



Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral

AUTOR:

Laura Nicolle Fernández Romero, María Paula López Rico, Mónica Valentina Quintana Buitrago.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Visual

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Visual

mayo de 2025

Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral

AUTOR:

Laura Nicolle Fernández Romero, María Paula López Rico, Mónica Valentina Quintana Buitrago.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Visual

Asesor(a)

Yeini Susana Basto Rodríguez

Magister en Educación – Profesional en Mercadeo y Publicidad

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Visual

mayo de 2025

Dedicatoria

María López

A Jana, mi esposa y mejor amiga, quien ha sido mi compañera incondicional en cada paso de este camino. Agradezco profundamente su apoyo constante, su capacidad de sostenerme en los momentos de dificultad, tomar mi mano en cada caída y secar mis lágrimas para que pudiera continuar día a día en esta carrera. Su presencia, tanto en las largas jornadas como en las noches de desvelo, fue un pilar fundamental que me permitió alcanzar este resultado satisfactorio.

Dedico igualmente este logro a mis compañeras de trabajo, quienes, con su entrega y dedicación, aportaron no solo sus conocimientos, sino también su esfuerzo y compromiso para demostrar, en cada etapa, el aprendizaje adquirido. Este trabajo es reflejo del empeño colectivo y de la fortaleza que surge cuando se trabaja en equipo, con el objetivo común de superarse y crecer profesionalmente.

A todas ustedes, gracias por ser parte esencial de este proceso y por demostrar que los grandes logros se construyen con apoyo, solidaridad y pasión compartida.

Mónica Quintana

A mi compañero de vida, Benjamín, mi gratitud es inmensa. Tu presencia constante en cada momento de frustración, tus palabras de aliento y tu inquebrantable paciencia fueron la luz que me guio hacia la meta. Gracias por ser mi pilar y por motivarme a perseverar ante cualquier obstáculo.

Finalmente, me dedico este trabajo a mí misma. A la persona que persistió con tenacidad, que no se rindió ante las dificultades aparentemente insuperables y que, a pesar de la incertidumbre, se mantuvo firme en su objetivo. Este proyecto es un testimonio de que la constancia, el esfuerzo y la apertura al aprendizaje permiten alcanzar grandes logros. Esta culminación académica refleja, además, un crecimiento personal que atesoraré siempre.

Agradecimientos

Laura Fernández

Agradezco a mi fiel compañera Canela, por acompañarme en cada desvelo con su amor incondicional y ser mi motor durante este proceso. También al hombre que me inspiró a persistir y creer que, con determinación, todo es posible. Y a quienes me brindaron su apoyo, en especial a mis amigas, por ser una parte fundamental de esta etapa.

María López

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi madre, quien, a pesar de la distancia, nunca soltó mi mano y apoyó cada etapa de este proceso desde sus inicios. A mi padre, le agradezco sinceramente su escucha atenta y el apoyo brindado en las largas noches de desvelo, así como a mi hermano, por su constante respaldo. Un agradecimiento especial a mi hijo Lyam, cuya sonrisa fue un aliento invaluable para todas las personas que participaron en este trabajo.

A mi esposa, le reconozco su ayuda incondicional, pues me impulsó a superarme personalmente y a dar lo mejor de mí en la realización de este proyecto. Asimismo, extiendo mi gratitud a mi asesora, Susana Basto, por su dedicación, por escucharnos, guiarnos y fomentar nuestra mejora continua a lo largo de este camino académico.

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo, la paciencia y el compromiso de cada uno de ustedes, quienes han sido pilares fundamentales en la culminación de este logro.

Mónica Quintana

En primer lugar, elevo mi gratitud a Dios, fuente inagotable de fortaleza, paciencia y sabiduría. Su guía constante fue mi faro en los momentos de mayor dificultad, permitiéndome mantenerme firme en el camino emprendido.

A mis amados padres y a mi hermana, pilares fundamentales de mi vida, les debo un agradecimiento infinito por su apoyo incondicional, sus valiosos consejos y su aliento constante en cada

etapa de este proceso. Gracias por creer en mí incluso en la adversidad y por ser mi refugio seguro en los momentos de duda y agotamiento.

A mis valiosas compañeras de estudio, con quienes compartí este significativo proceso, les agradezco profundamente su esfuerzo, compromiso y dedicación en cada paso. A pesar de los desafíos y diferencias, aprendí la invaluable lección del trabajo en equipo y la riqueza de las diversas habilidades que cada una aportó, enriqueciendo este proyecto de manera excepcional.

A mi estimada asesora de grado, mi reconocimiento por su sabiduría, paciencia y orientación constante es profundo. Gracias por impulsarnos a superar nuestros límites y por enseñarnos que el verdadero aprendizaje reside en la trascendencia de nuestros propios obstáculos.

Contenido

Agradecimientos	4
Contenido	6
Resumen	10
Abstract	11
Introducción.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1 Planteamiento del problema	14
2 Objetivo.....	16
2.1 General.....	16
2.2 Específicos	16
3 Justificación	17
4 Marco referencial	19
4.1 Preservación del conocimiento tradicional	19
4.2 Experiencias similares.....	20
5 Marco teórico	22
5.1 El corredor Ecológico de Villavicencio	22
5.1.1 Importancia del Corredor Ecológico.....	23
5.2 Saberes ancestrales y medicina tradicional.....	24
5.3 Etnobotánica	25
5.3.1 Resumen desde la Comunicación Visual.....	26
CAPÍTULO II.....	29
6 Metodología	29
6.1 Tipo de investigación	29
6.2 Población y muestra	29
6.3 Instrumentos	30
6.4 Procedimiento de recolección de datos	31
6.5 Consideraciones Éticas	32
6.6 Limitaciones del estudio	32
6.7 Definición	32
7 Análisis de datos.....	33

7.1	Observaciones clave y posibles implicaciones:	35
8	Conclusiones instrumentos	37
8.1	Encuestas practicadas a la muestra	37
8.2	Entrevista semiestructurada Diana Patricia Orozco (03:16)	43
8.3	Entrevista semiestructurada Norman Fajardo Martínez (03:39)	46
8.4	Entrevista semiestructurada Johanna Ramos Pérez (05:21)	48
9	Estrategia de comunicación	51
9.1	Cartilla ilustrada	51
9.1.1	En cuanto al manejo tipográfico:	51
9.1.2	Las tipografías empleadas en la diagramación interna son:	52
9.1.3	La paleta de colores utilizada en la diagramación interna es la siguiente:	52
9.1.4	Sobre la portada:	52
9.1.4.1	Las tipografías seleccionadas fueron:	52
9.1.5	La paleta de colores para la portada y contraportada incluye:	52
9.1.5.1	En la contraportada:	53
9.1.6	bibliografía:	53
9.2	Microsite web	53
9.2.1	Estructura general y contenido:	53
9.2.2	Encabezado principal:	53
9.2.3	Subtítulo o eslogan:	54
9.2.4	Botones de acción:	54
9.2.5	Imágenes:	54
9.2.6	Aspectos visuales y de diseño:	54
9.2.6.1	Estilo visual:	54
9.2.6.2	Paleta de colores:	54
9.2.6.3	Tipografía:	54
9.2.7	Funcionalidad:	54
9.2.7.1	Navegación:	54
9.2.8	Elementos adicionales a considerar para recrear la página:	55
9.2.8.1	Banco de imágenes:	55
9.2.8.2	Créditos:	55
9.2.8.3	Propósito del sitio:	55
9.2.8.4	Paleta de colores usada:	55
9.3	Registro de medios sociales	56

9.3.1	Paleta de color utilizada	57
9.3.2	Tipografías usadas.....	57
9.4	Armando, acompañante de redes sociales	57
9.4.1	Paleta de colores utilizada:	58
10	Conclusiones.....	59
11	Recomendaciones.....	61
Referencias		63
Anexos.....		65

Anexos

Anexo 1. Mapa Territorio. Fuente: OIS, diciembre 2021	65
Anexo 2. QR PDF	65
Anexo 3. Prototipo de estudios previos similares	66
Anexo 4. Ilustraciones base para acompañante 2D	66
Anexo 5. Personaje en 3D	67
Anexo 6. Ilustración Armando el Ocarro	67
Anexo 7. Producto Manejo de Redes Sociales. Instagram	68
Anexo 8. QR encuesta para estudiantes como instrumento de recolección de datos	68
Anexo 9 Afiche realizado para el I Encuentro Nacional de Semilleros de Arte y Creación (ENSAC).....	69

Resumen

El trabajo titulado "Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral" es un proyecto de investigación presentado por Laura Nicolle Fernández Romero, María Paula López Rico y Mónica Valentina Quintana Buitrago, como requisito para optar al título de Comunicador Visual en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. La investigación aborda la preservación y difusión del conocimiento sobre plantas aromáticas en Villavicencio, Meta, en respuesta a la creciente explotación de recursos naturales y la pérdida de biodiversidad. Se propone una estrategia de comunicación visual que documente las características y usos de estas plantas aromáticas, involucrando activamente a los estudiantes universitarios en el proceso. Los objetivos incluyen recopilar información sobre las plantas aromáticas presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO, diseñar ilustraciones y descripciones que faciliten su comprensión, e implementar herramientas digitales para crear una experiencia interactiva. Este enfoque busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia cultural y ecológica de estos saberes ancestrales, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

Palabras clave: Plantas aromáticas, Saberes ancestrales, Comunicación visual, Sostenibilidad, Biodiversidad, Agroecología.

Abstract

El proyecto titulado "Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral" es una investigación presentada como opción de grado por Laura Nicolle Fernández Romero, María Paula López Rico y Mónica Valentina Quintana Buitrago, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Este trabajo aborda la creciente sobreexplotación de recursos naturales y la pérdida de biodiversidad en Villavicencio, Meta, destacando la disminución en el uso y conocimiento de las plantas aromáticas. A través de una estrategia de comunicación visual, se busca preservar y difundir estos saberes ancestrales, involucrando activamente a los estudiantes universitarios en el proceso.

Los objetivos incluyen la recopilación de información sobre las plantas aromáticas presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO, el diseño de ilustraciones y descripciones que faciliten su comprensión, y la implementación de herramientas digitales para crear una experiencia interactiva. Este enfoque no solo pretende conservar el conocimiento sobre las plantas aromáticas, sino también sensibilizar a la comunidad universitaria sobre su importancia cultural y ecológica.

Palabras clave: Plantas aromáticas, Saberes ancestrales, Comunicación visual, Sostenibilidad, Biodiversidad, Agroecología

The project entitled "A journey illustrated by ancestral wisdom" is a research presented as a degree option by Laura Nicolle Fernández Romero, María Paula López Rico and Mónica Valentina Quintana Buitrago, at the Corporación Universitaria Minuto de Dios. This paper addresses the growing overexploitation of natural resources and the loss of biodiversity in Villavicencio, Meta, highlighting the decrease in the use and knowledge of aromatic plants. Through a visual communication strategy, it seeks to preserve and disseminate this ancestral knowledge, actively involving university students in the process.

The objectives include the collection of information about the aromatic plants present in the UNIMINUTO agroecological farm, the design of illustrations and descriptions that facilitate their

understanding, and the implementation of digital tools to create an interactive experience. This approach is not only intended to preserve the knowledge about aromatic plants, but also to raise awareness among the university community about their cultural and ecological importance.

Keywords: Aromatic plants, Ancestral knowledge, Visual communication, Sustainability, Biodiversity, Agroecology.

Introducción

La creciente explotación de recursos naturales y la pérdida de biodiversidad en la región de Villavicencio, Meta, han llevado a una disminución alarmante en el uso y conocimiento de las plantas aromáticas. Este fenómeno no solo amenaza la riqueza cultural asociada a estos saberes ancestrales, sino que también pone en riesgo la salud y bienestar del ecosistema presente. La falta de transmisión intergeneracional de este conocimiento ha resultado en un vacío que es urgente abordar. El presente proyecto de investigación se centra en la preservación y difusión del conocimiento sobre las plantas aromáticas a través de un enfoque multidisciplinario que combina comunicación visual y medicina tradicional. La granja agroecológica UNIMINUTO se identifica como un espacio clave para esta labor, proporcionando un entorno propicio para el aprendizaje y la práctica sostenible. Los objetivos del trabajo son:

Contribuir a la preservación de los saberes ancestrales mediante una estrategia de comunicación visual que documente las características y usos de las plantas aromáticas presentes en la granja.

Recopilar información sobre estas plantas, incluyendo sus nombres comunes y científicos, así como sus aplicaciones, involucrando activamente a los estudiantes universitarios en el proceso.

