

CICLO PROYECTOS

TRABAJO DE GRADO

CATALINA PUENTES RODRÍGUEZ

ALBA SÁNCHEZ QUINTERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2013

## Contenido

1. Desarrollo de la Propuesta.....	8
1.1 Información general .....	8
2. Análisis de la situación.....	9
2.1. Análisis del contexto .....	9
2.2. Pertinencia con las necesidades del país y de los destinatarios.....	10
2.3. Análisis de los destinatarios directos e indirectos del proyecto .....	11
3. Lógica del proyecto.....	11
3.1. Finalidad y Propósito del proyecto.....	11
3.2. Resultados esperados.....	12
3.3. Actividades Previstas .....	12
3.4 Realizar un encuentro por familia en donde se preparen platos típicos regionales de acuerdo a las recetas familiares.....	13
4. Breve explicación de la metodología a utilizar .....	14
4.1 Mandatos y Políticas Públicas.....	14

RECONOCIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL FAMILIAR	3
4.2 Enfoque Diferencial: .....	16
4.3 Estrategias para promover la participación. ....	17
4.4 Estructura del equipo.....	17
5. Sistema de Planeación, Seguimiento & Evaluación.....	18
6. Sostenibilidad del proyecto .....	20
6.1 Apropriación de la Población Meta Objetivo .....	20
6.2 Aspectos Socio-Culturales .....	20
6.3 Tecnología apropiada. ....	21
7. Propuesta de Instrumento .....	22
8. Resultados .....	24
9. Conclusiones .....	27
10. Anexos.....	30
Bibliografía.....	32

**Tabla e imágenes**

Tabla 1 Información general .....9

Tabla 2 Descripción de los destinatarios directos ..... 11

### **Dedicatorias y Agradecimientos**

*Dedicado especialmente a todos los que inspiraron cada idea,  
cada palabra y cada esfuerzo. Por su apoyo incondicional  
y por ser el alimento de mi alma y mi corazón,  
les estoy inmensamente agradecida y eternamente en deuda.*

*Catalina Puentes Rodríguez*

#### *AGRADECIMIENTOS...*

*A Dios Padre Creador  
A Rika - Mi Virgen Morenita de Güicán  
Por Todo Cuanto Existe en el Universo  
Por Los Colores, Fragancias & Sabores  
Por Los Alimentos Del Alma, El Corazón & El Cuerpo  
& Por Todos Con Quienes He Compartido La Comida*

#### *DEDICATORIA...*

*A Mi Mamá & Mi Papá  
Por Enamorarme de mi Familia, de mi pueblo & de los sabores de la comida  
A Mi Hermano  
Por Sus Palabras & Compañía*

*A Mi Familia Que conocí en las historias de mis padres y mi abuela  
A Mi Familia Que conozco  
A Mi Familia Que conoceré  
A Mi Familia Que me conocerá*

*Al Pueblito de Mis Cuitas Güicán – Boyacá*

*Alba Sánchez Quintero*

## Introducción

*“La cultura, es un componente esencial para el desarrollo sostenible de la humanidad”  
(UNESCO, 2011)*

La Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 5 reconoce y protege a la familia como institución básica de la sociedad, y en el artículo 70 reconoce la cultura como un elemento para la creación de la identidad nacional. En este sentido, el presente trabajo de grado propone desarrollar una articulación entre familia y cultura para consolidar una propuesta innovadora que contribuya al fortalecimiento de la identidad nacional y a su vez aporte en el desarrollo integral de las comunidades.

De acuerdo con la estructura generacional básica de las familias (abuelos, padres, e hijos) se reconocen múltiples diferencias que responden a contextos históricos específicos, sin embargo, resulta pertinente que las generaciones identifiquen elementos propios de sus familias que trasciendan en el tiempo y contribuyan a la construcción de la identidad colectiva como grupo social, donde el territorio de origen se convierte en un referente fundamental.

Alrededor del territorio de origen se estructuran diversas prácticas culturales, siendo la comida un elemento presente en los diferentes tipos de expresiones (celebraciones familiares, religiosas y regionales, entre otras), que define y caracteriza a cada región del país.

De esta forma, las prácticas gastronómicas regionales son una muestra de la amplia riqueza cultural del país configurándose como un factor que contribuye a la preservación y la promoción del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, del país, de las familias y en consecuencia, son grandes elementos que pueden aportar al desarrollo de las comunidades.

### **Objetivos**

1. Aportar al fortalecimiento de la identidad nacional desde el reconocimiento de la cultura regional y la valoración de los saberes tradicionales familiares.
2. Construir una propuesta interdisciplinar de desarrollo integral que, a partir del análisis de un grupo poblacional cercano, materialice los diversos contenidos de la Gerencia Social y sea replicable en diferentes contextos y comunidades.
3. Contribuir a la reflexión y enriquecimiento el rol del Gerente Social en el liderazgo de propuestas innovadoras orientadas al desarrollo integral de las comunidades, a partir del análisis de grupos poblacionales cercanos.

