores públicas.

En entidades como la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) se realizan largos procesos para ingresar a trabajar en la entidad, llenos de exámenes de conocimiento y con la participación de muchos aspirantes de muchas carreras de todo lo largo del país. La preparación es fundamental para ingresar a las entidades públicas. En el gobierno actual del presidente Gustavo Petro, se ha criticado la poca preparación y la improvisación de los dirigentes y los empleados públicos. Parece difícil entender cuál es la definición de preparación para las entidades públicas y para la política, pero en ese sentido y con el énfasis de comunicación social se sistematiza esta experiencia de práctica profesional, para comprender cuál es la preparación necesaria para estar en el Congreso de la República.

Dentro de las ramas del poder público hay directores, que son las personas que siempre salen en todos los medios y que por lo general la gente en las calles conoce como sus

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

representantes. Detrás de ellos está todo un equipo; por ejemplo, en el Congreso de la República cada congresista tiene su Unidad de Trabajo Legislativo (UTL) que según la Ley 5ta de 1992 no podrá superar el número de diez empleados y serán divididos por rangos, para, así mismo, dividir el salario que no podrá superar la suma de cincuenta salarios mínimos legales vigentes, entre todos los salarios. En ese sentido, los diez integrantes se tienen que dividir de todas las áreas para complementar y apoyar el trabajo legislativo del congresista. El Congreso de la República tiene problemas de reputación: se dice que no trabajan, que ganan mucho y que no lo merecen, cuestiones que no han dado una imagen de favorabilidad, como lo han reportado iniciativas como la veeduría ciudadana 'Trabajen vagos'.

Según una encuesta realizada por Invamer en marzo de 2024, la imagen del Congreso mejoró en la ciudadanía, principalmente por la disputa política de las reformas de Gustavo Petro y por la independencia frente a la Rama Ejecutiva. Relacionado con lo anterior, los equipos de los congresistas son fundamentales para estudiar los Proyectos de Ley, las Reformas, los cambios a la Constitución, etc. Prepararse no depende únicamente de la universidad o del estudiante. Es un trabajo en conjunto y hay que preguntarse para qué es que se prepara. La vida no siempre es clara y a veces las personas simplemente se dejan llevar por los caminos en que la vida misma los lleva. Sin embargo, al planificar el proyecto profesional, se debe disponer dependiendo del lugar donde se quiera desempeñar cada persona, pero hay aspectos generales que hacen formar al estudiante o persona independientemente del lugar de trabajo. En ese sentido, las diferencias entre lo aprendido por lo que brinda la academia y, en

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

este caso, el *pensum* de Comunicación Social-Periodismo de UNIMINUTO, parece estar alejado de lo necesario de la vida y el mundo actual.

Esta sistematización permite la recopilación de información y de las experiencias que son útiles para el mejoramiento de la vida estudiantil. Particularmente, de la población que se acostumbra a criticar y cuestionar las entidades públicas y a los personajes que las dirigen, también de un deseo de cambiar el país y de querer trabajar por un futuro mejor. Por eso, es importante entender los procesos dentro de estos espacios de poder y generar una mejor academia para lograr con éxito las finalidades de cada entidad.

Lo anterior resuena con la misión de esta entidad del Estado: “El Senado de la República en representación del pueblo colombiano, ejerce las funciones constitucionales y legales, para promover el bien común y el desarrollo de la sociedad”, por su parte la UNIMINUTO establece: “Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz”. Aunque es cliché todas las entidades públicas o privadas buscan un mejor país, el desarrollo del mismo y la paz en un territorio que ha vivido en guerra durante toda su historia. Pero, es en este punto donde se generan esas distancias y dificultades entre la vida académica y la laboral. La diferencia entre las universidades que están preparando profesionales para sus disciplinas y la misionalidad de UNIMINUTO que está preparando personas fraternas, es que la fraternidad, la empatía y la lucha por una sociedad en paz van de la mano de otras entidades que se podrían dedicar a ello, y no una entidad académica que en el papel se encarga de enseñar el conocimiento de una disciplina.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

El conocimiento es algo que se debe transmitir y que se debe generar a través de todas las generaciones del ser humano. Así, realizar una sistematización dentro de una de las tres ramas del poder público puede generar conocimiento pertinente para futuras generaciones y personas que podrán estar más preparadas para afrontar las adversidades que se presentan en el día a día durante la vida política y legislativa de Colombia.

En la comunicación y el periodismo hay funciones que son claras y que son entendidas por gran parte de la sociedad y las personas que practican estas dos disciplinas: la generación de espacios de debate y la transmisión de información hacia la ciudadanía. En un texto sobre el periodismo y su relación con la ciudadanía, de Ana Versalles, se plantea la importancia de la responsabilidad que tienen los medios al generar estos espacios de debate y dar los micrófonos a la ciudadanía; además de la importancia de generar soluciones y no solamente revelar información en cada momento del día; también de aportar a la agenda de la ciudadanía a los espacios de poder donde se toman las decisiones. Según una medición que realizó Comscore a inicios de este año en la que registra la actividad de los sitios de noticias más visitados en el país, el medio digital 'SEMANA', ocupa el segundo lugar con más de 40 millones de visitas durante el año 2023. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) para el 2023 Colombia registraba una población de 52.215.503 personas. Comparando los resultados y teniendo en cuenta las grandes desigualdades del país en cuanto al consumo de información y la llegada de internet en las regiones, se puede notar la influencia de un medio digital en la población. En ese sentido podemos evaluar el impacto que tienen dentro de la ciudadanía y a la hora de votar por los futuros dirigentes del país. Es por eso la

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

importancia de generar nuevas formas de comunicación, de transmitir la información sin tergiversar y ser un emisor de confianza y necesario para el país, esto es algo que en la universidad se repite y se destaca, y que para el Congreso de la República se hace necesario mejores profesionales capaces de rendir cuentas por medio de diferentes espacios de comunicación serán vitales para contrastar a los medios de comunicación y sus titulares.

La idea de construir y aportar al crecimiento de un mejor país parece una utopía o por lo menos algo muy difícil de lograr, pero no imposible. Esta sistematización es un pequeño aporte a los aprendizajes destinados a esta meta. Los fortalecimientos de los aprendizajes desde la experiencia son de vital importancia para mejorar las instituciones. Trabajar en conjunto siempre será necesario para lograr grandes cambios.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Planteamiento del problema

El día que llegué a la oficina de la Secretaría General del Senado de la República, me dieron una bienvenida cálida y unas premisas sobre las funciones que iba a desarrollar durante mi práctica profesional. Hasta ese momento no entendía la Ley 5ta (Reglamento interno del Congreso) ni nada de la oficina en la que se me había designado. Conocí mi escritorio, el lugar donde me sentaría por al menos los cinco meses siguientes y entendí un poco del entorno que me iba a rodear. Al día siguiente y sin entender mucho de lo que pasaba, me comunicaron que el presidente Gustavo Petro iba a radicar en la Plaza de Armas de la Casa de Nariño, la Reforma a la Salud. Al principio pensé que me lo decían a modo de información, pues nunca pensé que me tocaría ir a cubrir el evento. Me dieron la instrucción de preparar los equipos y alistarme porque me iba a dirigir a la Casa de Nariño para estar en el evento que más medios iba a tener para ese día. Inicialmente se iba a radicar por Senado; es decir que los primeros dos debates serían en el Senado, para luego tener una segunda vuelta en la Cámara de Representantes. Mi jefe, Gregorio Eljach Pacheco, era quién firmaba el documento de la reforma como recibido y debía hacerse el cubrimiento de la radicación. Al llegar a la Plaza de Armas, me encontré con una Plaza llena de personas que acompañaban al gobierno, al equipo del Ministerio de Salud (en cabeza de quien en ese entonces era la Ministra de Salud, Carolina Corcho) y todos los ministros del Gabinete, además de congresistas de la Coalición del Pacto Histórico y de todos, o por lo menos la mayoría, de medios de comunicación que se encontraban cubriendo una de las Reformas que más diferencias había generado en el debate público (2024, 15 marzo).

