



SISTEMATIZACION TEMPORADA 2
“UN CAFÉ CON PERIODISTAS”
Semillero de investigación en Periodismo Audiovisual

David Alejandro Macias Fuyo

Comunicación social – Periodismo

Líder de semillero: Gabriel Gerardo Duarte Moreno (profesor)

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Bogotá Presencial

Facultad Ciencias de la comunicación

Bogotá, 2025

TABLA DE CONTENIDO:

1. Introducción
2. Metodología
3. Marco Conceptual
4. Desarrollo de la producción
5. Análisis de resultados
6. Conclusiones y recomendaciones
7. Anexos
8. Referencias

Resumen:

En este documento desarrollaremos la experiencia vivida en el semillero una café con periodistas un espacio para los estudiantes de comunicación social – periodismo entre los semestres de finales de la carrera y la compañía de estudiantes en jornada extracurricular que acompañan el proceso como voluntarios para eventualmente llegar a pertenecer al semillero.

Lo veremos de la experiencia de el cargo de productor con las funciones, los retos, los obstáculos que permite vivir una experiencia como esta. El desarrollo del cargo el aprender ¿con quien se debe hablar?, ¿a quine se le debe solicitar?, ¿cómo se le debe solicitar?

El desarrollo de una agenda donde se debe cumplir con los tiempos estipulados, pero aprendiendo a sobre llevar los contratiempos que pueden surgir, el aprender a administrar y organizar la documentación requerida para cada uno de los procesos. Y poder llegar a cumplir con la gran finalidad de culminar la entrega de la temporada con unificación de los capítulos y la línea estética de la temporada.

1.Introduccion

El semillero de investigación en Periodismo Audiovisual de UNIMNUTO, es un semillero de investigación creación, que hacer parte del grupo de investigación comunicación, convergencia y desarrollo de esta universidad.

Actualmente se cuenta con once estudiantes activos de la carrera de comunicación social - periodismo, en su mayoría en opción de grado y otros tantos como aprendizaje voluntario o actividad extracurricular. El semillero reconocer en el periodismo televisivo, un espacio de reflexión, investigación e innovación que permite la construcción social por medio de la creación de piezas en géneros investigativos que aportan elementos de juicio a la ciudadanía.

Este trabajo da cuenta del proceso de aprendizaje que se vivió de manera personal en el semillero, Al cual ingresé cuando aún se llamaba "Panorama Capital" y se encontraba muy vinculado al ejercicio de noticiero del mismo nombre; se realiza aquí la sistematización de esos momentos, desde el voluntariado en el semillero y la vinculación formal al proceso de creación y este fue pensado como opción de grado a través de la metodología de sistematización.

A diferencia de otros compañeros la experiencia no recoge un personaje, sino la totalidad de los periodistas ya que mi función no fue desde la dirección sino desde la producción y acopia también los aprendizajes vividos en mi práctica profesional al interior del InHouse Audiovisual. La labor desarrollada alrededor de dos años me permitió conocer a todos los personajes de la temporada, escuchar de primera mano la experiencias y vivencias por los periodistas. Además del hecho de traer, conseguir, buscar una fuente en este caso un periodista que quiera compartir su historia, los trámites legales y el ejercicio de lanzamiento y emisión en un canal de televisión real.

Objetivo del semillero

Conocer experiencias de periodistas en sus procesos de investigación y desarrollo de su ejercicio.

Objetivo General

Sistematizar la experiencia de aprendizaje en el semillero de investigación en Periodismo audiovisual a través del proceso como Productor general de la segunda temporada del programa “Un café con periodistas”

Objetivos específicos

Realizar la producción general de la segunda temporada de ocho capítulos acordes a la temática propuesta por el semillero con documentación acorde para ser publicada en la televisión nacional.

Evidenciar todos los procesos legales y de documentación que se deben tener en la producción de una temporada (recolección de permisos, sesión de derechos, almacenamiento, administración de documentación).

Orientar y unificar la propuesta audiovisual de “Un café con periodistas” dando cuenta de los parámetros de estética y contenido para dar una sola uniformidad tanto a los capítulos como a la temporada en general.

2. Metodología.

Para la metodología de este proyecto nos centraremos en la descripción de una propuesta metodológica originaria de América Latina conocida como sistematización de experiencias. Centramos en una propuesta concreta nos permitirá poner sobre la mesa funcionalidad de las metodologías en el área del periodismo y contemplar en su amplitud: desde el nivel epistemológico al nivel más concreto o de aplicación práctica. Además, consideramos de interés centrarnos en la propuesta de un café con periodistas debido a que, a pesar de que desde hace ya un tiempo se viene trabajando diferentes propuestas en práctica. En América Latina a diferencia de otro tipo de propuesta de investigación (normalmente arraigadas en Europa o en Estados Unidos), la sistematización de experiencias es poco conocida entre los investigadores sociales de nuestro contexto.

