

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes administración de empresas

Alejandro Buritica Londoño – ID 966015

Yennifer Andrea Gutiérrez – ID 001089006

INVESTIGACIÓN II

NRC: 21-79140

Nombre del tutor: Olga Lucía Duque Carvajal

Chinchiná - Caldas

23 de mayo de 2026

Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes Administración de Empresas de UNIMINUTO Chinchiná-Caldas.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Planteamiento del problema	6
Identificación del problema	6
Contexto del problema	6
Descripción del problema.....	7
Pregunta de investigación.....	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	9
Justificación	9
Limitaciones y alcance.....	10
Marco de referencia	11
Teoría	11
Marco Conceptual.....	12
Marco Legal.....	15
Antecedentes	16
Diseño metodológico	34
Enfoque de la investigación.....	35
Cualitativo	35

Tipo de investigación: Descriptiva	36
Diseño de investigación	36
Técnicas de recolección de información.....	37
Población.....	38
Muestra	39
Tipo de muestreo.....	40
Interpretación y análisis de los resultados.....	41
Codificación inicial.....	42
Clasificación.....	42
Resultados obtenidos	49
Conclusiones y recomendaciones.....	50
Conclusiones	50
Recomendaciones	51
Referencias.....	53
Anexos	58
Anexo 1. Inventario.....	58
Anexo 2. Fichas RAE	59
Anexo 3. Instrumento	60

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la percepción del uso de redes sociales durante las tutorías y la frecuencia en el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Chinchiná – Caldas. La importancia del estudio que se realiza consiste en comprender cómo el uso constante de estas aplicaciones puede inferir con la atención y esto genera problemas en el aprendizaje y el desempeño académico, considerando que se ha incorporado de manera habitual en la rutina de los estudiantes. Desde el punto de vista metodológico, la investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y con un diseño de estudio de caso. Los resultados del estudio ponen de manifiesto que el uso de redes sociales durante las tutorías es una conducta recurrente, caracterizada por interacciones breves, donde el WhatsApp sobresale como la plataforma predominante. Se confirma la dualidad de las redes sociales: son simultáneamente un recurso de apoyo académico y un distractor, dependiendo de la finalidad de su uso. Además, se observa una falta de integración pedagógica, ya que los docentes rara vez fomentan el uso académico de estas plataformas, lo que limita su potencial educativo. En conclusión, el estudio permite comprender que las redes sociales son un fenómeno normalizado en el aula universitaria, con efectos directos en la concentración y participación, y que requieren estrategias institucionales y docentes para promover un uso responsable y productivo, promoviendo el uso de herramientas que potencien el proceso de aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes.

Palabras clave: Redes Sociales, Rendimiento Académico, Estudiantes Universitarios, Uso Tecnológico, Aprendizaje.

Abstract

This research aimed to analyze the perception of social media use during tutoring sessions and its frequency in relation to the academic performance of students enrolled in the Business Administration program at Corporación Universitaria Minuto de Dios, Chinchiná Campus, Caldas. The importance of this study lies in understanding how the constant use of these applications can affect students' attention, generating difficulties in learning and academic performance, considering that their use has become a regular part of students' daily routines. From a methodological perspective, the research was conducted using a qualitative approach, with a descriptive scope and a case study design. The findings reveal that the use of social media during tutoring sessions is a recurrent behavior characterized by brief interactions, with WhatsApp emerging as the predominant platform. The study confirms the dual nature of social media, as it can serve both as an academic support resource and as a source of distraction, depending on the purpose of its use. Furthermore, a lack of pedagogical integration was identified, as instructors rarely encourage the academic use of these platforms, thereby limiting their educational potential. In conclusion, the study highlights that social media has become a normalized phenomenon within the university classroom, with direct effects on students' concentration and participation. Therefore, institutional and teaching strategies are required to promote responsible and productive use of these platforms, encouraging their adoption as tools that enhance the learning process and improve students' academic performance.

Keywords: Social Networks, Academic Performance, University Students, Technology Use, Learning.

Planteamiento del problema

Identificación del problema

En el contexto actual, las redes sociales se han incorporado de manera recurrente a la rutina de los estudiantes universitarios, especialmente durante los espacios académicos como las tutorías. En el programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná – Caldas, se ha evidenciado que los estudiantes hacen uso frecuente de dispositivos móviles para acceder a plataformas como WhatsApp, Facebook y YouTube, incluso durante las clases. Esta situación genera preocupación, si bien estas plataformas pueden favorecer la comunicación y el acceso a información académica, también pueden generar distracciones que afectan el proceso de aprendizaje, históricamente han sido consideradas espacios destinados al ocio y la distracción. Como señalan Rivera Merino et al. (2022), las redes sociales se han integrado al entorno educativo; sin embargo, su uso inadecuado puede repercutir negativamente en la concentración y en el proceso de aprendizaje. El problema es relevante porque impacta directamente la calidad educativa y el rendimiento académico al desviar la atención de los contenidos explicados por el docente. Por lo tanto, esta investigación busca analizar estas dinámicas para promover un uso responsable y productivo de las tecnologías en el entorno universitario.

Contexto del problema

El problema se desarrolla en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), sede Chinchiná – Caldas, específicamente en el programa de Administración de Empresas, con estudiantes de los semestres III, V y X. Desde un contexto social y tecnológico, el uso permanente de dispositivos móviles y redes sociales ha modificado los hábitos de estudio y

la manera en que los estudiantes acceden e interactúan con la información, en este sentido se ha identificado que las redes sociales, aunque inicialmente destinadas al ocio, se han integrado al ámbito educativo, facilitando el intercambio de información y la comunicación académica (Rivera Merino et al., 2022). Sin embargo, las investigaciones previas evidencian que un elevado porcentaje de estudiantes utiliza el teléfono móvil durante más de cinco horas diarias, situación que puede provocar distracciones que repercuten negativamente en el rendimiento académico y disminuyen el tiempo dedicado al estudio (Barrientos Luján et al., 2025). La literatura académica reconoce que las redes sociales poseen un carácter dual, ya que pueden contribuir al aprendizaje o convertirse en fuentes de distracción, dependiendo del uso que se les dé. Empíricamente, se ha observado en las tutorías una disminución en la participación y concentración de los estudiantes, lo que sugiere una relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

Descripción del problema

El uso intensivo de redes sociales por parte de estudiantes del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Chinchiná, se ha convertido en una práctica cotidiana que impacta directamente en los espacios académicos, especialmente durante las tutorías. La observación de un uso excesivo del celular para acceder a plataformas como WhatsApp, Facebook y YouTube sugiere una posible afectación en la concentración y el rendimiento académico. Numerosas investigaciones indican que las redes sociales, aunque constituyen una herramienta de comunicación y aprendizaje, también pueden generar dependencia y distracción.

Flores (2020) reporta que estudiantes universitarios entre 21 y 24 años se conectan entre 11 y 14 horas diarias, destinando un 51% de ese tiempo a WhatsApp, 18% a Facebook y 16% a YouTube. Tafesse (2022) se evidenció que la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico sigue un patrón de U invertida: hasta 89 minutos diarios puede ser beneficioso, pero exceder ese tiempo genera efectos negativos significativos. Ante esta situación, se hace la necesidad de analizar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales sobre la concentración y el desempeño académico de los estudiantes de Administración de Empresas en UNIMINUTO Chinchiná, identificando tanto sus beneficios como sus limitaciones en el desarrollo de aprendizaje.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción del uso de las redes sociales durante las tutorías en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de los semestres III, V y X de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), ¿sede Chinchiná – Caldas?

Preguntas secundarias

¿Qué efectos tiene el uso de redes sociales durante las tutorías en la concentración de los estudiantes?

¿Cómo influye el uso de redes sociales durante las tutorías en el rendimiento académico de los estudiantes?

Objetivo general

Analizar la percepción del uso de las redes sociales en tutorías en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de los semestres III, V y X de la Corporación

Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Chinchiná – Caldas, para la identificación de la influencia en el aprendizaje y su rendimiento académico, a través de la información suministrada por los participantes.

Objetivos específicos

Identificar los tipos de redes sociales más utilizadas por los estudiantes de III, V y X semestre de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Chinchiná – Caldas, para el conocimiento de las redes sociales de mayor uso.

Caracterizar la percepción y finalidad del uso de redes sociales durante las tutorías, por los estudiantes de III, V y X semestre de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Chinchiná – Caldas, para la identificación de la usabilidad.

Describir la percepción de los estudiantes de III, V y X semestre del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Chinchiná – Caldas, acerca de la influencia del uso de redes sociales en su aprendizaje y rendimiento académico.

Justificación

Asociar que las redes sociales son un factor distractor para los estudiantes en forma excesiva se puede evidenciar en nuestro punto de vista, ya que en las tutorías no emplean su concentración en el aprendizaje explicado por el docente. Esto perjudica el rendimiento académico debido al uso de elementos electrónicos con el fin de ingresar a las plataformas más comunes, lo cual influye negativamente en los resultados escolares. Según Saucedo Vega (2021),

el uso de las redes sociales guarda una estrecha relación con el comportamiento y el desempeño académico de los estudiantes, particularmente en asignaturas de alta exigencia, donde los niveles de utilización reportados pueden alcanzar hasta el 30% de los casos. En consecuencia, esta investigación contribuye a la comprensión de las dinámicas educativas contemporáneas, proporcionando insumos para el diseño de estrategias pedagógicas orientadas a fomentar un uso responsable, consciente y provechoso de las herramientas digitales.

Limitaciones y alcance

La presente investigación se centra en analizar la percepción del uso de las redes sociales en los estudiantes del programa de administración de empresas de los semestres III, V y X de la Universidad UNIMINUTO, sede Chinchiná - Caldas. El alcance de la investigación es buscar e identificar como el uso de estas plataformas influye en el proceso de formativo y en el desempeño académico durante las tutorías, permitiéndonos comprender tanto los efectos positivos como los negativos que trae. Lo que permitirá diseñar estrategias orientadas a fomentar un uso responsable y productivo de las redes sociales.

Sin obstante, el estudio presenta ciertas limitaciones que es importante considerar. El estudio se centra solamente en la sede de Chinchiná - Caldas, por lo que los resultados no pueden aplicarse en otras universidades. De igual manera, la población también se limita a la cantidad de estudiantes que se encuentran entre el semestre III, V y X, dejando por fuera a otros programas y semestres. También podría considerarse el tiempo disponible para el desarrollo del trabajo, que limita la profundidad del análisis. Finalmente, el estudio no aborda un análisis técnico detallado de cada red social, sino que se centra en una visión general de su percepción de uso y de los efectos que se perciben.

Marco de referencia

Teoría

La comprensión de la relación existente entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico requiere el apoyo de marcos teóricos que expliquen tanto el comportamiento en entornos digitales como los procesos de aprendizaje. En este sentido, destaca la Teoría del Aprendizaje Social desarrollada por Albert Bandura (1977), que plantea que el aprendizaje se produce a través de la observación, la imitación y la interacción con otras personas. Esta teoría sostiene que las personas adquieren conocimientos y desarrollan comportamientos mediante la observación, la interacción y la imitación de las acciones presentes en su entorno. En el ámbito de las redes sociales, los estudiantes no solo acceden a información, sino que también adoptan patrones de conducta, hábitos y formas de comunicación que pueden repercutir en su desempeño académico. Desde esta perspectiva, el uso frecuente de las redes sociales puede influir en la capacidad de concentración, debido a la exposición constante a diversos estímulos digitales que compiten por la atención del estudiante y pueden interferir en su proceso formativo.

Otra teoría relevante es la Teoría de la Carga Cognitiva, propuesta por John Sweller (1988). Este enfoque plantea que la capacidad de procesamiento de información del cerebro es limitada. Por ello, cuando un estudiante utiliza redes sociales durante una tutoría, su atención se distribuye entre múltiples estímulos, lo que puede generar una sobrecarga cognitiva que dificulta la comprensión, el procesamiento y la retención de los contenidos académicos. En este sentido, la teoría respalda la premisa de que el uso frecuente o excesivo de las redes sociales puede repercutir negativamente en el desempeño académico. En conjunto, estas perspectivas teóricas permiten comprender que la problemática no radica únicamente en el uso de la tecnología, sino

en la manera en que esta puede interferir con los procesos cognitivos involucrados en el aprendizaje y la construcción del conocimiento.

Marco Conceptual

Redes sociales

Según Flores et al. (2015), las redes sociales han adquirido un papel fundamental en la sociedad actual, debido al creciente número de personas que las utilizan diariamente para diversas actividades. Esta expansión ha generado transformaciones significativas en los estilos de vida y en las formas de interacción de las nuevas generaciones. Asimismo, Pasato y Ávila (2022) señalan que la sociedad actual está marcada por la consolidación de la era digital, resultado del crecimiento y posicionamiento de internet y de las herramientas tecnológicas asociadas. Asimismo, destacan que durante la última década se ha producido una expansión significativa de las redes sociales, acompañada por un incremento sostenido en el número de personas que las utilizan y en las formas de interacción que estas permiten.

Frente al uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios, de acuerdo con Martínez y Ferraz (2016), la educación superior ha atravesado importantes cambios derivados del avance tecnológico, particularmente por la incorporación de internet, la enseñanza virtual y las herramientas digitales. En este contexto, las redes sociales han adquirido relevancia como canales de comunicación institucional que facilitan la interacción y el acceso a información actualizada dentro de la comunidad universitaria.

Rendimiento académico

Según Gómez et al. (2012), la presencia de las redes sociales en la vida universitaria es cada vez más relevante, ya que se encuentran integradas en las prácticas diarias de los

estudiantes. A pesar de que su utilización está enfocada principalmente en el entretenimiento, estas plataformas cuentan con recursos comunicativos que podrían aprovecharse para fortalecer los procesos educativos y la interacción académica. Esto indica que las redes sociales, además de su función recreativa, tienen el potencial de ser utilizadas como recursos educativos que favorecen la comunicación entre estudiantes y docentes, facilitan el acceso oportuno a contenidos académicos y fortalecen el trabajo colaborativo en actividades de aprendizaje.