Diseñar ilustraciones detalladas y atractivas, junto con descripciones concisas, para facilitar la comprensión del público sobre las propiedades y usos de estas plantas.

Implementar herramientas digitales para crear una experiencia interactiva que guíe a los estudiantes a través del conocimiento ancestral, fomentando así un mayor aprecio por estos saberes.

A través de este proyecto, buscamos no solo preservar el conocimiento sobre las plantas aromáticas, sino también sensibilizar a la comunidad universitaria sobre su importancia cultural y ecológica, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

La investigación está articulada con las Agendas Regionales UNIMINUTO, específicamente con la Agenda Regional Corredor Ecológico de Villavicencio, que busca promover la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad en la región. A pesar de su riqueza cultural y natural, existe un bajo uso y altos niveles de desconocimiento sobre las plantas aromáticas entre los estudiantes y la comunidad en general. Este fenómeno no solo amenaza la preservación de saberes ancestrales, sino que también limita el acceso a alternativas de salud basadas en la medicina tradicional. El poco uso de estas plantas se debe a varios factores, como la falta de educación sobre sus propiedades y beneficios. Según Lara (2022), el rescate de prácticas ancestrales es esencial para fortalecer el tejido social y cultural de las comunidades. Sin embargo, se requiere un esfuerzo consciente para revitalizar estos saberes y hacerlos accesibles a las nuevas generaciones. Desde la comunicación visual, esta investigación propone aplicar una narrativa transmedia como estrategia para abordar esta problemática. La narrativa transmedia permite crear una diversidad de contenidos inmersos en una estrategia que fomenta el aprendizaje y la participación activa del público. La comunicación visual es fundamental para transmitir información de manera efectiva y atractiva. Según Strunz (2019), esta herramienta puede contribuir significativamente a la sensibilización sobre temas ambientales y culturales. Además, investigaciones recientes han demostrado que el uso de recursos digitales y multimedia puede aumentar el interés y la participación en temas relacionados con la conservación del conocimiento tradicional (González, 2022). Por lo tanto, es crucial desarrollar estrategias comunicativas que no solo informen, sino que también involucren a los estudiantes en un proceso activo de aprendizaje sobre las plantas aromáticas. En resumen, esta investigación se presenta como una iniciativa vital para conservar y compartir los conocimientos ancestrales sobre plantas aromáticas. A través del uso de herramientas visuales y tecnología digital,

buscamos involucrar activamente a los estudiantes de UNIMINUTO en la preservación de este valioso legado cultural.

2 Objetivo

2.1 General

Contribuir en la preservación de los saberes ancestrales por medio de una estrategia de comunicación visual a partir de las características de las plantas aromáticas, presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO.

2.2 Específicos

- Recopilar información sobre plantas aromáticas en la granja agroecológica UNIMINUTO, incluyendo sus nombres, usos tradicionales y aplicaciones medicinales, con la participación activa de los estudiantes.
- Diseñar una estrategia de comunicación visual que incluya ilustraciones y descripciones sobre las características y propiedades de las plantas.
- Implementar herramientas digitales para crear una experiencia visual interactiva, utilizando un personaje en 2D que guíe a los estudiantes a través de la información sobre las plantas aromáticas por medios online.

3 Justificación

La iniciativa denominada Agendas Regionales UNIMINUTO, específicamente el Corredor Ecológico, tiene como fin promover la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad en la región de Villavicencio, Meta. Este proyecto se fundamenta en la urgente necesidad de conservar y valorar los conocimientos tradicionales relacionados con la medicina natural con plantas aromáticas y la sostenibilidad ambiental. En un contexto de creciente explotación de los recursos naturales y pérdida de biodiversidad, este proyecto adquiere una relevancia crucial para la región. La utilización del diseño gráfico, la ilustración y otras herramientas visuales para crear materiales que faciliten la comprensión del público es clave para despertar el interés hacia los saberes ancestrales sobre plantas aromáticas. Según Strunz (2019), "la comunicación visual es una herramienta poderosa para transmitir información de manera efectiva y atractiva", lo que puede contribuir a la difusión de conocimientos y a la sensibilización sobre temas culturales. Además, el enfoque en las plantas aromáticas, conocidas por su rápido crecimiento, agrega un elemento de interés y relevancia práctica para los participantes. El perfil profesional de los estudiantes en Comunicación Visual, Tecnología en Comunicación Gráfica e Ingeniería en Agroecología es fundamental para ofrecer soluciones creativas a esta problemática. Estos perfiles son esenciales para traducir conocimientos etnobotánicos en materiales accesibles y atractivos, siguiendo modelos como el proyecto "De saberes y flores" en España (Unileon, 2023), donde se usaron podcasts y talleres artísticos para difundir usos medicinales de plantas. En el contexto colombiano, estudios como el de la huerta escolar en el Instituto Técnico Industrial Nacional destacan la necesidad de herramientas pedagógicas que vinculen el arte y la ciencia para mantener vivos los saberes tradicionales (Revista Colombiana de Educación, 2021). Al involucrarse en este proyecto, los estudiantes no solo aplicarán sus conocimientos técnicos en diseño e ilustración, sino que también desarrollarán competencias en investigación, trabajo colaborativo y comunicación efectiva. Según González (2022), "la pérdida de conocimientos tradicionales sobre plantas aromáticas representa una amenaza para la biodiversidad y la

salud humana", dado que estos conocimientos están estrechamente relacionados con la conservación de la naturaleza y el bienestar comunitario. Además, la implementación de herramientas digitales y multimedia en el proyecto contribuirá a crear una experiencia atractiva para el público, lo que puede aumentar su interés y participación en la preservación de estos saberes ancestrales.

4 Marco referencial

4.1 Preservación del conocimiento tradicional

“Mantener a salvo de lesiones, daños o destrucción. Mantener intacto, o libre de deterioro.”

Tripleta, M. (2022, mayo 20). Una perspectiva sobre la preservación cultural. Asian Legacy Library. Recuperado de: <https://asianlegacylibrary.org/es/organizacion/mision/una-perspectiva-sobre-la-preservacion-cultural/>

El proceso de preservación de los conocimientos se fundamenta en una serie de pasos según estudios realizados por comités intergubernamentales sobre la importancia de preservar los saberes. Como punto de apertura debemos resaltar la importancia de reconocer su valor, debemos ser conscientes de lo vital que son estos conocimientos para nuestra sociedad, ya que muchos de los avances tecnológicos se basan en saberes tradicionales de culturas más antiguas que sirvieron de base para una evolución.

Es necesario respaldar y proteger aquellos que llevan consigo los conocimientos tradicionales, puesto a que ellos serán los principales promotores de su preservación a través de conversaciones y de medios publicitarios aplicados como parte de una estrategia para garantizar la permanencia del conocimiento de forma tangible e intangible es decir físico y también contando con los medios digitales como agentes de promoción informativos.

Esto llevará a potenciar el interés de la comunidad por conocer aquellos remedios tradicionales y brebajes vitales para las culturas tradicionales, manteniendo así un respeto y una importancia de su participación en la sociedad, buscando mantener el apoyo a las fuentes del conocimiento y llevar así el mensaje; no solo a la cultura del Meta si no llegar de esta forma a cada rincón y que las tradiciones sean vigentes y conocidas en las afueras para dar importancia y valor a su aporte.

La protección de los conocimientos tradicionales: Proyecto de artículos (30 de abril del 2024).
World Intellectual Property Organization (WIPO). Microsoft Word -
wipo_grtkf_ic_21_facilitators_text_30998_ES.doc.
https://www.wipo.int/edocs/mdocs/tk/es/wipo_grtkf_ic_21/wipo_grtkf_ic_21_ref_facilitators_text.pdf

4.2 Experiencias similares

En Villavicencio las mujeres rescatan conocimientos y prácticas ancestrales de sanación

Agosto 27 de 2022 /Dayana Lara

"Las mujeres que asistieron al encuentro afirmaron que el espacio ayudó a la adquisición de nuevos conocimientos que sirven para la práctica diaria en la vida social."

Al preservar los conocimientos de manera Oral, se ayuda a personas que en ocasiones la medicina convencional no hace efecto, pero la medicina ancestral puede ayudar con estos inconvenientes.

Usos de las 10 Plantas medicinales más comercializadas en las Plazas de Mercado Cemerca y San Isidro en la ciudad de Villavicencio, Meta.

Mayo 15 de 2020 / Urrego Hernandez y Olga Lucía

"Se determinó las diez plantas medicinales más comercializadas en las plazas de mercado de Villavicencio; siendo estas la manzanilla, hierbabuena, caléndula, albaca, toronjil, ruda, eucalipto, limonaria, cidrón y romero; estableciéndose el desconocimiento de los herbolarios sobre las plantas medicinales, en cuanto a los usos terapéuticos con los referenciados en el vademécum colombiano de plantas medicinales (VCPM)"

Uso de las 10 plantas medicinales más comercializadas en las plazas de mercado de la ciudad de Villavicencio.

28 de mayo del 2020 - Olga Urrego, Marisol Villalobo y Angela Moreno

"Conocer el uso terapéutico de algunas plantas medicinales. Al mismo tiempo establecer si se está utilizando como los indica el vademécum colombiano con las plantas medicinales en las plazas de mercado de la ciudad de Villavicencio, para la cura de las enfermedades, sin verse comprometida la salud de quien la utiliza."

5 Marco teórico

Las Agendas Regionales UNIMINUTO son una iniciativa que busca integrar el desarrollo sostenible en las diferentes regiones donde la Corporación Universitaria Minuto de Dios tiene presencia. Estas agendas se enfocan en promover la conservación del medio ambiente, el fortalecimiento de la identidad cultural y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales. Una Agenda Regional es un instrumento de planeación que articula y focaliza, a largo plazo, esfuerzos de investigación, proyección social y docencia para contribuir en el Desarrollo Integral Sostenible de personas, comunidades y territorios. Las Agendas Regionales se estructuran mediante teorías del cambio que resumen los resultados u objetivos que se desean generar a corto, mediano y largo plazo, así como las actividades, proyectos y estrategias para lograrlos. En este contexto, el Corredor Ecológico de Villavicencio se presenta como un proyecto clave que articula estas metas, creando un espacio que conecta diversas actividades socioeconómicas y ambientales.

5.1 El corredor Ecológico de Villavicencio

Comprende un área aproximada de 2.900 has, dentro del tramo vial que conecta el campus San Juan Eudes con la granja agroecológica UNIMINUTO, hacia el sur del municipio de Villavicencio, interconectando las distintas actividades socioeconómicas, que se desarrollan entre el área urbana, periurbana y rural de las Comunas 7 y 8 y de las veredas La Zuria, El Cocuy, Barcelona y Las Mercedes. Esta zona se caracteriza principalmente por tener actividad comercial e industrial moderada y residencial, por contener importantes áreas de suelo de protección y de transición ecológica con alta riqueza en recursos hídricos, en flora y en fauna. Los principales problemas son la explotación de recursos naturales, el desempleo e informalidad en la prestación de servicios.

El corredor ecológico comprende obras a lo largo de 4,3 kilómetros, sobre los que se construye una vía de dos carriles, cada uno de 6,5 metros de ancho, con andenes y ciclorruta, este camino, se ha

convertido, además, en el recorrido que hacen miles de ciclistas, quienes todos los días, aprovechan la pavimentación, para hacer deporte.

Sumado a la movilidad y el deporte, ahora la zona se convirtió en más turística, ya que en gran medida, propios y turistas llegan a fincas aledañas al Corredor Ecológico.

Las problemáticas comprendidas en este sector son:

- Explotación de recursos naturales.
- Altos niveles de desempleo.
- Informalidad en la prestación de servicios.

Abordando así la problemática de la explotación de recursos naturales como eje principal, se encuentran estudios previos donde cabe citar las siguientes palabras:

“Que el uso de plaguicidas, lo cual significa terrenos infértiles y cambio en la vocación y uso del suelo... manifestadas a través de los años en acciones contrarias a las de preservación del medio ambiente, así la tala de árboles, quema de rastrojos, ganadería, siembra de arroz y soya, entre otros reconfiguraron el territorio. Sistemas de penetración territorial sobre la naturaleza, con repercusiones que hoy en día son palpables a través de la fragmentación de fincas y fenómenos de potrerización, las cuales son evidenciadas como conflictos ambientales en el área de estudio.”

