



Análisis de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual: una revisión sistemática de la literatura.

Daniela Sofía García Fernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Visual

Abril de 2026

Análisis de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual: una revisión sistemática de la literatura.

Daniela Sofía García Fernández

Monografía presentada como requisito para optar al título de Comunicador Visual

Asesor

Wilson Yesid Sanguino Oyola

Comunicador Visual

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Visual

Abril de 2026

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a seis personas muy importantes en mi vida:

En primer lugar, a *Dios*, sin su guía no estaría culminando esta etapa profesional.

A mi Papá Yerin García, quien me acompaña desde el cielo; sé que estaría muy orgulloso de este largo camino recorrido y de todo lo que aún está por venir.

A mi Mamá Deyanira Ardila, quién desde el primer día que pisé la Universidad ha estado acompañándome en este proceso, gracias a ella, a su disciplina, a su paciencia y a su amor incondicional; este logro es tanto suyo como mío.

A mi padrino Felipe García, quién ha sido mi inspiración constante para superarme cada vez más como profesional.

Y así mismo a mi hermana Mariana García y a mi abuelita Luz Tejada quienes son parte fundamental de mi existencia.

Agradecimientos

En primer lugar, darle gracias a Dios por bendecirme con personas tan maravillosas, por nunca dejarme sola.

Agradezco a mi tutor de Monografía, el profesor Wilson Yesid Sanguino Oyola, por su paciencia, dedicación y por las orientaciones brindadas para desarrollar este trabajo de grado. Así mismo, quiero agradecerle a la profesora Johanna Ramos, coordinadora del programa, por su acompañamiento en este proceso de formación académica y por brindarme las herramientas para superar cada obstáculo. De igual manera agradezco a la profesora Angélica Rodríguez, por animarme y orientar con visión mi futuro profesional, así como al Coordinador Oscar Rodríguez, mi líder de prácticas, por su guía especial en mi preparación como comunicadora visual.

De igual manera a mis tíos Ángela Ardila, Andrés Vargas, Wilmer Orjuela quienes estuvieron presentes en este trabajo de grado y fueron un gran apoyo, gracias por orientarme desde su experiencia profesional, desde la paciencia, dedicación y cariño.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
CAPÍTULO I	15
1 Error! Bookmark not defined.	5
2 Antecedentes	17
3 Planteamiento del Problema	21
3.1 Error! Bookmark not defined.	24
4 Objetivos	26
4.1 Error! Bookmark not defined.	26
4.2 Objetivos Específicos	26
5 Marco Teórico	27
5.1 Inteligencia Artificial	27
5.1.1 Concepto de la Inteligencia Artificial	27
5.1.2 Funcionamiento de la Inteligencia Artificial	27
5.1.3 Prompt en la Inteligencia Artificial	28
5.1.4 Historia de la Inteligencia Artificial	28
5.1.5 Inteligencia Artificial en Colombia	29
5.2 Inteligencia Artificial en la Educación	30
5.2.1 Descripción de la Inteligencia Artificial en el Contexto Académico	30
5.2.2 Formación del Docente Frente a la Inteligencia Artificial	30
5.3 Comunicación Visual	30
5.3.1 Error! Bookmark not defined. La Comunicación Visual en el contexto UNIMINUTO - Región Orinoquía-Amazonía	31
5.4 Práctica Pedagógica	31
5.4.1 Recursos Digitales Para la Enseñanza de la Comunicación Visual	32

CAPÍTULO II	33
1 3333	
1.1 3333	
1.2 Muestra	33
1.3 Criterios de selección	33
1.3.1 Criterios de inclusión	33
1.3.2 Criterios de exclusión	34
1.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información3334	
1.5 Procedimiento	35
CAPÍTULO III	37
1 Resultados	37
1.1 Inteligencia Artificial: concepto y aplicaciones en el ámbito educativo y la Comunicación Visual	37
1.2 Uso La Inteligencia Artificial en la Práctica Pedagógica de la Comunicación Visual	37
1.3 Análisis de datos	38
1.3.1 Caracterización de hallazgos: tendencias, enfoques, estrategias, herramientas de Inteligencia Artificial	43
1.3.2 La Inteligencia Artificial como agente transformador y potenciador de la Comunicación Visual	45
1.3.3 Brechas en la integración pedagógica de la Inteligencia Artificial	45
1.3.4 Estrategias Pedagógicas para la Comunicación Visual	48
2 Discusión	52
3 Conclusiones	53
4 Recomendaciones	56
Referencias	58
Anexos	66

Lista de tablas

1. *Tabla 1. Matriz de Resumen Analítico Especializado (RAE) de la literatura seleccionada 38*
2. *Tabla 2. . Síntesis de tendencias, enfoques, estrategias y herramientas de IA en los estudios
analizados 43*
3. *Tabla 3. Síntesis de las brechas críticas, en la integración pedagógica de la inteligencia artificial
en la educación superior..... 46*
4. *Tabla 4. Síntesis de las estrategias pedagógicas para la Comunicación Visual 49*

Lista de figuras

1. *Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 de la selección de estudios.....* 36

Lista de anexos

1.	<i>Anexo A. Matriz de Análisis Documental Completa.....</i>	66
-----------	---	-----------

Resumen

La presente monografía tiene como objetivo analizar el uso de la inteligencia artificial (IA) en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual, a partir de una revisión sistemática de la literatura. Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, siguiendo los lineamientos de la Declaración PRISMA 2020. A partir de motores de búsqueda y bases de datos de alto impacto (Google Academic, PubMed, Dialnet y Scielo) y un riguroso cribado manual de 145 registros, se consolidó una muestra final de 15 estudios científicos publicados entre 2023 y 2026.

Los resultados evidencian que la Inteligencia Artificial se ha consolidado como un recurso que potencia los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en la Comunicación Visual, al permitir la automatización de tareas, la optimización del tiempo, la personalización del aprendizaje y la generación de contenidos visuales que transforman la creatividad humana hacia una curaduría crítica de ideación. Asimismo, se identifica que la IA no reemplaza al docente, sino que fortalece su rol, permitiéndole enfocarse en procesos de orientación, acompañamiento y desarrollo del pensamiento crítico

No obstante, también se reconocen brechas significativas, como la falta de formación docente, dificultades en la integración pedagógica de estas herramientas, condiciones desiguales en infraestructura tecnológica y la necesidad de gestionar riesgos éticos. En este sentido, se identifican estrategias pedagógicas centradas en el uso crítico de la IA, la formulación de prompts y la enseñanza adaptativa como elementos clave para su adecuada incorporación en el aula.

En conclusión, la inteligencia artificial representa una oportunidad significativa para potenciar la práctica pedagógica en la educación superior, siempre que su uso esté mediado por criterios pedagógicos, éticos y críticos que garanticen su aprovechamiento en la formación integral de los estudiantes.

Palabras clave:

Inteligencia artificial, práctica pedagógica, educación superior, comunicación visual, revisión sistemática, innovación educativa, competencias digitales, prompting

Abstract

This monograph aims to analyze the use of artificial intelligence (AI) in the pedagogical practice of Visual Communication, based on a systematic literature review. Methodologically, the study employs a descriptive qualitative approach, following the guidelines of the 2020 PRISMA Declaration. Using high-impact search engines and databases (Google Scholar, PubMed, Dialnet, and SciELO) and a rigorous manual screening of 145 records, a final sample of 15 scientific studies published between 2023 and 2026 was compiled.

The results demonstrate that Artificial Intelligence has become established as a resource that enhances teaching and learning processes, especially in Visual Communication, by enabling task automation, time optimization, personalized learning, and the generation of visual content that transforms human creativity toward critical ideation curation. Furthermore, it is identified that AI does not replace the teacher, but rather strengthens their role, allowing them to focus on guidance, support, and the development of critical thinking.

However, significant gaps are also recognized, such as a lack of teacher training, difficulties in the pedagogical integration of these tools, unequal conditions in technological infrastructure, and the need to manage ethical risks. In this regard, pedagogical strategies centered on the critical use of AI, the formulation of prompts, and adaptive teaching are identified as key elements for its appropriate incorporation in the classroom.

In conclusion, artificial intelligence represents a significant opportunity to enhance pedagogical practice in higher education, provided that its use is guided by pedagogical, ethical, and critical criteria that guarantee its benefit in the comprehensive development of students.

Keywords: Artificial intelligence, pedagogical practice, higher education, visual communication, systematic review, educational innovation, digital competencies, prompting

Introducción

En la actualidad, los procesos educativos se encuentran en constante transformación debido al avance de las tecnologías digitales, lo que ha generado nuevas formas de enseñar y aprender. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) ha comenzado a posicionarse como una herramienta con potencial para apoyar los entornos educativos, facilitando el acceso a la información y promoviendo experiencias de aprendizaje más dinámicas (García-Peñalvo et al., 2024).

De acuerdo con la (UNESCO, 2021) estas tecnologías pueden contribuir al fortalecimiento de los sistemas educativos al ofrecer soluciones innovadoras que mejoran la calidad del aprendizaje y amplían las oportunidades de acceso al conocimiento. (Fernández Sánchez et al., 2025), afirman que en el ámbito de la educación superior, esta transformación ha llevado a replantear las prácticas pedagógicas de los nuevos profesionales, especialmente en programas académicos donde el componente digital y el uso constante de dispositivos electrónicos es fundamental, como la comunicación visual.

En el caso de los docentes del programa de Comunicación Visual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial plantea tanto oportunidades como desafíos en el desarrollo de sus prácticas pedagógicas. Aunque estas tecnologías pueden facilitar procesos como la creación de contenidos y la organización del trabajo académico, generan incertidumbre sobre su impacto real en la labor docente. En este sentido, diversos autores coinciden en que la inteligencia artificial debe entenderse como un recurso complementario que fortalece el proceso educativo, sin sustituir el papel del docente (Holmes et al., 2019)

A partir de esta problemática, se hace necesario analizar el impacto de la inteligencia artificial en las prácticas pedagógicas, considerando tanto sus beneficios como las limitaciones que pueden surgir en su implementación. Estudios recientes han evidenciado que un uso sistemático y consciente de la IA en la educación puede favorecer la personalización del aprendizaje, optimizar procesos educativos y

contribuir al desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes (Zawacki-Richter et al., 2019) No obstante, también se reconoce que su integración requiere un enfoque crítico que garantice su uso adecuado dentro del aula, reconociendo el rol docente como eje central del proceso formativo (Pita-Briones et al., 2025)

En este sentido, la presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, mediante una revisión sistemática de la literatura orientada al análisis de investigaciones publicadas en revistas indexadas que abordan el uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, particularmente en la práctica pedagógica en educación superior. Este tipo de enfoque permite interpretar y comprender las diferentes perspectivas teóricas y empíricas sobre el tema, facilitando la construcción de un análisis fundamentado (Snyder, 2019). Asimismo, se parte de la hipótesis de que la inteligencia artificial, utilizada como recurso complementario, puede fortalecer la práctica pedagógica del docente fortaleciendo su rol como actor fundamental del proceso educativo de los educandos.

De acuerdo con lo anterior, se estableció como objetivo general Analizar el uso de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de los docentes de Comunicación Visual, a través de una revisión sistemática de la literatura, con el fin de proporcionar un sustento teórico y estratégico que contribuya al fortalecimiento docente en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Orinoquía Amazonía.

Para ello, se plantean como objetivos específicos: primero, describir el concepto de Inteligencia Artificial y sus principales aplicaciones en el ámbito educativo con énfasis en la Comunicación Visual; segundo, Examinar el uso de la inteligencia artificial en las prácticas pedagógicas de los docentes de Comunicación Visual, a partir de la literatura científica; y tercero, Identificar estrategias pedagógicas basadas en inteligencia artificial que contribuyan al fortalecimiento de la práctica docente en el campo de la Comunicación Visual.

Este trabajo documental se organiza en apartados que permiten desarrollar de manera progresiva el análisis del tema. En primer lugar, se presenta el marco teórico, en el que se abordan conceptos sobre la Inteligencia Artificial, la educación superior y las prácticas pedagógicas, los cuales proporcionan el sustento necesario para comprender los procesos de creación de contenidos en el programa de Comunicación Visual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Región Orinoquía-Amazonía. Posteriormente, se exponen los resultados de la revisión sistemática, donde se analiza el impacto de la IA en la formación creativa y técnica a partir de la evidencia científica recolectada. Por último, se proponen estrategias pedagógicas orientadas a integrar la inteligencia artificial como un recurso que fortalezca la labor docente y la innovación en el aula.

CAPÍTULO I

1. Justificación

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) ha comenzado a transformar diferentes ámbitos de la sociedad y la educación no es la excepción. Su avance ha generado nuevas formas de acceder al conocimiento, producir contenidos y desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje más dinámicos (Bolaño-García & Duarte-Acosta, 2024). En este contexto, surge la necesidad de comprender cómo estas tecnologías están siendo utilizadas en el ámbito educativo, sin perder de vista el papel fundamental del docente como orientador del proceso formativo

Esta monografía se justifica en la importancia de analizar el uso de la inteligencia artificial como un recurso que puede fortalecer la práctica pedagógica, especialmente en un momento en el que el modelo educativo tradicional enfrenta múltiples desafíos ya que, la incorporación de nuevas tecnologías también plantea desafíos y preocupaciones (González -Campos et al., 2024).

La IA ofrece posibilidades como la generación de contenidos, la retroalimentación inmediata, la personalización del aprendizaje y el desarrollo de habilidades digitales; sin embargo, su aprovechamiento depende de la manera en que el docente la incorpore de forma consciente, crítica y pedagógica (Pita Briones et al., 2025).

Asimismo, este estudio cobra relevancia debido al debate actual sobre el uso de tecnologías en el aula y la preocupación frente a la posible sustitución del docente por herramientas digitales. Frente a esta situación, resulta necesario analizar la inteligencia artificial desde una perspectiva pedagógica que permita entenderla no como un reemplazo, sino como un apoyo que complementa y fortalece los procesos educativos. En este sentido, el docente sigue siendo un actor central, ya que es quien da sentido, orientación y propósito al uso de estas tecnologías (Pita Briones et al., 2025).

En el campo de la Comunicación Visual, esta reflexión es aún más importante, ya que se trata de un área estrechamente relacionada con el uso de herramientas digitales, la creación de contenidos y los procesos creativos. Actualmente, aplicaciones basadas en inteligencia artificial están transformando la manera en que se diseñan imágenes, se producen piezas gráficas y se desarrollan proyectos visuales. Esto hace necesario comprender cómo estas herramientas pueden ser aprovechadas dentro del aula, no solo desde lo técnico, sino también desde lo pedagógico (Liu & Kim, 2025b).