El Presidente se demoró por más de tres horas frente a la hora en que el encuentro estaba programado y, aunque me parecía una falta de respeto, me sirvió para entender las formas y el lugar desde donde podía cubrir el evento. Es aquí, durante mi primer evento, que entendí las diferencias entre todo lo aprendido en la academia y el primer reto que me presentaba la práctica profesional: nunca se nos enseñó la forma de cubrir un evento de esta magnitud, algo parecido a una rueda de prensa; tampoco la manera correcta de reproducir la información del evento; y mucho menos, la convivencia con todos los medios que hacían presencia dentro de la Plaza. Toda aquella teoría que se vio en la academia, nunca se complementó con una práctica efectiva

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

de acciones comunicativas y de periodismo efectivo. Así que, al ver a todas las personas presentes y todas las cámaras que había, decidí dejarme llevar y explorar las opciones a las que seguramente con una educación adecuada para la práctica, estaría preparado.

Es necesario la creación de nuevos aprendizajes y el desarrollo de estos. La comunicación ha tenido un debate amplio y abierto sobre si es una ciencia o un objeto de estudio y, sin embargo, la Facultad de UNIMINUTO se llama Ciencias de la Comunicación; en ese sentido, la ciencia de la comunicación es tan amplia que sus áreas de trabajo también lo son; por lo que al partir de la idea de que todo lo que exista comunica de una u otra forma, podemos desarrollarnos de distintas maneras. Así, dentro de la política y del Congreso de la República, se aprende a ver estos espacios de forma distinta, pues no es solamente hablar de comunicación y del ámbito profesional, también, al ser un país que se divide también por visiones políticas, se busca desde la profesión aportar a los aprendizajes sociales y políticos dentro del Congreso de la República, las ideas y los cambios de visiones que se dan en el agitado y no tan efectivo trabajo legislativo.

Cambiar la sociedad y el país requiere un compromiso con las instituciones y con la ciudadanía, por lo que es necesario restar esa distancia que existe entre estos actores. La imagen y el discurso es importante en la política y, más aún, la comunicación de estos y otros factores. Entender lo que requiere saber la ciudadanía y articular esto con las necesidades y las ideologías de cada personaje público harán mejores comunicadores sociales y periodistas y, sobre todo, ayudarán articular y a mejorar la participación de la ciudadanía dentro de las actividades legislativas. Además, ayudar a un futuro con una comprensión de política articulada con la comunicación servirá para fomentar las prácticas dentro del Congreso y a una mejor participación dentro de la misma.

Para el primer semestre del año 2022, UNIMINUTO según sus propias cifras registraba 105.000 estudiantes, una gran comunidad universitaria que sale con una idea de transformación social. Esta idea es difícil de concretar, hablar de transformación social es hablar de algo inmenso, que se debería recoger en algo muy pequeño y concreto en cada una de las disciplinas que se imparten. Por lo menos en mi caso, siempre pensé que la verdadera transformación social

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

en Colombia se trataba de una sociedad en convivencia, donde las personas se pudieran expresar sin miedo y sin que se invalidaran sus ideas, cualquiera que estas fueran. Esa fue mi bandera y ha sido mi bandera, la convivencia entre diferentes y es en lo que creo que todos podemos aportar. Pero, tenía que articular esta idea con mi área, la comunicación social y con el lugar, el Congreso de la República. De esta forma, estaba convencido que iba a lograr destacarme y ser diferente entre todos los pasantes que estaban y que estuvieron. El problema que acá se revela no es de UNIMINUTO y su misión, sino de la desconexión de la academia con la realidad de los espacios laborales y con la distancia que parte con la vida de las personas. Por eso, la problemática que se fija en este documento se encuentra en la idea de esa distancia y entre la teoría impartida y la práctica necesaria que venimos a descubrir muy tarde en nuestra formación, para así aprender algo que nos posibilite lograr esa transformación social tan subjetiva y complicada de entender.

Preguntas problematizadoras

- ¿Es posible aportar a la transformación social desde la comunicación social en el Congreso de la República?
- ¿Es útil el programa de Comunicación Social y Periodismo para el mundo laboral y la transformación social que promueve UNIMINUTO?

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Objetivos

Objetivo General

Reconocer los aprendizajes que la experiencia de práctica profesional realizada en la Secretaría General del Senado de la República y CAEL puede determinar frente a las necesidades que encontramos en los espacios laborales de acuerdo con las competencias en nuevas tecnologías que se encuentran en el día a día de nuestras labores como comunicadores sociales y periodistas.

Objetivos Específicos

1. Identificar las experiencias que puedan aportar a la construcción de nuevos aprendizajes.
2. Comparar los aprendizajes obtenidos durante la academia con la utilidad dentro del mundo laboral y dentro de las entidades públicas. (Congreso de la República)
3. Proponer nuevas acciones que permitan un mayor funcionamiento y producción de los comunicadores sociales y periodistas dentro del Congreso de la República.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Aspectos Metodológicos

La sistematización de experiencias se forja como una metodología en sí misma, como lo expresa Óscar Jara (2014), quien la entiende como:

[...] las entiende como procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico – social - cultural determinado y en situaciones organizativas o institucionales particulares. Por ello, hablar de sistematizar experiencias, alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones (pp. 87-88).

Esta metodología es empleada en esta sistematización y consistió, entonces, en recolectar toda la información que se desarrolló en el proceso de práctica profesional para tener soportes en las cuales se lograra apreciar, lo que dice Jara de dar cuenta de “un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social” (2014, p. 88) frente a la influencia en el buen andar del funcionamiento de la Secretaría General del Senado en el área de comunicaciones.

Análisis y Discusión de Resultados

Reconstrucción ordenada de la experiencia (ROE)

Este instrumento de evaluación permite tener una visión de todas las actividades que se realizaron durante el proceso de practica llevado a cabo en la Secretaría General del Senado en el periodo de febrero a julio de 2023. Al revisar el documento podemos identificar momentos

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

significativos, la evolución del conocimiento legislativo, la mejoría en la fotografía y así encontrar hallazgos importantes en el proceso de práctica profesional:

Tabla 1 Modelo matriz de ordenamiento y reconstrucción.

Fecha	Actividad	Objetivo	Método	Resultado/impacto	Observaciones
-------	-----------	----------	--------	-------------------	---------------

Fuente: Jara, O. (2014). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Colombia: CEAAL, PDTG, Consejo de Educación de Adultos de América Latina, p. 211.

Ficha de recuperación de aprendizajes.

Este instrumento permite hacer una recuperación de esas lecciones, en las cuales se consignan una serie de momentos importantes que conforman aprendizajes en el marco de la práctica profesional y que pueden usarse en todo el proceso de sistematización. Esta se ejecuta con una redacción ordenada de relatos sobre hechos y situaciones importantes y aprendizajes cotidianos.

Tabla 2 Modelo ficha de recuperación de aprendizajes.

