

Aproximación teórica a la concepción de proyectos: Diferencias entre la connotación de proyectos sociales y proyectos privados.

Monografía para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Kevin Villarreal Miranda

Rafael Hernández

Especialización en Gerencia de Proyectos

UNIMINUTO

Áburra Sur

2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.

Aproximación teórica a la concepción de proyectos: diferencias entre la connotación de proyectos sociales y proyectos privados

Planteamiento del problema.....	6
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	8

Capitulo 1

Definición, diferencia y concordancias comunes sobre la connotación de “proyecto

Qué es un proyecto?.....	9
Elementos para elaborar un proyecto.....	11
Que se entiende por proyecto social.....	11
Hacia donde se dirigen los proyectos sociales.....	12
Proyectos privados.....	13
Diferencia entre lo público y lo privado.....	16

Capitulo 2

Marco Normativo

Sobre el marco legal de los proyectos de inversión pública y proyectos privados.....	17
Proyectos de inversión Privada.....	20

Capitulo 3

DE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO: aspectos generales de los proyectos, concordancias, características y componentes diferenciadores.....	21
Caracterización de modelos de proyectos.....	23

Estructuras diferenciadoras entre los proyectos públicos y privados.....	24
Estructuras comunes de la gestión de lo público y lo privado.....	29
Modelos que se presentan tanto en lo público y lo privado a la hora de estructurar proyectos.....	29
Capitulo 4	
Metodología.....	35
Capitulo 5	
Conclusiones.....	37
Capitulo 6	
Recomendaciones.....	39
Algunos requerimientos, apuntes o recomendaciones a la hora de abordar un proyecto de inversión.....	65
Bibliografía.....	41

INTRODUCCION

El concepto de proyecto, al igual que sus etapas y lo que conlleva, no salto, ni broto de un momento a otro; es producto de estudios progresivos, academia, pasos concienzudos que respondieron a las necesidades y las limitaciones de los tiempos y los recursos que se iban presentando.

El presente texto evidencia algunas anotaciones que se deben tener en cuenta a la hora de abordar un proyecto de inversión, tanto público como privado. Provee una base teórica a cerca del concepto de “proyecto” pero centra en las etapas importantes que arrastra esta teoría, por tanto, proporciona un marco simple de acciones específicas de los proyectos sociales y de carácter privado y de la misma forma muestra concordancias entre ellas, extrae diferencias y plasma conceptos propios de ambas categorías.

Este escrito no pretende convertir al lector en un experto en proyectos de inversión, tampoco será una cátedra extendida de historia y desarrollos sobre el concepto de proyectos, sin embargo, brindará bases teóricas para decantar lo que es un proyecto de inversión en los dos ámbitos propuestos, que etapas tiene, conceptos a desarrollar, hacia donde van dirigidos y que buscan mitigar.

Esta direccionado en 6 capítulos, partiendo desde el objetivo general y específicos y la pregunta guiadora del proyecto. El primer capítulo, busca dar una reseña sobre la connotación de proyectos, motivaciones para implementarlos y algunas etapas para su implementación.

El segundo momento, está estipulado bajo el marco teórico, donde se cimienta la base teórica y referencial del trabajo, se plasman algunas concepciones de los proyectos de inversión pública y privada y se materializa las connotaciones entendidas para el proyecto.

El tercer capítulo, de forma breve se promulga el marco normativo de los proyectos, se señalan leyes, proyectos de ley, y algunas de las normas necesarias

que son requeridas para plantar un proyecto de inversión según la naturaleza escogida.

Con el cuarto capítulo, se da respuesta a los objetivos específicos del presente escrito, se logran extraer directrices de los proyectos de ámbito social y privado, similares en ambas concentos, y alguna diferencia que se pueden hallar con la intención de dotar al lector de bases teóricas al hablar de los proyectos.

El quinto momento, argumenta algunas de las conclusiones obtenidas del trabajo y el sexto y último plantea algunas observaciones expresadas por los autores, recordando que son puntos de vistas y no afirmaciones concretas y acertadas.

APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA CONCEPCIÓN DE PROYECTOS: DIFERENCIAS ENTRE LA CONNOTACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y PROYECTOS PRIVADOS.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

No es un secreto para nadie que las instituciones, empresas tanto públicas como privadas involucran “el proyecto” como una herramienta básica, más que elemental e insustituible en la planeación estratégica de sus políticas de inversión. (Méndez; 2016)

Por tanto, no hay municipio, localidad, vereda, o zona geográfica que no tenga afectación por los proyectos, ya sean de carácter público o privado. Sin embargo los proyectos no siempre son vistos como la panacea a una problemática a satisfacer sino un medio para poder suplir las arcas del interventor, motivando en muchas ocasiones al rechazo estatal y la avencia entre comunidades para soslayar o deslegitimar la inversión que se proyecta realizar, desconociendo en muchos momentos que no todas las intervenciones son públicas, ni todos los proyectos producen bienes o servicios para satisfacer las necesidades de aquellos grupos que no poseen recursos para solventarlas (Fontaine, 2008)

Así entonces, se haya diferencia entre lo público y lo privado, en cuanto a los proyectos, dado que un proyecto de carácter privado son inversiones que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas en la asignación de recursos con el fin de determinar la rentabilidad socioeconómica y privada del proyecto, buscando siempre las mejores oportunidades de inversión y la mejor rentabilidad (Contreras, 2004).

Entre tanto, en los proyectos sociales se “producen y/o distribuyen bienes o servicios (productos), para satisfacer las necesidades de aquellos grupos que no

poseen recursos para solventarlas autónomamente, con una caracterización y localización espacio-temporal precisa y acotada. Sus productos se entregan en forma gratuita o a un precio subsidiado, se maximiza el bienestar colectivo” (Cohen, 2003)

Hoy existe acuerdo en que los proyectos no se definen por la presencia o ausencia de inversión, sino por ser una unidad organizada de gestión que busca solucionar un problema. Esta intervención puede ser de carácter privado o social y su inversión está sujeta a las ganancias que el inversionista quiere recibir, situación que pone en senderos diferentes la connotación de proyectos y hacen una dicotomía a la hora de abordarlos y es para asuntos de este escrito el motor primordial para estudiarlos.

Por ello, el presente trabajo está enfocado en hacer una aproximación teórica a las connotaciones de proyectos públicos y proyectos privados, buscando como dinamizador las diferencias que hay entre estas dos vertientes, y resolviendo sobre la marcha algunas preguntas como: ¿Qué aspectos comunes existen entre las dos vertientes? ¿Qué aspectos diferenciadores hay entre los dos? ¿Qué implica la intervención de los proyectos privados y proyectos sociales?, ¿Con qué herramientas cuenta cada modelo al momento de hacer una intervención? Interrogantes que sirven como derrotero para culminar con éxito este escrito.

