

GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES. UN ENFOQUE
HACIA LA INVERSIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO



Gestión de proyectos artísticos y culturales un enfoque hacia la inversión social y el emprendimiento

Carlos Mauro Giraldo Herrera

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

octubre de 2024

GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES. UN ENFOQUE
HACIA LA INVERSIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO

Gestión de proyectos artísticos y culturales un enfoque hacia la inversión social y el
emprendimiento

Carlos Mauro Giraldo Herrera

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)
Edwar David Ramírez Castellanos

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
octubre de 2024

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Pregunta de investigación.....	15
1.3 Objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación de la investigación	16
2. MARCO DE REFERENCIA.....	19
2.1. Marco de Antecedentes.....	19
2.2. Marco Teórico	23
2.3. Marco Conceptual.....	25
2.3.1. Definiciones Concepto Cultura	25
2.3.2. Definiciones Concepto Arte	26
2.3.3. Definiciones Concepto Economía	27
2.4. Marco normativo	28
3. METODOLOGÍA	32
3.1. Enfoque y alcance de la investigación	32
3.1.1. Definición de la población.....	33
3.1.2. Cálculo y selección de la muestra	33
3.2. Instrumento(s)	34
3.3. Descripción de procedimientos	35
3.4. Análisis de información.....	35

Gestión de proyectos artísticos y culturales. Un enfoque hacia la inversión social y el emprendimiento

3.4.1.	Codificación de datos	36
3.5.	Consideraciones éticas.....	36
3.5.1.	Análisis de consideraciones éticas	37
4.	HIPÓTESIS.....	38
4.1.	Las variables	38
5.	RESULTADOS	40
5.1.	Resultados análisis documental.....	40
5.2.	Resultados Codificación de datos abierta.....	59
5.3.	Resultados Codificación de datos axial	66
5.4.	Análisis de resultados	67
5.4.1.	Análisis cualitativo.....	67
5.4.2.	Análisis cuantitativo	71
6.	CONCLUSIONES.....	76
	Recomendaciones.....	83
	Agradecimientos	84
	Referencias.....	85
	Anexos.....	90

Lista de tablas

Tabla 1. Similitud y diferencia, definiciones de Cultura.....	26
Tabla 2. Similitud y diferencia, definiciones de Arte	27
Tabla 3. Similitud y diferencia, definiciones de Economía.....	28
Tabla 4. Marco normativo.....	28
Tabla 5. Operacionalización de las variables	38
Tabla 6. Resultados análisis documental	41
Tabla 7. Fuentes de consulta del análisis documental.....	57
Tabla 8. Categorías y subcategorías identificadas	59
Tabla 9. Resultados codificación de datos abierta.....	61
Tabla 10. Resultados Codificación de datos axial	66
Tabla 11. Análisis de resultados cualitativo	68
Tabla 12. Distribución Por Categorías y subcategorías identificadas	71
Tabla 13. Orden de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos...	75
Tabla 14. Conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos y resultados	76

Lista de figuras

Ilustración 1. Economía naranja vs Industrias creativas	20
Ilustración 2. Localización geográfica de algunas ciudades que ven la cultura como factor de desarrollo	22
Ilustración 3. Nivel y criterios de desarrollo de los proyectos, caracterizados por ciudad	22
Ilustración 4. Línea de tiempo, legislación cultural en Colombia	31
Ilustración 5. Rango de % por categoría	72
Ilustración 6. Rango de % por Subcategoría	73
Ilustración 7. % de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos	74

Lista de anexos

Anexo A. Matriz de Operacionalización de las variables	90
Anexo B. Matriz de análisis documental	90
Anexo C. Matriz de codificación abierta	90
Anexo D. Matriz de codificación axial	91
Anexo E. Matriz de fuentes de consulta del análisis documental	91
Anexo F. Matriz de Análisis de resultados cualitativo	91
Anexo G. Matriz de objetivos - resultados - conclusiones – recomendaciones	91

Resumen

El presente estudio se enfocó en el análisis de los aspectos gubernamentales, políticos, económicos y sociales, a los que se encuentran expuestos los emprendedores de proyectos artísticos y culturales en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, identificando estrategias de gerencia para la formulación de dichos proyectos, y la efectividad de las herramientas de gestión utilizadas a nivel local y que son implementadas por entidades del sector público o privado, para que los emprendedores logren acceder a recursos de inversión.

A lo largo del estudio se presentó una mirada a las dificultades que los emprendedores pueden experimentar, así como las distintas herramientas que posibilitan solventar las mismas. Se analizaron las motivaciones y el grado de satisfacción de los artistas y cultores con la oferta de financiamiento disponible para la industria, y, de igual manera, se profundizó en las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y un acercamiento a identificar qué cantidad y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural en la región.

Palabras clave: *Cultura, Arte, Emprendimiento, Proyectos, Inversión social, Sector económico, Industria, Organizaciones, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Gobierno.*

Abstract

The present study focused on the analysis of the governmental, political, economic and social aspects to which the entrepreneurs of artistic and cultural projects in the Metropolitan Area of The Aburrá Valley are exposed, identifying management strategies for formulating those projects and assessing the effectiveness of the local management tools that are being used and implemented by public or private entities enabling entrepreneurs access investment resources.

Throughout the study a look at the difficulties that entrepreneurs may face it presents, as well as the different tools that can be used to overcome them. It analiyse the motivations of artists and cultural practitioners and their satisfaction with the range of funding available for the industry, also explores the characteristics of artistic and cultural entrepreneurship projects in the Metropolitan Area of the Aburrá Valley, and an approach to identify the amount and type of organisations make social investment in the cultural industry of the region.

Keyword: *Culture, Arts, Entrepreneurship, Projects, Social investment, Economic sector, Industry, Organizations, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Government.*

Introducción

“Emprender” un verbo que está de moda entre las nuevas generaciones, pero ¿qué es en realidad emprender?, más si llevamos este concepto a campos de las artes y las culturas los cuales históricamente han sido vistos y catalogados entre la subjetividad de definiciones y se vuelve tan extenso en sus prácticas como culturas existentes. Siendo así, podríamos preguntarnos ¿Qué papel tiene un emprendedor de las artes y las culturas en la economía?, (Hernández, 2016) refirió su importancia al respecto.

Es clave reconocer al artista, creativo o gestor cultural como el eje de la economía cultural y creativa. Más allá de todas las intersecciones con industrias tradicionales e impactos, con el trabajo creativo se genera toda esta actividad y generación de riqueza. Con esto en mente, vale la pena reconocer las características del emprendimiento cultural y proveer las herramientas necesarias para potenciar su sustentabilidad y crecimiento. (p. 1).

De esta manera, y validando su importancia, se abrió un panorama en la presente propuesta de investigación, en la que se pretendió identificar estrategias de gerencia para la formulación de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores de la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, situada en el departamento de Antioquia, Colombia, con el fin de que logren acceder a recursos públicos y privados de inversión. Ello, por medio de una ruta metodológica, que luego de revisar algunos antecedentes y estado del arte de la industria cultural en la región, se planteó identificar las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales, describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de dichos proyectos, y se revisaron los modelos estratégicos de gerencia de proyectos aplicados en los programas de fomento e inversión económica para el sector y la industria artística, creativa y cultural.

Es así, como en el análisis documental inductivo realizado en esta investigación cualitativa se identificaron algunas variables que podrían marcar el rumbo de los emprendedores de esta industria en un futuro cercano, como es el caso de la **motivación de los emprendedores**, donde la independencia laboral está dentro de los principales detonantes que les lleva a tomar esa decisión, además de su anhelo de realización y crecimiento personal que le brindaría lograr una estabilidad económica en sus proyectos, al formalizarlos como empresas legalmente constituidas.

La **destinación de recursos**, en el que se muestra un panorama desalentador, ya que si bien, para el año 2023 el presupuesto nacional para la cultura estuvo dentro de los más altos de la historia, para el sector esto no es suficiente, pues se plantea que siempre y cuando estos recursos no estén destinados a solucionar problemáticas de fondo que tiene el sector cultural, lo que se hace es tratar de arreglar con programas y proyectos superficiales la fachada de un edificio que muestra serios problemas

estructurales, donde no se ataca de base la raíz de las necesidades de las comunidades, y al final estos recursos solo se convierten en cifras que van a parar a engrosar la interminable lista de indicadores de cumplimiento, llamativos en el papel, pero nada prácticos en la realidad.

Las políticas públicas locales para la cultura fue otra variable a considerar, ya que están ligadas a las políticas y normativas departamentales y nacionales, la capacidad de gestión de los gobiernos locales y su voluntad política para promover programas de fomento y financiación para la cultura, la integración y articulación con la comunidad artística y cultural y el desconocimiento o la falta de implementación de estrategias acordes con las realidades específicas de las comunidades.

A su vez, se encontró que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el **financiamiento** y la **falta de acompañamiento** por parte de las entidades gubernamentales, ello sumado a la falta de conocimiento respecto a al sistema de fomento para la industria y el poco o nulo acceso a programas que les permitan acceder a recursos económicos, lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos, el aumento del desempleo y la alta tasa de informalidad.

Así, se dio una mirada a las dificultades que pueden presentarse a la hora de querer emprender, las posibles soluciones que se creen posibilitan el camino y ayudan a solventar dichas dificultades.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la presente investigación se realizó un análisis con el que se buscó indagar en las posibles causas a raíz de una problemática identificada en el sistema de fomento estatal, tanto del sector público como en el privado para el sector artístico y cultural en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en cuanto el acceso a recursos destinados al fomento económico y social del sector productivo en mención, problemática que incide en que un alto porcentaje de los proyectos de emprendimiento de los artistas y cultores de la región no son visibilizados, y por tanto, no se encuentren en el sistema de caracterización de las Industrias Culturales y Creativas del país, por ello no logran acceder a los beneficios que conlleva pertenecer a este sistema de caracterización.

1.1 Descripción del problema

Para entender el problema fue necesario dar una mirada general a una problemática que no solo influye en este sector específico, sino que va mucho más allá y está enmarcada en las prácticas económicas, el ADN como nación, e idiosincrasia cultural como colombianos, un tema recurrente entre quienes deciden emprender.

En Colombia, sin importar el sector económico y productivo en el que se quiera incubar un proyecto como una idea de negocio, y del cual se tenga proyección de emprender, sabemos que dicho emprendedor se debe enfrentar a un amplio número de dificultades, las cuales debe sortear para llevar a buen término su proyecto, y esto solo en una fase inicial donde apenas se dan los primeros pasos, allí tendría que lograr materializar su idea, conseguir un capital inicial para empezar a operar y cumplir con los requisitos gubernamentales iniciales para que le sean otorgados los permisos correspondientes, claro está, siempre y cuando se desee hacer dentro del marco de la legalidad y cumplir con todos los parámetros que se estipulan desde el gobierno nacional, pero ¿qué sucede cuando no se logra cumplir con los requisitos y el deseo de emprender es mayor a las dificultades?, es factible que se entre en un marco de ilegalidad potenciado por la informalidad, siendo esta una de las mayores consecuencias del desempleo en Colombia, pero lo que no se considera, ya sea por desconocimiento u omisión de parte de los emprendedores, es el posible apoyo estatal, según Alarcón y Andrade, (2020).

Colombia es un país que se caracteriza por el empleo informal, esto hace que muchos ciudadanos no le den la relevancia a las capacitaciones que se ofrecen de forma gratuita, las cuales buscan que las personas tengan mayor conocimiento acerca del proyecto presentado por el gobierno y puedan enfocar sus negocios de una manera formal creando empresa, aportando no sólo al crecimiento económico personal si no, que de igual manera se vea reflejado en la economía del país a largo plazo. (pp. 7-8).

Entendiendo este planteamiento nos adentramos a revisar algunos aspectos que se consideraron relevantes de acuerdo al objeto de esta investigación:

- 1- La Industria Cultural y Creativa (ICC) del país se ha venido posicionando en los últimos años dentro de los sectores más prestantes y con más aportes económicos, además de ser una industria que tiende al crecimiento, debido a que gran parte de su fuerza laboral está mediada por las nuevas dinámicas de mercado, como la inserción de procesos tecnológicos, la digitalización en plataformas de contenidos, un fenómeno latente, es la migración de procesos artesanales a la automatización en las industrias de producción en masa de productos de las ICC. En general, hoy en día vemos como la tecnología es transversal a los procesos de creaciones artísticas y culturales.
- 2- Teniendo en cuenta que la industria cultural es una industria robusta y que aporta significativamente al desarrollo del país, ¿por qué una cantidad considerable de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales no logran aparecer en el radar del sistema de caracterización de las ICC? En base a este interrogante, radica la importancia de la presente investigación, con el propósito de demostrar una realidad que inquieta al sector cultural; si bien, los gobiernos municipales, departamentales, nacional e internacionales buscan alternativas, ya sea desde la cooperación y alianzas estratégicas, hay que reconocer que es un sector que por su gran diversidad de prácticas, creencias, realidades, dinámicas y vivencias particulares, es muy complejo generalizar un sistema que tenga satisfechos y en el radar a todos, por tanto, se presentan vacíos en las herramientas existentes, ello conlleva a que se amplíe la brecha social entre el estado y la ciudadanía y además se pierda la credibilidad en las políticas gubernamentales, que de por sí ya están fraccionadas.
- 3- Consideremos que si bien, el rubro presupuestal de la nación destinado al sector cultural para el año 2023 fue superior al del año inmediatamente anterior, la queja entre artistas, cultores y trabajadores de las ICC sigue siendo recurrente. Aun considerando que los estímulos culturales destinado para el sector presentan una tendencia de aumento, como bien se presenta en el siguiente planteamiento realizado por Castellanos, (2023).

Estímulos Culturales: Los estímulos culturales aumentaron en un 66%. Los recursos pasaron de \$49.926 millones en 2022 a \$83.057 millones en 2023. No obstante, el sector cultural sigue solicitando una reorientación de esta estrategia, pues tal como está diseñada promueve la competición por los recursos públicos. (párr. 11).

Vemos como el presente planteamiento se enfoca en la aplicación de prácticas de gestión económicas para el fomento del sector como los llamados “Estímulos Culturales”, para abordar un problema social específico, los cuales, tomando como referencia un estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Angulo, (2021), plantea:

Los procesos de creación, formación, fomento y circulación artística y cultural cuentan con gran vitalidad en la ciudad y representan el mayor renglón de inversión en el presupuesto cultural con \$ 256.596.968.134, equivalentes al 35,1% de la inversión en el periodo de análisis. De estos recursos el Fortalecimiento de la cultura como sector, representa tan solo \$ 6.107.931.200, esto es el (2,4%). La mayor inversión se realizó en los programas de formación y creación para la ciudadanía, convocatorias públicas para la democratización de la cultura y apoyo a organizaciones culturales-cultura ciudadana en equidad, los cuales concentran un 56,6% de la inversión. (p. 3).

- 4- Un tema preocupante que se consideró es la asignación de los recursos para la cultura teniendo en cuenta la categoría de los municipios, que, para el caso del Valle de Aburrá, está conformada por: *“Bello, Envigado, Itagüí y Sabaneta, de categoría primera. La Estrella, de categoría segunda. Caldas, Copacabana y Giradora, de categoría tercera. Barbosa, de categoría cuarta y Medellín, de categoría especial”*. (CTPA, 2021, párr. 1). Esto implica que de acuerdo a su categoría se le asignan rubros mayores o menores en el siguiente orden: Medellín como el único de categoría especial tiene la mayor asignación, además por ser ciudad capital y uno de los 12 distritos del país, por su densidad poblacional, entre otros aspectos. Seguido por: Bello, Envigado, Itagüí y Sabaneta, por ser de primera categoría, luego La Estrella, en segunda categoría, continuado con Caldas, Copacabana y Giradora en tercera categoría y finalizando con Barbosa en cuarta categoría.
- 5- La misma entidad gubernamental Área Metropolitana del Valle de Aburrá, (2021), en la conformación de su “Consejo Metropolitano de Cultura”, quien en cabeza de su director Juan David Palacio Cardona, refirió:

La Entidad ha liderado siempre diferentes procesos culturales. Una prueba de ello es que durante mi gestión se contemplan inversiones por más de \$130 mil millones en función del arte, la cultura, el deporte y la recreación en los municipios del territorio. (Palacio, 2021, párr. 12).

Se evidenció la intención de esta entidad gubernamental de trabajar articuladamente y promover estrategias en pro de la cultura local, sin embargo, es un panorama complejo debido a que la gestión local está supeditada y amarrada a las normativas nacionales, ya que para el sector económico de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) existen unos parámetros de caracterización de las empresas, determinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y avalado por el Ministerio de Cultura las Artes y los Saberes. De acuerdo a estos parámetros, las empresas se van categorizando por subsectores productivos y así van siendo identificadas, ingresadas al sistema nacional de caracterización para las industrias del sector de las ICC y son reconocidas como aportantes al modelo de desarrollo económico del país.

- 6- En la región se identificó que en el sector artístico y cultural existe la problemática de que muchos proyectos no logran cumplir los parámetros y requisitos gubernamentales para ingresar en la caracterización de las ICC, lo cual, se logra en la mayoría de los casos al ser conformadas como empresas legalmente constituidas, o en su defecto, si están en su radar, pero son catalogadas como economía informal, y en el peor de los casos son inexistentes para el sistema de caracterización gubernamental, ello, como ya se mencionó en el planteamiento del problema, recae en la imposibilidad de acceder a recursos públicos y privados de diversa índole: municipales, regionales, departamentales, nacionales e internacionales. Situación que al catalogarles como economía informal les implica tener que recurrir a otras fuentes de financiación, que entre las más comunes se encuentran: préstamos bancarios con altas tasas de interés, prestamos de libre inversión en cooperativas, Crowdfunding, Competencias, concursos y convocatorias, Ángeles inversionistas, Capital de riesgo, Autofinanciación, etc. La mayoría de estas fuentes pueden ser de gran ayuda al momento de acceder a créditos para emprender, pero tienen el agravante de que si no se tiene un musculo financiero medianamente aceptable el autofinanciarse sería la única opción, o en el peor de los casos desistir de la idea de emprender, siendo esta una alternativa muy desalentadora para el artista y cultor emprendedor, teniendo en cuenta la cantidad de recursos que mueve esta industria en el país.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo pueden Identificarse estrategias gerenciales para la gestión y el fomento de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el fin de que logren acceder a recursos públicos y privados de inversión?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar estrategias de gerencia para la la gestión y el fomento de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el fin de que logren acceder a recursos públicos y privados de inversión.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- ✓ Describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- ✓ Revisar los modelos estratégicos de gerencia de proyectos aplicados a los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

1.4 Justificación de la investigación

Trayendo a contexto la problemática mencionada, se logró identificar una queja recurrente que se ha convertido en una falencia, lo que ha llevado a convertirse en una necesidad digna de abordar y plantearse soluciones al respecto, acerca de las estrategias gerenciales que utilizan las entidades públicas y privadas para la gestión y el fomento de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el fin de que logren acceso a recursos estatales destinados al fortalecimiento económico y social del sector productivo en mención, que ayuden a resolver de base, o por lo menos mitigar el problema recurrente entre la comunidad en general, obedeciendo al modelo de la quíntupla hélice, el cual se plantea abordar en cada una de las hélices un sector social específico, siendo estos: sociedad civil, industria y empresa, institucionalidad, sector académico y medio ambiente.

Haciendo hincapié en mi experiencia personal como gestor cultural acompañando y asesorando la gestión para la consolidación de proyectos de emprendimiento del sector artístico y cultural en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y desde mi visión como emprendedor, artista y cultor, tomé como referentes algunas fuentes, vivencias y experiencias que sustentan el problema planteado, se aborda la temática desde distintos frentes y puntos de vista, lo que da cuerpo y sustento al tema objeto de investigación, e indagando sobre la problemática en cuestión, se realizaron algunos acercamientos con artistas y cultores locales que dieron su opinión en cuanto a su experiencia al acceder a recursos estatales para financiar sus proyectos de emprendimiento.