### **Criterios de la metodología usada**

La presente propuesta se enmarca en la línea de investigación de la facultad: Organizaciones y Sociedad, en la sublínea: Gestión del conocimiento en las organizaciones. Así mismo, el diseño del proyecto se realiza desde el enfoque transversal diferencial y se estructura en el enfoque de Marco Lógico.

## 1. Desarrollo de la Propuesta

A continuación, el proyecto integrador elaborado en cada uno de los módulos de la especialización en Gerencia Social, bajo el enfoque de Marco Lógico.

### 1.1 Información general

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas provenientes de los municipios de El Pital – Huila, Tunja y Güicán – Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares.</b>
<b>Institución:</b>	Tejiendo Historias
<b>Localización:</b>	Bogotá D.C. Colombia
<b>Número total de beneficiarios directos:</b>	Veinte (20) familias provenientes de los municipios de El Pital-Huila, Tunja y Güicán-Boyacá, Colombia radicadas en Bogotá. Cada Familia esta conformada por cinco (5) miembros en promedio, para una población meta titular de derechos de cien (100) personas.
<b>Fecha inicio proyecto:</b>	Primer semestre de 2013
<b>Fecha final proyecto:</b>	Segundo semestre de 2013
<b>Duración del proyecto:</b>	8 meses
<b>Propósito del proyecto:</b>	Contribuido al reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas, provenientes de los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares.
<b>Presupuesto total:</b>	\$176.000.000 pesos colombianos Aporte externo \$ 151.600.000 Aporte de las familias \$24.400.000 Costo Mensual por Persona \$220.000
<b>Presupuesto por año:</b>	\$176.000.000 pesos colombianos
<b>Presupuesto solicitado:</b>	\$ 151.600.000 pesos colombianos
<b>Otros donantes:</b>	Nivel Nacional: Presentar la propuesta al Ministerio de Cultura Nivel Internacional: Presentar la propuesta a la Convocatoria de Fondos Concursables de proyectos para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial 2013, publicada por el Centro

	Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL), Centro Categoría 2 auspiciado por la UNESCO.
<b>Resumen del proyecto:</b>	El proyecto está orientado a contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional mediante el reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas, provenientes de los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares, a través del diálogo de saberes intergeneracionales, el desarrollo de acciones familiares y la implementación de nuevas tecnologías como vehículo para la conservación de la historia familiar.
<b>Tipo de cambio que propone el proyecto</b>	<p>Las familias habrán reconocido y definido las tradiciones culturales regionales que promoverán en Bogotá, orientadas al fortalecimiento de las prácticas gastronómicas.</p> <p>Se habrá aumentado el consumo de platos típicos, y promovido las prácticas de agricultura urbana relacionadas con la siembra de especias y/o alimentos propios de las regiones de origen de las familias.</p> <p>Se habrán fortalecido las redes familiares, mediante la puesta en marcha de planes de acción concertados y la construcción de la caja de herramientas <i>Las Huellas de Mi Familia</i>.</p>

**Tabla 1 Información general**

## 2. Análisis de la situación<sup>1</sup>

### 2.1. Análisis del contexto

En una sociedad globalizada las culturas de diferentes regiones del mundo son de fácil acceso y el interés por apropiar elementos externos consume lentamente el sentido de identidad con los elementos propios, autóctonos y tradicionales de un país. El análisis de contexto se desarrolló a partir de los factores cultural, económico y social, lo cual permitió concluir:

---

<sup>1</sup> Para ampliar la comprensión de este apartado se sugiere consultar el documento anexo “Análisis de Contexto”.

- ❖ El fenómeno migratorio interno en Colombia ha sido permanente, muchas personas migraran a la capital del país esperanzadas en alejarse del conflicto, obtener un trabajo estable y radicarse en la ciudad con la visión de construir una familia y acceder de manera más fácil a mejores condiciones de vida. Esta mezcla regional en la capital del país, ha derivado en familias que han mantenido sus tradiciones a pesar de la distancia con sus territorios de origen, y en familias que han perdido algunas costumbres o tradiciones regionales. Así mismo, estas mezclas también han influido en la regularidad con la que las familias se reúnen.
  
- ❖ La relación de cada miembro de la familia con las tradiciones culturales tiene diferentes niveles de apropiación y capacidades de transmisión, determinados de acuerdo al momento histórico y al contexto de cada generación, influyendo en su interés por el acercamiento y la conservación de las mismas.
  
- ❖ Las familias que se han radicado en Bogotá cuentan con niveles educativos más altos, mejores ingresos económicos y mayores oportunidades de movilidad fuera del país.

## **2.2. Pertinencia con las necesidades del país y de los destinatarios.**

Nuestro país se reconoce como una nación con diversidad geográfica, étnica y cultural; las seis regiones geográficas<sup>2</sup> de Colombia cuentan con características propias que en su conjunto, constituyen el legado cultural del país. En los últimos años, a nivel internacional, se ha buscado posicionar al país con la estrategia publicitaria *País CO* cuya antecesora fue la exitosa *Colombia es Pasión*, como un atractivo turístico fundamentado en su riqueza natural y en su patrimonio

---

<sup>2</sup>Región Caribe, Pacífica, Andina, Amazónica, Orinoquía e Insular.

inmaterial, motivando la inversión de recursos extranjeros. De allí la importancia que tiene el fortalecimiento de la identidad cultural regional en el país.