De esta manera, este trabajo busca aportar una mirada académica y muy necesaria sobre cómo la Inteligencia Artificial puede integrarse con éxito en la formación de los comunicadores visuales. Más allá de verla solo como una herramienta aislada, el interés está en comprender su verdadero alcance pedagógico. Con este análisis, la intención es ofrecer a los docentes una base sólida para que su rol evolucione hacia una curaduría estratégica, permitiendo que esta tecnología se convierta en un recurso aprovechable en todas las asignaturas del programa. Al final, lo que se persigue es que la IA no se vea como un sustituto, sino como una extensión de la capacidad creativa en cada etapa del aprendizaje, logrando una enseñanza más humana y personalizada que prepare a los estudiantes para una realidad visual que se transforma aceleradamente.

2. Antecedentes

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de las tecnologías emergentes con mayor incidencia en los procesos educativos, especialmente en el contexto de la educación superior. Su desarrollo se ha acelerado significativamente a partir de la pandemia por COVID-19, lo que impulsó la integración de herramientas digitales en los escenarios de enseñanza y aprendizaje. En este marco, diversas investigaciones han señalado que la IA permite optimizar procesos educativos mediante la personalización del aprendizaje, la automatización de tareas y el fortalecimiento de las competencias digitales docentes (Holmes et al., 2019; Selwyn, 2019; Zawacki-Richter et al., 2019).

A nivel internacional, organismos como la UNESCO han destacado el potencial de la inteligencia artificial para mejorar la calidad de la educación, siempre que su implementación se realice bajo principios éticos, inclusivos y pedagógicamente orientados (UNESCO, 2025). Desde esta perspectiva, la IA no sustituye la labor docente, sino que actúa como una herramienta de apoyo que amplía las posibilidades didácticas y favorece la innovación en el aula (Holmes et al., 2019; Luckin et al., 2022).

En este sentido, la literatura evidencia que la incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior ha dado lugar a nuevos modelos pedagógicos más flexibles, adaptativos y centrados en el estudiante. Estas transformaciones se sustentan en el uso de sistemas de tutoría inteligente, analítica del aprendizaje y plataformas adaptativas que permiten responder a las necesidades individuales de los estudiantes (Siemens, 2013; Zawacki-Richter et al., 2019). Asimismo, el uso de asistentes virtuales en entornos universitarios ha demostrado ser una estrategia eficaz para mejorar la comunicación académica, facilitar el acceso a la información y fortalecer los procesos de acompañamiento estudiantil (Winkler Rainer & Söllner Matthias, 2018).

Por otra parte, el impacto de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica docente se relaciona directamente con el desarrollo de competencias digitales y pedagógicas. En este contexto, el modelo TPACK propuesto por Mishra & Koehler, (2006) resulta fundamental para comprender la integración de la tecnología en la enseñanza, ya que plantea la necesidad de articular el conocimiento tecnológico, pedagógico y disciplinar. De igual manera, Cabero-Almenara y Llorente-Cejudo (2020) señalan que el uso de tecnologías emergentes, como la IA, exige procesos de formación docente que permitan su apropiación crítica y contextualizada.

En relación con las tecnologías emergentes, estudios recientes han evidenciado que la inteligencia artificial influye significativamente en el desempeño docente, facilitando la planificación de clases, la creación de contenidos y la evaluación del aprendizaje. No obstante, también se identifican desafíos asociados a la resistencia al cambio, la falta de formación y las brechas tecnológicas existentes en diferentes contextos educativos (Cabero-Almenara & Llorente-Cejudo, 2020; Redecker Christine & Punie Yves, 2017).

En el campo específico de la comunicación visual y el diseño gráfico, la inteligencia artificial ha generado transformaciones profundas en los procesos creativos y de producción de contenidos. Investigaciones recientes destacan el uso de herramientas de IA generativa para la creación de imágenes, videos y contenidos multimedia, lo cual ha ampliado las posibilidades expresivas y ha redefinido las dinámicas de producción visual (Kasneci et al., 2023; Manovich Lev & Emanuele Arielli, 2024). En este sentido, la IA no solo actúa como una herramienta técnica, sino como un agente que interviene en los procesos creativos, generando nuevas formas de interacción entre el ser humano y la tecnología.

Asimismo, estudios sobre creatividad en entornos digitales han analizado la relación entre la producción generada por inteligencia artificial y la evaluación humana, evidenciando que, aunque la IA puede facilitar la generación de ideas y contenidos, el criterio pedagógico del docente sigue siendo fundamental para orientar los procesos formativos y garantizar la calidad del aprendizaje (Boden, 2016; Runco, 2014). Esto resulta especialmente relevante en programas de Comunicación Visual, donde la creatividad, la estética y el pensamiento crítico constituyen elementos esenciales del proceso educativo.

Por otro lado, investigaciones sobre el uso de la inteligencia artificial en la producción multimedia evidencian su impacto en la generación de gráficos, audio y video, permitiendo procesos más ágiles y eficientes en la creación de contenidos digitales (Manovich Lev & Emanuele Arielli, 2024). Estas herramientas han transformado la manera en que se conciben los productos visuales, favoreciendo la experimentación y la innovación en contextos educativos y profesionales.

En el contexto latinoamericano, (CEPAL, 2025) ha señalado que la inteligencia artificial representa una oportunidad para impulsar la transformación digital en la educación, aunque también advierte sobre la existencia de brechas relacionadas con el acceso a la tecnología, la formación docente y la apropiación pedagógica. Estas limitaciones condicionan el impacto real de la IA en los sistemas educativos de la región.

En el caso colombiano, la literatura evidencia que los estudios sobre inteligencia artificial en educación aún son incipientes y se han centrado principalmente en el uso general de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esto pone de manifiesto la necesidad de desarrollar investigaciones que aborden específicamente la integración de la IA en la práctica pedagógica, particularmente en áreas como la Comunicación Visual, donde el avance de estas tecnologías es cada vez más evidente (CEPAL, 2025; UNESCO, 2025).

Así mismo, estudios recientes coinciden en que la inteligencia artificial tiene un alto potencial para fortalecer habilidades del siglo XXI, tales como la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, siempre que su uso esté mediado por estrategias pedagógicas adecuadas y no se limite únicamente a su aplicación instrumental (Norman-Acevedo, 2024). En el campo de la educación superior, esta potencial cobra especial relevancia en áreas como la Comunicación Visual, donde los procesos formativos requieren la integración de competencias técnicas, creativas y reflexivas. No obstante, diversos autores advierten que la incorporación de la IA en estos contextos no garantiza por sí sola mejoras en los procesos de enseñanza, sino que depende de la manera en que los docentes la integren en sus prácticas pedagógicas, promoviendo un uso crítico, ético y contextualizado (Artopoulos, 2025; Luckin et al., 2022; Selwyn, 2019).

En este sentido, la revisión de la literatura permite identificar que uno de los principales desafíos no radica en la disponibilidad de la tecnología, sino en la brecha existente entre su desarrollo y su implementación pedagógica efectiva (Morales Alvarez et al., 2024). Como señalan Arango Lopera Carlos Andrés, (2022); García Caicedo Lalia Tibizay et al., (2025), este desajuste entre la innovación tecnológica y los currículos en programas afines al diseño y la comunicación visual en Colombia evidencia la necesidad de transitar hacia enfoques pedagógicos más flexibles, como la denominada “pedagogía de la curaduría”, en la cual el docente orienta, selecciona y resignifica el uso de herramientas digitales en función de los objetivos formativos.

En consecuencia, se evidencia un vacío en la literatura en relación con estudios que analicen de manera específica el uso de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual en contextos de educación superior en Colombia. Por lo anterior, la presente investigación se orienta a analizar el uso de la inteligencia artificial como recurso complementario en la práctica pedagógica de los

docentes, buscando aportar un marco de referencia que permita comprender su impacto y contribuir al fortalecimiento del pensamiento crítico y las competencias profesionales en este campo disciplinar.

3. Planteamiento del Problema

La educación superior a nivel mundial atraviesa actualmente un momento de transformación marcado por la convergencia entre la pedagogía tradicional y las tecnologías emergentes (Puente Tituaña et al., 2024). En este escenario, la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una herramienta complementaria para convertirse en un elemento que redefine la manera en que se construye y se transmite el conocimiento. Como señala García-Peñalvo et al., (2024), la incorporación de la IA en el ámbito educativo no implica únicamente la adopción de nuevas herramientas, sino un cambio más profundo en la relación entre el docente, el estudiante y el saber.

En este contexto, la Inteligencia Artificial puede entenderse como un recurso que potencia el desarrollo de nuevas competencias, especialmente en áreas como la Comunicación Visual, donde la creación de contenido digital y los procesos creativos tienen un papel central. Sin embargo, el ritmo acelerado con el que evolucionan estas tecnologías supera, en muchos casos, ya que la mayoría de los currículos no logran integrar adecuadamente las competencias requeridas por los empleadores, generando desajustes entre lo que se enseña y lo que la industria demanda (López & Asión, 2024).

En el ámbito latinoamericano, esta situación se ve atravesada por la persistencia de brechas digitales que no solo están relacionadas con el acceso a la tecnología, sino también con la formación necesaria para su uso adecuado. En este sentido, la UNESCO, (2021), plantea que la alfabetización en inteligencia artificial es fundamental para que los docentes comprendan tanto sus posibilidades como sus implicaciones éticas. En el caso colombiano y particularmente en instituciones de educación superior como la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Orinoquía-Amazonía, se reconoce la importancia de la tecnología dentro del modelo educativo; no obstante, persiste una tensión entre el uso instrumental de estas herramientas y su aprovechamiento pedagógico. Esto se traduce en un

escenario donde el docente dispone de la tecnología, pero no siempre cuenta con orientaciones claras para integrarla de manera significativa en el proceso formativo.

Otro elemento clave dentro de esta problemática es la gestión de la atención en entornos digitales. De acuerdo con Zawacki Richter et al., (2019), las herramientas basadas en inteligencia artificial tienen la capacidad de personalizar contenidos y captar la atención del estudiante a través de sistemas adaptativos. Si bien esto puede enriquecer la experiencia de aprendizaje, también plantea riesgos cuando no existe una mediación pedagógica adecuada. En programas como Comunicación Visual, donde el estímulo visual es constante, existe la posibilidad de que los estudiantes se enfoquen más en la inmediatez de los resultados que en el desarrollo de procesos reflexivos, lo que puede afectar la construcción de pensamiento crítico.

En el campo específico de la Comunicación Visual, esta situación adquiere además implicaciones técnicas y éticas. Tal como plantea Lopez & Asión, (2024) el uso de sistemas automatizados para la generación de imágenes y contenidos visuales cuestiona nociones tradicionales como la autoría, la creatividad y la originalidad. En este contexto, se presenta una tensión entre las dinámicas académicas, que buscan fortalecer procesos creativos y críticos, y las exigencias del entorno profesional, que demanda eficiencia y rapidez en la producción de contenidos. Esta situación genera incertidumbre en la práctica pedagógica, especialmente en lo relacionado con la evaluación del aprendizaje y la formación de criterios profesionales.

En línea con lo anterior, (Cabanelas, 2019) señala que la principal diferencia entre la inteligencia humana y la artificial radica en la capacidad de interpretación social y contextual. Desde esta perspectiva, el desafío para los docentes no está en la presencia de la tecnología, sino en la forma en que esta se utiliza dentro del proceso educativo. En el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Orinoquía-Amazonía, uno de los retos principales consiste en fortalecer el uso activo de la

Inteligencia Artificial en las prácticas pedagógicas en el programa de comunicación visual que le permitan al docente pasar de un enfoque centrado en la enseñanza de herramientas a un rol más reflexivo, orientado a la mediación de procesos creativos, éticos y críticos.

Asimismo, el desarrollo acelerado de herramientas basadas en inteligencia artificial, como los generadores de imágenes y asistentes de diseño, está redefiniendo el perfil del comunicador visual. Estas tecnologías, que permiten optimizar tiempos y automatizar procesos, exigen una actualización constante por parte de los docentes. Sin embargo, cuando su incorporación no está acompañada de una reflexión pedagógica, se genera una brecha entre la formación académica y las dinámicas del entorno profesional.

Frente a este panorama, se hace evidente la necesidad de contar con un análisis riguroso que permita comprender cómo se está abordando el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. En este sentido, la revisión sistemática de la literatura se presenta como una herramienta metodológica pertinente, ya que permite identificar tendencias, enfoques y vacíos en la investigación existente. Como plantea Snyder, (2019), este tipo de estudios facilita la organización del conocimiento disponible y contribuye a la toma de decisiones informadas en contextos académicos.

De este modo, analizar el uso de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de los docentes de Comunicación Visual no solo permite comprender su papel dentro del proceso formativo, sino también aportar elementos que orienten su uso de manera más consciente y pertinente. Sin una base teórica clara y actualizada, las prácticas docentes corren el riesgo de mantenerse en enfoques tradicionales, desaprovechando el potencial que ofrecen estas tecnologías para fortalecer las competencias digitales y el perfil profesional de los estudiantes.

3.1 Formulación del Problema

La presente investigación se centra en el análisis de la Inteligencia Artificial (IA) como un recurso tecnológico dentro del contexto de la educación superior. El problema identificado radica en la necesidad de realizar prácticas pedagógicas que permitan a los docentes de Comunicación Visual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Orinoquía-Amazonía, integrar procesualmente y con mayor determinación, las herramientas de IA en las asignaturas de los componentes básico profesional, profesional y profesional complementario del Plan de estudios vigente, según el acto administrativo que consta en la Resolución 0722 del 25 de enero de 2019, con vigencia de 7 años, de forma efectiva y ética. A pesar de la alta disponibilidad de aplicaciones de IA generativa, existe una necesidad de determinar, mediante evidencia científica, cómo estas tecnologías fortalecen la práctica docente en un programa en el que convergen procesos creativos, técnicos y digitales.

Para abordar esta situación, se desarrolla una revisión sistemática de la literatura bajo la declaración PRISMA, Por sus iniciales en inglés: Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses, con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Este estudio permite la identificación y análisis crítico de investigaciones previas de motores de búsqueda y bases de datos reconocidas y de alto impacto (Google Academic, Dialnet, Scielo y PubMed), proporcionando un sustento teórico que sin lugar a duda contribuirá al entendimiento de la IA en la educación superior. Las categorías de análisis se definen en torno a la IA como recurso innovador y su impacto directo en el fortalecimiento de las competencias y prácticas pedagógicas.

Frente a este panorama, se hace necesario analizar, desde una perspectiva académica, cómo la inteligencia artificial está siendo abordada en la literatura científica en relación con la práctica pedagógica en el ámbito de la Comunicación Visual. Este análisis permite identificar tendencias,

enfoques y vacíos de investigación que contribuyan a una mejor comprensión del uso de estas tecnologías en el contexto educativo mencionado.

A partir de lo anterior, se plantea la siguiente Pregunta de Investigación:

¿Qué tendencias, enfoques, estrategias pedagógicas y herramientas de inteligencia artificial se identifican en la literatura científica reciente sobre el uso de la Inteligencia Artificial para el fortalecimiento de la práctica docente en el campo de la Comunicación Visual?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar el uso de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica de los docentes de Comunicación Visual, a partir de una revisión sistemática de la literatura.

