

**Desconocimiento del Impuesto de Industria y Comercio en Bogotá de Personas Naturales
Comerciantes y su Impacto en el Cumplimiento Tributario.**

Jonatan Aristizabal Ortiz

Asesora: PhD Jasleidy Astrid Prada Segura

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gestión Tributaria

Junio de 2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica.

A mis padres, por su apoyo incondicional, sus enseñanzas y el esfuerzo realizado a lo largo de mi vida para ayudarme a alcanzar mis metas personales y profesionales.

A mi hermana, por su compañía, confianza y motivación constante durante este proceso.

A todos los contadores públicos que, con ética, compromiso y vocación de servicio, contribuyen diariamente al desarrollo de las organizaciones, al cumplimiento de las obligaciones tributarias y al fortalecimiento de la profesión contable. Su labor representa una guía e inspiración para quienes decidimos construir nuestro proyecto profesional dentro de esta disciplina.

Finalmente, dedico este logro a mí mismo, por la disciplina, el compromiso y la dedicación demostrados durante el desarrollo de esta especialización, superando los desafíos presentados y manteniendo siempre el objetivo de continuar creciendo tanto personal como profesionalmente.

Contenido

Resumen	5
Introducción.....	7
Marco referencial	10
Marco Teórico	13
Evolución Histórica de los Impuestos	13
Cultura Tributaria.....	13
Evasión Tributaria	14
Obligaciones Tributarias	15
Impuesto de Industria y Comercio (ICA).....	16
Comerciantes y Cumplimiento Tributario	17
Metodología.....	18
Resultados	34
Conclusiones	36
Referencias bibliográficas	37
Bibliografía	37
Anexos.....	40

Desconocimiento del Impuesto de Industria y Comercio en Bogotá de Personas Naturales Comerciantes y su Impacto en el Cumplimiento Tributario.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de conocimiento sobre el impuesto de industria y comercio (ICA) de las personas naturales comerciantes en la ciudad de Bogotá y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Para ello, se empleó un enfoque mixto que integró la revisión documental de antecedentes, normativa y literatura especializada con la aplicación de encuestas a comerciantes. Los resultados evidenciaron que, aunque la mayoría de los encuestados ha escuchado sobre el ICA, existen importantes falencias en aspectos fundamentales como los sujetos obligados, la forma de cálculo y la periodicidad de la declaración. Asimismo, se identificó que el desconocimiento constituye una de las principales causas de incumplimiento, junto con factores como la falta de recursos económicos y la escasa asesoría tributaria. Finalmente, se concluye que existe una relación entre el nivel de conocimiento del impuesto y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, por lo que resulta necesario fortalecer las estrategias de capacitación, orientación y cultura tributaria dirigidas a los comerciantes para promover el cumplimiento fiscal y contribuir al fortalecimiento del recaudo tributario en Bogotá.

Palabras claves: Impuesto de industria y comercio (ICA), conocimiento tributario, cumplimiento tributario, cultura tributaria, comerciantes, Bogotá.

Ignorance of the Industry and Commerce Tax in Bogotá of Natural Persons Merchants and its Impact on Tax Compliance.

Abstract

This research aimed to analyze the level of knowledge regarding the Industry and Commerce Tax (ICA) among individual merchants in Bogotá and its relationship with tax compliance. A mixed-methods approach was employed, integrating a review of background information, regulations, and specialized literature with surveys administered to merchants. The results revealed that, although the majority of respondents had heard of the ICA, there are significant gaps in understanding fundamental aspects such as liable parties, calculation methods, and filing frequency. Furthermore, a lack of knowledge was identified as a primary cause of non-compliance, alongside factors such as insufficient financial resources and limited access to tax advice. Finally, the study concludes that there is a link between the level of knowledge regarding the tax and compliance with tax obligations; therefore, it is essential to strengthen training, guidance, and tax awareness strategies for merchants to foster tax compliance and contribute to boosting tax revenue collection in Bogotá.

Key words: Industry and Commerce Tax (ICA), tax knowledge, tax compliance, tax culture, merchants, Bogotá.

De acuerdo con un estudio realizado por Secretaria de Bogota, (2025), se evidenció que 138.648 unidades productivas se encuentran en condiciones de informalidad. De estas, el 94,3% corresponde a comerciantes que operan en la informalidad por decisión estratégica y debido a los costos regulatorios

Esta situación refleja que un alto porcentaje de los comerciantes opta por mantenerse al margen de la formalidad, sin considerar las implicaciones legales y económicas que esto conlleva, especialmente en lo relacionado con el desconocimiento de la normativa del impuesto de industria y comercio (ICA). En consecuencia, estos comerciantes pueden incurrir en sanciones, multas y demás riesgos derivados del incumplimiento de sus obligaciones tributarias.

A partir de lo anterior se formula la siguiente pregunta, ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el impuesto de industria y comercio (ICA) de las personas naturales comerciantes en Bogotá y su relación con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?

En el contexto de la ciudad de Bogotá, donde se evidencia un alto de nivel de informalidad en actividades comerciales, esta investigación es importante ya que se aborda un tema que está dando afectaciones a las personas que desarrollan su actividad económica generando multas y cierres de sus establecimientos, adicionalmente no se está ayudando a la contribución del recaudo fiscal del municipio, limitando las inversiones de los entes fiscales.

Desde el ámbito académico, esta investigación aporta análisis tributario en un sector específico, para este caso las personas naturales en calidad de comerciantes, asimismo generando fuentes de información y consulta de estudiantes que quieran comprender mejor las causas y efectos del desconocimiento de las obligaciones fiscales a nivel territorial.

En el campo de la contaduría pública, esta investigación es importante ya que de ahí podemos desprender las falencias que se están teniendo al momento de asesorar y contribuyendo al mejoramiento del ejercicio contable.

A nivel profesional, esta investigación permite fortalecer las competencias del contador público en el análisis y aplicación de la normativa tributaria, teniendo en cuenta que hay personas que desconocen esta normatividad lo causa efectos a los comerciantes con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Para demostrar cómo influye el desconocimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las personas naturales comerciantes en Bogotá, es necesario diferenciar los tipos de causas por los cuales los comerciantes se mantienen en la informalidad, proponiendo examinar por qué los comerciantes tienden a tener desinterés por las obligaciones tributarias, para elaborar un modelo de capacitación o lineamientos para que los comerciantes conozcan las normativas actuales.

Se espera obtener como resultados la información del por qué los comerciantes desconocen este impuesto, las principales causas que inciden en el desconocimiento del mismo, se pretende evidenciar la relación existente entre este desconocimiento y el incumplimiento de las obligaciones tributarias, reflejado en sanciones, multas y bajo recaudo fiscal, se espera proponer estrategias para que los entes encargados de la fiscalización ayuden y orienten a las personas que al día de hoy se mantienen en informalidad.

El presente trabajo se desarrollará en tres partes principales. En la primera, se abordarán los aspectos generales del impuesto de industria y comercio (ICA), incluyendo su definición, características, normativa aplicable y su incidencia en las personas naturales comerciantes, con el fin de contextualizar al lector sobre la importancia de este tributo a nivel territorial.

En la segunda parte, se realizará un análisis de información estadística relacionada con la informalidad y el nivel de conocimiento del ICA por parte de los comerciantes, con el propósito de evidenciar la magnitud de la problemática y sus principales causas y efectos.

Finalmente, en la tercera parte, se plantearán posibles soluciones y propuestas orientadas a mitigar el desconocimiento del impuesto de industria y comercio (ICA), promoviendo la cultura tributaria, la formalización de los comerciantes y el adecuado cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Marco referencial

La presente investigación tiene como propósito analizar el nivel de conocimiento que poseen las personas naturales comerciantes de Bogotá sobre el impuesto de industria y comercio (ICA) y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Para el desarrollo del marco referencial se realizó una búsqueda documental de investigaciones, artículos científicos, trabajos académicos y documentos institucionales relacionados con la cultura tributaria, el cumplimiento tributario, la informalidad comercial y el impuesto de industria y comercio en Colombia.

La revisión de antecedentes se apoyó en fuentes académicas y científicas disponibles en bases de datos, repositorios institucionales, con el fin de identificar estudios que permitieran comprender la problemática objeto de análisis. Para ello, se utilizaron palabras clave como: conocimiento tributario, cultura tributaria, cumplimiento tributario, impuesto de industria y comercio (ICA), comerciantes, informalidad empresarial, obligaciones tributarias y educación tributaria. Los antecedentes seleccionados permiten evidenciar la relación existente entre el conocimiento de las obligaciones fiscales y el nivel de cumplimiento tributario, aportando elementos teóricos y empíricos que sustentan la presente investigación.

Antecedentes

Castro Garzón y Torralba Marín (Castro Garzón, 2020), en la investigación La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá, analizaron la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los resultados evidenciaron que el desconocimiento

tributario afecta el comportamiento de los contribuyentes. Este estudio aporta a la presente investigación al relacionar el conocimiento tributario con el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los comerciantes de Bogotá.