Así mismo, para los destinatarios del proyecto resulta pertinente en tanto es propiedad de ellos el saber tradicional, es en las historias de abuelos, padres e hijos, en la narrativa, donde se guarda el patrimonio cultural inmaterial del ser humano. El reconocimiento y la celebración de las prácticas culturales propias es lo que permite sentirse parte de la historia de un país, una región, un pueblo, una vereda o, sencillamente, parte de una familia colombiana.

### 2.3. Análisis de los destinatarios directos e indirectos del proyecto

Los destinatarios directos son las tres generaciones (abuelos, padres e hijos) de 20 familias bogotanas de estrato medio, cuyos padres migraron en los años 70's de los municipios el El Pital-Huila, Tunja y Güicán-Boyacá, Colombia.

**Tabla 2 Descripción de los destinatarios directos**

	<b>Abuelas</b>	<b>Madres y Padres</b>	<b>Hijos e Hijas</b>
<b>Edad (Promedio)</b>	70 y 80 años	65 y 40 años	35 y 10 años
<b>Género (F – M)</b>	100 % F	60 % F – 40% M	60 % F – 40% M
<b>Nivel Educativo (Promedio)</b>	Básica Primaria	Básica Secundaria	Universitario

Los destinatarios indirectos corresponden a nietos, generaciones futuras el círculo social inmediato de los miembros de las familias (amigos, parejas, colegas, entre otros).

## 3. Lógica del proyecto

### 3.1. Finalidad y Propósito del proyecto

La finalidad del presente proyecto es contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural nacional a partir del fortalecimiento cultural regional en 20 familias radicadas en Bogotá.

El propósito es haber contribuido al reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas, provenientes de los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares.

### **3.2. Resultados esperados**

Para alcanzar el propósito este proyecto propone los siguientes resultados:

1. Las familias habrán reconocido y definido las tradiciones culturales regionales que promoverán en Bogotá, orientadas al fortalecimiento de las prácticas gastronómicas.
2. Se habrá aumentado el consumo de platos típicos, y promovido las prácticas de agricultura urbana relacionadas con la siembra de especias y/o alimentos propios de las regiones de origen.
3. Se habrán implementado estrategias de fortalecimiento de las redes familiares, a través de la tradición y las prácticas gastronómicas familiares

### **3.3. Actividades Previstas**

El resultado número 1 se logra desarrollando las siguientes actividades:

- 1.1 Realizar una exploración documental de las tradiciones regionales de Huila y Boyacá haciendo énfasis en las zonas aledañas a los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá, Colombia.

1.2 Realizar cuatro (4) conversatorios para sensibilizar a las familias sobre las tradiciones culturales regionales y familiares.

1.3 Concertar y definir las tradiciones culturales regionales y familiares que se promoverán en Bogotá, fomentando las prácticas tradicionales gastronómicas.

El resultado número 2 se alcanza ejecutando las siguientes actividades:

2.1 Identificar los alimentos propios y los platos típicos regionales.

2.2 Recopilar y documentar las recetas tradicionales de las 20 familias, a través de una compilación de contextos, vivencias, experiencias e historias familiares alrededor de las prácticas gastronómicas y culturales.

2.3 Realizar talleres de agricultura urbana con las 20 familias sembrando especias y/o alimentos propios de las regiones de origen de las familias.

**3.4 Realizar un encuentro por familia en donde se preparen platos típicos regionales de acuerdo a las recetas familiares.**

El resultado número 3 se consolida mediante las siguientes actividades:

3.1 Construir planes de acción familiar orientados a fortalecer las relaciones entre sus miembros, mediante la práctica de tradiciones culturales.

3.2 Ejecutar 3 acciones del plan de acción familiar, acordes con los intereses de las familias.

3.3 Realizar 3 encuentros de las familias para intercambiar saberes, recetas, platos típicos y experiencias. (Un encuentro por cada región y un encuentro general)

3.4 Construir la Caja de Herramientas *Las Tradiciones de Mi Familia*, como estrategia para el fortalecimiento de la identidad cultural regional.

#### **4. Breve explicación de la metodología a utilizar**

Este proyecto se desarrolla en articulación con acuerdos suscritos en el orden internacional, con políticas públicas nacionales y con los planes de desarrollo departamental. Se aborda desde el enfoque diferencial que permite reconocer las diferencias de las familias promoviendo la participación activa.

##### **4.1 Mandatos y Políticas Públicas.**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, propone el factor cultural como elemento clave para el desarrollo integral de las comunidades. En 2011 las naciones miembros de la organización se comprometieron a proteger y preservar la diversidad cultural como patrimonio común de la humanidad, relacionada a los derechos humanos, el respeto mutuo, la reducción de la pobreza, el diálogo intercultural y el desarrollo económico, intelectual, espiritual y otras esferas constitutivas de los seres humanos.

La Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 5 reconoce y protege a la familia como institución básica de la sociedad, y en el artículo 70 reconoce la cultura como un elemento para la creación de la identidad nacional. El Plan Nacional de Desarrollo aprobado en 2011 "**Prosperidad para Todos**", define los lineamientos de los Planes de Desarrollo

Deapartamental, con miras a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el buen gobierno a partir de iniciativas relacionadas con proyectos de cultura, turismo, TIC's, entre otros.

Teniendo en cuenta que el propósito de este proyecto se relaciona directamente con familias provenientes de los departamentos de Boyacá y del Huila, se identificaron los siguientes elementos en cada uno de los Planes de Desarrollo Departamental

**Huila: Plan de Desarrollo 2012 - 2015 “Haciendo el cambio en el Huila” Eje**

estratégico 3: *“Huila Destino Turístico”* Fortalecer las potencialidades turísticas y culturales, y ampliar la oferta de servicios del ramo a través del rescate del río Magdalena, la dotación de parques en el Departamento del Huila, la humanización del espacio público de las ciudades y el rescate de las costumbres y raíces, como otra estrategia importante en la generación de empleo y desarrollo. Proyectos: Fortalecimiento de las fiestas tradicionales. Fortalecer los grupos gestores culturales, tradiciones y gastronomía.

**Boyacá: Plan de Desarrollo 2012 – 2015: “Boyacá se Atreve” Eje Estratégico 3:**

*“Boyacá se Atreve a transformar su realidad social para posicionarse ante el mundo”* Programa Estratégico: Cultura, Renovación y Riqueza Humana. Programa Temático 1: Creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales. Subprograma: Creación e investigación cultural: Promover la creación e investigación cultural a través de convocatorias y estímulos a personas naturales en las áreas artísticas literatura, danza, teatro, música, artes plásticas y audiovisuales. Programa Temático 2: Cultura, patrimonio y memoria para la acción. Desarrollar acciones para la conservación, restauración, mantenimiento, salvaguardia y divulgación del patrimonio cultural boyacense. Subprograma: Investigación e Identificación del patrimonio cultural: Apoyar y asesorar a los municipios en la realización de investigaciones sobre

patrimonio y/o contactos sociales e históricos y realización de inventario y registro del patrimonio.

Esta evidencia resulta fundamental a la hora de argumentar la completa pertinencia que tiene el presente proyecto en relación con los principales mandatos en los diferentes niveles de gobierno a nivel departamental, nacional e internacional.

#### **4.2 Enfoque Diferencial:**

En la intervención social de proyectos, es abordado desde el reconocimiento de la diferencia entre grupos poblaciones y las características que los hace únicos y por ende diferentes. En consecuencia, se comprende que el enfoque diferencial reconoce la diferencia y promueve la equidad y la igualdad. Para reconocer y valorar la diferencia se debe tener un profundo respeto por el potencial de la diferencia misma, las características particulares de cada grupo, sus miradas frente a lo que se muestra homogéneo para unos es heterogéneo para otros, sus maneras de comprender el mundo, sus comportamientos particulares y las prácticas de lo que se denomina diferencia cultural. La diferencia es el potencial que permite construir nuevas visiones colectivas a partir de las reflexiones particulares.

Incluir el enfoque diferencial en este proyecto responde no sólo a sustentar el análisis de las diferencias culturales y de prácticas tradicionales que ponen en un prisma la cultura de Bogotá, en tanto se constituye en una mezcla heterogénea de concepciones, historias de vida, tradiciones y prácticas culturales de diverso tipo que a pesar de haber surgido en diferentes territorios, algunas permanecen en la ciudad y enriquecen el marco multicultural del país, sino también a reconocer las diferencias al interior de cada familia, en aspectos relacionados con el

manejo del lenguaje, el dominio de las TIC y el mismo vocabulario. El presente proyecto reconoce y respeta las diferencias y particularidades de los aspectos socio-culturales de cada una de las familias teniendo en cuenta sus municipios de origen, la conformación de la familia, los niveles educativos, de conocimiento y práctica alrededor de las tradiciones culturales, con el fin de que cada una de las actividades realizadas contribuya a que cada familia alcance los logros que ella misma se planteó de acuerdo a sus condiciones, motivaciones y características.

### **4.3 Estrategias para promover la participación.**

Un elemento clave para la estrategia de participación es la figura de *Enlace Familiar*, miembro de las familias participantes en el proyecto elegido democráticamente para representar a dos (2) familias, cuyo rol principal es facilitar los canales de comunicación entre los actores, motivar la participación de las familias, promover las actividades y actuar como mediador en caso de ser requerido.

Como estrategias para la participación activa se encuentran: Recopilación documentación y preparación de recetas tradicionales familiares. Desarrollo de encuentros, conversatorios y celebraciones. Construcción y ejecución de actividades del plan de acción familiar. Construcción participativa de los elementos de la Caja de Herramientas “Las Huellas de Mi Familia”, siempre respetando la diferencia, motivaciones, intereses y autonomía de las familias.

### **4.4 Estructura del equipo**

Está conformado por un (1) Coordinador Técnico –Profesional-, cinco (5) profesionales de las ciencias sociales (cada profesional acompañara a 4 familias y estara apoyado por 2 enlaces),

enlace familiar (un enlace por 2 familias). El equipo contará con un profesional en el área gráfica y audiovisual, y un asistente administrativo.



