**BITÁCORA**

1. **Presentación con autoridades.**

Autoridades del jardín infantil navegantes de sueños.

Conversación con profesores sobre los problemas gráficos editoriales del jardín.

Insumos

No hubo posibilidad de tomar fotografías

Moto, gasolina, computador.

Tiempo: 2 días // 4 horas

1. **Recopilación de datos.**

Reunión con cada una de las maestras de los niños, Interactuar con los niños de los cursos de infantil.

Insumos

Moto, gasolina, computador.

Tiempo: 8 días // 16 horas

1. **Organización de los datos recopilados.**

Revisar y organizar los datos recogidos con las docentes para la elaboración de la agenda comunicativa.

Insumos

Moto, gasolina, hojas en blanco, computadora.

Tiempo: 5 días // 40 horas

1. **Proceso conceptual.**

Elaboración del Flujograma, cronograma, investigación conceptual (teórica).

Insumos

Cuadernos, hojas, lapicero, computadora.

Tiempo: 7 días // 50 horas

1. **Bocetaje de las ilustraciones.**

Bocetaje de todas las ilustraciones del contenido académico de los cursos de preprimaria.

Insumos

Papel, lápiz, referencias

Tiempo: 5 días // 40 horas

1. **Del papel a la computadora (Digitalización).**

Digitalización adecuada de todas las ilustraciones realizadas a mano.

Insumos

Computadora, scanner, Illustrator.

Tiempo: 7 días // 35 horas

1. **Diagramación de la agenda de comunicación.**

Elaboración de páginas maestras, los colores, tipografías y retícula a utilizar.

Insumos

Computadora, InDesign

Tiempo: 10 días // 80 horas

1. **Arte final de la agenda de comunicación.**

Revisar detalladamente y realizar las correcciones pertinentes dadas por los asesores.

Insumos

Computadora, InDesign

Tiempo: 5 días // 30 horas

**CRONOGRAMA**

Cronograma de trabajo, con tiempos estipulados para hacer mucho más fácil el proceso del proyecto.

**Todos los jueves**

Reunión con la directora, maestras.

Jardín infantil navegantes de sueños

**Martes y jueves**

Asesoría con los dos asesores

Asesor gráfico, docente Jaime cortes (12:00pm a 1:30pm)

Asesor de investigación, Harvey Sanabria (11:00am a 12:30pm)

**Agosto**

Del 6 al 10

Familiarización con asesores respecto al proceso del proyecto

Del 13 al 24

Organización de material para el proyecto.

Del 27 al 31

Bocetación editorial de la agenda de comunicación.

**Septiembre**

Del 03 al 7

Correcciones.

Del 10 al 21

Bocetaje de ilustraciones para el material editorial.

Del 24 al 28

Correcciones.

**Octubre**

Del 1 al 5

Digitalización de las ilustraciones

Del 8 al 19

Diagramación de la agenda de comunicación.

Del 22 al 26

Correcciones.

**Noviembre**

Del 1 al 9

Impresión, Primer machote, correcciones.

Del 12 al 16

adaptaciones finales e Impresión final.

Del 13 al 19

Revisión final producto gráfico.