Ahora, está investigación si bien no pretende ser un manual que plantee situaciones o axiomas a la hora de estudiar el tema de proyectos, si puede servir de guía o apoyo para los que deseen estudiar y aprender un poco más de la coyuntura que posee lo público y lo privado, sus diferencias, vicisitudes, estrategias y herramientas que cada uno posee.

Objetivo general

- Construir una guía en la que se evidencien las estructuras comunes y diferenciadoras de los proyectos públicos y privados, mediante un estudio

de estado del arte, brindando una contribución teórica que sirva como herramienta a quienes inician procesos en temas de proyecto.

Objetivos específicos

- Caracterizar modelos actuales de los proyectos, con el fin de tener un cimiento teórico para abordar y desarrollar los temas expuestos en este trabajo.
- Extraer Estructuras diferenciadoras entre los proyectos públicos y privados.
- Exponer estructuras comunes de la gestión de lo público y lo privado con la intención de integrar aspectos técnicos que permitan ampliar las opciones al momento de plantear un proyecto.
- Definir los modelos que se presentan tanto en lo público y lo privado a la hora de estructurar proyectos

CAPITULO 1

1. MARCO TEÓRICO:

1.1 Definición, diferencia y concordancias comunes sobre la connotación de “proyecto”:

Al abordar el tema de los proyectos en general, nos encontramos con la dicotomía de lo público y lo privado, situación que pone en un sendero bastante amplio dar una connotación homogénea¹ sobre el ¿Qué es un proyecto?, ya que cada teórico y cada estudioso del tema da su propio veredicto y da un significado a lo que ellos entiende por proyecto, además cada actividad de los proyectos sociales y privados manejan etapas totalmente diferentes y con objetivos y retornos distintos.

Ahora y para empezar a deconstruir la connotación de “proyecto” tanto privado como público, es necesario dar a conocer para efectos de este trabajo que se entiende por proyecto, ¿Qué es un proyecto de carácter social? Y ¿qué es un proyecto privado? Con la finalidad de dar cimiento teórico al presente escrito y cumplir con los objetivos previstos.

1.2 ¿qué es un proyecto?

Al abordar el proceso de definición, es posible darse cuenta que el intentar llegar a una concordancia o axioma respecto a lo qué es un proyecto es un tema difícil, sin embargo, y aunque todos plantean caminos diferentes todos asimilan que el fin último del proyecto es poder satisfacer una necesidad prevista.

Según el Project Management Intitute² (PMI, en adelante) un proyecto es:

¹ Teóricamente muchos autores dan su propia definición de que es un proyecto, donde se logra vislumbrar variaciones en todas las definiciones y un tanto de concordancia en otras, sin embargo cada autor plantea su descripción como la ideal sin desconocer al otro. PMBOK muestra definiciones que cimienta esta declaración. PMBOK 5 edición, PMI 2013

² El Project Management Institute (PMI) es una organización estadounidense sin fines de lucro que asocia a profesionales relacionados con la [Gestión de Proyectos](#). Desde principios de 2011, es la más grande del mundo en su rubro, dado que se encuentra integrada por cerca de 500 000 miembros en casi 100 países. La oficina central se encuentra en la localidad de Newtown Square, en la periferia de la ciudad de [Filadelfia](#), en [Pensilvania Estados Unidos](#)

Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos implica que un proyecto tiene un principio y un final definidos. El final se alcanza cuando se logran los objetivos del proyecto, cuando se termina el proyecto porque sus objetivos no se cumplirán o no pueden ser cumplidos, o cuando ya no existe la necesidad que dio origen al proyecto. Asimismo, se puede poner fin a un proyecto si el cliente (cliente, patrocinador o líder) desea terminar el proyecto.

Que sea temporal no significa necesariamente que la duración del proyecto haya de ser corta. Se refiere a los compromisos del proyecto y a su longevidad. En general, esta cualidad de temporalidad no se aplica al producto, servicio o resultado creado por el proyecto; la mayor parte de los proyectos se emprenden para crear un resultado duradero. Por ejemplo, un proyecto para construir un monumento nacional creará un resultado que se espera perdure durante siglos. Por otra parte, los proyectos pueden tener impactos sociales, económicos y ambientales susceptibles de perdurar mucho más que los propios proyectos. (PMBOK; 5 edición; 2013)

Entre tanto, dice Rafael Méndez (2014) que un proyecto es un análisis cuidadoso de una idea que puede surgir de una persona o grupo de personas del sector público o privado y en cualquier sector de la economía, para crear una unidad productiva de bienes y servicios en beneficio tanto de interesados en la idea como de la población a la cual va dirigido el proyecto. (Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores, Octava edición. INCONTEC internacional)

Igualmente dice el señor Alberto Domingo que un proyecto “es el conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos, tiene como objeto crear un producto o servicio único” (Domingo Ajenjo, Alberto; 2000. Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico. Madrid: RAMA editorial)

Ahora y para efectos de este escrito, se tomará y se parafraseara algunos de los conceptos expuestos por los autores antes mencionados y se entenderá el concepto de proyecto como: un grupo de tareas que compromete recursos, actividades y productos durante un periodo determinado de tiempo y una región, espacio, comunidad o sociedad en particular, cuya finalidad es la consecución de objetivos claros con la intención de satisfacer una necesidad o problema que esté afectando a un grupo determinado de personas.

1.3 Elementos para elaborar un Proyecto.

La formulación precisa y concreta de un proyecto exige conjugar armónicamente todos los pasos que nos llevan a la consecución del mismo, tanto la fase de diagnóstico de necesidades, de identificación de objetos, de especificación de actividades, de tiempo de ejecución, como los recursos de que se dispone para llevar a cabo el proyecto.

Desde el punto de vista operativo, programar una acción corresponde a dar cumplimiento a los siguientes puntos:

- QUE se quiere hacer, naturaleza del proyecto
- POR QUE se quiere hacer, origen y fundamento
- PARA QUE se quiere hacer, objetivos
- CUANTO se quiere hacer, metas
- DONDE se quiere hacer, localización física
- COMO se quiere hacer, actividades y tareas a realizar.(Bernal; 2016)

1.4 Que se entiende por proyecto social:

La elaboración de proyectos sociales trae consigo la necesidad de poder mejorar el entorno en el que vivimos, por tanto, buscar mejores condiciones de vida y

sobreponer el bien común por el individual, hace que un proyecto social sea exitoso o no.

Lo social tiene que ver con todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida³. Por tanto, el proyecto social tiene su connotación respecto a las necesidades básicas del ser humano⁴, es decir, los Proyectos Sociales intentan siempre resolver una carencia, una necesidad y miran siempre al futuro que intentan mejorar.