Presento el caso del colectivo cultural “Mesa de cultura del municipio de Copacabana Antioquia”, con su Proyecto “Color y conciencia: La transformación artística de Copacabana”, quienes, en el marco

del evento, “Copacabana Cultural. Socialización de propuestas del sector cultura al Plan de Desarrollo Municipal”, expresaron:

Estamos tratando de hacer un reinicio de esta propuesta artística y cultural en el municipio para rendir homenaje a lugares patrimoniales, pero no ha sido fácil en especial por el tema de financiamiento y poder obtener los permisos del gobierno local. (febrero, 2024).

Así mismo, presento la experiencia vivida por don Armando Gamboa, artesano y campesino de 72 años oriundo del municipio de Caldas, con quien tuve una conversación informal al respecto, quien comentó acerca del apoyo del gobierno para su proyecto de cerámicas. Parafraseando su comentario, mencionó:

Mire joven, yo tengo 72 años y toda la vida he sido artesano, acá con mis cerámicas me he ganado la vida, pero no la he tenido fácil. Recuerdo que hace como diez años vino una funcionaria de la alcaldía y me dijo que mi negocio tenía potencial, que, si yo quería, la alcaldía tenía un programa de ayuda económica para las personas que quisieran emprender, y pues en ese momento yo le dije que si porque necesitaba una plática. Quedamos así, me tomó unos datos y que con eso quedaba listo, que tenía que ir a unas capacitaciones y llenar unos formularios en internet, le dije que yo no tenía internet ni computador y nunca había manejado uno. Ella me dijo que estuviera tranquilo que me ayudaría con todo el proceso. Muy querida, estuvo pendiente, pero el problema fue que la plática nunca llegó, yo fui como a dos capacitaciones y me ayudaron a llenar un formulario; después de unos días la funcionaria me llamó y me dijo que como el alcalde y la administración habían cambiado a ella no le habían renovado su contrato y que no tenía como seguirme ayudando, que fuera a la alcaldía y preguntara por el programa de apoyo a los emprendedores y me dijeron que por el momento todos los programas estaban parados, me tomaron mis datos y que me llamarían. Esperé como tres meses la llamada y nada, entonces volví a ir y me dijeron que el programa ya no seguía y después de eso me resigné, esa platica nunca llegó. (marzo, 2024).

A casos de esta índole se ven expuestos a diario quienes en el ejercicio de su profesión, arte u oficio desean emprender, pero se encuentran con barreras que no les permiten obtener los tan anhelados recursos para financiar sus proyectos. Es en este sentido, surgió el interés de indagar en esta problemática para identificar y de cierta manera analizar porque el sistema existente, sus modelos gerenciales y estrategias utilizadas para la gestión y el fomento del sector cultural en la región no son efectivos y no están cumpliendo las expectativas de sus emprendedores, por tanto, se consideró que esta investigación aportará una visión importante en su campo de estudio, teniendo en cuenta que al identificar las posibles causas y proponer algunas soluciones se expondrá la ineficacia del sistema y servirá para que tanto la comunidad científica, académica y en general quienes deseen indagar o proponer al respecto encuentren aquí una fuente de consulta valiosa que les permitirá realizar un análisis más detallado e integral, comprendiendo los aspectos reales del porque se da esta problemática y que se puede hacer al respecto para dar o acercarse a soluciones de fondo que aporten a que en la creación de futuros sistemas para la gestión y el fomento de proyectos artísticos y culturales y el apoyo a los emprendedores del sector y la industria cultural no solo de la región del Valle de Aburrá sino en

otros lugares y contextos distintos, no se encuentren con tantas aristas, arandelas e impedimentos y así sea más fácil el tránsito de su camino a ser empresario. Es de anotar, que, si bien esta investigación estuvo pensada en el contexto específico del Valle de Aburrá, puede ser analizada y aplicada en parte en otros lugares del territorio colombiano, ya que la mayoría de sus hallazgos se dieron en un contexto nacional como por ejemplo el sistema y las normativas que regulan el sistema nacional para la caracterización de la Industria Cultural y Creativa.

Se presentó así la importancia de identificar métodos y estrategias de gerencia para los proyectos que fortalezcan la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales a través del acceso efectivo a recursos económicos en la región, que faciliten la colaboración entre el sector público, el sector privado y las comunidades. Además, se abordó la problemática de cómo mejorar el acceso y la eficacia de los recursos destinados al fortalecimiento del sector cultural, lo que es relevante para el desarrollo comunitario y social.

Así, uno de los pilares que se plantea la presente investigación, es aportar en la comprensión de algunos fenómenos causantes de la brecha social y gubernamental existente entre las entidades estatales y el sector de las artes y las culturas, además, está encaminado a brindar ideas para fortalecer este sector, en especial a los artistas y cultores que tengan ideas y/o proyectos productivos que quieran constituirse como empresas y deseen indagar algunas causales que no les permiten acceder a fuentes de financiación e identificar que herramientas de gestión pueden aplicar efectivamente en sus procesos. Igualmente está dirigido a empresas constituidas de la industria que requieran de dichas herramientas para fortalecer sus procesos o busquen financiación. También, aplica como fuente de consulta para entidades públicas, privadas, ONG, que su razón social sea el fomento y fortalecimiento del sector cultural, o bien, cualquier persona de índole natural o jurídica que quiera abordar y entender las dinámicas alrededor de la problemática y los fenómenos presentados en cuestión.

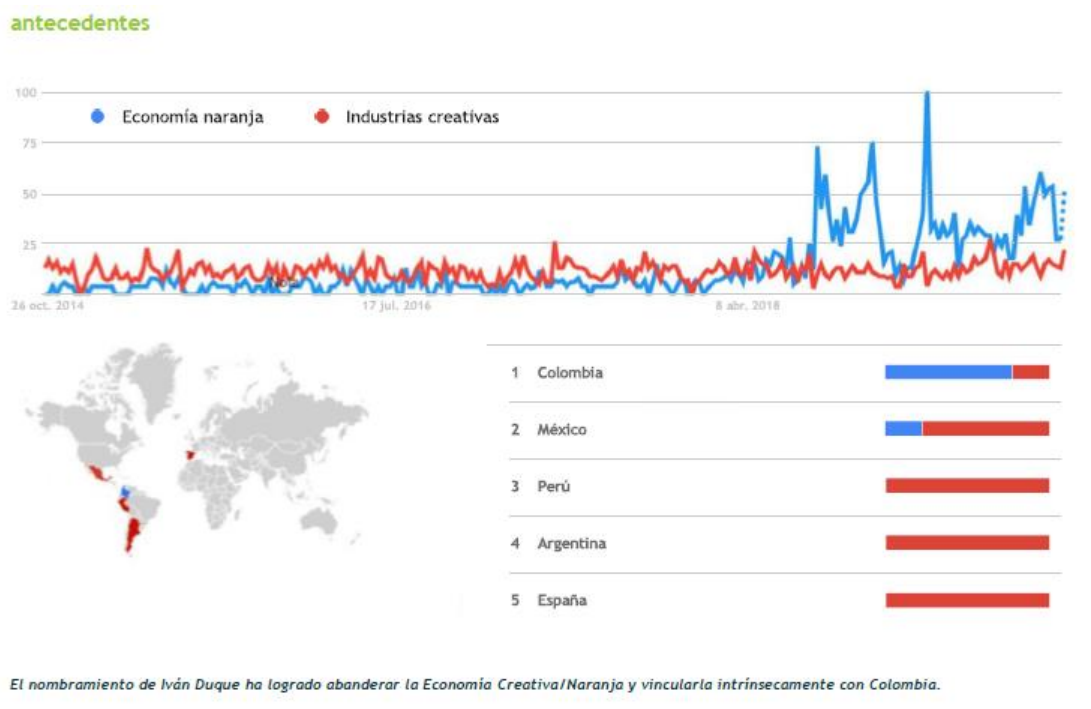
Se abrió así un panorama en la investigación, en la cual se abordó la gestión de proyectos para el fomento económico de emprendimientos artísticos y culturales desde un enfoque hacia la inversión social y el emprendimiento, un contexto de problemática real que viven en su día a día emprendedores del arte y la cultura, que alentados por anhelos personales, la pasión y amor que imprimen en su quehacer y la convicción de ver sus ideas hechas realidad en proyectos que logren ser lucrativos y sostenibles, además que al ser consolidados impacten positivamente en la sociedad y aporten al crecimiento económico y desarrollo socio-cultural del país.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco de Antecedentes

En este apartado se realizó un estado del arte en el cual se adentró en el contexto de la cultura vista desde una mirada industrializada, y como ejemplo se abordó uno de los tantos sistemas creados para el fomento cultural en el país en el caso específico de la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en este sentido, fue importante reseñar cómo funciona el modelo de las **“Industrias Creativas”** en la región, un modelo que se estableció en el gobierno nacional del anterior mandatario Iván Duque Márquez , el cual implementó una *“política de promoción de la Economía Naranja, con esta se ha tratado de no quedarse rezagada y ha creado proyectos como las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)”*. (Maldonado, 2022, p. 6). Bajo este modelo que sirvió como una gran sombrilla que albergó los denominados **“Distritos Creativos”**, fungen como centros para el desarrollo local que se fortalecen desde proyectos creativos de emprendimiento y abarcan las distintas ramas, sectores y subsectores artísticos y culturales desde esa mirada netamente para el fortalecimiento económico. En síntesis, es un cambio de paradigma en el concepto de **“Industrias Creativas”** utilizado a nivel mundial, que en su momento reflejó buenos resultados para esta industria en el país, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Ilustración 1. Economía naranja vs Industrias creativas



Fuente: Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 – 2030. (p. 5).

Para el caso del Área Metropolitana del Valle de Aburrá de cierta manera algunas entidades tanto del sector público y privado identifican una brecha existente polarizada por dos maneras de concebir la cultura. La primera, desde una mirada netamente económica que se enfoca en percibir la cultura como industria y como esta aporta al desarrollo económico del país, tal cual se expone en la gráfica y en el apartado anterior. La segunda, más enfocada a la cultura como actividad humana, social y antropológica ligada a las características específicas que dan identidad a los territorios y las comunidades por medio de sus prácticas y creencias.

En tratar de cerrar esta brecha se encontraron algunas soluciones que son vistas de buen modo por el sector cultural. Entre algunas estrategias, está la de realizar alianzas estratégicas público/privadas con el fin de articular propuestas conjuntas con y para la comunidad, se realizan esfuerzos por llevar la institucionalidad a las personas, descentralizando programas y procesos donde se ve voluntad política con intención de integrar la cultura como modelo económico y la cultura como rasgo y expresión humana. Uno de estos programas puntuales que se da en alianzas público/privadas es un modelo estratégico denominado “**Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)**”, el cual, según Maldonado, (2022). “...pretende crear distritos en todo el país para fortalecer las industrias creativas y culturales a partir de estrategias de agrupamiento y beneficios fiscales y tributarios.” (p. 9).

En base a lo anterior, la Entidad pública que funge como autoridad ambiental y de movilidad en la región, de carácter administrativo - asociativo Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que integra en

sus objetivos misionales la creación de programas para el desarrollo social, entre estos el fortalecimiento a procesos culturales en la región. En cumplimiento de este objetivo, se estableció bajo Acuerdo Metropolitano No.03 del 26 de febrero de 2021 la creación del **“Consejo Metropolitano de Cultura”**, el cual, en su artículo 1°, define:

Crear el Consejo Metropolitano de Cultura, el cuál será un organismo asesor de las autoridades administrativas del Valle de Aburrá para la cooperación, preparación, elaboración y evaluación de los planes y políticas públicas en materia de Cultura, para recomendar los ajustes que deban introducirse con el fin de contribuir al mejoramiento de la cultura de los municipios de la Región Metropolitana. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2021, p. 4).

Con el fin de integrar y fortalecer la multiculturalidad en el Valle de Aburrá, además, entre sus programas principales se creó el **“Observatorio Metropolitano de Cultura para Antioquia (OMCA)”** y se sentaron las bases para formular la **“Política Pública de Cultura en el Valle de Aburrá”**, siendo esta la primera vez que se integrarían los diez municipios que componen esta región bajo una política pública única de naturaleza socio-cultural. Para el mismo año esta entidad realizó un estudio denominado **“Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 - 2030”**, allí, pretendieron abarcar la caracterización de las tipologías de las ICC de la región, desde una mirada integral. Murillo, (2020), refirió al respecto:

La ciudadanía metropolitana, pero en especial los jóvenes, los nuevos emprendedores y los gobiernos locales, debemos comprender la economía creativa desde un **enfoque holístico y multidisciplinario**, que maneja la interfaz entre la economía, la cultura y la tecnología, centrada en la predominancia de los productos y servicios con contenido creativo, innovador, sostenible, de valor cultural y objetivos de mercado, resultante de un gradual cambio de paradigma y bajo un Modelo de Producción Circular. (p. 4).

A su vez, en este mismo estudio se propuso ver como modelos estratégicos similares que han funcionado en otros contextos nacionales e internacionales se pueden replicar en un contexto local, (*gráficas a continuación*), teniendo en cuenta la particularidad, necesidades e intereses de los habitantes de la región metropolitana; siendo así una guía hacia la sostenibilidad y sustentabilidad de las empresas de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), entendiéndose estas como:

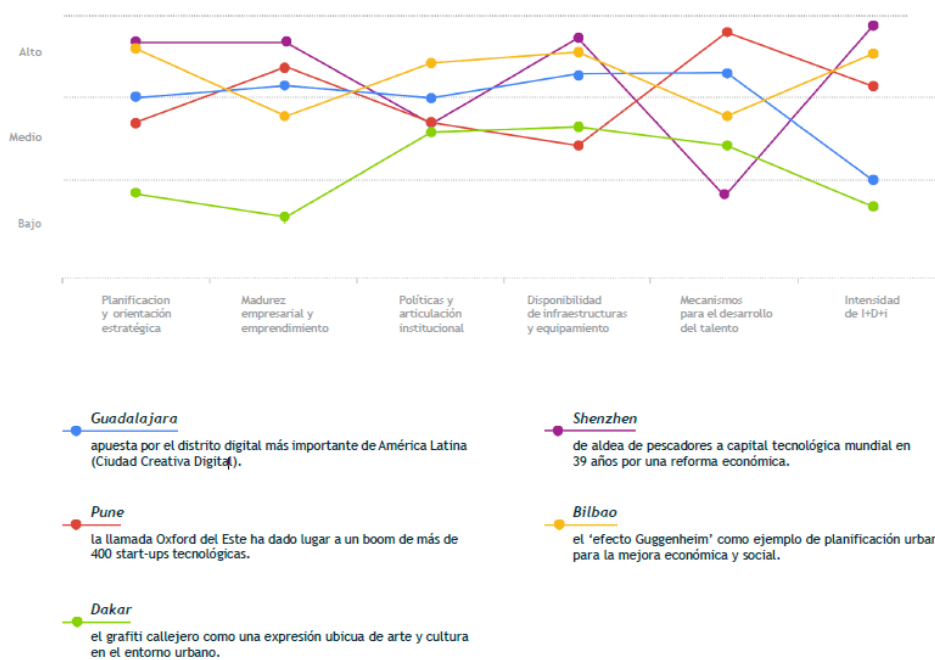
Aquellas que producen, a partir del uso intensivo de talento y conocimiento especializado, bienes y servicios creativos cuyo valor en el mercado puede protegerse por derechos de propiedad intelectual como: derechos de autor, patentes, marcas, indicaciones geográficas (o denominación de origen) y diseños (o modelos de utilidad). (Murillo, 2020, p. 11).

Ilustración 2. Localización geográfica de algunas ciudades que ven la cultura como factor de desarrollo



Fuente: Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 – 2030. (p. 18).

Ilustración 3. Nivel y criterios de desarrollo de los proyectos, caracterizados por ciudad



Fuente: Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 – 2030. (p. 19).

2.2. Marco Teórico

Siguiendo con la línea del estado del arte expuesto en el marco de antecedentes, en el estudio realizado se plantó como base teórica algunas teorías, conceptos, definiciones, e interpretaciones claves que refuerzan y dan rigurosidad conceptual al objeto de investigación, se estimó, evidencian dos maneras distintas de concebir la cultura, estas se consideran complementarias y son vitales para entender las dinámicas reales que giran alrededor de este concepto.

En primera medida, desde la mirada económica, se presenta lo que se expone en **“Boletín Técnico Cuenta satélite de cultura y economía naranja - Bogotá 2018 – 2019 preliminar”**, diseñada por el DANE, (2020), infirió:

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja de Bogotá, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales. En 2019 el valor agregado a precios corrientes de cultura y economía naranja de Bogotá, ascendió a 12.476 mil millones de pesos, mientras que para 2018 el valor agregado ascendió a 11.698 mil millones de pesos. (p. 3).

Si bien, los datos anteriores son del Distrito de Bogotá, se tomaron como referente para entender su comportamiento a nivel nacional. Teniendo en cuenta estas cifras presentadas por el DANE, podríamos afirmar que desde una mirada macroeconómica se tiene un panorama positivo en el que las industrias culturales y creativas juegan un papel fundamental, ya que son una de las principales fuentes para el desarrollo económico del país, considerando las variables de valor agregado expuestas. Se infiere así, que es un sector económico que en Colombia maneja recursos significativos para satisfacer las necesidades del sector y las comunidades que se benefician de ello.

En segunda medida, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2021), plantearon que “la UNESCO, en su Declaración sobre la Diversidad Cultural, (2001)”. Definieron la cultura como:

El conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (p.10).

Acá, se puede observar cómo se da una definición de la cultura desde una mirada humana, social y antropológica, donde los rasgos identitarios de las comunidad y las personas y sus formas de expresión forman parte fundamental de la vida humana y su relación con los demás y el entorno. De cierta manera va ligado al mundo interno de las personas, que se traduce en la necesidad de expresión y comunicación por medio de manifestaciones culturales como el arte.

A su vez, Valenzuela, (2015) destacó en su teoría sobre **“Economía Política Cultural”**, la investigación sobre **“Una nueva propuesta teórica para el estudio de la economía y la cultura”**, realizó un acercamiento para entender porque no se logra esa complementariedad, refirió:

Los distintos enfoques convencionales de la economía política, la sociología y las ciencias sociales suelen carecer de la innovación necesaria para las actuales exigencias conceptuales. Lo anterior, por cierto, conlleva el riesgo de empobrecer la comprensión de la cultura, la economía y de la dinámica social en su conjunto. (p.1).

El mismo autor, referenciando a (Jessop, 2007), indicó:

El Estado confiere gran importancia a las estrategias políticas en sociedades modernas caracterizadas por un creciente poli centrismo, que resulta de la consolidación de muchos sistemas funcionales operativamente autónomos con sus propios códigos y programas, los cuales, sin embargo, se vuelven más interdependientes materialmente. Como resultado de la incesante diferenciación funcional de dichos sistemas sociales, la complejidad social no hace más que aumentar de forma intensa en las sociedades modernas. (p.2).

En esta teoría se ratificó la falta de cohesión en las estrategias diseñadas entre este sector económico, la comunidad y el estado, lo cual, muestra una brecha enorme, déficits, vacíos, y hasta errores de interpretación de las normas de las políticas públicas para el fortalecimiento del sector cultural.

En contraste, la Organización de los Estados Americanos con su Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI), (2004), definieron claramente como deben ser las prácticas culturales, que a su vez generan beneficios económicos que van de la mano con la cohesión social e identidad cultural; en un Resumen Ejecutivo del Estudio del Tema 1: **“La cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo”**, expresaron:

Algunas de las actividades ligadas a la cultura generan adicionalmente un impacto económico análogo al producido por otros sectores en la economía. En una palabra, la cultura es, además de un elemento indispensable en la cohesión social y la reconstrucción de una identidad, un sector económico tan o más importante que cualquier otro sector productivo. Las transacciones económicas en el seno de la cultura generan efectos económicos positivos como el aprendizaje y el conocimiento. Es decir que el sector cultural contribuye al desarrollo tanto desde los ámbitos sociales e identitarios que le son propios, como desde su participación en lo económico. (p. 1).

2.3. Marco Conceptual

Se tomó como referente los conceptos **Cultura, arte, economía**. Los cuales dieron sustento conceptual a la investigación.

2.3.1. Definiciones Concepto Cultura

Definición de cultura de la UNESCO:

Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. Se defina a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social. Esta visión, engloba además de las artes y las letras, nuestros modos de vida, derechos fundamentales, como seres humanos, nuestros sistemas de valores, tradiciones, costumbres y creencias. (UNESCO, 2012, p. 10).

