



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

**CREACIÓN DE UNA RED DE CUATRO EMISORAS COMUNITARIAS EN LA SABANA
NORTE DE BOGOTÀ QUE FACILITE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, CULTURAL,
INSTITUCIONAL Y ECONÓMICA GARANTIZANDO LA CALIDAD
DE RADIO AL AIRE**

DIANA MARITZA PASCAGAZA MALAGÓN

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BOGOTÁ D.C. 2010**



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

**CREACIÓN DE UNA RED DE CUATRO EMISORAS COMUNITARIAS EN LA SABANA
NORTE DE BOGOTÀ QUE FACILITE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, CULTURAL,
INSTITUCIONAL Y ECONÓMICA GARANTIZANDO LA CALIDAD
DE RADIO AL AIRE**

DIANA MARITZA PASCAGAZA MALAGÓN

AUTORA

FRANCY ROCIO MONCADA SIERRA

ASESORA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BOGOTÁ D.C. 2010



DEDICATORIA

*A todos los héroes anónimos que siguen tejiendo comunidad,
desde el trabajo comprometido y desinteresado a través de las radios comunitarias*

*A las emisoras participantes del proyecto: Alegría Stereo, Angelus Stereo,
Catedral Stereo y Luna Estereo, y a las que en el camino se han ido uniendo*

A Francy Natalia Peña que nos acompañó en los grupos de reflexión

*A Francy Moncada, por su excelente apoyo y orientación,
Sobre todo por su pasión por la radio y el trabajo comunitario*

A mi familia y amigos por su apoyo incondicional

Y de manera especial a Dios, inspirador de todos mis proyectos

A todos ¡Gracias!



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

RESUMEN ANALITICO

A. TIPO DE DOCUMENTO: Proyecto de Grado

B. TIPO DE IMPRESIÓN: Procesador de Texto

C. NIVEL DE CIRCULACION: Biblioteca de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

2. TITULO: Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

3. AUTORA: Diana Maritza Pascagaza Malagón

4. PUBLICACIÓN: Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2010, 72 Páginas

5. UNIDAD PATROCINANTE: Asociación Regional de Medios Comunitarios ARMEC y recursos propios

6. TEMAS RELACIONADOS: Comunicación para el cambio social, sostenibilidad, desarrollo, medios comunitarios, redes, comunicación participativa.

6.1 PALABRAS CLAVES: Comunicación, Desarrollo, Radio comunitaria, Red, Sostenibilidad

7. DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION: Este proyecto fue realizado por una estudiante de comunicación social – periodismo y acompañado por los líderes de cuatro emisoras en la región sabana centro (norte) de Cundinamarca, con el fin de crear una red de trabajo asociado para la



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

promoción de la participación, inclusión de las comunidades, calidad radial, capacitación y sostenibilidad de las emisoras y de la radio comunitaria en general, buscando servir también como soporte y modelo de otros proyectos a futuro.

8. FUENTES: Consulta bibliográfica extensa en libros y sitios web, informes de los encuentros realizados, entrevistas a expertos en el tema, observación directa, asesoría de especialistas

8.1 CIBERGRAFIA

- <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=1752>
- <http://alc.amarc.org/index.php?p=home&l=ES>
- <http://www.comunit.com/en/node/40225>
- <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista12/entrevista%202012-1.htm>
- <http://www.scribd.com/doc/1251808/Tipos-de-sociedades-en-colombia>
- <http://www.mincomunicaciones.gov.co/>

9. CONTENIDOS

9.1 JUSTIFICACIÓN: Este proyecto busca responder a las necesidades resultantes del diagnóstico realizado con las emisoras, tales como capacitación, gestión, organización, programación, entre otras; a partir de las mismas comunidades y concretamente de las emisoras participantes, aprovechando los recursos existentes y optimizándolos a partir de proyectos productivos y de la gestión de recursos en el contexto de las mismas, facilitando de esta manera la sostenibilidad y con ella la inclusión de las comunidades y la calidad radial.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

9.2 ANTECEDENTES Y FORMULACION DEL PROBLEMA: En la actualidad son muchas las dificultades y retos que enfrentan los medios comunitarios y de manera concreta la radio, algunos de ellos son: falta de capacitación, pérdida de la identidad comunitaria, ausencia de recursos para el funcionamiento, desconocimiento de estrategias de gestión y participación activa de las comunidades en la misma. Si la comunidad no es consciente de la importancia que tienen dichos medios como espacio de interacción e información local se perderán espacios vitales de construcción social y educación ciudadana perdiéndose así la función social que debe cumplir la radio, ante esta realidad se hace necesario buscar ¿Cómo facilitar la sostenibilidad, inclusión de las comunidades y calidad de radio al aire en las emisoras Ángelus Stéreo (Sesquilé), Alegría Stéreo (Tocancipá), Catedral Stéreo (Zipaquirá) y Luna Estéreo (Chía)?

9.3 FUNDAMENTOS TEORICOS:

GARCÍA LEDESMA, Adriana, *“Radio comunitaria en Colombia en el ámbito de la comunicación social y la democracia: una mirada desde la legislación”*, **GÓMEZ SÁNCHEZ**, María del Pilar-**BELMONTE PIJUÁN**, Mauricio. (La participación y la educación en la radio comunitaria, radio “la calera f.m.”), **ROCHA**, César – **MORENO**, Elsy “La Radio Comunitaria para la construcción de lo Público”, **HABERMAS**, J. “Pragmática de la comunicación”, **AMARC**, “Redes de Comunicación y Construcción de Ciudadanía, Una experiencia Centroamericana”, **ALRAFO**, Rosa María “La Comunicación como relación para el Desarrollo” **BELTRÁN SALMÓN**, Luis Ramiro “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo”, **BELTRÁN**, Mauricio y **HERRERA**, Gladys. “Radio Sostenible:



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Una mirada a la gerencia y administración de las radios comunitarias” **DURAN**, Orley “*El trabajo en red, presentación AREDMAG*”, **PEREZ**, Oscar “*Encuentro de emisoras comunitarias*”, **GUMUCIO DRÁGON**, Alfonso. Entrevista haciendo olas, **GUERRERO**, Eduardo. Entrevista Radio Latacunga y red.... Bogotá Octubre de 2010, **PRIETO CASTILLO**, Daniel. “*La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica*”, **MATA**, María Cristina. “*Investigación Radiofónica – de las palabras a los hechos*” **GUMUCIO DRAGÓN**, Alfonso “*Haciendo Olas*” *Historias de comunicación participativa para el cambio social*”, **ALER**, (Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica) “*Un camino para recorrer*” Proyecto político comunicativo de la radio popular latinoamericana, **MUÑOZ**, José Luis y **VILLEGAS**, Esmeralda. *Sostenibilidad social y cultural de la radio comunitaria*”, **MARTÍN BARBERO**, Jesús. “*De los medios a las mediaciones*”, **PRIETO CASTILLO**, Daniel. “*E-learning, Comunicación y Educación: el diálogo continúa en el ciberespacio*”, **ORTUÑO MARTÍNEZ**, Manuel. “*Teoría y práctica de la Lingüística moderna*”, **ROCHA TORRES**, Cesar Augusto. *Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías*. **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991**, ARTÍCULOS 20, 75 Y 103, Decreto 1445 de 1995, Decreto 1446 de 1995, Decreto 1981 de 2003, Decreto 348 de 1997, Decreto 243 de 2005, VHS No. 1. “Radio comunitaria la Calera” Corporación Universitaria Minuto de Dios (Facultad Ciencias de la comunicación)

9.4 METODOLOGÍA: Este proyecto se realizó desde un enfoque crítico social, Tipo IAP (Investigación, Acción, Participación) con una muestra de cuatro emisoras, tendencia cualitativa y



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

técnicas como grupos focales, cartografía social y talleres, los instrumentos de recolección de datos fueron básicamente diarios de campo, informes de los grupos focales, mapas y entrevistas.

9.5 ANALISIS DE RESULTADOS: Se realizó en dos fases, la primera en trabajo conjunto con los miembros de la red, la segunda a partir de lo planteado por la autora del proyecto con la orientación respectiva de la docente asesora.

9.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Este proyecto permitió sentar las bases para un proceso de acción colectiva en busca de la movilización social, la educación socio-política, la apropiación de los medios comunitarios. Las principales dificultades halladas fueron sobre todo el tiempo con el que cuenta cada representante puesto que las emisoras cuentan con grupos de trabajo pequeños, sin embargo esta limitante se pudo sortear a través de los medios electrónicos.

Las emisoras cuentan con grupos de trabajo comprometido y arraigado en su municipio de funcionamiento, equipos básicos para la transmisión al aire, edición y programación, y aceptación por parte de las comunidades; en temas como infraestructura, capacitación, parrillas de programación y organización hay variadas diferencias entre las cuatro emisoras, esto ha enriquecido el trabajo puesto que se comprende que cada quien aporta lo que tiene en busca de una construcción colectiva.

La principal novedad del proyecto con respecto a otros desarrollados en la misma línea e incluso en las mismas comunidades es que ha arrojado un resultado a la comunidad participante (la mayoría de



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

proyectos desarrollados en la región no se han socializado efectivamente con las comunidades y por tanto no se sienten protagonistas sino conejillos de indias sobre los cuales se experimenta), se deja una estructura organizada que garantiza la continuidad de la red, buscando proyectar el trabajo realizado desde y para las comunidades.

10. LUGAR: Región sabana Centro del departamento de Cundinamarca, Municipio de Tocancipá, instalaciones Alegría Stéreo sede de ARMEC (Asociación Regional de Medios Comunitarios)

REVISÓ: Francy Rocio Moncada

FECHA: Enero de 2011



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

CONTENIDO

Una red de sonidos para el desarrollo de nuestra gente	10
1. Radio comunitaria, un desafío con múltiples posibilidades	13
1.1 Panorama de luces y sombras	13
1.2 Podríamos preguntarnos entonces...	17
2. ¿Qué se pretende?	17
2.1 La meta	17
2.2 Por medio de los procesos	18
3. ¿Por qué detenerse hoy en la radio comunitaria?	19
4. Reconociendo el camino recorrido	21
4.1 Antecedentes teóricos	21
4.2 Marco Teórico	27
4.2.1 ¿Qué se entiende por comunicación?	27
4.2.2 El sentido de la red	33
4.2.3 Radio con apellido: Comunitaria	35
4.2.3.1 Marco legal de la Radio comunitaria	40
4.2.4 El tan mencionado y a la vez desconocido desarrollo	43
4.2.5 La sostenibilidad	47
5. Métodos para alcanzar el objetivo	51
5.1 Movilización de recursos	53
5.2 Cronograma	55



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

5.3 Fases metodológicas	56
6. Análisis y Resultados	58
6.1 Dibujando un sueño	58
6.1.1 Explorando la red	58
6.1.2 Trazando la ruta	59
6.1.3 consolidación de la red	60
6.2 Tejiendo la red	61
6.2.1 ¿Cómo nos perciben?	61
6.2.2 ¡Manos a la obra!	62
7. Conclusiones, aportes y recomendaciones	63
8. Bibliografía	66
Anexos	



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

UNA RED DE SONIDOS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

En la actualidad son muchas las dificultades y retos que enfrentan los medios comunitarios y de manera concreta la radio, algunos de ellos son: falta de capacitación, pérdida de la identidad comunitaria, ausencia de recursos para el funcionamiento y participación activa de las comunidades en la misma. Si la comunidad no es consciente de la importancia que tienen dichos medios como espacio de interacción e información local se perderán espacios vitales de construcción social tales como la participación, los procesos de significación y acción colectiva, la transformación y educación ciudadana, política, social y cultural perdiéndose así la función social que debe cumplir la radio.