Según los profesores Eduardo Aldana y Alfonso Reyes (2004) “Los proyectos sociales surgen como una respuesta a los desniveles en el grado de desarrollo de los pueblos, dado que los modelos de desarrollo aplicados hasta la fecha solo han favorecido a las grandes potencias al extremo de haberse extendido aún más la brecha social entre los pueblos, lo que se manifiesta en extensos sectores de población excluida de todo tipo de beneficios o servicios”

Además, los profesores afirman que los proyectos sociales deben estar orientados bajo algunos principios básicos:

- Equidad
- Coparticipación
- Sostenibilidad
- Respeto al medio ambiente
- Respeto por la diversidad cultural
- Evaluable. (Aldana y Reyes; 2004)

1.5 Hacia donde se dirigen los proyectos sociales

Los Proyectos Sociales se orientan a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas de las personas. Existe una cierta relación entre la fragilidad y la carencia, por un lado, y la responsabilidad por el

³ Esta apreciación se extrae de un artículo expuesto por la facultad de Psicología de la Universidad de Tarapacá, al momento de indagar carece de autor y referencia bibliográfica.

⁴ Salud, educación, vivienda, empleo digno, entre otros

otro. La responsabilidad en un trabajador social se acrecenta al mismo tiempo que crece el poder que engendra una fragilidad complementaria. (Méndez; 2016)

Según Forni, los proyectos sociales se evidencian en:

- “Los que apuntan a la satisfacción directa de una determinada carencia en base a estándares sociales.
- Los que facilitan indirectamente la satisfacción de una necesidad especial.
- Los que introducen nuevos sistemas productivos para mejorar situaciones sociales.
- Los que afectan a situaciones que se apartan de una normalidad socialmente definida.
- Los que apuntan a introducir tecnologías organizativas para producir cambios en las situaciones sociales.”

Ahora, todos los proyectos enfocados en líneas anteriores manejan algo en común, y es que la elaboración de proyectos implica “sistematizar”, es decir, construir un sistema para lograr una ordenación. Implica jerarquizar y articular una serie de hechos, de objetos o de ideas, aparentemente dispersos para poder comprender e interpretarlos mejor. Implica, también, la reflexión autocrítica que nos ayude a planificar acciones con el fin de lograr una mayor calidad en nuestros trabajos.

El proyecto Social, tiene siempre la intención clara de alcanzar aquello que se pretende con la mayor eficacia y calidad.

1.6 Proyectos privados

Los proyectos privados tienen su iniciativa en la satisfacción de necesidades a través de un intercambio económico de bienes y/o servicios. Su fundamento está enmarcado en alcanzar una rentabilidad económica propuesta de manera

estratégica por las áreas competentes dentro de la compañía. (Aldana; Reyes. 2004)

La estructura de los proyectos está compuesta por varios aspectos básicos que son:

Los objetivos: Deben dar respuesta a la pregunta ¿Que se pretende con el proyecto que se va a diseñar? (Ibíd. 2004). Existen dos categorías de objetivos. El objetivo general y los objetivos específicos. Si bien ambos dan respuesta sobre el que se pretende lograr con el proyecto. El General abarca en su contenido la totalidad de la pretensión a desarrollar. Mientras los específicos por su parte se pueden ver como etapas que se necesitan para lograr el objetivo general. (Op cit)

La justificación: Se parte de la base de la identificación de una problemática que se puede resolver dando respuesta a esta con el proyecto. Se deben tener en cuenta las oportunidades de negocio que van a surgir, se tiene en cuenta los mercados potenciales si son de carácter internacional, nacional, regional o local, las tendencias del mercado, las novedades del producto a desarrollar, las nuevas tecnologías. Toda esta información debe surgir de fuentes cuantitativas y cualitativas que deben estar citadas de manera específica. Antecedentes. Se tienen en cuenta las características generales del proyecto, se remite situaciones previas que intentaron intervenir sobre la problemática a atacar, se toman en cuenta las políticas y normas gubernamentales pertinentes y se analizan los factores externos que puedan condicionar el desarrollo del proyecto y desviar su éxito. (Aldana; Reyes. 2004)

El estudio de mercadeo y comercialización: Es uno de los aspectos más importantes dentro de los proyectos privados pues es en este momento dónde se logra el éxito o se llega al fracaso del proyecto idea de negocio porque en este momento se empiezan a integrar los factores de intercambio monetario mediante la operación de la oferta y demanda del bien o servicio que se va a ofrecer.

Aspectos legales y administrativos: Este componente hace referencia a dos elementos importantes en un proyecto. El primero está relacionado con la Constitución de la empresa desde el punto de vista legal o jurídico. En tal sentido, hay que tener en cuenta las ventajas y desventajas que tiene al adoptar uno u otro tipo de empresa... el segundo aspecto está relacionado con la estructura organizativa que se crearan para el período operativo del proyecto en el cual deberán incluirse los siguientes temas:

- Organigrama previsto de las respectivas funciones en cada una de las áreas.
- Niveles de decisión (directivo, ejecutivo y operativo)
- Relaciones internacionales
- Funciones de los cargos y cantidad del personal. (Méndez, 2017)

Inversión y financiamiento: es en este punto donde también se hace una gran diferencia comparada con los proyectos públicos pues desde este punto se cuantifica en términos económicos las necesidades del proyecto y costos de efectuar el proyecto.

En este punto se estudian y analizan también las inversiones fijas, diferidas y el capital de trabajo cuánto cuesta y cual se requiere.

Adicionalmente en este punto se analiza y se determina si el financiamiento del proyecto es posible de efectuar con recursos propios a un 100% o si se requiere una inversión por recursos externos. (Ibíd. 2017)

El presupuesto de ingresos, costos y gastos: Se establece si los ingresos tendrán un periodo operativo u otro. Es en este aspecto donde se empieza con los cálculos sobre la producción de bienes y servicios, los aspectos que implican producir como materia prima (caso de bienes) insumos, mano de obra, costos fijos

y variables. Luego de este análisis se proyecta un estado de resultados que permite estimar un punto de equilibrio en cada una de las fases operativas para así posteriormente calcular la recuperación de la inversión y elaborar los estados financieros.

Evaluación financiera del proyecto:

Busca conocer el rendimiento económico que va a generar el proyecto. "La evaluación financiera se realiza a través de la presentación sistemática de los costos y beneficios financieros de un proyecto, los cuales se resumen en medio de un indicador de rentabilidad, que se define con base de un criterio determinado. Así el proyecto podrá compararse con otros, para luego tomar una decisión respecto a la conveniencia de realizarlo"(Mokate, op. cit, pág. 55).

1.7 diferencia entre lo público y lo privado

Si bien en ambas iniciativas de proyectos hay implicaciones de grupos sociales la diferencia sustancial radica en el objetivo fundamental de cada uno de los proyectos. Los públicos están dirigidos a comunidades desprotegidas de la sociedad y se fundamentan en la mejora de condiciones de vida de la población focalizada. Por su lado los proyectos de iniciativa privada fundamentan su objetivo en la identificación de necesidades en la sociedad, las cuales buscan satisfacer mediante la obtención de un rendimiento económico. En síntesis los proyectos públicos Busca un beneficio social y los proyectos privados buscan una rentabilidad económica.