Dividimos la exposición de este método en cuatro partes. En la primera, contextualizamos la sistematización de experiencias en el territorio latinoamericano. Hacemos menciones de colectivos que la impulsan, los factores sociohistóricos que desencadenan su surgimiento, los factores territoriales, etc. A continuación, en un segundo punto, establecemos una definición del semillero café con periodistas, hacia donde va dirigido y apuntamos a su funcionalidad en caso de aplicarse en el área de la comunicación o periodismo. En tercer lugar, describimos los principios metodológicos e ideológicos que sustentan este método: unidad entre el sujeto y el objeto del conocimiento; conocimiento localizado y orientado a la práctica; historicidad de la interpretación; concepción dialéctica de la realidad. En cuarto lugar, concentramos la propuesta técnico-metodológica del semillero. Para ello, describimos las diferentes fases que conforman el proceso.

En estas últimas, el sujeto investigador es colectivo y recae en el mismo grupo de personas que protagonizan la experiencia a analizar. Por lo tanto, son estos actores, y no los analistas externos, quienes definen la línea y las preguntas que orientan la investigación. Los actores, como veremos reconstruyen la capacidad de comprender la realidad desde unos planteamientos de transformación social, y como requisito ineludible a desencadenar acción. Cabe decir que, consideramos que la sistematización de experiencias, de la manera que la hemos definido y por las diversas maneras que esta aplicada en diferentes puntos de

América Latina se puede llegar a en marcar en la perspectiva de la investigación participativa, es decir, en la investigación para y desde la comunicación o periodismo.

En nuestra metodología se tuvo en cuenta la propuesta de los estudiantes a la hora de querer hacer, desarrollar su temporada. Se reviso las propuestas de inspiración de programas antiguos, actúales para la puesta del escenario y las cosas que se requerían solicitar en la universidad o conseguir de manera autónoma por fuera de la universidad.

Se hizo un proceso de scouting para sondear a los personajes que se querían traer vs los que se podían tener por tiempos y disponibilidad de agenda. Se hizo búsqueda de información de estudios, proyectos, trayectoria de su carrera, premios (de tener) o reconocimientos.

3. Marco Conceptual.

Los principios metodológicos e ideológicos que orientan el semillero son experiencias similares sus principios son la educación popular puesto que la comunicación es, en sí misma, un dispositivo pedagógico que se fundamenta en esta disciplina. La comunicación, periodismo son las experiencias de un proceso formativo integral que da pie a la constitución de sujetos críticos y creativos, a desarrollar capacidades para comprender, proponer, actuar e incidir en diferentes campos de la vida económica, social, política y cultural. La comunicación o periodismo viene a ser, por lo tanto, y al igual que los procesos de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de la educación popular, un proceso de empoderamiento colectivo: que posibilita que los actores sociales adquieran conocimientos que los potencie como sujetos de poder, los capacita para incidir en su entorno.

Unidad entre el sujeto y el objeto del conocimiento.

El periodista o comunicador pretende producir conocimientos sobre su práctica, sobre sí mismo y sobre su acción. Esta metodología cuestiona el supuesto de objetividad. Descubrir los sentidos que están en juego en las prácticas se considera fundamental para la articulación entre aquello objetivo y aquello subjetivo. La dimensión ideológica y la dimensión afectiva, por lo tanto, se incorporan y se contemplan en el ejercicio de periodismo o comunicación.

De hecho, al ser la propia práctica el objeto de la comunicación o el periodista, el conocimiento parcial y la subjetividad de los diferentes actores incidirá en la interpretación que se haga de la experiencia. Durante el proceso del periodista, los estudiantes están encarnados y localizados en el movimiento; cada uno desde su especificidad investiga desde una perspectiva situada. Además, la unidad entre el objeto y el sujeto de estudio permite romper con la tendencia a la especialización, a la división y la asimetría entre el experto y el práctico, el que sabe y el que no, tan frecuente en las ciencias sociales o en el mismo ámbito de los movimientos sociales. Se evita así la representación de las experiencias por parte del experto y su exclusividad a la hora de interpretarlas.

Se considera que todo sujeto es sujeto de conocimiento puesto que cuenta con una percepción y un conocimiento de la realidad como resultado de su práctica. Por lo tanto, la participación de los diferentes actores de la experiencia en el proceso de comunicación, periodismo, responde tanto a criterios de corte ideológico como de rigor del conocimiento a

construir. El resultado del proceso dependerá, en gran medida, de la inclusividad y grado de participación de los espacios de negociación, articulación y comunicación que se abran entre los diferentes actores. De ahí que se considere que en la labor periodística o de comunicador social es tan importante prestar atención al proceso como al producto final. A partir de la metodología que se propone, el conocimiento producido será necesariamente colectivo.