Definición de cultura de las Naciones Unidas:

La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo. (Naciones Unidas, 2023, párr. 1).

Definición de cultura del Ministerio de Cultura:

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Ley 397, 1997, artículo 1, p. 1).

Definición de cultura del National Cancer Institute:

Creencias, valores y comportamientos que se comparten en un grupo; por ejemplo, un grupo religioso o una nación. La cultura incluye el lenguaje, las costumbres y las creencias acerca de las funciones que desempeñan las personas y las relaciones entre ellas. (s.f. párr. 1).

Aplicación del concepto de cultura en la investigación:

Cultura entendida como los rasgos de identidad de los seres humanos que se expresan a través de distintas manifestaciones sociales, en especial el arte como medio de difusión y canalización de dichas expresiones, que van construyendo el sistema de creencias y tradición de una sociedad. (Elaboración propia, 2024).

Tabla 1. Similitud y diferencia, definiciones de Cultura

SIMILITUD EN DEFINICIONES	DIFERENCIA EN DEFINICIONES
- Conjunto de creencias y prácticas distintivos de una sociedad. - Componente esencial del desarrollo humano. - Rasgos característicos de una sociedad. - Sistema de valores.	- Concepciones distintas del arte como medio. - La cultura comprende un campo más amplio que el de las artes, y el arte hace parte de ella. - Cultura como motor de desarrollo sostenible visto desde enfoques distintos.

Fuente: elaboración propia

2.3.2. Definiciones Concepto Arte

Definición de arte de la real Academia Española:

“Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. (Real Academia Española de la Lengua, 2024, párr 2).

Definición de arte según Aristóteles:

Aristóteles define el arte como una actividad humana, lo que lo distingue de la naturaleza, y reside en el proceso de producción y no en lo producido: los productos del arte pueden ser o no ser; los de la naturaleza surgen de la necesidad. (Más de arte.com, s.f., párr.3).

Definición de arte según otros autores:

Arte es un concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte término procedente del latín *ars* permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones. (Pérez, J. y Merino, M., 2023, párr. 1).

Aplicación de concepto arte en la investigación:

Medio de difusión y canalización de las expresiones culturales, que definen la manera en la que un individuo o colectivo dan a conocer ideas y posterior materialización en un proyecto determinado. (Elaboración propia, 2024).

Tabla 2. Similitud y diferencia, definiciones de Arte

SIMILITUD EN DEFINICIONES	DIFERENCIA EN DEFINICIONES
- Actividad humana. - Conjunto de acciones mediante la técnica. - Creación del hombre. - Producción de algo tangible o intangible.	- Solo Aristóteles separa el arte de la naturaleza, la primera como creación del hombre. - Ruptura de las ideas fijas o preconcebidas.

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Definiciones Concepto Economía

Definición de economía según Gregory Mankiw:

Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", considera que el término **economía** proviene de la palabra griega que significa "*el que administra un hogar*". A criterio de Mankiw, los hogares y la economía tienen mucho en común, debido a que la sociedad al igual que un hogar, debe gestionar adecuadamente sus recursos ya que éstos son escasos. (Promonegocios.net, 2006, párr.2).

Definición de economía para el Estado Colombiano:

La economía de Colombia se basa en un sistema de libre mercado, que se fundamenta en la producción e intercambio de bienes y servicios, entre personas y empresas, mediante transacciones monetarias, donde el precio es fijado por la oferta y la demanda. Aquí, la intervención del Estado es mínima y se traduce en garantizar el libre mercado. (Banco Davivienda, 2024, párr. 12).

Definición de economía según Adam Smith:

La economía está naturalmente ordenada a conseguir el aumento de la riqueza, y no se plantea la posibilidad de que ésta se ponga al servicio de otros fines, como el que todos los seres humanos dispongan de los bienes necesarios para vivir decentemente o que la riqueza producida se distribuya justamente. (Paradinas, s.f., p. 14).

Aplicación de concepto de economía en la investigación:

La economía entendida como la forma en que una entidad pública o privada financia ideas o proyectos de emprendimiento artísticos y culturales, para que logren ser sostenibles en el tiempo y puedan constituirse como empresas legalmente constituidas. (Elaboración propia. 2024).

Tabla 3. Similitud y diferencia, definiciones de Economía

SIMILITUD EN DEFINICIONES	DIFERENCIA EN DEFINICIONES
- Modelo de administración de recursos. - Se da un intercambio de bienes y servicios. - Sistema que promueve la financiación.	- Sostenibilidad empresarial. - Solo Gregory Mankiw lleva el termino al campo de las finanzas personales. - Solo Weber la define como probabilidades de poderes. - Adam Smith la define como un medio para conseguir riqueza.

Fuente: Elaboración propia

2.4. Marco normativo

Se expone a continuación el marco normativo colombiano que contiene la legislación cultural más importante que se considera rige para el caso de este ejercicio investigativo.

Tabla 4. Marco normativo

ITEM	NORMA	EMISOR	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN
1	Artículos 70, 71 y 72	Constitución política de Colombia de 1991	Marco normativo y legal general que estipula en los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el	Nota: Se toman las definiciones textuales del emisor. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es

ITEM	NORMA	EMISOR	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN
			Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.	fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. (Artículo 70, p. 53) La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades. (Artículo 71, p. 54). El patrimonio cultural de la Nación esta bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica. (Artículo 72, p. 55).
2	Ley 397 de 1997	Congreso de la República	Ley General de Cultura. Marco normativo general que enmarca todos los aspectos culturales y de identidad que rigen en el estado colombiano y caracteriza la idiosincrasia cultural de sus habitantes.	Por la cual se desarrollan los Artículos 70 , 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. (Ley 397, 1997, p. 1).
3	Decreto 763 de 2009	Presidencia de la República	Patrimonio Cultural de la Nación. Decreto normativo que enmarca todos los aspectos de	Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material. (Decreto 763,

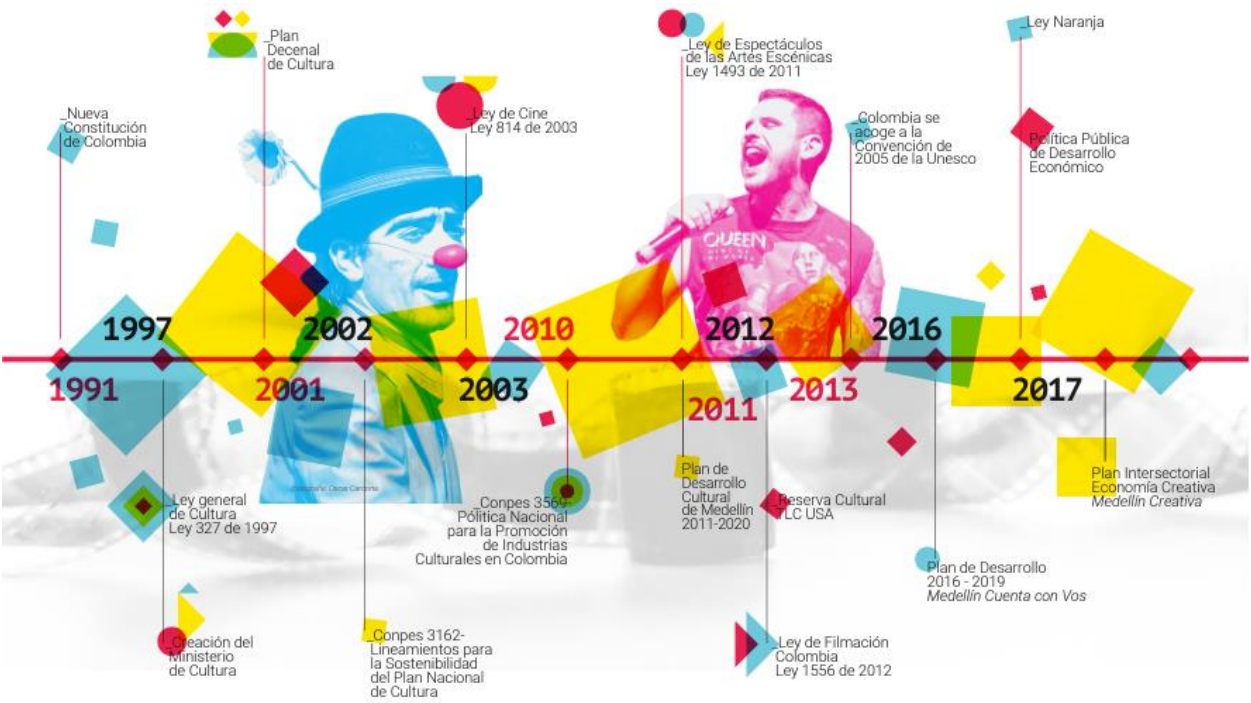
ITEM	NORMA	EMISOR	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN
			patrimonio, preservación e identidad cultural que rigen en el estado colombiano.	2009, p.1).
4	Ley 23 de 1982	Congreso de la República	Sobre derecho de autor. Marco normativo que protege a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.	Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor. (Artículo 1, p.1).
5	Ley 99 de 1993	Congreso de la República	De responsabilidad ambiental. Marco normativo general que crea el Ministerio de Medio Ambiente, que enmarca todos los aspectos ambientales y ecológicos que rigen en el estado colombiano y son de obligatorio cumplimiento para todos sus habitantes sin ningún tipo de distinción.	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. (Ley 99, 1993, p.1).
6	Ley 1834 de 2017	Ministerio de Justicia y el Derecho	Ley Naranja de economía creativa. “por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia”. (Ley 1834, 2017, p.1).	Tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. (Artículo 1, p.1).
7	Acuerdo No.03 del 26 de febrero de 2021	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Por medio del cual se crea el Consejo Metropolitano de Cultura. Fue creado por la Junta Metropolitana	Crear el Consejo Metropolitano de Cultura, el cuál será un organismo asesor de las autoridades administrativas del Valle de Aburrá para la cooperación, preparación, elaboración y evaluación de los planes y

ITEM	NORMA	EMISOR	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN
			de la Entidad, como una manera de integrar los esfuerzos en materia de Cultura para los propósitos de la Subregión.	políticas públicas en materia de Cultura, para recomendar los ajustes que deban intruducirse con el fin de contribuir al mejoramiento de la cultura de los municipios de la Región Metropolitana. (Acuerdo 03, 2021, p.4).

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente gráfica se expone la línea del tiempo, en la cual se referencian otras fechas y acontecimientos importantes acerca de la legislación cultural en Colombia.

Ilustración 4. Línea de tiempo, legislación cultural en Colombia



Fuente: Medellín creativa plan intersectorial de economía creativa 2018 – 2030. (p. 24).

3. METODOLOGÍA

En respuesta a los puntos anteriores, se definió el ¿Qué? del proyecto de investigación, ahora en el desarrollo del presente marco metodológico, me centré en dar respuesta al ¿Cómo?, planteando desde una estructura sistemática el análisis, el ordenamiento y la recolección de la información, ello permitió una interpretación de los resultados planteados en función de la problemática identificada. Balestrini, (2006), indicó *“...en la tercera parte, se incorporan las orientaciones metodológicas que se han de seguir en el marco de la investigación que se propone realizar ”*. (p. 44).

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La presente investigación se diseñó bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo y método inductivo, puesto que este enfoque y método fue considerado el que mejor se adaptó a las características, particularidades y necesidades del objeto de la investigación.

El enfoque cualitativo se centró en las particularidades de la población estudiada, así, se pudo lograr una investigación inmersiva de acuerdo a las necesidades particulares, no obstante, es importante señalar que, si bien los casos que se presentan en el sector obedecen a dicha particularidad, no se puede descartar la generalidad que de una u otra manera está inmersa en el contexto global de la problemática que se abordó.

Hernández, R. y Mendoza, C., (2018). Indicaron:

Las investigaciones cualitativas están sujetas a las condiciones de cada contexto en particular. Cabe señalar que cada estudio cualitativo es por sí mismo un diseño. Es decir, no hay dos investigaciones cualitativas iguales (son, como hemos dicho, “piezas artesanales del conocimiento, hechas a mano”, a la medida de las circunstancias). (p. 524).

Del enfoque cualitativo se utilizó la técnica de análisis documental con el fin de identificar estrategias de gerencia para la la gestión y el fomento de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, para que así logren acceder a recursos públicos y privados de inversión. De acuerdo al objetivo de la investigación.

Población y muestra

3.1.1. Definición de la población

Debido a la naturaleza de la población objeto de estudio, los instrumentos de recolección de la información fueron aplicados desde el análisis documental; por ello, se hizo pertinente, primero, definir el **universo** del cual hicieron parte, el cual fueron objeto de estudio aquellos documentos físicos o digitales y demás artefactos que fueron referenciados como fuentes primarias o secundarias, de aquellas personas naturales o jurídicas que se consideraron en el ejercicio de sus planteamientos tuvieron que ver con el objetivo de la investigación y aportaron en relación al planteamiento del problema identificado.

3.1.2. Cálculo y selección de la muestra

Una vez definido el universo, la **población** se caracterizó por cumplir ciertos parámetros de identificación, a su vez, se consideró necesario definir una segmentación de la población más detallada, lo cual fue la **muestra**, ello con el fin de limitar la magnitud y complejidad al momento de aplicar el instrumento de recolección de la información en una población que no estuviese delimitada previamente.

El tipo de muestreo que se realizó es **no probabilístico**, debido a que se *“obtiene muestras sin que todos los individuos de la población tengan posibilidades iguales de ser elegidos; esto suele ser así porque está fuera de las posibilidades económicas y técnicas del estudio”* (Team System, 2024, párr. 14). Dentro de un **Muestreo por conveniencia**, en donde *“sencillamente, se estudia lo que se tiene a mano sin ningún criterio además de eso”*. (Team System, 2024, párr. 17).

Con base a los parámetros para definir la muestra se indican las características de cumplimiento que la delimitaron, así, el instrumento para el análisis documental se aplicó cumpliendo los siguientes criterios:

- Análisis documental de personas naturales o jurídicas cuyas actividades económicas estén relacionadas con la Industria Cultural y Creativa y se encuentren dentro de la jurisdicción del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Análisis documental de personas naturales o jurídicas que tengan publicaciones físicas o digitales relacionadas con la Industria Cultural y Creativa.
- Análisis documental de personas naturales o jurídicas que tengan proyectos encaminados al fomento de la Industria Cultural y Creativa.
- Análisis documental de personas naturales o jurídicas que tengan publicaciones físicas o digitales relacionadas con estudios y/o investigaciones relacionadas con cultura o disciplinas relacionadas.

3.2. Instrumento(s)

Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento concreto pueden distinguirse dos aspectos diferentes: forma y contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea; una exposición más detallada de las principales se ofrece al lector en este mismo capítulo. En cuanto al contenido éste queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; se concreta, por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos a registrar. (Sabino, 1992, p. 88).

De acuerdo al planteamiento anterior, en el uso de instrumentos para la recolección de información se utilizó la técnica de análisis documental por medio del instrumento de **“Matriz de análisis documental”**, (*formato en anexos de la investigación*), dado que se consideró la más acertada para lograr los resultados esperados, a su vez, en la revisión de las unidades de análisis se aplicó un análisis resumido del contenido, que según Schmitz, (2024), en este análisis *“el material se reduce a la información más relevante para la pregunta de investigación”* (párr. 18). Se revisan documentos, artefactos, videos, registros etc., y así es más factible una observación detallada e inmersiva de otros aspectos particulares que pueden influir en el resultado del proceso, como es el caso de los relatos bibliográficos o historias de vida.

Sabino, (1992). Los definió como:

Los relatos biográficos, las llamadas historias de vida, son piezas claves dentro de los diseños cualitativos. Con esta técnica se conoce no sólo la historia del sujeto sino también la historia de su medio, pues cada individuo se encuentra en permanente interacción con el ambiente que lo rodea, y se puede así profundizar en su sistema de valores y representaciones, creencias y expectativas. Las historias de vida son muy útiles, además, cuando se las puede relacionar sistemáticamente con observaciones y datos externos, que ayudan a ponerlas en perspectiva y a construir, de ese modo, visiones más profundas de las relaciones sociales. (p. 74).

A su vez, Schmitz, (2024), indicó que el psicólogo, sociólogo y pedagogo alemán Philipp May ring, planteó que el análisis de contenido cualitativo es:

Un método científico de investigación social empírica. Puede utilizarse para clasificar, evaluar e interpretar diversos materiales, como entrevistas, artículos de prensa, reportajes radiofónicos o videos. El diseño exacto del análisis de contenido depende de los resultados que quiera obtener con su pregunta de investigación. (párr. 10).

3.3. Descripción de procedimientos

Dado que el objetivo del estudio es identificar estrategias de gerencia para la formulación de proyectos de emprendimiento artísticos y culturales de los artistas y cultores del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el fin de que logren acceder a recursos públicos y privados de inversión, se implementó un diseño no experimental, se procedió a realizar una investigación con enfoque inductivo. *“Como se ha mostrado anteriormente, puede derivar lógicamente categorías a partir de sus propios datos”*. (Schmitz, 2024, párr. 15), para conocer cuáles pueden ser las posibles causales por las cuales los artistas y cultores de esta región del país que tienen ideas o proyectos de emprendimiento en este sector económico presentan dificultades en el acceso a recursos públicos y privados destinados al fortalecimiento económico y social del sector productivo en mención.

De acuerdo con Hernández, R. y Mendoza, C., (2018), definieron la investigación no experimental como:

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas. (p. 174).

Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista, (2003) Señalaron, que los diseños de investigación transeccional o transversal, son aquellos que *“recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es descubrir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.”* (p. 247).

3.4. Análisis de información

Una vez se definió el enfoque cualitativo de la investigación, el instrumento de recolección de la información, y los parámetros de aplicabilidad para la muestra de la población objeto de estudio, en la presente investigación se utilizó la herramienta **“Matriz de análisis documental”**. Cabe destacar que, *“una herramienta de análisis es, a su vez, un procedimiento específico para organizar, descomponer, presentar o estructurar datos e información, con el propósito de extraer conclusiones significativas que faciliten la toma de decisiones.”*. (ESG innova Group, s.f., párr. 4).

Es de aclarar que debido a la naturaleza de esta investigación no se consideró necesario utilizar un software especial para el análisis cualitativo de la información, ya que la matriz integra los ítems suficientes que se consideraron necesarios para el hallazgo de los resultados.

Según, Quality Improvement Pocket Guide, Juran Institute, (1993, párr. 7). Es importante que en el diseño de esta herramienta de análisis se tenga en cuenta los siguientes aspectos:

“Específica: que explique exactamente lo que se considera analizar”.

“Observable: que describa la evidencia visible del problema”.

“Medible: que indique el alcance del problema”.

“Manejable:

a. Se puede resolver dentro de la esfera de influencia.

b. Se puede resolver en un plazo de tiempo razonable”.

3.4.1. Codificación de datos

En el marco de esta investigación cualitativa se buscó codificar los datos en base a la información analizada de acuerdo a las fuentes de información y unidades de análisis. Se aplicaron los instrumentos **“matriz de codificación abierta”** y **“matriz de codificación axial”**, (*formatos en anexos de la investigación*), debido a que se consideraron cumplían con la rigurosidad e intereses de la investigación, los cuales a su vez permitieron la correcta interpretación de los resultados.

3.5. Consideraciones éticas

Bernal, (2016). Planteó:

Independientemente de los métodos seleccionados, es preciso contar con unas consideraciones éticas tanto implícitas como explícitas en cuanto al manejo de la información. En ese orden de ideas algunas de las consideraciones y orientaciones éticas que se deben tener como investigador son:

De respeto: Así como reconocimiento de las fuentes en las que se apoya la investigación. A la dignidad humana de cada uno de los miembros involucrados en el proceso de investigación.

De transparencia: En el uso de los métodos, las fuentes y el manejo de la información.

De consentimiento: Las fuentes de donde proviene la información deben ser expresamente consientes del uso y el tratamiento que se dará a la información que proveen.

De responsabilidad: El investigador por excelencia tiene una responsabilidad con la sociedad, en tanto que su investigación debe aportar al mejoramiento de las condiciones actuales.