Capítulo 2

2. MARCO NORMATIVO

2.1 Sobre el marco legal de los proyectos de inversión pública y proyectos privados

Para elaborar o presentar proyectos de inversión pública hay un marco legal general que debe tenerse en cuenta, adicionalmente cada ente territorial debe tener presente los actos administrativos, ordenanzas o resoluciones que les compete para el desarrollo particular del proyecto que se pretende realizar.

La normatividad general que se debe aplicar se enmarca en:

- Ley 152 de 1.994. Art 28 y 49.
- Ley 819 de 2.003
- Ley 38 de 1.991. Art 27 – 32 y 49
- Decreto 111 de 1.996. Art 37
- Decreto 1270 de 1.996
- Estatuto orgánico de plan de desarrollo
- Resolución 923 del DNP de julio de 1.997

Cabe aclarar que cualquier proyecto que presuma usar recursos públicos debe ir en el marco del plan de desarrollo del ente territorial.

Así mismo y alinderado a lo anterior, las instituciones tienen que considerar los aspectos legales como un apoyo fundamental para la formulación de un proyecto. “El marco legal es el conjunto de disposiciones que regulan las acciones del proyecto. Se debe relacionar la normatividad interna y/o externa de carácter técnico, jurídico o reglamentario, que debe ser cumplida específicamente por el proyecto”. (Oficina de Planeación. Universidad Nacional de Colombia; 2007)

De esta forma, la legalidad de un proyecto esta cimentada en algunos aspectos y normativas como:

- Ley 715 de 2001 “Distribución de competencias y participaciones”, modificada por la Ley 1176 de 2007 Las actividades y componentes de los proyectos de inversión financiados con recursos provenientes del Sistema General de Participaciones, deben formularse y ejecutarse, ciñéndose estrictamente a lo autorizado por estas leyes y sus normas reglamentarias. En los artículos 15, 47, 76 y 78 de la Ley 715 de 2001 se expresa las actividades sujetas a financiación con dichos recursos para educación, salud, agua potable y propósito general.
- Ley 1474 de 2011 “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”. “A partir de la vigencia de la presente ley, todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año, deberán publicar en su respectiva página web el plan de acción para el año siguiente; en el cual se especificarán los objetivos, las estrategias, los proyectos, las metas, los responsables, los planes generales de compras y la distribución presupuestal de sus proyectos de inversión junto a los indicadores de gestión.” Artículo 74.
- “Sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, todas las entidades del orden nacional, departamental, municipal y distrital deberán publicar en sus respectivas páginas web cada proyecto de inversión, ordenado según la fecha de inscripción en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión nacional, departamental, municipal o distrital, según el caso.” Artículo 77.
- Decreto 2844 de agosto 5 de 2010 Por medio de la cual se reglamentan normas orgánicas del presupuesto y del Plan Nacional de Desarrollo. “A

través del Sistema Unificado de Inversión Pública se coordinarán los procesos y operaciones que deben surtir las entidades a las cuales aplica el presente decreto, para la formulación, evaluación previa, registro, programación, ejecución, seguimiento y evaluación posterior de los proyectos de inversión, con el propósito de contar con la información necesaria para la adopción de decisiones y presentación de informes asociados a la inversión pública”. Artículo 1.

- Ley 617 de 2000 Racionalización del gasto público Los contratos de prestación de servicios “para la realización de actividades administrativas se clasificarán para efectos de la presente Ley como gastos de funcionamiento”. Parágrafo 4, artículo 3. Los gastos de publicidad “para los efectos de la presente Ley, se computan como gastos de funcionamiento y en ningún caso podrán considerarse como gastos de Inversión”. Artículo 93.
- Ley 734 de 2002 Código único disciplinario Según el artículo 48 constituyen faltas gravísimas:
 - Autorizar o utilizar indebidamente rentas que tienen destinación específica en la Constitución o en la Ley.
 - Asumir compromisos sobre apropiaciones presupuestales inexistentes o en exceso del saldo disponible de apropiación o que afecten vigencias futuras, sin contar con las apropiaciones pertinentes.
 - Efectuar inversión de recursos públicos en condiciones que no garanticen necesariamente y en orden de precedencia, liquidez, seguridad y rentabilidad.
 - Celebrar contratos de prestación de servicios, cuyo objeto sea el cumplimiento de funciones públicas o administrativas que requieran dedicación de tiempo completo e impliquen subordinación y ausencia de autonomía respecto del contratista, salvo excepciones legales.

- Intervenir en la tramitación, aprobación, celebración o ejecución de contrato estatal, con persona que esté incurso en causal de incompatibilidad, inhabilidad prevista en la Constitución o en la Ley. O con omisión de los estudios técnicos, financieros y jurídicos previos requeridos para su ejecución o sin la previa obtención de la correspondiente licencia ambiental. (gestión de programas y proyectos de inversión pública: ABC de procedimientos y protocolos del banco de proyectos del municipio de medellin. Departamento administrativo de planeación. (ABC, Banco de proyectos; 2012)

2.2 Proyectos de inversión Privada

Hay una gran variedad de formas de inversión y de causas que las soportan, por ejemplo son diferentes los tipos de inversiones que hace una empresa que tiene excedentes de liquidez y una que quiere construir una nueva planta. Estos proyectos a su vez se pueden dividir en dos tipos:

- Inversiones que generan valor agregado: a través de la fabricación, comercialización o distribución de productos o la prestación de servicios. Este tipo de inversiones de nuevo se pueden dividir entre las que se producen una nueva unidad económica (por ejemplo, la constitución de una nueva empresa de fabricación de computadores), las que se hacen para la ampliación de una empresa (una nueva línea de productos) y las que se hacen para mantener la supervivencia de estas (creación de un departamento de servicio al cliente)
- Inversiones de carácter especulativo: Estas se hacen en el mercado de capitales y en general buscan satisfacer las necesidades de financiación que existen en el mercado. (Sarmiento julio. Evaluación de proyectos. Universidad javeriana.)

Capítulo 3

3. DE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO: aspectos generales de los proyectos, concordancias, características y componentes diferenciadores.