No obstante, el predominio del uso con fines de ocio plantea un desafío para las instituciones educativas, pues la sobreexposición a estos entornos digitales puede ocasionar distracciones, reducir la capacidad de atención y repercutir negativamente en el desempeño académico, tal como lo advierten investigaciones recientes (Tafesse, 2022; Saucedo Vega, 2021). En este sentido, el aprovechamiento académico de las redes sociales requiere de estrategias pedagógicas que regulen su uso, fomenten la autorregulación y promuevan la conciencia crítica sobre sus efectos en el aprendizaje.

Uso de móviles

Alcaide y De la Poza (2019) sostienen que los dispositivos electrónicos móviles ocupan un papel importante en la vida académica de los estudiantes universitarios, debido a que estos se encuentran habituados al acceso permanente a internet y a las redes sociales mediante computadores portátiles, tabletas y, principalmente, teléfonos inteligentes. Los autores destacan que estas tecnologías forman parte de las actividades cotidianas de los estudiantes; sin embargo, su impacto en el ámbito educativo depende del uso que se les otorgue. En consecuencia, cuando no se emplean de manera adecuada y consciente, pueden convertirse en elementos que dificultan la comunicación entre docentes y estudiantes e interferir en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden un conjunto de herramientas y recursos tecnológicos que facilitan el procesamiento, almacenamiento, transmisión e intercambio de información mediante medios digitales. Las TIC constituyen herramientas fundamentales en diversos ámbitos como la educación, la salud, el sector empresarial y la administración pública. Además, permiten el procesamiento, almacenamiento y circulación de información mediante herramientas tecnológicas. Sin embargo, el uso de las TIC, en un salón de clase puede servir como apoyo pedagógico, sin embargo, el uso inadecuado de estas tecnologías puede propiciar determinadas problemáticas sociales, entre ellas la dependencia tecnológica y el fortalecimiento de conductas individualistas. (Campos, 2015), siendo un distractor o un opositor desde lo académico, pues incluyen redes sociales, correo electrónico, comercio electrónico y aplicaciones móviles.

Aprendizaje

Se considera un proceso dinámico que recibe la influencia permanente de las redes sociales, plataformas que pueden servir como herramientas de apoyo para la formación académica o constituirse en elementos distractores que limitan la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje, Mori y Vega Gómez (2012). La relación con la presente investigación se fundamenta en que el estudio no solo pretende identificar las percepciones y consecuencias asociadas al uso de las redes sociales, sino también proponer estrategias pedagógicas que fomenten su utilización responsable y provechosa. De esta manera, se busca potenciar la concentración, la participación activa y el desempeño académico de los estudiantes, consolidando un modelo de aprendizaje que integre las tecnologías digitales sin que estas se conviertan en factores de riesgo para la formación universitaria.

Marco Legal

Ley 1581 de 2012 – Protección de datos personales

Esta ley regula el tratamiento de datos personales en Colombia, estableciendo principios orientados a proteger la información de los ciudadanos. En esta investigación, su aplicación permite garantizar que los datos obtenidos a través de las encuestas sean tratados de manera confidencial, utilizados únicamente con fines académicos y respaldados por el consentimiento informado de los participantes. De esta forma, se protege la privacidad de los estudiantes y se asegura un manejo ético de la información recopilada.

Ley 1098 de 2006 – Código de infancia y adolescencia

Protege los derechos de niños, niñas y adolescentes, incluyendo aquellos relacionados con el uso de medios digitales. Su relación con esta investigación radica en la importancia de fomentar un uso seguro y responsable de las redes sociales, previniendo situaciones de riesgo como el ciberacoso y la exposición indebida de información. De esta manera, se resalta que el aprovechamiento adecuado de estas plataformas no solo favorece el ámbito académico, sino que también contribuye a la protección de los estudiantes frente a posibles vulnerabilidades digitales.

Ley 1273 de 2009 – Delitos informáticos

Regula los delitos informáticos y protege la integridad de la información en entornos digitales. Su relación con esta investigación radica en la importancia de fomentar prácticas seguras en el uso de las redes sociales, previniendo riesgos como la suplantación de identidad, el acceso indebido a información y otras amenazas que puedan afectar a los estudiantes. De esta manera, se destaca la necesidad de incorporar la ciberseguridad como un componente esencial en el uso responsable de las herramientas digitales dentro del ámbito académico.

Ley 115 de 1994 – Ley general de educación

La norma establece las bases de la educación en Colombia y promueve el uso educativo de las tecnologías digitales. Su relación con esta investigación radica en que respalda la utilización de las redes sociales como recursos pedagógicos, siempre que sean implementadas de forma planificada y orientadas al fortalecimiento del proceso formativo. La articulación con el proyecto es evidente: los hallazgos muestran que los estudiantes utilizan WhatsApp y otras plataformas principalmente para comunicación, pero no existe una orientación docente que potencie su uso académico. Esta ley legitima la necesidad de diseñar estrategias que transformen las redes sociales en recursos pedagógicos, alineados con los objetivos de aprendizaje.

Política de Ciberseguridad y Convivencia Digital

Impulsada por el Ministerio TIC, establece lineamientos para promover un uso responsable de las redes sociales, prevenir riesgos y educar en seguridad digital. En el marco de esta investigación, esta política se articula directamente con la necesidad de orientar a los estudiantes hacia prácticas seguras y productivas en el uso de plataformas digitales. Los resultados del estudio evidencian que los estudiantes carecen de orientación docente sobre el uso académico de redes, lo que deja un vacío que puede ser llenado con programas institucionales basados en esta política. Así, se refuerza la idea de que la universidad debe asumir un rol activo en la formación digital responsable, integrando la ciberseguridad como parte del proceso educativo.

Antecedentes

Para la construcción de los antecedentes del proyecto de investigación se realizó inicialmente una revisión documental mediante un inventario (ver anexo 1) obteniendo 100

investigaciones relacionadas con el uso de las redes sociales en contextos educativos y su influencia en el aprendizaje y el rendimiento académico las cuales fueron sometidas a un proceso de clasificación y valoración según criterios de pertinencia, actualidad, relación con el objeto de estudio y aporte teórico-metodológico. Como resultado de este análisis, se seleccionaron 20 antecedentes considerados de nivel alto, debido a su relación directa con la investigación sobre la percepción del uso de las redes sociales durante las tutorías y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios.

A partir de esta selección, se elaboraron 15 fichas RAE (Resumen Analítico Especializado) (ver anexo 2), correspondientes a investigaciones publicadas entre los años 2019 y 2025, Las cuales facilitaron la organización y el análisis de información relevante, como los objetivos, la metodología, las técnicas de recolección de datos, los resultados y los aportes de cada estudio.

El uso de las redes sociales en el aprendizaje. Rivera Merino, Daniel; Calle Chumo, Rafael Norberto; aprendizaje González Romero, Lourdes (2020)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, Universidad de Chile, teniendo como justificación que las redes sociales se caracterizaban por ser espacios destinados principalmente a la interacción social y al entretenimiento; sin embargo, actualmente constituyen herramientas que también pueden contribuir al desarrollo de actividades educativas y académicas. El objetivo general fue Evaluar el uso educativo de las redes sociales por parte de docentes y estudiantes en el desarrollo de actividades académicas en la Universidad Casa Grande durante 2021. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio-descriptivo, utilizando como instrumento de recolección de información un cuestionario conformado por 15 preguntas valoradas mediante una escala de Likert. Las técnicas e

instrumentos de investigación fue una guía de cinco principios. Los hallazgos del estudio revelaron que estudiantes y profesores hacen uso de redes sociales y plataformas digitales como WhatsApp, Google, Instagram y YouTube para fortalecer sus procesos académicos, favoreciendo la comunicación, el acceso y la difusión de información, la gestión de tareas y el seguimiento de contenidos vinculados a su proceso de aprendizaje. Identificación con la propuesta de investigación. Esta propuesta se identifica en el uso de redes especialmente en internet dado que las comunidades permanecen en línea y tienen un uso personal frente a ellas.

Las consecuencias del uso del celular y redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en una Institución de Educación Superior en Fresnillo. Zac, Jannet Barrientos Luján; José de Jesús Reyes Sánchez; Mario Alberto García Camacho (2025)

Los autores realizaron esta investigación en el Tecnológico Nacional de México / ITS de Fresnillo, teniendo como justificación que la investigación adquiere gran relevancia debido a que el rendimiento académico de los estudiantes está influenciado por diversos factores. Entre ellos, el uso frecuente de las redes sociales puede convertirse en un elemento distractor que afecta la concentración y el aprovechamiento del tiempo destinado al estudio. En consecuencia, la dedicación excesiva a estas plataformas puede disminuir las horas de preparación académica y repercutir negativamente en los resultados obtenidos en evaluaciones y actividades académicas. El objetivo general fue examinar cómo la utilización del celular y las redes sociales puede afectar el desempeño y aprovechamiento académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación de naturaleza descriptiva, aplicando una encuesta en línea a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo como instrumento para la recopilación de información. Los resultados permitieron evidenciar que un porcentaje

significativo de los estudiantes del Instituto Tecnológico utiliza su teléfono celular durante más de cinco horas al día, situación que puede repercutir negativamente en su rendimiento académico. No obstante, también se identificó que una proporción considerable de estudiantes emplea este dispositivo dentro del aula con fines educativos, como la consulta de información relacionada con los contenidos de las asignaturas, la toma de apuntes y la búsqueda de conceptos desconocidos. Estas prácticas favorecen el interés por el aprendizaje y contribuyen al fortalecimiento de su formación profesional. Frente a la identificación con la propuesta de investigación, hace referencia a los diversos factores distractores, así como a fenómenos como la procrastinación y otros elementos asociados al rendimiento académico que pueden influir negativamente en el desempeño de los estudiantes.

El uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1º Ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Nor Oriental de la Selva”, Banda de Shilcayo, (2017). Saucedo Vega, Walter (2021)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Escuela de Posgrado, Perú, teniendo como justificación en el caso de las redes sociales, estas han transformado significativamente las formas de comunicación mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo, su utilización también puede estar asociada a diversas problemáticas que influyen en el comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la carrera profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nor Oriental de la Selva”. El objetivo general es establecer el grado de relación existente entre el uso de las redes sociales, el comportamiento y el rendimiento académico en la

asignatura de Matemáticas de los estudiantes del primer ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nor Oriental de la Selva”. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación no experimental, utilizando el instrumento de encuesta. Los resultados comprenden el estudio analizó la relación existente entre las redes sociales, el comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes. En cuanto a la variable redes sociales, los resultados descriptivos evidenciaron que el 21,74 % de los participantes presenta un nivel de uso bajo, el 47,83 % un nivel de uso medio y el 30,43 % un nivel de uso alto. Estos hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes se concentra en un nivel de utilización moderado de las redes sociales. Frente a la identificación con la propuesta de investigación sobre una relación directa entre el uso de las redes sociales, el comportamiento y el rendimiento académico en la asignatura de Matemáticas de los estudiantes del primer ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Nor Oriental de la Selva” durante el año 2017.

Recursos y obstáculos que influyen en el rendimiento académico de los adolescentes.

Arrivillaga, Christiane Rey Peña; Lourdes Extremera Pacheco, Natalio (2023)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad de Málaga, España, teniendo como justificación la innovación educativa se entiende como un proceso de transformación en las prácticas de enseñanza que integra tanto a los actores educativos como a las tecnologías disponibles. El objetivo general es examinar la relación entre los recursos personales y sociales, así como el uso problemático de la tecnología, y su influencia en el rendimiento académico de una muestra de adolescentes españoles. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación se empleó análisis descriptivos, correlacionales

y de regresión lineal múltiple por pasos. Para la recolección de información se utilizaron cuestionarios orientados a evaluar el pensamiento crítico, el compromiso académico, el apoyo de docentes y compañeros, así como el uso problemático de teléfonos móviles y redes sociales. La muestra estuvo conformada por 688 adolescentes de entre 12 y 18 años pertenecientes a la ciudad de Málaga, España. Los resultados indicaron que el pensamiento crítico, el compromiso académico, el apoyo docente y el uso problemático de las redes sociales constituyen factores que predicen significativamente el rendimiento académico de los estudiantes. Frente a la identificación con la propuesta de investigación es la innovación educativa supone la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante la incorporación de estrategias y herramientas novedosas que contribuyen al logro de los objetivos académicos tradicionales. En este sentido, los resultados del estudio sugieren que determinados recursos personales y sociales mantienen una relación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes.

Uso problemático de los móviles en los estudiantes universitarios: análisis de los factores preventivos. Delgado, Beatriz Aparisi, David Ferrández Ferrer, Alicia Gomis Selva, Nieves León Antón, María José Mañas-Viejo, Carmen Martínez-Monteagudo, Mari Carmen Navarro Soria, Ignasi Real Fernández, Mari Carmen (2022)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad de Alicante, España, teniendo como justificación el impacto de los teléfonos móviles en las relaciones sociales ha contribuido a la configuración de una sociedad cada vez más interconectada. La tecnología incorporada en estos dispositivos influye en diversos ámbitos del desarrollo de los jóvenes, afectando aspectos personales, sociales y académicos. Aunque el uso problemático de los teléfonos móviles ha sido asociado con distintas variables individuales, aún es necesario profundizar en la evaluación de la

influencia que estos factores pueden ejercer como elementos de prevención y protección frente a sus posibles efectos negativos. El objetivo general es examinar la frecuencia del uso problemático de los dispositivos móviles y evaluar la influencia del género, la inteligencia emocional, el nivel de estrés y el desempeño académico en esta problemática entre la población juvenil. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación no experimental, utilizando el instrumento la encuesta. Los resultados indicaron que con una muestra estuvo conformada por 1.368 estudiantes universitarios, de los cuales el 63,9 % eran mujeres, matriculados en los programas de Educación Infantil, Educación Primaria y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Los participantes presentaban edades comprendidas entre los 18 y los 49 años, con una edad media de 20,46 años ($DT = 4,17$). Frente a la identificación con la propuesta de investigación los hallazgos revelaron que las mujeres tienen una mayor probabilidad de presentar un uso problemático del teléfono móvil que los hombres. Además, el estrés y la atención excesiva a las emociones se asociaron positivamente con esta conducta, mientras que una mayor capacidad de comprensión e identificación emocional se relacionó con una menor probabilidad de desarrollar un uso problemático del móvil.

Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. Amador Ortíz, Carlos Miguel (2021)

Los autores realizaron esta investigación en el Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, campus Puerto Vallarta, calle Corea del Sur núm. 600, col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México, teniendo como justificación, se entiende por innovación educativa el conjunto de modificaciones orientadas al mejoramiento de la enseñanza, involucrando tanto a los participantes del proceso formativo como a las herramientas tecnológicas. El objetivo general es analizar la relación existente entre la adicción a las redes

sociales y el fracaso académico en estudiantes universitarios. Dentro de la metodología el tipo de estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, correlacional y de regresión lineal múltiple por pasos. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario diseñado por Escurra-Mayaute y Salas (2014), integrado por 24 ítems valorados mediante una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca). El instrumento evaluó tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en su utilización y uso excesivo. Adicionalmente, se incorporaron dos preguntas relacionadas con la reprobación académica, orientadas a identificar si los estudiantes habían reprobado asignaturas y cuántas materias habían desaprobado. Los resultados mostraron que el 57 % de los participantes (308 estudiantes) se ubicó en la categoría de baja adicción a las redes sociales, el 36 % (195 estudiantes) en un nivel medio y el 7 % (36 estudiantes) en un nivel alto de adicción. Frente a la identificación con la propuesta de investigación las redes sociales son recursos tecnológicos que facilitan la comunicación y el acceso a la información, además de servir como herramientas de apoyo en diferentes contextos. Sin embargo, su uso excesivo puede ocasionar efectos negativos que impactan el comportamiento y el desempeño de quienes las utilizan.

Cómo la adicción al teléfono inteligente altera la relación positiva entre la autorregulación, la autoeficacia y el compromiso del alumnado en un entorno de educación a distancia.

Memnüne Kokoç, Yüksel Gökteş (2024)

Los autores realizaron esta investigación en el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, Universidad Técnica de Karadeniz, 61100, Trabzon, Türkiye y en el Departamento de Ingeniería de Software, Facultad de Ingeniería, Universidad de Atatürk, 25240, Erzurum, Türkiye, teniendo como justificación en la actualidad, los estudiantes mantienen una interacción permanente con los teléfonos inteligentes, los cuales se han convertido en herramientas fundamentales para el

desarrollo de la educación a distancia. En este contexto, resulta relevante analizar los factores que influyen en la participación y el desempeño de los estudiantes dentro de esta modalidad educativa, considerando el potencial carácter adictivo asociado al uso de estos dispositivos. Aunque la adicción a los teléfonos inteligentes ha sido ampliamente estudiada, aún existe limitada evidencia sobre su impacto específico en los procesos de aprendizaje desarrollados en entornos de educación virtual o a distancia. El objetivo general es analizar la relación existente entre el compromiso académico de los estudiantes, la adicción a los teléfonos inteligentes, la autorregulación y la autoeficacia en contextos de educación en línea. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación donde se desarrolló mediante un diseño descriptivo de corte transversal y empleó análisis de trayectorias para evaluar las relaciones entre las variables propuestas en un modelo estructural teórico, así como para contrastar las once hipótesis planteadas. La recolección de información se realizó a través de un cuestionario aplicado en línea. Los resultados indicaron que la autorregulación, en su dimensión de control de la atención, obtuvo una puntuación media de 3,01 (DE = 0,66). Por su parte, la autoeficacia general registró una media de 3,23 (DE = 0,59), mientras que la adicción al teléfono inteligente presentó una puntuación media de 3,70 (DE = 1,47). Finalmente, el compromiso conductual alcanzó una media de 3,12 (DE = 0,53). Frente a la identificación con la propuesta de investigación donde se empleó un análisis de trayectorias, utilizando el método de Estimación de Máxima Verosimilitud para calcular los parámetros y evaluar las relaciones planteadas en el modelo hipotético.

Adicción a las redes sociales, estrés académico y rendimiento académico en jóvenes universitarios de Sinaloa y Nayarit. Liliana Estefanía Ramírez Jaime; Felix Gerardo Buichia Sombra; Ramona Armida Medina Barragán; Gregorio Cota Valenzuela; Guadalupe Adriana Miranda Cota; et al. (2023)

Los autores realizaron esta investigación en Asesorías y tutorías para la investigación científica en la Educación Puig-Salabarría S.C. Toluca - México, teniendo como justificación que las redes sociales constituyen herramientas digitales que facilitan la comunicación y el acceso inmediato a la información mediante dispositivos móviles y equipos informáticos, lo que favorece su amplia disponibilidad y bajo costo de utilización. No obstante, el uso excesivo de estas plataformas puede generar consecuencias negativas, especialmente en la población juvenil, considerada uno de los grupos más susceptibles a sus efectos. La exposición prolongada y el uso frecuente de las redes sociales pueden propiciar conductas adictivas y generar una dependencia psicológica que afecta el bienestar y el comportamiento de los usuarios. El objetivo general es determinar la asociación existente entre la dependencia a las redes sociales, los niveles de estrés y el desempeño académico de jóvenes universitarios pertenecientes a dos instituciones públicas de educación superior en Sinaloa y Nayarit, México. Dentro de la metodología el tipo de estudio trabajado fue el cuantitativo, con un enfoque de investigación de diseño descriptivo, correlacional y transversal, utilizando el instrumento mediante la invitación para participar en el estudio fue difundida a través de WhatsApp mediante los representantes o jefes de grupo de las instituciones educativas participantes. En el formulario se incluyó la información correspondiente al consentimiento informado, así como la descripción de los objetivos de la investigación y las instrucciones necesarias para el diligenciamiento de los cuestionarios. Los resultados indicaron que estuvo conformada por 445 estudiantes universitarios, con una edad

promedio de 20,75 años ($DE = 5,31$). Del total de participantes, el 76,4 % correspondía al sexo femenino. En relación con el tiempo de conexión a las redes sociales durante las últimas 24 horas, se registró una media de 7,01 horas ($DE = 2,09$). Asimismo, se identificó que Facebook fue la red social de mayor uso entre los participantes, siendo utilizada por el 72,6 % de la muestra. Frente a la identificación con la propuesta de investigación donde describieron las características sociodemográficas de los participantes, se emplearon frecuencias y porcentajes, así como medidas de tendencia central y dispersión.

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes

universitarios. Gladys Gioconda Lagos Reinoso; Garcés Suarez, Emma Fernanda; Imelda Edilma Troya Morejón; Jhipson Manuel Alonzo Ganchozo. (2020)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Agraria de Ecuador, fundamentando su relevancia en el análisis de estrategias orientadas a optimizar el desempeño académico de los estudiantes universitarios mediante el aprovechamiento de las redes sociales con fines educativos, destacándose Facebook, YouTube y Twitter como las plataformas más representativas. De igual manera, se exponen consideraciones derivadas de un estudio acerca de las percepciones y las diferentes formas de utilización —académicas, recreativas u otras— que estudiantes y docentes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Agraria del Ecuador otorgan a dichas redes sociales. El objetivo general es analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Agraria del Ecuador. En cuanto a la metodología, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño experimental descriptivo. Para la recolección de información se aplicó una encuesta a una muestra conformada por 300 estudiantes y 50 docentes, utilizando como instrumento principal el cuestionario de encuesta. Los resultados indicaron que las redes

sociales poseen una amplia aceptación como recurso académico entre profesores y estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Agraria del Ecuador, siendo Facebook la plataforma de mayor utilización, seguida por YouTube. No obstante, se evidenció la necesidad de incorporar formalmente estas herramientas digitales dentro del currículo educativo, mediante un programa pedagógico que establezca lineamientos para su uso adecuado y responsable, promoviendo su aprovechamiento como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje tanto dentro como fuera del aula, así como la apropiación y aplicación práctica de los contenidos compartidos en dichos espacios virtuales. Frente a la identificación con la propuesta de investigación donde el estudio constituyó un referente importante para fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes, especialmente de aquellos pertenecientes a la especialización de Medicina Veterinaria y Zootecnia, quienes con frecuencia deben ausentarse de las sesiones desarrolladas en los laboratorios de computación debido a compromisos académicos y prácticos. Entre estas actividades se encuentran las visitas al camal y la realización de análisis de muestras biológicas, procedimientos que deben ejecutarse en tiempos específicos para evitar alteraciones que puedan afectar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Redes sociales y rendimiento académico en una universidad privada de Guatemala. Diego René De León; Edwing Roberto García (2020)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Mariano Gálvez, sustentando su importancia en el hecho de que para los adolescentes y jóvenes adultos las redes sociales constituyen una herramienta indispensable, ya que les permiten establecer comunicación y acceder a información de manera inmediata y con un nivel de libertad sin precedentes. Ya han sido publicados estudios en la región que evidencian las repercusiones del uso excesivo de las redes sociales en estudiantes universitarios, las cuales pueden influir positiva o negativamente en

los ámbitos personal, familiar, social y académico. El objetivo general es analizar si existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, contando con la participación de 129 estudiantes. En relación con la metodología, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, orientada a determinar la posible relación entre el uso de redes sociales y el desempeño académico. El estudio fue de carácter no experimental, debido a que los investigadores se limitaron a observar y examinar las variables sin intervenir en ellas. Asimismo, presentó un diseño transversal o de corte transversal, ya que la recopilación de datos se efectuó en un único momento. Para obtener la información se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), el cual define las redes sociales como espacios virtuales destinados a facilitar la interacción, comunicación, intercambio de contenidos y formación de comunidades entre usuarios, incluyendo plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat y MySpace (Urueña, Ferrar, Blanco & Valdecasa, 2011). Los resultados indicaron que, entre los hallazgos más relevantes, se identificó que el 9 % de los estudiantes evaluados presentaba un nivel elevado de uso de redes sociales, mientras que el 57 % mostraba un nivel bajo de utilización. Asimismo, tras la aplicación de la prueba de correlación de Pearson ($p > 0.05$), no se encontró una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes participantes. Frente a la identificación con la propuesta de investigación donde las redes sociales se han consolidado como herramientas ampliamente empleadas por los estudiantes para comunicarse, aprender y entretenerse. Sin embargo, cuando su uso se vuelve excesivo, pueden convertirse en un factor de distracción que ocasiona pérdida de tiempo y posibles afectaciones en el desempeño académico. Por esta razón, resulta pertinente estudiar de manera

científica la relación existente entre ambas variables, con el propósito de determinar si el uso de las redes sociales influye directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. Henry-Mark Vilca-Apaza; Yeni-Magali Mamani-Mamani; Fredy Sosa Gutiérrez (2022)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Nacional del Altiplano, Perú, considerando como fundamento que las redes sociales han generado cambios significativos en la forma en que los jóvenes se relacionan, acceden a la información y administran su tiempo. Dentro del ámbito universitario, estas plataformas pueden constituir recursos valiosos para fortalecer los procesos de aprendizaje; sin embargo, también pueden representar factores de distracción que influyen desfavorablemente en el desempeño académico. La importancia del estudio radica en la necesidad de comprender de qué manera el uso de redes sociales, particularmente Facebook y WhatsApp, repercute en el rendimiento académico de los futuros profesionales de la educación. El objetivo general es conocer el uso de las redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. En cuanto a la metodología, se desarrolló una investigación de carácter cuantitativo con un enfoque cualitativo. Para la recolección de información se empleó la técnica de encuesta para evaluar la variable relacionada con el uso de las redes sociales (Hernández, 2017), mientras que para la variable nivel de rendimiento académico se utilizó el análisis de contenido como procedimiento de evaluación. Los resultados indicaron que el estudio determinó la existencia de una relación negativa y estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales, especialmente Facebook y WhatsApp, y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de educación pertenecientes a la región andina del Perú. Dichos hallazgos

evidencian que un mayor uso de estas plataformas digitales se asocia con un menor nivel de desempeño académico en la población estudiada. Frente a la identificación con la propuesta de investigación se observa una estrecha correspondencia con la realidad que enfrentan los estudiantes universitarios de educación de la región andina del Perú, ya que aborda una problemática vigente y de gran relevancia en el contexto educativo actual. Asimismo, emplea un diseño metodológico pertinente que permite examinar de manera adecuada la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

Rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes de pregrado de ingeniería en una universidad peruana. Abregú Jaucha, Washington Neuman; Pachas Huaytán, Jorge Vladimir (2023)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Peruana Los Andes, ubicada en Huancayo, Junín, Perú, considerando como fundamento que, en la actualidad, las redes sociales virtuales se han consolidado como uno de los principales medios de comunicación utilizados por la sociedad. Estas plataformas reflejan la necesidad de las personas de expresarse, obtener reconocimiento y compartir información, generando espacios de interacción en los que existe una amplia identificación y difusión de experiencias. En este sentido, (Sartori, 2020) ya había anticipado esta realidad al denominar a nuestra generación como homo videns, es decir, el ser humano que observa. Esta perspectiva resulta pertinente, ya que gran parte de la población se caracteriza por consumir y producir constantemente contenidos en entornos virtuales. El objetivo general es determinar la relación entre el rendimiento académico con el uso de las redes sociales en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Peruana Los Andes. En cuanto a la metodología, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con nivel descriptivo y método descriptivo. Asimismo, se empleó un diseño

descriptivo correlacional para examinar la relación entre las variables estudiadas. Para la recolección de los datos se utilizaron las fichas de registro de datos del rendimiento académico (RDRA) y las fichas de registro de datos de percepción del uso de redes sociales (RDFURS). Los resultados indicaron que el 49,3 % de los estudiantes comprendidos entre el primer y quinto ciclo presentaban un nivel bajo de rendimiento académico, mientras que el 57 % evidenciaba un nivel intermedio de uso de las redes sociales. Además, los hallazgos permitieron establecer un valor de $X^2 = 11,113$, motivo por el cual se adoptó la decisión estadística de aceptar la hipótesis alterna planteada en la investigación. Frente a la identificación con la propuesta de investigación se reconoce la importancia de desarrollar estudios que permitan comprender con mayor profundidad este fenómeno, debido a la creciente presencia de las redes sociales en la vida universitaria. En este sentido, resulta pertinente analizar de qué manera el rendimiento académico se relaciona con el uso de las redes sociales en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana Los Andes, con el fin de aportar evidencia que contribuya a la comprensión de esta problemática en el contexto educativo superior.