Este proyecto busca responder a las necesidades mencionadas a partir de las mismas comunidades y concretamente de las emisoras participantes, aprovechando los recursos existentes y optimizándolos a partir de proyectos productivos y de la gestión de recursos en el contexto de las emisoras, facilitando de esta manera la sostenibilidad y con ella la inclusión de las comunidades y la calidad radial; cabe aclarar que la sostenibilidad no se toma como algo meramente económico sino que es principalmente social, cultural e institucional, sin dejar de lado desde luego la parte económica. (Presentación de la Asociación Regional de Medios Comunitarios ARMEC – resultante de este proyecto)

La metodología seleccionada es a partir de un enfoque Crítico Social, investigación tipo IAP y las técnicas seleccionadas son: Grupos focales, Cartografía Social y Talleres



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Este proyecto se fundamenta en teóricos como Rosa María Alfaro quien habla de la comunicación para “otro desarrollo”, de igual manera Ramiro Beltrán que enfatiza en la concepción de una nueva idea del desarrollo alejándola de la dependencia del paradigma dominante, se siguen lineamientos de José Ignacio López Vigil, Alfonso Gumucio, Eduardo Guerrero, Mauricio Beltrán, Daniel Prieto Castillo, María Mata, La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) para los conceptos de sostenibilidad, red y radio comunitaria y por supuesto toma como carta de navegación la reglamentación existente desde el Ministerio de Comunicaciones.

Al finalizar se espera contar con una red consolidada y dentro de ella una mesa directiva que se encargará de la proyección y sostenibilidad de la misma, de igual manera se espera que desde la red se generen intercambios de experiencias y capacitación así como una inclusión más activa de las comunidades involucradas.

1. RADIO COMUNITARIA UN DESAFÍO CON MÚLTIPLES POSIBILIDADES

1.1 PANORAMA DE LUCES Y SOMBRAS

La radio fue quizá uno de los más grandes emblemas colombianos en cuanto a proyectos de promoción popular, sin embargo, con el pasar del tiempo y el crecimiento de los monopolios políticos y económicos, la radio fue perdiendo su esencia y función social. Pero, ¿Qué ocasionó tal



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

cambio?, los intereses particulares empezaron a tener prioridad sobre los comunitarios, los espacios y medios de interés social que pretendían la promoción integral de las comunidades no contaban con recursos suficientes para su financiación, esto los llevó a buscar apoyo económico en grandes potencias privadas, las cuales en definitiva terminaron por apoderarse de los medios que inicialmente fueron populares.

Es así como lo que algún día fue **Radio Sutatenza**, un gran proyecto de promoción y educación de los sectores rurales en Colombia, terminó por convertirse en lo que hoy día son **Caracol y RCN**, radio de tipo netamente comercial que persigue fines particulares y desde luego lucrativos. Sin duda alguna, es un cambio radical. Las causas pueden ser muchas: de tipo político, social, económico... pero principalmente y aunque actualmente hayan emisoras comunitarias, la gente no es consciente de los derechos y deberes; de las relaciones y los vínculos que tiene con la Radio. Hoy en día hay confusión entre radio comunitaria y radio comercial, hecho del cual se aprovechan los grandes monopolios políticos y económicos para obtener sus propios beneficios. Ante esta situación, las comunidades pasan desapercibidas, puesto que no han sido educadas para participar activamente en la radio y no conocen su papel dentro de la misma.

De igual forma, la ausencia de recursos económicos para la producción y promoción de la radio comunitaria genera dependencia de las grandes cadenas radiales y de las potencias económicas. Las emisoras comunitarias, que buscan la participación activa de las comunidades y la promoción social de las mismas, se ven obligadas a terminar siendo imitación de las emisoras comerciales, de manera que aquello que más se critica es lo que, en últimas, se termina haciendo.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

A la situación económica se suma la ausencia de capacitación para los realizadores de los distintos espacios desarrollados en la radio comunitaria, por una parte debido a la falta de recursos y por otra parte, porque no se tiene una conciencia clara de la finalidad que tiene la radio comunitaria, es así, que se encuentran espacios que si bien son pensados con objetivos claros y productivos, son realizados de manera deficiente, produciendo como resultado pérdida de sintonía y desviación del objetivo inicial de cada programa.

Una tercera y gran dificultad es la falta de información acerca de las problemáticas que se encuentran en el contexto de las mismas emisoras comunitarias, la programación no responde a esta problemática, se realizan (en buena parte de las emisoras comunitarias) programas que tienden a parecer de relleno entre los espacios musicales, pero las comunidades no se sienten identificadas con los mismos. Las comunidades se han acostumbrado a la radio comercial, y no asumen como propias las emisoras comunitarias, donde, en teoría, tienen su espacio propio de participación y promoción social, al no ser conscientes de su papel en la radio, “simplemente cambian el dial”, es decir, ignoran el problema, no escuchan la emisora o se conforman con los productos que se les ofrecen y dejan perder así, espacios de participación vitales para el desarrollo comunitario.

Esta situación puede generar una desaparición del espacio participativo de la comunidad en la radio. Si la comunidad no defiende sus intereses, van a primar los intereses particulares, (hecho que en algunas comunidades ya es bastante notorio) ante una actitud indiferente es muy fácil pasar por encima del bien común. Por otra parte, la figura de las emisoras comunitarias corre el riesgo de



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

desaparecer al violarse u omitirse manipulado por los grandes monopolios políticos y económicos el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia el cual reza: *“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”*

Por lo tanto primaría entonces la radio comercial (sin querer decir que ésta sea negativa) cerrando así los espacios de promoción social, de manera especial en las comunidades rurales o de estratos bajos; se cerrarían espacios destinados a la solidaridad comunitaria para el bien común y desarrollo social, ya que la radio comercial no supe éstos espacios, al menos no de una forma concreta y en espacios particulares como barrios, veredas o municipios. La promoción de actividades propias, así como la información local serían ignoradas dando paso no sólo a la desinformación, sino también, al desvanecimiento de los procesos comunicativos que pretenden construir tejido social en las comunidades.

Teniendo en cuenta los elementos mencionados anteriormente, es necesario advertir en primer lugar, que la radio comunitaria si bien tiene algunas de sus raíces en Radio Sutatenza (que fue una experiencia de radio educativa y participación tipo reflejo), se enfrenta a nuevas problemáticas que surgen de una realidad diferente. Recuperar la esencia de la radio no es, por tanto, realizar una radio quizá idéntica a experiencias pasadas, sino responder desde la misma a problemáticas actuales, contextuales, que involucren a la comunidad y de las cuales la comunidad ofrezca las soluciones. Se podrían proponer muchas alternativas de respuesta desde las distintas ciencias, y de manera especial



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

desde las humanas y sociales, sin embargo, este proyecto propone un proceso de gestión desde la comunicación social que es lo que a nosotros nos ocupa.

La propuesta busca en primer lugar, generar en los equipos de las emisoras participantes un sentido de trabajo colectivo para la búsqueda de la sostenibilidad y calidad radial de sus emisoras. En segundo lugar impulsar la creación de proyectos comunitarios que recuperen el sentido social de la radio, entregando la asesoría necesaria para obtener financiación y apoyo económico y político para mejoras de las emisoras comunitarias. Después de este proceso vendrá la reestructuración de parrillas de programación y la elaboración correcta de los esquemas para los distintos programas, ofreciendo la capacitación adecuada a los realizadores.

1.2 PODRÍAMOS PREGUNTARNOS ENTONCES

¿Cómo facilitar la sostenibilidad social, cultural, institucional y económica garantizando la calidad de radio al aire en las emisoras Ángelus Stéreo (Sesquilé), Alegría Stéreo (Tocancipá), Catedral Stéreo (Zipaquirá) y Luna Estéreo (Chía)?

2. ¿QUÉ SE PRETENDE?

2.1 LA META

- Crear una red integrada por cuatro emisoras comunitarias en la Región Sabana Norte del departamento de Cundinamarca que facilite la sostenibilidad social, cultural, institucional y



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

económica garantizando la calidad de radio al aire en las emisoras Ángelus Stéreo (Sesquilé), Alegría Stéreo (Tocancipá), Catedral Stéreo (Zipaquirá) y Luna Estéreo (Chía) para el desarrollo y promoción de las comunidades involucradas.

2.2 POR MEDIO DE LOS SIGUIENTES PROCESOS

- Realizar un inventario de necesidades y posibilidades existentes en las cuatro emisoras a nivel técnico, legislativo, económico, de capacitación radial y de participación comunitaria para establecer un orden de prioridades.
- Crear un equipo de reflexión que incluya al menos un miembro de cada emisora, un politólogo, un trabajador social, un profesional en mercadeo y un comunicador social que elabore la ruta de acción de la red.
- Promover la creación de proyectos radiales que incluyan la participación activa de las comunidades de acuerdo a sus intereses y necesidades para lograr un sentido de apropiación de la radio comunitaria.
- Capacitar a los miembros de la red en la elaboración de proyectos para la sostenibilidad de las emisoras
- Establecer líneas de acción colectiva que lleven al desarrollo y promoción de las comunidades desde los espacios radiales.



3. ¿POR QUÉ DETENERSE HOY EN LA RADIO COMUNITARIA?

Hablar de radio comunitaria, al igual que de comunicación participativa y periodismo ciudadano en la actualidad es hablar de un gran reto, pero a la vez de una gran necesidad; en un mundo cada vez más globalizado es importante detenerse nuevamente en el valor de lo local y en los procesos que desde allí se tejen.

Este proyecto es el primer paso, de un proyecto con amplios horizontes de trabajo. Recuperar el sentido social de la radio comunitaria y responder desde ella a los problemas actuales de las comunidades es un trabajo que requiere de mucha dedicación, tiempo, reflexión y compromiso, pero a la vez y sobretodo, requiere de la conciencia de la misma gente acerca de su papel dentro de la radio.

Si bien es cierto este problema es de gran magnitud, a nivel temático, poblacional, legislativo, también se debe reconocer que “para comerse un elefante es necesario partirlo en trozos”, es decir, para responder a un problema de tal magnitud, es necesario fraccionarlo y tener en cuenta las características propias de cada fracción. Así pues, se pretende empezar por una región concreta que ha iniciado ya un proceso de reflexión generando la necesidad de crear una red de trabajo conjunto para la respuesta a muchas de las necesidades mencionadas.

Acompañar el proceso de asociación y trabajo conjunto, tejer red entre los medios comunitarios es marcar una diferencia significativa en la manera como se concebirá la radio comunitaria en por lo



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

menos dos generaciones, Ciertamente este proyecto no respondería a toda la población ni a todas las emisoras comunitarias del Departamento, pero a partir de la red se abrirán las puertas a proyectos de mayor magnitud que como éste tengan su origen en las comunidades y sean llevados a cabo en y por las mismas.