4.2 Objetivos Específicos

- 1)** Describir el concepto de inteligencia artificial y sus principales aplicaciones en el ámbito educativo, con énfasis en la Comunicación Visual.
- 2)** Examinar el uso de la inteligencia artificial en las prácticas pedagógicas de los docentes de Comunicación Visual, a partir de la literatura científica.
- 3)** Identificar estrategias pedagógicas basadas en inteligencia artificial que contribuyan al fortalecimiento de la práctica docente en el campo de la Comunicación Visual.

5. Marco Teórico

5.1 Inteligencia Artificial

5.1.1 Concepto de la inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) se define como la capacidad de sistemas computacionales y redes robóticas para ejecutar funciones complejas que tradicionalmente han sido competencia exclusiva del intelecto humano. Según Cabanelas, (2019), el propósito fundamental de esta tecnología es que los ordenadores logren replicar procesos propios de la mente humana, mediante la integración de sistemas automáticos que optimizan la ejecución de dichas tareas.

Al contrastar ambas dimensiones, se sostiene que tanto la inteligencia biológica como la artificial requieren de estructuras específicas para operar, aunque difieren sustancialmente en sus mecanismos de entrada y procesamiento. Mientras que el ser humano depende de sus sentidos y de un aprendizaje de carácter individual, organizativo y social (IOS), la IA se basa en sensores y procesos de *machine learning*. Asimismo, el autor subraya que, pese a no ser una tecnología nueva, su actual auge la posiciona como el fenómeno técnico-social más influyente del siglo XXI (Cabanelas, 2019).

5.1.2 Funcionamiento de la Inteligencia Artificial

Hoy en día, los sistemas informáticos han evolucionado hasta el punto de poder imitar la forma en que las personas piensan, aprenden a partir de nueva información y toman decisiones, siguiendo procesos similares a los del razonamiento humano.

En este sentido, la inteligencia artificial permite que estos sistemas analicen la información disponible, identifiquen patrones y actúen en función de ellos. Además, pueden ir mejorando con el tiempo al aprender de sus propios errores, lo que hace que sus resultados sean cada vez más precisos. Gracias a su capacidad para procesar grandes cantidades de información en poco tiempo, se han convertido en herramientas muy útiles en contextos complejos, como el reconocimiento de imágenes y los asistentes virtuales (Microsoft Azure, s. f.).

5.1.3 PROMPT en la Inteligencia Artificial

Un *prompt* se puede entender como la instrucción o indicación que una persona le proporciona a un sistema de inteligencia artificial con el fin de obtener una respuesta concreta. En otras palabras, funciona como un intercambio comunicativo: el usuario introduce una idea o solicitud, y la IA responde a partir de esa información. El *prompt* constituye el punto de partida que activa el funcionamiento del modelo, ya que es el insumo textual que orienta la generación de contenido. En gran medida, la calidad y pertinencia de la respuesta dependen de cómo esté formulado este mensaje inicial. En este sentido, la efectividad de un *prompt* está relacionada con su nivel de claridad, precisión y capacidad para guiar al sistema hacia el resultado esperado. Por otra parte, el proceso mediante el cual se formulan estas instrucciones se conoce como *prompting*. Este no se limita únicamente a realizar preguntas, sino que implica desarrollar una forma estratégica de comunicación con la inteligencia artificial, comprendiendo cómo estructurar indicaciones que permitan obtener respuestas más acertadas y útiles (Universidad Europea, 2025).

Contar con una infraestructura tecnológica adecuada y con soporte técnico eficiente es fundamental para aprovechar al máximo las herramientas de inteligencia artificial. Las limitaciones en el acceso a plataformas y software especializados pueden dificultar su uso, lo que evidencia la necesidad de fortalecer aspectos como la conectividad, la disponibilidad de recursos tecnológicos y el acompañamiento técnico. Garantizar estas condiciones permite utilizar la IA de manera más fluida, reduciendo obstáculos y potenciando su aplicación en los procesos de investigación (Mujica-Sequera, 2025).

5.1.4 Historia de la Inteligencia Artificial

El desarrollo de la inteligencia artificial como campo científico comenzó a tomar forma a partir de los trabajos de Alan Turing, quien en 1947 planteó una pregunta clave: si una máquina podría llegar a pensar. Más adelante, en 1950, profundizó en esta idea a través de su artículo sobre la inteligencia de las máquinas, donde propuso lo que hoy se conoce como el test de Turing. Este consistía en evaluar si una máquina podía simular una conversación de tal manera que una persona no pudiera distinguir si estaba interactuando con otro ser humano o con un sistema artificial.

A mediados de la década de 1950, el término de inteligencia artificial empezó a definirse con mayor claridad. John McCarthy, considerado uno de sus principales pioneros, introdujo el término en

una conferencia realizada en Dartmouth en 1956. En ese momento, la IA fue entendida como un conjunto de sistemas capaces de mostrar comportamientos inteligentes, analizando su entorno y tomando decisiones de manera autónoma para alcanzar ciertos objetivos. Desde entonces, una de las metas principales de este campo ha sido crear máquinas que actúen de forma tan similar a los humanos que puedan considerarse inteligentes.

Con el paso del tiempo, esta forma de entender la inteligencia artificial ha tenido una gran influencia, incluso en marcos actuales como regulaciones y recomendaciones internacionales, donde se sigue considerando la IA como un sistema que observa, analiza y actúa. La conferencia de Dartmouth marcó un punto de partida importante, ya que no solo definió el concepto, sino que también impulsó la idea de que cualquier aspecto de la inteligencia humana podría, en teoría, ser replicado en una máquina. En ese momento, los investigadores ya exploraban temas como el uso del lenguaje, la resolución de problemas, la capacidad de aprendizaje y hasta la creatividad, planteando incluso que las diferencias entre humanos y máquinas podrían no ser tan marcadas como se pensaba (Vázquez, 2025).

5.1.5 Inteligencia Artificial en Colombia

En Colombia, el desarrollo de la inteligencia artificial ha impulsado la creación de iniciativas legales orientadas a regular su uso de manera responsable. Un ejemplo de ello es el Proyecto de Ley 091 de 2023, “Por medio del cual se establece el deber de información para el uso responsable de la Inteligencia Artificial en Colombia”, propuesto por los senadores Pedro Flórez y Sandra Ramírez, el cual busca que esta tecnología se implemente bajo principios éticos como la transparencia, la equidad y la seguridad. Por su parte, el Proyecto de Ley 130 de 2023, “Por medio del cual se crea la armonización de la Inteligencia Artificial con el derecho al trabajo de las personas”, liderado por el senador Esteban Quintero, se enfoca en proteger a los trabajadores frente al uso de algoritmos, especialmente en procesos como la selección de personal y la evaluación del desempeño, lo que evidencia el interés del país por regular la inteligencia artificial en distintos ámbitos (Bermudez, 2025).

El gobierno colombiano ha reconocido la inteligencia artificial como una herramienta clave para enfrentar problemáticas sociales y económicas, impulsando su desarrollo a través de políticas como el CONPES 3975 de 2019 y el CONPES 4144, orientadas a promover su uso ético y fortalecer la transformación del país. En este mismo sentido, entidades como MinTIC y MinCiencias han propuesto

un proyecto de ley que busca regular la IA en Colombia, fomentando su desarrollo responsable, la innovación tecnológica y la protección de los derechos fundamentales (Morales Jael, 2025).

5.2 Inteligencia Artificial en la educación

5.2.1 Descripción de la Inteligencia Artificial en el contexto académico.

En la actualidad, la inteligencia artificial ya no se limita únicamente dentro del campo de la informática, sino que va mucho más allá de eso, ahora es una tecnología transversal que impacta de manera significativa diferentes ámbitos de la vida social. Su presencia en sectores como la economía y la educación, evidencia no solo su potencial transformador, sino también los cambios significativos que genera su adopción. En el contexto de la educación superior, la IA no solo introduce nuevas herramientas, sino que redefine las formas de enseñar, aprender y producir conocimiento, lo que implica una reconfiguración de las prácticas pedagógicas tradicionales (Trujillo & Fagalde, 2025).

5.2.2 Formación del docente frente a la Inteligencia Artificial.

Para aprovechar realmente las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial en el ámbito educativo, es fundamental que los docentes estén preparados para utilizar estas herramientas de manera adecuada. Esto requiere procesos de formación continua que les permitan conocer nuevas tecnologías y adaptar sus estrategias pedagógicas a su uso. En este contexto, la IA está generando cambios importantes en la educación superior, porque facilita la personalización del aprendizaje, fortalece los procesos de enseñanza y contribuye al desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes. Además, su implementación progresiva sugiere que seguirá transformando las dinámicas educativas en los próximos años (Carvajal Chávez, 2024a).

5.3 Comunicación Visual

La comunicación visual puede entenderse como la forma en que se transmiten ideas, mensajes o información a través de recursos como imágenes, colores, símbolos, tipografías y otros elementos gráficos. Su importancia consta en que permite expresar contenidos de manera clara y directa, utilizando códigos visuales que facilitan la comprensión y reducen la distancia entre el mensaje y quien

lo recibe. De hecho, ha sido un medio fundamental desde los primeros procesos de comunicación humana hasta la actualidad.

En este sentido, se convierte en una herramienta clave, puesto que implica un proceso que va más allá de lo estético. Requiere análisis e investigación para comprender problemáticas sociales y, a partir de ello, proponer soluciones visuales que logren conectar con el usuario y generar experiencias significativas. La comunicación visual funciona como un sistema que permite informar, influir y establecer una conexión con las personas a través de lo visual (Arias Villamar et al., 2018).

5.3.1 La Comunicación Visual en el contexto UNIMINUTO - Región Orinoquía-Amazonía

Bajo la visión de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Comunicación Visual en la Regional Orinoquía-Amazonía se entiende no sólo como una disciplina técnica, sino como una herramienta de transformación social y narración territorial. En este contexto, el programa busca formar profesionales capaces de traducir la complejidad cultural y ambiental de la región en mensajes visuales éticos y potentes. La integración de la Inteligencia Artificial en esta sede específica plantea un reto único: potenciar la visibilidad de las realidades locales mediante tecnologías globales, sin perder la identidad regional. Por tanto, la práctica pedagógica en la sede Villavicencio debe orientar el uso de la IA para que el futuro comunicador no solo sea un operario digital, sino un gestor de la memoria y el desarrollo visual de su entorno, utilizando la automatización para amplificar las voces y estéticas propias de los Llanos Orientales y la Amazonía colombiana (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2019).

5.4 Práctica Pedagógica

La práctica pedagógica parte de todo lo que el docente pone en acción dentro del aula para apoyar el aprendizaje con una didáctica acorde, además, al mismo tiempo considera la relación que tiene con sus estudiantes. De este modo el docente incluye las estrategias, actividades y formas de enseñar que utiliza para crear un ambiente adecuado y de calidad para aprender. En este sentido, se puede tener en cuenta la manera en que el profesor organiza sus clases, como las técnicas didácticas que utiliza para llevarlas a cabo, la forma en que interactúa con los estudiantes y cómo adapta su enseñanza según las necesidades de cada uno, con el fin de promover su desarrollo integral y facilitar el acceso al conocimiento (Gordillo & Prado, 2024).

5.4.1 Recursos digitales para la enseñanza de Comunicación Visual

La Comunicación Visual tiene un impacto importante en la sociedad, ya que hoy en día es posible crear imágenes mediante Inteligencia Artificial. Esto se relaciona con la manera en que, a lo largo de la historia, las personas han utilizado diferentes recursos visuales para expresar ideas, conocimientos y conceptos (Gómez, 2023).

En la enseñanza de la comunicación visual, el uso de herramientas digitales con inteligencia artificial hace que el aprendizaje sea más dinámico y participativo, toda vez que permite a los estudiantes interactuar con tecnologías actuales que están alineadas con lo que se solicita en el ámbito laboral. Además, estas herramientas les dan la oportunidad de explorar procesos creativos automatizados, crear contenidos originales y tomar conciencia sobre el uso responsable y ético de lo digital. Por esta razón, incluir la inteligencia artificial en los programas educativos se vuelve una estrategia fundamental para formar profesionales preparados para un entorno cada vez más digital (Valdiviezo & Fonseca, 2025).

Entre las herramientas de Inteligencia Artificial más utilizadas para el desarrollo de imágenes, logotipos, tipografías, se encuentran Chat GPT, Canva, Adobe Firefly y Mid Journey, las cuales ayudan a agilizar procesos y mejorar la eficiencia en el trabajo. Además, estas plataformas permiten crear imágenes realistas, editar contenido visual de forma más avanzada y desarrollar diseños personalizados a partir de descripciones escritas, lo que amplía las opciones creativas y reduce el tiempo de producción.

De esta forma, el uso de la IA está cambiando la forma en que se desarrollan los procesos creativos, funcionando como un apoyo que aporta ideas y nuevas propuestas. Sin embargo, no reemplaza la creatividad humana, sino que la complementa y la potencia (Ochoa et al., 2025).

CAPÍTULO II

1 Aspectos Metodológicos

1.1 Tipo de investigación y enfoque

La presente monografía se desarrolla bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, porque busca analizar e interpretar el impacto de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica desde la revisión de literatura científica.

En cuanto al diseño, este estudio corresponde a una revisión sistemática de la literatura, orientada a identificar, seleccionar y analizar investigaciones relevantes sobre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, con énfasis en la práctica docente en educación superior y su relación con el campo de la Comunicación Visual.

1.2 Muestra

La muestra es de carácter documental y se considera representativa y óptima, dado que se seleccionó bajo criterios de calidad y actualidad. Está conformada por 15 estudios científicos finales, seleccionados tras un proceso de selección de 145 registros iniciales. Proviene de motores de búsqueda y bases de datos de alto impacto académico (Google Academic, Dialnet, PubMed, Scielo).

Para evitar sesgos que afecten la validez, se establecieron los siguientes criterios:

1.3. Criterios de Selección

Para garantizar la calidad y pertinencia de la información recolectada en la revisión sistemática, se establecieron los siguientes criterios:

1.3.1 Criterios de Inclusión:

1. Investigaciones publicadas en el periodo comprendido entre 2023 y 2026, asegurando vigencia tecnológica en el campo de la evolución de la Inteligencia Artificial.
2. Artículos científicos originales publicados en revistas indexadas, tesis de posgrado y documentos de organismos internacionales oficiales.

3. Estudios que vinculen directamente la Inteligencia Artificial con la educación superior, la práctica pedagógica y el campo de la Comunicación Visual e Investigaciones que aborden el fortalecimiento de competencias digitales en docentes universitarios.
4. Publicaciones redactadas originalmente en español o inglés, para garantizar el acceso a las discusiones globales más recientes sobre el tema.
5. Informes que permitan el acceso al texto completo (Open Access o suscripción institucional) para realizar un análisis crítico profundo de su metodología y resultados.