- JOUR, Amaya, Juan, Cely, Rubén, Peña Ulloa, Luz, 2021/08/01, Revista Boletín Redipe
, Conflictos socio ambientales en las microcuencas de Villavicencio 1980-2015

5.1.1 Importancia del Corredor Ecológico

Toda la belleza natural que está incrustada en 18 veredas de Villavicencio y que acompaña por lo menos 42 barrios de la comuna 8 de la capital del Meta, podría ser en el futuro una alternativa socioeconómica y ambiental para cerca de 92.000 personas que viven en esa zona de la ciudad.

Según expertos, hay un nuevo empoderamiento de las comunidades rurales del Meta y ahora la gente quiere el turismo y estar dentro de la oferta que supla las necesidades de quienes habitan las grandes urbes.

Ejemplos para demostrar el aumento de ese interés están en proyectos como las veredas Apiay, Las Mercedes y Buenavista, donde hay cabañas y fincas agro turísticas, la Piedra del Amor y el mirador Don Yo, que hoy son realidades que no se pueden desconocer.

Es principalmente conocido porque gracias a él se desarrollaron las dinámicas territoriales abordadas en la investigación. De esta forma y durante un periodo de más de cuarenta años actores de diferentes regiones geográficas poblaron el piedemonte de la cordillera oriental, especialmente Villavicencio originando grandes transformaciones en la estructura de sus suelos. Sus costumbres y formas de trabajar la tierra fueron trascendentales en el proceso de reconfiguración territorial, especialmente a través de sus modos de producción.

5.2 Saberes ancestrales y medicina tradicional

La medicina tradicional o ancestral es parte esencial de la historia y su preservación es fundamental para mantener su efectividad en el cuidado de la salud humana, la curación de ciertas enfermedades o dolencias, así como el mantenimiento del patrimonio cultural y la prevención hacia la pérdida de conocimiento al basarse en la sabiduría de civilizaciones que la desarrollaron. Nos proporciona un sistema de curación que facilita el entendimiento de su funcionalidad y suele ser un medio medicinal asequible para la mayoría de la población.

“En Villavicencio las plantas que mayoritariamente se comercializan son: la manzanilla que sirve para el estómago al tener propiedades antiinflamatorias, la hierbabuena ayuda con problemas de indigestión, la caléndula favorece a la cicatrización, la albahaca para malestares digestivos, el toronjil utilizado para dolores de cabeza o nerviosismo, la ruda reduce los dolores menstruales, el eucalipto descongestión nasal, la limonaria trata las flatulencias, el cidrón en casos gastrointestinales y el romero

contiene propiedades antibacterianas. Todo lo anterior mencionado, siendo solo una cuarta parte de las propiedades curativas de cada una de estas plantas.”

Página no encontrada. (s/f). Gov.co. Recuperado el 11 de marzo de 2025, de <https://www.turismovillavicencio.gov.co/pagina-no-encontrada>

Por otro lado, al basarse en productos naturales, tiene menos posibilidad de ser perjudicial para la salud, al igual que puede ser una alternativa para aquellos que sean alérgicos a algún medicamento. Esto puede ayudar a las próximas generaciones en la lucha contra nuevas enfermedades y situaciones médicas, siendo una base para el desarrollo de una medicina alternativa y natural.

5.3 Etnobotánica

Los saberes ancestrales en Colombia fueron declarados en el año 2019 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, reconociendo así la importancia de los mismos frente a las expresiones culturales de la comunidad afrodescendiente, las practicas productivas, y sobre la transmisión de estos saberes de generación en generación.

Se comprobó que, los compradores usan por lo general las plantas aromáticas bajo prescripción de los herbolarios, ignorando las contraindicaciones, efectos adversos, y precauciones, que deben tener al consumirlas.

A lo largo de la historia se ha vislumbrado la importancia de las plantas aromáticas, su origen data desde la época primitiva, donde se desconocía su utilidad, y fue a través del ensayo y error que los antiguos pobladores aprendieron a conocer sus diferentes usos, pasando a sus descendientes sus conocimientos. Las plantas aromáticas tienen una contribución importante en el sistema de salud de comunidades locales, En este sentido, la etnobotánica es una herramienta útil para el rescate del conocimiento sobre el uso del recurso vegetal y de las interacciones que se establecen entre el hombre y las plantas, a través del tiempo. La población en general se ha

acostumbrado al uso de plantas aromáticas con beneficios curativos que ellas brindan, por diferentes razones; entre estas por ser heredada por sus parientes, al ser una alternativa económica, y de fácil adquisición; por comentarios de familiares o vecinos de una posible cura de forma rápida, puesto que, al desplazarse al médico aparte de generar gastos, se debe tener disponibilidad por la congestión o demora en las Empresas Prestadoras de Servicios (Eps). Mediante la observación, registro y recolección de información de fuentes primarias y secundarias, se procuró interpretar los factores, acciones y vivencias necesarias para identificar las tensiones, sinergias y visiones en categorías, como la producción, prácticas de consumo, acceso al agua y uso de tecnologías entre otros, propias de la comunidad indígena que pueden interpretarse como alternativas al pensamiento hegemónico occidental. Existe un marcado interés por mantener la producción de alimentos ancestrales, intercambiados mediante trueques con miembros de la comunidad y comercializados con la comunidad occidental, sin embargo, se obligados a comprar los insumos (yuca, el plátano, el maíz y aún el pescado) en las plazas de mercado, ante la imposibilidad de producirlos. También los ha obligado a usar áreas de protección ambiental para sembrar, como la del humedal La Madrid.

5.3.1 *Resumen desde la Comunicación Visual*

Desde la perspectiva de la comunicación visual, se logra abarcar distintas áreas de conocimiento que convergen para identificar la problemática y proponer soluciones creativas e innovadoras.

La comunicación visual conseguirá promover prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible en la zona, además de educar a la población sobre los beneficios de su conservación y uso responsable.

Dado que el conocimiento ancestral y las prácticas culturales de las comunidades locales son parte importante del patrimonio cultural de la región. Se visibilizarán y valorarán estas tradiciones,

fomentando el respeto y la preservación de la diversidad cultural a través de un formato escrito e ilustrado que será promocionado con la ayuda de estrategias de marketing digital.

Desde la comunicación visual, se aplicarán conceptos fundamentales como la teoría del color, la psicología del color y la semántica.

La teoría del color es esencial para entender cómo los colores interactúan entre sí y pueden ser combinados para crear armonía visual, lo que resulta crucial en el diseño de materiales que capten la atención del público. La psicología del color, por su parte, estudia cómo los colores afectan las emociones y comportamientos de las personas. Utilizar colores que evocan sensaciones positivas puede aumentar la conexión emocional del público con los saberes ancestrales, facilitando así su aceptación y aprecio.

La semántica, que se ocupa del significado de los signos y símbolos en un contexto comunicativo, también jugará un papel clave en esta investigación. Comprender cómo las imágenes y los colores pueden transmitir significados específicos ayudará a construir narrativas efectivas que conecten con los saberes ancestrales sobre las plantas aromáticas. Por ejemplo, el uso de imágenes que representen estas plantas en contextos culturales adecuados puede reforzar su importancia y relevancia. Al integrar estos elementos visuales y conceptuales, se espera no solo informar sino también inspirar a la comunidad universitaria a valorar y preservar su herencia cultural. Estrategia de comunicación visual mediante el uso de plataformas como Instagram y TikTok para difundir videos cortos permitiendo la llegada a un público más amplio, facilitando la comprensión e interés hacia estos saberes. El enfoque multidisciplinario que combina comunicación visual con principios de diseño efectivos garantiza que esta investigación no solo documente el uso tradicional de las plantas aromáticas, sino que también cree un impacto significativo en la percepción y valoración de estos conocimientos ancestrales. Al utilizar recursos interactivos como una serie de podcasts que aborden las

características y beneficios de plantas como el boro, el cilantro o el romero, se pretende lograr una mayor conexión y participación en la conservación de estos saberes tradicionales.

CAPÍTULO II

6 Metodología

6.1 Tipo de investigación

La investigación se clasifica como mixta, con un enfoque multidisciplinario que integra la comunicación visual y el uso de plantas aromáticas. Este enfoque permite abordar la preservación de los saberes ancestrales sobre plantas aromáticas desde diversas perspectivas, facilitando una comprensión más amplia de su importancia cultural y ecológica.

Cuantitativa: Se llevará a cabo una recopilación sistemática de datos sobre las plantas aromáticas presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO. Esto incluirá la identificación de especies, sus nombres comunes y científicos, así como sus usos tradicionales y aplicaciones medicinales. Se utilizarán encuestas y cuestionarios para evaluar el conocimiento previo de los estudiantes sobre estas plantas.

Cualitativa: Se implementarán métodos participativos y colaborativos que involucren a la comunidad universitaria y local en el proceso de recopilación de información. Esto permitirá obtener relatos y experiencias personales sobre el uso de las plantas aromáticas, enriqueciendo así el contexto cultural y social que rodea su utilización.

Multidisciplinaria: La investigación integrará conocimientos de diferentes disciplinas, como la etnobotánica, la comunicación visual y la educación ambiental, para desarrollar una estrategia de comunicación visual efectiva.

6.2 Población y muestra

La población objeto de estudio está compuesta por los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO Oriente) en la sede Villavicencio, específicamente aquellos que cursan los programas de Comunicación Visual, Tecnología en Comunicación Gráfica e Ingeniería en Agroecología. Esta población es relevante porque representa un grupo diverso que puede beneficiarse

del conocimiento sobre las plantas aromáticas y su uso tradicional, además de contribuir activamente a la preservación y difusión de estos saberes.

Muestra La investigación se basa en una población total de 249 estudiantes, de los cuales se ha determinado una muestra de 152 estudiantes. Este ajuste se ha realizado para garantizar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Distribución por Semestre

COVI (Cuarto y Quinto Semestre): 55 estudiantes

Tecnología en Comunicación Gráfica (Tercer Semestre): 102 estudiantes

Agroecología (Primer y Segundo Semestre): 92 estudiantes

Este enfoque permite una representación adecuada de las diferentes áreas académicas y semestres, asegurando que los resultados obtenidos sean representativos y válidos para el análisis posterior.

Esta muestra permitirá obtener una representación adecuada del conocimiento y uso de las plantas aromáticas entre los diferentes grupos académicos involucrados en el proyecto. Los criterios para la selección de los participantes incluirán:

- Interés en la medicina tradicional: Se dará preferencia a aquellos que ya tienen un interés o experiencia previa en el uso de plantas aromáticas.
- Participación activa en actividades: Se buscarán individuos que estén dispuestos a participar en actividades interactivas relacionadas con el tema.

6.3 Instrumentos

La recolección de datos se llevará a cabo mediante encuestas y entrevistas semi-estructuradas, lo que permitirá obtener tanto información cuantitativa como cualitativa sobre el conocimiento y uso de las plantas aromáticas. A través de este enfoque, se espera no solo documentar saberes ancestrales,

sino también fomentar un diálogo entre los estudiantes sobre la importancia de estas prácticas en la vida contemporánea.

6.4 Procedimiento de recolección de datos

El proceso de recolección de datos se llevará a cabo en varias etapas, involucrando activamente a los estudiantes del programa de Comunicación Visual, así como a los docentes del programa de Ingeniería en Agroecología. Este enfoque colaborativo es fundamental para garantizar una recopilación de información más rica y diversa.

6.4.1 Identificación de Plantas Aromáticas: Los estudiantes, bajo la supervisión de docentes del programa de Ingeniería en Agroecología, identificarán las plantas aromáticas presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO. Los docentes aportarán su conocimiento técnico sobre las especies, sus características y usos tradicionales.

6.4.2 Entrevistas y Encuestas: Se realizarán entrevistas y encuestas tanto a los estudiantes como a los docentes del programa de Ingeniería en Agroecología. Estas herramientas permitirán recopilar información sobre el conocimiento existente acerca de las plantas aromáticas, así como sus aplicaciones en prácticas agroecológicas.

6.4.3 Documentación Visual: Los estudiantes utilizarán técnicas de comunicación visual para documentar las plantas identificadas, creando ilustraciones y descripciones que serán valiosas para el público objetivo. La colaboración con los docentes asegurará que la información presentada sea precisa y relevante.

6.4.4 Análisis Colaborativo: Finalmente, se llevará a cabo un análisis conjunto de los datos recolectados, donde tanto estudiantes como docentes evaluarán la información obtenida. Este análisis permitirá identificar patrones y tendencias en el conocimiento sobre las plantas aromáticas, así como áreas que requieren mayor atención.