Conocimiento localizado y orientado a la práctica. La validez del conocimiento que se obtiene con esta metodología reside en su condición de localización, a diferencia de lo que sucede con teorías universales o totalizantes. Este principio entronca con otros principios como la ya mencionada unidad entre el sujeto y el objeto del conocimiento o la unidad entre el que sabe y el que actúa.

La validez del conocimiento producido desde la orientación del semillero recae en su grado de acierto a la hora de orientar una nueva práctica y afrontar nuevas situaciones, y no únicamente en su consistencia interna o en su relación con una determinada teoría. Las prácticas sociales son fuente de conocimiento cuando dialogan o interrelacionan con la teoría. Se entiende entonces que conseguir mejores prácticas requiere un mejor comprender.

Así, si en la investigación tradicional el rigor recae en la consistencia de las corrientes y perspectivas teóricas en las que se basa, en la comunicación o el periodismo son el factor de rigor se encuentra en la práctica antes que en la teoría.

Pero desde la comunicación o periodismo no se pretende establecer una disyuntiva entre teoría y práctica. Más bien al contrario, la comunicación como el periodismo, a pesar de contraponerse a determinados enfoques teóricos como el positivismo o el determinismo, es un ejercicio abiertamente teórico: se formulan categorías, se clasifican y ordenan elementos empíricos, se analiza y sintetiza, se obtienen conclusiones. Es más, la comunicación y el periodismo pueden ayudar contribuir a resolver dialécticamente la relación entre saber empírico y saber científico, recrear y construir teoría, relacionar el conocimiento teórico ya existente y los nuevos conocimientos que surgen de las nuevas e inéditas situaciones de las experiencias vividas. Se supone que los textos producidos son teóricos dado que conllevan a la comprensión de un fenómeno.

Se considera, en definitiva, que la teoría está en la práctica, es decir, toda acción intencionada se basa en conocimientos que se expresan en ella, dándole sentido y

significado a lo que se hace. La comunicación como el periodismo, pues, buscan extraer y evidenciar el conocimiento que se encuentra en la práctica, teorizar y cuestionar de manera contextualizada la praxis social. Con la comunicación y el periodismo se organiza una lectura colectiva de la realidad para comprenderla y, así, identificar las problemáticas a afrontar y la manera cómo hacerlo. Se trata, por lo tanto, de un tipo de conocimiento que solo puede ser adquirido desde la práctica, desde la concepción que “la teoría es el conocimiento profundo de la propia práctica” (Bickel, 1998: 3). Es más, su valor reside precisamente en este hecho. En esta misma línea, para Thompson (1981) “la experiencia es determinante en el sentido que ejerce presiones sobre la conciencia social existente, propone nuevas cuestiones y facilita gran parte del material del que tratan los ejercicios intelectuales más complicados”. Para ejemplificar esta sentencia, Thompson habla de que la gente que pasa hambre piensa en el mercado de maneras nuevas o de que aquella persona que es llevada a prisión medita sobre el derecho de forma diferente. Finalmente, para que la orientación a la práctica sea un principio efectivo, el aprendizaje y el conocimiento producido con la comunicación o periodismo debe ser transmitido y transmisible. Ello puede facilitar el establecimiento de alianzas entre colectivos afines de cara a la realización de acciones conjuntas. En congruencia, una de las vertientes de este conocimiento tendría que ser de corte eminentemente propositivo.

Historicidad de la interpretación. La comunicación, el periodismo pretende romper con el fatalismo histórico y el pensamiento único en el terreno de la política y con el determinismo en el terreno de las ciencias sociales. Paulo Freire consideraba que “solo hay historia donde hay tiempo problematizado y no preasignado. La inexorabilidad del futuro es la negación de la historia” (Freire en Jara, 1998:12). En esta línea, el semillero pretende hacer revivir la curiosidad y la rebeldía, a la vez que superar el acomodo intelectual. Por lo tanto, no es un proceso neutro ya que sus objetivos son eminentemente emancipadores y están comprometidos con la transformación de las actuales relaciones desiguales entre grupos sociales.

Con este método se pretende llegar a las raíces de fenómenos, no siempre perceptibles inmediatamente, identificar los factores determinantes, la vinculación entre lo particular y lo global. La historicidad de la interpretación supone entender la lógica de la experiencia particular para descubrir aquellos hilos invisibles que la relacionan con la integralidad del

momento histórico del que forma parte y en el que pretende incidir. En este sentido, desde la comunicación y el periodismo se pretende: a) problematizar determinadas situaciones y concienciar mediante un proceso de autorreflexión; b) desencadenar cambios en la acción y en la interacción a raíz de la toma de conciencia de los actores; c) incidir en la estructura social en base a la acción colectiva desencadena.