1.3.2 Criterios de Exclusión:

1. Artículos de opinión, entradas de blogs, videos de plataformas comerciales o literatura gris sin revisión por pares.
2. Registros repetidos en las diferentes bases de datos consultadas.
3. Estudios centrados exclusivamente en educación primaria o secundaria, o que aborden la IA desde un enfoque puramente de ingeniería de sistemas sin componente pedagógico.
4. Informes cuyo texto completo no estuviera disponible para su análisis crítico en el diagrama PRISMA estos son los Informes no recuperados.

1.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para la recolección y organización de la información, se utilizó como instrumento principal una matriz de resumen analítico especializado (RAE) de la literatura seleccionada, la cual permitió sistematizar los datos relevantes de cada uno de los estudios seleccionados. Esta matriz incluyó categorías como: autor y año, objetivo, metodología, hallazgos y aportes a la práctica pedagógica.

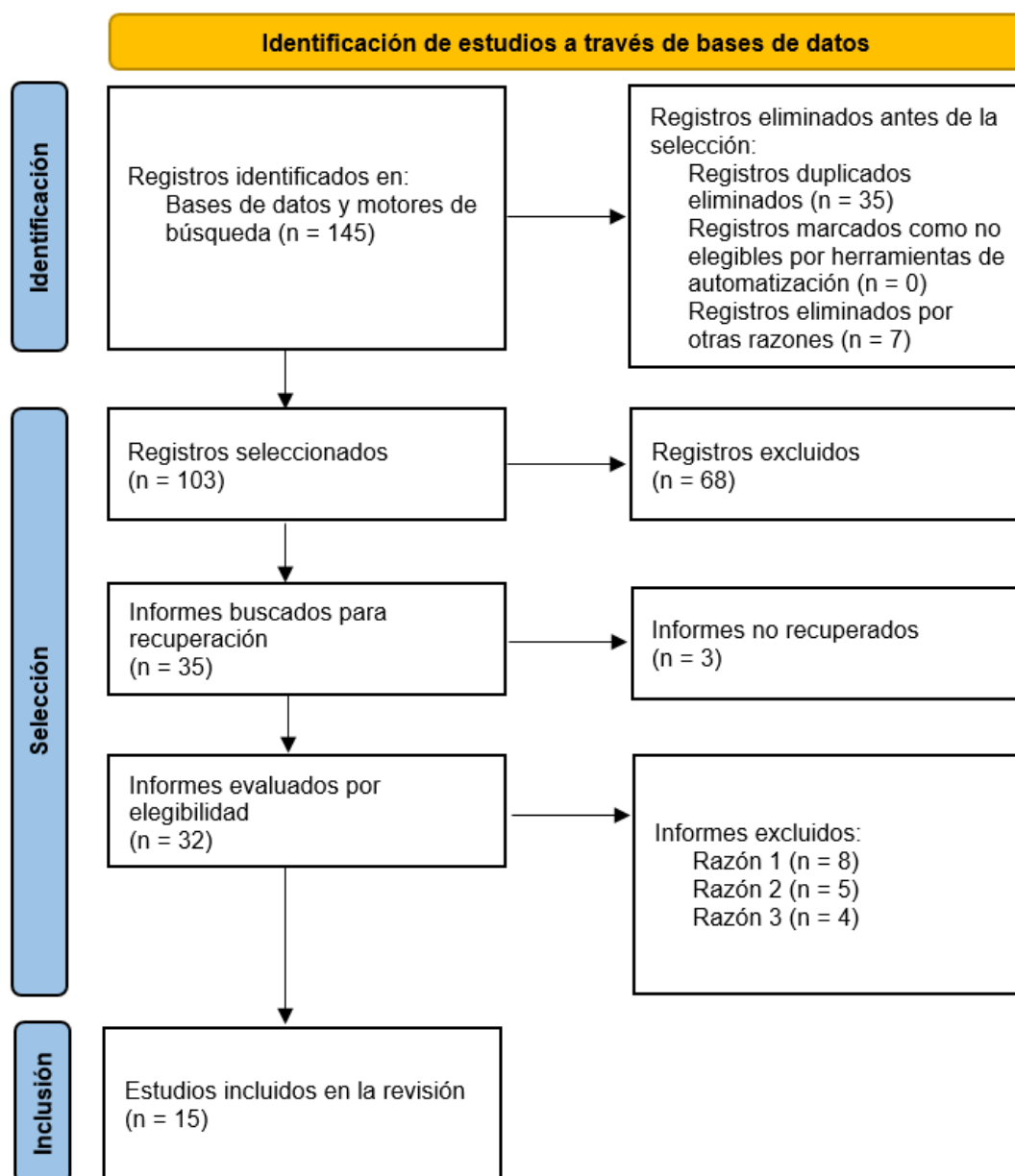
Adicionalmente, durante el desarrollo del trabajo se emplearon herramientas de inteligencia artificial, como (OpenAI, 2026) y (Google, 2026), como apoyo en la organización de la información, mejora de la redacción y claridad del texto. Su uso se limitó a funciones de asistencia, sin intervenir en el análisis crítico ni en la interpretación de los resultados, los cuales corresponden exclusivamente a la autora.

1.5 Procedimiento

Se realiza el procedimiento siguiendo la declaración PRISMA 2020, estructurada en las siguientes fases:

- Fase 1: Se diseñaron ecuaciones de búsqueda con operadores booleanos como ("Artificial Intelligence" AND "Visual Communication"). Se obtuvieron 145 registros iniciales en las bases de datos seleccionadas.
- Fase 2: Se realizó una lectura técnica de títulos y resúmenes. Se eliminaron duplicados y registros no pertinentes, reduciendo la muestra a 103 registros.
- Fase 3: Se procedió a la lectura completa de los estudios preseleccionados. En esta fase se evaluaron aspectos como el rigor metodológico, la relevancia temática y la calidad académica, lo que permitió excluir 17 documentos que no cumplían con los criterios establecidos.
- Fase 4: Se consolidó la muestra final de 15 estudios científicos (ver Figura 1). Estos documentos fueron analizados mediante la matriz documental para extraer las tendencias, enfoques, estrategias y herramientas de inteligencia artificial que responden al problema de investigación planteado.

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 de selección de estudios.



Nota. Adaptado de Declaración PRISMA 2020, por Page et al. (2021). Los 145 registros iniciales se identificaron mediante una búsqueda estructurada en bases de datos científicas y motores de búsqueda académica: Google Scholar (n=60), Dialnet (n=35), Scielo (n=30) y PubMed (n = 20). El uso de Google Scholar se integró como motor de búsqueda complementario para asegurar la recuperación de literatura de acceso abierto y publicaciones regionales pertinentes al campo de la Comunicación Visual. La fase de cribado y exclusión fue realizada íntegramente de manera manual por el investigador, sin el uso de herramientas de automatización, para garantizar la relevancia temática y el rigor cualitativo de la muestra final. (Page et al., 2021).

CAPÍTULO III

1 Resultados

1.1 Inteligencia artificial: concepto y aplicaciones en el ámbito educativo y la Comunicación Visual

Con base en los estudios seleccionados, se identificó que la inteligencia artificial en la educación superior se concibe como un conjunto de herramientas tecnológicas capaces de simular procesos humanos como el aprendizaje, el análisis de información y la toma de decisiones. En los 15 estudios seleccionados, su aplicación en el ámbito educativo se orienta principalmente a la automatización de tareas, la personalización del aprendizaje y la generación de contenidos digitales. En el campo de la Comunicación Visual, estas aplicaciones se reflejan en la optimización de procesos de diseño, la producción de piezas visuales y el apoyo en las fases de ideación creativa.

En este sentido, Cabanelas (2019) señala que la inteligencia artificial no debe entenderse únicamente como un recurso técnico, sino como un elemento con potencial para transformar los entornos educativos. Asimismo, su incorporación implica un cambio en el rol del docente, quien asume una función más orientadora y crítica frente al uso de estas tecnologías.

1.2 Uso de la Inteligencia Artificial en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual

Según los estudios analizados, la inteligencia artificial se está incorporando en las prácticas pedagógicas de la Comunicación Visual como un apoyo para mejorar la forma en que se enseña y se aprende. En varios casos, los docentes la utilizan para agilizar tareas, crear contenidos visuales y adaptar sus clases a las necesidades de los estudiantes.

También se observa que facilita procesos como la retroalimentación inmediata y el acompañamiento más cercano durante el aprendizaje, lo que hace que las clases sean más dinámicas. En este sentido, autores como Pita Briones et al. (2025) señalan que la IA puede fortalecer la práctica docente, siempre que se utilice de manera crítica y con un propósito pedagógico claro.

1.3 Análisis de datos

Para el análisis de los estudios seleccionados se empleó una matriz de revisión documental (Tabla 1), en la cual se organizaron los siguientes aspectos: Autor(es) y año, país, objetivo del estudio, metodología, principales resultados, aportes a la investigación. Este proceso permitió identificar tendencias, coincidencias y vacíos en la literatura, así como reconocer los principales enfoques, estrategias, y herramientas de inteligencia artificial, facilitando la interpretación del impacto de la inteligencia artificial en la práctica pedagógica.

A continuación, se presenta la Tabla 1, que sintetiza los hallazgos de los estudios con mayor relevancia. El detalle exhaustivo de cada categoría técnica y pedagógica puede consultarse en el Anexo A: Matriz de Análisis Documental Completa.

Tabla 1: Matriz de Resumen Analítico Especializado (RAE) de la literatura seleccionada

#	Autor/Año	Título del Estudio	Hallazgos principales
1	(Quispillo Parra, 2026)	Inteligencia Artificial como generador de contenido multimedia. Impacto en la producción de gráficos, audio y videos.	1) Mayor eficiencia: La IA agiliza la creación de contenidos al automatizar procesos. 2) Accesibilidad: Facilita la producción a usuarios profesionales y no profesionales. 3) Personalización: Permite adaptar contenidos y explorar diferentes estilos creativos. 4) Contenido hiperrealista: Genera resultados de alta calidad con potencial viral.
2	(Flores et al., 2025)	Implementación de un asistente virtual de inteligencia artificial en universidades latinoamericanas	1) Alta satisfacción Estudiantil: Mejor percepción del aprendizaje y la retroalimentación 2) Impacto de docentes: Reducción de carga administrativa, y favorecimiento de la innovación pedagógica 3) Potencial educativo: Favorecimiento en una enseñanza más personalizada, flexible e inclusiva

#	Autor/Año	Título del Estudio	Hallazgos principales
3	(Molares Cardoso Julinda et al., 2025)	Creatividad en la Era digital: Comparativa entre la evaluación humana e la IA en procesos de diseño gráfico.	1) Evaluación de aspectos técnicos: La IA contiene una buena capacidad para analizar criterios formales como, color, composición y principios del diseño, aportando objetividad y coherencia en la evaluación. 2) Identificación en criterios objetivos: Efectiva en la evaluación en los aspectos de los principios del diseño, y la composición, por lo que puede complementar la valoración humana para lograr un análisis más equilibrado.
4	(Cruz-Ríos et al., 2025)	Impacto de las tecnologías emergentes en el desempeño docente de la educación superior tecnológica.	1) Impacto positivo: Las tecnologías emergentes mejoran el desempeño docente y la práctica pedagógica. 2) Innovación y personalización: Favorecen la enseñanza innovadora y adaptada a los estudiantes. 3) Fortalecimiento al docente: Desarrollan competencias digitales y mejoran la gestión educativa.
5	(Benítez González, 2025)	Implementación de la Inteligencia Artificial en educación superior	1) los docentes de este estudio afirman saber qué es la IA, pero su aplicación real en el aula es moderada 2) los docentes reportan que la IA permite automatizar tareas rutinarias, como la creación de exámenes, rúbricas 3) Predomina una actitud favorable hacia la IA, considerándola una herramienta que puede elevar la calidad educativa y fomentar la innovación.

#	Autor/Año	Título del Estudio	Hallazgos principales
6	(Valdiviezo & Fonseca, 2025)	IA en la Pantalla: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la Comunicación Visual.	1) La IA permite restaurar contenidos audiovisuales, fomentar la creatividad y generar contenido de forma rápida, económica y eficiente. 2) Se evidencia la importancia de que docentes y profesionales se capaciten en el uso de la IA, para aplicarla correctamente sin descuidar la ética ni la transparencia informativa.
7	(Mas Gómez, 2025)	Impacto de la inteligencia artificial en el proceso creativo y visual.	1) La IA no anula la creatividad, sino que la desplaza hacia la fase de ideación. 2) Se identifica una transformación en la "autoría" y la necesidad de una nueva gramática visual para entender las imágenes creadas por máquinas.
8	(Fuertes-Narváez et al., 2025)	La influencia de la inteligencia artificial en la educación superior.	1) Personalización efectiva del aprendizaje: La IA logra adaptar los contenidos educativos a las necesidades individuales de cada alumno 2) Se evidencia que herramientas como la traducción en tiempo real, el texto a voz y los subtítulos automáticos mejoran la inclusión, al eliminar barreras para estudiantes con discapacidades o diferentes idiomas y crear un entorno más equitativo.
9	(Lopez Forniés Ignacio & Asión Suñer Laura, 2024)	Potenciar la Creatividad con Inteligencia Artificial	1) La IA potencia el proceso creativo: La inteligencia artificial puede apoyar y mejorar significativamente las actividades creativas en diseño y artes, facilitando la generación de nuevas ideas, visualizaciones y soluciones innovadoras. 2) La IA amplía las posibilidades, pero no reemplaza. 3) La capacidad de la IA para crear algo completamente nuevo sigue siendo limitada, ya que requiere input humano y datos previos, pero puede sorprender y facilitar la exploración en el proceso creativo.

			4) Se debe considerar las implicaciones éticas y legales de la generación de imágenes falsas o engañosas mediante el uso de estas herramientas.
#	Autor/Año	Título del Estudio	Hallazgos principales
10	(Li et al., 2024)	Aplicación e impacto de la tecnología de inteligencia artificial en el diseño gráfico: Una síntesis interpretativa crítica.	1) Eficiencia y calidad en el diseño: La IA automatiza tareas, reduce tiempos y mejora la calidad de los resultados. 2) Optimización del proceso de diseño: Mejora todas las etapas, desde la creación hasta la evaluación de propuestas.
11	(Cevallos Córdova Nicolás Antonio & Luna Aro Izamar Susan, 2024)	El Impacto De Las Tecnologías Avanzadas En El Diseño Gráfico, Desde La Inteligencia Artificial Hasta La Realidad Aumentada: Revisión Sistemática De Literatura	1) Transformación del diseño: la IA y la RA mejoran la eficiencia y permiten la personalización de contenidos. 2) Se debe integrar en los programas académicos para preparar a los estudiantes. 3) Colaboración Humano - IA: La combinación entre IA, diseñador y tecnología potencia la creatividad.
12	(Arias et al., 2024)	La revolución en la creación visual: La inteligencia Generativa.	1) La IA no reemplaza al ser humano. El estudio evidencia que un profesional con conocimientos previos en fotografía y composición logra resultados superiores. El profesional puede incluir tecnicismos, en los prompts que la IA interpreta con precisión. 2) Surgimiento de un nuevo lenguaje visual. La IA está creando nuevas formas de expresión artística. 3) El estudio posiciona a la IA no como sustituto del humano, sino como una extensión. Los autores concluyen que el éxito del futuro de la comunicación visual, depende de la capacidad del humano para “dirigir” a la IA. 4) El éxito del futuro de la comunicación visual, depende de la capacidad del humano para dirigir a la IA.