La finalidad es sembrar no sólo inquietudes, sino propuestas concretas que motiven a la comunidad a incluirse en la radio comunitaria y además de ejercer su derecho a informarse, ser informado, fundar medios de comunicación y contar con espacios de participación, se hagan conscientes de su papel, responsabilidades y compromiso con la promoción de su entorno. Al recuperarse el sentido de la radio comunitaria se crean puentes para la resolución de conflictos, espacios de convivencia ciudadana, proyectos de promoción y prevención y distintos espacios que permiten a la comunidad crecer, desarrollarse y proyectarse.

La radio es, no sólo un medio importante de comunicación, sino quizá, al que mayor acceso tienen la mayoría de ciudadanos o miembros de una comunidad, sin embargo, en la actualidad tiende a desaparecer el espacio comunitario y se prioriza el comercial, o en otras ocasiones se confunde la radio comunitaria con la comercial, se fundan emisoras comunitarias que lo único que tienen de comunitarias es la licitación, puesto que su parrilla de programación y la estructura misma de sus programas copia el paradigma de la radio comercial.

La falta de conciencia y sentido de pertenencia de las comunidades lleva a las emisoras comunitarias a buscar financiación que en últimas convierte a la radio comunitaria en comercio; al concienciar a las comunidades de su papel en la radio, la importancia de un espacio radial comunitario y la



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

función que cumplen las emisoras comunitarias, se pueden crear estrategias participativas que permitan la sostenibilidad de las emisoras sin tener que recurrir a copiar el modelo de la radio comercial.

Por otra parte, la radio cumple también el papel de educar, sin embargo, mientras no exista una capacitación adecuada para la realización de los distintos espacios, ésta función de la radio se desvirtúa y por el contrario lleva a la distorsión de información o a espacios radiales de regular realización. Promover el trabajo conjunto en el grupo seleccionado, permitirá medir temperatura en cuanto a la capacidad de recepción en el público en general, las posibles falencias a corregir en el proyecto, las variables a tener en cuenta al ampliar el proyecto y por supuesto la posibilidad de realizar nuevos proyectos. Finalmente se busca generar un proyecto matriz que sirva como referencia para una reflexión detenida de la radio comunitaria en Cundinamarca y los espacios de participación que tienen las emisoras comunitarias del Departamento.

4. RECONOCIENDO EL CAMINO RECORRIDO

4.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS

Son varios los esfuerzos que se han llevado a cabo por recuperar y reorientar el trabajo de la radio comunitaria y son muchos proyectos comunitarios los que se han liderado a partir de la radio; como se menciona en otra parte de este proyecto, Colombia tuvo uno de los emblemas más grandes en lo



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

que respecta a la transformación social a través de la radio con una inclusión activa de la comunidad.

El trabajo en red ha sido una búsqueda constante por parte de aquellos que han comprendido la importancia de construir en conjunto con las comunidades y no al margen de las mismas, sin embargo dicho trabajo en ocasiones se hace difícil, por una parte hay pocos profesionales que quieran apostarle a este tipo de propuestas y que además cuenten con la capacitación para hacerlo, y por otra parte las comunidades en ocasiones son reacias a la participación debido a las secuelas que han dejado proyectos y promesas de tipo político.

No obstante ha habido propuestas interesantes que si bien no abarcan la temática de la presente o no dieron buen resultado sirven de piso para fundamentar el proyecto de red, puesto que permiten hallar errores y aciertos importantes en el momento de ejecutar el proyecto y en lo que respecta a su acompañamiento y/o seguimiento. A nivel de redes propiamente dichas se encuentran experiencias históricas como las radios mineras de Bolivia, allí la red consistía en unir las señales de las emisoras cuando se requería para hacerse escuchar en todo el País y defender los derechos de los mineros. A nivel mundial está La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) que es el “referente organizacional, político y comunicacional de un movimiento internacional constituido en torno a las radios comunitarias, ciudadanas y populares.

AMARC está reconocida como organismo no gubernamental internacional (ONGI), de carácter laico y sin fines de lucro”. (Web <http://alc.amarc.org/index.php?p=home&l=ES>), desde esta



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

organización se ha recibido formación e información acerca de la gestión de recursos y la realización de proyectos para financiación.

A nivel internacional se conocen experiencias de red como Tambulí en Filipinas, donde se organizaron alrededor de veinte emisoras con el apoyo de la Unesco y Danida, esta es una experiencia que marca claramente el concepto de red que aborda este proyecto, puesto que las emisoras no se enlazan como tal, sino que la red se basa en el intercambio de producciones, capacitación y organización, pero sobre todo la unificación de ideales y objetivos.

En el contexto nacional se encuentran numerosas experiencias de las cuales lastimosamente muchas se encuentran sólo en el papel y otras tantas operan únicamente desde el ámbito comercial es decir como agencias publicitarias intermediarias entre las empresas y las emisoras, es el caso de la única red a nivel Cundinamarca llamada RECCO (Red Cundinamarqueza de Emisoras Comunitarias) a la cual según el papel pertenecen cerca de 50 emisoras del Departamento, más en la práctica ninguna emisora lo sabe, pese a que está legalmente constituida y cuenta con una Mesa Directiva, el vínculo es netamente comercial.

También se rescatan varias experiencias, de las cuales se tomarán las más cercanas al proyecto presente como “La Cometa”, emisora comunitaria de San Gil en Santander que se constituyó a partir de una asamblea con 13 socios representantes de organizaciones pertenecientes al sector solidario, allí se desarrolla un trabajo en red con las organizaciones que ha generado colectivos de



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

comunicación en diversos sectores y mesas de trabajo alrededor de temas relevantes para la comunidad.

ECOSURA en el sur del departamento de Antioquia, que orienta a los 23 miembros de la red en el cumplimiento de sus responsabilidades legales y sociales, fundamentando en éste la misma proyección y sostenibilidad de la red, ASENRED (Asociación Emisoras en Red de Antioquia) y RESANDER (Red Cooperativa de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander) que manejan proyectos similares al propuesto aquí, manejando una tarifa unificada de pauta, ofreciendo capacitaciones a los miembros de las emisoras y compartiendo productos entre las emisoras; y la experiencia de AREDMAG “Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio” en la cual se apoya el proyecto.

AREDMAG es una organización comunitaria de carácter no gubernamental, que fomenta y ejecuta actividades educativas, culturales y de participación comunitaria, para contribuir al “desarrollo humano sostenible” y a “la paz digna” de la comunidad del Magdalena Medio, una de las regiones más afectadas por el conflicto armado en Colombia. Este proyecto tiene como objetivo principal, el desarrollo de la comunicación social dentro de la modalidad de servicio comunitario de radiodifusión sonora; desarrolla también, actividades de comunicación social comunitaria en otros medios. (Web <http://www.comminit.com/en/node/40225>)

El trabajo realizado en AREDMAG inició con un diagnóstico de comunicación de la región, allí se incluyeron organizaciones sociales y se creó un fondo económico para soporte técnico que además



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

brinda la facilidad de préstamos a las emisoras en búsqueda del auto-sostenimiento, posteriormente se revisaron las parrillas de programación y se implementaron proyectos de incidencia en el desarrollo, ejercicio de la ciudadanía, participación y educación para la misma.

Con el transcurrir de los años se ha logrado la cualificación del recurso humano, formación de colectivos de comunicación, incidencia socio política de la red en la comunidad, alianzas con universidades y varios más hasta llegar a un proyecto político comunicativo de la red que busca el fortalecimiento de la formación y la opinión pública mostrando un auténtico proceso de comunicación para el cambio social (Orley Durán – AREDMAG, Semana de la comunicación, U. de la Sabana, septiembre 30 de 2009)

Pese a la diferencia en los motivos que generan la creación de la red, AREDMAG es el modelo que más se aproxima a lo que se busca en el presente proyecto, de ahí que se tomará como referente principal para la realización, ya que las emisoras que formarán parte de la red y los investigadores que trabajarán con ellas tuvieron la oportunidad de conocer la estructura en charla con Orley Durán Director Ejecutivo de la Asociación; de allí precisamente nace la idea de la creación de la red.

Otros ejemplos de radio comunitaria que sirven como inspiración, aunque no trabajan el concepto de red como tal son: “Radio Comunitaria la Calera”, trabajo realizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la cual se trata el tema de Las emisoras comunitarias y la crítica por su parecido con la radio comercial además del compromiso por el desarrollo social y la participación activa de la comunidad.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Desde el ámbito legal vale la pena detenerse en acercamientos como el desarrollado por Adriana García Ledesma como tesis para optar el título de comunicadora social en la Universidad Externado de Colombia, el trabajo se titula: “Radio Comunitaria en Colombia, en el ámbito de la comunicación social y la democracia: Una mirada desde la legislación”, el argumento central aquí trabajado, es que el establecimiento del marco legal para la radio difusión sonora comunitaria ha estado conexo a fenómenos sociales y político-administrativos que han dejado ver en menor o mayor grado, el autoritarismo del Estado, la exclusión de los sectores populares, represión, aspectos que han generado descontento y confusiones al sentido de participación, creación y funcionamiento en los medios de comunicación.

Un referente en el tema de la participación es el trabajo desarrollado por María del Pilar Gómez Sánchez y Mauricio Belmonte Pijuán “La participación y la educación en la radio comunitaria, radio “La Calera F.M.”, desde el cual se plantea que una de las funciones de la radio comunitaria es lograr una apertura entre la comunidad y el medio que la rodea, la función importante es integrar a los miembros de estas comunidades para así fortalecer sus lazos de unión; en el caso colombiano hace mucha falta que los medios se preocupen de manera directa por los problemas y la educación de la comunidad.

Otro ejemplo, es el proyecto desarrollado por los profesores César Rocha y Elsy Moreno de Uniminuto “La Radio Comunitaria para la construcción de lo Público” un análisis de nueve emisoras comunitarias del Huila publicado en la revista Mediaciones No 6- 2006 paginas 51-62,



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

artículo en el que se destaca lo ya mencionado con respecto a la participación en las emisoras comunitarias y la calidad de la programación.

Los ejemplos mencionados tocan temas como la inclusión, la construcción de sentido crítico y el trabajo comunitario, sin embargo se han trabajado de manera individual con cada medio. Lo que propone el presente proyecto es un acercamiento desde los mismos conceptos pero en red.

4.2 MARCO TEÓRICO

Cinco serán los grandes referentes teóricos para este proyecto: Red, Radio Comunitaria, Desarrollo, Sostenibilidad y Comunicación, para lo cual se han tomado autores con gran experiencia tanto en el campo de la comunicación participativa, como en la radio comunitaria propiamente dicha.

4.2.1 ¿Qué se entiende por comunicación?