Villasmil-Molero, M., Maza, C. A., Barros, J., y Torres, J. C. (Villasmil-Molero M. M., 2024) analizaron la cultura tributaria en Colombia y su relación con el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los autores concluyeron que el fortalecimiento de la cultura tributaria contribuye al cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, evidenciando que el conocimiento y la educación tributaria son factores relevantes para mejorar el comportamiento de los contribuyentes. Este antecedente se relaciona con la presente investigación, ya que permite comprender cómo el desconocimiento de aspectos tributarios, como el impuesto de industria y comercio (ICA), puede afectar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en Bogotá.

Sánchez Uribe, C. M., Mahecha Lezcano, S. y Flórez Ortiz, M. (Sánchez Uribe, 2024) en la investigación Análisis de cultura tributaria en el pago del impuesto de industria y comercio (ICA), estudió la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con este impuesto. Los resultados evidenciaron la importancia del conocimiento tributario para promover el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales. Este antecedente aporta a la presente investigación al relacionar directamente la cultura tributaria con el pago y conocimiento del impuesto de industria y comercio (ICA).

Abbate, Laguna y Otavo (Abbate, 2022), en la investigación Análisis de la cultura de los pequeños comerciantes del municipio de Anapoima Cundinamarca respecto al Impuesto de Industria y Comercio, analizaron el nivel de cultura tributaria de los comerciantes frente al cumplimiento del ICA. Los resultados evidenciaron la importancia del conocimiento tributario para el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Este antecedente aporta a la presente

investigación al relacionar la cultura tributaria con el conocimiento y cumplimiento del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes.

Llanos García y Martínez Herrera (Llanos García, 2024) en la investigación Impacto de la evasión de impuestos en la industria textil de las microempresas en Bogotá, Colombia, analizaron las principales causas y consecuencias de la evasión tributaria en las microempresas del sector textil. Mediante un análisis documental y la aplicación de encuestas a comerciantes del sector de La Alquería en Bogotá, identificaron que la informalidad, el desconocimiento de las obligaciones tributarias y la falta de registro ante las entidades de control son factores que favorecen la evasión fiscal. Este antecedente aporta a la presente investigación al evidenciar cómo el desconocimiento tributario puede afectar el cumplimiento de obligaciones como el impuesto de industria y comercio (ICA).

Sánchez (Sánchez, 2024), en la investigación La cultura tributaria y sus consecuencias por el no pago de impuestos, analizó la importancia del conocimiento tributario en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. El estudio evidenció que la falta de cultura tributaria puede generar incumplimiento de los deberes fiscales y afectar el recaudo de impuestos. Este antecedente aporta a la presente investigación al destacar la relación entre el conocimiento tributario y el cumplimiento de obligaciones como el impuesto de industria y comercio (ICA).

Martínez Pulido y Segura Osuna (Martínez Pulido, 2024) en la investigación Revisión del Impacto de la Evasión Tributaria del Impuesto de Industria y Comercio en la Economía Colombiana en los últimos cinco años, analizaron las consecuencias de la evasión del ICA sobre las finanzas municipales y la economía del país. Las autoras concluyeron que la evasión tributaria no solo afecta el recaudo fiscal, sino que también incrementa problemáticas como la informalidad comercial y limita el desarrollo económico. Este antecedente aporta a la presente investigación al destacar la importancia del conocimiento tributario y de la cultura fiscal para

fortalecer el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el impuesto de industria y comercio.

Marco Teórico

Evolución Histórica de los Impuestos

Los impuestos han sido una fuente fundamental de financiación para las sociedades a lo largo de la historia. Uno de los registros más antiguos de tributación se remonta al antiguo Egipto, alrededor del año 3000 a. C., cuando los gobernantes realizaban censos periódicos para determinar la cantidad de bienes que poseían los habitantes y establecer contribuciones obligatorias. En esa época, los tributos eran recaudados principalmente en especie, especialmente mediante la entrega de granos y ganado, los cuales eran utilizados para sostener las actividades del Estado y atender las necesidades de la población.

Con el paso del tiempo, los sistemas tributarios evolucionaron junto con el desarrollo de las civilizaciones, incorporando nuevas formas de recaudo y control. Actualmente, los impuestos constituyen una de las principales fuentes de ingresos de los gobiernos, permitiendo financiar servicios públicos, infraestructura, educación, salud y programas sociales. En Colombia, los tributos cumplen un papel fundamental en el sostenimiento del Estado y en el desarrollo económico de los municipios, departamentos y la Nación. (Tax Foundation, s.f)

Cultura Tributaria

La cultura tributaria se refiere al conjunto de conocimientos, valores, actitudes y comportamientos que poseen los ciudadanos frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales (AREANDINA, 2023). Este concepto no solo comprende el pago de impuestos, sino también la comprensión de la importancia que tienen los tributos para el sostenimiento del

Estado y la financiación de bienes y servicios públicos que contribuyen al desarrollo económico y social de la población.

Una adecuada cultura tributaria favorece el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, fortalece las finanzas públicas y promueve la equidad fiscal. Por el contrario, el desconocimiento de las normas tributarias puede generar incumplimiento, evasión de impuestos y una disminución en los recursos disponibles para la inversión pública. En este sentido, la educación tributaria constituye una herramienta fundamental para fomentar la responsabilidad fiscal de los contribuyentes y fortalecer la confianza en las instituciones encargadas de la administración de los recursos públicos.

En Colombia, la cultura tributaria representa un elemento clave para mejorar los niveles de recaudo y promover una mayor participación de los ciudadanos en el cumplimiento de sus deberes fiscales, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

Evasión Tributaria

La evasión tributaria corresponde al incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes mediante acciones u omisiones que buscan evitar el pago total o parcial de los impuestos establecidos por la ley. Esta práctica representa uno de los principales desafíos para las administraciones tributarias, debido a que reduce los recursos disponibles para financiar programas sociales, infraestructura, educación, salud y demás servicios públicos.

Entre las principales causas de la evasión tributaria se encuentran el desconocimiento de las obligaciones fiscales, la falta de cultura tributaria, la informalidad económica y la percepción negativa sobre la gestión de los recursos públicos. Estas situaciones pueden generar comportamientos de incumplimiento que afectan el recaudo y limitan la capacidad del Estado para atender las necesidades de la población.

En Colombia, la evasión fiscal continúa siendo una problemática significativa. Estudios recientes señalan que el país deja de percibir anualmente entre 50 y 80 billones de pesos debido al incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de personas y empresas (Colombia, 2025). Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la educación fiscal, promover una mayor cultura tributaria y mejorar los mecanismos de control y fiscalización para reducir los niveles de evasión.

En el caso de los comerciantes, el desconocimiento de las obligaciones tributarias puede influir en el incumplimiento de impuestos como el impuesto de industria y comercio (ICA), afectando tanto el recaudo municipal como el desarrollo de programas financiados con estos recursos.

Obligaciones Tributarias

Las obligaciones tributarias son los deberes que tienen las personas naturales y jurídicas frente al Estado como consecuencia del desarrollo de actividades económicas sujetas a tributación. Estas obligaciones buscan garantizar el adecuado recaudo de los recursos necesarios para financiar el funcionamiento del Estado y la prestación de servicios públicos a la comunidad.

Las obligaciones tributarias pueden clasificarse en sustanciales y formales. Las obligaciones sustanciales corresponden al deber de pagar los impuestos una vez se configura el hecho generador establecido por la ley. Por su parte, las obligaciones formales comprenden una serie de deberes que facilitan el control y la administración tributaria, tales como la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), la presentación de declaraciones tributarias, la expedición de facturas y el suministro de información a las autoridades fiscales.

En Colombia, el cumplimiento de las obligaciones tributarias resulta fundamental para evitar sanciones e intereses, así como para contribuir al fortalecimiento de las finanzas

públicas. Entre las principales obligaciones de los contribuyentes se encuentran la inscripción en el RUT, la declaración y pago de impuestos, la facturación electrónica y el cumplimiento de tributos territoriales como el impuesto de industria y comercio (ICA) (Siigo, 2024).

Para los comerciantes, el conocimiento de estas obligaciones es un factor determinante en el cumplimiento tributario, ya que les permite desarrollar sus actividades económicas dentro del marco legal y evitar situaciones de evasión o incumplimiento fiscal.

Impuesto de Industria y Comercio (ICA)

El Impuesto de Industria y Comercio (ICA) es un tributo de carácter municipal que grava el ejercicio de actividades industriales, comerciales y de servicios realizadas dentro de la jurisdicción de un municipio o distrito. En el caso de Bogotá, este impuesto constituye una de las principales fuentes de ingresos tributarios del Distrito Capital y contribuye a la financiación de programas, obras y servicios públicos destinados al bienestar de la ciudadanía.