En definitiva, una mejor comprensión de la realidad es condición necesaria para la producción de prácticas alternativas o para mejorarlas. Sólo así, aprendiendo y reaprendiendo a leer el mundo, los seres humanos tienen la oportunidad de imprimir sentido y orientar las transformaciones, de construir historia, de reescribir la realidad (Freire, 1978). El proceso de comunicación o periodismo hace posible descubrir continuidades y discontinuidades, coherencias e incoherencias, similitudes y diferencias con otros procesos, reiteraciones y hechos inéditos. En definitiva, percibir la historia como posibilidad y no como determinación.

Concepción dialéctica de la realidad. Desde esta perspectiva metodológica se entiende que la realidad se caracteriza por ser: total (realidad como un todo integrado dónde las partes no se pueden entender aisladamente, sino en relación con el conjunto); un proceso histórico (realidad como producto y construcción humana) y dinámica antes de que estática (realidad en permanente movimiento). De esta concepción extraemos que la realidad es transformable, sobre todo a partir de las tensiones y conflictos entre grupos sociales. Los participantes en procesos de comunicación o periodismo se asumen como sujetos que participan en la construcción de la historia, entienden que toda acción que llevan a cabo contribuye a que el movimiento de la historia vaya hacia una u otra dirección.

Por lo tanto, la concepción dialéctica del mundo desde la comunicación o el periodismo permite que con esta clase de procesos se busque explícitamente conocer las prácticas, de las que somos actores, y con las cuales intencionadamente buscamos la transformación de la realidad. Así, abordar la realidad desde una concepción dialéctica implica reconocer la realidad como es, a la vez que implica también mirar hacia la realidad posible. Los actores se pueden liberar así de reglas y formalismos; se les puede abrir la posibilidad de subvertir y de atreverse a actuar de forma diferente.

4. Desarrollo de producción.

Se realizaron diferentes actividades entre las cuales:

Reuniones de semillero: Las reuniones de semillero en el 2024 se establecieron los lunes en el horario 4 a 6 de la tarde, donde se preparaban con recolección de información de los posibles invitados. También se tocaban temas de conceptos para los demás pertenecientes al semillero con fin de reforzar bases de las diferentes clases como preparación al momento de ser la siguiente generación del semillero. Hacia poder todos compaginar con los conceptos y tiempos de cara a la agenda del semillero (rodajes, ensayos, etc.).

Como resultados de encontramos la grabación de ocho capítulos, donde se invitaron periodistas que no son periodistas. Esto quiere decir que son mujeres, hombres que ejercen la comunicación o el periodismo, pero su carrera no es ninguna de estas o está directamente relacionado. Se contó con directores de radio nacional, caricaturistas, community managers de equipos de fútbol, fotógrafos, docentes entre muchos otros.

Donde nos compartieron sus vivencias desde cada uno de estos ámbitos, mostrándonos todo lo que se puede encontrar, estar dispuestos, puede pasar, hacia donde ir, sus inicios antes de estar donde se encuentran hoy en día. Un espacio donde ellos se abren con nosotros contándonos los retos de la comunicación y las responsabilidades que tienen los periodistas.

Nombre y perfil de los invitados

1Beto Barreto: Diseñador Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, con Maestría en Comunicación y Medios de esta, y más de ocho años de experiencia como docente en diversas universidades de Bogotá; es caricaturista e ilustrador de la Casa Editorial El Tiempo y el periódico Portafolio desde hace más de diez años, su firma de autor es Beto Barreto. Publica su trabajo de opinión también en diferentes medios alternativos y regionales. Lo apasionan los temas de actualidad y la opinión pública, y poder expresar su opinión a través del dibujo ha sido algo mágico en mi vida.

2.**Dora Brausin:** Comunicadora social y periodista de la Fundación Universitaria los Libertadores. Es especialista en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario y magíster en Historia de la Pontificia Universidad Javeriana.

Entre 2007 y 2014 ejerció la coordinación de la fonoteca en Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC). Ha estado vinculada al área académica en la Universitaria Agustiniana, Universidad Andina Simón Bolívar de Quito y Universidad Francisco José de Caldas. Durante 2016 ejerció como consultora del proyecto para la recuperación de los archivos fotográficos y audiovisuales para el Instituto de Radio y Televisión de Perú.