Es importante antes de hablar de redes y de desarrollo definir el concepto de comunicación, según Manuel Ortuño La comunicación es *“el conjunto de formas y medios a través de los cuales los hombres ejercen su capacidad de relación entre sí y con los demás seres y cosas que lo rodean (...) En cuanto actividad humana y en general en cuanto actividad vital, la comunicación puede entenderse como el proceso mediante el cual los seres vivos dan cuenta de su existencia y se abren al exterior en busca de contactos y respuestas”*. (Manuel Ortuño Martínez, Teoría y práctica de la Lingüística moderna, México 1995)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Dicho de otra manera, la comunicación encierra todas las formas de interacción de los individuos entre ellos y con el entorno, es una condición innata del hombre que lo faculta para vivir en sociedad; esa vida en sociedad es la que le permite realizarse plenamente. Se concibe entonces la comunicación, como un proceso que va más allá de lo técnico, más allá de la simple transmisión de información *“Una comunicación profundamente humana, comprometida con procesos no violentos de socialización, respetuosa de la diversidad y la diferencia, centrada en la tarea de promover y acompañar el aprendizaje”* (Daniel Prieto Castillo, E-learning, Comunicación y educación: el diálogo continúa en el ciberespacio), por tanto la comunicación es participativa.

Para el presente proyecto se partirá entonces de la comunicación entendida como proceso colectivo de intercambio que dinamiza la existencia individual y comunitaria; en palabras de Mario Kaplún: *“La verdadera comunicación no está dada por un emisor y un receptor que escuchan, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de este proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual a la existencia social comunitaria”*

Se habla entonces de una comunicación participativa y democrática que tiene unas implicaciones especiales como lo dice la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): *“La comunicación participativa y democrática implica por tanto, un proceso educativo y de transformación. En el mismo, importan tanto las miradas políticas como los métodos que se aplican. Ambos se implican y están amarrados sin poderse separar”* (AMARC - “Redes de Comunicación y Construcción de Ciudadanía, Una experiencia Centroamericana”)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

No se puede hablar de comunicación comunitaria o comunicación participativa si no hay “comunidad”, son los sujetos los que dan sentido al proceso comunicativo y hacen que éste sea transformativo, los medios por si solos no producen un cambio, son las implicaciones sociales, políticas, culturales que los rodean y la forma como desde ellos se abarcan estas dimensiones de la vida cotidiana. Aún sin medios o aparatos electrónicos la comunicación seguiría existiendo y sería posible construir tejido social y lograr la transformación de los contextos, sin embargo para llegar a este punto es necesario un empoderamiento de los individuos con respecto a los procesos sociales que los rodean con o sin medios presentes en ellos.

Es por eso que se habla de la comunicación como un proceso que también es educativo, entendiendo que un proceso como su nombre lo indica no se lleva a cabo de una vez, con un taller o con un encuentro, sino que se va desarrollando paulatinamente al ritmo de cada comunidad.

“La comunicación comunitaria, popular, educativa siempre ha tenido en su horizonte y desde que es construida en el continente latinoamericano y caribeño, la transformación de la sociedad. Su práctica, su experiencia, su teoría, nace del hacerse en la vida cotidiana de las personas que animan proyectos en los cuales se habla de la comunicación. La teoría arranca de sus prácticas sociales y culturales, en su contexto, en su historia, en las personas que sueñan y hacen”. (AMARC - “Redes de Comunicación y Construcción de Ciudadanía, Una experiencia Centroamericana”)

Entonces se entiende, para este proyecto, la comunicación como un proceso que nace, vive y se sostiene en las prácticas cotidianas, que en ocasiones se nutre de la academia y se apoya en los medios, pero que tiene su esencia en los individuos y en los colectivos, y sus contextos propios



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

(sociales, culturales, económicos, políticos), como lo menciona Alfonso Gumucio en su texto *Haciendo Olas*, “la Comunicación y la participación son en realidad dos palabras que comparten un mismo concepto”. (Alfonso Gumucio, *Haciendo Olas*).

La comunicación vista así busca despertar procesos democráticos donde las comunidades se apropien de las decisiones y los destinos de sus pueblos, confrontando sus propias ideas de desarrollo con las concebidas desde el enfoque tecnológico y político, recuperando la identidad individual y las identidades colectivas y reforzando el tejido social a través de las tradiciones y valores ancestrales y la incorporación de las nuevas tecnologías e ideas generando la transformación social a partir de las mismas comunidades. La comunicación participativa según Gumucio es horizontal, procesual, de largo plazo, colectiva, que se hace con la comunidad y parte de sus necesidades reales, que busca la apropiación y la concienciación de las comunidades para generar el cambio social.

Lo que se propone desde esta perspectiva es pasar de una comunicación centrada en los medios a una comunicación centrada en las prácticas culturales, en las personas, “*Pensar los procesos de comunicación, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios, significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de las tecnologías*” (Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones*, Cali 1985)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

En ese sentido, Habermas en su libro sobre la Teoría de la Acción Comunicativa, enfatiza que ésta se basa en una pragmática general y una teoría universal de la sociedad, para lo cual cita “Reconstruir, mediante la expresión de los individuos, del lenguaje y la comunicación, un espacio de entendimiento y consenso, de aceptación y cooperación, como basamento de un nuevo pacto social”. Con esto se refiere a construir un sistema social, en el que las inquietudes de la opinión pública, sus anhelos y proyectos, sean visibles y desarrollados desde un plano de acción política para generar una democracia auto constructiva guiada por la interacción comunicativa de los individuos que la integran, en este caso la sociedad.

Para llegar a esta forma de sociedad es necesario que los medios de comunicación en realidad estén interesados en generar espacios comunicativos que faciliten la interacción con las comunidades, para ser escuchadas a nivel social y obtener respuestas a sus necesidades más sentidas, con el propósito que exista un cambio determinante en pro de sus intereses, desarrollando soluciones colectivas en la comunidad a través de los medios, en este caso la radio, definida técnicamente como un aparato que transmite información a través de las ondas permitiendo llevar al oyente información que vende algún producto ya sea tangible o intangible, comercial o social.

Según Habermas existe un equilibrio entre los intereses del conocimiento técnico y los intereses de la interacción, es decir, moverse en los dominios de lo técnico (relación con el medio) y de lo práctico (comunicativo; relación sujeto-sujeto), para este proyecto el enfoque será el segundo, se busca construir desde lo comunicativo más que desde lo técnico, reconociendo que aún sin el medio la comunicación está presente en todos los escenarios culturales, sociales, políticos.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

La comunicación construye y circula sentidos entre diversos actores sociales en un contexto determinado. La comunicación es un proceso, involucra pues no una acción sino un conjunto de acciones en las que se ven comprometidos varios individuos, que se relacionan entre si y continuamente producen modificaciones producto de sus interacciones (...) La interlocución es un proceso eminentemente intersubjetivo porque es una operación en la que un actor social pasa a convertirse en sujeto colectivo en un proceso en el cual el actor se identifica con el otro y se constituye su identidad, su papel y su relación con los demás. Pero, además de convertir al otro en interlocutor es un proceso en el cual, al construir la primera persona del plural, nosotros, se reúnen varias subjetividades que se encuentran en una percepción o acción común. Por tanto, la interlocución es el resultado de legitimar al otro. Se legitima en la medida que se reconoce al otro como parte de la acción colectiva y como copartícipe de la construcción de una realidad y del conocimiento. (ROCHA TORRES, Cesar Augusto. Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías).

Se puede afirmar entonces que la comunicación lleva a la construcción de acciones colectivas donde los saberes existentes en una sociedad se ponen en común para crear un saber colectivo y a partir de este proyectarse como grupo, resaltando una vez más que la comunicación existe mientras exista humanidad puesto que donde haya un sujeto, éste ejerce actos comunicativos, elabora textos a partir de sus propias formas de expresión y construye junto con otros procesos comunicativos. La comunicación es inherente al hombre.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

En palabras de Rosa María Alfaro *“La propia comunicación es la que crea sus significados y métodos alrededor de modelos de intervención, según comprensiones del rol de la comunicación y sus rutas de acción, cuyos sentidos valóricos, insinuados o explícitos están en las prácticas que se asumen. La inclusión del interlocutor y los roles e importancia que se le otorga en el proceso comunicativo y lo que éste comprende y conquista gracias a esa participación, es un aspecto clave de diferenciación entre una propuesta u otra (...) La comunicación le da espacio de expresión y procesamiento a las dudas, temores, confrontaciones, intuiciones, desacuerdos, conflictos simples y complejos. Posibilita que las expectativas y las resistencias se manifiesten, permite ver la subjetividad, entenderla y colocarla como capital positivo o como riesgo en la implementación de la democracia. Y es mediante ella que se construye la convivencia entre un grupo o una comunidad.”* (Rosa María Alfaro, El derecho a la comunicación un espacio de expresión organizativa de la sociedad civil)

En definitiva, la comunicación es tanto más ella, cuando permite construir significación y sentidos entre los interlocutores llevando a crear sentido colectivo y a construir tejido social.

4.2.2 El sentido de la Red

Para construir una red es necesario definir cómo se entiende ésta, cuáles son las características fundamentales y la finalidad al tejerla, La Asociación Mundial de Radios Comunitarias define la red como: *“Una forma particular de asociación, que significa poder y fuerza y que permite la presencia simultánea en varios escenarios, se basa en la sincronización, en la planificación y en la*



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

coordinación de objetivos y actividades, pero sólo es posible en la medida en que tenga propósitos claros y consensuados y se apoye en experiencias, reales y tangibles. La red es una estructura tangible conformada también por instancias tangibles” (definición de AMARC- CA en el taller de Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, San Salvador – El Salvador, Febrero de 2001)

Partiendo de este concepto y del trabajo conjunto del grupo de reflexión de las emisoras implicadas para el presente proyecto la red se define como: Una forma de trabajo asociado voluntario en la que se optimizan recursos y talentos buscando como finalidad la sostenibilidad económica, social, política y cultural de los medios comunitarios y su trabajo eficaz en la construcción de las comunidades y el desarrollo de las mismas generando transformación social.

“No sólo es cuestión de reconocer las necesidades de las emisoras y centros. Necesidades económicas, de producción, de tecnología, por poner algunos ejemplos. También se trata de mirar y comprender su sentido político y comunicacional en los nuevos contextos que le toca vivir y sus formas de construirlo”. (AMARC - “Redes de Comunicación y Construcción de Ciudadanía, Una experiencia Centroamericana”)

El trabajo en red entonces, pretende la construcción de capital social, entendido éste como *“el conjunto de prácticas de organización social sustentadas en confianza, normas y redes, que permiten aumentar la eficiencia en la sociedad y especialmente en la cooperación”* (Cesar Rocha, Comunicación para la construcción de capital social). Partiendo de este principio, la red se convierte en el espacio para poner en común lenguajes, simbolizaciones, subjetividades, creencias, valores y



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

formas de ver la realidad en procura del desarrollo y la transformación social a través de acciones colectivas; en el trabajo en red no hay grandes y pequeños o sabios e ignorantes, sino que cada individuo o colectivo aporta desde sus propios saberes y experiencias construyendo entre todos significados, tarea primordial de la comunicación.