6.5 Consideraciones Éticas

Se garantizará el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando que comprendan el propósito del estudio y sus derechos. Los datos serán anónimos y confidenciales, y se obtendrá la aprobación del comité de ética de la universidad.

6.6 Limitaciones del estudio

Las posibles limitaciones incluyen la no respuesta de algunos participantes. Se implementarán estrategias de seguimiento para aumentar la tasa de respuesta y se reconocerán estas limitaciones en el análisis final.

Así mismo la dificultad de movilidad por parte de las participantes en la investigación para realizar el acompañamiento en la granja agroecológica UNIMINUTO.

6.7 Definición

El tema central de la investigación será la preservación y difusión de los saberes ancestrales sobre plantas aromáticas en la granja agroecológica UNIMINUTO, ubicada en Villavicencio, Meta. Se buscará comprender la importancia de estos saberes en la comunidad universitaria y su potencial impacto en la conservación de la biodiversidad.

7 Análisis de datos

La metodología de investigación, tal como se describe en la sección 6.4.1 del documento, involucró a estudiantes que identificaron plantas aromáticas presentes en la granja agroecológica UNIMINUTO, supervisadas por docentes del programa de Ingeniería en Agroecología. Estos miembros del programa proporcionaron conocimientos técnicos sobre las especies, sus características y usos tradicionales.

Los datos recopilados revelaron un mayor número de plantas de lo esperado inicialmente, lo que amplió el alcance de la investigación. Se realizó una selección de plantas fundamentales y funcionales, alineadas con los objetivos primarios de la investigación. Las plantas seleccionadas fueron:

- Albahaca (Basil)
- Acetaminofén (probablemente un nombre local, necesita más aclaraciones)
- Caléndula (Caléndula)
- Cidrón (Lemon Verbena)
- Cilantrón (Cilantro)
- Citronela (Citronela)
- Pronto Alivio (probablemente un nombre local, necesita más aclaraciones)
- Romero (Romero)

Los profesores a cargo de la granja agroecológica UNIMINUTO compartieron información sobre las cualidades y características únicas de estas plantas. Esto incluyó su historia, los descubrimientos realizados durante los esfuerzos de plantación de los estudiantes y cómo las plantas produjeron resultados exitosos para el uso y consumo diarios.

Con la colaboración del docente Fabián Rojas, docente del programa de Ingeniería en Agroecología, se concretó una visita a la granja agroecológica UNIMINUTO con el propósito de recopilar material fotográfico y datos sobre las plantas aromáticas. Sin embargo, durante la ejecución de la

actividad, surgieron inconvenientes relacionados con la asistencia debido a problemas económicos. Como consecuencia, en un primer momento no fue posible realizar la toma fotográfica, ya que la única persona que logró asistir contaba únicamente con un dispositivo móvil, el cual tuvo que ser utilizado prioritariamente para la grabación de voz. A través de este recurso, se logró registrar información clara sobre las propiedades y funciones de las plantas.

Tras finalizar la recolección inicial de datos, se seleccionaron plantas dentro de la categoría de aromáticas de rápido crecimiento, encontradas en la granja agroecológica UNIMINUTO para que fueran las principales protagonistas del proyecto. A partir de esta selección, se formularon preguntas clave que servirían para la recolección de datos en encuestas dirigidas a estudiantes y docentes. No obstante, en esta etapa se presentó un obstáculo: la obtención de cifras inexactas sobre la cantidad de estudiantes pertenecientes a las carreras seleccionadas (Comunicación Visual – COVI, Tecnología en Comunicación Gráfica – TCGR e Ingeniería en Agroecología – IAGRO). Esto generó un inconveniente, ya que se buscó más personas de las necesarias para responder la encuesta, dificultando el proceso, pues no era sencillo encontrar suficientes estudiantes de dichas carreras que estuvieran dispuestos a participar.

Para solucionar esta situación, se aprovechó la realización de "La Lunada", un evento universitario en el que se logró reunir a una cantidad considerable de los estudiantes requeridos. Además, también se llevaron a cabo encuestas dirigidas a docentes de las carreras previamente seleccionadas, lo que permitió obtener una mayor variedad de respuestas. Durante las entrevistas realizadas, se observaron diferencias en la extensión de la información proporcionada: algunas fueron breves y concisas, mientras que otras permitieron un desarrollo más amplio de los temas, enriqueciendo aún más el contenido del proyecto.

El proceso de ilustración y desarrollo de las plantas aromáticas en este proyecto es complejo, ya que la técnica realista exige un alto nivel de detalle, lo que dificulta su reproducción. Representar con

precisión las formas, texturas y colores de cada planta requiere no solo habilidades técnicas avanzadas, sino también un profundo conocimiento de la morfología vegetal.

Una de las principales dificultades radica en lograr la fidelidad visual sin perder la claridad en la representación. La exigencia de capturar detalles minuciosos, como la disposición de las hojas, la textura de los tallos y la variabilidad en los tonos, hace que el proceso sea laborioso y demandante. Además, se debe encontrar un equilibrio entre la estética y la funcionalidad, asegurando que las ilustraciones sean visualmente atractivas, pero también científicamente precisas.

La evolución del proceso ha sido desafiante, ya que se basa en un constante ciclo de prueba, error y corrección. Cada ilustración requiere ajustes en líneas, trazos, detalles y aspectos técnicos, priorizando siempre la máxima precisión. Este nivel de acabado es fundamental, pues permitirá a los estudiantes identificar con facilidad las plantas representadas.

7.1 Observaciones clave y posibles implicaciones:

- **Riqueza de la vida vegetal:** La inesperada diversidad de plantas indica un recurso potencialmente valioso para futuras investigaciones y aplicaciones dentro de la comunidad. En lugar de simplemente enumerar las plantas, creamos guías visuales (ilustraciones, fotografías, mapas interactivos) que muestren su diversidad. Utilizando infografías para comparar y contrastar las características, usos y orígenes de las plantas. Una base de datos visual puede hacer que esta información sea más accesible y atractiva.
- **Experiencia del programa:** La participación del programa de Ingeniería en Agroecología fue crucial para proporcionar los conocimientos técnicos y tradicionales necesarios para la identificación precisa de las plantas y la comprensión de sus usos. Capturamos el registro del conocimiento del profesorado a través de entrevistas en video, audios y guías ilustradas que demuestren los usos tradicionales y las técnicas de identificación. Esto ayudará a preservar y difundir su experiencia de manera efectiva.

- **Participación de los estudiantes:** La experiencia práctica de plantar y observar las plantas probablemente contribuyó a una comprensión y apreciación más profundas de sus propiedades y beneficios.
- **Conocimiento local:** La presencia de plantas con nombres locales ("Acetaminofén" y "Pronto Alivio") sugiere la integración de conocimientos tradicionales y prácticas locales en la granja agroecológica UNIMINUTO. Una investigación más profunda sobre estas plantas podría revelar información valiosa sobre las prácticas medicinales locales.
- **Aplicaciones prácticas:** El cultivo exitoso de estas plantas para el uso y consumo diario pone de manifiesto el potencial para promover alternativas de atención médica sostenibles y accesibles dentro de la comunidad.

8 Conclusiones instrumentos

8.1 Encuestas practicadas a la muestra



Conclusión: Se logró la muestra de estudiantes estimada, con una duración intensiva de 23 días en actividad desarrolladas por la UNIMINUTO como fueron: El pulguero, exposiciones de performance y actividades de lunada.

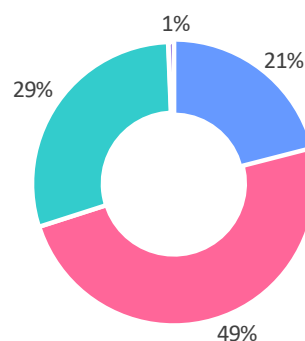
1. Autorización tratamiento de datos personales



Conclusión: En el tratamiento de datos se elimina la participación de 2 estudiantes al negar la suministración de datos al formato.

2. ¿Cuál es su programa académico?

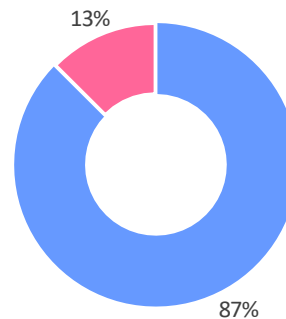
■ Tecnología en Comunicación Gráfica	33
■ Comunicación Visual	77
■ Ingeniería en Agroecología	46
■ Otras	1



Conclusión: Se contó con la participación activa de los estudiantes, destacándose 77 de Comunicación Visual, seguidos por 46 de Ingeniería en Agroecología. Además, participaron 33 estudiantes de Tecnología en Comunicación Gráfica. Por último, se elimina una última participación por desconocimiento de la carrera que se encuentra cursando.

3. ¿Conoce alguna planta aromática?

■ Si	139
■ No	20



Conclusión: El 87% de la población afirma conocer alguna planta medicinal aromática

4. ¿Cree que las plantas aromáticas son efectivas para tratar enfermedades?



Conclusión: El 82% de la muestra afirma que las plantas medicinales aromáticas son efectivas para tratar enfermedades mientras que el 15% corresponde que algunas veces son efectivas, por último, el 3% de la muestra vez niega su efectividad.

5. ¿Considera que las plantas aromáticas tienen un valor cultural importante en su comunidad?



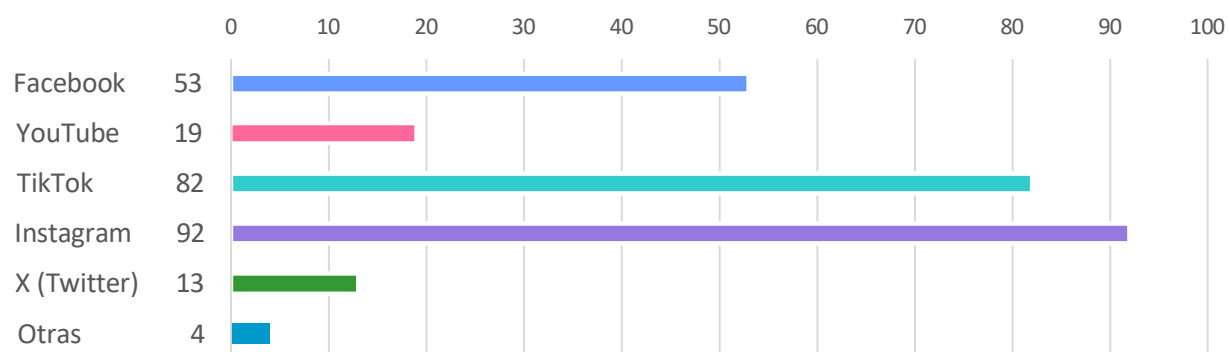
Conclusión: El 92% de la población afirma considerar que las plantas medicinales aromáticas tienen un valor cultural importante en la comunidad.

6. ¿Le gustaría aprender más sobre el uso de plantas aromáticas?



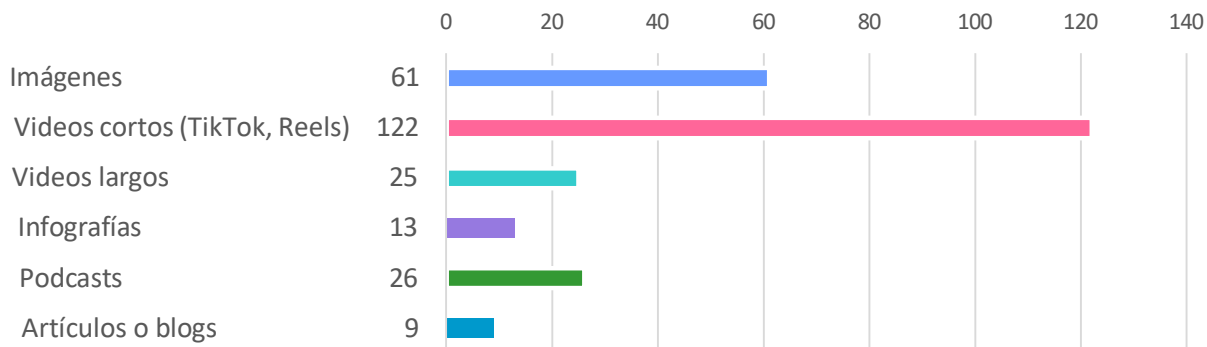
Conclusión: El 91% de la muestra apoya el aprendizaje sobre el uso de plantas medicinales aromáticas

7. ¿Cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia?



Conclusión: La mayor muestra se encuentra en redes como Instagram y Tiktok, lo que da como consideración un enfoque a estas dos redes para la estrategia de comunicación.