3.**Benjamín B Velandia:** Catedrático Universitario de Investigación y Epistemología en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Editor en jefe de “Praxis Pedagógica”, revista científica de educación. Director del Grupo Laboratorio de Formación Docente en Investigación e integrante del Grupo Innovaciones Educativas y Cambio Social, reconocidos y categorizados por MinCiencias. Líder del proyecto de investigación sobre formación docente en investigación. Actualmente Investigador asociado al CIIDE (Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo de la Educación) UNIMINUTO & Universidad de Missouri.

4.Wally: Emprendedor, crítico y creativo. Realiza estudios de carácter social, económico y político del contexto municipal, departamental y nacional, para proponer orientaciones de carácter estratégico. profesional en Derecho, ha dirigido y participado en la redacción de diversos medios de comunicación impresos y digitales. Director de medios de comunicación independientes. Periódico Pasacalles y Revista Pasacalles. Columnista de opinión política en diversos medios de comunicación nacionales. Actualmente director, guionista y editor del Canal de YouTube "Me Dicen Wally" así como de su sección #WallyOpina

5.Santiago Montejo: Diseñar apasiona, sumergido en diversas áreas del gremio creativo se propone a comprender la concepción de las ideas desde una perspectiva cada vez más amplia: investigación, estrategia, comunicación, redacción, design thinking, dirección de arte, ilustración, fotografía, modelado 3D, render, producción y testing; destrezas y conocimientos que he fortalecido para ser un gran líder creativo y dar vida a potentes experiencias de consumo. Actualmente community manager de Fortaleza CEID.

6. Laila Abu Shihab: Cofundadora y directora de proyectos de Vorágine. Politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, con una Maestría en Periodismo de la Universidad Torcuato di Tella y el diario La Nación de Buenos Aires (Argentina). Trabajó durante más de diez años en la Casa Editorial El Tiempo y fue reportera y redactora de los periódicos La Nación, en Argentina, y Expreso, en Guayaquil (Ecuador). Fue periodista de CNN en Español entre 2016 y 2017 y dirigió el programa de crónicas y reportajes Somos Región del Canal Trece, durante 2019. Mención de Honor en la categoría Periodismo en Profundidad del Concurso de Excelencia Periodística 2017 de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), por una investigación transnacional realizada para Connectas sobre el arte robado por los nazis que terminó en América Latina. Ganadora del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2023 en la categoría de entrevista en video. Coautora de los libros 'Sin habitación propia: crónicas de mujeres sin hogar de norte a sur' (2022) y 'Conversaciones fuera de la catedral: una historia del derecho al aborto en Colombia' (2024). Docente de periodismo en la Universidad Externado de Colombia.

7. Sonia Torres: Doctoranda en Comunicación. Magíster en Educación. Comunicadora social - periodista. Docente del área de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, sede principal.

8. Esteban Pérez: Fotógrafo freelance con una trayectoria de 5 años, destacado en trabajo de campo y cubrimiento de actividades sociales, culturales y políticas a nivel nacional para distintos medios comunitarios y digitales.

Preproducción: Se conocía el invitado a grabar, se discutía el guion base para el desarrollo del programa, se ultimaban detalles del escenario y revisión de todos los componentes necesarios para la grabación del programa.

Producción: Se llega a hacer la preparación del set, revisión de cámaras, sonido, luces. Mientras otra parte del semillero alistan teleprompter, maquillaje de ser necesario (invitado, presentador) y utensilios parte del escenario. Y se hace una prueba para confirmar que todo está listo para grabación del programa.

Cita o llamado: Se hace llamado con citación previa del grupo de semillero con el fin de tener confirmación de asistencia para poder hacer la repartición de funciones y roles a cumplir.

Cargos a cubrir:

Presentador: Encargado de llevar el hilo de la entrevista.

Cámara: camara1: plano general, camara2: invitado, camara3: presentador.

Switcher: Encargado de los ponches de cámara.

Sonido: Encargado de micrófonos del presentador, invitado sea perfecto y pulido.

Teleprompter: Encargado de llevar la guía de la entrevista

Arte: Es el equipo encargado de ver que los elementos del escenario estén acordes y el estilo del set sea el propuesto.

Funciones de director: Es el liderazgo, toma de decisiones estratégicas, gestión de personal, supervisión de operaciones, y representación de la entidad.

Productor: Se encarga de la planificación, coordinación, financiación, selección de personal, supervisión del proceso creativo, y gestión de la distribución y marketing.

PostProducción: Se programa en el grupo base la recogida del material, se solicita día para edición del capítulo. Se programa grabación de vox populi y se delega las personas de la grabación.

Visualización de material: Se hace revisión del material recogido tanto capítulo general como vox populi. Haciendo selección del material a utilizar en el capítulo y vox populi.