Redes sociales y jóvenes. Análisis de usos y niveles de integración en el Instituto Comfamiliar Risaralda (Colombia). Carolina Mejía Caro (2020)

Los autores realizaron esta investigación en el Instituto Comfamiliar Risaralda (Colombia), sustentando su relevancia en la necesidad de comprender las dinámicas de interacción de los jóvenes con las tecnologías digitales y las redes sociales. El estudio presenta una aproximación histórica que permite identificar algunos de los usos que los jóvenes otorgan a estas herramientas tecnológicas, así como una descripción ampliada del diseño metodológico empleado para alcanzar los objetivos planteados en la investigación. El objetivo general es conocer los usos y finalidades con las que integran los jóvenes del Instituto Comfamiliar Risaralda las redes sociales en su

ambiente social, así como sus posibilidades comunicativas y el nivel formativo que poseen para integrarlas en el plano educativo y social. Respecto a la metodología, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo con un diseño metodológico mixto de carácter descriptivo-interpretativo. Para la obtención de la información se diseñó y aplicó un cuestionario que permitió evaluar el nivel de utilización de las redes sociales, considerando variables como el tiempo de uso, las finalidades de utilización, los contenidos consultados, las preferencias de los usuarios, los medios de acceso y las plataformas más empleadas por los participantes. Los resultados indicaron que los jóvenes no percibían inicialmente las redes sociales como herramientas con potencial educativo, destinándolas principalmente a actividades de ocio y entretenimiento. Sin embargo, esta percepción ha experimentado cambios progresivos a lo largo del tiempo, situación que se fortaleció aún más debido al contexto sanitario mundial vivido durante el año 2020, el cual impulsó nuevas formas de interacción y aprendizaje mediante entornos digitales. Frente a la identificación con la propuesta de investigación se reconoce la importancia de analizar la manera en que los jóvenes del Instituto Comfamiliar Risaralda, ubicado en Pereira (Colombia), incorporan las redes sociales en los diferentes ámbitos de su vida cotidiana, especialmente en los contextos familiar, social y educativo. En este sentido, el estudio constituye un referente relevante para comprender los niveles de integración y las formas de uso de estas plataformas digitales, aportando elementos valiosos para futuras investigaciones relacionadas con el impacto de las redes sociales en los procesos educativos.

Modelo estratégico de tecnología de aprendizaje y conocimiento para el desempeño académico en el aula de clase. Mariana Delmira Barcia Piguave, Juan Carlos Morales Intriago. (2023)

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Técnica de Manabí, ubicada en Portoviejo, Ecuador, fundamentando su importancia en el creciente uso de los medios

digitales para la difusión de información en redes sociales y el desarrollo de actividades comerciales. No obstante, su incorporación en los procesos educativos aún es limitada, a pesar de las ventajas que ofrecen para generar experiencias de aprendizaje personalizadas, incrementar la motivación y fomentar una mayor participación de los estudiantes dentro del entorno académico. El objetivo general es proponer un modelo estratégico de tecnología de aprendizaje y conocimiento para el desempeño académico en el aula de clase, el cual está conformado por siete etapas fundamentales: identificación de los objetivos de aprendizaje, selección de estrategias de enseñanza-aprendizaje, elección de las herramientas TAC más apropiadas, diseño de actividades académicas, promoción del trabajo colaborativo, evaluación del aprendizaje y fortalecimiento del rendimiento académico. En relación con la metodología, se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo con un diseño metodológico descriptivo-interpretativo. Para la recopilación de la información se aplicó una encuesta dirigida tanto a docentes como al personal administrativo, con el propósito de conocer la disponibilidad y el nivel de utilización de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) dentro de la institución. Los resultados indicaron que existe un dominio parcial de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento por parte del personal docente. Asimismo, el estudio permitió identificar los recursos tecnológicos disponibles en la institución y aquellos que requieren ser gestionados para fortalecer los procesos educativos y mejorar las condiciones de enseñanza y aprendizaje. Frente a la identificación con la propuesta de investigación se destaca que el modelo planteado establece una serie de etapas claramente definidas, cada una acompañada de lineamientos específicos que orientan su aplicación. Además, incorpora diversas herramientas y aplicaciones tecnológicas organizadas por áreas de conocimiento, las cuales pueden emplearse para el desarrollo de actividades curriculares y el fortalecimiento del proceso formativo de los estudiantes.

Análisis sobre el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la ciencia de datos. Salas Rueda, Ricardo Adán; Salas Rueda, Rodrigo-David (2019).

Los autores realizaron esta investigación en la Universidad Nacional Autónoma de México, justificando su desarrollo en la necesidad de examinar el empleo de la red social Facebook como una herramienta de difusión, comunicación, interacción, colaboración y aprendizaje durante las prácticas de laboratorio de la asignatura Desarrollo de Aplicaciones para los Negocios en el ciclo escolar 2017. El estudio incorpora elementos de ciencia de datos con el propósito de evaluar la contribución de esta plataforma digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro del ámbito universitario. El objetivo general es analizar y evaluar el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre el diseño y la implementación de los sitios web considerando las técnicas bayesiana y árbol de decisión (minería de datos). Respecto a la metodología, se desarrolló una investigación con enfoque mixto que integró técnicas cuantitativas y cualitativas para estudiar el uso de Facebook en la asignatura Desarrollo de Aplicaciones para los Negocios. La muestra estuvo conformada por 69 estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Tecnologías de la Información que cursaron dicha asignatura durante los ciclos escolares 2014, 2016 y 2017.

Los resultados indicaron que la aplicación de la técnica bayesiana permitió establecer que la mayor probabilidad relacionada con la influencia de Facebook como medio de comunicación durante el proceso de diseño de interfaces correspondió a la categoría “Mucho”, con un valor de 0.455. Este resultado evidencia una percepción favorable respecto al potencial de esta red social como apoyo para la comunicación y el desarrollo de actividades académicas. Frente a la identificación con la propuesta de investigación que Facebook constituye una herramienta

tecnológica que fomenta la participación activa de los estudiantes en los procesos de aprendizaje mediante la publicación de contenidos y la retroalimentación constante entre los participantes de la red. En consecuencia, esta plataforma ofrece nuevas oportunidades para que los estudiantes construyan, fortalezcan y consoliden los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas, favoreciendo experiencias de aprendizaje mediadas por la tecnología.

Diseño metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque cualitativo corresponde a una metodología de investigación orientada a comprender fenómenos sociales, culturales y humanos mediante el análisis de experiencias, percepciones e interpretaciones de los participantes. Este enfoque prioriza la comprensión y el significado de los fenómenos estudiados, más que la cuantificación o el análisis estadístico de los datos. (Sampieri, 2014). La investigación cualitativa se utiliza para comprender cómo influye el uso de las redes sociales durante las tutorías en el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Chinchiná – Caldas. La investigación pretende analizar las experiencias y percepciones de los estudiantes en relación con el uso de plataformas digitales como WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok en el contexto académico. Asimismo, este enfoque permite comprender las dinámicas educativas desde la perspectiva de los participantes, identificando comportamientos, actitudes y situaciones que difícilmente podrían explicarse únicamente mediante datos cuantitativos.

Tipo de investigación

La investigación es descriptiva, porque su objetivo principal es caracterizar y detallar los comportamientos, patrones y efectos asociados al uso de redes sociales en los estudiantes del programa de Administración de Empresas. De acuerdo con Sampieri (2014), la investigación descriptiva se orienta a caracterizar fenómenos, poblaciones o contextos específicos mediante la descripción de sus principales propiedades y rasgos distintivos. No manipulan variables, sino que describen situaciones tal como ocurren. En este estudio, El estudio pretende caracterizar las formas de uso y las percepciones asociadas a las redes sociales, determinar su influencia en los procesos de concentración y rendimiento académico, identificar los comportamientos digitales presentes en las tutorías y analizar la percepción tanto de estudiantes como de docentes sobre su impacto en el entorno educativo. No se busca establecer relaciones causales ni hipótesis estadísticas, sino definir claramente el fenómeno observado, por lo cual el tipo descriptivo resulta pertinente.

Diseño de investigación

Es estudio de caso, adecuado a la investigación se centra en un grupo específico de estudiantes del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná – Caldas, pertenecientes a los semestres III, V y X. Este enfoque posibilita examinar en profundidad las prácticas relacionadas con el uso de las redes sociales durante las tutorías, así como comprender su impacto en la concentración, la construcción del conocimiento y el rendimiento académico de los estudiantes.

Técnicas de recolección de información

Como técnica de recolección de información, se utilizarán encuestas cualitativas orientadas a identificar y analizar las percepciones de los estudiantes sobre la incidencia del uso de las redes sociales en su concentración y en el desarrollo de las actividades académicas. Este componente permitirá interpretar las experiencias y significados asociados al uso académico y no académico de las redes.

Instrumento

El instrumento de encuesta aplicado en el desarrollo de la investigación, presentado en el Anexo 3, estuvo compuesto por un total de 15 preguntas distribuidas en cuatro categorías temáticas que permitieron abordar de manera integral la relación entre el uso de redes sociales durante las tutorías y el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná. La primera categoría, datos sociodemográficos (5 ítems), incluyó variables como edad, sexo, semestre, jornada, modalidad y promedio académico acumulado, con el propósito de caracterizar la población y contextualizar los hallazgos. La segunda categoría, uso de redes sociales en tutorías (7 ítems), indagó sobre la percepción, tiempo, plataformas más utilizadas, momentos de uso, finalidad y porcentaje de uso académico, además del tiempo de conexión fuera de las tutorías, lo que permitió identificar patrones y hábitos digitales directamente vinculados con la pregunta de investigación. La tercera categoría, impacto académico (4 ítems), exploró los efectos del uso de redes sociales en la concentración, la realización de actividades académicas, las calificaciones y el rendimiento general, aportando evidencia para contrastar los resultados con teorías como la del aprendizaje social de Bandura y la carga cognitiva de Sweller.

Finalmente, la cuarta categoría, percepción y orientación (3 ítems), examinó la percepción con que los docentes fomentan el uso académico de redes, la orientación recibida por los estudiantes y sus percepciones abiertas sobre efectos negativos y estrategias de mejora, lo que permitió identificar vacíos pedagógicos y oportunidades de intervención. En síntesis, el cuestionario del Anexo 3 fue diseñado para recoger información cuantitativa y cualitativa que se articula directamente con los objetivos específicos del estudio: identificar las redes más utilizadas, caracterizar la percepción y finalidad del uso, comparar el tiempo de uso con el rendimiento académico y reconocer las percepciones de estudiantes y docentes, asegurando así una comprensión integral del fenómeno investigado.

Población

El objeto de estudio corresponde a estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), sede Chinchiná – Caldas, institución de educación superior con presencia nacional que se caracteriza por su modelo educativo flexible y su compromiso con la formación integral de profesionales en distintos campos del conocimiento. UNIMINUTO, fundada en 1992, se ha consolidado como una de las universidades con mayor cobertura en Colombia, con sedes en diferentes regiones del país y una oferta académica que integra programas técnicos, tecnológicos, profesionales y de posgrado, bajo principios de inclusión, responsabilidad social y pertinencia educativa. En la sede Chinchiná – Caldas, el programa de Administración de Empresas busca formar profesionales con competencias en gestión, liderazgo y emprendimiento, respondiendo a las necesidades del contexto regional y nacional.

La investigación se desarrolló específicamente con estudiantes de los semestres III, V y X, quienes representan distintos niveles de avance en el plan de estudios y ofrecen una visión amplia sobre las dinámicas de uso de redes sociales en espacios académicos. Este enfoque poblacional permitió analizar el fenómeno dentro de un entorno real de aprendizaje, facilitando la comprensión de cómo el uso de redes sociales influye en la concentración, la participación y el rendimiento académico, al tiempo que se vincula con la misión institucional de UNIMINUTO de promover un aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias digitales en sus estudiantes.

Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por 13 estudiantes del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná – Caldas, específicamente de los semestres III, V y X, Los participantes fueron seleccionados de manera voluntaria para formar parte de la investigación. Esta población resulta relevante para el estudio debido a que los estudiantes se encuentran en niveles intermedios y avanzados de su trayectoria universitaria, lo que permite analizar cómo el uso de las redes sociales se manifiesta y se integra en distintas etapas del proceso formativo.

En cuanto a las características de los participantes, se identificó una composición diversa en términos de edad, con rangos que oscilaron entre los 18 y los 41 años, lo que refleja tanto estudiantes jóvenes en formación inicial como adultos que cursan estudios en modalidad mixta. Respecto al sexo, la muestra estuvo integrada mayoritariamente por mujeres (76.9%), mientras que los hombres representaron el 23.1%, lo que evidencia una tendencia de participación femenina en el programa. En relación con la modalidad de estudio, la mayoría de los estudiantes

se encontraban en modalidad mixta (92.3%), mientras que un pequeño porcentaje asistía de manera presencial (7.7%), todos en jornada diurna.

Finalmente, el promedio académico acumulado de los participantes se ubicó entre 4.0 y 5.0, lo que indica un desempeño académico alto y consistente, condición que favorece el análisis de cómo el uso de redes sociales puede influir en la concentración, la participación y el rendimiento académico. En síntesis, la muestra del estudio (Anexo 3) se caracterizó por su diversidad etaria, predominio femenino, modalidad mixta y buen rendimiento académico, lo que aporta una visión representativa y pertinente para comprender el fenómeno investigado en el contexto institucional de UNIMINUTO.