De acuerdo con la Secretaría Distrital de Hacienda, el sujeto activo del impuesto es el Distrito Capital de Bogotá, entidad encargada de su administración, control, fiscalización, recaudo y cobro. Por su parte, son sujetos pasivos las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que desarrollen actividades industriales, comerciales o de servicios dentro de la jurisdicción distrital.

El hecho generador del impuesto está constituido por la realización directa o indirecta de actividades industriales, comerciales o de servicios en Bogotá, ya sea de forma permanente u ocasional, con o sin establecimiento de comercio.

La base gravable del ICA está conformada, en términos generales, por los ingresos netos obtenidos por el contribuyente en el desarrollo de las actividades gravadas, una vez efectuadas las depuraciones permitidas por la normatividad vigente.

El cumplimiento oportuno de las obligaciones relacionadas con el impuesto de industria y comercio resulta fundamental para los comerciantes, debido a que permite evitar sanciones y contribuye al fortalecimiento de las finanzas públicas del Distrito. Por esta razón, el conocimiento de los elementos esenciales del impuesto constituye un factor determinante para promover una adecuada cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales (Secretaría distrital de hacienda, 2026).

Comerciantes y Cumplimiento Tributario

Los comerciantes desempeñan un papel fundamental en la economía, ya que mediante el desarrollo de actividades comerciales contribuyen a la generación de empleo, la circulación de bienes y servicios y el crecimiento económico. Como resultado de estas actividades, adquieren una serie de responsabilidades frente al Estado, entre las cuales se encuentra el cumplimiento de las obligaciones tributarias establecidas por la normatividad vigente.

El cumplimiento tributario puede entenderse como el grado en que los contribuyentes atienden de manera oportuna y adecuada sus deberes fiscales, incluyendo la inscripción en los registros correspondientes, la presentación de declaraciones, el pago de impuestos y el suministro de información requerida por las autoridades tributarias. Este cumplimiento está influenciado por diversos factores, entre ellos el nivel de conocimiento tributario, la cultura fiscal, la formalización empresarial y la percepción sobre la administración de los recursos públicos.

En el caso de los comerciantes, el conocimiento de las obligaciones tributarias resulta fundamental para evitar sanciones, fortalecer la formalización de los negocios y garantizar el adecuado desarrollo de sus actividades económicas. Asimismo, el cumplimiento oportuno de impuestos como el impuesto de industria y comercio (ICA) contribuye al fortalecimiento de las finanzas municipales y al desarrollo de programas y servicios que benefician a la comunidad.

Por esta razón, el análisis del nivel de conocimiento que poseen los comerciantes sobre el impuesto de industria y comercio constituye un aspecto relevante para comprender los factores que pueden influir en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y en la consolidación de una adecuada cultura tributaria.

Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, debido a que integra elementos de carácter cualitativo y cuantitativo para el análisis del problema planteado. Desde el componente cualitativo se realizó una revisión documental de antecedentes, literatura académica y normatividad relacionada con la cultura tributaria, las obligaciones fiscales y el impuesto de industria y comercio (ICA). Por otra parte, desde el componente cuantitativo se aplicaron encuestas a comerciantes personas naturales de la ciudad de Bogotá con el fin de identificar su nivel de conocimiento sobre este impuesto y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La investigación emplea una estrategia de triangulación de la información, mediante la comparación y análisis de los datos obtenidos en la revisión documental, el marco normativo y los resultados de las encuestas aplicadas. Este proceso permitió obtener una visión más amplia del fenómeno estudiado y fortalecer la validez de los resultados obtenidos.

La integración de ambos enfoques permitió obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado, ya que no solo se analizaron conceptos y antecedentes teóricos, sino también datos obtenidos directamente de la población objeto de estudio. Asimismo, la utilización de información cuantificable facilitó la elaboración de tablas, gráficos y análisis estadísticos que permitieron identificar patrones relacionados con el conocimiento del ICA y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El alcance de la presente investigación es descriptivo, ya que se enfoca en identificar y detallar las características relacionadas con el nivel de conocimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) en los comerciantes personas naturales en la ciudad de Bogotá. Por medio de este estudio, se busca mostrar de manera clara como es la situación actual de los comerciantes frente a este impuesto, teniendo en cuenta aspectos como su conocimiento, cumplimiento y posibles dificultades.

Este tipo de alcance permite recolectar información que describe la realidad tal como se presenta, sin modificarla, lo cual es importante para entender el contexto en el que se desarrolla la problemática. En este caso se pretende evidenciar que tanto conocen los comerciantes sobre sus obligaciones tributarias y como este influye en su comportamiento frente a la declaración de industria y comercio en Bogotá.

Además el enfoque descriptivo facilita la organización de los datos en forma de tablas y gráficos, lo que nos permite observar de manera sencilla los resultados obtenidos, esto nos permitirá tener una mejor comprensión de la información recolectada y a identificar patrones o tendencias que ayuden a explicar la situación actual de los comerciantes frente al cumplimiento del impuesto.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó como técnica de recolección de información la encuesta, ya que permite obtener datos de manera directa por parte de los comerciantes personas naturales en la ciudad de Bogotá. Esta técnica fue seleccionada porque facilita recopilar información sobre el nivel de conocimiento del impuesto de industria y comercio (ICA) y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de forma rápida y organizada.

La encuesta permite llegar a varios participantes en un tiempo relativamente corto, lo cual es útil para obtener una visión general de la problemática. Además, al estar compuesta por preguntas claras y concretas, facilita que los encuestados puedan responder de manera sencilla, lo que contribuye a la confiabilidad de la información recolectada.

A través de esta técnica, fue posible recolectar datos que posteriormente se organizaron en tablas y gráficos, permitiendo analizar la información de manera más clara y entender mejor la situación de los comerciantes frente al impuesto.

El método utilizado en la presente investigación es el inductivo, ya que se parte de la recolección de información específica obtenida directamente de los comerciantes, para posteriormente analizar estos datos y llegar a conclusiones generales sobre la problemática estudiada.

En este caso a partir de las respuestas obtenidas en las encuestas, se identifican patrones y comportamientos relacionados con el nivel de conocimiento del impuesto de industria y comercio y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Este método nos resulta adecuado para la investigación ya que permite construir conclusiones basadas en hechos reales y en la experiencia directa de los participantes, lo cual aporta mayor claridad y coherencia al análisis de los resultados, de esta manera se logra comprender mejor la situación de los comerciantes y plantear posibles soluciones a partir de la información obtenida.

El instrumento utilizado para la recolección de la información fue un cuestionario estructurado, el cual fue diseñado con preguntas claras y sencillas, con el fin de facilitar su comprensión por parte de los comerciantes encuestados, este cuestionario estuvo compuesto principalmente por preguntas cerradas, como opciones de selección múltiple y respuestas de tipo sí o no, lo que permitió información concreta y fácil de analizar.

La elección de este instrumento se debe a que es adecuado para investigaciones con enfoque cuantitativo, ya que permite recolectar datos que pueden ser organizados y medidos de manera precisa, a través del cuestionario se logró identificar el nivel de conocimiento que tienen los comerciantes sobre el impuesto de industria y comercio, así como aspectos relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, además el cuestionario es

aplicado de manera directa a los comerciantes, garantizando que las respuestas correspondieran a su experiencia y situación real, esto permitió obtener información confiable, la cual posteriormente será organizada en tablas y gráficos para su respectivo análisis.

La población objeto de estudio está conformada por comerciantes personas naturales que desarrollan actividades económicas en la ciudad de Bogotá. Este grupo incluye tanto comerciantes formales como informales, quienes participan activamente en la economía local y están sujetos, en mayor o menor medida, al cumplimiento de obligaciones tributarias relacionadas con el impuesto de industria y comercio.

Esta población se caracteriza por presentar diferentes niveles de conocimiento en materia tributaria, así como diversas condiciones de formalidad, acceso a información y cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Estas diferencias hacen necesario analizar su comportamiento frente al ICA, con el fin de comprender mejor las causas del desconocimiento y su impacto en el cumplimiento tributario.

En cuanto a la muestra, se determinó a partir del uso de una calculadora estadística, tomando como referencia la herramienta de (SurveyMonkey, 2026), la cual permite estimar el tamaño de muestra adecuado según el tipo de población y nivel de confianza esperado. Con base en este cálculo, se definió una muestra representativa de comerciantes personas naturales en Bogotá, a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de información.

Debido a que no se cuenta con un número exacto de la población total de comerciantes personas naturales en Bogotá, se asumió una población amplia para efectos del cálculo de la muestra. Para ello, se utilizó la calculadora de (SurveyMonkey, 2026), estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 14%, lo que permitió determinar una muestra aproximada de 49 encuestas. Este tamaño de muestra se considera adecuado para el análisis de la información dentro del alcance de la investigación.

