



TRABAJO DE GRADO

Título

Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de gel repelente antibacterial ecológico a base de citronela en el municipio de Villavicencio (Meta).

Feasibility study for the production and commercialization of ecological antibacterial repellent gel based on citronella in the municipality of Villavicencio (Meta).

Autor

HIGUERA ACOSTA, Magda Elena; TEJADA, Diana; URANGO GALEANO, Lina
Esther

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018 85
páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica
U.V.D.

Palabras Claves

Estudio de factibilidad, producción gel repelente, comercialización, Citronela, antibacterial, estudio mercados, ecológico, prevención picaduras.

Descripción

Los productos de origen natural, por sus propiedades para el cuidado de la salud se han convertido en el aliado de muchas personas, según Euromonitor internacional empresa especializada en análisis de mercado e inteligencia de negocios, las ventas mundiales en productos para el cuidado de la piel para el año 2018 se estima que aumentarán en un 20%; debido a la importancia y aumento que ha presentado en los últimos años el mercado basado en productos de origen natural; surge la idea de plantear un estudio de factibilidad de una empresa ubicada en Villavicencio Meta, para fabricación y distribución de un gel repelente antibacterial ecológico a base de la citronela, un producto natural que no solo aleja y evita la picadura de mosquitos, sino que también actúa como gel antibacterial que deja una sensación limpia y fresca en la piel.

El presente proyecto parte de estudiar, analizar y conocer cuál es la necesidad de la población, para desde este conocimiento brindar al cliente diferentes alternativas que

cumpla con sus expectativas, conocer sus necesidades e indagar cuáles son sus motivaciones, actitudes, gustos, entre otros, que esperamos llenar con las cualidades, bondades del producto; cabe resaltar que para lograr este objetivo se tiene planeado hacer primero una prueba piloto donde sean los mismos clientes quienes se permitan vivir la experiencia y sean ellos mismo quien nos cuenten las expectativas generadas y opiniones acerca del producto.

Fuentes

OMS. (Enero de 2017). Las 10 principales causas de defunción. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs310/es/>

Parafiscales, I. u. (2016). Preguntas Frecuentes Parafiscales. Obtenido de <http://www.ugpp.gov.co/parafiscales/preguntas-frecuentes.html>

Personales, F. (2016). ¿Por qué vale la pena constituir una SAS? Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.com.co/impuestos/articulo/por-que-vale-pena-constituir-sas/37888>

Comercio, c. d. (2017). REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL. Obtenido de <https://www.ccbarranca.org.co/registro-unico-empresarial.html>

Comercio, S. d. (2016). Resolución 64742 de 2016. Obtenido de http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Resolucion_64742_2016-2.pdf

Vásquez Lucia. (S F). Beneficios de la citronela. 17 de Noviembre del 2017, de Vix Life Sitio web: http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html

www.dane.gov.co

<http://www.dinero.com/internacional/articulo/encuesta-consumo-productos-belleza-mundo/198815>

Fiducoldex (fiduciaria colombiana de comercio exterior S.A.); programa de transformación productiva.

Contenidos

El documento se encuentra subdividido en 7 capítulos a lo largo de los cuales se puede apreciar: la justificación el objetivo general, los objetivos específicos donde se contextualiza la investigación en un estado del arte para determinar su pertinencia; la justificación está sustentada en elegir la mejor opción para la producción y comercialización de un producto innovador y natural en el mercado especialmente en el área de los cosméticos y productos de aseo para los consumidores en general, argumentada en el posicionamiento como crecimiento de la industria y del sector. Debido a que la agricultura tradicional del departamento del Meta se ha visto afectada por diferentes factores como el cambio climático, la variación del mercado como consecuencia a los altos costos de los insumos agrícolas que utilizan para el cultivo de productos como el arroz, la piña la yuca y otros más que hace muchos años eran productivos para los agricultores metenses, lo que ha generado la necesidad de apostarle a otra fuente de comercio y tener una alternativa de generar ingresos diferente a la tradicional. El planteamiento del problema donde se evidencia la importancia que ha tomado tanto el gel antibacterial como el repelente para el cuidado de la salud, donde predomina la inconformidad del consumidor a la hora de adquirir productos de origen químico e inclinándose por productos de origen natural; con este estudio se espera darle a conocer al cliente un producto elaborado a base de citronela, de fácil manipulación, precio accesible, con múltiples beneficios puesto que es repelente y antibacterial al mismo tiempo. Marco teórico desde la información estadística y científica de sectores de la salud, también el significado de conceptos claves para la comprensión y desarrollo del estudio del proyecto.

El objetivo general y específico que se orientan a elaborar un estudio de factibilidad para la producción y comercialización del gel antibacterial a base de citronela lo que nos llevara a implementar, de manera óptima los recursos con conocimientos ya adquiridos y con la garantía que el producto va tener éxito y que llenará las expectativas de futuros compradores logrando de esta manera con un gran equipo de trabajo usar los recursos de manera eficaz y eficiente para lograr el objetivo propuesto y producir lo proyectado y por supuesto estar preparados para los altibajos que puedan surgir en el proceso dado que es un lanzamiento nuevo en el comercio y para los clientes.

Metodología

Enfoque cuantitativo

Desde la metodología cuantitativa, el método técnico a utilizar es mediante la aplicación y análisis de la encuesta para obtener la información del mercado; esta se aplicó a personas entre los 18 y 60 años en su mayoría personas que trabajan.

Conclusiones

El proyecto no ha sido ejecutado, por lo tanto no expone conclusiones.