8. ¿Qué tipo de contenido consume con mayor frecuencia en redes sociales?



Conclusión: Los videos cortos son el recurso más atractivo para llegar a la muestra seleccionada.

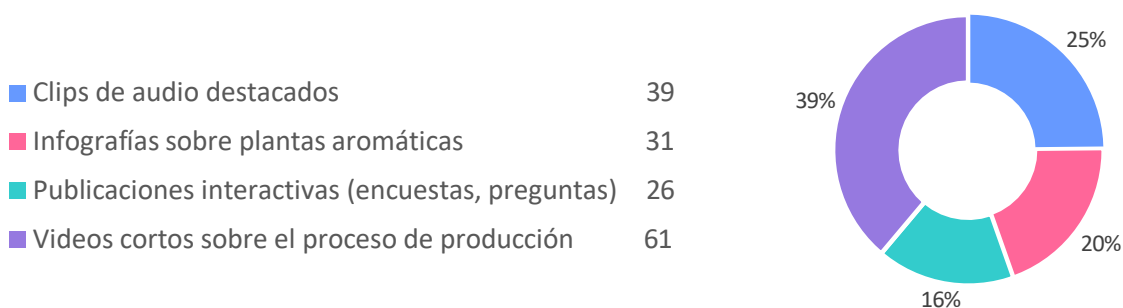
Estos pueden complementarse con imágenes y, como apoyo final, con podcast informativos.

9. ¿Cuál es la duración que prefiere para los contenidos que consume habitualmente?



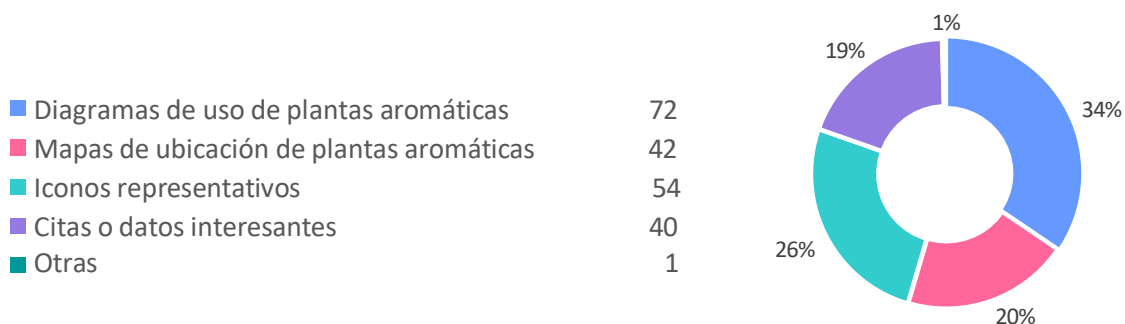
Conclusión: La duración para el desarrollo del material debe ser menor a 5 minutos ya que el 54% de la muestra indicó consumir habitualmente videos de dicha duración.

10. ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver en las redes sociales relacionadas?



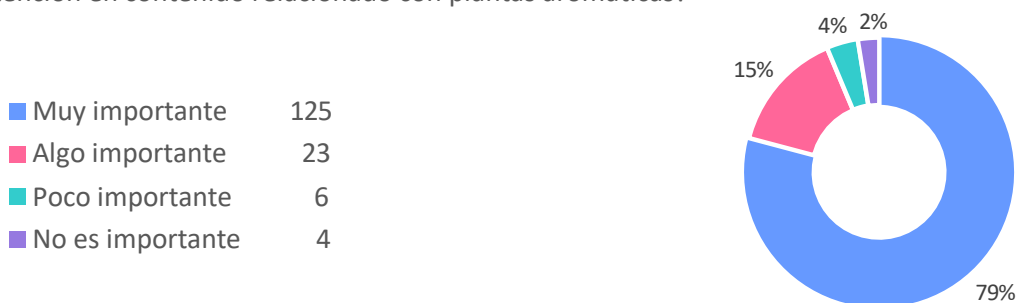
Conclusión: En una participación fuerte donde el 39% apoya el uso de videos cortos sobre el proceso de producción y el 25% Clips de audios destacados.

11. ¿Qué elementos gráficos le gustaría que estuvieran presentes en el material visual?



Conclusión: El 34% de la muestra evidencia que el uso de diagramas de uso de plantas medicinales aromáticas como elementos gráficos deberían estar presentes en el material visual.

12. ¿Qué tan importante considera que es un buen diseño visual para captar la atención en contenido relacionado con plantas aromáticas?



Conclusión: La estrategia de comunicación es fundamental para informar a los estudiantes de UNIMINUTO sede Oriente sobre el uso de las plantas aromáticas.

Conclusión general: La creación de contenido moderno, interactivo y visualmente atractivo podría ser clave para revitalizar el interés por las plantas aromáticas. Este enfoque permitiría no solo recuperar el conocimiento ancestral sobre estas plantas, sino también asegurar su preservación al conectar con nuevas generaciones. Al combinar información de calidad con formatos digitales actuales, se puede fomentar un aprecio renovado por estas valiosas herramientas naturales, manteniendo su relevancia en un mundo cada vez más digitalizado.

8.2 Entrevista semiestructurada Diana Patricia Orozco (03:16)

Laura: Hola, buenas tardes. Nos encontramos el día de hoy con la profesora Diana Orozco. Profe Diana, bienvenida y buenas tardes.

Diana: Buenas tardes.

Laura: ¿Cómo se encuentra?

Diana: Muy bien, muchas gracias.

Laura: Muy bien, profe. Como primera pregunta y para empezar con la temática, ¿su merced ha utilizado alguna vez alguna planta medicinal?

Diana: Sí, muchas.

Laura: ¿Cómo cuáles?

Diana: La yerbabuena, manzanilla, caléndula...

Laura: Ok

Diana: Eucalipto también.

Laura: Un clásico dentro de la medicina natural. ¿Su merced de casualidad tendrá alguna historia memorable de algún familiar? ¿Qué tenga que ver con...?

Diana: Memorables no, pero sí se usa mucho en la casa. Por ejemplo, mi padre es asmático. Entonces, para hacer las sesiones. Para el asma, el eucalipto. Cuando nos da gripa, también se usa el eucalipto. La manzanilla, la usamos para todo. Para cuando uno se quema, cuando hace mucho calor. Es más, nosotros la endulzamos y tomamos aromáticas. Entonces, pero caliente, no fría. Es una costumbre tomar hierbas.

Laura: Claro, es que son buenísimas para el sistema.

Diana: Sí. Pero así memorable no. Pero sí es muy común en la casa.

Laura: Como tradición.

Diana: Como tradición.

Laura: Ok y su merced ¿de casualidad piensa que este conocimiento es importante y que las nuevas generaciones lo van a seguir aplicando? ¿O que con el tiempo se irá?

Diana: Pues es que estamos como en una... miti-miti en este momento. ¿Si se está perdiendo mucho? Sí, pero todavía hay mucho joven, o ya hay generaciones que sí se están como inclinándose a la tendencia de lo natural, de lo más sano que hay, que a consumir medicamentos químicos.

Laura: Claro... sí, la popularización de fármacos.

Diana: Ajá, sí, entonces es como miti-miti, no se está perdiendo todavía. Creo que se están perdiendo otras culturas más ancestrales, es así, pero estas todavía...

Laura: Se siguen manteniendo.

Diana: Se siguen manteniendo. Sí, sí.

Laura: Excelente. Y de casualidad su merced por ahí en sus recuerdos, ¿tendrá algún familiar que su merced recuerde? No sé, de pronto la abuelita con el té de apio, no sé.

Diana: Mi abuelita, mi abuelita nos purgaba con hierbas. Hacía sus cositas con hierbita y nos purgaba cuando éramos chiquitos. Y esa purga que tienes que durar mucho tiempo sin comer, o sea solo agua panela cruda para que le haga efecto ese purgante. Mi abuelita.

Laura: Uy... La purga natural más fuerte.

Diana: La purga natural. Sí, esa la hacía mi abuelita cuando éramos todavía chiquitas, ya después ya no.

Laura: ¿Pero qué tipo de planta era? Porque creo que si esta bueno.

Diana: No, es que no me sé el olor, pero... o sea, no sé el nombre, pero el olor, sí, uno lo huele y ya sabe que era esa.

Laura: El recuerdo del olor.

Diana: El recuerdo del olor, sí. Qué día cuando hicieron aquí en la universidad eso de plantas, que colgaron las plantas, pasé por ahí y sentí el olor. O sea, y varios profesores atinamos que esa era la hierba para purgarlo a uno.

Laura: Claro, le queda en la memoria el recuerdo.

Diana: El recuerdo, sí.

Laura: Mi abuelita, hacia...

Diana: Sí, mi abuelita...

Laura: Muchísimas gracias, profe

Diana: A vos también. Muchas gracias por la invitación.

Laura: Muchas gracias a ustedes también por visualizarnos.

8.3 Entrevista semiestructurada Norman Fajardo Martínez (03:39)

Mónica: Hola a todos, espero que estén muy bien. El día de hoy me encuentro con el profesor Norman, de la Universidad UNIMINUTO Oriente, quien nos compartirá su conocimiento sobre plantas aromáticas y medicinales.

Mónica: Bueno, la primera pregunta es: ¿en su vida cotidiana ha llegado a utilizar alguna planta aromática o medicinal?

Norman: Sí.

Mónica: Ok...

Norman: ¿Cuál?

Mónica: Bueno, sí.

Norman: Sí, sobre todo en Bogotá. Teníamos en el patio yerbabuena. Se podía hacer té de yerbabuena porque sí. Sabía rico y olía rico, no era por ningún asunto médico en particular.

Mónica: Ok. ¿Ha tenido alguna historia memorable relacionada con el uso de plantas aromáticas medicinales en su vida?

Norman: Pues no tanto en mi vida... o bueno, sí en mi vida, pero no porque yo las necesitara. Pero yo recuerdo que la moringa se utilizó mucho acá como desinflamante cuando dio esa pandemia del COVID. Que fue lo que ayudó a salvar muchas vidas antes de que viniera la vacuna, antes que se... ¿sí? Entonces, en general, como planta desinflamante, tengo ahí una relación directa con la moringa.

Mónica: Ok. ¿Cree usted que con las nuevas generaciones el uso de estas plantas se conservará, o por el contrario, se irá perdiendo con el paso de los tiempos?

Norman: En general, todo lo que son saberes tradicionales tiende a perderse con el pasar del tiempo, ¿sí? No sé hasta qué punto se va a perder totalmente, porque es que nosotros aquí en Colombia todavía tenemos una relación muy directa con eso. Va uno a la plaza de mercado y todavía encuentra personas vendiendo las plantas aromáticas o las plantas medicinales. Pero creo que sí, en general, pues

claro... ya no se utilizan como antes. Los medicamentos de las abuelas eran eso básicamente, ya no lo es tanto. Entonces, sí es posible que haya una tendencia a decrecer. A desaparecer no lo creo...

Mónica: Ok, y por último estaría: ¿recuerda usted si sus familiares solían preparar algún remedio casero con plantas aromáticas o medicinales? Y si es así, ¿qué plantas utilizaban y con qué fin? O sea que usted recuerde así...

Norman: Sí, una abuela preparaba mucho unos tés. Ella tenía muy difícil el sueño, entonces ella hacía un té... pero no recuerdo en este momento el nombre de la plantita del.... pero ella hacia... Se me pasa el nombre la verdad... No era tampoco difícil de conseguir en Bogotá, entonces debe ser una de esas que se... pero no tengo aquí en este momento el nombre.

Mónica: Ok. ¿Pero con qué fin lo hacía? ¿Era para dormir o algo así?

Norman: Sí, sobre todo para tranquilizarse para dormir. Mi abuela tenía muy mal sueño... era... ¡Manzanilla!

Mónica: ¡Ah, ok!

Norman: La Manzanilla

Mónica: Sí, esa es bastante fácil de conseguir allá

Norman: No era difícil el nombre, pero no me llegaba, era la manzanilla. Té de manzanilla. Ella decía que le servía para dormir... no sé si era eso o si era un efecto psicológico, pero...

Mónica: Y digamos, ¿usted en su uso cotidiano usa de pronto, así como...?

Norman: No, para nada.

Mónica: ¿No?

Norman: Ni ese tipo de hierbas ni de ninguna otra.

Mónica: Ok, bueno, muchas gracias por su atención. Espero que les haya gustado esta pequeña entrevista. Si les interesó y quieren saber más, por favor sigan contactándonos, sigan viendo nuestras redes. Muchas gracias por su atención. ¡Hasta luego!