### 5. Sistema de Planeación, Seguimiento & Evaluación

Para la ejecución de este proyecto se plantean una serie indicadores objetivamente verificables acordes con los resultados y las actividades propuestas garantizando así un seguimiento y evaluación eficiente a los recursos invertidos.

<p><b>OE.</b> Contribuido al reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas, provenientes de los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares.</p>	<p><b>IOV1 -OE</b> El 90% de los miembros de las familias bogotanas que provienen los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá en Colombia, valoran significativamente las tradiciones culturales de su familia.</p>
	<p><b>IOV2-OE</b> El 80% de las familias ha aumentado las prácticas culturales y/o gastronómicas tradicionales de los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá en Colombia.</p>
	<p><b>IOV3-OE</b> El 70% de las familias han generado acciones de interacción con redes y espacios relacionados con los municipios de El Pital - Huila, Tunja y Güicán - Boyacá.</p>
<p><b>R1.</b> Las familias habrán reconocido y definido las tradiciones culturales regionales que promoverán en Bogotá, orientadas al fortalecimiento de las prácticas</p>	<p><b>IOV1-R1</b> El 90% de las familias bogotanas que participan en el proyecto, conocen las tradiciones de su región durante los meses 2, 3 y 4 de ejecución.</p>

gastronómicas.	<b>IOV2-R1</b> En los meses 4 y 5 de ejecución, entre el 60% y el 70% de las familias que participan en el proyecto, definieron las tradiciones culturales familiares que promoverán en Bogotá.
<b>R2.</b> Se habrá aumentado el consumo de platos típicos, y promovido las prácticas de agricultura urbana relacionadas con la siembra de especias y/o alimentos propios de las regiones de origen de las familias.	<b>IOV1-R2</b> Al finalizar el proyecto el 60% de las familias que participan, habrán realizado alguna práctica de agricultura urbana sembrando especias y/o alimentos propios de sus regiones de origen.
	<b>IOV2-R2</b> Durante los meses 5, 6, 7 y 8 de ejecución del proyecto el 90% de las familias que participan, habrán conocido y preparado al menos 2 platos típicos de las regiones del Huila y Boyacá.
	<b>IOV3-R2</b> Al finalizar el proyecto el 70% de las familias que participan habrán incluido en la dieta familiar mensual, por lo menos 3 recetas familiares de platos típicos de las regiones del Huila y Boyacá.
<b>R3.</b> Se habrán fortalecido las redes familiares, mediante la puesta en marcha de planes de acción concertados y la construcción de la caja de herramientas <i>Las Huellas de Mi Familia</i> .	<b>IOV1-R3:</b> Al finalizar el proyecto entre el 60% y el 70% de las familias que participan, habrán construido el plan de acción familiar, y realizado por lo menos 3 acciones que involucren las tradiciones culturales regionales y/o familiares.
	<b>IOV2-R3</b> Al finalizar el proyecto el 90% de los miembros de las familias habrán participado mínimo en una actividad de tradición cultural regional y/o familiar.
	<b>IOV3-R3</b> Al finalizar el proyecto entre el 60% y el 70% de las familias realizan actividades de encuentro e intercambio de manera autónoma.
	<b>IOV4-R3</b> Al finalizar el proyecto el 95% de las familias habrán recibido y saben hacer uso de la Caja de Herramientas <i>Las Huellas de Mi Familia</i> .

Las fuentes de verificación para cada uno de los indicadores del proyecto son acordes con las actividades planteadas en el mismo, lo cual no implica la inversión de recursos adicionales para realizar el seguimiento. De igual manera se propone que el modelo de administración del proyecto esté basado en resultados y cumplimiento de metas por cada una de las familias participantes, identificando el avance en las actividades y la consecución de logros, lo cual permitirá realizar un monitoreo permanente a las familias con la finalidad de identificar alertas tempranas sobre la participación de los miembros de las familias y la elaboración y construcción de los elementos que harán parte de la Caja de Herramientas *Las Huellas de Mi Familia*.

## **6. Sostenibilidad del proyecto**

### **6.1 Apropriación de la Población Meta Objetivo**

Las familias que participan en el proyecto están empoderadas y comprometidas con el logro de cada uno de los resultados propuestos. Cada familia elaborará un Plan de Acción Familiar donde, de acuerdo a sus intereses familiares y respetando sus autonomías, definirá qué tipo de tradiciones o prácticas le interesa desarrollar en Bogotá. Cada una de las acciones debe ser concertada con los miembros de la familia interesados en participar, pues son ellos quienes las ejecutaran de acuerdo a sus motivaciones y condiciones particulares. Así habrán familias que decidan promover prácticas exclusivamente gastronómicas y otras asociar las prácticas gastronómicas con el rescate de las fiestas o celebraciones familiares tradicionales, de acuerdo a estas autonomías cada familia se apropiara y se empoderará del fortalecimiento de su identidad cultural.