3.1 Caracterización de modelos de proyectos:

En cuanto a las diferentes clasificaciones de un proyecto, pueden destacarse dos grandes características. Existen los proyectos productivos, que son aquellos que se proponen generar beneficios económicos, y los proyectos públicos o sociales que buscan mejorar la calidad de vida de la población. Mientras que los primeros suelen ser asociados a las empresas, los proyectos sociales pertenecen al ámbito de las ONG y oficinas gubernamentales. De todas formas, hay empresas que realizan proyectos públicos mediante sus programas de responsabilidad social. De estas dos grandes divisiones se subdividen un sinnúmero de tipos de proyectos que dependen de su temática, pero que en general cuentan con las siguientes características de un proyecto son las siguientes:

- Tiene un comienzo y un fin claramente identificable.
- Tiene un objetivo u objetivos específicos.
- Es único.
- Es responsabilidad de una persona, el jefe del proyecto.
- Hay una interdependencia en las tareas que lo constituyen.
- Implica tiempo, recursos, costes y también puede considerarse la calidad.
- Es un instrumento de cambio. (Aguilar Idánes. M.J. y Ander-Egg. 1966)

Por lo tanto independiente mente del tipo de proyecto que se esté ejecutando existen unos elementos que se deben estudiar cuidadosamente para determinar

las estrategias a seguir, algunos de estos elementos los expone la dirección de inversiones y finanzas (2003) y son:

- **Finalidad y objetivos:** Las finalidades de un proyecto suelen estar relacionadas con aspiraciones a gran escala, como por ejemplo el posicionamiento de la marca o metas de rendimiento concretas. Comparados con éstas, los objetivos son pasos intermedios o acciones inmediatas que contribuyen a alcanzar las finalidades. Una finalidad puede estar respaldada por varios proyectos, cada uno de los cuales tiene objetivos específicos.
- **Destinatarios:** Todos los proyectos tienen un receptor o beneficiario. Esta categoría se emplea sobre todo en el terreno del marketing, donde señala directamente al público objetivo para el que las empresas elaboran sus productos o servicios. A veces el curso de los proyectos suele estar dado por las condiciones que fijan sus receptores.
- **Producto o servicio:** Es el elemento central del proyecto. En él se debe condensar todo el trabajo previo de análisis conceptual, diseño, producción y estudio de mercados. Sin embargo, no debe confundirse con el resultado final del proyecto, que es de carácter general. El producto, por el contrario, es sólo un medio para alcanzar los objetivos.
- **Actividades:** Todo proyecto tiene unas actividades, las cuales suelen subdividirse en fases o etapas intermedias. Dichas fases son más o menos complejas según del alcance del proyecto. A la hora de definir las tareas, lo más recomendable es hacerlo siguiendo un orden lógico y realista que garantice la evolución del proceso. Además, hay que tener en cuenta que no todas las tareas tienen la misma importancia, por lo cual se hace

necesaria una labor previa de jerarquización de las mismas. (Rueda Palenzuela, J. M. 1993)

- **Calendario:** Asimismo, es recomendable definir unas fechas y unos plazos para el desarrollo de cada tarea. Un calendario no es necesariamente una camisa de fuerza; es, sobre todo, una guía de acción. Por tanto, debe diseñarse con flexibilidad.
- **Recursos disponibles:** Son de dos tipos: humanos y materiales. En ambos sentidos, es necesario precisarlos de la mejor manera y, a la vez, determinar en qué momento del proceso deben emplearse. Esta estimación requiere, además, de un margen de acción que permita la introducción de eventuales recursos que no estén previstos.
- **Presupuesto:** Tiene que ver con la financiación de proyecto. Pero no sólo en términos generales; si es preciso, el cálculo debe incluir el coste de cada etapa y los gastos adicionales en los que pueda incurrir el grupo de trabajo durante la ejecución de sus tareas.
- **Resultados:** Un proyecto debe especificar, además, la manera en que se expresarán sus resultados. Generalmente, éstos se miden en función de si el proceso ha cumplido con los objetivos que se trazaron al inicio. Sin embargo, como la redacción de un proyecto se lleva a cabo antes de conocer los resultados del mismo, en último término se trata de definir aquello que se quiere alcanzar. En esta tarea hay que ser preciso, realista y evitar vaguedades o escenarios demasiado abstractos. (Dirección de inversiones y Finanzas públicas. 2003)

3.2 Estructuras diferenciadoras entre los proyectos públicos y privados.

Entre los proyectos públicos y privados, si bien parte de la iniciativa de satisfacer una necesidad, se pueden observar algunas diferencias a continuación.

Proyecto Público	Proyecto Privado
Busca cumplir con objetivos sociales a través de metas gubernamentales o alternativas, empleados por programas de apoyo	Es realizado por un empleado particular para satisfacer sus objetivos
Los términos evolutivos estarán referidos al término de la metas bajo criterios de tiempo o alcances poblacionales	Los beneficios de la esperan del proyecto, son los resultados del valor de la venta de los productos, bienes o servicios, que generara dicho proyecto
Son para un benéfico público y común, generalmente son financiados con dinero publico	Son financiado por capital privado y pude ser también financiado con capital público, pero la finalidad de estos, es generar ingresos con fines de lucro para algún particular
Se parte de un presupuesto gubernamental	

Elaboración propia basado en la teoría de Rafael Méndez, 2017

Método de Evaluación	Proyecto de Uso Publico	Proyecto de Uso Privado
Localización	Se evalúa que el lugar donde se vaya a llevar a cabo el proyecto sea el más idóneo	En este tipo de proyectos la localización estará centrada en escoger la que más ingresos le

	con la finalidad de alcanzar mayores beneficios para la población.	generen al grupo que está desarrollando el proyecto y se beneficiara de él.
Financiera	Se evalúa el flujo de caja de un proyecto. Es decir, se identifica el costo que la utilización de los recursos (dinero) tiene en el tiempo, ya que al utilizar una cantidad específica de recursos en un proyecto restringe la posibilidad de utilizar estos mismos recursos en otra actividad que puede brindar mayores o menores beneficios. Esto se conoce como costo de oportunidad.	Al igual que en el caso de los proyectos de uso público, en los privados se mide con el flujo de caja, sin embargo en este caso se evalúa si los recursos que se han invertido generaran en el tiempo mayores ingresos económicos al grupo que invirtió en el proyecto, no en la población.
Técnica	Esta evalúa si la utilización de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio es óptima o no. Verificando con ello que estos recursos sean los más acordes para lograr el desarrollo del proyecto. Es decir, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.	Los proyectos de uso privado utilizan la maquinaria necesaria para competir con otras empresas y poder lograr el contrato para realizar un proyecto, midiéndose en niveles de competitividad.