#	Autor/Año	Título del Estudio	Hallazgos principales
13	(Sánchez Rodríguez et al., 2024)	Impacto de la Inteligencia Artificial en las prácticas educativas: percepciones y actitudes del profesorado.	1) Existe una percepción favorable hacia la IA. Los docentes no la ven como un enemigo, sino como un aliado con un alto potencial para mejorar la eficiencia del proceso de enseñanza. 2) El estudio revela que la IA está impactando directamente en la productividad del profesor. 3) Automatizando tareas administrativas y de gestión, y permitiendo liberar más tiempo para que el docente se enfoque en la tutoría y el apoyo emocional al estudiante.
14	(Carvajal Chávez, 2024b)	Inteligencia Artificial como recurso didáctico en la educación superior. Una revisión sistemática.	1) Mejora en la personalización: Permite un aprendizaje adaptativo real. 3) Los estudiantes que utilizaron sistemas de tutoría inteligente progresaron a ritmos individuales, permitiendo que aquellos con dificultades nivelaran sus conocimientos sin retrasar al resto del grupo. 3) Optimización del docente: reducción en la carga de tareas administrativas para los profesores. 4) Al usar chatbots para calificar y responder dudas comunes de los estudiantes, los docentes pudieron enfocarse más en la atención personalizada y en mejorar sus estrategias de enseñanza. 5) Falta de capacitación docente: Muchos profesores aún no saben cómo integrar la IA en sus currículos.
15	(Liu & Kim, 2025a)	La Comunicación Visual mediante la Inteligencia Artificial generativa en el contexto de los nuevos medios.	1) La GenAI permite una personalización visual masiva y democratiza la producción de alta calidad, pero requiere un nuevo tipo de alfabetización visual donde la intencionalidad humana es el filtro final de calidad.

1.3.1 Caracterización de hallazgos: tendencias, enfoques, estrategias, herramientas de Inteligencia Artificial

A partir de la delimitación de la muestra final de 15 estudios, se logró además identificar de manera articulada estos elementos en relación con el problema de investigación, centrado en la brecha existente entre el potencial educativo de la inteligencia artificial y su aplicación real en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual. En este sentido, se evidencian enfoques claramente definidos que permiten comprender cómo se está abordando la IA en el ámbito educativo, entre los que destacan el enfoque pedagógico, orientado al fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje; el enfoque tecnológico, centrado en el uso de herramientas digitales para la automatización y optimización de tareas; y el enfoque creativo, propio del campo de la Comunicación Visual, enfocado en los procesos de ideación, diseño y producción de contenidos visuales. Asimismo, se identifican estrategias orientadas a la enseñanza adaptativa, la generación de contenidos digitales y el uso de prompts como recurso didáctico; así como herramientas de inteligencia artificial aplicadas al diseño visual, la edición audiovisual y la automatización de procesos.

Estos hallazgos permiten comprender que, aunque la IA ofrece múltiples oportunidades para fortalecer la práctica docente, su integración aún presenta limitaciones que explican su uso parcial en los contextos educativos analizados.

Tabla 2. *Síntesis de tendencias, enfoques, estrategias y herramientas de IA en los estudios analizados*

Autor	Enfoque	Tendencia identificada	Estrategia pedagógica	Herramienta de IA
Quispillo Parra (2026)	Creativo / Tecnológico	Automatización y personalización multimedia.	Generación de imágenes, video y clonación de voz.	DALL-E, Midjourney, Sora.
Toro Flores et al. (2025)	Pedagógico	Personalización mediante asistentes virtuales.	Tutoría adaptativa y apoyo en gestión.	Modelos TAM y UTAUT.
Morales Cardoso et al. (2025)	Pedagógico / Creativo	Evaluación objetiva complementaria.	Evaluación automática y diseño de prompts.	ChatGPT-4.
De la Cruz Rios & Durán (2025)	Pedagógico	Mejora del desempeño docente e innovación.	Seguimiento y asistencia personalizada.	ChatGPT y Chatbots.

Benitez González (2025)	Pedagógico	Automatización de tareas rutinarias y rúbricas.	Creación de recursos y exámenes.	ChatGPT y Realidad Virtual.
Flores Valdiviezo & Miranda (2025)	Creativo	Gestión ética de la comunicación visual.	Restauración de imágenes e ideación.	DALL-E y Adobe Firefly.
Mas Gómez (2025)	Creativo	Creatividad centrada en la ideación.	Estudiante como curador crítico y director.	Midjourney y DALL-E.
Fuertes-Narváez et al. (2025)	Pedagógico	Inclusión y aprendizaje adaptativo.	Feedback inmediato y entornos inclusivos.	ChatGPT e ITS.
Asión Suñer & López Forniés (2024)	Creativo	Potenciación del proceso creativo humano.	Visualización de conceptos (text-to-image).	DeepDream y Stable Diffusion.
Hong Li et al. (2024)	Tecnológico / Creativo	Optimización integral del diseño gráfico.	Automatización de bocetos y coloreado.	AutoDraw y Fronty AI.
Cevallos & Luna (2024)	Tecnológico	Colaboración humano-IA y personalización.	Propuestas visuales dinámicas.	GAN e IA Generativa.
Casas Arias et al. (2024)	Creativo	Nuevo lenguaje visual y dirección humana.	Storyboarding y uso técnico de prompts.	Midjourney y Adobe Firefly.
Sánchez Rodríguez et al. (2024)	Pedagógico	Eficiencia operativa y enfoque en mentoría.	Simulación de casos y material didáctico.	ChatGPT, Gemini y Canva.
Carvajal Chavez (2024)	Pedagógico	Aprendizaje adaptativo y reducción de carga.	Guías de estudio y tutoría 24/7.	ChatGPT y Learning Analytics.

1.3.2 La Inteligencia Artificial como agente transformador y potenciador de la Comunicación Visual

Los resultados demuestran que la Inteligencia Artificial ha dejado de ser una herramienta pasiva para consolidarse como un agente transformador del proceso creativo en la educación superior. Según Quispillo Parra (2026) y Hong Li et al. (2024) su impacto más visible es la potenciación de la eficiencia operativa; al automatizar tareas técnicas complejas, la IA permite elevar la calidad de los entregables en tiempos reducidos. En esta misma línea, Flores-Valdiviezo (2025) destaca que estos beneficios se extienden a la restauración de contenidos audiovisuales antiguos y la promoción de la creatividad mediante el ahorro de tiempo en procesos mecánicos, elevando así la calidad del diseño final.

Sin embargo, esta transformación no sustituye al talento humano, sino que genera nuevas demandas. Liu & Kim (2023) y Casas Arias et al, (2024) advierten que la alta fidelidad visual de la IA carece de valor profesional sin una intencionalidad humana que la dirija. Esto coincide con lo planteado por Flores-Valdiviezo (2025), quien señala que la verdadera ventaja competitiva surge de la gestión estratégica de la IA, haciendo que la alfabetización visual sea hoy más crítica que nunca para asegurar la coherencia estética y narrativa en la producción visual.

1.3.3 Brechas en la integración pedagógica de la Inteligencia Artificial

Respecto al fortalecimiento de la práctica docente, se evidencia una dualidad importante. Por un lado, estudios como los de Sánchez Rodríguez et al., (2024) y Benítez González (2025) reportan que el profesorado mantiene una actitud favorable hacia la tecnología, reconociendo su potencial para reducir cargas administrativas y mejorar la gestión educativa (Cruz-Ríos et al., 2025).

Por otro lado, existe una brecha notable en la aplicación real. Carvajal, (2024) y Benítez, (2025) coinciden en que muchos docentes aún no saben cómo integrar estas herramientas de forma efectiva en sus currículos. Esto sugiere que el reto pedagógico no es la aceptación de la IA, sino el desarrollo de competencias específicas para pasar de una enseñanza técnica a una mediación reflexiva, donde el docente actúe como un curador estratégico en la educación superior.

Sumado a esto, la evidencia analizada por Mujica-Sequera, (2025) y Cruz-Ríos et al; (2025) sostiene que el éxito de la IA en el aula está condicionado por la infraestructura tecnológica. Se identifica que las limitaciones en conectividad, el acceso restringido a software especializado y la falta de soporte técnico eficiente actúan como barreras críticas que profundizan la desigualdad educativa, especialmente en contextos donde los recursos digitales son escasos.

De igual manera, la ética no es solo un valor, es una competencia que el docente debe tener. Autores como López-Forniés & Asión-Suñer, (2024) subrayan la preocupación por la pérdida de

originalidad y la aparición de sesgos algorítmicos que pueden distorsionar la narrativa visual. Esta dimensión ética se presenta como un desafío para el docente, quien debe pasar de ser un instructor técnico a un orientador capaz de evaluar la transparencia y el uso responsable de los contenidos generados, asegurando que la tecnología potencie la identidad creativa en lugar de estandarizarla.

Tabla 3. *Síntesis de las brechas críticas, en la integración pedagógica de la inteligencia artificial en la educación superior.*

Autor y año	País	Objetivo	Brecha identificada
Sánchez Rodríguez et al. (2024)	Ecuador	Examinar la evidencia científica sobre cómo la IA está transformando las prácticas educativas.	La necesidad de pasar de la automatización de tareas administrativas y de gestión a un enfoque docente centrado en la mentoría y el apoyo emocional al estudiante.
Benítez González (2025)	Paraguay	Analizar cómo los docentes universitarios adoptan e integran las herramientas de IA en sus prácticas pedagógicas.	Existe un conocimiento teórico de la IA, pero su aplicación real en el aula es moderada; se requiere identificar áreas de formación para mejorar la retroalimentación y la enseñanza.

Cruz-Ríos et al. (2025)	Perú	Analizar cómo la implementación de tecnologías emergentes influye en el desempeño docente en la educación superior tecnológica.	La implementación efectiva está condicionada a la superación de barreras mediante la capacitación docente y la disposición de una infraestructura adecuada.
Carvajal (2024)	Ecuador	Analizar el impacto, beneficios y desafíos de la IA como recurso didáctico en la educación superior.	Notable falta de capacitación docente, evidenciada en que muchos profesores aún no saben cómo integrar estas herramientas de forma efectiva en sus currículos.
López-Forniés & Asión-Suñer (2024)	España	Analizar cómo la IA puede ser utilizada para potenciar los procesos creativos en el diseño y las artes.	Desafíos éticos y legales relacionados con la generación de imágenes falsas o engañosas, y la necesidad de desarrollar un pensamiento crítico para una colaboración

			humano-máquina responsable.
--	--	--	--------------------------------

1.3.4 Estrategias pedagógicas para la Comunicación Visual

El análisis de la literatura permitió identificar estrategias que transforman la enseñanza en un proceso más inclusivo y reflexivo, centradas en tres ejes fundamentales:

En primer lugar, la IA favorece una enseñanza adaptativa, permitiendo que estudiantes con diferentes ritmos de aprendizaje nivelen sus conocimientos técnicos sin retrasar el avance del grupo, lo cual es vital en la Comunicación Visual donde las habilidades previas en el manejo de software suelen ser desiguales (Fuertes Narváez et al., 2025; Carvajal Chavez, 2024).

En segundo lugar, en el ámbito creativo, autores como López-Forniés & Asión-Suñer, (2024) y Mas-Gómez, (2025) proponen desplazar el enfoque pedagógico hacia la fase de ideación, priorizando el diseño de preguntas poderosas (*prompts*). Se ejercita así la capacidad creativa del estudiante para conceptualizar y dirigir la IA mediante instrucciones precisas, lo que fomenta un pensamiento crítico sobre el resultado algorítmico. Al respecto Cevallos (2024) sostiene que esta colaboración sinérgica entre el comunicador y la tecnología es, en última instancia, lo que logra potenciar la creatividad y la innovación en los procesos de producción visual.

De esta manera, la IA no solo optimiza el aprendizaje individual, sino que se posiciona como un soporte de evaluación objetiva que complementa la valoración humana (Molares Cardoso et al., 2025). Debido a que estas herramientas pueden analizar rápidamente principios del diseño como la composición y el color, permitiendo que el docente pueda enfocarse en su labor de retroalimentación de la narrativa y la intención comunicativa de la creación visual (Flores et al., 2025).

Tabla 4. *Síntesis de las estrategias pedagógicas para la Comunicación Visual*

Autor y año	País	Objetivo del estudio	Estrategias pedagógicas para la IA	Aportes (según el texto y fuente)
Fuertes Narváez et al. (2025)	Ecuador	Analizar el impacto de la IA en la educación superior para adaptar contenidos a necesidades individuales.	Enseñanza adaptativa: Uso de sistemas de aprendizaje para nivelar conocimientos técnicos de forma personalizada.	Favorece procesos más inclusivos al permitir que estudiantes con ritmos desiguales en el manejo de software se equiparen al grupo.
Carvajal Chavez (2024)	Ecuador	Determinar el impacto y beneficios de la IA como recurso didáctico en la educación superior.	Nivelación individualizada: Implementación de sistemas de tutoría inteligente para el progreso a ritmos individuales.	Permite que estudiantes con dificultades nivelen sus conocimientos sin retrasar el avance general del aula.
López-Forniés & Asión-Suñer (2024)	España	Analizar cómo la IA potencia los procesos creativos en el diseño y las artes.	Diseño de prompts: Desplazamiento del enfoque pedagógico hacia la fase de ideación y conceptualización	Fomenta un pensamiento crítico sobre el resultado algorítmico y potencia la innovación en la producción visual.

			mediante instrucciones precisas.	
Mas-Gómez (2025)	España	Analizar la modificación de las etapas tradicionales del proceso creativo por herramientas de IA generativa.	Curaduría crítica: Transición del rol del estudiante de ejecutor técnico a un gestor y director que dirige la tecnología.	Prioriza la capacidad creativa para conceptualizar, convirtiendo el taller de dibujo técnico en un laboratorio de pensamiento visual.
Cevallos (2024)	Perú	Comprender la transformación del diseño gráfico mediante IA y realidad aumentada.	Colaboración sinérgica: Integración del diseñador y la tecnología como un binomio que potencia la creatividad.	Actualiza los procesos de enseñanza al promover metodologías dinámicas donde la tecnología es un socio estratégico.
Morales Cardoso et al. (2025)	España / Perú	Analizar si la IA puede complementar la evaluación humana en proyectos de diseño gráfico.	Evaluación objetiva automatizada: Uso de IA para analizar criterios formales como color, composición y principios del diseño.	Actúa como soporte de evaluación técnica, aportando objetividad y coherencia en el análisis de proyectos visuales.