3.5.1. Análisis de consideraciones éticas

En relación al análisis documental realizado como técnica de recolección de información para obtener los resultados y hallazgos en cumplimiento del objeto de la investigación. Adicional a las consideraciones éticas generales ya expuestas por Bernal, (2016). Se tuvo en cuenta otras consideraciones éticas en el ejercicio del instrumento utilizado, como el respeto a derechos de autor y el correcto uso de las normas APA.

*“Las normas APA son un filtro para garantizar un texto riguroso y escrito en **forma ética**”. (Cite This For Me, s.f. párr. 21).*

*“...es esencial el uso de las normas APA ya que se debe tener especial cuidado en las citas y en la concatenación de nuestras ideas con las de otros, **para no incurrir en robos a la propiedad intelectual**”. (Cite This For Me, s.f. párr. 23).*

*“...Cada idea que sea copiada textual o de forma parafraseada debe contar con su respectivo **crédito**”. “...Recordemos siempre que las normas APA otorgan al texto y una estructura, también son pertinentes a la hora de citar adecuadamente otros documentos o escritos, que sean utilizados como fuente de conocimiento en un texto propio”. (Cite This For Me, s.f. párr. 24).*

*“Según las normas APA, **no es ético enumerar un problema y no investigar con anterioridad si este ha sido desarrollado por otro autor**”. (Cite This For Me, s.f. párr. 28).*

Por lo tanto, **las normas APA exigen un grado de autoría y creatividad propia**, sustentado por citas pertinentes. Un texto debe tener un gran contenido innovador que indique la destreza del autor, pero también **su ética a la hora de escribir**. De nada sirve para la evolución del entorno académico textos que solo repitan lo dicho por otros textos, la idea de la sociedad del conocimiento es que esta sea inacabada y que lleguen siempre, nuevas y frescas ideas para la trascendencia del conocimiento como utilidad para el mundo. Las normas APA garantizan, mediante sus lineamientos, que el conocimiento se evalúe incluso, antes de ser escrito. (Cite This For Me, s.f. párr. 29).

4. HIPÓTESIS

4.1. Las variables

De acuerdo con Ramírez. E, (2024). Quien cita a Solís, (2013). Definió este proceso como *“el paso de una variable teórica a indicadores empíricos, verificables y medibles a ítems o equivalentes se le denomina operacionalización. La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable”. “Las variables parten desde los objetivos específicos”*. (La anterior cita se toma de la grabación Open Class 2, por tanto no se cuenta con paginación).

En la siguiente tabla se expone la operacionalización de las variables que se definieron a raíz de cada uno de los objetivos específicos de la investigación, para lo cual, se crearon 6 variables distribuidas de la siguiente manera: 1 para el objetivo 1, 3 para el objetivo 2, y 2 para el objetivo 3. A su vez, cada variable se integra en una dimensión, se presentan dentro de un indicador, se asignan a un tipo de ítem, y por último, en base a su clasificación se crean preguntas orientadoras por cada variable, las cuales guían el análisis de resultados.

Tabla 5. Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
N°	Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Tipo de Ítem	Pregunta
1	Identificar las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales	Gestión cultural	Variedad de las tipologías de los proyectos de emprendimiento en la industria cultural	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿Cuáles son las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá?
2	Describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del	Herramientas de gestión	Organizacional	Efectividad de las herramientas utilizadas	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿Cuál es la efectividad de las herramientas de gestión?

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
N°	Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Tipo de Ítem	Pregunta
	Valle de Aburrá	Inversión social	Social	Cantidad de organizaciones públicas o privadas que realizan inversión social en la industria cultural	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿Qué cantidad y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural?
		Fomento para el emprendimiento	Económica	Grado de satisfacción de los emprendedores en la industria cultural	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿Qué tanto es el grado de satisfacción de los emprendedores en la industria cultural?
3	Revisar los modelos estratégicos de gerencia de proyectos aplicados a los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Modelos estratégicos	Organizacional	Eficiencia de los modelos estratégicos utilizados	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿Cómo es la eficiencia de los modelos estratégicos utilizados?
		Gerencia de proyectos	Organizacional	Aplicabilidad de modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales	Revisión y análisis documental de registros, materiales y artefactos en fuentes primarias y secundarias	¿En qué casos hay aplicabilidad de modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales?

Fuente: Elaboración propia

5. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, en relación al análisis documental realizado, tomando como base el sustento teórico de la investigación, clasificados en: documentos de investigación, blogs de consulta, tesis de grado, artículos de opinión, proyectos públicos y privados, publicaciones institucionales, informes técnicos, resúmenes ejecutivos, legislación. Los cuales se consideraron relevantes por su aporte al objeto de la investigación, además, porque fortalecieron y dieron veracidad a los hallazgos obtenidos.

5.1. Resultados análisis documental

El análisis de la información recolectada se realizó en la **“matriz de análisis documental”**, (*anexo. B*) en la cual se analizó el sustento teórico de cada documento clasificado, en esta matriz se categorizó el análisis en los siguientes ítems de clasificación: **No. de documento, fuente de consulta, título de publicación, autor, año de publicación, clasificación, palabras claves, tesis central, objetivo del documento, hallazgos principales, observaciones realizadas al documento.**

En la tabla a continuación se presenta los resultados del análisis documental realizado, el cual, a la luz de los ítems de clasificación se logró extraer y sintetizar la información recolectada de diversos autores, de los cuales con sus aportes se construyó el entramado de los hallazgos que a su vez sumaron al objetivo de la investigación.

Tabla 6. Resultados análisis documental

MATRIZ DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Gestión de proyectos artísticos y culturales un enfoque hacia la inversión social y el emprendimiento.
OBJETIVO DE LA MATRIZ	Recabar información relevante que permita identificar las dinámicas del sector artístico, cultural y creativo en un contexto internacional, nacional, departamental y regional en aras a obtener hallazgos claves que aporten a los resultados de la investigación.
Recomendaciones para la aplicación del Análisis Documental Para lograr un análisis profundo y completo de los documentos, será revisada la información y recabada por medio de la siguiente matriz donde se incluirán los siguientes ítems de clasificación: No. de documento, fuente de consulta, título de publicación, autor, año de publicación, clasificación, palabras claves, tesis central, objetivo del documento, hallazgos principales, observaciones.	

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
1	V Lex Información jurídica, tributaria y empresarial	El emprendimiento en las artes y la cultura	Javier J. Hernández Acosta	2016	Blog de consulta	Emprendimiento, arte, producción cultural y creativa, desarrollo económico y social	Muchos países de la región han incorporado políticas públicas de incentivo a las industrias culturales y creativas, reconociendo, además, las diferencias con otros sectores económicos tradicionales	Reconocer al artista, creativo o gestor cultural como el eje de la economía cultural y creativa	Desarrollo económico: En la última década la cultura ha logrado un papel central en las políticas de desarrollo económico y social del mundo. Investigación: La investigación generada alrededor de la cultura ha permitido que se visibilice la producción cultural y creativa como un motor real de desarrollo económico local.	en este artículo se hace énfasis en el desarrollo económico a través de la industria cultural y creativa, además se reconoce el papel fundamental del artista, creativo y gestor cultural en la sociedad

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
2	Universidad del Bosque	El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción	Laura Daniela Alarcón Cardona, Jesús Javier Andrade Martin	2020	Tesis de grado	Emprendimiento, emprendedor, financiación, motivación, percepción, desempleo	"Se encuentra que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el financiamiento y la falta de acompañamiento por parte del gobierno, sin embargo, la realidad es diferente. La falta de información respecto a los programas y agencias privadas y gubernamentales de planeación, desarrollo y financiación es lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos". (Alarcón y Andrade, 2020, p.2).	"Realizar un análisis de la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque, acerca de las dificultades a la hora de generar un emprendimiento". (Alarcón y Andrade, 2020, p.2).	Emprendimiento en la agenda política: Las propuestas de emprendimiento han sido inmersas en el tema político de las naciones ya que se considera mitigan "...los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo. Estas propuestas impulsan la disminución del desempleo, que es uno de los factores económicos de mayor atención, sobre todo, en los países latinoamericanos". (Alarcón y Andrade, 2020, p.4).	Si bien esta tesis se enfoca en la percepción de una comunidad muy reducida, se evidencia un conocimiento de la problemática planteada que se extrapola a un contexto general de carácter nacional e internacional

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
3	razonpublica.com para saber en serio lo que pasa en Colombia	Cultura en Colombia: un año de avances históricos y preguntas sin respuestas	Marla Castellanos	2023	Artículo de opinión	Ecosistema cultural, desarrollo sostenible e integral,	Opinión de la autora donde realiza un balance del sector cultura en el país para el año 2023 y comenta acerca de los desafíos y retos que puede tener el nuevo ministro de Cultura y su gabinete para los años venideros aun considerando que el presupuesto para el sector asignado por el gobierno ha sido uno de los más altos de la historia	Realizar un balance del año 2023, e informar acerca de los compromisos y desafíos del nuevo ministro de Cultura para el año 2024 según la asignación presupuestal del gobierno nacional para el sector	Agenda cultural en los gobiernos: El inicio de un nuevo periodo legislativo implica el desafío para Juan David Correa quien fue designado como ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes de posicionar la cultura en la agenda de los nuevos gobiernos regionales. Es esencial que se incluyan temas culturales en las agendas de otros ministerios Asignación presupuestal: "Además, se destaca la asignación de un presupuesto total sin precedentes para el sector: \$1,47 billones, de los cuales \$1,03 billones estarán destinados a la inversión y \$437 millones para el funcionamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes". (Castellanos, 2023, párr. 4).	En el artículo se plantea un panorama desalentador siempre y cuando no se abarquen problemáticas de fondo que tiene el sector cultural, no basta con la asignación histórica de recursos si estos no son destinados a suplir necesidades estructurales. Sería como tratar de adornar con programas y proyectos que si bien son importantes no atacan de base la raíz de las necesidades de las comunidades

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
4	DNP (Departamento Nacional de Planeación)	Fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales 21PP99 Medellín	Luis Guillermo Angulo Cardona	2021	Proyecto público	creación, formación, fomento, circulación artística y cultural	Proyecto creado con el fin de fomentar las prácticas de las redes, colectivos y agentes culturales en el Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, en base a información del DNP del Gobierno Nacional	"Fomentar las prácticas de las redes, colectivos y agentes culturales". (Angulo, 2021, p.7).	Contribución a políticas gubernamentales: "Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía. (Producto principal del proyecto)". (Angulo, 2021, p.12). Contribución al Plan Nacional de Desarrollo, al Plan de Desarrollo Departamental y Sectorial y al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal.	Se asemeja con el objetivo de esta investigación, en que ambos buscan dar a conocer una problemática existente del sector artístico y cultural desde la falencia en el sistema gubernamental del fomento para el crecimiento de esta industria y apoyo a la gestión para el emprendimiento de las prácticas culturales

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
5	Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. CTPA.	Perfil de Desarrollo Subregional Valle De Aburrá de Antioquia	Equipo Técnico de la Universidad de Antioquia. Facultad de ciencias económicas	2021	Proyecto público	Plan de Desarrollo, Características geográficas, Condiciones sociales, Economía, Servicios públicos, Competitividad, Potencialidades Planeación.	Mediante un estudio detallado de datos e información de diferentes fuentes, es posible reconocer las particularidades, requerimientos y posibilidades de la subregión para orientar y darle prioridad al desarrollo territorial. Esto posibilita el desarrollo de estrategias que incrementen la calidad de vida, la competitividad y la sostenibilidad, simplificando el monitoreo de proyectos dentro del Plan de Desarrollo Departamental.	Ofrecer un examen completo de las particularidades geográficas, sociales, económicas y medioambientales de la subregión.	Identificar Necesidades: Analizar las condiciones de vida, la pobreza y la falta de satisfacción de necesidades fundamentales. Priorizar Proyectos: Facilitar la asignación de prioridades a los proyectos y programas del Plan de Desarrollo del Departamento. Optimizar Competitividad: Resaltar las fortalezas y posibilidades para el crecimiento económico y social. Impulsar Sostenibilidad: Estimular la utilización consciente de los recursos y la salvaguarda del medio ambiente. Promueve la Planeación: Ofrecer instrumentos para el monitoreo y administración del desarrollo territorial desde un enfoque participativo.	Se busca guiar el desarrollo integral de la subregión a través de un enfoque basado en datos. Además de priorizar los siguientes aspectos: Enfoque Integral Participación Local Prioridades Claras Evidencia Basada en Datos Sostenibilidad

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
6	Página web, Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Instalado el Consejo Metropolitano de Cultura	oficina Asesora de Comunicaciones	Julio 27 de 2021	Publicación institucional	Consejo Metropolitano de Cultura Agenda Cultural Conjunta Desarrollo Territorial Participación Ciudadana Plan Metropolitano de Cultura Sinergias Territoriales Inversión Cultural Proyectos Socioculturales	El documento argumenta que la fundación del Consejo Metropolitano de Cultura tiene como objetivo fusionar las iniciativas culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá con el fin de elaborar una agenda cultural compartida que impulse el crecimiento territorial, la implicación de los ciudadanos y el robustecimiento de la identidad sociocultural.	Comunicar la fundación del Consejo Metropolitano de Cultura, subrayando su objetivo de unificar los trabajos culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá para elaborar una agenda cultural compartida que promueva el progreso sociocultural y la implicación de los ciudadanos en la zona.	Establecimiento del Consejo Metropolitano de Cultura: Se crea un estamento que integra las iniciativas culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá. Agenda cultural conjunta: Se persigue la unificación de estrategias culturales para fomentar el progreso territorial y la identidad sociocultural. Plan Metropolitano de Cultura: Se elaborará un plan de diez años que orientará las iniciativas y proyectos de cultura. Involucramiento de varios actores: Resalta la relevancia de incorporar a distintos participantes del territorio en la organización y realización de proyectos culturales. Compromiso con inversiones culturales: Se hace referencia a la considerable inversión en iniciativas culturales, tales como la construcción de infraestructuras para la cultura y el ocio. Sinergias Territoriales: Se resalta la importancia de la cooperación entre municipios para optimizar recursos y eficacia en la	Una consideración crítica es que, pese a celebrarse la fundación del Consejo Metropolitano de Cultura, el documento podría detallar cómo se asegurará la implicación activa de la comunidad y la eficacia del plan durante diez años. Adicionalmente, sería beneficioso debatir sobre cómo se evaluará el efecto de las inversiones culturales y cómo se tratarán las desigualdades y la diversidad cultural en la región, garantizando que la agenda sea verdaderamente inclusiva. Hay un peligro de que las iniciativas culturales se limiten a prometer sin materializarse en ventajas palpables para los habitantes.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
									administración cultural.	

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
7	UNIVERSIDAD EAFIT ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL	LOS DISTRITOS CREATIVOS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ: PERSPECTIVAS SOBRE SU TIPOLOGÍA, LA GOBERNANZA Y LA INNOVACIÓN DE LOS TERRITORIOS	Sebastián Maldonado Restrepo	2022	Tesis de grado	Clúster, Gobernanza, Innovación, Distritos creativos, Distritos culturales, Industrias creativas, Economía naranja	El documento sostiene que los distritos culturales y creativos, promovidos por políticas de desarrollo territorial y el fomento de la Economía Naranja en Colombia, aspiran a robustecer la economía cultural y las industrias creativas mediante la concentración de artistas y emprendedores en zonas determinadas.	Examinar la noción de distritos culturales, examinar ejemplos internacionales y examinar la situación de tres distritos creativos en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, con el objetivo de profundizar el debate acerca de este fenómeno en Colombia.	Popularidad Global: En las políticas de desarrollo territorial, los distritos culturales son una tendencia. Política de Economía Naranja: Colombia aspira a establecerse en esta esfera mediante proyectos como las ADN. Evaluación de Ideas: Se examinarán los principios teóricos vinculados a las industrias culturales y creativas. Casos Internacionales: Se analizarán experiencias fructíferas de distritos culturales en otras naciones. Estudio Local: Se realizará una investigación en tres distritos creativos del Valle de Aburrá para entender su entorno y dinámicas.	A pesar de que el documento trata la relevancia de los distritos culturales y las políticas de Economía Naranja, podría ser útil un estudio más detallado sobre los retos a los que se enfrentan estos territorios en Colombia, tales como la sostenibilidad y la participación de varios participantes. Además, sería importante debatir sobre cómo se evaluará el éxito de estas iniciativas y su influencia en las comunidades locales, para prevenir que se transformen en simplemente lugares de exhibición sin un auténtico beneficio para la economía y cultura de la región.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
8	Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 – 2030.	Plan General para la potenciación, aceleración y especialización del ecosistema de las industrias creativas y culturales en el Valle de Aburrá con impacto en la competitividad conjunta del territorio.	Área Metropolitana del Valle de Aburrá – TECNALIA Research & Innovation	2020	Proyecto público	Economía Creativa Modelo de Producción Circular Competitividad Territorial Industria Cultural y Creativa (ICC) Innovación y Sostenibilidad	El documento argumenta que la economía creativa en el Valle de Aburrá debe ser tratada de forma integral, fusionando cultura, economía y tecnología, con el objetivo de promover la competitividad y el cambio territorial mediante la industria cultural y creativa.	Promover la competitividad y distinción del Valle de Aburrá a través de la incorporación de productos y servicios culturales y creativos, siguiendo un modelo de producción circular.	Expansión Empresarial: Aumento de 1,000 compañías en el ámbito cultural y creativo. Incorporación Laboral: Más de 3,000 individuos se incorporan a las actividades del ICC. Adopción de Cultura: Una cuarta parte de las organizaciones integra productos y servicios de índole creativa. Inversión en Ciencia e Innovación: Incremento del 30% en la inversión en relación al PIB. Turismo Cultural: Aumento del 30% en el turismo cultural global.	El documento subraya el valor de un enfoque multidisciplinario, sin embargo, podría ser beneficioso un estudio más detallado sobre cómo asegurar la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas. Adicionalmente, resulta vital valorar el verdadero efecto de estos logros en la comunidad local y cómo se enfrentarán los retos durante la puesta en marcha de este modelo, para garantizar que la economía creativa favorezca a todos los participantes implicados.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
9	Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE	Boletín Técnico. Cuenta satélite de cultura y economía naranja - Bogotá 2018 – 2019 preliminar.	Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	septiembre 30 de 2020	Informe Técnico	Cuenta Satélite de Cultura Economía Naranja Industrias Creativas Valor Agregado Actividades Creativas	Se indica que la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá expande el estudio de la economía creativa al incorporar áreas que comprenden la creación, producción y venta de productos y servicios protegidos por derechos de autor, lo que facilita una evaluación más integral del efecto económico cultural en la ciudad.	Exponer los logros y progresos en la metodología de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá, resaltando su valor añadido y la aportación de diversos sectores creativos.	Valor Agregado: En 2019, la economía y cultura naranja en Bogotá alcanzaron un valor de 12.476 mil millones de pesos, lo que representó un aumento en comparación con 2018. Contribución por Área: Las creaciones funcionales (62.9%), las industrias culturales (25.8%) y las artes y patrimonio (11.3%) aportan al valor agregado. Efecto Nacional: Bogotá constituye el 59.9% del total del valor agregado de la economía naranja en la nación. Contribución a la Economía Local: La economía naranja y la cultura contribuyen con el 5.2% al valor agregado de la economía de Bogotá. Crecimiento Anual: En 2019, el valor agregado experimentó un incremento del 2.5% en comparación con el año precedente.	A pesar de que el documento ofrece información significativa acerca del efecto de la cultura y la economía naranja en Bogotá, sería provechoso incorporar estudios sobre las diferencias en el acceso y las ventajas de estas actividades para diversas comunidades. Asimismo, podríamos debatir sobre cómo estos hallazgos afectan la elaboración de políticas culturales y qué acciones se están implementando para fomentar la sostenibilidad y el progreso justo en la economía creativa.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
10	Naciones Unidas	La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), (2021, octubre)	Octubre de 2021	Documento de investigación	Cultura Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Pandemia COVID-19 Resiliencia Innovación Datos Estadísticas Políticas Públicas Iberoamérica Recuperación Inclusión Social Economía Creativa	La cultura es esencial para el desarrollo sostenible y su incorporación en las políticas públicas es crucial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en el marco de los retos agravados por la pandemia de COVID-19.	"servir como uno de los puntos de referencia de información estadística comparativa en la región iberoamericana sobre la gran tarea que significará en los próximos años la recuperación de la actividad cultural a niveles previos a la pandemia". (CEPAL, 2021, p. 8).	Transversalidad de la Cultura: La cultura aporta de manera considerable a diversos ODS, que incluyen educación, empleo digno, disminución de desigualdades y sostenibilidad urbana. Resiliencia del Sector Cultural: Este sector ha demostrado su habilidad para ajustarse a través de la digitalización y la innovación. Requerimiento de Datos: Resulta vital implementar sistemas de información cultural que orienten la recuperación y el desarrollo de políticas públicas eficaces.	Resalta la relevancia de la cultura en el progreso sostenible, sin embargo, también resalta la ausencia de información exacta, lo que podría restringir la eficacia de las políticas gubernamentales. A pesar de que se reconoce la capacidad de resistencia del sector cultural, el reto de la recuperación es considerable y demanda un trabajo conjunto entre gobiernos e instituciones culturales. La incorporación de la cultura en discusiones de gran envergadura, tal como sucedió en el G20, representa un progreso positivo, pero necesita ser complementado con medidas específicas para asegurar su incorporación eficaz en las políticas gubernamentales.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
11	Polis revista Latinoamericana	Economía Política Cultural: Una nueva propuesta teórica para el estudio de la economía y la cultura	Iván Valenzuela Espinoza	Enero 26 de 2015	Documento de investigación	Economía Política Cultural Globalización Identidad Historicidad Constructivismo Social	El enfoque teórico innovador de la Economía Política Cultural (EPC) de B. Jessop incorpora la cultura en el estudio económico, ofreciendo instrumentos para tratar cuestiones sociales y económicas, particularmente en escenarios latinoamericanos.	crear y exponer una versión estratégico-relacional de la Economía Política Cultural que facilite una mejor comprensión de las relaciones entre la economía y la cultura, y sus consecuencias en la construcción de significados y costumbres sociales.	Interconexión entre Cultura y Economía: Según la EPC, es crucial tomar en cuenta cómo los discursos y significados culturales afectan las decisiones económicas y la formación de los mercados. Dialéctica Social y Cultural: Resalta la relevancia de analizar tanto la conexión como el equilibrio entre los instantes culturales y sociales para comprender las dinámicas económicas.	La perspectiva de la EPC ofrece una visión útil y esencial que subraya la complejidad de las relaciones sociales y económicas. No obstante, su éxito estará condicionado a la implementación práctica de estas teorías en análisis de casos específicos que permitan confirmar su efectividad. el reto consistirá en incorporar estos conceptos en políticas públicas que valoren la relevancia de la cultura en el progreso económico.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
12	ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS	Resumen Ejecutivo del Estudio del Tema 1: «La cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo» II Reunión Interamericana de ministros y Máximas Autoridades de Cultura	Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI)	Junio 17 y 18 de 2004	Resumen Ejecutivo	Cultura Crecimiento económico Desarrollo humano Identidad Políticas culturales	La cultura es un impulsor esencial para el desarrollo económico, la creación de puestos de trabajo y el crecimiento humano, siendo esencial tanto para la unidad social como para la formación de identidades.	Examinar el efecto del ámbito cultural en la economía y el progreso humano en América, y sugerir sugerencias para políticas que promuevan su sostenibilidad y equidad.	Aporte de la cultura: El sector cultural aporta entre el 1% y el 7% del Producto Interno Bruto en diversas naciones, exhibiendo una tasa de crecimiento que sobrepasa la del PIB global. Desarrollo humano: La cultura es fundamental para el crecimiento humano, fomentando el bienestar y las habilidades. Cultura y progreso: Se reconocen dos requisitos fundamentales para el progreso: equidad y libertad en el acceso a la cultura.	Destaca el valor de incluir a todos los participantes en la elaboración de políticas culturales. No obstante, la eficacia de estas políticas se basa en la habilidad del gobierno para tratar las inequidades y las fallas del mercado cultural, además de la exigencia de ajustar estrategias a situaciones locales y globales.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
13	Alcaldía de Medellín	MEDELLÍN CREATIVA. Plan Intersectorial de Economía Creativa 2018 – 2030.	Secretaría de Desarrollo Económico	2023	Proyecto público	Economía creativa Patrimonio cultural Emprendimiento cultural Inclusión social Desarrollo sostenible	En Medellín, la economía creativa juega un papel crucial en el progreso social y económico, dado que produce bienes y servicios que no solo son bienes, sino que fusionan la creación cultural con la circulación y asimilación social, favoreciendo la unión social y el robustecimiento de la cultura.	Presentar el Plan Intersectorial destinado a impulsar y administrar la economía creativa en Medellín, fomentando un entorno creativo que englobe a varios participantes y esté en sintonía con las políticas gubernamentales destinadas a elevar la calidad de vida y la inclusión social.	Interconexión Sociocultural: La economía creativa mantiene una estrecha relación con los procesos socioculturales de la ciudad, los cuales establecen su identidad y vitalidad. Relevancia de la Colaboración: El plan surge de una construcción conjunta que engloba a diversos participantes, lo que promueve un enfoque completo y ajustado a las demandas locales. Efecto Económico y Social: Se ha evidenciado que la economía creativa impulsa el crecimiento económico, crea puestos de trabajo y transforma la sociedad, elevando la calidad de vida de los habitantes. Innovación y Diversidad: Se fomenta una perspectiva sistémica que integra industrias en auge y clásicas, lo que potencia el escenario cultural y económico de la urbe.	El informe ofrece una perspectiva positiva y sólidamente fundamentada acerca del potencial de la economía creativa en Medellín, aunque podría explorar más a fondo los retos y restricciones a los que se enfrenta, tales como la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos, el acceso equitativo a las oportunidades creativas y la demanda de políticas que apoyan a los emprendedores culturales en entornos de inequidad. Además, sería útil incluir ejemplos específicos de iniciativas exitosas para demostrar cómo se aplican estas estrategias.