Eduardo Guerrero: Director de Radio Latacunga, Presidente de la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador y Miembro de la junta directiva de ALER, dice al respecto de la red: “Una red no se hace para uniformar, se hace para coordinar, por tanto respeta las diferencias y no se centra en ellas, sino que busca lo común a todos, las necesidades que apremian, y a partir de dichas necesidades se configura. El trabajo en red no sólo busca sostenibilidad económica, busca también intercambiar productos, hacer programas y proyectos conjuntos, tener incidencia social y apoyar a los miembros en sus diferentes necesidades” (Eduardo Guerrero, Entrevista octubre de 2010)

4.2.3 Radio con apellido: Comunitaria

Como medio de comunicación, la Radio es entendida como una herramienta de transformación y divulgación de la información que propone crear procesos comunicativos para las sociedades aumentando la comprensión pública a través de la *explicación y el análisis* que le demos al momento de transmitir un acto comunicativo.

En este sentido, la Radio es un medio de transformación en las realidades de las sociedades ya que brinda, a través de espacios radiofónicos la posibilidad de realizar procesos de comunicación con el objetivo de divulgar lo que es realmente relevante para las comunidades, según el catedrático de



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

periodismo Mariano Cebrián, *"la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significante más"*. El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, en este sentido la radio se opone a las teorías que la sitúan como incapaz de una comunicación de mayor nivel que la simple transmisión de noticias, cuando la "incapacidad" ha radicado siempre en el desconocimiento de la naturaleza del fenómeno radiofónico.

El Ministerio de Comunicaciones publicó el documento "Radio y Pluralismo, Política de la Radiodifusión Sonora Comunitaria", allí se realiza una caracterización de la radio comunitaria en Colombia, la participación ciudadana, la producción, programación y gestión de las emisoras, así como las estrategias para promover la participación, mejorar la programación y producción, y fortalecer la gestión de la radio comunitaria.

Este proyecto va encaminado netamente a las emisoras comunitarias, entendiendo que más allá de la producción y el trabajo propio del medio técnico, es decir de la radio, hay que ir al concepto de lo comunitario.

El Ministerio de Comunicaciones define el servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria como "un servicio de carácter público, pluralista y participativo e independiente frente a los organismos del Estado y sin ánimo de lucro. Según el decreto 1981 de 2003 que rige este servicio, los fines que persigue están orientados a "...satisfacer necesidades de comunicación del municipio o área de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y a la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales”.

Esto implica entonces, que los medios de comunicación comunitarios estando en medio de las realidades y contextos en que se encuentran insertos deben comprenderse como elementos estratégicos en la construcción de tejido social y en el desarrollo de las personas y los colectivos y grupos sociales; por tanto deben contribuir significativamente en la formación de ciudadanía, en la construcción de identidades, en la entrega de la información local y regional y en la generación de debate ciudadano.

Desde sus inicios, la radio comunitaria ha tenido muchos obstáculos para desarrollarse, ello debido a la poca inversión económica que recibe del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar que sí se han hechos estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Para José Ignacio López Vigil quien ha dedicado más de 40 años de su vida a la producción de radio y fue fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), los medios de comunicación y particularmente la radio son espacios que pueden contribuir a una cultura de la tolerancia, de la integración y de la convivencia. *“Las emisoras son unos espacios donde se construye cultura. Los medios de comunicación son lugares de representación social, de construcción de opinión pública, de debate, son espacios donde la gente común puede hablar, exigir, denunciar y tener visibilidad social”* (web <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista12/entrevista%2012-1.htm>)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

En ese sentido la radio, al igual que otros medios de comunicación, son un espacio prioritario para el desarrollo de la cultura. Lo que no se debiera olvidar nunca es que la primera función y responsabilidad de una radio, es la construcción de ciudadanía y por lo tanto la construcción de una cultura que se asienta directamente sobre esos derechos y deberes humanos que definen la ciudadanía. “Desde cualquier forma de propiedad se debe y se puede construir ciudadanía” (López Vigil)

En palabras de María Cristina Mata, “La radio es una de las tantas **prácticas culturales** masivas que hoy hacen parte de nuestra cultura: es decir, del espacio en el que somos y vivimos. Y como toda practica cultural, la radio no es sólo un hecho simbólico, un intercambio de significados. Es también materialidad: una institución, unas reglas y condiciones de funcionamiento, unas relaciones de trabajo, u proyecto que toma forma y se desarrolla en contextos particulares” (María Cristina Mata. Curso a distancia en comunicación radiofónica UNDA-AL)

La radio comunitaria, es entonces, una mediadora social, con incidencia en la comunidad, que juega un papel importante en la construcción de sentido colectivo, en la generación de desarrollo y en el mismo actuar de las comunidades donde se encuentra inserta.

Partiendo de esta definición, es importante recordar que las funciones de la radio comunitaria son por tanto: diferenciar entre procesos de información y procesos de comunicación buscando ante todo los segundos, defender los intereses de la comunidad, desenredarse de lo global y enredarse en lo



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

local, hacer frente a la colonización desde la ciudad, estimular la diversidad cultural y no la homogenización impuesta por el mercado, estimular la construcción de tejido social y el cambio social. (Oscar Pérez, AMARC – Semana de la comunicación, U de la sabana, septiembre 30 de 2009)

La radio comunitaria ocupa un lugar importante en las relaciones de los sujetos ya que se convierte en un puente, un espacio de expresión e identidad para las comunidades que no se ven reflejadas en los medios comerciales, esto se logra gracias a la recuperación de la memoria oral, el reconocimiento de las culturas, los lenguajes, los espacios de disertación y la función educadora, puesto que la radio comunitaria contribuye en los procesos de educación informal y formal.

La radio educa, y educa desde una pedagogía social, que parte de la vida cotidiana enriquecida a través de los formatos radiofónicos, que toca lo humano más allá de lo meramente académico, que permite la interlocución, el intercambio, que se sostiene en la memoria compartida y sobre todo que busca más allá de la acumulación de conceptos, la construcción de sentido.

“La radio no se hace desde los micrófonos, desde los estudios, desde las cabinas; la radio se hace con la gente...la radio comunitaria tiene que convivir con la gente, hay que buscar estrategias de participación, ir al lugar de la construcción social, a los lugares de encuentro. Es la programación lo que determina si una emisora es o no comunitaria, más allá de su funcionamiento legal o su licitación” (Eduardo Guerrero, Entrevista octubre de 2010)



4.2.3.1 Marco Legal de la Radio Comunitaria

Cabe resaltar que serán cartas de guía todas las normas que reglamentan la radio comunitaria en Colombia que son:

- La Constitución Política de Colombia de 1991

ARTICULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura

ARTICULO 75. El espectro electromagnético es un bien público inalienable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.

ARTICULO 103. Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará. El Estado contribuirá a la



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.

- El Decreto 1445 de 1995

Por el cual se adoptan los Planes Técnicos Nacionales de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M.) y en Frecuencia Modulada (F.M.) y se dictan otras disposiciones

- El Decreto 1446 de 1995

Por el cual se clasifica el servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales

- El Decreto 1981 de 2003

Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones

- El Decreto 348 de 1997

Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1446 de 1995

- El Decreto 243 de 2005



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Por medio del cual se modifica el Decreto 1446 de 1995

- La ley 1341 del 30 de julio de 2009

Define los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y las TIC, se crea la ANE

- Resolución 451 del 13 de abril de 2010

Reglamenta el servicio de radiodifusión sonora

- Decreto 4350 del 9 de noviembre de 2009 y Decreto 1161 del 13 de abril de 2010

Establecen el régimen unificado de contraprestaciones (RUC)

- El Decreto 195 del 31 de enero de 2005

Adopta límites de exposición de las personas a campos electromagnéticos

Este proyecto se rige también por el derecho de asociación consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece en su artículo 20 numeral 1: *“Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas”*, y en la constitución política de Colombia que reconoce en el artículo 38: *“Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”*.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Se entiende para el presente proyecto la libertad o derecho de asociación como la facultad de asociarse libre y voluntariamente con fines lícitos y comunes, propiciando la participación y el ejercicio de la libertad de pensamiento y expresión.

Para las actividades de gestión de recursos y financiación se tomará la figura del consorcio, entendido este como la asociación de dos o más personas naturales o jurídicas (en este caso emisoras) que tiene como fin unificar y optimizar esfuerzos y recursos sin que se cree una personería jurídica nueva, donde los miembros responden solidariamente por todas las actuaciones del consorcio. Esta figura se consagra en la ley 80 de 1993 de la siguiente manera: *“cuando dos o más personas en forma conjunta presentan una misma propuesta para la adjudicación, celebración y ejecución de un contrato, respondiendo solidariamente de todas y cada una de las obligaciones derivadas de la propuesta y del contrato. En consecuencia, las actuaciones, hechos y omisiones que se presenten en desarrollo de la propuesta y del contrato, afectarán a todos los miembros que lo conforman”*. (Ley 80 de 1993, Art 7)

Es importante aclarar que el consorcio no es contribuyente del impuesto de renta y complementarios, sin embargo cada miembro lleva su contabilidad y declara de manera independiente. (PROEXPORT COLOMBIA: <http://www.scribd.com/doc/1251808/Tipos-de-sociedades-en-colombia>)

4.2.4 El tan mencionado y a la vez desconocido “Desarrollo”



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Mucho es lo que se ha dicho en torno al desarrollo y variadas las concepciones que se tienen del mismo, para evitar distorsiones en la finalidad del proyecto es preciso señalar que se habla de un desarrollo como mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades involucradas, no solamente en la dimensión material (vivienda, salud, educación) sino sobre todo en una dimensión socio-política, es decir que las comunidades se empoderen de sus contextos, de sus realidades, de sus posibilidades y de la transformación de su entorno.

Se parte entonces del modelo de desarrollo presentado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que señala: *“el Desarrollo Humano es un proceso de ampliación de las opciones personales”*. Dichas opciones además de ser infinitas son cambiantes de acuerdo al contexto y al pasar del tiempo, pero en general tienen que ver con el acceso a los recursos, una vida digna y la posibilidad de acceso al conocimiento como base para alcanzar todas las otras formas de desarrollo. *“El Desarrollo Humano Sostenible debe conceder prioridad a los seres humanos. Por lo tanto, el objetivo principal de los esfuerzos de conservación debe estar concentrado en la protección de la vida humana y las opciones humanas. Esto implica que debe asegurarse la viabilidad a largo plazo de los sistemas de recursos naturales del mundo, incluida su biodiversidad”*. (Pascagaza Diana – Apuntes sobre Comunicación para el Desarrollo, Bogotá 2010)

Se puede decir entonces que el verdadero desarrollo debe incluir además del aumento en la accesibilidad a los recursos, el cuidado de los mismos y la preservación del medio en el que se dan éstos, se entiende entonces que no se trata solo de la ampliación de infraestructura y vías o del mejoramiento de la economía, sino que se busca la promoción integral del ser humano, en palabras de Max Neef y Elizalde: *“el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos, por lo cual, el*



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar la calidad de vida de las personas, esto depende de sus posibilidades para satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”. (Pascagaza Diana – Apuntes sobre Comunicación para el Desarrollo, Bogotá 2010)

El desarrollo es ante todo algo cultural, procurar el desarrollo no es entregar elementos, es más bien entregar herramientas, no es dar el pan, sino enseñar como producirlo, lejos de ser una figura paternalista el desarrollo que se propone es una acción conjunta y transformadora que nazca de las comunidades y en ellas se sostenga y aumente de manera progresiva e integral.