Toro Flores et al. (2025)	Ecuador	Analizar el impacto de asistentes virtuales de IA en la personalización del aprendizaje universitario.	Retroalimentación formativa inmediata: Implementación de herramientas que automatizan diagnósticos de desempeño.	Permite al docente liberar carga administrativa para enfocarse en la retroalimentación de la narrativa e intención comunicativa
------------------------------	---------	--	--	---

2. Discusión

A partir de los hallazgos obtenidos, se puede afirmar que la inteligencia artificial representa un aporte significativo a la práctica pedagógica de los docentes de Comunicación Visual, en la medida en que facilita la optimización de procesos, la adaptación de contenidos y el fortalecimiento de dinámicas de enseñanza más activas. De acuerdo con Cabanelas (2019), la IA no debe entenderse únicamente como una herramienta técnica, sino como un recurso con capacidad de transformar los entornos educativos, lo cual se evidencia en los resultados de este estudio. En este sentido, los datos analizados permiten inferir que su incorporación contribuye a mejorar la retroalimentación, la personalización del aprendizaje y la producción de contenidos visuales, aspectos clave en este campo. Asimismo, el uso de herramientas de generación de imágenes, asistentes inteligentes y plataformas de apoyo al diseño — mencionadas previamente en esta investigación— refuerza el rol del docente como orientador y mediador del aprendizaje, más que como transmisor de información. Sin embargo, este aporte depende de un uso consciente, crítico y pedagógico, que permita integrar la tecnología sin perder de vista la intencionalidad formativa y el desarrollo de la creatividad.

3. Conclusiones

El presente estudio se propuso analizar la integración de la Inteligencia Artificial en la práctica pedagógica de la Comunicación Visual a través de una revisión sistemática de la literatura. Tras el riguroso proceso de cribado manual y el análisis de la evidencia científica recolectada en bases de datos de alto impacto, se presentan a continuación los hallazgos finales que dan respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados:

1. La Inteligencia Artificial ha dejado de ser percibida como una herramienta externa para consolidarse como un agente transformador y potenciador de la producción visual que se integra en la práctica pedagógica. La literatura analizada (2023-2026) demuestra que, en el campo visual, la IA no sustituye la creatividad, sino que la desplaza hacia la fase de ideación, donde el profesional actúa como un curador crítico que supervisa, orienta y valida los procesos algorítmicos.
2. La inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta clave en el ámbito educativo, especialmente por su capacidad para automatizar tareas, personalizar contenidos y facilitar la creación de materiales visuales, por esta razón en el campo de la Comunicación Visual, estas tecnologías permiten optimizar procesos creativos, mejorar la calidad de los productos gráficos, optimizar el tiempo de creación y ampliar las posibilidades expresivas de los estudiantes.
3. En relación con las prácticas pedagógicas, los estudios analizados evidencian que la Inteligencia Artificial contribuye a fortalecer la labor docente, al permitir la generación de retroalimentación inmediata, la adaptación de contenidos al ritmo de aprendizaje de los estudiantes y la optimización del tiempo de estudio mediante la automatización de tareas propias de la Comunicación Visual. Esto posibilita que el docente enfoque su labor en aspectos críticos, algunos propios de la planeación y del diseño académico, como la orientación creativa, el acompañamiento (secuencia de aprendizaje y su evaluación correspondiente) y el desarrollo del pensamiento crítico.
4. Se identificó que la inteligencia artificial no reemplaza al docente, sino que actúa como un complemento que potencia la creatividad y la innovación contemplada como parte del diseño académico de las asignaturas que constituyen el programa de Comunicación Visual. La colaboración entre el ser humano y la IA permite generar nuevos lenguajes visuales en el campo de estudio, ampliar las fuentes de inspiración y mejorar los procesos de ideación y producción en el diseño.

5. Se evidencian desafíos importantes: a) establecer ciertos criterios de formación docente en el uso de estas tecnologías; b) planificar las mejoras que aminoren las limitaciones en infraestructura y conectividad; c) identificar, evaluar y priorizar los riesgos éticos asociados al uso de la IA en el programa de Comunicación visual, como la pérdida de originalidad, los sesgos y los desconocimientos de los alcances que pueda llegar a tener en el ámbito de la Comunicación visual. Estos aspectos resaltan la importancia de una integración crítica, responsable y contextualizada en los procesos educativos de la educación superior.
6. La implementación de estrategias pedagógicas basadas en inteligencia artificial favorece una enseñanza al ritmo de aprendizaje e interés particular de cada estudiante, con posibilidades de mayor interacción, adaptados a las demandas actuales del entorno digital. Sin embargo, su efectividad dependerá del equilibrio entre el uso tecnológico y el criterio humano, especialmente en un campo como la Comunicación Visual, donde la creatividad, la sensibilidad estética y la intención comunicativa no dejarán de ser fundamentales.
7. En el marco de la actualización curricular que demanda el programa de Comunicación Visual para la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Orinoquía-Amazonía, esta investigación trasciende el análisis documental para constituirse en un insumo técnico de alta relevancia, debido a que los hallazgos aquí expuestos se constituyen en una oportunidad para fortalecer la base empírica y teórica que permite al programa alinear cada vez más sus micro currículos con las tendencias globales en inteligencia artificial, garantizando que la nueva oferta académica mantenga su pertinencia y el cumplimiento de las condiciones de calidad frente a las exigencias del mercado profesional, autorizados por el Ministerio de Educación.
8. El producto académico, aporta algunos elementos que complementan la visión estratégica por medio de la cual se redefine y actualiza el perfil profesional del Comunicador visual, desde el nuevo diseño curricular. Lo anterior, responde con creces a la identificación de la realidad actual en la cual el rol docente presenta una tendencia de tránsito propia del constante del cambio global generado por la adopción de las nuevas tecnologías de la IA, evidenciado desde una curaduría pedagógica que potencia los contenidos que se requieren para dinamizar la secuencia de aprendizaje de los estudiantes. Sin duda, este esfuerzo académico proporciona las directrices necesarias para que el programa de Comunicación visual, fomente competencias de alto nivel, acordes a los requerimientos del Marco Nacional de Cualificaciones del Ministerio de Educación Nacional, donde el pensamiento crítico y la ética operativa sean los pilares de la formación. De este modo, la investigación actúa como un soporte para asegurar que el futuro comunicador

visual de la Región Orinoquía-Amazonía posea una ventaja competitiva y logre una diferenciación con las otras propuestas académicas de las distintas Almas Mater de Colombia.

9. De esta manera, este estudio facilita la transferencia de conocimiento especializado hacia los comités de diseño curricular de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, funcionando como una hoja de ruta que minimiza la brecha de implementación tecnológica y permitiendo que el proceso de renovación, la adopción de lecciones aprendidas y la mejora continua adelantada en los esfuerzos del personal que aborda la actualización del registro calificado, supere los pormenores del campo administrativo, siendo una oportunidad de innovación pedagógica, fundamentada con los hallazgos provenientes del diagrama de flujo PRISMA.

4. Recomendaciones

A partir de los hallazgos derivados de la presente revisión sistemática sobre la integración de la inteligencia artificial (IA) en la Comunicación Visual, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las instituciones de educación superior actualizar los currículos académicos, incorporando competencias en inteligencia artificial, pensamiento crítico y alfabetización digital, en coherencia con las demandas del entorno profesional. Asimismo, es necesario establecer lineamientos institucionales claros para el uso de la IA, asegurando prácticas responsables, éticas y alineadas con los objetivos formativos, garantizando que la intencionalidad humana se mantenga como criterio central en la producción visual.
2. Dada la brecha identificada entre el conocimiento teórico de la IA y su aplicación práctica en el aula, se sugiere diseñar programas de formación docente continúa acompañados de laboratorios de experimentación pedagógica, que permitan a los docentes integrar estas herramientas en sus prácticas, fortaleciendo su rol como mediadores, mentores creativos y orientadores del aprendizaje en los procesos de la Comunicación Visual.
3. Se sugiere establecer lineamientos claros dentro de las facultades de Comunicación Visual sobre la transparencia informativa y los derechos de autor en contenidos generados por IA. La práctica pedagógica debe enseñar al estudiante a utilizar la IA en las fases de ideación y boceto, asegurando que el proceso creativo no sea sustituido, sino potenciado por la tecnología.
4. Dada su relevancia técnica en el contexto actual, se recomienda incorporar el diseño y optimización de *prompts* como una competencia clave dentro del proceso formativo. Esto permitirá a los estudiantes interactuar de manera crítica y estratégica con modelos generativos, fortaleciendo la comunicación entre el lenguaje humano, la creatividad y la producción visual.

5. Para evitar el aumento de brechas digitales, se recomienda que las instituciones garanticen acceso equitativo a herramientas tecnológicas, conectividad adecuada y soporte técnico, condiciones necesarias para una implementación efectiva de la IA en los procesos educativos, ya que el éxito de la implementación pedagógica depende de que tanto docentes como estudiantes cuenten con recursos digitales estables y actualizados.
6. Se sugiere fortalecer los sistemas de evaluación del aprendizaje, incorporando criterios que permitan valorar tanto el uso adecuado de la IA como el desarrollo de habilidades superiores, tales como la creatividad, el pensamiento crítico y la intencionalidad comunicativa, evitando evaluaciones centradas únicamente en el producto final.
7. Para concluir, se recomienda a la comunidad académica promover investigaciones empíricas, longitudinales y contextualizadas al entorno colombiano, que permitan analizar el impacto real de la IA en variables como el rendimiento académico, la creatividad, la resolución de problemas y la inserción laboral en el campo de la Comunicación Visual.

Referencias

- Arango Lopera Carlos Andrés. (2022). (PDF) Brecha digital: Una revisión de literatura en español. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i19.1108>
- Arias, M. C., Díaz, A. P., & Lara-Martínez, M. (2024). La Revolución en la Creación Visual: La Inteligencia Artificial Generativa. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(4), 227-244. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5304>
- Arias Villamar, J. A., Pezo Cunalata, C. L., Arias Villamar, J. A., & Pezo Cunalata, C. L. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 290-295.
- Artopoulos, A. (2025). Aprender con Inteligencia Artificial en el nivel superior. El caso de la Lectura Distante. *Praxis Educativa (Arg)*, 29(2), 1-19.
- Benítez González, M. C. (2025). Implementación de Inteligencia Artificial en Educación Superior: Percepciones, experiencias y opiniones docentes. *Educación y Ciencia*, 29(1), 1.
- Bermudez, K. (2025, febrero 6). *Senado de la Republica*. Senado de la República. <https://www.senado.gov.co/>
- Boden, M. A. (2016). *AI: Its Nature and Future*. Oxford University Press. [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=yDQTDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Boden,+M.+A.+\(2016\).+AI:+Its+nature+and+future.+Oxford+University+Press.&ots=T2km5C13K5&sig=6OmUinFxVqlE2b7USaBLqllMN20#v=onepage&q=Boden%2C%20M.%20A.%20\(2016\).%20AI%3A%20Its%20nature%20and%20future.%20Oxford%20University%20Press.&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=yDQTDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Boden,+M.+A.+(2016).+AI:+Its+nature+and+future.+Oxford+University+Press.&ots=T2km5C13K5&sig=6OmUinFxVqlE2b7USaBLqllMN20#v=onepage&q=Boden%2C%20M.%20A.%20(2016).%20AI%3A%20Its%20nature%20and%20future.%20Oxford%20University%20Press.&f=false)
- Bolaño-García, M., & Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*, 39(1), 51-63.

Cabanelas, J. (2019). Inteligencia artificial ¿Dr. Jekyll o Mr. Hyde? *Mercados y Negocios*, (40), 5-22.

Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, C. (2020). *Covid-19: Transformación radical de la digitalización en las instituciones universitarias*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/121330887/8005978-libre.pdf?1739449973=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCovid_19_transformacion_radical_de_la_di.pdf&Expires=1775690608&Signature=LxniFTEqjGgS3w9psn0pREhcRt4upasNM~1xvecZlg99By1NyrAVXwJMMHF7GmhvlaSSNiGuB9FcFeXVclmsc2GedrL1c1E3TKmmcAhJCwqAlpa-0HboCzXnF6eVLTl2NoA11j6ZDpmxnbmfkQT2c7QpFfvunMAC7kGG6mIZsm18ZBk4dXO6h7li7HbziVgUPZmfaxUutORXPcu~SYAiGZYC0sDF3zWbh9ChaE~JB-CZrHym3OTzfUF7R8X0gVT4MhaGY9~ERQ9V0mEeYkbbwvbYnJ9nqLmLZJPQVQlOy9s18CTkyJWCll6ARtrr2OxnsuMIWSFi5UJP-Y-sDHXdFw___&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Carvajal Chávez, C. A. (2024a). Inteligencia artificial como recurso didáctico en la educación superior. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 8(4), 51-65.

Carvajal Chávez, C. A. (2024b). Inteligencia artificial como recurso didáctico en la educación superior. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 8(4), 51-65.

CEPAL. (2025). *Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025*.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/82514-indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-2025>

Cevallos Córdova Nicolás Antonio & Luna Aro Izamar Susan. (2024). *El Impacto De Las Tecnologías Avanzadas En El Diseño Gráfico, Desde La Inteligencia Artificial Hasta La Realidad*

- Aumentada: Revisión Sistemática De Literatura | Diseño, Arte y Arquitectura*. DAYA Diseño y Arquitectura. Universidad de Azuay. <https://doi.org/https://doi.org/10.33324/daya.vi17.862>
- Cruz-Ríos, N. G. D. la, Durán-Llano, K. L., Cruz-Ríos, N. G. D. la, & Durán-Llano, K. L. (2025). Impacto de las tecnologías emergentes en el desempeño docente de la educación superior tecnológica. *Episteme Koinonía. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 8(ESP2), 166-181. <https://doi.org/10.35381/e.k.v8i2.4879>
- Fernández Sánchez, L. D. R., Reyes Armas, R. A., Venegas Quintana, O., & Vargas Cuenca, G. M. (2025). Transformación Digital y Educación en Línea: Estrategia Disruptiva para Fortalecer la Enseñanza Universitaria en Entornos Virtuales. *Reincisol.*, 4(8), 28-47. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(8\)28-47](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(8)28-47)
- Flores, Y. A. T., Flores, I. K. T., Ramírez, C. A. C., & Orozco, D. R. U. (2025). *Implementation of an artificial intelligence virtual assistant in Latin American universities*. <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v6n3/2739-0063-ric-6-03-e603114.pdf>
- Fuertes-Narváez, M. E., Chamorro, S. P. L., & Tapia, M. E. A. (2025). La influencia de la inteligencia artificial en la educación superior. *Revista Científica Dejando Huellas*, 1(1), 47-61. <https://doi.org/10.65100/recidh/18>
- García Caicedo Lalia Tibizay, Bentti Aura, & Cruz Lasso Margela Maday. (2025). (PDF) DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA DIDÁCTICA EN ENTORNOS VIRTUALES: UN ENFOQUE BASADO EN LA TECNOLOGÍA. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.56219/dialctica.v1i25.3822>
- García-Peñalvo, F. J., Llorens-Largo, F., & Vidal, J. (2024). La nueva realidad de la educación ante los avances de la inteligencia artificial generativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27(1). <https://www.redalyc.org/journal/3314/331475280001/html/>
- Gómez, C. M. S. (2023). *Aproximación entre la inteligencia artificial y las producciones visuales contemporáneas (2015 a 2021)*.