Institucional	Verifica si la empresa que llevara a cabo el proyecto tiene la capacidad para llevar a buen fin el desarrollo del proyecto en términos de capacidad institucional.	En esta se evalúa si la empresa que llevara a cabo el proyecto puede competir con otras en el mercado. Desde el punto de vista de conocimientos, recursos y economía.
Aspecto Comunitarios	Determina si el nivel de participación de la comunidad involucrada en el desarrollo del proyecto, es lo suficientemente determinante para garantizar el éxito del proyecto. Tanto en la participación, ejecución y operación del proyecto y en el seguimiento. Debido a que la comunidad debe ser el centro del proyecto.	En vista que este tipo de proyectos no son realizados tomándose en cuenta la comunidad aledaña a su realización, pues no existe una evaluación de tipo comunitaria que mida dicho impacto.
Económica Y social	El beneficio que brinda hacia la economía de un país la operación del proyecto. Mide la contribución de un proyecto a los objetivos económicos y de desarrollo de un país. A cada proyecto al cual se le asignen recursos debe estar enmarcado dentro de una política sectorial y a su vez dentro de un plan de	Busca medir el beneficio económico que tendrá la puesta en marcha del proyecto. En vista de que todo proyecto de inversión privada medirá sus beneficios en la fluidez económica que perciba una vez puesto en marcha el mismo.

	desarrollo. Se debe identificar en esta evaluación, que la inversión será prioritaria para aquellos sectores de la población con menores niveles de calidad de vida y menores posibilidades de generación de Ingresos. Según lo anterior esta evaluación buscara identificar como se generan nuevos ingresos y/o beneficios para la población objetivo.	
Ex - Post	Se le hace a los resultados de un proyecto de inversión. Se realiza una verificación y comparación de las metas que se plantearon para alcanzar los objetivos propuestos por el proyecto y lo que se consiguió en realidad.	En ella se debe evaluar si los resultados obtenidos fueron los que se esperaron, es decir, que haya sido mayor que la inversión realizada, con la finalidad de no obtener perdidas
Impacto Social	Proyecto de Uso Publico	Proyecto de Uso Privado
Inversión	Rentabilidad Social, efectividad de la intervención	Rentabilidad y riesgo del inversionista
Social	Determina la calidad de la solución, la sostenibilidad y el control social Y bienestar	Determina la rentabilidad socioeconómica del proyecto, es decir, se centra en los fines

	de la comunidad, a través de la evaluación social. apuntan a la satisfacción directa de una determinada carencia en base a patrones sociales	lucrativos que ésta pueda tener, más que cubrir las necesidades de una sociedad específica. Toman en cuenta los siguientes procesos: planificación, actividades, recursos y objetivo final, donde consigue la persecución de uno o varios objetivos, las actividades planificadas, los recursos limitados, la limitación del tiempo y el resultado único.
Ambiental	Los costos de mitigación de impactos negativos durante la construcción, operación y mantenimiento, deben integrarse a la evaluación económica.	

Se puede concluir que los proyectos de uso público no siempre son realizados por el gobierno, sino que el beneficio que ellos tendrán estará dirigido a la población, debido a que su utilidad es pública. Estos pueden ser desarrollados por sectores privados que realizan un proyecto con un fin social. Ejemplo: Una cancha para una comunidad, Un ambulatorio, entre otros. Por otro lado, los proyectos privados medirán su beneficio para el grupo económico que ha desarrollado el proyecto. La cantidad de dinero que ingresara a la empresa por la realización de un proyecto. Ejemplo: la comercialización de determinado producto, entre otros. Con lo cual la empresa mide su nivel de competitividad en otros campos. (Martínez Katherine, 20012)

3.3 Estructuras comunes de la gestión de lo público y lo privado:

Desde el sentido común, se percibe al sector público y al sector privado como dos ámbitos no solamente diferenciados sino incompatibles y contrapuestos. Sin dudas, esta dificultad tiene que ver con el hecho de que, como señala Rabossi, “la condición de ser público o de ser privado depende del contexto en el que se formula la predicación y de los criterios de significación correspondientes (...) No hay modo objetivo de trazar los límites de lo público y lo privado, pues al hacerlo tenemos necesariamente que valorar, medir consecuencias y jugar con factores de carácter ideológico” (RABOSSI, 1998). No obstante ello, necesitamos definir no solo las características diferenciales, sino los puntos que permiten una interrelación, (Adrián Darmohraj 2006) algunos de estos puntos son:

- Estructura similar.
- Decisiones sobre asignación de recursos escasos.
- Comparar contra una situación base optimizada.
- Identificación, medición y valoración de beneficios y costos.
- Utilizar indicadores para determinar la conveniencia del proyecto.

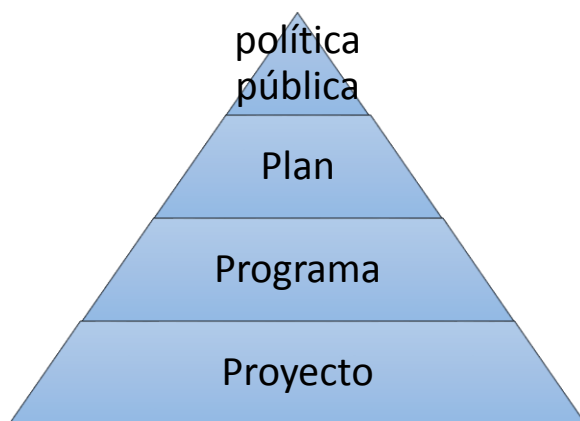
En definitiva podemos concluir que cada sector posee procesos administrativos con componentes valorativos propios y características contextuales específicas, más allá de las herramientas de gestión y modalidades de resolución de problemas, que en algunos casos pueden ser utilizadas en ambos sectores, (Adrián Darmohraj 2006).

3.4 Modelos que se presentan tanto en lo público y lo privado a la hora de estructurar proyectos

La estructuración de un proyecto tanto público como privado puede tener aspectos diferenciadores y que varían según el tipo de inversión que se busca, el tiempo de ejecución o el lugar donde se implementara el proyecto son algunas de estas variables. Teniendo en cuenta los aspectos anteriores, a continuación se evidenciara algunos aspectos de la estructuración de un proyecto.

Estructuración de un proyecto de inversión pública

Lo primero que antecede a un proyecto o iniciativa, son las políticas públicas, las que para su ejecución requieren una serie de planes estratégicos, los cuales permiten elaborar los objetivos y las metas que quieren lograr dichas políticas a largo plazo. En palabras simples, una política pública es siempre más general que cualquier otra cosa, puesto que es más compleja, y es la que contiene y da sentido a todas las otras instancias, visto de otra forma, la pirámide expuesta representa la afirmación planteada (Armijo; 2009)



Bajo este mismo derrotero, se decanta que la formulación del proyecto, cuenta con varias etapas entre ellas las siguientes:

- **Identificación del problema:** Consiste en identificar problemas que aquejan a la comunidad, para ello es necesario realizar un diagnóstico que requiere: Recoger información a través observaciones, conversaciones y reflexiones con la comunidad para identificar y describir el problema.

A partir de la información recolectada, elegir el problema más urgente, tratando de explicar su origen, y eventual desarrollo.