Tipo de muestreo

El estudio empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual implicó seleccionar a los estudiantes en función de su disponibilidad y accesibilidad dentro del entorno universitario, específicamente en el programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná – Caldas. Este método de muestreo resulta pertinente en la investigación cualitativa, puesto que se orienta a la exploración y comprensión profunda de fenómenos sociales en contextos delimitados, priorizando la riqueza interpretativa de la información sobre la representatividad estadística de los resultados. Según Hernández Sampieri (2014), el muestreo por conveniencia es ampliamente utilizado en estudios exploratorios y descriptivos, pues permite acceder a sujetos que cumplen con características específicas y que, en este caso, se encuentran en diferentes etapas de formación académica (semestres III, V y X).

Asimismo, la implementación de este método responde a consideraciones relacionadas con la viabilidad del estudio, particularmente en términos de tiempo y recursos, así como a la

conveniencia de trabajar con estudiantes que participen de forma voluntaria, garantizando su compromiso y disposición durante el proceso de obtención de la información. De esta manera, la muestra seleccionada asegura la pertinencia y viabilidad del estudio, al tiempo que posibilita un análisis detallado de cómo el uso de redes sociales durante las tutorías influye en la concentración, la participación y el rendimiento académico, sin pretender generalizar los hallazgos más allá del contexto institucional en el que se desarrolló la investigación.

Interpretación y análisis de los resultados

La información obtenida fue sometida a un proceso de análisis cualitativo que permitió organizar, categorizar e interpretar los datos recolectados, facilitando la identificación de patrones recurrentes y relaciones relevantes entre las respuestas de los participantes. Posteriormente, la información fue organizada y revisada detalladamente para identificar patrones, comportamientos y opiniones relacionadas con el uso de las redes sociales durante las tutorías. Con base en este proceso, se definieron categorías de análisis que facilitaron la comprensión e interpretación de la influencia que ejerce el uso recurrente de plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok sobre la concentración, el proceso de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes. Finalmente, los resultados fueron comparados e interpretados para comprender la relación entre el uso de redes sociales y el desempeño de los estudiantes, permitiendo generar conclusiones y recomendaciones sobre el uso responsable de estas herramientas digitales.

Codificación inicial

La codificación inicial se llevó a cabo tomando las respuestas de los estudiantes de los semestres III, V y X del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, sede Chinchiná – Caldas, y organizándolas en grupos de palabras y frases que se repetían con percepción. Se marcaron términos como concentración, distracción, comunicación, entretenimiento y rendimiento académico, que sirvieron como etiquetas para clasificar las respuestas. Estas etiquetas se usaron para agrupar la información en temas comunes, por ejemplo: cuando los estudiantes mencionaban WhatsApp o comunicación con compañeros, se ubicaban en la categoría de uso académico; mientras que expresiones como entretenimiento o procrastinación se relacionaban con uso recreativo. Este procedimiento permitió organizar la información de forma sistemática, facilitando la identificación de patrones de comportamiento y su posterior análisis en relación con los objetivos planteados en la investigación. En otras palabras, los códigos funcionaron como guías para entender qué tan frecuente era el uso de redes sociales, con qué propósito se empleaban y cómo influían en la concentración y el rendimiento académico, facilitando así un análisis más completo y coherente de los resultados.

Clasificación

La información fue agrupada en categorías como percepción de uso de redes sociales, tiempo de uso de las redes sociales, impacto en el rendimiento académico y finalidad de uso de las redes sociales. Esta categorización facilitó la organización y el análisis sistemático de la información recopilada, permitiendo identificar patrones de comportamiento y tendencias asociadas al uso de las redes sociales por parte de los participantes. Asimismo, permitió contrastar las percepciones de los estudiantes en relación con los beneficios y las posibles

dificultades asociadas al uso de las redes sociales en su proceso de aprendizaje. La categorización también permitió establecer relaciones entre la percepción de uso y las posibles afectaciones en la atención durante las tutorías. De igual manera, se identificaron las redes sociales más utilizadas y los principales fines de uso dentro del contexto académico. Finalmente, esta organización de la información contribuyó a interpretar los hallazgos de manera más precisa y a responder los objetivos planteados en la investigación sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Percepción y tiempo de uso de redes sociales en las tutorías

¿Cuál es la percepción del uso de redes sociales durante las tutorías?

El resultado muestra que la mayoría utiliza redes sociales algunas veces, con un 46,2%. Esto indica que el uso de redes sociales durante las tutorías no es permanente, pero sí se presenta con cierta percepción. También se observa que el 30,8% respondió rara vez, lo cual refleja que una parte importante de los estudiantes casi no usa redes sociales en estos espacios académicos. Sin embargo, un 7,7% respondió nunca, mientras que otro 7,7% indicó casi siempre y otro 7,7% siempre. En general, se puede interpretar que el uso de redes sociales durante las clases o tutorías está presente en la mayoría de los estudiantes, aunque principalmente de forma ocasional. Esto permite evidenciar que las redes sociales pueden funcionar como un elemento distractor, dependiendo de la percepción y del propósito con el que sean utilizadas.

Figura 1

Percepción del uso de redes sociales.

1. ¿Cuál es la percepción del uso de redes sociales durante las tutorías?

13 respuestas

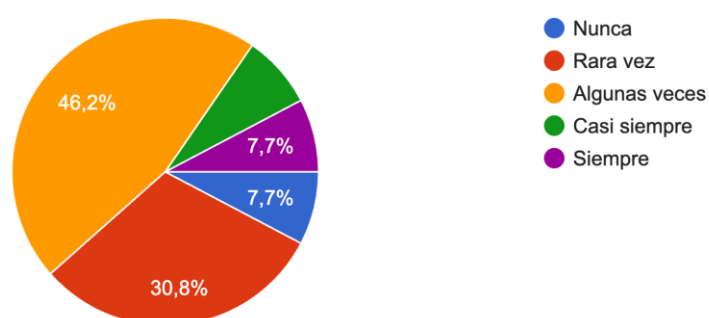


Figura 1. Respuestas de estudiantes frente a la percepción de uso de las redes sociales.

Como se observa en la Figura 1, la mayoría de los estudiantes manifestó que utiliza redes sociales “algunas veces” durante las clases o tutorías, representando el 46,2 % de las respuestas. Lo anterior demuestra que el uso de las redes sociales constituye una práctica habitual en el contexto académico.

Tiempo utilizado en las redes sociales durante las tutorías:

¿Cuánto tiempo utiliza redes sociales durante las clases o tutorías?

Este hallazgo permite inferir que, aunque el uso de redes sociales está presente durante las tutorías, su utilización se realiza de manera breve y ocasional como lo evidencia ver figura 2. Lo anterior indica que los estudiantes no dedican periodos prolongados al uso de las redes sociales mientras realizan sus actividades académicas, lo que podría reducir el impacto negativo sobre la atención y el aprendizaje. Sin embargo, el hecho de que todos los estudiantes reconozcan utilizar redes sociales durante las tutorías indica que esta práctica se ha integrado en su dinámica cotidiana. Estas aplicaciones pueden desempeñar una función dual: por un lado,

facilitan la comunicación, la consulta de información y la colaboración entre estudiantes; por otro, pueden convertirse en elementos que desvían la atención e interfieren en el proceso formativo.

Figura 2

Tiempo utilizado en las redes sociales durante las tutorías.

2. ¿Cuánto tiempo utiliza redes sociales durante las clases o tutorías?

13 respuestas

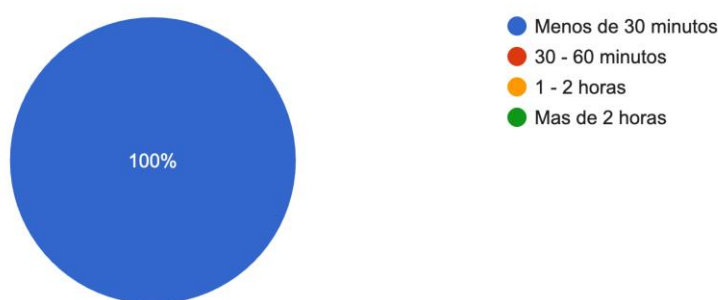


Figura 2. Respuestas de estudiantes frente al tiempo de uso de redes sociales durante las tutorías.

Se evidencian que el 100 % de los estudiantes encuestados (13 participantes) ver figura 2, utiliza las redes sociales durante las clases o tutorías por un tiempo menor a 30 minutos. Ninguno de los participantes reportó un uso entre 30 y 60 minutos, 1 a 2 horas o más de 2 horas dentro de estos espacios académicos.

Impacto en concentración y rendimiento

¿Considera que el uso de redes sociales durante las clases afecta su concentración?

En relación con el impacto que tiene el uso de las redes sociales durante las tutorías y actividades académicas, los resultados evidencian que una proporción importante de los estudiantes percibe efectos sobre su concentración. El 69,2% de los estudiantes reconoció que el uso de redes sociales afecta su capacidad de concentración durante las clases, lo que indica que

estas plataformas pueden convertirse en elementos distractores que dificultan la atención sostenida y el seguimiento de las actividades académicas.

De igual manera, el 61,5% manifestó haber dejado de realizar actividades académicas en algún momento para revisar o utilizar redes sociales. Este hallazgo evidencia que las redes sociales demandan constantemente la atención de los estudiantes, lo que puede afectar el desarrollo de sus actividades académicas, el aprovechamiento de las tutorías y la adecuada administración del tiempo destinado al estudio. Sin embargo, al consultar sobre las consecuencias en el rendimiento académico, el 76,9% afirmó que el uso de redes sociales no ha tenido efectos directos en sus calificaciones. Esta percepción sugiere que, aunque los estudiantes reconocen la existencia de distracciones y dificultades de concentración, consideran que han logrado mantener un desempeño académico aceptable o compensar los efectos negativos mediante otras estrategias de estudio.

Respecto al principal efecto identificado, el 23,1% señaló que la mayor consecuencia del uso de redes sociales es la distracción, convirtiéndose en el impacto más frecuente reportado por los participantes. Este hallazgo refuerza la idea de que las redes sociales pueden interrumpir los procesos de atención y aprendizaje cuando son utilizadas durante espacios destinados a actividades académicas.

Estos resultados coinciden con los postulados de la Teoría de la Carga Cognitiva desarrollada por John Sweller (2011), que explica cómo la exposición constante a múltiples estímulos puede saturar la memoria de trabajo. En el contexto educativo, esta condición puede limitar la capacidad de los estudiantes para mantener la atención, procesar información y aprovechar de manera efectiva los espacios de aprendizaje. En este sentido, aunque los estudiantes no perciben un impacto significativo en sus notas, sí reconocen efectos sobre su

atención y dedicación a las actividades académicas, aspectos que podrían influir indirectamente en su proceso de aprendizaje y rendimiento a largo plazo.

Figura 3

Impacto en la concentración.

8. ¿Considera que el uso de redes sociales durante las clases afecta su concentración?
13 respuestas

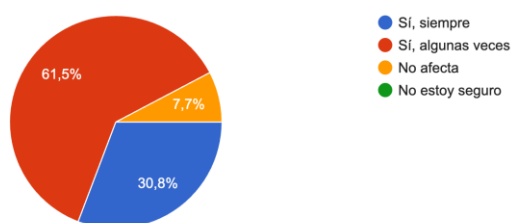


Figura 3. Respuestas de estudiantes frente al impacto que genera cuando utiliza las redes sociales durante las tutorías.

En este caso se evidencian que el 92,3 % de los estudiantes percibe que el uso de redes sociales afecta su concentración, ya sea siempre (30,8 %) o algunas veces (61,5 %). Solo el 7,7 % manifestó que no afecta su atención. La información recopilada permite inferir que las redes sociales representan una fuente de distracción en el contexto de las tutorías, situación que puede influir negativamente en la adquisición de conocimientos y en el rendimiento académico de los estudiantes.

Finalidad del uso

¿Cuál es el principal propósito por el que utiliza redes sociales en clase?

De los 13 estudiantes encuestados, los resultados muestran que los principales motivos para utilizar redes sociales durante las clases o tutorías son el entretenimiento personal y la comunicación con compañeros, cada uno con un 30,8% de las respuestas. Esto indica que una

parte importante de los estudiantes emplea estas plataformas tanto para actividades recreativas como para interactuar con sus compañeros durante el desarrollo de las actividades académicas.

Asimismo, se observa que un 7,7% de los estudiantes utiliza las redes sociales para la búsqueda de información académica, mientras que otro 7,7% las emplea para responder a necesidades de su trabajo. De igual forma, un 7,7% las utiliza por motivos laborales, otro 7,7% por temas relacionados con su empresa y un 7,7% por asuntos vinculados a su trabajo.

Los hallazgos reflejan que las redes sociales son utilizadas durante las clases por razones diversas, predominando aquellas relacionadas con el entretenimiento y la comunicación, aspectos que pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje dependiendo del contexto y la finalidad de su uso.

Figura 4

Finalidad de usos de las redes sociales durante las tutorías.

5. ¿Cuál es el principal propósito por el que utiliza redes sociales en clase?

13 respuestas

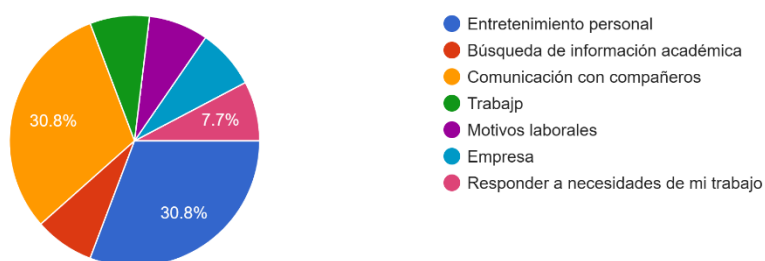


Figura 4. Respuestas de estudiantes frente a la finalidad de usos de las redes sociales durante las tutorías.