En un desarrollo visto así, la comunicación juega un papel importante puesto que es ella quien hace posible el dialogo, la concertación, la búsqueda en común en medio de la heterogeneidad, donde hay comunicación se hace posible articular, propiciar y mediar, tomar lo que cada individuo o colectivo puede aportar sin eliminar lo que lo hace diferente buscando así la igualdad a partir de la cual se logra el desarrollo.

El mismo Habermas propone el desarrollo como un proceso en el que el sujeto es productivo y comunicativo, partiendo de este principio, una sociedad más comunicada es más desarrollada, en el sentido que la fórmula del diálogo consensuado entre los seres humanos generaría aprendizajes, y estos se evidenciarían en el desarrollo de la cultura y la moralidad.

Se entiende entonces la relación entre comunicación y desarrollo a partir de tres formas, en primer lugar una relación comunicativa entre sujetos sociales que se manifiesta en las relaciones



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

comunicativas, humanas y sociales, la interacción e interrelación entre los mismos, el establecimiento de reglas de juego y la generación de acción colectiva; En segundo lugar una relación con el territorio que se da en la constitución de sujetos sociales con respecto al territorio desde lo local hasta lo global, busca establecer escalas, ámbitos y contextos, generar procesos comunicativos a diferentes escalas; y en tercer lugar una relación producida de las culturas que busca construir nuevas identidades locales, regionales y nacionales, la construcción de regiones comunicativas y la construcción de sentido colectivo; estas tres relaciones y la interacción entre las mismas son la base de la comunicación para el desarrollo (PCP –Estructura Plan Curricular, La relación Comunicación – Desarrollo Pág.36)

Frente a ello, como lo dice Rosa María Alfaro, “la comunicación para el desarrollo, no puede colaborar con el proceso de dispersión social y política, más bien debe resituar el sentido de su presencia en lo masivo, donde más bien se promuevan los diálogos sociales, la creación de consensos y disensos conocidos y el cambio de lo político, para exigirle y proponerle un nuevo lugar, sin usurparlo. Lo cual supone trascender la bipolaridad centro-beneficiario, hacia otros intercambios”. (La Comunicación como relación para el Desarrollo, Rosa María Alfaro Moreno)

Los medios comunitarios, entonces, han de propiciar igualdad en el sentido que cada individuo o colectivo debe tener el derecho y el espacio para expresarse, para construir identidad y para dialogar y concertar.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Hablar de la comunicación y del desarrollo es hablar de *“un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.”* De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales condicentes con los valores y las normas de las comunidades”. (La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo, Luis Ramiro Beltrán Salmón)

Ese es el carácter que tiene la comunicación para la red; un encuentro de saberes, de experiencias, de sentidos que construyen el entorno social y propician el desarrollo, y no un desarrollo entendido como la adquisición de tecnología sino como la aplicación de ésta y de otras herramientas en la solución de las necesidades y problemáticas de los individuos y sus entornos.

4.2.5 La sostenibilidad

Cuando se habla de sostenibilidad, se recurre por lo general al tema económico, centrando el concepto en esta dimensión, sin embargo, cuando se habla de sostenibilidad de la radio comunitaria, en realidad se abarca un concepto más grande. La sostenibilidad tiene cuatro dimensiones que son interconexas y forman un todo *“la sostenibilidad no es sólo cuestión de buenos o malos balances financieros, sino algo que se construye también con activos sociales, culturales e institucionales”* (José Luis Muñoz - Esmeralda Villegas, Sostenibilidad social y cultural de la Radio Comunitaria)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

La sostenibilidad se refiere a mantener una estructura sólida social, cultural, institucional y económicamente, favoreciendo el crecimiento de la radio y la calidad de los procesos que brinda, vistos estos no sólo desde la parte técnica, sino, sobre todo, en lo que respecta a la transformación social y la generación de espacios de expresión e interlocución en las comunidades; esa estructura ha de alcanzarse manteniendo la autonomía

“La sostenibilidad social de la emisora, entonces, estará fuertemente entrelazada con su capacidad de gestionar el acercamiento y la participación, en lo posible, de todos y cada uno de los actores de su área de influencia”. (José Luis Muñoz - Esmeralda Villegas, Sostenibilidad social y cultural de la Radio Comunitaria). Buscar la sostenibilidad significa establecer lazos entre los distintos actores sociales de una comunidad, entrelazando sus experiencias, intereses y posibilidades para favorecer el crecimiento de la emisora comunitaria y la inclusión de la comunidad en la misma.

La sostenibilidad cultural por su parte, busca abrir espacios a las costumbres, estilos de vida, formas de pensamiento, presentes en la comunidad, prestando especial atención a lo local y desde allí legitimando los procesos llevados a cabo desde la radio

La sostenibilidad institucional tiene que ver con la estructura interna de la emisora, su organización, principios y normas que la rigen, leyes que la regulan, manual de estilo... la emisora debe estar en capacidad de mantenerse en el tiempo y proyectarse desde las estructuras que la coordinan, si no hay organización en términos administrativos y organizacionales difícilmente se llegará a la



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

sostenibilidad social y cultural, es así que las cuatro dimensiones de la sostenibilidad son interdependientes, si falta alguna no hay una sostenibilidad real.

“Un trabajo en las cuatro dimensiones, conjunto y articulado, es lo que permite que una radio se sustente, es decir, que se pueda sostener a sí misma y crecer. Eso la hace sustentable y le permite irse afianzando de la misma forma que hacen los árboles grandes, con raíces, en este caso con tres bien profundas y extensas: la de una organización cálida y eficiente, la de una propuesta económica sostenible, la de relaciones sociales sólidas con organizaciones, movimientos, personas y gobiernos”. (Mauricio Beltrán - Gladys Herrera, Radio sostenible, una mirada a la gerencia y administración de las radios comunitarias)

La sostenibilidad económica por su parte tiene sentido si garantiza la función social y servicio público; esta dimensión de la sostenibilidad busca dar viabilidad y futuro al proyecto, es importante reconocer como lo dice ALER: *“En estos años hemos aprendido que las radios populares/comunitarias no se “autofinancian”; en la lógica del mercado. Se sostienen y crecen a partir de múltiples articulaciones y relaciones establecidas a partir de un PPC (Proyecto político comunicativo) Si la gente siente propia la radio comunitaria la escucha, y si la escucha esto facilita los procesos económicos y comerciales, pero la sostenibilidad económica es siempre producto de la sostenibilidad social”.* (Eduardo Guerrero, entrevista octubre de 2010)

Uno de los elementos que permiten alcanzar la sostenibilidad y a la vez evidenciarla es el proyecto político comunicativo, donde se plasman las intenciones, objetivos, misión, visión y demás



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

elementos que rigen el caminar de la emisora comunitaria; este proyecto debe ser elaborado cuidadosamente y teniendo en cuenta todos los aspectos de la sostenibilidad y a la vez todos los sectores y actores sociales de la comunidad *“El proyecto comunicativo de las emisoras sólo tendrá opciones de convencer a la gente, cuando sea reconocido y respaldado por los propios grupos sociales que lo acompañan”* (José Luis Muñoz - Esmeralda Villegas, Sostenibilidad social y cultural de la Radio Comunitaria).

Tener un proyecto comunicativo permite trazar líneas de acción, metas, diseñar proyectos, abrir espacios, determinar la programación, estructurar mejor la emisora tanto interna como externamente, definir aspectos técnicos, entre otros.

“El proyecto radiofónico es la propuesta comunicacional, educativa, y social pensada para la radio. Esta propuesta es una proyección a futuro. Para el diseño definitivo es importante recuperar la información existente acerca de los antecedentes históricos, la ubicación inicial del proyecto, los gestores, los aspectos legales, la elaboración de estatutos, el proceso adelantado ante el Ministerio de Comunicaciones, el otorgamiento de licencia y registro de licencia.” (José Luis Muñoz – Esmeralda Villegas, Sostenibilidad social y cultural de la Radio Comunitaria)

El proyecto político comunicativo además de contribuir en la sostenibilidad permite lograr incidencia en la comunidad y construir con ellos sentido colectivo, se trata de construir no al margen de las comunidades sino junto con ellas las estrategias y acciones que lleven a la consecución de objetivos comunes, en pocas palabras es lograr que todos tengan un espacio para hacer escuchar su



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

voz; como lo plantea la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) *“La radio por sí sola, no cambia la realidad. La radio con su gente, construye proyectos, resuelve problemas, y juntos transforman las realidades, los contextos”* (ALER, Proyecto político comunicativo)

5. METODOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO

Esta investigación, tiene un enfoque “Crítico Social” ya que las comunidades involucradas son protagonistas del proceso y son ellos quienes han definido el problema a trabajar y las posibles soluciones, así como la idea de la creación de la red, además, porque requiere de una permanencia activa en las comunidades por parte del investigador, este es un proyecto netamente de trabajo de campo, y busca una transformación socio política en las emisoras y en las comunidades en general.

En el Proyecto Curricular de la Facultad y especialmente el Programa de Comunicación Social y Periodismo, se encuentra que el énfasis del programa es la **investigación social**, por lo que el proyecto se enmarca en una investigación tipo **IAP** (Investigación Acción Participación), con un enfoque praxeológico ya que se plantea desde un comienzo la interacción con las comunidades y conocer de cerca las problemáticas concretas que vive cada emisora que formará parte de la red. Hay una investigación militante con presencia permanente del investigador y autogestión de la comunidad para el desarrollo del proyecto y son ellos quienes han definido el problema de investigación, además se plantea una devolución creativa, de manera que no haya un beneficio real para las comunidades a partir de la investigación.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

El universo, en este caso, son las 20 emisoras comunitarias existentes en las provincias Sabana Centro y Sabana Occidente del departamento de Cundinamarca, de las cuales se ha tomado una muestra de 4 emisoras ubicadas en la sabana centro: Angelus Stéreo (Sesquilé), Catedral Stéreo (Zipaquirá), Luna Estereo (Chía) y Alegría Stéreo (Tocancipá). Estas emisoras se seleccionaron mediante muestreo no probabilístico por sujetos tipo, es decir se seleccionaron únicamente las que cumplían con el perfil puesto que participaron en el proyecto “Incidencia social de las emisoras comunitarias” llevado a cabo por la Universidad de la Sabana y fue en la socialización de dicha investigación donde nació la intención del trabajo en red, además tres de ellas son emisoras parroquiales pertenecientes a la diócesis de Zipaquirá, lo cual permite el diálogo y cercanía entre las mismas; la unidad mínima de análisis es cada emisora que hace parte del proyecto.

La recolección de información se realizará de manera participativa ya que habrá una interacción constante entre el investigador y la población que participara en el proyecto; por el enfoque del proyecto se trabaja una tendencia cualitativa, utilizando técnicas mixtas.