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población ⓘ	Nivel de confianza (%) ⓘ	Margen de error (%) ⓘ
100000	95	14

Tamaño de la muestra

49

Figura 1

Resultado del cálculo del tamaño de muestra mediante la herramienta SurveyMonkey

Fuente: (SurveyMonkey, 2026)

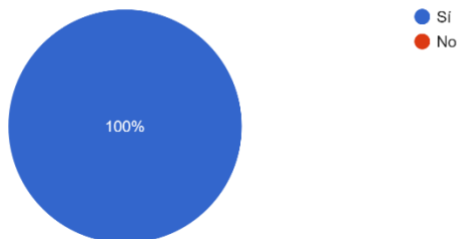
Nota. Captura de pantalla de la calculadora de tamaño de muestra.

El tipo de muestreo utilizado fue estratificado, ya que la población fue dividida en grupos o estratos con características similares, específicamente comerciantes formales e informales. A partir de esta clasificación, se seleccionó una parte de la muestra en cada estrato, con el fin de garantizar una mejor representación de la población y permitir un análisis más completo de la información recolectada.

Este tipo de muestreo permitió comparar las diferencias en el nivel de conocimiento del impuesto ICA entre los distintos grupos de comerciantes, aportando mayor precisión y valor a los resultados de la investigación.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los comerciantes en Bogotá. Estos resultados permiten analizar el nivel de conocimiento y cumplimiento frente al impuesto de industria y comercio (ICA), a partir de la información suministrada por los encuestados.

Usted está siendo invitado(a) a participar en una investigación académica cuyo objetivo es analizar el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre ...anera libre en esta encuesta. ¿Acepta participar?
49 respuestas

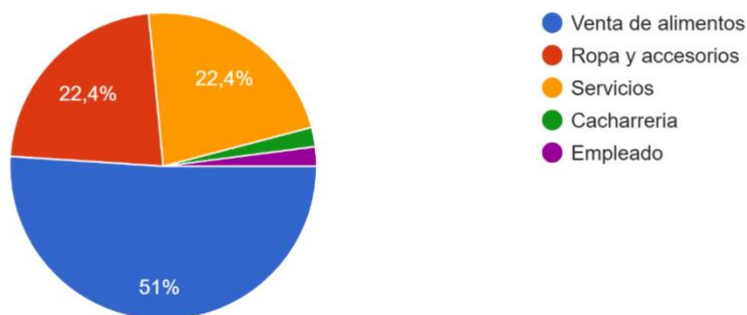


Los resultados evidencian que la totalidad de los participantes dio su consentimiento informado para hacer parte del estudio, lo cual garantiza el cumplimiento de los principios éticos en la recolección de la información. Esto nos dice que los encuestados fueron informados sobre el propósito de la investigación, el uso académico de los datos y el carácter voluntario de su participación.

Además, este resultado permite validar la confiabilidad del proceso de recolección de datos, ya que todas las respuestas obtenidas fueron proporcionadas de manera libre y consciente por los participantes, fortaleciendo así la calidad y legitimidad de la información analizada en el estudio.

¿Qué tipo de actividad económica realiza?

49 respuestas



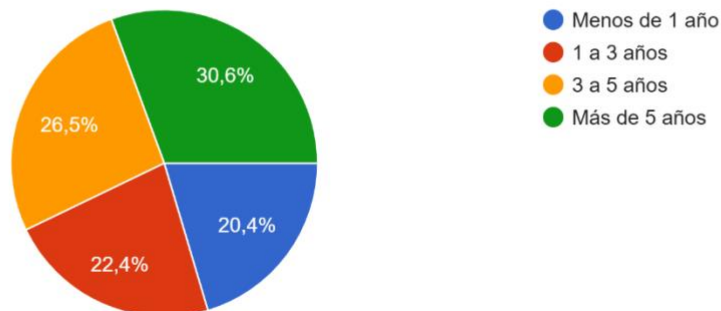
Los resultados evidencian que la mayoría de la población encuestada corresponde a comerciantes dedicados a la venta de alimentos

Seguido a esto tenemos a los comerciantes dedicados a la venta de ropa y accesorios, servicios, por otro lado, se evidencia una participación muy baja en actividades como la cacharrería y un caso de una persona empleada, lo cual puede interpretarse como una leve desviación del perfil objetivo de la investigación, ya que el enfoque está dirigido principalmente a comerciantes.

En general, estos resultados permiten identificar que la muestra está compuesta en su mayoría por comerciantes activos en diferentes sectores económicos, lo que aporta diversidad a la investigación y facilita el análisis del nivel de conocimiento sobre el impuesto de industria y comercio (ICA) en distintos tipos de actividad económica.

¿Hace cuánto tiempo ejerce su actividad?

49 respuestas



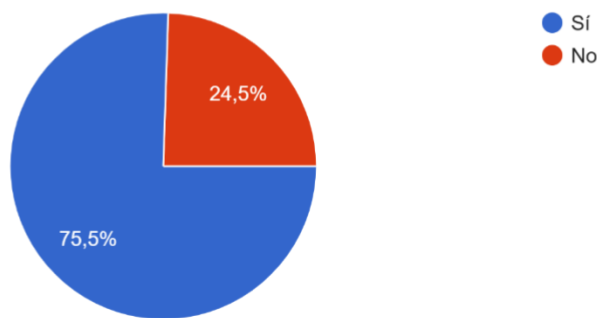
Los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes encuestados cuenta con una trayectoria significativa en su actividad económica, destacándose especialmente aquellos con más de 5 años de experiencia. Esto sugiere que una parte importante de la población tiene un conocimiento práctico del funcionamiento de su negocio y del entorno en el que operan.

Asimismo, se observa una distribución relativamente equilibrada entre los diferentes rangos de tiempo, lo que permite incluir tanto comerciantes con poca experiencia como aquellos con mayor trayectoria. Esta diversidad es importante, ya que facilita analizar si el nivel de conocimiento sobre el impuesto de industria y comercio (ICA) varía según la experiencia del comerciante.

En este sentido, se puede considerar que los comerciantes con mayor tiempo en la actividad podrían tener un mayor conocimiento o acercamiento a sus obligaciones tributarias, mientras que aquellos con menos experiencia podrían presentar mayores niveles de desconocimiento, lo cual será posible contrastar con las siguientes preguntas de la encuesta.

¿Su negocio es formal (registrado en Cámara de Comercio)?

49 respuestas

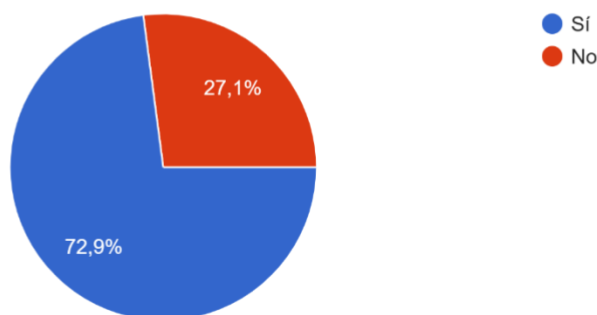


Los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes encuestados se encuentran formalizados, lo que indica un mayor acceso a información, regulación y cumplimiento de obligaciones legales y tributarias. Esta condición puede influir positivamente en el nivel de conocimiento sobre el impuesto de industria y comercio (ICA), ya que los comerciantes formales suelen tener mayor contacto con entidades fiscales y procesos administrativos.

No obstante, se observa que una parte significativa de los encuestados aún opera en la informalidad (CCB, s.f.), lo cual puede estar relacionado con el desconocimiento de sus obligaciones tributarias, la percepción de complejidad en los trámites o la falta de recursos. Esta situación es relevante para la investigación, ya que permite analizar posibles diferencias en el conocimiento y cumplimiento del ICA entre comerciantes formales e informales.

¿Ha escuchado hablar del impuesto de industria y comercio (ICA)?

48 respuestas

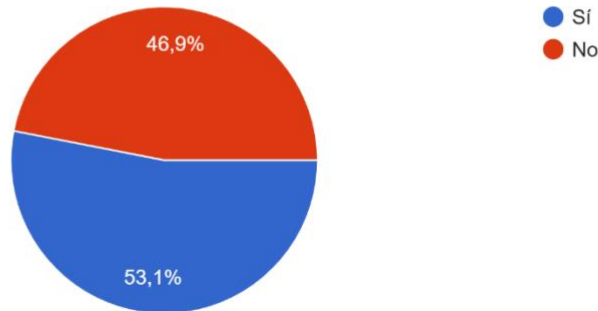


Los resultados muestran que la mayoría de los comerciantes encuestados tiene al menos un conocimiento básico o ha escuchado sobre el impuesto de industria y comercio (ICA), lo cual es un aspecto positivo en términos de cultura tributaria. Sin embargo, se evidencia que una proporción importante aún desconoce la existencia de este impuesto, lo que representa una debilidad en la difusión de la información tributaria.