En este ítem se demuestra que son utilizados para el entretenimiento personal (30,8 %) y la comunicación con compañeros (30,8 %) y en menor proporción, los estudiantes las utilizan para la búsqueda de información académica (7,7 %) y por motivos laborales o empresariales.

Estos hallazgos evidencian que el uso de las redes sociales en el entorno académico está orientado principalmente a fines personales y de interacción social, aunque también existe un uso relacionado con actividades académicas y laborales.

Resultados obtenidos

Con base en la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los estudiantes participantes, se identificó que el uso de redes sociales durante las tutorías es una práctica frecuente. Los resultados muestran que el 46,2% de los estudiantes utiliza las redes sociales algunas veces durante las tutorías, el 15,4% las utiliza casi siempre o siempre, mientras que el 38,5% manifestó hacerlo rara vez o nunca. Estos datos permiten concluir que la mayoría de los estudiantes accede a las redes sociales durante los espacios académicos, aunque generalmente de manera ocasional.

Referente al objetivo general de analizar la percepción del uso de las redes sociales en tutorías para identificar su influencia en el aprendizaje y el rendimiento académico, se encontró que WhatsApp es la red social más utilizada durante las tutorías, con un 76,9% de preferencia, seguida por Instagram con un 23,1%. Asimismo, los principales motivos de uso corresponden al entretenimiento personal y la comunicación con compañeros, ambos con un 30,8%, evidenciando que las redes sociales cumplen funciones tanto recreativas como de interacción social.

En cuanto a la influencia sobre el aprendizaje, el 69,2% de los estudiantes reconoció que el uso de redes sociales afecta su concentración y el 61,5% manifestó haber interrumpido actividades académicas para revisar estas plataformas. Estos hallazgos permiten evidenciar que las redes sociales representan un elemento distractor que puede interferir en la atención de los estudiantes durante las tutorías. Sin embargo, el 76,9% de los participantes considera que el uso

de redes sociales no ha tenido efectos significativos en sus calificaciones. Esto sugiere que, aunque los estudiantes perciben afectaciones en la concentración y en la dedicación a las actividades académicas, no relacionan directamente estas conductas con una disminución de su rendimiento académico.

Finalmente, se evidenció que el 69,3% de los estudiantes considera que los docentes nunca o rara vez fomentan el uso académico de las redes sociales y el 61,5% percibe insuficiente la orientación recibida sobre su utilización. Este hallazgo permite identificar una oportunidad para fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan el uso responsable y académico de las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El uso de redes sociales en tutorías es frecuente entre los estudiantes, aunque el tiempo de conexión suele ser breve. Este comportamiento refleja que las redes se integran de manera natural en la dinámica académica, convirtiéndose en un hábito cotidiano que ayuda a gestionar el aprendizaje.

La principal consecuencia del uso de las redes sociales durante tutorías no se muestra directamente en las calificaciones, sino en la concentración y participación. Pues los mismos estudiantes reconocen que las redes son un foco de distracción que en algunos casos nos llevan a posponer actividades académicas.

Los hallazgos de la encuesta evidencian que el uso de redes sociales en las tutorías es una práctica frecuente, aunque breve, donde predomina WhatsApp como la plataforma más utilizada.

Este comportamiento refleja que las redes se han normalizado en el entorno académico y cumplen una doble función: apoyo en la comunicación académica y fuente de distracción.

La mayoría de los estudiantes reconoce que las redes afectan su concentración y en ocasiones los llevan a posponer actividades académicas, aunque no perciben un impacto directo en sus calificaciones. Esto confirma que el efecto más significativo se da en la calidad del proceso de aprendizaje (atención, participación, comprensión) más que en los resultados finales. Asimismo, se observa una falta de integración pedagógica, pues los docentes rara vez fomentan el uso académico de estas plataformas, lo que limita su potencial como recurso educativo.

En conclusión, las redes sociales representan un fenómeno constante en el aula universitaria, con efectos directos en la concentración y participación, y requieren estrategias que promuevan un uso responsable y productivo.

Recomendaciones

Integración pedagógica, incorporar WhatsApp y otras plataformas en actividades académicas, como foros de discusión, coordinación de trabajos grupales y retroalimentación docente.

Orientación docente, capacitar a los profesores en el uso académico de redes sociales para que puedan guiar a los estudiantes hacia prácticas digitales responsables.

Conciencia estudiantil, implementar talleres y campañas que sensibilicen a los estudiantes sobre los efectos de la distracción digital en la concentración y el aprendizaje.

Regulación del tiempo, promover estrategias de autorregulación, como limitar el tiempo de uso durante las clases y establecer pausas específicas para revisar mensajes.

Uso académico responsable, incentivar que las redes sociales se utilicen principalmente para fines académicos, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de información entre estudiantes.

Referencias

- Abregú Jaucha, W. N., & Pachas Huaytán, J. V. (2023). Rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes de pregrado de ingeniería en una universidad peruana. *Horizonte de la Ciencia*, 13(24), 99–114.
- <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2023.24.1681> (doi.org in Bing)
- Amador Ortiz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62–72.
- <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/8056406>
- Arrieta Bobadilla, C. (2021). Las redes sociales, la inteligencia emocional y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de Maestría en Educación de la Unidad de Posgrado, Universidad César Vallejo, 2019. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Escuela de Posgrado. Disponible en:
- <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5858>
- Arrivillaga, C., Rey Peña, L., & Extremera Pacheco, N. (2022). Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 3(1), 115–138.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=889783>
- Balderrabano Briones, J., Higareda Arano, V. E., Sánchez Uranga, R., & León Martiñon, J. A. (2018). Principales usos de las redes sociales de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván. *Revista Ciencia Administrativa*, 91–100. <https://research-ebSCO-com.ezproxy.uniminuto.edu/c/7boqt4/search/details/ou5piqmrlj?db=fap&limiters=None>

[&q=La+relaci%C3%B3n+entre+el+uso+de+redes+sociales+y+el+rendimiento+acad%C3%A9mico&searchMode=boolean&auth-callid=da9ef676-dd2d-479e-86ee-dcba0996dd0c](https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/366)

Barcia-Piguave, M. D., & Morales-Intriago, J. C. (2023). Modelo estratégico de tecnología de aprendizaje y conocimiento para el desempeño académico en el aula de clase. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun, 7(12), 122–136.

<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/366>

Barrientos Luján, J., Reyes Sánchez, J. de J., & García Camacho, M. A. (2025). Consecuencia del uso del celular y redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en una Institución de Educación Superior en Fresnillo, Zac. FILHA, 20(33), 32.

<https://doi.org/10.60685/filha.v20i33.3515>.

Campos Martínez, J. A. (2016). El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de la educación secundaria obligatoria. Universidad de Granada.

<http://hdl.handle.net/10481/42209>.

Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. Ley General de Educación.

Colombia. (2006). Ley 1098 de 2006. Ley de Infancia y Adolescencia.

Colombia. (2009). Ley 1273 de 2009. Ley de Delitos Informáticos.

Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012. Ley de Protección de Datos Personales.

Delgado Domenech, B., Aparisi, D., Ferrández Ferrer, A., Gomis Selva, N., León Antón, M. J., Mañas-Viejo, C., Martínez-Monteagudo, C., Navarro Soria, M. C., & Real Fernández, M. (2022). Uso problemático de los móviles en los estudiantes universitarios: análisis de los factores preventivos. En R. Satorre Cuerda (Coord.), Memorias del Programa de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (pp. 1713–1714). Universitat d'Alacant.

<https://hdl.handle.net/10045/130586>

- Finkelsztein, S., Vera, F., Romero, F., & Caullan, F. (2025). Adicciones a las redes sociales y su impacto en la productividad laboral y el rendimiento académico. DYNA, 92(236), 97–102. <https://doi.org/10.15446/dyna.v92n236.117361>
- Flores, R. L., Aranciaga, E. G., Arenas, R. D., Rodríguez, Y. O., & Mendoza, L. A. (2015). Redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de la especialidad de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Unifé). Educación, 21, 57–64. <https://doi.org/10.33539/educacion.2015.n21.1055> (doi.org in Bing)
- Gladys Gioconda, L. R., Garcés Suarez, E. F., Troya Morejón, I. E., & Alonzo Ganchozo, J. M. (2020). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v35i1.2235> (doi.org in Bing)
- Kokoç, M., & Göktaş, Y. (2024). Cómo la adicción al teléfono inteligente altera la relación positiva entre la autorregulación, la autoeficacia y el compromiso del alumnado en un entorno de educación a distancia. Revista de Psicodidáctica, 30(1), 500151. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2024.500151>
- Mejía Caro, C. (2020). Redes sociales y jóvenes. Análisis de usos y niveles de integración en el Instituto Comfamiliar Risaralda (Colombia). Technology Inside by CPIC, 6, 1–18. <https://cpic-sistemas.or.cr/revista/index.php/technology-inside/article/view/65>
- Ministerio TIC (Colombia). (s.f.). Política de Ciberseguridad y Convivencia Digital.
- Milton Eduardo Pasato Peña, & Carlos Marcelo Ávila Mediavilla. (2022). Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de décimo año de educación básica. [Social networks and academic performance in the tenth year of basic education students. Redes

sociales e desempenho acadêmico no décimo año de escolaridade básica] *PACHA.Revista*

De Estudios Contemporáneos Del Sur Global, 3(9)

<https://doi.org/10.46652/pacha.v3i9.129>

Ochoa Alcántar, J. M., Pompa Ortiz, L. E., Lozano Rodríguez, A., Vázquez García, M. A., &

Pizá Gutiérrez, R. I. (2025). Impacto del uso compulsivo del teléfono celular en la

atención y el rendimiento académico de estudiantes de nivel medio superior y superior.

Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 12(3).

<https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i3.4608>

Pasato Peña, M. E., & Ávila Mediavilla, C. M. (2022). Redes sociales y rendimiento académico

en los estudiantes de décimo año de educación básica. *PACHA. Revista de Estudios*

Contemporáneos del Sur Global, 3(9). <https://doi.org/10.46652/pacha.v3i9.129>

Quiñonez-Choquecota, J., Flores-Quispe, M. Y., Larico-Mamani, C. J., Flores-Condori, E.,

Condori-Calla, D. H., et al. (2023). Redes sociales, hábitos y su relación con el

rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Proceedings of the LACCEI*

International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology.

[https://www-scopus-](https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/pages/publications/85172296500?origin=resultslist)

[com.ezproxy.uniminuto.edu/pages/publications/85172296500?origin=resultslist](https://www-scopus-com.ezproxy.uniminuto.edu/pages/publications/85172296500?origin=resultslist)

Ramírez Jaime, L. E., Félix Gerardo, B. S., Medina Barragán, R. A., Gregorio, C. V., Guadalupe

Adriana, M. C., & Casandra Aidee, S. O. (2023). Adicción a las redes sociales, estrés

académico y rendimiento académico en jóvenes universitarios de Sinaloa y Nayarit.

Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 11(1).

<https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3752>

- Rivera Merino, D., Calle Chumo, R. N., & González Romero, L. (2022). The use of social networks in learning. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 1087–1104. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.287>
- Romero Méndez, A., & Licandro, O. D. (2024). *Procrastinación académica, adicción a redes sociales y funciones ejecutivas: Un estudio de autorreporte en adolescentes*. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 38, 110–127. <https://doi.org/10.62452/77tqfe90>
- Salas Rueda, R. A., & Salas Rueda, R. D. (2019). Análisis sobre el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la ciencia de datos. *Revista SEECI*, 50, 1–26. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.50.1-26> (doi.org in Bing)
- Saucedo Vega, W. (2021). El uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1° ciclo de la carrera profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico “Nor Oriental de la Selva”, Banda de Shilcayo, 2017. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5345>
- Vega Carrero, V., & Vendrell Vidal, E. (2019). V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. *Árbol académico* (pp. 102–113). ISBN 978-84-9048-522-4.
- Vilca Apaza, H. M., Mamani Mamani, Y., & Sosa Gutiérrez, F. (2020). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1, 137–154.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8460412> (dialnet.unirioja.es in Bing)