Las técnicas a emplear para la recolección de datos, son, en primer lugar, grupos focales en los cuales se discutirán las problemáticas halladas, se plantearán soluciones y se trazarán los derroteros a seguir; para este trabajo se realizará convocatoria personalizada a cada emisora, se establecerán guías de trabajo e informes que sintetizarán el desarrollo de cada encuentro.

Se realizará una jornada a través de la cartografía social, teniendo en cuenta que esta forma de recolección de datos está muy ligada a la IAP y que permite a las comunidades reconocer y construir



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

conocimiento acerca de su territorio y escoger a partir de dicho conocimiento cómo vivirlo; el mapa es realizado por las comunidades mediante un proceso participativo de planificación donde se pone en común y se legitima el conocimiento colectivo; a través de este proceso los individuos analizan los problemas sociales y de alguna manera plantean también las posibles soluciones. Cabe resaltar que en la cartografía el conocimiento es un producto social y se produce en relación e integración con el otro.

También se realizarán talleres lúdico – pedagógicos que incluyen los conceptos de radio comunitaria, participación ciudadana, comunicación participativa y trabajo en red, con estos talleres se buscó a partir de los conocimientos previos de los participantes se puedan resolver inquietudes, reelaborar conceptos errados y promover una participación consiente y activa de las comunidades en la radio, y de las emisoras en la red.

Finalmente se realizará un reglamento interno de la red que permita el funcionamiento y crecimiento de la misma en la región y en todo el Departamento.

Los instrumentos para la recolección de información son en general diarios de campo, informes de los grupos focales, mapas y entrevistas a profundidad para el soporte teórico de la red.

El proyecto se sitúa en un marco temporal de 9 meses, la primera etapa desde el 01 de febrero hasta el 20 de julio de 2010 y la segunda desde el 21 de julio hasta el 31 de octubre de 2010

5.1 MOVILIZACIÓN DE RECURSOS



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Recursos financieros

Las comunidades involucradas han aportado un 100% de los recursos para llevar a cabo el proyecto, se está trabajando en la gestión de recursos externos para favorecer la sostenibilidad económica, teniendo en cuenta que antes hay que lograr la sostenibilidad social de las emisoras y de la red como tal

Recursos técnicos

Se cuenta con las instalaciones de las emisoras, equipos de computo, consolas, acceso a internet, programas de edición de audio, emisión al aire y tabulación de datos, se tienen en cuenta además todos los documentos y directrices del ministerio de comunicaciones.

Recursos sociales y culturales

Hay diversidad cultural y de experiencias de las comunidades que se tienen en cuenta para complementarse y proyectar el crecimiento de la red

Recursos humanos

Un equipo multidisciplinar, apoyo y conexión con otras redes y ONG, equipos de trabajo de las emisoras, Se cuenta además con el apoyo de estudiantes de labor social de varios colegios públicos en Sesquilé y Tocancipá y con algunos estudiantes de Comunicación social de diferentes universidades que realizan su práctica social a través de la red



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Con el fin de realizar un trabajo estructurado y organizado se han definido 6 fases con sus respectivos objetivos y actividades



MATRIZ METODOLÓGICA POR FASES

Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDADES
Fase 1.	Realizar un inventario de necesidades y posibilidades existentes en las cinco emisoras a nivel técnico, legislativo, económico, de capacitación radial y de participación comunitaria para establecer un orden de prioridades	<ul style="list-style-type: none">• Encuentro con los líderes de las emisoras• Tabulación de datos y organización por prioridades
Fase 2.	Crear un equipo de reflexión que incluya al menos un miembro de cada emisora, un politólogo, un trabajador social, un profesional en mercadeo y un comunicador social que elabore la ruta de acción de la red	<ul style="list-style-type: none">• Asesoría marco legal de la red y proceso de constitución• Taller con líderes de las emisoras: “trazando la ruta”
Fase 3.	Consolidación de la red, lanzamiento oficial	<ul style="list-style-type: none">• preparación de un producto en red (programa especial bicentenario de la independencia)• Evaluación lanzamiento y convocatoria aliados estratégicos
Fase 4.	Promover la creación de proyectos radiales que incluyan la participación activa de las comunidades de acuerdo a sus intereses y necesidades para lograr un sentido de apropiación de la radio comunitaria	<ul style="list-style-type: none">• Sondeos de audiencia e intereses de las comunidades• tabulación de sondeos y elaboración de rutero a partir de las necesidades halladas
Fase 5	Ofrecer los suministros necesarios para el adecuado funcionamiento de las emisoras y la inclusión de las comunidades en cuanto a capacitación de los equipos de trabajo y acercamiento a las comunidades	<ul style="list-style-type: none">• capacitación en las necesidades halladas en los sondeos• Encuentros comunitarios de acuerdo a los sondeos
Fase 6.	Establecer líneas de acción colectiva que lleven al desarrollo y promoción de las comunidades desde los espacios radiales	<ul style="list-style-type: none">• Tabulación de datos• Evaluación del proyecto ⁵⁷ y proyección de la red



6. ÁLISIS Y RESULTADOS

6.1 ETAPA 1: DIBUJANDO UN SUEÑO

6.1.1 Fase uno: Explorando la Red

El trabajo comunitario es un tanto complejo, sin embargo para que un proyecto sea realmente crítico social requiere de una participación plena, consciente y activa de los involucrados en el mismo, es así que no se pueden elaborar ruteros ni definir objetivos a partir de lo que el investigador cree o considera, sino que hace falta un diálogo detenido con la comunidad o comunidades participantes para hallar las verdaderas necesidades y por ende los objetivos reales del proyecto, es por eso que este proyecto desde su inicio y hasta su terminación y nueva proyección ha estado acompañado por las emisoras que componen la red.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Con el fin de establecer un diagnóstico que sirviera como punto de partida para el desarrollo del proyecto y la proyección de la red se realizaron dos encuentros que arrojaron los siguientes resultados:

Consolidación de los objetivos del proyecto y de la red, inventario de necesidades de las emisoras y expectativas con respecto al trabajo en red; a través de una jornada de cartografía social se establecieron aspectos como el punto de cada emisora, sus fortalezas y necesidades, ubicación geográfica de la red, los posibles aliados estratégicos como entes gubernamentales, las ONG, las comunidades, el comercio, jóvenes, niños, tercera edad, entre otros. Este diagnóstico más sólido en cuanto a las necesidades, posibilidades, relaciones institucionales, programación y ubicación geográfica y social de las emisoras con lo cual se generó el punto de partida concreto de la red, desde el cual se trazaron los posibles nodos del tejido que se formará.

Lo anterior se plasmó en un mapa en el cual cada participante aportó lo que descubrió en su territorio hasta ver reflejada la realidad de todos en el dibujo. Se consolidó el equipo de trabajo, 4 emisoras que se encargarían de estructurar la red y presentar la propuesta formalizada a un grupo de emisoras después de concretar las líneas de acción y la forma de trabajo de la misma;

Así mismo se plantearon las metas a corto, mediano y largo plazo que esperan alcanzarse mediante el trabajo en red, para de esta manera, hacer que el proyecto sea medible en cuanto a resultados. (ver anexos 1,2 y 5)



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

6.1.2 Fase 2 : Trazando la ruta

Después de realizado el diagnóstico inicial se inició un proceso de organización y despeje de dudas e inquietudes acudiendo a especialistas en el tema, aquí se retomaron conceptos y orientaciones ofrecidos por Orley Durán de AREDMAG y Oscar Pérez de AMARC, recibidos en capacitación realizada en el mes de septiembre de 2009 con los equipos de trabajo de las mismas emisoras, dichos conceptos y algunos aspectos de orden legal se aclararon en el tercer encuentro.

Se realizó una capacitación en el ámbito legal de la red, las implicaciones que tiene, entre otras, se definió que la red trabajará como consorcio para los temas económicos y como asociación voluntaria para el intercambio de información, capacitación y experiencias, se estableció un equipo base de trabajo que acompañará a los representantes de las emisoras con el fin de no descargar el trabajo en una emisora o estancar la proyección de la red. (Informe anexo 3)

6.1.3 Fase 3: Consolidación de la Red

Aclaradas las dudas y definidos ciertos conceptos y estructuras se inicia el proceso de consolidación de la red, dándole una identidad propia sobre la cual se ejecutará la segunda etapa del proyecto.

Se realizó la elección del nombre y slogan de la red de la siguiente manera, cada emisora presentó a consideración uno o varios nombres con el respectivo significado, posteriormente se sometió a



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

votación y se eligió el nombre con más votos, a partir del nombre se elaboró mediante trabajo conjunto el slogan y se presentaron los elementos que irán consignados en el logo.

Se estableció una lista inicial de estatutos mediante los cuales se regirá el funcionamiento de la red, así como un organigrama teniendo en cuenta que a futuro se espera contar con un gran número de medios comunitarios; se abrió la posibilidad para que no sólo sean emisoras sino también canales y medios impresos siempre y cuando sean comunitarios.

Se definió como mesa directiva al Consejo de Fundadores, es decir a las emisoras participantes de la construcción del proyecto y se realizó la lista de medios invitados para la siguiente etapa con el fin de presentarles el proyecto e iniciar con la expansión de la red.

Se organizó el primer trabajo en red, el cual consistió en la realización de un producto radial con motivo del Bicentenario de la Independencia el cual contó con la participación de todos los miembros de la red y se emitió a través de todas las emisoras el 20 de julio del año en curso, realizando a la vez el lanzamiento oficial de la Red. (ver anexo 4)

6.2 ETAPA 2: TEJIENDO LA RED

6.2.1 Fase 4: ¿Cómo nos perciben?

Si en la primera etapa se realizaba una mirada hacia adentro de las emisoras y su realidad, ahora esta mirada se extiende a las comunidades y las manera como perciben la radio comunitaria, buscando



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

obtener un análisis de lo que debe fortalecerse, lo que debe mejorarse, lo que debe implementarse y lo que debe abandonarse, este trabajo se realiza a partir de sondeos de audiencia dónde además se ha integrado a la comunidad educativa a través de los jóvenes de labor social de los colegios.

El trabajo permitió recibir una impresión de la percepción que tienen las comunidades acerca de sus emisoras, realizar una comparación de parrillas con el fin de buscar el fortalecimiento de las menos elaboradas y ver en qué aspectos se pueden enriquecer y apoyar desde las otras emisoras, los sondeos permitieron también descubrir necesidades que no se habían tenido en cuenta en el diagnóstico inicial.

A partir de las necesidades halladas se empezó la construcción del rutero para cada emisora y a la vez el de la red, promoviendo la participación activa de las comunidades de acuerdo a sus intereses y necesidades (las halladas en los sondeos) para lograr un sentido de apropiación de la radio comunitaria. (Ver anexo 6)

6.2.2 Fase 5: ¡Manos a la obra!

Para optimizar el trabajo y los recursos sobretodo de tipo humano se estructuró la mesa directiva distribuyendo responsabilidades a cada miembro, de manera que se trabajarán en adelante en tres campos: capacitación, magazín regional y gestión de recursos, se incluye una emisora al proyecto y se abre la convocatoria con el fin de expandir la red en el 2011.