8.4 Entrevista semiestructurada Johanna Ramos Pérez (05:21)

Laura: Muy buenas tardes, el día de hoy nos encontramos con la profesora Johana Ramos vamos a hacerle un par de preguntas con respecto al tema de la temática de plantas aromáticas. Bienvenida, profe. Buenas tardes.

Johana: Hola, buenas tardes. Muchas gracias por la invitación.

Laura: A su merced por su tiempo. Muy bien, profe. Como primera pregunta para abrir, como para aperturar la temática. ¿Su merced ha utilizado plantas aromáticas medicinales en su casa?

Johana: Sí. Claro, permanentemente esa es una tradición de las abuelas hacer el uso de plantas aromáticas, tanto como bebidas, por ejemplo, calientes, o crudos, o para remedios caseros, todo el tiempo uno está como siguiendo esa tradición.

Laura: Ah, perfecto. ¿Y cuál es el remedio casero por excelencia en su caso?

Johana: Por ejemplo, para las gripas, uso romero con leche, o uso canela para productos alcohólicos, hierbabuena, eucalipto para hacer vaporizaciones, pues muchas, realmente.

Laura: Ah, ok. ¿Y cuál sería una historia que su merced llamaría memorable con las plantas aromáticas?

Johana: Bueno, yo tengo tres hijos y son casi todos seguidos, entonces pues si le da un virus a uno... Les daba a todos, nos daba a todos, entonces pues imagínate tener tres niños pequeños con mocos, flemas y eso. Y aquí en Villavicencio conocí un aceite espectacular que se llama el aceite de sello. Entonces yo les hacía la aromática con hierbitas y les ponía una gótica de aceite de sello y eso me daba una tranquilidad porque prácticamente al otro día ya las flemas iban disminuyendo, entonces era maravilloso. Entonces, empezaban a tener esos episodios de flemas, de gripas, y yo aromática y aceite de sello. Una gótica, porque es un frasquito así y eso dura años.

Laura: Sí, creo que sí, en el Amazonas si no estoy mal se le conoce más bien como copaiba.

Johana: Claro que ese aceite de sello es de aquí de los llanos. Yo lo conocí acá y un profesor casualmente me contó que ese árbol se daba acá y hacía una extracción y es único para ese tipo de problemas respiratorios.

Laura: Buenísimo la verdad. ¿Y su merced piensa que estos conocimientos ancestrales, como lo viene siendo, las plantas aromáticas y medicinales dentro de la casa, pueden seguir pasando de generación en generación o por el contrario se va a perder?

Johana: No, de hecho, yo siento que las personas se están viendo afectadas con medicamentos químicos y están volviendo a esas tradiciones, de hecho, los alimentos, las personas están tratando de ser vegetarianas, de no comer tanta carne, como estamos tan saturados de paquetes, de gaseosas, ahora pues con esa nueva ley de las etiquetas, como que la gente se cuida un poco más de tomar y consumir este tipo de cosas, entonces están buscando conocer y salvaguardar estos conocimientos tradicionales.

Laura: Claro, la preservación.

Johana: Y pienso que son maravillosos, por ejemplo, anoche casualmente estaba escuchando acerca del mambo, que es hoja de coca, con hoja de Yarumo, y en el amazonas... bueno, hay diferentes zonas donde usan esta harina, y ellos la consumen para generar palabra, pero comentaban que tiene calcio, bueno o sea la hoja de coca tiene una cantidad de proteínas, de beneficios que yo quedé sorprendida. Entonces, pues pienso que las personas cada vez más van a ir adoptando este tipo de saberes y de conocimientos pues para preservar también sus hábitos.

Laura: Claro, la conciencia de lo natural. ¿Y su merced tiene alguna memoria con algún familiar? Así que su merced recuerde. Mi abuelita me hacía té de...

Johana: Pues a ver, en casa mis padres, pues siempre que nos enfermábamos, usaban que, por ejemplo, que las hierbas dulces, que, para unos eventos, que las hierbas amargas, para otros, o, por ejemplo, cuando tuve mis embarazos, que al final de cada dieta, hacerse un baño para...

Laura: Limpiar las chakras

Johana: Sí, también como para restablecer el cuerpo. ¿Sí?

Laura: Claro, sí

Johana: Esa ha sido como una anécdota que tengo. Y también, por ejemplo, cuando uno tiene cólicos menstruales, usar Yerbabuena o agüita de canela. Es maravilloso para cuando uno tiene cólicos, porque pues le calienta a uno, bueno tiene algo que le quita a uno los cólicos.

Laura: Bueno, aplicable. Todos los días se aprende algo nuevo.

Johana: Así es.

Laura: La hierba es increíble.

Johana: Sí, así es...

Laura: Muchas gracias por su tiempo profe.

Johana: Bueno, a propósito de lo que estás diciendo, mira que en esta época se rompieron muchos paradigmas. Por ejemplo, en mi época la marihuana era estigmatizada porque las personas.

9 Estrategia de comunicación

La estrategia que se propone es una estrategia de contenido que busca informar, educar y conectar emocionalmente con el público sobre los usos y beneficios de las plantas aromáticas cultivadas en la Granja Agroecológica UNIMINUTO, Rectoría Oriente. Esta estrategia está estructurada a través de distintas piezas comunicativas cuidadosamente diseñadas para captar la atención de una audiencia diversa, principalmente estudiantes universitarios, comunidad académica y personas interesadas en la agroecología y la medicina tradicional.

Gracias a esta estrategia, se obtienen beneficios como el fortalecimiento de la imagen institucional, el aumento de la presencia digital, el posicionamiento de la universidad como promotora del conocimiento ancestral.

Se utilizan canales adecuados como redes sociales, una cartilla ilustrativa, eventos presenciales (como el mini stand con zona inmersiva) y un microsite web, facilitando así una comunicación efectiva y multicanal. Además, se apoya en herramientas digitales para la publicación, seguimiento e interacción del contenido.

Finalmente, se plantea una medición constante de los resultados, evaluando métricas como el crecimiento de seguidores, el número de visitas al microsite web, la participación en eventos y la interacción con las publicaciones, para optimizar la estrategia y asegurar su efectividad.

9.1 Cartilla ilustrada

La cartilla ilustrada que diseñamos fue realizada en formato C6, cuyas medidas son 16 cm x 11 cm, pensado para brindar comodidad al usuario, permitiéndole llevarla fácilmente a cualquier lugar. Optamos por este tamaño porque, al no contar con una gran cantidad de páginas, evita resultar estorbosa durante la lectura. Además, su interior está estructurado con puntos concisos que permiten al lector comprender de manera clara los detalles básicos de cada una de las plantas.

9.1.1 *En cuanto al manejo tipográfico:*

- Títulos introductorios: tamaño 28 pt.
- Nombres científicos: tamaño 15 pt.

- Familia botánica: tamaño 8 pt (mismo tamaño para la página legal).
- Subtítulos: tamaño 20 pt.
- Texto principal: tamaño 11 pt (también utilizado para los nombres de los autores de las ilustraciones).
- Numeración de páginas: tamaño 12 pt.

9.1.2 *Las tipografías empleadas en la diagramación interna son:*

- Calisto MT Regular: para el texto principal.
- Calisto MT Bold: para títulos y subtítulos.
- Calisto MT Bold Italic: para los nombres científicos de las plantas.
- Calisto MT Italic: para los créditos de las ilustraciones.

9.1.3 *La paleta de colores utilizada en la diagramación interna es la siguiente:*

- #608531: para los títulos.
- #6c9e3e: para los recuadros de página, subtítulos e iconos.
- #7b6643: para los textos que indican los autores de las ilustraciones.
- #000000: para el texto informativo principal.

9.1.4 *Sobre la portada:*

9.1.4.1 *Las tipografías seleccionadas fueron:*

- GT Proelium Bold (29 pt): para la palabra "AROMAS" del título y para el subtítulo "Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral" (10 pt).
- Calisto MT Bold Italic (26 pt): para la palabra "ancestrales" en el título.

9.1.5 *La paleta de colores para la portada y contraportada incluye:*

- #26381C: color predominante para "AROMAS", el subtítulo, y los detalles gráficos del título.

- #AFD079: color utilizado para la palabra "ancestrales" y parte del recuadro que rodea el título.
- #27381E: color del primer degradado del fondo de portada y contraportada.
- #A0B9A0: segundo color del degradado de fondo.

9.1.5.1 En la contraportada:

- Se utilizó Calisto MT Bold Italic (12 pt) para la rima motivacional dirigida al lector y el color de esta rima es #D7E2DD.

Finalmente, el fondo texturizado de portada, contraportada y diagramación interna pertenece al usuario 淡末如水 de la plataforma Pikbest. El enlace para consultar la imagen original es el siguiente:

https://pikbest.com/backgrounds/qianku-simple-and-gentle-texture-hd-background_1894864.html

9.1.6 bibliografía:

淡末如水. (2021a, junio 28). World map earth three-dimensional glass texture HD background video Excel.

Link cartilla ilustrada: [Aromas ancestrales.pdf](#)

9.2 Microsite web

La página web <https://aromasancestralesuniminuto.nicepage.io/> es un sitio sencillo y visualmente atractivo, diseñado para presentar un banco de imágenes y promover los beneficios de los aromas naturales, específicamente aquellos inspirados en una granja. A continuación, se detalla cada uno de los elementos visibles en la página para que pueda ser recreada por otra persona:

9.2.1 Estructura general y contenido:

9.2.2 Encabezado principal:

El sitio inicia con un título destacado:

“Home

Banco de imágenes basado en datos reales de la granja.”

9.2.3 Subtítulo o eslogan:

Justo debajo del encabezado principal se encuentra una frase motivacional que resume el propósito del sitio:

“Mejora tu ánimo, purifica el aire y conecta tu vida con la naturaleza.”

9.2.4 Botones de acción:

Hay dos botones visibles denominados “Leer más”. Estos suelen estar destinados a redirigir al usuario a secciones adicionales o a proporcionar información ampliada sobre los temas principales del sitio.

9.2.5 Imágenes:

El sitio utiliza fotografías originales, tomadas y editadas por María López. Estas imágenes son propias y reflejan elementos naturales y rurales, probablemente relacionadas con la granja y los aromas ancestrales que se desean transmitir. La autoría y edición de las imágenes es un aspecto fundamental que debe ser respetado y mencionado en créditos o pie de página si se replica el sitio.

9.2.6 Aspectos visuales y de diseño:

9.2.6.1 Estilo visual:

La página tiene un diseño limpio y minimalista, lo que facilita la navegación y centra la atención en el mensaje y las imágenes.

9.2.6.2 Paleta de colores:

Predominan los tonos naturales y suaves, evocando tranquilidad, naturaleza y bienestar.

9.2.6.3 Tipografía:

Se utilizan fuentes legibles, probablemente sans-serif, que refuerzan la claridad y modernidad del diseño. Preferiblemente siguiendo la línea gráfica de la cartilla ilustrada.

9.2.7 Funcionalidad:

9.2.7.1 Navegación:

La estructura es sencilla, con un enfoque en la página principal (Home). Los botones “Leer más” sugieren la posibilidad de expandir el contenido o navegar a otras secciones, aunque en la versión actual parecen estar enfocados en la presentación inicial.

9.2.8 Elementos adicionales a considerar para recrear la página:

9.2.8.1 Banco de imágenes:

Es fundamental incluir una galería o sección donde se muestren las fotografías originales de la granja, asegurando que se acredite correctamente la autoría a María López.

9.2.8.2 Créditos:

Incluir una mención explícita de que las fotografías son de autoría y edición de María López.

9.2.8.3 Propósito del sitio:

El objetivo principal es conectar al usuario con la naturaleza a través de imágenes y la promoción de aromas ancestrales, resaltando beneficios como la mejora del ánimo y la purificación del aire.

9.2.8.4 Paleta de colores usada:

Verde suave (verde natural y fresco): rgb (143, 188, 143)

Beige claro (tono cálido y suave): rgb (245, 245, 220)

Marrón claro (tono terroso cálido): rgb (210, 180, 140)

Blanco (fondo principal, limpio): rgb (255, 255, 255)

Gris muy claro (fondo o detalles sutiles): rgb (240, 240, 240)

Negro o gris oscuro (texto principal): rgb (51, 51, 51)

Verde suave: #8FBC8F

Beige claro: #F5F5DC

Marrón claro: #D2B48C

Blanco: #FFFFFF

Gris muy claro: #F0F0F0

Negro o gris oscuro: #333333

Estos colores reflejan la paleta natural y armoniosa que utiliza el sitio para transmitir tranquilidad, conexión con la naturaleza y claridad visual.