N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones
14	Oficina de la UNESCO en San José	Cultura y nuestros derechos culturales	Honduras. Secretaría de Cultura, Artes y Deportes	2012	documento de programa o de reunión	Cultura Derechos culturales Desarrollo local Liderazgo cultural Políticas culturales Participación comunitaria	Es fundamental fomentar la cultura y los derechos culturales en el contexto educativo para el progreso social, la unidad y la formación de una ciudadanía participativa.	"Conocer los conceptos básicos sobre la cultura, patrimonio, identidad y desarrollo local como aspectos fundamentales en la transformación e incidencia positiva de nuestro entorno local". (UNESCO, 2012, p. 9).	Guías Modulares: Se sugieren cuatro guías sencillas que tratan elementos esenciales de la cultura, el liderazgo y el análisis cultural, así como tácticas de comunicación. Amplia Definición de Cultura: La cultura se caracteriza por un grupo de características únicas que comprenden artes, tradiciones, valores y estilos de vida. Relevancia de las Políticas Culturales: Se cuestiona el enfoque restringido del Estado hacia la cultura y se sugiere una política cultural inclusiva que englobe a la comunidad. Cohesión Social: Es imprescindible que las políticas culturales promuevan la cohesión social y la implicación de todos los participantes en el ámbito cultural.	Ofrece una perspectiva holística sobre la cultura y los derechos culturales, subrayando la relevancia de la implicación de la comunidad. No obstante, podría aprovechar ejemplos específicos de cómo se aplican estas guías y su verdadero efecto en las comunidades. Además, resultaría beneficioso tener en cuenta los retos a los que se enfrenta la implementación de políticas culturales en diferentes contextos.

Fuente: Elaboración propia

Cada uno de los ítemes presentados evidenciaron aspectos esenciales de los resultados, que mostraron puntualmente lo que se consideró serían las categorías más importantes a puntualizar en cada documento y autor abordado, en esta medida, se integraron estas categorías obedeciendo a los siguientes criterios de selección.

- ✓ **No. de documento:** Fue esencial para identificar la numeración a la que corresponde cada documento; además, permitió categorizar y codificar la información que posterior se tradujo en una estructura organizada, para así poder realizar un análisis de resultados detallado cualitativo y categorizar por categoría y subcategoría proporcionando un acercamiento cuantitativo.
- ✓ **Fuente de consulta:** Determinó la raíz de donde se extrajo la información y saber como se categorizaría.
- ✓ **Título de publicación:** Permitió interpretar de manera general en que aspectos se centraría el análisis.
- ✓ **Autor:** Fue el primer filtro de consulta, ya que como se evidenció hubo diferentes tipos de autores: personas, corporaciones, organizaciones, empresas, universidades, entre otros.
- ✓ **Año de publicación:** Ayudó a clasificar los documentos dentro de una escala temporal de 20 años, la cual se dio entre los años 2004 a 2024.
- ✓ **Clasificación:** Sirvió como segundo filtro de consulta y permitió identificar el tipo de fuente de consulta, se encontró que dichas fuentes obedecen a documentos de investigación, blogs de consulta, tesis de grado, artículos de opinión, proyectos públicos y privados, publicaciones institucionales, informes técnicos, resúmenes ejecutivos, legislación.
- ✓ **Palabras claves:** Se presentaron como la primera guía para el lector, que le permitirá categorizar por conceptos cada documento según su interés.
- ✓ **Tesis central:** Sirve también como segunda guía para el lector, allí se realizó el ejercicio de extraer lo que el autor quiso comunicar al escribir el documento.
- ✓ **Objetivo del documento:** Con este ítem se identificó la razón por la que fue creado cada documento.
- ✓ **Hallazgos principales:** Es el ítem con el cual se logró sustentar en cortas deficiencias los aspectos que se consideraron más relevantes en aras a los resultados. Revisando este ítem el lector podrá conocer rápidamente de que se trata el documento y tener una mirada holística del mismo.
- ✓ **Observaciones realizadas:** Son la puerta de entrada al análisis de los resultados, y fungen como primeras consideraciones, ya que se hizo una interpretación crítica de cada

documento y se planteó su aporte a la investigación, además, se evidenció las posibles falencias en los planteamientos y se sugirieron algunas acciones que podrían integrarse a su objetivo.

Como elemento adicional se integró a los resultados la “**matriz de fuentes de consulta del análisis documental**”, (*anexo. E*), la cual se creó como guía de consulta que contiene las fuentes del material analizado, con el fin, de que el lector si desea ahondar en un documento específico pueda dirigirse directamente a la fuente directa.

Tabla 7. Fuentes de consulta del análisis documental

N	Título publicación	fuentes de Consulta
1	El emprendimiento en las artes y la cultura	https://vlex.com.co/vid/emprendimiento-artes-cultura-800958912
2	El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción	https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/69d02726-88bd-4a92-82ec-1c7cbafd30c1/content
3	Cultura en Colombia: un año de avances históricos y preguntas sin respuestas	https://razonpublica.com/cultura-colombia-ano-avances-historicos-preguntas-sin-respuestas/
4	Fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales 21PP99 Medellín	https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/FICHAS/C50/2020/MGA/20_MGA_PP_C50_CULTURA_2.pdf
5	Perfil de Desarrollo Subregional Subregión Valle De Aburrá de Antioquia	https://ctpantioquia.co/subregion-valle-de-aburra/#:~:text=Bello%2C%20Envigado%2C%20Itag%C3%BC%C3%AD%20y%20Sabaneta%2C%20de%20categor%C3%ADa%20primera.&text=La%20Estrella%2C%20de%20categor%C3%ADa%20segunda.&text=Caldas%2C%20Copacabana%20y%20Giradora%2C%20de%20categor%C3%ADa%20tercera.&text=Barbosa%2C%20de%20categor%C3%ADa%20cuarta
6	Instalado el Consejo Metropolitano de Cultura	https://www.metropol.gov.co/Paginas/Noticias/lograr-una-agenda-cultural-conjunta-prop%C3%B3sito-del-consejo-metropolitano-de-cultura-instalado-esta-semana.aspx
7	LOS DISTRITOS CREATIVOS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ: PERSPECTIVAS SOBRE SU TIPOLOGÍA, LA GOBERNANZA Y LA INNOVACIÓN DE LOS TERRITORIOS	https://repository.eafit.edu.co/bitstreams/4e8d31b5-e8ba-43cf-92cb-5260efdca67/download

N	Titulo publicación	fuente de Consulta
8	Plan General para la potenciación, aceleración y especialización del ecosistema de las industrias creativas y culturales en el Valle de Aburrá con impacto en la competitividad conjunta del territorio	PDF de uso institucional, no publicado
9	Boletín Técnico. Cuenta satélite de cultura y economía naranja - Bogotá 2018 – 2019 preliminar	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2014-2019/bogota/boletin-CSCEN-Bogota-2014-2019.pdf
10	La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica	https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/59e13788-a472-46b8-a9d6-1fcb22565e9c/content
11	Economía Política Cultural: Una nueva propuesta teórica para el estudio de la economía y la cultura	https://journals.openedition.org/polis/pdf/10596
12	Resumen Ejecutivo del Estudio del Tema 1: «La cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo» II Reunión Interamericana de ministros y Máximas Autoridades de Cultura	https://www.oas.org/udse/espanol/documentos/1-5.doc#:~:text=Las%20transacciones%20econ%C3%B3micas%20en%20el,su%20participaci%C3%B3n%20en%20lo%20econ%C3%B3mico.
13	MEDELLÍN CREATIVA. Plan Intersectorial de Economía Creativa 2018 – 2030	https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/01/4.12-Plan-Intersectorial-para-Economia-Creativa-2018-2030-Medellin.pdf
14	Cultura y nuestros derechos culturales	https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345

Fuente: Elaboración propia

5.2. Resultados Codificación de datos abierta

En la siguiente matriz de codificación abierta se realizó un análisis general filtrando cada documento analizado y asignándolos a categorías y subcategorías en base a los hallazgos principales, es de aclarar que un documento puede pertenecer a uno o varios ítems, ello dependiendo del enfoque y su objetivo como fuente de consulta y no necesariamente una subcategoría pertenece a una categoría, igualmente se pueden encontrar que hacen parte de varias categorías. En este sentido, se identificaron las siguientes categorías y subcategorías:

Tabla 8. Categorías y subcategorías identificadas

Categoría	subcategoría
Economía	Desarrollo económico
Cultura	Emprendimiento
Gobierno	Inversión social
Industria Cultural	Proyectos
	Organizaciones
	tecnología

Fuente: Elaboración propia

En el análisis documental, estas categorías y subcategorías se identificaron debido a su recurrencia, pertinencia, enfoque, e interés de los autores. Así se logró extraer cuatro grandes grupos o **categorías** pertenecientes a los conceptos de: Economía, Cultura, Gobierno, e Industria Cultural. Y seis **subcategorías** que obedecen a los conceptos de: Desarrollo económico, Emprendimiento, Inversión social, Proyectos, Organizaciones, y Tecnología.

Categorías:

- **Economía:** Es uno de los conceptos más abordado por los autores que gira alrededor del aporte al sistema económico por parte de la cultura y su incidencia en el desarrollo social.
- **Cultura:** De alguna manera se encontró inmerso en todos los documentos y se integra como el concepto aglutinante de las demás categorías, en términos generales es planteado por los autores como ese factor social al que hay que prestar atención y se hacen propuestas para que sea mejor integrado en las agendas políticas.
- **Gobierno:** Se evidenció como arista transversal, ya que la mayoría de documentos analizados tienen un enfoque institucional y se centraron en las prácticas gubernamentales para con la

cultura, además, como desde los gobiernos se pueden garantizar las condiciones para dinamizar la economía en el sector cultural y así propender por un mejor desarrollo social.

- **Industria Cultural:** Correspondió a la categoría que converge entre cultura, economía y gobierno. Se analizó como el factor más aligido, debido a que la mayoría de políticas públicas creadas para la cultura se centran en la industria cultural, es decir, el impulso económico que esta puede generar y no a la cultura como rasgo distintivo e identitario de la expresión humana.

Subcategorías:

- **Desarrollo económico:** Es la segunda subcategoría que más se evidenció en recurrencia, debido a que gran parte del análisis de la investigación se centró en como la cultura es percibida como motor de desarrollo económico.
- **Emprendimiento:** Si bien puede ser entendida como una causal de desarrollo económico, se identificó que este factor posee grandes diferencias conceptuales y definiciones propias que aducen los autores, en términos generales es percibido como el simiente de la industria cultural.
- **Inversión social:** En esta subcategoría es en la que se presentaron mayores desafíos, si bien, hay propuestas al respecto en como debería darse la inversión social para la cultura, no se logró aclarar un criterio único que permitiera integrarlas, aunque hubo puntos de convergencia también hubo puntos de vista polarizados.
- **Proyectos:** Es la primera subcategoría en que más se evidenció recurrencia y pertinencia, la mayoría de los documentos tienen que ver con algún modelo de proyecto, ya sea desde lo público o privado, a diferencia del anterior, esta subcategoría fue más fácil de identificar, ya que el fomento para el sector cultural siempre se realiza por medio de proyectos.
- **Organizaciones:** Se identificó que esta subcategoría juega un papel fundamental, ya que de alguna manera la gestión cultural en alguna etapa de su ciclo de vida tiene que ver con organizaciones, ya sea del orden estatal o corporativo. De hecho, se presentó que en el mismo sector cultural se forman organizaciones para lograr mayores beneficios.
- **Tecnología:** Aunque se presentó que la tecnología no estuvo muy presente en el análisis, se consideró como una subcategoría, ya que se interpretó como un factor que le permite a la cultura y su arista económica estar a la vanguardia y competir en el mercado con bienes, productos y servicios culturales.