Este desconocimiento puede influir directamente en el incumplimiento de las obligaciones fiscales, especialmente en comerciantes informales o con menor acceso a asesoría. Por lo tanto, estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación e información dirigidos a los comerciantes, con el fin de mejorar el conocimiento y cumplimiento del ICA.

¿Sabe usted quiénes deben pagar el ICA?

49 respuestas



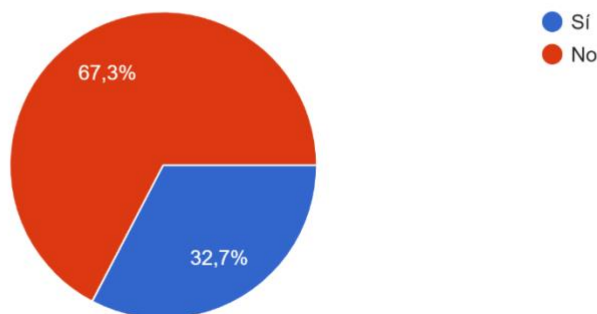
Los resultados evidencian que el nivel de conocimiento sobre quiénes están obligados a pagar el ICA se encuentra dividido, ya que, aunque una ligera mayoría afirma tener claridad sobre este aspecto, un porcentaje casi equivalente manifiesta desconocerlo.

Esta situación refleja una debilidad importante en la comprensión de las obligaciones tributarias, debido a que conocer quiénes deben pagar el impuesto es fundamental para su correcto cumplimiento. El desconocimiento en este punto puede generar errores en la declaración o incluso la omisión del impuesto, especialmente en comerciantes informales o con menor acceso a información.

En este sentido, se hace evidente la necesidad de fortalecer la educación tributaria dirigida a los comerciantes, con el fin de mejorar no solo el reconocimiento del impuesto, sino también la comprensión de sus responsabilidades frente al mismo.

¿Conoce cómo se calcula el ICA?

49 respuestas

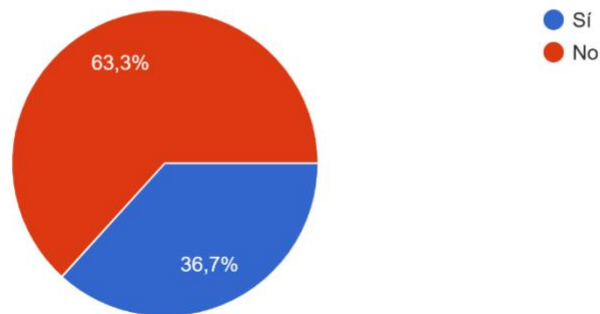


Los resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento en relación con el cálculo del ICA, ya que la mayoría de los encuestados desconoce cómo se determina este impuesto. Esta situación representa una debilidad importante, debido a que el conocimiento del cálculo es fundamental para el adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El desconocimiento en este aspecto puede generar errores en la liquidación del impuesto o incluso el incumplimiento en su pago, lo cual podría derivar en sanciones para los comerciantes. Además, este resultado refuerza la idea de que, aunque algunos comerciantes han escuchado sobre el ICA, no necesariamente cuentan con un conocimiento profundo sobre su funcionamiento.

¿Sabe con qué frecuencia se debe declarar el ICA?

49 respuestas

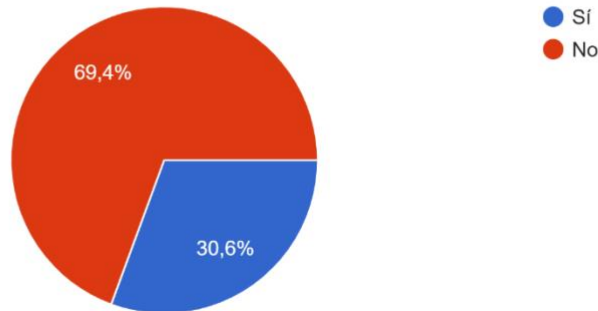


Los resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento respecto a la periodicidad en la declaración del ICA, ya que la mayoría de los encuestados desconoce este aspecto fundamental. Este desconocimiento puede afectar directamente el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias, generando posibles retrasos, sanciones o incumplimientos por parte de los comerciantes.

Asimismo, este resultado complementa los hallazgos anteriores, donde se observa que, aunque algunos comerciantes han escuchado sobre el impuesto, no cuentan con información clara sobre su funcionamiento práctico. La falta de conocimiento sobre la frecuencia de declaración refuerza la necesidad de fortalecer la educación tributaria, especialmente en aspectos operativos que son clave para el cumplimiento adecuado del ICA.

¿Actualmente paga o declara el ICA?

49 respuestas



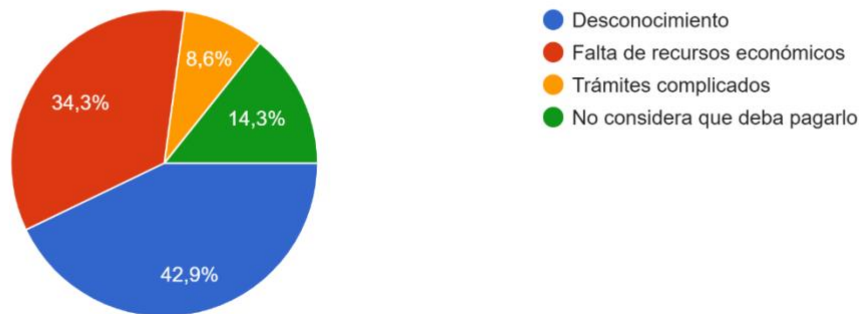
Los resultados evidencian un bajo nivel de cumplimiento del impuesto de industria y comercio (ICA), ya que la mayoría de los comerciantes encuestados no realiza el pago o la declaración de este tributo. Esta situación puede estar directamente relacionada con el desconocimiento identificado en preguntas anteriores sobre el funcionamiento, cálculo y periodicidad del impuesto.

El hecho de que un número considerable de comerciantes no cumpla con esta obligación tributaria representa un riesgo tanto para ellos, en términos de posibles sanciones, como para la administración tributaria, debido a la disminución en la recaudación.

En este sentido, los resultados confirman que existe una brecha importante entre el conocimiento básico del impuesto y su aplicación práctica, lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias de información, acompañamiento y educación tributaria dirigidas a los comerciantes.

Si respondió "no", ¿cuál es la razón principal?

35 respuestas



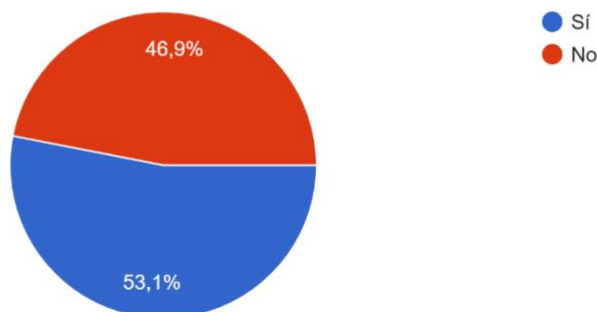
Los resultados evidencian que el principal motivo de incumplimiento del ICA es el desconocimiento, lo cual coincide con los hallazgos de preguntas anteriores donde se identificaron falencias en el conocimiento sobre el impuesto. Esto confirma que la falta de información es una de las principales barreras para el cumplimiento tributario.

Adicionalmente, la falta de recursos económicos también representa un factor importante, lo que sugiere que algunos comerciantes priorizan otros gastos sobre sus obligaciones fiscales. En menor medida, se identifican factores como la percepción de complejidad en los trámites y la falta de conciencia sobre la obligatoriedad del impuesto.

En conjunto, estos resultados permiten concluir que el incumplimiento del ICA no responde a una sola causa, sino a una combinación de factores, siendo el desconocimiento el más relevante.

¿Ha recibido asesoría sobre temas tributarios?

49 respuestas

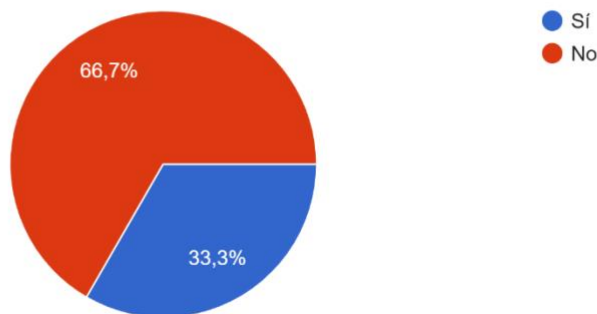


Los resultados muestran que existe una distribución casi equilibrada entre los comerciantes que han recibido asesoría tributaria y aquellos que no, lo que permite evidenciar que una parte importante de la población no cuenta con orientación profesional en estos temas.