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Se inicia la capacitación de la mesa directiva recurriendo a talleres ofrecidos por el Ministerio de Comunicaciones, Comunicarte y Paulinas en el mes de noviembre de 2010. Desde cada campo de acción se elabora el proyecto para 2011, estableciendo las líneas de acción y las metas a corto, mediano y largo plazo en cada emisora y en la red en general, buscando incluir las sugerencias encontradas en las comunidades en los sondeos, se elabora el cronograma para 2011. (Ver anexos 7,8 y 9)

En síntesis el proyecto arrojó como resultados:

- Hay ya un inventario de necesidades y posibilidades existentes en las cinco emisoras a nivel técnico, legislativo, económico, de capacitación radial y de participación comunitaria y se ha establecido un orden de prioridades.
- Se cuenta con un equipo de reflexión que incluye un miembro de cada emisora, con la asesoría de los expertos mencionados en los momentos en que se requiere (politólogo, trabajadora social, profesional en mercadeo y abogados)
- Se ha consolidado la red con un nombre, slogan y estatutos de funcionamiento.
- Se realizaron sondeos de audiencia en dos emisoras y se proyectaron los de las tres restantes
- Se establecieron lazos de trabajo en red con los colegios públicos de los municipios de influencia de la red
- Se inició un proceso de capacitación en temas de mercadeo y sostenibilidad de la radio comunitaria
- Se establecieron líneas de acción colectiva como red
- Se ha trazado una ruta de trabajo para el año 2011



7. CONCLUSIONES, APORTES Y RECOMENDACIONES

La radio comunitaria sigue siendo un espacio privilegiado para la construcción de sentido colectivo, para la educación, la participación y la interacción de las comunidades; la recuperación de su esencia se hace urgente sobre todo en un mundo globalizado que ha opacado la importancia de lo local y los sentidos que desde allí se construyen.

Apostarle a la comunicación para el desarrollo, a los medios alternativos, a la construcción y transformación de lo social sigue siendo un reto “no para muchos, sino para machos”, la oferta consumista es arrolladora, pero aún se levantan entre las multitudes capitalistas, voces que quieren hacerse oír, comunidades que le apuestan a algo diferente, comunicadores que no quieren vender su conciencia, medios que buscan realmente mediar.

Es esto lo que se pudo experimentar a través del proyecto, comunidades que buscan recuperar su espacio, líderes que, además de una enorme pasión y compromiso por lo que hacen, buscan la orientación para avanzar hacia un desarrollo integral y real de sus comunidades. Este proyecto permitió sentar las bases para un proceso de acción colectiva en busca de la movilización social, la educación socio-política, la apropiación de los medios comunitarios.

Las principales dificultades halladas fueron, sobre todo, el tiempo con el que cuenta cada representante puesto que las emisoras cuentan con grupos de trabajo pequeños, sin embargo esta



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

limitante se pudo sortear a través de los medios electrónicos como correo, Facebook y material en línea.

Las emisoras cuentan con grupos de trabajo comprometidos y arraigados en su municipio de funcionamiento, equipos básicos para la transmisión al aire, edición y programación, y aceptación por parte de las comunidades; en temas como infraestructura, capacitación, parrillas de programación y organización hay variadas diferencias entre las cuatro emisoras, esto ha enriquecido el trabajo puesto que se comprende que cada quien aporta lo que tiene en busca de una construcción colectiva. Esto además permite a los miembros de la red apropiarse de la misma y comprender que la investigación y la promoción social no se hace meramente desde la academia como algo frío y aislado, sino que se construye en y con las comunidades, siendo ellos protagonistas del cambio a partir de sus propias necesidades.

Dentro de las grandes enseñanzas, además del trabajo colectivo y sus múltiples formas, está el aprender a alimentarse de las experiencias que ya se han hecho y se siguen haciendo, no se puede jugar a descubrir el agua tibia, un proyecto serio retoma los pasos recorridos por otros para fundamentarse de manera sólida, pero no sólo al comenzar, sino constantemente, eso hace parte del trabajo en red, ver más allá de los miembros activos, los nodos de conexión que se pueden tejer con otros agentes sociales, comunidades y redes y entre todos construir tejido social.

El proyecto también permitió apreciar las experiencias que se han iniciado a partir de la red, aunque al margen de la misma, reconociendo que todo trabajo que surja para el cambio social y la



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

participación ciudadana es valioso venga de donde venga, y comprendiendo que los frutos de un proyecto pueden verse de manera especial cuando el impacto de éste genera la necesidad de iniciar nuevos proyectos en otros colectivos.

Finalmente, es importante resaltar la importancia de partir de los saberes presentes en las comunidades, muchas veces, desde la academia, se cae en el error de pensarse como el salvador que lleva el conocimiento y el desarrollo a las “pobres” comunidades marginadas, este proyecto a tratado de romper ese mito mostrando que son las comunidades las que deciden qué desarrollo, para qué y para quién, alejándose del paradigma de las emisoras pocas, pobres y pequeñas, para pasar a la imagen de verdaderos espacios de discusión, intercambio de opiniones, enriquecimiento mutuo y promoción del cambio social.

La principal novedad del proyecto con respecto a otros desarrollados en la misma línea e incluso en las mismas comunidades es que ha arrojado un resultado a la comunidad participante (la mayoría de proyectos desarrollados en la región no se han socializado efectivamente con las comunidades y por tanto no se sienten protagonistas sino conejillos de indias sobre los cuales se experimenta), se deja una estructura organizada que garantiza la continuidad de la red, buscando proyectar el trabajo realizado desde y para las comunidades.

8. BIBLIOGRAFÍA



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

- **ALER, (Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica)** *“Un camino para recorrer”* Proyecto político comunicativo de la radio popular latinoamericana
- **ALRAFO, Rosa María** “La Comunicación como relación para el Desarrollo” en *Una Comunicación para otro Desarrollo*, Editorial Calandria, Lima 1993
- **ALFARO Rosa María**, “El Derecho a la Comunicación un espacio de expresión organizativa de la Sociedad Civil”, Ponencia realizada en el Encuentro Internacional de Ondas y Antenas Participativas, Bogotá Colombia - Agosto de 2005
- **AMARC**, “Redes de Comunicación y Construcción de Ciudadanía, Una experiencia Centroamericana”, Guatemala, septiembre de 2001
- **BELTRÁN, Mauricio y HERRERA, Gladys.** “Radio Sostenible: Una mirada a la gerencia y administración de las radios comunitarias” materiales para hacer una comunicación inclusiva. recuperado en www.mintic.gov.co/.../Radiodifusion%20Sonora/.../MODULOB3ASPECTOSADMINISTFINANZAS.doc
- **BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro** “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo” documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para el



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

Desarrollo en el contexto de la sociedad de la información, Universidad de Buenos Aires – Argentina Julio 12-16 de 2005.

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991, ARTÍCULOS 20, 75 Y 103**

- **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VHS No. 1.** “Radio comunitaria la Calera” (Facultad Ciencias de la comunicación)

- **Decreto 1445 de 1995 del Ministerio de Comunicaciones**

Por el cual se adoptan los Planes Técnicos Nacionales de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M.) y en Frecuencia Modulada (F.M.) y se dictan otras disposiciones

- **Decreto 1446 de 1995 del Ministerio de Comunicaciones**

Por el cual se clasifica el servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales

- **Decreto 1981 de 2003 del Ministerio de Comunicaciones**

Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones

- **Decreto 348 de 1997 del Ministerio de Comunicaciones**

Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1446 de 1995



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

- **Decreto 243 de 2005 del Ministerio de Comunicaciones**

Por medio del cual se modifica el Decreto 1446 de 1995

- **Decreto 4350 del 9 de noviembre de 2009 y Decreto 1161 del 13 de abril de 2010**

Establecen el régimen unificado de contraprestaciones (RUC)

- **Decreto 195 del 31 de enero de 2005**

Adopta límites de exposición de las personas a campos electromagnéticos

- **DURAN, Orley** “*El trabajo en red, presentación AREDMAG*”, Semana de la comunicación, U. de la Sabana, septiembre 30 de 2009)

- **GARCÍA LEDESMA, Adriana**, “*Radio comunitaria en Colombia en el ámbito de la comunicación social y la democracia: una mirada desde la legislación*”, No. Topográfico T 384. 84 G216r, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Noviembre de 2001

- **GÓMEZ SÁNCHEZ, María del Pilar-BELMONTE PIJUÁN, Mauricio**. (La participación y la educación en la radio comunitaria, radio “la calera f.m.”.

- **GUERRERO, Eduardo**. Entrevista Radio Latacunga y red CORAPE Bogotá Octubre de 2010



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

- **GUMUCIO DRÁGON**, Alfonso. Entrevista haciendo olas, Bogotá octubre de 2010
- **GUMUCIO DRAGÓN**, Alfonso “*Haciendo Olas*” *Historias de comunicación participativa para el cambio social*, Nueva York, Fundación Rockefeller, 2001.
- **HABERMAS**, J. “Pragmática de la comunicación”. Edit. Taurus, 1990. “Teoría de la Acción Comunicativa”. Edit. Taurus, 1994.
- **KAPLÚN**, Mario, *El comunicador popular*, Ed. Ciespal. Colección Intiyan, 1985. Quito. Ecuador
- **Ley 1341 del 30 de julio de 2009**
Define los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y las TIC, se crea la ANE
- **MATA**, María Cristina. “*Investigación Radiofónica – de las palabras a los hechos*” *Proyecto de Educación a Distancia UNDA-AL*, Quito: UNDA-AL y ALER, 1995.
- **MARTIN BARBERO**, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

- **MINISTERIO DE CULTURA – DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES** Recuperado en <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=1752>
- **MUÑOZ**, José Luis y **VILLEGAS**, Esmeralda. *Sostenibilidad social y cultural de la radio comunitaria*” Universidad Industrial de Santander UIS.
- **ORTUÑO MARTÍNEZ**, Manuel. *“Teoría y práctica de la Lingüística moderna”* México, Trillas 1995
- **PEREZ**, Oscar *“Encuentro de emisoras comunitarias”*, Semana de la comunicación, U. de la Sabana, septiembre 30 de 2009)
- **PRIETO CASTILLO**, Daniel. *“La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica”*, Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad, Mendoza – Argentina 2006
- **PRIETO CASTILLO**, Daniel. *“E- learning, Comunicación y Educación: el diálogo continúa en el ciberespacio”* San José C.R., Radio Nederland Training Center, 2006
- **Resolución 451 del 13 de abril de 2010**
Reglamenta el servicio de radiodifusión sonora



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente

- **ROCHA**, César – **MORENO**, Elsy “La Radio Comunitaria para la construcción de lo Público” un análisis de nueve emisoras comunitarias del Huila publicado en la revista Mediaciones No 6- 2006 paginas 51-62
- **ROCHA TORRES**, Cesar Augusto. Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá D.C. 2008

CIBERGRAFIA

- <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=1752>
- <http://alc.amarc.org/index.php?p=home&l=ES>
- <http://www.comminit.com/en/node/40225>
- <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista12/entrevista%2012-1.htm>
- <http://www.scribd.com/doc/1251808/Tipos-de-sociedades-en-colombia>
- <http://www.mincomunicaciones.gov.co/>



Una Red de Sonidos para el Desarrollo de Nuestra Gente