Anexos

Anexo 1. Inventario

Project Name		Project Description		Project Status		Project Location		Project Dates		Project Budget		Project Team		Project Contact	
Project ID	Project Name	Project Description	Project Status	Project Location	Project Dates	Project Budget	Project Team	Project Contact	Project ID	Project Name	Project Description	Project Status	Project Location	Project Dates	Project Budget
1	Project A	Project A Description	Project A Status	Project A Location	Project A Dates	Project A Budget	Project A Team	Project A Contact	2	Project B	Project B Description	Project B Status	Project B Location	Project B Dates	Project B Budget
3	Project C	Project C Description	Project C Status	Project C Location	Project C Dates	Project C Budget	Project C Team	Project C Contact	4	Project D	Project D Description	Project D Status	Project D Location	Project D Dates	Project D Budget
5	Project E	Project E Description	Project E Status	Project E Location	Project E Dates	Project E Budget	Project E Team	Project E Contact	6	Project F	Project F Description	Project F Status	Project F Location	Project F Dates	Project F Budget
7	Project G	Project G Description	Project G Status	Project G Location	Project G Dates	Project G Budget	Project G Team	Project G Contact	8	Project H	Project H Description	Project H Status	Project H Location	Project H Dates	Project H Budget
9	Project I	Project I Description	Project I Status	Project I Location	Project I Dates	Project I Budget	Project I Team	Project I Contact	10	Project J	Project J Description	Project J Status	Project J Location	Project J Dates	Project J Budget
11	Project K	Project K Description	Project K Status	Project K Location	Project K Dates	Project K Budget	Project K Team	Project K Contact	12	Project L	Project L Description	Project L Status	Project L Location	Project L Dates	Project L Budget
13	Project M	Project M Description	Project M Status	Project M Location	Project M Dates	Project M Budget	Project M Team	Project M Contact	14	Project N	Project N Description	Project N Status	Project N Location	Project N Dates	Project N Budget
15	Project O	Project O Description	Project O Status	Project O Location	Project O Dates	Project O Budget	Project O Team	Project O Contact	16	Project P	Project P Description	Project P Status	Project P Location	Project P Dates	Project P Budget
17	Project Q	Project Q Description	Project Q Status	Project Q Location	Project Q Dates	Project Q Budget	Project Q Team	Project Q Contact	18	Project R	Project R Description	Project R Status	Project R Location	Project R Dates	Project R Budget
19	Project S	Project S Description	Project S Status	Project S Location	Project S Dates	Project S Budget	Project S Team	Project S Contact	20	Project T	Project T Description	Project T Status	Project T Location	Project T Dates	Project T Budget
21	Project U	Project U Description	Project U Status	Project U Location	Project U Dates	Project U Budget	Project U Team	Project U Contact	22	Project V	Project V Description	Project V Status	Project V Location	Project V Dates	Project V Budget
23	Project W	Project W Description	Project W Status	Project W Location	Project W Dates	Project W Budget	Project W Team	Project W Contact	24	Project X	Project X Description	Project X Status	Project X Location	Project X Dates	Project X Budget
25	Project Y	Project Y Description	Project Y Status	Project Y Location	Project Y Dates	Project Y Budget	Project Y Team	Project Y Contact	26	Project Z	Project Z Description	Project Z Status	Project Z Location	Project Z Dates	Project Z Budget
27	Project AA	Project AA Description	Project AA Status	Project AA Location	Project AA Dates	Project AA Budget	Project AA Team	Project AA Contact	28	Project AB	Project AB Description	Project AB Status	Project AB Location	Project AB Dates	Project AB Budget
29	Project AC	Project AC Description	Project AC Status	Project AC Location	Project AC Dates	Project AC Budget	Project AC Team	Project AC Contact	30	Project AD	Project AD Description	Project AD Status	Project AD Location	Project AD Dates	Project AD Budget
31	Project AE	Project AE Description	Project AE Status	Project AE Location	Project AE Dates	Project AE Budget	Project AE Team	Project AE Contact	32	Project AF	Project AF Description	Project AF Status	Project AF Location	Project AF Dates	Project AF Budget
33	Project AG	Project AG Description	Project AG Status	Project AG Location	Project AG Dates	Project AG Budget	Project AG Team	Project AG Contact	34	Project AH	Project AH Description	Project AH Status	Project AH Location	Project AH Dates	Project AH Budget
35	Project AI	Project AI Description	Project AI Status	Project AI Location	Project AI Dates	Project AI Budget	Project AI Team	Project AI Contact	36	Project AJ	Project AJ Description	Project AJ Status	Project AJ Location	Project AJ Dates	Project AJ Budget
37	Project AK	Project AK Description	Project AK Status	Project AK Location	Project AK Dates	Project AK Budget	Project AK Team	Project AK Contact	38	Project AL	Project AL Description	Project AL Status	Project AL Location	Project AL Dates	Project AL Budget
39	Project AM	Project AM Description	Project AM Status	Project AM Location	Project AM Dates	Project AM Budget	Project AM Team	Project AM Contact	40	Project AN	Project AN Description	Project AN Status	Project AN Location	Project AN Dates	Project AN Budget
41	Project AO	Project AO Description	Project AO Status	Project AO Location	Project AO Dates	Project AO Budget	Project AO Team	Project AO Contact	42	Project AP	Project AP Description	Project AP Status	Project AP Location	Project AP Dates	Project AP Budget
43	Project AQ	Project AQ Description	Project AQ Status	Project AQ Location	Project AQ Dates	Project AQ Budget	Project AQ Team	Project AQ Contact	44	Project AR	Project AR Description	Project AR Status	Project AR Location	Project AR Dates	Project AR Budget
45	Project AS	Project AS Description	Project AS Status	Project AS Location	Project AS Dates	Project AS Budget	Project AS Team	Project AS Contact	46	Project AT	Project AT Description	Project AT Status	Project AT Location	Project AT Dates	Project AT Budget
47	Project AU	Project AU Description	Project AU Status	Project AU Location	Project AU Dates	Project AU Budget	Project AU Team	Project AU Contact	48	Project AV	Project AV Description	Project AV Status	Project AV Location	Project AV Dates	Project AV Budget
49	Project AW	Project AW Description	Project AW Status	Project AW Location	Project AW Dates	Project AW Budget	Project AW Team	Project AW Contact	50	Project AX	Project AX Description	Project AX Status	Project AX Location	Project AX Dates	Project AX Budget
51	Project AY	Project AY Description	Project AY Status	Project AY Location	Project AY Dates	Project AY Budget	Project AY Team	Project AY Contact	52	Project AZ	Project AZ Description	Project AZ Status	Project AZ Location	Project AZ Dates	Project AZ Budget
53	Project BA	Project BA Description	Project BA Status	Project BA Location	Project BA Dates	Project BA Budget	Project BA Team	Project BA Contact	54	Project BB	Project BB Description	Project BB Status	Project BB Location	Project BB Dates	Project BB Budget
55	Project BC	Project BC Description	Project BC Status	Project BC Location	Project BC Dates	Project BC Budget	Project BC Team	Project BC Contact	56	Project BD	Project BD Description	Project BD Status	Project BD Location	Project BD Dates	Project BD Budget
57	Project BE	Project BE Description	Project BE Status	Project BE Location	Project BE Dates	Project BE Budget	Project BE Team	Project BE Contact	58	Project BF	Project BF Description	Project BF Status	Project BF Location	Project BF Dates	Project BF Budget
59	Project BG	Project BG Description	Project BG Status	Project BG Location	Project BG Dates	Project BG Budget	Project BG Team	Project BG Contact	60	Project BH	Project BH Description	Project BH Status	Project BH Location	Project BH Dates	Project BH Budget
61	Project BI	Project BI Description	Project BI Status	Project BI Location	Project BI Dates	Project BI Budget	Project BI Team	Project BI Contact	62	Project BJ	Project BJ Description	Project BJ Status	Project BJ Location	Project BJ Dates	Project BJ Budget
63	Project BK	Project BK Description	Project BK Status	Project BK Location	Project BK Dates	Project BK Budget	Project BK Team	Project BK Contact	64	Project BL	Project BL Description	Project BL Status	Project BL Location	Project BL Dates	Project BL Budget
65	Project BM	Project BM Description	Project BM Status	Project BM Location	Project BM Dates	Project BM Budget	Project BM Team	Project BM Contact	66	Project BN	Project BN Description	Project BN Status	Project BN Location	Project BN Dates	Project BN Budget
67	Project BO	Project BO Description	Project BO Status	Project BO Location	Project BO Dates	Project BO Budget	Project BO Team	Project BO Contact	68	Project BP	Project BP Description	Project BP Status	Project BP Location	Project BP Dates	Project BP Budget
69	Project BQ	Project BQ Description	Project BQ Status	Project BQ Location	Project BQ Dates	Project BQ Budget	Project BQ Team	Project BQ Contact	70	Project BR	Project BR Description	Project BR Status	Project BR Location	Project BR Dates	Project BR Budget
71	Project BS	Project BS Description	Project BS Status	Project BS Location	Project BS Dates	Project BS Budget	Project BS Team	Project BS Contact	72	Project BT	Project BT Description	Project BT Status	Project BT Location	Project BT Dates	Project BT Budget
73	Project BU	Project BU Description	Project BU Status	Project BU Location	Project BU Dates	Project BU Budget	Project BU Team	Project BU Contact	74	Project BV	Project BV Description	Project BV Status	Project BV Location	Project BV Dates	Project BV Budget
75	Project BW	Project BW Description	Project BW Status	Project BW Location	Project BW Dates	Project BW Budget	Project BW Team	Project BW Contact	76	Project BX	Project BX Description	Project BX Status	Project BX Location	Project BX Dates	Project BX Budget
77	Project BY	Project BY Description	Project BY Status	Project BY Location	Project BY Dates	Project BY Budget	Project BY Team	Project BY Contact	78	Project BZ	Project BZ Description	Project BZ Status	Project BZ Location	Project BZ Dates	Project BZ Budget
79	Project CA	Project CA Description	Project CA Status	Project CA Location	Project CA Dates	Project CA Budget	Project CA Team	Project CA Contact	80	Project CB	Project CB Description	Project CB Status	Project CB Location	Project CB Dates	Project CB Budget
81	Project CC	Project CC Description	Project CC Status	Project CC Location	Project CC Dates	Project CC Budget	Project CC Team	Project CC Contact	82	Project CD	Project CD Description	Project CD Status	Project CD Location	Project CD Dates	Project CD Budget
83	Project CE	Project CE Description	Project CE Status	Project CE Location	Project CE Dates	Project CE Budget	Project CE Team	Project CE Contact	84	Project CF	Project CF Description	Project CF Status	Project CF Location	Project CF Dates	Project CF Budget
85	Project CG	Project CG Description	Project CG Status	Project CG Location	Project CG Dates	Project CG Budget	Project CG Team	Project CG Contact	86	Project CH	Project CH Description	Project CH Status	Project CH Location	Project CH Dates	Project CH Budget
87	Project CI	Project CI Description	Project CI Status	Project CI Location	Project CI Dates	Project CI Budget	Project CI Team	Project CI Contact	88	Project CJ	Project CJ Description	Project CJ Status	Project CJ Location	Project CJ Dates	Project CJ Budget
89	Project CK	Project CK Description	Project CK Status	Project CK Location	Project CK Dates	Project CK Budget	Project CK Team	Project CK Contact	90	Project CL	Project CL Description	Project CL Status	Project CL Location	Project CL Dates	Project CL Budget
91	Project CM	Project CM Description	Project CM Status	Project CM Location	Project CM Dates	Project CM Budget	Project CM Team	Project CM Contact	92	Project CN	Project CN Description	Project CN Status	Project CN Location	Project CN Dates	Project CN Budget
93	Project CO	Project CO Description	Project CO Status	Project CO Location	Project CO Dates	Project CO Budget	Project CO Team	Project CO Contact	94	Project CP	Project CP Description	Project CP Status	Project CP Location	Project CP Dates	Project CP Budget
95	Project CQ	Project CQ Description	Project CQ Status	Project CQ Location	Project CQ Dates	Project CQ Budget	Project CQ Team	Project CQ Contact	96	Project CR	Project CR Description	Project CR Status	Project CR Location	Project CR Dates	Project CR Budget
97	Project CS	Project CS Description	Project CS Status	Project CS Location	Project CS Dates	Project CS Budget	Project CS Team	Project CS Contact	98	Project CT	Project CT Description	Project CT Status	Project CT Location	Project CT Dates	Project CT Budget
99	Project CU	Project CU Description	Project CU Status	Project CU Location	Project CU Dates	Project CU Budget	Project CU Team	Project CU Contact	100	Project CV	Project CV Description	Project CV Status	Project CV Location	Project CV Dates	Project CV Budget
101	Project CW	Project CW Description	Project CW Status	Project CW Location	Project CW Dates	Project CW Budget	Project CW Team	Project CW Contact	102	Project CX	Project CX Description	Project CX Status	Project CX Location	Project CX Dates	Project CX Budget
103	Project CY	Project CY Description	Project CY Status	Project CY Location	Project CY Dates	Project CY Budget	Project CY Team	Project CY Contact	104	Project CZ	Project CZ Description	Project CZ Status	Project CZ Location	Project CZ Dates	Project CZ Budget
105	Project DA	Project DA Description	Project DA Status	Project DA Location	Project DA Dates	Project DA Budget	Project DA Team	Project DA Contact	106	Project DB	Project DB Description	Project DB Status	Project DB Location	Project DB Dates	Project DB Budget
107	Project DC	Project DC Description	Project DC Status	Project DC Location	Project DC Dates	Project DC Budget	Project DC Team	Project DC Contact	108	Project DD	Project DD Description	Project DD Status	Project DD Location	Project DD Dates	Project DD Budget
109	Project DE	Project DE Description	Project DE Status	Project DE Location	Project DE Dates	Project DE Budget	Project DE Team	Project DE Contact	110	Project DF	Project DF Description	Project DF Status	Project DF Location	Project DF Dates	Project DF Budget
111	Project DG	Project DG Description	Project DG Status	Project DG Location	Project DG Dates	Project DG Budget	Project DG Team	Project DG Contact	112	Project DH	Project DH Description	Project DH Status	Project DH Location	Project DH Dates	Project DH Budget
113	Project DI	Project DI Description	Project DI Status	Project DI Location	Project DI Dates	Project DI Budget	Project DI Team	Project DI Contact	114	Project DJ	Project DJ Description	Project DJ Status	Project DJ Location	Project DJ Dates	Project DJ Budget
115	Project DK	Project DK Description	Project DK Status	Project DK Location	Project DK Dates	Project DK Budget	Project DK Team	Project DK Contact	116	Project DL	Project DL Description	Project DL Status	Project DL Location	Project DL Dates	Project DL Budget
117	Project DM	Project DM Description	Project DM Status	Project DM Location	Project DM Dates	Project DM Budget	Project DM Team	Project DM Contact	118	Project DN	Project DN Description	Project DN Status	Project DN Location	Project DN Dates	Project DN Budget
119	Project DO	Project DO Description	Project DO Status	Project DO Location	Project DO Dates	Project DO Budget	Project DO Team	Project DO Contact	120	Project DP	Project DP Description	Project DP Status	Project DP Location	Project DP Dates	Project DP Budget
121	Project DQ	Project DQ Description	Project DQ Status	Project DQ Location	Project DQ Dates	Project DQ Budget	Project DQ Team	Project DQ Contact	122	Project DR	Project DR Description	Project DR Status	Project DR Location	Project DR Dates	Project DR Budget
123	Project DS	Project DS Description	Project DS Status	Project DS Location	Project DS Dates	Project DS Budget	Project DS Team	Project DS Contact	124	Project DT	Project DT Description	Project DT Status	Project DT Location	Project DT Dates	Project DT Budget
125	Project DU	Project DU Description	Project DU Status	Project DU Location	Project DU Dates	Project DU Budget	Project DU Team	Project DU Contact	126	Project DV	Project DV Description	Project DV Status	Project DV Location	Project DV Dates	Project DV Budget
127	Project DW	Project DW Description	Project DW Status	Project DW Location	Project DW Dates	Project DW Budget	Project DW Team	Project DW Contact	128	Project DX	Project DX Description	Project DX Status	Project DX Location	Project DX Dates	Project DX Budget
129	Project DY	Project DY Description	Project DY Status	Project DY Location	Project DY Dates	Project DY Budget	Project DY Team	Project DY Contact	130	Project DZ	Project DZ Description	Project DZ Status	Project DZ Location	Project DZ Dates	Project DZ Budget
131	Project EA	Project EA Description	Project EA Status	Project EA Location	Project EA Dates	Project EA Budget	Project EA Team	Project EA Contact	132	Project EB	Project EB Description	Project EB Status	Project EB Location	Project EB Dates	Project EB Budget
133	Project EC	Project EC Description	Project EC Status	Project EC Location	Project EC Dates	Project EC Budget	Project EC Team	Project EC Contact	134	Project ED	Project ED Description	Project ED Status	Project ED Location	Project ED Dates	Project ED Budget
135	Project EE	Project EE Description	Project EE Status	Project EE Location	Project EE Dates	Project EE Budget	Project EE Team	Project EE Contact	136	Project EF	Project EF Description	Project EF Status	Project EF Location	Project EF Dates	Project EF Budget
137	Project EG	Project EG Description	Project EG Status	Project EG Location	Project EG Dates	Project EG Budget	Project EG Team	Project EG Contact	138	Project EH	Project EH Description	Project EH Status	Project EH Location	Project EH Dates	Project EH Budget
139	Project EI	Project EI Description	Project EI Status	Project EI Location	Project EI Dates	Project EI Budget	Project EI Team	Project EI Contact	140	Project EJ	Project EJ Description	Project EJ Status	Project EJ Location	Project EJ Dates	Project EJ Budget
141	Project EK	Project EK Description	Project EK Status	Project EK Location	Project EK Dates	Project EK Budget	Project EK Team	Project EK Contact	142	Project EL	Project EL Description	Project EL Status	Project EL Location	Project EL Dates	Project EL Budget
143	Project EM	Project EM Description	Project EM Status	Project EM Location	Project EM Dates	Project EM Budget	Project EM Team	Project EM Contact	144	Project EN	Project EN Description	Project EN Status	Project EN Location	Project EN Dates	Project EN Budget
145	Project EO	Project EO Description	Project EO Status	Project EO Location	Project EO Dates	Project EO Budget	Project EO Team	Project EO Contact	146	Project EP	Project EP Description	Project EP Status	Project EP Location	Project EP Dates	Project EP Budget
147	Project EQ	Project EQ Description	Project EQ Status	Project EQ Location	Project EQ Dates	Project EQ Budget	Project EQ Team	Project EQ Contact	148	Project ER	Project ER Description	Project ER Status	Project ER Location	Project ER Dates	Project ER Budget
149	Project ES	Project ES Description	Project ES Status	Project ES Location	Project ES Dates	Project ES Budget	Project ES Team	Project ES Contact	150	Project ET	Project ET Description	Project ET Status	Project ET Location	Project ET Dates	Project ET Budget
151	Project EU	Project EU Description	Project EU Status	Project EU Location	Project EU Dates	Project EU Budget	Project EU Team	Project EU Contact	152	Project EV	Project EV Description	Project EV Status	Project EV Location	Project EV Dates	Project EV Budget
153	Project EW	Project EW Description	Project EW Status	Project EW Location	Project EW Dates	Project EW Budget	Project EW Team	Project EW Contact	154	Project EX	Project EX Description	Project EX Status	Project EX Location	Project EX Dates	Project EX Budget
155	Project EY	Project EY Description	Project EY Status	Project EY Location	Project EY Dates	Project EY Budget	Project EY Team	Project EY Contact	156	Project EZ	Project EZ Description	Project EZ Status	Project EZ Location	Project EZ Dates	Project EZ Budget
157	Project FA	Project FA Description	Project FA Status	Project FA Location	Project FA Dates	Project FA Budget	Project FA Team	Project FA Contact	158	Project FB	Project FB Description	Project FB Status	Project FB Location	Project FB Dates	Project FB Budget
159	Project FC	Project FC Description	Project FC Status	Project FC Location	Project FC Dates	Project FC Budget	Project FC Team	Project FC Contact	160	Project FD	Project FD Description	Project FD Status	Project FD Location	Project FD Dates	Project FD Budget
161	Project FE	Project FE Description	Project FE Status	Project FE Location	Project FE Dates	Project FE Budget	Project FE Team	Project FE Contact	162	Project FF	Project FF Description	Project FF Status	Project FF Location	Project FF Dates	Project FF Budget
163	Project FG	Project FG Description	Project FG Status	Project FG Location	Project FG Dates	Project FG Budget	Project FG Team	Project FG Contact	164	Project FH	Project FH Description	Project FH Status	Project FH Location	Project FH Dates	Project FH Budget
165	Project FI	Project FI Description	Project FI Status	Project FI Location	Project FI Dates	Project FI Budget	Project FI Team	Project FI Contact	166	Project FJ	Project FJ Description	Project FJ Status	Project FJ Location	Project FJ Dates	Project FJ Budget
167	Project FK	Project FK Description	Project FK Status	Project FK Location	Project FK Dates	Project FK Budget	Project FK Team	Project FK Contact	168	Project FL	Project FL Description	Project FL Status	Project FL Location	Project FL Dates	Project FL Budget
169	Project FM	Project FM Description	Project FM Status	Project FM Location	Project FM Dates	Project FM Budget	Project FM Team	Project FM Contact	170	Project FN	Project FN Description	Project FN Status	Project FN Location	Project FN Dates	Project FN Budget
171	Project FO	Project FO Description	Project FO Status	Project FO Location	Project FO Dates	Project FO Budget	Project FO Team	Project FO Contact	172	Project FP	Project FP Description	Project FP Status	Project FP Location	Project FP Dates	Project FP Budget
173	Project FQ	Project FQ Description	Project FQ Status	Project FQ Location	Project FQ Dates	Project FQ Budget	Project FQ Team	Project FQ Contact	174	Project FR	Project FR Description	Project FR Status	Project FR Location	Project FR Dates	Project FR Budget
175	Project FS	Project FS Description	Project FS Status	Project FS Location	Project FS Dates	Project FS Budget	Project FS Team	Project FS Contact	176	Project FT	Project FT Description	Project FT Status	Project FT Location	Project FT Dates	Project FT Budget
177	Project FU	Project FU Description	Project FU Status	Project FU Location	Project FU Dates	Project FU Budget	Project FU Team	Project FU Contact	178	Project FV	Project FV Description	Project FV Status	Project FV Location	Project FV Dates	Project FV Budget
179	Project FW	Project FW Description	Project FW Status	Project FW Location	Project FW Dates	Project FW Budget	Project FW Team	Project FW Contact	180	Project FX	Project FX Description	Project FX Status	Project FX Location	Project FX Dates	Project FX Budget
181	Project FY	Project FY Description	Project FY Status	Project FY Location	Project FY Dates	Project FY Budget	Project FY Team	Project FY Contact	182	Project FZ	Project FZ Description	Project FZ Status	Project FZ Location	Project FZ Dates	Project FZ Budget
183	Project GA	Project GA Description	Project GA Status	Project GA Location	Project GA Dates	Project GA Budget	Project GA Team	Project GA Contact	184	Project GB	Project GB Description	Project GB Status	Project GB Location	Project GB Dates	Project GB Budget
185	Project GC	Project GC Description	Project GC Status	Project GC Location	Project GC Dates	Project GC Budget	Project GC Team	Project GC Contact	186	Project GD	Project GD Description	Project GD Status	Project GD Location	Project GD Dates	Project GD Budget
187	Project GE	Project GE Description	Project GE Status	Project GE Location	Project GE Dates	Project GE Budget	Project GE Team	Project GE Contact	188	Project GF	Project GF Description	Project GF Status	Project GF Location	Project GF Dates	Project GF Budget