Esta situación puede estar directamente relacionada con los niveles de desconocimiento identificados en preguntas anteriores, ya que la falta de asesoría limita la comprensión adecuada de las obligaciones tributarias, como el impuesto de industria y comercio (ICA)

¿Considera importante el pago del ICA?

48 respuestas



Los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes encuestados no percibe como importante el pago del ICA, lo cual representa una problemática significativa en términos

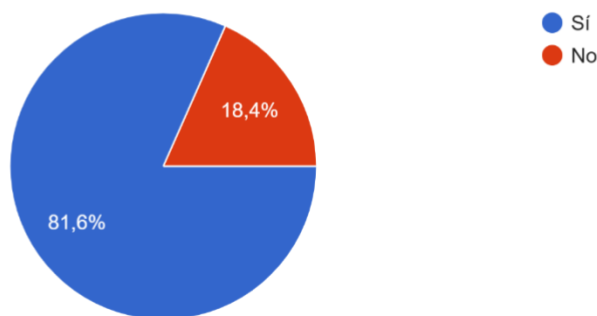
de cultura tributaria. Esta percepción negativa puede estar asociada al desconocimiento sobre el propósito del impuesto, así como a la falta de información sobre su impacto en el desarrollo económico y social.

Además, esta baja valoración del impuesto puede influir directamente en el incumplimiento de las obligaciones tributarias, ya que, si los comerciantes no consideran relevante su pago, es menos probable que realicen su declaración de manera oportuna.

En este sentido, los resultados reflejan no solo una falta de conocimiento, sino también una debilidad en la percepción y conciencia tributaria.

¿Cree que falta más información sobre este impuesto?

49 respuestas

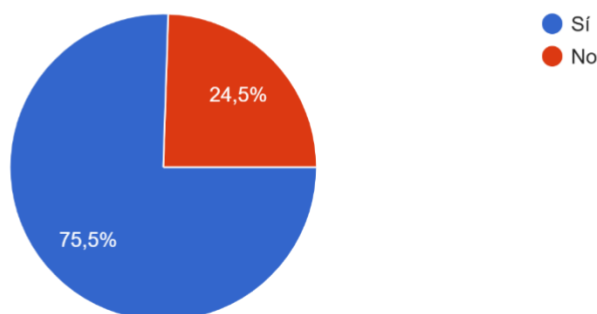


Los resultados evidencian que la gran mayoría de los comerciantes percibe una falta de información sobre el impuesto de industria y comercio (ICA), lo que confirma los hallazgos obtenidos en preguntas anteriores relacionados con el desconocimiento sobre su funcionamiento, cálculo y declaración.

Esta percepción refuerza la idea de que existe una debilidad en la difusión y socialización de la información tributaria hacia los comerciantes, lo cual impacta directamente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre el tema?

49 respuestas



Los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes tiene una actitud positiva frente a la posibilidad de recibir capacitación sobre el ICA, lo cual representa una oportunidad importante para fortalecer el conocimiento y mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Esta disposición se relaciona directamente con los resultados anteriores, donde se identificó un alto nivel de desconocimiento y la percepción de falta de información sobre el impuesto. En este sentido, los comerciantes no solo reconocen sus limitaciones en el tema, sino que también muestran interés en adquirir conocimientos que les permitan mejorar su situación tributaria.

Resultados

Los resultados de la investigación evidencian que los comerciantes personas naturales de la ciudad de Bogotá presentan limitaciones en el conocimiento de aspectos esenciales del impuesto de industria y comercio (ICA), particularmente en temas relacionados con los sujetos obligados, la forma de liquidación y la periodicidad de la declaración. Aunque la mayoría de los participantes manifestó conocer la existencia del impuesto, se identificaron vacíos importantes en su comprensión y aplicación dentro de sus actividades económicas.

De igual forma, los hallazgos permiten observar una relación entre el nivel de conocimiento del ICA y el cumplimiento de las obligaciones tributarias. En términos generales, los comerciantes que demostraron menor comprensión del impuesto también presentaron mayores dificultades para cumplir con su declaración y pago, lo que resalta la importancia de fortalecer los procesos de educación y orientación tributaria.

Asimismo, se encontró que el desconocimiento constituye uno de los principales factores asociados al incumplimiento, acompañado por situaciones como las limitaciones económicas, la complejidad de algunos procedimientos tributarios y la falta de asesoría especializada. Estas condiciones pueden dificultar el adecuado cumplimiento de las responsabilidades fiscales y favorecer prácticas de informalidad.

Por otra parte, una proporción considerable de los encuestados indicó no haber recibido capacitación o acompañamiento en temas tributarios. Sin embargo, la mayoría manifestó interés en acceder a espacios de formación relacionados con el ICA, lo que evidencia una oportunidad para desarrollar estrategias que fortalezcan la cultura tributaria y promuevan el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

En conclusión, los resultados muestran que aún existe una diferencia importante entre el conocimiento general que poseen los comerciantes sobre el impuesto de industria y comercio y su correcta aplicación en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Por ello, resulta pertinente impulsar acciones de capacitación, divulgación y acompañamiento que contribuyan a mejorar el conocimiento sobre este impuesto y favorezcan mayores niveles de cumplimiento tributario en la ciudad de Bogotá.

Conclusiones

La investigación permitió evidenciar que, aunque la mayoría de los comerciantes encuestados han escuchado sobre el impuesto de industria y comercio, aun hay varias limitaciones en el conocimiento de puntos importantes como los sujetos obligados, la forma de liquidación y la periodicidad de las declaraciones. Esto demuestra que el conocimiento general sobre la existencia del impuesto no garantiza su adecuada comprensión y aplicación.

Los resultados muestran que existe una relación entre el nivel de conocimiento del ICA y el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Los comerciantes que presentan mayores vacíos de información tienden a registrar mayores niveles de incumplimiento en la declaración y pago de este impuesto, lo que confirma la importancia de la educación tributaria como herramienta para fortalecer la responsabilidad fiscal.

Se identificó que el desconocimiento constituye una de las principales causas de incumplimiento tributario entre los comerciantes personas naturales de Bogotá. Sin embargo, también influyen otros factores como las limitaciones económicas, la falta de asesoría especializada y la percepción de complejidad de los procedimientos tributarios.

La investigación evidenció que una parte importante de los comerciantes no ha recibido capacitación o acompañamiento en temas tributarios, situación que contribuye a la persistencia de errores, omisiones e informalidad en el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el ICA.

Finalmente, se concluye que existe una necesidad de fortalecer las estrategias de capacitación, orientación y divulgación tributaria dirigidas a los comerciantes de Bogotá. El interés manifestado por los encuestados en recibir formación sobre el ICA representa una oportunidad para promover una mayor cultura tributaria, mejorar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contribuir al fortalecimiento del recaudo tributario del Distrito Capital.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Abbate, M. L. (2022). *Análisis de la cultura de los pequeños comerciantes del municipio de Anapoima Cundinamarca respecto al Impuesto de Industria y Comercio*. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12379/MONOGRAFIA%20Abbate%2c%20Laguna%20y%20Otavo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ambito Juridico. (s.f.). *Ambito Juridico*. Obtenido de <https://www.ambitojuridico.com/noticias/tributario/tributario-y-contable/territorialidad-del-ica>
- AREANDINA. (11 de JULIO de 2023). *¿Qué es y por qué es importante la cultura tributaria en Colombia?* Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/noticias/que-es-y-por-que-es-importante-la-cultura-tributaria-en-colombia>
- Castro Garzón, D. y. (2020). *La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá*. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/a570b3ff-bc97-432e-a634-fbcf06de1fce/content>
- CCB. (s.f.). *CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA*. Obtenido de CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA: <https://www.ccb.org.co/tramites-y-consultas/creacion-de-empresas/beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>
- Colombia, P. U.-U. (2025). *Evasión fiscal: un hueco en el bolsillo del Estado*. Obtenido de <https://periodico.unal.edu.co/articulos/evasion-fiscal-un-hueco-en-el-bolsillo-del-estado>
- DANE. (ENERO de 2026). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- Johan Manuel Largo. (4 de 09 de 2025). *INFOBAE*. Obtenido de INFOBAE: <https://www.infobae.com/colombia/2025/09/05/abrir-un-negocio-en-bogota-exige-cumplir-estrictos-tramites-y-permisos-los-documentos-clave-para-evitar-sanciones/>