Formato de la ficha
Título de la ficha (que dé una idea de lo central de la experiencia Nombre de la persona que la elabora: Organismo /institución: Fecha y lugar de elaboración de la ficha:
a) Contexto de la situación (1 o 2 frases sobre el contexto en que se dio el momento significativo: dónde, cuándo, quiénes participaron, con qué propósito; es decir, una referencia que ubique lo que se va a relatar en un contexto más amplio).
b) Relato de lo que ocurrió (1 a 2 páginas máximo describiendo lo que sucedió, narrado de tal manera que se pueda dar cuenta del desarrollo de la situación, su proceso, el rol jugado por los diferentes actores involucrados).
c) Aprendizajes (1/2 página sobre las enseñanzas que ese momento nos ha dejado y cómo nos podrían servir para un futuro.)

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

d) Recomendaciones (1/2 página expresando qué le recomendaríamos a alguien que quisiera, en un futuro, realizar una experiencia similar)
Palabras Claves: (descriptor/es que nos permitan identificar los temas centrales a los que se refiere la experiencia) – Permitirán luego de tener un conjunto, clasificarla por temas comunes.

Fuente: Jara, O. (2014). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Lima: CEAAL, PDTG, Consejo de Educación de Adultos de América Latina, p. 211.

Ejes centrales de la sistematización de experiencia de práctica profesional

Una vez leí un libro que se llamaba ‘Cómo mejorar a Colombia’ (García, 2018) reunía a 25 personas, entre académicos, políticos y periodistas que escribían sus ideas en unas cuántas páginas con ideas, como dice su título, para mejorar el país. En un tramo de ese libro leí una frase que me quedó grabada y parafraseo de la siguiente manera: ‘todo aquel que cree en el cambio nace con la maldición de nacer muy pronto’ (García, 2018), todas las acciones que se realicen en su época, realmente verán sus resultados positivos o negativos en las generaciones futuras. En UNIMINUTO los estudiantes están formados con una visión, pero sobre todo con una ilusión de un cambio social. El cambio social, se puede lograr en cualquier espacio donde desarrollemos nuestras actividades, incluso si empezamos dentro de nuestro propio hogar, respetando, reciclando, ayudando al medio ambiente, etc. Pero, es difícil no pensar en un cambio social cuando pensamos en las ramas del poder público, las decisiones que se toman contribuyen a la sociedad, sea positiva o negativamente, por eso cuando vi la convocatoria para las pasantías dentro del Congreso, pensé en que sería el lugar adecuado para ayudar a desarrollar un país en convivencia,

Así, el eje en el que se centra esta sistematización de experiencias es el *cambio social* y la *comunicación para la transformación social*, las cuales se definen como las herramientas para influir en la construcción de una mejor sociedad. Por un lado, UNIMINUTO, una sociedad con fraternidad y justicia social, por otro lado, Senado, cumplir con las funciones constitucionales en pro del desarrollo del país, y que se relaciona con la experiencia de esta práctica profesional en la pertinencia debido al lugar donde se desarrolla, siendo una de las instituciones donde se toman decisiones que influyen en el destino del país.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Lo anterior, debido a que, durante la carrera profesional y las actividades académicas realizadas, siempre hubo un énfasis en la teoría y en la definición de la comunicación para la transformación social. Mucho análisis de los medios de comunicación y de la vida política actual, también crítica a las actividades periodísticas del país, pero nunca hubo trabajo inmersivo dentro del gremio, y es aquí donde se presentan los problemas. Creo que es un problema general en la vida, que debemos cambiar en todos los aspectos. Al enfocarse en la crítica y en el análisis, creemos estar preparados para hacer mejor ese trabajo, pero nunca hemos estado haciéndolo, siempre solo criticando, pero obtenemos una nueva perspectiva cuando nos atrevemos a hacer. De modo que estos ejes nos ayudan a comprender y extraer los aprendizajes del ejercicio efectivo de nuestra profesión en el campo real.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Soporte teórico de la sistematización

La comunicación social ha sido muy relacionada con el periodismo, entendiendo que son las mismas disciplinas. Pero, hay una diferencia que las hace distantes, pero a la vez cercanas. En cuanto a política, el periodismo hace una crítica hacia ella y se usa como herramienta para reproducir sus hechos más importantes, la comunicación es el instrumento que apoya al marketing y la influencia de la imagen de una entidad o un político en la población. Así como María José Canel define, no hay política sin la comunicación (Canel, 2006).

En los momentos actuales de influencia de la tecnología, las redes sociales son las principales herramientas de difusión de información. Y en cuanto a las entidades y a los políticos, son las redes por medio de donde pueden ser más cercanos a los ciudadanos y a sus votantes, para enterarse de sus necesidades y para informar de sus labores y rendición de cuentas. Adriana Amado hace un diagnóstico del recorrido de la comunicación política y de su llegada a las redes sociales (Amado, 2015), sin embargo, recalca en la importancia de usar las redes sociales como una comunicación conversacional con el ciudadano, y no, que sea unidireccional como lo son los medios de comunicación, en ese sentido, generar estrategias comunicativas que aporten a esa comunicación con el ciudadano.

En la Secretaría General del Senado, se usa tanto Instagram como X para la publicación del contenido y del registro de las actividades realizadas por la institución. La fotografía es la principal herramienta para el contenido que se publica en las redes sociales. María José Cavadas menciona a la fotografía política como el instrumento para generar

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

emociones en los electores distintos a las típicas conferencias de prensa y locuciones oficiales, así el político genera una cercanía con sus electores y se vuelve en una herramienta esencial de la comunicación política actual (Cavadas, 2015).

El periodismo y su función de producir y transmitir información que lo liga directamente con la comunicación social, es una responsabilidad con el ciudadano. Ana María Miralles plantea la importancia de que los medios locales y quienes hacen periodismo diferente al de los grandes medios de comunicación, tengan responsabilidad al momento de dar el micrófono a cualquier ciudadano. Además de la construcción de una agenda pública que influencie a los grandes medios y a las entidades que toman decisiones y generan soluciones a las problemáticas de la ciudadanía (Miralles, 2006). En ese sentido, la producción de contenido en redes sociales donde se priorice las necesidades e intereses de la ciudadanía en el trabajo legislativo como estrategia de comunicación política.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

CAPÍTULO 1. Reconstrucción ordenada de la experiencia

En este capítulo se reconstruirá las principales actividades que se desarrollaron durante el periodo de la experiencia. Evidenciar los impactos y a su vez las posibles falencias. Así organizadamente se obtendrá una recopilación de todas las actividades que aportaron al conocimiento y a la experiencia.

Tabla 3. ROE práctica profesional

Fecha	Actividad	Objetivo	Método	Resultado/Impacto	Observaciones
1/02/2023 – 01/06/2023	Cubrimiento de eventos dentro del Senado.	Generar contenido periodístico para la Secretaría General del Senado y el Informe semanal con las actividades del Senado.	Se planteaba la idea de recopilar información por medio del registro fotográfico y periodístico de los acontecimientos de las actividades de las comisiones y del Senado en General.	El producto era el trabajo de 5 personas que entre todas se ayudaban para estar en todos los eventos al tiempo. Y el resultado se compartía en la página web para el conocimiento ciudadano y con los congresistas. Básicamente se volvió en la fuente de consulta semanal para conocer las actividades legislativas del	Dentro del equipo de trabajo, se aportó en todas las áreas, fotografía, diseño, cubrimiento periodístico, pero semanalmente se perdía mucho de ese registro, pues no terminaba en ningún producto.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