Jornadas de edición: Se reúne con el editor y revisan el material seleccionado se discute el armado del capítulo: Se hacen correcciones de sonido e imagen de ser necesario (y ser posible), se ponen banners, transiciones y créditos.

5. Análisis de resultados.

En nuestro análisis arrancamos con la verificación del cumplimiento de nuestros objetivos y de no ser de este modo expondremos cuales fueron los obstáculos por los cuales no se pudieron llegar a cumplir estos.

El objetivo general se cumplió con muy altas expectativas al poder tener en el desarrollo de la temporada periodistas que no sean periodistas, dispuestos a abrir sus vidas personales, profesionales y muchas veces dejar una reflexión. se pretende dar respuesta a las preguntas planteadas, considerando y relacionando toda la información con la que se cuenta, tanto aquella de corte más teórico como aquella que se obtiene de la experiencia. Es un momento de abstracción en el que el grupo base de semillero como sus demás miembros se tendría que fijar en los cambios que se han dado en las hipótesis, en los problemas que se pretendían afrontar y en su resolución, en la adecuación de los objetivos a la realidad, en los efectos de nuestra acción a diferentes niveles, etc. En este momento emergerá, más claramente que en fases anteriores, el pluralismo del movimiento, caracterizado por diferencias de sentido e identitarias, en las predisposiciones y en los intereses de sus participantes. Esta pluralidad generará más diversidad, pero también permitirá que el movimiento reencuentre la unidad perdida en algunos campos. Esta fase se da por culminada cuándo los participantes logran un alto nivel de comprensión de la lógica interna del proceso y obtienen un aprendizaje valioso con relación a la experiencia, que se tendría que traducir en un conocimiento que oriente al grupo de cara a próximas acciones.

Las conclusiones de las entrevistas se deberían expresar en forma de aprendizajes. Dentro de lo posible, también se tendrían que recoger propuestas para optimizar los resultados deseados de la acción (incidir en políticas o en la opinión pública, autogestionar procesos, aglutinar recursos, etc.) o el funcionamiento interno (mayores cuotas de democracia interna, ampliar la presa de decisiones, igualdad sexual).

En las fortalezas que podemos destacar del grupo es el hecho de trabajar en grupo sacando provecho a los conocimientos, gustos y el querer adquirir nuevos conocimientos. Para el desarrollo de los guiones, el desarrollo de los capítulos poder sortear los obstáculos o dificultades que se podían presentar en la selección de personajes o en el desarrollo de la grabación de los capítulos con cada uno de los invitados. Por el lado de las debilidades o

cosas a mejorar comunicación oportuna y efectiva para evitar complicaciones en los diferentes desarrollos. Y por qué no, estar listos a cualquier entretiem po por parte del grupo o externos.

Del impacto podemos decir que es grande ya que tienes muchos factores. Primero en lo personal cada uno de los miembros desarrolla habilidades que tal vez ni siquiera sabían tener desde el ámbito personal y el trabajo en equipo ya que estas expuesto a trabajar con gente que no conoces, además de asumir retos con el fin de que el grupo salga a adelante, cumpla y supere las expectativas. Y en la producción del semillero permite tener un punto de partida para las futuras generaciones del semillero con fin de seguir o poner su toque y estilo que es la esencia de este semillero.

6. Conclusiones.

Llegando a la final de mi sistematización puedo dar como conclusión lo aprendido durante el tiempo que conviví en el semillero, la unión de los conocimientos adquiridos durante el proceso académico y en un espacio extracurricular. Que permite tener una absorción de los conocimientos entre lo discutido en el semillero, los gustos y aprendizaje de lo de mas compañeros con finalidad de crear una temporada con todo lo que esto implica.

El estar en un espacio ver como las charlas, ideas comentarios se pasan a un papel donde buscas transformar una temporada que tenga un sello tanto en lo visual como en el contenido con unos invitados que generen un impacto por su trayectoria y conocimiento.

Las dificultades de que pueden surgir en la creación de un set, el entender que para hacer un contenido no solo se necesita el querer sino debes tener en cuenta las cámaras, las luces, el sonido todo esto hace posible tener un capítulo y el repetir esto hace que tengas una temporada de 3 o hasta 8 capítulos. Pero para llegar a cumplir con esto tienes que aprender a hacer un guion donde no pierdas la importancia de lo que quieres que el invitado te cuente, hacer un scouting donde el invitado que tanto quieres te diga si y al ultimo minuto no llegue, en ocasiones ni siquiera responda a tu invitación.