Anexo 2. Fichas RAE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN: (3)	
Nombre del Documento	El uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1° Ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico "Nor Oriental de la Selva", Banda de <u>Shilcayo</u> , 2017
Autor(es)	Saucedo Vega, Walter
Año	2021
Lugar	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Escuela de Posgrado, Perú
Referencia según APA 7	Saucedo Vega, W. (2021). El uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1° ciclo de la carrera profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico "Nor Oriental de la Selva", Banda de <u>Shilcayo</u> , 2017. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5345
Justificación	Este es el caso de las redes sociales que han cambiado absolutamente la forma en que nos comunicamos, usando las tecnologías de comunicación, pero a la vez acarrea un conjunto de problemas en el comportamiento y rendimiento académico de los estudiantes del 1° ciclo de la carrera profesional de computación e informática del instituto de educación Superior Tecnológico Público "Nor Oriental de la Selva"
Objetivo general	Determinar en qué niveles se relacionan el uso de las redes sociales, el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1° ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Nor Oriental de la Selva", Banda de <u>Shilcayo</u> , 2017
Tipo de Estudio	<u>Cuantitativo</u>
Enfoque de investigación	No experimental
Técnicas e instrumentos	Encuesta
Resultados	La presente investigación comprende el estudio referente a la relación entre las redes sociales, el comportamiento y el rendimiento académico En el estudio descriptivo de las tres variables, respecto a la primera variable: Redes sociales, el nivel de uso es bajo en un 21.74%, medio en 47.83% y alto en un 30.43%.
Identificación con la propuesta de investigación.	El uso de las redes sociales se relaciona directamente con el comportamiento y el rendimiento académico en el curso de matemática de los estudiantes del 1° ciclo de la Carrera Profesional de Computación e Informática del instituto de educación Superior Tecnológico Público "Nor Oriental de la Selva", en el año 2017

Anexo 3. Instrumento

Programa: Administración de Empresas – UNIMINUTO Chinchiná
Semestres: III, V y X

1. Datos sociodemográficos

- Edad: _____
- Sexo:
 - ☐ Masculino
 - ☐ Femenino
 - ☐ Prefiero no responder
- Semestre actual:
 - ☐ III
 - ☐ V
 - ☐ X
- Jornada:
 - ☐ Diurna
 - ☐ Nocturna
- Modalidad:
 - ☐ Presencial
 - ☐ Virtual
 - ☐ Mixta
- Promedio académico acumulado: _____

2. Uso de redes sociales en tutorías

1. ¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales durante las clases o tutorías?
 - ☐ Nunca
 - ☐ Rara vez
 - ☐ Algunas veces
 - ☐ Casi siempre
 - ☐ Siempre
2. ¿Cuánto tiempo utiliza redes sociales durante las clases o tutorías?

- ☐ Menos de 30 minutos
- ☐ 30–60 minutos
- ☐ 1–2 horas
- ☐ Más de 2 horas

3. ¿Cuál red social utiliza con mayor frecuencia durante las clases o tutorías?

- ☐ WhatsApp
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Messenger
- ☐ LinkedIn
- ☐ Otra: _____

4. ¿En qué momento de la clase utiliza con mayor frecuencia las redes sociales?

- ☐ Inicio
- ☐ Durante la explicación del docente
- ☐ Durante trabajos en grupo
- ☐ En recesos/pausas
- ☐ Al finalizar la clase

5. ¿Cuál es el principal propósito por el que utiliza redes sociales en clase?

- ☐ Entretenimiento personal
- ☐ Búsqueda de información académica
- ☐ Comunicación con compañeros
- ☐ Otro: _____

6. Cuando utiliza redes sociales en clase, ¿qué porcentaje corresponde a fines académicos?

- ☐ 0 %
- ☐ 1–25 %
- ☐ 26–50 %
- ☐ 51–75 %
- ☐ 76–100 %

7. ¿Cuántas horas al día dedica al uso de redes sociales fuera de las tutorías?

- ☐ Menos de 2 horas

- ☐ 2–4 horas
- ☐ 5–7 horas
- ☐ Más de 7 horas

3. Impacto académico

8. ¿Considera que el uso de redes sociales durante las clases afecta su concentración?
- ☐ Sí, siempre
 - ☐ Sí, algunas veces
 - ☐ No afecta
 - ☐ No estoy seguro
- ☐ ¿Ha dejado de realizar alguna actividad académica (lectura, entrega de trabajos, participación) por usar redes sociales durante las tutorías?
- ☐ Sí, frecuentemente
 - ☐ Sí, algunas veces
 - ☐ No
9. ¿Considera que el uso de redes sociales durante las tutorías ha afectado sus calificaciones?
- ☐ Sí, de manera negativa
 - ☐ Sí, de manera positiva
 - ☐ No ha tenido efecto
 - ☐ No estoy seguro
10. ¿Cuál ha sido el impacto más evidente en su rendimiento académico por el uso de redes sociales?
- ☐ Disminución de notas
 - ☐ Mejora en trabajos grupales
 - ☐ Mayor distracción
 - ☐ No ha tenido impacto
 - ☐ Otro: _____

4. Percepción y orientación

11. ¿Con qué frecuencia los docentes fomentan el uso de redes sociales como apoyo en la

clase?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ Algunas veces
- ☐ Con frecuencia
- ☐ Siempre

12. ¿Ha recibido orientación sobre el uso académico de redes sociales?

- ☐ Sí, suficiente
- ☐ Sí, pero insuficiente
- ☐ No

13. En su opinión, ¿qué efectos negativos ha tenido el uso de redes sociales en su vida académica o personal? (Respuesta abierta)

14. ¿Qué estrategias podrían implementarse para que el uso de redes sociales en clase contribuya positivamente al aprendizaje? (Respuesta abierto)