### **6.2 Aspectos Socio-Culturales**

Las familias que participan en el proyecto tienen una característica en común, son familias con un origen campesino y actualmente existen, como mínimo, tres generaciones: los abuelos o familiares pertenecientes a la misma generación, quienes mantienen y conocen las tradiciones y se encuentran en el territorio de origen familiar, o han migrado a otra ciudad; los padres, quienes fundamentalmente migraron a Bogotá, conocen o mantienen algunas prácticas; y los hijos, quienes nacieron en Bogotá, que conocen o desconocen las tradiciones familiares.

Partiendo de ésta estructura y reconociendo la individualidad de cada familia, el diseño metodológico del proyecto reconoce y respeta las diferencias y particularidades de los aspectos socio-culturales de cada una de las familias teniendo en cuenta sus municipios de origen, la

conformación de la familia, los niveles educativos y los niveles de conocimiento y práctica alrededor de las tradiciones culturales, con el fin de que cada una de las actividades realizadas contribuya a que cada familia alcance los logros que ella misma se planteó de acuerdo a sus condiciones, motivaciones y características.

### **6.3 Tecnología apropiada.**

El interés fundamental del presente proyecto es que cada uno de los miembros de las familias participantes se identifique de acuerdo a sus niveles de interés particular con el origen y la identidad cultural de su familia, en razón a ello se contará con diferentes medios tecnológicos que permitirán llegar a cada miembro de la familia teniendo en cuenta sus capacidades y habilidades.

Se contará con una documentación del proyecto en un formato impreso, digital y audiovisual de las tradiciones y prácticas culturales familiares, que resultaran en la construcción de la Caja de Herramientas *Las Huellas de Mi Familia*, con el fin de que cada miembro de la familia lo pueda usar en el momento que considere y lo pueda compartir con las generaciones futuras, su círculo de interacción inmediato o con quien considere.

En cuanto a la sostenibilidad financiera, la financiación de las actividades una vez se haya finalizado el proyecto responderán a la inversión que cada familia realizará en la preparación de platos típicos y la reunión de los miembros de la familia y con otras familias, partiendo de los intereses de cada una en relación con las prácticas que pretenden desarrollar en Bogotá.

## 7. Propuesta de Instrumento

**Instrumento Propuesto:** Caja de Herramientas *Las Huellas de Mi Familia*.

**Fundamento Teórico-Conceptual:** Se entiende por Caja de Herramientas un material pedagógico que se constituye a partir del conjunto de instrumentos, guías e insumos necesarios para desarrollar una labor específica. De acuerdo con lo anterior y como estrategia de sostenibilidad del proyecto, se pretende construir una Caja de Herramientas como producto entregable a las familias, que contendrá diversos elementos que den cuenta de las tradiciones culturales propias de su región, las prácticas gastronómicas y la historia de las familias y que a su vez estén planteadas desde diversos formatos (impresos, digitales, muestras audiovisuales y fotográficas, entre otras), de manera que se los elementos de la caja se puedan abordar de diferentes formas y también desde el uso de las TIC.

La importancia de dejar el registro de las tradiciones familiares propias se relaciona con el análisis desarrollado en el marco teórico del presente proyecto donde, en síntesis, se evidencia la gran importancia que tiene la cultura y las prácticas gastronómicas que realiza cada familia para la construcción de la identidad individual y la identidad del grupo social, entendido éste desde el ámbito de lo familiar, lo local o regional, y lo nacional. Retomar focalmente las tradiciones propias de la región, y con especial énfasis las tradiciones y prácticas gastronómicas de la familia, posibilita la reconstrucción de las raíces propias y de concebirse como parte de un todo más amplio, de una colectividad con la que se comparten el arraigo de las raíces.

**Propósito:** Con los elementos de la Caja de Herramientas se espera generar una estrategia final para contribuir al reconocimiento de la identidad cultural de las familias participantes a

través del tiempo, es decir, que sea una Caja de Herramientas que esté a la disposición no sólo de las generaciones participantes en el proyecto, sino que sea una estrategia transversal a lo largo de los años y se encuentre disponible para apoyar el compartir y la trascendencia de las tradiciones y la historia de las familias para las generaciones futuras. Esto, a su vez, exige que cada familia vele por mantener actualizados los diversos materiales de la Caja de Herramientas, proceso que también se espera se desarrolle en una participación colectiva de todos los miembros.

**Método de aplicación:** Los materiales que constituirán la Caja de Herramientas recogerán las vivencias de la familia en el proyecto, de manera que se consoliden muestras audiovisuales, fotográficas, documentales, entre otras, específicas para cada región, a saber:

- Guía con el inventario de los materiales, el objetivo de su aplicación y las principales estrategias para abordar los contenidos.
- Materiales que den cuenta de la historia de la familia y la diversidad de los orígenes de las tradiciones familiares y de la región (árboles genealógicos, recetarios acompañados de narrativas de cada plato y cada evento cultural, evidencia fotográfica recuperada y tomada en los encuentros del proyecto, relatos e historias de vida, entre otros)
- El material de la Caja de Herramientas estará disponible en diferentes tipos de formatos (Medios magnéticos CD y DVD. Impresos)
- Se entregara una lista de sugerencias de plataformas virtuales y software libre para el montaje y actualización de arboles genealógicos familiares.