<https://repositorio.itm.edu.co/server/api/core/bitstreams/6d3bbfbd-de2b-4ff4-bd1c-893feaf3df90/content>

González -Campos, J., Núñez, J. L.-, & Pérez, C. A.-. (2024). Educación superior e inteligencia artificial: Desafíos para la universidad del siglo XXI. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 42(1), 79-90.

<https://doi.org/https://doi.org/10.51698/aloma.2024.42.1.79-90>

Google. (2026). *Gemini* (Versión 9 de abril de 2026) [Software]. Google DeepMind.

<https://gemini.google.com/>

Gordillo, M., & Prado, V. (2024). Formación docente y práctica pedagógica en la educación inclusiva: Revisión sistemática. *Ciencia y Educación*, 8(2), 75-93.

Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial Intelligence in Education Promises and Implications for Teaching and Learning*. <https://circls.org/primers/artificial-intelligence-in-education-promises-and-implications-for-teaching-and-learning>

Kasneci, E., Sessler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., Gasser, U., Groh, G., Günnemann, S., Hüllermeier, E., Krusche, S., Kutyniok, G., Michaeli, T., Nerdel, C., Pfeffer, J., Poquet, O., Sailer, M., Schmidt, A., Seidel, T., ... Kasneci, G. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 102274. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274>

Li, H., Xue, T., Zhang, A., Luo, X., Kong, L., & Huang, G. (2024). The application and impact of artificial intelligence technology in graphic design: A critical interpretive synthesis. *Heliyon*, 10(21). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e40037>

Liu, W., & Kim, H.-G. (2025). The visual communication using generative artificial intelligence in the context of new media. *Scientific Reports*, 15(1), 11577. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-96869-9>

- Lopez Forniés Ignacio & Asión Suñer Laura. (2024). (PDF) Potenciar la Creatividad con Inteligencia Artificial. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi223.11181>
- Luckin, R., George, K., & Cukurova, M. (2022). *AI for School Teachers* (1.^a ed.). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781003193173>
- Manovich Lev & Emanuele Arielli. (2024). *Lev Manovich*. <https://www.manovich.net>
- Mas Gómez, A. A. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en el proceso creativo y visual. 2025. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/117744>
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x>
- Molares Cardoso Julinda, Badenes Plá Vicente, & Maiz Bar Carmen. (2025). *Creatividad en la era digital: Comparativa entre la evaluación humana e IA en procesos de diseño gráfico*. Universidad de Piura. Revista de Comunicación. <https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-3963>
- Morales Alvarez, J. P., Machado Preciado, E. J., Vázquez Morales, G. E., & Castro Miranda, E. G. (2024). La brecha digital en la educación: Desafíos y estrategias para integrar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TACs) en el entorno escolar: The digital divide in education: Challenges and strategies to integrate Information and Communication Technologies (ICTs) and Technologies for Learning and Knowledge (TACs) in the school environment. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2616>
- Morales Jael. (2025, julio 11). *Implementación de la IA en Colombia: Análisis al Proyecto de Ley - Blog Jurídico - TECH*. Universidad Externado de Colombia. <https://telecomunicaciones.uexternado.edu.co/implementacion-de-la-ia-en-colombia-analisis-al-proyecto-de-ley/>

- Norman-Acevedo, E. (2024). Inteligencia artificial al servicio de la pedagogía: Potenciando la creatividad y el pensamiento crítico. *PANORAMA*, 18(34), 1-13.
- Ochoa, V., Moncayo, C., & Armijos, D. (2025). Inteligencia Artificial como herramienta para creación de contenidos en el diseño gráfico y la comunicación. *Maestro y Sociedad*, 22(4), 3530-3538.
- OpenAI. (2026). *ChatGPT* (Versión GPT-4o) [Software]. OpenAI. <https://chat.openai.com/>
- Pita Briones, K., Jiménez Pin, K., Saldarriaga Alvarado, I., & Meneses López, S. (2025). Competencias digitales docentes frente a la inteligencia artificial educativa. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(5), 900-916.
- Pita-Briones, K., Jiménez-Pin, K., Saldarriaga-Alvarado, I., & Meneses-López, S. (2025). *Competencias digitales docentes frente a la inteligencia artificial educativa. | 593 Digital Publisher CEIT*. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3569
- Puente Tituaña, S. P., Bajaña Jiménez, L. A., Serrano Torres, C. E., & Vallejo Flores, K. M. (2024). La inteligencia artificial como recurso educativo en la educación superior. *RECIMUNDO*, 8(3), 48-67. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(3\).julio.2024.48-67](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.48-67)
- Redecker Christine & Punie Yves. (2017). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. Publications Office. <https://doi.org/10.2760/159770>
- Runco. (2014). *Creativity: Theories and themes: Research, development, and practice, 2nd ed* (pp. xiii, 500). Elsevier Academic Press. <https://psycnet.apa.org/record/2014-12783-000>
- Sánchez Rodríguez, A. N., Martínez Romero, M. E., Rodríguez Agreda, C. J., Romero Saldarriaga, J. G., & Romero Saldarriaga, M. A. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en las prácticas educativas: Percepciones y actitudes del profesorado. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 45.

Selwyn, N. (2019). *Should robots replace teachers?: AI and the Future of Education*. Polity Press.

<https://research.monash.edu/en/publications/should-robots-replace-teachers-ai-and-the-future-of-education/>

Siemens, G. (2013). Learning Analytics: The Emergence of a Discipline. *American Behavioral Scientist*, 57(10), 1380-1400. <https://doi.org/10.1177/0002764213498851>

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>

Trujillo, F. J. K., & Fagalde, P. J. B. (2025). Inteligencia artificial en la educación superior: Una revisión sistemática de la literatura (2020–2025). *Revista Educación Las Américas*, 15(2).

<https://doi.org/10.35811/rea.v15i2.400>

UNESCO. (2021). *Inteligencia artificial y educación: Guía para las personas a cargo de formular políticas*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379376>

UNESCO. (2025, septiembre 4). *Inteligencia artificial en la educación*.

<https://www.unesco.org/en/digital-education/artificial-intelligence>

Valdiviezo, T. F., & Fonseca, Y. M. (2025). IA en la Pantalla: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la Comunicación Visual. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19.

<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-382>

Vázquez, E. (2025). *EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y SUS CONSECUENCIAS JURÍDICAS*.

<https://revistas.uned.es/index.php/RDUNED/article/download/45884/33346/143864>

Winkler Rainer & Söllner Matthias. (2018). (PDF) Unleashing the Potential of Chatbots in Education: A State-Of-The-Art Analysis. *ResearchGate*.

<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2018.15903abstract>

Zawacki Richter, O., Marín Juarros, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education: Where are the educators?

International Journal of Educational Technology in Higher Education, (16), 6.

Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – where are the educators?

International Journal of Educational Technology in Higher Education, 16(1), 39.

<https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0>

Anexos

Anexo A Matriz de Análisis Documental Completa

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi /Link
1	Mercedes Quispillo Parra 2026 Ecuador	Inteligencia Artificial como generador de contenido multimedia. Impacto en la producción de gráficos, audio y videos.	El autor analiza cómo la inteligencia artificial transforma la creación de contenidos de multimedia, evaluando sus beneficios y riesgos, y aspectos éticos. Evalúa el impacto de estas tecnologías en la producción creativa.	Cualitativo	Craiyon DALL-E Midjourney Make-A-Video Cap Cut InVideo Stability.ai y Stable Diffusion NUWA-XL (Microsoft) Phenaki (Google) ElevenLabs OpenAI's Sora Minimax Adobe Podcast AI Studio, Altered, Texta, CleanVoice AI Dale	Generación de imágenes Generación de contenidos audiovisuales Edición de videos Clonación de voces y síntesis del habla Producción de audio	1) Mayor eficiencia: La IA agiliza la creación de contenidos al automatizar procesos. 2) Accesibilidad: Facilita la producción a usuarios profesionales y no profesionales. 3) Personalización: Permite adaptar contenidos y explorar diferentes estilos creativos. 4) Contenido hiperrealista: Genera resultados de alta calidad con potencial viral.	Este estudio permite evidenciar cómo la Inteligencia Artificial puede integrarse en la producción de multimedia, fortaleciendo las competencias digitales, creativas, de esta forma promueve metodologías más innovadoras y acordes a las demandas actuales	SciELO	Doi: https://doi.org/10.37785/nw.v10n1.a9 Link: http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/nawi/v10n1/2588-0934-nawi-10-01-00183.pdf

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
2	Yury Augusto Toro Flores Irayda Karina Toro Flores Cesar Augusto Calvo Ramirez Danny Rolando Urquiza Orozco Maria de Lourdes Chapalba y Bravo, 2025 Ecuador Perú Colombia	Implementación de un asistente virtual de inteligencia artificial en universidades latinoamericanas.	Analizar el impacto de la Inteligencia Artificial como asistente virtual, en la personalización del aprendizaje en universidades de Latinoamérica	Mixto	TAM (Tecnología Acceptance Model) UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)	Generación de respuestas automáticas a consultas académicas Recordatorios y alertas de actividades Tutoría adaptativa y personalizada Apoyo en la gestión del aprendizaje	1) Alta satisfacción Estudiantil: Mejor percepción del aprendizaje y la retroalimentación 2) Impacto de docentes: Reducción de carga administrativa, y favorecimiento de la innovación pedagógica 3) Potencial educativo: Favorecimiento en una enseñanza más personalizada, flexible e inclusiva	El artículo evidencia que los asistentes virtuales de IA fortalecen la enseñanza al mejorar la personalización del aprendizaje, apoyar la labor docente y promover prácticas pedagógicas innovadoras, destacando la necesidad de capacitación, infraestructura adecuada y uso ético para su implementación efectiva.	Scielo	Doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.17881621 Link: https://ve.scielo.org/pdf/ric/v6n3/2739-0063-ric-6-03-e603114.pdf

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
3	Julinda Morales Cardoso, Vicente Badenes, Carmen Maíz, 2025 España	Creatividad en la Era digital: Comparativa entre la evaluación humana e la IA en procesos de diseño gráfico.	Estos autores buscan analizar si la Inteligencia Artificial puede complementar la evaluación humana en proyectos de diseño gráfico, proponiendo un modelo para mejorar la objetividad	Mixto	Chat GPT-4	Evaluación automatizada de proyectos de diseño gráfico Generación de comentarios y justificaciones Diseño del PROMPT	1) Evaluación de aspectos técnicos: La IA contiene una buena capacidad para analizar criterios formales como, color, composición y principios del diseño, aportando objetividad y coherencia en la evaluación 2) Identificación en criterios objetivos: Efectiva en la evaluación en los aspectos de los principios del diseño, y la composición, por lo que puede complementar la valoración humana para lograr un análisis más equilibrado.	Este artículo aporta mediante la evidencia de que, la IA puede complementar la evaluación del diseño, ofreciendo retroalimentación objetiva y eficiente, y permitiendo al docente centrarse en aspectos creativos, promoviendo un punto de vista pedagógico más innovador y equilibrado.	Scielo	Doi: https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-3963 Link: https://revistadecomunicacion.com/index.php/rcom/es/article/view/3963

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
4	Nancy Guadalup e de la Cruz Rios, Koby Luby Durán 2025 Perú	Impacto de las tecnolo gías emerge ntes en el desemp eño docente de la educaci ón superior tecnoló gica.	Tiene como propósito analizar cómo la implementació n de tecnologías emergentes influye en el desempeño docente en la educación superior tecnológica	Cualitati vo	Plataformas adaptativas (basadas en IA) ChatGPT Chatbots Sistemas de evaluación automatizadas	Generación de respuestas automáticas Apoyo en la creación de material didáctico Seguimiento de aprendizaje Interacción mediante asistencia personalidad en entornos virtuales	1) Impacto positivo: Las tecnologías emergentes mejoran el desempeño docente y la práctica pedagógica 2) Innovación y personalización: Favorecen la enseñanza innovadora y adaptada a los estudiantes 3) Fortalecimiento al docente: Desarrollan competencias digitales y mejoran la gestión educativa.	Este artículo evidencia que las tecnologías emergentes fortalecen la enseñanza, al mejorar la personalización, la evaluación y la innovación pedagógica, destacando la importancia de la capacitación docente y la adecuada implementación para lograr procesos educativos más dinámicos y efectivos	SciELO	Doi: https://doi.org/10.35381/e.k.v8i2.4879 Link: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-02822025000400166&lang=en

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
5	Myrian Celeste Benitez González 2025 Paraguay	Implementación de la Inteligencia Artificial en educación superior .	Analizar cómo los docentes universitarios adoptan e integran las herramientas de inteligencia Artificial en sus prácticas pedagógicas	Mixto	ChatGPT ChatBots Sistemas de tutoría inteligente Plataformas de aprendizaje adaptativo Realidad Virtual aumentada (RV)	Creación de recursos educativos Instrumentos de evaluación (Cuestionarios, exámenes) Generación de imágenes y gráficos	1) los docentes de este estudio afirman saber qué es la IA, pero su aplicación real en el aula es moderada 2) los docentes reportan que la IA permite automatizar tareas rutinarias, como la creación de exámenes, rúbricas 3) Predomina una actitud favorable hacia la IA, considerándola una herramienta que puede elevar la calidad educativa y fomentar la innovación.	Este estudio ofrece una guía para mejorar la enseñanza mediante el uso de la IA. Permitiendo personalizar el aprendizaje. También permite identificar áreas de formación docente, mejorar la retroalimentación	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.19053/uptc.0120-7105.eyc.2025.29.e17775 Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10271233