Tabla 9. Resultados codificación de datos abierta

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS ABIERTA			
N documento	Hallazgos Principales	Categoría	subcategoría
1	Desarrollo económico: En la última década la cultura ha logrado un papel central en las políticas de desarrollo económico y social del mundo. Investigación: La investigación generada alrededor de la cultura ha permitido que se visibilice la producción cultural y creativa como un motor real de desarrollo económico local.	Economía	Desarrollo económico
2	Emprendimiento en la agenda política: Las propuestas de emprendimiento han sido inmersas en el tema político de las naciones ya que se considera mitigan "los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo". "Estas propuestas impulsan la disminución del desempleo, que es uno de los factores económicos de mayor atención, sobre todo, en los países latinoamericanos".	Economía	Emprendimiento
3	Agenda cultural en los gobiernos: El inicio de un nuevo periodo legislativo implica el desafío para Juan David Correa quien fue designado como ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes de posicionar la cultura en la agenda de los nuevos gobiernos regionales. Es esencial que se incluyan temas culturales en las agendas de otros ministerios. Asignación presupuestal: "Se destaca la asignación de un presupuesto total para el sector: \$1,47 billones, de los cuales \$1,03 billones estarán destinados a la inversión y \$437 millones para el funcionamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes". (Castellanos, 2023, párr. 4).	Cultura	Inversión social
4	Contribución a políticas gubernamentales: "Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía. (Producto principal del proyecto)". Contribución al Plan Nacional de Desarrollo, al Plan de Desarrollo Departamental y Sectorial y al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal. (Angulo, 2021, p.12).	Cultura	Proyectos
5	Identificar las necesidades: Analizar las condiciones de vida, la pobreza y la falta de satisfacción de necesidades fundamentales. Priorizar los proyectos: Facilitar la asignación de prioridades a los proyectos y programas del Plan de Desarrollo del Departamento. Optimizar la competitividad: Resaltar las fortalezas y posibilidades para el crecimiento económico y social. Impulsar la sostenibilidad: Estimular la utilización consciente de los recursos y la salvaguarda del medio ambiente. Promueve la planeación: Ofrecer instrumentos para el monitoreo	Gobierno	Proyectos

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS ABIERTA			
N documento	Hallazgos Principales	Categoría	subcategoría
	y administración del desarrollo territorial desde un enfoque participativo.		
6	Establecimiento del Consejo Metropolitano de Cultura: Se crea un estamento que integra las iniciativas culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá. Agenda cultural conjunta: Se persigue la unificación de estrategias culturales para fomentar el progreso territorial y la identidad sociocultural. Plan Metropolitano de Cultura: Se elaborará un plan de diez años que orientará las iniciativas y proyectos de cultura. Involucramiento de varios actores: Resalta la relevancia de incorporar a distintos participantes del territorio en la organización y realización de proyectos culturales. Compromiso con inversiones culturales: Se hace referencia a la considerable inversión en iniciativas culturales, tales como la construcción de infraestructuras para la cultura y el ocio. Sinergias Territoriales: Se resalta la importancia de la cooperación entre municipios para optimizar recursos y eficacia en la administración cultural.	Cultura, Gobierno	Proyectos
7	Popularidad Global: En las políticas de desarrollo territorial, los distritos culturales son una tendencia. Política de Economía Naranja: Colombia aspira a establecerse en esta esfera mediante proyectos como las ADN. Evaluación de Ideas: Se examinarán los principios teóricos vinculados a las industrias culturales y creativas. Casos Internacionales: Se analizarán experiencias fructíferas de distritos culturales en otras naciones. Estudio Local: Se realizará una investigación en tres distritos creativos del Valle de Aburrá para entender su entorno y dinámicas.	Economía	Desarrollo económico

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS ABIERTA			
N documento	Hallazgos Principales	Categoría	subcategoría
8	Expansión Empresarial: Aumento de 1,000 compañías en el ámbito cultural y creativo. Incorporación Laboral: Más de 3,000 individuos se incorporan a las actividades del ICC. Adopción de Cultura: Una cuarta parte de las organizaciones integra productos y servicios de índole creativa. Inversión en Ciencia e Innovación: Incremento del 30% en la inversión en relación al PIB. Turismo Cultural: Aumento del 30% en el turismo cultural global.	Industria Cultural	Inversión social
9	Valor Agregado: En 2019, la economía y cultura naranja en Bogotá alcanzaron un valor de 12.476 mil millones de pesos, lo que representó un aumento en comparación con 2018. Contribución por Área: Las creaciones funcionales (62.9%), las industrias culturales (25.8%) y las artes y patrimonio (11.3%) aportan al valor agregado. Efecto Nacional: Bogotá constituye el 59.9% del total del valor agregado de la economía naranja en la nación. Contribución a la Economía Local: La economía naranja y la cultura contribuyen con el 5.2% al valor agregado de la economía de Bogotá. Crecimiento Anual: En 2019, el valor agregado experimentó un incremento del 2.5% en comparación con el año precedente.	Industria Cultural	Desarrollo económico
10	Transversalidad de la Cultura: La cultura aporta de manera considerable a diversos ODS, que incluyen educación, empleo digno, disminución de desigualdades y sostenibilidad urbana. Resiliencia del Sector Cultural: Este sector ha demostrado su habilidad para ajustarse a través de la digitalización y la innovación. Requerimiento de Datos: Resulta vital implementar sistemas de información cultural que orienten la recuperación y el desarrollo de políticas públicas eficaces.	Cultura	Inversión social, Organizaciones, tecnología
11	Interconexión entre Cultura y Economía: Según la EPC, es crucial tomar en cuenta cómo los discursos y significados culturales afectan las decisiones económicas y la formación de los mercados. Dialéctica Social y Cultural: Resalta la relevancia de analizar tanto la conexión como el equilibrio entre los instantes culturales y sociales para comprender las dinámicas económicas.	Cultura, Economía	Inversión social

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS ABIERTA			
N documento	Hallazgos Principales	Categoría	subcategoría
12	Aporte de la cultura: El sector cultural aporta entre el 1% y el 7% del Producto Interno Bruto en diversas naciones, exhibiendo una tasa de crecimiento que sobrepasa la del PIB global. Desarrollo humano: La cultura es fundamental para el crecimiento humano, fomentando el bienestar y las habilidades. Cultura y progreso: Se reconocen dos requisitos fundamentales para el progreso: equidad y libertad en el acceso a la cultura.	Cultura, Industria cultural	Inversión social, Desarrollo económico
13	Interconexión Sociocultural: La economía creativa mantiene una estrecha relación con los procesos socioculturales de la ciudad, los cuales establecen su identidad y vitalidad. Relevancia de la Colaboración: El plan surge de una construcción conjunta que engloba a diversos participantes, lo que promueve un enfoque completo y ajustado a las demandas locales. Efecto Económico y Social: Se ha evidenciado que la economía creativa impulsa el crecimiento económico, crea puestos de trabajo y transforma la sociedad, elevando la calidad de vida de los habitantes. Innovación y Diversidad: Se fomenta una perspectiva sistémica que integra industrias en auge y clásicas, lo que potencia el escenario cultural y económico de la urbe.	Economía	Emprendimiento
14	Guías Modulares: Se sugieren cuatro guías sencillas que tratan elementos esenciales de la cultura, el liderazgo y el análisis cultural, así como tácticas de comunicación. Amplia Definición de Cultura: La cultura se caracteriza por un grupo de características únicas que comprenden artes, tradiciones, valores y estilos de vida. Relevancia de las Políticas Culturales: Se cuestiona el enfoque restringido del Estado hacia la cultura y se sugiere una política cultural inclusiva que englobe a la comunidad. Cohesión Social: Es imprescindible que las políticas culturales promuevan la cohesión social y la implicación de todos los participantes en el ámbito cultural.	Cultura	Proyectos

Fuente: Elaboración propia

Una vez se definió las categorías y subcategorías identificadas en el análisis documental, en la anterior tabla se presentó los resultados de la codificación abierta realizada en la matriz creada para tal fin, esta codificación consistió en tomar cada documento analizado en orden, de acuerdo a su asignación numérica que se dio en el primer análisis general como primer filtro, en esta se aplicó un segundo filtro,

con el fin de adentrarse aun más en el corazón de cada documento, para ello, se extrajo los hallazgos principales y se asignaron a la categoría y subcategoría de las que se consideró hacían parte.

En relación a los hallazgos, en este análisis se deduce que según a la pertinencia de las categorías y subcategorías se clasificaron de la siguiente manera:

- A la categoría de **Economía** pertenecen 5 documentos, en los cuales su relación principal fue la cultura como pilar de crecimiento económico.
- A la categoría de **Cultura** pertenecen 6 documentos, en los cuales su relación principal fue la cultura como eje estructurante de desarrollo social.
- A la categoría de **Gobierno** pertenecen 2 documentos, en los cuales su relación principal fueron los puntos de encuentro o polarizados sobre las políticas públicas para la cultura.
- A la categoría de **Industria Cultural** pertenecen 3 documentos, en los cuales su relación principal fueron las propuestas para la destinación de los recursos para la industria cultural.
- A la subcategoría de **Desarrollo Económico** pertenecen 4 documentos, en los cuales su relación principal fue que se le da un papel principal al artista y gestor cultural en la cadena de desarrollo económico de las naciones.
- A la subcategoría de **Emprendimiento** pertenecen 2 documentos, en los cuales su relación principal fue que el emprendimiento va ligado a la satisfacción personal y al beneficio de sus comunidades por la circulación de bienes, productos y servicios culturales.
- A la subcategoría de **Inversión social** pertenecen 5 documentos, en los cuales su relación principal fueron los aportes de la investigación pública / privada para dinamizar la cultura y como puede contribuir a la disminución de la pobreza.
- A la subcategoría de **Proyectos** pertenecen 4 documentos, en los cuales su relación principal fueron los modelos de gestión de proyectos creados por las organizaciones para el sector y las estrategias de promoción que se utilizan en los emprendimientos artísticos y culturales.
- A la subcategoría de **Organizaciones** pertenece 1 documento, en el que se observó una tendencia de crecimiento en la cantidad y tipo de organizaciones que aportan o quieren aportar a la inversión en el sector cultural.
- A la subcategoría de **Tecnología** pertenece 1 documento, en la que se vió como un aliado en la transformación y migración digital de procesos culturales.

5.3. Resultados Codificación de datos axial

En este apartado se realizó una codificación de datos axial, la cual consistió en realizar un proceso de identificación de relaciones entre las categorías obtenidas en la codificación abierta y sus subcategorías. En este se tuvo en cuenta el número del documento y cantidad pertenecientes a cada categoría y subcategoría respectivamente, a su vez, se hizo una codificación textual que integra las relaciones del análisis previamente realizado a las fuentes consultadas, pero esta vez desde el análisis relacional que se encontraron en los documentos codificados.

Tabla 10. Resultados Codificación de datos axial

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS AXIAL				
Categoría	N de documento perteneciente a la categoría	Subcategoría	N de documento perteneciente a la subcategoría	Texto codificado
Economía	1, 2, 7, 11, 13	Desarrollo económico	1, 7, 9, 12	Se plantea una mirada de la cultura como pilar del desarrollo económico y se le da un papel principal al artista y gestor cultural en la cadena de desarrollo económico de las naciones.
Cultura	3, 4, 6, 10, 11, 12	Emprendimiento	2, 13	La cultura es un fuerte pilar del desarrollo social y humano, a su vez que promueve factores de desarrollo y crecimiento económico como el emprendimiento que va ligado a la satisfacción personal para los emprendedores y sus comunidades al obtener beneficios de los emprendimientos culturales.
Gobierno	5, 6	Inversión social	3, 8, 10, 11, 12	La investigación pública / privada aporta al sector cultural soportes para ser visibilizada como un motor de desarrollo, a su vez que este sector aporta grandes beneficios a la disminución de la pobreza.
Industria Cultural	8, 9, 12	Proyectos	4, 5, 6, 14	A nivel nacional el sector cultural tiene uno de los mayores presupuestos de la historia, lo que le permite además de cubrir necesidades propias de la industria cultural, aportar a los planes de desarrollo en todos los niveles de la escala gubernamental del país y así promover el fomento de los proyectos culturales.
		Organizaciones	10	Se observa una tendencia de crecimiento en la cantidad y tipo de organizaciones que aportan o quieren aportar a la inversión en el sector cultural, ya sea: económica, social, gubernamental o científica para la promoción de políticas públicas o desarrollo de proyectos.

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS AXIAL				
Categoría	N de documento perteneciente a la categoría	Subcategoría	N de documento perteneciente a la subcategoría	Texto codificado
		tecnología	10	La tecnología es un aliado en la transformación que ha tenido el sector cultural en la última década, entre sus aplicaciones y beneficios ha permitido migrar modelos de gestión de procesos tradicionales a modelos de gestión estratégicos modernos y acordes a las nuevas dinámicas del mercado para la promoción de productos y servicios culturales.

Fuente: Elaboración propia

5.4. Análisis de resultados

A continuación, se expone el informe de análisis de resultados, el cual se presenta en dos momentos distintos.

5.4.1. Análisis cualitativo

En base a los objetivos específicos de la investigación se generaron algunas preguntas detonantes que surgieron alrededor del análisis de la información recabada y la identificación de las variables y relaciones entre documentos. De esta manera se explica cómo se relacionan con los datos obtenidos y que interpretación se dio a los hallazgos principales y por qué son relevantes para la investigación.

Tabla 11. Análisis de resultados cualitativo

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVO		
Objetivo específico	Pregunta	Análisis de resultados
Identificar las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cuáles son las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá?	Las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá se identifican dentro de un panorama internacional, en el que las propuestas de emprendimiento han sido inmersas en el tema político de las naciones ya que se considera mitigan "los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo". Además, se clasifican de acuerdo a su capacidad de ejecución, para lo cual se reconocieron algunos factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos, los cuales se enlistan considerando un orden de mayor a menor, entre estos: 1- Falta de recursos económicos de los emprendedores. 2- Falta de conocimiento en herramientas de gestión, gerencia y estrategias para la ejecución de proyectos. 3- Desconocimiento por parte de los emprendedores acerca de políticas públicas, programas gubernamentales y privados, como: convocatorias, regalías, apadrinamientos, entre otros. 4- Trabas jurídicas y administrativas por parte de las entidades público/privadas, lo que se traduce en rigurosidad excesiva y altos costos para lograr que un emprendimiento sea constituido legalmente. 5- Desconocimiento de las necesidades reales del sector cultural por parte de las entidades público/privadas, lo que hace que la destinación de los recursos no sea equitativa e incluyente. 6- Falta de credibilidad de la comunidad hacia los programas gubernamentales de fomento cultural. 7-Problemas de interpretación o desconocimiento del marco legal vigente. Adicional se consideró que se promueven proyectos culturales con un enfoque Integral, en donde se da la importancia de considerar múltiples dimensiones (social, económica, ambiental) para un desarrollo equilibrado.
Describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cuál es la efectividad de las herramientas de gestión?	Si bien, el gobierno nacional actual beneficia al sector cultura con uno de los presupuestos más abultados de la historia, que de acuerdo con el artículo de opinión "Cultura en Colombia: un año de avances históricos y preguntas sin respuestas", para el año 2023 <i>"Se destaca la asignación de un presupuesto total para el sector: \$1,47 billones, de los cuales \$1,03 billones estarán destinados a la inversión y \$437 millones para el funcionamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes"</i>. (Castellanos, 2023, párr. 4). Algunos autores como: Luis Guillermo Angulo Cardona y Marla Castellanos, con los que coincidí, concordamos en que no hay coherencia entre las necesidades reales de la comunidad cultural y la destinación de los recursos, además, sigue habiendo una fuerte desconexión y desconocimiento en el acceso a recursos y programas de fomento económico para el sector y se siguen quedando cortos en cubrir las necesidades reales, por tanto, la efectividad de las herramientas de gestión no son acordes a las necesidades reales de este sector concreto aunque se creen proyectos con el fin de fomentar las prácticas de las redes, colectivos y agentes culturales y se presten servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía. La cultura es un impulsor esencial para el desarrollo económico, la creación de puestos de trabajo y el crecimiento humano, siendo esencial tanto para la unidad

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVO		
Objetivo específico	Pregunta	Análisis de resultados
		social como para la formación de identidades.
	¿Qué cantidad y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural de la región?	Se evidenció apoyo de entidades de diversa índole pertenecientes tanto al sector público como privado, entre algunas entidades se destacan: - Del orden internacional: UNESCO, Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC), Banco Interamericano de Desarrollo, Observatorio Interamericano de Políticas Culturales. - Del orden nacional: Gobierno Nacional. Ministerios de: Cultura, Educación, Industria y Turismo, Ciencias y TICs, Hacienda, Observatorio de Cultura Urbana del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, Subgerencia de Cultura del Banco de la República, Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, Fundación Artehoj, Fundación Social, Red de Universidades, Instituto Colombiano de Antropología e Historia. - Del orden departamental, regional y distrital: Gobernación de Antioquia, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA), alcaldía Distrital de Medellín, alcaldías municipales del Valle de Aburrá. Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Consejo Metropolitano de Cultura, Observatorio Metropolitano de Cultura para Antioquia (OMCA), Centros de Desarrollo Cultural. - Del orden privado: Cámaras de Comercio, Cocrea, Ruta n, Universidades privadas: EAFIT, Pontificia Bolivariana, U. de Medellín, de San Buenaventura, Escuela de Artes y Oficios Débora Arango. Cabe anotar que la mayoría de las organizaciones públicas su tendencia es más hacia la inversión social. Para el caso de las organizaciones privadas su inclinación es más hacia el fortalecimiento económico de la industria en el que los temas sociales se presentan como una arista en la búsqueda del desarrollo por medio de la cultura. (La anterior información fue tomada del Observatorio Interamericano de Políticas Culturales, (s.f.). <i>Instituciones Culturales de Colombia</i>).
	¿Qué tanto es el grado de satisfacción de los emprendedores en la industria cultural?	En primera instancia, pese a los esfuerzos del gobierno nacional, de organizaciones gubernamentales, y de otras entidades del sector público y privado, los emprendedores en esta industria no están satisfechos, pues en muchos casos argumentan que, si bien hay recursos para la cultura, estos no son bien distribuidos y los programas de fomento económico como las convocatorias y proyectos de incentivos no abordan las necesidades reales del sector. En base a este planteamiento y como segunda instancia, está el desconocimiento de los procesos, para lo cual se evidenció una oportunidad de negocio en el sector, de parte de quienes saben cómo moverse en el mundo de las convocatorias y conocen su estructura. Operan identificando proyectos con potencial de emprender y ofrecen sus servicios, siendo esta una nueva modalidad de negocio que está tomando auge en la región, se han creado agencias particulares que prestan este servicio, logrando así reconocimiento, al llevar hasta instancias finales y ganar convocatorias para sus proyectos asesorados.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVO		
Objetivo específico	Pregunta	Análisis de resultados
		En términos generales expresan su malestar, aunque reconocen que, si hay recursos, estos no son suficientes y aducen causales como: su mala distribución, no se centran en las necesidades específicas de las comunidades, los tiempos y los parámetros a los que están sujetos los recursos no van acordes con las dinámicas del sector específico, o simplemente la demanda es mayor que la oferta y no se logra abarcar la multidimensionalidad que acoge la cultura.
Revisar los modelos estratégicos de gerencia de proyectos aplicados a los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cómo es la eficiencia de los modelos estratégicos utilizados?	El "Perfil de Desarrollo Subregional Subregión Valle De Aburrá de Antioquia" elaborado por el Equipo Técnico de la Universidad de Antioquia. Facultad de ciencias económicas en el año 2021. Quienes plantearon: "La información obtenida de las diferentes fuentes permitió evidenciar las características geográficas; información sobre la dinámica poblacional que permite puntualizar la concentración de la población; y evidenciar las condiciones sociales en términos de necesidades básicas insatisfechas, pobreza multidimensional y calidad de vida de los habitantes a nivel subregional, generando un comparativo con las subregiones que componen el Departamento de Antioquia". (CTPA, 2021, p. 8). Este planteamiento obedece a un estudio técnico de caracterización del sector cultural, realizado ese año, con el fin de identificar indicadores de desarrollo cultural en la subregión y a que subsectores pertenece dichos indicadores. Indican que están en la capacidad de reconocer e identificar las necesidades del sector en la subregión, esto normalmente lo hacen en alianzas estratégicas con entidades de la región o en algunos casos se subcontrata organizaciones externas para realizar estos estudios técnicos de caracterización del sector cultural. Por tanto, en relación a este planteamiento la eficiencia de los modelos estratégicos va acorde al desarrollo territorial.
	¿En qué casos hay aplicabilidad de modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales?	Existen algunos modelos como el de Cocrea que funge como una "<i>corporación mixta sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo en Colombia</i>", en el que se evidencia un fuerte apoyo al sector por medio de convocatorias como: "<i>Proyectos con aportes propios</i>", "<i>Proyectos con aportes de terceros</i>", "<i>Proyectos sin aportes identificados</i>". (Cocrea, 2024). El Área Metropolitana del Valle de Aburrá con su Consejo Metropolitano de Cultura para el año 2023 participaron de la convocatoria de la UNESCO "convocatorias de estímulos para el fomento cultural de las naciones", con la finalidad de acceder a estos recursos para un proceso que se tenía en ese entonces de articulación y circulación cultural en los municipios del Valle de Aburrá. El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA), promueven un modelo de gestión estratégica en el que se lleva la oferta cultural a todas las subregiones del departamento, además tienen programas de apoyo, fomento y fortalecimiento a las comunidades culturales. Los distritos culturales y creativos, promovidos por políticas de desarrollo territorial y el fomento de la Economía Naranja en Colombia, aspiran a robustecer la economía cultural y las industrias creativas mediante la concentración de artistas y emprendedores en zonas determinadas.

Fuente: Elaboración propia

5.4.2. Análisis cuantitativo

Tomando como referente las categorías y subcategorías y rescatando las variables más reiterativas en los hallazgos, se presentan las siguientes graficas que sustentan estadísticamente algunos datos a considerar.