				Senado de la República.	
N/A	Convocatoria y coordinación de los medios de comunicación para las radicaciones de proyectos de ley.	Organizar a los medios de comunicación y periodistas que hacían presencia para cubrir las radicaciones de Proyectos de Ley.	Difundir información previa de la radicación con los medios e invitarlos a participar de la radicación.	Inicialmente fue complicado por la poca experiencia y sumado a eso, no tener contactos de medios de comunicación. Poco a poco fui conociendo más no solo a periodistas, si no a sus objetivos particulares, y comprender el momento y las radicaciones importantes para ellos, logrando una convivencia en los medios y una transmisión de la información de futuras leyes para el país.	Paradójicamente la comunicación es algo que se dificulta, hay que trabajar con todos los medios de comunicación y mejorar esa interacción social, a veces la timidez es la causante de malos resultados. El empoderamiento de las labores es importante para obtener grandes resultados.
N/A	Apoyo administrativo en la Secretaría General del Senado	Ayudar en las funciones administrativas de la Secretaria y de la Secretaría	Escuchar y cooperar con el fin de lograr con éxito las labores cotidianas del	Principalmente mi práctica se vio solicitada por la falta de apoyo administrativo en la secretaria, por eso se hizo necesaria la	Al llegar no estaba muy entusiasmado con la idea del apoyo administrativo, yo sabía que tenía mucho

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

		General del Senado	Secretario General.	presencia de un pasante. Así apoyé en las funciones que ya se mencionaron de la Ley 5 para la Secretaria General, obteniendo una aprobación que me permitió destacarme en mi área.	para dar con mi cámara, pero faltó humildad para trabajar y lograr abrir un espacio no solamente en una oficina sino en toda la institución.
--	--	-----------------------	------------------------	--	--

Fuentes de Información

Informes semanales elaborados durante toda la experiencia, informes mensuales (Anexo 1) también elaborados durante el mismo periodo, grabaciones de las plenarias y los cursos dirigidos por CAEL, cronograma y planificación mensual del CAEL, Proyectos de Ley radicados con número y ponencias, grabaciones realizadas para la creación de contenido, archivo fotográfico realizado durante la experiencia, fotografías del trabajo realizado durante toda la experiencia, publicaciones realizadas en las redes sociales.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

CAPÍTULO 2. Análisis e interpretación crítica de la experiencia (AICE)

En este capítulo se reconstruirá algunas de las experiencias más significativas con el fin de evaluar y realizar un análisis crítico de los acontecimientos importantes, además de aportar recomendaciones a futuro.

Tabla 4. AICE. Moción de Censura.

Formato de la ficha
Moción de Censura a la Ministra de Minas y Energía Irene Vélez.
a) Partidos de oposición al gobierno Gustavo Petro radicarón y realizaron una Moción de Censura contra la Ministra Irene Vélez por sus labores dentro de la cartera ministerial.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

b) Entre las facultades constitucionales del Congreso de la República está la Moción de Censura contra los Ministros del gabinete. El gobierno de Gustavo Petro inició con un gabinete de ideologías plurales y con diferencia de participación de partidos. Pero una Ministra obtuvo la mayoría de rechazo dentro de la oposición y de la opinión pública, la Ministra de Minas y Energía, Irene Vélez, quien fue criticada por ser filósofa (teniendo en cuenta las funciones y los retos dentro de la cartera designada), también por usar tenis, y por otras decisiones tomadas que poco fundamento tenía para llegar a ser una verdadera crítica por gestión.

Gustavo Petro llegó con las banderas de cambiar el país, y aunque eso no lo hiciera, sí sería un gran cambio pasar de un gobierno de derecha como el gobierno de Iván Duque a un gobierno de izquierda, como el de Gustavo Petro. La ejecución cambia, las ideas cambian, y en ese sentido, la Ministra Irene cambió las políticas de extracción de petróleo que venían vigentes del gobierno inmediatamente anterior. Cambiar la política de extracción generaba un 'pánico' económico dentro de las ideologías más conservadores y dentro de los empresarios, pues pensaban en que afectaría la economía del país. Ante las decisiones tomadas por la Ministra y también por declaraciones hechas por ella misma, dentro de los medios de comunicación, hicieron que el Senador Miguel Uribe del partido de oposición Centro Democrático, presentara una proposición de Moción de Censura contra la Ministra Irene Vélez, apoyada por todos los miembros de la oposición.

La Moción de Censura se desarrolla parecido a un Debate de Control Político, es decir, el Presidente conduce la sesión y los senadores que quieran intervenir dan sus razones por las que la Plenaria del Senado debería aprobar la Moción de Censura. También, hablan senadores que están a favor de la Ministra y su gestión, son sesiones de más de 6 horas donde todos hablan y debaten sobre sus ideas. Al final, la Ministra tiene un espacio donde puede controvertir de todo lo que le han mencionado a lo largo de la sesión.

8 días después de la sesión, se realiza una votación donde la Plenaria del Senado de la República decidirá si aprueba o niega la Moción de Censura. En caso de aprobar la Moción, el Ministro o la Ministra citada inmediatamente tiene que ser apartado del cargo por decisión de la Plenaria, y en caso de decidir lo contrario, el Ministro o la Ministra podrá seguir con sus funciones y la Plenaria lo podrá citar las veces que decida pertinente para Debate de Control Político o en su defecto, con las firmas necesarias, para Moción de Censura.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

c) Ya entendía de Ley 5 y del funcionamiento legislativo, pero era la primera vez que estaba en una moción de censura. Curiosamente recuerdo que cuando hice la prueba de conocimiento para hacer las prácticas dentro del Congreso, la única respuesta que no escribí fue la del significado de la Moción de Censura, no sabía nada de esa función legislativa.

Como estaba aprendiendo del Congreso y de todo lo que se hacía dentro de él, preguntaba y era muy curioso por todo lo que se hacía. Al ver tantas noticias negativas de la Ministra Irene, me pregunté cuál era la probabilidad de que le votaran positivo la Moción de Censura. Y ahí, me enteré de algo muy importante para cualquier ciudadano y para todos los funcionarios públicos. Por lo general, cuando el Senado de la República va a votar positivo la moción de censura, el Ministro o Ministra renuncia antes de esa votación, nunca desde la constitución de 1991, se ha votado positivo una Moción de Censura, pues todos los Ministros renuncian y ya no hay votación qué hacer.

Me asombraba, aunque era un ciudadano muy pendiente de la actividad política, no sabía de la Moción de Censura y de cómo los Ministros podían soltarse de esa responsabilidad política. Comprendí más de la política nacional y de la importancia de que la ciudadanía conociera esto.

Como era habitual yo cubría las plenarias, pero esa era mi primera Moción de Censura, al final las Plenarias se vuelven cotidianas y se hacen un poco más sencillas de cubrir porque es lo que más se hace dentro del Congreso. Pero yo en medio de mi ignorancia, sentía que la Moción de Censura era muy importante y que debía estar a la altura del reto, sin embargo, no entendía cuál era el reto. Asumí la responsabilidad y con el ego bien alto decidí aventurarme a improvisar y dejar que las cosas fluyeran como debía ser. De las Plenarias que más he estado alerta de todo, pues cada punto del orden del día lo entendía menos a medida que avanzaba.

d) Los debates son sesiones de larga duración y por lo general van desde las 3 de la tarde hasta las 9 o 10 de la noche. En ese sentido hay que estar preparados para las discusiones fuertes y las diferencias por horas y horas. Por eso, hay que entender los momentos y lo fundamental para hacer un buen cubrimiento periodístico, no es necesario presenciar la totalidad de la sesión, pero sí estar en los momentos claves que nos puedan ayudar a producir información detallada para que la ciudadanía se entere de lo sucedido en el capitolio nacional.