Link recorrido de registro fotográfico: <https://youtube.com/shorts/CYxPbyjeHOE>

9.3 Registro de medios sociales

El uso de redes sociales (Revisar [anexo 7](#)) permite alcanzar un público más amplio y diverso, lo que beneficia la difusión de contenido relacionado con las plantas aromáticas de la Granja Agroecológica UNIMINUTO, Rectoría Oriente. Para lograr una excelente recepción, combinamos información valiosa con entretenimiento, adaptándonos a las tendencias actuales.

Como estrategia efectiva creamos videos cortos que explican el proceso de cultivo y comparten tips sobre el uso de plantas aromáticas, destacando sus beneficios, proporcionando recomendaciones y advertencias sobre su uso responsable. puesto a que no incentivamos el uso de plantas o remedios caseros como reemplazo de la atención medica certificada. También resaltamos el valor cultural y ancestral de estas plantas, visibilizando su uso tradicional en comunidades campesinas y rurales para el cuidado de la salud.

Además, esta perspectiva no solo enriquece el contenido, sino que también aporta valor cultural, promovemos prácticas responsables y respeto por el conocimiento ancestral.

En que influye: Con este proceso de reconocimiento y visibilidad ampliamos el interés por la iniciativa y mejoramos la imagen y reputación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Oriente, reflejando nuestro compromiso con la investigación y la educación.

Fortalecemos el vínculo entre la universidad y su entorno a través de la participación activa de la comunidad académica y estudiantil.

Las redes sociales nos permiten llegar a un público más amplio que los métodos tradicionales, incluyendo estudiantes, comunidad local y personas interesadas en temas como la agroecología y la medicina ancestral. Su uso genera mayor presencia digital y fortalece nuestra imagen institucional.

9.3.1 Paleta de color utilizada

Color utilizado para el fondo Color predominante en el fondo: #E6DEC9

Decoración de las publicaciones: #53823A

Decoración de las publicaciones: #B1D06C

Decoración de las publicaciones: #4B7E5F

Título y color de línea decoración e fondo: #8F6B48

Título: #32495D

9.3.2 Tipografías usadas

Calisto MT- Bold, es para el título principal de títulos como por ejemplo "planta"

Calisto MT- Regular, es para el título principal de títulos como "Acetaminofén" y textos explicativos en las publicaciones

Link producto audio visual: https://youtu.be/iFHB_BGMLPY

9.4 Armando, acompañante de redes sociales

El personaje creado es un ocarro llamado Armando (revisar [anexo 6](#)), seleccionado por la comunidad estudiantil como una figura representativa del proyecto. El nombre fue elegido por su cercanía con el ámbito rural y agricultor, con el fin de generar empatía y conexión real con las personas que trabajan en el campo.

Aunque el ocarro no es un animal presente específicamente en el entorno de la Granja Agroecológica UNIMINUTO Rectoría Oriente, sí es una especie emblemática de Villavicencio, Meta, lugar donde se ubica dicha granja. Por esta razón, se optó por usarlo como símbolo representativo del territorio y de sus valores.

Armando fue diseñado con una imagen amigable, divertida y cercana, evitando un aspecto excesivamente infantil, ya que el público objetivo está compuesto por jóvenes y adultos. Su atuendo incluye elementos propios del contexto agrícola: un carriel, objeto tradicionalmente usado por campesinos, y botas de caucho, necesarias para caminar entre cultivos. Estas botas fueron diseñadas en

color azul como un guiño visual a la identidad institucional de la universidad.

Además de las piezas visuales y digitales desarrolladas, se realizó un casting de voces para darle vida al personaje de Armando el ocarro, buscando que su personalidad cobrara fuerza a través del sonido. El elegido para interpretar la voz fue Benjamín Miguel Bedon Chumioque, un joven chileno que, a pesar de no tener familiaridad previa con el acento llanero, se dedicó con disciplina y compromiso a estudiarlo. A través de múltiples ensayos, logró adoptar el tono, ritmo y jergas propias de la región, lo que permitió que Armando transmitiera con autenticidad el carácter cálido y campesino del llano. Esta elección no solo aporta realismo al personaje, sino que también refuerza el vínculo territorial del proyecto, subrayando que es una iniciativa construida desde y para la región de Villavicencio, Meta.

9.4.1 Paleta de colores utilizada:

#FAEDB7: Utilizado para las garras y detalles en los ojos.

#886348: Aplicado en el lineart del cuerpo y también en el color de los ojos.

#B97D59: Color base del cuerpo y caparazón, combinado en degradado con #886348 para generar profundidad.

#F6DDCE: Usado en el cuerpo, en combinación con #E0AF93 para crear sombreado.

#BEDEEF: Empleado para dar luz al carriel, en conjunto con #ADCFEA y #9CC3E8.

#78ACDC: Aplicado en el lineart del carriel.

#315897: Color seleccionado para el lineart de las botas.

#306CAD: Tono principal de las botas, combinado con #78ACDC para resaltar luces.

El objetivo principal de Armando es servir como un personaje acompañante dentro del proyecto, atrayendo la atención del público de una manera respetuosa y representativa. Busca rendir homenaje a las personas que trabajan en el campo y visibilizar su importante labor, más allá de los estereotipos tradicionales.

10 Conclusiones

Este proyecto de grado permite evidenciar la importancia de rescatar, preservar y difundir los saberes ancestrales relacionados con el uso de plantas aromáticas en el contexto de la granja agroecológica UNIMINUTO, ubicada en Villavicencio, Meta. A través de la investigación y la implementación de una estrategia de comunicación visual, se busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre el valor cultural, ecológico y sostenible de estos conocimientos tradicionales.

Se recopila y documenta información sobre las especies presentes, y se diseñan ilustraciones y descripciones accesibles que facilitan la apropiación y comprensión de la información tanto para la comunidad académica como para el público general. Además, se implementan herramientas digitales para ampliar el alcance del proyecto y promover la interacción y el aprendizaje significativo.

La integración de la comunicación visual con la investigación etnobotánica constituye una estrategia efectiva para la conservación del patrimonio natural y cultural. Asimismo, el trabajo colaborativo y la participación activa de los estudiantes fortalecen el compromiso con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de prácticas responsables.

Finalmente, este proyecto sienta un precedente para futuras iniciativas que buscan fortalecer la identidad local y la conciencia ambiental a través de la divulgación de saberes ancestrales, contribuyendo así a la protección de la biodiversidad y al desarrollo de una relación más respetuosa con el entorno natural.

El desarrollo de este proyecto de grado no solo representó una oportunidad para investigar y visibilizar los saberes tradicionales de las comunidades rurales, sino que también permitió aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en Comunicación Visual. Desde la fase de investigación hasta la ejecución de estrategias de comunicación, se evidenció un proceso completo que fortaleció nuestro perfil profesional. Durante el desarrollo, se integraron conocimientos de áreas clave como:

- **Diseño editorial:** a través de la creación de una cartilla ilustrada, se aplicaron principios de diagramación, jerarquía visual, selección tipográfica y composición, respetando siempre la

funcionalidad y estética.

- **Diseño web:** con la elaboración del microsite se implementaron habilidades en estructura de navegación, disposición de contenidos e interacción con el usuario.

- **Estrategias de comunicación:** se definieron tácticas basadas en modelos reales del campo profesional, como el enfoque AIDA, campañas de contenido, planificación por objetivos SMART y segmentación de públicos.

- **Comunicación audiovisual:** la producción de piezas para redes sociales implicó planificación de guiones, edición básica, narrativa visual y adaptabilidad a formatos digitales.

- **Ilustración y construcción de personaje:** con la creación de Armando, el ocarro, se desarrollaron competencias en identidad visual, personificación de valores institucionales y conexión con el público desde el enfoque cultural y emocional.

- **Investigación cualitativa:** la recolección de información mediante entrevistas, observación del entorno de la granja y recopilación de relatos permitió comprender el contexto social y cultural, fortaleciendo nuestras capacidades analíticas.

Este proyecto sirvió como una experiencia integradora que relacionó teoría y práctica. Al trabajar con un caso real y con una comunidad específica, se potenció el enfoque reflexivo y participativo. Además, fomentó el trabajo interdisciplinario y el respeto por el conocimiento ancestral. Permitiéndonos ejercer un rol activo en la creación de estrategias significativas, con impacto real y fundamentadas en el contexto local. A través de esta experiencia, se consolidaron habilidades que enriquecen nuestro perfil profesional como comunicadores visuales más allá del diseño estético.

11 Recomendaciones

- Dinamizar las encuestas

Se recomienda implementar estrategias que den mayor dinamismo a las encuestas dirigidas a estudiantes o personal de la universidad. Generalmente, este tipo de instrumento no resulta atractivo para los estudiantes, quienes suelen evitar responderlas por desinterés o falta de motivación, a menos que se les ofrezca algún incentivo. Además, al ser una metodología frecuentemente utilizada, puede generar monotonía y molestia, especialmente cuando se aborda a las personas en momentos de descanso. Por ello, se optó por ofrecer dulces como compensación simbólica para aumentar la participación, estrategia que se sugiere mantener o mejorar mediante otras dinámicas más creativas e interactivas.

- Fomentar la participación equitativa entre programas académicos

Durante el desarrollo del proyecto, se evidenció baja colaboración por parte de los estudiantes del programa de Ingeniería Agroecológica en la participación de las encuestas, lo que generó dificultades para obtener una visión completa. Al haber seleccionado tres programas clave —Técnico Laboral en Diseño Gráfico y Publicidad, Comunicación Visual e Ingeniería Agroecológica— era fundamental contar con la participación activa de todos los grupos para construir un proyecto inclusivo y representativo. Se recomienda establecer canales más efectivos de comunicación y motivación para fomentar la participación equitativa en futuras actividades.

- Mejorar la coordinación con los docentes clave

Se presentaron dificultades de comunicación con un docente de Ingeniería Agroecológica, lo que impidió la realización de una encuesta semiestructurada prevista. Esto se debió a que el programa se encontraba en proceso de reestructuración y ajustes en la coordinación académica. Para prevenir situaciones similares, se sugiere agendar con anticipación las entrevistas o encuestas clave, y mantener una comunicación constante con las coordinaciones de programa.

- Ajustar el formato de los contenidos audiovisuales según la audiencia

Gracias a los resultados obtenidos en las encuestas, se identificó que los videos extensos no son del agrado general del público objetivo. Por esta razón, se propuso el uso de formatos breves como los reels, incluyendo personajes acompañantes que hagan más dinámica e interactiva la presentación de la información. Se recomienda continuar explorando este tipo de formatos cortos y visualmente atractivos que favorecen el interés y la retención del mensaje.

- Anticipar asesorías y organización del tiempo

Es fundamental realizar asesorías anticipadas con docentes o expertos que puedan brindar retroalimentación continua sobre el proyecto. Recibir diferentes puntos de vista permite realizar los ajustes necesarios con tiempo suficiente y evitar contratiempos que puedan afectar negativamente el resultado final. Para ello, se recomienda planificar cada etapa con base en los tiempos estipulados y mantener una comunicación fluida con los asesores desde las primeras fases del proyecto.