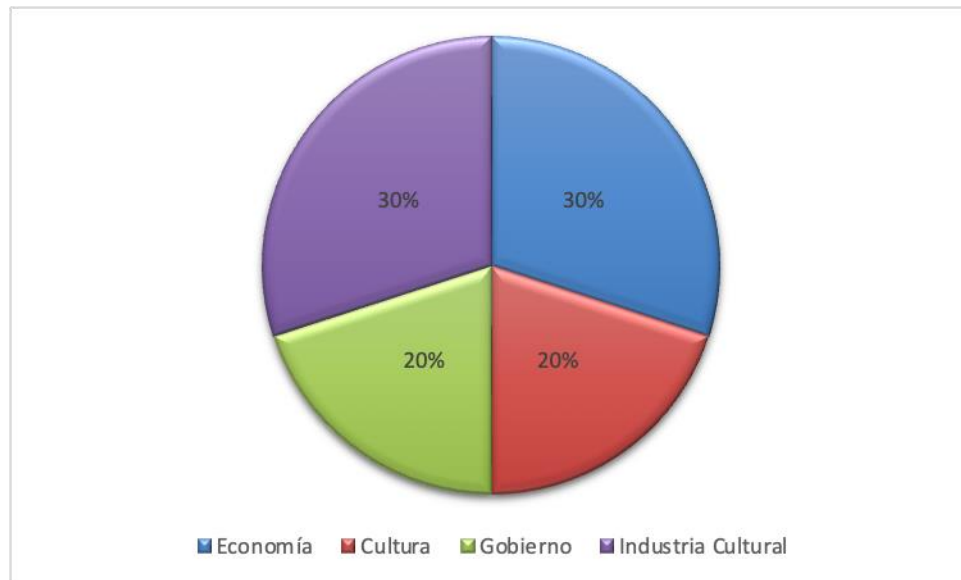
Tabla 12. Distribución Por Categorías y subcategorías identificadas

Categoría	%	Subcategoría	%
Economía	30	Desarrollo económico	20
Cultura	20	Emprendimiento	15
Gobierno	20	Inversión social	15
Industria Cultural	30	Proyectos	30
		Organizaciones	15
		tecnología	5

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se evidencia la distribución porcentual de cada categoría y subcategoría en relación al número de documentos analizados y la naturaleza de los hallazgos encontrados. Acá se observa el comportamiento de la distribución que se dio en el análisis, lo que significa para los resultados de la investigación una tendencia de los autores en plantear sus hipótesis hacia esos conceptos específicamente, a su vez, se destacó la relación porcentual que indica como cada concepto se posiciona en orden de importancia y pertinencia para los autores. Siendo las categorías de Economía e Industria Cultural las de mayor relevancia cada una con un 30%, seguidas por Cultura y Gobierno cada una con un 20%. Y en las subcategorías, proyectos presentó mayor interés con un 30% y tecnología tan solo un 5%.

Ilustración 5. Rango de % por categoría

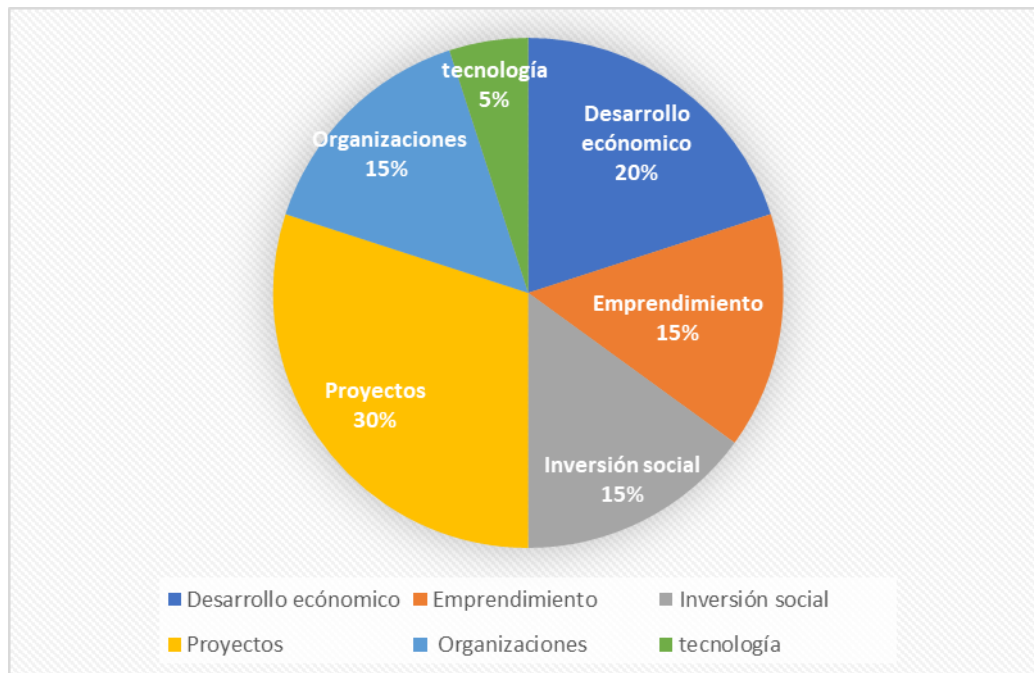


Fuente: Elaboración propia

En esta grafica se plantea la relación porcentual de las categorías a las que fueron asignados los hallazgos encontrados, de esta manera se puede observar el siguiente comportamiento:

- La Economía, al igual que la Industria cultural, estuvieron presentes cada una en un 30% de los documentos analizados, lo que demuestra una mayor atención a estos aspectos por parte de los autores abordados.
- La Cultura, al igual que Gobierno, cada una representaron un 20%, si bien, no son los porcentajes más altos, revelaron un grado de importancia considerable por los autores abordados.

Ilustración 6. Rango de % por Subcategoría

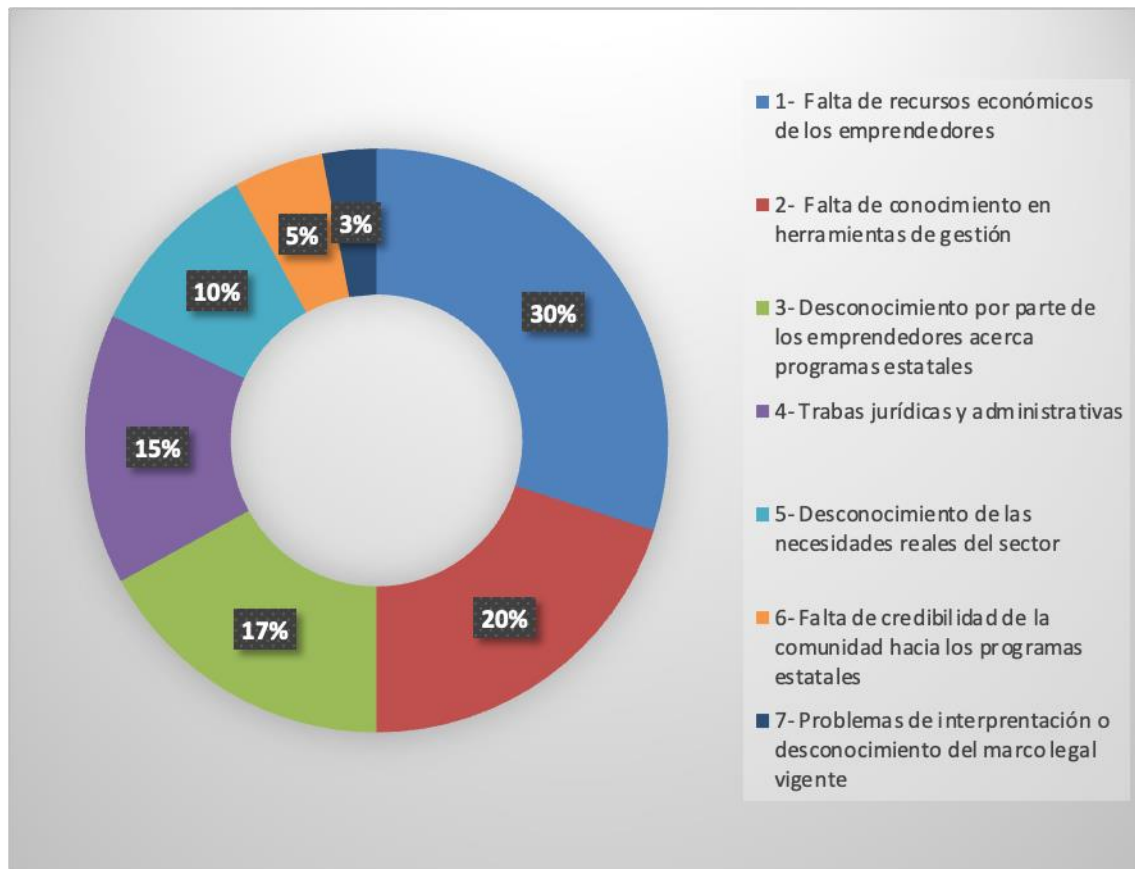


Fuente: Elaboración propia

En esta grafica se evidencia la distribución porcentual de las Subcategorías a las fueron asignados los hallazgos encontrados, en ese sentido se pudo observar el siguiente comportamiento en los documentos analizados.

- Los Proyectos para el fomento de la industria cultural estuvieron presentes en el 30%.
- El Desarrollo Económico derivado de los procesos y proyectos de la industria cultural representaron un 20%.
- El Emprendimiento que aporta al desarrollo económico del sector representó un 15%.
- La inversión Social que se realiza por medio de entidades público/privadas para el fomento de la cultura y el desarrollo humano representó el 15%.
- Las Organizaciones, entidades público/privadas que fortalecen el sector y la Industria Cultural estuvieron presentes en un 15%.
- La Tecnología utilizada como medio de comunicación, promoción, manejo de data, sistemas de caracterización y demás funcionamientos técnicos se evidenciaron en un 5%.

Ilustración 7. % de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior se presentó a raíz del primer objetivo específico y su pregunta asociada que surgió en la operacionalización de las variables, **¿Cuáles son las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá?**

Ello, debido a que en este objetivo en concreto y su pregunta, se obtuvieron los hallazgos más importantes para el objetivo general de la investigación; por tanto, y en relación a su relevancia, se identificaron algunos factores, de los cuales se consideró realizar un análisis gráfico para que el lector observe el comportamiento porcentual y además identifique que factores inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos artísticos y culturales en el Valle de Aburrá. A su vez, al lado derecho del gráfico se puede observar el orden numérico de los factores.

Tabla 13. Orden de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos

Factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos	%
1- Falta de recursos económicos de los emprendedores	30
2- Falta de conocimiento en herramientas de gestión	20
3- Desconocimiento por parte de los emprendedores acerca programas de fomento estatales	17
4- Trabas jurídicas y administrativas	15
5- Desconocimiento de las necesidades reales del sector	10
6-Falta de credibilidad de la comunidad hacia los programas estatales	5
7-Problemas de interpretación o desconocimiento del marco legal vigente	3

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior, se presentó el comportamiento de la gráfica “**% de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos**”, considerando un orden cardinal de mayor a menor y su clasificación porcentual, siendo el #1 el de mayor incidencia y el #7 el de menor incidencia. Esto significó para los resultados que la falta de recursos económicos de los emprendedores es el factor principal y el que más incide en que se puedan ejecutar y consolidar proyectos, y los demás factores se van presentando precisamente en esa búsqueda de recursos, donde no encuentran soluciones concretas y muy poco o nulo apoyo estatal en la creación de estrategias para sus proyectos que les permitan consolidarse como empresas legalmente constituidas.

6. CONCLUSIONES

En la siguiente matriz se expone las conclusiones y recomendaciones de la investigación a la luz de los objetivos específicos, las preguntas que se formularon para cada uno de ellos y que guiaron los resultados hallados en el análisis realizado en concordancia con la problemática identificada y abordada, la pregunta de investigación y el objeto de estudio.

Tabla 14. Conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos y resultados

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
Identificar las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cuáles son las características de los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá?	De acuerdo al análisis documental realizado se logró identificar las características principales a las que están sujetos los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Entre estas características se encontraron que: - Obedecen a una estructura de orden nacional, regida bajo un marco legal y normativo para todo el sector económico y productivo del país. - Los proyectos se encuentran dentro de modelos rígidos gubernamentales. - Más del 60% de los proyectos no logran consolidarse. - Las propuestas de emprendimiento han sido inmersas en el tema político de las naciones ya que se considera mitigan "los efectos negativos de la crisis económica que están viviendo los países en vía de desarrollo". - Se identificaron factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos a los que se le asignaron una calificación porcentual. <i>(Ver tabla 13. Orden de los factores que inciden en la falta de ejecución y consolidación de los proyectos).</i> - Se promueven proyectos culturales con un enfoque Integral, en donde se da la importancia de considerar múltiples dimensiones (social, económica, ambiental) para un desarrollo equilibrado. - El sector cultural aporta entre el 1% y el 7% del Producto Interno Bruto en diversas naciones, exhibiendo una tasa de crecimiento que sobrepasa la del PIB global.	Las características identificadas en el análisis documental de los textos abordados, los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá obedecen a una estructura de orden nacional, regida bajo un marco legal y normativo para todo el sector económico y productivo del país, lo que hace que dichos proyectos se encuentren dentro de modelos rígidos gubernamentales y debido a ello, para los emprendedores sea muy difícil conseguir que sus proyectos logren alcanzar todas las fases preliminares hasta la consolidación, en muchos casos se quedan en la formulación y evaluación y no logran la ejecución. En base a esto, los proyectos que logran cumplir todas sus fases para consolidarse como empresas legalmente constituidas ingresan al sistema de caracterización para las Industrias Culturales y Creativas del país y empiezan a aportar con impuestos al desarrollo económico, como lo hace cualquier empresa sea cual sea al sector económico al que pertenezca.	Se propone que los sistemas y la red de proyectos que se creen a futuro funcionen como puentes y no como muros entre el estado y la comunidad artística, creativa y cultural, ya que al crearse sistemas donde no se valoran las necesidades reales se vuelven ineficaces porque terminan sirviendo solo para llenar indicadores y son concebidos bajo un desarrollo homogéneo y no heterogéneo como deben ser intervenidos todas las aristas de la cultura, lo que conlleva a que los esfuerzos realizados de parte y parte no sean ni coherentes con las necesidades reales del sector, ni suficientes para que la economía que gira en torno a estas necesidades dé un valor intrínseco cultural a las comunidades.

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
Describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cuál es la efectividad de las herramientas de gestión?	Se logró realizar un análisis detallado que permitió describir las herramientas de gestión con orientación hacia la inversión social y el emprendimiento de proyectos artísticos y culturales y la efectividad de dichas herramientas, para comprender esa efectividad se plantea: - El gobierno nacional actual beneficia al sector cultura con uno de los presupuestos más abultados de la historia. - No hay coherencia entre las necesidades reales de la comunidad cultural y la destinación de los recursos. - Desconocimiento en el acceso a recursos y programas de fomento económico para el sector. - Se observó una brecha enorme entre el sector cultural y las políticas gubernamentales que permiten la destinación de los recursos. - Se crean proyectos con el fin de fomentar las prácticas de las redes, colectivos y agentes culturales.	Se infirió que la efectividad de las herramientas de gestión creadas es casi nula, porque no se considera el aporte económico al sector desde una mirada integral. En tal sentido, se observó una brecha enorme entre el sector cultural y las políticas gubernamentales que permiten la destinación de estos recursos por medio de programas para el fomento del sector cultural. En la utopía de estos planteamientos y entre la polaridad que representan, se observó que se presenta una brecha enorme, ya que al momento de definir los conceptos para crear los sistemas, no se ven como complementarios, sino como conceptos separados que hacen que la brecha sea cada vez mayor y más difícil lograr esa complementariedad, en muchos casos, el segundo es visto como un medio para lograr los fines del primero, en otros, el segundo ni siquiera es tenido a consideración, haciendo que los herramientas que se crean no tengan en cuenta sus necesidades e intereses reales. Un punto a considerar es la Transversalidad de la Cultura, en la que, <i>"se considera que la cultura aporta de manera considerable a diversos ODS, que incluyen educación, empleo digno, disminución de desigualdades y sostenibilidad urbana"</i>, (UNESCO, 2021, párr. 7). Si bien se sabe que la cultura es un eje transversal y estructurante de diversos ODS, ¿por qué no se enfocan las herramientas de gestión a su cumplimiento?, si fuera así seguramente serían más efectivas.	el reto consistirá en incorporar estos conceptos en políticas públicas que valoren la relevancia de la cultura en el progreso económico. Se propone a las organizaciones gubernamentales, entidades públicas y privadas que trabajan por el desarrollo cultural, no centrarse netamente en una visión económica de la cultura y los beneficios rentables que esta pueda generar. Lo que esto implica es que se deja de lado aspectos de carácter antropológico, sociológico y humano que hacen parte de la identidad cultural de un individuo o comunidad, y que deben ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar sistemas económicos, políticos y sociales para el fortalecimiento de la cultura como motor de desarrollo social. Como lo plantea B. Jessop se propone <i>"Crear y exponer una versión estratégico-relacional de la Economía Política Cultural que facilite una mejor comprensión de las relaciones entre la economía y la cultura, y sus consecuencias en la construcción de significados y costumbres sociales"</i>. (Valenzuela, 2015, p. 10). a Además, en su tratado de Dialéctica Social y Cultural propone <i>"Resaltar la relevancia de analizar tanto la conexión como el equilibrio entre los instantes culturales y sociales para comprender las dinámicas económicas"</i>. (Valenzuela, 2015, p. 12).

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
	¿Qué cantidad y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural de la región?	Se logró realizar un análisis detallado que permitió realizar un acercamiento a describir qué cantidad y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural de la región, en el análisis de resultados se especifica las características de las organizaciones, (ver tabla 6. Resultados análisis documental). Sin embrago, es de aclarar que como se planteó, es complejo determinar la cantidad exacta, de acuerdo al análisis de resultados realizado se identifican organizaciones del orden: - Internacional: 4. - Nacional: 12. - Departamental, regional y distrital: 16. - Privado: 10.	Determinar la cantidad exacta y cuáles organizaciones realizan inversión social en la industria cultural en la región es complejo; sin embargo, en los documentos abordados se evidenció apoyo de entidades de diversa índole pertenecientes tanto al sector público como privado que buscan unificar los trabajos culturales de los diez municipios del Valle de Aburrá para elaborar una agenda cultural compartida que promueva el progreso sociocultural y la implicación de los ciudadanos. Cabe anotar que en la mayoría de las organizaciones públicas, su tendencia es más hacia la inversión social. Para el caso de las organizaciones privadas su inclinación es más hacia el fortalecimiento económico de la industria, en el que los temas sociales se presentan como una arista en la búsqueda del desarrollo económico por medio de la cultura.	Se recomienda a estas organizaciones que se asegure la implicación activa de la comunidad por medio de programas y procesos detallados que abarquen las necesidades de la comunidad cultural. Adicionalmente, sería beneficioso debatir sobre cómo se evaluará el efecto de las inversiones culturales y cómo se tratarán las desigualdades y la diversidad cultural en la región, garantizando que la agenda sea verdaderamente inclusiva. Hay un peligro de que las iniciativas culturales se limiten a prometer sin materializarse en ventajas palpables para los habitantes.

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
	¿Qué tanto es el grado de satisfacción de los emprendedores en la industria cultural?	Se logró analizar qué tanto es el grado de satisfacción de los emprendedores en la industria cultural en la región, y así poder describir los factores que argumentan los resultados, por tanto, se deduce que el grado de satisfacción es muy bajo. En el análisis de resultados cualitativo se argumenta profundamente los motivos que fueron identificados en las fuentes analizadas. (ver tabla 6. Resultados análisis documental). Adicional se evidencia una dicotomía, por un lado "se reconoce al artista, creativo o gestor cultural como el eje de la economía cultural y creativa", (Hernández, J. (2016), por otro lado ellos mismos expresan su malestar, aunque reconocen que si hay recursos, estos no son suficientes y aducen causales como: su mala distribución, no se centran en las necesidades específicas de las comunidades, los tiempos y los parámetros a los que están sujetos los recursos no van acordes con las dinámicas del sector específico, o simplemente la demanda es mayor que la oferta y no se logra abarcar la multidimensionalidad que acoge la cultura.	Como se planteó en el desarrollo de la investigación, un alto porcentaje de los artistas, culturas y emprendedores del sector cultural en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá coincidieron en afirmar, que si bien hay recursos es muy complejo acceder a ellos, porque casi siempre es por medio de convocatorias y no todos los que quieren emprender con sus proyectos tienen el conocimiento y la capacidad para hacerlo, lo que implica desistir, buscar recursos por otro lado o pagar a quien tenga el conocimiento en aplicar a convocatorias, aun cuando no se garantice que se gane. Otro aspecto que se tuvo en cuenta y en concordancia con lo anterior, es la falta de claridad en los conceptos, porque gran parte de la industria cultural a migrado al sector privado, siendo manejada por este. Lo que ha llevado a que la cultura y la capacidad de emprender en este campo solo se tenga en cuenta desde el mundo del espectáculo, confundiendo así cultura con espectáculo y claramente son conceptos incluyentes en donde el espectáculo es una arista económica de la cultura, (vemos a diario en las noticias de farándula que todo lo que es espectáculo lo denominan "cultural"). Además, las cantidades de dinero que mueve la industria del espectáculo (no confundirse con la industria cultural) son exorbitantes, pero el vacío radica en que estos dineros no se ven representados en los proyectos de los emprendimientos culturales reales, sino que van a parar en las bolsas de los empresarios del mundo del espectáculo.	Se recomienda a la comunidad cultural en general que se trabaje íntegramente por lograr una cohesión, ya que los vacíos son evidentes al no hablarse el mismo idioma, los intereses toman caminos distintos, por un lado, la ciudadanía y explícitamente los emprendedores del sector buscan que sus intereses particulares y rasgos de identidad cultural sean tenidos en cuenta, por otro lado, el estado busca garantizar las condiciones para que el sector aporte al desarrollo económico del país, pero en la mayoría de los casos en los programas que se diseñan no se consideran aspectos como la calidad de vida de los emprendedores de la industria cultural.