- **Metas:** Identificado el problema y sus causas, como segunda etapa se requiere definir la meta o resultado final que se desea alcanzar. Las metas están orientadas hacia logros concretos y explícitos, en ese sentido una meta debe exponer en qué y en cuánta cantidad se quiere solucionar el problema, a la vez que debe remitirse a un lugar y a un tiempo determinado.
- **Objetivos:** Identificada la meta y el resultado final que se desea alcanzar, se busca definir estrategias y acciones específicas para su solución. Por tanto necesario formular objetivos, claros y concretos, con los cuales indicarán los resultados que se pretenden obtener. Aclarar, que hay dos clases de objetivos: general y específico. El primero busca definir lo que se quiere lograr al final del proyecto, el segundo son las etapas progresivas que buscan cumplir el objetivo general
- **Población Beneficiaria:** según el Manual de Planificación Estratégicas e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, CEPAL. la población varia y se maneja características diferenciadoras, en ese mismo sentido se encuentran entonces los beneficiarios directos e indirectos y que su importancia varía según la intervención y transformación del proyecto para sus vidas y para el lugar donde habitan
- **Definición de actividades:** se debe tener en cuenta en lo mayor posible un plan detallado de las actividades que se tienen para cumplir los objetivos presentados en el proyecto y de igual manera alguien que se empodere de la proceso y se responsabilice de sacarlo adelante.
- **Cronograma:** se estipula el tiempo de ejecución del proyecto, con el objetico de tener control de las actividades y observar los avances que se llevan. 7.-
- **Presupuesto del proyecto:** consiste en estimar los ingresos y gastos posibles, en un tiempo determinado. Se recomienda que los gastos del

proyecto se ordenen por: Ítem Recursos Materiales, Ítem Recursos Humanos, Ítem Equipamiento (Inversión): Valor total del proyecto. Es necesario dar cuenta del valor total del proyecto, es decir, se suman todos los costos (materiales, recursos humanos, equipamiento) que serán utilizados a lo largo de éste.

- Ficha de presentación del proyecto:

Corresponde a la presentación del proyecto, en donde se elabora un cuadro resumen, el cual da cuenta de los antecedentes de la organización y del perfil del proyecto. (Armijo; 2009)

Estructura del proyecto de inversión privada:

Este tipo de proyecto, se observa contrario a las inversiones de carácter social se plantean bajo la circunstancias de obtener réditos tras una inversión, su estructura contiene:

- Introducción: Se elabora un breve párrafo sobre los temas que abarca el proyecto
- Aspectos Generales: define de forma clara y corta los aspectos más relevantes del proyecto, de forma que quede ubicado en el tiempo y el espacio, así como quien formula y ejecuta el proyecto, los aspectos que debe contener son los siguientes: nombre del proyecto, unidad ejecutora, unidad formuladora, sector económico.
- Oportunidad de negocio: se plantea la oportunidad que se presenta ya sea para iniciar un negocio, lanzar un nuevo producto al mercado, o incursionar en un nuevo sector de negocio.
- Análisis FODA: se analizan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se pueden presentar en la ejecución del proyecto para ponerse en contexto respecto a la inversión que se hará, este análisis también se conoce como matriz DOFA.

- Factores claves de éxito: se debe analizar los factores que más influyen en el éxito del proyecto, debe ser muy puntual e identificar solo los elementos fundamentales y que influyen directamente en la ejecución del proyecto.
- Estudio de Mercado: Es necesario realizar un estudio de mercado acorde al proyecto que se desea implementar, dependiendo del mismo el estudio de mercado puede tener pequeñas variaciones pero que en general se pueden mencionar que constaría de los siguientes puntos:
 - Horizonte de evaluación
 - Definición del producto
 - Segmentación del mercado (Delimitación del mercado)
 - Investigación de mercado
 - Proyección de la Demanda y al Oferta
 - Balance oferta- demanda
 - Cobertura del proyecto
 - Pronostico de ventas para el proyecto
 - Análisis de comercialización
 - Presupuesto de promoción y publicidad
 - Análisis de precio
- Estudio Técnico: el estudio técnico variara de acuerdo al proyecto, y según sea se deben hacer estudios que contarán con expertos en el área que corresponda, estos estudios tendrán diferencias de acuerdo al tipo de proyecto, pero se pueden mencionar los puntos más comunes.
 - Localización del proyecto
 - Tamaño del proyecto
 - Proceso productivo
 - Organización
 - Balances técnicos (presupuestos)
- Inversión y Financiamiento: se define cómo será el mecanismo de financiación e inversión del proyecto de forma muy detallada, los aspectos más relevantes son: Estructura de inversión y Estructura de financiamiento.

- Evaluación: Teniendo en cuenta los mecanismos de financiación e inversión de debe realizar una evaluación del proyecto desde los puntos: Evaluación Económica y Evaluación financiera.
- Análisis de sensibilidad: La base para aplicar este método es identificar los posibles escenarios del proyecto de inversión, debe ser por supuesto un análisis cuidadoso, pero que se puede simplificar en los dos siguientes aspectos: Análisis de sensibilidad y Análisis de escenarios

Capítulo 4

4. Diseño Metodológico

El presente trabajo está inscrito bajo el método inductivo, se parte de los estudios planteados anteriormente sobre los proyectos tanto públicos como privados y sus generalidades. Tras observar y hacer una lectura concienzuda se deconstruyen las connotaciones aquí estudiadas y se plantea un producto que podrá servir a las personas que lean este trabajo a definir, plantear generalidades, diferencias y concordancias sobre lo público y lo privado, en cuanto a proyectos de inversión se trata.

Por ello, la metodología implementada es de carácter cualitativa pues permite flexibilidad a la hora de abordar el tema investigado, captar lo sobresaliente y además da herramientas sobre todo lo relativo al fenómeno de los proyectos de inversión. Por tanto bajo la exploración concentrada, el estudio del arte analizado y llevado a cabo, permite determinar los factores a tener en cuenta a la hora de explicitar y abordar un proyecto de carácter social y uno de índole privado.

El escrito va dirigido a todas las personas que deseen saber un poco más sobre las diferencias, concordancias y generalidades de los proyectos de inversión, sean estudiantes, profesores o personas del común interesadas un poco más en textos académicos y los pasos a seguir a la hora de que su comunidad sea intervenida por un proyecto ya sea público o privado.

Se utiliza la metodología de la investigación documental, pues permite tomar las proposiciones teóricas con el propósito de establecer relaciones, etapas, posturas, o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.

Según Casares Hernández citado por Bernal, la investigación documental depende de la información que se obtiene, entiendo por esto, todo el material al que se puede acudir como fuente de referencia, los cuales aportan información de una realidad o un acontecimiento (Bernal; 2016)

Los datos obtenidos para después utilizar los resultados obtenidos y ahondar sobre los fenómenos que no han sido tocados o generar nuevos puntos de vistas del tema a desarrollar.

Las herramientas utilizadas para la obtención de datos y resultados se imbrican bajo el sendero teórico, así los objetivos propuestos son respondidos bajo un mismo criterio. Por tanto, este trabajo es producto de una revisión minuciosa de literatura, la realización de un estado del arte y se coteja bajo una triangulación metodológica, de donde la revisión teórica; fuentes primarias y secundarias y el escucha con los profesores de la Especialización en Gerencia de Proyectos, UNIMINUTO permiten sacar el puntos preponderantes a la hora de implementar un proyecto de inversión público o privado y tratar de plasmarlos en esta monografía.