**Desarrollo del Instrumento:** El material contenido se elaborará a lo largo del desarrollo de las actividades planteadas en el proyecto. Cada familia podrá reconstruir las vivencias y la historia propia en el marco de las tradiciones culturales de su región de origen, en un primer momento

para la actualización de los diversos materiales, y en un segundo momento para desarrollar el recorrido del proyecto mostrando los diversos productos a las nuevas generaciones de la familia.

**Indicadores de evaluación del instrumento:**

- El 95% de las familias habrán participado activamente en la elaboración de los elementos contenidos en la Caja de Herramientas.
- Al finalizar el proyecto el 95% de las familias habrán recibido y saben hacer uso de la Caja de Herramientas *Las Huellas de Mi Familia*.
- Un año posterior a la finalización del proyecto, por lo menos el 60% de las familias que participaron habrán retomado algunos de los materiales de la Caja de Herramientas para realizar procesos de transmisión y/o actualización.

## **8. Resultados**

Diseño y formulación del proyecto *Reconocimiento de la identidad cultural regional en 20 familias bogotanas provenientes de los municipios de El Pital – Huila, Tunja y Güicán – Boyacá, Colombia, a partir del fortalecimiento de las prácticas gastronómicas tradicionales familiares*, bajo el enfoque de marco lógico EML.

Acercamiento a las prácticas gastronómicas de dos familias con características similares en la época de migración y tipo de conformación. Estas familias constituyeron la población de muestra con quienes se avanzó en actividades de levantamiento de línea de base (reconstrucción

del árbol genealógico y análisis de las prácticas gastronómicas en el desarrollo de una celebración religiosa -semana santa, a través de un diario de campo). La primera familia es proveniente del municipio de Güicán-Boyacá, la segunda es una mezcla regional entre los municipios de El Pital-Huila, de donde proviene el padre, y Tunja-Boyacá, de donde proviene la madre.

Basados en el análisis del diario de campo desarrollado con la población muestra, se evidencio que los niveles de las prácticas tradicionales, en particular las gastronómicas, tienen marcadas diferencias. La familia proveniente de Güicán conserva el uso de alimentos naturales, propios del territorio de origen, y algunos platos tradicionales en sus prácticas gastronómicas cotidianas actuales. En comparación se encuentra la familia mezcla proveniente de El Pital y Tunja, quienes incluyen en su dieta cotidiana el consumo de pocos alimentos propios de la región y parecen no tener interés real en integrar al menú regular de la familia ninguno de los platos típicos de sus regiones.

En relación con el presupuesto destinado a la participación en actividades propias de la región, en Bogotá o en el territorio directamente, existe una notable diferencia entre las dos familias muestra. La familia proveniente de Güicán destina un porcentaje de sus ingresos en el desarrollo de prácticas gastronómicas tradicionales y actividades relacionadas con el territorio (encuentros de colonias y participación en festividades propias de la región). Por su parte, la familia proveniente de El Pital y Tunja, no destina recursos específicos ni para el desarrollo de prácticas gastronómicas tradicionales ni para relacionarse con su territorio de origen de manera regular, solo eventualmente se destinan recursos del presupuesto familiar para relacionarse con las prácticas culturales de la región.

Cabe resaltar que en las actividades realizadas las familias mostraron y manifestaron interés en abordar la temática, participar en las actividades y relacionarse con sus elementos de tradición regional de manera más frecuente y consciente.

Alrededor de las actividades realizadas se evidenció un acercamiento entre los miembros de las familias y un consecuente fortalecimiento de las relaciones y el diálogo de saberes intergeneracionales.

Se avanzó en la recopilación de elementos útiles para la construcción de la caja de herramientas *Las Huellas de mi familia*.

## 9. Conclusiones

Las transformaciones sociales de un país se materializan en el actuar cotidiano de la sociedad, constituida a partir de colectivos específicos con particularidades que las diferencian. El Gerente Social está llamado a agudizar la mirada sobre los colectivos sociales con el fin de identificar, analizar y promover iniciativas innovadoras que fortalezcan las capacidades de los grupos, de manera que se consoliden como potenciales agentes de transformación social que articulen los intereses y las necesidades reales de la sociedad, contribuyendo a la formulación e implementación de Políticas Públicas orientadas al ejercicio de buen gobierno, progreso social y construcción de paz.

Teniendo en cuenta el interés actual por superar los paradigmas asistencialistas en las intervenciones comunitarias, resulta pertinente reflexionar sobre la importancia de considerar el enfoque cultural como un elemento fundamental a la hora de diseñar propuestas de desarrollo integral en las que se involucren de manera activa los miembros de las comunidades. Esto contribuye al empoderamiento, promueve el análisis permanente de la realidad y abre nuevos horizontes para crear propuestas alternativas que propendan por el desarrollo integral de la comunidad al tenor de la complejidad de su realidad.

La convergencia de culturas en un contexto determinado implica una variedad de valores alrededor de los cuales se puede dar la coexistencia, transformación o desaparición de la misma y

las tradiciones propias de individuos y grupos. Para el caso de Colombia, el análisis de Bogotá como punto de convergencia cultural de las regiones del país permite evidenciar diversos grupos sociales en los que perviven las tradiciones, otros en los que las tradiciones se han modificado integrando elementos de nuevas culturas y muchos más en los que la tradición de la región y la familia fue reemplazada con elementos de contextos foráneos.