Las reuniones con el grupo del semillero donde tienes que hacer caer en cuenta a tus compañeros de las fechas, tiempos y permisos que se debe tener en el avance de la creación de la temporada. La solicitud de equipos, el hablar, gestionar, solicitar permisos para poder tener un acercamiento con el fin de hacer ver y convencer que a pesar de ser un producto universitario siempre se exige lo mejor para estar a la altura y esto no sea un problema. El luchar también con tus compañeros que, por tiempos personales, académicos tiene que dejar las reuniones, salir mas temprano y en ocasiones no pueden asistir a las reuniones como rodajes, pero sin importar esto se tiene que sortear y aprovechar los conocimientos de el resto del grupo para seguir adelante con la programación estipulada.

Después de lograr la cita y que el invitado llegue al día de rodaje se tiene que ser muy ordenado con la documentación requerida, para el día de rodaje tienes que a ver dejado los datos del invitado un día antes para autorizar su ingreso a la universidad. De que no se pueda hacer eso madrugar y estar en la universidad pidiendo la solicitud des la mañana para que a la hora que llegue el invitado no tener ningún problema. El solicitar la firma de los documentos antes del rodaje, de no hacer primero lo mas posible es que el invitado al acabar el rodaje se tenga que ir rápido y sea un complique conseguirla (que la diligencien de la forma correcta), pero aprender que no se puede dar la posibilidad de irse y que mande la firma virtual o después se encuentran para tenerla, ellos sus agendas son complicadas y se te complica el conseguirlos (parece se desaparecieran).

Una ves acabado el rodaje estar pendiente que se haga la recogida del material, con el fin de seguir cumpliendo con la agenda. Pero de no hacer la entrega tener que ir a recoger el

material y sentarse a revisar. Para poder mientras solicitar turno con el editor de ese modo poder llegar con todo organizado a la edición, esto indica que ya se revisó la documentación y se lleva nombres completos para agregar a la hora de edición en los créditos.

Tener claro el estilo de capítulo para darle el toque en la edición que sea llamativo interesante y muy dinámico para que cualquier persona que lo quiera ver lo pueda entender.

7.Anexos

Fotografías:

Fotografía 1:



En esta foto se encuentra el grupo del semillero con el entrevistado Wally con quien tuvimos la posibilidad de hablar de periodismo, los medios tradicionales, medios alternativos y las redes sociales.

Fotografía 2



En esta foto se encuentra el grupo del semillero un café con periodistas junto al invitado Benjamín B Velandia con quien pudimos hablar de la revista praxis, revistas universitarias, la investigación y lo importante que es en todo lo que hacemos desde la labor periodística y de investigación.

Fotografía 3



En esta foto podemos ver al grupo del semillero un café con peropdstas junto a la profesora Sonia Torres autora de el libro Prensa contra poder y los retos del periodismo de investigacion y la etica.

Fotografia 4



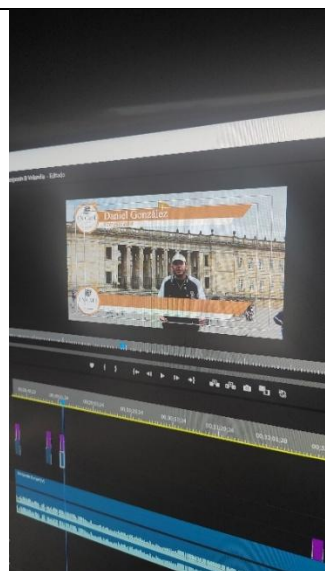
En esta foto nos encontramos en proceso de edicon de los capitulos con nuestro editor. Al fondo podemos observar estamos en edicoon de los creditos.

Fotografia 5




En esta fotografía podemos observar el set de grabacion, la puesta en escena y el libro de presna contra poder que nos llevo la invita Sonia torres.

Fotografía 6



En esta fotografía podemos observar el proceso de edición de banners de los capítulos.

Documentos relevantes.



CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Yo, SORA ALINA BRAUSINS AVELSO
Identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. 39.762.169
de BOGOTÁ, autorizo que utilicen mi entrevista y las
imágenes que de ella se deriven, en el producto UN CAFÉ CON
PERIODISTAS

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a
dicho material.
Además autorizo que las imágenes y la entrevista, sean emitidas las veces
que lo requieran por todos los canales de televisión que lo emitan y la
divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos, como
electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública,
a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de
acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de
emisión y para los fines promocionales e informativos que se requieran del
mismo.

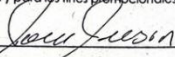
Firma: 
C.C. 39.762.169
Teléfono: 324.3293622
E-mail: CRA.45 #26-33
Ciudad y fecha: BOGOTÁ D.C. 22 DE JULIO DE 2021

Imagen 1: En esta imagen podemos evidenciar un derecho de imagen que recoge el permiso de los entrevistados con fin de poder hacer uso de su imagen en la edición del capítulo. Donde se pide todos los datos generales, nombre, cedula, firmas, etc.