Capítulo 5

5. conclusiones

- los proyectos en general son actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que con recursos determinados, buscan la consecución de un producto o servicio
- los proyectos públicos varían de acuerdo a la necesidad de cada comunidad, compromete recursos y actividades con un límite de tiempo y su objetivo es impactar a un lugar específico de la sociedad y poder mitigar los problemas que se presenten.
- Entre tanto, los proyectos privados son herramientas que permiten tomar decisiones cualitativa y cuantitativamente, observar las ventajas y desventajas en la asignación de recursos con el fin de determinar la rentabilidad socioeconómica y llegar a conclusión de realizar o no una inversión
- Entre las diferencias que se hayan en el ámbito público y privado a la hora de abordar un proyecto de inversión se observa que los objetivos varían rotundamente, el proyecto social busca cumplir objetivos sociales a través de metas gubernamentales, mientras el privado busca satisfacer los objetivos de los empresarios y sacar réditos de su inversión.

Para lo público el proyecto está determinado bajo los criterios y límites del tiempo o los alcances poblacionales y el impacto causado, en tanto el proyecto privado se mide bajo las ventas obtenidas y los resultados que los bienes y servicios ofrecidos obtengan monetariamente

Los proyectos de inversión social son para un beneficio público y común donde se busca que toda una comunidad o la mayoría sea impactada por el programa implementado. En lo privado, si bien es

para todos en general, más que impactar o ayudar se busca solventar una necesidad o carencia más por capricho o lujo que por ser algo elemental para el quehacer diario, la financiación es privada y el fin último es lucrarse.

- Si bien, los ítems y etapas para la elaboración, formulación y ejecución de proyectos están dadas en manuales, textos académicos y demás, la construcción y financiación no es tarea fácil y no puede ser abordado por cualquiera, sin desmeritar las capacidades de nadie, simplemente que el solo hecho de buscar un buen equipo de trabajo, que se adapte y sepa trabajar en equipo es una tarea complicada.
- El desarrollo de proyectos, ya sea público o privado genera crecimiento económico y bienestar social, según Rafael Méndez (op cit, 2016) el desarrollo no es excluyente y transforma la realidad. Por ello, las inversiones, programas y actividades que se realizan para impactar o solventar necesidades ayudan al crecimiento de las comunidades.

Capítulo 6

6. Recomendación

Algunos requerimientos, apuntes o recomendaciones a la hora de abordar un proyecto de inversión:

Es innegable que las sociedades actuales han tenido la fortuna y la suerte de vivir en una época donde la tecnología y el conocimiento científico está en todos los espacios del saber, reconocer e incentivar el conocimiento que permita suplir las falencias o lo que se ignore debe convertirse en un axioma para el bien de la humanidad.

Por tanto, el poder adquirir y poner en práctica lo aprendido debe ser el primer requisito de la academia y de todo aquel que tiene un saber, un arte o pueda contribuir a la construcción de buenas y mejores sociedades, con el fin de ayudar a cumplir objetivos y aminorar carencias de las comunidades.

Ahora, hay que dejar en claro que toda persona está en capacidad de crear proyectos productivos, sin embargo hay carencias que afecta la realización de dichos procesos y obedece a la falta de metodología o bases teóricas, académicas, empíricas y demás, que no permiten examinar las variables pertinentes para definir la conveniencia o no de la participación de un proyecto de inversión social. Es por ello, que este escrito tiene como unos de sus fines el poder hacer claridad entre los proyectos públicos y privados, poder encontrar concordancias y diferencias, y de esta forma darle al que observe dicho trabajo unas pautas y herramientas para poder tomar una decisión al momento de adentrarse en este mundo de los proyectos de inversión.

Por otra parte, y si bien todas las pautas y herramientas para construir, desarrollar, formular y elaborar proyectos está al alcance de todo el que desee, la realidad es que, no todos pueden desenvolverse, ni cumplir los roles que se requieren para realizar dicha labor, los tecnicismos utilizados, las formulas empleadas, los objetivos y mecanismos propuestos, la financiación, los patrocinadores, entre

otros. Hacen que el poder llevar a cabo un proyecto exitoso sea más que difícil, en tanto, sino se tiene el conocimiento, las herramientas adecuadas y los amigos correctos el proyecto por muy bueno que sea queda en el ostracismo.

A tener en cuenta.

- Los proyectos independiente de su carácter son para realizarlos, por tanto, al elaborarlos es necesario tener recursos maximizarlos al máximo y aprovechar todo lo que se tenga.
- En necesario pensar muy bien los proyectos, saber a quienes van dirigido y porque se quiere y se requiere la elaboración de un proyecto con la intención de que se cumplan los objetivos y sí se mitigue o se cubra una necesidad.
- El objetivo de un proyecto de carácter público es sanear, intervenir y cubrir una necesidad determinada, no es conseguir dinero, por tal razón los recursos son para la intervención de una sociedad no conseguir para beneficio personal.
- Planificar un proyecto de inversión es la clave para llevarlo a buen puerto y tener asegurado un porcentaje de éxito, esto permite saber en qué etapa se encuentra el proyecto, que objetivos se han cumplido, que falta por realizar, que falencias y donde hay que hacer más esfuerzos, y saber si el proyecto si ha tenido el impacto esperado.

BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL Sistema Integrado de Formulación Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (SIFEM). www.cepal.cl/dds/sifem, 2002.
- Cohen, E. y R. Franco: Evaluación de Proyectos Sociales. Editorial Siglo XXI, Madrid 1993.
- Cohen, E. y R. Martínez. Evaluación del Programa de Apoyo Solidario a los Mayores -ASOMA- de Argentina. CEPAL, Santiago, 1998.
- Fontaine , Ernesto. Evaluación social de proyectos, decimotercera edición, PEARSON. México, 2008
- Martínez, Rodrigo. Sistema Integrado de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos para los Fondos de Inversión Social de América Latina. Documento presentado a la V Conferencia de la Red Social de América Latina y El Caribe, Kingston, 1998.
- MIDEPLAN: Modificaciones al Manual de Preparación y Presentación de Proyectos de Inversión. Mideplan, Santiago, 1992.
- MIDEPLAN: Preparación y Presentación de Proyectos de Inversión. Mideplan, Santiago, 1991.
- DISOLVER PROBLEMAS: Criterio para Formular Proyectos Sociales Eduardo Aldana Valdés y Alfonso Reyes Alvarado (2004) Departamento de Ingeniería Industrial Facultad de Ingeniería Universidad de los Andes Bogotá, Colombia)

- América economía. Colombia: presupuesto de inversión en 2013 será el más alto de la historia.
- Armijo Marianela, Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, CEPAL 2009