Referencias

- Agricolae & Habitat. (2020). Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Alcaldía de Villavicencio promueve uso de plantas medicinales en salud. (2008, julio 23). El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4393463>
- Hernández, U., & Lucía, O. (2020). Usos de las 10 Plantas medicinales más comercializadas en las Plazas de Mercado Cemerca y San Isidro en la ciudad de Villavicencio, Meta. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/33954>
- Indígena, C. (s/f). LAS RUTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL, UNA MIRADA A LA. Uniminuto.edu. Recuperado el 24 de septiembre de 2024, de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/08407a5c-f69f-42e8-983c-6f3df00d7528/content>
- Lara, D. (2022, septiembre 2). En Villavicencio las mujeres rescatan conocimientos y prácticas ancestrales de sanación. El Cuarto Mosquetero - Es un medio de comunicación alternativo y popular que busca aportar en la democratización de la palabra, enfocado principalmente en temas de paz, género y territorio. <https://elcuartomosquetero.com/en-villavicencio-las-mujeres-rescatan-conocimientos-y-practicas-ancestrales-de-sanacion/>
- Culantro (cilantro, culantro cimarrón, culantro coyote, recaó, sachá culantro). (s/f). ECHOcomunidad. Recuperado el 18 de octubre de 2024, de <https://www.echocommunity.org/es/resources/ff67426e-bdb4-474a-b0f2-1b91be6f6ed6>
- Ochoa, A. (2022, abril 10). Cedrón: Todo lo que debes saber sobre esta planta con aroma intenso. Compendio de Arquitectura. <https://www.admagazine.com/articulos/cedron-todo-lo-que-debes-saber-sobre-esta-planta-medicinal>

Bibliografía

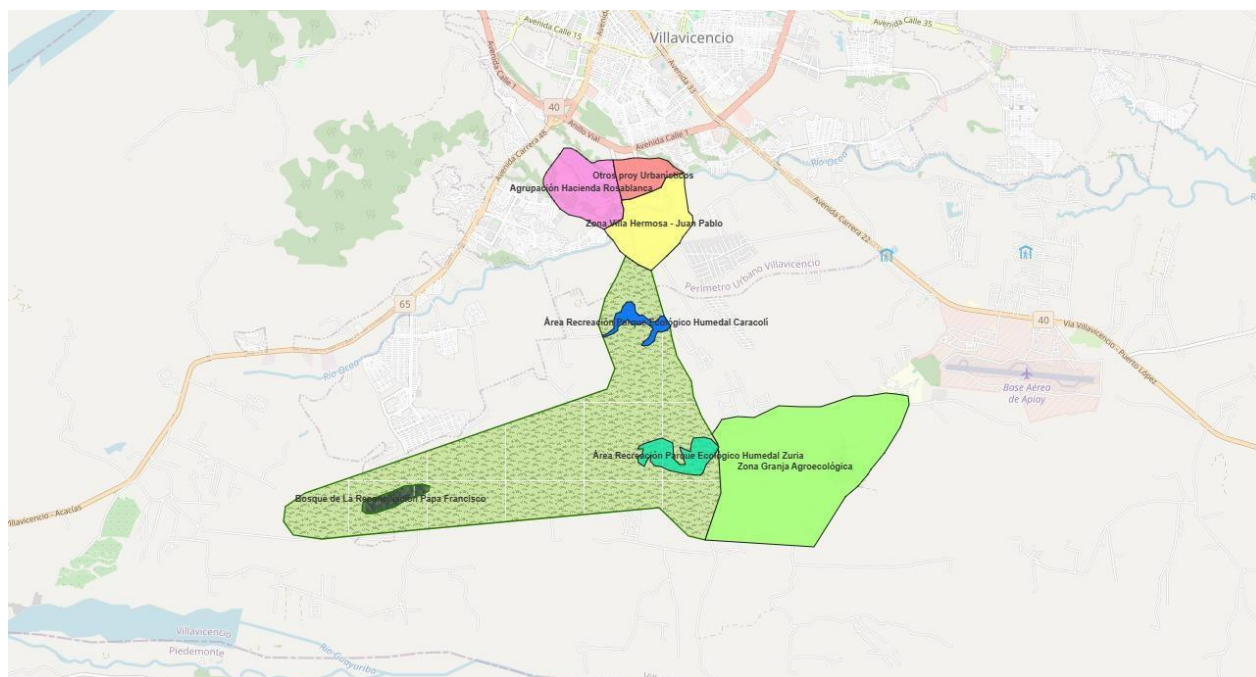
Corredor Ecológico de Villavicencio. (2021, septiembre 3). Agendas Regionales UNIMINUTO; Agendas Regionales. <https://agendasregionales.uniminuto.edu/corredor-ecologico-de-villavicencio/>

Medicina tradicional. (s/f). Who.int. Recuperado el 18 de octubre de 2024, de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/traditional-medicine>

Un corredor ecológico que debe ser parque. (2013, julio 8). El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12919723>

(S/f). Uniminuto.edu. Recuperado el 18 de octubre de 2024, de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18171>

Anexos



Anexo 1. Mapa Territorio. Fuente: OIS, diciembre 2021



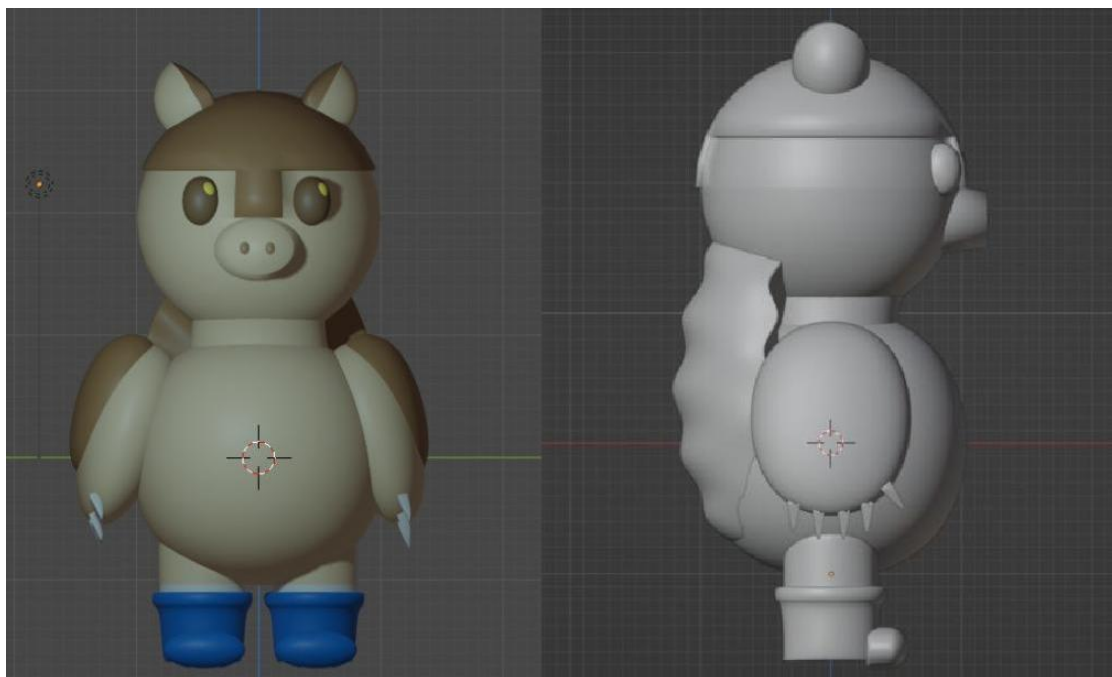
Anexo 2. QR PDF



Anexo 3. Prototipo de estudios previos similares



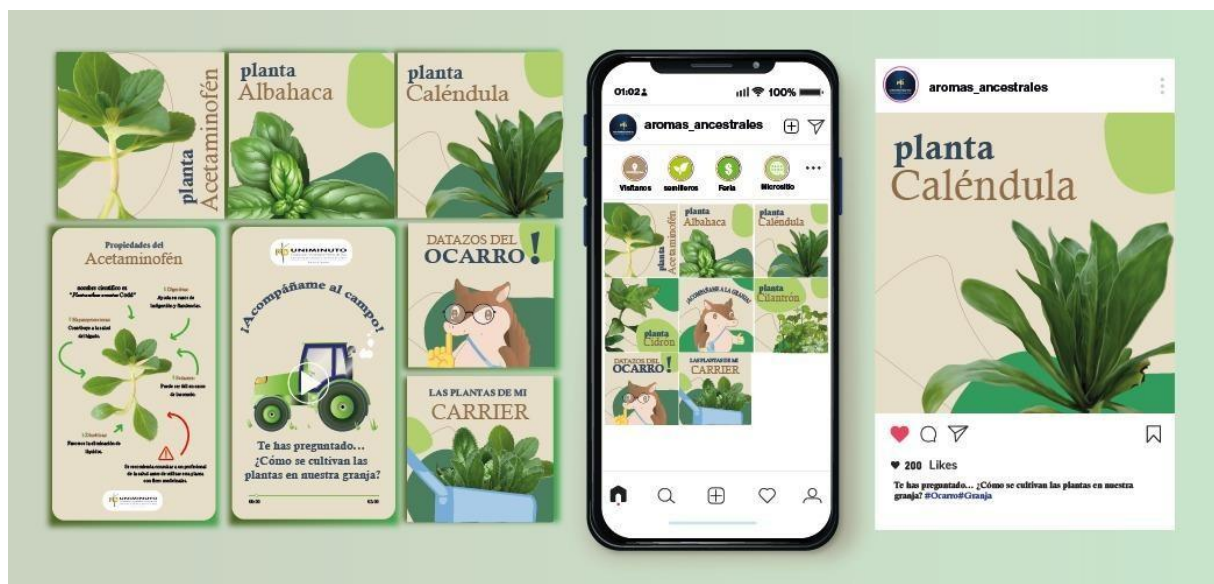
Anexo 4. Ilustraciones base para acompañante 2D



Anexo 5. Personaje en 3D



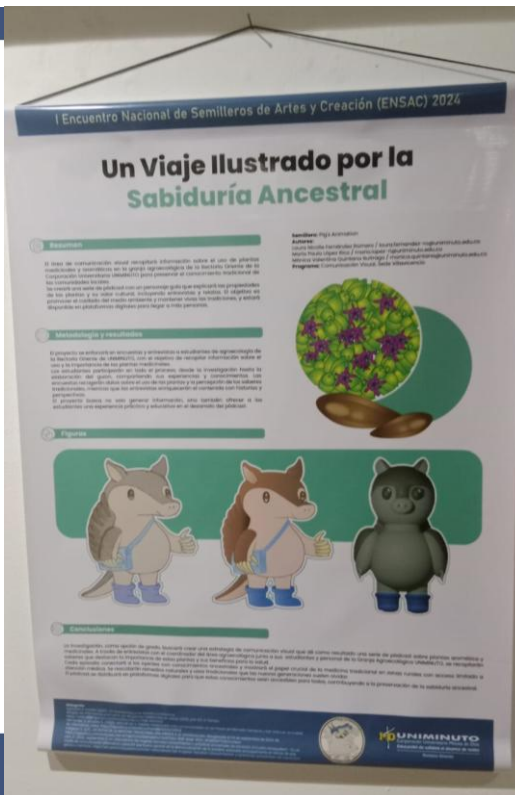
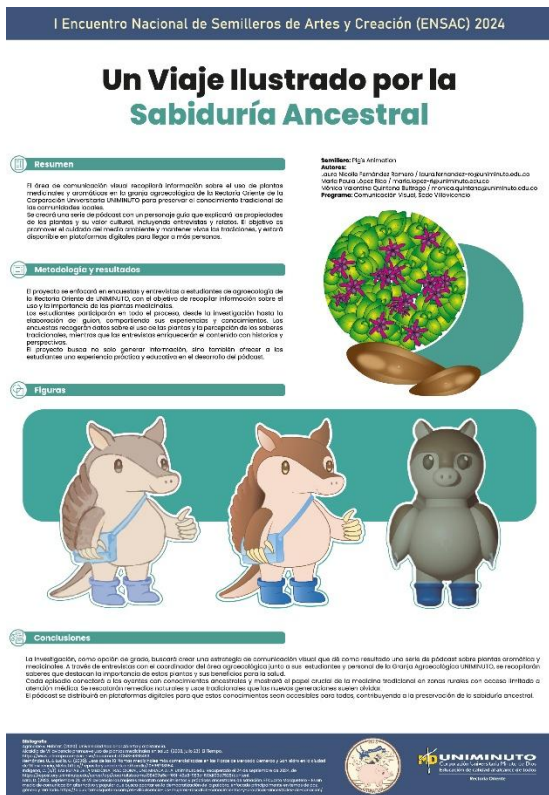
Anexo 6. Ilustración Armando el Ocarro



Anexo 7.Producto Manejo de Redes Sociales. Instagram



Anexo 8.QR encuesta para estudiantes como instrumento de recolección de datos



Anexo 9 Afiche realizado para el I Encuentro Nacional de Semilleros de Arte y Creación (ENSAC)

En este anexo se presenta un banco de imágenes en la plataforma de que documenta elementos observados en la Granja Agroecológica UNIMINUTO, Rectoría Oriente. Estas imágenes son parte integral del proceso de investigación y sirven para ilustrar los saberes ancestrales y las prácticas sostenibles relacionadas con las plantas aromáticas.

Contenido del Anexo:

Fotografías de las plantas aromáticas presentes en la granja.

Ilustraciones de las plantas seleccionadas previamente.

Registro video gráfico de encuestas semiestructuras como instrumento de recolección de datos.

Link: [Trabajo de grado - Un viaje ilustrado por la sabiduría ancestral](#)