Imagen 2:

Preguntas - entrevista a Esteban Pérez

1. ¿Quién es Esteban Pérez?
2. ¿Qué es la fotografía para Esteban?
3. ¿Cómo llegaste al mundo de la fotografía?
4. ¿Cómo se vuelve la fotografía un medio para comunicar?
5. ¿Consideras que el trabajo que realizas puede poner tu vida en riesgo?
6. ¿Cuál es el momento más impactante que has vivido en el mundo de la fotografía?
7. ¿Qué elementos usas al momento de ir a tomar fotos en una protesta?

Pausa publicitaria

8. ¿Has tenido algún problema al momento de tomar fotos?
9. ¿Cómo nació Radio Alterativa?
10. ¿En qué momento comenzaste a realizar colaboraciones con otros medios de comunicación?
11. ¿Cómo te apoyan tus colegas en el trabajo que realizas?

Vox populi

12. ¿Qué equipos utilizas para trabajar?
 13. ¿Prefieres fotografía en protestas o fotografía callejera?
 14. ¿Alguna vez te viste ejerciendo este trabajo fotográfico como manera de comunicar?
 15. ¿Se imagino llegar a tener gran impacto en redes sociales y en medios de comunicación por medio de la fotografía?
- Sección de imágenes
16. ¿Tiene algún referente fotográfico?
 17. ¿Qué aspiraciones tiene a futuro?
 18. ¿Qué mensaje le deja a los futuros fotógrafos que quieran comunicar por medio de una cámara?

En esta fotografía podemos evidenciar el guion con las preguntas del invitado Esteban Pérez el desarrollo de la entrevista teniendo en cuenta la parrilla de contenidos del capítulo.

8. Bibliografía

BARMECHEA, M. M., GONZALEZ, E. y MORGAN, M., 1998, La producción de conocimientos en sistematización, ponencia presentada en el Seminario Latinoamericano de sistematización de prácticas de animación sociocultural y participación ciudadana en América Latina, Medellín, Colombia, agosto de 1998

FREIRE, P., 1978, Pedagogía y Acción Liberadora, Bilbao: Zero

GHISO, A., 1998, De la práctica singular al dialogo con lo plural, en www.alforja.or.cr/sistem consultado el 15 de marzo de 2002.

JARA, 1994, Para sistematizar experiencias, San José: Alforja

JARA, 2000, Apuntes sobre educación popular en América Latina, inédito (borrador de trabajo)

MEJÍA, M. R., 1999, Educación Popular hoy: entre su refundamentación o su disolución, en www.alforja.or.cr/sistem, consultado el 15 de marzo de 2002

MONTENEGRO, M., 2001, Conocimiento, agentes y articulaciones: una mirada situada a la intervención social, tesis doctoral, Dep. de Psicología Social de la UAB, Cerdanyola.

SCHON, D., 1994, La práctica reflexiva: aceptar y aprender de la discrepancia en Cuadernos de Pedagogía, nº 222, febrero de 1994.

TEJERINA, B., 1998, Los movimientos sociales y la acción colectiva. De la producción simbólica al cambio de valores. en IBARRA, P. y TEJERINA, B., 1998, Los movimientos sociales: transformaciones políticas y cambio cultural, Madrid: Trotta.

THOMPSON, E. P., 1981, *Miseria de la teoría*, Barcelona: Editorial Crítica

TRABAJOZERO, 2001, *Metodologías participativas y acción política*, revista *Maldejo*, nº 2, junio de 2001.

TOURAINE, A., 1990, *Movimientos sociales de hoy. Actores y analistas*, Barcelona: Hacer

Biografía Alberto Barreto. (s. f.). LinkedIn. <https://co.linkedin.com/in/alberto-barreto-betobarreto-7007364a>

Benjamín Barón Velandia. (s. f.). LinkedIn. <https://co.linkedin.com/in/benjamin-bar%C3%B3n-velandia-a39238b5>

Prado, L. (2020, 28 noviembre). *Dora Brausin*. Premio Gabo. <https://premioggm.org/persona/dora-brausin/>

PenguinLibros. (s. f.). *Laila Abu Shihab Vergara* | Penguin Libros. https://www.penguinlibros.com/co/966754-laila-abu-shihab-vergara?srsItid=AfmBOoqAvY6DZLhVgaK3_FYTdQ_CKNe5J4rJJbOV88fxbUAE4Tta1JJJ

Vergara, L. A. S. (2025, 27 abril). *Extorsión y violencia armada: el impacto de los bonos de carbono en el Amazonas* [Vídeo]. Voragine. <https://voragine.co/autor/laila-abu-shihab-vergara/>