- Llanos García, I. A. (2024). *Impacto de la evasión de impuestos en la industria textil de las microempresas en Bogotá, Colombia*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/30361/Evasi%C3%B3n%20de%20impuestos%20en%20la%20industria%20textil%20de%20las%20microempresas%20en%20Bogota%2c%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez Pulido, M. y. (2024). *Revisión del Impacto de la Evasión Tributaria del Impuesto de Industria y Comercio en la Economía Colombiana en los últimos cinco años*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/items/0dff1823-8900-498e-b810-cee4a0305c1d>
- Sánchez Uribe, C. M. (2024). *Análisis de cultura tributaria en el pago del impuesto de industria y comercio (ICA)*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d44af369-252c-4889-8b2c-a4a7c2e6e3d4/content>
- Sánchez, L. S. (2024). *La cultura tributaria y sus consecuencias por el no pago de impuestos*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ce872c7-c133-411a-a61d-b07a32e3954f/content>
- Secretaria de Bogota. (2025). *Radiografía de la informalidad en Bogotá: el 76,7 % de los micronegocios son informales, pero no todos por las mismas razones*. Obtenido de Secretaria de Bogota: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/767-de-micronegocios-en-bogota-son-informales-revela-estudio-2025>
- Secretaria de desarrollo economico. (12 de diciembre de 2025). *Secretaria de desarrollo economico*. Obtenido de Secretaria de desarrollo economico: <https://desarrolloeconomico.gov.co/radiografia-de-la-informalidad-en-bogota-el-767-de-los-micronegocios-son-informales-pero-no-todos-por-las-mismas-razones/#:~:text=Bogot%C3%A1%20presenta%20una%20informalidad%20empresarial,%2C1%20%25%20a%20nivel%20nacional>
- Secretaria distrital de hacienda. (2026). *Secretaria de hacienda*. Obtenido de Secretaria de hacienda: <https://www.haciendabogota.gov.co/es/impuestos/impuesto-de-industria-y-comercio-ica>
- Siigo. (2024). *Obligaciones tributarias en Colombia: claves para cumplirlas*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/obligaciones-fiscales/obligaciones-tributarias/>

SurveyMonkey. (2026). *SurveyMonkey*. Obtenido de SurveyMonkey:

<https://es.surveymonkey.com/learn/research-and-analysis/sample-size-calculator/>

Tax Foundation. (s.f). *Tax Cuts and Jobs Act (TCJA)*. Obtenido de

<https://taxfoundation.org/taxedu/glossary/tax-cuts-and-jobs-act/>

Villasmil-Molero. (2024). *Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales*. Obtenido de Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales:

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/42280/49133>

Villasmil-Molero, M. M. (2024). *Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales*. Obtenido de Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales:

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/42280/49133>

Anexos

AUTOR	AÑO	TÍTULO	RESUMEN	OBJETIVO	APORTE A LA INVESTIGACIÓN	APA	URL
Villas mil-Molero, M., Maza, C. A., Barros, J., y Torres, J. C.	2024	Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales*	En la intersección de la cultura tributaria, la dinámica social y el entorno económico de Colombia, se configura un escenario vital que impacta directamente el tejido social y económico. Este estudio tiene como objetivo analizar los factores influyentes en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en Colombia, explorando desafíos identificados en investigaciones entre 2019 y 2024. Adoptando un enfoque cualitativo y un diseño documental descriptivo, se examinaron 50 investigaciones sobre cultura tributaria. Los resultados revelan desafíos significativos, incluyendo evasión fiscal, falta de presentación de tributos y limitada comprensión de las obligaciones fiscales. La complejidad normativa, falta de planificación tributaria y desinterés social también afectan la cultura tributaria. Los factores que influyen en el incumplimiento reflejan falta de conocimiento tributario, complejidad normativa, desconfianza en instituciones gubernamentales, presión fiscal, ineficacia en fiscalización, cultura arraigada de evasión y dificultades económicas. En conclusión, abordar estos problemas demanda un enfoque integral y coordinado para mejorar la educación tributaria, simplificar normativas y fortalecer la confianza en las instituciones.	analizar los factores influyentes en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en Colombia, explorando desafíos identificados en investigaciones entre 2019 y 2024. Adoptando un enfoque cualitativo y un diseño documental descriptivo, se examinaron 50 investigaciones sobre cultura tributaria. Los resultados revelan desafíos significativos, incluyendo evasión fiscal, falta de presentación de tributos y limitada	Permite comprender cómo el conocimiento y la cultura tributaria influyen en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, aspecto directamente relacionado con el desconocimiento del ICA en comerciantes de Bogotá.	Villasmil-Molero, M., Maza Cabrera, C. A., Barros Padilla, J., & Torres Palacio, J. C. (2024). Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales.	https://produccioncientific.aluz.org/index.php/rcs/article/view/42280/49133

				comprensión de las obligaciones fiscales			
Tax Foundation	s.f.	Tax Cuts and Jobs Act (TCJA)	Presenta información sobre la evolución de los sistemas tributarios y la importancia de las reformas fiscales para el funcionamiento de los Estados modernos.	Explicar aspectos fundamentales del sistema tributario y los cambios introducidos por la reforma tributaria estadounidense.	Aporta elementos para comprender la importancia histórica y económica de los impuestos como mecanismo de financiación estatal, sirviendo	Tax Foundation. (s.f). Tax Cuts and Jobs Act (TCJA). Obtenido de https://taxfoundation.org/tax-cuts-and-jobs-act/	https://taxfoundation.org/tax-cuts-and-jobs-act/

					como contexto para analizar la relevancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y el conocimiento de tributos como el ICA.		
Castro Garzón, D. y Torralba Marín, J.	2020	La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá	Analiza la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de comerciantes y negocios multinivel en Bogotá.	Analizar la relación entre la cultura tributaria y la responsabilidad fiscal de los contribuyentes.	Evidencia que el desconocimiento tributario puede afectar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, aportando elementos para comprender el conocimiento del ICA en comerciantes de Bogotá.	Castro Garzón, D. y. (2020). La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá. Obtenido de https://repository.iberitadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/a570b3ff-bc97-432e-	https://repository.iberitadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/a570b3ff-bc97-432e-

						a634-fbcf06de1fce/content	
Sánchez Uribe, C. M., Mahecha Lezcana, S. y Flórez Ortiz, M.	2024	Análisis de cultura tributaria en el pago del impuesto de industria y comercio (ICA)	Analiza la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones asociadas al impuesto de industria y comercio (ICA).	Analiza la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones asociadas al impuesto de industria y comercio (ICA).	Aporta fundamentos sobre la importancia del conocimiento tributario en el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el ICA, tema central de la presente investigación.	Sánchez Uribe, C. M. (2024). Análisis de cultura tributaria en el pago del impuesto de industria y comercio (ICA). Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/server	https://repository.ucc.edu.co/server

						/api/core/bitstreams/d44af369-252c-4889-8b2c-a4a7c2e6e3d4/content	
--	--	--	--	--	--	---	--

Abbate, M., Laguna, T. y Otavo, I.	2022	Análisis de la cultura de los pequeños comerciantes del municipio de Anapoima a Cundina marca respecto al Impuesto de Industria y Comercio	El objetivo general de esta monografía es analizar la cultura tributaria de los pequeños comerciantes a cargo del Impuesto de Industria y Comercio en el municipio de Anapoima. Dicho de otra manera, se examina el conocimiento, las valoraciones y actitudes referidas a este tributo, toda vez que, este impuesto es una de las principales fuentes de ingreso del ente territorial, y que es menester para garantizar el desarrollo socioeconómico del municipio, siempre y cuando, se asegure su adecuada administración y uso, mediante la aplicación de un sistema de control encaminado a crear confianza en los contribuyentes, lo que a su vez implicaría un adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Para realizar este análisis se utiliza una metodología enfocada en una investigación aplicada de tipo descriptivo usando variables cuantitativas de manera directa; como herramienta o instrumento de investigación, se empleó la aplicación de encuestas a la totalidad de 65 comerciantes, a través de la visita estratégica a los locales en que realizan sus actividades comerciales que son gravadas por Impuesto de Industria y Comercio en el municipio de Anapoima.	Analizar la cultura tributaria de los pequeños comerciantes respecto al impuesto de industria y comercio.	Permite identificar cómo el conocimiento y la cultura tributaria influyen en el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el ICA.	Abbate, M. L. (2022). Análisis de la cultura de los pequeños comerciantes del municipio de Anapoima a Cundina marca respecto al Impuesto de Industria y Comercio. Obtenido de https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.1227/12379/MONOGRAFIA%20Abbate%20Laguna%20y%20Otavo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
------------------------------------	------	--	--	---	---	---