La pérdida de elementos culturales que identifican a los grupos familiares a través de las generaciones, impactan en un sentido de identidad más amplio como nación, por ende, rescatar el valor de los saberes tradicionales de los ancestros, quienes guardan la memoria del país, contribuye a la creación de identidad como grupo social, la cual se ve reflejada en la identidad como nación.

De acuerdo con los contextos actuales y las dinámicas de movilidad de los miembros de las familias en diversos territorios del mundo, el factor de identidad cultural familiar resulta determinante para conservar la identidad como miembro de una nación, preservando la diferencia y definiendo aportes a la construcción de nuevas identidades en las generaciones futuras manteniendo un vínculo con su origen. La apropiación de la identidad como nación, se expresa de manera independiente al territorio.

El abordaje de la cultura como elemento fundamental para la construcción de la identidad de un grupo social se constituye en un universo complejo de posibilidades que no se puede reducir solo

al folclore. El análisis de la comida, por ejemplo, abre nuevos caminos para comprender las formas de vivir, interactuar y concebir el mundo de los grupos de manera transversal en la línea del tiempo, de manera que se constituye como un elemento fundamental que trasciende incluso las dimensiones de la vida y la muerte fortaleciendo las relaciones y el compartir.

En los proyectos de desarrollo que planteen las prácticas gastronómicas como articuladoras de la propuesta, es importante tener en cuenta la relación entre éstas y el género. De acuerdo con lo anterior y analizando el rol tradicional del género masculino en relación con las prácticas gastronómicas en contextos como el nuestro, las dinámicas socio-culturales de la actualidad están perfilando otras relaciones entre el hombre y la comida, de las que emergen *nuevas masculinidades* que dinamizan el binomio hombre-comida a esferas de participación más amplias que el consumo.

La reconstrucción de la genealogía propia de una familia se constituye en un ejercicio de mapeo complejo alrededor del cual se reconstruye el rompecabezas del origen, se promueve el arraigo de la identidad colectiva y se contribuye en la comprensión del papel de cada actor en el futuro del grupo. En este sentido y de acuerdo con las dinámicas actuales de la información, resulta importante diseñar estrategias que pongan “a la mano” las posibilidades de cada individuo para acercarse a su origen a través de registros físicos manipulables y herramientas digitales que además de ser portables, se constituyan en un punto de convergencia y diálogo permanente entre los ancestros y las nuevas generaciones.

En el caso particular de Bogotá, es al interior de las familias donde se puede promover el mantenimiento de la tradición, el reconocimiento del valor cultural y el orgullo del origen campesino colombiano. La ciudad reconoce que como capital es una representación del país a escala y por ende en ella se encuentra tejida la Colombia de seis regiones, así pues, son las oficinas de cultura de las administraciones públicas las llamadas a generar espacios y escenarios para el reconocimiento y la apropiación de las tradiciones culturales regionales, promoviendo su práctica en la ciudad, pero también reconociendo el valor de las prácticas basadas en la fusión de tradiciones y culturas que hoy en día conviven en Bogotá.

## **10. Anexos**

ANEXO 1. Marco Teórico Conceptual

ANEXO 2. Análisis de Actores Involucrados

ANEXO 3. Análisis de Problemas – Objetivos - Alternativas

ANEXO 4. Matriz de Planificación del Proyecto

ANEXO 5. Análisis de Pertinencia, Factibilidad y Sostenibilidad

ANEXO 6. Plan Operativo Anual

ANEXO 7. Presupuesto

ANEXO 8. Matriz Monitoreo, Seguimiento y Evaluación

ANEXO 9. Matriz Línea de Base

ANEXO 9.1 Diario de Campo

ANEXO 9.2 Árboles Genealógicos

ANEXO 10. Matriz de Análisis de Acción sin Daño

ANEXO 11. Análisis de Contexto

ANEXO 12. Exploración de la Ruta para Cooperación Internacional

### **Bibliografía**

“Constitución Política de Colombia”, 1991

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Evidencia reciente del comportamiento de la migración interna en Colombia a partir de la Encuesta Continua de Hogares. Bogotá 2003

Ministerio de Cultura Nacional. Equipamientos Culturales por Municipio – Casa de la Cultura 2007 (11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=8951>

Ministerio de Cultura Nacional. Eventos culturales tradicionales por municipio 2007 (11 de marzo 2013) Recuperado en <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=8295#>

Naciones Unidas 2011 Resolución Asamblea General de las Naciones Unidas Febrero 2011.

UNESCO (11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>

UNESCO Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003 (11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>.

UNESCO Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. París. Octubre de 2005 (11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>

UNESCO Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989 (11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>

UNESCO Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001

(11 de marzo de 2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>

Velasco, M., López G. H., & Garcia., J. (2012) Equipaje para aventurarse en antropología: temas clásicos y actuales de la antropología social y cultural. España. UNED Universidad Nacional de Educación a Distancia.