La Moción es un instrumento por el cual el Congreso puede destituir a cualquier Ministro del Gabinete, pero eso nunca ha pasado. A mí personalmente me gusta escuchar los debates y entender un poco la realidad del país a las dos perspectivas, pero realmente para hacer un

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

cubrimiento exitoso de una Moción de Censura, hay que entender los momentos claves y estar ahí para ello, por ejemplo, el Senador citante, es fundamental cubrir y escuchar lo que dice, los Senadores que lo apoyen, y por su puesto cuando la Ministra se defienda en el atril, pero la Moción de Censura no acaba esa noche, acaba a la semana siguiente con la votación de la misma, esos son los momentos claves.

Palabras Claves: Ministerio de Minas y Energía, Moción de Censura, Debate de Control Político, Discusión.

Tabla 5. AICE. Fotografías perdidas.

Formato de la ficha
Fotografías enviadas a un desconocido.
a) En la redacción de un libro sobre el Capitolio Nacional, debía tomar las fotos del libro, pasó más de un mes y nunca llegó al destinatario correcto.
b) En la pasantía no tenía mucho contacto con el jefe, Gregorio Eljach, pero sí le enviaba las fotos que tomaba en el día a día. Él estaba escribiendo un libro, sobre la historia y la construcción del Capitolio Nacional, lugar donde reposa el Congreso de la República. A mí me gusta mucho la historia así que me venía como anillo al dedo. Un día, uno de los investigadores que estaba ayudando, quería ir por el Capitolio y tomar unas fotos que saldrían en el libro, nos acompañó un funcionario de la oficina de atención al ciudadano.
El funcionario, conocía mucho de historia, la había estudiado y nos dio un recorrido por los pasillos del Capitolio, aunque ya lo conocía, él nos contó de la historia, de las pinturas, de las sillas, de cómo se forjó todo. Fue una experiencia maravillosa porque se aprende mucho, y mejor del lugar donde se trabaja día a día.
Como inicialmente se me planteó estuve con ellos recorriendo el Capitolio y tomando las fotografías que me iban indicando, aunque tomé unas de más por lo impresionado que estaba. Hicimos todo el recorrido por Senado y Cámara, yo quería como repetir, pero se había acabado ese recorrido del cual me había enamorado. El problema, llegó cuando pregunté a quién le enviaba las fotos, en mi cabeza, los dos venían juntos, en el mismo equipo, pero no. El funcionario de visitas guiadas, aun no entiendo por qué me dice que se las envíe a él y él se las enviaba al Doctor que estaba investigando.
Un mes y medio después, maso menos, recibo un gran y el único regaño por parte del secretario, puesto que el investigador había pasado todo ese tiempo sin adelantar porque las fotografías eran el paso a seguir y las tenía el funcionario de atención ciudadana.
c) Edité las fotos, le quité muchas partes que sabía que no iban a servir, las trabajé y se las envié a la persona equivocada, prácticamente regalé y le di las fotos a una persona que no

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

tiene por qué tenerlas. La comunicación, preguntar, analizar, mirar las tablas. Perdí mucho tiempo por culpa de no preguntar y no cuestionar las cosas que me decían sin tener una mente crítica.
d) Somos comunicadores sociales y periodistas, tenemos que saber y entender los momentos y con quiénes vamos a hacerlo. Hoy, seguro sabría quién es el funcionario porque ya uno conoce quién es, además corroboraría con Catalina o preguntaría antes de tomar una decisión que afecte mi rendimiento laboral.
Palabras Claves: Comunicación, cuestionar, espacio.

Tabla 6. AICE. Proyecto de Ley.

Formato de la ficha
Radicación Proyecto de Ley
a) Mal cubrimiento de una radicación de un Proyecto de Ley
b) Cuando las radicaciones, no son en la oficina de la Secretaría General del Senado, se hacen en distintos salones del capitolio nacional, este particularmente, lo radicaba la bancada del partido ASI, yo estaba recién llegado y son 108 Senadores, no me sabía la cara de todos los Senadores, si acaso los que más salían en televisión y uno más los veía en los noticieros.
Los días de Plenaria el Capitolio es un lugar donde transitan muchísimas personas al tiempo, y en ese momento, para mí todos eran senadores, no tenía ni idea cuál era cuál, de dónde eran, ni siquiera de los partidos políticos.
Se radicaba un Proyecto de Ley en la sala de medios del primer piso del Capitolio Nacional, un salón dedicado a las ruedas de prensa y para atender a todos los medios en conjunto. Allí lo radicaban los Senadores del Partido ASI, un partido con 4 curules en Senado, y efectivamente no conocía a ninguno. La radicación transcurrió como normalmente lo hace, las declaraciones, el porqué de la iniciativa, las firmas y se acaba.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Así mismo cubrí esa radicación como hasta en ese punto lo había hecho. Particularmente hay Congresistas que apoyan el Proyecto, pueda que no hablen en la radicación, pero lo firman y lo apoyan con su gestión legislativa. Algo que no sabía y tampoco investigué. Muchos de los que estaban en la mesa principal no hablaron y yo supuse que no tenían nada que ver con la radicación. La sorpresa me estaba esperando, un regaño enorme de Laura Gómez quien maneja las redes sociales porque en las fotos no estaban todos los Senadores de los cuales estaban apoyando el proyecto con sus firmas y con su apoyo. Fue el regaño más fuerte y las críticas más duras que me han hecho a mis fotos, fue un día difícil, porque, aunque pensaba en la idea de que no tenía la culpa por no saber quiénes eran, poco después aprendí que uno debe solucionar, 0 excusas para poder ser mejor cada día.

c) Fue difícil aprender la dinámica de una radicación, pero la aprendí y para ese momento iba en picada con muchos halagos por parte de toda la oficina. Pero ese día particularmente, se cayó todo y empezó esos pensamientos que te abundan la cabeza de críticas, de desilusión, etc. Cubrir es algo más que tomar fotos, es transmitir la información de manera simple, y yo me salté lo más importante, quienes habían construido el Proyecto de Ley.

d) Hoy en día trato de prepararme antes de, muchas veces estamos con eventos de Cámara de Representantes y la verdad es que no tengo ni idea de los Representantes a la Cámara, así que antes de los eventos, trato de investigar, grabarme las caras, los partidos, aprender a identificarlos, ver sus redes, cómo manejan sus fotografías y tratar de reproducir eso que ya vienen trabajando en sus propias redes.

Palabras Claves: investigación, oportunidad, pertinencia.

Fuente: Jara, O. (2014). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Lima: CEAAL, PDTG, Consejo de Educación de Adultos de América Latina, p. 211.

Colombia, el país del realismo mágico, del gran escritor Gabriel García Márquez que retrató en un libro la historia de un país lleno de fantasía. El mismo país que ha crecido con una historia llena de violencia y con la incapacidad de convivir entre diferentes. A lo largo de mi carrera y de

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

mi academia, crecí con la ilusión del cambio social, y de una transformación que, aunque entendía su fin, no lograba llegar a entender el cómo.

Llegué al Congreso de la República en medio de una confrontación política muy grande. En el 2022 las elecciones presidenciales las gana el candidato de izquierda, que fue miembro de una guerrilla y que había realizado una carrera política que a sus votantes les parecía brillante, Gustavo Petro fue la persona en la que la población puso sus ilusiones de algo diferente desde el 2018. Él se eligió con una retórica de un cambio social, de justicia social, de equidad, de paz y demás banderas que son legítimas, aunque no propias de la izquierda. Tenía un interés muy grande en estar ahí y presenciar cómo era el trabajo legislativo. Para mí, que estudié periodismo siempre fui imparcial con los hechos del país y me gustaba saber por mí mismo lo que realmente pasaba. Por ejemplo, cuando marchaba la oposición al Presidente Gustavo Petro, los titulares eran, se llenaron las calles en manifestación contra el presidente, o el contrario, fotos que mostraban las calles vacías y un contraste que parecía inexistente por la noticia anterior. Así que, ante las dificultades para saber la realidad, salía para encontrar respuestas y ver por mis propios ojos lo que pasaba en las calles, en este caso, me parecía interesante la manifestación ciudadana y la importancia de pedir por su ideología y sus necesidades.