Llanos García, I. A. y Martínez Herrera, I. M.	2024	Impacto de la evasión de impuestos en la industria textil de las microempresas en Bogotá, Colombia	La evasión de impuestos es considerada como una infracción o delito tributario, en donde el contribuyente omite su obligación de presentación y pago de tributos, ante los entes regulatorios como lo son la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) y la Secretaría de Hacienda Distrital o Municipal. En relación con el sector textil, se evidencia que en los últimos años presenta un crecimiento en su demanda gracias a factores diversos como lo son, la innovación, la calidad y la creatividad, los cuales la posicionan como una de las industrias que más aportan al crecimiento del mercado, representando el 9.4% del PIB de Colombia (Procolombia, 2023), no obstante, dicho crecimiento da lugar a que este sector se vea afectado por la evasión de impuestos. En esta monografía se abordarán temas tales como definición y causas de la evasión de impuestos, obligaciones tributarias del sector textil en las microempresas, impacto de dicha problemática en este sector y finalmente, se estudiarán las medidas correctivas por parte del estado para prevenirla y erradicarla, dicho análisis se realizará mediante una encuesta en el sector la Alquería, Bogotá D.C evaluando de manera anónima el cumplimiento de los requerimientos exigidos por los entes de control para mitigar la evasión de impuestos	Analizar el impacto de la evasión de impuestos en la industria textil de las microempresas de Bogotá.	Evidencia que la informalidad, el desconocimiento de las obligaciones tributarias y la falta de inscripción ante las entidades de control favorecen la evasión fiscal.	Llanos García, I. A. (2024). Impacto de la evasión de impuestos en la industria textil de las microempresas en Bogotá, Colombia. Obtenido de https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/1901/30361/Evasi%C3%B3n%20de%20impuestos%20en%20la%20industria%20textil%20de%20las%20microempresas%20en%20Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
--	------	---	--	---	--	--

Sánchez, L. S. A.	2024	La cultura tributaria y sus consecuencias por el no pago de impuestos	Analiza la cultura tributaria y las consecuencias derivadas del incumplimiento en el pago de impuestos.	Examinar la influencia del conocimiento tributario en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.	Permite comprender cómo el desconocimiento tributario influye en el incumplimiento de las obligaciones fiscales y en la generación de prácticas de evasión.	Sánchez, L. S. (2024). La cultura tributaria y sus consecuencias por el no pago de impuestos. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ce872c7-c133-411a-b07a32e3954f/content	https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ce872c7-c133-411a-b07a32e3954f/content
-------------------	------	--	---	---	---	---	---

Martínez Pulido, M. y Osuna, Y. A.	2024	Revisión del Impacto de la Evasión Tributaria del Impuesto de Industria y Comercio en la Economía Colombiana en los últimos cinco años	Esta investigación "Revisión del Impacto de la Evasión Tributaria del Impuesto de Industria y Comercio en la Economía Colombiana en los Últimos Cinco Años" aborda la problemática de la evasión tributaria en Colombia, específicamente enfocándose en el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) y su impacto en las finanzas municipales y la economía del país. Se estima que la evasión tributaria en Colombia podría alcanzar hasta 40 billones de pesos anuales, lo que pone en riesgo la estabilidad económica. La investigación destaca que la evasión no solo afecta las finanzas locales, sino que también tiene repercusiones sociales, exacerbando problemas como la pobreza y la informalidad comercial. Se utiliza la teoría moral de Lawrence Kohlberg para analizar las decisiones de los contribuyentes y su relación con la evasión tributaria. Se argumenta que entender las motivaciones detrás de estas decisiones es crucial para desarrollar estrategias efectivas de educación fiscal y control. Para mitigar la evasión, se sugiere fomentar una cultura tributaria a través de programas de educación fiscal, mejorar la administración tributaria y aumentar la percepción del riesgo asociado a la evasión. Esto podría ayudar a incentivar el cumplimiento voluntario entre los contribuyentes. El trabajo concluye que abordar la evasión del ICA es fundamental no solo para mejorar las finanzas municipales, sino también para promover un sistema fiscal más equitativo y sostenible en Colombia. La investigación proporciona una base sólida para futuras políticas públicas y	Analizar el impacto de la evasión tributaria del impuesto de industria y comercio (ICA) en la economía colombiana durante los últimos cinco años.	Evidencia que la evasión del ICA afecta las finanzas municipales y resalta la importancia de fortalecer la cultura tributaria y la educación fiscal para mejorar el cumplimiento tributario.	Martínez Pulido, M. y. (2024). Revisión del Impacto de la Evasión Tributaria del Impuesto de Industria y Comercio en la Economía Colombiana en los últimos cinco años. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/items/0dff1823-8900-498e-b810-cee4a0305c1d	https://repository.uniminuto.edu/items/0dff1823-8900-498e-b810-cee4a0305c1d
------------------------------------	------	--	---	--	---	---	--

			estrategias destinadas a fortalecer el cumplimiento tributario.				
--	--	--	---	--	--	--	--

Fundación Universitaria del Área Andina	2023	¿Qué es y por qué es importante la cultura tributaria en Colombia?	Explica el concepto de cultura tributaria y su importancia para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el desarrollo social.	Permite fundamentar conceptualmente la cultura tributaria como un factor que influye en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y en el comportamiento de los contribuyentes frente a los impuestos.	AREANDINA. (11 de JULIO de 2023). ¿Qué es y por qué es importante la cultura tributaria en Colombia? Obtenido de https://www.areaandina.edu.co/noticias/que-es-y-por-que-es-importante-la-cultura-tributaria-en-colombia
Periódico UNAL – Universidad Nacional de Colombia	2025	Evasión fiscal: un hueco en el bolsillo del Estado	Analiza el impacto de la evasión fiscal en Colombia y sus efectos sobre las finanzas públicas y el recaudo tributario.	Permite comprender cómo la evasión tributaria afecta el recaudo fiscal y evidencia la importancia de fortalecer la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones	Colombia, P. U.– U. (2025). Evasión fiscal: un hueco en el bolsillo del Estado. Obtenido de https://periodico.unal.edu.co/articulos/evasion-fiscal-un-

					es fiscales por parte de los contribuyentes.	hueco-en-el-bolsillo-del-estado	
Siigo	2024	Obligaciones tributarias en Colombia: claves para cumplirlas	Explica las principales obligaciones tributarias que deben cumplir las personas naturales y jurídicas en Colombia.		Permite fundamentar el concepto de obligaciones tributarias y comprender los deberes fiscales que deben cumplir los comerciantes, incluyendo aquellos relacionados con el ICA.	Siigo. (2024). Obligaciones tributarias en Colombia: claves para cumplirlas. Obtenido de https://www.siigo.com/blog/obligaciones-fiscales/obligaciones-tributarias/	https://www.siigo.com/blog/obligaciones-fiscales/obligaciones-tributarias/

Secretaría Distrital de Hacienda de Bogotá	2025	Impuesto de Industria y Comercio (ICA)	Describe los elementos fundamentales del ICA en Bogotá, incluyendo sujeto activo, sujeto pasivo, hecho generador y periodicidad del impuesto.	Proporciona los fundamentos conceptuales y normativos del ICA, impuesto central de la presente investigación, permitiendo comprender las obligaciones que deben cumplir los comerciantes de Bogotá.	Secretaría distrital de hacienda . (2026). Secretaría de hacienda . Obtenido de Secretaría de hacienda : https://www.haciendabogota.gov.co/es/impuestos/impuesto-de-industria-y-comercio-ica
--	------	---	---	---	--

Instrumento de Recolección

<https://docs.google.com/forms/d/1seNV1OmAJTO8KzDgNnlfwjB1Jcy4-whGrqCk75X9Ts/edit>

Conocimiento impuesto de Industria y comercio en Bogota

En el desarrollo de la presente investigación, se garantizó la protección de los datos personales de los participantes, conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 en Colombia.

La información recolectada fue utilizada únicamente con fines académicos, asegurando la confidencialidad, el anonimato y el uso responsable de los datos suministrados por los encuestados.

Asimismo, los participantes fueron informados sobre el propósito de la investigación, el uso de la información recolectada y su derecho a no responder o retirarse en cualquier momento.

Usted está siendo invitado(a) a participar en una investigación académica cuyo objetivo es analizar el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre el impuesto de industria y comercio (ICA).

Su participación es voluntaria y la información suministrada será utilizada únicamente con fines académicos. Sus respuestas serán anónimas.

Al continuar, usted acepta participar de manera libre en esta encuesta.

¿Acepta participar?

- No
- Sí

¿Qué tipo de actividad económica realiza?

- Venta de alimentos
- Ropa y accesorios
- Servicios
- Otro:

¿Hace cuánto tiempo ejerce su actividad?

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 3 a 5 años
- Más de 5 años

¿Su negocio es formal (registrado en Cámara de Comercio)?

- Sí
- No

¿Ha escuchado hablar del impuesto de industria y comercio (ICA)?

- Sí
- No

¿Sabe usted quiénes deben pagar el ICA?

- Sí
- No

¿Conoce cómo se calcula el ICA?

- Sí
- No

¿Sabe con qué frecuencia se debe declarar el ICA?

- Sí
- No

¿Actualmente paga o declara el ICA?

- Sí
- No

Si respondió “no”, ¿cuál es la razón principal?

- Desconocimiento
- Falta de recursos económicos
- Trámites complicados
- No considera que deba pagarlo

¿Ha recibido asesoría sobre temas tributarios?

- Sí
- No

¿Considera importante el pago del ICA?

- Sí
- No

¿Cree que falta más información sobre este impuesto?

- Sí
- No

¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre el tema?

- Sí
- No