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Lik
6	<u>Flores</u> <u>Valdiviezo</u> <u>, Tania;</u> <u>Miranda</u> <u>Fonseca,</u> <u>Yesenia</u> 2025 Ecuador	IA en la Pantalla : Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la Comunicación Visual.	El objetivo del estudio es explorar cómo los avances impulsados por la inteligencia artificial están moldeando el futuro de la comunicación visual y comprender cómo está impactando la generación de contenido visual.	Mixto	Algoritmo DALL-E ChatGPT Algoritmos de restauración de imágenes (Remini, Adobe Firefly) Sistemas de reconocimiento y clonación de voz (Eleven Labs,	Generación de ideas audiovisuales.	1)La IA permite restaurar contenidos audiovisuales, fomentar la creatividad y generar contenido de forma rápida, económica y eficiente. 2) Se evidencia la importancia de que docentes y profesionales se capaciten en el uso de la IA, para aplicarla correctamente sin descuidar la ética ni la transparencia informativa.	Esta monografía es relevante porque autores de 2025 ya están advirtiendo que la comunicación visual cambió y que la preparación docente es la única forma de enfrentar ese cambio con la gestión ética adecuada.	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.31637/epsir-2025-382 Link: Vista de IA en la Pantalla: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la Comunicación Visual

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
7	Mas Gómez, Alejandro Antonio 2025 España.	Impacto de la inteligencia artificial en el proceso creativo y visual.	Analizar cómo las herramientas de IA generativa están modificando las etapas tradicionales del proceso creativo y la configuración de la imagen en las artes visuales y el diseño.	Cualitativa	Modelos de generación de imagen: Midjourney/DALL-E, algoritmos de aprendizaje profundo aplicados a la estética visual.	El docente no enseña a usar la IA para que haga el trabajo por el alumno, sino que enseña al alumno a ser un curador crítico que sabe dirigir a la tecnología para obtener resultados profesionales que cumplan con un objetivo comunicativo real.	1) La IA no anula la creatividad, sino que la desplaza hacia la fase de ideación. 2) Se identifica una transformación en la "autoría" y la necesidad de una nueva gramática visual para entender las imágenes creadas por máquinas.	Cómo cambia la creatividad cuando interviene un algoritmo. La Comunicación Visual pasa de ser un taller de "dibujo técnico" a un laboratorio de pensamiento visual.	Google academic	Doi: https://hdl.handle.net/20.500.14352/117744 Link: https://docta.ucm.es/entities/publication/33df9698-4c57-435a-8305-218129e0d3d7

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
8	Maria Emperatriz Fuertes - Narváez Santiago Patricio López Chamorro Marina Elizabeth Armas Tapia 2025 Ecuador	La influencia de la inteligencia artificial en la educación superior	El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la inteligencia Artificial (IA) en la educación superior	Cualitativo	ChatGPT herramientas de creación de multimedia Sistemas de Tutoría Inteligente (ITS) Analítica de Aprendizaje (Learning Analytics) ChatBots Sistemas de Aprendizaje Adaptativo	Creación de contenido multimedia y adaptativo (resúmenes, esquemas) Generación de retroalimentación formativa inmediata Entornos de aprendizaje inclusivos Diagnósticos sobre el desempeño estudiantil	1) Personalización efectiva del aprendizaje: La IA logra adaptar los contenidos educativos a las necesidades individuales de cada alumno 2) Se evidencia que herramientas como la traducción en tiempo real, el texto a voz y los subtítulos automáticos mejoran la inclusión, al eliminar barreras para estudiantes con discapacidades o diferentes idiomas y crear un entorno más equitativo.	Este estudio muestra que la IA transforma la enseñanza al pasar de un modelo masivo a uno personalizado, adaptado al ritmo de cada estudiante. También mejora la evaluación mediante retroalimentación inmediata, promueve la inclusión y optimiza el trabajo docente al automatizar tareas, permitiendo más tiempo para la mentoría.	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.65100/recidh/18 Link: https://liceo aduanero.edu.ec/revista/index.php/ojs/article/view/18

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
9	Laura Asión Suñer Ignacio López Forniés 2024 Zaragoza	Potenci ar la Creativi dad con Intelige ncia Artificial	Analizar cómo la Inteligencia Artificial puede ser utilizada como una herramienta para apoyar y potenciar los procesos creativos en el diseño y las artes.	Cualitati vo	DeepDream (Google) Artbreeder Stable Diffusion Dall·E 2 (OpenAI) Starryai	Generación de imágenes y representacio nes visuales relacionadas con diseños, objetosn a partir de descripciones textuales (imágenes y gráficos visuales)	1) La IA potencia el proceso creativo: La inteligencia artificial puede apoyar y mejorar significativamente las actividades creativas en diseño y artes, facilitando la generación de nuevas ideas, visualizaciones y soluciones innovadoras 2) La IA amplía las posibilidades, pero no reemplaza. 3)La capacidad de la IA para crear algo completamente nuevo sigue siendo limitada, ya que requiere input humano y datos previos, pero puede sorprender y facilitar	Este estudio aporta al ofrecer una visión actualizada sobre cómo integrar herramientas de inteligencia artificial en la formación creativa, promoviendo habilidades digitales, pensamiento crítico y colaboración humano- máquina. Al explicar las fases del proceso creativo asistido por IA y destacar su potencial para potenciar la innovación, la experimentación y la ética, brinda a los docentes recursos	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.18682/cdc.vi223.11181 Link: https://www.researchgate.net/publication/381569194_Potenciar_la_Creatividad_con_Inteligencia_Artificial

							la exploración en el proceso creativo	pedagógicos para motivar a los estudiantes a explorar nuevas formas de creación y resolver problemas, preparando a los futuros diseñadores y artistas para un entorno laboral cada vez más tecnológicamente avanzado y responsable.		
							4) Se debe considerar las implicaciones éticas y legales de la generación de imágenes falsas o engañosas mediante el uso de estas herramientas.			
#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
10	Hong Li, Tao Xue, Aijia Zhang, Xuexing Luo, Lingqi Kong, Guanghui Huang	Aplicación e impacto de la tecnología de inteligencia artificial en el diseño	Analizar el estado actual y las tendencias de la inteligencia artificial en el diseño gráfico, identificando sus principales enfoques, ventajas y	Cualitativo	AutoDraw Fronty AI Midjourney FlatMagic DALL-E Stable Diffusion	Automatización de bocetos y selección de colores Automatización de bocetos y selección de colores	1) Eficiencia y calidad en el diseño: La IA automatiza tareas, reduce tiempos y mejora la calidad de los resultados. 2) Optimización del proceso de diseño: Mejora todas las etapas, desde la	Este artículo aporta al evidenciar cómo su integración permite actualizar los procesos de enseñanza, incorporando herramientas digitales que favorecen la	Google Academic	Doi: https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e40037

	2024 China	gráfico: Una síntesis interpretativa crítica	desafíos, así como su impacto en los procesos creativos y la eficiencia, con el fin de orientar futuras investigaciones en este campo.			Conversión de imágenes a código web (HTML/CSS) Generación de imágenes y estilos visuales Coloreado automático de ilustraciones Creación de arte a partir de texto	creación hasta la evaluación de propuestas.	creatividad, la innovación y el desarrollo de habilidades a los estudiantes.		Link: https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440(24)16068-9
--	---------------	---	--	--	--	---	---	--	--	--

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
11	Cevallos, Luna, 2024 Perú	El Impacto De Las Tecnolo gías Avanzad as En El Diseño Gráfico, Desde La Intelige ncia Artificial Hasta La Realidad Aument ada: Revisión Sistemát ica De Literatur a	Comprender cómo la Inteligencia Artificial y la realidad aumentada están transformand o el diseño gráfico, identificando su impacto tendencias, desafíos y aportes tanto en el ámbito profesional y educativo	Cualitati vo	GAN IA Generativa	Generación de propuestas visuales Personalizació n de contenidos segun el usuario Mejora de calidad y detalles en la composición gráfica Apoyo al proceso creativo	1)Transformación del diseño: la IA y la RA mejoran la eficiencia y permiten la personalización de contenidos. 2) Se debe integrar en los programas académicos para preparar a los estudiantes. 3)Colaboración Humano - IA: La combinación entre IA, diseñador y tecnología potencia la creatividad	La integración de la Tecnología como la IA y y la realidad aumentada permite actualizar los procesos de enseñanza, promover el desarrollo de habilidades creativas y digitales y fomentar metodologías más dinámicas y participativas.	Google Academic	Doi: https://doi.org/10.33324/daya.vi17.862 Link: https://prisma.uazuay.edu.ec/index.php/daya/articled/view/862

#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
12	Miguel Casas Arias Alejandro Priego Diaz María Lara Martinez 2024 España	La revolución en la creación visual: La inteligencia Generativa	Analizar la aplicación de la IA generativa en las diferentes etapas de la comunicación visual para determinar si el profesional de la comunicación puede aprovechar sus conocimientos previos para obtener un mayor rendimiento de estas herramientas	Cualitativo	Midjourney DALL-E Stable Diffusion Adobe Firefly Sora (OpenAI) Pika Labs Deepfakes	Generación de bocetos y previsualización (Storyboarding) El uso de herramientas como Midjourney permitió convertir ideas abstractas en imágenes rápidas Ampliación de capacidades en postproducción (Herramientas Adobe Firefly)	1) La IA no reemplaza al ser humano. El estudio evidencia que un profesional con conocimientos previos en fotografía y composición logra resultados superiores. El profesional puede incluir tecnicismos, en los prompts que la IA interpreta con precisión. 2) Surgimiento de un nuevo lenguaje visual. La IA está creando nuevas formas de expresión artística.	Este estudio aporta al evidenciar que la IA no sustituye el conocimiento humano, sino que lo potencia, ya que la calidad de los resultados dependerá de la capacidad del humano para dirigir la IA.	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5304 Link: https://visualcompublications.es/revVisual/article/view/5304/3621

							3) El estudio posiciona a la IA no como sustituto del humano, sino como una extensión. 4) El éxito del futuro de la comunicación visual, depende de la capacidad del humano para dirigir a la IA.			
#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
13	Sánchez Rodríguez, Andrei Nikolay, Martínez Romero Marco Enrique,	Impacto de la Inteligencia Artificial en las prácticas educativas: percepciones y	El objetivo del autor es examinar la evidencia científica existente, sobre cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformand	Cualitativo	ChatGPT Gemini Sistemas de Tutoría Inteligente (ITS)	Generación de contenido adaptativos Creación de material didáctico visual (infografías, esquemas)	1) Existe una percepción favorable hacia la IA. Los docentes no la ven como un enemigo, sino como un aliado con un alto potencial para mejorar la eficiencia del proceso de enseñanza.	1) Actitud positiva: Los docentes perciben la IA como herramienta Valiosa para mejorar la enseñanza	Dialnet	Doi: https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1933 Link: https://dialn

	Rodríguez Agreda Castorina Judith, Romero, Saldarriaga Jorge Geovanny Romero Saldarriaga Miriam Alexandra 2024 Ecuador	actitudes del profesorado	o las prácticas educativas		Aprendizaje Adaptativo (Adaptive Learning) DALL-E y Midjourney CANVA	Simulación de casos reales Retroalimentación inmediata sobre trabajos Elaboración de prompts para resolver problemas	2) El estudio revela que la IA está impactando directamente en la productividad del profesor. 3) Automatizando tareas administrativas y de gestión, y permitiendo liberar más tiempo para que el docente se enfoque en la tutoría y el apoyo emocional al estudiante.	2) Mejora en la eficiencia operativa: El estudio permitió evidenciar que los profesores que ya integran la IA reportan optimización de tiempo		et.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9541052
#	Autor/ Año/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
14	Carlos Arturo Carvajal Chavez	Inteligencia Artificial como	Analizar la literatura científica para determinar el		ChatGPT DALL-E	Generación de materiales didácticos personalizados	1) Mejora en la personalización: Permite un	El artículo aporta una base científica que respalda el uso de		Doi: 10.26820/recimundo/8.(4)

	2024 Ecuador	recurso didáctico en la educación superior Una revisión sistemática	impacto, los beneficios, desafíos de la Inteligencia Artificial (IA) como recurso didáctico en la educación superior	Cualitativo	Midjourney Herramientas de generación de video ChatBots Sistemas de Tutoría Inteligente (ITS) Learning Analytics (Analítica de Aprendizaje)	: Los docentes utilizaron la IA para crear guías de estudio, lecturas Asistencia en la redacción y síntesis (Bocetos de textos): la creación de borradores, esquemas de ensayos Sistemas de tutoría 24/7 (Retroalimentación inmediata) Creación de recursos visuales dinámicos: Generación de imágenes y esquemas visuales	aprendizaje adaptativo real. 3) Los estudiantes que utilizaron sistemas de tutoría inteligente progresaron a ritmos individuales, permitiendo que aquellos con dificultades nivelaran sus conocimientos sin retrasar al resto del grupo. 3) Optimización del docente: reducción en la carga de tareas administrativas para los profesores. 4) Al usar Chatbots para calificar y responder dudas comunes de los estudiantes, los docentes pudieron enfocarse más en la atención	la IA en la educación, demostrando que mejora el aprendizaje. Además, promueve la personalización del aula, permitiendo que cada estudiante avance a su propio ritmo. También define el rol del docente, quien pasa de realizar tareas mecánicas a enfocarse en la mentoría y el acompañamiento, pero este requiere formación del uso de la IA.	Dialnet	.diciembre.2024.51-65 Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10293374
--	-----------------	--	--	-------------	---	---	---	--	---------	---

							personalizada y en mejorar sus estrategias de enseñanza. 5) Falta de capacitación docente: Muchos profesores aún no saben cómo integrar la IA en sus currículos.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#	Autor/ A ño/País	Título del estudio	Objetivo del estudio	Tipo de estudio	Herramientas de IA mencionadas	Aplicación pedagógica	Hallazgos principales	Aportes al estudio	Base de datos	Doi / Link
15	Weinan Liu & Hyung-Gi Kim 2023 Corea del sur	La Comuni cación Visual mediant e la Intelige ncia Artificial generati va en el context o de los nuevos medios	Investigar cómo la IA generativa (GenAI) está redefiniendo la comunicación visual en los medios digitales y analizar la transición de los métodos creativos tradicionales a los procesos asistidos por algoritmos.	Cualitati va	Modelos de difusión (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion) y Redes Neuronales Generativas (GAN).	Transformació n del rol del estudiante de ejecutor técnico a gestor y director de arte algorítmico, enfaticando la importancia de la enseñanza de la teoría del diseño para supervisar los resultados de la IA.	1) La GenAI permite una personalización visual masiva y democratiza la producción de alta calidad, pero requiere un nuevo tipo de alfabetización visual donde la intencionalidad humana es el filtro final de calidad.	Sustenta teóricamente que la IA no es solo un software más, sino un cambio de paradigma en la comunicación visual que exige una actualización urgente en la formación universitaria.	Pubmed	Doi: https://doi.org/10.1038/s41598-025-96869-9 Link: La comunicación visual usando inteligencia artificial generativa en el contexto de los nuevos medios - PubMed