Estar en el Congreso de la República me parecía la oportunidad perfecta para enterarme de primera mano de lo que pasaba por la rama legislativa. Antes de ingresar, los medios se llenaban de titulares, en contra de las reformas sociales que presentaba el gobierno de Gustavo Petro, pero medios locales y gubernamentales apoyando a ciegas las reformas, todos los artículos sin excepción, no me gustaba la poca crítica que existía de parte y parte. Entrar al Congreso era esa oportunidad de leer las reformas, de ver las discusiones, conocer a los Congresistas, etc.

La fotografía me había llevado a registrar causas justas, por ejemplo, el fútbol femenino y la lucha de esas mujeres por condiciones laborales justas para ellas, ante la gran desigualdad comparada con los hombres futbolistas, e ir viajando por el país tomando fotografías a esas mujeres que pedían y luchaban, es una de las causas que la fotografía me premio de ver, además de desigualdades sociales, manifestaciones, etc.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

El Congreso es una de las instituciones donde se trabaja para las soluciones de esas causas y de esas manifestaciones que la ciudadanía legítimamente emprende pidiendo justicia social y equidad en el país. Por eso mi interés en ingresar al Congreso de la República, aunque ya tenía mi sitio de prácticas en la universidad, al ver la oportunidad del Congreso y analizar lo anterior, decidí que me iba a presentar para hacer todos los filtros que se pedían desde la Rama Legislativa.

El Centro de Investigaciones y Altos Estudios Legislativos CAEL, es la institución que se encarga de las prácticas profesionales dentro del Congreso de la República. Son ellos quienes regulan los 3 filtros para el proceso de selección entre todos los aspirantes que llegan de diferentes regiones del país. El proceso de selección es bastante riguroso y difícil, se está entrando a una de las instituciones más importantes del país, y cada filtro me pareció difícil, pero pertinente. Sabía que mi conocimiento del Congreso era demasiado mínimo, así que, al momento de presentar la prueba de conocimiento, estuve durante un largo día estudiando e investigando sobre todo lo que tenía que ver con el CAEL y con el Congreso de la República.

Me llegó un correo desde el CAEL que había aprobado todos los filtros y me tenía que presentar para la inducción y la asignación de la oficina. En el último día de inducción, es el día que se hace el recorrido por todo el Capitolio Nacional, conocer los recintos me emocionaba, espacios llenos de historia y de hechos que siempre habíamos estudiado desde el colegio, por ejemplo, el Debate que se le hizo en Senado al General Gustavo Rojas Pinilla por sus derechos políticos que se realizó en el Salón Boyacá del primer piso del Capitolio Nacional al lado del Salón Elíptico donde sesiona la Cámara de Representantes. Posterior a ese día, se llegó la asignación de la oficina, el lugar donde estaría por los siguientes 5 meses, primero se me asignó a la UTL (Unidad de Trabajo Legislativo) de un Senador con el que trabajé por 3 días, y luego desde la oficina pidieron un cambio de pasante ya que mi perfil no les interesaba.

Así fue como llegué a la Secretaria General del Senado. Mis primeras labores apoyando a Catalina Cruz (secretaria del Secretario Gregorio Eljach) fueron con el diseño de credenciales aprobadas por el mismo secretario. Tomar la foto, llevarla al programa y diseñar la credencial para imprimirla. Estaba desmotivado, sentí que no hubo una correcta comunicación conmigo

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

desde la oficina del Senador y no entendía por qué me habían apartado de la UTL. También al ver mi primera función, sentí que no estaba en el lugar correcto. Y sin pensarlo, al diseñar la credencial, no tenía ni idea de cómo recortar la foto en el espacio ya predeterminado en el diseño. En una labor tan sencilla como diseñar una credencial, encontré falencias en la educación que recibí. Particularmente me llegó ese sentimiento de que todas las personas me miraban y yo sin saber recortar una foto. En ese punto empecé a improvisar con lo que no sabía y resolver de alguna manera para dar resultados positivos y eficaces en el trabajo.

Para el año 2023 el receso legislativo, que no quiere decir precisamente vacaciones, si no que se decreta un receso por un periodo de tiempo de las actividades legislativas, pero los congresistas se dedican a trabajar en territorio y con sus electores entre otras tareas, ese receso iba hasta el 16 de marzo, día en que se retomaban todas las actividades dentro del Congreso de la República. Así que, en febrero y mitad de marzo, las labores eran disminuidas y con una pausa dentro del Capitolio que permite adelantar otro tipo de actividades administrativas para el correcto funcionamiento una vez empezara el periodo.

El CAEL seguía realizando sus cursos de Alta Formación, en diferentes temas, Derecho Parlamentario, energías renovables, etc. Y dentro del Capitolio, los Senadores realizaban audiencias públicas, foros, encuentros con ciudadanía, mesas técnicas, todo para preparar los Proyectos de Ley que se iban a discutir al inicio de la legislatura.

En la Secretaría General del Senado muchos de los contratistas y funcionarios iniciaron como pasantes y luego empezaron a tomar labores administrativas mientras iba pasando el tiempo, además siempre el secretario general pide la actualización de hojas de vida con el fin de mejorar cada vez más el perfil y por ende el trabajo. Viendo y estando rodeado de tantas personas que fueron pasantes, me metí en la cabeza el deseo de quedarme a trabajar en esa oficina. Pero eran 5 pasantes en total de comunicación social y periodismo. Había diferencias entre cada uno, de diferentes universidades, unas más de nombre que otras y es ahí donde se empieza a hacer comparaciones. Un compañero era muy bueno en las relaciones interpersonales, algo que a mí no se me facilitaba en lo absoluto. Él también tenía un buen manejo de los programas que se necesitaban, ejemplo, After Effects, él lo controlaba de forma

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

excelente y yo por mi parte no podía hacer nada en ese programa sin usar tutoriales de youtube. Era una desventaja enorme, que me hacía inferior a ellos. Yo tenía una gran ventaja y es la oficina, cuando analizo si hubiera estado directamente en la oficina de CAEL, tal vez mi vida sería distinta, allá usaban muchas animaciones y muchos videos que se editaban con after effects, todo lo hacían mis compañeros que estudiaban mi misma carrera, a ellos en su universidad sí les enseñaron de la suite de adobe. Mi factor diferencial fue la cámara, sin ella tampoco mi vida sería la de ahora.

Aportar al cambio social es una tarea complicada. Por mi parte, creo en un cambio social enfocado en la convivencia entre diferentes, en cuanto a ideas, a personas, a seres, ese es el verdadero cambio y será la única manera de que las sociedades puedan avanzar en conjunto. Es más fácil aportar a la misión del desarrollo social desde la perspectiva del Senado de la República, parece sencillo pensar en la idea de que los Congresistas son el principal y el único factor para aportar a ese cambio social, eso también, era lo que pensaba estando afuera del Congreso. Pero, es una combinación en conjunto de ideas, de labores, de acciones, etc. Dentro de la misma institución existen medios de comunicación, que se encargan de cubrir todo lo que haga el Senado o la Cámara de Representantes y llevarlo a la opinión pública. Desde la fotografía, aprendí lo importante que puede llegar a ser para cualquier político, las redes sociales al ser el principal medio de consumo de la gente, es necesario en todo equipo de comunicaciones, un buen diseñador y un buen fotógrafo, dos factores diferenciales a la hora de generar una imagen de impacto y confianza en la ciudadanía y los electores, dependiendo el caso. Al principio no comprendía la idea de que la labor de todas las personas aportara al cambio social, incluso, pensaba que a veces estaba alejado de llegar a aportar, pero dentro del Senado y sobre todo de la Secretaría General, las labores que se realizan se hacen para la institución y su buen funcionamiento, por ende, si el Senado funciona bien, estaremos aportando a la transformación y el cambio social.