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
Revisar los modelos estratégicos de gerencia de proyectos aplicados a los proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá	¿Cómo es la eficiencia de los modelos estratégicos utilizados?	Se logró revisar la eficiencia de los modelos estratégicos de gerencia utilizados a proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Se determinó que los modelos estratégicos están bajo un sistema de contratación y subcontratación, los cuales son diseñados y asumen la responsabilidad de ejecución entidades privadas externas y también universidades, que son subcontratadas por las organizaciones públicas para realizar estudios técnicos en muchos casos de "caracterización del sector o de la industria cultural", esto, debido a que los entes gubernamentales no poseen el recurso humano especializado de profesionales técnicos que realicen estos estudios con la rigurosidad y el alto nivel de detalle que se requiere, lo que incide en que la eficiencia dependa de los terceros y las entidades contratantes asignen su personal a supervisar contratos de proyectos, sin considerar el tipo de modelo que se utilice, ya que ello no se estima dentro de las figuras jurídicas de los contratos.	Lo que no se evidencia es la falta de cohesión con las realidades de las comunidades en las que se desarrollan estos contratos. Un problema muy evidente es la comunicación de los estudios que se espera se lleven a cabo en los contratos, pero en la mayoría de los casos se exceden en lenguaje técnico y no se traducen a un lenguaje sencillo y fácil de entender para las personas que no tienen la capacidad y rigurosidad técnica para interpretarlos y lo más importante saber cómo aplicarlos a sus intereses y necesidades específicas. Esto hace que la interpretación de los modelos estratégicos utilizados en proyectos de emprendimiento artísticos y culturales en la región están desenfocados de la realidad, porque están bajo estructuras contractuales demasiado estructuradas y pueden estar bien planificados. Otro aspecto a considerar es la eficiencia pero de los proyectos de los emprendedores de la industria, ya que hay infinidad de proyectos que no pasan de esta etapa, no logran implementar sistemas eficientes que los lleve a convertirse en empresas legalmente constituidas, ello, debido entre otros factores: al desconocimiento de las políticas públicas culturales, a las dinámicas económicas de la industria cultural y creativa, sumado a la insatisfacción de las comunidades por la centralización de los recursos y la cantidad de trabas administrativas con las que se encuentran los emprendedores al querer legalizarse como empresa en Colombia.	En concordancia con el documento "Cultura y nuestros derechos culturales" de la Oficina de la UNESCO en San José de Costa Rica, en el apartado de "Relevancia de las Políticas Culturales" se cuestiona el enfoque restringido del Estado hacia la cultura y se sugiere una política cultural inclusiva que englobe a la comunidad y allí se integre la cohesión social como un factor imprescindible para que en las políticas culturales se promuevan la cohesión social y la implicación de todos los participantes en el ámbito cultural. Se sugiere que se dé un enfoque multidisciplinario de la cultura, este podría plantearse desde un estudio más detallado sobre cómo asegurar la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas. Adicionalmente, resulta vital valorar el verdadero efecto de estos logros en la comunidad local y cómo se enfrentarán los retos durante la puesta en marcha de este estudio. Asimismo, podríamos debatir sobre cómo estos hallazgos afectan la elaboración de políticas culturales y qué acciones se están implementando para fomentar la sostenibilidad y el progreso justo de la cultura.

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales
	¿En qué casos hay aplicabilidad de modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales?	Se logró revisar en qué casos hay aplicabilidad de modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales, como bien se plantea en el análisis realizado (<i>ver tabla 6. Resultados análisis documental</i>). En la región se identifican entidades públicas y privadas que aplican modelos gerenciales a proyectos artísticos y culturales, entre estas: Cocrea, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA), Distritos Culturales y Creativos.	Podríamos afirmar que todas las entidades antes mencionadas y las demás que se describen en el análisis de resultados utilizan algún tipo de modelo gerencial o de gestión para el fomento de proyectos artísticos y culturales. De igual manera no es posible ni ético generalizar en este punto; por ejemplo, existen modelos gerenciales de aplicabilidad a proyectos artísticos y culturales como el adoptado por la UNESCO en su apoyo a la diversidad e identidad cultural que se adaptan a contextos locales. Así, modelos similares han venido adaptándose a la región, y en el caso de las administraciones municipales del Valle de Aburrá integran en sus estrategias estos modelos gerenciales para incentivar y promover la gestión cultural en sus programas y proyectos.	En este punto se abre un gran interrogante, ¿por qué los modelos gerenciales que se están aplicando en el contexto local no están siendo efectivos?, un interrogante que queda para reflexión del lector y de ser posible sirva como detonante en futuras investigaciones. A pesar de que se trata la relevancia de los modelos estratégicos como es el caso de "las políticas de Economía Naranja", se sugiere un estudio más detallado sobre los retos a los que se enfrentan estos modelos en el Valle de Aburrá y en Colombia, tales como la sostenibilidad y la participación de varios participantes. Además, sería importante debatir sobre cómo se evaluará el éxito de estas iniciativas y su influencia en las comunidades locales, para prevenir que en el caso de los "Distritos Creativos" se transformen en simplemente lugares de exhibición sin un auténtico beneficio para la economía y cultura de la región.

Fuente: Elaboración propia

Recomendaciones

Esta iniciativa de investigación nació desde la necesidad sentida, que se identificó con otras voces que callan su sentir o que no les es posible expresarse, ya que son calladas o no encuentran el aliento y los medios para hacerlo. Es la identificación de una problemática que aqueja a un sector en particular, el artístico y cultural en el Valle de Aburrá, problemática que cada vez es más grande y hace que la brecha social y la incredulidad entre el sector y la institucionalidad crezca, por tal motivo se decide analizar la problemática abordando distintas fuentes para comprender el porqué de las dinámicas sociales que aquejan a la comunidad cultural. Así, el anhelo por comprender los factores que hacen parte de la fuente de análisis se abordó desde una trayectoria como, artista, gestor cultural, funcionario, emprendedor, e investigador, ello, ha permitido entender las dinámicas del sector artístico y cultural desde distintas aristas y puntos de vista.

En el arte, se ha experimentado las limitaciones de diversa índole por las que pasan los artistas en su quehacer cotidiano para lograr que su arte sea además de su medio de expresión su sustento de vida.

En la gestión cultural, se comprendió que el mundo de la cultura es vasto y multidiverso en el que su esencia tiene que ser social, ya que sus expresiones trascienden lo individual, para situarse en el plano de lo colectivo, porque es en la y con la comunidad que la cultura sale a la luz, de allí la importancia de organizarse como sector y conformar grupos enfocados en lograr objetivos comunes.

Desde una mirada en la gestión pública, se ha abierto la posibilidad de ver, como dice el refrán “el toro al otro lado de la barrera” y entre las limitaciones y ventajas que tiene el sector público en el quehacer del ejercicio de sus funciones, se ha encontrado la manera de gestionar procesos que fortalecen el arte y la cultura en la región del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y que aportan a la dignificación de los oficios inherentes a la cultura.

En el emprendimiento, se busca la manera de posicionar y lograr reconocimiento de los oficios, dando la posibilidad a otros artistas y cultores que tengan idea de emprender y de cierta manera facilitar el camino, ofreciendo herramientas y estrategias de gestión para que logren posicionar sus proyectos.

En la investigación, hay una incesante búsqueda de hallar los mecanismos apropiados para construir conocimiento en un campo muy explorado, pero poco valorado, precisamente por la condición subjetiva del arte y la cultura, que no permite encasillar la totalidad de sus vertientes en un todo objetivo.

Agradecimientos

Apreciados lectores, se agradece su interés en haber llegado hasta esta apartado, se quiere que esta investigación logre su objetivo de contribuir en sus campos de conocimiento, en donde se espera que los aportes sean significativos para el campo de la cultura y su relación con el desarrollo económico, entendido este como motor de desarrollo social e integral del ser humano.

Referencias

- Acuerdo 03 de 2021. [Área Metropolitana del Valle de Aburrá]. *Por el cual se Consejo Metropolitano de Cultura*. 26 de febrero de 2021. Medellín, Colombia. <https://www.metropol.gov.co/acuerdosmetropolitanos/2021/Acuerdo%20Metropolitano%20No.%2003%20de%202021.pdf>
- Alarcón, D. y Andrade, J. (2020). *El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción*. Universidad del Bosque, Bogotá, Colombia. <https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/69d02726-88bd-4a92-82ec-1c7cbafd30c1/content>
- Alcaldía de Medellín. (2023). *MEDELLÍN CREATIVA. Plan Intersectorial de Economía Creativa 2018 – 2030*. Medellín, Colombia. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/01/4.12-Plan-Intersectorial-para-Economia-Creativa-2018-2030-Medellin.pdf>
- Angulo, L. (2021). Departamento Nacional de Planeación. *Fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales 21PP99 Medellín*. Medellín, Colombia. https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/FICHAS/C50/2020/MGA/20_MGA_PP_C50_CULTURA_2.pdf
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2021, 27 de julio). *Instalado el Consejo Metropolitano de Cultura*. Oficina Asesora de Comunicaciones. Medellín, Colombia. <https://www.metropol.gov.co/Paginas/Noticias/lograr-una-agenda-cultural-conjunta-prop%C3%B3sito-del-consejo-metropolitano-de-cultura-instalado-esta-semana.aspx>
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23581w/w23581w.pdf>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.a ed.)*. Pearson. Bogotá, Colombia. <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.uniminuto.edu/stage.aspx?il=4326&pg=&ed=>
- Castellanos, M. (2023, 17 de diciembre). Razonpublica. *Para saber en serio lo que pasa en Colombia. Cultura en Colombia: un año de avances históricos y preguntas sin respuestas*. Bogotá, Colombia. <https://razonpublica.com/cultura-colombia-ano-avances-historicos-preguntas-sin-respuestas/>
- Cite This For Me. (s.f.). *Normas APA Powered by chegg*. <https://www.citethisforme.com/languages/es/apa>
- Cocrea. (2024). *Convocatorias Cocrea*. Bogotá, Colombia. <https://cocrea.com.co/convocatoria>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021, octubre). *“La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica”*, Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, España.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/59e13788-a472-46b8-a9d6-1fcb22565e9c/content>

Constitución Política de Colombia. Artículos 70, 71 y 72 de 7 de agosto de (1991). Departamento Administrativo de la Función Pública. Bogotá, Colombia.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=4125

CTPA. (2021). Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. *Perfil de Desarrollo Subregional Subregión Valle De Aburrá de Antioquia. Subregión del Valle de Aburrá*. Medellín, Colombia.

<https://ctpantioquia.co/subregion-valle-de-aburra/#:~:text=Bello%2C%20Envigado%2C%20Itag%C3%BC%C3%AD%20y%20Sabaneta%2C%20de%20categor%C3%ADa%20primera.&text=La%20Estrella%2C%20de%20categor%C3%ADa%20segunda.&text=Caldas%2C%20Copacabana%20y%20Giradora%2C%20de%20categor%C3%ADa%20tercera.&text=Barbosa%2C%20de%20categor%C3%ADa%20cuarta.>

DANE. (2020, 30 de septiembre). *Boletín Técnico. Cuenta satélite de cultura y economía naranja - Bogotá 2018 – 2019 preliminar*. Bogotá, Colombia.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2014-2019/bogota/boletin-CSCEN-Bogota-2014-2019.pdf

Davivienda. (2024, 13 de enero). Mis finanzas para invertir. *Sistema económico de Colombia: ¿cómo funciona?* <https://www.misfinanzasparainvertir.com/sistema-economico-colombiano-como-funciona/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20de%20Colombia%20se,la%20oferta%20y%20la%20demanda.>

Decreto N° 763 de 2009 [Presidencia de la República]. *Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material*. 10 de marzo de 2009. Departamento Administrativo de la Función Pública. Bogotá, Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35447>

ESG innova Group. (s.f.). GRC Tools. *Herramientas de análisis en el marco de la implementación de proyectos*. <https://grctools.software/2017/06/20/herramientas-analisis-implementacion-proyecto/>

Gamboa, A. (2024, marzo). *Experiencia de vida. Artesano y campesino, municipio de Caldas Antioquia*.

Hernández, Fernández y Baptista, (2003). *Metodología de la investigación*.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

Hernández, J. (2016). VLex. *El emprendimiento en las artes y la cultura*.

<https://vlex.com.co/vid/emprendimiento-artes-cultura-800958913>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Concepción o elección del diseño de investigación en la ruta cuantitativa: el mapa específico. En Hernández, R., Mendoza, C. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/stage.aspx?il=6443&pg=188&ed=>

Ley 23 de 1982. *Sobre Derechos de autor*. 28 de enero de 1982. D.O. No. 35.949. Departamento Administrativo de la Función Pública. [Congreso de la República]. Bogotá, Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>

Ley 397 de 2006. *Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias*. General de Cultura. 7 de agosto de 1997. D.O. No 43102. Departamento Administrativo de la Función Pública. [Congreso de la República]. Bogotá, Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ley 99 de 1993. *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones*. 22 de diciembre de 1993. D.O. 41146. [Congreso de la República]. Bogotá, Colombia.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/ley-99-1993.pdf>

Ley 1834 de 2017. *Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia*. 23 de mayo de 2017. D.O. No. 50.242. [Congreso de la República]. Bogotá, Colombia.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Leyes/381639:Ley-1834-de-mayo-23-de-2017>

Maldonado, S. (2022). Universidad EAFIT. *Los distritos creativos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá: perspectivas sobre su tipología, la gobernanza y la innovación de los territorios*.

Medellín, Colombia. <https://repository.eafit.edu.co/bitstreams/4e8d31b5-e8ba-43cf-92cb-5260efdcfa67/download>

Más de arte.com. (s.f.). *Aristóteles, el arte y la felicidad*. <https://masdearte.com/especiales/aristoteles-el-arte-y-la-felicidad/>

- Mesa de Cultura de Copacabana. (2024, febrero). *Proyecto Color y conciencia: La transformación artística de Copacabana*. Evento, Copacabana Cultural. Socialización de propuestas del sector cultura al Plan de Desarrollo Municipal.
- Murillo, S. (2020). Máster Plan para las Industrias Culturales y Creativas en el Valle de Aburrá 2020 – 2030. *Plan General para la potenciación, aceleración y especialización del ecosistema de las industrias creativas y culturales en el Valle de Aburrá con impacto en la competitividad conjunta del territorio*. Medellín, Colombia. No publicado.
- Naciones Unidas. (2023, 13 de junio). *La cultura, elemento central de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=La%20cultura%20desempe%C3%B1a%20un%20papel,cultural%20y%20naturaleza%20del%20mundo%E2%80%9D>.
- National Cancer Institute. (2024). *Culture Definition*. <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/cultura>
- Observatorio Interamericano de Políticas Culturales, (s.f.). *Instituciones Culturales de Colombia*. https://www.oas.org/udse/observatorio/espanol/cpo_obse_instituciones_colombia.asp
- Organización de los Estados Americanos. Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral. (CIDI). (2004, 17 – 18 de junio). *Resumen Ejecutivo del Estudio del Tema 1: «La cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo»*. II Reunión Interamericana de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura. <https://www.oas.org/udse/espanol/documentos/1-5.doc#:~:text=Las%20transacciones%20econ%C3%B3micas%20en%20el,su%20participaci%C3%B3n%20en%20lo%20econ%C3%B3mico>.
- Paradinas, J. (s.f.). *La economía como ciencia: Adam Smith*. Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia. https://profesorjoserojas.weebly.com/uploads/4/2/3/5/42358921/fundamentos_de_la_econom%C3%8Da_pol%C3%8Dtica_de_a_smith.pdf
- Pérez, J. y Merino, M. (2023, 3 de mayo). *Arte - Qué es, disciplinas, definición y concepto*. <https://definicion.de/arte/>
- Promonegocios.net. (2006, mayo). *Definición de Economía*. <https://www.promonegocios.net/economia/definicion-economia.html>
- Quality Improvement Pocket Guide. Juran Institute. (1993). *Checklist para Definición de Problemas*. http://cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/herramientas_calidad/checklist_problemas_archivos.htm
- Ramírez, E. (2024, 9 de octubre). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Especialización en Gerencia de Proyectos. *Investigación II. Open class semana 2*. Bogotá, Colombia.

<https://us06web.zoom.us/rec/play/OekUezlARkPE0alDADgJo1ff2N-ov2sWzGJ9FgvqfSexSAVZ7eoagMMUcoocp3e76jzY2NJPgcuwatFF.rwCULLwiZMvtMMXn>

Real Academia Española. (2024). *Definición de arte*. Madrid, España. <https://dle.rae.es/arte>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*.

https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

Schmitz, L., (2024, 11 de marzo). SeaTable. *El análisis de contenido cualitativo explicado de forma sencilla: con el ejemplo de una revista de prensa*. <https://seatable.io/es/qualitative-inhaltsanalyse/#toggle-id-775-closed>

Team System. (2024). *Muestreo probabilístico o no probabilístico*.

https://www.sdelosol.com/glosario/muestreo-probabilistico-o-no/?srsId=AfmBOoodZekHhYMZOVMi5HL_iHvwfyIY-q1F8y7UpMxwguCAnRmNUWKM

UNESCO. UNESDOC. (2012). *Biblioteca Digital. Cultura y nuestros derechos culturales, 2012*. Honduras.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

Valenzuela, I. (2015, 26 de enero). Polis revista Latinoamericana. *“Economía Política Cultural: Una nueva propuesta teórica para el estudio de la economía y la cultura”*.

<https://journals.openedition.org/polis/pdf/10596>

Anexos

Nota: Las matrices A, C, D, G. Se tomaron como referentes del material de apoyo dispuesto en Investigación II y se adaptaron según los intereses de la investigación.

Anexo A. Matriz de Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
N°	Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Tipo de Ítem	Pregunta

Anexo B. Matriz de análisis documental

MATRIZ DE ANÁLISIS DOCUMENTAL										
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN			Gestión de proyectos artísticos y culturales un enfoque hacia la inversión social y el emprendimiento.							
OBJETIVO DE LA MATRIZ			Recabar información relevante que permita identificar las dinámicas del sector artístico, cultural y creativo en un contexto internacional, nacional, departamental y regional en aras a identificar hallazgos claves que aporten a los resultados de la investigación.							
Recomendaciones para la aplicación del Análisis Documental										
Para lograr un análisis profundo y completo de los documentos, será revisada la información y recabada por medio del siguiente formato donde se incluirán los siguientes aspectos.										
N	Fuente	Título publicación	Autor	Año publicación	Clasificación	Palabras claves	Tesis central	Objetivo	Hallazgos Principales	Observaciones

Anexo C. Matriz de codificación abierta

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS ABIERTA			
N documento	Hallazgos Principales	Categoría	subcategoría

Anexo D. Matriz de codificación axial

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE DATOS AXIAL				
Categoría	N° de documento perteneciente a la categoría	Subcategoría	N° de documento perteneciente a la subcategoría	Texto codificado

Anexo E. Matriz de fuentes de consulta del análisis documental

N	Título publicación	fuentes de Consulta

Anexo F. Matriz de Análisis de resultados cualitativo

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVO		
Objetivo específico	Pregunta	Análisis de resultados

Anexo G. Matriz de objetivos - resultados - conclusiones – recomendaciones

MATRIZ DE OBJETIVOS - RESULTADOS - CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES				
Objetivos específicos	Pregunta	Resultados alcanzados	Conclusiones	Recomendaciones finales