Una de las cosas que me parece fundamental cambiar del país que tenemos actualmente es la distancia que existe entre la ciudadanía y las entidades públicas con sus directivos. En Colombia, ha sido común la idea de ver a los dirigentes políticos muy lejos de la

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

ciudadanía, algo que también genera la diferencia de clases y la disputa que hay entre ellas. Estratégicamente se intenta esto cuando hay marketing electoral, sin embargo, utilizando esto fuera de las ideas electorales, y más bien con un énfasis en transformar la sociedad, se puede restar esa distancia que hay para que también la ciudadanía tenga más participación en el trabajo legislativo y que no se vean tan distanciadas del mismo. Actualmente lo pueden hacer por medio de audiencias públicas, foros, pero, sería necesario un canal donde los ciudadanos se sientan partícipes del trabajo legislativo y aportar a una transformación social con un trabajo articulado entre dirigentes políticos y ciudadanía.

UNIMINUTO tiene un énfasis teórico del programa, siempre será útil personas llenas de conocimiento teórico que puedan reproducir ese conocimiento, pero la vida laboral actual te pide otras destrezas. El sistema en el que vivimos es un sistema capitalista que te pide producir no solamente refiriéndose al dinero, en este sentido, te pide producir contenido, producir resultado, producir ideas estratégicas para una comunicación efectiva, no solamente el qué hacer si no el cómo hacerlo, la teoría ofrecida en el programa no te aporta para hacer todo eso. Está lejos de lo que ofrecen las universidades más importantes del país, y eso hace que, en la oferta laboral, al ser egresados de UNIMINUTO, no seamos los primeros que miran de la lista.

Al pensar en la pertinencia de la oficina y de mi ubicación, no me queda ningún otro pensamiento que el positivo por la oficina que me encontré, una familia, personas que me apoyan a pesar de todo. Pero por encima de esto, la oportunidad de trabajar con todos los Senadores, no trabajar por una ideología, si no trabajar por el correcto funcionamiento de la institución. Aquí me di cuenta de la necesidad de un futuro encontrando un personaje que pueda agrupar a todas las orientes políticas, dejar atrás la confrontación política, la idea de que en el Congreso trabajan unos contra otros, por el contrario, todos trabajando en conjunto complementándose ideologías entre sí con el fin de trabajar en pro del país. En ese sentido, la Secretaría General del Senado que trabaja como una oficina independiente, puede llegar a ser ese puente que una los esfuerzos de todas las bancadas, por medio del CAEL que produce conocimiento, de las pocas cosas que es de carácter objetivo.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Siempre fui apasionado por los libros y por el conocimiento, sentía una distancia entre la academia y lo que pasaba en nuestras vidas. Por ejemplo, en 2022 había una confrontación entre Gustavo Petro y Rodolfo Hernández por la presidencia de la República, pero en clases no se hablaba o se realizaban análisis de esto, se hablaba de una teoría alejada de la realidad que poco aportaba a la construcción de aprendizajes, pero sobre todo, al entendimiento y la aplicación de los conceptos en la realidad que se estaba viviendo. Nada ayuda la academia con las necesidades de la vida. Entrar al Congreso tenía como objetivo quedarme a trabajar en uno de los lugares que yo quería estar. Muchas veces me sentí menos que las personas con las que realicé las prácticas, porque la educación que ellos recibieron, estaba muy enfocada en la utilidad de las actividades cotidianas de la vida actual, mientras que la educación recibida por mí, era muy poco vital para las necesidades que la vida laboral plantea. Hoy, puedo decir que trabajo en esta entidad, por la suerte de llevar conmigo una cámara y hacer mi trabajo con pasión me gané un puesto en una de las Ramas del Poder Público y todo lo que esto conlleva, pero si no fuera así, la educación recibida durante la carrera, no habría sido suficiente ni siquiera para aspirar.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

CAPÍTULO 3. Propuesta transformadora

**Modificar el Pensum del programa de Comunicación Social y periodismo de la
UNIMINUTO.**

UNIMINUTO, reconocida como una institución de alta calidad, tiene que apropiarse de eso mismo, no es solamente tener el nombre de alta calidad, es demostrarlo, preparar profesionales capaces de afrontar los retos de la cotidianidad. Además, formar personas con conciencia social, participando en la transformación social como herramienta para el desarrollo de la sociedad. Lo segundo en este momento lo realiza muy bien, pero lo primero está atrasado con respecto y en comparativa con las mejores universidades del país.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

UNIMINUTO es una gran institución, hablando únicamente de la facultad de Ciencias de la Comunicación, cuenta con grandes profesionales con gran sentido social y una sensibilidad que hacen personas increíbles con quienes se aprende en el día a día. Pero estos profesionales los enfocan en la teoría y en la investigación que solo sirve para ciertas áreas de trabajo que a veces no es tan sencillo incursionar. Esto hace que el egresado solo pueda aportar a labores de oficina comunes y no administrativas que permitan dirigir un equipo. Así las cosas, cambiar el programa y llevarlo a un enfoque de área laboral en medios digitales y actuales, formará más profesionales con oportunidades dentro del mundo en el que todas las personas tienen que entrar.

Los procesos que tienen que ver con la participación estudiantil que interacciona directamente con las directivas de la institución se hacen complicados. Por lo general, siempre se minimiza a la persona que no tiene el poder y a la vez se subestima sus pensamientos y sus ideas. Sin ser la excepción los dirigentes de la institución con la comunidad estudiantil, pero realmente el pedido de una mejor educación que permita una lucha sana dentro del mundo laboral, no solamente beneficiará a todos los egresados de la entidad, también mejorará el nombre de la institución y permitirá una mejor oferta a todo el país.

Cursos introductorios enfocados en el área de trabajo

La inducción una vez aprobados todos los filtros, son tres días que se enfocan en diferentes actividades, en uno se enfocan en enseñarnos y hacernos una introducción corta sobre el cómo del hacer legislativo. El CAEL, puede ayudar a instruir a los pasantes que están entrando a su

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

nueva experiencia con un curso introductorio en Derecho Parlamentario enfocado en el área de actividades.

Es decir, el Centro de Investigaciones y Altos Estudios Legislativos CAEL dictaría un curso introductorio de derecho parlamentario enfocado en comunicación política y periodismo político. Entender lo básico para realizar, en este caso, las labores de estrategia comunicativa y demás dentro de la institución.

Preparas mejores profesionales que van a entrar a hacer las prácticas, y mejoraras los resultados para lograr unas pasantías más eficaces. No entrar a aprender con base de los errores y de la improvisación que causa el malestar entre el equipo de trabajo, y la desarticulación de la teoría inicial con la práctica.

Un Congreso que ayude a la propia profesionalización de la práctica profesional, no solo ayudará a los pasantes durante su experiencia, también aportará a su conocimiento profesional del Derecho Parlamentario y enfocado con su área de desempeño sea cuál sea. En este caso, un ejemplo, cómo registrar todo el contenido de un evento, de un acontecimiento, etc, y no solamente eso, qué se hace después de eso, dependiendo de cuál sea cómo se debe hacer esa transmisión para el conocimiento de la ciudadanía.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Conclusiones y Recomendaciones

Nunca llegué a pensar que a tan corta edad estaría en uno de los lugares más emblemáticos del país, y en donde soñaba estar en unos años. Estar trabajando en ese sueño hace que nunca olvide esta experiencia, ni tampoco, todo lo que influyó en mi vida. Salir de los salones de clase y encontrarse con el mundo real donde la vida laboral es llena de competencia y complicada, fue difícil de asimilar. Llevar mi cámara a cada lugar en el que

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

estaba y tomar fotos de todo lo que veía me abrieron las puertas para irme mostrando y poco a poco desarrollar otros trabajos.

Sin duda, el programa de UNIMINUTO no me servía para nada de lo que viví aquí adentro, tenía otros retos que también me requerían otras destrezas. A la vez, me di cuenta de la posición de crítica del ciudadano fuera del Congreso de la República, y es que yo también pensaba que no se trabajaba, que ganaban mucho, que no representaban a la gente, etc. Trabajar dentro del Congreso me cambió la visión, se trabaja bastante, incluso muchas horas de seguidas con debates tediosos que a veces se hacen eternos, el problema no es que ganen mucho, lo popular y electoralmente efectivo es decir que se reduzcan los sueldos, sin embargo, ese excedente nadie sabe a dónde va a llegar, y siempre, lo fácil será restar y no sumar, el Congreso de la República es la Rama que más representa la democracia, porque en estos recintos se sienta la representación de todas las ideas y toda la pluralidad que representa nuestro país, derecha, izquierda, indígenas, curules de paz, curul afro, etc.

El cambio es posible, pero no ese cambio que usan electoralmente para atraer votos, sigo creyendo en un cambio donde la sociedad pueda convivir, donde se trabaje con el otro y no contra el otro, donde se respeten todas las ideas aunque sean distintas a las de cada quien, y se puedan construir consensos, basados en evidencia y conocimiento. Ese es el cambio social, donde todos trabajemos en conjunto en pro del país, en la diferencia nos podamos encontrar y cada quien, con su granito de arena, como yo, con la fotografía y la creación de contenido audiovisual, aportemos a un cambio social, al desarrollo de la sociedad y de este país que es maravilloso.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

La fotografía siempre fue esa forma de liberar mi mente de hacer lo que más me gustaba y disfrutar mientras lo hacía. Por muchos años soñé con tener un trabajo formal usando una cámara. Me ha mostrado los paisajes más lindos, los rostros más hermosos, las miradas más admirables y me ha hecho vivir los mejores momentos de mi vida. Siempre sentí que en la fotografía estaría listo para competir con cualquier persona y nunca pensé que en el Congreso aprendería algo de fotografía, pero me equivoqué, la fotografía es mucho más allá que presionar un botón, tiene muchos conceptos detrás que la hace ser una disciplina de mucho valor y muy difícil de desempeñar. En el Congreso no sabes lo que va a pasar, en un momento tu personaje está hablando y al minuto se está dando la mano con diferentes personas, aprendí a estar preparado para el momento, ir siempre un paso adelante, algo que nunca había pensado en toda mi carrera como fotógrafo, y es que, aunque ya conozco maso menos de las actividades y lo que se aproxima en cada momento. Trato de ir un paso adelante y estar listo para la fotografía que se necesite, si es hablando tengo listo mi teleobjetivo, si es saludando o hablando con personas tengo listo mi gran angular, y en general, tengo listos los parámetros para conseguir una foto perfecta en el momento adecuado.

UNIMINUTO me enseñó a ser una persona con sentido social, con sensibilidad y con el pensamiento siempre en el otro, eso es algo de lo que estoy seguro es la mejor universidad de Colombia, pero es necesario educar a los futuros estudiantes y egresados, en plataformas digitales, en estrategias de comunicación, si el énfasis es la transformación social, hay que tener una clase de comunicación política, hay que tener proyectos que te ayuden a aportar a esa transformación social desde la comunicación social y no desde lo personal.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

Lista de Referencia o Bibliografía

Amado, Adriana (2015). Las redes en la comunicación política: *¿Comunicación unidireccional o conversacional?*

Canel, María José (2006). Comunicación política. *Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Jara, O. (2014). *La sistematización de experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles*. Lima: CEAAL, PDTG, Consejo de Educación de Adultos de América Latina.

Resolución 177 de 2014 (Senado de la República). *Por medio de la cual se crea el Centro de Investigaciones de Altos Estudios Legislativos CAEL*. 7 de mayo de 2014.

Ley 2165 de 2021. *Por la cual el Congreso de la república se asocia al pueblo colombiano y rinde homenaje y exalta la memoria del expresidente del Congreso Ingeniero Civil, Jorge Aurelio Irigorri Hormaza y se dictan otras disposiciones*. 18 de diciembre de 2021. D.O. No. 51.892.

Ley 2294 de 2023. *Por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”*. 19 de mayo de 2023. Artículo 342.

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Históricas cifras de inclusión laboral en el empleo público en Colombia - Función Pública. (s. f.).

<https://www.funcionpublica.gov.co/-/historicas-cifras-de-inclusion-laboral-en-el-empleo-publico-en-colombia>

Nonsoque, J. C. (2018, 16 abril). El Estado colombiano es el que menos empleos brinda entre los de la región. *Diario la República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-estado-colombiano-es-el-que-menos-empleos-brinda-entre-los-de-la-region-2714765>

Ley 5 de 1992. *Por la cual se expide el reglamento del Congreso; el Senado y la Cámara de Representantes*. 18 de junio de 1992. D.O. No. 40.483.

Petare. (s. f.). Admiten primeras cinco demandas contra congresistas más 'vagos'. *Noticias de Norte de Santander, Colombia y el Mundo*. <https://www.laopinion.co/politica/admiten-primeras-cinco-demandas-contr-congresistas-mas-vagos>

Agudelo, M. G. (2024, 1 marzo). Subió la opinión favorable del Congreso de la República, según encuesta Invamer. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/politica/congreso/congreso-segun-encuesta-invamer-subio-la-imagen-favorable-860413>

Misión y visión. (s. f.-b). <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/mision-y-vision>

Misión (s.f.-b). <https://www.UNIMINUTO.edu/mision>

Roncancio, L. N. B. (2024, 3 febrero). EL TIEMPO, el medio colombiano con mayor audiencia digital: Comscore. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/el-tiempo-el-medio-de-comunicacion-colombiano-con-mayor-audiencia-digital-850873>

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

Álvarez, D. V. O. (2024, 15 marzo). Exministros piden al Senado que se vote la ponencia negativa de la reforma de la salud. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/salud/exministros-piden-al-senado-que-se-vote-la-ponencia-negativa-de-la-reforma-de-la-salud-3324816>

García, Mauricio (2018). *¿Cómo mejorar a Colombia?*. Planeta Colombiana.

Cavadas Gormaz, M. J. (2015). La fotografía como elemento de comunicación política. El caso el ayuntamiento de Madrid. *Anduli*, 14, 171-194.

Miralles Castellanos, A. M. (2006). Siete retos de los medios locales. *Revista comunicación*.

SECRETARÍA GENERAL DEL SENADO. (s. f.). <http://www.secretariasenado.gov.co/>

Instagram. (s. f.). <https://www.instagram.com/secresenadocoloficial/>

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE EL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA

Anexos

Anexo 1. Informes de seguimiento prácticas y pasantías.